



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



### **INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS DE 5TO GRADO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 70035 BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE PUNO**

**TESIS**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. RONALD BALTAZAR CHOQUEHUANCA MAMANI**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



## DEDICATORIA

- Dedico esta tesis principalmente a Dios con eterno agradecimiento por guiar mis pasos en esta etapa de mi vida universitaria, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de formación profesional.
- A mis padres Sotero Choquehuanca Jaila y Gumerinda Mamani Ccopa quienes me dieron la vida Educación, consejos, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

**Ronald Baltazar**



## AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional del Altiplano por haberme acogido, a la Facultad de Ciencias de la Educación, en especial a la Escuela Profesional de Educación Primaria, a mis maestros por brindarme sus conocimientos y su orientación durante mi formación profesional.
- A los miembros del jurado: Dra. Natali Ardiles Cáceres, Dra. Danitza Luisa Sardón Ari y a la Dra. Nancy Chambi Condori, por sus sugerencias y aportes que me brindaron para el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.
- A mi apreciada familia que me apoyo incondicionalmente a seguir adelante en esta meta propuesta.

**Ronald Baltazar.**



## ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>12</b>

### **CAPITULO I**

#### **INTRODUCCIÓN**

<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>14</b>
1.2.1. Problema general .....	14
1.2.2. Problemas específicos.....	15
<b>1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.3.1. Hipótesis general .....	15
1.3.2. Hipótesis específicas.....	15
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....</b>	<b>16</b>
<b>1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
1.5.1. Objetivo general .....	16
1.5.2. Objetivos específicos .....	17

### **CAPITULO II**

#### **REVISIÓN DE LITERATURA**

<b>2.1. ANTECEDENTES .....</b>	<b>18</b>
--------------------------------	-----------



<b>2.2. SUSTENTO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.2.1. Programas televisivos .....	21
2.2.1.1 Características principales de la televisión.....	22
2.2.1.2 Las funciones de la programación televisiva .....	23
2.2.1.3 Clasificación de los Programas de Televisión.....	23
2.2.1.4 Tipos de programas televisivos. ....	24
2.2.1.5 La Televisión y su Rol Determinante.....	26
2.2.1.6 La Influencia de la Televisión .....	29
2.2.1.7 Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?.....	31
2.2.2. Comportamiento de los niños y niñas .....	35
2.2.2.1 Comportamiento agresivo .....	37
2.2.2.2 Comportamiento pasivo .....	38
2.2.2.3 Comportamiento asertivo .....	39
2.2.3. Efectos de la programación televisiva en los niños.....	41
2.2.4. Tendencias frente a los efectos de la programación televisiva en los niños .....	42
2.2.4.1 Primera tendencia .....	42
2.2.4.2 Segunda tendencia.....	43
2.2.5. Teorías del comportamiento .....	44
2.2.5.1 Teoría psicogenética de Jean Piaget .....	45
2.2.5.2 Teoría del Aprendizaje Social .....	46
2.2.6. La familia en el proceso educativo .....	49
2.2.6.1 El ambiente familiar .....	50
2.2.6.2 El papel de la familia en la educación.....	50
<b>2.3. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>50</b>



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

<b>3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....</b>	<b>52</b>
<b>3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO.....</b>	<b>52</b>
<b>3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO .....</b>	<b>52</b>
3.3.1. Método de investigación.....	52
3.3.2. Observación conductual .....	54
3.3.3. Programas televisivos .....	55
3.3.4. Comportamiento de los niños .....	56
<b>3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>57</b>
3.4.1. Población .....	57
3.4.2. Muestra de la investigación .....	57
<b>3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO .....</b>	<b>59</b>
3.5.1. Coeficiente de determinación ( $R^2$ ) .....	59
3.5.2. Estadística para la prueba de Hipótesis .....	59
<b>3.6. PROCEDIMIENTO .....</b>	<b>60</b>
<b>3.7. VARIABLES.....</b>	<b>60</b>
<b>3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>61</b>

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

<b>4.1. RESULTADOS.....</b>	<b>62</b>
4.1.1. Evaluación de la Normalidad de los datos de las variables.....	62
4.1.2. Evaluación de la frecuencia de los programas televisivos .....	63
4.1.2.1 Función informativa .....	64
4.1.2.2 Función educativa – cultural .....	65



4.1.2.3	Función lúdica o de entretenimiento .....	67
4.1.3.	Evaluación de las funciones de la programación televisiva en los niños ..	69
4.1.4.	Evaluación de la programación televisiva en los niños .....	70
4.1.5.	Comportamiento de los niños del 5to grado de educación primaria .....	71
4.1.6.	Escala de comportamiento de los niños y niñas .....	72
4.1.7.	Evaluación del comportamiento de los niños y niñas.....	74
4.1.8.	Incidencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños .....	75
4.1.8.1.	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos .....	75
4.1.8.2.	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función informativa de los programas televisivos .....	77
4.1.8.3.	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función educativa - cultural .....	79
4.1.8.4.	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función lúdica y de entretenimiento .....	81
<b>4.2.</b>	<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>83</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>85</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>87</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>88</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>91</b>

**Área** : Responsabilidad social de la educación

**Tema** : Responsabilidad en el uso de los programas televisivos

**Fecha de sustentación:** 09 / Enero / 2020



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Escala de calificación de los programas televisivos.....	55
Tabla 2	Escala de calificación de comportamiento del niño .....	56
Tabla 3	Población de la Investigación.....	57
Tabla 4	Muestra de la Investigación.....	58
Tabla 5	Operacionalización de variables.....	60
Tabla 6	Sintonía de programas televisivos según la función informativa en los niños de 5to grado de Primaria. ....	64
Tabla 7	Sintonía de programas televisivos según la función educativa – cultural en los niños de 5to grado de Primaria.....	65
Tabla 8	Sintonía de programas televisivos según la función lúdica o de entretenimiento en los niños de 5to grado de Primaria. ....	67
Tabla 9.	Sintonía de programas televisivos según su función en los niños de 5to grado de Primaria. ....	69
Tabla 10	Evaluación de la Programación televisiva en los niños de 5to grado de Primaria. ....	70
Tabla 11	Escala de comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria. ....	72
Tabla 12	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos.....	75
Tabla 13	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función informativa los programas televisivos .....	77
Tabla 14	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función educativa de los programas televisivos .....	79
Tabla 15	Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función de entretenimiento de los programas televisivos .....	81





## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Conductas/comportamiento de los niños .....	37
Figura 2.	Evaluación de la normalidad de las variables de investigación. ....	63
Figura 3.	Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función informativa en los niños de 5to grado de Primaria. ....	64
Figura 4.	Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función educativa – cultural en los niños de 5to grado de Primaria. ....	65
Figura 5.	Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función lúdica - de entretenimiento en los niños de 5to grado de Primaria. ....	67
Figura 6:	Frecuencia de la sintonía de programas televisivos en los niños de 5to grado de Primaria. ....	69
Figura 7.	Frecuencia de la sintonía de programas televisivos en los niños de 5to grado de Primaria. ....	71
Figura 8:	Distribución porcentual del comportamiento de los niños. ....	74
Figura 9:	Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos. ....	76
Figura 10.	Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función informativa. ....	78
Figura 11.	Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en su función educativa - cultural. ....	80
Figura 12.	Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en su función lúdica o de entretenimiento. ....	82



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

IEP : Institución Educativa Primaria

$R^2$  : Coeficiente de determinación

RLS : Regresión Lineal Simple



## RESUMEN

El problema a investigar es la incidencia que existe de los programas televisivos en el comportamiento de los niños, la televisión es el medio más accesible para recibir información y es una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los niños y niñas pero que a la vez sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a todas las sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio, por ello es importante analizar las incidencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo. La investigación tiene como objetivo determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de IEP. Bellavista de la ciudad de Puno, siendo los objetivos específicos: Identificar en qué medida incide la función informativa, función educativa y la función de entretenimiento en el comportamiento de los niños. La investigación es de un enfoque cuantitativo, cuyo tipo es descriptivo (no experimental) y el diseño de investigación a utilizarse es el explicativo, teniendo una muestra de la población de 64 niños del 5to grado. Se implementó instrumentos de recolección de datos tales como la ficha de observación considerando casos de índole natural y artificial de la variable programas televisivos y la escala de comportamiento de los niños. Los resultados demuestran que existe una incidencia del 47,3% de los programas televisivos con el comportamiento de los niños del 5to grado de acuerdo al coeficiente de determinación ( $R^2$ ) puesto que los programas televisivos son un medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación.

**Palabras clave:** Programa televisivo, Información, educación, entretenimiento comportamiento, asertividad y agresividad.



## ABSTRACT

The problem to investigate is the existing incidence of television programs in children's behavior, television is the most accessible means of receiving information and is a persuasive tool, especially in the will of children, but that It also serves to entertain, socialize, inform and why not even to disseminate innovative knowledge to all societies through the acquisition of stereotypes that are really nothing more than behaviors learned by consumers of this medium, so it is important to analyze the incidents and its effects, in order to control the negative and promote the positive. The research aims to determine the influence of television programs on the behavior of girls and boys in 5th grade of IEP. Bellavista of the city of Puno, being the specific objectives: Identify to what extent the informational function, educational function and entertainment function affect children's behavior. The research is of a quantitative approach, the type of which is descriptive (not experimental) and the research design to be used is the explanatory one, having a sample of the population of 64 children in the 5th grade. Data collection instruments were implemented such as the observation sheet considering cases of natural and artificial nature of the television programs variable and the scale of children's behavior. The results show that there is an incidence of 47.3% of television programs with the behavior of children in the 5th grade according to the coefficient of determination ( $R^2$ ) since television programs are a means of mass communication; which, due to the audiovisual stimuli that it presents, imposes itself on other means of communication,

**Keywords:** Television program, Information, education, entertainment behavior, assertiveness and aggressiveness.



# CAPITULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente, los medios de comunicación en especial la televisión es de gran importancia para la educación del hombre y en especial para los niños y las niñas, ya que estos interiorizan y divulgan rápidamente lo que acontece en sus entornos; influyendo de manera positiva o negativa en sus actitudes, comportamientos y conocimientos. Al respecto, Martínez (1995) asegura que, los medios de comunicación son responsables de gran parte de la cultura de los grupos humanos de nuestro tiempo, crean opinión, lenguaje, mitos y costumbres.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información; por esto es importante analizar las influencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo, es decir, la relación que ejerce los programas televisivos y el comportamiento que asumen los niños. Por otro lado, los niños son excelentes imitadores; sin embargo, cabe precisar que no son selectivos en lo que imitan, razón por la cual a muchos padres de familia se les recomienda que, al momento de hablar, cuiden su vocabulario; es decir, que, si nada escapa de la atención de los niños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen, pero es el primero y sienta las bases de su aprendizaje futuro. Así, como imitan permanentemente a las personas que los rodea, es lógico también que imiten a los comportamientos de los programas televisivos.

La influencia de la televisión que se relaciona con el comportamiento escolar, es uno de los problemas más sentidos y al que se enfrentan a diario los docentes en las aulas



de clases. Es necesario conocer los factores que están incidiendo en el comportamiento y brindar recomendaciones que puedan ser aplicadas por docentes y padres de familia para controlar los casos de mal comportamiento, tanto en la institución educativa como en el hogar.

Según Ferrés, J. (1994) La televisión, que puede ser reductora de tensiones por catarsis, puede ser también inductora de conductas por mimesis. El niño [la niña] aprende por experimentación, por observación y por imitación. Todo lo que no aprende por experiencia directa lo aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos. La televisión dificulta en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es un eficaz instrumento de penetración cultural al potenciar por estos medios el aprendizaje de conocimientos y de comportamientos.

Según Amador, L. (2005) Sostiene que “la televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela. Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas. En la actualidad, los niños entran a la escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento. Aunque la televisión puede ser un buen maestro, muchos niños pasan demasiado tiempo frente al televisor, y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas”.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida influye los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno?



### **1.2.2. Problemas específicos**

- \* ¿En qué medida incide la función informativa de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035?
- \* ¿En qué medida incide la función educativa y cultural de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035?
- \* ¿En qué medida incide la función lúdica y de entretenimiento de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035?

## **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

Los programas televisivos influyen fuertemente en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno 2019

### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- \* La función informativa de la programación televisiva incide débilmente en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035
- \* La función educativa y cultural de la programación televisiva incide fuertemente en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035
- \* La función lúdica y de entretenimiento de la programación televisiva incide muy fuertemente en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035



## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La investigación, surge de la necesidad de conocer como es el comportamiento del estudiante en el aula con relación a la programación televisiva, considerando que la comunicación es una necesidad de todo ser humano, por tanto, es una función primordial en la formación de los educandos, todo depende de la orientación que den los padres y docentes al uso de la misma y así los niños y adolescentes puedan vivir en sociedad. Asimismo, la investigación tiene como propósito fundamental determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños, puesto que este es un medio que interviene de manera significativa en el desarrollo cognitivo y actitudinal propias o impropias del ser humano, lo que constituye un factor de gran envergadura para alcanzar el bienestar y calidad de vida en la familia.

A nivel teórico, dar a conocer los razonamientos sobre la controversia existente sobre los efectos y potencialidades de los programas televisivos, referida no sólo al campo de los efectos negativos, sino también al dominio de los que creen en la televisión como una fuerza positiva. A nivel práctico, la investigación permite sugerir un comportamiento asertivo del niño, a través de actividades prácticas y orientadas a satisfacer las diversas necesidades escolares y sociales, persiguiendo un desarrollo de su capacidad actitudinal-conductual.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.





### 1.5.2. Objetivos específicos

- \* Identificar en qué medida incide la función informativa de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035
  
- \* Identificar en qué medida incide la función educativa y cultural de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035
  
- \* Identificar en qué medida incide la función lúdica y de entretenimiento de la programación televisiva en el comportamiento de las niñas y niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES

Ascencio (2012), en su tesis titulada; Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centra de Educación Básica Coronela Filomena Chávez, año 2012, bajo un enfoque cualitativo y tipo básica, cuya muestra estuvo constituida de 62 estudiantes, 62 padres de familia, y 10 docentes, en el que se demostró que el 100 % de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. También, que los niños y niñas prefieren ver más dibujos animados con contenido violento que los programas educativos. El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar. Los padres de familias, para entretener a los niños y niñas, le dejan ver programas de televisión infantil, para de esta manera poder realizar otras tareas. Los programas infantiles de televisión están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar.

Berrosipi (2014), tesis titulada: El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en las Instituciones Educativas emblemáticas de la ciudad de Huánuco, 2012, cuyo objetivo fue: identificar la sensación que sientes los alumnos de educación secundaria al ver los programas de distracción de televisión en la formación y desarrollo de la identidad cultural. La investigación cuenta con un diseño descriptivo-correlacional, que es el resultado de la relación de la muestra y la relación de lados variables. La muestra de es 69 alumnos de los colegios emblemáticos: Colegio Nacional NSM y Gran Unidad Leoncio Prado. Los instrumentos utilizados fueron las hojas de encuesta y el cuestionario



de focus group. Los cuales arribaron a la conclusión: es incuestionable e indiscutible que los programas de televisión en todo el país demuestra que son programas de bajo nivel cultural y por lo tanto influye negativamente en la formación personal y académica de los estudiantes; Los programas como “Esto es Guerra” y “Combate”- están destinados a distraer la atención de sus seguidores con triunfos violentos lo que ocasiona que los estudiantes presentan dificultades para diferenciar los mensajes asimilados por la televisión y su propio ambiente donde. La trasmisión de estos programas desfigura la formación que obtienen en el transcurso de su vida sobre todo en los valores distorsionando el valor cultural que tienen los pueblos de nuestro país.

