



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD



NIVEL DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ESTUDIANTES DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E.S.
MX. LA CONVENCIÓN DE QUILLABAMBA – 2017

TESIS

PRESENTADA POR:

MARUJA LIMA VILLENA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN:
DOCENCIA EN IDIOMA EXTRANJERO INGLÉS

PUNO – PERÚ

2017



DEDICATORIA

A mis padres, Esposo e hijos quienes con su apoyo frecuente hicieron posible la consolidación de mi desenvolvimiento profesional.

Maruja



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme vida y salud plena en el ejercicio de la consolidación de mi profesión.

A la Universidad Nacional del Altiplano, por acogerme durante mi vida estudiantil y formarme en sus claustros.

A mi asesor y director de investigación, por orientarme a seguir el camino de indagación de mi trabajo de investigación final.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, quienes fueron el baluarte para la consolidación de mi formación profesional.

Maruja



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE ACRÓNIMOS

RESUMEN 10

ABSTRACT..... 11

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14

1.2.1. Problema general 14

1.3. HIPOTESIS..... 14

1.3.1. Hipótesis general 14

1.3.2. Hipótesis específicas 15

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 15

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN 16

1.5.1. Objetivo general 16

1.5.2. Objetivos específicos..... 16

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN 17

2.2. MARCO TEÓRICO 18



2.2.1. Desde el aprendizaje de la lengua.....	18
2.2.2. La comunicación oral	24
2.2.2.1 La oralidad	25
2.2.2.2 Aspectos de la comunicación oral	26
2.2.2.3 Habilidades básicas a desarrollar	28
2.2.2.4 Habilidad de expresión oral	29
2.2.2.5 Niveles del proceso de comunicación	30
2.2.3. Las diferentes competencias.....	35
2.2.3.1 Competencia gramatical.....	35
2.2.3.2 Competencia estratégica.....	36
2.3. MARCO CONCEPTUAL	37

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO	39
3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	39
3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO	39
3.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.3.2. Tipo y diseño de investigación	40
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.4.1. Población	40
3.4.2. Muestra	40
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO.....	41
3.6. PROCEDIMIENTO	41
3.7. VARIABLES.....	42
3.8. ANÁLISIS DE RESULTADO	42



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS	43
4.2. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. SUGERENCIAS	51
VII. BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS.....	54

ÁREA: INTERDISCIPLINARIEDAD EN DINÁMICA EDUCATIVA: Lengua,
literatura, psicología y filosofía

TEMA: Literatura juvenil y fomento de la lectura

Fecha de sustentación: 28 / Diciembre / 2017



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión textos orales (listening) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La convención de Quillabamba – 2017	44
Figura 2. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión lectura (speaking) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX.	45
Figura 3. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión semánticas (aprehensión) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. ...	46
Figura 4. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017	47



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio	40
Tabla 2 Muestra	40
Tabla 3. Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión textos orales (listening) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convencion de Quillabamba – 2017.....	43
Tabla 4 Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión lectura (speaking) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convencion de Quillabamba – 2017.....	45
Tabla 5 Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles según la dimensión semanticas (aprehensión) de los estudiantes del 3° de secundaria de la i.e.s. MX. La Convención de Quillabamba – 2017	46
Tabla 6 Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. Mx. La Convención de Quillabamba – 2017.....	47



ÍNDICE ACRÓNIMOS

MINEDU	: Ministerio de Educación
UGEL	: Unidad de Gestión Educativa Local
IES	: Institución Educativa Secundaria



RESUMEN

En la investigación titulada: Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba - 2017, se plantea como objetivo: Determinar el nivel de comunicación oral en el Idioma Inglés, de los estudiantes del 3° de Educación Secundaria de la Institución Educativa Convención de Quillabamba- 2017. Se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de la comunicación oral en el idioma inglés, de los estudiantes del 3° de Educación Secundaria de I.E.S. MX? la Convención de Quillabamba – 2017?. La investigación corresponde al diseño descriptivo simple y corresponde a la investigación no experimental, abarca a 25 estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixto Convención de la ciudad de Quillabamba, alumnos matriculados en el año lectivo 2017. Respecto a los resultados el nivel de la comunicación oral en el idioma inglés de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017 es significativa en casi siempre con un 40%, seguido de a veces con un 36% lo cual indica que si existe un buen nivel de comunicación oral en el idioma inglés

Palabras clave: Comunicación oral, Idioma Inglés, estudiantes, nivel de comunicación.



ABSTRACT

In the research entitled: Level of oral communication in the English language of students of the 3rd year of high school of the I.E.S. mx. The Convention of Quillabamba - 2017, aims to: Determine the level of oral communication in the English Language of the students of the 3rd Secondary Education of the Educational Institution Convention of Quillabamba- 2017. The following question is posed: is the level of oral communication in the English language of the students of the 3rd year of Secondary Education of IES MX. the Convention of Quillabamba - 2017 ?. The research corresponds to the simple descriptive design and corresponds to non-experimental research, includes 25 students of the 3rd grade of secondary education of the Educational Institution Mixto Convention of the city of Quillabamba, students enrolled in the school year 2017. Regarding the results the level of oral communication in the English language of the students of the 3rd year of high school of the IES mx. The Quillabamba Convention - 2017 is significant in almost always with 40%, followed by sometimes with 36% which indicates that if there is a good level of oral communication in the English language

Keywords: Oral communication, English language, students, level of communication.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La investigación: Nivel de la comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba - 2017, aborda cual es el nivel de pronunciación y entre otros del idioma inglés.

En el capítulo I, se describe el problema de investigación, indicando evidencias objetivas que demuestran su validez. Luego se formula el problema definiéndolo de manera general y específica. Los objetivos señalan el propósito de la investigación.

El capítulo II presenta los diferentes antecedentes que preceden al trabajo, de forma concreta y objetiva, luego se construye un marco teórico vinculado a las dimensiones de investigación, también se establece el marco conceptual.

En el capítulo III, se procede a sistematizar el diseño metodológico para el tratamiento de datos, explicando el tipo y diseño de investigación, haciendo hincapié en las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra, el plan de recolección y tratamiento de datos.

En el capítulo IV, se muestra los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación de los datos recolectados, considerando cuadros de frecuencia. La investigación culmina con las conclusiones de forma coherente y obedeciendo a lo planteado en las definiciones, objetivos. También se realizan recomendaciones útiles no sólo a la población beneficiaria, sino también a poblaciones pertenecientes a otras realidades. Igualmente se da cuenta de las referencias bibliográficas según el estilo A.P.A. y finalmente, se exponen los anexos.



1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy más que nunca resulta imprescindible aprender el idioma inglés. Cada día se aplica más en todos los casos del conocimiento y desarrollo humano. Por ejemplo, en el terreno de los estudios, es una herramienta clave para el éxito académico, especialmente; esto se complementa, pues en ciertas carreras profesionales es requisito necesario para la obtención de los títulos. Por convención internacional, el inglés ha sido elegido como "el idioma de la comunicación internacional "de facto", es la lengua de la diplomacia, en un mundo global, donde las relaciones entre países son cada vez más fluidas. Su conocimiento es requisito obligatorio para trabajar en las importantes instituciones. Prácticamente, puede afirmarse: el inglés es la lengua del mundo actual. En la era de la globalización, es la gran lengua internacional, una "lengua franca" que ha repercutido en todos los países no-anglosajones, incluida España, y que afecta más o menos directamente a los diversos campos y profesiones.

Su posesión no puede tratarse como un lujo, sino que es una necesidad evidente. Es más, incluso se dice que quien no domine esa lengua estaría en una clara situación de desventaja: sería como si fuese mudo o medio analfabeto. Y sobran las razones para decirlo.

El idioma inglés ha sido muy importante en la comunicación internacional durante muchos años. La necesidad de comunicarse en inglés se ha convertido en un lugar común en los negocios, política, educación, medicina, viajes y turismo entre otros; esto, no va a cambiar. Los planes de estudio escolares reflejan esta situación al igual que la proliferación de academias de idiomas que ofrecen un alto número de cursos que debido al mundo globalizado donde vivimos nos exige comunicarnos en inglés de manera comprensiva, coherente y fluida.



El idioma extranjero se considera el desarrollo de cuatro habilidades: Listening (audio), speaking (habla), Reading (lectura) y el writing (escritura); a medida que se va desarrollando estas habilidades y con la práctica permanente, el aprendiz logra censar en el idioma que está aprendiendo, en Inglés en este caso (Thinking in English), La psicología denomina a esto: La Internalización o la Interiorización de un idioma. Una lengua está "interiorizada" cuando está ya en el sub-consciente de la persona de manera que el sujeto que lo posee realiza todos sus procesos mentales absolutamente todo en el nuevo idioma interiorizado L2 sin necesidad de recurrir a la lengua materna o L1 Semiónovich V. (1896).

