



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



**LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y EL DESARROLLO
EMOCIONAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS “A” DE LA
I.E.I. SONQORURU MUHUCHACUNA DE URUBAMBA - 2015**

TESIS

PRESENTADA POR:

JULIA ZARABIA CARDENAS

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
EDUCACIÓN INICIAL**

PUNO – PERÚ

2016



DEDICATORIA

Con el más profundo amor, a los seres más especiales que Dios me ha regalado
A mis hijos: Paola Cesítar y Santhiago

De manera especial a ellos por su apoyo incondicional en la culminación de mi
formación profesional.

A mis padres por su apoyo moral durante mis estudios.



AGRADECIMIENTOS

A Dios sobre todas las cosas, por ser el principal guía de mi vida y su misericordioso amor.

A los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano -Puno, por sus sabias enseñanzas y su aporte en nuestra formación profesional y humana.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 13

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA 14

1.2.1 Problema general..... 14

1.2.2. Problemas específicas..... 14

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN 15

1.3.1. Hipótesis general 15

1.3.2. Hipótesis específicas 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO 15

1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN 16

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES 17

2.2. MARCO TEÓRICO..... 19

2.2.1. La televisión 20



2.2.2. Efectos de la televisivos	20
2.2.2.1 Efectos en el aprendizaje	21
2.2.2.2 Efectos emocionales	21
2.2.2.3 Efectos en la respuesta de catarsis	21
2.2.2.4 Efectos en la conducta	22
2.2.3. El desarrollo emocional de los niños	23
2.2.4. La etapa de la regulación del desarrollo emocional de los niños	23
2.2.5. La educación y la televisión	24
2.2.6. Los niños y la televisión	24
2.2.7. Televisión y desarrollo infantil.....	25
2.2.8. Los efectos de la televisión en los niños	26
2.2.9. Efectos negativos de la televisión en los niños.....	26
2.2.10. La influencia televisiva en los niños y niñas	29
2.2.11. Efectos positivos.....	32
2.2.12. Consecuencias o efectos negativos.....	33
2.2.13. Desarrollo emocional y marketing	35
2.3. MARCO CONCEPTUAL	36

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	38
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	38
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	38
3.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.3.2. Tipo y diseño de la investigación	39
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	39



3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	40
3.6. PROCEDIMIENTO	41
3.7. VARIABLES.....	41
3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. RESULTADOS.....	42
4.2. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. SUGERENCIAS	48
VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	49
ANEXOS.....	51

Área : Gestión curricular

Tema : Medios y materiales

Fecha de sustentación: 09 / Enero / 2016



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de las que observan la televisión y se pone triste luego de ver programas	42
Figura 2. Porcentaje con la que observa la televisión y cambia de comportamiento ...	43
Figura 3. Frecuencia con la que observa la televisión y le gusta imitar a los personajes que ve	44



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra de estudio de la I.E.I. Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- cusco 2015	39
Tabla 2 Frecuencia con la que observa la televisión y se pone triste luego de ver programas	42
Tabla 3 Frecuencia con la que observa la televisión y cambia de comportamiento	43
Tabla 4 Frecuencia con la que observa la televisión y le gusta imitar a los personajes que ve.....	44



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- IEI : Instrucción educativa inicial
- EE, UU.. : Estados Unidos
- TV : Televisión
- MINEDU : Ministerio de educación
- PEL : Proyecto educativo local



RESUMEN

El estudio esta avocada a evidenciar como es que un medio de comunicación como la televisión puede llegar a influir negativa o positivamente en el desarrollo emocional de los niños en las actitudes y comportamiento de los niños y niñas desde temprana edad, pues los niños generalmente asumen e imitan todo lo que ven y observan de diferentes fuentes, lo que generalmente lleva a desarrollar comportamientos inadecuados, agresivos o violentos, que no son nada beneficiosos en su desarrollo integral como persona humana. La investigación se orienta por el siguiente objetivo general de qué manera se relacionan los programas televisivos y el desarrollo emocional de los niños y niñas de 5 años “A” de la I.E.I Sonqoruru Muhuchacuna de Urubamba –Cusco 2015 el tipo de la investigación al que pertenece este trabajo es el tipo descriptivo y el diseño es correlacional, se trabajó con una muestra de 22 niños(a), las técnicas e instrumentos que se utilizaron son: encuesta con sus respetivos instrumentos. Después de analizar e interpretar los resultados se concluye que existe relación directa entre los programas que observan los niños y niñas en la televisión el desarrollo emocional de los niños y niñas de 5 años “A” de la IEI Sonqoruru Muhuchacuna de Urubamba – Cusco 2015. Además que la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta Influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Palabras clave: comportamiento, desarrollo emocional, programas televisivos y niño.



ABSTRACT

The study is aimed at demonstrating how a means of communication such as television can negatively or positively influence the emotional development of children in the attitudes and behavior of children from an early age, since children generally assume and they imitate everything they see and observe from different sources, which generally leads to developing inappropriate, aggressive or violent behaviors, which are not beneficial in their integral development as a human person. The research is oriented by the following general objective in which way the television programs and the emotional development of 5-year-old boys and girls "A" of the IEI Sonqoruru Muhuchacuna de Urubamba -Cusco 2015 are related to the type of research to which this belongs The work is descriptive and the design is correlational, we worked with a sample of 22 children, the techniques and instruments used are: survey with its respective instruments. After analyzing and interpreting the results, it is concluded that there is a direct relationship between the programs that boys and girls watch on television and the emotional development of 5-year-old boys and girls "A" from the IEI Sonqoruru Muhuchacuna de Urubamba - Cusco 2015. In addition, TV transmits and forms social stereotypes in which messages that make up an attitude are presented directly or indirectly, this influence being greater in children who are molded in many aspects by these television messages.

