



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**TEORÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN**  
**LATINOAMÉRICA**

**EXAMEN DE SUFICIENCIA DE COMPETENCIA PROFESIONAL**  
**ARTÍCULO DE REVISIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. JOHN HUMBERTO MENESES CALLATA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**PUNO – PERÚ**

**2021**



## “TEORÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES EN LATINOAMÉRICA”

### “THEORIES OF INTERNATIONALIZATION OF PYMES IN LATIN AMERICA”

John Humberto Meneses Callata

Universidad Nacional del Altiplano

Escuela Profesional de Administración, Av. Floral No. 1153 Puno, Perú

John.humeca@gmail.com

#### RESUMEN

El presente trabajo de investigación revisa las principales teorías de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Latinoamérica, el **objetivo** es analizar la conceptualización, antecedentes y enfoques para que de esta manera se realice una comparación de la efectividad de las teorías de internacionalización en las PYMES en estudio. Para ello se desarrolló una **metodología** de revisión descriptiva comparativa a través del estudio de los casos en Latinoamérica y también en Europa, donde se mostró como las empresas aplicaron las teorías de internacionalización para su crecimiento y expansión en los mercados extranjeros, los **resultados** se obtuvieron de la producción científica de las principales teorías y su incidencia en la empresas en Latinoamérica, lo cual fortaleció el análisis de la investigación. Finalmente se **concluyó** que existe dos teorías de internacionalización más utilizadas según los artículos científicos y los casos estudiados en las PYMES en su proceso de internacionalización, como son la teoría conocida como la internacionalización desde la perspectiva de procesos o gradual, donde entra a tallar el Modelo de Upssala y la otra teoría es el Paradigma de Dunning que se refiere al uso de ventajas denominadas OLI, éstas ventajas son las de propiedad (O), localización (L) e internalización (I) como la de mayor representatividad en el proceso de internacionalización.

**Palabras clave:** enfoques de internacionalización, globalización, internacionalización de empresas, PYMES, teorías de internacionalización.

#### ABSTRACT

This research work reviews the main theories of internationalization of small and medium-sized companies (SMEs) in Latin America, the objective is to analyze the conceptualization, antecedents and approaches so that in this way a comparison of the effectiveness of internationalization theories is made in the (SMEs) under study. For this, a comparative descriptive review methodology was developed through the study of cases in Latin America and also in Europe, where it was shown how companies applied internationalization theories for their growth and expansion in foreign markets, the results



were obtained from the scientific production of the main theories and their impact on companies in Latin America, which strengthened the analysis of the research. Finally, it was concluded that there are two theories of internationalization most used according to scientific articles and the cases studied in SMEs in their internationalization process, such as the theory known as internationalization from the perspective of processes or gradual, where the Model enters to carve of Upssala and the other theory is Dunning's Paradigm that refers to the use of advantages called OLI, these advantages are those of property (O), location (L) and internalization (I) as the most representative in the internationalization process.

**Keywords:** internationalization approaches, globalization, internationalization of companies, SMEs, internationalization theories.

## INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la PYMES se presenta como uno de los elementos clave para garantizar el crecimiento y las perspectivas de futuro de éstas. La internacionalización de empresas es un proceso para la creación de empresas al otro lado de las fronteras nacionales. Root (1994), Welch y Loustarinen (1988) y Rialp (1999) explican que la internacionalización es todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional; este proceso ha sido estudiado por diferentes autores, que elaboran varios enfoques explicativos para llegar a desarrollar operaciones internacionales (Aranda & Montoya, 2006). Principalmente existen dos grupos de teorías que pretenden explicar el comportamiento exportador de las PYMES. El primer grupo hace referencia a un proceso gradual de internacionalización, en la que se cumplen etapas. El segundo grupo se refiere a procesos acelerados de internacionalización. Estas teorías explican que es posible encontrar empresas que desde el inicio se enfocan en la internacionalización del negocio (Poblete & Amorós, 2013). Hoy en día, se habla de una creciente internacionalización de las empresas en prácticamente todos los sectores, de la existencia de una economía mundial, de un mercado mundial en numerosos sectores como la informática, la electrónica, la aeronáutica, el automóvil, etc., aunque, aún en la mayoría de los sectores, las empresas sigan compitiendo en mercados nacionales e incluso a veces locales. Ahora bien, lo que si parece cierto es que la tendencia es a que los mercados se vuelvan mundiales (Renau, 1996)

