



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EVOLUCIÓN E
IMPORTANCIA EN AMÉRICA LATINA**

EXAMEN DE SUFICIENCIA DE COMPETENCIA PROFESIONAL

ARTÍCULO DE REVISIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. TELMO DEL RÍO UGARTE MOLINA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

PUNO - PERÚ

2020



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: EVOLUCIÓN E
IMPORTANCIA EN AMÉRICA LATINA
THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: EVOLUTION AND
IMPORTANCE IN LATIN AMERICA**

Telmo del Río Ugarte Molina

Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Contables y
Administrativas, Escuela Profesional de Administración, Puno – Perú.

E-mail: teougarte.20@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo del presente artículo es realizar una revisión de literatura relacionada a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), analizando sus conceptualizaciones, evolución, importancia y principales instituciones que certifican modelos de Responsabilidad Social Empresarial, a partir de la consulta realizada en los diferentes artículos científicos publicados e indexados en Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico, desde los años de 2009 hasta la actualidad. Finalmente, se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge de las simples prácticas de filantropía para dar un nuevo enfoque de desarrollo sostenible, cuidado del medio ambiente y derechos humanos, estas ideas fueron sustentadas por diferentes investigadores, organismos internacionales e instituciones sin fines de lucro que desarrollaron ampliamente al respecto; sin embargo, no existe una definición delimitada de la RSE. En la actualidad, las empresas consideran a la RSE como una estrategia de desarrollo para tener permanencia en el tiempo dentro del mercado, aminorando las convulsiones sociales de las comunidades afectadas y creando una buena imagen corporativa.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial, evolución de responsabilidad social empresarial, ética, empresas y comunidad.



ABSTRACT

The aim of the present article is a review of literature related to Corporate Social Responsibility (CSR), analyzing their conceptualizations, evolution, importance, and major institutions that certify models of Corporate Social Responsibility, from the consultation carried out in different scientific articles published and indexed in Redalyc, Scielo, Dialnet and Google Academic, from the years 2009 to the present. Finally, it is concluded that the Corporate Social Responsibility (CSR) arises from the simple practices of philanthropy to bring a new approach of sustainable development, care for the environment and human rights, these ideas were supported by different researchers, international agencies and non-profit institutions that developed widely in this respect; however, there is a definition delimited by the CSR. At present, the companies consider CSR as a development strategy in order to have permanence in time within the market, slowing the social upheavals of the affected communities and creating a good corporate image.

Keywords: Corporate social responsibility, evolution of corporate social responsibility, ethics, companies and community.

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema de estudio de suma importancia porque existe una tendencia proyectado hacia una economía sustentable a largo plazo, cumpliendo responsablemente con el medio ambiente y las necesidades sociales (Pérez, Espinoza, & Peralta, 2016). En ese sentido, El interés de las empresas por obtener un mayor desarrollo económico ha desatado la necesidad de aplicar prácticas socialmente responsables con la finalidad de mantener una buena relación con sus grupos de interés (stakeholders) y cuidado del medio ambiente (Coba, Días, Zurita, & Proaño, 2017). A pesar de ello, hasta el momento, no se maneja una definición exacta, única, amplia suficiente de RSE porque el tema va en constante construcción y evolución a nivel internacional, por motivos de variedad de temas que trata y la existencia de distintos enfoques (Espitia, 2015).

El origen de este término RSE se remonta, aproximadamente, en los año veinte como una simple idea y practica de filantropía (Crespo, 2010), pero que



posteriormente, con el desarrollo de este tema (RSE) adquiere un nuevo enfoque: Desarrollo sostenible, cuidado del medio ambiente y los Derechos Humanos (Meibol, Vasquez, Pérez, García, & Scrich, 2017). En ese proceso largo de la transición de la RSE, jugaron un papel importante los siguientes aspectos, como el avance de la investigación científica, la declaración de los Derechos Humanos, aparición de los organismos internacionales, la Globalización, las leyes y preocupación de los gobiernos de los diferentes países, aparición de instituciones y organismos sin fines de lucro de RSE; todos estos elementos mencionados condujeron a la transformación de la RSE en un deber que las empresas deben cumplir con el medio ambiente y el bien común de la sociedad.