Renker (2013) tesis: Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños. El objetivo principal fue investigar que influencias culturales adquirieron los jóvenes cusqueños de los programas de concursos del Perú. El trabajo se desarrolló a través del método inductivo y uso de los diarios de campo identificando así los equipos focales que vienen hacer jóvenes cusqueños mayores con más de dieciocho años de edad. Para los grupos focales, que se utilizaron en la investigación se escogió a jóvenes de careras y con herencias diversas, quienes tienen relaciones sociales con una diversidad de otros jóvenes, adolescentes, y niños la mayoría de estos jóvenes asisten a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco así es cómo estos grupos focales sirvieron para grabar información pertinente sobre grupos diversos, y así contestar las preguntas principales de investigación. La investigación llega a las siguientes conclusiones los jóvenes entre las edades de 18 a 25 años no son respaldados por esta programación de acuerdo a los equipos concéntricos, estos lugares tienen una población formada que ama a sus pueblos a su cultura andina con mucho afecto y dedicación y lo representan en ocasiones que crean necesario como fiestas



patronales, presentaciones culturales, cultivo y consumo de los alimentos oriundos de su región.

Saavedra (2010), presenta la tesis con el título: “Los dibujos animados y su influencia en el proceso de socialización de los primeros ciclos de la institución educativa N° 1008 Virgen de Lourdes, tuvo como objetivo analizar cómo influye los dibujos animados en los alumnos con respecto a la socialización. La metodología empleada en su investigación es de tipo no experimental. Define que hay un porcentaje alto de estudiantes que ocupan la mayoría de su tiempo en observas estos programas televisivos como son los dibujos animados, un factor importante y un rol fundamental que deben cumplir son los padres de familia orientado y controlando a sus hijos indicando que programas se deben observa y en que horario y más cuanto tiempo por día, cuidando la satisfacción en el niño en no afectar su proceso de socialización.

Moncada (2012), publico su tesis: “Relación entre niveles de agresividad y la convivencia en el aula en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria I.E.T. N° 88013 Eleazar Guzmán Barrón, Trujillo 2012”, este trabajo tuvo como objetivo precisar la relación que existe entre los niveles de agresividad y la convivencia en el aula entre los alumnos. La metodología empleada en su investigación es de tipo no experimental se empleó el método correlacional y trabajo con una muestra de 104 estudiantes. La presente tesis concluye señalando los medios de comunicación: programas televisivos, radio, periódicos, revistas; la sociedad en su conjunto con diferentes costumbres de bien y mal vivir; tenemos el factor más importante que es la familia son factores que influyen en forma determinante en la personalidad de los estudiantes causando conductas negativas afectando su formación académica.



Román (2002). Los programas televisivos con contenido educativo y su relación en el aprendizaje significativo de los alumnos de la Centro Educativo Secundario Carlos Rubina Burgos de Puno. La población con la que trabajo fue 3° y 4° grado, siendo su objetivo general: determinar la relación que existe entre los programas televisivos con contenido educativo y el aprendizaje significativo de los estudiantes. El tipo de diseño es el método descriptivo correlacional, siendo la conclusión el siguiente: los programas televisivos que prefieren ver los estudiantes es la novela en su mayor porcentaje, que viene a ser el 38% del total; mientras que un porcentaje mínimo, que representa el 10% del total prefieren ver programas educativos. Esto nos demuestra claramente, que los estudiantes en mención no tienen preferencia por los programas televisivos con contenido educativo, es un porcentaje reducido.

Cuchillo (2010) La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de San Juan de Lurigancho – Huachipa. La población con la que trabajo fue con niños del 3° grado de secundaria, siendo su objetivo general: exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia de la televisión en los estudiantes. El tipo de diseño es el método descriptivo simple. Siendo las conclusiones el siguiente: la televisión influye significativamente en el comportamiento del alumno. Referente a los niveles de conciencia de calidad de televisión, es trivial que consideran muy buena, pero por ser entretenida.

## **2.2. SUSTENTO TEÓRICO**

### **2.2.1. Programas televisivos**

Para Fernández (1994), la televisión es "un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento". Asimismo, señala que la televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia,



la televisión desprende la sensación de que lo que se ve en ella es la realidad y, por esto, contribuye poderosamente a formar la opinión pública.

La programación televisiva es variada porque llega a mucha gente; pues, se ha convertido en el principal medio de comunicación familiar, desplazando a la radio. Los programas de televisión son los espacios audiovisuales de contenido con título, que no tienen una finalidad publicitaria. Los programas de la televisión se agrupan según si su función es informar, entretener o formar, aunque existen muchos programas híbridos.

En conclusión, la televisión es un poderoso medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a ser fuente efectiva de sus actitudes, pensamientos y conductas.

### **2.2.1.1 Características principales de la televisión**

Los programas los componen los productores y no los espectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.

- La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.
- Llega a un gran número de personas indiferentemente de estrato social o nivel cultural del receptor. La audiencia es amplia y heterogénea.
- Es un medio que transmite imágenes, razón por la cual el espectador es un ente pasivo el cual recibe la información auditiva y visual sin generarse en él alguna actitud o respuesta intelectual.



### 2.2.1.2 Las funciones de la programación televisiva

- \* **La función informativa.** Esta no solo se refiere a las noticias de actualidad que suelen dar los telediarios, sino a cualquier tipo de información para poder actuar con juicio y conocimiento.
- \* **La función educativa, formativa y cultural.** Favorecen la ampliación de nuestros conocimientos culturales, el cambio de actitudes, el grado de concientización ante los problemas, etc.
- \* **La función lúdica y de entretenimiento.** Agrada y divierte, ofreciéndonos múltiples formas para el entretenimiento y la evasión momentánea de los problemas. Aunque es evidente que esta es una función positiva, un abuso o mal uso de ella la convierte en un medio peligroso. Ser conscientes de los valores lúdicos, pero sin relajarnos, porque otros se pueden aprovechar de nuestra ingenuidad e intenten manipularnos.

### 2.2.1.3 Clasificación de los Programas de Televisión

Para Ponce (2001) la televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.).



En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.) Pudiendo mencionar a los actuales realitys y programas concurso a nivel nacional.

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc.

#### **2.2.1.4 Tipos de programas televisivos.**

- a) **Noticias:** son los que tienen por finalidad dar a conocer, informar a la sociedad los últimos acontecimientos de interés local, nacional e internacional, contando para ello con los avances de la tecnología moderna como la vida satélite.
- b) **Deportivos:** son aquellos cuya finalidad es difundir, informar y crear el ánimo de la persona hacia el amor al deporte, entendiéndose este como la actividad que generalmente se realiza al aire libre, la cual consiste en el entrenamiento corporal y mental del individuo.
- c) **Telenovelas:** en este tipo de programa, se ven acciones fingidas, situaciones y desenlaces fuera de la realidad, entorno a los amores sufridos de una pareja.
- d) **Cómicos:** el humorismo está presentada ingeniosamente en los diferentes programas cómicos con una muestra de situaciones ridículas, satirizado mediante la parodia, muchas veces prácticamente toda la crítica social en general y la sátira en particular, pero muchas veces recurren en la grosería.





- e) **Dibujos animados:** son los que preconizan argumentos y personajes que escapan a las leyes objetivas de las ciencias; también se les conoce con el nombre de ciencia – ficción.
- f) **Educativos:** el tratamiento de programas educativos por televisión es variado, pero exiguo en cantidades de espacio; se presentan a través de documentales sobre aspectos históricos geográficos, avances de la ciencia y otros.
- g) **Programas reality:** una de las características más importantes de un reality show es que sus protagonistas son individuos reales, no personajes de ficción. Las personas que participan de un reality show, en teoría, no son actores, no representan a ningún personaje ni deben seguir un guion o libreto.

Estas personas son reunidas en un mismo espacio físico (una casa, una playa, un bar, etc.) y deben convivir ante las cámaras mientras desarrollan diversas pruebas. Los espectadores, por lo tanto, pueden observar por televisión qué ocurre con dichos sujetos en tiempo real.

Los participantes de un reality show son elegidos a través de un proceso de selección (casting) por el equipo de producción del programa. Por lo general, los productores intentan escoger personas con diferentes perfiles y temperamentos fuertes, para que surjan conflictos entre ellos que puedan resultar interesantes para los telespectadores.

Lejos de ser un experimento de interés sociológico legítimo, el reality show vende más cuantas más peleas se produzcan entre sus integrantes, cuantos más insultos, amenazas, traiciones y actos de vulgaridad adornen sus emisiones. Los espectadores se sienten atraídos a los conflictos, ya que resultan ideales para escoger un bando, para entablar lazos con uno o más personajes, y entonces apoyarlos a través de los diferentes



soportes disponibles, como ser el teléfono e Internet, para evitar que sean expulsados del programa.

### **2.2.1.5 La Televisión y su Rol Determinante**

La televisión como un medio inventivo de revolución industrial en la era moderna ha venido a cambiar las perspectivas de vida de las sociedades, no se deja de reconocer su gran poder de socialización y persuasión en todos/as los ciudadanos/as es precisamente ahí donde radica el interés de conocer la influencia que este medio presenta. Hoy día la televisión ocupa un lugar importantísimo en el núcleo familiar y constituye una herramienta primordial de socialización para los niños y las niñas, además que funciona como medio de interacción con otras culturas a nivel mundial.

“La televisión es (...) fuente de socialización a través de la observación indirecta, es decir, a través de la interpretación que hace de la realidad” (Ferrés, J., 1994:77) desde luego que las imágenes que se difunden en la televisión algunas veces son reales como las noticias, los eventos culturales, entre otros; pero la gran mayoría sólo son imaginaciones representadas por la gran tecnología de efectos que la T.V. proyecta.

En conclusión, se puede decir que la socialización, antes era misión de la familia, la escuela, la iglesia, grupos de amigos, pero en la actualidad también los medios de comunicación tienen mucho que ver, sobre todo la televisión. Sin dudar, la TV no deja de ser significativa por todo lo anteriormente descrito, además de que como dice (Ferrés, J. 1994:77)

“La televisión, que puede ser reductora de tensiones por catarsis, puede ser también inductora de conductas por mimesis. El niño [la niña] aprende por experimentación, por observación y por imitación. Todo lo que no aprende por experiencia directa lo aprende por sumisión a una autoridad o por imitación de modelos atractivos. La televisión dificulta



en principio la experiencia directa, pero tiene autoridad y resulta atractiva, de manera que es un eficaz instrumento de penetración cultural al potenciar por estos medios el aprendizaje de conocimientos y de comportamientos”.

La TV, como todo instrumento de relevancia para cualquier persona induce a adquirir conductas específicas de la observación que se le dedica, es llamativa la programación que se difunde, además que se puede dar el lujo de conocer diferentes lugares sin tener que moverse de casa; por su mismo fin que es el de atraer más televidentes, hace de su repertorio un mundo extraordinario, lleno de colores, movimiento, espectáculo, drama, acción, comedia; para todos los gustos, logrando así la curiosidad de las personas, e indirectamente ubicándolos en una esfera totalmente distinta a la que vivimos.

Un instrumento de “poder” que está logrando día a día acaparar más tiempo de observación de los telespectadores, pasando a segundo plano múltiples actividades a desarrollar; “poder” también por el hecho que las imágenes emitidas por la TV son conductas aprendidas para los niños y niñas, para ellos y ellas todo lo que ven es real y si no tienen alguien que los oriente, todo va estar correcto.

La iglesia y la escuela como instituciones creadoras de conocimientos, formadoras de conductas, valores; han sido por siglos y siglos el ejemplo a seguir; pero la televisión se ha robado gran parte de su labor, ya que lleva la imaginación de niños y niñas a lugares que nunca pensaron ir jamás y que ni la escuela ni la iglesia podrían hacerlo, los motivan con la música, los sonidos, las imágenes, impregnadas de luminosidad, de colorido y de movimiento y como lo menciona (Ferrés, J. 1994:79) “Con el advenimiento de la televisión se incrementó extraordinariamente el porcentaje de conocimientos humanos que son simples creencias. Es mínima la parte de conocimientos sobre el mundo que la



persona puede verificar empíricamente. Nuestra imagen de la realidad es básicamente la que nos ofrecen los media, y sobre todo la televisión. De ahí la importancia de su control social.”

La televisión se ha convertido en el medio más eficiente en cuanto a transmisión de imágenes, estereotipos, conductas se refiere: es el mejor amigo, el mejor patrón a imitar, a seguir, a igualar; por lo que termina convirtiéndose en un formador de comportamientos como ser el de la individualización, sí la individualización ya que no hay interacción con las demás personas que están alrededor cuando se está observando la TV. Como lo aduce (Moncada, G. & Hynds, C. 1991:39) “el niño es un gran consumidor de televisión, mirar televisión es uno de sus pasatiempos más importantes y de mayor influencia en su vida”. Por tal razón es que se produce en ellos la individualización, por cada uno de los roles específicos que desempeñan los miembros del hogar, por ejemplo: la madre en la cocina viendo su programación favorita, el padre en la sala, los hijos e hijas en los dormitorios, no hay comunicación entre ellos, individualizando así sus acciones, por lo consiguiente no puede hacer comentario acerca de lo que observan y se impregnan de mensajes positivos y negativos que adquieren por la TV, sin objeción ninguna.

“Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño” (Moncada, G. & Hynds, C. 2001:39) ya que es en la televisión donde se permite conocer los problemas de otros pueblos, colectivos e individuales. “Permite conocer las respuestas que otros han dado a problemas similares a los propios. Genera un fuerte sentimiento de participación. Implica en los acontecimientos de la humanidad, en definitiva, la televisión es un arma poderosa de concienciación y de sensibilización”. (Ferrés, J. 1994:81).



Como ya se mencionó la televisión es un instrumento que tiene un gran poder de persuasión y que muchas veces es imprescindible para todos; una para mantenerse informado de todos los acontecimientos noticiosos, como ser: delincuencia, situación del clima, fenómenos naturales, entre otros. No se puede dejar de reconocer la gran función que presenta también en la exploración de nuevos países, otras culturas, medios de comunicación, estilos de vida, profesiones, etc. Y desde luego es necesaria porque a veces es el único medio que sirve para relajarse, desestresarse.

Por todo lo anteriormente discutido se deja claro que el rol de la televisión es la influencia misma sobre la ciudadanía para la aceptación del mismo que es el fin único de este medio “el consumismo de su programación”.

#### **2.2.1.6 La Influencia de la Televisión**

No podemos dejar de reconocer que como empresas comerciales tienen que acaparar la atención de los televidentes haciéndose uso de imágenes que despiertan la curiosidad de las personas, efectos colores, música, etc. Para atraerlos día con día, pero habría que señalar que tipo de mensajes difunden y si son actos para todas las edades. La influencia que este medio tiene se da en niños/as, adolescentes, adultos; se da en todas las religiones, razas, condiciones sociales, etc. así que tiene que ser discutido mucho el efecto de persuasión que tiene la televisión sobre todo en los niños y niñas, la cantidad de horas al día que le dedican, la imitación de conductas aprendidas por medio de las imágenes que observan, la falta de relación con los demás miembros de la familia por estar concentrados en la TV. Es por eso que (Romero, M. 1997); comparte el hecho de sostener que “Evidentemente la televisión es causante de daños que van desde el daño de la vista hasta la deformación de la mente de los televidentes, debido al alto contenido de sexo y violencia en sus mensajes. La televisión actúa como incitadora al consumismo irracional, la ruptura de la comunicación en familia entre otras consecuencias negativas. El impacto



de la televisión en la audiencia sostiene que dicho medio ha causado más daños que beneficios a la humanidad”.

