



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL



TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTAS
INFORMATIVAS PUBLICADAS EN LOS DIARIOS SIN
FRONTERAS Y LOS ANDES CON RELACIÓN A LA PANDEMIA
POR COVID-19, PUNO 2020

TESIS

PRESENTADA POR:

BACH. REDY GALINDO CONDORI

BACH. ANTONELLA BRIYANET PUERTA OLIVERA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

PUNO – PERÚ

2021



DEDICATORIA

Esta tesis dedicamos con gratitud e infinito amor a:

*Dios, por guiarnos en nuestro
camino, llenarnos de sabiduría y
permitirnos concluir con nuestras
metas y objetivos.*

*A nuestras madres, por su amor,
trabajo y sacrificio a lo largo de
estos años. Su apoyo incondicional
nos permite seguir adelante,
gracias a ustedes hemos logrado
concluir nuestros sueños y
convertirnos en lo que hoy somos.
Gracias mamá Rosa y mamá
Beatriz son las mejores madres, es
un orgullo y privilegio ser sus hijas.*



AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro eterno agradecimiento:

A nuestra Alma Mater, Universidad Nacional del Altiplano, a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, a cada uno de nuestros docentes universitarios, por haber impartido buenos saberes, que hoy son importantes en el desempeño de nuestra labor profesional.

A nuestro asesor de tesis Lic. Fermín Edgar Gómez Pineda, por hacernos partícipes de sus conocimientos y guiarnos con paciencia hacia la hermosa labor de investigar.

A mis docentes miembros del jurado, D.Sc. Yudi Janeh Yucra Mamani, M.S.c. María Bobadilla Quispe, M.S.c. Raúl Rodolfo Apaza Meneses, por saber canalizar sus conocimientos, corregir cuando es debido y brindar sugerencias para la mejora de la presente investigación.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN11

ABSTRACT12

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 16

1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 17

1.2.1. PREGUNTA GENERAL..... 17

1.2.2. PREGUNTAS ESPECÍFICAS..... 17

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 18

1.3.1. HIPÓTESIS GENERAL 18

1.3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 18

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.4.1. OBJETIVO GENERAL 18

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 18

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....20

2.1.1. ÁMBITO INTERNACIONAL20



2.1.2. ÁMBITO NACIONAL	21
2.1.3. ÁMBITO LOCAL	22
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.2.1. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	24
2.2.1.1. TITULACIÓN PERIODÍSTICA	25
2.2.1.2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS	26
2.2.1.3. USO DE LAS FUENTES DE LA INFORMACIÓN	26
2.2.1.4. COBERTURA PERIODÍSTICA	27
2.2.1.5. JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	27
2.2.1.6. RECURSOS GRÁFICOS	28
2.2.2. PERIODISMO	28
2.2.3. ESPECIALIDADES PERIODÍSTICAS	29
2.2.3.1. AMBIENTAL	29
2.2.3.2. DEPORTIVO	30
2.2.3.3. CULTURAL	30
2.2.3.4. POLÍTICO	31
2.2.3.5. ECONÓMICO	31
2.2.3.6. POLICIAL	32
2.2.3.7. CIENTÍFICO	32
2.2.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS	33
2.2.4.1. INTERPRETATIVOS	34
2.2.4.2. OPINATIVOS	37
2.2.4.3. INFORMATIVOS	41
2.2.5. PRENSA ESCRITA	48
2.2.6. PANDEMIA POR SARS-COV2	53
2.2.6.1. COVID-19 EN EL MUNDO	56
2.2.6.2. COVID-19 EN EL PERÚ	57
2.2.6.3. COVID-19 EN PUNO	58



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	61
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	61
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	62
3.4. EJES Y DIMENSIONES DE ANÁLISIS.....	62
3.5. UNIDADES DE ANÁLISIS.....	62
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	62
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	65
3.7.1. ANÁLISIS HEMEROGRAFICO	65
3.7.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO	66

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ESPACIO REDACCIONAL NOTAS INFORMATIVAS COVID-19.....	71
4.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO NOTAS INFORMATIVAS COVID-19.....	75
4.3. VALORIZACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DE COVID-19	105
V. CONCLUSIONES	127
VI. RECOMENDACIONES.....	129
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131
ANEXOS	138

Área : Periodismo

Tema : Tratamiento periodístico de la información

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 19 de Marzo del 2021



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de Pirámide Invertida	46
Figura 2. Distribución temporal y espacial de los casos de COVID-19 en Puno	59



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Noticia del diario Sin Fronteras - Cuarentena	85
Ilustración 2. Noticia del diario Los Andes - Cuarentena	87
Ilustración 3. Noticia del diario Sin Fronteras – Bono	89
Ilustración 4. Noticia del diario Los Andes - Bono	91
Ilustración 5. Noticia del diario Sin Fronteras - Muerte.....	93
Ilustración 6. Noticia del diario Los Andes - Muerte	95
Ilustración 7. Noticia del diario Sin Fronteras - Infectados.....	97
Ilustración 8. Noticia del diario Los Andes - Infectados.....	99
Ilustración 9. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica	101
Ilustración 10. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica	103
Ilustración 11. Noticia del diario Sin Fronteras – Cuarentena	107
Ilustración 12. Noticia del diario Los Andes – Cuarentena.....	109
Ilustración 13. Noticia del diario Sin Fronteras – Bono	111
Ilustración 14. Noticia del diario Los Andes – Bono	113
Ilustración 15. Noticia del diario Sin Fronteras – Muerte	115
Ilustración 16. Noticia del diario Los Andes– Muerte	117
Ilustración 17. Noticia del diario Sin Fronteras - Infectados.....	119
Ilustración 18. Noticia del diario Los Andes - Infectados.....	121
Ilustración 19. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica	123
Ilustración 20. Noticia del diario Los Andes – Negligencia Médica.....	125



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales pandemias en la historia de la humanidad	55
Tabla 2. Identificación de los diarios a investigar	63
Tabla 3. Fórmula de valorización según Keyser	69
Tabla 4. Espacio redaccional en pulgadas por día (1er mes de investigación)	71
Tabla 5. Espacio redaccional en pulgadas por día (2do mes de investigación).....	73
Tabla 6. Géneros periodísticos utilizados en los diarios Sin Fronteras y Los Andes....	75
Tabla 7. Fuentes periodísticas de las notas COVID-19 consultadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.....	76
Tabla 8. Cobertura por provincia en los diarios Sin Fronteras y Los Andes de las notas de COVID-19	77
Tabla 9. Cobertura regional, nacional e internacional de las notas COVID-19 en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.	78
Tabla 10. Autor de la noticia por temáticas en el diario Los Andes.....	79
Tabla 11. Autor de la noticia por temáticas en el diario Sin Fronteras	81
Tabla 12. Temáticas abordados en los diarios Sin Fronteras y Los Andes	82
Tabla 13. Temáticas COVID-19 abordados en los diarios Sin Fronteras y Los Andes	83
Tabla 14. Valorización de las notas COVID-19 en los diarios Sin Fronteras y Los Andes	105



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- UNAP: Universidad Nacional del Altiplano Puno
- DSF: Diario Sin Fronteras
- DLA: Diario los Andes
- COVID-19: Enfermedad por coronavirus
- SRAS-CoV-2: Coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo
- OMS: Organización Mundial de la Salud
- OPS: Organización Panamericana de la Salud
- CDC: Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
- MINSA: Ministerio de Salud
- DIRESA: Dirección Regional de Salud
- REDESS: Red de Salud
- ESSALUD: Seguro Social de Salud
- PCR: Reacción en Cadena de la Polimersa
- INS: Instituto Nacional de la Salud



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el tratamiento periodístico de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios “Sin Fronteras y Los Andes” en la región de Puno; cuyos objetivos específicos fueron definir el espacio redaccional, analizar el contenido de las notas informativas y determinar la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en ambos medios de comunicación escrita. El método empleado es mixto, el diseño de investigación es no experimental y de tipo transversal, son estudios en los que no varía en forma intencional las variables, el tipo de investigación es descriptiva. Las técnicas de investigación son la hemerografía y el análisis de contenido y los instrumentos son la ficha hemerográfica y la ficha de análisis de contenido aplicado a las notas informativas publicadas en 62 diarios de “Sin Fronteras” y 62 diarios de “Los Andes”, haciendo un total de 124 periódicos del 18 de junio al 18 de Agosto del año 2020. Se analizaron los diarios en versión física. Los resultados mostraron que ambos diarios trataron las notas informativas ampliamente, sin embargo, el diario “Sin Fronteras” efectuó un mejor tratamiento a las noticias sobre Covid-19, páginas dedicadas exclusivamente al COVID-19, mejores fuentes de información, adecuados lugares de ubicación de las notas dentro del periódico, más ilustraciones (fotografías e infografías) y un buen uso del tamaño, tipografía y colores en los titulares.

Palabras Clave: Tratamiento Periodístico, Notas Informativas, Sin fronteras, Los Andes, Pandemia COVID-19.



ABSTRACT

The main objective of this investigation was to analyze the journalistic treatment of the informative notes regarding the COVID-19 pandemic published in the newspapers “Sin Fronteras and Los Andes” in the Puno region; The specific objectives of which were to define the editorial space, analyze the content of the informative notes and determine the value of the informative notes regarding the COVID-19 pandemic published in both written media. The method used is mixed, the research design is non-experimental and cross-sectional, they are studies in which the variables do not change intentionally, the type of research is descriptive. The research techniques are hemerography and content analysis and the instruments are the hemerographic file and the content analysis file applied to the informative notes published in 62 newspapers of "Sin Fronteras" and 62 newspapers of "Los Andes", making a total of 124 newspapers from June 18 to August 18, 2020. The newspapers in physical version were analyzed. The results show that both newspapers treated the informative notes extensively, however, the newspaper “Sin Fronteras” made a better treatment of the news about Covid-19, pages dedicated exclusively to COVID-19, better sources of information, suitable locations of the notes inside the newspaper, more illustrations (photographs and infographics) and a good use of the size, typography and colors in the headlines.

Keywords: Journalistic Treatment, Informative Notes, Sin Fronteras, Los Andes, COVID-19 Pandemic.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación impresos han creado una conexión entre la sociedad, respecto a temas políticos, económicos, sociales y culturales, para darlo a conocer en sus entornos locales, esto origina que muchos medios compitan entre ellos mismos en sus distintas plataformas.

La pandemia por el COVID-19 tiene repercusión de manera continua en distintas facetas, se ha tomado la agenda noticiosa, nuestras conversaciones, forma de vida y la salud de miles de personas en nuestro país, y alrededor del mundo. Al ser un tema coyuntural fue importante analizar el tratamiento periodístico de los diarios Sin Fronteras y Los Andes respecto a la pandemia por COVID-19.

Para lo cual se ha realizado un análisis de las notas informativas publicadas en 62 diarios de “Sin Fronteras” y 62 diarios de “Los Andes”, haciendo un total de 124 periódicos, en dos meses de estudio desde el 18 de Junio al 18 de Agosto del 2020.

El género informativo se centra en la narración o relato de los hechos que en las ideas. Por su parte Martínez Albertos define la noticia como un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para su difusión.

En este sentido la noticia más relevante ocupa mayor espacio, del mismo modo se conoce el grado de importancia y el valor que le otorga en cada página, teniendo claro que cada diario tiene sus propios criterios de selección, en función a su filosofía y la de sus lectores.



El periodista cuando indaga una noticia debe tener presente siempre estas preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y al responder a ellas se obtiene información completa y cuando se redacta la nota periodística debe emplear el mismo orden. Aunque hoy en día los periodistas han considerado en variar el orden de las preguntas al momento de redactar una noticia.

El periodismo es sin duda una de las actividades más relevantes que ha desarrollado el ser humano ya que a través del ejercicio del mismo, se visualiza una serie de aspectos que enfocan la realidad noticiosa del país como es la pandemia por el COVID-19, los medios de comunicación escrita cumplen una función muy importante ante la sociedad, informar el acontecer de cada día.

Desde ese punto de vista, la presente investigación tuvo como objetivo general analizar el tratamiento periodístico de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios “Sin Fronteras y Los Andes, como objetivos específicos; definir el espacio redaccional de las notas informativas, analizar el contenido de las notas informativas y determinar la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.

CAPITULO I: En este capítulo se justifica la realización de la investigación, se considera la introducción del presente trabajo, el planteamiento del problema, las preguntas, la hipótesis y los objetivos de investigación.

CAPÍTULO II: En esta sección del trabajo se detalla las referencias teóricas y antecedentes que sustentan el trabajo de investigación para cada uno de los objetivos propuestos de una forma crítica, tanto a nivel internacional, nacional y local explicando su importancia y relevancia con el trabajo realizado; a la vez detallamos el marco teórico que da el soporte bibliográfico a la presente investigación.



CAPÍTULO III: Contiene el método de investigación y materiales que se utilizaron para obtener los resultados necesarios del trabajo, detallando los técnicas e instrumentos teóricamente y precisando la metodología de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.

CAPÍTULO IV: En esta sección se desarrolla la interpretación y la exposición de los resultados en cuanto al; espacio redaccional, contenido y valorización de las notas informativas, dando a conocer las respuestas a las preguntas inicialmente planteadas.

CONCLUSIONES: En este apartado evidenciamos las conclusiones a las que se ha llegado luego de aplicar nuestros instrumentos de investigación, resultados que obedecen a los objetivos de investigación planteada.

RECOMENDACIONES: Se proponen sugerencias a las limitaciones del tratamiento periodístico de las notas informativas de COVID-19 a ambos medios de comunicación escrita de acuerdo a las conclusiones hechas. Asimismo estas recomendaciones serán de base para posteriores investigaciones relacionadas a este importante tema.

REFERENCIAS: Damos a conocer todas las referencias bibliográficas empleadas y citadas en la presente investigación; respecto a la metodología, tratamiento periodístico, periodismo, análisis del contenido, análisis hemerográfico, COVID-19, entre otros aspectos muy importantes que dan el soporte teórico a la presente investigación.

ANEXOS: Adjuntamos las evidencias del trabajo de investigación y los instrumentos utilizados.



1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tratamiento periodístico busca presentar la noticia de una manera más adecuada para los lectores; esto refleja la importancia que se le quiere dar a la información. Existe una carga subjetiva implícita por parte de un medio de comunicación y su redacción para comunicar la relevancia de la noticia según usos de gráficos, fotografías, tamaños, colores, ubicación o extensión.

La problemática de estudio de la presente investigación busca responder “como es el tratamiento periodístico de la noticias de Covid-19 en la región de Puno”, siendo una de las noticias que más titulares atrajo, puesto que se paralizaron las actividades en todos los ámbitos y se registraron numerosas muertes, lo que hace que los hechos noticiosos en torno a este tema sean coyunturales. Para ello analizamos como fue el tratamiento periodístico de 62 diarios de “Los Andes” y 62 diarios de “Sin Fronteras”, desde el 18 de junio al 18 de agosto del año 2020.

El tratamiento periodístico permite conocer la importancia que un diario le da a una noticia, según la ubicación, la extensión de la información, fuentes consultadas, el uso de la tipografía, colores e incluso gráficos. Todo esto se desprende de un previo análisis, en el caso de la presente investigación se utilizó el análisis del contenido y el análisis hemerográfico, de tal manera pudimos conocer cuál y como fue el interés por las noticias de Covid-19 en ambos medios.

Para Martínez de Souza "el tratamiento periodístico es la observación completa de la información acerca de una cuestión dada. Esto conlleva a la asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información" (1992, p.86).



En la región de Puno la cobertura periodística de un hecho sin precedentes como el de la pandemia por COVID-19, ha supuesto un reto tanto para profesionales del periodismo, como para la sociedad en general que busca estar informada en todo momento. Desde que José Antonio Encinas, Federico More y Arturo Peralta, impulsaran la creación de un diario de cobertura regional, la población puneña se ha visto necesitada de información de primera mano.

El diario “Los Andes” fue fundado el 12 de octubre de 1928, marcó un hito en la defensa de las libertades, la redacción estuvo vinculada a la visión moderna del mundo. El diario Sin Fronteras inicio sus actividades periodísticas en el año 2014, en la actualidad ambos diarios poseen presencia regional.

Partiendo de esto, es necesario conocer como es el tratamiento periodístico de dos de los diarios más influyentes en la región; el diario “Sin Fronteras” con un tiraje de 25 mil y “Los Andes” con un tiraje de 20 mil ejemplares. Ambos diarios fueron objeto de la presente investigación, ya que al realizar una comparación entre las dos unidades de estudio, se encontró similitudes que hacen significativo su análisis.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Pregunta general

¿Cómo es el tratamiento periodístico de las notas informativas publicadas en los diarios “Sin fronteras” y “Los andes” con relación a la pandemia por COVID-19?

1.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es el espacio redaccional de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19?

- ¿Cómo es el contenido de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los mencionados diarios?



- ¿Cuál es la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

El tratamiento periodístico de los diarios “Sin Fronteras” y “Los Andes” según el espacio redaccional es extenso, el contenido es múltiple, y la valorización acrecenta las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El espacio redaccional de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes es extenso en relación con el resto de la información.

- El contenido de las notas informativas publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes respecto a la pandemia por COVID-19 es múltiple.

- La valorización acrecenta las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 en el diario Sin Fronteras.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios “Sin Fronteras y Los Andes”.

1.4.2. Objetivos específicos

- Definir el espacio redaccional de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.



- Analizar el contenido de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.
- Determinar la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.1.1. **Ámbito Internacional**

Gamboa (2014) en su tesis “Análisis hemerográfico comparativo de las notas informativas publicadas en Siglo XXI y Prensa Libre con relación a la migración infantil”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, investigación sustentada en la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Se recopilaron noticias sobre la migración infantil, en los diarios Siglo XXI y Prensa Libre, durante los meses junio y julio del año 2014, donde se analizaron 30 ejemplares de cada uno de los medios. Del estudio hemerográfico comparativo se concluyó que los matutinos Siglo XXI y Prensa Libre brindaron cobertura mediática al tema de la migración infantil, Prensa Libre brindó al tema de estudio mayor cobertura, con un 93% (de 30 ejemplares analizados en 28 le dio cobertura mediática) a diferencia de Siglo XXI con un 76% (de 30 ejemplares analizados utilizó 23 para dar cobertura al tema de estudio).

Al cuantificar las notas informativas nacionales e internacionales de ambos medios analizados, se concluyó que Prensa Libre de los 30 ejemplares analizados publicó 28 notas informativas nacionales y 24 internacionales, por otro lado Siglo XXI de los 30 ejemplares analizados publicó 23 nacionales y 22 internacionales, con esto se puede identificar claramente que Prensa Libre dio mayor cobertura al tema de estudio. En cuanto al número de notas publicadas, la tendencia entre lo nacional a lo internacional mantiene un equilibrio.



García (2014) en su investigación “Análisis comparativo hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del Partido Unidad Nacional de la Esperanza –UNE y Partido Patriota –PP” para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, desarrollada en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este estudio comprendió el análisis de 90 periódicos de “Prensa Libre” y 90 de “El Periódico” correspondientes a febrero y mayo del año 2011. Donde se siguió el modelo Hemerográfico de Kayser y se cuantificó en pulgadas columnares el espacio otorgado a los partidos políticos en las páginas consultadas de cada diario.

Se concluye que el tratamiento periodísticos en relación a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), realizada por los medios “Prensa Libre” y “El Periódico”, es de la siguiente manera: 1. El diario que más espacio redaccional concedió a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue “El Periódico”, con 1,995 pulgadas columnares para la UNE y 802 pulgadas columnares para el PP. 2. El diario que menos espacio redaccional tiene concedido a los partidos políticos Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) y Partido Patriota (PP), fue “Prensa Libre”, con 1,154 pulgadas columnares para la UNE y 647 pulgadas columnares para el PP. 3. La cobertura de los medios informativos desempeña un papel crucial en el sistema político del país, son la principal fuente de información política, son referentes para los guatemaltecos a la hora de tomar decisiones políticas.

2.1.2. Ámbito Nacional

Hualla y Yuca (2018) en su tesis “El tratamiento periodístico de la cultura en los diarios de Arequipa: El Pueblo, Correo y La Republica en abril y mayo del 2017”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialista en Periodismo, realizada y defendida en la “Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa”. Luego de analizar 90 periódicos de los diarios El Pueblo, Correo y La



República, concluyó que 1) Los temas culturales no son ampliamente tratados en los tres periódicos, ya que solo conceden un 8% de espacio redaccional a estos temas, 2) El género periodístico predominante es el informativo, 3) El diario El Pueblo, publicó mayor cantidad de notas culturales que los diarios Correo y La Republica, 4) Los diarios El Pueblo y La República cuentan con suplementos culturales mientras que el diario Correo no.

Girón (2018) en su investigación “Tratamiento noticioso de la participación del Perú en el mundial de Rusia 2018 en el medio deportivo digital Depor.com”, para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo, sustentada en la “Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas” de Lima.

Analizó las publicaciones del diario digital Depor.com, desde el 15 de noviembre del 2017 al 26 de junio del 2018, donde concluyo que 1) El diario digital Depor.com, publica notas informativas con titulares hipermediatizados, esto para generar mayor impacto en la audiencia y ganar mayor tráfico, 2) Busca simpatizar con la hinchada peruana, publicando notas mayormente emotivas para los adeptos al futbol, 3) Procura influir un afecto nacional combinando el tema deportivo con la política y la dogmática; por ello las fuentes consultadas son oficiales e institucionales.

2.1.3. Ámbito Local

Paredes (2017) en su tesis “Tratamiento periodístico en temas medio ambientales de los diarios “Los andes” y “Correo Puno”, periodo 2011” para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, sustentada en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

Habiéndose realizado una recolección de datos, mediante la hemerografía, la cual fue aplicada a 32 diarios de Correo y 32 diarios de Los Andes, del mes de Mayo y Junio del



2011; cuyo resultado permitió identificar las características específicas del tratamiento de la información ambiental publicada en los diarios.

Donde concluye que los medios de comunicación, tienen la función y la responsabilidad de difundir información veraz, oportuna y contextualizada de los temas ambientales, se considera trascendental analizar la información de medios locales impresos frente a la problemática ambiental y el tratamiento informativo que ellos brindan, para luego determinar en qué factores se debe incidir para mejorar la cobertura y difusión de mensajes medio ambientales.

Gómez (2018) en su investigación “Tratamiento de la Información Periodística en la Sección Policial de la Edición Regional del Diario Sin Fronteras, Puno 2018” para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, presentada en la “Universidad Nacional del Altiplano - Puno”.

Tras analizar las páginas policiales de 61 ediciones del diario Sin Fronteras, concluyó que: 1) El género periodístico con mayor predominio es el informativo, destacando la nota informativa y el informe periodístico, 2) Las fuentes más consultadas por los periodistas son las oficiales, seguidas de las no oficiales, destacando acercamiento a las fuentes policiales e institucionales, 3) La temática mayormente abordada es la policial, como actos delictivos contra la libertad personal, sexual o contra el patrimonio, 4) Respecto al tratamiento periodístico, concluye que la zona norte de la región de Puno es la que más interés concede a los temas relacionados al periodismo policial, mientras que en la zona sur los temas predominantes son los políticos, culturales y sociales.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

Para Martínez de Souza "el tratamiento periodístico es la observación completa de la información acerca de una cuestión dada. Esto conlleva a la asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información" (1992, p.86).

El tratamiento periodístico lo podemos definir también como "la manera en que los diarios deciden tratar la información, según sus códigos de fondo y de forma. Dependiendo de la importancia de una noticia, el medio decidirá el tipo de letra, el tamaño, la ubicación y los gráficos" (Abanto y Zegarra, 2017:13).

M. de Sousa lo define también como "la manera peculiar de ofrecer una información, es decir, buscar la aplicación más adecuada para presentarla al lector. La presentación de la cual hace referencia Martínez de Sousa se ve reflejada en los géneros periodísticos, la ubicación y extensión de la información periodística, así como en el uso de gráficos que llevará una carga subjetiva implícita al lector por parte del medio de comunicación (1992).

De Mota afirma que el tratamiento periodístico refleja el "Desarrollo de la información según el género de redacción que mejor convenga a una determinada expresión periodística; encuesta, informe, entrevista, reportaje, artículo, etc." El tratamiento periodístico supone "una mezcla de los métodos propios del periodista, la línea editorial del medio de comunicación y las técnicas colectivas de la disciplina que determinan la manera de abordar y tratar la información" (Armentia, 2011).

Existen 7 dimensiones en el tratamiento periodístico:

-Géneros periodísticos empleados



- Fuentes consultadas
- Inclusión de elementos gráficos (fotografías, mapas, infografías, cuadros)
- Extensión de la información
- Ubicación de la información
- Lugar de origen del acontecimiento noticioso
- Temática tratada

Al no poder contar un hecho con novedad, los diarios deben preocuparse por ganar “profundidad” en el desarrollo de una noticia, este es el único campo en el que le pueden sacar una ventaja significativa empleando un buen tratamiento periodístico (Clausó, 2007: 20-21)

Para tratar un acontecimiento periodístico es importante realizar un estudio comparado, un análisis desde su contenido, tendencia y orientación ideológica, pasando por su morfología, los anuncios publicitarios, el tipo y extensión de la impresión, la ilustración, hasta su precio de venta (Casasús, 1985).

Además, sienta las bases del “método hemerocrítico indispensable para emitir un diagnóstico eficaz sobre un trato periodístico de cualquier medio impreso; finalmente estructura las reglas de la hemerografía comparada y la hemerografía registal” (Casasús, 1985:37-38).

2.2.1.1. Titulación periodística

La titulación periodística responde a la inquietud por resumir lo esencial de la noticia; los titulares nos expresan la información más importante, más pertinente o más sorprendente del relato, es la interpretación de los acontecimientos o acciones desde el punto de vista del medio (Mogollón y Gutiérrez, 2007:31).



“La primera impresión que recibimos de una noticia suele ser a través del titular. Se titula, para en caso sea necesario brindar al lector apresurado, la información más concisa del texto impreso; el título debe ser informativo y declarativo, para lograr en el lector la curiosidad de profundizar la lectura del cuerpo de la noticia” (Mogollón y Gutiérrez, 2007:31).

El propósito del titular es persuadir que están pasando cosas interesantes, siguiendo tres objetivos esenciales:

1) Anunciar y resumir la información que va en la noticia, 2) Convencer que el relato es interesante y 3) Evitar la propia información que se resume, de esta manera llevar al lector al contenido de la noticia (Mogollón y Gutiérrez, 2007:31).

2.2.1.2. Géneros periodísticos

Engelman (2011), sostiene que “los géneros periodísticos tienen unas características propias claramente definidas según la misión que pretenden cumplir; es una manera de presentar los hechos noticiosos, guiado por las necesidades objetivas que tiene cada diario, en base al cual pretenden tratar la información”.

2.2.1.3. Uso de las fuentes de la información

Rodríguez, 2002 “Las fuentes de información constituyen la triangulación básica operativa en la construcción de la noticia; es cualquier entidad, persona, hecho o documento que provee de información al periodista para que éste tenga elementos suficientes para elaborar una noticia o cualquier otro género informativo”

“Según el contenido informativo se clasifica en fuente puntual o fuente general. Sin embargo, existen otros tipos de fuentes tales como: públicas, privadas, confidenciales, documental, implicadas, ajenas, favorables, neutrales, desfavorables y fuentes técnicas. Es posible según corresponde al tipo de fuente



definirlo como toda persona que de un modo voluntario y activo facilite algún tipo de información al periodista” (Rodríguez, 2002:67).

Las principales fuentes de información, que por lo general “suelen ser los actores del acontecimiento, necesitan del espacio y la difusión que los medios les permiten en el ámbito público. La fuente es tan importante en el tratamiento periodístico que puede poner en juego el interés público” (Rodríguez, 2002:67).

2.2.1.4. Cobertura Periodística

La cobertura periodística es la “capacidad de un medio para llegar a todos los rincones de un territorio o simplemente por el número de personas o familias de una región determinada, que recibe los mensajes de un medio de comunicación” (M. Sousa 1992, p.86).

Martínez de Sousa, define cobertura periodística como la “vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada. La asignación por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información, dependerá de la magnitud o complejidad que éste posea (p.86).

2.2.1.5. Jerarquización de la información

“Los medios de comunicación, presentes en cualquier gobierno y bajo cualquier régimen, reflejan en cada edición sus intereses políticos, económicos o religiosos, con la intención de ejercer influencia sobre las acciones y conductas de la sociedad a la que va dirigido” (Mogollón y Gutiérrez, 2007:25)

Asimismo, para Mogollón y Gutiérrez (2007) “Los medios de comunicación definen su política editorial al tratar algunos acontecimientos y desatender otros. A este proceso se



le denomina jerarquización de la información, pues no existe ninguna regla para agrupar todas las concepciones importantes dentro de un diario”.

Siendo que la jerarquía, supone un orden descendente o ascendente, la manera cómo el equipo editorial atrae, desvía, acrecienta, disminuye o neutraliza la atención del lector, refleja la valoración que se le da a la información y con ello evidentemente al tipo de tratamiento periodístico (Fernández, 2010).

2.2.1.6. Recursos Gráficos

Para Rivadeneira, “las intenciones comunicativas de la fuente se plasman en conjuntos gráficos, la visualización de acontecimientos, ideas y sentimientos a través de la fotografía, caricaturas, mapas, esquemas, croquis, entre otros”.

Los recursos gráficos se integran a la palabra escrita para conformar un mensaje que ofrece mayor entendimiento del relato, la ilustración en el diario proporciona el apoyo documental, la redundancia, la amplificación, la interpretación y lo más importante en el tratamiento periodístico la valoración. Es por ello que una buena imagen no es un valor puramente estético, sino fundamentalmente constituye una gran carga informativa (Fernández, 2010).

2.2.2. PERIODISMO

Martínez (1991, p. 173) define el periodismo, como “la información de actualidad o comunicación periodística, así como la difusión de juicios subjetivos sobre determinados hechos ocurridos en nuestro entorno”.

El periodismo se remonta al inicio del hombre en su vida como sociedad, donde el conocimiento debía ser expuesto hacia un colectivo interesado por los sucesos de su propio alrededor. En el Perú la constitución política dicta en el artículo 14 que “Los



medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural”.

La Real Academia Española (2020) define al periodismo como una “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”.

El periodismo es la práctica de recolectar y publicar información, especialmente de hechos de interés colectivo, es una profesión fiel al compromiso con la población, tratando de ser lo más objetivos posible. Siendo Alemania el país en el que surge la mensajería y los populares servicios de correo; en los siglos XII y XIII la noticia representaba dos fuerzas sociales: Los dignatarios eclesiásticos y los claustros universitarios (Gomis, 1991).

“El periodismo se divide en géneros, sub géneros y formatos periodísticos con el propósito de procurar un mejor tratamiento de la noticia. En la presentación de los temas periodísticos existe una expresión propia y particular, para hacer la lectura interesante y cautivadora” (Martínez, 1974:29).

2.2.3. ESPECIALIDADES PERIODÍSTICAS

Para Chacón y García (2001), las especialidades en el periodismo pretenden “ordenar los contenidos informativos con el propósito de corregir los problemas de la llamada atomización informativa. El periodista especializado es diferente al periodista generalista, debido a como se establecen y determinan las fuentes de información, documentación oficial y privada” (Chacón y García, 2001).

2.2.3.1. Ambiental

Para Chacón y García (2001), “las fuentes de información ambiental son contradictorias, el lenguaje resulta a veces confuso o demasiado técnico y en ocasiones en el propio medio



periodístico no son capaces de distinguir entre el concepto de ecología y el de medioambiente”.