El objetivo de este artículo es realizar una revisión de literatura relacionada a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), analizando sus conceptualizaciones, evolución, importancia y principales instituciones que certifican modelos de Responsabilidad Social Empresarial. Para tal efecto, se tuvo que recurrir a la revisión de veinte artículos relacionados al tema, en las fuentes de bases de datos de Redalyc, Scielo, Dialnet y Google Académico.

Este artículo se organiza de la siguiente manera. En la primera parte se da a conocer el resumen; en la segunda parte, la introducción; en la tercera parte, la metodología utilizada; en la cuarta parte, el desarrollo y la discusión del tema; finalmente, se da a conocer la conclusión.

MÉTODO

Se realizó una búsqueda bibliográfica acerca del tema en los bases de datos Scielo, Redalyc, Dialnet y Google Académico, donde para realizar la búsqueda se utilizaron las palabras claves de Responsabilidad Social Empresarial, historia de la RSE, relaciones sociales, empresas y comunidad. De dichas búsquedas se obtuvieron 50 documentos, de las cuales se utilizaron solo 20 que trataron en específico el tema de la Responsabilidad social empresarial. Para seleccionar la información adecuada se aplicaron los siguientes filtros: seleccionando los documentos publicados en el idioma español, revisar los documentos de los últimos diez años, estudiar solo aquellos trabajos que son artículos de investigación, se utilizaron solo aquellos artículos con un código identificador DOI, ISSN, se tomó en

cuenta a aquellos artículos con más de veinte citas en su bibliografía. Por otro lado, también se aplicó el filtro de la lectura del título y resumen de los artículos para conocer el grado de importancia para la investigación.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un tema importante en las últimas décadas en la sociedad, en las empresas, gobiernos, instituciones internacionales. Para tal efecto, se hace una revisión bibliográfica de artículos científicos que permitirá dar a conocer, en primer lugar, las definiciones de RSE; en segundo lugar, la evolución de RSE; en tercer lugar, la importancia de RSE y finalmente las instituciones que certifican modelos de RSE.

A continuación se presenta un compendio de definiciones recopiladas de diferentes autores sobre el término de Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla N° 01: Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial

Autor/Lugar	Lugar de publicación	Concepto
Alba Ruth Vargas Montealegre		Vargas & León (2019) definen la RSE como el conjunto de procesos y actividades coordinadas que desarrollan las organizaciones, con el fin de mitigar el impacto social y ambiental.
Daniel Augusto León Moreno. (2019)	<i>Colombia</i>	
Alejandra López Salazar.		Se basó en la definición de la ISO 26000 (2010) aprobada en Copenhague que la define de la siguiente manera: “La responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, se debe dar con ética y transparencia para el bienestar de la sociedad, ajustándose a la legislación y normas internacionales (A. López, Ojeda, & Ríos, 2017)
José Felipe Ojeda Hidalgo	<i>México.</i>	
Martha Ríos Manríquez (2017)		



María José Pérez Espinoza.		Define a la RSE como una empresa que no solamente que está enfocada en la generación de valor agregado o financiero, sino que incluye a sus actores internos como los colaboradores y accionistas, y actores externos como clientes, proveedores y distribuidores. De ese modo pueda tener permanencia en el tiempo (Pérez et al., 2016).
Cacibel Espinoza Carrión.	<i>Ecuador.</i>	
Beatriz Peralta Mocha (2016)		Robaina & Antelo (2015) sostiene que “La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general”(pág. 59).
Natelo y Robaina (2015)	<i>La Habana-Cuba.</i>	
Ana María Vélez Evans (2010)	<i>Medellín - Colombia</i>	El concepto de la responsabilidad social empresarial debe entenderse como parte de un proceso de transformación evolutivo que el mundo empresarial ha tenido que llevar a cabo para pasar de sociedad industrial antigua, a una más actual, globalizada y responsable, consciente y comprometida con la conservación del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto (Vélez, 2010).

Fuente: Elaboración propia

De las anteriores definiciones presentadas se puede destacar el comportamiento ético y transparente, compromiso continuo y responsable en el desarrollo de las acciones de la RSE, enfatizado en el cuidado del bienestar social, ambiental y económico para buscar el desarrollo sostenible. Según las definiciones presentadas se puede asegurar que la RSE puede ser definida como las acciones que realizan las empresas de manera ética, responsable y con compromiso, que van más allá de las exigencias de las leyes, en procura del bienestar de los trabajadores, grupos de interés y sociedad en general.