Se sostiene que uno de los fines de la televisión es la publicidad por consiguiente le tiene que dar énfasis en su programación diaria, lo cual determina su influencia en el consumismo comercial, que crea necesidad donde no existe. Pero es bueno volver a retomar que la familia es la que debe de inducir lo positivo o lo negativo de los mensajes que la televisión transmite, como lo discute (Hernández, E. 2006) “El aprendizaje con respecto al uso de la televisión se produce en el contexto de la familia, se realiza a través de las normas que pudieran operar sobre este uso o, a través del modelaje que algunos miembros de la familia hagan de él. Al considerar el significado y control de la televisión se deja ver que a través de las normas se dan pautas de conducta a los miembros de la familia acerca de cuándo, cómo y para qué usar la televisión, por ejemplo: apagar la televisión cuando se va a hacer la tarea, no encender la televisión cuando hay visita, etc. La mayoría de esas pautas se aprenden sin que los aprendices se den cuenta de ello”

El tiempo en familia es único y muchas veces raquítico por la multiplicidad de roles que realizan los miembros de ella, por lo que se debería limitar el uso de la televisión y aprovechar al máximo el tiempo que comparten juntos, motivándolos con las cosas que más les agradan a todos, para que así no se dé el aislamiento entre ellos, la desintegración de la cual son pocos hogares que no la padecen, el egoísmo de pensar solo en lo que a uno le interesa sin pensar en los demás.

“En relación a la televisión y familia se asegura que con el aparato encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar. Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo” (Hernández, E. 2006) de lo cual se está de acuerdo ya que no se



tiene con quien conversar, que no hay quien entienda a otros, que se encuentran muy solos, sin familia, sin amigos, sin nadie que los pueda ayudar, pero la gran pregunta es ¿no existe nadie que pueda ser una buena compañía o simplemente nadie tiene tiempo para serlo? Si se encierra en un mundo donde sólo la televisión y la individualidad de las personas se encuentran y no se permite a nadie que comparta ningún momento con otros, los alejamos, los marginamos y en ese preciso momento no se quiere saber nada de nada.

No todo es tan malo de la televisión si nos ponemos a pensar que contribuye mucho en el hecho de ser compañía para muchas personas que viven solas o que pasan la mayoría de su tiempo sin compañía. Como dice (Hernández, E. 2006) “Hay que reconocer que este masivo medio de comunicación entretiene, informa, acompaña, enriquece vocabulario, aunque sólo relativamente. También es la nueva niñera que resuelve la incapacidad de los niños de estar quietos. La clave no está en el aparato, sino en la actitud que adoptamos ante ella, además hay que limitar el tiempo frente al televisor, seleccionar programas, interpretar contenidos, convertir programas en fuente de comunicación y diálogo”.

La verdad que la televisión ha sido una herramienta persuasiva sobre todo en la voluntad de los niños y niñas pero que a la vez sirve para entretener, socializar, informar y porque no hasta para difundir conocimientos innovadores a todas las sociedades por medio de la adquisición de estereotipos que en realidad no son más que conductas aprendidas por los consumidores de este medio.

### **2.2.1.7 Función Pedagógica de la Televisión: ¿Realidad o Fantasía?**

La educación es un proceso fundamental en la vida social por ser el que define la forma en que los individuos se relacionan con los grupos en los que vive. Este es un proceso que comienza en el momento en que se nace y finaliza al morir. Sin embargo,



cuando comúnmente se habla de educación, el concepto suele limitarse a ciertos sitios, condiciones y relaciones específicas, como aquellas que definen a la escuela, los sermones religiosos o las relaciones padres-hijos.

La educación ha sido considerada como función básica de la familia, en ella se aprenden aspectos básicos para el desenvolvimiento en la vida como son los hábitos higiénicos, la expresión de sentimientos, los valores en los que se fundamenta el ser social, el comportamiento según el sexo y la edad, los diferentes roles que haya que cumplir socialmente y una amplia variedad de habilidades y conocimientos.

Por muchas razones se tiene la idea de que la televisión tiene una influencia impactante en el desarrollo social, educativo, político, cultural, sobre las personas que lo único que les interesa de ella es la forma del entretenimiento que les produce. Pero hay que tener mucho cuidado con los niños y niñas que están en desarrollo mental, hay que tener cuidado en el que es lo que perciben en la televisión y que conductas les genera este medio en la formación de sus aptitudes.

“La televisión tiene unos riesgos que es necesario conocer. Ello coloca a los niños [niñas] en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que la televisión dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental, producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada. Se concretan algunos de los efectos negativos de la televisión sobre los niños [y niñas] en edad preescolar” (Amador, L. 2005).

Como va ser posible que niños en edad inferior a los diez años estén siendo bombardeados por escenas que a veces para un adulto son difíciles de asimilar no digamos para ellos, se está penetrando a su espacio de desarrollo infantil y se está violando el ideal





de ser niño, niña; jugar, divertirse, saltar, correr, desarrollar su sistema motor grueso y fino que lastimosamente exponiéndose a la televisión difícilmente lo lograra.

Es por eso que se comparte la opinión de (Amador L. 2005), cuando dice que es una “Sobrecarga sensorial excesiva. El ritmo de la televisión es tan rápido que al niño [niña] le da tiempo más que a similar unas pocas imágenes. El sistema nervioso está sobre excitado y sobre estimulado y así la mayoría de las imágenes pasan directamente al subconsciente sin ser procesadas”.

“Exposición prematura al mundo adulto. Uno de los graves peligros de una televisión sin control de los padres, lo constituye la violación de la inocencia de la infancia. El niño debe ir descubriendo el mundo adulto paulatinamente a medida que su desarrollo psíquico se lo permita. La exposición indiscriminada de problemas de la vida adulta, como la corrupción, la violencia, el sadismo o la homosexualidad, altera su mundo de los valores. ¿Cómo puede observarlos si no tiene la capacidad crítica suficiente para juzgarlos?” (Amador, L. 2005).

Muchas de las cosas que la televisión debería de socializar es el rescate a los valores: morales, cívicos, religiosos, éticos, estéticos, entre otros aprovechando la influencia que tiene sobre la ciudadanía; pero no, lo que trata de influenciar es hacia el consumismo, la violencia, la ambición y muchas otras cosas que en vez de lograr un efecto positivo en ellos y ellas logra todo lo contrario.

“Soluciones falsas a los problemas humanos. Numerosos problemas se resuelven ante las cámaras a través de la belleza, el sexo y la seducción, especialmente para las mujeres. En otros la solución más rápida consiste en el uso de la fuerza, e incluso la utilización de poderes mágicos, como el Superman o en los dibujos animados, donde los protagonistas se caen desde pisos elevados y no les pasa nada. La televisión interfiere con



la alimentación y el sueño del niño. La prefieren antes que la práctica de un deporte y de los trabajos escolares. Limita las relaciones familiares, reduce la comunicación y los niños pueden desarrollar valores que no coinciden con los de la familia. Puede inducir al niño a imitar conductas y lenguajes deformados, no acorde a sus edades. Sin embargo, no todos los efectos que la televisión ejerce sobre los niños son malos” (Amador, L. 2005).

La televisión es como una llave única que abre varias puertas lo difícil es saber cuál de todas es la puerta que nos va a conducir al mejor camino, siempre se subestima la imagen en torno a la publicidad que quieren transmitir, un ejemplo de ello es que hoy en día existe una infinidad de métodos, procedimientos, técnicas para bajar de peso, que han logrado que las mujeres se sientan mal con su propio cuerpo, que se miren feas, y que su autoestima este muy desvalorada, lo que las lleva a consumir todo tipo de publicidad observada en los medios que a veces en vez de mejorar su apariencia causa traumas y enfermedades psicológicas. Y en los niños y niñas que decir, son muchos los programas que observan y que le toman más atención aquello donde haya escenas de acción, poder, rivalidad, competencia y muchos que es cierto que los distrae pero que también los fusiona de todo lo que poseen. Pero hay que considerar que no solo este tipo de influencia transmite la televisión es por eso que mencionamos que es como una llave que abre muchas puertas porque también se puede exponer que todas estas conductas van a depender de una variedad de factores, por ejemplo:

“Dependiendo del programa que el niño vea, puede motivarlo a investigar sobre determinado tema, puede estimular su imaginación, sus destrezas, su audición y su memoria. Los posibles efectos de la televisión sobre la teleaudiencia, pueden ser analizados desde muchos puntos de vista, uno de ellos es en que sociedad se producen, ya que están estrechamente vinculadas con las características de la sociedad en lo político, económico, social, religiosos”. (Amador, L. 2005).



Lo que sí es muy preocupante que la formación pedagógica que reciben en la escuela se vea amenazada por la cantidad de tiempo que le dedican a la televisión cuando debería de ser un tiempo que debería de aprovecharse en la realización de sus tareas educativas.

(Amador, L. 2005) aduce que “la televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la televisión que en la escuela. Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas. En la actualidad, los niños entran a la escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento. Aunque la televisión puede ser un buen maestro, muchos niños pasan demasiado tiempo frente al televisor, y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas”. Que pueden llevar al estudiante a:

- Poco interés por ir a clases.
- No realizan sus tareas por el tiempo que le dedican a la televisión.
- Abandonan las aulas de clase con cualquier excusa, por la finalización de un programa favorito.
- Bajo rendimiento escolar.
- Imitan conductas violentas al interior de las aulas de clase producto de la imitación de los actores de sus programas favoritos.
- Y, en algunos casos por extraño que parezca, que conozcan de algunos temas más que el maestro.

### **2.2.2. Comportamiento de los niños y niñas**

El comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se



desenvuelven. Al respecto, Consuegra (2011) considera al comportamiento como sinónimo de conducta, siendo esta una reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones.

Por su parte, Galarsi y otros (2011) señalan que "el comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable; consiste precisamente en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo". Sin embargo, Vallejo (2011) sostiene que el comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo-respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona; es decir, una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras.

Para Manrique y Marçayata (2012), el comportamiento "es el conjunto de conductas exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la persuasión y la coerción para una determinada acción en el contexto social". En este sentido, según estos autores, el comportamiento no se reduce solo a la conducta observable, sino que toma en cuenta los factores internos de los individuos como sus actitudes, emociones y valores; asimismo, señalan factores externos influyentes en ella.

Una primera forma es la identificación y caracterización correcta de la conducta distinguiéndola de otras que pueden emplearse habitualmente en las relaciones y que no son adecuadas. Éstas son: la conducta asertiva, la insegura o pasiva y la conducta agresiva.

	CONDUCTAS HABITUALES	CONSECUENCIAS
<b>ESTILO AGRESIVO</b> Se tienen en cuenta sólo los propios sentimientos y pensamientos, y se ignoran los del otro.	Acusación. Pelea. Amenaza. Culpar al otro.	Desahogo inmediato. Malestar posterior. Aislamiento. Los otros se alejan.
<b>ESTILO PASIVO</b> Se tienen en cuenta los sentimientos y pensamientos del otro y se ignoran los propios.	Silencio. Asentimiento. Dar la razón al otro.	Irritación. Resentimiento. Humillación. Los otros abusan.
<b>ESTILO ASERTIVO</b> Se tienen en cuenta los sentimientos y pensamientos propios y también los del otro.	Expresión de la opinión. Defensa de los propios intereses. Contraste con la otra persona.	Bienestar. Satisfacción. Obtener de los deseado. Los otros están cerca.

Figura 1. Conductas/comportamiento de los niños

### 2.2.2.1 Comportamiento agresivo

Se da cuando la persona expresa sus necesidades, pensamientos y sentimientos humillando o sometiendo a los demás, o que ignore los derechos de estos. Se están expresando los sentimientos y deseos, pero de una manera negativa u hostil. El comportamiento agresivo intenta humillar o dominar a la otra persona, física o emocionalmente. Los niños con este tipo de comportamiento se caracterizan por ser: dominantes, impulsivos, mezquinos y desconsiderados.

Este comportamiento se caracteriza por la expresión agresiva de las opiniones sin respetar las ajenas despreciándolas o atacándolas en un intento de dominar al otro, someterlo a los intereses propios e intentando conseguir las propias metas al precio que sea.

*De forma observable puede expresarse por:*

- Volumen alto de voz.
- Hablar sin escuchar.
- Empleo de ofensas verbales, insultos, amenazas, humillaciones, murmuraciones.
- Mirada retadora, ceño fruncido, cara tensa.



- Gestos amenazadores con las manos, puños cerrados.
- En ocasiones extremas puede haber ataque físico.

Esta conducta produce sentimientos de resentimiento y alejamiento en los demás, y se establecen relaciones poco duraderas o insatisfactorias. En el sujeto agresivo surgen sentimientos de culpa y tensiones en las relaciones interpersonales, para acabar evitando futuros contactos.

### **2.2.2.2 Comportamiento pasivo**

Supone no expresar las propias necesidades, los pensamientos y sentimientos. Implica ignorar los derechos propios para permitir que los demás impongan sus deseos. El comportamiento condescendiente o pasivo no permite expresarse con honradez, de forma clara y directa. Acaba por generar agresividad contra sí mismo, porque no se está consiguiendo lo que se desea; sobre todo, porque se percibe falta de respeto, tanto del otro como de uno mismo. Se acepta un daño para evitar un presunto problema. De modo más o menos consciente, el individuo percibe que se le está tratando mal; pero no se atreve a hacer nada para evitarlo.

Si se actúa sistemáticamente de un modo pasivo, las experiencias negativas tienden a destruir la autoestima y la confianza en sí misma de la persona, que llega a perder el respeto a sí misma. Como consecuencia, los superiores pueden acabar por ignorarle o tratar de modo demasiado autoritario. Los compañeros tenderán a abusar. Los niños con este tipo de comportamiento se caracterizan por ser: tímidos, pesimistas, inseguros y nerviosos.

La Conducta No Asertiva o Pasiva se caracteriza por no defender los propios derechos al no expresar correctamente las opiniones porque no se conocen, por no saber el modo de hacerlo o por creer que no son importantes para los demás. La conducta pasiva



está provocada a menudo por una falta de confianza en uno mismo y por atribuir superioridad al otro.

*De forma observable, esta conducta puede caracterizarse, entre otras cosas, por:*

- Evitar la mirada, ojos hacia abajo.
- Habla poco fluida, con vacilaciones, con silencios.
- Expresión abatida o preocupada.
- Volumen bajo de voz.
- Postura cerrada, tensa, encogida, brazos cerrados.
- Empleo de muletillas.
- Movimientos corporales nerviosos o inadecuados.
- Gestos de huida, alejamiento.

Como consecuencia de haber actuado así, la persona no se enfrenta al problema (el otro lo hace por él), evita o escapa de los conflictos y se alivia momentáneamente de toda ansiedad. Sin embargo, el problema queda sin resolver, de manera que sufre accesos de ira incontrolada provocada por aguantar situaciones no resueltas y padecer la inexistencia de relaciones sociales cálidas.

### **2.2.2.3 Comportamiento asertivo**

La persona asertiva es aquella capaz de expresar sentimientos, actitudes, deseos y opiniones de un modo adecuado a cada situación social que se le presente, respetando esas conductas en los demás y resolviendo de modo adecuado los posibles problemas que surjan. El comportamiento asertivo supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo. Permite tratar los conflictos abiertamente para que el proceso de comunicación pueda continuar. El modo de proceder de los niños con este tipo de comportamiento está caracterizado por ser: Directo, firme, sincero y cortés.



Se debe atender a las habilidades que conlleva este tipo de conducta, interiorizarlas y utilizarlas en nuestra vida diaria.