El objetivo del presente artículo es realizar una revisión de literatura relacionada a las teorías de internacionalización de las PYMES en Latinoamérica, analizando sus



principales conceptualizaciones, enfoques, antecedentes, estudio de casos y tendencias en investigación. Para la revisión de la literatura se realizaron búsquedas en journals especializados en internacionalización de los últimos años donde se pudo encontrar artículos muy importantes referidos al tema en estudio, se incluye un total de veintidós (22) artículos de las fuentes mencionadas en la metodología. La revisión de literatura está enfocada desde los siguientes aspectos fundamentales como: antecedentes, conceptualización, las teorías de internacionalización y estudios de casos donde se muestra como diferentes empresas aplicaron las teorías de internacionalización para su crecimiento y expansión. Esta revisión contempla definiciones conceptuales, antecedentes y trayectoria de investigación desde diferentes autores, teóricos e investigadores. Para cumplir con el propósito del trabajo, se realizó una revisión de literatura basada en la sistematización de la información, la cual, permitió el análisis de la información e interpretación de las teorías asociadas al objeto de estudio.

El documento está dividido de la siguiente forma: primero se presenta la **metodología** empleada para realizar la revisión de literatura y los resultados de la investigación. Segundo, los **antecedentes**, se menciona apuntes sobre la internacionalización y la globalización, diversificación de productos internacionalmente, la internacionalización de la empresa, la internacionalización como estrategia y factores de internacionalización de las PYMES. Tercero, **conceptualización** e importancia de la internacionalización donde se menciona la estrategia de internacionalización de la empresa, el proceso de internacionalización de las PYMES. los enfoques sobre las teorías, las principales teorías de la internacionalización y por último se analiza los estudios de casos donde se aplicaron las teorías de internacionalización. Cuarto, la **discusión** donde se hace una argumentación crítica de los resultados obtenidos en la revisión de literatura. Quinto, la **conclusión** del trabajo. Y finalmente las **referencias bibliográficas**.

## MÉTODOS

Se utilizaron motores de búsqueda como ScienceDirect, Redalyc, Scielo, Dialnet y Elsevier, además, se definieron palabras clave para la búsqueda como “teorías”, “internacionalización”, “enfoques de internacionalización”, “empresas internacionales”, “multinacionales”, “teorías de internacionalización”, “casos de internacionalización”, “pequeñas y medianas empresas”, “PYMES”. Se obtuvo un resultado inicial de 320 documentos. Para depurar la información se aplicaron filtros: a) *Filtro por publicación*: se localizaron exclusivamente publicaciones del área de los negocios internacionales. b) *Filtro por palabra clave*: se localizaron los artículos que tuviesen como palabra clave como la internacionalización de empresas, teorías de internacionalización, enfoques de



internacionalización, PYMES y globalización. c) *Filtro por temática*: se localizaron artículos que abordaran directamente el tema de la internacionalización, tales como un estudio de casos donde países a nivel internacional utilizaron las teorías de internacionalización para su análisis y reflexión, la revisión documental donde se abordó los antecedentes y contextualización de la internacionalización y su importancia en para que las empresas puedan incursionar en el mercado internacional.