El concepto de RSE como un término y como una acción va en constante evolución, actualmente no se puede delimitar con exactitud los aspectos que

comprende; pero si es una tendencia que cada vez adquiere una mayor relevancia, ya que permite que las empresas cumplan sus compromisos con ética (Espitia, 2015). En la comunidad científica, las teorías van en constante desarrollo porque surgen con el pasar del tiempo nuevas y mejores ideas, nuevas alternativas de solución, nuevas generaciones que piensan diferente; así mismo, las acciones de RSE en las empresas van en constante cambio por las influencias, exigencias de las comunidades del entorno, exigencias de los diferentes gobiernos a través de las leyes, normas.

A partir del establecimiento de las definiciones de RSE, es importante hacer un recorrido por la historia para conocer la evolución de la RSE en las diferentes etapas hasta la actualidad. Se empieza el recorrido a partir de los años veinte, tomando en cuenta los aspectos más importantes del desarrollo de la RSE.

Tabla N° 02: Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

Periodo	Autor	Aportes de RSE
1920	<i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)	Plantea que en los años veinte se da inicio a la construcción de la idea de RSE como práctica organizacional. Esto en respuesta a la problemática social originado por el modelo de Libre Mercado en ese periodo. Continúa el autor, puntualizando que, para solucionar estos problemas surgen las prácticas filantrópicas o voluntariado, asumido por un grupo de personas de la alta clase social, quienes formaban parte del sector comercial, industrial y financiero” (Crespo, 2010).
	<i>Ligia Meibol Fajardo;</i> <i>Carlos Vásquez Fajardo;</i> <i>Jazmín Pérez Salazar;</i> <i>Etelvina García;</i> <i>Aldo Scrich Vázquez.</i> (Ecuador)	Los inicios de la RSE se dan en los años veinte, esta época fue marcada por la Revolución Industrial, fue una época donde pensaron que la producción sería eficiente y determinante para el desarrollo de las sociedades; sin embargo, llevo hacia una desigualdad social (Meibol et al., 2017).
1930 1945	- <i>Emmanuel Raufflet</i> (Colombia)	Según este autor, la RSE obligatoria surge después de la crisis económica de la década de 1930 “Gran depresión” que fue la crisis del sistema capitalista, que fue caracterizado por una extrema pobreza que tuvo una duración de una década. Posteriormente, la II Guerra

1950	<i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)	<p>Mundial en 1945 ocasionó una crisis ambiental y social que obligó hacia las limitaciones ambientales. En esta época los empresarios eran obligados a cumplir con la sociedad que la maximización de sus beneficios. “La función principal de la empresa es de naturaleza económica y su finalidad es de naturaleza social” (Raufflet, 2010).</p> <p>En este periodo, más que hablar del concepto y prácticas de RSE, se habló meramente de la Responsabilidad social (RS). Por eso, Bowen (1953) puso énfasis en el tema de RS, responsabilizando a las empresas quienes deben asumir la RS como un DEBER porque todas las decisiones asumidas por las empresas incidían en la vida de los ciudadanos. Continúa el autor mencionando que, la mayor concentración de la RS estuvo en las personas y en la sociedad. La RS era vista como una exigencia y no como una simple filantropía (Crespo, 2010).</p>
1960	<i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)	<p>Se da la proliferación de la literatura sobre el tema de RSE, conduciendo a la construcción de las definiciones con mayor precisión, pero que tuvo repercusiones en los años setenta (Crespo, 2010).</p>
1970	<i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)	<p>En esta etapa Steiner (1971), plantea sobre la idea de corresponsabilidad que tienen las empresas para ayudar a la sociedad a alcanzar las metas básicas. El compromiso va más allá de una simple exigencia. Se habla, principalmente, de conciencia social y generación de empleo (Crespo, 2010).</p>
1960 - 1970	<i>Yenni Duque Orozco. Marleny Cardona Acevedo. Jaime Rendón Acevedo.</i> (Colombia)	<p>En estas épocas, las discusiones sobre la RSE se dieron con diferentes enfoques, donde la ética toma un papel importante no solo en el individuo sino en las organizaciones. Posterior a estas décadas, pocas fueron las definiciones que aportaron al concepto de RSE (Duque, Cardona, & Rendón, 2014).</p>
1980	<i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)	<p>En este periodo, se da inicio de las investigaciones empíricas de la RSE aplicado en las empresas. En esta época, aparece una nueva visión sobre la definición de</p>

