



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



USO DE LOS PROGRAMAS VIRTUALES POR LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIMARIAS DE LA PROVINCIA DE AZÁNGARO 2019

TESIS

PRESENTADA POR:

BRAULIO VENTURA CCASA

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
TECNOLOGÍA COMPUTACIONAL E INFORMÁTICA
EDUCATIVA**

PUNO - PERÚ

2021



DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado para mi familia, en especial para mi hija Gabriela, quienes son la razón de vivir y por quien luchar lo cual dedico con mucho cariño y aprecio.

Braulio Ventura



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias de la Educación – Programa de Segunda Especialidad, por abrirme sus puertas y acogerme junto a sus profesionales que me brindaron su caudal de conocimientos para ser un buen profesional.

Braulio Ventura



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
CAPÍTULO I	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.3.1. Hipótesis General	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	14
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1. Objetivo General	15
1.5.2. Objetivo Especifico	15
CAPÍTULO II	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. ANTECEDENTES	17
2.2. MARCO TEÓRICO	24
2.3. MARCO CONCEPTUAL	33



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	34
3.2.	PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	34
3.3.	PROCEDENCIA DEL MATERIAL DEL ESTUDIO	34
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	36
3.5.	DISEÑO ESTADÍSTICO	37
3.6.	PROCEDIMIENTO.....	38
3.7.	VARIABLES	39
3.8.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	40

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	RESULTADOS	41
4.2.	DISCUSIÓN	72
V.	CONCLUSIONES	76
VI.	RECOMENDACIONES.....	78
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
	ANEXOS	82

Área : Gestión Curricular

Tema : Tic en Educación

Fecha de sustentación: 18/Mar/2021



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de estudio.....	37
Tabla 2 Operacionalización de las variables.....	39
Tabla 3 Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.	41
Tabla 4 Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de IEP.....	43
Tabla 5 fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.	44
Tabla 6 Promedio de usos de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	46
Tabla 7 fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	48
Tabla 8 Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	51
Tabla 9 Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	53
Tabla 10 Promedio de fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	55
Tabla 11 Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	57
Tabla 12 Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	58
Tabla 13 Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.	60
Tabla 14 Promedio de fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.	62
Tabla 15 Fines de uso de computadora de domicilio por estudiantes de Sexto Grado...	64
Tabla 16 Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.	65
Tabla 17 Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	67
Tabla 18 Promedio de fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	69
Tabla 19. síntesis del uso de programas virtuales utilizados por los estudiantes del sexto grado de las 03 instituciones educativas	71



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	42
Figura 2.Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	43
Figura 3.Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	45
Figura 4.Promedio de fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	46
Figura 5.Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	49
Figura 6.Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	51
Figura 7.Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	53
Figura 8.Promedio de fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	55
Figura 9.Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	57
Figura 10.Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	59
Figura 11.Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	60
Figura 12.Promedio de fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	62
Figura 13.Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	64
Figura 14.Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	66
Figura 15.Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.....	67
Figura 16. Promedio de fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.....	69
Figura 17.Síntesis del uso de programas virtuales utilizados por los estudiantes del sexto grado de las 03 instituciones.....	71



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

1. IEP: Institución Educativa Primaria.
2. IE: Institución Educativa.
3. UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
4. TIC: Tecnología de la información y la comunicación.
5. UNA: Universidad Nacional del Altiplano.



RESUMEN

El trabajo de investigación titulado: “Uso de los programas virtuales por los estudiantes del V ciclo de las instituciones educativas primarias de la Provincia de Azángaro 2019”, se ha desarrollado con el propósito de determinar los diferentes fines de uso de los programas virtuales que vienen haciendo los estudiantes del V ciclo correspondiente al Sexto Grado de Primaria, correspondientes a las instituciones educativas primarias “ Señor de Huanca, Glorioso y Alianza” de Azángaro; para poder lograr los objetivos previstos, la investigación fue desarrollado dentro del marco del tipo de Investigación No Experimental, siguiendo el proceso de diseño diagnóstico - comparativo; para lo cual, la técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento el cuestionario, medios que posibilitaron recoger la información relevante en función a cada uno de los objetivos planteados. La conclusión de la investigación, se explica teniendo en consideración la muestra total equivalente a 157 estudiantes de las 03 instituciones educativas, de lo cual se determinó que el uso de los programas virtuales, en pertinencia a los 04 dimensiones encuestadas, se encuentra en la escala A veces con 58%, seguido de la escala nunca con 27% y siempre con 15%; en referencia a los valorativos obtenidos, se afirma que los estudiantes de las 03 instituciones educativas, hacen uso de poca frecuencia de los diferentes programas virtuales que puedan contribuir en su desarrollo académico.

Palabras clave: Educación, internet, programas virtuales, tecnología informática, YouTuve y facebook



ABSTRACT

The research work entitled: "Use of the virtual programs by the students of the V cycle in the Primary Educational Institutions of the Province of Azángaro 2019", has been developed with the purpose of determining the different aims of use of the virtual programs that come doing the students of the V cycle corresponding to the Sixth Grade of Primary, corresponding to the Primary Educational Institutions " Señor de Huanca, Glorioso y Alianza" of Azángaro; In order to achieve the foreseen objectives, the investigation was developed within the framework of the type of non-experimental investigation and following the process of diagnostic - comparative design; for which, the technique used was the survey with its instrument the questionnaire, means that made possible to collect the relevant information according to each one of the proposed objectives. The conclusion of the research is explained taking into consideration the total equivalent sample of 157 students of the three educational institutions, from which it was determined that the use of virtual programs, in pertinence to the four dimensions surveyed, is found in the scale. Sometimes with 58%, followed by the scale never with 27% and always with 15%; in reference to the obtained values, it is affirmed that the students of the three educational institutions make use of little frequency of the different virtual programs that can contribute in their academic development.

Keywords: Education, internet, virtual programs, computer technology, YouTuve and facebook



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Una de las herramientas de mayor capacidad de información a distancia que ha traído consigo la tecnología es el Internet, se ha convertido en medio idóneo para impartir una enseñanza de calidad y de progreso, hoy en día se destacan con fines educativas ya que los medios de la informática contribuyen en el logro de aprendizaje de los estudiantes; bajo dicha premisa, el trabajo de investigación está estructurada en 04 grandes criterios que posibilitan la secuencia lógica de la investigación.

I. Establece los aspectos del planteamiento del problema de investigación, basado en la identificación y descripción del problema, definición, justificación y objetivos de la investigación; aspectos que posibilitan fundamentar la razón de la investigación.

II. Establece los criterios que concierne a la revisión de literatura, en ello se detalla los antecedentes que brindan información respecto a las investigaciones previas; los fundamentos del marco teórico y conceptual desarrollados desde las perspectivas científicas que respaldan la investigación, los cuales se presentan en función a la variable de estudio, dimensiones e indicadores que posibilitan la secuencia lógica del desarrollo de la presentación de resultados; y el sistema de variables que muestra la concordancia de los criterios de dimensiones e indicadores

III. Considera la parte metodológica de la investigación, basado en la ubicación de la investigación, periodo de ejecución, materiales utilizados, tipo y diseño de investigación, población y muestra: aspectos que posibilitaron en guiar y obtener los objetivos previstos de la investigación.

IV. Detalla los resultados de la investigación basado en la determinación de los fines de



uso de los Programas Virtuales por los estudiantes del V Ciclo- Sexto Grado en instituciones educativas primarias de la Provincia de Azángaro 2019, el cual se muestra en tablas y figuras; como también se presentan las conclusiones y recomendaciones que contribuyen en la reflexión según los resultados de la investigación y en la parte culminante se da cuenta de las referencias bibliográficas según el estilo APA 6ta Edic. En tal sentido, los fundamentos de la investigación se presentan de forma ordenada en las páginas sucesivas.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir del surgimiento de la web 2.0 han surgido nuevos espacios de interacción en Internet siendo este el caso de los programas virtuales, donde los seres humanos que son usuarios no solamente las llegan a utilizar para contactar e interactuar, si no que mantienen contacto con otros usuarios en diferente ubicación geográfica, y comparten diversa información según el objetivo de los programas virtuales.

Gómez & Macedo, (2011) muestran que en la actualidad, como consecuencia de la globalización que se viene manifestando en la mayor parte del mundo, los medios virtuales han traído consigo grandes avances en la tecnología de la informática y en la comunicación, diversos campos de actividad se han acogido de la nueva tecnología para proyectarse y expandirse, debido a la facilidad y rapidez con que se puede manejar gran cantidad de información. Por su parte Almansa y Castillo,(2013) mencionan, uno de los campos que han aprovechado y están aprovechando esta nueva tecnología es el de la educación a través del Internet y demás medios, ya que este medio es eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, el transporte de información, consecuentemente el aprendizaje en lo que se denomina enseñanza virtual, enseñanza a través de diversos programas virtuales. Este tipo de entornos persiguen el aprendizaje sin



que se produzca una coincidencia ni en el espacio ni en el tiempo entre estudiante y profesor, por ello, el manejo positivo de los medios influye en el aprendizaje académico de los estudiantes de diversos contextos. Nieto, (2012) Así mismo, la educación virtual es un conjunto de saberes y de prácticas educativas mediante soportes virtuales, sin barreras de tiempo y distancia, que permite la construcción de un gran campus virtual a nivel planetario, sustentado en los mecanismos de la interactividad e interconectividad que se desprenden de la incorporación de las tecnologías en el campo educativo. Es así que la educación virtual ofrece un océano de posibilidades para el logro no solo de la mentada meta del milenio, también, para armonizar y poner en juego la verdadera unidad en la diversidad propia del ser humano, a través de infinidad de procesos cognitivos simbólicos. Pues, si toda experiencia humana es por definición, enseñanza y aprendizaje construcción y destrucción de conocimientos, entonces, hablamos de que, virtualmente toda ella es educación de manera generalizada.

Frente a dicho panorama, se encuentran adscritos todos los espacios de abarque de señales de redes de internet y telecomunicaciones, los cuales son utilizados por la población y en especial por los estudiantes de distintos niveles, grados y modalidades del sistema educativo; frente a ello no es ajeno la provincia de Azángaro y sus distritos, por medio de la experiencia profesional y haber hecho un diagnóstico se generaliza que un equivalente de 90% de los estudiantes de nivel primario acceden a estos medios y ocupan en ello un buen porcentaje de su tiempo, frente a ello, surgió la inquietud de hacer la presente investigación de carácter diagnóstico, con la finalidad de saber ¿De qué manera utilizan, para que utilizan, y que programas informáticos utilizan los estudiantes del V ciclo de las instituciones de la provincia de Azángaro?. Es en este sentido, que se considera relevante conocer el uso que los estudiantes le dan a los programas virtuales.



1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la frecuencia de uso de los programas virtuales por los estudiantes del V Ciclo-Sexto Grado en las instituciones educativas primarias de la provincia de Azángaro 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

- Pe1.- ¿Cuáles son los fines de uso de internet por estudiantes de V ciclo- Sexto grado?
- Pe2.- ¿Cuáles son los fines de uso de YouTube por los estudiantes de V ciclo-Sexto grado?
- Pe3.- ¿Cuáles son los fines de uso Facebook por estudiantes de V ciclo-Sexto grado?
- Pe4.- ¿Cuáles los fines de uso de TIC- Computador de domicilio por estudiantes de V ciclo- Sexto grado?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

Los fines de uso de los programas virtuales es beneficioso para los estudiantes del V Ciclo Sexto Grado de las instituciones educativas primarias de la provincia de Azángaro en el año 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación surge producto de la experiencia docente, donde los estudiantes del ciclo avanzado de educación primaria, ocupan su tiempo con mayor apego frente a los programas informáticos como el internet, frente a ello surgió la interrogante ¿Qué



actividad realizaran los estudiantes?, ¿Será con fines académicos?, etc. Previo al diagnóstico hecho mediante la aplicación de un cuestionario a los mismos estudiantes, se verá la ocupación que realizan los estudiantes.

Sabemos que la tecnología viene cambiando fundamentalmente el proceso de educación de los estudiantes y de las personas en su conjunto. El conocimiento ya no está reservado a quienes tienen acceso a la información reposada en bibliotecas y facultades. En la actualidad, cada persona debe jugar un rol activo en su adquisición de conocimientos sin depender de los demás.

El crecimiento y desarrollo profesional en un futuro de los niños, así como la actualización permanente de sus capacidades serán el resultado de la decisión de cada individuo de mantenerse vigente y competitivo. Hoy más que nunca el término “autodidacta” ha cobrado validez y los educadores tienen que enfrentar a una comunidad de estudiantes más exigente y autónoma. Por ello la investigación conllevará a la reflexión plena mediante el uso adecuado de los medios virtuales.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Determinar los fines de uso de los Programas Virtuales por los estudiantes del V Ciclo- Sexto Grado en instituciones educativas primarias de la provincia de Azángaro 2019.

1.5.2. Objetivo Especifico

- Oe1.- Identificar los fines de uso del internet por los estudiantes del Sexto Grado.
- Oe2.- Identificar los fines de uso de YouTube por estudiantes de Sexto Grado.



- Oe3.- Identificar los fines de uso Facebook por estudiantes del Sexto Grado.
- Oe4.- Identificar los fines de uso de TIC- Computador de domicilio por estudiantes de Sexto Grado.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

En este apartado se brinda soportes científicos de investigaciones que se desarrollaron en el mundo académico, ya que estos antecedentes reflejan los avances y el estado del arte de la investigación que se pretende desarrollar, de la misma forma se cita a autores que trabajaron en otros espacios y contextos, cuyos aportes refuerzan las teorías de las variables que refieren al estudio.

Olvera et al., (2017), la investigación tuvo como objetivo conocer el uso que le dan a la Web los jóvenes de educación secundaria y su aplicación en las actividades educativas en un centro escolar ubicado en la periferia de la principal conurbación del estado de Tlaxcala, México. Se diseñó un estudio transversal descriptivo de corte cuantitativo, cuya población comprendió 124 (49.8 %) estudiantes de un total de 249 inscritos en ese momento. Los resultados del estudio demuestran que el uso de la red por los jóvenes se enfoca mayormente a las relacionadas con el entretenimiento, muy por arriba de las asociadas a la formación educativa. Aunque existen enlaces electrónicos en los libros de texto para complementar su formación, estos no son empleados debido a la insuficiencia de equipos en la escuela y el hogar; además de la carencia de orientación en las competencias digitales por parte de los docentes para capitalizarlas.

Huaman et al., (2017), la investigación se ha orientado a comprender el comportamiento frente a la navegación de Internet, determinando la frecuencia de conexión a Internet, el tipo de contenidos más consumidos y las redes sociales que



más emplean los alumnos de quinto de secundaria de los colegios públicos de la región Piura, 2015. Para lo cual se utilizó el método cuantitativo y la técnica de encuesta, aplicada a una muestra de 465 estudiantes, de un total de 19 258, todos matriculados en colegios nacionales en el año académico 2015. Los resultados muestran que los estudiantes consideran Internet como una herramienta indispensable y necesaria en su vida, razón por la cual se conectan casi a diario, mayormente desde su celular, siendo Facebook su red social preferida y más utilizada, y los contenidos tecnológicos junto con las series y películas, los más consumidos.

Del Barrio & Ruiz, (2014) presenta algunos de los resultados obtenidos en una investigación más amplia sobre aspectos cruciales relativos a “los adolescentes y las nuevas tecnologías” para lo cual tuvo como objetivo, conocer algunas características relevantes de una muestra de adolescentes escolarizados en la Comunidad Autónoma de Cantabria en relación con el uso de Internet y las Redes Sociales la muestra está compuesta por 2371 alumnos desde 1º de ESO a 1ª de Bachillerato con una distribución de 1203 varones y 1168 mujeres. Se optó por un muestreo por conglomerados, estratificado con el fin de que pudiera considerarse representativa utilizando la metodología de la encuesta llegando a obtener el resultado la práctica totalidad de la muestra (96%), utiliza las redes sociales para estar en contacto con sus amigos. Pero nos encontramos con alrededor de un 15% de la muestra que nos indican que utilizan estas redes para “conocer gente nueva” (359 casos) y un 14,5% (334 casos) para “ligar” y un 14,5% (334 casos) para “ligar”. También hay un pequeño porcentaje de un 5,7%, también hay un pequeño porcentaje de un 5,7% (135 casos). El riesgo que puede entrañar utilizar la red para (casos). El riesgo que puede entrañar utilizar la red para conocer gente nueva, o para conocer gente nueva, o para ligar puede que no sea bien dimensionado por estos adolescentes.