Se obtuvo un segundo resultado de 180 documentos, Para depurar la información se aplicaron tres filtros más: i) estudiar los trabajos publicados en años donde se pudo encontrar la literatura del tema, ii) estudiar solo aquellos trabajos que son artículos producto de investigación, iv) solo obtener investigaciones de aquellas revistas que abordan temas en negocios internacionales y sobre todo en teorías de internacionalización y su importancia en las empresas para su internacionalización. Tras las aplicación de los filtros se obtuvo 70 documentos, pero fue necesario seguir filtrando hasta llegar a un número manejable. Se procedió a la lectura de los títulos de los artículos para seleccionar a aquellos considerados relevantes (artículos cuyo título mostrasen una intensidad de aplicación de teorías de internacionalización). Resultado de ello, se obtuvo un total de 30 documentos considerados para realizar la lectura completa. Finalmente se seleccionaron veintidós (22) artículos que evidenciaban en su contenido el estudio de alguna teoría de internacionalización.

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

### **Antecedentes**

La internacionalización y las tendencias globalizadoras entendidas como un entrelazamiento creciente de regiones culturales y de intercambio de productos, tiene una historia mucho más larga que el proceso de internacionalización, cuya génesis y validez es de carácter sumamente específico a pesar de la aceleración que sufrió en la últimas décadas. La internacionalización necesita ser abordado desde diferentes procesos y perspectivas teóricas, se originó en el siglo XIX como un “término del Derecho Internacional referido a las limitaciones de la soberanía de un Estado sobre la totalidad o parte de su territorio a favor de otros Estados o del conjunto de la comunidad internacional”, lo cual, implica necesariamente una relación y una nueva regulación entre los diferentes Estados (Luzón & Torres, 2013).

Las PYMES, dentro de un ambiente globalizado y dinámico, deberán resolver su fórmula de crecimiento y expansión a nuevos mercados. Para hacerlo, tendrán que superar una serie de obstáculos o retos internos y externos que se los impiden. Entre estos se encuentran la escasa preparación de sus directivos en procesos de internacionalización,

el limitado acceso a recursos y el desconocimiento del mercado global, para entrar en un proceso de internacionalización (Botero, Álvarez, & Gonzales, 2012).

### Conceptualización

Definimos la Internacionalización de la empresa como una estrategia corporativa de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena valor y a la estructura organizativa de la empresa, con un compromiso e implicación creciente de sus recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento aumentativo (Larrinaga, 2005).

Principalmente existen dos grupos de teorías que pretenden explicar el comportamiento exportador de las PYMES. El primer grupo hace referencia a un proceso gradual de internacionalización, en la que se cumplen etapas, ésta teoría fue desarrollada por autores como Johanson y Wiedersheim (1975), entre otros. El segundo grupo se refiere a procesos acelerados de internacionalización, éstas teorías explican que es posible encontrar empresas que desde el inicio se enfocan en la internacionalización del negocio, dentro de esta corriente tenemos a las International New Ventures (Oviatt y McDougall, 1994) (Poblete & Amorós, 2013), como se observa en la *Tabla 1*.

**Tabla 1.**

Principales teorías de la internacionalización

TEORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTOR/AÑO
Teoría Clásica	Importancia de las ventajas comparativas entre países.	Ohlin (1933).
Teoría del Ciclo de Vida del Producto	Análisis de la interdependencia entre la etapa de vida del producto y la internacionalización.	Vernon (1966).
Modelo de Uppsala	Estudio del proceso de internacionalización gradual de las empresas.	Johanson y Wiedersheim-Paul (1975).
Paradigma de Porter	Análisis de las ventajas de localización en el país de origen.	Porter (1990).
Teoría Estratégica	Análisis de la interdependencia entre la etapa de vida del producto y la internacionalización.	Barlett y Ghoshal (1987).



Teoría de la Aplicación del enfoque de los costos de Buckley y internacionalización transacción al modo de internacionalización de Casson la empresa. (1976).

Paradigma de Clasificación de los factores de Dunning Dunning internacionalización en ventajas de propiedad, (1979). de internalización de localización.