“En el periodismo ambiental es necesario elaborar información educativa y de conciencia social, la información abarca un temario amplio, complejo y novedoso. Para contextualizar, explicar y valorar una noticia ambiental, es necesario tener conocimientos relevantes sobre el tema que se está tratando” (Chacón y García, 2001).

2.2.3.2. Deportivo

“El periodismo deportivo pretende cubrir todo lo concerniente a los certámenes, torneos y actividades deportivas, la documentación para el periodista hace uso de técnicas y herramientas documentales actuales e In situ” (Chacón y García, 2001).

Los periodistas son testigos del desarrollo de la noticia directamente en los torneos y campeonatos deportivos, las características y las facilidades técnicas de Internet ayudan a la agilidad de la información. La información deportiva abarca otros aspectos de la realidad social como el ámbito económico y político (Chacón y García, 2001).

2.2.3.3. Cultural

Para Chacón y García (2001), el periodismo cultural “abarca gran variedad de temas, el público es mayormente heterogéneo. Las principales funciones del periodista que difunde la cultura son la crítica y la divulgación de las distintas manifestaciones artísticas”.

No es necesario que sea un profesional de las artes (escritor, pintor, músico, etc.), pero sí que tenga el suficiente nivel cultural como para poder escribir sobre ellos. El trabajo periodístico no se centra únicamente en documentarse constantemente, sino también a la adquisición de experiencias y conocimientos generales, lo que les permite ser reconocidos por buenas críticas (Chacón y García, 2001).



Los periodistas pueden recurrir a fuentes como “editoriales, productoras de teatro, productoras y distribuidoras audiovisuales, casas discográficas, galeristas de arte, casas de cultura de los ayuntamientos, festivales de teatro, de cine, de música, así como las diferentes ferias” (Chacón y García, 2001).

2.2.3.4. Político

Chacón y García (2001), afirman que el “periodismo político tiende a ser persuasivo, la característica principal es no solo informar sino también convencer al lector, debe resaltar la credibilidad de sus textos, para esto valerse de fuentes lo más seguras y fiables posibles”.

“Más que otras especialidades el periodista político debe contrastar los mensajes que recibe, su base documental debe ser sólida, diversa y lo más actualizada posible”. Las fuentes principales surgen desde el área de Prensa de las instituciones del Estado, los sindicatos, los partidos políticos y las Organizaciones no Gubernamentales (Chacón y García, 2001:40).

2.2.3.5. Económico

“La característica principal es el rigor que se observa no sólo en la frecuencia para confrontar los datos con fuentes documentales, sino para transformar estos datos estadísticos en la base de la noticia en sí” (Chacón y García, 2001).

Las fuentes más consultadas son los documentales como informes sobre empresas, estudios e indicadores económicos, encuestas sociológicas, opiniones de expertos, datos sobre la Contabilidad Nacional, documentos oficiales, disposiciones legales, informes sectoriales, informes del Fondo Monetario Internacional (FMI), informes del Ministerio de Trabajo o del Instituto Nacional de Estadística (Chacón y García, 2001).



2.2.3.6. Policial

Para Chacón y García (2001), “el periodismo policial aplica amplias técnicas de investigación y tiene la oportunidad de plasmar la noticia en crónicas. Probablemente el periodismo policial es una de las especialidades más requeridas por los medios de comunicación”.

Algunas de las características del periodista policial es ser riguroso para encontrar la información con exactitud, no olvida detalles, los pequeños sucesos son importantes para narrar por ejemplo un crimen, los testimonios son tomados con exactitud, cultiva fuentes de información sabiendo que deben ser consultadas con frecuencia, guarda un amplio directorio o agenda telefónica, cuenta con un archivo personal de casos, fotos, videos, atestados, manifestaciones y pericias (Chacón y García, 2001).

2.2.3.7. Científico

Estrada (2014), precisa que “en el siglo XVII, el filósofo francés Bernard de Fontenelle afirmaba que la gente de su época no tenía ni la más mínima herramienta para entender los conceptos más sencillos y por ello no era prudente entregarles información valiosa”. Sin embargo, “en el siglo XIX surgió el naturalista británico Henry Brougham Guppy quien fundó la Sociedad para la Divulgación del Conocimiento Útil, con el fin de proporcionar a la clase obrera una educación científica” (Estrada, 2014).

En palabras técnicas el periodismo científico es la especialidad que difunde y divulga el conocimiento generado por la ciencia y la tecnología, siendo una fuente de enseñanza y aprendizaje para la sociedad. El periodismo científico maneja un lenguaje accesible y decodificado, esta sencillez y accesibilidad no debe menguar la precisión de los conceptos esenciales, por ello la información debe ser amena y



atractiva; estimular la curiosidad y el interés por la ciencia en general (Estrada, 2014).

Asimismo señala Estrada (2014) que el “periodista científico, ya sea que se especialice en alguna rama de la ciencia, debe mostrar conocimientos de cultura general suficientemente amplios para generar buen criterio a la hora de tratar los diversos temas científicos y tecnológicos”.

2.2.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

“Los géneros periodísticos han trascendido a los diferentes campos literarios y medios de difusión, se habla por ejemplo de los géneros periodísticos en radio, televisión o cine; estos deben sus clasificaciones al primitivo esquema diseñado para el periodismo impreso” (Martínez, 1974: 69-70).

Para Federico Campbell (2002), periodista y escritor americano, “todo género periodístico guarda un lenguaje específico; para ello el periodista debe tener en cuenta el tema, las circunstancias, la interpretación de un hecho y el efecto comunicativo que pretenda producir”.

Los géneros periodísticos se definen como las diferentes modalidades de creación literaria divulgadas por cualquier medio de difusión masiva. En el periodismo Impreso los géneros periodísticos están diseñados como vehículo de información actual, esta información se clasifica por su finalidad no difusora y difusora; no difusora como la enseñanza o la captación de prosélitos, y difusora como el periodismo netamente dicho; además por sus fines publicitarios como la publicidad comercial y/o las relaciones públicas (Martínez, 1974: 69-70).



2.2.4.1. INTERPRETATIVOS

Mitchell Charnley define al periodismo interpretativo como "el material subyacente que origina la noticia, presentado objetivamente y sólo con el propósito de ayudar al público destinatario a situar el acontecimiento en el debido contexto". "Entendemos que el – contexto- es lo medular para este género. La misión en el periodismo interpretativo es proporcionar al lector el -Hilo conductor- de los acotamientos" (Muller, 2016:211-212).

Interpretar en el periodismo, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan de forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado. Esta interpretación debe tratar de prescindir de opiniones personales, además de basarse en hechos concretos y emitir opiniones responsables que sean pertinentes y presentados en forma amena y atractiva (Santibáñez, 2012).

Concha Fagoaga, sostiene que "los periodistas no sólo reproducen lo que ven y oyen, pues los hechos noticiosos no se producen descontextualizados de una situación económica, social y política concreta, sino que se insertan en ella".

a. CRÓNICA

Marín (2004), relata que la crónica nace a mediados del siglo XX, cuando los periodistas definían "crónicas" a las presentaciones de sus informes, con frecuencia se los llamaba "cronistas".

"La crónica es el referente del periodismo actual, se caracteriza por presentar un relato secuencial y oportuno de sucesos de interés colectivo, y la narración del contexto de manera pormenorizada" (Marín, 2004).



“Se distingue de otros géneros, por ser la expresión periodística más literaria; utiliza recursos dramáticos y describe a los personajes desde distintos ángulos”. Existen tres clases de crónicas (Marín, 2004:65-66):

- Crónica informativa: Se limita a informar del suceso, sin emitir juicios de valor.
- Crónica opinativa: Aquí es preciso comentar e informar al mismo tiempo, de modo que lo “subjetivo” y lo “objetivo” converjan, para lograr un equilibrio el periodista necesita conocer el tema ampliamente.
- Crónica interpretativa: Busca dar sentido al acontecimiento, emite juicios de valor acerca de un hecho en general y de sus elementos sustanciales.

b. EL ARTICULO

Jacques Kayser lo denominaba “artículo firmado, puesto que un colaborador externo prestaba sus servicios con cierta periodicidad a un determinado diario, esto permitía que el artículo fuera firmado por el autor, haciendo del articulista el único responsable por lo vertido” (Parratt, 2008).

El artículo es un escrito de muy amplio contenido y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actual, de especial trascendencia, según la convicción del articulista. Se destaca la absoluta libertad estilística, sin embargo, es importante definir un orden estructural, destacando la importancia de la claridad, simplicidad y concreción del lenguaje (Vivaldi, 1998:164).

Para Parrat (2008), “los lectores compran un determinado diario por el solo hecho de leer al articulista, el periodista se destaca por ser una personalidad de amplia trayectoria (políticos, escritores, historiadores, experiodistas) de tal manera que el artículo puede marcar la agenda noticiosa”.



El artículo redescubre la información y acontecimientos generalmente desapercibidos por el lector, la novedad no siempre implica hablar de cosas nuevas, sino de dar un giro novedoso a temas ya conocidos. La extensión, tipología y número, varía de un periódico a otro, e incluso dentro del mismo periódico, depende de los sucesos noticiosos y de la manera en que se comentan (Parrat, 2008:148-149).

c. COLUMNA

Para Federico Campbell (2002), la columna periodística “Aparece en un lugar fijo del periódico o la revista, diferenciada por la tipografía y publicada con determinada periodicidad: todos los días, de una a tres veces por semana”. Por su parte Santos (2012), sostiene que “la columna es un subgénero periodístico reflexivo, explica ampliamente las críticas y preocupaciones ciudadanas” (pag.70).

Actualmente, políticos, deportistas, personajes de la farándula, modelos y personalidades poco calificadas encuentran espacios periodísticos para publicar sus propias columnas. De ahí que la “calidad de las revelaciones, datos nuevos y primicias” hayan desaparecido por completo en el género que en otro tiempo era sinónimo de experiencia y sagacidad (Santos, 2012:70).

“La columna informa y comenta brevemente acerca de numerosos acontecimientos, aparece en un lugar y con periodicidad fija, con un título general y permanente”, identifica las siguientes características de la columna periodística: (Marín, 2004:283-284):

- Nombre fijo: La columna tiene un título permanente que la identifica. Puede ser un título único (“Asalto a la razón”, “Campos Elíseos”, “Templo Mayor”), o uno que vaya secundado según la agenda del día (“Pulso político: pasado mañana”; “Confidencial: asunto, tiro de gracia”).



- Lugar fijo: Se caracteriza por el lugar en el aparece regularmente, esta sección es única y habitual para el columnista, los lectores suelen identificarla rápidamente.
- Periodicidad: Existe columnas diarias, semanales o mensuales, siendo las semanales las más comunes. Esto va determinado por el propósito de cada publicación y el impacto que se quiera dar a la información.
- Autoría: La firma del autor es imprescindible, sin embargo, existen excepciones a la regla como en las columnas institucionales, algunas anónimas donde la información suele ser poco desarrollada.
- Presentación uniforme: La columna presenta características propias que las hacen fáciles de identificar dentro de un diario, es necesario precisar que estas mantendrán su propio estilo, tipografía, extensión y página de manera uniforme y ordenada.
- Estilo característico: El estilo característico lo dará el columnista, donde no solo se interpreta la realidad de los hechos bajo la óptica del autor, sino también se informa con un estilo propio.
- Temas habituales: Al periodista se le sugiere elegir un campo o área determinada, pero a su vez converja con temas noticiosos del momento, se especialice y amplíe la redacción, hay columnas sobre asuntos internacionales, problemas políticos, eventos religiosos, deportivos o artísticos.

2.2.4.2. OPINATIVOS

Para Parrat (2008), la primera definición conocida del género de opinión nos llega a comienzos de los años 60 de la mano de Jacques Kayser, para quien "los textos de opinión se destacan por comentar información, exponer ideas y discutir los asuntos más diversos".

Cuentan con una sección previamente establecida en el periódico, cuyo tamaño depende de la publicación, suele diferenciarse del resto colocándolo dentro de un



recuadro o con un tipo de letra distinto, esto indica la intención de comunicar al lector que está ante un texto con una finalidad distinta al resto (Parrat, 2008:138).

Según Parrat (2008), los textos de opinión periodística “nos acercan mejor a los acontecimientos ya conocidos a través de todo el periódico, comentar es una actividad complementaria a la de redactar para informar sobre la actualidad” (pag.140).

Para llevar la información un paso más cerca al periodismo de opinión, es necesario causar reflexión en el lector, basar las opiniones en datos correctos y exentos de manipulación; esta tarea llegará a buen término si se logra un nutrido conocimiento de la actualidad y un buen dominio del lenguaje, en palabras de Vivaldi: "Escribir bien significa saber de lo que se escribe y, al propio tiempo, ser un artífice, un virtuoso del lenguaje" (Parrat, 2008:138-140).

a. CRÍTICA

“En sus inicios este subgénero se hizo un espacio en los periódicos como parte de la información sobre libros y posteriormente sobre teatro”. Su función no era opinativa, en 1724 el periódico francés *Le Journal des Savants* prohibía que las críticas emitiesen juicios y eran reducidas a "un análisis seco, austero y meramente descriptivo de la obra"(Parrat, 2008:153).

Con el pasar de los años su sentido cambió, es así que en 1950 existirían apreciaciones de este subgénero llegadas desde Alemania, donde se sostiene que:

"Debe tener un contacto estrecho con los acontecimientos, para poder representarlos no sólo en forma puramente artística, sino también con calidad de noticia. Con eso queda sometida a la ley de la actualidad a toda costa. (...) Es ineludible para toda crítica la forma bella de la expresión literaria (...), producto de la capacidad de juicio y el talento objetivo. Sin estas premisas no hay juicio



crítico alguno que tenga derecho a la audiencia pública en el periódico o la revista"

(Parrat, 2008:153)

Para Parrat, "la crítica se considera un texto altamente especializado que no tiene límites de espacio, ni tiempo. Es redactado por personas con un alto grado de especialización, de ahí que también reciba el nombre de crítica especializada". Estos son sus rasgos más característicos (Parrat, 2008:153-156):

- Appreciar la relación entre el propósito de la obra y los resultados esperados, con el fin último de ayudar al lector a entender la obra y orientarle.
- El autor suele ser un especialista en la materia a valorar, y debe estar sujeto a un análisis objetivo, detallado y fundamentado.
- El crítico, ha sido antes un espectador, suele comenzar su crítica informando sobre la obra y luego contextualizarla alrededor de otras, en base a sus conocimientos de experto emite valoraciones razonadas y convincentes.

b. EDITORIAL

"La palabra editorial deriva del periodismo del siglo XVIII, cuando la burguesía francesa fomentaba su opinión con gran maestría por prácticamente todas las páginas de los periódicos, más adelante fue restringiéndose la opinión hasta llegar a ocupar una sola página" Parrat (2008:140).

Marín (2004), por su parte señala que la función de la editorial "es analizar y enjuiciar de acuerdo con su trascendencia y con los acontecimientos más importantes del momento" (pag.321).

La llamada "página editorial", surge en Estados Unidos, donde emanaron principios éticos, que mandaban al diario a definir un lugar para las noticias y otro



para opiniones. Es así que el editorial se convirtió en un espacio destacado y de gran influencia para el lector, tanto que de un día para el otro podía cambiar el destino o escenario político de una nación, derivado solo de la postura de un editorial (Parratt, 2008:140-142).

Para Marín (2004), el editorial representa “el pensamiento no solo de quien lo escribe, pues permanece anónimo, sino de la empresa periodística que lo publica. La cual se responsabiliza, social y legalmente por los juicios que se emiten en la editorial” (pag. 321).

Se dispone de un equipo de editorialistas, integrado por periodistas que, en primer término, están compenetrados y comprometidos con el pensamiento de los directivos de la publicación. No es una sola persona la encargada de escribir todos los editoriales porque un solo periodista no puede conocer “de todo”, así es necesario dotar al diario de especialistas en cada área (Marín, 2004:321-322).

Asimismo, Parrat (2008), sostiene que “la editorial en la práctica, agrega causas, posibles efectos o consecuencias, entrelaza hechos relacionados, ideas y conclusiones al que el periodista llega mediante la discusión y la argumentación”, entre sus características principales tenemos (pag.142):

- Es persuasivo, pues añade la necesidad de convencer, usando habilidad dialéctica y conocimiento profundo del problema.
- Es incitativo, pues tiene como finalidad inducir a la acción.
- Es estético, cómico e inusual, el editorialista se propone usar el ingenio, la imaginación y el humor.



2.2.4.3. INFORMATIVOS

Para Martínez (1974), el género periodístico informativo es la forma literaria más escueta para presentar una noticia, “la información de la noticia es la explicación de circunstancias y detalles expuestos en orden inverso al interés” (pag.87).

Martin Vivaldi, lo define así: “El informativo es el género periodístico por excelencia, cuenta de un modo sucinto y completo un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido, divulgado y de innegable repercusión humana”.

“Este género, es la misma noticia elaborada sobre la base mínima de sus elementos básicos a los que se suele añadir algunas de sus circunstancias explicativas de más relieve” (Martínez, 1974:87-88).

Viene a coincidir sustancialmente con el concepto común que se tiene de la noticia, concebida como un texto literario de características peculiares. De acuerdo al autor, hay otro término también vinculado al concepto de este género informativo, este vocablo es gacetilla: término poco usado actualmente en periodismo (Martínez, 1974:87-88).

a. REPORTAJE

En palabras de Federico Campbell, el reportaje es una “indagación, se caracteriza primordialmente por el sustento informativo, la riqueza de sus fuentes y la profundidad en los planteamientos interpretativos, son atributos que hacen del reportaje un texto digno de ser leído y de perdurar en la mente del público”.

Para Marin (2004), un reportaje se entiende como un “relato de basta exposición, detallada y documenta ampliamente”. Campbell (1994), por su parte señala que “el reportaje es un fresco donde las pinceladas son palabras y el reportero es capaz de



proyectar, desde las páginas en blanco y negro, el calidoscopio multicolor que es toda la sociedad” (pag.57).

El reportaje es el subgénero mayor del periodismo, el más completo de todos, en el reportaje caben las revelación noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión. El reportaje permite al periodista practicar también el ensayo, a la investigación hemerográfica y a la historia (Marín, 2004:225-226).

Asimismo, Federico Campbell caracteriza al reportaje como una “investigación sustentada en datos provenientes de la realidad, de uno o varios declarantes que se identifican civilmente (es decir, que dan su nombre) o de documentos”.

El periodista que realiza reportajes hace las veces de investigador, aún antes de tomar sus primeros apuntes, a menudo tiene que desplazarse al lugar de los hechos para conocer la problemática, debe cimentar su visión leyendo libros y revistas, algunas de estas publicaciones, incluso, opuestas a la hipótesis que pretende sustentar. Los reportajes, por lo general, demandan mayor tiempo en su elaboración que cualquier otro de los textos periodísticos (Santos, 2012:52).

Para Santos (2012), es preciso que el periodista “lleve a cabo entrevistas y que no se limite a la aparente comodidad que internet le puede ofrecer” (pág. 51), este perfil del periodista especializado en reportajes coincide con el que traza Federico Campbell, donde sugiere las siguientes pautas:

- Realización de una investigación.
- Presentación de antecedentes, comparaciones y consecuencias.



- Delimitación de una situación general de carácter social, que debe partir de un hecho particular.
- Inclusión de análisis e interpretaciones.
- Establecimiento de conclusiones.

b. NOTICIA

Para Martínez (1974), se entiende por noticia al “suceso inédito, actual y real; de interés público, comunicado masivamente y una vez recogido es interpretado y valorado por los promotores encargados de la difusión. Las noticias se presentan en las páginas de los periódicos adoptando unas formas literarias determinadas” (pag.88).

ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

Según Marín (2004), la estructura de una noticia sigue el modelo de la pirámide invertida, va desde lo más relevante de un hecho noticioso hasta lo más irrelevante o detalles pormenorizados.

- Cabeza o titular

Para Marín (2004), el titular es “la llamada de atención con que los medios periodísticos anuncian sus mensajes, conocido también como sumario se le denomina -el grito-”.

“Es una manera de atraer el interés del lector; en los medios impresos, se presenta con caracteres de mayor tamaño, utilización de tipografía especial y colores característicos, se destaca del resto de la información y recoge lo más sobresaliente” (Marín, 2004:89).

Es importante destacar que el reportero nunca escribe las cabezas o titulares, hacerlo es trabajo del jefe de redacción o de los editores del diario o la revista. En las redacciones de radio y televisión ocurre una variante de lo mismo: los responsables de las mesas de redacción elaboran la oración o frase que figurará en el “menú” de información con que comienzan los noticiarios. Para el reportero, la



elaboración de una nota informativa empieza en la entrada: El párrafo inicial (Marín, 2004:89-92).

- **Entrada o Lead**

Martínez (1974), “corresponde al párrafo inicial, está dedicado a describir escueta y objetivamente un hecho. El lead es sí mismo es la parte de entrada de cualquier escrito periodístico”.

Por su parte Marín (2004), sostiene que el lead “siempre agota lo sustantivo de la información en sus primeras líneas. Con la entrada, el lector que no pueda o no quiera conocer la noticia completa queda sustancialmente informado, le basta con leer únicamente la entrada” (pág. 89-92).

“Lo esencialmente característico del lead es su finalidad de narrar un hecho actual y noticioso con la máxima economía de medios lingüísticos, es un relato breve y esquemático, pueden introducirse técnicas descriptivas dentro de la narración base” (Martínez, 1974:91).

“La fórmula de las 5 W`s, llamadas así por ser pronombres interrogativos que provienen del inglés; permite alcanzar un alto grado de eficacia operativa en la elaboración de este texto narrativo, constituyen las cinco preguntas a las que se deben responder por orden de importancia” (Martínez, 1974:91).

Who – quién

What – qué

When – cuándo

Where - dónde

Why – por qué



- **Cuerpo**

Marín (2004), define al cuerpo de la noticia como el conjunto de párrafos que siguen a la entrada o lead; son las líneas en que se desglosa los hechos, se redacta por lo general en orden decreciente de importancia; lo más sobresaliente de la noticia queda siempre en la entrada y lo menos importante, hacia el final (pág. 89).

“Es el resto del escrito una vez terminado el lead, el cuerpo de la información se dispone en la forma que se denomina de pirámide invertida. Los detalles circunstanciales del acontecimiento van surgiendo en párrafos individualizados y por orden decreciente a su importancia en función de los elementos básicos que carecen de importancia y significación de la noticia” (Martínez, 1974:93-94).

“Cada párrafo debe consignar elementos determinados con un orden procedente, para que la lectura se realice sin saltos bruscos y sin interrupciones. Por ello, resulta indispensable que el reportero tenga un dominio adecuado de la sintaxis” (Marín, 2004:89-92).

- **Remate**

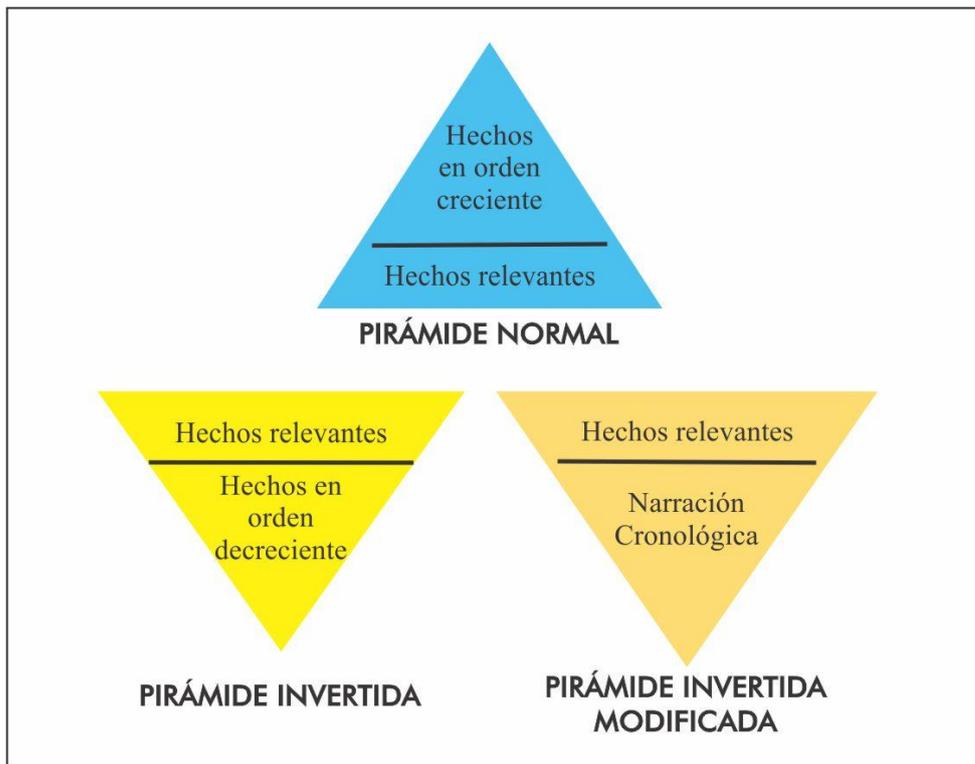
Para Marín (2004), el remate “es el último párrafo de una nota informativa, su característica central, es que contiene algunos datos secundarios pero concluyentes, de tal manera que al lector le parezca natural que allí termine el texto de la noticia” (pág. 92).

“El remate, entonces, tiene un valor secundario, a veces meramente estilístico, pero permite “calzar” la nota y darle un final natural” (Marín, 2004:89-92).

PIRÁMIDE INVERTIDA

“La pirámide invertida permite al periodista narrar los hechos de manera estructural y ordenada; lo que proporciona una buena experiencia al lector, y una facilidad de redacción para el editor” (Marín, 2004).

Figura 1. Tipos de Pirámide Invertida



Fuente: El gráfico muestra la estructura de la narración de una noticia en tres maneras posibles; siendo recomendada por el autor la pirámide invertida. Tomado de *Manual de periodismo* (Marín, 2004:109). Grijalbo ediciones.

UTILIDAD DE LA PIRÁMIDE INVERTIDA:

Carlos Marín (2004), en su *Manual de Periodismo* incide tres utilidades de la pirámide invertida para el lector, para la elaboración y para la redacción:

- a) **Para el lector:** Resulta cómodo para el receptor, utiliza un método de comunicación habitual, permite enterarse sucintamente desde el primer párrafo lo que sucedió; de esta manera si el lector no continúa interesado en la noticia, dejara la lectura pero quedará bien informado. Sin embargo, el receptor siempre estará interesado solo por el primer párrafo, porque ya sabe que en él va a encontrar lo que paso y esto puede conducir a la trivialidad y el facilismo tanto para reporteros como para el lector.
- b) **Para el proceso de elaboración:** Permite variar el lugar de los párrafos, según el criterio del feje de redacción, además la estructura de bloques de la pirámide invertida



permite cortar parte de la información cuando no alcanza el espacio o el tiempo de transmisión, sin que la noticia pierda su parte medular.

c) **Para el editor:** Es posible hacer cambios con solo leer el primero y segundo párrafo; esto cuando los titulares no estén bien formulados o se repitan dentro del mismo diario, lo cual sucede con mucha frecuencia.

CLASIFICACIÓN DE LAS NOTICAS

Las notas informativas se clasifican por la consumación de los hechos y la fuente (Marín, 2004:78-82):

En relación a la consumación de los hechos, existen tres categorías:

- Noticia de un hecho consumado: La que se refiere a un suceso que ya ocurrió.
- Noticia de un hecho futuro: La que se anticipa a algún suceso.
- Noticia de un hecho probable: Cuando se informa que “tal vez” ocurra un suceso.

Respecto a la fuente de donde surgieron los elementos centrales de la noticia:

- Noticia oficial
- Noticia extraoficial
- Noticia de observación directa
- Noticia de ambiente

TIPOS DE FUENTES PERIODÍSTICAS

- **Fuentes oficiales**

“Es información recabada de un organismo gubernamental, autoridad administrativa estatal o privada, como el estado de gobierno o una ONG. Estas proporcionan información tanto para confirmar, desmentir o ampliar datos, engloba a las institucionales, las policiales y las judiciales” (Rodríguez, 2016).



- **Fuentes no oficiales**

Para Rodríguez (2016), “estas fuentes de información carecen de autoridad reconocida, no es necesario ningún intermediario oficial para acceder a esta información, suelen constituir las personas directamente afectadas, son los testimonios directos (victimas, testigos, o autores)”

“Se incluyen los datos recabados de la observación directa (el periodista acude al lugar de los hechos y extrae información que complementaria)” (Rodríguez, 2016).

2.2.5. PRENSA ESCRITA

La prensa escrita se remonta a la época del Sacro Imperio Romano, en el año 59 a.c. Donde circulaba por aquel entonces la llamada “Acta diurna”, utilizada para informar sobre los decretos reales, hechos políticos y sociales. A su vez en china el gobierno imperial publicaba con periodicidad las llamadas “Noticias Mezcladas” en el año 713 d.c. Ya para el siglo XVIII Inglaterra publica la primera difusión de noticias de manera estructurada, llamado el “Nouvelle Manuscrite” (HIRU.EUS, s.f.).

Domínguez (2012) afirma que es el medio de comunicación masiva más antiguo y también uno de los que más ha evolucionado. Su periodicidad es la característica que lo hace tan importante, pues es común tenerlo disponible a diario, o con ediciones especiales de forma semanal. Los periódicos reúnen, evalúan y distribuyen información acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias de ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social.



“La edición de un periódico debe procurar no sólo el contenido actualizado, sino también conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades, aunque el lector es mayoritariamente adulto” Domínguez (2012).

Para Domínguez (2012) el periódico “subsiste gracias a la publicidad interna, no tanto a las ventas en sí, ya que ésta apenas cubren parte de la producción. Aunque el periódico incluye diversos anuncios publicitarios, ante todo es un medio cuya función principal es informar”.

En prensa escrita los géneros periodísticos que predominan son el informativo y opinativo, están divididas en subsecciones, las más comunes son las noticias internacionales, nacionales o locales, notas sociales, culturales, de economía, deportes, espectáculos, salud, avisos y caricaturas, entre otras (Domínguez, 2012, p.23-29).

Se clasifica en función de su periodicidad, la cual puede ser diaria, semanal, e incluso mensual. Está dividido por secciones muy variadas, para satisfacer las necesidades del lector en cuanto a gustos e intereses (Domínguez, 2012, p.29).

2.2.5.1. ESTRUCTURA DEL PERIÓDICO

“Para Domínguez (2012), el proceso de realización de un periódico requiere un gran número valor humano, desde el equipo editorial, hasta los encargados de la producción, impresión y distribución” (p. 23).

Una vez que el periódico ha sido distribuido a diferentes puntos de venta, que incluyen algunos centros comerciales, vendedores ambulantes y puestos de periódicos, llegan a las manos de lectores que deciden si se interesan o no por el contenido del periódico (Domínguez, 2012, p. 23-29).