Ochoa & Isabel, (2019) Bajo el referente teórico construido para la Comunicación Mediada por Computadora, mediante una investigación documental, se revisaron diversas contribuciones sobre herramienta YouTube, con el fin de divisar las oportunidades educativas que esta ofrece. El resultado la distingue como un medio de comunicación asincrónico, transmisivo e interactivo; clasificada para compartir videos y crear comunidades en torno a recursos compartidos. Las investigaciones educativas recabadas en este estudio destacan su utilidad como herramienta docente para la administración de contenidos, constitución de comunidades de aprendizaje y formación de habilidades discentes para la búsqueda, selección, almacenamiento y evaluación de representaciones audiovisuales de autoría propia o extraña.

García et al., (2016) en la investigación se trata de describir cómo los adolescentes usan YouTube como canal de expresión y como un espacio para el empoderamiento cultural. A tal fin, desde una perspectiva comunicológica, se presenta una revisión de la investigación existente sobre YouTube, haciendo especial énfasis en las facetas que son aplicables en el ámbito de la adolescencia, con el fin de examinar más de cerca aspectos como los comportamientos e interacciones audiovisuales; su consumo; los sujetos y narrativas canalizadas en esta plataforma; el fenómeno de los youtubers; los usos existentes; la popularidad y la naturaleza viral; y las características de los videos. Por último, se hace una propuesta sobre los aspectos que se pueden estudiar en el futuro.

Almansa & Castillo, (2013), esta investigación analiza cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la



alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria. Para ello se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad. Se trata de un estudio comparativo entre Colombia y España. En Colombia se han realizado 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas en profundidad. La muestra ha sido de adolescentes de 12 a 15 años, de la Institución Educativa Distrital Técnico Internacional de Bogotá. En España se han analizado 100 perfiles y se han realizado 20 entrevistas a chicos de 12 a 15 años, de Institutos (IES) de Andalucía.

Linne, (2014) a partir de la revisión del estado de la cuestión y de la evidencia empírica recogida en 30 entrevistas en profundidad, 24 meses de observaciones virtuales diarias y el análisis de contenido de 200 perfiles de Facebook, se muestra que para ambos grupos de adolescentes la red social es su entorno central de entretenimiento y comunicabilidad. A su vez, que sus principales usos dentro de este sitio son la auto presentación, el intercambio de contenidos personales entre amistades, la búsqueda de relaciones sexo-afectivas y la exploración de distintos aspectos de su sociabilidad e identidad. Se indaga en los tipos de publicaciones más «populares» entre los adolescentes (fotos y textos personales). Además, se describen los usos lúdico-comunicacionales más habituales: chat, actualizar estados, presumo fotográfico y streaming. En este sentido, se observa que un recurso de uso cotidiano entre esta población es el intercambio de performances de intimidad con el objetivo de aumentar la sociabilidad entre pares y lograr una mayor visibilidad dentro y fuera del sitio. Asimismo, por medio del análisis de imágenes de los muros de los adolescentes, se aporta evidencia acerca de que las representaciones de género se



encuentran en conflicto entre los modelos tradicionales y las nuevas formas de masculinidad y feminidad.

Castro et al., (2007), la incorporación de las tecnologías en la educación es un llamado que hace la sociedad y surge de la necesidad cada vez mayor del uso de la información. Se establecen así algunas características resaltantes de las TIC que permiten seleccionarlas como medio de instrucción y hasta en ocasiones como un ambiente ideal para el desarrollo del acto educativo, dependiendo del tipo de tecnología que se utilice. Finalmente se hace referencia a las ventajas y limitaciones que ellas presentan, donde el fin último de cualquier medio, estrategia o ambiente debe responder a la formación de los individuos con competencias necesarias para la vida, para el trabajo y el mundo; basado en habilidades comunicativas, incrementando la participación activa, crítica y reflexiva del sujeto.

Gairín & Mercader (2018), los adolescentes utilizan las TIC en diferentes ámbitos de su vida: la escuela, el hogar o las relaciones sociales, tanto para realizar tareas relacionadas con los deberes académicos como para el ocio y diversión individual o con los amigos. El presente estudio analiza los usos y abusos que realizan los adolescentes de las TIC en los diferentes contextos diarios en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Andalucía y Madrid. Centrado en adolescentes de 12 a 17 años, se recogieron las respuestas de 1.194 cuestionarios realizados a estudiantes de 31 centros educativos; así como 135 entrevistas a profesores, estudiantes y orientadores; y 5 grupos focales. Los resultados remarcan la preponderancia que tiene la utilización del móvil y ordenador, la utilización indebida de los mismos por un 30% de usuarios y la casi inexistencia de medidas de control por parte de educadores y familias. Asimismo, que las conductas de riesgo ante las TIC se dan más en



estudiantes de ciclos formativos, del género masculino y entre los 15 a 17 años. Los datos permitieron identificar actuaciones frecuentes que realizan los centros educativos respecto a la problemática, percepciones que del tema tienen usuarios y educadores y establecer un decálogo sobre usos y abusos de las TIC en adolescentes y derivar propuestas que disminuyan los riesgos.

Sacachipana, (2017) la investigación tiene como propósito de contrastar la incidencia del internet en el rendimiento académico de los estudiantes, luego a la investigación en la conclusión general se evidencia que el uso del internet en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado A, B, C, de la Institución Educativa Secundaria Carlos Oquendo de Amat, no influye significativamente. Según el análisis, porque la búsqueda de información que realizan es mayoritariamente, no exhaustiva. Este hecho se evidencia que su información proviene de las primeras páginas del buscador de Google, además, en la baja calidad de las mismas. Los estudiantes del quinto grado en una tendencia mayoritaria consideran que en el rendimiento académico internet les ayuda en su aprendizaje en el curso de ciencias sociales. Sin embargo, de acuerdo a los resultados su nivel de aprendizaje es bajos; porque el 86% de los estudiantes tienen un promedio de calificación entre 11 y 12 que son las notas mínimas para aprobar un curso.

Huamán & Velásquez, (2010) el propósito de la investigación fue contrastar la relación entre el uso de las Tecnología de información y Comunicación y el rendimiento académico de la asignatura de matemática de los estudiantes del 4to año. La investigación se desarrolló siguiendo el diseño correlacional. La conclusión más relevante que se afirma a un nivel de confianza del 95%, que si existen diferencias estadísticamente significativas con lo que se afirma que las tecnologías de



información y Comunicación si influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes de los cuatro años del nivel secundario. El 21,7% de los estudiantes tienen computadora en casa; lo cual indica que estos estudiantes tienen una gran facilidad de manejar los programas y software que ofrece las TICs. El 71.7% de los estudiantes manejan el internet; lo que conlleva a una ventaja en la realización de sus tareas y solo él; El 57% de los estudiantes recurren a las TICs para la realización de sus tareas.

Buendía, (2017), la investigación tuvo como objetivo describir el conocimiento que tienen los niños y el docente en relación al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). La metodología empleada fue de enfoque mixto exploratorio-descriptivo de diseño cualitativo, que permitió comprender los conocimientos que tienen los niños y el docente sobre el uso de las TIC; se aplicaron como técnicas la observación participante, el registro iconográfico y la entrevista dirigida tanto a los niños y niñas de cinco años como a la docente tutora de aula. Como resultado se encontró que los niños de cinco años del centro educativo particular privado forman parte de la cultura digital; tienen un conocimiento muy amplio de las TIC, conocen y manejan mejor que la docente algunos programas y medios tecnológicos y asimismo los disfrutan. Los adultos entre ellos los padres de familia juegan un rol importante es esa influencia. Por otro, lado se encuentra que la docente aún no es consciente de estas posibilidades de los niños y el uso que le da a las TIC se circunscribe solo a la exposición en aula. Creemos que es importante continuar con estudios de este tipo ya que nos permitirán encontrar nuevos hallazgos y mejorar así la enseñanza en aula especialmente de aulas dirigidas a pequeños de cinco años, que hoy son ya nativos digitales.



2.2. MARCO TEÓRICO

Programas virtuales

En Informática, la virtualización es la creación a través de software de una versión virtual de algún recurso tecnológico, como puede ser una plataforma de hardware, un sistema operativo, un dispositivo de almacenamiento u otros recursos de red, los más destacados se cita a continuación.

Internet

Es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información, son ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios, por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Tinajero, 2006).

También llamada Red de redes, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información militar el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares, así como universidades, (Tinajero, 2006).

En referencia a las citas indicadas, a nuestra opinión diremos que el Internet es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.



Usos de internet

Se refiere al manejo o empleo de Internet para un cierto fin, como fuente de información y también como instrumento para el entretenimiento o distracción (Barrios, 2009). Entre los servicios que ofrece Internet se puede mencionar primeramente el correo electrónico o e-mail, que sirve para enviar y recibir mensajes personales, documentos, información de contenido laboral, escolar, publicidad, etc, entre el usuario y otros más con quienes tenga contacto en diversos contextos. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico o e-mails de proveedores gratuitos como Hotmail, Yahoo o G-mail que almacenan la información de nuestra cuenta en servidores a los que tenemos acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Desde allí se puede recibir y enviar correos electrónicos a cualquier dirección de e-mail que se desee. El correo electrónico se considera de los más utilizados por millones de personas alrededor del mundo (Tinajero, 2006) y ha desbancado notablemente al correo tradicional gracias a la comodidad, rapidez, eficiencia y costo que representa.

Internet como herramienta educativa

Las instituciones educativas actuales se han visto comprometidas a renovar sus sistemas de enseñanza en donde han tenido que modificar desde infraestructura, hasta métodos pedagógicos con el objetivo de acoplarse a la era de la información que es la que se está viviendo en el siglo XXI.(Salinas, 2004).

Precisamente en este siglo percibimos un mundo cambiante y competente, Castellana et al., (2007) donde la información y el conocimiento van de la mano para generar y mantener un progreso y estabilidad que debiese ser equitativo para todas las sociedades que se preocupan por sobresalir y mejorar en todos los aspectos.



Como se mencionó al inicio, la educación es un aspecto fundamental para la producción, desarrollo y formación de conocimiento relevante, oportuno y positivo para la resolución de las diversas problemáticas que aquejan a la sociedad y que por tal motivo se ha transformado gracias a la influencia del cambio de esta nueva era, es evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente.

La tecnología como parte de este cambio generalizado, se ha vuelto en una herramienta indispensable en la gestión del conocimiento. Las formas de enseñanza han sido cambiadas, los docentes se han modernizado actualizando sus metodologías y aprendiendo a utilizar la computadora, el Internet, el pizarrón interactivo, etc. debido a la necesidad de desarrollar ambientes creativos basados en el uso de las Tics y en especial de Internet. El uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes (Duart, 2009).

De ahí la importancia de planificar adecuadamente las clases para ofrecer una manera de enseñanza novedosa, versátil y adecuada a las generaciones de alumnos que han crecido con estos dispositivos y cuyo manejo para ellos es muy familiar. Los profesores tienen que asumir que se enfrentan a una generación totalmente distinta a la suya, no sólo por la brecha generacional, común en todas las épocas, sino porque esta generación ha sido impactada por la tecnología como ninguna otra en la historia.

YouTube

YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar, gracias a herramientas libres como YouTube, el material en cualquier formato de video o audio. YouTube inicia en el 2005 con un creciente números de videos,



que al 2007 alcanzó más de 42.5 millones de videos...actualmente tiene más de 100 millones de usuarios (casi un tercio de personas conectadas a internet), que generan miles de millones de visitas al día. En general YouTube es un punto de encuentro para quienes quieren exhibir y ver un video; circunstancia favorable para realizar actividades de enseñanza y de aprendizaje. (Ramírez, 2016,p.539)

Importancia de YouTube en la educación: YouTube se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas y favoritas por docentes y estudiantes en el área de la educación. Es una excelente motivación para abordar estrategias didácticas e innovadoras mediante la producción, publicación y socialización de videos elaborados en clase, ya que, mediante estas publicaciones, el alumno da espacio a su imaginación para modernizar por decirlo de alguna manera sus conocimientos mediante videos instructivos (Ramírez, 2016)

Este aporte radical a esta propuesta para aprender a trabajar con videos en la web, esta contribución es sacada de la famosa web 2.0 en la educación. Así mismo, es muy ventajoso a la hora de dar clases; en el sentido que, si un profesor por diferentes motivos no puede asistir a clases, el docente esta en toda la libertad de grabar su clase para que sus estudiantes lo vean vía internet.

Por otra parte, YouTube es una videoteca donde se descubre una gran cantidad de documentos históricos, políticos y culturales que podrían ser llevados a cabo didácticamente a las clases de historia, literatura, lengua, biología, matemáticas, etc. Gracias a los avances tecnológicos, es primordial concientizar al educando a infundir y a ejercer una nueva forma de enseñanza, para así ampliar la cantidad de información que podemos conseguir en la Web, y no solo como un escenario de entretenimiento y de diversión, que es el uso más popularizado que tiene YouTube.



Búsqueda de videos: YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los vídeos alojados en YouTube. Sin embargo, a raíz de la compra de YouTube por parte de Google, Google Video empezó a agregar a sus búsquedas los contenidos de YouTube. En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el español.

Facebook

Facebook es una empresa que ilustra muy bien el rol de los usuarios en la nueva era de la web 2.0. No es una compañía de edición, no crea ninguno de los contenidos que se intercambian a través de sus aplicaciones, no escribe ningún artículo o post, ni tampoco sube videos, imágenes o fotografías con el propósito de que los usuarios las vean y disfruten: sólo se dedica a producir las aplicaciones y permitir que los usuarios lo hagan todo, en su propio nombre.

Facebook fue fundada en febrero de 2004 por Mark Zuckerberg, Dustin Marcowits y Chris Huges bajo la denominación de The Facebook, y pretendía ser una red de interconexión para ex-alumnos de la Universidad de Harvard. No obstante, en dos semanas ya era usada en varias universidades y en un mes en todas las facultades de EE.UU. En 2005 fue rebautizada como Facebook, en 2006 se empieza a usar en otras universidades de países como la India, Israel y Alemania y ese mismo año, a pesar de la oposición de los sectores estudiantiles, se abre también a todos los usuarios de Internet.(Fariñas Díaz, 2011.156)

Facebook es una red de redes, la red más grande del mundo. Se trata se trata de un espacio web gratuito creado inicialmente para la comunicación social de los



estudiantes de Harvard, que ha logrado expandirse por todo el mundo, los usuarios pueden acceder a esta red registrándose, y deben tener una cuenta de correo electrónico. El inventor y creador es Mark Zuckerberg, un estudiante de la universidad de Harvard. (Chiu et al., 2013)

Importancia del Facebook

Según Levato, (2013) se considera los siguientes:

- **Crear grupos de clase:** Facebook ofrece la posibilidad de crear grupos privados, en los cuales un administrador gestiona la entrada de nuevos miembros. En este grupo podrías resolver dudas fuera del aula, recordar tareas que deben realizar los alumnos y, en definitiva, mantener un canal de comunicación fluido.
- **Herramientas para la elaboración de trabajos:** la red social puede servir a los alumnos para preparar presentaciones grupales que hablen de diversos personajes.
- **Debates:** a partir de la publicación de textos o de soporte audiovisual, se podría plantear debates en el grupo de clase. Con tal de facilitar el entendimiento de los argumentos de cada alumno, podría limitarse el número de participaciones de cada uno y que, al término del debate, alguno de los alumnos escriba un texto sobre las conclusiones que se han extraído.
- **Eventos:** Facebook ofrece la posibilidad de crear eventos e invitar a los amigos que desees.
- **Recopilatorio diario de noticias:** se podría proponer que, por grupos, los alumnos publiquen a diario en el grupo un compendio de noticias relevantes para estar informados.