*Características de una conducta asertiva:*

- Autenticidad: congruencia, capacidad de expresar sentimientos y actitudes que existen en uno.
- Aceptación incondicional: aceptar al otro como ser único, tal como es.
- Empatía: situarse en el lugar del otro. Dada la importancia que tiene la empatía para establecer una conducta asertiva y considerando que es una habilidad fundamental para poder explorar, comprender y resolver problemas, he aquí los puntos fundamentales para transmitir una conducta empática:
  - Transmitir cordialidad.
  - Aceptar al otro. Evitar cualquier evaluación, juicio o consejo sobre lo que expresa la otra persona.
  - Evitar descalificaciones. Ayudará a que el otro pierda sus temores y se sienta valorado.
  - No adoptar una actitud de mando. Provoca que la persona no crea en sus posibilidades para solucionar sus problemas.
  - No utilizar la amenaza ni el chantaje.
  - No moralizar ni culpabilizar.
  - Evitar juzgar e interpretar. No deben mostrarse las propias ideas como si fueran el único modo razonable de ver las cosas.

*De forma observable, la conducta asertiva se caracteriza por:*

- Contacto ocular directo, gestos firmes.
- Postura erecta.





- Mensajes en primera persona.
- Respuestas directas.

La persona u objeto de la conducta asertiva suele obtener beneficios, ya que recibe una comunicación clara y no manipuladora. Se produce también una mayor satisfacción en la vida social, mayor confianza en uno mismo y unas relaciones más íntimas y significativas.

En cualquier situación social, y aunque una persona se comporte de manera asertiva, es frecuente encontrarse con una reacción hostil y agresiva en el otro. Saber manejar una reacción de este tipo es fundamental para resolver el problema planteado, ayudando a la otra persona a disminuir su activación emocional para así abordar de una manera racional la situación y conseguir que el comportamiento asertivo sea eficaz.

### **2.2.3. Efectos de la programación televisiva en los niños**

La programación televisiva, como medio de comunicación, ha sido muy criticada, tanto negativa como positivamente, desde el momento de su aparición. Refiriéndose a ello, Ascencio (2012) asevera que tiene riesgos que son necesarios conocer, ya que coloca a los niños en circunstancias potencialmente adversas; sobre todo teniendo en cuenta que dispone de técnicas excelentes para motivar y que las imágenes e ideas sembradas, regadas y abonadas en el campo mental producirán una inexorable cosecha que debe ser convenientemente evaluada.

Por su parte, Fuenzalida (1984) considera que el hombre es un ser biológicamente especializado en el aprendizaje. En la niñez, se efectúa particularmente el aprendizaje por imitación de modelos, en especial los padres, quienes son los más inmediatos y más cercanos modelos influyentes. Esta explicación se amplía para mostrar la modelación



televisiva, que ocurre a través de las conductas exhibidas ante los niños; es un caso particular y extendido de un proceso modelador muy amplio que desarrollan los padres.

Precisamente, mediante la imitación, los niños se identifican con los programas de televisión; ya que, al gozar de ellos, establecen una relación de cercanía y de involucramiento más profundo con un protagonista, el principal, o con una situación y eligen al personaje que más les gusta, principalmente porque les agradaría ser como él. Por lo general, no eligen a los personajes negativos o secundarios, sino a los héroes salvadores o las víctimas salvadas, y a los buenos e importantes. Lo cual evidencia que se comprometen en relaciones positivas de identificación y de búsqueda de importancias simbólicas.

Las características éticas de la mayoría de los personajes televisivos son ambivalentes, pudiendo ser buenos o malos, dependiendo del contexto; a veces, a los guionistas les basta cambiar el gesto para señalar que el personaje bueno "de pronto se volvió malo", sin causa aparente, pero que le es sugerida al niño de manera insistente. Ese agente del mal puede ser un maestro, amigo e incluso el propio padre, haciendo que el niño dude no solo del personaje de la ficción, también de sus referentes reales.

## **2.2.4. Tendencias frente a los efectos de la programación televisiva en los niños**

### **2.2.4.1 Primera tendencia**

Los encargados de la producción de la televisión se preocupan únicamente por ofrecer una programación que aumente el consumo, dejando de lado las necesidades y los planteos culturales, sociales y éticos que solicita la sociedad; mostrando así que se encuentran distantes de la producción intelectual y de la reflexión para poder emitir programas que estén más acordes con lo que necesita el público en general. Frente a esta situación, la población solicita ver programas educativos, de calidad, culturales, más



sanos para la infancia y en los horarios adecuados; pero esta no es la lógica de los empresarios y productores de la televisión, que se niegan, en su mayoría, a responder demandas educativas, ubicándose únicamente en el campo de la diversión.

Calderón (2007) nos dice que en esta tendencia los aspectos positivos de los efectos de la televisión en los niños son mucho menos resaltados, ya que culpabilizan a este medio de los cambios negativos en el comportamiento y de la conducta en general de los niños. Se reafirma así que la televisión no es percibida como un factor educativo, ya que no los orienta ni ayuda. De esta manera, los niños participan de dos formas de aprendizaje diferentes, de dos saberes contradictorios entre sí. Los niños se ubican, de este modo, frente al placer y la imagen dentro de una pauta de programación y posibilidades de selección, y frente a la escuela que aparece como el modelo autoritario, encasillado, aburrido y centrado en la transmisión de información, mostrando cada vez más un rechazo a lo que representa las instituciones educativas.

En resumen, esta tendencia sostiene que la televisión funciona como un mal modelo para el niño y su desarrollo.

#### **2.2.4.2 Segunda tendencia**

Esta tendencia sostiene que la televisión es un espacio estratégico extraordinario para que los niños se encuentren con nuevos lenguajes y saberes por medio de la unión de la imagen, la información y las nuevas tecnologías, para el bien individual y colectivo; dejando de lado la antigua oposición entre diversión y educación. Asimismo, considera que el niño no es un consumidor pasivo, sino que su observación concentrada en las imágenes supone interactividad; lo cual hace necesario el dejar de lado el prototipo de que la televisión solo entretiene y la institución educativa solo enseña.



Según Calderón (2007), se puede afirmar que los niños si aprenden cuando ven la televisión; pues son estimulados desde las imágenes a conocer, imaginar y valorar lo que es bueno lo que no lo es, lo que es natural y lo que esta fuera de lo aceptado, y lo que ya sabían con nuevos personajes y narraciones de diverso tipo. En el visionado de imágenes, acumulan encuentros comunicativos que ni el texto escolar ni el profesor pueden motivar. De la misma forma, los niños pueden aprender nuevas cosas, ya que se encontrarían frente a una nueva gama de aprendizajes y de información y certificarían los conocimientos adquiridos previamente. Por lo tanto, padres y maestros pueden promover procedimientos de socialización significativos en la interpretación de lo que los niños ven y lo que asumen como propio.

Como podemos observar, esta tendencia apunta a que la condición básica de un buen programa es su capacidad de entretener, pero educando, regulando el contenido de sus presentaciones, para así ofrecer a la infancia información valiosa para su desarrollo como personas; es decir, es una buena herramienta educativa.

Finalmente, debemos reconocer que la televisión, al ser el más importante instrumento de información de nuestra época, podría ser también una herramienta educativa del mismo nivel si la información que provee al niño crea retos que los lleva a descubrir nuevas realidades, comprenderlas e interactuar con ellas.

### **2.2.5. Teorías del comportamiento**

Las explicaciones sobre el comportamiento son muy complejas y estas han sido tratadas desde diferentes teorías psicológicas y sociológicas que estudian los aspectos comportamentales del ser humano, los cuales están relacionados al proceso de aprendizaje. A continuación, se citan dos de ellas que tienen relación con la televisión, estas son:



### 2.2.5.1 Teoría psicogenética de Jean Piaget

Esta teoría postula que el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino predomina la construcción realizada por parte del sujeto (Piaget, 1991). Al explicar este proceso de aprendizaje, Tuyaret (2006) refiere que, en la teoría de Piaget, se distinguen cuatro estadios del desarrollo cognitivo del niño, que están relacionados con actividades del conocimiento como pensar, reconocer, percibir, recordar y otras. La caracterización de estos estadios permite entender como incide en cada uno de ellos la televisión en los niños, o con que perspectiva es percibido este medio en las distintas etapas. Las mismas se caracterizan de la siguiente manera:

- \* Primera etapa (inteligencia sensomotriz). Desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente. El niño pasa de realizar movimientos reflejos inconexos al comportamiento coordinado. Aún carece de la capacidad para la formación de ideas o para operar con símbolos.
- \* Segunda etapa (pensamiento preoperacional). Desde los 2 a los 7 años aproximadamente. Donde el niño es capaz ya de formar y manejar símbolos, pero aun fracasa en el intento de operar lógicamente con ellos. Esta aparición de la función simbólica está fundada básicamente en la imitación. El niño va a jugar, dibujar, hablar, pensar y actuar en base a situaciones conocidas que recordara en ausencia del objeto.
- \* Tercera etapa (operaciones intelectuales concretas). Desde los 7 a los 11 años aproximadamente. Comienza a ser capaz de manejar las operaciones lógicas esenciales, pero siempre que los elementos con los que se realicen sean referentes concretos; es decir, objetos que puedan manipularse y no situaciones abstractas.



- \* Cuarta etapa (operaciones formales o abstractas). Desde los 12 años en adelante. El sujeto se caracteriza por su capacidad de desarrollar hipótesis y deducir nuevos conceptos, manejando representaciones simbólicas abstractas sin referentes reales. Es en esta etapa cuando se suceden los cambios abruptos que lo llevan a contradicciones consigo mismo y el mundo que lo rodea. Deja de sentirse subordinado al adulto y comienza a tallar los valores individuales y supraindividuales.

### **2.2.5.2 Teoría del Aprendizaje Social**

Esta teoría afirma que los niños aprenden por imitación de los demás, contrastada con las teorías del aprendizaje predominantes en el momento, basadas en los principios clásicos de estímulo seguido por recompensas para reforzar el aprendizaje. Al respecto, Bandura y sus colaboradores (1986), citado por Feldman (2006), destacan que una parte importante del aprendizaje humano consta de aprendizaje observacional, al que definen como una forma de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo. Complementando a esta idea, Santrock (2002) señala que en este modelo se consideran cuatro procesos: atención, retención, reproducción motriz y condiciones de reforzamiento o incentivo.

*Atención.* Si se va a aprender algo, se necesita estar prestando atención, mientras si se está adormilado, drogado, enfermo, nervioso, distraído, se aprenderá menos. De esto dependen las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, se presta más atención, así como si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente. Igualmente, si el modelo tiene similitud con la persona, se atenderá más. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños.



*Retención.* Se debe ser capaz de retener (recordar) aquello a lo que se le ha prestado atención, guardando lo que se ha observado en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez "archivados", se puede hacer resurgir la imagen o descripción de manera que pueda reproducirse con el propio comportamiento.

*Reproducción motriz.* Se refiere a traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que se debe ser capaz es de reproducir el comportamiento.

*Motivación.* Se aprende a adoptar comportamientos dependiendo de las consecuencias de estas. Se tiende a reproducir aquellas que tengan consecuencias valiosas y, por el contrario, cuando tengas efectos no gratificantes, tendrán menor probabilidad de adoptarlas. Podemos adquirir por observación una nueva destreza o conducta, pero no exhibirla, a menos que haya cierta motivación o incentive El refuerzo pasado, como el conductismo tradicional o clásico, refuerzos prometidos (incentivos) y refuerzo vicario (modelos) constituyen la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador.

Así, en base a esta teoría, Calderón (2007) afirma que la observación de modelos en la televisión puede tener principalmente tres efectos sobre el niño:

- Puede dar lugar al aprendizaje de nuevas formas de conductas.
- Puede debilitar las inhibiciones del niño o fortalecerlas y, en este caso, la conducta en cuestión está ya presente en el repertorio conductual del niño.
- Puede facilitar la conducta social, en cuyo caso, la conducta socialmente aceptable de los otros es aprendida para realizarla tal y como es percibida por el sujeto.

El aprendizaje vicario presupone procesos de atención, el aprendizaje no ocurre automáticamente; sino, como se mencionó anteriormente, se debe prestar atención a los



modelos de conducta que aparecen en la televisión y distinguir sus características más sobresalientes.

Por tanto, en lugar de que el aprendizaje ocurra por ensayo y error, con refuerzos al buen desempeño y castigos por los errores, muchas habilidades muy importantes se aprenden mediante procesos de observación. Asimismo, el estudio del comportamiento en relación con el contexto en el que aparece tiene en cuenta:

- Que la influencia del medio sobre el sujeto está afectada por procesos cognitivos que determinan su percepción e interpretación.
- Que precisamente estos procesos inciden en la autoeficacia de la persona y en la valoración que pueden hacer en su capacidad para realizar la conducta requerida y obtener un exitoso resultado.
- Que, unido a estos procesos, debe acompañarse el esfuerzo por desarrollar estrategias de autocontrol y autorregulación.

En base a las teorías anteriores, Ascencio (2012) afirma que, en niños menores de 6 años, existe una capacidad de fantasía y perciben las imágenes de la televisión como real y verdadera, afectando a la personalidad y lenguaje. Los niños también pueden aprender cosas por observación e imitación en la televisión, comportamientos que son inapropiados o incorrectos. Muchas veces, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al afeó, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, golosinas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

En resumen, en la segunda etapa de Piaget, se puede observar que los niños desarrollan su proceso de aprendizaje por medio de la imitación, expresando sus experiencias de manera no lógica, adquiriendo conocimientos fundamentales para su





formación a través de las situaciones que han influido en ellos, y es esencialmente los programas de televisión que ellos observan (aprendizaje vicario) lo que van a reproducir mediante su comportamiento en el jardín y la casa, siendo estas negativas o positivas.

### **2.2.6. La familia en el proceso educativo**

Según el autor Aguilar, R (2002), expresa que: la Educación Familiar es la actividad educativa que los padres realizan con sus hijos y la tarea llevada a cabo por profesionales para suplir a los padres. Desde esta perspectiva, se puede contemplar desde dos dimensiones: las prácticas educativas realizadas por los padres con sus hijos en el hogar y las actividades de atención a menores desarrollados por distintos profesionales, fuera del ámbito familiar.

Para esto se debe tomar en cuenta tres ejes fundamentales para la educación de los hijos:

- Los puntos de referencia, son guías, modelos que los hijos tienden a imitar. Se refieren también a normas, reglas, valores que van a fomentar actitudes positivas en los hijos.
- El ejemplo. De nada sirve lo que la madre diga al niño. El ejemplo viviente del padre, tiene una mayor fuerza. El ejemplo es importante, si queremos que el niño cambie de actitud o mejore una conducta, tiene que ver coherencia entre lo que los padres piensan, dicen y hacen. □ El amor promueve la acción educativa familiar, es el motor. El amor no es un dejar hacer. A veces, es también decir no. Los niños no saben distinguir lo que está bien de lo que está mal, lo que es peligroso de lo que no es, y es necesario hacérselo ver, pero dando lugar al razonamiento, al diálogo, a la comunicación.



### 2.2.6.1 El ambiente familiar

Se dice que, para despertar la motivación, es necesario estimular afectiva y cognitivamente al niño para que descubra sus propias capacidades, esto va a contribuir a desarrollar su motivación intrínseca, provocada por el logro de los objetivos propuestos y el sentimiento de auto eficacia que origina este logro y que le va a llenar de satisfacción favoreciendo a la vez su autoestima.

Sánchez Rivas, E. (2002), destaca que: la motivación, tiene que ser algo que nazca del interior del niño y esto se puede favorecer a través de las vivencias que experimenta de su propia eficacia y valía. Los padres pueden ofrecer elementos que estimulen al niño, pero no que supongan un fin en sí mismos. Los castigos y amenazas no tienen efectos positivos sobre la motivación, pero sí la manifestación del reconocimiento de los padres por una tarea bien hecha.