Keywords: behavior, emotional development, television programs and child.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los programas televisivos transmiten y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión. La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Capítulo I: Introducción, comprende la descripción, definición del problema, hipótesis, justificación de la investigación y el planteamiento de los objetivos.

Capítulo II: Revisión de Literatura, comprende todo lo referente al marco teórico diferentes conceptos que permitan dar mayor claridad al objetivo de estudio, teniendo en cuenta antecedentes de la investigación y el marco teórico.

Capítulo III: Materiales y métodos, se explica el diseño metodológico para el tratamiento de datos con el tipo, diseño, las técnicas e instrumentos de investigación como también la población y muestra, recolección y tratamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, explica el análisis e interpretación de los resultados que son ilustrados en cuadros porcentuales y gráficos, el único afán es ofrecer una mejor información, del mismo modo mencionando a la conclusión que se llegó.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos cincuenta años, la televisión se ha convertido en una parte importante en la vida de nuestros niños. En efecto, los estudios demuestran que los niños pasan más tiempo viendo televisión que en cualquier otra actividad, con excepción de dormir. Buena parte de la magia de la televisión consiste en que, a través de su pantalla, se viven emociones humanas; de hecho, la mayoría de los programas de alta audiencia tienen fuertes contenidos emocionales servidos en formato narrativo, bien sea por los relatos de ficción dramáticos (series, películas) o por los programas de realismo social (contemplar la emoción real de otras personas de la comunidad).

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada, pero puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro-sociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas.

La violencia en la televisión es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseñan a algunos niños y adolescentes a resolver conflictos interpersonales con violencia y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.



Según el doctor Garrido Lestache, esta es la edad en la que pueden producirse mayor número de trastornos, algunos de ellos motivados por la posible influencia de la televisión, aunque cabe puntualizar que tampoco debe confundirse la influencia de la televisión con los cambios operados en los niños según el ambiente social en que se desarrollen. En este período el niño ingresa a la institución Educativa Inicial, comienza a ocupar un lugar diferente dentro de la sociedad. Enfrenta nuevas exigencias, obligaciones y una responsabilidad que hasta el momento no tenía ante los padres. Se produce un cambio cualitativo en su sistema de relaciones y su vida en general, lo cual se expresa en las transformaciones que tienen lugar paulatinamente en el plano cognoscitivo, afectivo y conductual.

El propósito finalmente no es la de enfrentar a la escuela y la familia con la televisión y los demás medios de comunicación social, sino la idea es que juntos podríamos contribuir desde roles bien diferenciados al crecimiento integral de cualquier niño o niña, Por este motivo le doy la importancia a este problema y ver en la necesidad de investigar la influencia de los Programa Televisivos en el desarrollo emocional de los Niños de La Institución Educativa Inicial Buen Maestro de Urubamba, Cusco. Lo cual se define en el título de la presente investigación.

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la influencia de Programas televisivos en el desarrollo emocional de los niños de la IEI Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015?

1.2.2. Problemas específicas

- ¿Cómo influyen los Programas televisivos en los patrones de conducta de los niños de la I.E.I Sonqoruru ,Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015



- ¿Cómo influyen los Programas televisivos en las relaciones interpersonales de los niños de la I?E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Existe una Influencia significativa de los programas televisivos en el desarrollo emocional de los niños de I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015

1.3.2. Hipótesis específicas

- Los programas televisivos Influye en la formación de los patrones de conducta de los niños de la I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015
- Existe una influencia positiva de los programas Infantiles televisivos en el cumplimiento de sus roles de la I.E.I Sonqoruru ,Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Los resultados de la investigación nos permiten ver la influencia directa de Los programas televisivos en niños, niñas y jóvenes, en el que debe realizarse el análisis del contexto de recepción en la familia, y que hoy en día pasa bastantes horas reunida viendo programas de Televisión. Se ha comprobado que la relación interpersonal tiende a sustituirse, en general, por la relación mediática., hay pocas interacciones en la familia mientras se está viendo televisión.

El estudio permitirá valorar a los niños como personas susceptibles a modelos positivos y negativos de los personajes de la televisión. Que los niños de 5 años vean mucho tiempo la televisión, afecta su formación educativa y en sus emociones.



1.5. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los Programas televisivos en el desarrollo emocional de los niños de la. I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015

1.5.2. Objetivos específicos

- A. Determinar el grado de influencia de los Programas televisivos en los patrones de conducta de los niños de la I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015.
- B. Determinar la influencia de la Programas televisivos en el cumplimiento de sus roles de los niños de I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Para el presente trabajo de investigación se ha revisado estudios realizados por diferentes autores relacionados al tema.

Ascencio (2012), en su tesis titulada; Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centra de Educación Básica Coronela Filomena Chávez, año 2012, bajo un enfoque cualitativo y tipo básica, cuya muestra estuvo constituida de 62 estudiantes, 62 padres de familia, y 10 docentes, en el que se demostró que el 100 % de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. También, que los niños y niñas prefieren ver más dibujos animados con contenido violento que los programas educativos. El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar. Los padres de familias, para entretener a los niños y niñas, le dejan ver programas de televisión infantil, para de esta manera poder realizar otras tareas. Los programas infantiles de televisión están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

Saavedra (2010), presenta la tesis con el título: “Los dibujos animados y su influencia en el proceso de socialización de los primeros ciclos de la institución educativa N° 1008 Virgen de Lourdes, tuvo como objetivo analizar cómo influye los dibujos animados en los alumnos con respecto a la socialización. La metodología empleada en su investigación es de tipo no experimental. Define que hay un porcentaje alto de estudiantes que ocupan la mayoría de su tiempo en observas estos programas televisivos como son



los dibujos animados, un factor importante y un rol fundamental que deben cumplir son los padres de familia orientado y controlando a sus hijos indicando que programas se deben observa y en que horario y más cuanto tiempo por día, cuidando la satisfacción en el niño en no afectar su proceso de socialización.