	<p>RSE, considerándolo como una inversión más y no como un gasto. En ese marco se plantea que las acciones de RSE son una oportunidad para las empresas, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica (Crespo, 2010).</p>
<p><i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)</p>	<p>Cuando el mundo económico comercial ingresa a un nuevo fenómeno, llamado “la globalización”, el concepto de RSE marca el punto de inicio de nuevos conceptos empresariales, como por ejemplo, la teoría de la ética de los negocios y los grupos de interés (stakeholders) (Crespo, 2010).</p>
<p>1990</p>	
<p><i>Hector pastori, Giorgina Piani, Maximo Rossi. ZuleiKa Ferre, Natalia Melgar.</i> (Colombia)</p>	<p>En esta etapa las prácticas de RSE comienzan a consolidarse a nivel mundial, producto de ello son los códigos de ética asimilados a la RSE. El interés de la RSE es creciente, principalmente en los países en vías del desarrollo. (Ferre, Melgar, Pastori, Piani, & Rossi, 2011).</p>
<p><i>Faride Crespo Razeg</i> (Colombia)</p>	<p>Fue una etapa de grandes transformaciones en el entorno en diferentes aspectos, como: sociales, culturales, demográficas, políticas, económicas, comerciales, etc., producto del desarrollo de la globalización, la competencia, la tecnología y el conocimiento, donde surgen diferentes corrientes explicativas del concepto de RSE realizando cambios en su estructura. En esta etapa, las acciones de RSE son involucrados a las normativas, leyes y reglamentos dictados por la jurisprudencia (Crespo, 2010).</p>
<p>2000</p>	
<p><i>Anny Astrid Espitia Cubillos.</i> (Venezuela)</p>	<p>La ONU aborda la RSE mediante el lanzamiento del “Pacto Global” que fue un hito en la historia de la RSE que se dio entre las Naciones Unidas y el mundo del libre mercado, cuya perspectiva fue “promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil”. En este pacto global, los principios que se agrupan en cuatro categorías (Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción) (Espitia, 2015).</p>



2001	<i>Héctor pastori, Giorgina Piani, Maximo Rossi.</i> (Colombia)	“La Comisión de Comunidades Europeas (2001) establece estrategias para promover las contribuciones de las empresas al progreso social y del medioambiente” (Ferre et al., 2011).
2008	<i>Anny Astrid Espitia Cubillos.</i> (Venezuela)	“Alvarado y Schlesinger (2008) sostiene por primera vez que el Marketing indica que las acciones y programas de RSE podrían mejorar la imagen y la reputación de las empresas ante los ojos de sus consumidores y constituirse en una importante fuente de ventaja competitiva” (Espitia, 2015, pág. 75).
2010	<i>Duque Orozco, Yenni Viviana. Cardona Acevedo, Marleny. Rendón Acevedo, Jaime Alberto.</i> (Colombia)	La norma ISO 26000 fue aprobada en Copenhague (Dinamarca) en el año 2010 con la finalidad de estandarizar las normas técnicas para medir la RSE en las pequeñas, medianas y grandes empresas a nivel mundial. Con esta norma se institucionaliza la RSE a nivel internacional. A partir de este año se comienza con la publicación de normas técnicas, certificaciones, informes, memorias, guías (Duque et al., 2014).
Actualidad	<i>Alejandra López Salazar, José Felipe Ojeda Hidalgo y Martha Ríos Manríquez. Alejandro Pulido. Pedro Ramiro.</i> (Colombia)	La norma ISO 26000 fue el resultado de 8 reuniones, en 5 continentes, con la participación de 584 países, 283 organizaciones, 2.877 expertos de comités y 2.681 asistentes a las reuniones de trabajo, por lo que se puede considerar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial más consensuado hasta el momento (A. López et al., 2017). La RSE es considerada como una estrategia para crear un clima favorable para los negocios de la compañía. Por eso la RSE se ha convertido en el elemento clave para desactivar los conflictos con las comunidades, los trabajadores, la competencia, los gobiernos locales. Las empresas constantemente desarrollan estrategias que posibiliten la aceptación de las comunidades, aseguren su crecimiento económico y consoliden su posición en el



mercado, a través de los nuevos clientes, expansión de nuevos mercados, imagen y prestigio (Pulido & Ramiro, 2010).