### 2.2.6.2 El papel de la familia en la educación

Según Quintero, M. (2006), manifiesta que vamos a conocer a esa otra parte fundamental del niño, parte que lo compone y conforma, que lo educa y dirige, la familia, definida básicamente como el conjunto de personas de una misma casa, especialmente, el padre, la madre y los hijos.

La socialización es el proceso mediante el cual, el individuo es absorbido por la cultura de una sociedad, aprendiendo las normas, valores que priman en ella. Es un proceso que se da durante toda la vida, pero que se desarrolla especialmente en los primeros años.

## 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Televisión:** Es el instrumento que mejor adapta a su conveniencia la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc. Medio de comunicación que ha alcanzado



una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

**Contenidos Violentos:** Según Santoro, se refieren a "escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (tanto físico como psicológico) a personas, animales o cosas o que muestren aspectos delictivos"

**Influencia:** Implica una no-causalidad determinista, lineal y directa entre dos factores, admite mediadores y rechazos; es decir, implica un sujeto receptor cultural y psicológicamente activo y relativamente libre.



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista se encuentra situado en el distrito de Puno, provincia de Puno región Puno, específicamente dicha Institución se encuentra ubicado al noreste de la ciudad de Puno, en la Av. Floral N° 815 – barrio Bellavista. Los alumnos de la IEP. “bellavista”, son de procedencia económica mediana. En un mayor porcentaje, los niños de esta institución en su mayoría provienen del medio urbano marginal y una minoría del medio urbano.

#### 3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación se realizó durante el año académico 2019 iniciando se con la presentación del proyecto, luego la ejecución para luego presentar el informe de investigación para sus sustentaciones respectivas.

#### 3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

El estudio de investigación procede de la ficha de observación a través de preguntas y casos que el investigador identifica utilizando materiales como la televisión, cd, dvd de los programas televisivos de acuerdo a su función informativa, educativas-cultural y lúdica-de entretenimiento que hay en los canales nacionales y locales. En la ficha se registra la frecuencia con el que observan estos programas de acuerdo a su funcionalidad

##### 3.3.1. Método de investigación

Se utilizó el enfoque cuantitativo ya que se analizó los datos recolectados de los instrumentos utilizados como la ficha de observación a través de preguntas y casos que se le presentan a los niños de quinto grado elegidos para ser procesados con apoyo de la estadística descriptiva e inferencial.

**Explicativo (inferencial):** Busca explicar cómo incide los Programas Televisivos en el Comportamiento de los niños de la Institución Educativa Primaria 70035 de Bellavista.

$$y = f(x)$$

**Donde:**

x = Programas educativos

y = Comportamiento de los niños

f = Función de dependencia entre ambas variables.

**Regresión Lineal Simple (RLS):** Técnica de análisis estadístico utilizada para estimar el efecto de una variable (independientes /predictores) en otra variable cuantitativa (dependiente/ predicha/ respuesta). El objetivo de la regresión es: Determinar cómo incide X (Los programas televisivos) en Y (comportamiento de los niños).

En el modelo de regresión lineal simple se explicó la relación que existe entre la variable respuesta Y (Comportamiento de los niños) y una única variable explicativa X (Programas televisivos).

**El modelo de la recta es:**

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X$$

**Donde:**

Y = Comportamiento de los niños

$\beta_1$  = Constante y/o intercepto

$\beta_2$  = Coeficiente del modelo (pendiente)

X = Programas televisivos

**Según su alcance temporal,** es una investigación transversal, puesto que se recolectó los datos en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

**Técnica:** Conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación.



**Instrumento:** Mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información;

### 3.3.2. Observación conductual

La observación directa se considera uno de los métodos de evaluación más utilizados para obtener información sobre el comportamiento social de un niño. Ya que la forma de expresarse ese comportamiento social es mediante respuestas manifiestas. Es muy importante considerar que el niño va pasando a lo largo de su desarrollo por diferentes etapas, por eso el observador debe de estar formado para tener en cuenta los aspectos que caracterizan cada edad o período que atraviesa el niño para así, poder ayudarlo en su desarrollo integral. Existen dos estrategias para obtener información del comportamiento social del niño a partir de la observación natural y la observación en situaciones artificiales.

La observación natural se refiere a la observación directa en su contexto real, observar las interacciones sociales de un niño en el medio ambiente natural es un método de evaluación ideal. No sólo tiene la ventaja de identificar a aquellos niños con comportamientos inadecuados en las interacciones, sino que además se puede utilizar para evaluar los efectos. Esta observación, generalmente se lleva a cabo por uno o más observadores que se encargan de registrar la frecuencia, duración, calidad de uno o más comportamientos objetivos.

La observación en situaciones artificiales se ha centrado, principalmente, en los test de role-playing o juego de papeles, generalmente se lleva a cabo cuando no es posible realizar la observación en situaciones naturales. Consiste en intentar replicar de forma artificial esos ámbitos y observar las reacciones del niño en ellos. De esta forma se miden las respuestas sociales específicas que generalmente no pueden conseguirse en esos

ambientes naturales. En estos procedimientos, generalmente, uno o más colaboradores representan una situación invitando al niño a responder. Estas situaciones artificiales tienen la ventaja de permitir evaluar todas las características de las habilidades sociales.

### 3.3.3. Programas televisivos

El instrumento que se utilizó es la ficha de observación a través de preguntas y casos que el investigador identifica utilizando materiales como la televisión, cd, dvd de los programas televisivos de acuerdo a su función informativa, educativas-cultural y lúdica-de entretenimiento que hay en los canales nacionales y locales. En la ficha se registra la frecuencia con el que observan estos programas de acuerdo a su funcionalidad.

El instrumento y la escala de calificación fue evaluada tomando en cuenta la frecuencia en que observan los niños los programas televisivos, asimismo fue elaborado en base a los antecedentes de la investigación y adaptada de acuerdo a las necesidades del investigador, asimismo fue revisado y evaluado por los docentes de aula del 5to. Grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno en el año 2019 antes de ser aplicadas.

Tabla 1  
*Escala de calificación de los programas televisivos*

<b>Escala de calificación</b>	<b>Juicio de valor</b>	<b>Interpretación</b>
1	No mira	Los niños desconocen los programas televisivos que hay en los canales nacionales y locales.
2	Casi nunca	Los niños conocen muy pocos programas televisivos que hay en los canales nacionales y locales.
3	Ocasionalmente	Los niños conocen pocos programas televisivos que hay en los canales nacionales y locales.
4	Casi todos los días	Los niños conocen varios programas televisivos que hay en los canales nacionales y locales.
5	Todos los días	Los niños conocen muchos programas televisivos que hay en los canales nacionales y locales.

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

### 3.3.4. Comportamiento de los niños

El instrumento que se utilizó es la escala de comportamiento de los niños que se realiza mediante una encuesta de casos que se les presenta a los niños y su conducta frente a estos casos, los cuales fueron centralizados en una ficha de observación del comportamiento del niño.

El instrumento y la escala de calificación para la evaluación del comportamiento se tomó en cuenta como base, el de Carrillo G. (2015) de su tesis doctoral; Validación de un Programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 12 años presentada a la Facultad de Psicología de la Universidad de Granada – España. En el que se aplica una escala de comportamiento asertivo para niños, en donde se presenta situaciones y no existen respuestas “correctas” o “erróneas” solo se observa el comportamiento del niño. Las escalas fueron adaptadas y contextualizadas por el investigador para la mejor aplicación de este instrumento, de igual manera fue revisada y evaluada por los docentes del 5to. Grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno antes de ser aplicadas.

Tabla 2  
*Escala de calificación de comportamiento del niño*

Escala de calificación	Juicio de valor	Interpretación
1	Muy pasivo	Los niños son condescendientes no se expresan con honradez, de forma clara y directa.
2	Pasivo	Los niños no se enfrentan al problema, evitan o escapan de los conflictos y se alivia momentáneamente de toda ansiedad.
3	Asertivo	Los niños son capaces de expresar sentimientos, actitudes, deseos y opiniones de un modo adecuado a cada situación social que se le presente.
4	Agresivo	Los niños expresan sus necesidades, pensamientos y sentimientos sometiendo a los demás.
5	Muy agresivo	Los niños actúan sin respeto, atacando en un intento de dominar y humillar al otro, someterlo a los intereses propios.

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.4.1. Población

Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo. En éste y otros casos, la delimitación de las características de la población no sólo depende de los objetivos de la investigación, sino de otras razones prácticas. Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema. (Hernández, Fernández & Batista, P. 2010: 174).

La población estuvo constituida por los estudiantes matriculados en el nivel primario del año escolar 2018; con una población total de 418 estudiantes de ambos sexos de la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista.

Tabla 3  
*Población de la Investigación*

Nivel	Total	Porcentaje
1er grado	82	20%
2do grado	74	18%
3er grado	75	18%
4to grado	64	15%
5to grado	64	15%
6to grado	59	14%
<b>Total</b>	418	100%

Fuente: Escala: Estadística de calidad educativa  
Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

#### 3.4.2. Muestra de la investigación

En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Hernández, R., Fernández, C. & Batista, P. 2010: 176). Muestra



probabilística estratificó cada Muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento. (Hernández, R., Fernández, C. & Batista, P. 2010: 180)

El tipo de muestreo que se utilizó es el probabilístico, que se refiere al estudio o el análisis de los grupos pequeños (grados de la institución educativa). Se utilizó el método de selección aleatorio simple, método completamente aleatorio que se utiliza para seleccionar una muestra. Se asignó un número a los grados de las Instituciones Educativas luego se eligió de manera aleatoria a través de un proceso de lotería, eligiéndose al quinto grado de la Institución Educativa Primaria N° 70035 Bellavista de la ciudad de Puno que cuenta con un total de cuatro secciones y 64 niños y niñas matriculados, a los cuales se les administró los instrumentos de investigación. Estos niños oscilan entre 9 a 10 años ya que estos niños se están formando y es un momento apto para que ellos inicien un proceso de análisis de crítica en cuanto al uso de la televisión y además conocer las consecuencias que genera.

Tabla 4  
*Muestra de la Investigación*

<b>Grado</b>	<b>Sección</b>	<b>N° de niños</b>
Quinto	“A”	18
	“B”	17
	“C”	15
	“D”	14
<b>Total</b>		<b>64</b>

Fuente: Nomina de matrícula de la institución educativa  
Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



### 3.5.DISEÑO ESTADÍSTICO

#### 3.5.1. Coeficiente de determinación ( $R^2$ )

Una vez ajustada la recta de regresión a la nube de observaciones es importante disponer de una medida que mida la bondad del ajuste realizado y que permita decidir si el ajuste lineal es suficiente o se deben buscar modelos alternativos. Como medida de bondad del ajuste se utiliza el coeficiente de determinación, definido como sigue

$$R^2 = r^2 * 100\%$$

\* r es una medida de la relación lineal entre las variables X e Y.

#### 3.5.2. Estadística para la prueba de Hipótesis

La prueba estadística que se utilizó es la t calculada puesto que los datos obtenidos son puntajes.

##### a) Planteamiento de la Hipótesis:

$H_0$ : **No existe incidencia** entre los programas televisivos y el comportamiento de los niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.

$H_1$ : **Existe incidencia** entre los programas televisivos y el comportamiento de los niños de 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.

##### b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

##### c) Calculo y toma de decisión

Se asumió la Tc en razón de la correlación.

$$Tc = r \sqrt{\frac{n - 2}{1 - r^2}}$$

Dónde: Tc = T calculada

r = Coeficiente de correlación

n = Es el número de observaciones en pares

### 3.6.PROCEDIMIENTO

El proceso de recolección y análisis de la información se realizó de la siguiente manera:

- a) Se aplicó los instrumentos de recolección de datos de las variables.
- b) Se elaboró la base de datos de la información recolectada.
- c) Se procesó la información mediante el uso de programas: Microsoft Excel, SPSS y STATA.
- d) Se organizó la presentación de los resultados en tablas de doble entrada, gráficos estadísticos, histogramas, diagramas de dispersión con sus respectivas interpretaciones y análisis.
- e) Se realizó la prueba de hipótesis estadística con la prueba estadística de la t de studen.
- f) Finalmente se realiza la discusión de los resultados tomando en cuenta los antecedentes y el marco teórico presentado.

### 3.7.VARIABLES

Tabla 5  
*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores/ítems	Instrumento	Valoración
<b>Independiente</b>	Función informativa	✓ Programas de actualidad	Ficha de Observación a través de preguntas.	Todos los días [ 5 ]
		✓ Programas de espectáculos		
		✓ Programas deportivos		
		✓ Programas Políticos		
<b>Programas televisivos</b>	Función educativa - cultural	✓ Reportajes de actualidad política		Casi todos los días [ 4 ]
		✓ Programas de Ciencias/experimentos		
		✓ Programas reportajes históricos		
		✓ Programas de gastronomía peruana		
		✓ Programas de prevención y cuidado de salud		
Función lúdica - entretenimiento		✓ Programas y reportajes geográficos (lugares turísticos)		Ocasionalmente [ 3 ]
		✓ Programas de Animes (Dibujos animados)		
		✓ Programas de Reality (Competencia)		
		✓ Programas de telenovelas (series nacionales)		
		✓ Programas de cine (Películas)		No mira [ 1 ]
		✓ Programas cómicos		



Variables	Dimensiones	Indicadores/ítems	Instrumento	Valoración
<b>Dependiente</b>  <b>Comportamiento de los niños</b>	Comportamiento Agresivo, asertivo y pasivo	✓ Un compañero/a te insulta.	Ficha de observación de la escala de comportamiento asertivo de los niños.	<b>Muy Agresivo</b> [ 5 ]
		✓ Alguien te interrumpe constantemente mientras estás hablando.		
		✓ Un compañero a te pide hacer algo que tú no quieres o no puedes hacer.		
		✓ Algunos niños están hablando sobre una película que a ti te gusta mucho. Te gustaría participar y decir algo.		
		✓ Estás escribiendo algunas cosas en tu cuaderno y un compañero a te pregunta: "¿Qué haces?".		
		✓ Ves como un compañero/a tropieza y cae al suelo.		<b>Asertivo</b> [ 3 ]
		✓ Estás haciendo cola y un compañero se cuela delante de ti.		
		✓ Un compañero/a te hace una broma que no te gusta y te enfadas.		<b>Pasivo</b> [ 2 ]
		✓ Un compañero/a tiene algo que quieres utilizar.		
		✓ Un compañero a te culpa por un error que ha cometido otra persona.		
		✓ Un compañero a te pide que hagas algo y tú no sabes por qué se tiene que hacer.		
		✓ Un compañero a te felicita por algo que has hecho bien.		
		✓ Se te olvida llevarte algo a clase y un compañero a te dice: "¡Eres tan tonto! ¡Lo olvidas todo!".		
		✓ Un compañero a con quien habías quedado llega media hora tarde y estás muy molesto/a. Esa persona no te da ninguna explicación de su retraso.		
✓ Necesitas pedirle un favor a un compañero a.	<b>Muy pasivo</b> [ 1 ]			

### 3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

- Elaboración y presentación de tablas y figuras de información porcentual de los datos estadísticos y la elaboración de tablas y figuras unidimensionales y bidimensionales.
- Interpretación de las tablas y figuras.
- Organización y consistencia de información.
- Elaboración de la información en una base de datos.
- Se construyó una matriz de datos, para ser utilizados en el programa Microsoft Excel, SPSS y STATA.
- Para el análisis de los datos se utilizó la estadística con la prueba estadística de la t de studen.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

En este capítulo se da a conocer los resultados de la investigación, el cual está organizado de la siguiente manera: Primero se realizó el análisis de la distribución normal a través de la evaluación de la normalidad de datos para evitar sesgos de los datos recolectados de los instrumentos aplicados a los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la Ciudad de Puno. Segundo se da conocer los resultados de la ficha de observación para evaluar la frecuencia en que miran los niños los programas televisivos de acuerdo a su funcionalidad como informativa, educativa y de entretenimiento. Tercero: se tiene los resultados de la escala de comportamiento instrumento utilizado para evaluar el comportamiento de los niños (agresivo, asertivo y pasivo). Cuarto: como resultado de las variables de la investigación se tiene la aplicación de la Regresión Lineal Simple para estimar el efecto de una variable en otra variable cuantitativa. Quinto: se realiza la discusión de los resultados considerando los antecedentes presentados y teoría expuesta en la investigación.