La estructura del periódico está dividida en dos aspectos, uno externo y otro interno (Domínguez, 2012, p. 26 -28) afirma que:

a. Lo externo

- Logotipo: es el diseño del nombre del diario, se presenta de forma original e invariable, debe estar registrado ante la ley de propiedad intelectual, pues no podrá ser usado por ninguna otra empresa, aunque sea de un giro comercial diferente.
- Lema: Se le puede encontrar unido al logotipo, expone el objetivo general del diario y busca llamar la atención del público.
- Fechario: Se encuentra por lo general en la parte superior del diario, dentro de un cintillo bajo el nombre del periódico, es la indicación del lugar de producción, día, año, tomo y volumen.
- Cintillo: La encontramos antes del nombre del periódico, de forma visible y llamativa. Este anuncia la noticia de mayor importancia, se ubica por lo regular en la parte superior de la primera plana.
- Cabeza principal: La ocupa la noticia más importante del día, la encontramos de lado a lado en la primera plana; a “cinco o seis columnas” en el tamaño tabloide y a “ocho columnas” en el tamaño clásico.
- Subcabeza: Desarrolla lo expuesto en la cabeza principal.
- Orejas: Se encuentran en los espacios laterales del logotipo y son inserciones de anuncios publicitarios.
- Sumario: Menciona los aspectos generales de los hecho noticiosos que marcarán la pauta en esa edición.
- Foto o grabado: Son las fotografías, mapas, infografías o caricaturas que hacen más atractiva la presentación.
- Pie de foto: Es una pequeña descripción de la ilustración presentada.



- Directorio: En este espacio encontramos los nombres del grupo periodístico responsable de la publicación del diario, en orden de responsabilidad.
- Emblema: Proyecta la idea de un objeto o elemento abstracto, se representa con alguna figura y es el símbolo del periódico.

Lo interno

“La estructura interna define al personal departamental de un periódico, varían según su tamaño, sin embargo, todos se dividen en tres departamentos, a saber” (Domínguez, 2012, p.26-28):

- Comercialización: Se encarga de los ingresos económicos del diario, así como vender espacios de publicidad y promocionar las ventas del diario.
- Producción: Su trabajo empieza desde la realización de los negativos de impresión, las placas de linotipo, la impresión, el corte y el empaquetado para su distribución. Este departamento se encarga de todo lo necesario para lograr que el diario llegue a los puntos de venta como comúnmente observamos.
- Editorial: Es donde se genera el contenido del diario, las páginas de editorial contienen opinión y las páginas de noticias contienen un reporte objetivo, es por ello que conforma el departamento más complejo, y por ende requiere de mayor personal.

2.2.5.2. EL TRABAJO DEL PERIODISTA EN PRENSA ESCRITA

Para Martínez (1974), el reportero realiza “el trabajo de campo, su labor es netamente investigativa; es primordial que maneje un buen directorio, fuentes y relaciones interpersonales adecuadas, para nutrir bien una nota informativa, de aquí depende si el material que será publicado termina en una primicia, un destape o pasa desapercibido” (p.45).



Martínez sostiene que “El redactor, organiza y ordena las noticias que dispone, selecciona y revisa el material que llega por parte del reportero; es quien responde política y legalmente del contenido del periódico.” (p.45)

“El editorialista, es el escritor encargado de dar forma y alcance a la noticia conforme a la identidad y orientación del periódico; sabe estimar exactamente el valor político o cultural de un hecho noticioso, deduciéndolo de la emoción y sensación que cause” (Martínez, 1974:45).

DIARIOS EN EL PERÚ

Para Guibovich (2017), investigador de la Universidad Pontificia Católica del Perú, La historia de la prensa escrita en el Perú “es la más antigua de América, pues para 1700, ni el propio Estados Unidos contaba con un diario informativo; así Lima se convierte en el nido del periodismo americano” (p. 243).

“El primer diario impreso en el Perú fue el Diario de noticias sobresalientes en Lima y noticias de Europa, que circuló hasta el año 1711, dando paso años más tarde a la Gaceta de Lima” en 1743 (Guibovich, 2017, p. 243-246).

En 1791 por primera vez se publica el diario más representativo del Perú el patriota “Mercurio Peruano”, impreso originalmente en la “Imprenta Real”, tuvo carácter bisemanario circulaba jueves y domingo. El Mercurio Peruano, fomentaba ideas mayormente liberales, influenciado por el pensamiento europeo, no fue un diario revolucionario, pero trató de forjar en el Perú una identidad patriótica y resaltar lo importante que éramos como peruanos; una identidad muy poco difundida en pleno siglo XVIII, cuando el virreinato aún estaba arraigado en el Perú (Calderón, 2019).



Del mismo modo Calderón (2019), sostiene que en la época republicana, nace “El Comercio” en 1839, bajo el lema “Orden, Libertad, Saber”, de corte literario, político y comercial; se establece como uno de los diario más importes e influyentes hasta la actualidad. A finales del siglo XX se fundan numerosos diarios como “Expreso” en 1961, “Correo” en 1962, “La República” en 1981, “Gestión” en 1991, “La Razón” en 2001, “Perú 21” en 2002 y “Exitosa” en el 2012.

DIARIOS EN LA REGIÓN DE PUNO

Si bien el departamento de Cusco, fue uno de los pioneros en la publicación de diarios en el siglo XIX, Puno no se quedó atrás ya que en 1826, se funda el primer diario puneño, llamado “El Correo de Puno”, luego vendrían “El Peruano del Sur” (1829), “El Constitucional” (1839), “El Eco de Puno” (1870) y “El Tribuno” (1877) dirigido por Santiago Giraldo (Calderón, 2019).

En 1928 se funda el diario “Los Andes”, considerado el diario más antiguo de la región, en el 2014 entra en circulación el diario Arequipeño de cobertura regional “Sin Fronteras”, formando así un circulo informativo en la región compartido con otros de tiraje nacional como “El Correo” o “Exitosa” entre otros (Calderón, 2019).

2.2.6. PANDEMIA POR SARS-COV2

El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud declara pandemia mundial a la expansión del virus SARS-CoV-2. Se trata de un nuevo tipo de coronavirus que causa una infección en las vías respiratorias, cuyo principal síntoma es la dificultad para respirar. Se detectó a finales del 2019 en Wuhan-China, causante del brote epidémico inicial, cuya extensión global ha provocado rápida expansión, convertida en una severa e inesperada pandemia (OMS, 2020).



La enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) se define como la enfermedad causada por un nuevo coronavirus ahora llamado síndrome respiratorio agudo severo coronavirus 2 (SARS-CoV-2; anteriormente llamado 2019-nCoV), que se identificó por primera vez en medio de un brote de casos de enfermedades respiratorias en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, China. Inicialmente se informó a la OMS el 31 de diciembre de 2019. El 30 de enero de 2020, la OMS declaró que el brote de COVID-19 era una emergencia sanitaria mundial. El 11 de marzo de 2020, la OMS declaró a COVID-19 una pandemia mundial (OMS, 2020).

Las enfermedades causadas por el SARS-CoV-2 fueron denominadas COVID-19 por la OMS, el acrónimo derivado de "enfermedad por coronavirus 2019". El nombre fue elegido para evitar estigmatizar los orígenes del virus en términos de poblaciones, geografía o asociaciones de animales. El 11 de febrero de 2020, el Grupo de Estudio Coronavirus del Comité Internacional de Taxonomía de Virus emitió una declaración anunciando una designación oficial para el nuevo virus: coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV-2) ((OMS), 2019).

Posteriormente, los CDC Centros para el Control y la prevención de Enfermedades emitieron una recomendación de que el público en general, incluso aquellos sin síntomas, deberían comenzar a usar cubiertas para la cara en entornos públicos donde las medidas de distanciamiento social son difíciles de mantener para reducir la propagación de COVID-19 (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), 2020).

PANDEMIAS EN LA HISTORIA DEL MUNDO

En la historia de la humanidad las grandes pandemias han representado importantes y terribles azotes para la raza humana y el desarrollo de la sociedad, se extiende a muchos países y ataca a muchos individuos en una región.

TABLA N° 01

PRINCIPALES PANDEMIAS EN LA HISTORIA DE LA HUMANIDAD

EPIDEMIAS	AÑO	FALLECIDOS	CAUSA	LOCALIZACIÓN
Peste Antonino o Plaga de Galeno	165-180	5 millones	Desconocida Viruela/sa rampión	Asia Menor, Egipto, Grecia e Italia
Peste de Justiniano	541-542	25-45 millones	Peste bubónica	Imperio Bizantino (Constantinopla). Europa Y Mediterráneo
Muerte Negra	1346- 1353	75-200 Millones	Peste bubónica	Europa, Asia, África
Pandemia de Cólera Origen: India	1852- 1860	1 millón	Cólera	India (origen) Asia, Europa, América Norte, LATAM y África
Gripe Rusa	1889- 1890	1 millón	Influenza A H3N8	Mundial (en 4 meses)
Cólera	1910-1911 (1923 aún en India)	800 000	Cólera	Oriente Medio. África Norte, Europa e India
Gripe Española 1ra, pandemia del siglo XX	1918- 1920	50-100 millones	Influenza A H1N1	Mundial
Gripe Asiática Procedencia aviar	1957- 1958	1,2 a 2 millones	Influenza A H2N2	China, Singapur, Hong- Kong, EE UU.
Gripe de Hong-Kong 3ra epidemia siglo XX	1968	1 millón	Influenza A H3N2 Derivado H2N2	Hong-Kong (15%),Singap, Viet.,Filipinas ,India,Australi a,EEUU.
VIH-sida Se descubrió en África. Rep Congo 1968.	Pico en 2005- 2012	36 millones (desde 1981)	Virus Inmuno- deficiencia Humana	Mundial
COVID-19	2019- 2020	En desarrollo	SARS-CoV- 2-	Mundial. Se descubrió en China (Diciembre 2019)

Fuente: La tabla muestra en orden cronológico las pandemias que han azotado al mundo. Tomado de Hughet G. National Geographic, 2020.



2.2.6.1. COVID-19 EN EL MUNDO

En la actualidad el mundo atraviesa por una enfermedad respiratoria de alta complejidad causada por un virus denominado COVID-19, el cual ha sido considerado una pandemia, siendo la propagación de persona a persona, las infecciones por este COVID-19 en humanos por lo general provocan síntomas respiratorios, como secreción nasal, dolor de garganta, tos y fiebre, esto por estar en contacto directo con secreciones o gotitas respiratorias que contienen virus. Ante ello, las medidas preventivas de seguridad para evitar la propagación del COVID-19, ayudara a disminuir el nivel de contagios a nivel mundial. (Organización Panamericana de la Salud, 2020)

Informes de situación del COVID-19

Tras el brote de una enfermedad por un nuevo coronavirus (COVID-19) que se produjo en Wuhan, una ciudad de la provincia de Hubei, en China, se ha registrado una rápida propagación a escala comunitaria, regional e internacional, con un aumento exponencial del número de casos y muertes. El 30 de enero del 2020, el Director General de la OMS declaró que el brote de COVID-19 era una emergencia de salud pública de importancia internacional de conformidad con el Reglamento Sanitario Internacional (2005). El primer caso en la Región de las Américas se confirmó en Estados Unidos el 20 de enero del 2020, y Brasil notificó el primer caso en América Latina y el Caribe el 26 de febrero del 2020. Desde entonces, la COVID 19 se ha propagado a los 54 países y territorios de la Región de las Américas.

La OPS/OMS activó los equipos regionales y nacionales de gestión de incidentes para dar una respuesta de emergencia directa a los ministerios de salud y otras autoridades nacionales en materia de vigilancia, capacidad de laboratorios, servicios de apoyo a la atención sanitaria, prevención y control de infecciones, manejo clínico y comunicación



de riesgos, todo en consonancia con las líneas de acción prioritarias. La Organización ha elaborado, publicado y difundido documentos técnicos basados en la evidencia para ayudar a orientar las estrategias y políticas de los países para controlar esta pandemia (Organización Panamericana de la Salud (PAO), 2020).

2.2.6.2. COVID-19 EN EL PERÚ

En Perú el 5 de marzo del 2020 se confirmó a través de un pronunciamiento a escala nacional el primer caso de coronavirus importado por COVID-19, en una persona con historial de viajes a España, Francia y República Checa. Ante esta situación el presidente de la Nación decretó Estado de emergencia Nacional Sanitaria por 90 días. Unos días después decretó cuarentena en todo el territorio peruano, así como inmovilización social obligatoria a partir de las 6pm hasta las 5am para frenar la propagación rápida del nuevo coronavirus, a fines del mismo mes se contabilizaron 1065 infectados y 30 fallecidos a causa del COVID-19 y hasta el 14 de octubre de 2020 se han informado 856 951 casos positivos y 3 278 272 casos negativos y 33 512 defunciones (Organización Panamericana de la Salud (PAO), 2020).

Ante esta problemática el Ministerio de Salud del Perú (MINSA) formuló un decreto de urgencia, donde existe una serie de medidas institucionales que abarcan normas para evitar la propagación de dicha enfermedad, así como también para dar atención a quienes ya habían sido contagiados. Así mismo continuando con los lineamientos del Decreto de Urgencia que establece diversas medidas excepcionales y temporales para prevenir la propagación del Coronavirus (COVID-19) en el territorio nacional, se instauró protocolos de emergencia que principalmente consideraron anunciar ante la población las medidas preventivas y coordinar los esfuerzos de los diferentes sectores a fin de realizar acciones inmediatas a orientarlas a minimizar el impacto de la pandemia (El Peruano, 2020).



Casos positivos de COVID-19, según etapa de vida

“El mayor porcentaje de casos se presenta en los adultos que acumulan el 57% de los casos. Las mayores tasas de ataque corresponden al grupo de adultos y adulto mayor” (Ministerio de Salud (MINSA), 2020).

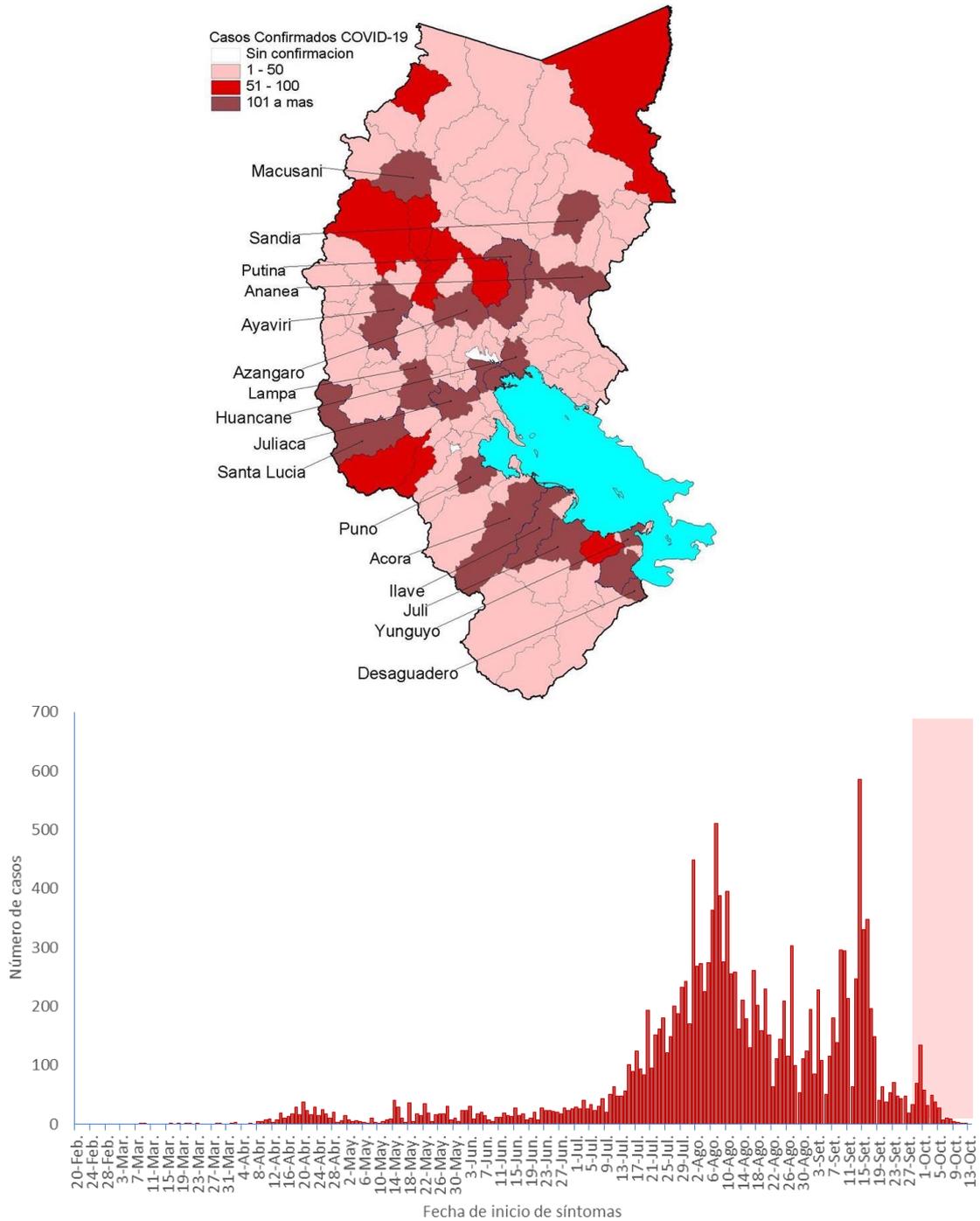
Considerando a los jóvenes como grupo de referencia para la razón de tasas, se evidencia que el mayor riesgo de enfermarse ocurre en los adultos con un 57% y en los adultos mayores con 45%. El 52.6% de los casos corresponden a personas de sexo masculino y 47.4% a personas de sexo femenino (Ministerio de Salud (MINSA), 2020).

La mortalidad por COVID-19 acumulada al 13 de Octubre de 2020 se concentra en regiones de la costa siendo las de más alta mortalidad Ica, Callao, Lima, Moquegua, Lambayeque, Tumbes, La Libertad y Ancash. Hasta la fecha el COVID-19, ha cobrado el fallecimiento de 33 577 ciudadanos en el país (Ministerio de Salud (MINSA), 2020).

2.2.6.3. COVID-19 EN PUNO

En Puno el 7 de abril del 2020 se confirmó el primer caso de Coronavirus (COVID-19), en una turista de nacionalidad Mexicana de 31 años, quien había llegado a la ciudad de Puno, antes de la declaratoria de emergencia dispuesta por el Gobierno Central (Gobierno Regional Puno (GRP), 2020).

Figura 2. Distribución temporal y espacial de los casos de COVID-19 en Puno



Fuente: La figura muestra el aumento en la incidencia de casos en la región de Puno en los meses de Julio y Agosto. Tomado de Net Lab INS y SICOVID-Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades – MINSA, 2020.



Al 13 de octubre del 2020, la región Puno presenta 80,113 personas muestreadas de los cuales 16,101 son casos confirmados a COVID-19, con una positividad de 20.1%. Los distritos más afectados son Puno, Juliaca, Ayaviri, Ilave, Azangaro, Acora, Huancane y Yunguyo. En el gráfico de tendencia se observa que la curva luego de mostrar tendencia ascendente ahora viene descendiendo progresivamente, sin tomar en cuenta los últimos 12 días por retraso en la entrega de resultados. Puno registra 321 defunciones confirmadas a COVID-19, letalidad 2.0% (Ministerio de Salud (MINSA), 2020).

La información actual indica que el virus puede provocar síntomas leves similares a los de la influenza. Según los datos más recientes, los síntomas más frecuentes son: fiebre (83%-98%), tos (68%) y disnea (19%-35%). Asimismo, estos datos indican que el 81% de los casos parecen ser leves, cerca de 14% parece devenir en un cuadro grave y alrededor de 5% son casos críticos (Organización Panamericana de la Salud (PAO), 2020).

Así mismo, la Organización Panamericana de la Salud (OPS), nos indica que este virus COVID-19 puede enfermar a las personas de cualquier edad, pero, el riesgo de un caso más grave se agranda gradualmente con la edad iniciando alrededor de los 40 años de edad. Las pruebas hasta la fecha indican que dos grupos de personas tienen un mayor riesgo de padecer cuadros graves atribuidos a la enfermedad COVID-19. Ellos son, las personas adultos mayores (es decir, aquella que tienen de 60 años a mas) y aquellos que tienen enfermedades crónicas ya existentes (como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades crónicas respiratorias y el cáncer) (Organización Panamericana de la Salud (PAO), 2020).



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos mixtos “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; p10).

En la ruta mixta se utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (DeCuir-Gunby y Schutz, 2017; Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010).

Chen (2006) define a los métodos mixtos como “la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno, y señala que estos pueden ser conjuntados de tal manera que las rutas cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales”.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Cerda (1998), “Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás” (p. 71).

“Una de las funciones principales es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las categorías. Se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio” (Bernal, 2010; p112)



3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental y de tipo transversal, son estudios en los que no varía en forma intencional las variables para ver su efecto sobre otras variables. Lo que efectúa en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural para analizarlas; son estudios buscan indagar el nivel o estado de una o más variables de una población, en un tiempo único. (Hernández Sampieri, 2018:174).

3.4. EJES Y DIMENSIONES DE ANÁLISIS

- Tratamiento periodístico
- Notas informativas
- Pandemia por COVID-19
- Diarios de circulación regional “Sin Fronteras” y “Los Andes”

3.5. UNIDADES DE ANÁLISIS

Se analizó las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 de los diarios regionales “Sin Fronteras” y “Los Andes” del 18 de junio al 18 de agosto del año 2020.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. POBLACION

En la presente investigación se analizaron los diarios “Sin Fronteras” y “Los Andes” del 18 de junio al 18 de agosto del año 2020.



TABLA N^o 2

IDENTIFICACIÓN DE LOS DIARIOS INVESTIGADOS

DIARIO	LOS ANDES	SIN FRONTERAS
Lugar de residencia de la administración	Puno: Jr. Cajamarca 247 Of. 2do Piso / Juliaca: Jr. Salaverry 411 Of. 307	Puno: Jr. Arequipa 736 Juliaca: Jr. Jáuregui 289 2do piso Of. 203
Periodicidad	Diaria	Diaria
Fecha de primer número	12 de octubre de 1928	17 de marzo del 2014
Principal zona de difusión	Región Puno	Región Puno
Tiraje	20 mil ejemplares diarios	25 mil ejemplares diarios
Precio	1 nuevo sol	1 nuevo sol
Formato	Tabloide	Tabloide
Número habitual de páginas	Mínimo 16 y máximo 20	Mínimo 16 y máximo de 20
Columnas por página	Seis	Seis
Nombre y dirección del impresor	La imprenta está ubicada en la Av. Floral	Editora Multimédios S.A.C. Zona A, Mz S5-Dist. Yura.

Fuente: *Elaboración propia*

Historia diario Los Andes

El diario “Los Andes” publica su primera edición el 12 de octubre de 1928, fundado y dirigido por el abogado Mariano Ignacio Frisancho Macedo, de la mano de José Herrera y Carlos Barreda. Bajo el lema “Diario noticioso al servicio de los interés del



departamento” tuvo un corte liberal y fue influenciado por la visión moderna del mundo contemporáneo (Calderón, 2019).

Su primera edición fueron publicaciones vespertinas. La impresión se realizó en una máquina de linotipo, el contenido constó de 4 páginas. Lo más resaltante es la importancia histórica del diario que influyó notablemente en la construcción del hospital regional y la apertura de la Universidad Nacional del Altiplano, con casi 100 años de historia el diario “Los Andes” forma parte importante del periodismo hasta nuestros días.

Historia diario Sin Fronteras

Sin Fronteras nace de la mano de un grupo de periodistas con amplia experiencia, quienes en el 2014 decidieron emprender y apostar por un diario propio, con un escenario activo en las ciudades de Arequipa, Puno y Tacna. Su primera publicación data del 17 de marzo del 2014, fecha desde la cual se imprime el diario de manera ininterrumpida, cuenta con un tiraje de aproximadamente 25 mil ejemplares.

El diario “Sin Fronteras” constituye uno de los diarios más importantes e influyentes en nuestra región. La administración central se encuentra en la ciudad de Arequipa, sin embargo en la región de Puno tiene gran influencia, pues abarca las 13 provincias y sus respectivos distrito; con numerosos corresponsales.

3.6.2. MUESTRA

Para la elección de las muestras mixtas hay dos cuestiones que debemos considerar (Hernández Sampieri, 2008; p.567):

- “Tradicionalmente los esquemas para elegir las muestras se han asociado con determinado enfoque (el muestreo probabilístico con la aproximación cuantitativa y el muestreo guiado por razones con la aproximación cualitativa), pero tales vínculos no siempre reflejan la práctica empírica” (Collins, 2010 y Guest, Bunce y Johnson, 2006)



- “La realidad es que en diversas ocasiones se toman las decisiones de muestreo con base en los recursos disponibles, la oportunidad y el tiempo”.

Se analizaron las notas informativas publicadas en 62 diarios de “Sin Fronteras” y 62 diarios de “Los Andes”, haciendo un total de 124 periódicos desde el 18 de junio al 18 de agosto del año 2020, seleccionados a criterio de las investigadoras, ya que fueron los meses en los que la pandemia llegó a su pico más alto en la región de Puno, y la información periodística estuvo más contextualizada en nuestra región.

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se ejecutó el estudio de los 120 diarios de “Sin Fronteras” y “Los Andes” mediante un análisis hemerográfico comparativo estructural siguiendo el modelo planteado por Jacques Kayser, y el análisis de contenido planteado por Bernard Berelson,.

3.7.1. ANÁLISIS HEMEROGRAFICO

El análisis hemerográfico comparativo estructural planteado por Kayser, se describe como el “examen, estudio y descripción total de los medios impresos, la hemerografía no es más que el examen y estudio de los periódicos, desde lo visual al material escrito” (Kayser, 1982:15).

Jacques Kayser (1982), plantea dos indicadores para el estudio hemerográfico; “la morfología y la personalidad de un diario”. Según Keyser, “se deben estudiar los diarios con la posibilidad de compararlos, para ello ambos medios deben poseer características similares para que la comparación tenga valor significativo, se aconseja por ello delimitar bien nuestros cuerpos de análisis.”



- **ESPACIO REDACCIONAL**

Núñez (2009) “la contabilidad de los espacios de un periódico produce valores absolutos que permiten determinar porcentajes y llegar a un resultado cuantificable” (p.26 -27).

Los principales parámetros a utilizar son:

- a) Contabilidad de la superficie impresa. Permite conocer el porcentaje de contenido impreso que existe en un diario, se debe considerar la superficie con propósito informativo y la superficie con propósito publicitario.
- b) Contabilidad de la superficie total del diario. Esta contabilidad mide todo el diario en conjunto, incluyendo los márgenes y espacios en blanco; no tendría mucha utilidad para estudios interesados en la morfología y el contenido. Empleado comúnmente en investigaciones dedicadas al consumo de papel en prensa escrita y a la determinación de un precio de venta.
- c) Contabilidad de la superficie redaccional del diario. Establece porcentajes comparativos de los titulares, las ilustraciones y los textos.

3.7.2. ANÁLISIS DEL CONTENIDO

El análisis de contenido planteado por Berelson, “es una técnica de investigación para la descripción objetiva y sistemática del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como primer objetivo interpretarlas” (García y Alvira, 2016).

Para Escudero y Cortez (2018), el análisis de contenido esta es aplicada para la comprensión de los contenidos de la comunicación, materializadas en libros, poemas, leyes, artículos de prensa, artículos digitales, etc. “El análisis de contenidos trata de descubrir los significados de un documento; el documento puede ser textual, como transcripción de una entrevista, una historia de vida, un libro, o también podría ser audiovisual” (Tójar, 2006, p. 311).



VALORIZACIÓN

En la valorización de una nota Kayser sostiene que “los redactores tienen la facultad de desviar, acrecentar, disminuir o neutralizar la intención de un relato”.

Para Kayser (1982), la valoración “mide el tratamiento tipográfico que un diario le confiere a una nota informativa, fundamentalmente se dividen en 3 indicadores, el emplazamiento, los titulares y la presentación final que contiene las ilustraciones que dan forma a un relato periodístico”.

- **EMPLAZAMIENTO**

Kayser (1982), “el emplazamiento determina el valor dependiendo de la página en que este insertado y del lugar de dicha página donde se ubica”. Para Núñez (2009), “Cada diario presenta una jerarquía entre sus páginas, es por ello importante el análisis de la singularidad del diario”.

Según Kayser (1982), los indicadores a tener en cuenta a la hora de calificar y valorar el emplazamiento son:

- **Página.** Se valora por jerarquía, atribuyendo prioridad según sea la página elegida, la primera, la segunda o la tercera. Si una nota esta insertada en la portada, tiene el mismo valor aunque se publique en otro lugar menos importante en la jerarquía de páginas.

- **Lugar en la página.** Aquí se debe calificar que lugar llama más la atención en el diario, considerando por ejemplo que el lector común, lee de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, por ello se puede deducir que la primera columna de cualquier diario es el lugar privilegiado para publicar las notas.



- **TITULARES**

“La valorización de titulares califica la presentación del texto más importante y llamativo dentro de una noticia “la cabeza o titular”, con el que atraemos a los lectores a interesarse por el relato” (Kayser, 1982).

Los titulares se valoran por:

- **Su contenido.** Revela las intenciones del diario y su posición editorial, busca una reacción presumible del lector, su principal característica es la fidelidad y el dinamismo, por su contenido podemos encontrar titulares indicativos, explicativos, orientados y sensacionalistas.

- **Su Importancia real.** Mide las dimensiones reales, resalta los caracteres de imprenta empleados. Dentro del coeficiente se debe incluir un valor por el color y tipografía del titular; por ello previamente se estable escalas tipográficas para cada diario estudiado.

- **Su importancia relativa.** La calificación surge de un criterio personal, por ello se debe establecer un juicio de prioridades. Utilizando una jerarquía física con referencia y en contexto a los titulares de las demás publicaciones.

- **ILUSTRACIONES**

“Se entiende por ilustración a las fotografías, infografías, caricaturas o mapas, estas aumentan la importancia de un relato, esclarecen, justifican y adornan. Es importante precisar si la ilustración en una noticia es abundante, es la única o es la mejor en relación a las demás publicaciones” (Kayser, 1982).

“Se califica según el número de ilustraciones, la prioridad y la calidad, evaluamos elementos como composición y acompañamiento, es necesario realizar un estudio previo sobre cómo estos elementos son percibidos y como afectan al lector” (Kayser, 1982).

FÓRMULA DE VALORIZACIÓN

Para un estudio científico, los coeficientes deben resultar de datos certeros, sin que en su calificación intervengan factores subjetivos; para facilitar las tasas de valoración por comparación y en base a estudios morfológicos del diario, Kayser propone la fórmula que da como resultado la sumatoria de los tres indicadores de valorización: el emplazamiento (E), los titulares (T) y la ilustración (I) (Keyser, 1982, p.171-174):

TABLA N° 3

FÓRMULA DE VALORIZACIÓN SEGÚN KEYSER

INDICADOR	PUNTAJE
Emplazamiento (E)	40
Titulares (T)	40
Presentación (I)	20

Fuente: La tabla muestra el puntaje que recibe cada uno de los indicadores. Tomado de El periódico: Estudios de morfología de metodología y de prensa comparada (Keyser, 1982). Ciespal ediciones.

$$V = E + T + I$$

$$V = 40E + 40T + 20P$$

- **El emplazamiento (40 puntos)**

El puntaje va de 5 a 40, los coeficientes son múltiplos de 5.

- **Los titulares (40 puntos)**

El puntaje va de 5 a 40, los coeficientes son múltiplos de 5.