En la labor de docente se ha observado que existen deficiencias en el aprendizaje del idioma Inglés, pues no vocalizan adecuadamente las palabras y muchas veces cambian el significado por la inadecuada articulación al pronunciar en una conversación con personas netamente de habla del idioma inglés, sin embargo en la convención es un centro poblado que tiene como lengua materna el quechua, hablan el Español en forma básica y de alguna forma queda en ultimo plano el idioma Inglés.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de la comunicación oral en el idioma inglés, de los estudiantes del 3° de Educación Secundaria de I.E.S. MX? ¿la Convención de Quillabamba - 2017?

1.3. HIPOTESIS

1.3.1. Hipótesis general

El nivel de la comunicación oral es significativo, en el idioma ingles de los estudiantes del 3°o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.



1.3.2. Hipótesis específicas

El nivel de comprensión de textos orales (Listening) es significativo en el idioma inglés de los estudiantes del 3^o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.

- El nivel de la capacidad de lectura (Speaking) es significativo, en el idioma Inglés de los estudiantes del 3^o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.
- El nivel del estado de las habilidades semánticas (aprehensión) es significativo de los textos orales en el Idioma Inglés, de los estudiantes del 3^o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El mundo en que vivimos está lleno de mensajes hablados, escritos, sea en lengua materna o en Idioma Extranjero; en el presente estudio analizaremos la correlación de nivel de comunicación en el idioma inglés, podríamos decir que somos receptores en permanente actividad, lo que ocurre es que en el caso del Idioma Extranjero, y que por desconocimiento del mismo los estudiantes de secundaria de la comunidad quillabambina no interactúan con la población turística que nos visita, perdiéndose valiosa oportunidad para incrementar su aprendizaje, en todos los aspectos que encierra un idioma; Léxico, funciones diversas del idioma, estructuras gramaticales, formas idiomáticas, modismos, incluso jerga, tanto en el Inglés Americano como en el Británico. La afluencia turística en Cusco es tal como si los estudiantes estuvieran practicando el inglés en un país donde se habla la lengua. Se considera que iniciando el aprendizaje del Inglés en su Centro Educativo, les sería altamente motivador a los estudiantes para ampliar sus conocimientos



del idioma extranjero y de aquí, tal vez una alternativa laboral o empresarial orientado al mercado visitante.

Los resultados de la presente investigación servirán como diagnóstico para luego desarrollar adecuadamente las programaciones curriculares, considerando sus dificultades y plantear estrategias para superarlas.

1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar el nivel de comunicación oral en el Idioma Inglés, de los estudiantes del 3° de Educación Secundaria de la Institución Educativa Convención de Quillabamba-2017.

1.5.2. Objetivos específicos

- Establecer el nivel de comprensión de textos orales (Listening) del idioma Inglés de los estudiantes del 3o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba -2017.
- Identificar el nivel de la capacidad de lectura (Speaking) en el Idioma Inglés de los estudiantes del 3o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.
- Conocer el estado de las habilidades semánticas (aprehensión) de los textos orales en el Idioma Inglés, de los estudiantes del 3°o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017.



CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Para el presenta trabajo se ha revisado trabajos referidos a la variable expresión encontrando las siguientes: Entre las investigaciones realizadas en el ámbito internacional sobre el desarrollo de la expresión oral se encuentran algunas que se citaran a continuación: En la Universidad Autónoma Metropolitana de México, desde su fundación, se han realizado diversos tipos de experiencia para mejorar las habilidades de comunicación oral y escrita de los estudiantes. Sin embargo, los logros han sido limitados y existe un extenso reconocimiento de que es necesario desarrollar nuevas estrategias en esta materia.

Soriano Y. & Mejía A. R. (2004), la investigación que realizó es de tipo descriptivo, porque proporciona información acerca de la evaluación de la comunicación oral que realizan los docentes en el nivel básico de la carrera Licenciatura en Idioma Inglés en la Universidad Francisco Gavidia. A partir de este estudio se llevó a cabo un análisis comparativo de las condiciones actuales de la evaluación del Inglés Básico y los resultados del estudio teórico. En el desarrollo de este trabajo se determinó que en la Universidad Francisco Gavidia en la carrera de Licenciatura en Idioma Inglés se presta una mayor atención e importancia al desarrollo de la habilidad escrita, no así a la habilidad oral, No se cuenta con un sistema estandarizado para el proceso de evaluación, lo que trae como consecuencia resultados desventajosos para los estudiantes, debido a que estos se encuentran en un nivel donde debería de recibir bases sólidas de preparación para los futuros niveles, No existe unificación de criterios en cuanto a la aplicación de instrumentos para evaluar la habilidad de la comunicación oral en los estudiantes del nivel básico. Los docentes mencionan instrumentos para la evaluación de la comunicación oral



(entrevistas, dramatizaciones, debates y discusiones) sin embargo muy pocas veces se recurren a ellos en el desarrollo de las clases

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Desde el aprendizaje de la lengua

Vygotsky, (1965) con su teoría histórico-cultural del desarrollo humano, indica que el hombre aprende mejor en un medio social es la mejor forma de solucionar el dilema de cómo la escuela, en sentido general, puede transmitir la totalidad sociocultural y formar al hombre integralmente. Christie (1990) elabora toda una teoría sociolingüística del aprendizaje en la que la lengua es tanto el medio con el que se construye el significado como también el sistema simbólico con el que se interpreta el mundo. Sustenta su teoría con el modelo tripartito de desarrollo lingüístico elaborado por Apresian (1987) para aprender la lengua.

- a. Se refiere a "la apropiación de los recursos lingüísticos básicos: dominar las habilidades lingüísticas de la expresión oral, audición, lectura, y expresión escrita."
- b. Aprender mediante la lengua. Se refiere a "la capacidad de usar la lengua para aprender, articular y expresar información sobre el mundo."
- c. Aprender sobre la lengua. Se refiere a "abordar la lengua como algo que se puede examinar, como un valioso objeto de estudio. Se puede estudiar como:
 - Un sistema por su significado, gramática, vocabulario, fonología, escritura.
 - Una institución por su relación con la comunidad, como parte de la cultura.
 - Conjunto de variedades al examinar las variaciones dialectales o los registros.

Labarrere (1999) vinculan la cultura con la escuela. Su perspectiva cultural en el ámbito educacional se caracteriza, en sentido general, por penetrar en los hechos y procesos educacionales, revelar sus nexos con la cultura especificando la relatividad que el elemento cultural introduce en nuestras representaciones de los fenómenos objeto de análisis.



En esta vinculación cultura-desarrollo-escuela, los autores consideran que el acceso se debe enfocar más como forma de intervención consciente que como disfrute; es decir, el disfrute se obtiene a partir de la acción y (auto) transformación. El grado de intervención o participación del sujeto en los procesos de desarrollo y los contextos físicos de las otras personas y de sí mismo, resulta un elemento básico.

Establece un conjunto de aspectos sobre los cuales debe incidir la acción pedagógica para lograr el protagonismo estudiantil como proceso de vida:

- a. La identidad y el sentido de pertenencia
- b. La responsabilidad ante la acción en el contexto cultural
- c. La intencionalidad en la intervención
- d. La orientación al desarrollo como finalidad
- e. La autorregulación en la actuación consciente.

Los modelos teóricos de Vigotsky, Christie, Halliday, Labarrere brindan los fundamentos para una propuesta didáctica sobre lo sociocultural en los cursos de inglés. Las actividades didácticas encaminadas al desarrollo de lo sociocultural de los estudiantes suponen un aprendizaje:

- a. Activo, protagónico
- b. Orientado a actuar sobre el nivel de conciencia del estudiante como sujeto social,
- c. Transparente en la relación profesor-estudiante: el primero revela al segundo el cómo y el porqué del aprendizaje de lo sociocultural que se lleva a cabo,
- d. Orientado hacia los contextos básicos en que los futuros profesionales deben actuar. orientado hacia la generación de procesos de transferencia hacia otros contextos socioculturales por parte de los estudiantes.

Por su parte T. Martínez (1999) entiende que la comunicación se basa en la interacción interpersonal y sociocultural, conlleva elementos de creatividad que tienen lugar en un



contexto discursivo y sociocultural. El enfoque comunicativo tiene un carácter integrador de la morfología, la sintaxis, la semántica de la oración gramatical y la fonología.

Resulta de importancia basar el enfoque comunicativo en las variedades de la lengua que durante el aprendizaje del estudiante va a encontrar en el marco de situaciones comunicativas reales.

Las actividades docentes que se desarrollen deben reflejar de forma clara y directa las actividades de comunicación con las que probablemente el aprendiz de una nueva lengua fuera de contexto se pueda encontrar. En el aprendizaje del idioma Inglés es de vital importancia la maestría pedagógica y creatividad del docente para motivar un aprendizaje consciente para lo cual el maestro debe:

Tratar de mostrar a los estudiantes que están progresando en el uso del idioma para el logro de este objetivo, puede valerse de la realización de juegos de roles, trabajo en grupos y parejas, mesas redondas, debates, comentarios en fin toda actividad que permita que usen e) idioma menos controlados donde los estudiantes puedan hacer uso de su imaginación al expresarse libremente.