##### 4.1.1. Evaluación de la Normalidad de los datos de las variables

Según los métodos de gráficos: Histograma y Kernel: Los histogramas y diagramas de kernel para la evaluación de la normalidad de datos constituyen una importante herramienta gráfica para comprobar si un conjunto de datos puede considerarse o no procedente de una distribución normal. Como se aprecia en los histogramas y las estimaciones de la densidad de kernel, los datos de las variables: programas televisivos y el comportamiento de los niños cumplen con las características de ser unimodal y simétrica por lo tanto son valores con una distribución normal con lo que se pueden aplicar pruebas de análisis de datos crudos o ajustados.

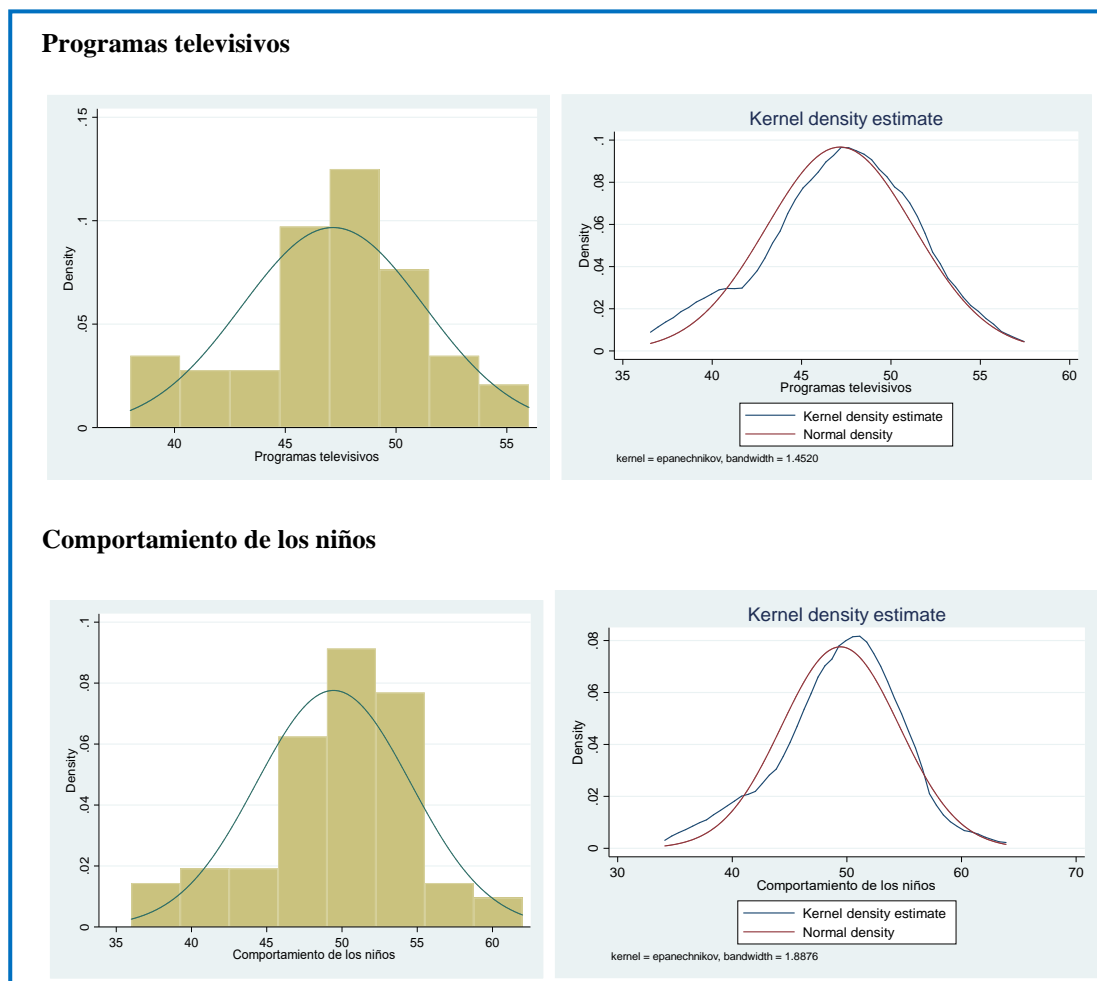


Figura 2. Evaluación de la normalidad de las variables de investigación.

Fuente: Base de datos de la investigación

#### 4.1.2. Evaluación de la frecuencia de los programas televisivos

La programación televisiva es variada, además se ha convertido en el principal medio de comunicación familiar. el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a ser fuente efectiva de sus actitudes, pensamientos y conductas.

Los programas de la televisión se agrupan según si su función es informar, educativa y de entretenimiento.

#### 4.1.2.1 Función informativa

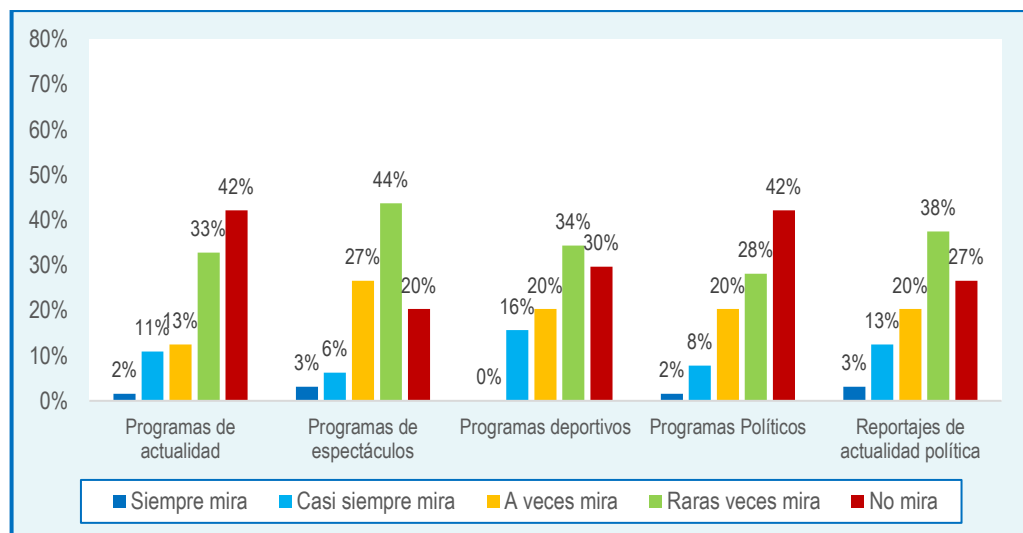
Tabla 6

*Sintonía de programas televisivos según la función informativa en los niños de 5to grado de Primaria.*

Escala de evaluación	Función informativa									
	Programas de actualidad		Programas de espectáculos		Programas deportivos		Programas Políticos		Reportajes de actualidad política	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre mira	1	2%	2	3%	0	0%	1	2%	2	3%
Casi siempre mira	7	11%	4	6%	10	16%	5	8%	8	13%
A veces mira	8	13%	17	27%	13	20%	13	20%	13	20%
Raras veces mira	21	33%	28	44%	22	34%	18	28%	24	38%
No mira	27	42%	13	20%	19	30%	27	42%	17	27%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz de resultados de la variable Programas Televisivos

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



*Figura 3. Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función informativa en los niños de 5to grado de Primaria.*

Fuente: Matriz de recolección de datos.

**Interpretación:** La figura demuestra que la mayoría de los niños raras veces mira y no mira estos programas puestos que; en los programas de actualidad el 42% de los niños no ven programas como los noticieros, en Programas políticos también el 42% no observan programas de índole político como los magazines políticos locales y nacionales. En raras veces programas con menor sintonía en los niños son: el de espectáculos con el 44%, deportivos el 34% y de reportajes de actualidad política el 38%. Los resultados revelan que los niños no toman interés en ver estos programas, a pesar de su importancia para poder actuar con juicio y conocimiento, la información periodística en la televisión depende de su especificidad e imagen que está marcada por la fugacidad.



#### 4.1.2.2 Función educativa – cultural

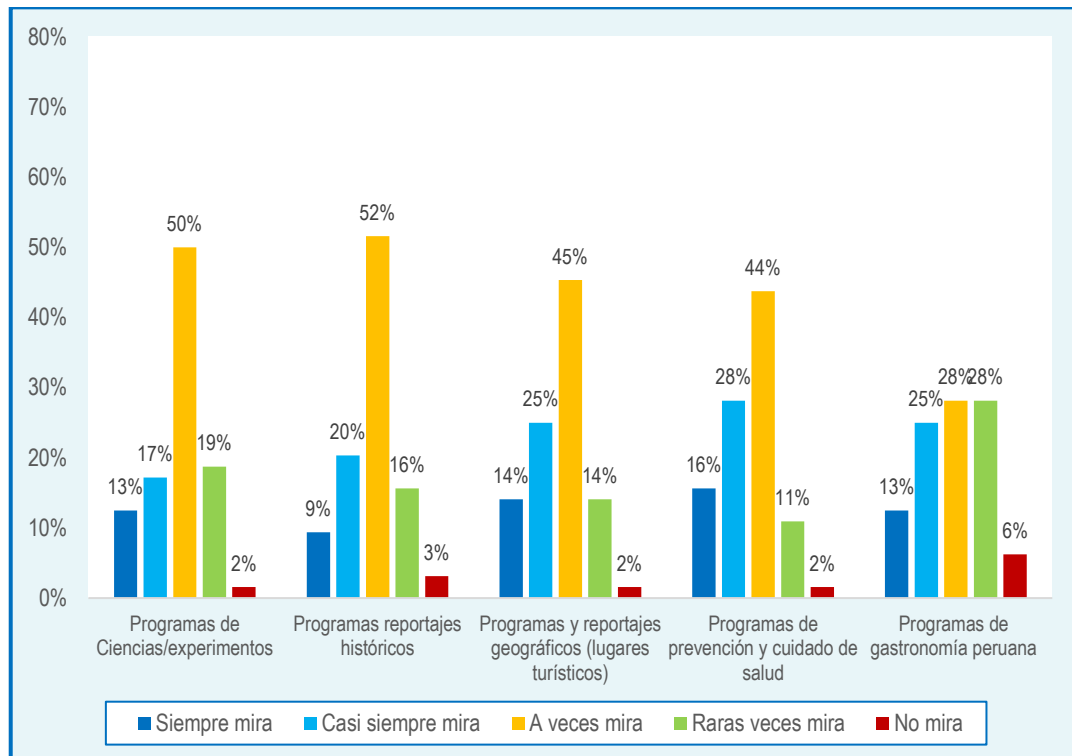
Tabla 7

*Sintonía de programas televisivos según la función educativa – cultural en los niños de 5to grado de Primaria.*

Escala de evaluación	Función educativa - cultural									
	Programas de Ciencias/experimentos		Programas reportajes históricos		Programas y reportajes geográficos (lugares turísticos)		Programas de prevención y cuidado de salud		Programas de gastronomía peruana	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre mira	8	13%	6	9%	9	14%	10	16%	8	13%
Casi siempre mira	11	17%	13	20%	16	25%	18	28%	16	25%
A veces mira	32	50%	33	52%	29	45%	28	44%	18	28%
Raras veces mira	12	19%	10	16%	9	14%	7	11%	18	28%
No mira	1	2%	2	3%	1	2%	1	2%	4	6%
<b>Total</b>	64	100%	64	100%	64	100%	64	100%	64	100%

**Fuente:** Matriz de resultados de la variable Programas Televisivos

**Elaboración:** Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



*Figura 4. Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función educativa – cultural en los niños de 5to grado de Primaria.*

*Fuente:* Matriz de recolección de datos.



**Interpretación:** En la figura se puede ver que la mayor parte de los niños a veces mira estos programas puesto que; en ciencias/experimentos el 50% de los niños a veces miran programas que incluyan ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas que ayudan a fortalecer su pasión por temas como la física, química, biología y la programación que pueden ser el comienzo de una vida llena de conocimientos y éxitos en estas áreas. En programas de reportajes históricos el 52% de los niños a veces miran programas que se acerquen a la historia y sobre todo a los grandes periodos y acontecimientos que vivió nuestra localidad y nuestro país.

En programas y reportajes geográficos (lugares turísticos) se encontró al 45% de los niños que a veces ven programas que sirven para aportar nuevas experiencias de los lugares que cuenta nuestro país, así como su cultura, geografía, el ecosistema de esos lugares para fomentar el turismo.

En programas de prevención y cuidado de salud el 44% de los niños ven estos programas puesto que ayuda a los inadecuados estilos de vida y de alimentación que han provocado la aparición de una serie de enfermedades que se han ido acentuando en nuestra población, además se destaca la necesidad de conocer información sobre estas enfermedades, para mayor conocimiento en la actividad de prevención y promoción en salud. Finalmente, en los programas de gastronomía peruana se ha observado al 25% de los niños que casi siempre miran y al 28% que a veces miran estos programas, que en los últimos años se ha ido fomentando en la televisión nacional a través realitys y concursos televisivos, la cocina es un escenario de comunicación directa con el espectador a través del cual se intercambiaban no solo recetas de cocina popular, sino también consejos y recomendaciones de manera directa, además que da conocer las bondades de nuestra cocina a nivel internacional.