- **Ilustración (20 puntos)**

El puntaje va de 5 a 20, toda ilustración recibe un mínimo puntaje de 5.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación detallamos los resultados obtenidos de la aplicación de nuestras técnicas de investigación el “análisis de contenido” y el “análisis hemerográfico”, aplicado a 62 diarios de “Sin Fronteras” y 62 diarios de “Los Andes”, durante el periodo que corresponde del 18 de junio al 18 de agosto del 2020. Los cuales nos permitieron responder a cada uno de nuestros objetivos de investigación, definir el espacio redaccional, analizar el contenido y determinar la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 en ambos diarios de comunicación escrita.

En la primera parte, observamos los resultados del análisis hemerográfico para conocer el espacio redaccional (la cantidad de área impresa dentro de un diario) aplicamos la plantilla en pulgadas, para la contabilidad de superficies.

Segundo, observamos los resultados del análisis de contenido organizado en tablas (géneros periodísticos, fuentes periodísticas, zona geográfica, autores de las noticias, temáticas y temáticas Covid-19), finalmente realizamos el análisis de las noticias más resaltantes, basándonos en la estructura de la noticia según Marín (2004).

Finalmente, para la valorización presentamos los resultados del análisis hemerográfico, otorgando un puntaje por periódico, para el emplazamiento y titular el puntaje fue de 5 a 40, y de 5 a 20 para las ilustraciones. Analizamos el contenido de las noticias con mayor puntaje según temática Covid-19, fundamentando en la valorización planteada por Kayser (emplazamiento, titulares e ilustración).

4.1. ESPACIO REDACCIONAL DE LAS NOTAS INFORMATIVAS COVID-19

Para definir el espacio redaccional de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes; utilizamos una plantilla en pulgadas, para facilitar la medición del área impresa. Las tablas N° 4 y N° 5 son los resultados divididos en los dos meses de investigación y detallados por días, de manera que se pueda apreciar con claridad los porcentajes.

TABLA N° 4

ESPACIO REDACCIONAL EN PULGADAS (1° MES DE INVESTIGACIÓN)						
	LOS ANDES		SIN FRONTERAS		TOTAL	
18/06/2020	289 pulg	55.58%	231 pulg	44.42%	520	100.00%
20/06/2020	86 pulg	28.20%	219 pulg	71.80%	305	100.00%
22/06/2020	241 pulg	60.86%	155 pulg	39.14%	396	100.00%
24/06/2020	201 pulg	48.55%	213 pulg	51.45%	414	100.00%
26/06/2020	159 pulg	48.62%	168 pulg	51.38%	327	100.00%
28/06/2020	95 pulg	21.54%	346 pulg	78.46%	441	100.00%
30/06/2020	156 pulg	43.70%	201 pulg	56.30%	357	100.00%
02/07/2020	254 pulg	50.60%	248 pulg	49.40%	502	100.00%
04/07/2020	206 pulg	53.37%	180 pulg	46.63%	386	100.00%
06/07/2020	103 pulg	33.01%	209 pulg	66.99%	312	100.00%
08/07/2020	160 pulg	60.84%	103 pulg	39.16%	263	100.00%
10/07/2020	186 pulg	43.66%	240 pulg	56.34%	426	100.00%
12/07/2020	150 pulg	39.68%	228 pulg	60.32%	378	100.00%
14/07/2020	190 pulg	63.55%	109 pulg	36.45%	299	100.00%
16/07/2020	241 pulg	70.26%	102 pulg	29.74%	343	100.00%
18/07/2020	136 pulg	38.10%	221 pulg	61.90%	357	100.00%
TOTAL	5592 pulg	48.58%	5920 pulg	51.42%	11512	100.00%

Fuente: Espacio redaccional en pulgadas columnares por días, en los diarios Los Andes y Sin Fronteras, del 18 junio al 18 de julio de 2020.



INTERPRETACION:

El espacio redaccional indica la cantidad de área impresa en un diario, es el proceso y el resultado de ordenar o distribuir los contenidos que integran cada una de las páginas de un periódico: textos, imágenes y publicidad (Gonzales, 2011).

En la tabla N° 4 podemos observar que el diario Sin Fronteras dedicó más espacio redaccional a las noticias de COVID-19 durante el primer mes de la investigación, superando en mínimo porcentaje al diario Los Andes con un 51.42%.

En este periodo investigado resaltamos que los casos de COVID-19 en la región de Puno aún no se habían desbordado, el pico más alto llegaría en Agosto. Ambos diarios ocuparon espacios impresos de manera similar.

TABLA N° 5.

ESPACIO REDACCIONAL EN PULGADAS (2° MES DE INVESTIGACIÓN)						
	LOS ANDES		SIN FRONTERAS		TOTAL	
19/07/2020	120 pulg	37.50%	200 pulg	62.50%	320	100.00%
21/07/2020	272 pulg	50.65%	265 pulg	49.35%	537	100.00%
23/07/2020	354 pulg	57.10%	266 pulg	42.90%	620	100.00%
25/07/2020	145 pulg	32.66%	299 pulg	67.34%	444	100.00%
27/07/2020	387 pulg	64.93%	209 pulg	35.07%	596	100.00%
29/07/2020	187 pulg	43.79%	240 pulg	56.21%	427	100.00%
31/07/2020	262 pulg	43.02%	347 pulg	56.98%	609	100.00%
02/08/2020	87 pulg	24.72%	265 pulg	75.28%	352	100.00%
04/08/2020	236 pulg	34.25%	453 pulg	65.75%	689	100.00%
06/08/2020	285 pulg	46.19%	332 pulg	53.81%	617	100.00%
08/08/2020	209 pulg	37.19%	353 pulg	62.81%	562	100.00%
10/08/2020	336 pulg	44.15%	425 pulg	55.85%	761	100.00%
12/08/2020	438 pulg	52.27%	400 pulg	47.73%	838	100.00%
14/08/2020	298 pulg	50.34%	294 pulg	49.66%	592	100.00%
16/08/2020	85 pulg	17.17%	410 pulg	82.83%	495	100.00%
18/08/2020	367 pulg	46.40%	424 pulg	53.60%	791	100.00%
TOTAL	8655 pulg	45.91%	10197 pulg	54.09%	18852	100.00%

Fuente: *Espacio redaccional en pulgadas columnares por día, en los diarios Los Andes y Sin Fronteras, del 19 de julio al 18 de agosto de 2020.*



INTERPRETACIÓN:

En este periodo analizado, observamos un incremento más elevado en el espacio redaccional en ambos diarios, ya que los casos por COVID-19 en la región de Puno llegaron a picos más altos. Siendo el diario Sin Fronteras quien más espacio redaccional ocupó, con un 54.09% superando al diario Los Andes.

Asimismo, en la tabla N° 12, donde se analiza las temáticas tratadas, se observa que Los Andes público más publicidad, sin embargo, el diario Sin Fronteras aprovecha mejor su espacio para diagramar mayor cantidad de notas informativas, gracias al buen manejo de espacio y diagramación que este tiene, aprovecha los espacios en blanco y publica mayor cantidad de información por página.

Para Domínguez (2012) el periódico “subsiste gracias a la publicidad interna, no tanto a las ventas en sí, ya que ésta apenas cubren parte de la producción, de manera que se debe procurar grandes ventas para atraer buena publicidad. Aunque el periódico incluye diversos anuncios publicitarios, ante todo es un medio cuya función principal es informar”.

Observando los resultados de la tabla N°5, podemos aseverar que el diario Sin Fronteras tiene un mejor manejo de la diagramación, así evidenciamos que “la contabilidad de los espacios de un periódico produce valores absolutos que permiten determinar porcentajes y llegar a un resultado cuantificable” (Núñez, 2009).

4.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS NOTAS INFORMATIVAS COVID-19

Para analizar el contenido de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes, utilizamos la ficha de análisis de contenido y organizamos los resultados en tablas (géneros periodísticos, fuentes periodísticas, zona geográfica, autor de la noticia, temáticas y temáticas Covid-19), finalmente realizamos el análisis de las notas informativas más resaltantes, basándonos en la estructura de la noticia según Marín (2004), donde pudimos identificar el titular, el lead, el cuerpo y el remate.

TABLA N° 6

GÉNEROS PERIODÍSTICOS UTILIZADOS EN LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES				
	INTERPRETATIVO	OPINATIVO	INFORMATIVO	TOTAL
Los Andes	8	62	725	795
	1.01%	7.80%	91.19%	100.00%
Sin	1	2	1028	1031
Fronteras	0.10%	0.19	99.71%	100.00%
TOTAL	9	24	1753	1786
	0.50%	1.34%	98.15%	100.00%

Fuente: *Análisis de los géneros periodísticos empleados en los diarios Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.*

INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 6 observamos que el género más abordado por ambos medios fue el “Informativo” con un 98.15%, mientras que el diario Los Andes trató el género opinativo en un 7.80%, lo que demuestra la postura de este diario en emplear varios géneros periodísticos. Para Martin Vivaldi, “El informativo es el género periodístico por excelencia, cuenta de un modo sucinto y completo un hecho actual o actualizado, digno

de ser conocido, divulgado y de innegable repercusión humana”. Se evidencia que ambos medios optan por valerse del género informativo, debido a la facilidad que este género permite para contar un hecho de forma clara y objetiva.

TABLA N° 7

FUENTES PERIODÍSTICAS DE LAS NOTAS COVID-19 CONSULTADAS EN LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES				
	LOS ANDES	SIN FRONTERAS	TOTAL	
OFICIAL	Personal Medico	227 37.83%	373 62.17%	600 100.00%
	Policiales	89 36.03%	158 63.97%	247 100.00%
	Gubernamentales	379 48.04%	410 51.96%	789 100.00%
NO OFICIAL	Pobladores	117 55.45%	94 44.55%	211 100.00%
	Transportistas	65 45.14%	79 54.86%	144 100.00%
	Sociedad Civil	115 52.27%	105 47.73%	220 100.00%
	Comerciantes	131 62.68%	78 37.32%	209 100.00%
TOTAL		1123 46.40%	1297 53.60%	2420 100.00%

Fuente: *Análisis de las fuentes periodísticas en las notas COVID-19, en el diario Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.*

INTERPRETACION:

En la tabla N° 7, se observa que los periodistas del diario Sin Fronteras, acuden en su mayoría a fuentes oficiales, el 63.97% corresponde a fuentes policiales, el 62.17% a personal médico y el 51.96% a gubernamentales; es decir, a los protagonistas del tema objeto de estudio, tal como aprueba (Rodríguez, 2016) que “las fuentes oficiales son información recabada de un organismo gubernamental, autoridad administrativa estatal o privada, como el estado de gobierno o una ONG”.

En relación al diario Los Andes evidenciamos que en su mayoría acuden a fuentes no oficiales, el 62.68% corresponde a fuentes de comerciantes, el 55.45% a pobladores, el 52.27% a sociedad civil y el 45.14% a transportistas. Así lo define Rodríguez (2016), que estas fuentes de información carecen de autoridad reconocida, no es necesario ningún intermediario oficial para acceder a esta información, suelen constituir las personas directamente afectadas, son los testimonios directos (victimas, testigos, o autores), tal como señala.

TABLA N° 8

	SIN FRONTERAS	LOS ANDES	TOTAL
Puno	422 48.63%	302 42.84%	724 45.08%
San Roman	324 38.00%	236 32.89%	560 34.87%
Moho	2 0.16%	1 0.20%	3 0.19%
Huancané	6 0.48%	3 0.61%	9 0.56%
Azangaro	43 2.09%	13 4.37%	56 3.49%
Putina	25 0.64%	4 2.54%	29 1.81%
Melgar	31 2.09%	13 3.15%	44 2.74%
Sandia	6 0.97%	6 0.61%	12 0.75%
Chucuito	46 1.93%	12 4.67%	58 3.61%
Carabaya	11 0.97%	6 1.12%	17 1.06%
El Collao	41 1.45%	9 4.16%	50 3.11%
Lampa	17 2.25%	14 1.73%	31 1.93%
Yunguyo	11 0.32%	2 1.12%	13 0.81%
TOTAL	985 100.00%	621 100.00%	1606 100.00%

Fuente: Cobertura geográfica por provincias de las notas COVID-19, en los diarios Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.

INTERPRETACION:

Respecto a la tabla N° 8, del total de las provincias de la región de Puno, observamos que el diario Sin Fronteras brindó mayor cobertura noticiosa a la provincia de Puno con un 48.63% y San Román con un 38.00%, siendo estas dos provincias donde se efectuó un mayor tratamiento de notas informativas respecto al COVID-19.

Del mismo modo el diario Los Andes dedicó mayor cobertura noticiosa a la provincia de Puno con un 42.84% y San Román con un 32.89%, esto demuestra que ambos medios centralizan la cobertura periodística en las provincias ya mencionadas, en tanto M. Sousa 1992, afirma que la cobertura periodística es la capacidad de un medio para llegar a todos los rincones de un territorio. (p.86).

TABLA N° 9.

COBERTURA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS NOTAS COVID-19 EN LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES.

	SIN FRONTERAS	LOS ANDES	TOTAL
Regional	985	447	1432
	92.66%	55.12%	76.41%
Nacional	75	187	262
	7.06%	23.06%	13.98%
Internacional	3	177	180
	0.28%	21.82%	9.61%
TOTAL	1063	811	1874
	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Cobertura de las notas COVID-19, en el diario Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.

INTERPRETACIÓN:

En la tabla N° 9, se evidencia resultados respecto a la cobertura periodística a nivel regional, nacional e internacional, en el que se demuestra que el diario Sin Fronteras brindó mayor cobertura a nivel regional con un 92.66%, en la publicación de las notas informativas con relación a COVID-19 mientras que el diario Los Andes dedicó mayor cobertura en las secciones nacionales con un 23.06% e internacionales con 21.82%.

Martínez de Sousa, define cobertura periodística como la vigilancia completa de la información en una zona delimitada, según esta definición podemos asegurar que el diario Los Andes no delimita de manera adecuada sus zonas de cobertura dando más importancia a notas nacionales e internacionales, siendo este un diario regional.

TABLA N° 10.

AUTOR DE LA NOTICIA POR TEMÁTICAS EN EL DIARIO LOS ANDES							
	Político	Policial	Economía	COVID-19	Transportes	Social	TOTAL
Olga Condori	45 9.83%	86 18.78%	38 8.30%	247 53.93%	25 5.46%	17 3.71%	458 100.00%
Bruno Calsin	14 4.33%	21 6.50%	51 15.79%	131 40.56%	34 10.53%	72 22.29%	323 100.00%
Mayhc Vizcarra	89 20.94%	46 10.82%	43 10.12%	156 36.71%	37 8.71%	54 12.71%	425 100.00%
German Cari	29 11.24%	63 24.42%	31 12.02%	81 31.40%	21 8.14%	33 12.79%	258 100.00%
Tania Quispe	10 6.06%	12 7.27%	19 11.52%	65 39.39%	27 16.36%	32 19.39%	165 100.00%
Corresponsales	5 6.17%	6 7.41%	8 9.88%	28 34.57%	15 18.52%	19 23.46%	81 100.00%
TOTAL	192 11.23%	234 13.68%	190 11.11%	708 41.40%	159 9.30%	227 13.27%	1710 100.00%

Fuente: Autor de la noticia por temáticas en el diario Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.



INTERPRETACION:

La tabla N° 10, confirma que el tema que más abordaron los autores de las noticias es el COVID-19, obteniendo un 41.40% en el total de temáticas, los periodistas emitieron más notas informativas sobre este tema, los demás temas fueron relegados, muestra de ello son los bajos porcentajes en temas como transporte, economía y política.

Olga Condori y Bruno Calsin, fueron los que más abordaron la temática COVID-19, periodistas que fueron en busca de información coyuntural, esto corrobora lo que señala Gomis en 1991 donde sostiene que “el periodismo es la práctica de recolectar y publicar información, especialmente de hechos de interés colectivo”.

Además, observamos que el trabajo de los corresponsales es el más pobre en relación a los demás profesionales, puesto que presenta menor cantidad de notas informativas, ellos están encargados de cubrir acontecimientos en las diferentes provincias de nuestra región, esto sucede porque no se asigna más personal a las provincias, parte fundamental del tratamiento de un diario hacia una noticia, así lo define Martínez de Sousa donde afirma que “la asignación de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información, dependerá de la magnitud o complejidad que posea el diario”.

TABLA N° 11

AUTOR DE LA NOTICIA POR TEMÁTICAS EN EL DIARIO SIN FRONTERAS							
	Político	Policial	Economía	COVID-19	Transportes	Social	TOTAL
Omar Alejo	56 12.93%	29 6.70%	26 6.00%	231 53.35%	42 9.70%	49 11.32%	433 100.00%
Ronald Vásquez	46 11.44%	57 14.18%	36 8.96%	206 51.24%	31 7.71%	26 6.47%	402 100.00%
Saúl Quea	14 7.25%	93 48.19%	2 1.04%	74 38.34%	7 3.63%	3 1.55%	193 100.00%
Aydee Humpire	7 9.33%	6 8.00%	2 2.67%	37 49.33%	8 10.67%	15 20.00%	75 100.00%
Kevin Moncada	78 23.85%	42 12.84%	35 10.70%	125 38.23%	18 5.50%	29 8.87%	327 100.00%
Ernesto Quispe	10 14.49%	8 11.59%	5 7.25%	31 44.93%	6 8.70%	9 13.04%	69 100.00%
Galo Medina	5 19.23%	4 15.38%	1 3.85%	10 38.46%	3 11.54%	3 11.54%	26 100.00%
Rudy Huallpa	8 21.62%	6 16.22%	2 5.41%	15 40.54%	5 13.51%	1 2.70%	37 100.00%
Abrham Quenta	6 12.77%	3 6.38%	1 2.13%	19 40.43%	6 12.77%	12 25.53%	47 100.00%
Angela Carrasco	2 5.71%	5 14.29%	3 8.57%	13 37.14%	5 14.29%	7 20.00%	35 100.00%
Hugo Mamani	5 11.63%	3 6.98%	4 9.30%	16 37.21%	7 16.28%	8 18.60%	43 100.00%
Agustín Roque	3 15.00%	1 5.00%	2 10.00%	9 45.00%	3 15.00%	2 10.00%	20 100.00%
Corresponsales	47 11.75%	38 9.50%	18 4.50%	188 47.00%	56 14.00%	53 13.25%	400 100.00%
TOTAL	287 13.62%	295 14.00%	137 6.50%	974 46.23%	197 9.35%	217 10.30%	2107 100.00%

Fuente: Autor de la noticia por temáticas en el diario Sin Fronteras, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.

INTERPRETACION:

La tabla N° 11, confirma que el tema más abordado en el diario Sin Fronteras es el COVID-19, obteniendo un 46.23% del total de temáticas, los profesionales del periodismo emitieron más notas informativas sobre este tema, dejando de lado temas como economía y transporte, que presentan bajos porcentajes de notas periodísticas.

Omar Alejo y Ronald Vásquez abordaron más los temas COVID-19. Asimismo, los corresponsales en las diferentes provincias de la región, trataron la temática Covid-19 ampliamente con un 47.00% en relación a las demás noticias, cubriendo la región en su totalidad.

TABLA N° 12

TEMÁTICAS ABORDADOS EN LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES			
	SIN FRONTERAS	LOS ANDES	TOTAL
Covid-19	1116 65.30%	838 62.35%	1954 64.00%
Publicidad	187 10.94%	182 13.54%	369 12.09%
Otras temáticas	593 34.70%	506 37.65%	1099 36.00%
TOTAL	1709 100.00%	1344 100.00%	3053 100.00%

Fuente: *Análisis de las temáticas en el diario Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.*

INTERPRETACION:

Para Mogollón y Gutiérrez (2007) “Los medios de comunicación definen su política editorial al tratar algunos acontecimientos y desatender otros”, respecto a la tabla N° 12, se observa que dentro de los temas, la temática más abordada por ambos medios de comunicación escrita fue el COVID-19, el diario Sin Fronteras abordó la temática en un

65.30%, por su parte el diario Los Andes trató el tema en un 62.35%, esto indica que los periodistas de estos medios dieron mayor cobertura el tema COVID-19.

También observamos que ambos medios escritos emitieron mayor publicidad, contando con mayor porcentaje después de la temática COVID-19, con un 12.09%. Dentro de ambos diarios Los Andes publicó más publicidad con un 13.54% en comparación al diario Sin Fronteras con 10.94%, esto demuestra que el diario Los Andes le dio más importancia a la difusión de la publicidad.

TABLA N° 13

TEMÁTICAS COVID-19 ABORDADAS EN AMBOS DIARIOS			
	SIN FRONTERAS	LOS ANDES	TOTAL
Infectados	148 20.64%	228 20.25%	376 20.29%
Muertes	137 12.17%	72 10.04%	209 11.82%
Bonos	82 7.28%	55 7.67%	137 7.39%
Aislamiento	168 14.92%	105 14.64%	273 14.73%
Pruebas	68 6.04%	51 7.11%	119 6.42%
Vacuna	7 0.62%	47 6.56%	54 2.91%
Protocolos B.	99 8.79%	51 7.11%	150 8.09%
Recuperados	12 1.07%	21 2.93%	33 1.78%
Insumos	114	71	185
Médicos	10.12%	9.90%	9.98%
Negligencia	81	37	118
Médica	7.19%	5.16%	6.37%
Atención	86	36	122
Médica	7.64%	5.02%	6.58%
Protestas	44 3.91%	23 3.21%	67 3.62%
TOTAL	1126 100.00%	717 100.00%	1843 100.00%

Fuente: Análisis de las temáticas COVID-19 en el diario Sin Fronteras y Los Andes, del 18 junio al 18 de agosto de 2020.



INTERPRETACION:

En la tabla N° 13, observamos los resultados netamente del tema COVID-19, desglosados en subtemas, donde evidenciamos que los temas más tratados fueron infectados con un 20.64%, aislamiento con 14.92% y muertes con 12.17%, siendo el diario Sin Fronteras quien trató en mayor proporción estos temas, mientras que el diario Los Andes abordó en mayor porcentaje los temas de bonos con un 7.67%, pruebas con 7.11%, vacuna con un 6.56% y recuperados con un 2.93%. De esto inferimos que el diario Sin Fronteras trata más temas coyunturales y de interés noticioso.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO SEGÚN LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA

A continuación presentamos el análisis del contenido de las noticias que obtuvieron mayor porcentaje en las temáticas Covid-19, siendo estos los temas más tratados y priorizados por ambos medios de comunicación escrita. Detallamos el contenido según la estructura de la noticia planteada por Marín (2004), asimismo, describimos los fenómenos que engloban a una nota informativa, tal como sostiene Tojar (2006) “El análisis de contenidos trata de descubrir los significados de un documento” (p. 311).

Ilustración 1. Noticia del diario Sin Fronteras - Cuarentena

ENTRADA O LEAD

CABEZA O TITULAR

CUERPO

REMATE

Trabajo virtual en el área de registro civil

Entregan ivermectina a comerciantes de Juliaca

Entregan 50 balones de oxígeno al Carlos Monge

Celebran día del Juez con misa en San Miguel

Alianza entre el GRP y MINSUR

Liturgia fue en la Iglesia Pueblo de Dios

Agglomeraciones en consultorio médico

Sin Fronteras LOCAL

SOCIEDAD CIVIL PIDE CUARENTENA DE 15 DÍAS. NO HABRÁ COMERCIO Y TRANSPORTE

Juliaca: "Si paralizamos, todos debemos acatar"

Rosael Vázquez C. rosael.vazquez@profesor.unalmed.edu.pe

Juliaca. Ayer se desarrolló la reunión entre autoridades de la provincia de San Román, y los dirigentes de la sociedad civil, el principal punto a tratar fue las acciones que deberían adoptar para implementar la cuarentena impuesta por el Gobierno Central, los asistentes coincidieron en paralizar por quince días, pero todo ello se determinará este viernes. La propuesta de los comerciantes es paralizar de manera total en Juliaca, "Si vamos a parar, todos debemos paralizar",

la autoridad edil. Mientras tanto, los dirigentes del sector transporte coincidieron en paralizar por 15 días las actividades en Juliaca, "Todos deben paralizar, inclusive los mototaxistas, formales e informales, todos deben dejar de funcionar por 15 días", señalaron los dirigentes del sector. Ante este pedido, el alcalde de Juliaca solicitó un cuarto intermedio para elaborar un plan y poder debatir este pedido, de ser así, Juliaca estaría paralizando desde el 16 hasta el 31 de agosto. ▲

Este viernes se decidirá el futuro de salud de Juliaca.

señalaron los dirigentes del mercado San José, quienes indicaron que además los bancos ya no deben atender y otro dirigente de San José increíblemente pidió que hasta las farmacias dejen de funcionar, de inmediato el alcalde David Sucacahua, señaló que es imposible "Es inhumano pedir que las farmacias también cierren", señaló

Juliaca. Ayer se realizó la tercera campaña médica social dirigida a los comerciantes del Sindicato Único de Comerciantes Mayoristas, Minoristas, Mixtos de la ciudad de Juliaca (Sucmima), en donde a cada uno de ellos les tomaron el peso y oxímetro para luego entregarles la Ivermectina. El representante Sucmima, Javier Pi indicó que esta tercera campaña médica social que realizan y en esta ocasión va no contaron con los comerciantes y varios con Covid-19. ▲

REMATE

Trabajo virtual en el área de registro civil

Juliaca. El subgerente de Registro Civil de la municipalidad de San Román, Alan Alata Nina, manifestó que el personal de esta área cumple con trabajo remoto y semi presencial, esta decisión se adoptó luego de que las autoridades sanitarias recomiendan restringir la presencia física de personas en las instalaciones del Estado. La atención presencial para la población será de lunes a viernes desde las 9 de la mañana hasta la 1 de la tarde y de las 2:00 PM a 18:00 PM. "Esta subgerencia habilitó el número de celular 958 343940 para cualquier consulta", anotó el funcionario. ▲

Entregan 50 balones de oxígeno al Carlos Monge

Juliaca. Mediante una alianza estratégica, el Gobierno Regional de Puno y la minera Minsur, lograron entregar 50 balones de oxígeno al Hospital Carlos Monge Medrano de Juliaca. La entrega se efectuó en el mismo nosocomio calcetero. Estuvieron presentes los representantes de ambas instituciones, por su parte el personal de Salud se comprometió en hacer un buen uso de los insumos, que son de necesidad para atender a los que contraen la Covid-19. Por su parte el representante de Minsur, dijo que son 50 balones que entregan; y que en los próximos días llegarán otros 4 balones; asimismo la empresa se comprometió en apoyar la "oxigenación". ▲

Entrega de balones de oxígeno en el Hospital Carlos Monge Medrano.

Celebran día del Juez con misa en San Miguel

Recordaron el día del Juez, con una celebración eucarística.

Juliaca. En las instalaciones de la iglesia Pueblo de Dios del distrito de San Miguel (San Román), ayer se celebró la misa por la Salud y Bienestar de las Familias de la región, en dicha celebración eucarística también se recordó el día del Juez. La misa la presidió el padre Luis Zambrano Rojas, en donde, estuvieron los magistrados del Poder Judicial, quienes cumpliendo el distanciamiento y los protocolos de bioseguridad, lograron acudir a la celebración eucarística. El padre felicitó a cada uno de los trabajadores del Poder Judicial y los invocó a seguir cumpliendo una labor imparcial, objetiva y siempre en beneficio de la población de la región altiplánica. ▲

Agglomeraciones en consultorio médico

Juliaca. Por las redes sociales se denunció que un consultorio médico que está ubicado en el cruce de los jirones Benigno Ballón con Piérola, estaría haciendo esperar a sus pacientes en la calle, en su mayoría los pacientes son de la tercera edad y no tendrían la protección debida. En las imágenes se evidencian las aglomeraciones, en donde tampoco hay señalización; se pudo conocer que la atención que brinda el médico son los días martes, por lo que los vecinos del lugar exigen la inmediata intervención de las autoridades. ▲

Pacientes se exponen.



ANÁLISIS:

TITULAR:

El titular “Juliaca: Si paralizamos todos debemos acatar” presenta una tipografía distinta que la diferencia del resto de la información, además hace uso de colores característicos para llamar la atención. El titular atrae al lector al sugerir que si una parte de Juliaca decide paralizar las actividades, toda la ciudad quedaría confinada obligatoriamente.

LEAD:

El lead responde a las 5 Ws, el quién “son las autoridades y los dirigentes”, el qué “es la reunión”, el cuándo “ayer”, el donde “la provincia de San Román” y el por qué “implementar una cuarentena”. La información no se observa muy resumida, pues añade detalles que bien podrían estar en el cuerpo de la noticia, como cuando se lee que “los asistentes coincidieron en paralizar por quince días, pero todo ello se determinara el viernes”, esta información complementaria corresponde al desarrollo de la noticia o al remate de la misma, mas no al lead.

CUERPO:

En el cuerpo de la noticia leemos como se desarrolló la reunión, y de la misma manera encontramos más de 3 citas textuales de declaraciones hechas por los protagonistas de la noticia. Donde los dirigentes piden paralizar todo tipo de comercio incluyendo bancos y farmacias, siendo inviable para las autoridades. El redactor muestra el punto de vista de ambas fuentes.

REMATE:

En la conclusión de la nota informativa, el redactor brinda datos secundarios; los pedidos de la reunión pasaran a un debate donde se debe establecer una cuarentena o mantener las actividades comerciales con normalidad. El remate es conciso y concluyente.

Ilustración 2. Noticia del diario Los Andes – Cuarentena

ENTRADA O LEAD

CABEZA O TITULAR

CUERPO

REMATE

www.losandes.com.pe | LOCAL PUNO | Los Andes | 3
Sábado, 8 de agosto de 2020

Los Andes
prensa@losandes.com.pe

• RONDEROS Y DIRIGENTES SE OPONEN A MEDIDA RESTRICTIVA PARA CONTENER LA COVID-19

Cuarentena obligada divide a juliaqueños

La mañana de ayer, se tenía previsto realizar una reunión ampliada entre autoridades y dirigentes para determinar si se realizaba una cuarentena total por 15 días en la ciudad de Juliaca con el fin de detener el avance del coronavirus.

Sin embargo, un grupo de dirigentes, entre los cuales se encuentran Orlando Fernández Sejje y las Rondas Campesinas no quisieron participar en dicha reunión, frustrando dicha actividad.

De esta manera, se dejó en suspenso la propuesta del Comando Provincial Covid, que viene planteando la posibilidad de una cuarentena estricta para todos los sectores de la provincia de San Román en el marco de la nueva cuarentena obligatoria que rige hasta el 31 de agosto.

Los dirigentes divisionistas, entre ellos los ronderos, rechazaron la propuesta de encierro total de 15 días en Juliaca, que basa su economía en el comercio informal.

"Si vamos a morir, vamos a morir trabajando", fue una de las arengas de los dirigentes divisionistas en la improvisada movilización por las principales calles de la ciudad de Juliaca.

Por su parte, las autoridades, hasta el cierre de edición, no emitieron ningún pronunciamiento sobre las acciones o medidas que abordarán para contener la programación del covid-19 en la provincia de San Román. Sin embargo, se conoció que el próximo martes habría alguna respuesta.

NO QUIEREN. Población rechaza la cuarentena obligatoria.

EN HOSPITAL DE PUNO Y RED DE SALUD SANDIA
Nuevos directores en Salud

Puno. Mediante Resolución ejecutiva regional 221-2020, se decidió designar a Eduardo Laura Mamani como director del Hospital Regional Manuel Hualde Bator de la ciudad de Puno, en reemplazo de Arturo Tapia Chávez, quien renunció a los 5 días de asumir el cargo.

Por otro lado, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0217 - 2020, de fecha 07 de agosto también se designó como nuevo director de la Red de Salud de Sandia a Edgar Hugo Blanco Chino.