*Martha E. López
Regalado.
Juan M. Perusquía
Velasco.
Omar Valladares Icedo.
Rocío Villalón Cañas.
Margarita Ramírez
Torres.
(México)*

En la actualidad, el objetivo principal de la empresa no radica solamente en satisfacer las necesidades monetarias de los accionistas, sino en buscar la participación de todos los involucrados en la empresa, con los diferentes grupos de interés que interactúan con el entorno, ya sean clientes, proveedores, trabajadores y la sociedad en general, impactando en la comunidad con acciones socialmente responsables, cuidando el medio ambiente y buscar el bienestar de la sociedad (M. E. López, Perusquía, Valladares, Villalón, & Ramírez, 2015).

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las investigaciones realizadas, en el año 1920 aproximadamente nace la idea de la RSE como una de las simples prácticas de filantropía dentro y fuera de las empresas, esta fecha marca el inicio de la RSE como idea y practica porque a partir de ahí constan en los documentos. Posteriormente, fue importante la declaración de los Derechos Humanos, que fue la base para el establecimiento de la conciencia social en las personas. Esto fue la raíz de las diferentes conferencias a nivel mundial hablando de los Derechos Naturales del hombre.

Así mismo, se crearon las instituciones defensores del medio ambiente, alertando al mundo sobre las consecuencias. Se crean la Comisión de Comunidades Europeas, en Europa y en América, "el pacto mundial". En el año 2010 se aprueba las Normas ISO 26000 a nivel internacional que permite la Institucionalización de la RSE, a partir de ahí surgen Instituciones sin Fines de lucro, como la CEMEFI de México, ETHOS de Brasil, IARSE de Argentina y entre otras, quienes se dedican a ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable. Por otro lado, nacen las leyes, reglamentos en cada país para el cumplimiento de la RSE en las empresas. Actualmente, la RSE es considerada como una estrategia de

crecimiento, desarrollo y consolidación en el mercado conjuntamente con los grupos de interés.

En cuanto al origen de la RSE, la mayoría de los investigadores mencionan que se remonta a los años veinte aproximadamente, pero sin considerar las teorías dadas por Platón (395-370 a. c.) en su Obra “La República”, donde representaba un Estado perfecto, con justicia y moral; en el año 1516, Tomas Moro sostiene la existencia de la Isla de la Utopía, donde representaba un Estado ideal en el que las necesidades de los habitantes son satisfechas para el bien común (Aldeanueva, 2014). Por eso se dice que el origen de la RSE no está delimitado y aceptado universalmente, pero se presume que se dio desde hace mucho tiempo atrás.

La importancia de la RSE, en la actualidad, se ha convertido en un tema serio en las empresas no solamente como una definición, sino como una estrategia de crecimiento, desarrollo en el mercado. Más allá de las exigencias de las leyes, reglamentos, lo ven como una oportunidad para ser sostenibles en el mercado.

Tabla N° 03: *La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad*

Autor	Importancia de la RSE para la empresa	Importancia de la RSE para la comunidad
Suleika Ferre, Natalia Melgar, Máximo Rossi, Giorgina Piani, Héctor Pastori.	Permite atraer las inversiones extranjeras; posicionamiento en el mercado, ventaja competitiva (Ferre et al., 2011).	Interés creciente, principalmente, en los países en vías de desarrollo y permite luchar contra la pobreza. Las grandes empresas benefician con proyectos comunitarios y de caridad; asegurando que la empresa no dañe el medio ambiente; informar al público de las prácticas sociales y medioambientales de las empresas (Ferre et al., 2011).
Adriana Aguilera Castro. Doria Patricia Puerto Becerra.	Es un elemento clave que impulsa el crecimiento de la empresa a través de: El posicionamiento de la marca, lealtad de los clientes, incremento de utilidades, permanencia en el tiempo, buena reputación y	Armonía entre la empresa y la comunidad; la calidad de vida, generación de nuevos empleos, inversión social, parques, escuelas, salud, capacitación, carreteras, etc., protección de medio ambiente (Aguilera & Puerto, 2012).



credibilidad de la empresa (Aguilera
& Puerto, 2012).