La principal tarea del docente de idiomas es crear las condiciones esenciales para el aprendizaje de sus alumnos, pues el maestro constituye el medio para lograr ese fin. En nuestra opinión para el logro de esta aspiración el profesor debe:

- Presentar el nuevo contenido.
- Verificar la comprensión de lo aprendido.
- Practicar lo aprendido en situaciones variadas.
- Lograr que los alumnos produzcan de forma independiente o en parejas situaciones similares a lo aprendido.
- Evaluar el éxito o fracaso de la actividad docente.



Hollyday (1976) y Hymes (1991) han trabajado la diversidad de orígenes de la noción científica de comunicación coincidiendo con la definición de V. Ojalvo (1999), que considera la comunicación como un proceso complejo de carácter material, espiritual social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano a partir de la capacidad simbólica del hombre.

Por su parte Emilio Ortiz (1998), la define como una variante peculiar de la comunicación que establece el maestro con sus alumnos, padres y otras personas de una comunidad que poseen potencialidades formativas y desarrolladoras de la personalidad de educando y educadores.

En el proceso docente el profesor transmite información sobre los contenidos objeto de estudio en su asignatura, esta información es codificada por los alumnos los cuales emiten determinadas respuestas y reacciones ante las interrogantes que se presentan en el desarrollo de la clase, se emiten juicios, criterios que en ocasiones los alumnos cuestionan, hacen valoraciones, dan sus opiniones y hasta pueden demostrar no haber comprendido el mensaje de forma correcta por lo que el profesor debe realizar un nuevo intento hasta lograr que se comprenda bien el mensaje que se ha querido transmitir. Cualquier proceso de enseñanza es un acto comunicativo.

La relación entre la comunicación y la enseñanza es una relación doble es decir la enseñanza es un proceso comunicativo y por otro lado una de las funciones de la enseñanza es desarrollar capacidades comunicativas.

La educación es un tipo de comunicación que pone en relación a dos o más personas con el deseo de alcanzar un mutuo perfeccionamiento M Trujillo (1999) M. I Álvarez (1995) dicen facilitar una mejor interacción entre los participantes del proceso pedagógico .



H. M. Gessa (1999) plantea que toda la labor pedagógica tiene un carácter comunicativo y a la vez la función de transmitir y desarrollar facultades comunicativas por lo que se deben considerar en este proceso los siguientes componentes: Componente comunicativos (intercambio de información)

- Componente interactivo (interacción profesor alumno y alumno - alumno)
- Componente perceptivo (percepción mutua de información entre personas)

En las clases de idiomas es necesario desarrollar la competencia comunicativa es decir lograr que los alumnos usen e interpreten adecuadamente el idioma. Por su parte M. Navarrete (1998) plantea que se inicia la competencia comunicativa cuando somos capaces de reflexionar teniendo en cuenta logros y deficiencias para poder trazar las estrategias adecuadas para que fluya la comunicación y se logre el aprendizaje consciente.

Por otra parte, Amparo Tusón Valls (1999) expone que: “podemos ahora plantear, que formar hablantes y oyentes implica enseñar a “hablar” y a “escuchar”, pero, claro, esto es algo que todo el mundo hace, que los alumnos ya hacen cuando llegan a la escuela... Por lo tanto, si se considera objeto de enseñanza - aprendizaje tiene que ser porque pensamos que no se hace bien, que se puede hacer mejor o de otras maneras, en definitiva, que se puede incidir en el desarrollo de esta capacidad común a todas las personas.”

Aporte lo hace García Alzóla Ernesto (1992) quien manifiesta que: “Las bases del desarrollo lingüístico se deben adquirir en la enseñanza primaria, por dos razones:

- a. Por la mayor plasticidad verbal del niño en comparación con el adolescente.
- b. Por la posibilidad de establecer relaciones vigorosas y duraderas entre pensamiento y lenguaje en la etapa en la que ambos procesos describen la curva que va desde lo informe y pre lógico hasta lo conceptual y racionalmente organizado.



En un mundo globalizado la comunicación es el que se va exigir a todas las personas en todos los niveles; la persona tiene que aprender a desenvolverse en el idioma extranjero.

En los Lineamientos Curriculares propuestos por el Ministerio de Educación Nacional (2009), además de proponer el concepto del enfoque de mejorar la calidad educativa, sugiere temáticas generales sobre las cuales se pueden plantear académica referente al área obligatoria del lenguaje, en lo cual hemos centrado nuestra atención, y se destaca y retoma lo concerniente a la comunicación oral, a propósito de nuestro tema de investigación: “Los programas actuales en Rutas de Aprendizaje presentan un enfoque semántico - comunicativo, el cual busca que el adolescente desarrolle las cuatro habilidades comunicativas: hablar, escuchar, leer y escribir. Es decir, se espera que escuche y lea comprensivamente y que se exprese, tanto oralmente como por escrito, con propiedad y corrección.

Referente a la evaluación de la expresión oral y escrita, enunciado de la siguiente manera: “En la lengua oral debemos evaluar los aspectos fundamentales: Fónico, léxico y sintáctico. El fónico puede medirse mediante la lectura oral; el léxico, con pruebas de vocabulario, y el sintáctico como es el que se refiere a la organización del pensamiento y en la manera como este se vierte en palabras y expresiones u oraciones con sentido y correctamente estructuradas, se evaluará con pruebas de Expresión-oral Dentro del ámbito de la comunicación humana, no hay dudas de que la expresión oral es y ha sido siempre de gran importancia para los individuos. La pervivencia de esta forma de comunicación por sobre otras demuestra que es entonces una de las capacidades del hombre más importantes y útiles para la convivencia en sociedad. Mientras que a lo largo de la historia, el ser humano contó siempre con la posibilidad de expresarse oralmente, no se puede decir lo mismo de otras formas y tecnologías de la comunicación que llevan existiendo.



Clases de comunicaciones:

La comunicación puede ser realizada empleando los siguientes medios: Comunicación oral:

- Cuando se realiza por medio de la voz de persona a persona por algún medio de transmisión oral (teléfono, telecomunicación, etc)
- Charlas dirigidas a grupo
- Contactos informales - conversación cara a cara y telefónica.
- Entrevistas.
- 'Conferencias y reuniones Comunicación Escrita:
- Cuando se recurre al envío de documentos (formularios, cartas, telegramas, fax, internet, etc.)
- Cartas
- Memorandum
- Boletines y manuales de la empresa.
- Informes
- Tableros de avisos

Cuando se emplean otros medios que no sean la voz, como gestos, movimientos corporales, signos, expresiones faciales.

2.2.2. La comunicación oral

Según José Escarpanter en su libro Domine su Lenguaje, existen algunos propósitos u objetivos de la comunicación oral en los cuales se menciona el conocer con exactitud lo que se quiere decir o comunicar, utilizar tonos adecuados de voz que sean aceptados por los o el receptor, y decir lo que realmente se quiere comunicar, con ideas claras y coherentes. En la comunicación oral se deben manejar dos tipos de lenguajes; el lenguaje



verbal y el no verbal. En ambos se encuentran inmersos ciertos aspectos que ayudan a mejorar la comunicación oral, a continuación se mencionarán algunos aspectos a tener en cuenta.

2.2.2.1 La oralidad

La oralidad, “es un recurso fundamental y el principal vehículo de interacción social” Rojas y Jiménez. (2006), es decir que hablar es una necesidad esencial en la vida de las personas por las múltiples funciones que cumple ésta. Las funciones de la oralidad están relacionadas con el diálogo; además, la oralidad cumple una función estética y lúdica, pues los mitos, las leyendas, los cuentos tradicionales entre otras narraciones tienen su origen en la oralidad, pues era transmitido de generación en generación. Mediante la oralidad se entabla una conversación se inician y mantiene las relaciones con los demás, el habla es una acción, una actividad que hace a los hombres ser personas, mientras se mantenga él se mantiene el contacto con el mundo, de allí su importancia.

La enseñanza de la comunicación oral en el contexto escolar, es importante porque los estudiantes necesitan la oralidad para lograr ser partícipe de una sociedad, bajo principios de tolerancia y respeto que les garantice una convivencia con los demás. Cabe recordar que la comunicación oral es el vehículo principal para la interacción social. Según Nassaum y Lomas (1999) en el contexto escolar, la comunicación oral es fundamental, pues a través de ella se organizan, ejecutan y evalúan todas las prácticas de enseñanza y aprendizaje. En primer lugar aprender significa apropiarse paulatinamente de las formas de hablar y escribir (también de saber hacer y saber decir)...En su lugar, el aula se presenta como un microcosmos, una “pequeña sociedad en miniatura” donde se recrean los hábitos variados y diversos de la comunicación y de la relación la sociedad de donde forma parte la escuela.