### 4.1.2.3 Función lúdica o de entretenimiento

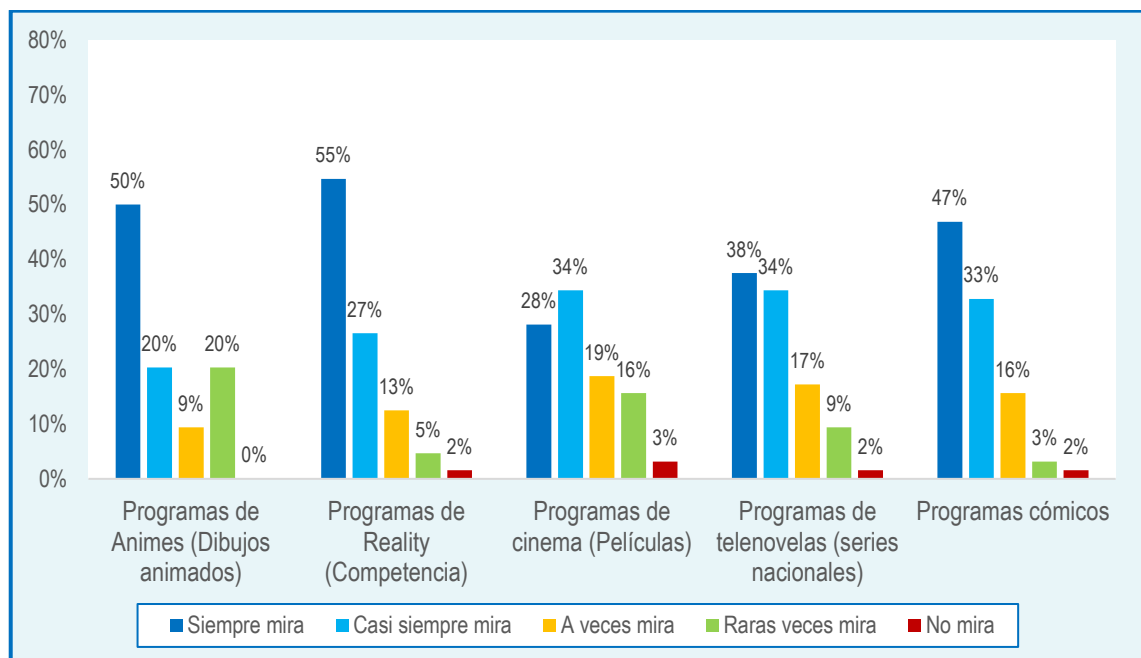
Tabla 8

*Sintonía de programas televisivos según la función lúdica o de entretenimiento en los niños de 5to grado de Primaria.*

Escala de evaluación	Función de entretenimiento									
	Programas de Animes (Dibujos animados)		Programas de Reality (Competencia)		Programas de cinema (Películas)		Programas de telenovelas (series nacionales)		Programas cómicos	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre mira	32	50%	35	55%	18	28%	24	38%	30	47%
Casi siempre mira	13	20%	17	27%	22	34%	22	34%	21	33%
A veces mira	6	9%	8	13%	12	19%	11	17%	10	16%
Raras veces mira	13	20%	3	5%	10	16%	6	9%	2	3%
No mira	0	0%	1	2%	2	3%	1	2%	1	2%
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz de resultados de la variable Programas Televisivos

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



*Figura 5. Frecuencia de la sintonía de programas televisivos según la función lúdica - de entretenimiento en los niños de 5to grado de Primaria.*

Fuente: Matriz de recolección de datos.



**Interpretación:** En la figura se observa que la mayoría de los niños se ubican en las escalas de calificación en siempre mira y casi siempre mira, así; en los Programas de Animes (Dibujos animados) el 50% de niños miran estos programas puesto que encuentran diversión, humor, historias fantásticas, aventuras, ciencia ficción, súper héroes, etc. lo cuales pueden provocar; búsqueda de emociones y sensaciones, ansiedad, capacidad imaginativa y creativa y agresividad que pueden distorsionar sus conductas y/o comportamientos.

En programas de Reality (Competencia) se aprecia al 55% de niños que ven estos programas influenciados por los padres fenómeno televisivo que han convertido a sus protagonistas en ídolos juveniles en el que prevale el entretenimiento, el drama, la polémica, la vida personal de los protagonistas. En los programas de cinema (Películas) se encontró al 34% de niños que ven películas de diversa naturaleza, especialmente los de acción y aventura en sus distintos formatos.

En programas de telenovelas (series nacionales) el 38% de los niños miran estos programas influenciados por los padres de familia en especial de las madres, es efectiva toda vez que se inserta en la cotidianidad del público, la representa y la reproduce, es capaz de reconocerse en varias de las situaciones. Finalmente, en los programas cómicos el 47% de los niños siempre miran estos programas porque en ellos encuentran comicidad, drama, actuación, humor, etc. que por lo general se realiza en base a la vida social, proveniencia, de carácter racial y de situación económica de las personas o la comunidad a la que representa; que por su naturaleza atrae a los niños y pueden afectar en su conducta, autonomía y autoestima del niño.

#### 4.1.3. Evaluación de las funciones de la programación televisiva en los niños

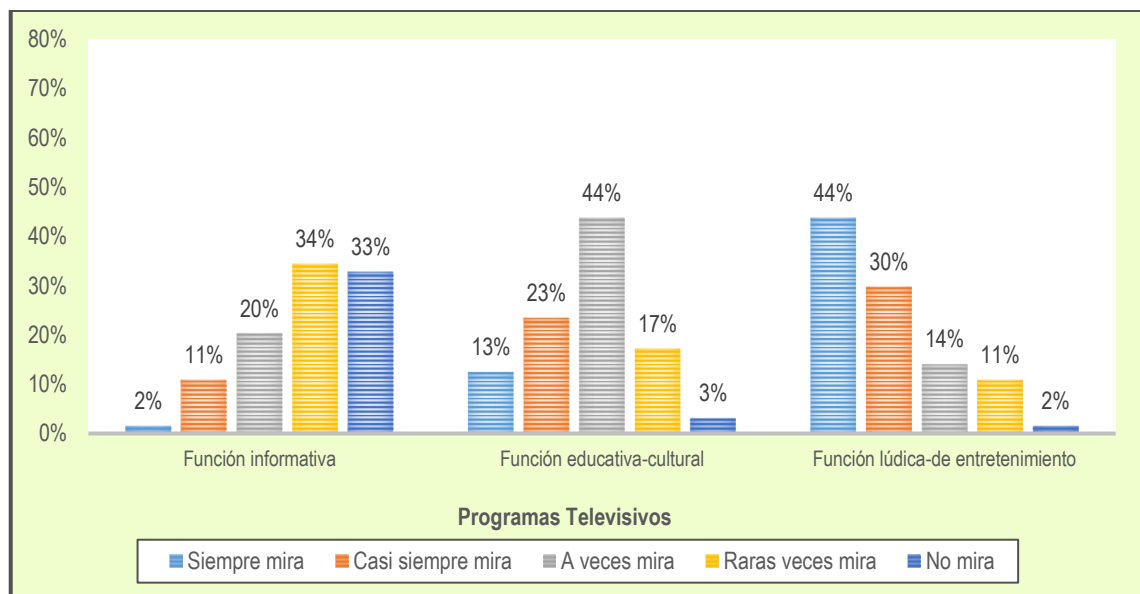
Tabla 9. *Sintonía de programas televisivos según su función en los niños de 5to grado de Primaria.*

Escala de evaluación	Programas televisivos					
	Función informativa		Función educativa-cultural		Función lúdica-de entretenimiento	
	fi	%	fi	%	fi	%
Siempre mira	1	2%	8	13%	28	44%
Casi siempre mira	7	11%	15	23%	19	30%
A veces mira	13	20%	28	44%	9	14%
Raras veces mira	22	34%	11	17%	7	11%
No mira	21	33%	2	3%	1	2%
<b>TOTAL</b>	64	100%	64	100%	64	100%

**Fuente:** Matriz de resultados de la variable Programas Televisivos

**Elaboración:** Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

Figura 6: **Frecuencia de la sintonía de programas televisivos en los niños de 5to grado de Primaria.**



**Fuente:** Matriz de recolección de datos.

**Interpretación:** En la figura se observa la frecuencia de sintonía de los programas televisivos según la función que cumplen en los niños del 5to grado de educación primaria en el que se aprecia que; en la función informativa la mayoría de los niños se ubican en las escalas de calificación no mira y raras veces con el 33% y 34% respectivamente del

total de niños, demostrándose que a la mayor parte de los niños no les gusta ver programas de actualidad, de espectáculos, deportivos, políticos y de reportajes de la actualidad política. En la función educativa-cultural la mayor parte de los niños se ubican en las escalas de a veces mira y casi siempre mira con el 44% y 23% respectivamente verificándose que los niños a veces miran programas de Ciencias y/o experimentos, de reportajes históricos y geográficos en donde predomina los lugares turísticos, programas de prevención y cuidado de salud y de gastronomía peruana.

Finalmente, en la función lúdica o de entrenamiento se encontró al 44% de niños en siempre mira, y 30% en Casi siempre mira, estos resultados dan conocer que la mayoría de los niños miran programas de animes o dibujos animados, de Reality de competencia, de cinema o películas, de telenovelas o series nacionales y cómicos los cuales tienen efectos que pueden provocar en los niños; pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros, sensación de miedo ante el mundo que le rodea y es más probable que desarrollen cierta agresividad a la hora de relacionarse con demás.

#### 4.1.4. Evaluación de la programación televisiva en los niños

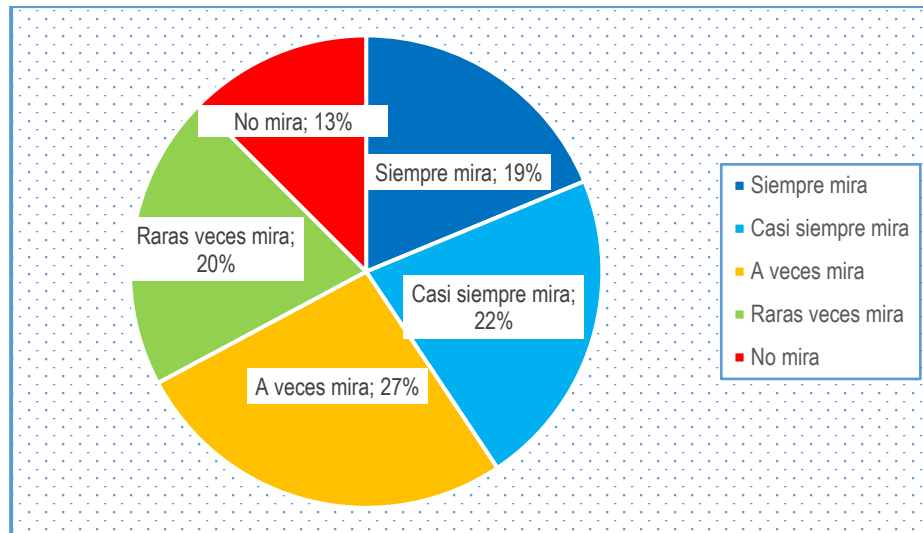
Tabla 10

*Evaluación de la Programación televisiva en los niños de 5to grado de Primaria.*

Escala de valoración		Programas televisivos	
Ordinal	Puntaje	fi	%
Siempre mira	[ 5 ]	12	19%
Casi siempre mira	[ 4 ]	14	22%
A veces mira	[ 3 ]	17	27%
Raras veces mira	[ 2 ]	13	20%
No mira	[ 1 ]	8	13%
	<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Matriz de resultados de la variable Programas Televisivos

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani



*Figura 7.* Frecuencia de la sintonía de programas televisivos en los niños de 5to grado de Primaria.

*Fuente:* Matriz de recolección de datos.

**Interpretación:** En la figura se observa la frecuencia de sintonía de los programas televisivos en los niños del 5to grado de educación primaria en el que se aprecia que; el 19% de los niños siempre miran televisión, casi siempre el 22%, a veces el 27%, raras veces el 20% y no mira el 13% de los niños, los resultados revelan que los niños en su mayoría si miran televisión entre raras veces, a veces y casi siempre hacen un total del 68% de niños los cuales están expuestos a la programación de la televisión ya que es un poderoso medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de las personas, especialmente en los niños que puede llegar a ser fuente efectiva de sus actitudes, pensamientos y conductas.

#### 4.1.5. Comportamiento de los niños del 5to grado de educación primaria

Proceso estrictamente físico, registrable y verificable; consiste precisamente en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, asimismo no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo-respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona; es decir, una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras.

#### 4.1.6. Escala de comportamiento de los niños y niñas

Tabla 11

*Escala de comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria.*

N°	Ítems/indicadores	Escala de valoración del comportamiento										Total	
		Muy Agresivo		Agresivo		Asertivo		Pasivo		Muy pasivo		fi	%
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
1	Un compañero te felicita por algo que has hecho bien.	2	3%	25	39%	12	19%	20	31%	5	8%	64	100%
2	Un compañero te pide que hagas algo y tú no sabes por qué se tiene que hacer.	4	6%	21	33%	16	25%	17	27%	6	9%	64	100%
3	Algunos niños están hablando sobre una película que a ti te gusta mucho. Te gustaría participar y decir algo.	2	3%	18	28%	19	30%	16	25%	9	14%	64	100%
4	Un compañero te pide hacer algo que tú no quieres o no puedes hacer.	3	5%	24	38%	21	33%	12	19%	4	6%	64	100%
5	Estás escribiendo algunas cosas en tu cuaderno y un compañero te pregunta: “¿Qué haces?”.	2	3%	19	30%	13	20%	25	39%	5	8%	64	100%
6	Estás haciendo cola y un compañero se cuela delante de ti.	9	14%	4	6%	32	50%	12	19%	7	11%	64	100%
7	Ves como un compañero tropieza y cae al suelo.	6	9%	13	20%	33	52%	10	16%	2	3%	64	100%
8	Un compañero te hace una broma que no te gusta y te enfadas.	5	8%	21	33%	24	38%	9	14%	5	8%	64	100%
9	Un compañero tiene algo que quieres utilizar.	11	17%	18	28%	27	42%	7	11%	1	2%	64	100%
10	Un compañero te culpa por un error que ha cometido otra persona.	9	14%	18	28%	16	25%	17	27%	4	6%	64	100%
11	Alguien te interrumpe constantemente mientras estás hablando.	23	36%	13	20%	13	20%	13	20%	2	3%	64	100%
12	Un compañero te insulta	25	39%	16	25%	18	28%	3	5%	2	3%	64	100%
13	Necesitas pedirle un favor a un compañero	15	23%	21	33%	16	25%	9	14%	3	5%	64	100%
14	Un compañero con quien habías quedado llega media hora tarde y estás muy molesto. Esa persona no te da ninguna explicación de su retraso.	18	28%	21	33%	17	27%	6	9%	2	3%	64	100%
15	Se te olvida llevarte algo a clase y un compañero a te dice: “¡Eres tan tonto! ¡Lo olvidas todo!”.	22	34%	19	30%	16	25%	5	8%	2	3%	64	100%
<b>Promedio total</b>		<b>10</b>	<b>16%</b>	<b>18</b>	<b>28%</b>	<b>20</b>	<b>31%</b>	<b>12</b>	<b>19%</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Fuente: Base de datos de la Investigación

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani





**Interpretación:** La observación directa se considera uno de los métodos de evaluación más utilizados para obtener información sobre el comportamiento social de un niño. Ya que la forma de expresarse ese comportamiento social es mediante respuestas manifiestas. Es muy importante considerar que el niño va pasando a lo largo de su desarrollo por diferentes etapas, por eso el observador debe de estar formado para tener en cuenta los aspectos que caracterizan cada edad o período que atraviesa el niño para así, poder ayudarlo en su desarrollo integral.

De acuerdo a la escala de comportamiento aplicado en forma de casos u observación natural, el cual se recabó en la ficha de observación del comportamiento de los niños los cuales denotan los siguientes resultados denotados en la tabla siguiente en el que se puede ver que la mayoría de los niños se ubican en la escala de valoración del comportamiento agresivo y muy agresivo entre las dos hacen un 44% de niños que muestra conductas de: expresar y responder a manifestaciones negativas, dar órdenes en forma autoritaria no escuchando a los demás, manteniendo su posición en todo momento, no demostrando actitudes de empatía, aumentando la tonalidad de voz, empleando frases ofensivas, insultos, amenazas, humillaciones, murmuraciones, en algunos casos extremos llega al ataque físico.

El 31% de los niños asumen un comportamiento asertivo denotando autenticidad, congruencia, capacidad de expresar sentimientos y actitudes que existen en uno, demuestra empatía situándose en el lugar del otro, muestra habilidades fundamentales para poder explorar, comprender y resolver problemas, evita juicio de valor negativo sobre lo que expresa la otra persona.

Finalmente, en el comportamiento pasivo y muy pasivo se encontró al 25% de niños que denotan conductas de falta de confianza al no defender sus propios derechos, al no

expresar sus opiniones y por atribuir superioridad al otro; asimismo evita la mirada de los otros niños, habla poco fluida, con vacilaciones, con silencios, la tonalidad del volumen de voz es bajo, postura cerrada, tensa, encogida, brazos cerrados, etc.