Cabe destacar que el acto protocolar de entrega de resoluciones se realizó el día de ayer en las instalaciones de la Dirección Regional de Salud.

(DIRESA - PUNO), por el director regional de Salud, Juan Carlos Espinoza Mamani. Cabe precisar que estos cambios se hacen en un difícil momento en el sector salud, por lo que los funcionarios deberán de afrontar nuevos retos para contener la propagación de la covid-19 en nuestra región.

EDGAR BLANCO CHINO. Asumió el cargo en la Red de Salud.

SE VENDE
TERRENO DE 400M2 POR LA SALIDA A LAMPA AL COSTADO DE CANCHA GRASS "JOYA", KM 5 Y MEDIO, INFORMES AL: 943 990 321 / 923 564 363 - JULIACA.

ANÁLISIS:

TITULAR:

En el titular "Cuarentena obligada divide a Juliaqueños" observamos que la tipografía presenta un gran tamaño, sin embargo, no utiliza colores llamativos que lo diferencien del resto de la información. Se aprecia que el enunciado trata de llamar la atención,



aseverando que gran porcentaje de la población juliaqueña no está de acuerdo con la cuarentena obligatoria.

LEAD:

En la entrada correspondiente al primer párrafo de la noticia, evidenciamos que si se cumple con las 5 Ws; el quién “son las autoridades y los dirigentes”, el qué “es la reunión”, el cuándo “la mañana de ayer”, el donde “es la ciudad de Juliaca” y el por qué “es detener el avance del Covid-19”. La información es escueta y objetiva.

CUERPO:

El desarrollo de la noticia abarca 3 columnas, donde se detallan los pormenores de la reunión con los dirigentes en el que hubo un desacuerdo que generó la división entre las autoridades y los ronderos para no acatar la cuarentena, porque su economía se basa en el comercio informal.

REMATE:

El redactor le da un final natural a la noticia, donde resalta que las autoridades no se pronunciaron, sobre las medidas tomadas para detener el avance del Covid-19.

Ilustración 3. Noticia del diario Sin Fronteras – Bono

CABEZA O TITULAR

POLÍTICA

OTRAS 16 FAMILIAS CON RECURSOS SÍ RECIBIERON SUBSIDIOS DEL GOBIERNO PUNO

Más de 6 mil hogares pobres no recibieron bono de S/380

ENTRADA O LEAD

CUERPO

ACUSACIÓN VA CONTRA DE JEFE DE OCI
Exprocurador señala retraso en denuncia

REMATE

CONTAMINACIÓN EN LA CUENCA DE COATA ES INMINENTE
Estado de emergencia sin resultados

Breves
Exdirigente recomienda mas unión

GOBIERNO REGIONAL PUNO
DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS PUNO

LA DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS – PUNO, COMUNICA A LOS TITULARES DE LA ACTIVIDAD MINERA U OPERADORES MINEROS DE LA PEQUEÑA MINERÍA Y MINERÍA ARTESANAL FORMALIZADOS EN NUESTRA REGIÓN, ANTE LA SITUACIÓN DE LA REANUDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES MINERAS, DEBERÁN DE ELABORAR E IMPLEMENTAR UN PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DEL COVID – 19, DOCUMENTO QUE TENDRÁ CALIDAD DE DECLARACIÓN JURADA, Y QUE DEBERÁ SER REGISTRADO AL MINSA A TRAVÉS DE SU PAGINA WEB (https://saludtrabajo.minsa.gov.pe) QUE PERMITIRÁ SUS ACTIVIDADES DE MANERA AUTOMÁTICA. ASIMISMO, LA DREM PUNO, ACREDITARÁ LA CONDICIÓN DE FORMAL AL TITULAR DE LA ACTIVIDAD MINERA DEBIENDO SOLICITAR AL CORREO ELECTRÓNICO (covid19_puno@minem.gov.pe). LA SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN SE REALIZARÁ POSTERIORMENTE POR LA DREM PUNO Y AUTORIDADES COMPETENTES.
Ing. HOLGER SAUL CCARI APAZA DIRECTO REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

ANÁLISIS:

TITULAR:

“Más de 6 mil hogares pobres no recibieron bono de S/380”, es una dramática llamada de atención, el redactor relaciona los hogares pobres con el bono del estado; esta relación demuestra la desigualdad al momento de distribuir la ayuda en tiempos de pandemia. La tipografía ayuda a diferenciar la nota del resto de información dentro de la página, los colores son diferentes, y el tamaño es el más grande en comparación al resto de titulares.



LEAD:

La entrada no es concisa, si bien responde a las 5 Ws, estas se encuentran muy dispersas, y son difíciles de identificarlas para el común de los lectores. Contiene demasiada información correspondiente al desarrollo de la noticia; “No fueron incluidos en el Padrón de los Hogares Beneficiarios (PHB) del subsidio monetario de S/380” podemos leer que esta información es irrelevante para el lead, pero muy pertinente en el cuerpo de la noticia; ya que da a conocer de manera profunda las razones de la desigualdad en la designación de los bonos.

CUERPO:

El cuerpo relata la noticia de forma decreciente, con los datos más importantes al inicio, y los más irrelevantes al final. Se explica en detalle cómo se identificó a los hogares acreedores del bono y a los que no. Revelando serias irregularidades dentro de la confección del padrón de beneficiarios. La redacción es parecida al diario Los Andes, evidenciando que no hubo un buen trabajo de investigación periodística por parte de ambos diarios.

REMATE:

El remate detalla datos reveladores, aunque según la teoría el remate contiene datos secundarios, el redactor de la nota informativa no tuvo en cuenta el modelo de pirámide invertida planteado por Marín (2004) y Martínez (1974). El redactor tuvo a bien incluir en el remate la siguiente información: “En el municipio de Melgar, varios funcionarios de esta comuna se habrían favorecido con este bono, por lo que la Fiscalía intervino el local de Sisfoh”; información que habría nutrido el cuerpo de la noticia.

Ilustración 4. Noticia del diario Los Andes - Bono

4 | **Los Andes** POLÍTICA PUNO | www.losandes.com.pe | Viernes, 26 de junio de 2020

ES UN PELIGRO **MÁS DE 6 MIL HOGARES NO FUERON INCLUIDOS PARA BONO DE S/ 380 PESE A SER POBRES**

ENTRADA O LEAD **Solicitan despedir a asesor FAG**

CABEZA O TITULAR **Serias irregularidades**

CUERPO

REMATO

MINISTERIO DE CULTURA COBRA ENTRADAS A SILLUSTANI
Atuncolla no gana con turismo

EXIGEN DEROGAR ARTÍCULOS 11 Y 12 DEL DU N° 15-2019
Cesantes y jubilados protestan

Puno. El asesor Flores Copca, quien envió un documento al gobernador regional Agustín Luque Chayña, a fin de que concluya el contrato del consultor FAG del GRP, Miguel Valdivia Salazar. Esto es razón de que este es hermano de Luis Alberto Valdivia Salazar, quien fue designado como gerente general regional del Gobierno regional de Tacna, con lo que está en riesgo la defensa del territorio puneno en tanto al proyecto Vilavilani II. Asimismo, mencionó que este vínculo podría perjudicar los intereses de Puno, y que podría causar un daño irreparable a la región, por ello, exhortó a Luque a concluir el contrato del consultor.

Bruno Calsín
prensa@losandes.com.pe

La Contraloría determinó que 6 mil 778 hogares en situación de pobreza y pobreza extrema de la región no fueron incluidos en el Padrón de los Hogares Beneficiarios (PHB) del subsidio de 380 soles otorgado durante la emergencia sanitaria por la covid-19; sin embargo, se incluyó a 16 hogares que no debían recibir dicho beneficio. En ese sentido, una comisión auditora evidenció que, al 16 de marzo de 2020 -fecha de corte del Padrón General de Hogares, que es el insumo principal para la elaboración del PHB-, los hogares no incluidos en el padrón si cumplían con los criterios de elegibilidad establecidos por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Mdis).

LAMENTABLE. Contraloría detectó irregularidades en focalización de hogares.

Por otro lado, en el PHB se consideró a hogares que superaron los umbrales de consumo de energía eléctrica (criterio válido de selección de hogares beneficiarios, por lo que no les corresponde la clasificación socioeconómica de pobres o pobres extremos).

Asimismo, hasta el 28 de abril, se advirtió que en esos hogares que cobraron el subsidio. Los hechos advertidos están contenidos en el Informe de Hito de Control N° 019-2020-OCI/5788-SCC, cuyo periodo de evaluación comprende del 7 de mayo al 18 de junio. El informe de control fue notificado al titular de la entidad del Mdis para que adopte las acciones correctivas correspondientes, a fin de garantizar la finalidad pública del Decreto de Urgencia N° 027-2020. Cabe señalar que este beneficio se autorizó excepcionalmente y por única vez a favor de los hogares en condición de pobreza o pobreza extrema.

Puno. El alcalde de la municipalidad de Atuncolla, Celerino Flores Chávez, señaló que el Ministerio de Cultura está aprovechando el 100% de los ingresos recaudados por la visita al Complejo Arqueológico Sillustani. "Cada turista paga de entrada 15 soles", reveló. Indicó que estos ingresos deberían ser compartidos, en vista que la población toma sus esfuerzos para acondicionar los lugares aledaños al complejo, a fin de fortalecer el turismo. No obstante, dijo que en la cuarentena el complejo estuvo cerrado. Finalmente, expresó que según un comunicado extraoficial de la Oficina Descentralizada de Cultura en Puno, a partir del 1 de julio reabrirán las puertas del complejo para recibir a turistas.

PUNO. Alcalde revela que no reciben fondos por Sillustani.

Puno. Un grupo de cesantes y jubilados del sector Educación marcharon ayer por las principales calles de la Ciudad Lacustre, exigiendo al Gobierno central el respeto a los más de 5 mil jubilados de la región, quienes piden acceder a pensiones justas. Así lo mencionó el dirigente de este gremio, Adolfo Chamón Asqui, quien pidió al Congreso debatir y derogar los artículos 11 y 12 del decreto de urgencia N° 15-2019. "Nos quieren pasar a la ONP, quitándonos todos los derechos adquiridos, como las gratificaciones", expresó. Finalmente, mencionó que han coordinado con el delegado de la bancada puneña, y que se necesita el 25% del voto de los congresistas para derogar dichos artículos, al tiempo de señalar que también han recolectado más de 5 mil firmas para recurrir al Tribunal Constitucional y emprender una acción de amparo.

PROTESTA. Cesantes y jubilados exigen solución al Gobierno.

ANÁLISIS:

TITULAR:

Respecto al titular "Serias Irregularidades", observamos que es ambiguo, puesto que no se entiende a que irregularidades se refiere, la tipografía si presenta un gran tamaño, ocupa seis columnas de la nota informativa, no presenta colores atractivos para el lector, que insten a leer la noticia.

LEAD:

En la entrada, correspondiente al primer párrafo de la noticia, observamos que no se presenta de manera concisa y resumida, cumple con solo cuatro de las 5 Ws; el quién "es



la contraloría”, el qué “más de 6 mil 778 hogares no fueron incluidos en el padrón de los hogares beneficiados con el subsidio”, el cuándo “durante la emergencia sanitaria”, para el “donde” el redactor no da respuesta a esta pregunta que es la síntesis de lo más importante del texto, más si responde al por qué “se incluyó a 16 hogares que no debían recibir dicho beneficio”.

CUERPO:

Como vemos, el cuerpo empieza en el segundo párrafo abarcando 5 columnas, en el que contextualiza que los hogares no incluidos en el padrón si cumplían con los criterios de elegibilidad establecidos por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. La redacción es parecida al diario Sin Fronteras, evidenciando que no hubo un buen trabajo de investigación periodística por parte de ambos diarios.

REMATE:

El redactor le da un final natural, indicando que el informe de control fue notificado al titular de la entidad del MIDIS, para que adopte las acciones correctivas.

Ilustración 5. Noticia del diario Sin Fronteras - Muerte

CABEZA O TITULAR

ENTRADA O LEAD

CUERPO

REMATE

SIN Fronteras / LOCAL Puno
Martes 11 de agosto de 2020 3

A DIARIO MUEREN ENTRE 15 A 20 PERSONAS. EQUIPO HUMANITARIO ES INSUFICIENTE

Cifra de Fallecidos por C-19 se dispara en Juliaca

Ronald Vásquez C.
ronald.vasquez@sinfronteras.com.pe

Juliaca. La cifra de fallecidos por el coronavirus sigue en aumento en la ciudad de Juliaca. En la actualidad existe un Equipo Humanitario de Recojo de Cadáveres en el Hospital Carlos Monge Medrano (CMM), quienes se trasladan hasta los domicilios para recoger a los muertos. Este equipo acude cumpliendo los protocolos de bioseguridad para recoger los cadáveres en las calles y domicilios.

En las últimas 24 horas la región ha registrado 8 muertes por Coronavirus, una cifra que alarma, y ha despertado preocupación entre las autoridades, quienes han señalado que los portadores están muriendo en sus viviendas. Al respecto el doctor Freddy Velásquez Angles, jefe del Comando Covid Regional, señaló que este equipo de recojo de cadáveres, se ha visto sobrepasado su capacidad de atención, el personal no se abastece por la cantidad de muertos que se dan por día en la región.

"La cifra de fallecidos ha aumentado, el equipo humanitario no se abastece, por día existe un promedio de entre 7 a 8 fallecidos en el hospital y similar cantidad de muertos en sus domicilios. A diario tenemos un aproximado de 15 fallecidos en Juliaca", aseguró Velásquez Angles, quien agregó que, en el hospital CMM aún existen camas para atender a pacientes, pero no hay oxígeno. Se supo que las autoridades han solicitado que se traslade más balones desde la región de Arequipa.

La UGEL suspendió atención.

Suspenden atención en la UGEL San Román

Juliaca. El director de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de San Román, comunicó a todos los directores de las Instituciones Educativas de su ámbito, que debido al acelerado incremento de casos positivos de contagio de coronavirus y la pérdida irreparable de varios servidores del sector, se activó al personal de familia y estudiantes, en la atención y distribución de insumos y alimentos en el Qali Warma.

Juliaca: Campaña de sensibilización en Feria

Juliaca. Integrantes de las Juntas Vecinales en coordinación con la Oficina de Participación Ciudadana de la Comisaría PNP Santa Bárbara, realizaron una campaña de sensibilización y prevención del Coronavirus. Las autoridades se trasladaron hasta las inmediaciones de la avenida Andrés Bello Cáceres lugar en donde se realizaba la feria de venta de carnos.

En la campaña se exhortó a la población a tener cuidado con los contagios, y evitar de concurrir a los lugares de mayor concentración de personas, así como de usar los barbijos de forma apropiado, tapando la nariz y la boca hasta la quijada.

ENTREGARON PROTECTORES FACIALES

Juliaca: Afovic se sumó a la campaña de "Oxygenatón"

Recolectaron en la Plaza de Armas de la Ciudad de los Vientos.

Juliaca. Un grupo de jóvenes pertenecientes a la Asociación folklórica "Afovic Perú", estuvieron presentes en las inmediaciones de la Plaza de Armas de Juliaca, recolectando fondos económicos para la campaña "Oxygenatón", que ha emprendido la Iglesia, instituciones privadas para instalar plantas de oxígeno en la región.

Los voluntarios pertenecen al bloque "Trabaja", quienes aprovecharon para repartir protectores faciales a los que colaboraban con esta buena causa.

"Somos 165 integrantes de este bloque, todos estamos poniendo nuestro granito de arena," señaló Miguel Ángel Pérez, integrante de Afovic.

MERCADOS ATENDERÁN DE 5:00 A 13:00

Piden que se modifique los horarios de atención

Juliaca. El gerente de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de San Román, Tomás Mamani Calixto anunció que presentará una propuesta que busca reducir el horario de atención en los Mercados de la ciudad, con la finalidad de reducir el flujo de personas. Esta propuesta prevé que la atención en los centros de abasto será de 5.00 am. a 13.00 horas, la iniciativa tendrá que ser aprobada por los regidores de en sesión de Concejo Municipal para que pueda ponerse en marcha esta ordenanza.

Con ello se evitaría la aglomeración de las personas en los diferentes centros de abasto, ya que es en estos lugares, en donde existe mayor contagio del Nuevo Coronavirus.

Modificarán los horarios de atención en los mercados.

Mercado internacional fue desinfectado en Juliaca

Juliaca. Uno de los principales centros de abasto de la ciudad de Juliaca, es sin duda el Mercado Internacional San José, por eso lo trabajadores de la Municipalidad Provincial de San Román realizaron trabajos de desinfección al interior y exteriores del centro de abasto.

La Gerencia de Servicios Públicos, también fumigó y desinfectó las calles que conectan a este centro comercial, en los exteriores del mercado se retiró desechos. Se supo que esta actividad continuaría en los demás centros de abasto de la ciudad de Juliaca, con la finalidad de eliminar el virus.

ANÁLISIS:

TITULAR:

El titular "Cifra de Fallecidos por C-19 se dispara en Juliaca" intenta atraer la atención del lector, haciendo referencia que las muertes en Juliaca no tiene como detenerse, "se dispara" demuestra el aumento exponencial de decesos. El titular es de gran tamaño y cuenta con una tipografía distintiva, los colores también suponen destacarse del resto de la información. El editor dedica mayor atención al tratamiento de notas informativas con temática de muertes.



LEAD:

La entrada es muy extensa, sin datos relevantes, el lead supone informar al lector en el primer párrafo y de manera breve como lo señala Martínez (1974), no se responde a las 5 Ws. Inicia la redacción con el siguiente enunciado “La cifra de fallecidos por el Coronavirus sigue en aumento en la ciudad de Juliaca. En la actualidad existe un Equipo Humanitario de Recojo de Cadáveres en el Hospital Carlos Monge Medrano (CMM)” dato que es totalmente innecesario en el lead.

CUERPO:

El cuerpo contiene mayor información que en el lead, si un lector decide informarse tendrá que leer todo el desarrollo de la noticia para hacerlo, los datos están dispersos y no se tomó en cuenta el modelo de pirámide invertida, puesto que lo sustancial se encuentra al final de manera ascendente, datos importantes como a continuación citamos se encuentran al final del cuerpo de la noticia, “La cifra de fallecidos ha aumentado, el equipo humanitario no se abastece, por día existe un promedio de 7 a 8 fallecidos en el hospital y similar cantidad en los domicilios. A diario tenemos un aproximado de 15 fallecido en Juliaca”.

REMATE:

El remate no se identifica fácilmente, puesto que no existe un punto apropiado que separe el remate con el cuerpo de la información, los datos son concluyentes y secundarios; el lector puede suponer que ese es el final de la información, aunque no se identifique fácilmente para el común de los lecto-consumidores.

Ilustración 6. Noticia del diario Los Andes - Muerte

ENTRADA O LEAD

CABEZA O TITULAR

www.losandes.com.pe | **POLICIAL PUNO** | **Los Andes** | 7
Miércoles, 12 de agosto de 2020

SEXTA PARTE DE LOS EFECTIVOS DE LA PNP ASIGNADOS A LA NUESTRA REGIÓN ESTÁN CONTAGIADOS CON LA COVID-19

Seis policías perdieron la batalla ante el virus

El jefe de la Decina Macro Región Policial, general PNP Marco Antonio Lara Vergara, reveló que hasta ayer seis miembros de la unidad personal dejaron la vida por causa del virus.

CUERPO
"Hoy (ayer) he tomado conocimiento de otro policía fallecido; en general, tenemos actualmente 263 policías que están aislados y cada día que pasa tenemos más casos de contagios", apuntó Lara.

Dato
Los efectivos de la policía aún no tienen acceso a la cámara de bioseguridad del municipio de Juliaca para hacerle frente a la inseguridad

Asimismo, aclaró que del 100% del personal policial de la región, la sexta parte ya se ha contagiado. Ante la preocupante situación, indicó que se siguen entregando diversos medicamentos, como ivermectina, azitromicina, entre otros, a los efectivos.

"El jueves debe llegar un cargamento con más materiales de bioseguridad para el personal policial, además de otros medicamentos", dijo el general PNP, instando a la población a tomar conciencia sobre la problemática que vivimos.

INSEGURIDAD
Respecto al asalto armado que se registró en Juliaca el último martes, el jefe de la Macropol Puno recomendó a la población no arriesgarse trasladando gran cantidad de dinero por la calles.



CONTAGIADOS. Policias se infecta con el mortal virus al estar en primera línea.

TODOS FUERON LLEVARON A LA COMISARÍA
Irresponsables sujetos liban debajo de puente



ESCONDITE. Sujetos se embriagaban debajo de puente.

Puno. Agentes de serena de la municipalidad de Puno desalojaron a unos sujetos que consumían bebidas alcohólicas debajo de un puente, en la ciudad de Puno.

Ayer en la mañana, los serenos fueron alertados sobre la presencia de personas de mal vivir debajo del puente Chekalla, ubicado en la avenida Circunvalación sur, a la altura del jirón Jorge Chávez.

Al constituirse al lugar, los hombres de azul en efecto encontraron a siete personas libando alcohol. Además, dichas personas tenían entre sus pertenencias objetos punzocortantes, por lo cual fueron llevados a la comisaría central.

ACCIDENTE VIAL
Obreros se salvan de milagro

Chucuito. Salvaron el milagro. Aparentemente por fallas mecánicas, un vehículo que trasladaba a un grupo de obreros protagonizó un aparatoso despiste en la trocha carrozable Juli-Pisacoma.

El hecho, según testigos, ocurrió ayer en la mañana. El vehículo blanco modelo Toyota, de placa Z6A-853, sufrió un despiste en la citada vía, a la altura del centro poblado de Pasir.

Afortunadamente, los ocupantes resultaron ilesos. Se presume que el accidente se habría originado por fallas mecánicas.



REACTIVEMOS JUNTOS TU NEGOCIO

www.sudamericano.com.pe | 363 356 258

NUESTROS CRÉDITOS
- Avanza PYME
- Efectiauto
- Garantía hipotecaria
- Auto fácil
- Consumo

JULIACA - Jirón San Martín, Nro. 426, Cercado
MOQUEGUA - Calle Ancash Nro. 273, Cercado
SICUANI - Av. Centenario Nro. 135, Cercado
AREQUIPA
- Avenida Ejército Nro. 212, (Esquina con Calle Quezada)
- Urb. Ampliación La Negra, MacC, Lt. 3B (frente al CC. La Negra)
- Av. Daniel Alcides Carrón, Nro. 306, La Panayita, J.B.A.
- Av. Aviación (pasadizo Terminal Proqueiro), C. Colorado.

ANÁLISIS:

TITULAR:

Respecto al titular "Seis policías perdieron la batalla ante el virus", si resume la idea principal de la información, es directo, la tipografía si presenta un gran tamaño, ocupa cuatro columnas dentro de la nota informativa, no presenta un color llamativo, a diferencia del resto de los titulares se podría decir que si pretende llamar la atención del lector.



LEAD:

En la lead o entrada, correspondiente al primer párrafo de la noticia, se aprecia que si logra captar la atención, cumple con cuatro de las 5 Ws; el quién “es el jefe de la Décima Macro Región Policial”, el qué “seis miembros de la Policía Nacional dejan de existir”, el cuándo “hasta ayer”, el donde, “en la Región” y el por qué “a causa del coronavirus”.

CUERPO:

Como vemos, el cuerpo empieza en el segundo párrafo sucesivamente va desglosando el hecho noticioso, también abarca 3 columnas, en el que se contextualiza que del 100% del personal policial de la región, la sexta parte se ha contagiado, y ante esta preocupante situación indicó que se vienen entregando diversos medicamentos. Por otro lado también se aprecia que incluyen el tema de inseguridad.

REMATE:

En relación al remate el redactor concluyó el hecho noticioso de manera expresiva, instando a la población a tomar conciencia sobre la problemática que se vive frente a este virus.



LEAD:

El lead periodístico es muy amplio, son dos párrafos en el que se intenta resumir la información más relevante pero vagamente se consigue este propósito, si bien se responde a las 5 Ws, no se cumple con informar lo sustancial de la noticia en el primer párrafo, puesto que existe oraciones y datos que corresponden al cuerpo de la redacción, como la frase detallada a continuación “El virus continua propagándose en la ciudad de Puno, esta vez la Covid-19, se infiltró a la Municipalidad Provincial de Puno (MPP)” frase que redundante y extiende la entrada periodística, no informa al lector y desvía la atención.

CUERPO:

El desarrollo de la nota informativa no tuvo en cuenta el modelo de pirámide invertida, presenta datos dispersos y lo importante de la noticia está en el medio, los datos irrelevantes están al inicio. El cuerpo de la redacción inicia “Los profesionales se constituyeron al cuartel de Serenazgo, instalaciones de Residuos Sólidos y la misma comuna puneña” frase que descontextualiza la información puesto que se inicia con el lugar donde se realizaron la pruebas, dato totalmente irrelevante si se quiere informar sobre los posibles infectados.

REMATE:

El remate esta presentado en dos párrafos, con datos secundarios y concluyentes, aunque se lee un poco amplio, cumple con el objetivo de calzar la nota y darle un final natural a la redacción periodística.

Ilustración 8. Noticia del diario Los Andes - Infectados

6 | Los Andes POLÍTICA | www.loandes.com.pe | Sábado, 18 de Julio de 2020

ENTRADA O LEAD *PUNO REGISTRARÁ HASTA 700 INFECTADOS POR SEMANA LO QUE HARÁ QUE COLAPSAR LOS HOSPITALES

Se viene lo peor para la región

CABEZA O TITULAR

REMATE

CUERPO

Mayhë Viscarra
prensa@loandes.com.pe

El decano del Colegio de Médicos del Perú - Consejo Regional Puno, Vidmar Mengoa Herrera, detalló que actualmente nos encontramos en la semana epidemiológica número 29 y luego de realizar una estimación junto a especialistas de la región de Arequipa, se determinó que el pico más alto de contagios en nuestra región inicia entre la primera semana del mes de agosto donde caos se verán incrementados considerablemente.

Refirió que a partir del 2 de agosto aproximadamente, los casos en la región se registrarán hasta en 700 por semana, lo que sería el pico más alto de lo que va de esta pandemia en nuestra región.

Refirió además que a partir de esa fecha se requerirá de 250 balones de oxígeno por día; sin embargo, la producción de una empresa privada junto a la que implementará el PEBLT no serán suficientes para abastecer a la población afectada.

Refirió que actualmente los hospitales Puno y Juliaca, se mantienen al tope, lo que implica que en cualquier momento estos centros de atención a pacientes covid colapsen y las autoridades no están previendo estas cifras.

Por otro lado, no compartió la idea de plantear una cuarentena de la toda la región por 15 días; más bien es de la idea de que se implementen las cuarentenas focalizadas y los cercos epidemiológicos con el fin de contener la expansión del covid-19 en Puno.

Dato

Las 15 camas UCI con la que se cuentan actualmente serán insuficientes para atender a toda la población afectada con el covid-19

DEFICIENCIAS. Falta de equipos adecuados para responder ante víctimas de covid-19

ALCALDES SE REUNIERON PARA EVALUAR AVANCES

Tecnología fue aliada para la educación

Juli. Con la participación del director regional de Educación Puno, Mario Benavente Llerena, el alcalde de la municipalidad provincial de Chucuito - Juli, Justo Apaza Delgado y los alcaldes distritales de esta provincia, se desarrolló la III Reunión de concertación de acuerdos del avance educativo, en el salón consistorial de la comuna provincial.

La finalidad de esta reunión fue concertar y adoptar acuerdos educativos en el marco de la emergencia sanitaria Covid-19. Así mismo, los alcaldes distritales dieron a conocer sobre los avances de los acuerdos pactados para adoptar nuevos acuerdos de índole educativo en el contexto del covid-19.

El director regional de Educación aseguró que "en la región Puno se ha producido una gran movilización de alcaldes distritales y provinciales que han decidido a pesar de las dificultades presupuestales en brindar la cobertura del servicio de internet permitiendo a los niños explorar nuevas experiencias".

Cabe mencionar que las municipalidades distritales viene implementando la instalación del servicio de internet en lugares alejados, así como la instalación, mantenimiento y reparación de antenas para la señal de TV y radio además de la adquisición de impresoras y fotocopiadoras en beneficio de sus instituciones educativas.

ALCALDES. Se reunieron con director de Educación.

ANÁLISIS:

TITULAR:

El titular "Se viene lo peor para la región" trata de resaltar la gran cantidad de infectados que la región de Puno presentaría en el peor de los escenarios, de esta modo llama la atención del lector hacia un relato escabroso, pero que la mayoría de la población intenta conocer y comprender. La tipografía y el color son similares a las del resto de las notas informativas, sin embargo, el gran tamaño que presenta la hace más llamativa en toda la página.



LEAD:

La entrada periodística es demasiado extensa como para cumplir con los parámetros del lead, en todo el primer párrafo no existe un “Punto” que haga la lectura más amena. Si bien la redacción del lead periodístico responde a las 5 Ws, no obstante, lo hace de manera muy dispersa, amplia y con datos que corresponden al cuerpo de la noticia; de este modo el autor de la nota informativa no cumple con comunicar al lector la información más relevante en el primer párrafo de la lectura.

Incluye datos como “Vidmar Mengoa Herrera, detalló que actualmente nos encontramos en la semana epidemiológica número 29, luego de realizar una estimación junto a especialista de la región de Arequipa” lo cual es totalmente irrelevante en el lead.

CUERPO:

El desarrollo de la información desglosa los hechos de manera coherente, el redactor de la nota informativa si tomo en cuenta el modelo de la pirámide invertida, puesto que observamos los datos más importantes al inicio del relato “A partir del 2 de agosto aproximadamente, los casos en la región llegaron hasta en 700 por semana, lo que sería el pico más alto en lo que va de la pandemia en nuestra región”, esta información despierta el interés del lector por conocer más y continuar leyendo la noticia. Finaliza con datos menos importantes de forma decreciente.

REMATE:

La conclusión de la noticia es adecuada, presenta datos complementarios, le da un final más natural a la noticia y lleva al lector a concluir que no es necesario una cuarentena total para frenar los contagios “la idea es que se implementen cuarentenas focalizadas y cercos epidemiológicos, señala el especialista”.

Ilustración 9. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica

CABEZA O TITULAR

ENTRADA O LEAD

CUERPO

LOCAL

Breves

Llega oxígeno pero faltan profesionales

REMATE

CONSEJO UNIVERSITARIO DISPUSO MEDIDA

GALENO AFRONTÓ LUCHA CONTRA COVID-19 EN IQUITOS

La UNA Puno suspende actividades por 15 días

Médico recomendó no automedicarse

Sin Fronteras
Puno,
lunes 17 de agosto de 2020

NADIE ATENDÍA A LOS PACIENTES Y LOS HICIERON ESPERAR POR VARIAS HORAS

Hospital Covid-19 de Puno fue abandonado

Omar Alejo
omar.alejo@editoriamultimedios.pe

Varios ciudadanos que presentaban malestares en su salud, quedaron desamparados tras acudir al Centro de Atención Covid-19 del Hospital Regional Manuel Núñez Butrón de Puno, debido a que al llegar al nosocomio no encontraron a nadie que los pueda asistir. Otros señalaron que tampoco había pruebas rápidas. Uno de los pobladores que evitó identificarse, manifestó que estaba esperando por más de 2 horas, pero nadie le preguntaba qué es lo que tenía, por el contrario los contados trabajado-

res que estaban en ese momento sólo le pidieron que no se acerque al área de hospitalización y que esperen. Asimismo, al hospital llegó el vicepresidente de la Central Única de Barrios, José Churayra, quien indicó que también presentaba algunos síntomas de Covid-19, pero grande fue su sorpresa al encontrarse con más personas esperando ser atendidas. "Fui de emergencia al presentar síntomas severos, pero no fui atendido. Así como yo, habían muchos esperando. Nosotros sabemos que el personal médico está expuesto y no tiene las condiciones, pero invocamos a no rehuir de sus obligaciones como profesionales de la salud", señaló. Al mismo tiempo sostuvo que será el pueblo quien juzgue las declaraciones del alcalde acerca si se debe sancionar o no a los trabajadores de abandonen sus puestos. **NO HABÍA NADIE.** Tras un breve recorrido por el lugar, nos percatamos que las dos carpas de atención primaria estaban vacías, lo que hizo presumir que los trabajadores solo aparecen cuando llega un ministro o alguna autoridad de alto mando. ▲

Tras solicitar balones de oxígeno para evitar más pérdidas humanas por la Covid-19, ayer arribó a la región Puno, un vuelo trayendo 100 balones de oxígeno, de los cuales 40, fueron trasladados hasta la ciudad de Puno. Lamentablemente, lo que ahora falta es personal capacitado, ya que la familiar de un paciente señaló que consiguió un balón de oxígeno, pero nadie sabía instalarlo. ▲

Ausencia de personal en centro de atención.