2.2.2.2 Aspectos de la comunicación oral

A nivel verbal se pueden mencionar los siguientes:

Voz, tono y timbre: Cuando se enfrenta a un público lo primero que se espera escuchar es la voz, una buena voz proyecta una imagen favorable del emisor, y contribuye a que éste pueda presentar sus palabras de manera más interesante y significativa: es fundamental pronunciar v/o articular bien las palabras al hablar, con buen tono y ritmo de voz, de lo contrario con una voz chillona, nerviosa o tartamudeos se perderá el interés de los espectadores que escuchan el mensaje.

Dicción: Tener una buena dicción, consiste en pronunciar correctamente los sonidos que componen una palabra o frase, es decir hablar bien. Pronunciar mal una determinada consonante o suprimirla tener muletillas como este, esto, en que iba, entre otras palabras, denota inseguridad en el tema, logrando que se pierda el interés por aquello que se está comunicando.

Claridad: Existe claridad, cuando el pensamiento de quien emite el mensaje, penetra sin esfuerzo en la mente del receptor. Coherencia, sencillez tener un estilo claro sencillo y coherente hace que el mensaje que se quiere comunicar llegué a la mente del receptor. Al entablar una comunicación se debe tener en cuenta un vocabulario claro sencillo, acorde con el contexto al cual se dirige.

El vocabulario: Al hablar y emplear el vocabulario, debe utilizarse un léxico que el receptor pueda entender. Por eso, en primer lugar, hay que tomar en cuenta el tipo de público al que va dirigido el mensaje. Normalmente se cree que el buen orador se caracteriza por usar palabras “extrañas”, lo cual no tiene ningún fundamento. Lo indispensable en una persona es que lo haga con gran destreza en su expresión oral para que el público logre entender lo que dice.



La pronunciación: La pronunciación es la forma de cómo se puede hacer uso de la expresión oral en un acto comunicativo, donde se debe tener en cuenta que para pronunciar correctamente necesitamos aprender a articular los fonemas bien: pero estos no se articulan siempre igual, ya que eso depende de la persona que los pronuncie y de la posición que haga dentro de la cadena del habla, es decir del uso que se hace de la ortología (arte de pronunciar correctamente los sonidos del idioma y por extensión de hablar con propiedad utilizando las palabras adecuadas. La expresión no verbal se refiere a aquellos aspectos como la apariencia, la expresión del cuerpo, los movimientos, la mirada y la posición las cuales interfieren en la calidad de los mensajes y en la seguridad con que se exponen.

Los gestos: Mediante estos se transmite y apoya aquello que se está comunicando verbalmente, pero también sentimientos como alegría, tristezas, o miedos, en una comunicación es necesario aprender a controlarlos gestos, tanto los movimientos de manos como los movimientos corporales, los cuales deben hacerse de tal manera que no demuestren inseguridad y nerviosismo ante un público o por el contrario exageraciones y exaltaciones.

La mirada: La mirada es uno de los elementos más importantes en una comunicación, ella permite saber si se puede iniciar la comunicación, además al buscar la mirada del público se genera interés del mismo por el tema.

Modulación y entonación: Es la variación de la frecuencia fundamental de la voz a lo largo de un enunciado. La altura del sonido o frecuencia fundamental es la frecuencia más baja usada para construir los formantes vocálicos (en las consonantes sordas la entonación es poco perceptible, a diferencia de en las vocales sonoras).



En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para distinguir palabras, como sucede en chino mandarín. En las lenguas no específicamente tonales la variación de tono se usa no para distinguir palabras sino con fines pragmáticos, 1 en ese caso el cambio de tono se denomina entonación. Debe tenerse en cuenta que los tonemas de las tonales tienen un comportamiento diferente de la entonación. Ya que las propias lenguas tonales también tienen

en lograr un tono u otro en cada sílaba. En algunas lenguas no tonales la variación de frecuencia también puede intervenir aunque sea secundariamente para marcar el acento tónico, pero esos fenómenos no se califican de entonación.

2.2.2.3 Habilidades básicas a desarrollar

- **Hablar:** sobre temas generales relacionados con situaciones de la vida real asociadas al estudio, trabajo, tiempo libre, motivaciones, preferencias.
- **Dialogar:** Utilizando los patrones estructurales de! Idioma en situaciones Comunicativas.
- **Leer:** Textos pequeños, con un nivel de complejidad adecuado al nivel lingüístico que se imparte.
- **Escribir:** Textos pequeños, oraciones simples, párrafos, composiciones, sobre temas de la vida real asociados a situaciones vinculadas al estudio, el trabajo, las preferencias, el tiempo libre etc.
- **Escuchar:** Conversaciones cortas sobre temas generales relacionados con las actividades de la vida diaria asociadas al estudio, el trabajo diario, el tiempo libre, las preferencias etc.



2.2.2.4 Habilidad de expresión oral

Se considera que el desarrollo de la habilidad de expresión oral tiene una gran prioridad dentro de los objetivos principales de la Práctica Integral del Inglés, como disciplina encargada de rectorar la formación de la competencia comunicativa en la lengua extranjera. La expresión oral tiene muchas funciones; a través de la misma, las personas pueden establecer relaciones personales, encontrar información, comparar sus puntos de vista con otras y en el caso particular de los futuros profesores de inglés, es el instrumento básico para la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje en la lengua extranjera. Asimismo, el claustro que forma a estos futuros profesores ha de tener en cuenta que el modelo lingüístico que ofrece a sus estudiantes en la lengua extranjera es la fuente principal, para la apropiación del modelo de actuación con el que han de egresar de las universidades pedagógicas.

La expresión oral tiene algunas ventajas prácticas sobre la escrita:

Por la facilidad. Antiguamente el hombre se comunicaba por sonidos, y pasaron muchos miles de años antes que se inventaran los signos gráficos. Por el aprendizaje. El hombre desde pequeño aprende a emitir sonidos, pero tarda mucho en aprender los signos gráficos. Por la sencillez. Encontramos países enteros en los que la gente aunque no sabe leer ni escribir, sabe hablar su propia lengua. Hay pueblos primitivos que no conocen la escritura y poseen literatura de transmisión oral.

Por la entonación. Tenemos la ayuda de la entonación, con la que expresamos un sentido efectivo, irónico, burlesco, enérgico, de incredulidad, de enfado, etc. Por la mímica. Frecuentemente la mímica nos ayuda a expresarnos con más exactitud y así, a veces usamos movimientos de brazos, manos o cabeza para reforzar nuestras palabras, o con gestos y miradas expresamos todo lo que queremos transmitir a otra persona.



2.2.2.5 Niveles del proceso de comunicación

Existen varios niveles que conforman el proceso comunicativo como son:

- Intrapersonal.
- Interpersonal.
- Intragrupal.
- Institucional.

De estos niveles, el que se requiere para esta investigación es interpersonal, Que es la interacción que tiene lugar en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata.

Esta relación interpersonal implica:

- Relación interdependiente entre fuente y receptor.
- Secuencia de acción - reacción. Un mensaje inicial influye en la respuesta y ésta a su vez es la subsiguiente.
- Cada elemento desempeña un rol.
- No tiene un número preestablecido de participantes, pero requiere al menos dos personas.

Todas las personas que intervienen son participantes activos. Este nivel comunicativo es importante en esta investigación, pues entran en juego el docente y los educandos. Los actores de la comunicación son personas que están en situación de intercambiar conocimientos, sentimientos, en función de resolver una o varias necesidades se identifica este nivel como intrapersonal. que en ocasiones, como resultado de la interacción interpersonal, resaltan contenidos subjetivos del grupo que esas personas están construyendo en sus intercambios. Esta comunicación puede ser formal o informal pues



el profesor puede desarrollar habilidades comunicativas orales en el aula y en actividades extra docentes.

Alexis Codina Jiménez plantea que también existen problemas por el receptor como son:

- No presta la debida atención a lo que están diciendo.
- Está pensando en su respuesta. En lugar de escuchar atentamente, la va preparando, mientras el interlocutor está hablando.
- Tiende a fijarse en detalles en lugar de tomar las informaciones principales.
- Prolonga el pensamiento del hablante. Repite más de lo que el interlocutor ha dicho.
- Intenta encajar en sus esquemas mentales lo que al menos domina.

Al respecto D Byrne (1989), considera tres etapas fundamentales a tener presentes por el profesor de idiomas en sus clases:

Etapa de presentación del nuevo contenido. En esta etapa el profesor es un ente de transmisión de la información, está bien preparado, conoce el idioma, selecciona e contenido que va a presentar, lo introduce de forma clara y precisa.

Los estudiantes juegan un rol pasivo escuchando y tratando de comprender, interviniendo solo en algún momento determinado por el maestro, por lo general solo repiten, o imitan patrones, en fin, el maestro es el centro de la actividad. Considero que el estudio del inglés es un proceso sistemático y complejo y que en la "etapa de presentación" el profesor debe motivar el aprendizaje de nuevo contenido que le permita al estudiante su integración a los contenidos que posee, lo cual hará que los mismos jueguen un papel activo.

Etapa de práctica del idioma. Esta es la oportunidad del estudiante para hablar o hacer uso del idioma, el maestro solo guía las actividades dando oportunidades por igual a todos los estudiantes.