Fuente: Elaboración propia.

Actualmente, la RSE es un elemento clave para impulsar el crecimiento de las empresas, para los grupos de interés y sociedad en general. Las empresas deben desempeñar un papel importante en las personas y sociedades, no solamente como proveedores de empleo y de riqueza, sino debe actuar como un agente en las comunidades en las que están insertas. Muchas grandes empresas son conscientes de este compromiso y aprovecharon las expectativas que genera la RSE para obtener ventajas competitivas y mantener buenas relaciones con los grupos de interés (Pérez et al., 2016). Además, las grandes empresas lo utilizan como una estrategia para consolidar y ampliar sus negocios, generando una imagen confiable y desactivando las resistencias sociales a nivel local (Pulido & Ramiro, 2010).

Sin embargo, falta mucho por hacer en cuanto a los programas y proyectos que mejoren las condiciones de vida de las comunidades afectadas y el medio ambiente en general. En la realidad, la RSE es más como un asunto momentáneo que se realiza por un cierto tiempo para cumplir una certificación, pero cuando debería de ser parte inherente de la vida, ya que beneficia a las empresas, trabajadores, proveedores, clientes y comunidades de influencia, etc., es para todos (López et al., 2009). Por lo tanto, las empresas deben adaptarse a la situación dada, ya que los grupos de interés son cada vez más exigentes con los compromisos por parte de las empresas. En ese entender, las empresas deben buscar un crecimiento de manera responsable, creando un impacto positivo.

A nivel internacional, diversas instituciones y organismos como la Organización Internacional de Normalización, conocida como ISO, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el Instituto Argentino de la Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) y ETHOS de Brasil, son instituciones que se orientan a implementar acciones de ayuda y respaldo a las empresas, gobiernos, facilitando guías, propuestas, manuales de indicadores de medición de la RSE. También realizan estudios de consultorías empresariales y otorgar sellos de RSE a las empresas.

Tabla N° 04: Instituciones y Organismos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Institución	Concepto Institucional de RSE	Dimensión	Objetivo y Función
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL) (ONU)	La CEPAL la define a la RSE como aquella forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente” (Correa, Flynn, & Amit, 2004).	Sociales, ambientales y económicos.	La CEPAL es el organismo dependiente de la ONU responsable de promover el desarrollo económico y social de la región en Latinoamérica.
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE NORMALIZACIÓN (ISO) (COPENHAGUE)	Responsabilidad Social Empresarial es aquella que demuestra en sus actividades transparencia y comportamiento ético que contribuye al desarrollo sostenible, incluyendo el bienestar de sociedad, además se basa en la ley y normas internacionales (ISO 26000, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> - Medio ambiente. - Derechos Humanos. - Prácticas laborales. - Gobierno organizacional. - Prácticas de negocio justo /reglas de mercado. - Participación de la comunidad. - Consumidores. 	Proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y puede utilizarse como parte de las actividades de la política pública. Así mismo, tiene la función de "Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible". (ISO 26000, 2019)
ETHOS DE BRASIL	La RSE es definida por la relación que la empresa establece con todos sus públicos (Stakeholders), a corto y a largo plazo. Los públicos comprenden las organizaciones de interés civil, social y ambiental, además de aquéllos	<ul style="list-style-type: none"> - Valores, Transparencia y Gobernanza. - Público Interno. - Medio Ambiente; - Proveedores; Consumidores y Clientes. 	Las actividades desarrolladas por ETHOS son divididas por los tres ejes de la Misión del Instituto: “Movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios de forma