- **Identificación de noticias falsas:** siguiendo la línea de la propuesta anterior, en esta ocasión se podría sugerir a los estudiantes que, una vez por semana y por grupos, realicen una publicación en el grupo de clase en la que se adjunte una noticia que se considera falsa.
- **Compartir enlaces de interés:** la inmediatez que ofrecen las redes sociales y, por extensión, Facebook permitirá compartir artículos, vídeos o imágenes de interés con los alumnos sin necesidad de esperar la hora de clase.

TIC (computador de domicilio)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego la UNESCO comparte los conocimientos respecto a las diversas formas en que la tecnología puede facilitar el acceso universal a la educación, reducir las diferencias en el aprendizaje, apoyar el desarrollo de los docentes, mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje, reforzar la integración y perfeccionar la gestión y administración de la educación

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen un rol fundamental en el acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje de calidad, la formación de docentes, y la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo. Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico,



etc. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, el de la educación.

Contribución de las “TIC” en la educación

Las nuevas tecnologías ofrecen el acceso a una gran cantidad de información, el uso de las TIC en la educación facilita un aprendizaje constructivista y significativo. El alumno construye su saber mediante la unión de los conocimientos previos que ya posee con la adquisición de los nuevos conocimientos que aprende por medio de la indagación y búsqueda de información con las nuevas tecnologías.

- Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, el alumno requiere de una serie de condiciones de carácter específico que facilite la adquisición de conocimientos en la realización y desarrollo de diferentes tareas.
- Cada alumno posee un gran talento y por ello tienen diferentes ritmos de aprendizaje en cuanto a la asimilación y adquisición de nuevos conocimientos.

Las herramientas “TIC”

Reúnen aspectos fundamentales que ayudan a responder a las necesidades del alumnado. estos aspectos son los siguientes:

- **Flexibilidad:** tanto el alumno como el profesor pueden decidir el uso del material informático o dispositivo electrónico que se adapta a sus necesidades para realizar una tarea en concreto.
- **Versatilidad:** con las herramientas digitales te permite realizar diferentes tareas o actividades en diferentes formatos, como, por ejemplo, la producción, edición o transformación de un vídeo.



- **Interactividad:** con el uso de las herramientas digitales, los alumnos pueden interactuar y descubrir una serie de contenidos que les facilite el logro en la consecución de las tareas.
- **Conectividad:** los alumnos pueden comunicarse, compartir e intercambiar información por medio del uso de redes sociales o de plataformas virtuales en las cuales pueden aportar y ofrecer sus puntos de vista referidos a un tema en específico.

Guerrero et al., (2019) señalan la importancia de una serie de condiciones que deben seguirse para asegurar que con el uso de las herramientas digitales en las diferentes tareas de clase aportan esa ayuda para que el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado sea favorable, dichos aspectos que se han de tener en cuenta son los siguientes:

- Adecuación de las exigencias al nivel del desarrollo del alumno y de sus capacidades personales.
- Adecuación de los contenidos a los conocimientos previos de los alumnos como iniciadores en la construcción de los nuevos aprendizajes.
- Adecuación de los materiales para que se permitan la manipulación, descubrimiento y la transformación creativa.
- Adecuación de las tareas por medio de trabajos cooperativos para afianzar las relaciones sociales dentro del aula.



2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Internet:** es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.
- **Educación:** es la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. Es la formación práctica y metodológica que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. la educación es un proceso mediante el cual al individuo se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos en práctica en la vida cotidiana. La Educación de una persona comienza desde su infancia, al ingresar en institutos llamados escuelas o colegios en donde una persona previamente estudiada y educada implantara en el pequeño identidades, valores éticos y culturales para hacer una persona de bien en el futuro.
- **Facebook:** es una red social pensada para conectar personas, es decir, compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con amigos y familiares. Se trata de la plataforma social más popular de todas las existentes en la actualidad.
- **Comunicación:** la palabra interacción se asocia sobre todo a los dispositivos móviles con pantallas sensibles al tacto, los cuales han cambiado, para gusto de algunos y disgusto de otros, la forma en la que las personas se relacionan con el entretenimiento y la información.
- **Aprendizajes:** es la adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La provincia peruana de Azángaro es una de las trece provincias que conforman el departamento de Puno, bajo la administración del Gobierno Regional de Puno. Limita por el norte con la provincia de Carabaya; por el este con la provincia de Putina; por el sur con la provincia de San Román; y por el oeste con la provincia de Melgar.

La investigación se encuentra enmarcado en el contexto de la provincia y distrito de Azángaro adscritos: los sujetos investigados se encuentran netamente centrados en los estudiantes del V ciclo (Sexto Grado) de Educación Primaria, en cuanto a la dependencia de gestión administrativa, las tres instituciones forman parte de la Unidad de Gestión Educativa Local de Azángaro y Dirección Regional de Educación -Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación rige desde el momento de la aprobación del oficio de ejecución emitida por la oficina del Programa de Segunda Especialidad de la UNA-Puno, hasta su emisión de la constancia de haber ejecutada por las instituciones educativas de la Provincia de Azángaro. El proceso se desarrolló en concordancia al reglamento de investigación, respetando los plazos establecidos.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL DEL ESTUDIO

El material utilizado en la investigación, fue trabajado siguiendo los lineamientos de las técnicas e instrumentos.



- **Técnica:** son un conjunto de normas que regulan el proceso de la investigación, desde el principio hasta el final; la técnica más popular en la metodología cualitativa es la observación; cuando se investiga mediante la observación directa significa que el investigador observa los hechos tal como ocurren. Además, los hechos son observados en escenarios o situaciones “naturales”, en el sentido de que no han sido sometidos a ninguna clase de manipulación por parte del investigador. Y la observación indirecta es un instrumento de recolección de datos cualitativos, esto quiere decir que los datos obtenidos son características y propiedades del fenómeno observado. (Ñaupas et al., 2018)
- **Instrumento:** los instrumentos son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado. Como también se le considera como un medio concreto, tangible que permite recoger datos, en forma sistemática, ordenada según una intencionalidad prevista (Ñaupas et al., 2018) por consiguiente, el instrumento utilizado será el **cuestionario**, como indica (Carrasco, 2006) el cuestionario permite dar una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de los sujetos que contribuyen en la investigación.
- **Tipo de investigación:** deslindar el tipo de investigación, incluye precisar las técnicas de observación, los cuales son un conjunto de reglas para el razonamiento, predicción y procura obtener información que tenga un fundamento sólido ya sea teórico o experimental, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento (Ñaupas et al., 2018) Bajo el criterio planteado, la investigación se llevó a cabo bajo el tipo no experimental, por razones de que la variable en estudio, no fue manipulada ni sometida a ninguna prueba, la pretensión fue con la única



razón de hacer un diagnóstico y para luego ser sistematizado en la tabla de frecuencias

- **Diseño de investigación:** el diseño de la investigación, señala al investigador lo que se debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se han planteado, etc (Hernandez & Mendoza, 2019) bajo la propuesta, la investigación corresponde al diseño diagnóstico de carácter comparativo, debido a que el propósito de la investigación es comprobar el nivel de uso de los sistemas virtuales que hacen los estudiantes de sexto grado de las 03 instituciones educativas primarias de la provincia de Azángaro.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

- 3.4.1. **Población:** la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Bajo dicha aseveración, la población que refiere a la investigación, está conformado por todos los estudiantes del V ciclo de educación primaria de las tres instituciones educativas que fueron identificados para la investigación.

A continuación, se muestra la lista de Instituciones Educativas Primarias de la Provincia de Azángaro.

- IEP. N° 72723 SEÑOR DE HUANCA
- IEP. N° 72116 ALIANZA
- IEP. N° 72001 GLORIOSO 851

3.4.2. **Muestra:** sabiendo que la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población o también denominado como la porción o parte representativa de la población susceptible de investigación.

(Hernandez et al., 2014), se pregunta “¿En una investigación siempre tenemos una muestra?” (p, 172) y se responde: No siempre, pero en la mayoría de las situaciones sí realizamos el estudio en una muestra. Sólo cuando queremos efectuar un censo debemos incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población. (...) Las muestras se utilizan por economía de tiempo y recursos.

En la presente investigación, a elección del investigador, se ha tomado en consideración a todos los estudiantes del V ciclo, correspondiente al Sexto Grado de primaria de las 03 instituciones educativas.

Tabla 1

Muestra de estudio.

Nº	Institución educativa	Secciones	Nª De estudiantes encuestados	Nº De estudiantes matriculados
1	72723 SEÑOR DE HUANCA	A,B y C	56	64
2	72116 ALIANZA	A y B	29	34
3	72001 GLORIOSO 851	A,B,C	72	79
Total			157	177

Fuente: nómina de matrícula 2019.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Segun lo referido de Pino, (2018) el diseño es una esquematización de las variables que se relacionan para ser medidas haciendo uso de un estadígrafo. Bajo el criterio



indicado, la presente investigación corresponde al diseño general Transeccional o Transversal, ya que el fenómeno de la investigación se presenta en un momento determinado del tiempo; y como también siguiendo la misma línea, la investigación se ubica dentro del sub diseño transaccional descriptivo-diagnóstico, por lo que simplemente se pretende “analizar y conocer las características, rasgos, propiedades y cualidades...” de la condición del uso de las estrategias de enseñanza que vienen utilizando los docentes de la Institución Educativa (Carrasco, 2006,p.72)

M1	-----	O1
M2	-----	O 2
M3	-----	O3

3.6. PROCEDIMIENTO

El procedimiento de la investigación, tuvo los siguientes pasos.

- Sistematización del instrumento de recojo de datos.
- Se presentó solicitudes escritas a las direcciones de las 03 instituciones educativas primarias, para el permiso correspondiente y poder ejecutar la Investigación.
- Se coordinó con los docentes responsables del Sexto grado de primaria para poder buscar un horario adecuado para la aplicación del instrumento.
- Ya contando con el instrumento debidamente aplicada, los resultados se categorizaron en tablas de frecuencia y esquemas.
- Seguidamente se procedió a realizar las respectivas interpretaciones de cada tabla y esquema, así como, la discusión, las conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

3.7. VARIABLES

Tabla 2

Operacionalización de las variables.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Valoración
V1 Programas Virtuales	1.1. Internet.	1.1.1. Fines de distracción	Siempre
		1.1.2. Fines académicos	
		1.1.3. Fines de comunicación	
		1.1.4. Fines de información cultural	
		1.1.5. Valoración del internet.	
	1.2. YouTube	1.2.1. Visualización de tutoriales académicos	A veces
		1.2.2. Visualización de relato de contenidos	
		1.2.3. Visualización de Películas	
		1.2.4. Visualización de historietas	
		1.2.5. Visualización de Video clip musicales	
		1.2.6. Visualización de dramatizaciones	
		1.2.7. Visualización de comiidades	
		1.2.8. Fines de Noticia	
		1.2.9. Valoración del YouTube	
	1.3. Facebook	1.3.1. Fines de comunicaciones amicales	
1.3.2. Fines de compartir música			
1.3.3. Fines de intercambiar trabajos académicos			
1.3.4. Fines distractivos			
1.3.5. Valoración del Facebook			
1.4. TIC (computador de domicilio)	1.4.1. Para realizar trabajos monográficos e informes		
	1.4.2. Para organizar diapositivas		
	1.4.3. Para escuchar músicas		
	1.4.4. Para jugar juegos virtuales		
	1.4.5. Valoración de las computadoras de domicilios		

Fuente: matriz de consistencia.



3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los resultados son obtenidos mediante las encuestas, posterior al recojo de datos se sistematizo en Excel, luego se realizó las interpretaciones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo, se presentan los resultados de la investigación ilustrado en tablas y gráficos, cada uno de ellos atienden el esclarecimiento de los objetivos prevista en torno a los grados de uso de los programas virtuales que hacen los estudiantes del Sexto Grado de Primaria de las instituciones educativas primarias de la provincia de Azángaro, los cuales son “IEP. N° 72723 de Señor de Huanca”, “IEP. N° 72116 de Alianza Corazón” y “IEP. N^a Glorioso 851”; las 03 instituciones educativas son dependientes de la Unidad de Gestión Educativa Local de la provincia de Azángaro y Dirección Regional de Educación Puno. Los resultados de la investigación se presentan en concordancia al año académico 2019, la cual se detalla según interpretaciones.

Resultados que atienden al objetivo específico I

Concieme en Identificar los fines de uso de internet por estudiantes de Sexto Grado de las 03 instituciones educativas primarias corresponde al V Ciclo.

Tabla 3

Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca.

Fines de uso del internet	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	Fi	%	fi	%	fi	%		
Distracción	2	4%	37	66%	17	30%	56	100%
Académicos	9	16%	39	70%	8	14%	56	100%
Comunicación	13	23%	24	43%	19	34%	56	100%
Información Cultural	9	16%	40	71%	7	13%	56	100%

Fuente: cuestionario.

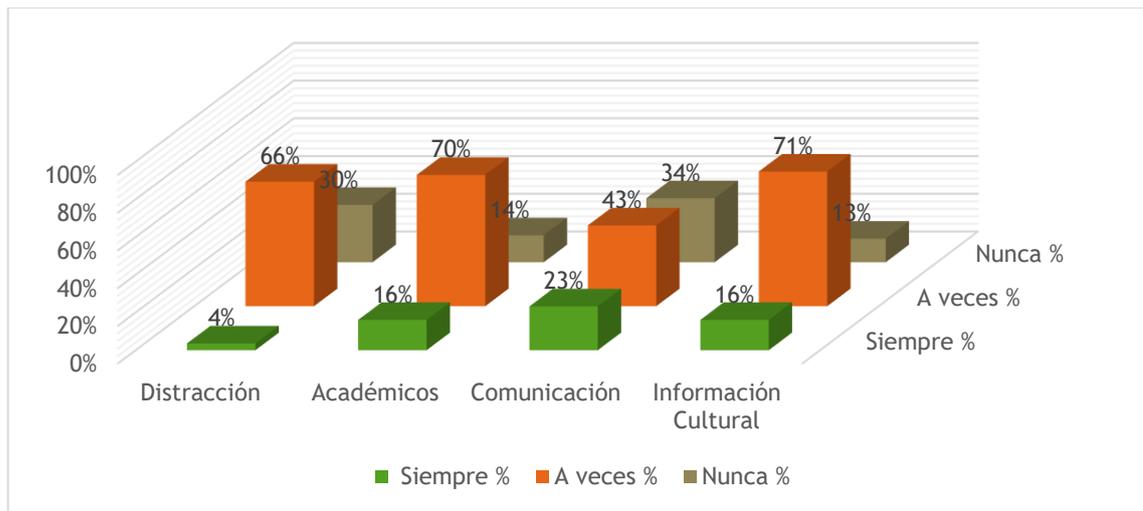


Figura 1. Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723.

Interpretación: En la tabla 03 y figura N° 01 se tiene los resultados del uso de internet que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 de Señor de Huanca. Teniendo en cuenta los datos según el total de 56 estudiantes se observa que:

El valorativo que predominan según los 04 criterios de evaluación, se encuentran en la escala a veces, de los cuales jerárquicamente se tiene que el 71% de los estudiantes hacen en forma esporádica el uso del internet con fines de información cultural; el 70 % con fines académicos, el 66% con fines de distracción y el 43 % con fines de comunicación. Dicha información relevante, se puede comparar con las 02 escalas siguientes que tienen porcentajes predominantes; de los cuales, refiriéndose a la escala nunca, se tiene a 34% de estudiantes manifiestan que nunca utilizan el internet con fines de comunicación; con lo que respecta a la escala siempre, el valorativo que predomina, equivale a 23% de los estudiantes los cuales indican que siempre utilizan el internet con fines de comunicación.