Etapa de producción.

Esta etapa es muy importante si es bien dirigida y orientada por parte del maestro, se orientan actividades de producción libre en el idioma donde puedan aplicar lo aprendido a nuevas situaciones, en esta etapa del estudiante se percata de sus éxitos o fracasos en el aprendizaje del idioma.

La secuencia descrita por Byrne (1999), presentación-práctica—producción es muy usada en grupos de estudiantes aventajados, pero no siempre puede usarse de esa forma, pues nuestros grupos poseen características diferenciadas por lo que para utilizar estas etapas en nuestras clases tenemos que tener presente:

- La cantidad de estudiantes que tenemos en el aula y los conocimientos previos que estos poseen.
- El tiempo disponible para impartir un determinado contenido.
- Las condiciones reales del aula en que se impartirán las clases
- El dominio del contenido que tenga el profesor.
- La experiencia pedagógica que tenga el docente.
- Adecuada selección y dosificación de los contenidos y actividades realizar en cada momento.
- La personalidad del profesor que no siempre tiene que ser autoritario pues en la mayoría de las ocasiones este debe ser flexible y amistoso para poder lograr una mejor interacción con sus estudiantes.
- La atención a las diferencias Individuales de los estudiantes
- La relación interdisciplinaria.

Cuando se tienen presente todos los aspectos señalados anteriormente se logra un aprendizaje más sólido y duradero para poder consultar información en la lengua inglesa.



La información que se necesita en el aula no es igual a la información que se necesita en la vida. Se trata de lograr que los alumnos adquieran algunos conocimientos esenciales del sistema de la lengua es decir la gramática y el vocabulario que les permita hacer un mejor uso del idioma.

- Mostrar a los alumnos que están progresando en el idioma, por ejemplo puede repetir de vez en vez un ejercicio o juego para que ellos se motiven a usar el idioma.
- Realizar prácticas controladas o que permitan la expresión libre en el idioma para que ellos comprendan que pueden usar el idioma y ser comprendidos por el resto de los interlocutores.
- Demostrar a través de ejemplos prácticos como pueden aplicar los conocimientos que han adquirido a nuevas situaciones.

El profesor de idiomas debe saber cómo y cuándo presentar el nuevo material objeto de estudio, es decir enseñar los aspectos nuevos del idioma que les estudiantes necesitan para alcanzar sus aspiraciones con relación al dominio del idioma.

En el quehacer diario no siempre nos expresamos en forma de conversación o diálogo en ocasiones narramos o describimos un hecho o vivencia personal, por lo que tenemos que comunicarnos de forma clara y precisa para que el interlocutor comprenda cada detalle que hemos querido comunicarle a través de nuestro discurso. García Alzola (1992) considera la expresión monologada como una exposición libre, una actividad fecunda, una variante de la charla profesional. El estudiante elige un tema o el profesor se lo sugiere, y su papel es autoprepararse para realizar una exposición ante un auditorio que puede o no ser sus compañeros de aula, o tal vez una comisión para evaluar su trabajo, esta actividad demanda de una gran autopreparación pues pueden surgir cuestionamientos, criterios, preocupaciones sobre lo expuesto y él debe saber responder a estos de forma convincente haciendo uso de los conocimientos adquiridos.



Las repeticiones, dramatizaciones y trabajos en grupos y parejas facilitan una mayor interacción de los estudiantes en clases.

Como conclusión podemos decir que para la presentación del nuevo contenido se pueden usar diálogos siempre que el nivel de idioma se corresponda con el nivel de los estudiantes que el vocabulario sea apropiado, que reflejen situaciones apropiadas estudiantes.

Es necesario que los elementos lexicales nuevos no sean muy numerosos en esta etapa pues cuando el estudiante ve demasiado vocabulario nuevo se atormenta y pierde el interés por la clase y se desmotiva para continuar el trabajo en el idioma.

- Diagnosticar el nivel de comprensión que ha adquirido los estudiantes a través de preguntas directas, indirectas y de inferencia, pedirles su opinión, comentar sobre lo leído.
- Se puede extraer un parlamento o segmento y pedirle a los estudiantes que den su opinión a favor o en contra de lo planteado.
- Es necesario situar el alumno en el marco histórico y ambiental en que tiene lugar el tema que se está estudiando.
- Comprobar que los estudiantes han asimilado el contenido, que pueden leerlo repetir e imitar los parlamentos y hasta crear nuevas situaciones basadas en sus experiencias personales.

La aplicación de los métodos de enseñanza desarrolla la creatividad en los estudiantes pues como plantea Marta M. Llantada (1991) la enseñanza de idiomas contribuye a desarrollar el pensamiento creador, pudiendo considerar que el estudiante es creativo cuando es capaz de solucionar los problemas que se presenten durante el aprendizaje o en el desempeño de las actividades diarias, retomando aquellos conocimientos que adquirió en el aula y que en ese preciso momento debe poner en práctica.



2.2.3. Las diferentes competencias

Canato (1983) en su artículo "De la competencia comunicativa a la pedagogía del lenguaje comunicativo" retoma y vuelve a significar el concepto. Este autor entiende la 'competencia' como el conocimiento sobre el lenguaje y sobre las maneras de usarlo y a la 'actuación' como la habilidad para llevar a la práctica esos conocimientos en la comunicación efectiva. Define la competencia comunicativa como los sistemas subyacentes de conocimiento y habilidad para el uso más el uso en la comunicación real y efectiva. Y esa competencia se construye por la conjunción de cuatro áreas:

2.2.3.1 Competencia gramatical

Se refiere al conocimiento y la habilidad para expresar y comprender el significado literal de las oraciones. Comprende todo lo relacionado con el dominio del "código" lingüístico, verbal y no verbal: léxico, clases de palabras, formación de palabras, género y número de las palabras, modos y tiempos de los verbos, ortografía, puntuación, estructura de la oración, funciones de las palabras en la oración, reglas de puntuación y acentuación (grafía, ortografía, morfología, sintaxis, semántica y léxico).

Este autor también hace referencia a la competencia discursiva, sociolingüística y estratégica, y al respecto se definen a continuación cada una de ellas.

Competencia discursiva:

Comprende todo lo relacionado con el dominio de la combinación de formas y significados para lograr un texto unificado. La unidad de un texto se logra por dos mecanismos de la lengua: la "coherencia" y la "cohesión". Empleamos mecanismos de coherencia para relacionar los distintos significados del texto oral o- escrito. Por ejemplo, para señalar continuidad utilizamos repetición de significados o redundancia: para indicar desarrollo y dirección utilizamos progresión de significado; para hacerlo consistente



utilizamos la no-contradicción y logramos congruencia; para jerarquizar información importante nos valemos de la relevancia del significado. Los conceptos de macro estructura y superestructura que aporta Van Dijk son esclarecedores para este tema. Pero también entiende la coherencia como las relaciones entre significados literales, funciones comunicativas y actitudes.

La cohesión es una propiedad que se refiere a los mecanismos de conexión entre palabras, oraciones y párrafos, a las formas de vincular los enunciados entre sí, dentro del texto. Son recursos de la cohesión o "cohesivos": los pronombres, los sinónimos, los hiperónimos, las repeticiones lexicales, las conjunciones y las elipsis (por ejemplo, los sujetos o verbos implícitos). Existe cohesión léxica, gramatical y secuencial. Gregorio de Mac y Rébola de Welti hacen un aporte importante con su clasificación de conectores referenciales y secuenciales.

Competencia sociolingüística: Comprende aspectos de la interacción social tales como la propiedad de los significados según el contexto, el estatus de los participantes, las normas y los propósitos de interacción. ¿Cómo se juzga en una situación dada las funciones comunicativas particulares, las actitudes e ideas? Depende de: quiénes se comunican, qué rol cumplen en esa situación, qué grado de confianza tienen entre sí, qué grado de formalidad o cortesía les exige la norma social propia de sus culturas.

2.2.3.2 Competencia estratégica

Da cuenta de las "estrategias" verbales y no verbales que podemos utilizar tanto para resolver fallas de comunicación como para mejorar la eficiencia comunicativa. Las fallas pueden provenir de condiciones limitativas (dificultad momentánea para recordar algo) o de una competencia insuficiente en el nivel gramatical, discursivo o sociolingüístico. Martín Leralta. (2006).



descritos por Hymes (1967) en las fases iniciales del aprendizaje de una lengua extranjera se debe hacer un buen uso de los aspectos de la competencia comunicativa que el alumno ya haya adquirido en su lengua materna y que resulten coincidentes con las destrezas comunicativas que son necesarias para aprender una lengua extranjera (por ejemplo aspectos del código gramatical)

El objetivo primordial deberá ser proporcionar a los alumnos la información, la práctica y la experiencia necesaria para abordar sus necesidades de comunicación en el idioma por ejemplo: Las categorías gramaticales, funciones comunicativas del lenguaje, condiciones para un uso apropiado de la lengua, las reglas más comunes del discurso.