Medida fue ante incremento alarmante de casos de Covid-19.

Infectólogo orientó a trabajadores del municipio.

Por acuerdo de Consejo Universitario Extraordinario, las labores académicas en la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) se suspendieron por 15 días, debido al incremento de casos de Covid-19 en la región Puno. La medida entra en vigencia desde hoy y las clases se reanudarán el 1 de setiembre del año en curso.

Las autoridades universitarias anunciaron que redoblarán esfuerzos para que el comité de prevención y seguridad del trabajo, continúe implementando el plan de contingencia durante la pandemia. Asimismo, este acuerdo será acatado por los programas de Idiomas, Maestrías y Doctorados de esta casa superior de estudios. ▲

A través de una conferencia virtual dirigida a los trabajadores de la municipalidad de Puno, el médico infectólogo, Juan Carlos Celis, quien labora en el hospital de Iquitos, uno de los nosocomios más afectados por esta pandemia, recomendó a la población a no automedicarse, porque el uso de algunos medicamentos puede conllevar a empeorar las afectaciones del Covid-19. El galeno manifestó que muchos pacientes que acudieron al hospital de Iquitos, refirieron que tomaron pastillas, pero con esto solo agravaron la magnitud de la enfermedad. Debemos esperar que el virus cumpla su ciclo, porque muchos se sanaron solo con pastillas para la gripe", dijo. ▲

EDITORIA MULTIMEDIOS SAC
Gerente General y Director
Mario Pautrat Calderón
Editor General
Kevin Moncada Xespe
Jefa del Área Comercial
Darlisa Moya Medina
Direcciones
PUNO: Jr. Arequipa 736 Tel. 051 - 205070
JULIACA: Jr. Jauregui 289 2do piso
Tel. 051 - 323239
Publicidad
Puno: RPC 880687313
Juliaca: RPC 880681736
Quejas y denuncias
señorespe@nrcmail.com
kevin.moncada@editoriamultimedios.pe
www.diaresinfronteras.pe
RPC 884425355
RPM 943220080
Impreso en
Talleres Gráficos de
Editoria Multimédicos S.A.C.
Asociación Pro Vivienda PIP, Jrón
N° 3 Zona A, Mansana S., Lotes
5 y 6 - ...
© Todos los derechos reservados
Los artículos firmados son de
responsabilidad de sus autores
Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2013-09114

ANÁLISIS:

TITULAR:

El titular “Hospital Covid-19 de Puno fue abandonado” pretende exponer una presunta negligencia médica, el titular resulta pertinente para llamar la atención del lector; las palabras “fue abandonado” produce temor e indignación en el lector. La tipografía y los colores del titular es parecido a otra nota dentro de la misma página, sin embargo, el gran tamaño que presenta lo destaca del resto.



LEAD:

Si bien la entrada periodística se lee de forma resumida, tiene datos faltantes como la respuesta al cuándo (When) de las 5Ws, lo que no permitiría informar al lector de manera completa. Existe información que podría ser quitada como la siguiente frase “Otros señalaron que tampoco había pruebas rápidas”, oración que podría dar un lugar a los datos faltantes.

CUERPO:

El desarrollo de la noticia va desde lo medular a lo menos importante, por lo que se cumple con el modelo de la pirámide invertida, se inicia con el siguiente dato “un poblador que estaba esperando por más de 2 horas, no fue atendido” con lo que se hace atractivo continuar leyendo el relato. Los datos son coherentes entre sí, la información se presenta de forma clara y decreciente de importancia.

REMATE:

El remate es concluyente, breve y con información secundaria, la lectura termina de manera natural, con datos textuales como “tras un breve recorrido por el lugar, nos percatamos que las dos carpas de atención primaria estaban vacías”.

Ilustración 10. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica

www.losandes.com.pe | REGIONAL | Los Andes | 5

Martes, 11 de agosto de 2020

ESSALUD LAMPA SE QUEDA SIN MÉDICOS, ENFERMERAS Y TÉCNICOS, PUES SON TRANSFERIDOS A JULIACA

Los Andes
prensa@losandes.com.pe

Hospital de Lampa sin personal de salud

ENTRADA O LEAD

CUERPO

REMATÉ

CABEZA O TITULAR

Según la información a la que accedió esta redacción, personal de salud de Lampa es transferido, sin ninguna explicación, a ciudades como Juliaca, dejando abandonados los hospitales lampenños.

Se conoció que incluso una ambulancia, que prestaba servicios a la Red Asistencial Hospital I de Lampa, fue transferida al Hospital III de Essalud Juliaca.

Según el personal médico de este nosocomio, dos médicos, cuatro enfermeras y cuatro técnicos enfermeras y la ambulancia fueron transferidos a centros hospitalarios de la ciudad de Juliaca.

En consecuencia, Essalud Lampa solo cuenta con tres enfermeras, dos técnicos enfermeras y un médico. Lo peor es que se llevarían también las camas del Hospital I de Essalud Lampa.

"Lampa ahora necesita de todo su personal completo para atender a los pacientes; ahora no hay atención en Emergencias,

es un caos lo que estamos viviendo actualmente", refirió un trabajador de salud al ver que despojan de sus bienes al centro hospitalario.

Los trabajadores lamentaron que el director Hernesto Zea Polar no defienda los intereses del Hospital I de Lampa, como tampoco las autoridades lampenñas o los dirigentes locales, quienes deberían mostrar ya su posición. (J.C.H.C.)

FUE INTERVENIDO CON DROGA Y UN FUSIL

Prisión preventiva para varón que tenía cocaína

DECLAMACIÓN

Concurso de poesía

Melgar. Ayer se desarrolló la premación del primer concurso de declamación de poesías por el 199 aniversario patrio. La actividad tuvo lugar en el teatrín municipal de Nuñoa. El alcalde distrital Hugo Aguilar Carlo exhortó a los estudiantes a seguir practicando la escritura, además de anunciar que en el próximo aniversario se realizarán más concursos, a fin de incentivar la educación en la localidad.

Puno. A solicitud de la Fiscalía Especializada en Delitos de Tráfico Ilicito de Drogas, se dictó nueve meses de prisión preventiva contra un varón que tenía 153 kilos de alcaloide de cocaína, en la provincia de Sandía.

Como se sabe, Lorenzo Ponce Valero fue intervenido en un operativo conjunto entre el Ministerio Público y el personal policial en la zona del Parque Nacional Bahuaja-Sonene.

A él se le halló cinco sacos de polietileno de color verde con varios paquetes, de un peso aproximado total de 153 kilos, cuyo contenido dio positivo a alcaloide de cocaína.

Además, en una mochila negra llevaba un fusil con municiones, hecho que también fue valorado por el magistrado para decidir la medida.

Novelas poetas.

REMATE

CRISIS. Equipos y personal médico son transferidos a otros centros hospitalarios.

GRUPO INVERSIÓN Sudamericano

Ahorra pensando en su futuro

NUESTROS PLANES

- Depósitos a plazo fijo
- Superpensión
- Libre disponibilidad

Genera mayor rentabilidad para tus ahorros con nuestros planes.

JULIACA
- Jirón San Martín, Nro. 426, Cercado.

MOQUEGUA
- Calle Ancaez Nro. 273, Cercado.

SICUANI
- Av. Centenario Nro. 135, Cercado.

AREQUIPA
- Avenida Ejército Nro. 212, (Esquina con Calle Quezada).
- Urb. Ampliación La Negrita, Mz/C/ Lt. 38 (frente al C.C. La Negrita)
- Av. Daniel Alcides Carrón, Nro. 306, La Pampilla, J.B.Y.R.
- Av. Aviación (paradero Terminal Pesquero), C. Colorado.

www.sudameritina.com.pe

ANÁLISIS:

TITULAR:

El titular "Hospital de Lampa sin personal de salud" llama la atención del lector al aseverar que las personas infectadas no están siendo atendidas en Lampa, lo característico de un titular es anunciar un mensaje que invite a leer la noticia completa, lo cual se cumplió perfectamente en este titular. La tipografía y los colores no resaltan el titular de las demás notas informativas, en cambio, las grandes letras es lo que hace que se destaque del resto.



LEAD:

El lead periodístico no está redactado claramente, no es posible identificar las respuestas a las 5 Ws, por lo que no invita a continuar leyendo el relato. Existen datos faltantes, se lee información dispersa, no se aprovecha las primeras líneas para brindar información valiosa, por el contrario se redunda en la misma premisa del titular.

CUERPO:

El cuerpo de la noticia ofrece datos repetitivos, la información es presentada de manera ascendente, con información valiosa al final, y datos repetidos del lead y el titular al inicio. No invita a leer la lectura completa puesto que el relato carece de importancia mientras se va leyendo, datos como “El personal médico afirma que las ambulancias fueron transferidas a Juliaca” es información redundante, puesto que se mencionó un párrafo antes.

REMATE:

Los datos secundarios del remate permiten concluir la noticia, pese a que el resto de la redacción no invita a terminar la lectura, la conclusión de la noticia termina de manera natural. Finaliza con un llamado a las autoridades competentes “los trabajadores lamentaron la inacción de las autoridades (...) y dirigentes”.

4.3. VALORIZACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS DE COVID-19

Para determinar la valorización de las notas informativas respecto a la pandemia por COVID-19 publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes. Se otorgó un puntaje por periódico, para el emplazamiento y titular el puntaje fue de 5 a 40, y de 5 a 20 para las ilustraciones. Finalmente presentamos el análisis de las noticias con mayor porcentaje según temática Covid-19, fundamentando el análisis en la valorización planteada por Kayser, que sostiene que “los redactores tienen la facultad de desviar, acrecentar, disminuir o neutralizar la intención de un relato”.

TABLA N° 14

VALORIZACIÓN DE LAS NOTAS COVID-19 EN LOS DIARIOS SIN FRONTERAS Y LOS ANDES			
	LOS ANDES	SIN FRONTERAS	TOTAL
EMPLAZAMIENTO	1670	2075	3745
	44.59%	55.41%	100.00%
TITULAR	1415	1703	3118
	45.38%	54.62%	100.00%
ILUSTRACION	665	997	1662
	40.01%	59.99%	100.00%
TOTAL	3750	4775	8525
	43.99%	56.01%	100.00%

Fuente: Valorización de las notas COVID-19 en los diarios Los Andes y Sin Fronteras, del 18 de junio al 18 de agosto de 2020.

INTERPRETACION:

En la tabla N° 14, observamos los resultados de los dos meses de investigación, donde confirmamos que el diario Sin Fronteras, le otorga mayor valor a las notas informativas de COVID-19 con un 56.01%, mientras que el diario Los Andes le da un menor valor con un 43,99%.



El tratamiento periodístico, según la Real Academia Española (2017), se define como: “Modo de trabajar ciertas materias para su transformación”, el diario Los Andes presenta un menor porcentaje de valorización, puesto que el modo de presentar la noticia no es adecuada, mientras que el diario Sin Fronteras presenta la noticia de manera apropiada.

En el emplazamiento, el diario Sin Fronteras obtuvo mayor puntaje con un 55.41%, puesto que estos ubicaron las noticias de COVID-19 en las primeras páginas como lo menciona Núñez (2009) quien argumenta que “las notas publicadas en las primeras páginas son más significativas que las notas publicadas en las páginas más alejadas de la portada”.

En el titular, observamos que el diario Sin Fronteras obtiene un 54.62%, esto demuestra que Sin Fronteras hizo buen uso de las tipografías y colores para los titulares, como sostiene Marín (2004) que el titular es “la llamada de atención con que los medios periodísticos anuncian sus mensajes, conocido también como sumario se le denomina “el grito”, una manera de atraer el interés del lector; en los medios impresos, se presentan con caracteres de mayor tamaño, utilización de tipografía especial y colores característicos, se destaca del resto de la información y recoge lo más sobresaliente” (pag. 90).

En la ilustración de igual manera el diario Sin Fronteras presenta un mayor porcentaje con un 59.99%, esto debido a que las fotografías e infografías que se empleó en cada nota informativa fueron mejores, “la ilustración en el diario proporciona el apoyo documental, la redundancia, la amplificación, la interpretación y lo más importante en el tratamiento periodístico. Es por ello que una buena imagen no es un valor puramente estético, sino que constituye una gran carga informativa” (Fernández, 2010).

Ilustración 11. Noticia del diario Sin Fronteras – Cuarentena

Sin Fronteras LOCAL Puno
Miércoles 5 de agosto de 2020 **3**

SOCIEDAD CIVIL PIDE CUARENTENA DE 15 DÍAS. NO HABRÁ COMERCIO Y TRANSPORTE

Juliaca: "Si paralizamos, todos debemos acatar"

Ronald Vásquez C.
ronald.vasquez@editoriamultimedios.pe

Juliaca. Ayer se desarrolló la reunión entre autoridades de la provincia de San Román, y los dirigentes de la sociedad civil, el principal punto a tratar fue las acciones que deberían adoptar para implementar la cuarentena impuesta por el Gobierno Central, los asistentes coincidieron en paralizar por quince días, pero todo ello se determinará este viernes. La propuesta de los comerciantes es paralizar de manera total en Juliaca, "Si vamos a parar, todos debemos paralizar",



Este viernes se decidirá el futuro de salud de Juliaca.

señalaron los dirigentes del mercado San José, quienes indicaron que además los bancos ya no deben atender y otro dirigente de San José increíblemente pidió que hasta las farmacias dejen de funcionar, de inmediato el alcalde David Sucacahua, señaló que es imposible "Es inhumano pedir que las farmacias también cierren", señaló

la autoridad edil. Mientras tanto, los dirigentes del sector transporte coincidieron en paralizar por 15 días las actividades en Juliaca, "Todos deben paralizar, inclusive los mototaxistas, formales e informales, todos deben dejar de funcionar por 15 días", señalaron los dirigentes del sector. Ante este pedido, el alcalde de Juliaca solicitó un cuarto intermedio para elaborar un plan y poder debatir este pedido, de ser así, Juliaca estaría paralizando desde el 16 hasta el 31 de agosto. ▲

Entregaron ivermectina a comerciantes de Juliaca

Juliaca. Ayer se realizó la tercera campaña médica social dirigida a los comerciantes del Sindicato Único de Comerciantes Mayoristas, Minoristas, Mixtos de la ciudad de Juliaca (Sucmhma), en donde a cada uno de ellos les tomaron el peso y oxímetro para luego entregarles la Ivermectina. El representante de Sucmhma, Javier Pilco Ccapa indicó que esta es la tercera campaña médica social que realizan y en esta ocasión ya no contarán con el apoyo de médicos y enfermeras, ya que varios estarían contagiados con Covid-19. ▲



Campaña del Sucmhma.

Trabajo virtual en el área de registro civil

Juliaca. El subgerente de Registro Civil de la municipalidad de San Román, Alan Alata Nina, manifestó que el personal de esta área cumple con trabajo remoto y semi presencial, esta decisión se adoptó luego de que las autoridades sanitarias recomendaran se restringa la presencia física de personas en las instalaciones del Estado. La atención presencial para la población será de lunes a viernes desde las 9 de la mañana hasta la 1 de la tarde y de las 2:00 PM a 18:00 PM. "Esta subgerencia habilitó el número de celular 958 343940 para cualquier consulta", anotó el funcionario. ▲



Funcionario Alan Alata Nina.

LITURGIA FUE EN LA IGLESIA PUEBLO DE DIOS

Celebran día del Juez con misa en San Miguel

Recordaron el día del Juez, con una celebración eucarística.

Juliaca. En las instalaciones de la iglesia Pueblo de Dios del distrito de San Miguel (San Román), ayer se celebró la misa por la Salud y Bienestar de las Familias de la región, en dicha celebración eucarística también se recordó el día del Juez. La misa la presidió el padre Luis Zambrano Rojas, en donde, estuvieron los magistrados del Poder Judicial,

quienes cumpliendo el distanciamiento y los protocolos de bioseguridad, lograron acudir a la celebración eucarística. El padre felicitó a cada uno de los trabajadores del Poder Judicial y los invocó a seguir cumpliendo una labor imparcial, objetiva y siempre en beneficio de la población de la región altiplánica. ▲

ALIANZA ENTRE EL GRP Y MINSUR

Entregan 50 balones de oxígeno al Carlos Monge

Juliaca. Mediante una alianza estratégica, el Gobierno Regional de Puno y la minera Minsur, lograron entregar 50 balones de oxígeno al Hospital Carlos Monge Medrano de Juliaca. La entrega se efectuó en el mismo nosocomio calcetero. Estuvieron presentes los representantes de ambas instituciones, por su parte el personal de Salud se comprometió en hacer un buen uso de los insumos, que son de necesidad para atender a los que contrajeron la Covid-19. Por su parte el representante de Minsur, dijo que son 50 balones que entregan; y que en los próximos días llegarán otros 4 balones; asimismo la empresa se comprometió en apoyar la "oxigenación". ▲



Entrega de balones de oxígeno en el Hospital Carlos Monge Medrano.

Aglomeraciones en consultorio médico

Juliaca. Por la redes sociales se denunció que un consultorio médico que está ubicado en el cruce de los jirones Benigno Ballón con Piérola, estaría haciendo esperar a sus pacientes en la calle, en su mayoría los pacientes son de la tercera edad y no tendrían la protección debida. En las imágenes se evidencian las aglomeraciones, en donde tampoco hay señalización; se pudo co-



Pacientes se exponen.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

El lugar que ocupa la nota informativa en la página demuestra prioridad, son las primeras 4 columnas de la izquierda superior, la noticia se encuentra insertada en la página tres del diario. Se aprecia además, otras cuatro noticias también de Covid-19, se utiliza un mayor porcentaje de la superficie impresa, para comunicar noticias relacionadas a la pandemia,



lo que denota un particular interés por las noticias Covid-19 en este medio escrito, de esta forma se acrecenta y realza la información.

TITULAR:

“Juliaca: Si paralizamos todos debemos acatar”, este titular es sensacionalista por que trata de exagerar la información, en un primer momento la frase “todos debemos acatar” se muestra amenazante. La tipografía resalta del resto, se ve claramente y los colores también distinguen la noticia del resto de la información, ocupa mayor espacio por su tamaño y atrae al lector para interesarse por la noticia.

ILUSTRACIÓN:

La fotografía comunica lo desarrollado en el cuerpo de la nota informativa, es coherente con el relato y justifica la noticia; observamos a un dirigente guiando la reunión junto a sus compañeros respetando la distancia social. Solo se presenta una ilustración, siendo esta la más grande y representativa del resto de imágenes en la página.

Ilustración 12. Noticia del diario Los Andes – Cuarentena

www.losandes.com.pe
Sábado, 8 de agosto de 2020

LOCAL PUNO

diario **Los Andes** | **3**

Los Andes
prensa@losandes.com.pe

*** RONDEROS Y DIRIGENTES SE OPONEN A MEDIDA RESTRICTIVA PARA CONTENER LA COVID-19**

Cuarentena obligada divide a juliaqueños

La mañana de ayer, se tenía previsto realizar una reunión ampliada entre autoridades y dirigentes para determinar si se realizaba una cuarentena total por 15 días en la ciudad de Juliaca con el fin de detener el avance del coronavirus.

Sin embargo, un grupo de dirigentes, entre los cuales se encontraban Orlando Fernández Selje, y las Rondas Campesinas no quisieron participar en dicha reunión, frustrando dicha actividad.

De esta manera, se dejó en suspenso la propuesta del Comando Provincial Covid, que viene planteando la posibilidad de una cuarentena estricta para todos los sectores de la provincia de San Román en el marco de la nueva cuarentena obligatoria que rige hasta el 31 de agosto.

Los dirigentes divisionistas, entre ellos los ronderos, rechazaron la propuesta de encierro total de 15 días en Juliaca, que basa su economía en el comercio informal.

"Si vamos a morir, vamos a morir trabajando", fue una de las arengas de los dirigentes

divisionistas en la improvisada movilización por las principales calles de la ciudad de Juliaca.

Por su parte, las autoridades, hasta el cierre de edición, no emitieron ningún pronunciamiento sobre las acciones o medidas que abordarán para contener la programación del covid-19 en la provincia de San Román. Sin embargo, se conoció que el próximo martes habría alguna respuesta.



NO QUIEREN. Población rechaza la cuarentena obligatoria.

EN HOSPITAL DE PUNO Y RED DE SALUD SANDIA

Nuevos directores en Salud

Puno. Mediante Resolución ejecutiva regional 221-2020, se decidió designar a Eduardo Laura Mamani como director del Hospital Regional Manuel Núñez Butrón de la ciudad de Puno, en reemplazo de Arturo Tapia Chávez, quien renunció a los 5 días de asumir el cargo.

Por otro lado, mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0217 - 2020, de fecha 07 de agosto también se designó como nuevo director de la Red de Salud de Sandía a Edgar Hugo Blanco Chino.

Cabe destacar que el acto protocolar de entrega de resoluciones se realizó el día de ayer en las instalaciones de la Dirección Regional de Salud (DIRESA - PUNO), por el director regional de Salud, Juan Carlos Espinoza Mamani. Cabe precisar que estos cambios se hacen en un difícil momento en el sector salud, por lo que los funcionarios deberán de afrontar nuevos retos para contener la propagación de la covid-19 en nuestra región.



EDGAR BLANCO CHINO. Asumió el cargo en la Red de Salud.

SE VENDE
TERRENO DE 400M2 POR LA SALIDA A LAMPA, AL COSTADO DE CANCHA GRASS "JOYA", KM 5 Y MEDIO, INFORMES AL: 943 990 321 / 923 564 363 - JULIACA.

Sudamericano
GRUPO INVERSIÓN

NUESTROS CRÉDITOS
Avanza PYME
Efectiauto
Garantía hipotecaria
Auto fácil
Consumo

REACTIVEMOS JUNTOS TU NEGOCIO

www.sudamericano.com.pe
963 356 350

JULIACA - Jirón San Martín, Nro. 426, Cercado
MOQUEGUA - Calle Ancash Nro. 273, Cercado.
SICUANI - Av. Centenario Nro. 135, Cercado.
AREQUIPA
- Avenida Ejército Nro. 212, (Esquina con Calle Quetzada)
- Uta, Ampliación La Negra, MzC/Lt. 38 (frente al C.C. La Negra)
- Av. Daniel Alcides Carrón, Nro. 306, La Pampilla, I.L.B.Yt.
- Av. Aviación (paradero Terminal Pesquero), C. Colorado.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

Se observa que la noticia se encuentra insertada en la tercera página del diario, ocupando 6 columnas ubicadas en la parte superior, de esta manera el redactor acrecenta la nota informativa y busca atraer la atención del lector.



TITULAR:

El titular “Cuarentena obligada divide a Juliaqueños” es indicativo, porque trata de revelar la discordia entre dirigentes y autoridades ante una probable cuarentena. No presenta colores llamativos, ni tipografías especiales que se destaque del resto de titulares.

ILUSTRACIÓN:

La ilustración que acompaña a la nota informativa justifica el relato, porque se observa a los dirigentes expresando su desacuerdo. Presenta solo una fotografía que va acorde con la noticia, de este modo aumenta la importancia del hecho noticioso.

Ilustración 13. Noticia del diario Sin Fronteras – Bono

Sin Fronteras
Puno, viernes 26 de junio de 2020

POLÍTICA

5

OTRAS 16 FAMILIAS CON RECURSOS SÍ RECIBIERON SUBSIDIOS DEL GOBIERNO

Más de 6 mil hogares pobres no recibieron bono de S/380

Omar Alejo
omar.alejo@editoriamultimedios.pe

La Contraloría General de la República determinó que 6 mil 778 hogares en situación de pobreza y pobreza extrema de la región de Puno, no fueron incluidos en el Padrón de los Hogares Beneficiarios (PHB) del subsidio monetario de S/ 380.00 otorgado durante la emergencia sanitaria por el COVID-19; sin embargo, se incluyó a otros 16 hogares a los que no les correspondía recibir dicho beneficio. Una comisión auditora evidenció que al 16 de marzo de 2020, fecha de corte del PGH, los hogares que no fueron incluidos en el referido padrón, sí cumplían con los criterios de elegibilidad establecidos por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis). Por el contrario, en el mismo padrón, los responsables consideraron



Contraloría fiscalizó a los hogares de la región Puno.

Contraloría advirtió la existencia de 10 responsables de este cobro indebido. Ante este hecho, el informe de control fue notificado al titular del Midis para que adopte las acciones correctivas correspondientes. Como se recuerda, en el mes de abril, en el Municipio de Melgar, varios funcionarios de esta comuna se habrían favorecido con este tipo de bonos, por ello la Fiscalía intervino el local de Sisfoh; sin embargo, hasta la fecha poco o nada se conoce sobre los avances de las investigaciones. ▲

El exprocurador del Gobierno Regional de Puno (GRP), Gustavo López Llanos, anunció el posible estancamiento de una denuncia contra el jefe de Oficina de Control Interno (OCI), David Silva Cervantes, por inconducta funcional, al no haber realizado el control posterior de los contratos y designaciones indebidas de funcionarios que no deberían ejercer cargos en la institución regional. "El gerente general debe tener grado de magister, hasta los directores regionales y asesores. En este caso yo creo que más del 90% de funcionarios no tiene el grado de



Gustavo López Llanos.

magister", dijo López Llanos. Asimismo, dijo que el jefe de OCI debe tomar acciones si los trabajadores no reúnen los requisitos, pero esto no ocurrió, es por ello que a fines de febrero hicieron una denuncia pero no se hizo seguimiento. ▲

CONTAMINACIÓN EN LA CUENCA DE COATA ES INMINENTE

Estado de emergencia sin resultados

El vicepresidente del Frente de Defensa en contra de la Contaminación del río Coata y el Lago Titicaca, Félix Suasaca Suasaca, refirió que se está buscando la ampliación del estado de emergencia en la cuenca Coata, debido a que las autoridades no realizaron los planes de acción. Además, señaló que el plazo de la última declaración ya vencerá. "Los sesenta días vencen el 5 de julio y presentamos la ampliación de prórroga del estado de emergencia, ante el incumplimiento de los acuerdos", sostuvo.



No descartó que la población tome acciones sociales.

Además dijo que los proyectos relacionados a saneamiento básico, descontaminación, ganadería, irrigación, entre otros, no se ejecutaron y esto los obliga a beber y preparar

su alimentos con agua contaminada de metales pesados. "Ya son 14 los meses del estado de emergencia en la cuenca, pero seguimos sin resultados", acotó el dirigente. ▲

Breves

Exdirigente recomienda más unión

Guido Vélaz, exdirigente de Puno, recomendó al presidente Martín Viccarra, a levantar el estado de emergencia después del 30 de junio, debido a que la economía del país está en descenso. Exhortó a las autoridades regionales, provinciales, distritales a unir esfuerzos para fortalecer la lucha contra el COVID-19. ▲

GOBIERNO REGIONAL PUNO
DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS PUNO

LA DIRECCIÓN REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS – PUNO, COMUNICA A LOS TITULARES DE LA ACTIVIDAD MINERA U OPERADORES MINEROS DE LA PEQUEÑA MINERÍA Y MINERÍA ARTESANAL FORMALIZADOS EN NUESTRA REGIÓN, ANTE LA SITUACIÓN DE LA REANUDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES MINERAS, DEBERÁN DE ELABORAR E IMPLEMENTAR UN PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DEL COVID – 19, DOCUMENTO QUE TENDRÁ CALIDAD DE DECLARACIÓN JURADA, Y QUE DEBERÁ SER REGISTRADO AL MINSA A TRAVÉS DE SU PÁGINA WEB (<https://saludtrabajo.minsa.gob.pe>) QUE PERMITIRÁ SUS ACTIVIDADES DE MANERA AUTOMÁTICA. ASIMISMO, LA DREM PUNO, ACREDITARÁ LA CONDICIÓN DE FORMAL AL TITULAR DE LA ACTIVIDAD MINERA DEBIENDO SOLICITAR AL CORREO ELECTRÓNICO (covid19_puno@minem.gob.pe). LA SUPERVISIÓN Y FISCALIZACIÓN SE REALIZARÁ POSTERIORMENTE POR LA DREM PUNO Y AUTORIDADES COMPETENTES.

Ing. HOLGER SAUL CCARI APAZA
DIRECTO REGIONAL DE ENERGÍA Y MINAS

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La noticia esta insertada en la página cinco del diario, en la sección de notas de política, ocupa las primeras 4 columnas de la izquierda superior, el lugar de mayor atención para el lector; en la página se encuentra una breve nota también relacionado al tema Covid-19, muestra del interés por parte del redactor en darle mayor tratamiento a este tema.



TITULAR:

“Más de 6 mil hogares pobres no recibieron bono de S/380”, se revela las intenciones del diario por cuestionar a la clase política, es un titular sensacionalista puesto que llama la atención al referir “6 mil hogares pobres”, 6 mil constituye gran cantidad de población que no fue beneficiada con el bono. Los caracteres utilizados resaltan del resto de titulares, el color es diferente a otros, mientras que la tipografía y el tamaño de letra realza la importancia de la noticia.

ILUSTRACIÓN:

La fotografía es de calidad, se muestra un empadronador junto a un poblador, lo que podría referir que no se hizo un buen trabajo por parte de los responsables para determinar quiénes serían los beneficiarios del bono. Se emplea una sola imagen, con buen tamaño y composición, la imagen justifica y conecta con los hechos narrados en el cuerpo de la noticia. Cabe mencionar que la fotografía es la misma que utiliza el diario Los Andes para esta misma nota, por lo que se revela la falta de trabajo por conseguir una fotografía inédita en ambos diarios.

Ilustración 14. Noticia del diario Los Andes – Bono

4 | **Los Andes**

POLÍTICA PUNO

www.losandes.com.pe
Viernes, 26 de junio de 2020

ES UN PELIGRO

Solicitan despedir a asesor FAG

Puno. El consejero por Puno, Severo Flores Ccopa, manifestó que envió un documento al gobernador regional Agustín Luque Chayña, a fin de que concluya el contrato del consultor FAG del GRP, Miguel Valdivia Salazar.

Esto en razón de que este es hermano de Luis Alberto Valdivia Salazar, quien fue designado como gerente general regional del Gobierno Regional de Tacna, con lo que está en riesgo la defensa del territorio puneño en torno al proyecto Vilavilani II fase I.