Las International Siguen el patrón de internacionalización Oviatt y New Ventures acelerado, comienzan con un énfasis en el McDougall crecimiento a través de ventas en los mercados (1994) extranjeros.

---

Fuente. Elaboración propia con base a Araya (2009)

La internacionalización también ha sido estudiada a partir de modelos que han sido identificados en el desempeño comercial de la empresa. En estos modelos, diversos investigadores plantean, básicamente, tres enfoques fundamentales el enfoque conocido como internacionalización desde la perspectiva de procesos, el enfoque de la internacionalización desde una perspectiva económica, el modelo de internacionalización conocido como Teoría de Redes y un enfoque emergente para las empresas internacionales nacientes o born global (Arroyave, 2010), como se observa en la *Tabla 2*.

**Tabla 2.**

Enfoques de la internacionalización

ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	TEORÍA
Perspectiva de proceso	Explica la internacionalización como un proceso en que la empresa se compromete en un aprendizaje incremental de acumulación de conocimientos y recursos para en el acceso a mercados exteriores.	El modelo de Uppsala / escuela nórdica
Perspectiva económica	Su finalidad es aprovechar las ventajas económicas del proceso de expansión empresarial según los costos, así el gerente internacionaliza la empresa con base en una decisión racional.	Teoría de la organización industrial
Enfoque de redes	La entrada en mercados exteriores se produce como función de las interacciones interorganizativas continuas entre las empresas locales y sus redes.	Teoría de redes

Fenómeno Born global Las empresas denominadas como Born Global son aquellas que nacen siendo internacionales desde su fundación.

---

Fuente. Elaboración propia con base en Tabares (2012)

### Análisis de casos

En la *Tabla 3* podemos observar que las teorías de internalización más utilizadas por las PYMES son el Modelo de Uppsala y el Paradigma de Dunning; también vemos una participación importante de lo que son los Enfoques de Redes y del Fenómeno Born Global esta última a ido tomando fuerza en los últimos años a raíz de la globalización y de las necesidades internacionales. Se destacó de la *Tabla 3* que las teorías de internacionalización no aplican a todas las PYMES de manera homogénea, más bien cada empresa se internacionaliza de formas diferentes y existen escenarios en que las teorías aplican de forma parcial.

### Tabla 3.

Teorías de internacionalización aplicadas a las PYMES

CASO	TEORÍA/ENFOQ	AUTOR/AÑO
La internacionalización en las cadenas hoteleras	Paradigma de Dunning	(Haro, Gandara, Rastrollo & Mondo, 2014)
Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá	Modelo de Uppsala y Enfoque de Redes	(Pereira, Molina, Y & Vásquez, 2014)
Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las PYMES: el Caso de Chile	Fenómeno Born global	(Poblete & Amorós, 2013)
Empresas de internacionalización acelerada: estudio de casos en Venezuela	Fenómeno Born global	(Graterol & Sigala, 2014)
Internacionalización de la empresa colombiana Cementos Argos: una mirada desde diferentes teorías	Paradigma de Dunning	(Londoño-Avila, 2012)
La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas	Modelo de Uppsala	(Tabares, Anzo, & Estrada, 2014)



empresas de Medellín: un estudio de caso comparado

La innovación como competencia central en la internacionalización de las firmas latinoamericanas: El proceso de Bico Internacional, empresa del grupo Carvajal S.A.

Modelo de (Ochoa, Ríos, & Uppsala Solano, 2011)

Estrategias de internacionalización de la gran banca española

Paradigma de (Sierra, 2007) Dunning y Modelo de Uppsala

Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con la evidencia española

Paradigma de (Galán, Galende del Canto, & Dunning González, 2000)

La Internacionalización: Entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogenización

Enfoque de Redes (Stromquist, 2008)

Fuente. Elaboración propia

En la *Tabla 4*, se puede visualizar el número de investigaciones realizadas sobre teorías de internacionalización durante los últimos años, el número de artículos publicados sobre teorías de internacionales presentan un crecimiento en los años 2013 y 2014. Lo que muestra que las teorías de internacionalización se ha tornado un factor importante en el desarrollo de las empresas.