Durand y Escobedo (2002). teniendo como problema general ¿Cuál es la eficacia de la utilización de la televisión en el desarrollo de la comunicación escrita de los alumnos del segundo grado del Glorioso Colegio Nacional “San Carlos”, durante el 3er trimestre del año 2002?, su objetivo general es conocer la eficacia que posee la aplicación de la televisión como recurso para el desarrollo de la comunicación escrita de los alumnos del segundo grado del Glorioso Colegio Nacional “San Carlos” durante el 3er trimestre del año 2002, es de tipo experimental, diseño cuasi experimental, como población tiene al todo los estudiantes de dicha institución (1704 alumnos), como técnica utiliza el examen, como instrumento prueba de entrada y salida y como conclusión llego a lo siguiente : Las características del desarrollo de la comunicación escrita que presentan los alumnos del grupo experimental y de control, antes de iniciar el 21 experimento son bajas y homogéneos. El grupo de control obtiene 8.41 como promedio general; mientras que el grupo experimental obtiene 9.06 puntos, constituye notas desaprobatorias en ambos casos.

Choquecuanca (2002) teniendo como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre los programas televisivos con contenido educativo y el aprendizaje significativo de los alumnos del CES “Carlos Rubina Burgos” de la ciudad de puno, en el año 2002?, su objetivo general es determinar la relación que existe entre los programas televisivos con contenido educativo y el aprendizaje significativo de los alumnos del CES “Carlos Rubina Burgos” de puno – 2002, es de tipo descriptivo, diseño correlacional, como población tiene a todo los estudiantes de dicha institución (365 alumnos), como



técnica utiliza la encuesta, como instrumento el análisis documental y como conclusión llego a lo siguiente: Los programas televisivos que prefieren ver los alumnos del 3ro B y 4to B del CES “Carlos Rubina Burgos” de la ciudad de puno, es la novela en su mayor porcentaje, que viene a ser el 38% del total; mientras que, en un porcentaje mínimo, que representa el 10% de total prefieren ver programas educativos. Estos nos demuestran claramente, que los estudiantes en mención no tienen preferencia por los programas televisivos con contenido educativo y si los hay, es en un porcentaje reducido.

2.2. MARCO TEÓRICO

El fenómeno de los contenidos violentos en la televisión ha sido investigado mediante dos enfoques, uno positivista y otro de tipo hermenéutico-comprensivo.

El primer enfoque defendido por autores como Bandura y Walters, Berkowitz y Friedrich &Huston, sostiene que la televisión es transmisora de comportamientos violentos que propician un aprendizaje modelado y condicionado de pautas agresivas. Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos.

La incipiente formación de las cualidades psíquico - morales de la personalidad y la posibilidad de adquirir formas de conductas estables en correspondencia con ellas, constituye uno de los éxitos más importantes en la etapa. A su vez, la adquisición de nuevas posibilidades de influencia a los medios masivos, en el sentido de la transmisión de las normas y valores morales que caracterizan al hombre, así como de las formas de conducta acordes a dichas cualidades, inciden en los componentes motivacionales, cognoscitivos y conductuales de los valores en formación. No obstante, el papel de la televisión en este proceso no es el más predominante, si bien ocupa un lugar importante y más que significativo por el tiempo que se le dedica.



En este proceso también influye la casa y la familia, la escuela y su entorno, y el medio social donde se desenvuelve el niño. Es por ello la importancia de promover en los niños un uso crítico del medio televisivo y no restringirlo sin un análisis previo y en conjunto. Eligiendo la programación desde el seno de la familia.

2.2.1. La televisión

Es un medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre, sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

2.2.2. Efectos de la televisivos

Tisseran (2004). En toda comunicación se persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuando se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos.

La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. Santoro., en su trabajo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño, llegó a la conclusión de que la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.



2.2.2.1 Efectos en el aprendizaje

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿Qué aprenden? de acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE. UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

2.2.2.2 Efectos emocionales

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además, los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

2.2.2.3 Efectos en la respuesta de catarsis

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.



2.2.2.4 Efectos en la conducta

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

Por último, según Feinbloom, los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

Para Gadow y Sprafkin "el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación".

Según Bandura, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

Drabman y Thomas, plantean además que los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores participaciones mayores serán las influencias.



La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

Los efectos pueden ser considerados: Según temporalidad: mediatos e inmediatos.
Según las consecuencias: positivos y negativos.

2.2.3. El desarrollo emocional de los niños

Las emociones en los niños surgen de manera progresiva a medida que van creciendo, están programadas de forma biológica. Así, poco a poco se va produciendo el desarrollo cognitivo y el niño toma conciencia de sus propias emociones y de las emociones de los demás. Cuando llegan a los 4 años, los niños se dan cuenta de que las personas sienten cosas distintas a las que siente él, empiezan a enfatizar con el otro.

En las emociones de los niños, la autoestima juega un papel fundamental. Dependiendo de cómo esta se desarrolle, el niño tendrá unos sentimientos u otros, como el orgullo, la ilusión etc. Poco a poco el niño va tomando conciencia de que sus emociones y sus actuaciones deben tener ciertos límites en algunas ocasiones, y para ello, la vergüenza es el principal sentimiento represor.

2.2.4. La etapa de la regulación del desarrollo emocional de los niños

La etapa, que comprende de los 2 a los 6 años, es aquella en la que los niños empiezan a ser capaces de aumentar, dirigir y controlar sus emociones. La regulación emocional es algo fundamental para las distintas áreas de la vida de las personas, de ahí que cuando los niños adquieren esta edad, es necesario que los padres sepan educarlos emocionalmente.

El desarrollo emocional parte del sistema límbico, que es el encargado de controlar las emociones. Este sistema es muy sensible a las expresiones faciales, así cuando los



niños sienten miedo es muy fácil que se les refleje en el rostro. Los niños sentirán en la medida en que se les eduque, por ejemplo si se les enseña que montar en bici es peligroso, sentirán miedo cuando tengan que coger una bicicleta.