Asimismo, mencionó que este vínculo familiar perjudica los intereses de Puno, y que podría causar un daño irreparable a la región; por ello, exhortó a Luque a concluir el contrato del consultor.

MÁS DE 6 MIL HOGARES NO FUERON INCLUIDOS PARA BONO DE S/ 380 PESE A SER POBRES

Serias irregularidades

Bruno Calsín
prensa@losandes.com.pe

La Contraloría determinó que 6 mil 778 hogares en situación de pobreza y pobreza extrema de la región no fueron incluidos en el Padrón de los Hogares Beneficiarios (PHB) del subsidio de 380 soles otorgado durante la emergencia sanitaria por la covid-19; sin embargo, se incluyó a 16 hogares que no debían recibir dicho beneficio.

En ese sentido, una comisión auditora evidenció que, al 16 de marzo de 2020 -fecha de corte del Padrón General de Hogares, que es el insumo principal para la elaboración del PHB-, los hogares no incluidos en el padrón



LAMENTABLE. Contraloría detectó irregularidades en focalización de hogares.

si cumplían con los criterios de elegibilidad establecidos por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midi).

Por otro lado, en el PHB sí se consideró a hogares que superaron los umbrales de consumo de energía eléctrica (criterio válido de selec-

ción de hogares beneficiarios, por lo que no les corresponde la clasificación socioeconómica de pobres o pobres extremos).

Asimismo, hasta el 28 de abril, se advirtió que hubo 10 responsables en esos hogares que cobraron el subsidio. Los hechos advertidos están contenidos en el Informe de Hito de Control N° 019-2020-OCI/5788-SCC, cuyo periodo de evaluación comprende del 7 de mayo al 18 de junio.

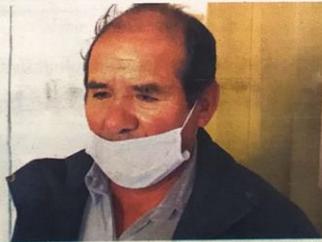
El informe de control fue notificado al titular de la entidad del Midi para que adopte las acciones correctivas correspondientes, a fin de garantizar la finalidad pública del Decreto de Urgencia N° 027-2020. Cabe señalar que este beneficio se autorizó excepcionalmente y por única vez a favor de los hogares en condición de pobreza o pobreza extrema.

MINISTERIO DE CULTURA COBRA ENTRADAS A SILLUSTANI

Atuncolla no gana con turismo

Puno. El alcalde de la municipalidad de Atuncolla, Ceferino Flores Chávez, señaló que el Ministerio de Cultura está aprovechando el 100% de los ingresos recaudados por la visita al Complejo Arqueológico Sillustani. "Cada turista paga de entrada 15 soles", reveló.

Indicó que estos ingresos deberían ser compartidos, en vista que la población toma sus esfuerzos para acondicionar los lugares aledaños al complejo, a fin de fortalecer el turismo. No obstante, dijo que en la cuarentena el complejo estuvo cerrado.



PERJUICIO. Alcalde revela que no reciben fondos por Sillustani.

Finalmente, expresó que según un comunicado extraoficial de la Oficina Desconcentrada de Cultura en Puno, a partir del 1 de julio reabrirán las puertas del complejo para recibir a turistas.

EXIGEN DEROGAR ARTÍCULOS 11 Y 12 DEL DU N° 15-2019

Cesantes y jubilados protestan

Puno. Un grupo de cesantes y jubilados del sector Educación marcharon ayer por las principales calles de la Ciudad Lacustre, exigiendo al Gobierno central el respeto a los más de 5 mil jubilados de la región, quienes piden acceder a pensiones justas.

Así lo mencionó el dirigente de este gremio, Adolfo Chambi Asqui, quien pidió al Congreso debatir y derogar los artículos 11 y 12 del decreto de urgencia N° 15-2019. "Nos quieren pasar a la ONP, quitándonos todos los derechos adquiridos, como las gratificaciones", expresó.

Finalmente, mencionó



PROTESTA. Cesantes y jubilados exigen solución al Gobierno.

que han coordinado con el delegado de la bancada puneña, y que se necesita el 25% del voto de los congresistas para derogar dichos artículos; al

tiempo de señalar que también han recolectado más de 5 mil firmas para recurrir al Tribunal Constitucional y emprender una acción de amparo.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

Respecto al emplazamiento apreciamos que la noticia se ubica en la parte superior, ocupando casi la mitad de espacio en la página, por lo que podemos asegurar que el redactor acrecentó la nota informativa en cuanto a la colocación del relato en un lugar llamativo dentro de la carilla del diario.



TITULAR:

El titular “Serias irregularidades” es legible y resalta por el gran tamaño mas no por la tipografía que es parecida al resto de titulares. Además se observa que por su contenido el título es indicativo ya que da a conocer que hubo irregularidades en la entrega del bono.

ILUSTRACIÓN:

La noticia si presenta un acompañamiento gráfico y es proporcional al texto, la imagen si justifica el hecho noticioso, llama la atención y hace que la noticia sea más agradable a la vista. Cabe mencionar que la fotografía es la misma que utiliza el diario Sin Fronteras para esta misma nota, por lo que se revela la falta de trabajo por conseguir una fotografía inédita en ambos diarios.

Ilustración 15. Noticia del diario Sin Fronteras – Muerte

Sin Fronteras / LOCAL Puno
Martes 11 de agosto de 2020 **3**

A DIARIO MUEREN ENTRE 15 A 20 PERSONAS. EQUIPO HUMANITARIO ES INSUFICIENTE

Cifra de Fallecidos por C-19 se dispara en Juliaca

Ronald Vásquez C.
ronald.vasquez@editoriamultimedios.pe

Juliaca. La cifra de fallecidos por el **Coronavirus** sigue en aumento en la ciudad de Juliaca. En la actualidad existe un Equipo Humanitario de Recojo de Cadáveres en el Hospital Carlos Monge Medrano (CMM), quienes se trasladan hasta los domicilios para recoger a los muertos. Este equipo acude cumpliendo los protocolos de bioseguridad para recoger los cadáveres en las calles y domicilios.

En las últimas 24 horas la región ha registrado 8 muertes por Coronavirus, una cifra que alarma; y ha despertado preocupación entre las autoridades, quienes han señalado que los portadores están muriendo en sus viviendas. Al respecto el doctor Fredy Velásquez Angles, jefe del Comando Covid Regional, señaló que este equipo de recojo de cadáveres, se ha visto sobrepasado su capacidad de atención, el personal no se abastece por la cantidad de muertos que se dan por día en la región.

"La cifra de fallecidos ha aumentado, el equipo humanitario no se abastece, por día existe un promedio de entre 7 a 8 fallecidos en el hospital y similar cantidad de muertos en sus domicilios. A diario tenemos un aproximado de 15 fallecidos en Juliaca", aseguró Velásquez Angles, quien agregó que en el hospital CMM aún existen camas para atender a pacientes, pero no hay oxígeno. Se supo que las autoridades han solicitado que se traslade más balones desde la región de Arequipa. ▲



Lamentablemente la cifra de fallecidos va en aumento.

Suspenden atención en la UGEL San Román

Juliaca. El director de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de San Román, comunicó a todos los directores de las Instituciones Educativas de su ámbito, que debido al acelerado incremento de casos positivos de contagio de coronavirus y la pérdida irreparable de varios servidores del sector, suspendió todo tipo de actividades que convoquen al personal docente, padres de familia y estudiantes; en consecuencia se suspendió la recepción y distribución de materiales y alimentos del Qali Warma. ▲



La UGEL suspendió atención.

Juliaca: Campaña de sensibilización en Feria

Juliaca. Integrantes de las Juntas Vecinales en coordinación con la Oficina de Participación Ciudadana de la Comisaría PNP Santa Bárbara, realizaron una campaña de sensibilización y prevención del Coronavirus. Las autoridades se trasladaron hasta las inmediaciones de la avenida Andrés Bello Cáceres lugar donde se realizaba la feria de venta de carros. En la campaña se exhortó a la población a tener cuidado con los contagios, y evitar de concurrir a los lugares de mayor concentración de personas, así como de usar los barbijos de forma apropiado, tapando la nariz y la boca hasta la quijada. ▲



Sensibilizaron a pobladores.

ENTREGARON PROTECTORES FACIALES

Juliaca: Afovic se sumó a la campaña de "Oxygenatón"

Juliaca. Un grupo de jóvenes pertenecientes a la Asociación folklórica "Afovic Perú", estuvieron presentes en las inmediaciones de la Plaza de Armas de Juliaca, recolectando fondos económicos para la campaña "Oxygenatón", que ha emprendido la Iglesia, instituciones privadas para instalar plantas de oxígeno en la región.

Los voluntarios pertenecen al bloque "Frabor", quienes aprovecharon para repartir protectores faciales a los que colaboraban con esta buena causa.

"Somos 165 integrantes de este bloque, todos estamos poniendo nuestro granito de arena," señaló Miguel Ángel Pérez, integrante de Afovic. ▲



Recolectaron en la Plaza de Armas de la Ciudad de los Vientos.

MERCADOS ATENDERÁN DE 5:00 A 13:00

Piden que se modifique los horarios de atención

Juliaca. El gerente de Servicios Públicos de la Municipalidad Provincial de San Román, Tomás Mamani Calixto anunció que presentara una propuesta que busca reducir el horario de atención en los Mercados de la ciudad, con la finalidad de reducir el flujo de personas. Esta propuesta prevé que la atención en los centros de abasto será de 5.00 am. a 13.00 horas, la iniciativa tendrá que ser aprobada por los regidores de en sesión de Concejo Municipal para que pueda ponerse en marcha esta ordenanza.

Con ello se evitaría la aglomeración de las personas en los diferentes centros de abasto, ya que es en estos lugares, en donde existe mayor contagio del **Nuevo Coronavirus**. ▲



Modificarán los horarios de atención en los mercados.

Mercado internacional fue desinfectado en Juliaca

Juliaca. Uno de los principales centros de abasto de la ciudad de Juliaca, es sin duda el Mercado Internacional San José, por eso lo trabajadores de la Municipalidad Provincial de San Román realizaron trabajos de desinfección al interior y exteriores del centro de abasto.

La Gerencia de Servicios Públicos, también fumigó y desinfectó las calles que conectan a este centro comercial, en los exteriores del mercado se retiró desechos. Se supo que esta actividad continuará en los demás centros de abasto de la ciudad de Juliaca, con la finalidad de eliminar el virus. ▲



Desinfectaron en San José.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La noticia esta insertada en la página tres del diario, ocupando la parte superior izquierda y distribuido en cuatro columnas, este lugar representa una ubicación privilegiada, lo que aumenta valor a la nota informativa. Asimismo, podemos apreciar que todas las notas de la página tres son de temática Covid-19, por lo que no solo el lugar expresa la importancia de esta temática, sino también las páginas exclusivamente dedicadas al Covid-19 en este



diario. Muestra que el redactor acrecenta y prioriza las noticias relacionadas a la pandemia por Covid-19.

TITULAR:

“Cifra de Fallecidos por C-19 se dispara en Juliaca” el titular es sensacionalista, aunque según la noticia la cantidad de fallecidos va en aumento, el redactor acrecenta el tono de la información, al tratar de exagerar y provocar alarma con el titular, de esta manera se llama la atención del lector para leer el relato informativo. La tipografía es diferente al resto de los titulares, los colores y el tamaño resaltan el titular más importante de la página.

ILUSTRACIÓN:

La ilustración que presenta la nota informativa muestra a personal médico acudiendo a una persona que yace en medio de la vía pública, lo que denota que la cifra de fallecidos se desborda de tal manera que la gente muere en las calles. La fotografía esclarece y hasta cierto punto acrecenta el hecho noticioso que se desea transmitir. Se muestra una sola imagen de buena calidad y tamaño, con buen encuadre y un gran mensaje implícito.

Ilustración 16. Noticia del diario Los Andes– Muerte

www.losandes.com.pe | **POLICIAL PUNO** | **Los Andes** | 7
Miércoles, 12 de agosto de 2020

♦ **SEXTA PARTE DE LOS EFECTIVOS DE LA PNP ASIGNADOS A LA NUESTRA REGIÓN ESTÁN CONTAGIADOS CON LA COVID-19**

German Cari
@german_cari

Seis policías perdieron la batalla ante el virus

El jefe de la Decima Macro Región Policial, general PNP Marco Antonio Lara Vergara, reveló que hasta ayer seis miembros de la policía nacional dejaron de existir a causa del nuevo coronavirus.

“Hoy (ayer) he tomado conocimiento de otro policía fallecido; en general, tenemos actualmente 263 policías que están aislados y cada día que pasa tenemos más casos de contagios”, apuntó Lara.

Asimismo, aclaró que del 100% del personal policial de la región, la sexta parte ya se ha contagiado. Ante la preocupante situación, indicó que se siguen entregando diversos medicamentos, como ivermectina, azitromicina, entre otros, a los efectivos.

“El jueves debe llegar un cargamento con más materiales de bioseguridad para el personal policial, además de otros medicamentos”, dijo el general PNP, instando a la población a tomar conciencia sobre la problemática que vivimos.

INSEGURIDAD
Respecto al asalto armado que se registró en Juliaca el último martes, el jefe de la Macropol Puno recomendó a la población no arriesgarse trasladando gran cantidad de dinero por la calles.

Los efectivos de la policía aún no tienen acceso a la cámaras de videoseguridad del municipio de Juliaca para hacerle frente a la inseguridad

Dato

CONTAGIADOS. Policías se infecta con el mortal virus al estar en primera línea.

Irresponsables sujetos liban debajo de puente

ESCONDITE. Sujetos se embriagaban debajo de puente.

Puno. Agentes de serena de la municipalidad de Puno desalojaron a unos sujetos que consumían bebidas alcohólicas debajo de un puente, en la ciudad de Puno.

Ayer en la mañana, los serenos fueron alertados sobre la presencia de personas de mal vivir debajo del puente Chaklla, ubicado en la avenida Circunvalación sur, a la altura del jirón Jorge Chávez.

Al constituirse al lugar, los hombres de azul en efecto encontraron a siete personas libando alcohol. Además, dichas personas tenían entre sus pertenencias objetos punzocortantes, por lo cual fueron llevados a la comisaría central.

ACCIDENTE VIAL
Obreros se salvan de milagro

Chucuito. Salvaron el milagro. Aparentemente por fallas mecánicas, un vehículo que trasladaba a un grupo de obreros protagonizó un aparatoso despiste en la Trocha carrozable Juli-Pisacoma.

El hecho, según testigos, ocurrió ayer en la mañana. El vehículo blanco modelo Toyota, de placa Z6A-853, sufrió un despiste en la citada vía, a la altura del centro poblado de Pasire.

Afortunadamente, los ocupantes resultaron ilesos. Se presume que el accidente se habría originado por fallas mecánicas.

Sudamericano
NUESTROS CRÉDITOS
- Avanza PYME
- Efectiauto
- Garantía hipotecaria
- Auto fácil
- Consumo

REACTIVEMOS JUNTOS TU NEGOCIO
www.sudamericano.com.pe
963 356 358

JULIACA - Jirón San Martín, Nro. 426, Cercado
MOQUEGUA - Calle Ancash Nro. 273, Cercado.
SICUANI - Av. Centenario Nro. 135, Cercado.
AREQUIPA
- Avenida Ejército Nro. 212, (Esquina con Calle Quezada)
- Urb. Ampliación La Negrita, MzC, Lt. 3B (frente al C.C. La Negrita)
- Av. Daniel Alcides Carrón, Nro. 306, La Pampilla, J.L.B.R.
- Av. Aviación (paradero Terminal Pesquero), C. Colorado.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

En cuanto al emplazamiento apreciamos que la noticia se ubica en la página siete, lugar considerado de menor importancia, lo que demuestra el desinterés por parte del redactor en tratar esta noticia, dentro de la página esta insertada en la parte superior.



TITULAR:

El titular “Seis policías perdieron la batalla ante el virus”, utiliza tipografía y colores parecidos a los demás titulares, es de gran tamaño y legible. Por su contenido el título es indicativo, porque da a conocer la muerte de los miembros de la policía a causa del coronavirus.

ILUSTRACIÓN:

En la ilustración se observa a personal médico junto a algunos policías en la vía pública, el tamaño es proporcional al texto, sin embargo, no presenta una buena calidad en cuanto a la composición fotográfica.

Ilustración 17. Noticia del diario Sin Fronteras - Infectados

Sin Fronteras

Puno
miércoles 6 de julio de 2020

LOCAL

EDITORIA MULTIMEDIOS SAC
Gerente General y Director
Mario Pautrat Calderón
Editor General
Kevin Moncada Kesppe
Jefa del Área Comercial
Dariana Moya Medina

Directores
PUNO: Jr. Arcegueta 736 Tel. 051 - 226579
JULIACA: Jr. Jauregui 289 2do piso Q1 - 201
Tel. 051 - 323239

Publicidad
Puno: RPC 80687313
Juliaca: RPC 80681736
kemosaga@hotmail.com
kevin.moncada@editoriamultimedios.pe
www.sinfronteras.pe
RPC 80442080
RPM 94322080

Impreso en
Talleres Gráficas de
Editoria Multimédios S.A.C.
Asociación Pro Vivienda PNP, Jiron
N° 3 Zona A, Manzana S, Lotes
5 y 6
Distrito de Yura

© Todos los derechos reservados
Los artículos firmados son de
responsabilidad de sus autores.
Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2013-09114

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN
ROMÁN - JULIACA
OFICINA DE LA SUB GERENCIA DE
REGISTRO CIVIL
EDICTO SOBRE MATRIMONIO CIVIL

DON: Julia César TACURI BELLIIDO - De 38
años de edad, estado civil Soltero, ocupación
Abogado DNI N° 4155178, Natural
del Distrito de Santa Lucía, Provincia de
Lampa, Departamento de Puno, domici-
liado en Jr. Sandoval 638 Juliaca - Y DOÑA:
Marian Yovana ANAJA LLAMOCCA - De
42 años de edad, estado civil Soltera,
ocupación Abogada, DNI: N° 10471335,
Natural del Distrito de Comas, Provincia
de Lima, Departamento de Lima, domici-
liado en Jr. Sandoval 638 Juliaca. Quiérens
pretenden contraer Matrimonio Civil en
esta Municipalidad. Las personas que
conozcan que los pretendientes tienen
algún impedimento, podrán denunciarlos
dentro del término de ley.
Lugar: Salón de Convenciones de la Municipalidad Provincial San Román - Juliaca.
Fecha: Lunes, 20 de Julio del 2020.
Hora: 11:00 a.m.

Juliaca, 06 de Julio del 2020.
ABOG. ALAN ALATA NINA
JEFE DE REGISTRO CIVIL

372 TRABAJADORES PASARON PRUEBA RÁPIDA Y 5 DIERON POSITIVO PARA EL CORONAVIRUS

Virus ronda el municipio de Puno

Saúl Quera
saul.quera@editoriamultimedios.pe

El virus continúa propagándose en la ciudad de Puno, esta vez la Covid-19, se infiltró a la Municipalidad Provincial de Puno (MPP), donde luego de pruebas rápidas a sus trabajadores, se detectó 5 casos positivos al virus SARS-Cov-2. Estos casos se confirmaron luego de que ayer en la mañana, se movilizaron 6 equipos de respuesta rápida con sus respectivas brigadas de biólogos.

MUNICIPIO Y CUARTEL

Los profesionales se constituyeron al cuartel de Serenazgo, instalaciones de Residuos Sólidos y la misma comuna puneña, para realizar el tamizaje y la toma de muestras rápidas a 372 trabajadores.

Entre los infectados, está un inspector de la Gerencia de Transporte, el mismo que fue aislado inmediatamente para que cumpla su 'cuarentena'. La respuesta de los transportistas no se hizo esperar. Muchos conductores de servicio público indicaron que los inspectores durante los operativos

Harán pruebas moleculares.

Los test se realizaron bajo protocolos de seguridad.

Un inspector dio positivo.

que hoy se tomarán las pruebas moleculares.

CERCO DEL VIRUS

Este test se aplicaría también a los familiares directos de los infectados. El equipo de salud también hará el rastreo de las personas con quienes los trabajadores municipales tuvieron contacto. Las pruebas rápidas, se ejecutaron en coordinación con el personal del policlínico municipal. ▲

vían sin reparos. Trascendió que, otros dos casos estarían en la Subgerencia de Actividades Económicas; y que los otros dos contagiados serían de Serenazgo. El director de la Red de Salud Puno, Darwin Blanco Shocosh, indicó

EVITAN LA PROPAGACIÓN DEL COVID-19

Mototaxis, fumigadas hasta tres veces al día

Unidades pertenecen a la Asoc. de Mototaxistas "Qota Marka".

Los más de 60 integrantes de la asociación de mototaxistas nueva generación "Qota Marka", vienen cumpliendo con los protocolos sanitarios para prestar sus servicios.

Grover Zavalaga Quispe, presidente del referido gremio, indicó que a diario todos los conductores y sus unidades pasan por tres controles.

"Antes de iniciar los servicios se hace la fumigación y desinfección en la mañana; luego al medio día y antes de retornar a sus viviendas", señaló. Asimismo, indicó que solo el 35% de toda la flota está trabajando debido a las disposiciones del municipio y además, el resto de socios aún no retornó a la ciudad de Puno. ▲

AUTORIDADES CONVOCARON A UNA REUNIÓN

Buscan crear centro para los animales sin hogar

Ante las constantes quejas de pobladores y trabajadores de limpieza, sobre ataques de perros callejeros, el regidor y miembro de la Comisión Ordinaria de Servicios a la Ciudad y Medio Ambiente de la comuna puneña, Richard Tipo, invitó a los representantes de las organizaciones dedicadas al cuidado y protección de animales, a participar de una reunión para tomar acciones por el bienestar de los animales sin hogar.

"Esta cuarentena trajo consigo la proliferación de canes, por ello se prevé ejecutar proyectos como la creación de un espacio destinado a estos animales y otras campañas", refirió. La cita tendrá lugar este jueves a las 15:00 horas en el Municipio de Puno. ▲

Identificaron zonas críticas con presencia de canes callejeros.

Breves

Temen ser atropellados en la ciclovia

Algunos transportistas de la ciudad de Puno no respetan las ciclovias y al parecer el trabajo de protección de estos espacios solo se realizó en el centro de la ciudad. Los ciclistas nos hicieron llegar una queja debido a que varios vehículos invaden con frecuencia la ciclovia del jirón Titicaca, por donde evitan circular por temor a ser atropellados por los imprudentes choferes. ▲

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La noticia está ubicada en la página dos del diario, esta insertada en la parte superior y ocupa 5 columnas, lo que denota la preferencia por presentar esta nota informativa. Se le otorga un mejor valor, puesto que consigue ser visto por la mayor cantidad de lectores en

cuanto a su ubicación, ya que existe un interés por parte del público en acceder a información relacionada a la pandemia.

TITULAR:

El titular “Virus ronda el municipio de Puno” es sensacionalista, pretende llamar la atención, aumentando el significado implícito de la palabra “ronda”, esto se entiende como que “el virus esta al asecho del personal del municipio”, aunque en realidad solo existen 5 infectados de 372 trabajadores, las palabras utilizadas en el titular acrecenta la intención del relato.

ILUSTRACIÓN:

La noticia presenta tres fotografías, dos de ellas muestran a personal médico realizando las pruebas respectivas a los trabajadores de la municipalidad de Puno, mientras que la tercera muestra al personal de la gerencia de transportes desplazándose en grupo, las imágenes son coherentes con lo relatado del cuerpo de la noticia.

La fotografía principal, está ubicada al centro de la nota informativa, presenta gran tamaño y justifica el mensaje que se quiere transmitir, puesto que se ve a un grupo de personas entre personal médico y personal de la municipalidad acudiendo al descarte de la Covid-19, la fotografía no acrecenta, ni disminuye la información, solo la neutraliza, al no incurrir en exageraciones, el mensaje que representa es neutral.

Ilustración 18. Noticia del diario Los Andes - Infectados

6 | **Los Andes** | POLÍTICA | www.losandes.com.pe
Sábado, 18 de julio de 2020

***PUNO REGISTRARÁ HASTA 700 INFECTADOS POR SEMANA LO QUE HARÁ QUE COLAPSAR LOS HOSPITALES**

Se viene lo peor para la región

Mayhc Vizcarra
prensa@losandes.com.pe

El decano del Colegio de Médicos del Perú - Consejo Regional Puno, Vidmar Mengoa Herrera, detalló que actualmente nos encontramos en la semana epidemiológica número 29 y luego de realizar una estimación junto a especialistas de la región de Arequipa, se determinó que el pico más alto de contagios en nuestra región inicia entre la primera semana del mes de agosto donde caos se verán incrementados considerablemente.

Refirió que a partir del 2 de agosto aproximadamente, los casos en la región se registrarán hasta en 700 por semana, lo que sería el pico más alto de lo que va de esta pandemia en nuestra región.

Refirió además que a partir de esa fecha se requerirá de 250 balones de oxígeno por día; sin embargo, la producción de una empresa privada junto a la que implementará el PEBLT no serán suficientes para abastecer a la población afectada.

Refirió que actualmente los hospitales de Puno y Juliaca, se mantienen al tope, lo que implica que en cualquier momento estos centros de atención a pacientes covid colapsen y las autoridades no están previendo estas cifras. Por otro lado, no compartió la idea de plantear una cuarentena de la toda la región por 15 días; más bien es de la idea de que se implanten las cuarentenas focalizadas y los cercos epidemiológicos con el fin de contener la expansión del covid-19 en Puno.

Deficiencias. Falta de equipos adecuados para responder ante víctimas de covid-19.

Dato
Las 15 camas UCI con la que se cuentan actualmente serán insuficientes para atender a toda la población afectada con el covid-19

***ALCALDES SE REUNIERON PARA EVALUAR AVANCES**

Tecnología fue aliada para la educación

Juli. Con la participación del director regional de Educación Puno, Mario Benavente Llerena, el alcalde de la municipalidad provincial de Chucuito - Juli, Justo Apaza Delgado y los alcaldes distritales de esta provincia, se desarrolló el III Reunión de concertación de acuerdos del avance educativo, en el salón consistorial de la comuna provincial.

La finalidad de esta reunión fue concertar y adoptar acuerdos educativos en el marco de la emergencia sanitaria Covid-19. Así mismo, los alcaldes distritales dieron a conocer sobre los avances de los acuerdos pactados para adoptar nuevos acuerdos de índole educativo en el contexto del covid-19.

El director regional de Educación aseguró que "en la región Puno se ha producido una gran movilización de alcaldes distritales y provinciales que han decidido a pesar de las dificultades presupuestales en brindar la cobertura del servicio de internet permitiendo a los niños explorar nuevas experiencias".

Cabe mencionar que las municipalidades distritales viene implementando la instalación del servicio de internet en lugares alejados, así como la instalación, mantenimiento y reparación de antenas para la señal de TV y radio además de la adquisición de impresoras y fotocopiadoras en beneficio de sus instituciones educativas.

ALCALDES. Se reunieron con director de Educación.

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La noticia fue insertada en la página 6 del diario, se ubica en la parte superior, ocupando casi la mitad de espacio de la hoja en seis columnas, por lo que podemos asegurar que el redactor acrecentó la importancia de la nota informativa en cuanto a la colocación del relato en un lugar llamativo dentro de la carilla del diario.



TITULAR:

El titular “Se viene lo peor para la región”, por su contenido es sensacionalista, porque refiere que la región de Puno registrará gran número de infectados que ocasionará el colapso de hospitales, el redactor con esta afirmación incita al pánico a la población, sin embargo, se puede destacar que usa un gran tamaño en la tipografía, aunque no lleve colores atractivos si logra llamar la atención e insta a leer la noticia.

ILUSTRACIÓN:

La ilustración que acompaña a la nota informativa justifica el relato, por que logra llamar la atención hacia el centro del hecho noticioso, porque da a entender que hay ciertas deficiencias en cuanto a equipos para responder ante víctimas de COVID -19, la fotografía que presenta es proporcional al texto, sin embargo no presenta buena calidad visual en cuanto al enfoque y contraste de la imagen.

Ilustración 19. Noticia del diario Sin Fronteras – Negligencia Médica

Sin Fronteras
Puno,
lunes 17 de agosto de 2020

LOCAL

EDITORIA MULTIMEDIOS SAC
Gerente General y Director
Mario Pastrat Calderón
Editor General
Kevin Moncada Xespe
Jefa del Área Comercial
Dariana Moya Medina
Direcciones
PUNO: Jr. Ancoque 736 Tel. 051
206079
JULIACA: Jr. Jauregui 289 2do piso
Of. 203
Tel. 051-232239
Publicidad
Puno: RPC 980887313
Juliaca: RPC 980881736
Quejas y denuncias
kempespe@hotmail.com
kevin.moncada@editoriamultimedios.pe
www.diariosinfronteras.pe
RPC 984405385
RPM 943220090
Impreso en
Talleres Gráficos de
Editoria Multimédicos S.A.C.
Asociación Pro Vivienda PIP, Jirón
N° 3 Zona A, Manzana B, Lotes
5 y 6
Distrito de Yura
© Todos los derechos reservados
Los artículos firmados son de
responsabilidad de sus autores
Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú N°
2015-09114

NADIE ATENDÍA A LOS PACIENTES Y LOS HICIERON ESPERAR POR VARIAS HORAS

Hospital Covid-19 de Puno fue abandonado

Omar Alejo
omar.alejo@editoriamultimedios.pe

Varios ciudadanos que presentaban malestares en su salud, quedaron desamparados tras acudir al Centro de Atención Covid-19 del Hospital Regional Manuel Núñez Butrón de Puno, debido a que al llegar al nosocomio no encontraron a nadie que los pueda asistir. Otros señalaron que tampoco había pruebas rápidas. Uno de los pobladores que evitó identificarse, manifestó que estaba esperando por más de 2 horas, pero nadie le preguntaba qué es lo que tenía, por el contrario los contados trabajado-



Ausencia de personal en centro de atención.

res que estaban en ese momento sólo le pidieron que no se acerque al área de hospitalización y que esperen. Asimismo, al hospital llegó el vicepresidente de la Central Única de Barrios, José Churayra, quien indicó que también presentaba algunos

médico está expuesto y no tiene las condiciones, pero invocamos a no rehuir de sus obligaciones como profesionales de la salud", señaló. Al mismo tiempo sostuvo que será el pueblo quien juzgue las declaraciones del alcalde acerca si se debe sancionar o no a los trabajadores de abandonen sus puestos. **NO HABÍA NADIE** Tras un breve recorrido por el lugar, nos percatamos que las dos carpas de atención primaria estaban vacías, lo que hizo presumir que los trabajadores solo aparecieron cuando llega un ministro o alguna autoridad de alto mando.▲

Breves

Llega oxígeno pero faltan profesionales



Tras solicitar balones de oxígeno para evitar más pérdidas humanas por la Covid-19, ayer arribó a la región Puno, un vuelo trayendo 100 balones de oxígeno, de los cuales 40, fueron trasladados hasta la ciudad de Puno. Lamentablemente, lo que ahora falta es personal capacitado, ya que la familiar de un paciente señaló que consiguió un balón de oxígeno, pero nadie sabía instalarlo.▲

CONSEJO UNIVERSITARIO DISPUSO MEDIDA

La UNA Puno suspende actividades por 15 días



Medida fue ante incremento alarmante de casos de Covid-19.