Los resultados mostrados, dan la interpretación que, en mayor porcentaje de los estudiantes, no tienen la clara decisión del uso del internet con fines específico; y en

espacial lo que concierne al criterio académico. Dichos resultados, deben ser motivo de orientar a los estudiantes para que puedan hacer el uso del internet de una forma más apropiada y orientada a su aprendizaje.

Tabla 4

Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de IEP.Nº 72001 Glorioso 851.

Fines de uso del internet	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Distracción	4	6%	53	74%	15	21%	72	100%
Académicos	18	25%	42	58%	12	17%	72	100%
Comunicación	17	24%	32	44%	23	32%	72	100%
Información Cultural	16	22%	43	60%	13	18%	72	100%

Fuente: Cuestionario

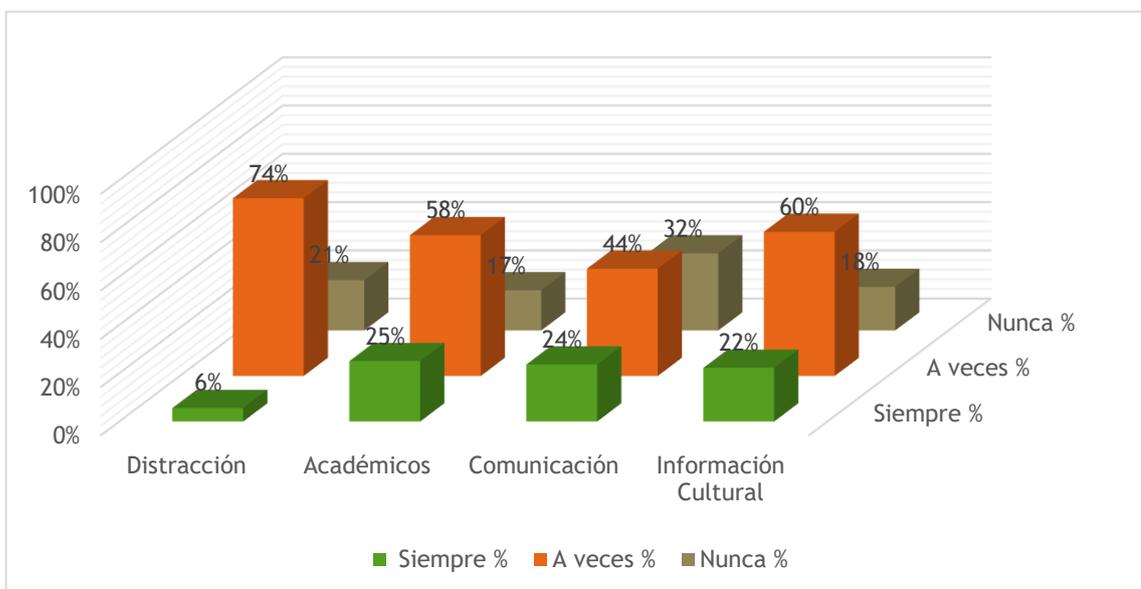


Figura 2. Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72001 Glorioso 851.

Interpretación: en la tabla 04 y figura N° 2 se tiene los resultados del uso de internet que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72001 de Glorioso. Según la opinión vertido por 72 estudiantes, se tiene los siguientes resultados.

- Se tiene mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, de los cuales, jerárquicamente se tiene que el 74% de los estudiantes hacen el uso del internet con fines de distracción; el 60 % con fines de información cultural, el 58% con fines académicos y el 44 % con fines de comunicación.
- En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, con un promedio valorativo de 22% considerando los 04 criterios, dicho resultado indica que los estudiantes no hacen uso de internet.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con un promedio valorativo de 19%, el resultado es según la consideración de los 04 criterios

Los resultados mostrados, dan la interpretación que, en mayor porcentaje de los estudiantes, no hacen la clara evidencia del uso del internet con fines específicos.

Tabla 5

Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72116 Alianza.

Fines de uso del internet	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Distracción	1	3%	26	90%	2	7%	29	100%
Académicos	0	0%	28	97%	1	3%	29	100%
Comunicación	5	17%	17	59%	7	24%	29	100%
Información Cultural	5	17%	21	72%	3	10%	29	100%

Fuente: Cuestionario.

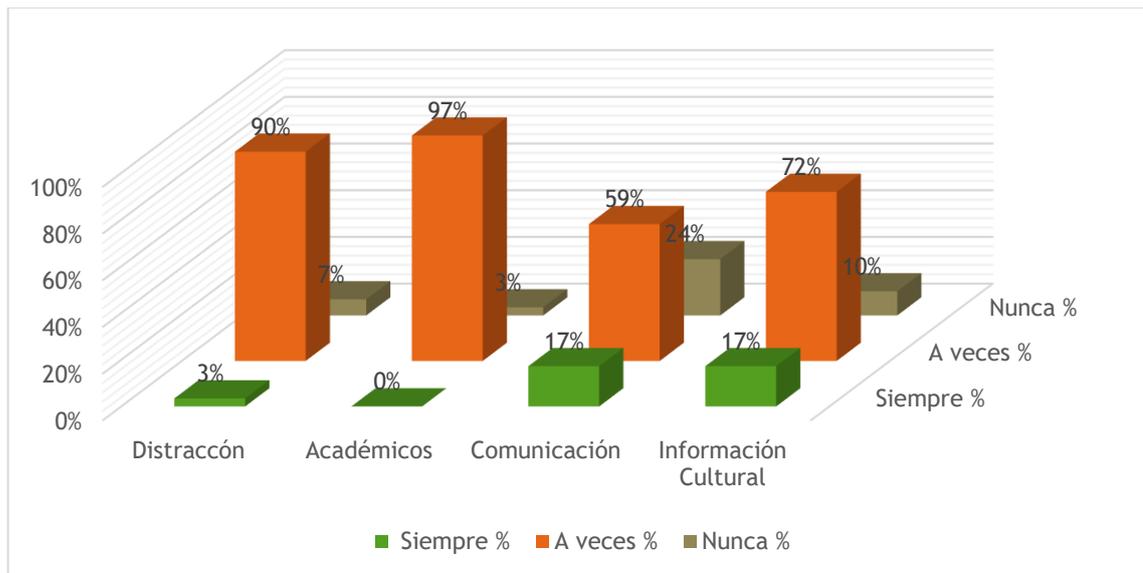


Figura 3. Fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.

Interpretación: en la tabla 05 y figura N° 3 se tiene los resultados del uso de internet que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N. 72116 Alianza. Según la opinión vertido por 29 estudiantes, se tiene los siguientes resultados.

- Se tiene mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, de los cuales, jerárquicamente se tiene que el 97% de los estudiantes hacen el uso del internet con fines académicos; el 90 % con fines de distracción, el 72% con fines de información cultural y el 58% con fines de comunicación.
- En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, con un promedio valorativo de 11% considerando los 04 criterios, dicho resultado indica que los estudiantes no hacen uso de internet.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con un promedio valorativo de 110%, el resultado es según la consideración de los 04 criterios

Los resultados mostrados, dan la interpretación que en mayor porcentaje los estudiantes hacen el uso del internet sin un criterio definido.

Síntesis de resultados del objetivo específico I

Tabla 6

Promedio de fines de usos de internet por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.

Fines de uso del internet	Siempre		A veces		Nunca		Total l fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
IEP. N^o 72723 SEÑOR DE HUANCA	8	15%	3	63%	1	23%	56	100%
IEP. N^o 72001 GLORIOSO 851	1	19%	4	59%	1	22%	72	100%
IEP. N^o 72116 ALIANZA	3	10%	2	79%	3	11%	29	100%

Fuentes: Síntesis de la tabla 2,3 y 4

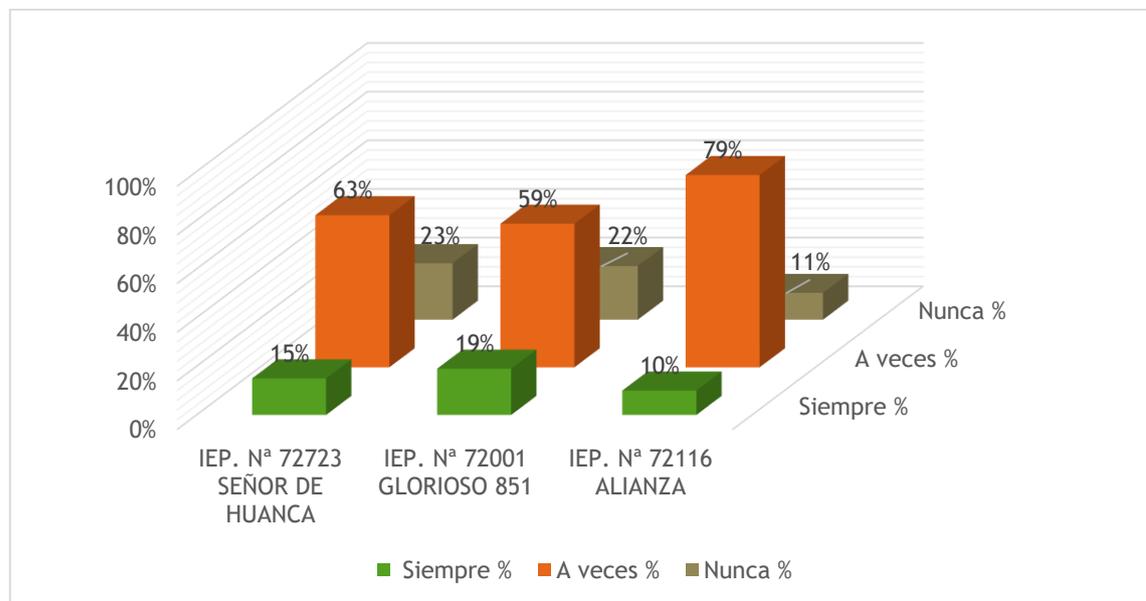


Figura 4. Promedio de fines de uso de internet por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.



Interpretación: en la tabla 06 y figura N° 04 se tiene los resultados promedio del uso de internet que hacen los estudiantes de las 03 instituciones educativas primarias. De los cuales se sintetiza en los siguientes resultados.

- Según el indicador del uso del internet, se tiene mayor consideración porcentual en la escala **A veces** de los cuales, jerárquicamente se indica la ubicación: el 79% corresponde a estudiantes de la IEP Alianza, 63% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y 59% a los estudiantes de la IEP. Glorioso 851.
- En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, de los cuales: el 23% corresponde a estudiantes de la IEP Señor de Huanca, 22% a los estudiantes de la IEP. Glorioso 851 y 11% a los estudiantes de la IEP Alianza.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, de los cuales: el 19% corresponde a estudiantes de la IEP Glorioso 851, 14% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y 10% a los estudiantes de la IEP Alianza.

Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 Instituciones, hacen el uso del internet sin una precisión adecuada, ya que los resultados que predominan se encuentran en la escala **A veces**. Frente a ello cabe en el deber de los docentes en motivar a los estudiantes en los usos específicos del internet para que contribuya en su proceso de enseñanza- aprendizaje. Para poder reforzar lo indicado Olvera et al., (2017) indica que los jóvenes hacen uso del internet para; relacionarse con sus amistades con fines de chatear, escuchar música, ver videos, Huaman et al., (2017) considera que los estudiantes usan internet para ver series de películas, acceder al Facebook, buscar contactos. Es por tal razón que Almanza y Castillo, (2013) sugieren que los niños deberían ser más monitoreados por sus apoderados.

Resultados que atienden al objetivo específico II

Concierne en Identificar los fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 Institución Educativa Primarias correspondiente al quinto ciclo.

Tabla 7

Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° Señor de Huanca.

Fines de uso del YouTube	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Tutoriales académicos	0	0%	36	64%	20	36%	56	100%
Relato de contenidos	4	7%	33	59%	19	34%	56	100%
Películas	12	21%	29	52%	15	27%	56	100%
Historietas	8	14%	31	55%	17	30%	56	100%
Video clip-musicales	18	32%	25	45%	13	23%	56	100%
Dramatizaciones	3	5%	11	20%	42	75%	56	100%
Comicidades	11	20%	28	50%	17	30%	56	100%
Noticias	14	25%	28	50%	14	25%	56	100%

Fuente: cuestionario

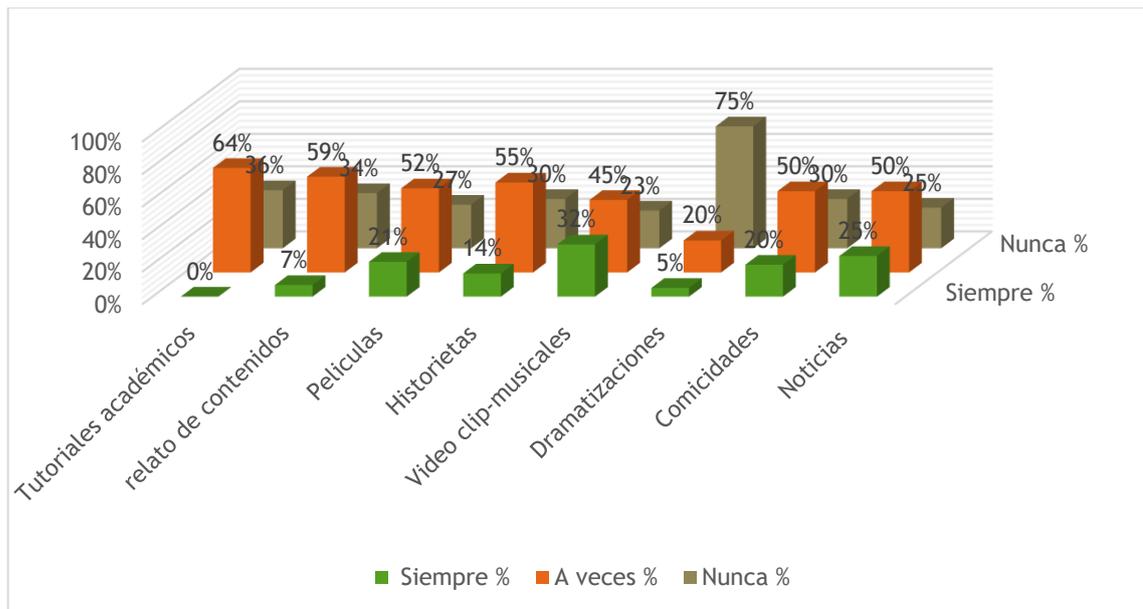


Figura 5. Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca.

Interpretación:

En referencia de la tabla 07 y figura N° 5 se tiene los resultados del uso de YouTube que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca. Según la opinión vertido por 56 estudiantes, se tiene los resultados, los cuales se indica jerárquicamente.

- De los 08 indicadores propuestos, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, que oscila entre 64% y 45% de las respuestas vertidas por los estudiantes, con una excepción en el indicador que refiere a uso de YouTube con fines de visualización de dramatizaciones que se ubica en 20%.
- En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, que oscila entre 36% y 23% de las respuestas vertidas por los estudiantes, con una excepción en el indicador que refiere a uso de YouTube con fines de visualización de dramatizaciones el cual se ubica en 75%.



- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, que oscila entre 32% a 0% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 32% de los entrevistados indican que siempre acceden a YouTube con fines de ver los video musicales y con 0% de ver los tutoriales académicos.

Los resultados mostrados, dan la interpretación que en mayor porcentaje los estudiantes de la IEP Señor de huanca hacen el uso del YouTube con fines de visualizar informaciones distractivas. Esta obtención de resultados tiene cierta similitud con lo que indica García et al., (2016) haciendo especial énfasis sobre YouTube en la que los adolescentes le dan uso para observar videos de youtubers la popularidad de estas y la naturaleza viral que tienen en los contenidos.