Poco a poco, las personas cuando vamos creciendo somos más capaces de controlar esas emociones que empiezan a aflorar cuando somos pequeños y que poco a poco vamos aprendiendo a domar, aunque siempre habrá que tener en cuenta las diferencias intersubjetivas, pues no hay ninguna persona igual a otra.

2.2.5. La educación y la televisión

Tisseran (2004), indica que la televisión, ha venido a satisfacer una necesidad de esparcimiento casero que se hacía presente en los cada vez más numerosos momentos libres de las mujeres y los hombres de hoy, aunque sea de un modo absorbente. En especial, para aquellos menos dotados económicamente, aquellos que no disponen ni de medios ni oportunidades para volcar su tiempo libre en toda esa serie de actividades que existen para regalar el ocio más que para combatirlo. En consecuencia, refiere el mismo autor, que el telespectador fue estimado como un hombre sin voluntad, víctima de una sugestión imposible de contener y con la mente en blanco. Pero esto como en tantas otras cosas ha subestimado el valor humano.

2.2.6. Los niños y la televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención



de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura.

Así tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

2.2.7. Televisión y desarrollo infantil

Han transcurrido más de veinte años y hemos asistido ya a la adolescencia de la televisión. Su crecimiento ha sido imparable en todos los ámbitos de difusión, desde el local al internacional, con el consiguiente incremento de las audiencias, los canales y los contenidos. Pero la televisión ha seguido desarrollándose en las últimas décadas con una tendencia consolidada a ofrecer imágenes contradictorias de la realidad, sin atenuar defectos históricos que se van haciendo cada vez más profundos y acumulativos.

La psicología del desarrollo trata de explicar los procesos que permiten a los niños adaptarse y participar de diversos modos en los contextos en que su vida se desenvuelve. Más allá de la adaptación psicomotora al mundo físico que lleva a los seres vivos a moverse y orientarse en el espacio, el desarrollo mental del niño depende de complejas interacciones sociales que le conducen a la progresiva incorporación a un medio sustentado en reglas convencionales y valores culturales de carácter simbólico.

El desarrollo consiste así en una secuencia de procesos de cambio individual regulados por un entramado de procesos de interacción social en los que se negocian o comparten significados culturales. El resultado de esta dinámica es la construcción y



reorganización constante de estructuras cognitivas que permiten al niño comprender el mundo en cada momento y actuar en él con una lógica eminentemente social.

2.2.8. Los efectos de la televisión en los niños

Los niños que ven demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su desarrollo intelectual y emocional. Algunos de ellos son los siguientes:

Hacer menos ejercicio físico. La televisión supone un grave peligro de sedentarismo para los niños.

Tener problemas de sobrepeso. El sedentarismo unido a un mayor consumo de *snaks* y productos calóricos durante el tiempo que pasan sentados delante de la televisión puede aumentar su riesgo de obesidad.

Convertirse en niños pasivos. La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión puede hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.

Entender parcialmente lo visto. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

2.2.9. Efectos negativos de la televisión en los niños

La violencia en la televisión es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a



resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos. Cada vez es mayor preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

La violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales. La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas.

La televisión da una perspectiva común de violencia donde Los niños están siendo lastimados, cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan, ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental, así también cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de nuestra población. Es hora de empezar a proteger a nuestros hijos.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna ha sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es



decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca. El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades, el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan. De aquí la importancia que en la enseñanza tiene el incentivo, no tangible, sino de acción, destinado a producir, mediante un estímulo en el sujeto que aprende (Arredondo, 1989).

También, es necesario conocer las condiciones en las que se encuentra el individuo que aprende, es decir, su nivel de captación, de madurez y de cultura, entre otros.

Los principios que se han considerados desde la perspectiva de renovación educativa son los siguientes:

Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobre todo dado el alto índice de programas "basura" y "reality-shows" al que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo, leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.



Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

2.2.10. La influencia televisiva en los niños y niñas

Los niños están creciendo bajo la influencia de un ambiente altamente televisivo. Se comienza la relación con el televisor cada vez desde una edad más temprana y es frecuente el uso de la televisión como "niñera", mientras los padres o cuidadores realizan otras actividades.

Por fortuna, la televisión no sólo tiene potenciales efectos negativos en los niños, también puede tener efectos positivos.

Rushton, afirma que los niños presentan respuestas emocionales cuando ven televisión y que los seres humanos aprenden a hacer las cosas por medio de la observación. El niño puede imitar conductas favorables presentadas en la televisión como el juego amistoso y la resolución pacífica de conflictos, el al-truismo, el auto-control, la antiestereotipación, y en general puede modelar positivamente sus relaciones sociales.

También se ha encontrado que la televisión ejerce una mayor influencia en los niños que la radio, al parecer porque ellos tienen una mejor respuesta frente a historias que contienen imágenes gráficas.

Los niños y la televisión, según las investigaciones de Schramm, Lyle, Park (1960). Los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión. De las conclusiones que sacaron en su investigación se puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. El niño usa la televisión según la edad, el sexo y



su capacidad intelectual. Sus gustos son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía. Según el nivel intelectual, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo y también usan otros medios. La familia es también un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles.

Los niños encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos se incluyen en los programas de diferentes tipos y están encubiertos para evitar el rechazo del niño.

Para Schramm la televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo.

La comprensión de los mensajes aumenta con la edad, van aprendiendo a ver la televisión cuanto más la ven.

Los niños suelen realizar otras actividades mientras ven la televisión, como comer o vestirse y lo que mantiene su atención es el uso de voces infantiles, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador tema o escena, y los efectos especiales.

Los niños que más aprovechan los conocimientos de la televisión y los aplican a sus juegos y su vida, son los de clase social baja, los que viven en el campo, y las niñas más que los niños.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido



que transmita. Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

El uso de la televisión. Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social. Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros.
- Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.