Por acuerdo de Consejo Universitario Extraordinario, las labores académicas en la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) se suspendieron por 15 días, debido al incremento de casos de Covid-19 en la región Puno. La medida entra en vigencia desde hoy y las clases se reanudarán el 1 de setiembre del año en curso.

Las autoridades universitarias anunciaron que redoblarán esfuerzos para que el comité de prevención y seguridad del trabajo, continúe implementando el plan de contingencia durante la pandemia. Asimismo, este acuerdo será acatado por los programas de Idiomas, Maestrías y Doctorados de esta casa superior de estudios.▲

GALENO AFRONTÓ LUCHA CONTRA COVID-19 EN IQUITOS

Médico recomendó no automedicarse

Omar Alejo
omar.alejo@editoriamultimedios.pe



Infectólogo orientó a trabajadores del municipio.

A través de una conferencia virtual dirigida a los trabajadores de la municipalidad de Puno, el médico infectólogo, Juan Carlos Celis, quien labora en el hospital de Iquitos, uno de los nosocomios más afectados por esta pandemia, recomendó a la población a no automedicarse, porque el uso de algunos medicamentos puede conllevar a empeorar las afectaciones del Covid-19. El galeno manifestó que muchos pacientes que acudieron al hospital de Iquitos, refirieron que

antes de que su salud empeore, habían consumido medicinas como dexametasona y prednisona, lo cual habría impulsado a que el virus Sard-Cov-2, pase a la siguiente etapa. "En su desesperación

tomaron pastillas, pero con esto solo agravaron la magnitud de la enfermedad. Debemos esperar que el virus cumpla su ciclo, porque muchos se sanaron solo con pastillas para la gripe", dijo.▲

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La nota informativa esta insertada en la segunda página del diario, ocupa 4 columnas y se ubica en la parte superior, lugar privilegiado para presentar una noticia y destacar su importancia; para el diario es de gran valor acrecentar las noticias relacionadas a la pandemia por Covid-19.

TITULAR:

El titular “Hospital Covid-19 de Puno fue abandonado” presenta una tipografía parecida a otra nota informativa relacionada también con el Covid-19, sin embargo el tamaño en que se presenta el titular es mayor y resalta sobre el resto. El redactor acrecenta el titular, puesto que el personal médico si se encontraba dentro del nosocomio, no obstante, no era suficiente, ni tampoco existían los insumos, ni los especialistas para atender a los pacientes. Por lo que se denota que el titular es sensacionalista.

ILUSTRACIÓN:

En la fotografía se observa la fachada de una pared lo que sería el hospital de Puno, con letreros que mencionan al Covid-19, junto al cual algunos balones de oxígeno. El mensaje de la imagen no es claro, y disminuye el contenido del cuerpo de la noticia, ya que se menciona que el personal médico no está presente en las carpas de atención y pruebas rápidas, se presenta una sola imagen en la nota informativa y la fotografía no aporta a la narrativa; por lo que el valor de la noticia disminuye.

Ilustración 20. Noticia del diario Los Andes – Negligencia Médica

www.losandes.com.pe
Martes, 11 de agosto de 2020 | **REGIONAL** | **Los Andes** | **5**

***ESSALUD LAMPA SE QUEDA SIN MÉDICOS, ENFERMERAS Y TÉCNICOS, PUES SON TRANSFERIDOS A JULIACA**

Los Andes
prensa@losandes.com.pe

Hospital de Lampa sin personal de salud

Según la información a la que accedió esta redacción, personal de salud de Lampa es transferido, sin ninguna explicación, a ciudades como Juliaca, dejando abandonados los hospitales lampaños.

Se conoció que incluso una ambulancia, que prestaba servicios a la Red Asistencial Hospital I de Lampa, fue transferida al Hospital III de Essalud Juliaca.

Según el personal médico de este nosocomio, dos médicos, cuatro enfermeras, cuatro técnicos enfermeras y la ambulancia fueron transferidos a centros hospitalarios de la ciudad de Juliaca.

En consecuencia, Essalud Lampa solo cuenta con tres enfermeras, dos técnicos enfermeras y un médico. Lo peor es que se llevarían también las camas del Hospital I de Essalud Lampa.

"Lampa ahora necesita de todo su personal completo para atender a los pacientes; ahora no hay atención en Emergencias, es un caos lo que estamos viviendo actualmente", refirió un trabajador de salud al ver que despojan de sus bienes al centro hospitalario.

Los trabajadores lamentaron que el director Hernesto Zea Polar no defienda los intereses del Hospital I de Lampa, como tampoco las autoridades lampañas o los dirigentes locales, quienes deberían mostrar ya su posición. (J.C.H.C.)



CRISIS. Equipos y personal médico son transferidos a otros centros hospitalarios.

***FUE INTERVENIDO CON DROGA Y UN FUSIL**

Prisión preventiva para varón que tenía cocaína



PRUEBAS. Paquetes de cocaína fueron incautados.

Puno. A solicitud de la Fiscalía Especializada en Delitos de Tráfico Ilícito de Drogas, se dictó nueve meses de prisión preventiva contra un varón que tenía 153 kilos de alcaloide de cocaína, en la provincia de Sandía.

Como se sabe, Lorenzo Ponze Valero fue intervenido en un operativo conjunto entre el Ministerio Público y el personal policial en la zona del Parque Nacional Bahuaja-Sonene.

A él se le halló cinco sacos de polietileno de color verde con varios paquetes, de un peso aproximado total de 153 kilos, cuyo contenido dio positivo a alcaloide de cocaína.

Además, en una mochila negra llevaba un fusil con municiones, hecho que también fue valorado por el magistrado para decidir la medida.

***DECLAMACIÓN**

Concurso de poesía

Melgar. Ayer se desarrolló la premiación del primer concurso de declamación de poesías por el 199 aniversario patrio. La actividad tuvo lugar en el teatrín municipal de Nuñoa.

El alcalde distrital Hugo Aguilar Carlo exhortó a los estudiantes a seguir practicando la escritura, además de anunciar que en el próximo aniversario se realizarán más concursos, a fin de incentivar la educación en la localidad.



Novelas poetas.

GRUPO INVERSIÓN Sudamericano



Ahorra pensando en su futuro

NUESTROS PLANES

- Depósitos a plazo fijo
- Superpensión
- Libre disponibilidad

Genera mayor rentabilidad para tus ahorros con nuestros planes.

JULIACA
- Jirón San Martín, Nro. 426, Cercado.

MOQUEGUA
- Calle Ancash Nro. 273, Cercado.

SICUANI
- Av. Centenario Nro. 135, Cercado.

AREQUIPA
- Avenida Ejército Nro. 212, (Esquina con Calle Quezada).
- Urb. Ampliación La Negrita, Mz. 27, Lt. 3B (frente al C.C. La Negrita)
- Av. Daniel Alcides Carrión, Nro. 306, La Pampilla, J.LByR.
- Av. Aviación (paradero Terminal Pesquero), C. Colorado.

www.sudamericano.com.pe

ANÁLISIS:

EMPLAZAMIENTO:

La noticia fue insertada en la página 5 del diario, se ubica en la parte superior, ocupando casi la mitad de espacio de la hoja en cinco columnas, por lo que podemos asegurar que el redactor neutralizó la intención del relato, porque no le atribuye prioridad en la jerarquía de páginas, sin embargo si logra llamar la atención porque la noticia comprende



desde la primera columna, siendo un lugar privilegiado en cualquier diario, considerando que el lector lee de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo.

TITULAR:

El titular “Hospital de Lampa sin personal de Salud”, señala que se quedan sin médicos, enfermeras y técnicos, la tipografía es de gran tamaño con relación al resto de titulares aunque no presente colores llamativos, si logra llamar la atención e insta a leer la noticia.

ILUSTRACIÓN:

La ilustración que acompaña a la nota informativa trata de rellenar el relato, no tiene buena composición fotográfica, no va en relación al texto, no justifica la noticia, esto demuestra que el redactor de la noticia no acudió al lugar del hecho noticioso y optó por utilizar una imagen de archivo.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA:

Ambos diarios trataron las notas informativas ampliamente, sin embargo, el diario “Sin Fronteras” realizó un mejor tratamiento a las noticias sobre Covid-19, páginas dedicadas exclusivamente al COVID-19, mejores fuentes de información, adecuados lugares de ubicación de las notas dentro del periódico, más ilustraciones (fotografías e infografías) y un buen uso del tamaño, tipografía y colores en los titulares.

SEGUNDA:

El espacio redaccional es extenso según lo analizado, el diario Sin Fronteras dedicó mayor cantidad de espacio redaccional a las notas informativas de COVID-19 con 16 mil 117 pulgadas columnares, mientras que el diario Los Andes dedicó menor cantidad de espacio redaccional con 15 mil 295 pulgadas columnares, por lo que se corrobora que Sin Fronteras dedicó mayor tratamiento a las notas informativas de COVID-19 debido a la mayor cantidad de notas informativas, páginas empleadas y las pulgadas columnares que ocupó.

TERCERA:

Según la estructura de la noticia, ambos diarios no realizaron un adecuado trabajo en lo relacionado al contenido, en el lead no cumplen con dar respuesta a la 5 Ws, mientras que en el cuerpo de la noticia la redacción es deficiente y no se aplica el modelo de la pirámide invertida. Sin embargo, por una mínima diferencia el diario Sin Fronteras presenta mejor contenido, debido al empleo de titulares más atractivos. Los temas más abordados fueron cuarentena, bonos, muerte, infectados y negligencia médica.



CUARTA:

El diario “Sin Fronteras” le da mayor valor a las notas informativas de COVID-19 acrecentando la intención del relato a diferencia del diario “Los Andes”. Respecto al “emplazamiento” el diario Sin Fronteras otorga una mejor jerarquía a las notas de COVID-19 haciendo uso de las primeras tres páginas; en los “titulares” emplea un adecuado uso del tamaño, tipografía y colores; las ilustraciones (fotografías e infografías) de Sin Fronteras son más, mejores y coherentes con el relato.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA:

A ambos diarios que continúen abordando temas coyunturales como la pandemia por Covid-19, ya que lectores necesitan información integra con buen contenido, adecuada redacción, buenas ilustraciones, apropiadas fuentes de información y tipografías atractivas. Mejorando las deficiencias que se puedan presentar a lo largo de su ejercicio periodístico.

SEGUNDA:

Respecto al espacio redaccional se recomienda al diario Los Andes dedicar mayor cantidad de área impresa a los temas coyunturales como la pandemia por COVID-19, e incidir en el tratamiento periodístico de temas de actualidad. Resaltar la labor del diario Sin Fronteras porque en varias ocasiones emitió ediciones de 20 páginas, dedicando mayor espacio redaccional a sus notas más importantes.

TERCERA:

A ambos diarios emplear correctamente la estructura de la noticia, al momento de la redacción seguir el modelo de la pirámide invertida y dar respuesta a las 5Ws; con el propósito de mejorar el contenido de las notas informativas. Para el diario Los Andes emplear mejores tipografías y colores en sus titulares para atraer al lector.



CUARTA:

Al diario Los Andes valorar más la información de temas coyunturales como la pandemia por COVID-19, para el “emplazamiento” mejorar la ubicación jerárquica de las notas informativas en las primeras páginas del diario; referente a los “titulares” emplear tipografías y colores adecuados; mejorar las “ilustraciones” con fotografías tomadas en el mismo lugar de los hechos y congruentes con el relato. Al diario “Sin Fronteras” por su contenido evitar los titulares sensacionalistas, para no alarmar a la población.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquino, G. (2010). Estudio Hemerográfico de las Notas Informativas Publicadas en los Diarios Al Día y Siglo Veintiuno con Relación a los Asaltos a usuarios de autobuses urbanos en la ciudad de Guatemala. Tesis de licenciatura. Universidad San Carlos. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Guatemala.
- Armentia, J. (2011). Factores que determinan el diseño de la prensa diaria. PortalComunicación.com, 1-8.
- Berelson, B. (1971). Content analysis in communication research. New York: Hagner.
- Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Bogotá: Pearson.
- Broutá, J. (1897). La Ciencia Moderna. Barcelona: Montaner y Simón.
- Calvo, M. (1999). El Nuevo Periodismo de la Ciencia (1ra ed.). Quito-Ecuador: Ciespal.
- Campbell, F. (2002). Periodismo Escrito. México: Alfaguara.
- Casasús, J. M. (1985). Ideología y análisis de los Medios de Comunicación. Barcelona: Ariel.
- Castañeda, C. (2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. Revista Cubana de Pediatría., 92(4), 1-24.
- Chacón, I. y. (2001). Documentación para el periodismo especializado. Revista General de Información, 33-60.
- Charnley, M. (1971). Periodismo Informativo. Buenos Aires: Troquel.



- Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias: Secretos de las técnicas periodísticas*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Cucinotta D, V. M. (19 de Marzo de 2020). La OMS declara al COVID-19 una pandemia. Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de Acta Bio Med: <https://www.mattioli1885journals.com/index.php/actabiomedica/article/view/9397>
- Cuesta, O. (2012). Los axiomas de la radio, la tecnología y el peirodismo radiofónico. *Comunicación, Fundación Universitaria Los Libertadores*, 191-212.
- Dávila, B. E., & Fariñas, D. R. (13 de Noviembre de 2017). Instituto de Economía, Geografía y Demografía. Recuperado el 5 de Noviembre de 2020, de la Gripe Rusa 1889-90 y la Gripe Española de 1918-1920: <http://iegd.csic.es/es/semanaciencia2017/gripe>
- Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y Métodos cualitativos para la investigación científica*. Ecuador: Utmach.
- Espasa. (1998). *Diccionario Enciclopédico*. Barcelona: Ed.
- Estrada, E. (Mayo-Junio de 2014). El periodismo científico, la difusión y la divulgación de la ciencia. *CienciaUANL(67)*, 72-74.
- Fagoaga, C. (1982). *Periodismo interpretativo: el análisis de la noticia*. España: Editorial Mitre.
- Fernandez, L. (2010). El tratamiento periodístico en la sección cultural. *URBE - Revista Científica Arbitrada*, 12-31.



- Gamboa, A. (2014). Análisis hemerográfico comparativo de las notas Informativas publicadas en Siglo XXI y Prensa Libre con relación a la migración infantil. Tesis para Licenciatura. Universidad San Carlos, Guatemala.
- García, A. (2014). Análisis comparativo Hemerográfico de Prensa Libre y El Periódico acerca de la cobertura del partido Unidad Nacional de la Esperanza y Partido Patriota. Tesis para Licenciatura. Universidad San Carlos, Guatemala.
- García, M., & Alvira, F. (2016). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. España: Alianza.
- Girón, W. (2018). Tratamiento noticioso de la participación del Perú en el mundial de Rusia 2018 en el medio deportivo digital Depor.com. Tesis para Licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Gómez, J. (2018). Tratamiento de la Información Periodística en la Sección Policial de la Edición Regional del Diario Sin Fronteras, Puno 2018. Tesis para Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano - Puno, Puno.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo, como se forma el presente. España: Paidós Ibérica.
- Guibovich, P. (2017). Diario de noticias sobresalientes en Lima y Noticias de Europa (1700-1711). Edición y estudio. (P. U. Perú, Ed.) Lexis, 41(1), 243-246. doi:<http://dx.doi.org/http://doi.org/10.18800/lexis.201701.009>
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGRAW-HILL.



- Hualla, M., & Yuca, D. (2018). El tratamiento periodístico de la cultura en los diarios de Arequipa: El Pueblo, Correo y La República en abril y mayo del 2017. Tesis para Licenciatura. Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.
- Kayser, J. (1982). El periódico: Estudios de morfología, metodología y prensa comparada. Quito: Ciespal.
- Maldonado, E. y. (2013). Metodologías de investigación en comunicación. Quito-Ecuador: CIESPAL.
- Marín, C. (2004). Manual de periodismo. México, D.F.: Grijalbo.
- Martínez, J. (1974). Redacción periodística. España: A.T.E.
- Mendoza, I. (30 de Julio de 2013). UTEL Blog Universidad. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/historia-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Mogollón, H., & Gutiérrez, S. (2007). Edición de la Información. Maracaibo: Ediciones AstroData, 31.
- Muller, J. (2016). Periodismo Interpretativo. Revistaschilenas, 211-219.
- Núñez, F. (2009). La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado. Tesis Doctoral. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.
- Paredes, M. (2017). Tratamiento periodístico en temas medio ambientales de los diarios "Los Andes" y "Correo Puno", periodo 2011. Tesis para Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano, Puno.
- Parratt, S. (2008). Géneros peridísticos en prensa. Quito, Ecuador: INTIYAN-CIESPAL.



- Rivas, L. (2017). *Elaboración de Tesis: Estructura y Metodología* (1ra ed.). México: Trillas.
- Rodríguez, R. M. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. *Análisis en la prensa escrita. Correspondencias & Análisis*, 197-218.
- Santibáñez, A. (2012). *La interpretación como clave periodística*. Cuadernos de información, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Santos, D. (2012). *Géneros periodísticos y publicitarios*. México: Red Tercer Milenio.
- Sousa, M. d. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. España: Paraninfo.
- Usandizaga, A. y. (2002). Periodismo Científico: Conceptualización y líneas de investigación. *Mediatika*, 293-319.
- Vivaldi, M. (1998). *Géneros periodísticos. Análisis diferencial*. Madrid: Paraninfo.



WEBGRAFIA

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (Mayo de 2010). El programa de la erradicación de la Viruela. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <https://www.who.int/features/2010/smallpox/es/>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2019). Brote de enfermedad por corona virus (COVID-19). Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de Orientaciones para el público: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). ¿Cómo prevenir el Coronavirus? Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/8663-como-prevenir-el-coronavirus>
- Organización Mundial de la Salud. (31 de Octubre de 2017). Peste. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de Datos y cifras: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/plague>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (14 de Octubre de 2020). Respuesta a la emergencia por COVID-19 en Perú. Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de Situación Epidemiológica: <https://www.paho.org/es/respuesta-emergencia-por-covid-19-peru>
- Organización Panamericana de la Salud. (07 de Octubre de 2020). Brote de enfermedad por el Coronavirus (COVID-19). Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Organización Panamericana de la Salud. (8 de Octubre de 2020). Casos acumulados confirmados y probables de COVID-19 notificados por países y territorios de la



Región de las Américas. Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de
<https://ais.paho.org/hip/viz/COVID19Table.asp>

Organización Panamericana de la Salud. (21 de Setiembre de 2020). Informes de
situación de la COVID-19. Recuperado el 8 de Octubre de 2020, de
[https://www.paho.org/es/informes-situacion-covid-
19?topic=All&d%5Bmin%5D=&d%5Bmax%5D=&page=0](https://www.paho.org/es/informes-situacion-covid-19?topic=All&d%5Bmin%5D=&d%5Bmax%5D=&page=0)



ANEXOS

ANEXO 1. FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

La presente ficha recoge datos de análisis del contenido, según las siguientes unidades de estudio: Temáticas, fuentes, cobertura periodística, autor de la noticia.

DIARIO:	FECHA:	FORMATO:	COD.:
N° DE NOTAS			
N° DE PÁGINAS			
TEMÁTICAS	-		
FUENTES	-		
COBERTURA PERIODÍSTICA	-		
AUTOR DE LA NOTICIA	-		



ANEXO 2. FICHA HEMEROGRÁFICA DE ESPACIO REDACCIONAL

FICHA HEMEROGRÁFICA DE ESPACIO REDACCIONAL

La presente ficha recoge datos de espacio redaccional de un diario en pulgadas columnares.

DIARIO:			
FECHA:	PÁGINAS:	Nº NOTAS INF.:	PULG. COLUM.:

ANEXO 3. FICHA HEMEROGRÁFICA DE VALORIZACIÓN

FICHA HEMEROGRÁFICA DE VALORIZACIÓN

La presente ficha hemerográfica recoge datos sobre el emplazamiento, titular y la ilustración, se califica con el coeficiente de 0 a 40 y en el caso de la ilustración la calificación será de 0 a 20.

DIARIO:	FECHA:					FORMATO:					COD.:					
Nº DE NOTAS:						Nº DE PÁGINAS:										
PÁGINAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
EMPLAZAMIENTO																
TITULAR																
ILUSTRACIÓN																

ANEXO 4. PLANTILLA DE PULGADAS COLUMNARES





ANEXO 5. CONSOLIDACIÓN DE DATOS DE ESPACIO REDACCIONAL

ESPACIO REDACCIONAL – DIARIO SIN FRONTERAS					
COD	FECHAS	Nº NOTAS	Nº DE PAGS	CONTEO POR PAG	PUL. COLUM
	1	18/06/2020	18	16	234
	2	19/06/2020	10	16	192
	3	20/06/2020	19	16	219
D16170L	4	21/06/2020	15	16	276
	5	22/06/2020	12	16	155
	6	23/06/2020	16	16	192
	7	24/06/2020	17	16	228
	8	25/06/2020	9	16	145
	9	26/06/2020	12	16	168
D16170L	10	27/06/2020	16	16	287
	11	28/06/2020	12	16	346
	12	29/06/2020	10	16	233
	13	30/06/2020	13	16	201
	14	01/07/2020	10	16	191
	15	02/07/2020	15	16	248
	16	03/07/2020	12	20	132
	17	04/07/2020	11	16	180
	18	05/07/2020	7	16	114
	19	06/07/2020	12	20	209
	20	07/07/2020	12	16	186
	21	08/07/2020	6	16	103
	22	09/07/2020	10	16	176
	23	10/07/2020	16	16	240
	24	11/07/2020	8	16	165
	25	12/07/2020	11	16	228
	26	13/07/2020	7	20	122
	27	14/07/2020	9	16	109
	28	15/07/2020	9	16	138
	29	16/07/2020	7	16	102
	30	17/07/2020	10	16	198
	31	18/07/2020	19	16	221
	32	19/07/2020	12	16	200
	33	20/07/2020	8	20	130
	34	21/07/2020	20	16	265
	35	22/07/2020	14	20	235

ANEXO 7. FOTOGRAFÍAS TRABAJANDO CON LOS PERIÓDICOS

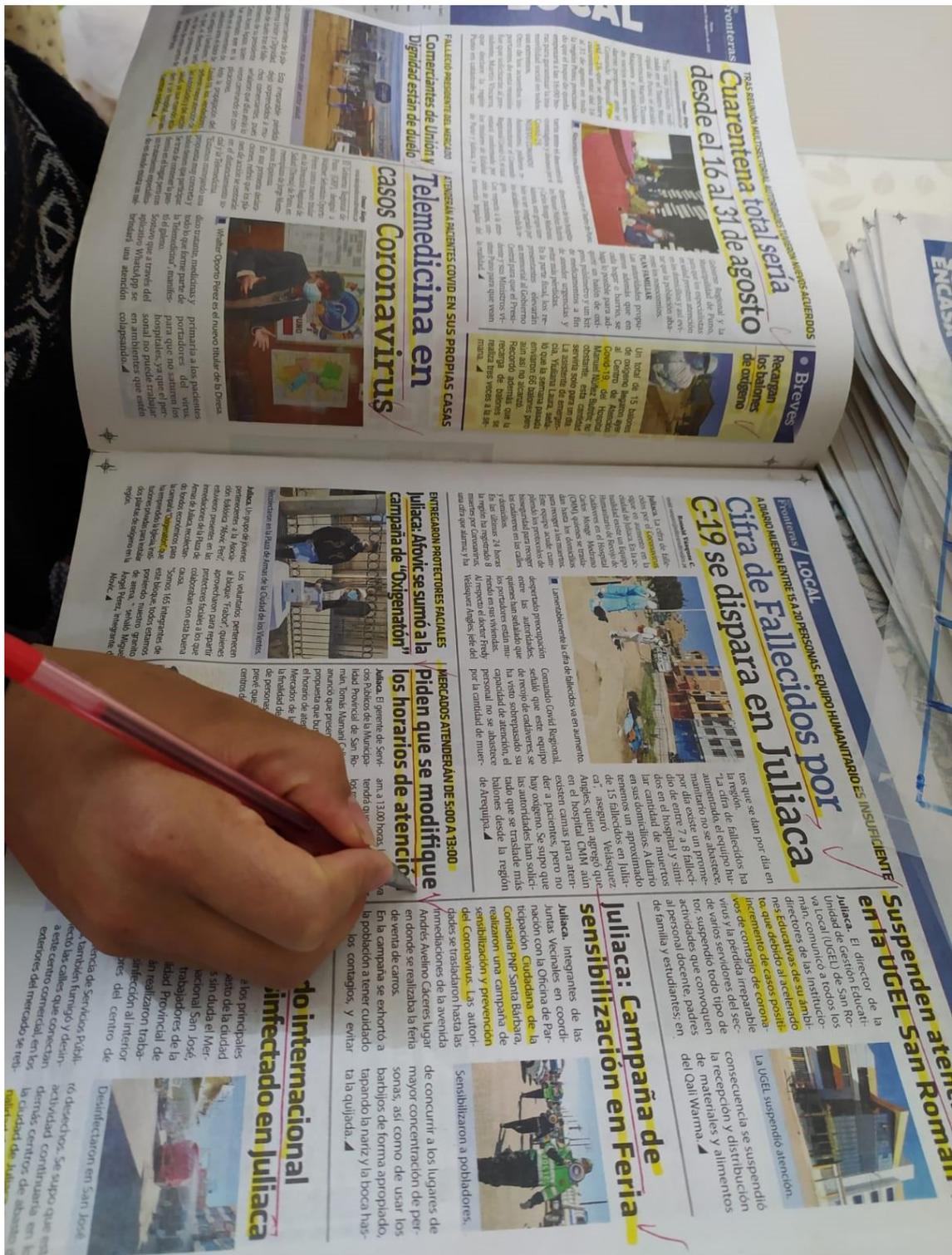


ANEXO 8. FOTOGRAFÍAS APLICANDO LA PLANTILLA DE PULGADAS

COLUMNARES



ANEXO 9. FOTOGRAFÍA DE UN DIARIO ANALIZADO



ANEXO 10. TRABAJO ESTADÍSTICO DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

COO	FECHAS	Infectados	Aislamiento	Transp	Reactiva	Insumos Med	Pruebas	Vacuna	Negligencia M	Educación	Protestas	actividad-eco-	hono-canasti	gasto presi	Protocolo	Atencion	recuperad	TUPISMU	Muertos	delincue
1	1806/2020	2	3	1	2			2	1	2					5		2	1	1	
2	1806/2020	2	2	2	4										1					
3	2006/2020	3	2	1	1					1					1					1
4	2206/2020	1	2					1		2										1
5	2206/2020	1	2	4							2									3
6	2306/2020	1	2	1				1	4						1			1	1	1
7	2406/2020	1	2	1	2	1		2							2			3		2
8	2506/2020	4	2						1											1
9	2606/2020	1	1			3	3		2						2	1	2	5	1	1
10	2706/2020	1	4					1	1						1		2	2		1
11	2806/2020	2	1			1	1		1	1	2									1
12	2906/2020	3	1		1	1			2						1			1	3	1
13	3006/2020	3	2	2	1					4					1			3	5	1
14	0907/2020	1	1	1	3	1	2			1					2	1	3	2		1
15	0207/2020	3	1	1	3	1			1		1				3					1
16	0307/2020	3	1	2	1	1									2					2
17	0407/2020	1	2	1	1	1	2			1					1	3				1
18	0507/2020	1	1			1	1		1						2	1	1		1	1
19	0607/2020	1	1	1	2	1	3				1				2			1	1	2
20	0707/2020	1	1	1	1	2									3	1				1
21	0807/2020	1	1	1	1	1	1		1						1	3				1
22	0807/2020	6	2	2		2	1				2				3	1				1
23	0807/2020	4	2		2	2	2								5	2	2			1
24	0907/2020	2	2		1	3	2								1	2				1
25	1007/2020	3	2	3	1	2									3					1
26	1307/2020	3	1	1	1	1	2								1					1
27	1407/2020	4	1	1	1	1	2								1	1				1
28	1507/2020	3	1	1	1	1	2								1					1
29	1607/2020	1	1	3	3	1	1								1	1	2			1
30	1707/2020	4	1	2	1	1	2								1	1				1
31	1807/2020	7	1	1	5	1	1	1	1						1	1	1	1	1	3
32	1807/2020	1	2	2	1	2			1	1	1				1	1				2
33	2007/2020	3		4	1	1	1				1				1					3
34	2307/2020	4	4	1	1	1	1				1				2	1	3	1		4
35	2307/2020	7	2			2					1				2		2			2
36	2307/2020	7	3			4									1					1
37	2407/2020	5	3			2			3						1	1	1			2



ANEXO 11. TRABAJO ESTADÍSTICO DEL ESPACIO REDACCIONAL

SIN FRONTERAS - CONSOLIDADO NUMERICO - Microsoft Excel

HERRAMIENTAS DE TABLA

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA DISEÑO

Calibri 11 A A Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Fuente Alineación Número Celdas Modificar

DIARIO SIN FRONTERAS					PULGADAS EN TOTAL DEL DIARIO	
COD	FECHAS	Nº NOTAS	Nº DE PAGS	PULGADAS COLUMNARES	DATO: 1024	
1	18/06/2020	18	16	231		
2	19/06/2020	10	16	192		
3	20/06/2020	19	16	219		
4	21/06/2020	15	16	276		
5	22/06/2020	12	16	155		
6	23/06/2020	16	16	192		
7	24/06/2020	17	16	213		
8	25/06/2020	9	16	145		
9	26/06/2020	12	16	168		
10	27/06/2020	16	16	287		
11	28/06/2020	12	16	346		
12	29/06/2020	10	16	233		
13	30/06/2020	13	16	201		
14	01/07/2020	10	16	191		
15	02/07/2020	15	16	248		
16	03/07/2020	12	20	132		
17	04/07/2020	11	16	180		
18	05/07/2020	7	16	114		
19	06/07/2020	12	20	209		
20	07/07/2020	12	16	186		

Analisis-Contenido Espacio-Redaccional Valorización



ANEXO 12. TRABAJO ESTADÍSTICO DE VALORIZACIÓN

SIN FRONTERAS - CONSOLIDADO NUMERICO - Microsoft Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 A A A Ajustar texto General Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

COO	FECHAS	N° PÁGS	N° NOTAS	EMPLAZAMIENTO	TITULAR	PRESENTACIÓN	ALORIZACION TOTA
1	*****	16	18	185	163	116	463
2	*****	16	10	130	115	80	325
3	*****	16	13	110	110	85	305
4	*****	16	15	180	200	105	495
5	*****	16	12	205	164	110	479
6	*****	16	16	210	190	110	510
7	*****	16	17	190	179	105	474
8	*****	16	9	195	172	115	482
9	*****	16	12	185	180	95	460
10	*****	16	16	195	190	100	485
11	*****	16	12	245	226	135	606
12	*****	16	10	190	179	105	474
13	*****	16	13	195	172	105	472
14	*****	16	10	185	160	95	440
15	*****	16	15	185	190	100	485
16	*****	20	12	140	107	85	332
17	*****	16	11	135	167	115	477
18	*****	16	7	100	80	70	250
19	*****	20	12	145	114	100	359
20	*****	16	12	140	125	90	355
21	*****	16	9	95	80	60	235
22	*****	16	10	140	127	90	357
23	*****	16	16	190	182	120	492
24	11/07/2020	16	8	160	137	105	402
25	*****	16	11	215	215	120	540
26	*****	20	7	105	108	60	273
27	*****	16	9	105	82	70	257
28	*****	16	9	120	125	85	330
29	*****	16	7	145	142	100	387
30	*****	16	10	175	157	110	442
31	*****	16	14	200	181	135	516

Analisis-Contenido Espacio-Redaccional Valorización