Tabla 8

Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP.N° 72001 Glorioso 51.

Fines de uso de YouTube	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Tutoriales académicos	13	18%	50	69%	9	13%	72	100%
relatos académicos	14	19%	46	64%	12	17%	72	100%
Películas	23	32%	33	46%	16	22%	72	100%
Historietas	15	21%	39	54%	18	25%	72	100%
Video Clip-musicales	24	33%	34	47%	14	19%	72	100%
Dramatizaciones	4	6%	39	54%	29	40%	72	100%
Comiccidades	10	14%	39	54%	23	32%	72	100%
Noticias	11	15%	35	49%	26	36%	72	100%

Fuente: cuestionario

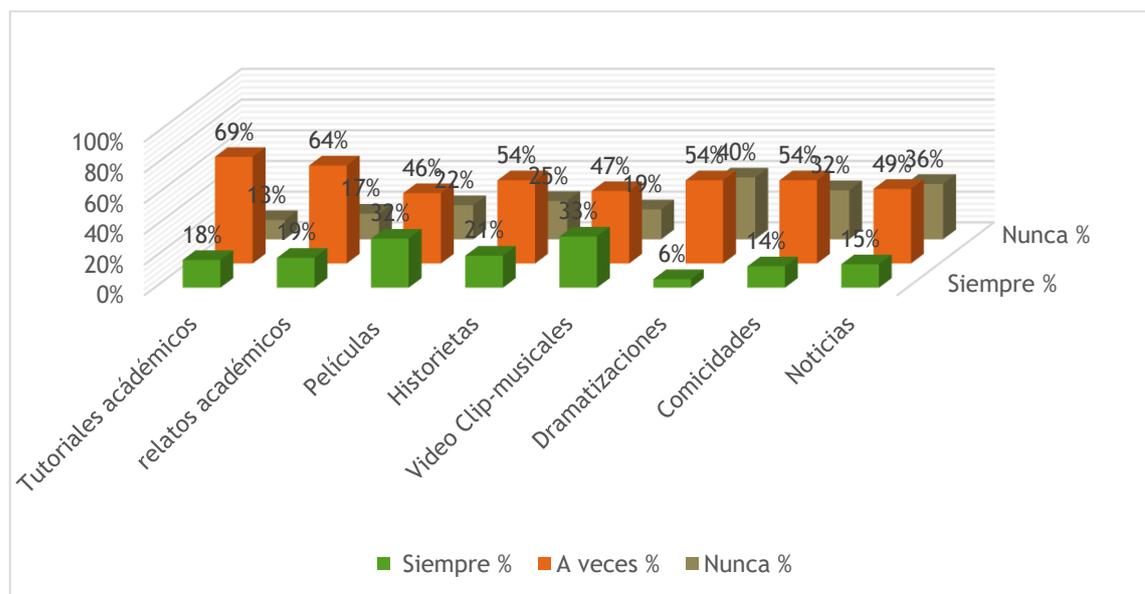


Figura 6. Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. Glorioso 851.



Interpretación:

En referencia de la tabla 08 y figura N° 6 se tiene los resultados del uso de YouTube que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72001 Glorioso 851. Según la opinión vertido por 72 estudiantes, se tiene los resultados, los cuales se indica jerárquicamente.

- De los 08 indicadores propuestos, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, que oscila entre 69% y 46% de las respuestas vertidas por los estudiantes; dichos resultados son superiores en su totalidad respecto a las respuestas de las demás escalas.
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, que oscila entre 40% y 13% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, que oscila entre 33% a 6% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 33% de los entrevistados indican que siempre acceden a YouTube con fines de ver los videos musicales.

Los resultados mostrados, dan la interpretación que en mayor porcentaje los estudiantes de la IEP Glorioso 851, hacen el uso del YouTube con fines de visualizar informaciones que repercutan en el entretenimiento de los estudiantes.

Tabla 9

Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72116

Alianza.

Fines de uso de YouTube	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Tutoriales académicos	9	31%	17	59%	3	10%	29	100%
Relato de contenidos	4	14%	20	69%	5	17%	29	100%
Películas	2	7%	21	72%	6	21%	29	100%
Historietas	5	17%	19	66%	5	17%	29	100%
Musicales	8	28%	15	52%	6	21%	29	100%
Dramatizaciones	2	7%	14	48%	13	45%	29	100%
Comedicidades	1	3%	19	66%	9	31%	29	100%
Noticias	1	3%	26	90%	2	7%	29	100%

Fuente: cuestionario.

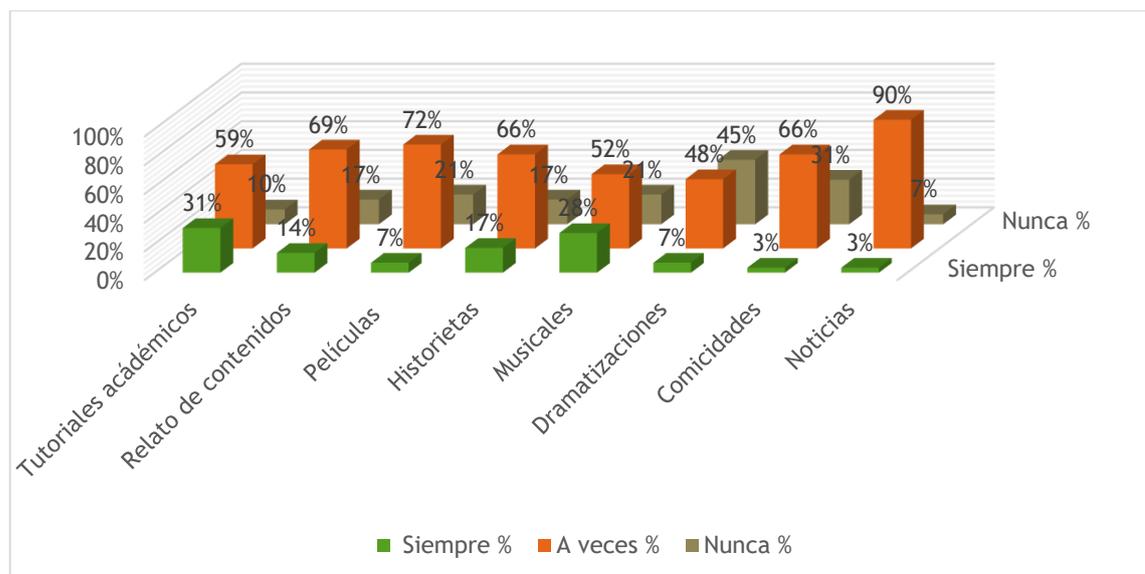


Figura 7. Fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72116 Alianza.



Interpretación: en referencia de la tabla 09 y figura N° 7 se tiene los resultados del uso de YouTube que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72116 Alianza. Según la opinión vertido por 29 estudiantes, se tiene los resultados, los cuales se indica bajo el segundo orden.

- De los 08 indicadores propuestos, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, que oscila entre 90% y 48% de las respuestas vertidas por los estudiantes; dichos resultados son superiores en su totalidad respecto a las respuestas de las demás escalas. En segundo orden se ubica la escala **nunca**, que oscila entre 46% y 7% de las respuestas vertidas por los estudiantes. En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, que oscila entre 28% a 3% de las respuestas vertidas por los estudiantes;

Los resultados mostrados, dan la interpretación que en mayor porcentaje los estudiantes de la IEP. Alianza, hacen el uso del YouTube con fines de visualizar informaciones que repercutan en el entretenimiento de los estudiantes al igual que los demás alumnos de otras instituciones educativas.

Síntesis de resultados del objetivo específico II

Tabla 10

Promedio de fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.

Fines de uso de YouTube	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
IEP. SEÑOR DE HUANCA	9	16%	27	48%	20	36%	56	100%
IEP. N ^a 72001 GLORIOSO 851	14	21%	39	54%	19	25%	72	100%
IEP. N ^a 72116 ALIANZA	4	14%	19	65%	6	21%	29	100%

Fuente; Tabla 7, 8 y 9

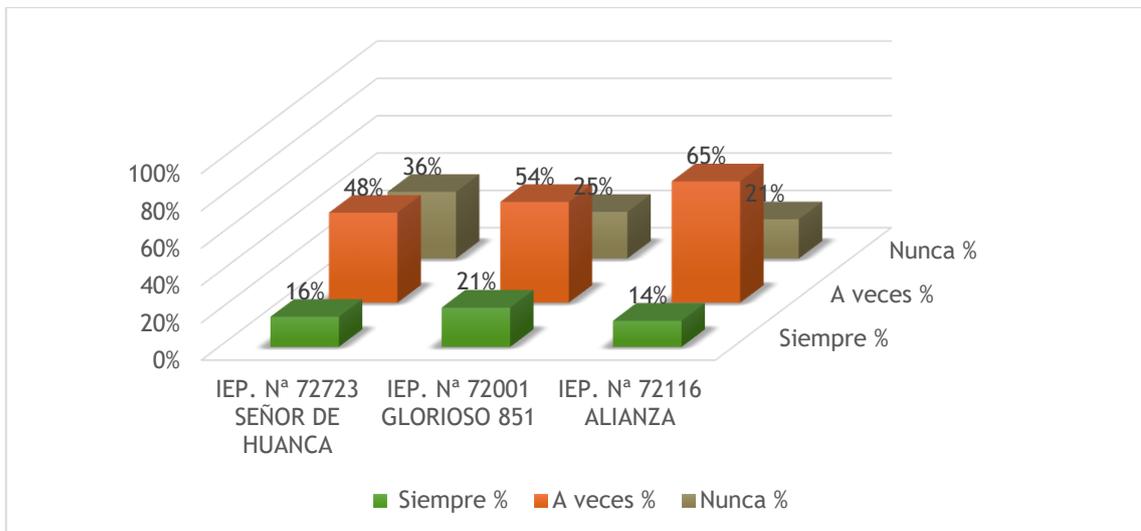


Figura 8. Promedio de fines de uso de YouTube por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP

Interpretación: en la tabla 10 y figura N° 8 se tiene los resultados promedio del uso de YouTube que hacen los estudiantes de las 03 instituciones educativas primarias. La escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados.



Según el indicador del uso del YouTube, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **A veces** de los cuales, jerárquicamente se indica la ubicación: el 65% corresponde a estudiantes de la IEP Alianza, 54% a los estudiantes de la IEP. Glorioso 851 y el 48% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca. En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, de los cuales: el 36% corresponde a estudiantes de la IEP Señor de Huanca, 25% a los estudiantes de la IEP. Glorioso 851 y 14% a los estudiantes de la IEP Alianza. En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, de los cuales: el 21% corresponde a estudiantes de la IEP Glorioso 851, 16% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y 10% a los estudiantes de la IEP Alianza.

Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 Instituciones, en mayor porcentaje hacen el uso del YouTube sin una precisión adecuada, como se afirma según la escala **A veces**.

García et al., (2016), sostiene que los adolescentes hacen uso para escuchar música, ver videos buscar descargar videos seguir You Tubers y celebrities. Estas varían en base a sus rutinas cotidianas y al modo en que integran las lógicas de You Tube en las diversas dimensiones de su vida social. Desde esta perspectiva las metáforas sobre el uso del You Tube si no se tiene una orientación adecuada se emplea como un medio de pasa tiempo, mas no con fines académicos.

Resultados que atienden al objetivo específico III

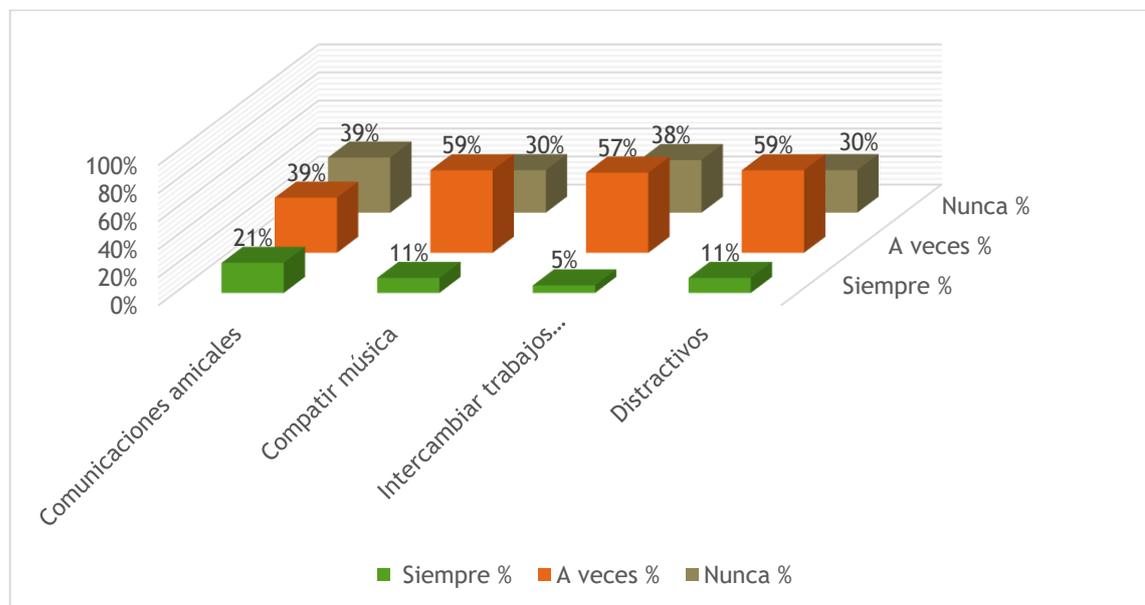
Conciérne en Identificar los fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 Institución Educativa Primarias

Tabla 11

Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca.

Fines de uso de Facebook	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Comunicaciones amicales	12	21%	22	39%	22	39%	56	100%
Compartir música	6	11%	33	59%	17	30%	56	100%
Intercambiar trabajos académicos	3	5%	32	57%	21	38%	56	100%
Distractivos	6	11%	33	59%	17	30%	56	100%

Fuente: cuestionario



*Figura 9.*Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. Señor de Huanca.

Interpretación: en referencia de la tabla 11 y figura N° 9 se tiene los resultados del uso de Facebook que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca. Según la opinión vertido por 56 estudiantes, se tiene los siguientes resultados.

- De los 04 indicadores que corresponden al uso de Facebook, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **a veces**, que oscila entre 59% y 39% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, que oscila entre 39% y 30% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, que oscila entre 21% a 5% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 21% de los entrevistados indican que siempre utilizan el Facebook con fines de comunicarse con sus amigos.

Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria Señor de Huanca, utilizan el Facebook con fines de distracción o de comunicación entre compañeros.

Tabla 12

Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. Glorioso 851.