El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen. Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.
- La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Plaza Sésamo, un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficits socioculturales atribuidos a las minorías.
- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el dialogo con el entorno, con la familia. (En todo caso, ¿quiénes serán los más afectados?).
- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

2.2.11. Efectos positivos

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización.



Los niños ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio. Además, a televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales.

Programas educativos como "Plaza Sésamo", por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas (Tisseran, 2004), además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien dispuestos a aprender a leer.

2.2.12. Consecuencias o efectos negativos

A pesar de que múltiples estudios han mostrado que la televisión violenta influye negativamente en los niños, ellos continúan siendo expuestos a programas de televisión con contenidos violentos. Se hace necesario profundizar en el conocimiento de este fenómeno con el fin de regular adecuadamente los hábitos y la exposición televisiva de los niños.

Puede provocar una actitud pasiva, pues al ser una actividad meramente receptiva no supone ningún esfuerzo y anula la iniciativa del niño. La televisión presenta estereotipos como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.



La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, las imágenes y la forma de presentar los productos les hace desearlos pero ellos no saben que se los están intentando vender y los niños exigen a sus padres que se los compren.

Muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario.

Se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar porque en lugar de estudiar, ven la televisión. El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y tópico y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además, el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Hace unos años se realizó un estudio preguntando a un grupo de niños qué harían si se estropease su televisor, y se obtuvieron unos resultados bastante curiosos: aproximadamente la mitad de los niños encuestados la arreglarían, comprarían otra, o irían a verla al domicilio de un amigo, vecino o familiar; y la otra mitad jugaría.

Las formas de comportamiento social que tienen los niños en la actualidad y la que tendrán en el futuro son explotadas por la publicidad. De igual forma, la tendencia infantil a imitar modelos de conducta es utilizada para conseguir efectos publicitarios. Tenemos que distinguir, en primer lugar, entre la publicidad donde aparecen niños y la publicidad para niños:



* En la primera, el niño es el protagonista del anuncio y es utilizado, por su ternura, por sus ocurrencias y sus encantos, para que el mensaje llegue al receptor final: el adulto. Es muy habitual encontrar niños en anuncios de productos de alimentación y del hogar puesto que se trata de necesidades del ámbito familiar.

En la mayoría de los países esta participación de los niños está regulada por ley. Está extendida la prohibición de utilizar menores en aquellos mensajes publicitarios sobre productos que puedan resultar nocivos para la salud, de artículos innecesarios, etc.

En la segunda, el niño se convierte en el destinatario directo del mensaje (juguetes, golosinas,). En estos se juega continuamente con aspectos reales que se mezclan con aspectos de la fantasía con el fin de aumentar las ventas

Uno de los elementos que pueden causar efectos negativos en los niños

- a. El comportamiento de los personajes
- b. Impacto de la violencia televisiva
- c. La influencia de la publicidad
- d. La creación de conductas de la televisión

Los niños que ven demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- Saquen malas notas en la escuela.
- Lean menos libros.
- Hagan menos ejercicio físico.
- Tengan problemas de sobrepeso
- Se conviertan en niños pasivos.

2.2.13. Desarrollo emocional y marketing

En la infancia los comerciales tienen una gran influencia en promover el consumismo infantil y en generar en los padres presión por comprar determinadas marcas.



Investigaciones han demostrado que niños pequeños, menores de 8, están cognitivamente y psicológicamente indefensos frente a la publicidad². Muchos niños preescolares no entienden la diferencia entre

Un programa creado para entretener y un comercial creado para vender. En poblaciones Económicamente vulnerables la exposición a comerciales genera frustración y violencia. Una publicación de la Academia Americana de Pediatría del año 2001 reveló que los niños ven más de 20.000 comerciales cada año¹². Un estudio chileno realizado en 469 niñas previo al Día del Niño, en estratos medio alto y medio bajo, 61% de los menores de 7 años pidió de regalo un producto que vio en TV. De ellos

hubo diferencias entre quienes poseían un aparato de TV en su pieza (55%) en relación a quienes no tenían equipo en su habitación (28%) Frente a esta evidencia algunos países como Suecia y Noruega han prohibido toda publicidad dirigida a menores de 12 años, Grecia permite publicidad de juguetes sólo después de las 22 horas. Dinamarca y Bélgica restringen severamente la publicidad dirigida a los niños.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Actitud. - Son disposiciones habituales para reaccionar frente a diversas situaciones, personas u objetos del medio ambiente; Las actitudes dependen de factores constitucionales luego educativos, socio cultural y personal que se unen con los otros.

Afectividad. - Conjunto de sentimientos, emociones o pasiones que una persona manifiesta a los demás, que se puede revelar mediante el éxito hasta el punto de condicionar la expresión de los potenciales intelectuales.

Aptitud. - Es una disposición para efectuar acciones o tareas con más o menos eficacia siendo la condición congénita de determinada modalidad de eficiencia; las aptitudes



reales pueden permanecer no aparentes y virtuales si faltan las condiciones de ejercicio de las actividades susceptibles de manifestarlas.

Aprender. - Es adquirir conocimiento por medio del estudio o de la experiencia; el aprendizaje conduce al alumno a la integración modificación, establecimiento de relaciones y condiciones entre esquemas de conocimientos que ya posee con los nuevos saberes.

Atención. - Concentración selectiva de la actividad mental que implica un aumento de eficacia sobre un sector determinado y la inhibición concurrente. Voluntad intelectual que no puede separarse de la acción de un conocimiento. El alumno desde sus experiencias, expectativas, necesidades y conocimientos previos.