En las distintas unidades temáticas de los programas que se estudien es necesario instruir lo relacionado con los aspectos psicológicos de la lengua extranjera.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Nivel: instrumento que permite descubrir la diferencia o igualdad de altura que puede existir entre dos puntos; aquella que habla de nivel como la semejanza o similitud en cualquier línea o especie; y la que lo presenta como el grado o altura que se logra en determinadas cuestiones del ámbito social

Inglés: El inglés es una lengua germánica occidental originada de los dialectos anglosajones traídos a Britania por los invasores germanos desde varias partes de lo que ahora es el noroeste de Alemania, sur de Dinamarca y el norte de los Países Bajos.

Oral: es un término que se vincula de forma adjetiva o sustantiva a cuestiones que tienen que ver con la boca. Puede tratarse, por lo tanto, de lo creado o manifestado con esta parte del cuerpo.



Habilidades: La habilidad supone una aptitud por parte del individuo para ejecutar la tarea, actividad o acción específica. Se relaciona con la capacidad, aunque no solamente entendida como una posibilidad del ser humano (habilidad y capacidad no se relacionan si hablamos por ejemplo de capacidad de conocimiento en una computadora). Existen diferentes tipologías, como las intelectuales o las físicas.

Semántica: La Semántica es la parte de la Lengua que se ocupa del significado de las palabras, los enunciados y los textos. Y el conjunto de palabras que posee una lengua se denomina léxico y lo encontramos recopilado en los diccionarios.

Método: es un conjunto de procedimientos lógicos, pedagógicos y psicológicamente estructurados para dirigir el aprendizaje del educando, a fin de que adquiera y/o elabore conocimientos, habilidades, destrezas y muestre actitudes.

Estrategias: es el conjunto de los modos y medios con que se ejecutan un trabajo. Los modos son: métodos y procedimientos, y los medios son el conjunto de instrumentos (técnicas, medios y materiales).

Aprendizaje: Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia



CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa la Convención, se encuentra ubicada en el distrito de Santa Ana, provincia de Convención y la región de Cusco, la población en general es de clase baja. Ya que la Institución Educativa se encuentra en una comunidad del distrito mencionado, por lo que las familias son de escasos recursos económicos.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio se realizó durante el periodo académico del año 2017 realizando con la presentación del proyecto, para su aprobación, ejecución y posterior sustentación según cronograma establecido en el proyecto.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El material utilizado procede de una guía de observación de comunicación oral en el idioma inglés con características observables en comprensión, pronunciación y semántica, marcando lo observado.

3.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) La Observación:

Durante la ejecución del experimento se tiene como instrumento Guía de observación, el mismo que permitió valorar los progresos de los estudiantes.

A. Guía de Observación:

Este instrumento permitirá el registro sistemático válido, confiable y pueda utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.

3.3.2. Tipo y diseño de investigación

La investigación corresponde al diseño descriptivo simple y corresponde a la investigación no experimental.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

La población que se considera son los estudiantes del 3° grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixto Convención de la ciudad de Quillabamba, estudiantes matriculados en el año lectivo 2017.

Tabla 1
Población de estudio

AULAS	1°	2°	3°	4°	5°	Total
VARONES	87	76	70	63	60	355
MUJERES	69	65	67	45	59	305

Fuente: Nómima de matrícula de estudiantes 2017

3.4.2. Muestra

De los datos de la Tabla N°01, se ha recorrido a un muestreo aleatorio simple de conveniencia al investigador, para N=25. un nivel de confianza 95% y un error de 10% se obtiene el tamaño de muestra n=25 estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa Mixto Convencion de la ciudad de Quillabamba, alumnos matriculados en el año lectivo 2017. Para lo cual se utilizó la siguiente formula

$$Z^2 * N * p * q$$

Tabla 2
Muestra

Niños y niñas	Experimental	Total
3° Educación Secundaria	25	25

Fuente: Nómima de matrícula de estudiantes 2017

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

Media aritmética

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i f_i}{n}$$

Donde: \bar{X} = Media aritmética

X_i = Puntaje obtenido por los docentes

f_i = Frecuencia de los puntajes obtenidos por los estudiantes

n = Número de docentes de la muestra

Varianza

$$\text{Donde: } S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n f_i (X_i - \bar{X})^2}{n-1} \quad S^2 = \text{Varianza}$$

X_i = Puntaje de los docentes.

\bar{X} = Media aritmética

f_i = Frecuencia de puntajes

n = Número de docentes de la muestra

3.6. PROCEDIMIENTO

- Se utilizó una guía de observación con características observables en comprensión, pronunciación y semántica, marcando lo observado.
- Se ordenó los datos según las características de la comunicación oral y la frecuencia de presentación de la variable de estudio.
- Se sistematizó en figuras estadísticas y tablas de frecuencia.
- Se interpretó los datos de acuerdo a los estadísticos descriptivos
- Se dio consistencia con los datos de obtenidos, a los objetivos planteados en la investigación.

3.7. VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala
Comunicación, oral en el Idioma Ingles	Textos orales (Listening)	<p>I. Understanding:</p> <p>1.1 utiliza estrategias que le permiten comprender textos.</p> <p>I 1.2 comprende textos.</p> <p>1.3 identifica el tema de los textos que escucha.</p> <p>1.4 reconoce la intención de su interlocutor.</p> <p>1.5 diferencia los tipos de textos tomando en cuenta los diferentes indicios del emisor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nunca • Casi nunca • A veces • Casi siempre • Siempre
	Lectura (Speaking)	<p>II. Pronunciation and fluency</p> <p>2.1 enuncia adecuadamente las oraciones.</p> <p>2.2 intercambia información de acuerdo a! tema tratado</p> <p>2.3 utiliza un timbre de voz adecuado.</p> <p>2.4 al hablar considera la acentuación y la entonación de las palabras y oraciones.</p>	
	Semánticas (aprehensión)	<p>III. Semantic abilities</p> <p>3.1 infiere el significado de una palabra por el contexto.</p> <p>3.2 Utiliza palabras sinónimas</p> <p>3.3 Reconoce la palabra por su forma, extensión o similaridad con palabras en español.</p> <p>3.4 muestra flexibilidad para utilizar claves fónicas o estructurales.</p> <p>3.5 Utiliza diccionario.</p>	

3.8. ANÁLISIS DE RESULTADO

De acuerdo al diseño estadístico descriptivo media aritmética, porcentaje y varianza, se hizo el análisis de los resultados se procesó en los programas estadísticos de Excel y SPSS 20. Para contrastar las hipótesis tanto como el objetivo general como los específicos.



CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

A continuación, presentaremos los resultados del Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017.

Por consiguiente, el proyecto aportara especialmente en la recopilación y análisis de datos sobre la calidad de vida que afrontan los niños y niñas permitiendo a las autoridades, padres de familia, docentes, comunidad en general, conocer la gran importancia de una buena calidad de vida para el buen desempeño escolar en los niños y niñas.

De esta manera tomar acciones inmediatas para mejorar y/o resolver los problemas referidos a la investigación.

Los resultados de la presente investigación servirán como diagnóstico para luego desarrollar adecuadamente las programaciones curriculares, considerando sus dificultades y plantear estrategias para superarlas.

Tabla 3.

Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión textos orales (listening) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017

Indicador	N	%
Siempre	2	8%
Casi siempre	10	40%
A veces	11	44%
Casi nunca	2	8%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Ficha de observación

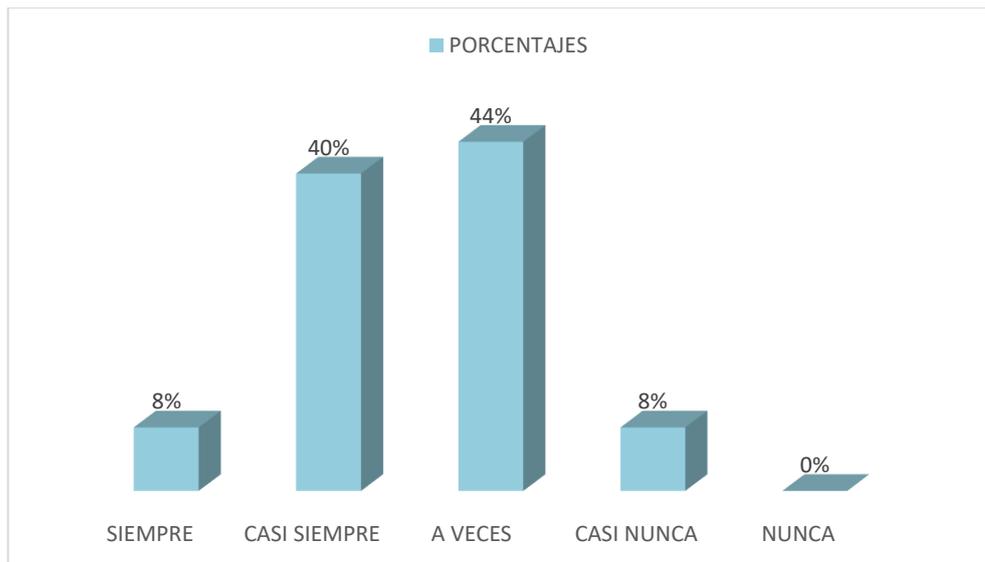


Figura 1. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión textos orales (listening) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La convención de Quillabamba – 2017

INTERPRETACIÓN:

En el Cuadro y Grafico N° 01 se muestran los resultados de del Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés en la dimensión **textos orales (Listening)** de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. mx. La Convención de Quillabamba – 2017, tomando en cuenta la escala cualitativa del presente trabajo, se puede observar que el pre test:

- De acuerdo a la categoría de SIEMPRE, observamos a 2 estudiantes y representa al 8%.
- De acuerdo a la categoría de CASI SIEMPRE, observamos a 10 estudiantes y representa al 40%.
- De acuerdo a la categoría de A VECES, observamos a 11 estudiantes y representa al 44%.
- De acuerdo a la categoría de CASI NUNCA, observamos a 2 estudiantes y representa al 8%.
- De acuerdo a la categoría de NUNCA, no observamos a ningún estudiante, siendo un total de veinticinco estudiantes observados durante la realización de la investigación.