**Tabla 4.**

Producción de artículos por año

AÑO	N° DE ARTÍCULOS
1996	1
2000	1
2005	1
2006	1
2007	1
2008	3
2009	1
2010	1
2011	2
2012	2
2013	4
2014	4
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos de artículos investigados

En la *Tabla 5*, se puede visualizar el número de investigaciones realizadas sobre teorías de internacionalización en los países de América y Europa, teniendo como resultado que las mayores investigaciones sobre teorías de internacionalización se realizaron en los países de América como Colombia en primer lugar seguido por los países de Perú, Chile, Venezuela y Argentina. Y en Europa el país de España tiene un alto número de investigaciones sobre teorías de internacionalización.

**Tabla 5.**

Producción de artículos por país

PAÍS	N° DE ARTÍCULOS
Colombia	9
España	8
México	1
Perú	1
Chile	1
Venezuela	1
Argentina	1
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

Fuente: Base de datos de artículos investigados

En la *Tabla 6*, se puede visualizar la estructura del trabajo con el número de artículos o autores que se mencionaron, teniendo como resultado que se mencionó más artículos en el estudio de casos, luego están los antecedentes, enfoques y teorías con igual número de menciones, finalmente la conceptualización tiene menor número de artículos.

**Tabla 6.**

Producción por tipo de artículo

ESTRUCTURA	N° DE ARTÍCULOS/AUTORES
Antecedentes	5
Conceptualización	3
Enfoques y Teorías	5
Casos	9
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

Fuente. Base de datos de artículos investigados

En la *Tabla 7*, se puede visualizar el método empleado en los diferentes artículos investigados, donde podemos observar que la mayoría de artículos investigados son de

metodología descriptiva y en su minoría son cuantitativas, por lo que las descriptivas sirvieron de base empírica para el presente trabajo.

**Tabla 7.**

Métodos utilizados en los artículos sobre teorías de internacionalización

<b>METODOLOGÍA</b>	<b>NOMBRE DEL ARTÍCULO</b>
Descriptiva	El porqué, el cómo y el dónde de la internacionalización de la empresa
Descriptiva	Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con evidencia española
Descriptiva	La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: Una revisión conceptual contemporánea
Descriptiva	Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas
Descriptiva	Estrategias de internacionalización de la gran banca española
Descriptiva	La internacionalización de la empresa: el modelo de las diez estrategias
Descriptiva	La internacionalización: entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogeneización
Cuantitativa	La estrategia como factor de internacionalización de la Pyme española
Descriptiva	El Proceso de Internacionalización de Empresas
Descriptiva	La Innovación Como Competencia Central En La Internacionalización De Las Firms Latinoamericanas: El Proceso De Bico Internacional, Empresa Del Grupo Carvajal S.A.
Descriptiva	Velocidad en el proceso de internacionalización de las empresas: revisión de teorías divergentes
Descriptiva	Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de las PYMES
Descriptiva	Modelos de internacionalización para las pymes colombianas
Descriptiva	Internacionalización de la empresa colombiana Cementos Argos: una mirada desde diferentes teorías
Descriptiva	Apuntes sobre la internacionalización y la globalización en educación. De la internacionalización de los modelos educativos a un nuevo modelo de gobernanza



Descriptiva	La internacionalización de la empresa española. Perspectivas empíricas
Descriptiva	Teorías de internacionalización
Descriptiva	La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín : un estudio de caso comparado
Descriptiva	Empresas de internacionalización acelerada: estudio de casos en Venezuela
Descriptiva	Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: El Caso de Chile
Descriptiva	La internacionalización en las cadenas hoteleras. Una revisión teórica
Descriptiva	Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá

---

Fuente. Base de datos de artículos investigados

## DISCUSIÓN

Con respecto al concepto de internacionalización, los autores (Luzón & Torres, 2013) afirman que la internacionalización es un término que en la actualidad ha cobrado mayor importancia en las empresas que deseen expandir sus productos y esfuerzos al mercado internacional estratégicamente, sin embargo los autores (Aragón & Monreal, 2008) en su investigación mencionan a la internacionalización como una estrategia y la relación que tiene con la innovación para que las empresas utilicen esta estrategia como una oportunidad para ampliar sus mercados. Existen múltiples teorías y enfoques que abordan el proceso de internacionalización y sus factores determinantes, el autor (Araya, 2009) en su investigación se refiere a la teoría clásica, a la teoría del ciclo de vida del producto, al modelo de Uppsala, al paradigma de Porter, a la teoría estratégica, a la teoría de la internacionalización y al paradigma de Dunning, sin embargo el autor (Arroyave, 2010) sustenta en su investigación al enfoque conocido como internacionalización desde la perspectiva de procesos, el cual sostiene que las firmas se internacionalizan a través de etapas de crecimiento ordenado que se incrementan de acuerdo con su desarrollo, el enfoque de la internacionalización desde una perspectiva económica, el enfoque macroeconómico, el modelo de internacionalización conocido como Teoría de Redes y por último el enfoque de la internacionalización, conocido como el fenómeno de las Born Global, en éste modelo, las empresas siguen un enfoque global



desde su creación o se internacionalizan en los dos primeros años de vida. Con respecto al análisis de casos, el autor (Sierra, 2007) en su investigación señala que la diversificación en el producto y la expansión internacional es una ventaja competitiva por lo que en el estudio realizado en la empresas españolas adoptan la teoría ecléctica y el proceso secuencialista propuesto por la escuela de Uppsala, por otro lado el autor. (Londoño-Avila, 2012) hace referencia el caso de una compañía colombiana donde se utilizó, la teoría ecléctica de Dunning, la internacionalización desde el ciclo de vida del producto y el modelo de internacionalización de Uppsala. Referente a la internacionalización de las PYMES, los autores (Ochoa, Ríos, & Solano, 2011) hacen énfasis a la teoría de internacionalización y globalización de los mercados que exponen los autores Johanson y Vahlne (1977), explican que los principales factores que impulsan a las empresas a comenzar un proceso de internacionalización son la tecnología, la diferenciación de productos, las mejoras en redes de transporte, las economías de escala y el aumento de la competencia, sin embargo los autores (Tabares, Anzo & Estrada, 2014) el proceso de internacionalización dependerá de la incidencia de los programas de cooperación internacional dirigidos a la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para su expansión internacional.