Catártico:.- Palabra con la que Aristóteles designa el efecto de purificación producido en los espectadores por una representación dramática. Método psicoterapéutico que se basa en la descarga emotiva, ligada a la exteriorización del recuerdo de acontecimientos traumatizantes y reprimidos



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Urubamba es un pueblo peruano. Es asimismo capital del distrito de Urubamba y de la provincia de Urubamba, en la región Cusco. Tiene una población de 5435 habitantes en el 1993. Está a una altitud media de 2 687 msnm y situado a unos 67 km al noroeste de la ciudad del Cusco, por la vía a Chinchero. La Institución Educativa Inicial se encuentra ubicado en Urubamba. La población está constituida por niños y niñas estudiantes entre damas y varones entre las edades promedio de 05 años, los mismo que proceden en su mayoría de un nivel socio económico medio bajo.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La duración del estudio comprendió tres meses del segundo semestre académico en el periodo 2015, los mismos que corresponden a los meses de octubre, noviembre y diciembre.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

3.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación: fue la encuesta es la técnica de un proceso de búsqueda y de recolección de información más espontánea y natural la cual se empleará para recoger información sobre la variable de estudio en lo referente a las de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015.

Instrumentos de la Investigación: El instrumento que se utilizó es Test, que servirá para recabar la información de los estudiantes, el uso del instrumento del test está estructurada con actividades practicas abiertas y cerradas fue aplicada en cada uno de los estudiantes



con el propósito de obtener información para efectuar el diagnóstico en cada uno de los aspectos.

3.3.2. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación: El tipo de investigación al que corresponde el presente trabajo es descriptivo simple el cual según Hernández, (2010) consiste en la recolección de datos sin realizar la manipulación de la variable, en este caso se tomara en cuenta el desarrollo motor .

Diseño de investigación: El diseño de investigación que se adecua al diagnóstico, pues se investigara los Programas televisivos en el desarrollo emocional de los niños de la. I.E.I Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba- Cusco 2015

El diseño es de diagnóstico representado gráficamente:

M.....O

Dónde:

M= Muestra de Estudio.

O= Información Recogida.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

Por considerar pertinente a población de estudio está constituido por 22 niños y niñas de 5 años, - se ilustra en el siguiente cuadro:

Tabla 1

Población y muestra de estudio de la I.E.I. Sonqoruru, Muhuchacuna de Urubamba-cusco 2015

AÑOS	VARONES	MUJERES	TOTAL
5 AÑOS	09	13	22
Total			22

Fuente: Nómina de matrícula



3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

De acuerdo a los objetivos, y la operacionalización de variables del estudio, se realizarán los siguientes análisis:

Porcentaje: P

$$P = \frac{x}{n}(100)$$

Dónde:

x: Calificación

n: Tamaño de Muestra

Promedio: \bar{X}

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Dónde:

\bar{X} : Promedio de Calificación.

n : Tamaño Muestra

Varianza:

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n X_i^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n X_i\right)^2}{n}}{n-1}$$

Dónde:

S^2 : Varianza de Calificación.

n : Tamaño de Muestra.

3.6. PROCEDIMIENTO

- Coordinación con las profesoras titulares de las secciones para empezar la investigación y así aplicar los instrumentos de investigación a los niños(as) de la sección seleccionada.
- Se procesaron los resultados obtenidos, para luego realizar tablas y figuras estadísticas y las interpretaciones respectivas.
- Por último, se procedió a la redacción del informe de investigación

3.7. VARIABLES

Tabla 2
Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de calificaciones
Variable Independiente La televisión	Programas infantiles Programas series Programas de concursos	Dibujos animados Películas Novelas Programas de concurso	Ficha de cuestionario al niño(a)
Variable dependiente Desarrollo emocional	En casa En aula	Miedos Traumas	Ficha de cuestionario a los padres de familia

3.8. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se aplicó el test
- Se tabula los datos.
- Construcción de distribución de frecuencias
- Presentación de datos el programa estadístico Excel
- Elaboración de figuras estadísticas.
- Interpretación de tablas y figuras estadísticas

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 3

Frecuencia con la que observa la televisión y se pone triste luego de ver programas

ITEMS	Fi	%
A) SIEMPRE	03	54.54%
B) AVECES	05	31.81%
C) NUNCA	12	13.63%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de preguntas aplicado a los niños y niñas de 5 años

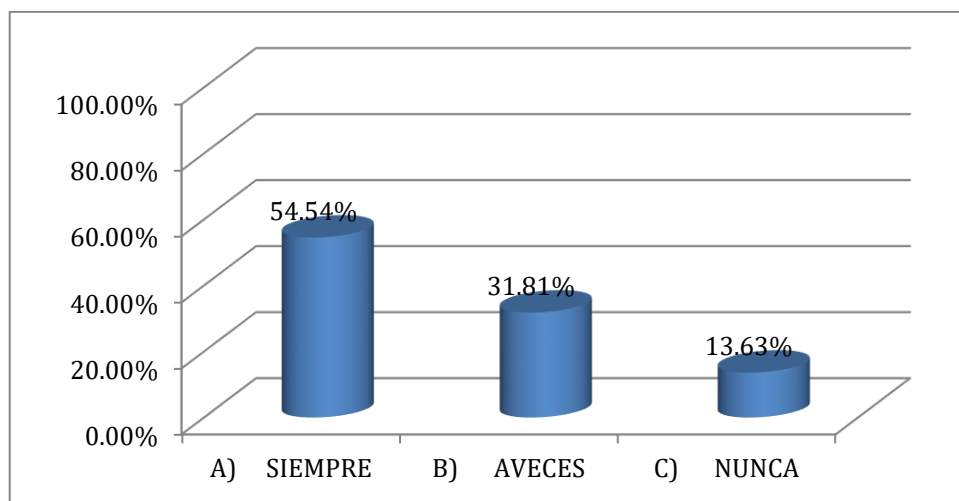


Figura 1. Porcentaje de las que observan la televisión y se pone triste luego de ver programas

Fuente: Tabla 3

Interpretación:

En el IEI SONQORURU MUHUCHACUNA Siempre se pone triste luego de ver la televisión un 54.54% 31.81% a veces y un 13.63% nunca