Fines de uso de Facebook	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Comunicaciones amicales	12	17%	37	51%	23	32%	72	100%
Compartir música	23	32%	30	42%	19	26%	72	100%
Trabajos académicos	10	14%	34	47%	28	39%	72	100%
Distractivos	19	26%	38	53%	15	21%	72	100%

Fuente: cuestionario

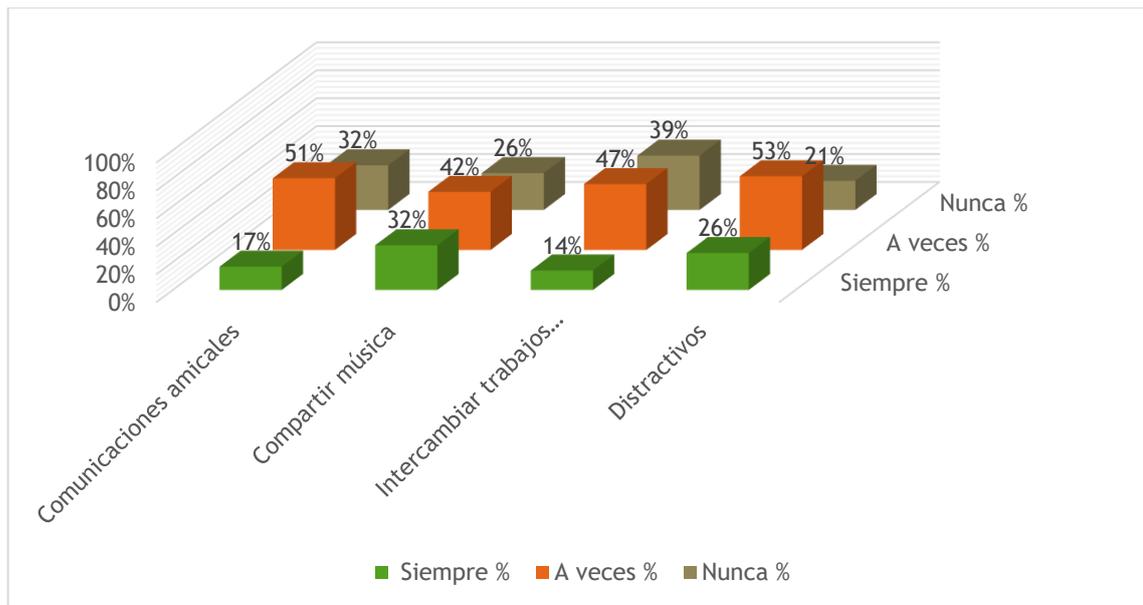


Figura 10. Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. Glorioso 851.

Interpretación: en referencia de la tabla 12 y figura N°10 se tiene los resultados del uso de Facebook que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72001 Glorioso 851. Según la opinión vertido por 72 estudiantes, se tiene los siguientes resultados.

- En el primer orden se ubica la escala **a veces**, que oscila entre 51% y 42% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, que oscila entre 39% y 21% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, que oscila entre 32% a 14% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 32% de los entrevistados indican que siempre utilizan el Facebook con fines de compartir música y el 14% con fines de intercambiar trabajos académicos.

Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria Glorioso 851, no utilizan el Facebook con fines específicos.

Tabla 13

Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.

Fines de uso de Facebook	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Comunicaciones amicales	1	3%	18	62%	10	34%	29	100%
Compartir música	1	3%	19	66%	9	31%	29	100%
Intercambiar trabajos académicos	0	0%	9	31%	20	69%	29	100%
Distractivos	1	3%	26	90%	2	7%	29	100%

Fuente: cuestionario

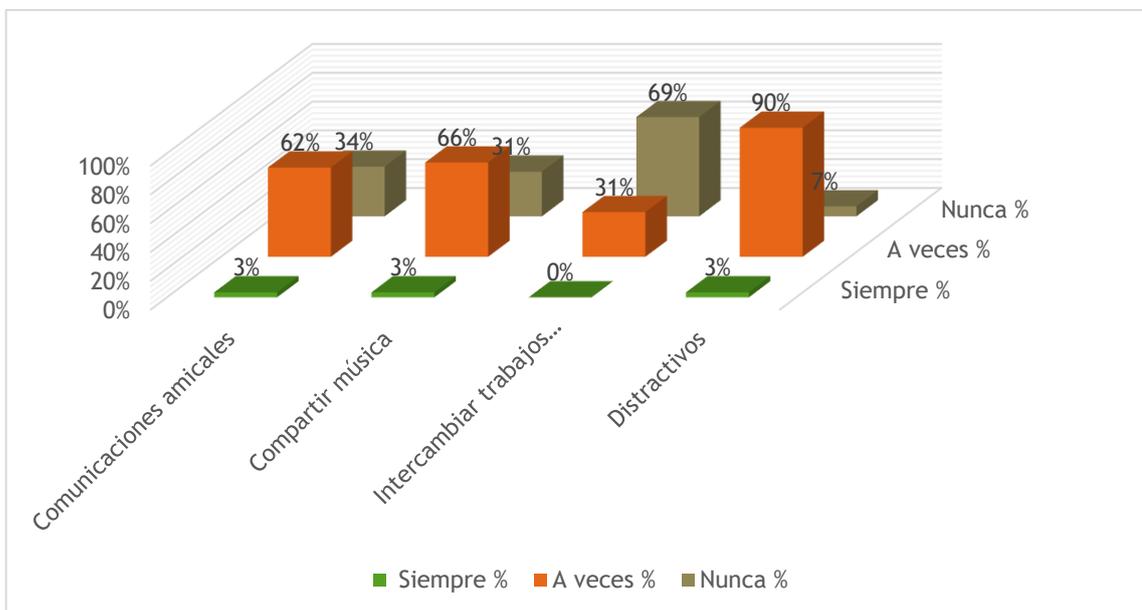


Figura 11. Fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.



Interpretación: en referencia de la tabla 13 y figura N°11 se tiene los resultados del uso de Facebook que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N° 72116 Alianza. Según la opinión vertido por 29 estudiantes, se tiene los siguientes resultados.

- En el primer orden se ubica la escala **a veces**, con opiniones que oscila entre 90% y 31% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, con opiniones que oscila entre 69% y 7% de las respuestas vertidas por los estudiantes. En esta escala cabe precisar que el 69 % del total de los estudiantes nunca utilizan el Facebook para compartir actividades académicas.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con opiniones que oscila entre 1% a 0% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 0% indica que ningún estudiante utiliza el Facebook para intercambiar trabajos académico

Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria N° 72116 de Alianza, no utilizan el Facebook con fines que fortalezca su superación académica.

Síntesis de resultados del objetivo específico III

Tabla 14

Promedio de fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.

Fines de uso del Facebook	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
IEP. SEÑOR DE HUANCA	7	12%	30	54%	19	34%	56	100%
IEP. N ^a 72001 GLORIOSO 851	16	22%	35	48%	21	30%	72	100%
IEP. N ^a 72116 ALIANZA	1	3%	18	62%	10	35%	29	100%

Fuente: tabla 10, 11 y 12

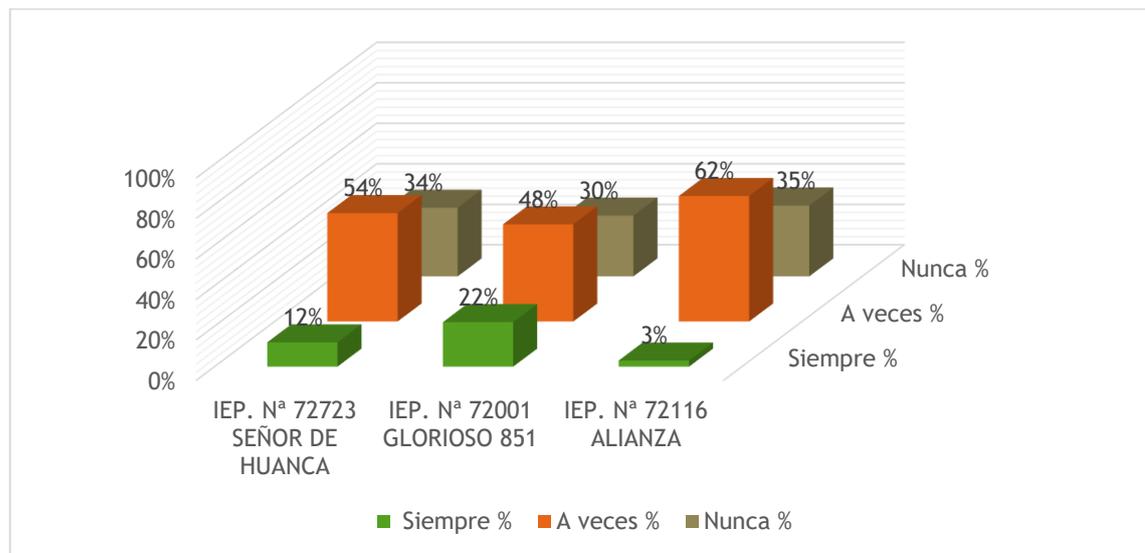


Figura 12. Promedio de fines de uso de Facebook por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.

Interpretación: en la figura 12 se tiene los resultados promedio del uso de Facebook que hacen los estudiantes de las 03 instituciones educativas primarias.

Según el indicador del uso del Facebook, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **A veces** de los cuales, jerárquicamente se indica la siguiente ubicación: el 62% corresponde a la opinión de los estudiantes de la IEP Alianza, el 54% a opinión de los



estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y el 48% a opinión de los estudiantes de la IEP. Glorioso 851. En segundo orden se tiene a la escala **nunca**, de los cuales: el 35% corresponde a estudiantes de la IEP alianza, 34% a los estudiantes de la IEP Señor de Huanca y 30% a los estudiantes de la IEP Glorioso 851. En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, de los cuales: el 22% corresponde a estudiantes de la IEP Glorioso 851, 12% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y 03% a los estudiantes de la IEP Alianza.

Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 instituciones no hacen el uso adecuado Facebook que pueda contribuir en su formación académica. Para corroborar estos resultados se tiene a Almansa y Castillo, (2013) en los perfiles de Facebook, se muestra que para los adolescentes el Facebook se usa como entretenimiento a su vez, que sus principales usos dentro de este sitio son la auto presentación, el intercambio de contenidos personales entre amistades la búsqueda de relaciones sexo-afectivas y la exploración de distintos aspectos de su sociabilidad e identidad entre estas se tiene la publicación de fotos y textos personales, además se observan los chats, actualizar estados y estreaming.

A si mismo por medio del análisis de imágenes de los muros de los adolescentes, se evidencia acerca de que las representaciones de genero se encuentran en conflicto entre los modelos tradicionales y las nuevas formas de masculinidad y feminidad.

Resultados que atienden al objetivo específico IV

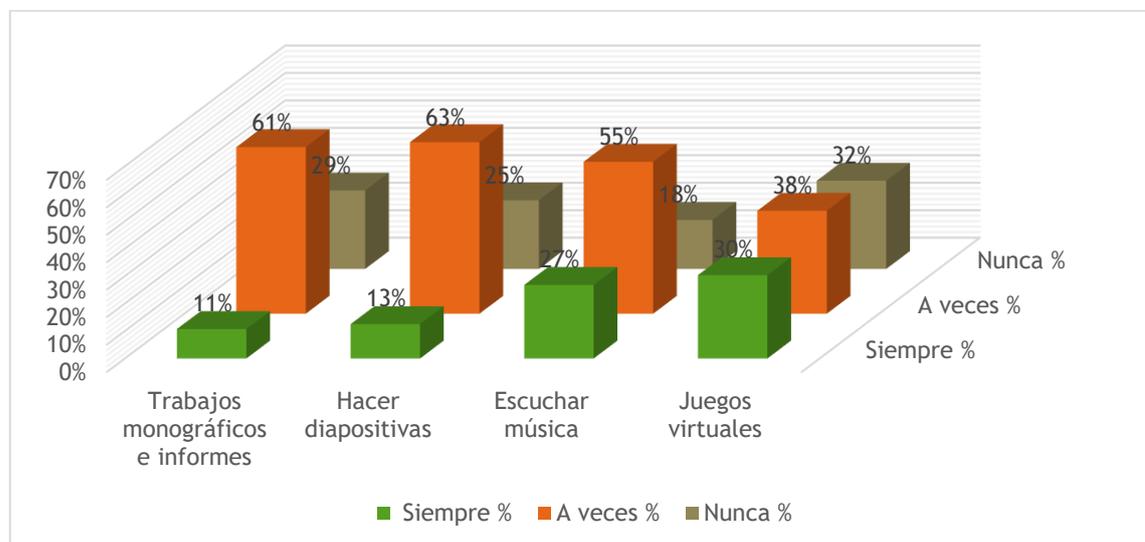
Concierne en Identificar los fines de uso de TIC- Computador de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 instituciones educativas primarias.

Tabla 15

Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca.

Fines de uso de computadora de domicilio	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Trabajos monográficos e informes	6	11%	34	61%	16	29%	56	100%
Hacer diapositivas	7	13%	35	63%	14	25%	56	100%
Escuchar música	15	27%	31	55%	10	18%	56	100%
Juegos virtuales	17	30%	21	38%	18	32%	56	100%

Fuente: cuestionario.



*Figura 13.*Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72723 Señor de Huanca.

Interpretación: en referencia de la tabla 15 y figura N°13 se tiene los resultados del uso de computadora de domicilio que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP N°. 72723 Señor de Huanca. Según la opinión vertido por 56 estudiantes, se tiene:

- En el primer orden se ubica la escala **a veces**, con opiniones que oscila entre 63% y 38% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, con opiniones que oscila entre 32% y 18% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con opiniones que oscila entre 30% a 11% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 30% de los estudiantes indican que siempre utilizan sus computadoras de domicilio con fines de realizar juegos informáticos.

Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria Señor de Huanca no utilizan sus computadoras de domicilio con fines académicos.

Tabla 16

Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72001 Glorioso 851.

Fines de uso de computadora de domicilio	Siempre		A veces		Nunca		Total	Total
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Trabajos monográficos e informes	18	25%	34	47%	20	28%	72	100%
Hacer diapositivas	6	8%	35	49%	31	43%	72	100%
Escuchar música	25	35%	34	47%	13	18%	72	100%
Juegos virtuales	14	19%	42	58%	16	22%	72	100%

Fuente: cuestionario

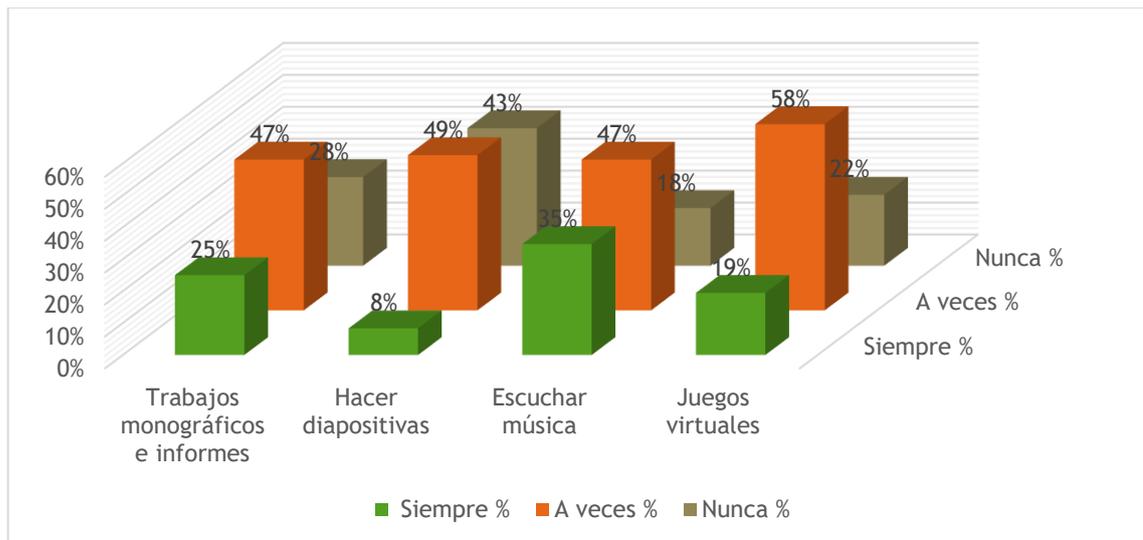


Figura 14. Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72001 Glorioso 851.