	usualmente reconocidos por los gestores público interno, accionistas y consumidores/ clientes (ETHOS, 2008).	- Comunidad; Gobierno y Sociedad".	socialmente responsable (ETHOS, 2008).
<i>INSTITUTO ARGENTINO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (IARSE)</i>	La Responsabilidad Social Empresarial se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. (IARSE, 2005).	- Valores y transparencia. - Público interno. - Medio ambiente. - Proveedores. - Consumidores y clientes. - Comunidad. - Gobierno y sociedad.	Promover y difundir el concepto y la práctica de la RSE para impulsar el desarrollo sustentable de Argentina. Por otro lado, también realizan certificaciones de buenas prácticas y otorga sellos de RSE a las empresas (IARSE, 2005).
<i>CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPIA (CEMEFI)</i>	La RSE es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, (Cajiga, 2012).	ECONOMICA - Económica interna. - Económica externa. SOCIAL - Social interna, - Social externa. MEDIOAMBIENTAL - Ambiental interna. - Ambiental externa.	El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMFI) se ha encargado, aparte de abordar el tema de la RSE, de otorgar certificaciones en esta materia, tanto a grandes corporativos como a pymes, realizando trabajos importantes en la identificación de indicadores cuantitativos relacionados con la responsabilidad social. (M. E. López et al., 2009).

Fuente: Elaboración propia

A nivel internacional existen una gran cantidad de instituciones y organismos encargadas de la RSE que no se tomaron en cuenta en esta investigación, pero las instituciones que se mencionan en este documento son las más reconocidas por el trabajo que demuestran, en realizar publicaciones de guías, manuales, informes de RSE; además, realizan asesoramientos, estudios de auditoría y lo más importante dan sellos de RSE a las empresas. Por otro lado, también ofrecen indicadores de



medición, que a través de ella se puede conocer el grado de los impactos que las empresas incurren hacia el medio ambiente, social y económico.

Para el cumplimiento de la RSE, la existencia de gran cantidad de indicadores y certificaciones de las instituciones y organismos lleva hacia una confusión en los inversionistas y empresas, es decir, no sabrán distinguir unas de otras. Para los inversionistas, decidir entre dos empresas que tienen certificaciones diferentes conduce hacia la incertidumbre en las decisiones que tomarán; para las empresas, la exigencia de implantar las distintas normas e indicadores de medición de RSE en su operación puede entorpecer en la correcta aplicación, anulando las posibles ventajas (Duque et al., 2014). Los indicadores de medición de RSE que ofrecen las instituciones y organismos en el ámbito del compromiso con la comunidad, el cuidado y preservación del medio ambiente, existe poco interés por las empresas (López et al., 2009).

CONCLUSIÓN

La RSE es un tema que surgió aproximadamente en los años veinte como una simple idea y práctica de filantropía, dentro de un contexto caracterizado por la desigualdad social ocasionado por el modelo económico de libre mercado, motivo por el cual surgieron diferentes enfoques de explicación sobre el contenido y la práctica de RSE desde una perspectiva social, ambiental y económico. Varios estudios enfatizaron que la RSE debe ser una acción de ética, de compromiso, un deber a cumplir con la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir, buscar un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social, ambiental; sin embargo, las teorías de RSE van en construcción y evolución permanente a nivel internacional, dado que, aun no existe una definición exacta, amplia de RSE. A pesar de ello, la RSE es un tema que está de moda que cada vez adquiere mayor relevancia empresarial, tomándolo como una **estrategia** para tener un buen crecimiento económico, permanencia en el mercado y buena imagen de la empresa. Para apoyar estas acciones tomadas por las empresas, existen instituciones que brindan información, asesoramiento, consultorías; guías, normas, manuales de medición de los impactos de RSE; por otro lado, existe la proliferación de los estándares de RSE; las leyes y normas legislativas de cada país son más exigentes hacia el cumplimiento adecuado de las empresas en el cuidado del medio ambiente y social.



A pesar de todo este avance del tema de la RSE en las empresas, organismos internacionales y gobiernos, se sigue notando el deterioro del medio ambiente y social generado por las empresas a nivel mundial, vale mencionar a aquellas empresas que incluyen RS dentro de sus planes estratégicos para concretizar en la práctica en cumplimiento de un desarrollo sostenible. La sostenibilidad es un tema prioritario para todos los actores que participan, dentro de este contexto, la acción de los gobiernos es insuficiente para lograr el bienestar sostenible (social, económico y ambiental); por estas razones se hace indispensable que las empresas desarrollen una conciencia crítica para el cumplimiento de la RSE como un beneficio para todos los grupos de interés.