Tabla 4
Frecuencia con la que observa la televisión y cambia de comportamiento

ITEMS	fi	%
A) SIEMPRE	12	54.54 %
B) AVECES	04	18.18 %
C) NUNCA	06	27.27%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de preguntas aplicado a los niños y niñas de 5 años “A” de la I.E.I Sonqoruru Muhuchacuna de Urubamba – Cusco 2015

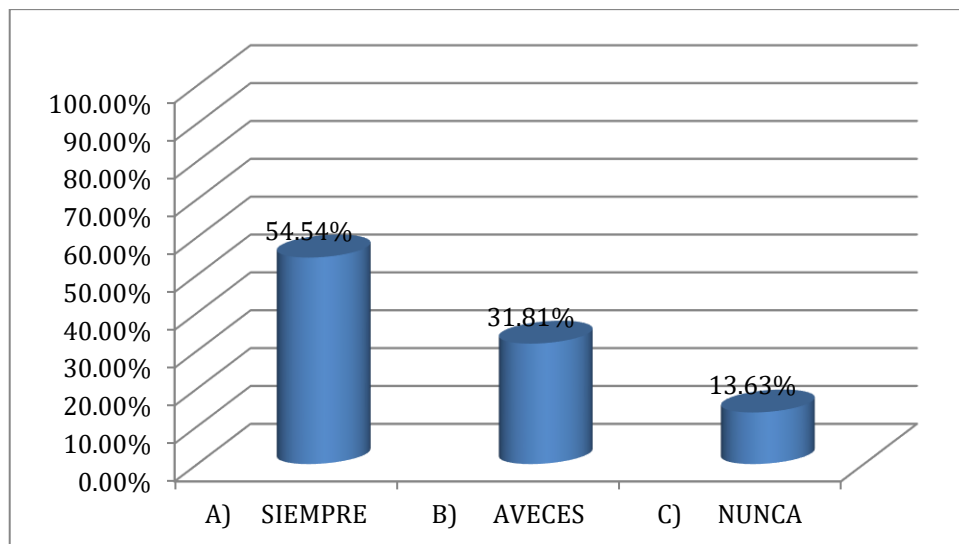


Figura 2. Porcentaje con la que observa la televisión y cambia de comportamiento
Fuente: Tabla 4

Interpretación:

En el I.E.I SONQORURU MUHUCHACUNA DE URUBAMBA – CUSCO 54,54 % Siempre cambia de comportamiento de ver la televisión, un 31.81% a veces y un 13.63% nunca

Tabla 5

Frecuencia con la que observa la televisión y le gusta imitar a los personajes que ve

ITEMS	fi	%
A) SIEMPRE	18	54.54%
B) AVECES	03	31.81%
C) NUNCA	1	13.63%
Total	22	100%

Fuente: Cuestionario de preguntas aplicado a niños y niñas

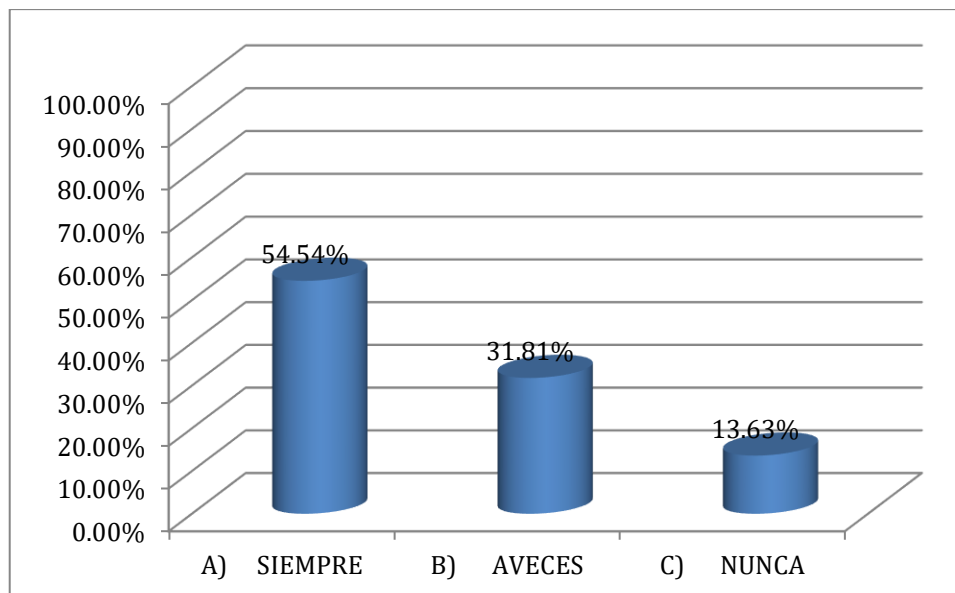


Figura 3. Frecuencia con la que observa la televisión y le gusta imitar a los personajes que ve

Fuente: Tabla 5

Interpretación:

En el I.E.I SONQORURU MUHUCHACUNA DE URUBAMBA un 54.54% le gusta imitar los personajes de la tv, un 31.81% a veces y 13.63 nunca.



4.2. DISCUSIÓN

La televisión disminuye la sensibilidad y hace que los niños sean más indiferentes hacia la violencia. Con frecuencia, cuando los padres no están disponibles para los hijos, el niño busca, en el mundo mágico que le ofrece la televisión, llenar el vacío afectivo y la soledad que siente en su propio entorno. La televisión se transforma en una especie de madre o amiga que suple el cariño y la comunicación que le falta; esto genera que la mayoría de los niños pasen muchas veces un gran número de horas sentados frente al televisor cuando los padres o familiares o bien están ausentes, o bien a pesar de estar en el hogar, no puedan dedicar a sus hijos la atención que requieren. El niño, tiene una mente plástica y muy receptora con todo lo que acontece a su alrededor, trata de asimilar e interiorizar inconscientemente todos los valores, roles, normas, actitudes y deseos que el mensaje televisivo le ofrece continuamente.