Interpretación: en referencia de la tabla 16 y figura N°14 se tiene los resultados del uso de computadora de domicilio que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP N° 72001 Glorioso 851, según la opinión vertido por 72 estudiantes, se tiene:

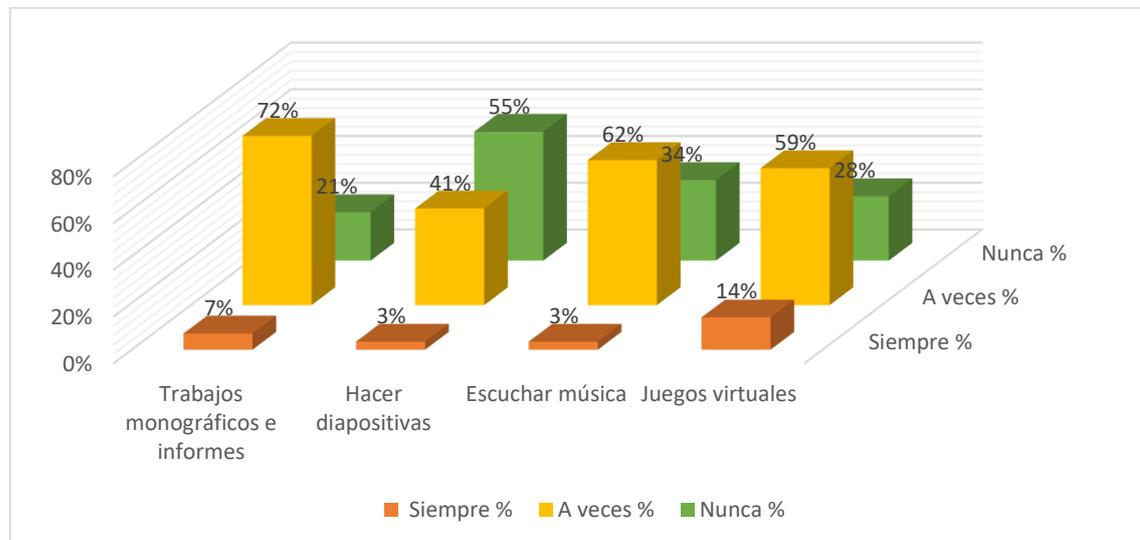
- En el primer orden se ubica la escala **a veces**, con opiniones vertidas por los estudiantes, que oscila entre 58% y 47%. En segundo orden se ubica la escala **nunca**, con opiniones que oscila entre 43% y 18% de las respuestas vertidas por los estudiantes. En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con opiniones que oscila entre 35% a 8% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es preciso indicar que el 35% de los estudiantes indican que siempre utilizan sus computadoras de domicilio con fines de escuchar música.
- Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria N°. 72001 Glorioso 851 no utilizan sus computadoras de domicilio con fines académicos, prioritariamente utilizan con fines de distracción como la de escuchar música.

Tabla 17

Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.

Fines de uso de computadora de domicilio	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
Trabajos monográficos e informes	2	7%	21	72%	6	21%	29	100%
Hacer diapositivas	1	3%	12	41%	16	55%	29	100%
Escuchar música	1	3%	18	62%	10	34%	29	100%
Juegos virtuales	4	14%	17	59%	8	28%	29	100%

Fuente: cuestionario.



*Figura 15.*Fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de la IEP. N 72116 Alianza.

Interpretación: en referencia de la tabla 17 y figura N°15 se tiene los resultados del uso de computadora de domicilio que hacen los estudiantes de Sexto Grado de la IEP N° 72116 de Alianza, según la opinión vertido por 29 estudiantes, se tiene:



- En el primer orden se ubica la escala **a veces**, con opiniones vertidas por los estudiantes, que oscila entre 72% y 41%
- En segundo orden se ubica la escala **nunca**, con opiniones que oscila entre 55% y 21% de las respuestas vertidas por los estudiantes.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, con opiniones que oscila entre 14% a 3% de las respuestas vertidas por los estudiantes; en dicha escala es necesario indicar que el 14% de los estudiantes indican que siempre utilizan sus computadoras de domicilio con fines de juegos informáticos.

Según los resultados mostrados, el mayor porcentaje de los estudiantes de la escuela primaria N°. 72116 de Alianza no utilizan prioritariamente sus computadoras de domicilio con fines académicos.

Síntesis de resultados del objetivo específico IV

Tabla 18

Promedio de fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.

Fines de uso de computador de domicilio	Siempre		A veces		Nunca		Total fi	Total l %
	fi	%	fi	%	fi	%		
	IEP. N ^a 72723 SEÑOR DE HUANCA	1	20	3	54	1		
IEP. N ^a 72001 GLORIOSO 851	1	22	3	50	2	28	72	100
IEP. N ^a 72116 ALIANZA	2	7%	1	59	1	34	29	100
			7	%	0	%		%

Fuente: tabla 14,15 y16.

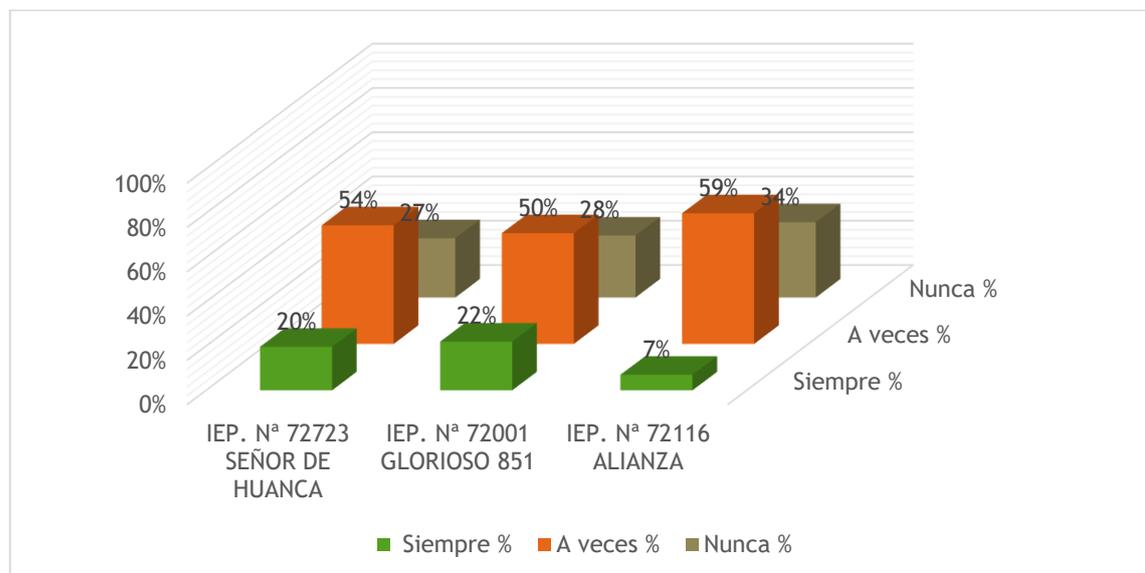


Figura 16. Promedio de fines de uso de computadora de domicilio por los estudiantes de Sexto Grado de las 03 IEP.



Interpretación: en la tabla 18 y figura N° 16 se tiene los resultados promedio del uso de computadora de domicilio que hacen los estudiantes de las 03 instituciones educativas primarias. La escala valorativa se jerarquiza bajo los siguientes resultados.

- Según el indicador del uso de computador de domicilio, se tiene la mayor consideración porcentual en la escala **A veces** de los cuales, jerárquicamente se indica la siguiente ubicación: el 59% corresponde a la opinión de los estudiantes de la IEP Alianza, el 54% a opinión de los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y el 48% a opinión de los estudiantes de la IEP. Glorioso 851.
- En segundo orden, se tiene a la escala **nunca**, de los cuales: el 34% corresponde a estudiantes de la IEP alianza, 28% a los estudiantes de la IEP Señor de Huanca y 27% a los estudiantes de la IEP Glorioso 851.
- En Tercer orden se tiene a la escala **siempre**, de los cuales: el 22% corresponde a estudiantes de la IEP Glorioso 851, 20% a los estudiantes de la IEP. Señor de Huanca y 07% a los estudiantes de la IEP Alianza.

Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 instituciones no hacen el uso adecuado del uso de computador de domicilio que pueda contribuir en su formación académica, en mayor escala lo utilizan con fines de juego; dicho resultado debe ser controlado por los padres de familia. Por su parte Gairín y Mercader (2018) señala que los adolescentes usan los ordenadores en diferentes ámbitos la escuela, el hogar, tanto para realizar tareas relacionadas con los deberes académicos, como también para el ocio y la diversión individual.

Síntesis del resultado que atiende al objetivo general

Tabla 19.

Síntesis del uso de programas virtuales utilizados por los estudiantes del Sexto Grado de las 03 instituciones educativas.

Uso de programas virtuales	Siempre		A veces		Nunca		Total l fi	Total %
	fi	%	fi	%	fi	%		
IEP. N^o 72723 SEÑOR DE HUANCA	8.75	16%	30.5	54%	16.7	30%	56	100%
IEP. N^o 72001 GLORIOSO 851	14.75	20%	38.25	53%	19	26%	72	100%
IEP. N^o 72116 ALIANZA	2.5	9%	19.25	66%	7.25	25%	29	100%
PROMEDIO	26	15%	88	58%	43	27%	157	100%

Fuente: encuestas.

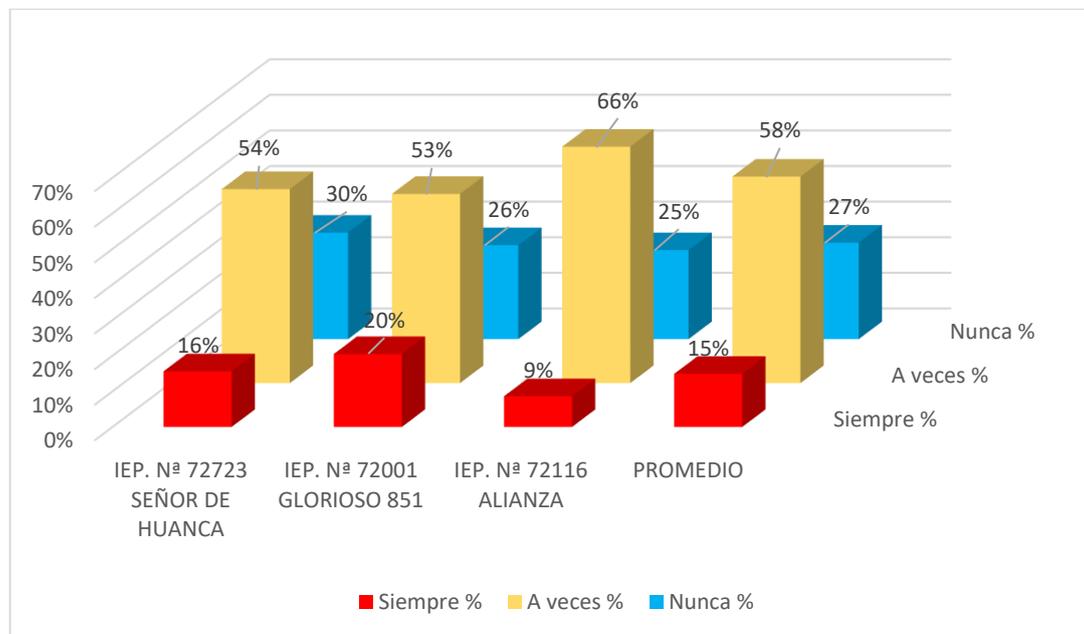


Figura 17. Síntesis del uso de programas virtuales utilizados por los estudiantes del sexto grado de las 03 instituciones.



Interpretación: en la tabla 19 y figura N° 17 se tiene los resultados promedio de las 04 dimensiones que atienden a cada uno de los objetivos específicos que sintetizan en el uso de los programas virtuales que hacen los estudiantes del sexto grado de las 03 instituciones educativas primarias de: Señor de Huanca, Alianza y Glorioso 851 de la provincia de Azángaro. Las escalas valorativas se jerarquiza bajo los siguientes resultados.

- En la escala A veces se tiene el 58% del total de alumnos hacen uso de programas virtuales para sus actividades académicas; seguido de la escala nunca con 27% y siempre con 15%, en referencia a los valorativos obtenidos, se afirma que los estudiantes de las 03 instituciones, en promedio hacen usos de poca frecuencia de los diferentes programas de la Tecnología Informática que puedan contribuir en los mejores logros de aprendizaje o de competencia.

4.2. DISCUSIÓN

La sección refiere en hacer la discusión centrado en los resultados por objetivos específicos, el cual se detalla a continuación:

Respecto a los fines del uso de internet que hacen los estudiantes del Sexto Grado de Primaria de las tres instituciones educativas de la provincia de Azángaro, según los resultados mostrados en la tabla 3 y 4, los alumnos encuestados, mayoritariamente refieren que el internet lo utilizan con fines distractivos, fines de comunicación entre compañeros o amigos y con fines de información cultural; y con un rango mínimo de utilización con fines académicos; por lo cual se asevera que los estudiantes hacen el uso del internet sin una precisión adecuada, el cual poco repercute en las acciones de su formación académica, como refiere Sacachipana, (2017) los estudiantes hacen uso del internet, pero tienen notas promedio entre 11 y 12; dicho resultado se corrobora



con la investigación de Olvera et al., (2017) los cuales refieren que el uso de la red por los jóvenes se enfoca mayormente a las relacionadas con el entretenimiento, muy por arriba de las asociadas a la formación educativa; como también en la misma línea Huaman et al., (2017) indican en su investigación que los estudiantes niños y adolescentes consideran al Internet como una herramienta indispensable y necesaria en su vida, el cual es utilizado casi a diario mayormente desde sus celulares o de un centro de internet, lo cual lo hacen con fines de comunicación amical y para ver los contenidos referidos a un conjunto de series y películas; así mismo Del Barrio y Ruiz, (2014) sostienen que los estudiantes utilizan la red de internet para estar en contacto con sus amigos y para buscar y contactarse con gente nueva; Como se puede apreciar el contraste del resultado de la investigación respecto a los tres autores, se afirma que los estudiantes de niveles avanzadas de primaria y adolescentes de secundaria, la red de internet lo utilizan frecuentemente con fines de distracción, comunicación entre amigos, conocer a otros amigos y visualización de videos o película; y dando poca utilidad a la dimensión académica, dicho resultado amerita en realizar acciones de concientización para que la red de internet tenga mayor utilidad con fines académicos.

Referido a los fines del uso del YouTube, los estudiantes del Sexto Grado de Primaria de las tres instituciones educativas, según los resultados del cuestionario mostrados en las tablas 8 y 9 refiere claramente que se hacen uso de este servicio con fines de ver los relatos de contenidos o documentales, fines de visualización de películas, escuchar video-musicales, ver dramatizaciones y comedias, aspectos que son prioritariamente de carácter distractivo; dicho resultado es corroborado con la tesis de, García et al., (2016) quienes refieren que el uso de YouTube por los alumnos de los ciclos superiores de educación primaria, usan principalmente con el fin de examinar más de cerca aspectos como los comportamientos e interacciones



audiovisuales; como también Ochoa y Isabel, (2019) en su investigación presentan como resultado que los estudiantes utilizan el entorno de You Tube para compartir videos y crear comunidades en torno a recursos compartidos. Por otro lado, el resultado de la investigación muestra que el You Tube es poco utilizado con fines académicos y de información de noticias, como refiere Ramírez, (2016) el You Tube debe contribuir en el fortalecimiento de actividades de aprendizaje de los estudiantes.

En la línea de los fines del uso del Facebook utilizados por los estudiantes del Sexto Grado, según resultados mostrados en las tablas 11 y 12 ferieren que mayormente utilizan el entorno con fines de comunicarse entre amigos, escuchar y compartir música-videos como un aspecto distractivo, dichos resultados son corroborados con los resultados de la investigación de Linne, (2014) que producto del análisis de los perfiles, refiere que los alumnos hacen uso del Facebook con fines de entretenimiento, comunicabilidad, intercambio de contenidos personales entre amistades, hacen publicaciones populares entre los adolescentes (fotos y textos personales). Además, se describen los usos lúdico-comunicacionales más habituales: chat, actualizar estados, presumo fotográfico y streaming; como se puede apreciar en los resultados, los alumnos de periodos avanzados de primaria e inicios de secundaria, el Facebook tiene poca utilización con fines de uso y fortalecimiento académico, por ello Almansa y Castillo, (2013) producto de los resultados negativos de su investigación refieren que el uso del Facebook debe limitarse hasta los 13 años de edad y luego concientizar su uso de forma adecuada para que tenga repercusiones positivas en su formación académica de los estudiantes.