Tabla 4

Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión lectura (speaking) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017

Indicador	N	%
Siempre	2	8%
Casi siempre	11	44%
A veces	9	36%
Casi nunca	3	12%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Ficha de observación

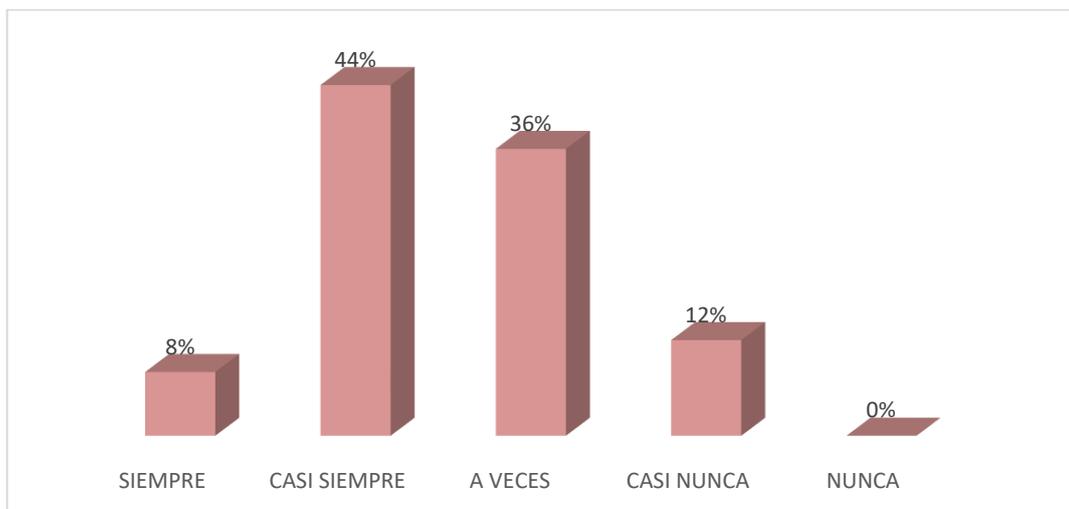


Figura 2. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión lectura (speaking) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX.

Interpretación: En el Cuadro y Gráfico N° 02 se muestran los resultados de del Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés en la dimensión **lectura (speaking)** de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX., tomando en cuenta la escala cualitativa del presente trabajo, se puede observar que el pre test:

- De acuerdo a la categoría de siempre, observamos a 2 estudiantes y representa al 8%.
- Se ve en la categoría de casi siempre, observamos a 11 estudiantes y representa al 44%.
- De acuerdo a la categoría de a veces, observamos a 9 estudiantes y representa al 36%.
- De acuerdo a la categoría de casi nunca, observamos a 3 estudiantes y representa al 12%.
- De acuerdo a la categoría de nunca, no observamos a ningún estudiante, siendo un total de veinticinco estudiantes observados durante la realización de la investigación.

Tabla 5

Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión semánticas (aprehensión) de los estudiantes del 3° de secundaria de la i.e.s. MX. La Convención de Quillabamba – 2017

Indicador	N	%
Siempre	1	4%
Casi siempre	9	36%
A veces	8	32%
Casi nunca	7	28%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Ficha de observación

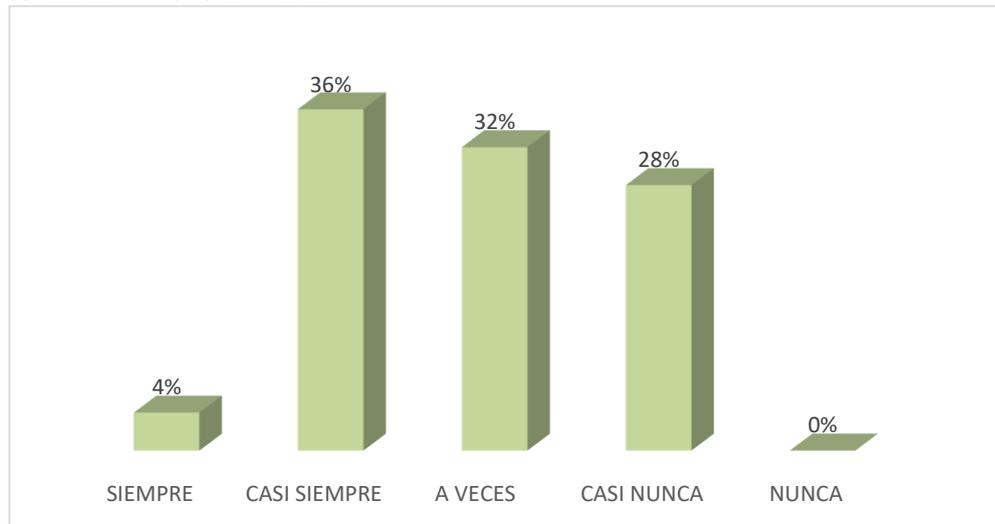


Figura 3. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma inglés según la dimensión semánticas (aprehensión) de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX.

Interpretación: En tabla 5 y figura 3 se muestran los resultados de del Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés en la dimensión **semánticas (aprehensión)** de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX.

- De acuerdo a la categoría de SIEMPRE, observamos a 1 estudiante y representa al 4%.
- De acuerdo a la categoría de CASI SIEMPRE, observamos a 9 estudiantes y representa al 36%.
- De acuerdo a la categoría de A VECES, observamos a 8 estudiantes y representa al 32%.
- De acuerdo a la categoría de CASI NUNCA, observamos a 7 estudiantes y representa al 28%.
- De acuerdo a la categoría de NUNCA, no observamos a ningún estudiante, siendo un total de veinticinco estudiantes observados durante la realización de la investigación.

Tabla 6

Número y porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. Mx. La Convención de Quillabamba – 2017

Indicador	N	%
Siempre	2	8%
Casi siempre	10	40%
A veces	9	36%
Casi nunca	4	16%
Nunca	0	0%
Total	25	100%

Fuente: Ficha de observación

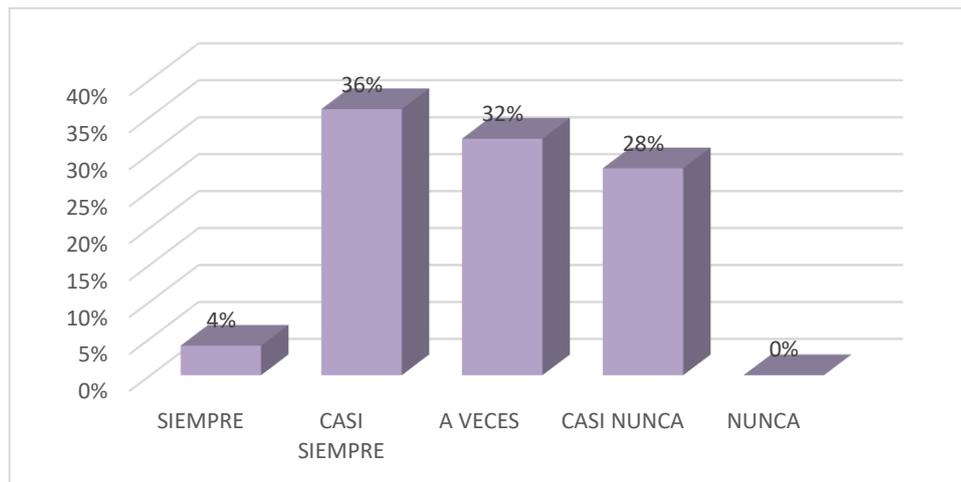


Figura 4. Porcentaje del nivel comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 2017

Interpretación: En la tabla 6 y figura 4 se muestran los resultados del Nivel de la comunicación oral en el idioma ingles de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. MX. La Convención de Quillabamba – 3017, tomando en cuenta la escala cualitativa del presente trabajo, se puede observar que el pre test:

- De acuerdo a la categoría de siempre, observamos a 2 estudiante y representa al 8%.
- De acuerdo a la categoría de casi siempre, observamos a 10 estudiantes y representa al 40%.
- De acuerdo a la categoría de a veces, observamos a 9 estudiantes y representa al 36%.
- De acuerdo a la categoría de casi nunca, observamos a 4 estudiantes y representa al 16%.
- De acuerdo a la categoría de nunca, no observamos a ningún estudiante, siendo un total de veinticinco estudiantes observados durante la realización de la investigación.