## **CONCLUSIÓN**

Por tanto según los casos estudiados de las PYMES en Latinoamérica en su proceso de internacionalización, las teorías de internacionalización más utilizadas son la teoría conocida como la internacionalización desde la perspectiva de procesos o gradual, donde entra a tallar el Modelo de Uppsala y la otra teoría es el Paradigma de Dunning que se refiere al uso de ventajas denominadas OLI, éstas ventajas son las de propiedad (O), localización (L) e internacionalización (I) como la de mayor representatividad en el proceso de internacionalización, esas son las teorías más vistas según la revisión de los casos del presente trabajo. Las teorías de internacionalización explican el proceso y la velocidad en que ocurre la internacionalización de las PYMES, por lo que no existe una teoría idónea en la que las empresas deban de basarse para su internacionalización, sino, mas bien, primero deberán enfocarse en las ventajas de la globalización, en segundo lugar estudiar bien sus fortalezas y las oportunidades internacionales para su expansión y finalmente seguir una teoría de internacionalización que se adecue a sus planes de penetración a nuevos mercados internacionales en el tiempo que lo crean pertinente, sin dejar pasar las oportunidades del nuevo entorno globalizado.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragón, A., & Monreal, J. (2008). La estrategia como factor de internacionalización de la Pyme española. *Revista Internacional de La Pequeña y Mediana Empresa*, 1(1), 37–61.
- Aranda, Y. V., & Montoya, I. A. (2006). Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas. *Agronomía Colombiana*, 24(1), 170–181.
- Araya, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 3, 18–25. Retrieved from ararle@yahoo.com
- Arroyave, S. T. (2010). Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de las PYMES. *Pensamiento Y Gestion*, 6276(33), 67–92.
- Botero, J., Álvarez, F., & Gonzales, M. (2012). Modelos de internacionalización para las pymes colombianas. *AD-Minister*, 0(20), 63–90.
- Cardoso, P., Chavarro, A., & Ramírez, C. (2013). Teorías de internacionalización. *Internacionalización de Pymes*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Galán, J., Galende del Canto, J., & González, J. (2000). Factores determinantes del proceso de internacionalización: El caso de Castilla y León comparado con evidencia española. *Economía Industrial*, 333, 33–48.
- García, E., Guillén, M., & Valdés, A. (2013). La internacionalización de la empresa española. Perspectivas empíricas. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Graterol, H., & Sigala, L. E. (2014). Empresas de internacionalización acelerada: estudio de casos en Venezuela. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 461–468. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.005>
- Haro, C., Gandara, J. M., Rastrollo, M. Á., & Mondo, T. (2014). La internacionalización en las cadenas hoteleras. Una revisión teórica. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 23(3), 626–644. Retrieved from cietcr@uolsinectis.com.ar
- Larrinaga, O. V. (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: Una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestion*, 5(2), 55–73.
- Larrinaga, O. V. (2008). La internacionalización de la empresa: el modelo de las diez



- estrategias. *Revista Internacional Administración Y Finanzas*, 1(1), 67–83.
- Londoño-Avila, A. (2012). Internacionalización de la empresa colombiana Cementos Argos: una mirada desde diferentes teorías. *Revista de Negocios Internacionales*, 5(1), 29–43. Retrieved from <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/rni/article/view/998>
- Luzón, A., & Torres, M. (2013). Apuntes sobre la internacionalización y la globalización en educación. De la internacionalización de los modelos educativos a un nuevo modelo de gobernanza. *Journal of Supranational Policies of Education*, 1, 53–66.
- Ochoa, H., Ríos, A. M., & Solano, N. (2011). La Innovación Como Competencia Central En La Internacionalización De Las Firms Latinoamericanas: El Proceso De Bico Internacional, Empresa Del Grupo Carvajal S.A. *Estudios Gerenciales*, 27(119), 13–32. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(11\)70155-3](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(11)70155-3)
- Pereira, J. P., Molina, A., & Vásquez, J. E. (2014). Caracterización y condiciones del proceso de internacionalización de las empresas del subsector fabricación de productos de plástico en Bogotá. *Equidad y Desarrollo*, (22), 165–191. <https://doi.org/10.19052/ed.3255>
- Poblete, C., & Amorós, J. E. (2013). Determinantes en la Estrategia de Internacionalización para las Pymes: El Caso de Chile. *Journal of Technology Management and Innovation*, 8(1), 97–106. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242013000100010>
- Renau, J. (1996). El porqué, el cómo y el dónde de la internacionalización de la empresa. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, pp. 41–62. España.
- Sierra, M. del P. (2007). Estrategias de internacionalización de la gran banca española. *Pecunia: Revista de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León*, 5(5), 229–272. <https://doi.org/10.18002/pec.v0i5.717>
- Sigala, L., & Mirabal, A. (2011). Velocidad en el proceso de internacionalización de las empresas: revisión de teorías divergentes. *Compendium*, 2–12.
- Stromquist, N. (2008). La internacionalización: entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogeneización. *Revista de La Educación Superior*, 37(145), 89–99.
- Tabares, S., Anzo, E., & Estrada, M. (2014). La cooperación internacional en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de Medellín: un estudio de caso comparado. *Estudios Gerenciales*, 30(30), 314–324. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.001>