En los fines del uso del computador de domicilio por los estudiantes del Sexto de primaria, los resultados refieren que en mayor porcentaje utilizan la herramienta, para escuchar música y realizar juegos virtuales y con menor intensidad lo usan para



realizar monografías e informes y diapositivas, indicadores que son de carácter educativo; dicho resultado es contrastado con la investigación de Gairín y Mercader, (2018) los cuales refieren que las TIC son utilizados por los adolescentes con fines de ocio y diversión individual o con los amigos. Por consiguiente, los resultados de las investigaciones, corroboran que los programas informáticos usados por los alumnos de las 03 instituciones, se ubican mayoritariamente con fines de uso para relaciones de comunicación amical, juegos, películas-video, músicas y otras distracciones; en contrastación de uso con la parte académica es mínimo, frente a ello, otras investigaciones afirma que las herramientas virtuales deben ser usados por los docentes en la fase de enseñanza aprendizaje, por ello; Ochoa y Isabel, (2019) refiere que la utilidad deba darse como herramienta docente para la administración de contenidos, como también Ramírez, (2016) refiere que se debe utilizarse con el fin de abordar estrategias didácticas e innovadoras mediante la producción, publicación y socialización de videos elaborados en clase, ya que, mediante estas publicaciones, el alumno da espacio a su imaginación para modernizar por decirlo de alguna manera sus conocimientos mediante videos instructivos.

En conclusión, como se puede apreciar la contrastación de los resultados de la investigación, se afirma que los estudiantes de grados avanzados de la primaria y adolescentes de secundaria, en su mayor porcentaje utilizan los programas virtuales con fines de comunicación entre amigos, realización de juegos, etc y por lo cual se hace poca utilidad con fines académico, por tal razón a través de la investigación se respalda las propuestas de los autores, que previo a los resultados negativos sugieren que el uso de los entornos virtuales deben ser controlados y concientizados en inicio de las edades de la adolescencia de los alumnos, para así tener mayor inclinación de su uso con fines académicos.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: El uso de los programas virtuales por los estudiantes del V ciclo - Sexto Grado de Primaria de las instituciones educativas: Señor de Huanca, Alianza y Glorioso 851 de la Provincia de Azángaro, según las 04 dimensiones encuestadas, se encuentra en la escala A veces con 58%, seguido de la escala nunca con 27% y siempre con 15%, en referencia a los valorativos obtenidos, se afirma que los estudiantes hacen usos con poca frecuencia los diferentes programas virtuales que puedan contribuir en su desarrollo académico

SEGUNDA: Los fines del uso de internet utilizados por los estudiantes del Sexto Grado de las tres Instituciones Educativas, encuestadas en los indicadores: distracción, académicos, comunicación e información cultural, se ubica en la escala A veces con 67%, seguido de la escala nunca con 19% y siempre con 14%, según la referencia obtenida, se asevera que los estudiantes hacen el uso del internet sin una precisión adecuada que pueda contribuir en su formación académica.

TERCERA: Los fines del uso del YouTube, utilizados por los estudiantes del Sexto encuestadas en los indicadores: académicos, relato de contenidos, películas, historietas, música, dramatizaciones, comicidades y noticias se ubica en la escala A veces con 56%, seguido de la escala nunca con 25% y siempre con 16%, según la referencia obtenida, en mayor porcentaje hacen el uso del YouTube sin una precisión adecuada, con mayor tendencia con fines distractivos.

CUARTA: los fines del uso del Facebook utilizados por los estudiantes del Sexto encuestadas en los indicadores: comunicaciones amicales, compartir música,



trabajos académicos y distractivos; se ubica en la escala A veces con 55%, seguido de la escala nunca con 33% y siempre con 12%, según la referencia obtenida. Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 instituciones no hacen el uso adecuado del Facebook que pueda contribuir en su formación académica.

QUINTA: Los fines del uso del computador de domicilio por los estudiantes del Sexto encuestadas en los indicadores: Realizar monografías e informes, diapositivas, escuchar música, realizar juegos virtuales; se ubica en la escala A veces con 54%, seguido de la escala nunca con 30% y siempre con 16%, según la referencia obtenida. Según las consideraciones, se resume que los estudiantes de las 03 instituciones no hacen el uso adecuado del computador de domicilio que pueda contribuir en su formación académica, en mayor escala lo utilizan con fines de juego.



VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Genéricamente, se recomienda a todos los actores de la comunidad educativa de las 03 instituciones a promover el uso adecuado que deben hacer los estudiantes, para de esa manera contribuir en la mejora de su aprendizaje.

SEGUNDA: Frente al uso adecuado del internet, se recomienda a los docentes en motivar a los estudiantes en los usos específicos para que contribuya en su proceso de enseñanza- aprendizaje, ya que en todos existe un área de adiestramiento en tecnología de la información y comunicación.

TERCERA: Respecto al uso del YouTube, se recomienda a los padres y docentes a ser vigilantes de sus estudiantes, para que puedan hacer un uso adecuado que aporte en su aprendizaje, ya que el YouTube, muestra información a través de videos.

CUARTA: Referente al uso del Facebook al mismo tiempo se recomienda a los padres y docentes a hacer monitoreo de sus medios virtuales de los estudiantes, y así promover que el medio se utilice con fines de comunicación y compartir información académica.

QUINTA: Concerniente al uso del computador de domicilio o de casa, en exclusivo se recomienda a los padres y demás actores del entorno, a tener mayor consideración en la supervisión y vigilancia del uso del medio que hacen los hijos, el cual debe ser orientado prioritariamente con fines académicos.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almansa, F., & Castillo, M. (2013). Redes sociales y jóvenes . Uso de Face book en la juventud colombiana y española. *Revista Científica de Educación*, XX(40), 127–135. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 265–275. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48232009000100017
- Buendía, G. (2017). *El conocimiento que tienen los niños de las Tic y su uso en un aula de cinco años* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. cybertesis:http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9343/Buendía_Cueva_Conocimiento_niños_TIC1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial. San Marcos.
- Castellana, M., Sánchez, X., Graner, C., & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y comunicación: Intenet, Móvil y Videojuegos. *Papeles Del Psicólogo*, 28(3), 196–204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>
- Castro, S., Guzman, B., & Casado, D. (2007). Las Tic, en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213–234.
- Chiu, F., Beatriz, L., Ramírez, H., Ivett, N., & Ruiz, V. (2013). *Facebook: Una experiencia universitaria Lotzy Beatriz Fonseca Chiu Nadyezhda Ivett Hernández Ramírez Mauricio Vargas Ruiz. 05.*
- Del Barrio, F., & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de La Infancia, Adolescente y Madores*, 3(1), 571–576. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>
- Duart, J. (2009). Internet , redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 6(1), 3. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011179001.pdf>
- Fariñas Díaz, J. R. (2011). El Impacto de las Redes Sociales en la Propiedad Intelectual. *Propiedad Intelectual*, 14, 150–173.
- Gairín, J., & Mercader, C. (2018). Usos y abusos de las TIC en los adolescentes Uses and abuses of ICT in adolescents. *Investigación Educativa*, 36(1), 125–140. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/rie.36.1.284001>
- García, A., García, B., & Cruz, M. (2016). Adolescentes y YouTube creación y consumo. *Prisma Social*, 1, 60–89.
- Gómez, L., & Macedo, J. (2011). Importancia De Los Programas Virtuales En La Educación Superior Peruana. *Investigación Educativa*, 15(27), 113–126.
- Guerrero, A., Rojas, C., & Villafañe, C. (2019). *Impacto de la Educación Virtual en Carreras de Pregrado del Área de Ciencias de la Salud. Una Mirada de las*



- Tecnologías Frente a la Educación* [Tesis de especialización en docencia universitaria, Universidad Cooperativa de Colombia].
file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (M. Educación (ed.); 6ta ed.).
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Printed in Perú.
- Huaman, F., Palomino, H., & Rojas, T. (2017). Los escolares en la era digital; el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la region piura en Perú. *Unversidad de Piura*, 8(1), 16–25.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n1/a02v8n1.pdf>
- Huamán, V., & Velásquez, M. (2010). *Influencia del uso de las TICs en el rendimiento cadémico de la asignatura de matemática de los estudiantes del 4to grado del nivel secundario de la Institución Educativa Básica regular Augusto Bouroncle Acuña Puerto Maldonado Madre de Dios 2009* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Madre de Dios]. cybertesis: Repositorio de tesis digitales.<http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/33/004-1-6-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Levato, V. (2013). Redes sociales, lenguaje y tecnología Facebook. The 4th Estate Media? *Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 45, 65–77.
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi45.1828>
- Linne, J. (2014). Usos comunes de Facebook en adolescentes de distintos sectores sociales en la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Científica Comunicar*, XXII(43), 189–197. www.revistacomunicar.com
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la Investigación Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de Tesis*. Ediciones de la U. [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_)
- Nieto, R. (2012). Educación Virtual O Virtualidad. *Historia de La Educación Latinoamericana*, 14(19), 137–150.
<https://www.redalyc.org/pdf/869/86926976007.pdf>
- Ochoa, R., & Isabel, M. (2019). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximai*, 12, 537–556. <https://doi.org/10.35197/rx.12.01.e3.2016.34.mr>
- Olvera, C., Gutiérrez, L., & Alfonso, J. (2017). El uso de la web en jóvenes de educación secundaria. el caso de un centro escolar de la periferia urbana en el estado de Tlaxcala, México. *Revista de Pedagogía*, 38(103), 82–107.
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación autor* (2da ed). Editorial. San Marcos E.I.R.L.
- Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de youtube. *Ra Ximhai*, 12(6), 537–546.
<http://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf%0Ahttps://www.redalyc.org/pd>



f/461/46148194036.pdf

- Sacachipana, M. (2017). *Influencia del uso del internet en el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Carlos Oquendo de AMAT de distrito de Cuyocuyo* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. cybertesis:Repositorio De Tesis Digitales.http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3661/Sacachipana_Ticona_Mayli.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista de Universidad y Sociedad Del Conocimiento*, 1(1), 1–16.
- Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. *Apertura*, 6(4), 90–105.



ANEXOS



ANEXO N° 01: instrumento de recolección de datos

IDENTIFICACIÓN DEL PROPÓSITO DEL USO DE LOS PROGRAMAS VIRTUALES

Instrucciones

1. Distinguido estudiante, lea atentamente y responda con sinceridad y confianza cada una de las actividades y marca con una "X" la consideración asertiva

Nombre de la Institución:.....

Nombre del Estudiante.....

Grado Ciclo

ELCRITERIO A CONSIDERAR ES:	Siempre	A veces	Nunca
--------------------------------	---------	---------	-------

DIAGNÓSTICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Identificar los fines de uso de internet por estudiantes de V ciclo.

¿Con qué fines haces uso del internet?

1	Fines de distracción	Siempre	A veces	Nunca

2	Fines académicos	Siempre	A veces	Nunca

3	Fines de comunicación	Siempre	A veces	Nunca

4	Fines de información cultural	Siempre	A veces	Nunca



DIAGNÓSTICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Identificar los fines de uso de YouTube por estudiantes de V ciclo

¿Con qué fines haces uso del YouTube?

1	Visualización de tutoriales académicos	Siempre	A veces	Nunca

2	Visualización de relato de contenidos	Siempre	A veces	Nunca

3	Visualización de Películas	Siempre	A veces	Nunca

4	Visualización de historietas	Siempre	A veces	Nunca

5	Visualización de Video clip musicales	Siempre	A veces	Nunca

6	Visualización de dramatizaciones	Siempre	A veces	Nunca

7	Visualización de comicidades	Siempre	A veces	Nunca

8	Fines de Noticia	Siempre	A veces	Nunca



DIAGNÓSTICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Identificar los fines de uso de Facebook por estudiantes de V ciclo

¿Con qué fines haces uso del Facebook?

1	Fines de comunicaciones amicales	Siempre	A veces	Nunca

2	Fines de compartir música	Siempre	A veces	Nunca

3	Fines de intercambiar trabajos académicos	Siempre	A veces	Nunca

4	Fines distractivos	Siempre	A veces	Nunca

DIAGNÓSTICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Identificar los fines de uso de TIC- Computador de domicilio por estudiantes de V ciclo.

¿Con qué fines haces uso del TIC- Computador de domicilio?

1	Para realizar trabajos monográficos e informes	Siempre	A veces	Nunca

2	Para organizar diapositivas	Siempre	A veces	Nunca

3	Para escuchar música	Siempre	A veces	Nunca

4	Para jugar juegos virtuales	Siempre	A veces	Nunca



ANEXO N° 02: validación de instrumentos de investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 Nombre del experto : Roger Melenio CALIZAYA CONDORI
 1.2 Actividad Laboral : Docente
 1.3 Institución donde labora : Universidad Nacional del Altiplano-Puno
 1.4 Instrumento de validación : Cuestionario - identificación del propósito del uso de los programas virtuales
 1.5 Autor del instrumento : Braulio VENTURA CCASA

INSTRUCCIONES: El propósito de la siguiente ficha es el de validar el instrumento que será aplicado por el investigador para recolectar información de la variable en estudio y que es objeto de investigación; para lo cual usted deberá marcar con una "x" una de las alternativas dentro del recuadro que se presenta, considerando las valoraciones correspondientes.

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente (MD): 0,0 Deficiente (D): 0,5 Regular (R):1,0 Bueno (B). 1,5 Muy Bueno (MB): 2,0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables y medibles.					X
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.					X
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.					X
PUNTAJE PARCIAL				6.5	10
PROMEDIO FINAL	17				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:



Lugar y fecha	DNI	Firma y post firma del experto	Teléfono
Puno, 03 de octubre de 2019	42434588	 Roger M. Callizaya Condori DOCENTE UNA-PUNO DPPe: 22434588	916192579



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 Nombre del experto : Ronald Ruelas Vargas
 1.2 Actividad Laboral : Docente UNAP
 1.3 Institución donde labora: FACULTAD de Educación
 1.4 Instrumento de validación: Cuestionario - Identificación del Propósito de uso de los Programas Virtuales
 1.5 Autor del instrumento: Braulio Ventura Ccasa

INSTRUCCIONES: El propósito de la siguiente ficha es el de validar el instrumento que será aplicado por el investigador para recolectar información de la variable en estudio y que es objeto de investigación; para lo cual usted deberá marcar con una 'x' una de las alternativas dentro del recuadro que se presenta, considerando las valoraciones correspondientes.

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Muy deficiente (MD): 0,0 Deficiente (D): 0,5 Regular (R):1,0 Bueno (B). 1,5 Muy Bueno (MB): 2,0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	MD	D	R	B	MB
1. CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado al tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
2. OBJETIVIDAD: Está expresado en forma de indicadores observables y medibles.				X	
3. ACTUALIDAD: Los ítems corresponden a las formas actuales de formulación de instrumentos de investigación.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems tiene una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
5. COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems es correspondiente a la cantidad de indicadores que se quiere medir.				X	
6. COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems se refieren a las incógnitas de los problemas de investigación o al sentido de la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se asume en la investigación.				X	
8. METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger datos confiables.					X
9. ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos.				X	
10. ORIGINALIDAD: Este instrumento es elaboración propia, de lo contrario se menciona la fuente.					X
PUNTAJE PARCIAL				105	6
PROMEDIO FINAL					17

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Lugar y fecha	DNI	Firma y post firma del experto	Teléfono
<u>Puno, 07 de Octubre 2012</u>	<u>43756742</u>	 <u>Ronald Ruelas Vargas</u> DNI: 43756742 DOCENTE UNAP-PUNO	<u>998483442</u>