La mayoría de los niños tienen muy asumidas las actitudes negativas de los personajes televisivos que, cuando se sitúan delante de la pantalla del televisor, ven la violencia, peleas, agresividad, etc., como normales. La imagen que transmiten los programas de televisión sobre personajes famosos, simpáticos, se transforma en deseable, admirable, imitable. Los niños los transforman en sus favoritos, no distinguiendo la realidad de los mismos de la ficción, tampoco aprecian la bondad de sus conductas y comportamientos, sino que, en función de la apreciación global del personaje favorito, sus acciones les sugieren imitación y grandeza o rechazo. La publicidad sobre juguetes ejerce tal fuerza en el niño que analizada la relación existente entre los anunciados en programas vistos por ellos y los existentes en sus casas, se establece una relación muy alta de coincidencia.

La imagen que de los mismos tienen, propiciada por el anuncio correspondiente, y expresada en forma de dibujo es muy superior a la percibida en la realidad una vez que



disponen del juguete deseado. No se corresponden los atributos de tamaño, belleza, utilidades.

La televisión se ha convertido en una nueva forma de educar que incluye la exploración de nuevas formas de enseñar y de nuevos modelos pedagógicos, con lo que se desafían los paradigmas tradicionales sobre los cuales se ha construido y estructurado el modelo educacional que se operan en la actualidad (Asencio, 2008). Un jardín que no enseña a ver la televisión es un jardín que no educa. Es necesario formar unos buenos espectadores que logren mantener una relación positiva con la televisión y el medio que le rodea para un correcto uso racional e inteligente de los conocimientos. Como resultado, el niño logrará buenas calificaciones académicas y sabrá valorar un uso responsable y adecuado de la televisión (Durnd, 2002).



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Los programas televisivos afectan negativamente el desarrollo psicoemocional de niños y niñas que permanecen en sintonía de dichos programas varias horas al día, sin la orientación adecuada de padres y madres de familia o los encargados de estos observando constantemente escenas violentas y agresivas

SEGUNDA: Los niños y niñas son persuasivos por algunos programas de televisión, volviéndose indiferentes ante el sufrimiento y el querer ayudar a los demás.

TERCERA: Los programas televisivos incitan a niños y niñas a acciones de imitación comportamiento que influye en las relaciones sociales, familiares.



VI. SUGERENCIAS

PRIMERA: Los padres deben tomar conciencia de que hay contenidos de televisión que pueden ser inadecuados para los niños, y asumir la responsabilidad de elegir los más idóneos para cada edad.

SEGUNDA: Es importante ver la televisión con los hijos, y aprovechar el potencial que tienen para crear una comunicación familiar en torno a los programas y sus contenidos.

TERCERA: Es conveniente explicar al niño la diferencia entre realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias, y contrarrestar todo aquello que atente contra valores elementales.



VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Ascencio (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centra de Educación Básica Coronela Filomena Chávez*. UNSA: Arequipa
- Durand, M.G. y Escobedo L. K. (2002). *La televisión como recurso para el desarrollo de la comunicación escrita de los alumnos del 2do grado del G.C.N San Carlos*. (tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano: Puno
- Bandura, A. (2003). *Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad*. Edit. Alianza, Madrid, 1963, pp. 450. Diccionario Enciclopédico.
- Elliot, J. (2010). “*El cambio Educativo desde la Investigación – Acción*” en: *Investigación de la práctica docente propia*. Antología básica L.E. 94, Edit. UPN-SEP., México, 1996, pp. 109
- Golenan, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Javier Vergara. Edit. Madrid.
- Torres, E.; Conde, E. y Ruiz, C. (2003). *Desarrollo humano en la sociedad*. Audivisual. Alianza Editorial.
- Tisseron, S. (2004). *Internet, videojuegos, televisión, manual para padres*. Edit. Salvat., Barcelona, 1972, pp.3367.
- Saavedra, P. (2010). *Los dibujos animados y su influencia en el proceso de socialización de los primeros ciclos de la institución educativa N° 1008 Virgen de Lourdes*. (Tesis Posgrado). UNAS: Arequipa
- Choquehuanca, J. R. (2002). *Los programas televisivos con contenido educativo y su relación en el aprendizaje significativo de los alumnos del CES “Carlos Rubina Burgos*. (tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano Puno.



Webgrafía

http://www.bullying-in-school.info/uploads/media/e-book_-

[Actuando_contra_el_bullying_y_la_violencia_escolar.pdf](#)

<http://www.hacerfamilia.com/ninos/noticia-desarrollo-emocional-nino-anos>

[0130227112253.html](#)

<http://www.centrocp.com/television-y-desarrollo-infantil/>



ANEXOS



ANEXO N° 1

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS AL NIÑO

Nombre y Apellido.....

Lee detenidamente y responde marcando con una equis

1. ¿Qué tipo de película vez en sus ratos libres?

a) Novelas

b) Dibujos

c) Películas de terror

2. ¿Cómo te sientes después de ver televisión?

a) Triste

b) Feliz

c) Miedo

3. ¿Cambia el comportamiento de su niño (a) luego que ve televisión?

a) Nunca

b) A veces

c) Siempre

4. ¿te gusta imitar a los personajes que ves en el programa de televisión?

Nunca

b) A veces

c) Siempre



ANEXO N° 2

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS AL PADRE

Nombre y Apellido.....

Lee detenidamente y responde marcando con una x

1.- Usted elige los programas que ve su hijo (a)

a) Siempre b) A veces c) Nunca

2.- ¿Controla el tiempo que ve televisión su hijo(a)?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

3.- ¿Su hijo ve televisión acompañado de alguno de sus padres o un adulto?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

4.- ¿Explica usted a su hijo(a) sobre los programas televisivos?

a) Siempre b) A veces c) Nunca

ANEXO N° 3

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