Finalmente se concluye que, la RSE en la actualidad es considerada como una estrategia que impulsa a las empresas a desarrollarse y tener permanencia en el mercado, con una buena imagen corporativa, aceptación de las comunidades. Por lo tanto, se pone en conocimiento a que se siga tomando en cuenta en las investigaciones la RSE como una estrategia que conduce hacia una ventaja competitiva a las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social Adriana Aguilera Castro. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1–26. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S165762762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en.
- Aldeanueva, I. (2014). Antecedentes y evolución histórica de la Responsabilidad Social Corporativa. *Universidad de Málaga*.
- Cajiga, J. F. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. *Informacion Tecnologica*, 30(5). <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000500001>.
- Coba, E., Días, J., Zurita, E., & Proaño, P. . (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias Año*, 5(18), 23–44.



- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina*. Recuperado de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=R5jp5-uM-QIC&oi=fnd&pg=PA5&dq=responsabilidad+social+empresarial&ots=41DT8JOCar&sig=Mx3vwTMDwW3f_h71w6SbBZOpbpk#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=R5jp5-uM-QIC&oi=fnd&pg=PA5&dq=responsabilidad+social+empresarial&ots=41DT8JOCar&sig=Mx3vwTMDwW3f_h71w6SbBZOpbpk#v=onepage&q=responsabilidad+social+empresarial&f=false)
- Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 119–130. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(10\)70137-6](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(10)70137-6)
- Duque, Y. V., Cardona, M. D. la M., & Rendón, J. A. (2014). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 196. <https://doi.org/10.25100/cdea.v29i50.55>.
- Espitia, A. A. (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las mipymes colombianas. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, IV(14), 75–84. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215047422008>.
- ETHOS. (2008). *Memoria de Sostenibilidad Instituto Ethos y UniEthos 2008*. Recuperado de <https://www.ethos.org.br/wp-content/uploads/2012/12/Memoria-de-Sostenibilidad-Ethos-e-Uniethos-2008.pdf>.
- Ferre, Z., Melgar, N., Pastori, H., Piani, G., & Rossi, M. (2011). La responsabilidad social empresarial en uruguay: una visión comparada desde la ciudadanía y desde las empresas. *Semestre económico*, 14(30), 105–120. <https://doi.org/10.22395/seec.v14n30a5>.
- IARSE. (2005). *Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de [http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas Definiciones de RSE \(1\).pdf](http://www.iarse.org/uploads/59069_Algunas+Definiciones+de+RSE+(1).pdf).
- ISO 26000. (2019). *ISO 26000 and OECD Guidelines Practical overview of the linkages*. 76. Recuperado de <https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/en/PUB100418.pdf>
- López, A., Ojeda, J. F., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de*



- Contabilidad*, 20(1), 36–46. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2016.01.001>.
- López, M. E., Perusquía, J. M., Valladares, O., Villalón, R., & Ramírez, M. (2009). La responsabilidad social empresarial en España. *Ingeniería Química*, 41(466), 182–186.
- Meibol, L., Vasquez, C. E., Pérez, J. A., García, E., & Scrich, A. J. (2017). Consideraciones teóricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto ecuatoriano. *Espacios*, 38(61).
- Pérez, M. J., Espinoza, C., & Peralta, B. (2016). ¿Cómo referenciar este artículo? *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 150.
- Pulido, A., & Ramiro, P. (2010). La Responsabilidad Social Corporativa De Las Multinacionales Españolas En Colombia. *El Agora USB*, 10(1), 107–134. <https://doi.org/10.21500/16578031.367>.
- Raufflet, E. (2010). Corporate responsibility and sustainable development: a historical and conceptual view. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, (43), 23–32.
- Robaina, A. D., & Antelo, Y. Y. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, XXXVI(1), 58–69.
- Vargas, A. R., & León, D. A. (2019). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector solidario en Ibagué, Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(1), 141–150. <https://doi.org/10.18359/rfce.3202>
- Vélez, A. M. (2010). Una Respuesta a La Acción Social, De La Rentabilidad a La Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(23), 11–25.