4.2. DISCUSIÓN

Es una realidad afirmar que la mayor parte de los estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas de nuestro país se ubica en un nivel “en inicio” en cuanto al desarrollo de comunicación oral del idioma inglés, tal como se halló en esta investigación, que también es corroborado por Aspajo (2014), quien indica que los estudiantes del segundo grado de secundaria del colegio N.º 29 de Yurimaguas, en cuanto al desarrollo de comprensión y expresión oral del inglés, se ubican en los niveles entre eficiente y pobre, sin alcanzar los niveles regular, bueno ni muy bueno.

Por su parte, González (2010) menciona que el 91,3% de los estudiantes del cuarto grado de secundaria del Colegio Nacional Iquitos se encuentra en el nivel bajo, mientras el 8,7% de los estudiantes está en el nivel alto, sin haber estudiantes en el nivel regular. Se observó que el desarrollo de las capacidades de comprensión y expresión oral en el aprendizaje del inglés es muy pobre, tal como también lo hallamos a través de nuestra investigación. Los resultados de nuestra investigación, revelan que la competencia oral del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa ya mencionada tiene mayor relación con lo que afirmó Valencia (2015) en su investigación sobre la competencia oral en una segunda lengua. Este autor indicó que el 60,3% de los estudiantes de la institución educativa Escuela Normal de María de Río Negro, Medellín, está en el nivel bajo, mientras tanto el 29,4 % se ubica en el nivel básico, 4,4% en el nivel alto y el 4,4% está en el nivel superior.

En este trabajo se halló a la mayoría de los estudiantes ubicados en casi siempre, un grupo pequeño está en el nivel de casi nunca y una parte mínima está en nunca; ello nos demuestra el poco desarrollo de la competencia oral del idioma inglés; y esta problemática también fue descrita por Toalombo (2014), quien observó que la mayor parte de los estudiantes del segundo año de la unidad educativa Nueva Primavera, de Quito, se



encuentra en el nivel bajo y muy bajo, lo que demuestra el poco desarrollo de la comunicación y la comprensión oral del inglés, ya que no practican actividades enfocadas en esta competencia.

Para Dolores (2009), el desarrollo general de la comprensión oral en inglés como idioma extranjero al término de la educación secundaria es insuficiente; el porcentaje de los estudiantes que no logra obtener resultados positivos es de un 83% frente al 17% que lo consigue y que también se asimila con los resultados de nuestro estudio. Finalmente, comparando las dos dimensiones, los estudiantes se desempeñan mejor en la capacidad de comprensión oral. Para ellos es más difícil expresarse en el idioma inglés, y esta perspectiva se asimila a la investigación de Sánchez (2013), quien menciona que las estudiantes del primer grado de secundaria del colegio nacional de mujeres María Negrón Ugarte de Trujillo muestran la capacidad de comprensión oral del idioma inglés de manera regular, ya que el 40% está en un nivel excelente, el 48% en un nivel regular y el 10% se ubica en el nivel bajo, y corresponde la nota 15 como promedio.



V. CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Nivel de la comunicación oral en el idioma inglés de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E.S. mx. La Convención de Quillabamba – 2017 es significativa en casi siempre con un 40%, seguido de a veces con un 36% lo cual indica que si existe un buen nivel de comunicación oral en el idioma inglés.
- SEGUNDA:** Nivel de comprensión de textos orales (Listening) del idioma Inglés de los estudiantes del 3o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba -2017 es significativa en A veces con un 44% seguido de Casi siempre 40%.
- TERCERA:** Nivel de la capacidad de lectura (Speaking) en el Idioma Inglés de los estudiantes del 3o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017 es significativa en casi siempre en un 44% y 36% en A veces.
- CUARTA:** Conocer el estado de las habilidades semánticas (aprehensión) de los textos orales en el Idioma Inglés, de los estudiantes del 3°o de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mixta de la Convención de Quillabamba- 2017, es significativa en casi siempre en un 36% y en un 32% en A veces.



VI. SUGERENCIAS

PRIMERA: Se sugiere los docentes utilicen estrategias adecuadas para mejorar la comunicación oral, ya que este es un elemento que permite a los niños y niñas desarrollar con más eficacia.

SEGUNDA: Se sugiere considerar mejores estrategias para el desarrollo de la dimensión del aspecto Listening, Speaking y Aprehension de la comunicación oral pues este permite en los niños y niñas un desarrollo con más eficacia.

TERCERA: Se sugiere a los estudiantes pre profesionales aplicar las técnicas adecuadas para mejorar la comunicación oral en sus distintas practicas con niños y niñas ya que son adecuadas: durante el año académico y así hacer el seguimiento del presente.



VII. BIBLIOGRAFÍA

- Aspajo. (2014). Técnicas para desarrollar la capacidad de expresión y comprensión oral en el aprendizaje del idioma inglés. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Byrne, (1999) Presentación - práctica—producción del idioma inglés.
- Canato G. (1983) "De la competencia comunicativa a la pedagogía del lenguaje comunicativo"
- Christie, (1990) Elabora toda una teoría sociolingüística del aprendizaje.
- Dolores. (2009). Desarrollo de la comprensión oral en inglés como lengua extranjera. España: Universidad de Granada.
- Dijk V. (1999). Los conceptos de macroestructura y superestructura de las comunicativas.
- García E. (1992) “Las bases del desarrollo lingüístico”.
- Gessa H. M. (1999) Plantea que toda la labor pedagógica tiene un carácter comunicativo.
- González. (2010). Efecto del trabajo cooperativo para el desarrollo de la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral en el área de inglés. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Hvrrres B. (2005). La 'competencia' como el conocimiento sobre el lenguaje y sobre las maneras de usarlo y a la 'actuación'.
- Leralta Martin, (2006) “De una competencia insuficiente en el nivel gramatical, discursivo o sociolingüístico”.
- MINEDU, (2009) “los Lineamientos Curriculares propuestos”.



Nassaum y LOMAS. (1999) En el contexto escolar, la comunicación oral es fundamental.

Navarrete M. (1998) Plantea que se inicia la competencia comunicativa.

Ortiz, Emilio, (1998) La define como una variante peculiar de la comunicación.

Rébola y Welti G. (2012), Con su clasificación de conectores referenciales y secuenciales.

Rojas y Jiménez, (2006) “es un recurso fundamental y el principal vehículo de interacción social”.

Sánchez. (2013). Relación entre la inteligencia lingüística y la comprensión oral del idioma inglés. Trujillo: Universidad César Vallejo.

Soriano Y. & Mejía A. R. (2004), San Salvador tesis titulado “Evaluación de la comunicación oral en el nivel básico de la Licenciatura en idioma inglés de la Universidad Francisco Gavidia”,

Tusón A. (1999) “Podemos ahora plantear, que formar hablantes y oyentes implica enseñar a “hablar” y a “escuchar”.

Trujillo M. (1999). Dicen facilitar una mejor interacción entre los participantes del proceso pedagógico.

Toalombo. (2014). Estrategias metodológicas significativas en el desarrollo de la comunicación oral del idioma inglés. Quito: Universidad Central de Ecuador.

Valencia. (2015). La competencia oral en una segunda lengua apoyada por el uso de TIC. Medellín: Universidad de Antioquia.

x

s



ANEXOS



FICHA DE OBSERVACION DE COMUNICACIÓN ORAL EN EL IDIOMA INGLÉS.

Según corresponda a la característica observada y dependiente de la capacidad del estudiante.

Nombres y apellidos del estudiante

Grado:..... Sección:..... Fecha:.....

IMENSIONES DE LA COMUNICACIÓN ORAL	Escala				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre
1. Understanding	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre
1.1 utiliza estrategias que le permiten comprender textos.					
1.2 comprende textos					
1.3 identifica el tema de los textos que escucha					
1.4 reconoce la intención de su interlocutor.					
1.5 diferencia los tipos de textos tomando en cuenta los diferentes indicios del emisor.					
II. Pronunciation and fluency	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre
2.1 enuncia adecuadamente las oraciones.					
2.2 intercambia información de acuerdo a! tema tratado					
2.3 utiliza un timbre de voz adecuado.					
2.4 al hablar considera la acentuación y la entonación de las palabras y oraciones.					
III. Semantic abilities	Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre
3.1 infiere el significado de una palabra por el contexto					
3.2 Utiliza palabras sinónimas					
3.3 Reconoce la palabra por su forma, extensión o similitud con palabras en español					
3.4 muestra flexibilidad para utilizar claves fónicas o estructurales.					
3.5 Utiliza diccionario					