#### 4.1.7. Evaluación del comportamiento de los niños y niñas

En la figura se observa el tipo de comportamiento que asumen los niños del 5to grado de Educación Primaria en el que se observa que; el 16% de los niños muestran un comportamiento muy agresivo, el 28% agresivo, el 31% asertivo, el 19% pasivo y muy pasivo el 6%. Los resultados revelan que los comportamientos de los niños en su mayoría son agresivos y muy agresivos lo que implica la necesidad de actuar coercitivamente sobre los demás, con inclinación a la violencia, se dirige primariamente a otras personas u objetos, pero secundariamente sobre el propio sujeto cuando es inhibida por obstáculos, cuando es reprimida por las normas sociales y el deseo de adaptación social dando lugar al masoquismo, el odio a sí mismo. Estas conductas de impulso hacia otra persona u objeto en forma negativa que puede llegar a ocasionar un determinado tipo de agresión psicológica o física en sus compañeros.

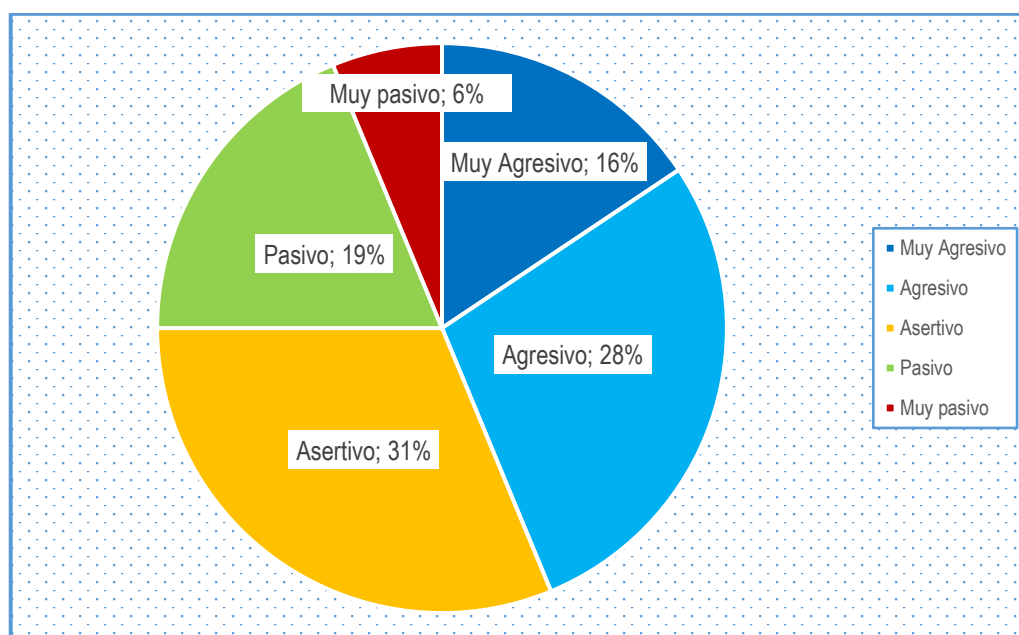


Figura 8: Distribución porcentual del comportamiento de los niños.

Fuente: Base de datos de la Investigación.

#### 4.1.8. Incidencia de los programas televisivos en el comportamiento de los niños

##### 4.1.8.1. Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos

###### a) Modelos de Regresión Lineal Simple (RLS)

La estimación del modelo RLS:  $F(1, 62) = 55,74$  muestran que los coeficientes son conjuntamente significativos para explicar la probabilidad de mejorar el puntaje del comportamiento de los niños. La  $\text{Prob} > F = 0,000$  indica que la hipótesis nula de todos los parámetros del modelo (coeficientes) son iguales a cero, y el R-squared ( $R^2$ ) da conocer que aproximadamente el 47,3% de la variación de los puntajes obtenidos del comportamiento del niño están explicados por la variación del puntaje obtenido de los programas televisivos en el modelo.

Modelo de la recta:  $Y = \beta_1 + \beta_2 X + \varepsilon$

Tabla 12

*Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos*

Comportamiento de los niños				
Variable	Coefficiente	Desviación estándar	t calculada	$P >  t $
Programas televisivos	0.8575092	0.1148572	7.47	0.000
_cons	9.000583	5.436605	1.66	0.103
Obs	64			
F(1, 62)	55.74			
Prob > F	0.0000			
R-squared	0.4734			
Adj R-squared	0.4649			

Fuente: Matriz de resultados de las variables

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

**Ecuación de la recta:**  $\text{comport} = 9.000 + 0.857 * \text{progtel}$

La ecuación del comportamiento de los niños; permite determinar que el aumento de una unidad en el puntaje de la frecuencia de mirar los programas televisivos, el puntaje del comportamiento de los niños aumentará en 0.857 puntos manteniéndose constante las demás variables. Por tanto se prueba que la programación televisiva incide en el

comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria N° 70035 - Bellavista de la ciudad de Puno.

**Prueba de hipótesis estadística:** De la tabla se observa que  $P > |t| = 0.000$  es menor que el nivel de significancia planteado  $\alpha = 0.05$  por tanto se aprueba hipótesis alterna planteada que afirma que si existe incidencia entre los programas televisivos y el comportamiento de los niños,

### b) Coeficiente de determinación ( $R^2$ )

**$R^2$  del comportamiento de los niños y los programas televisivos:** La línea de la tendencia de datos del modelo de regresión, permite identificar la línea estimada o línea ajustada entre el puntaje logrado del comportamiento de los niños que esta determinada por el puntaje obtenido de la frecuencia de mirar los programas televisivos en los niños del 5to grado de la IEP N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.

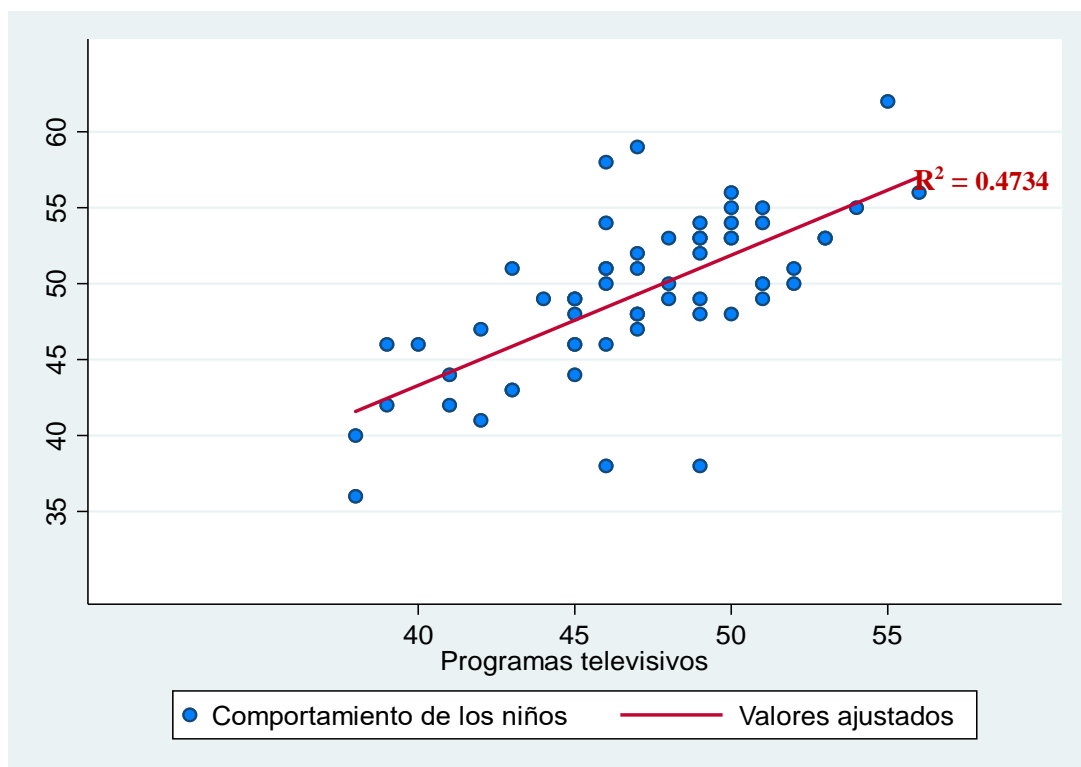


Figura 9: Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos.

Fuente: Matriz de resultados de las variables

#### 4.1.8.2. Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función informativa de los programas televisivos

##### a) Modelos de Regresión Lineal Simple (RLS)

La estimación del modelo RLS:  $F(1, 62) = 0,12$  muestran que los coeficientes son conjuntamente significativos para explicar la probabilidad de mejorar el puntaje del comportamiento de los niños. La  $\text{Prob} > F = 0,730$  indica que la hipótesis nula de todos los parámetros del modelo (coeficientes) no son iguales a cero, y el R-squared ( $R^2$ ) da a conocer que aproximadamente el 0,0019% de la variación de los puntajes obtenidos del comportamiento del niño están explicados por la variación del puntaje obtenido de la función informativa de los programas televisivos en el modelo.

Modelo de la recta:  $Y = \beta_1 + \beta_2 X + \varepsilon$

Tabla 13

*Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función informativa los programas televisivos*

Comportamiento de los niños				
Variable	Coefficiente	Desviación estándar	t calculada	P >  t
Función informativa	0.0613674	0.1771483	0.35	0.730
_cons	48.77876	2.008726	24.28	0.000
Obs	64			
F(1, 62)	0.12			
Prob > F	0.7302			
R-squared	0.0019			
Adj R-squared	-0.0142			

Fuente: Matriz de resultados de las variables

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

**Ecuación de la recta:**  $\text{comport} = 48.778 + 0.061 * \text{funinf}$

La ecuación del comportamiento de los niños; permite determinar que el aumento de una unidad en el puntaje de la frecuencia de mirar los programas televisivos en su función informativa, el puntaje del comportamiento de los niños aumentará en 0.061 puntos manteniéndose constante las demás variables. Por tanto se prueba que la

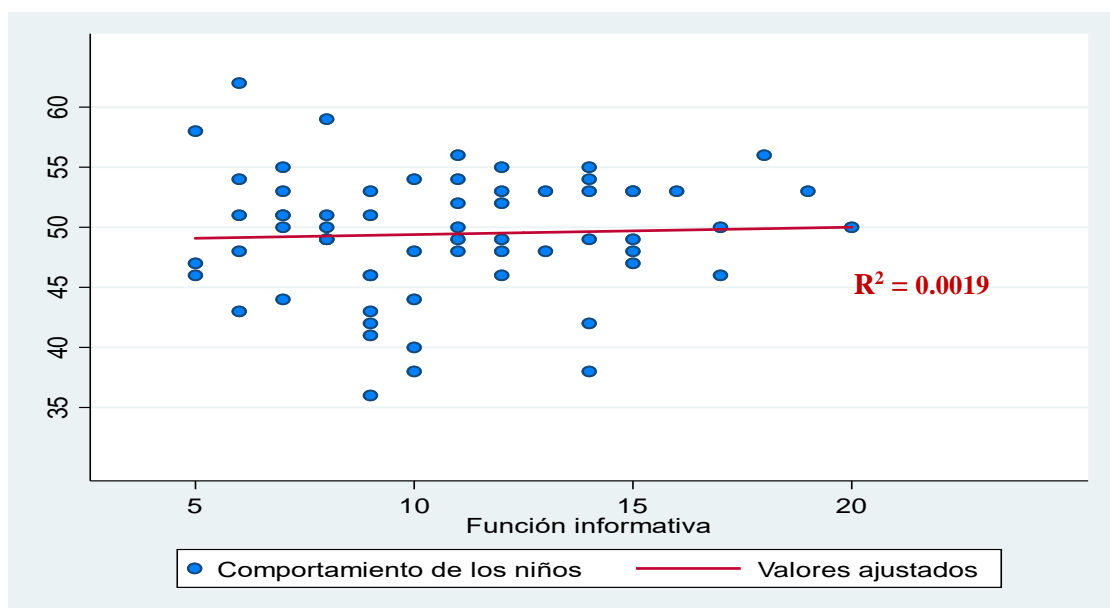
programación televisiva en su función informativa no incide en el comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria N° 70035 - Bellavista de la ciudad de Puno.

**Prueba de hipótesis estadística:** De la tabla se observa que  $P > |t| = 0.730$  es mayor que el nivel de significancia planteado  $\alpha = 0.05$  por tanto se aprueba hipótesis nula planteada que afirma que no existe insidencia entre los programas televisivos y el comportamiento de los niños,

### b) Coeficiente de determinación ( $R^2$ )

#### $R^2$ del comportamiento de los niños y los programas televisivos

La línea de la tendencia de datos del modelo de regresión, permite identificar la línea estimada o línea ajustada entre el puntaje logrado del comportamiento de los niños que esta no esta determinada por el puntaje obtenido de la frecuencia de mirar los programas televisivos en la función infomativa en los niños del 5to grado de la IEP N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno. Como se observa en el gráfico no hay correlación de variable puesto que no siguen una dirección y estan claramente dispersos.



*Figura 10.* Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función informativa.

Fuente: Matriz de resultados de las variables

#### 4.1.8.3. Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función educativa - cultural

##### a) Modelos de Regresión Lineal Simple (RLS)

La estimación del modelo RLS:  $F(1, 62) = 14,81$  muestran que los coeficientes son conjuntamente significativos para explicar la probabilidad de mejorar el puntaje del comportamiento de los niños. La  $Prob > F = 0,0003$  indica que la hipótesis nula de todos los parámetros del modelo (coeficientes) son iguales a cero, y el R-squared ( $R^2$ ) da conocer que aproximadamente el 19,2% de la variación de los puntajes obtenidos del comportamiento del niño están explicados por la variación del puntaje obtenido de los programas televisivos en su función educativa -cultural en el modelo.

Modelo de la recta:  $Y = \beta_1 + \beta_2 X + \varepsilon$

Tabla 14

*Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función educativa de los programas televisivos*

Variable	Comportamiento de los niños			
	Coefficiente	Desviación estándar	t calculada	P >  t
Función educativa	0.7663124	0.1991255	3.85	0.000
_cons	36.96098	3.293857	11.22	0.000
Obs	64			
F(1, 62)	14.81			
Prob > F	0.0003			
R-squared	0.1928			
Adj R-squared	0.1798			

Fuente: Matriz de resultados de las variables

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

**Ecuación de la recta:**  $comport = 36.960 + 0.766 * funedu$

La ecuación del comportamiento de los niños; permite determinar que el aumento de una unidad en el puntaje de la frecuencia de mirar los programas televisivos en su función educativa - cultural, el puntaje del comportamiento de los niños aumentara en 0.766 puntos manteniendose constante las demas variables. Por tanto se prueba que la

programación televisiva en su función educativa - cultural incide en en el comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria N° 70035 - Bellavista de la ciudad de Puno.

**Prueba de hipótesis estadística:** De la tabla se observa que  $P > |t| = 0.000$  es menor que el nivel de significancia planteado  $\alpha = 0.05$  por tanto se aprueba hipótesis alterna planteada que afirma que si existe incidencia entre los programas televisivos en su función educativa – cultural y el comportamiento de los niños,

### b) Coeficiente de determinación ( $R^2$ )

#### $R^2$ del comportamiento de los niños y los programas televisivos

La línea de la tendencia de datos del modelo de regresión, permirte identificar la línea estimada o línea ajustada entre el puntaje logrado del comportamiento de los niños que esta determinada por el puntaje obtenido de la frecuencia de mirar los programas televisivos en su función educativa – cultural en los niños del 5to grado de la IEP N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.

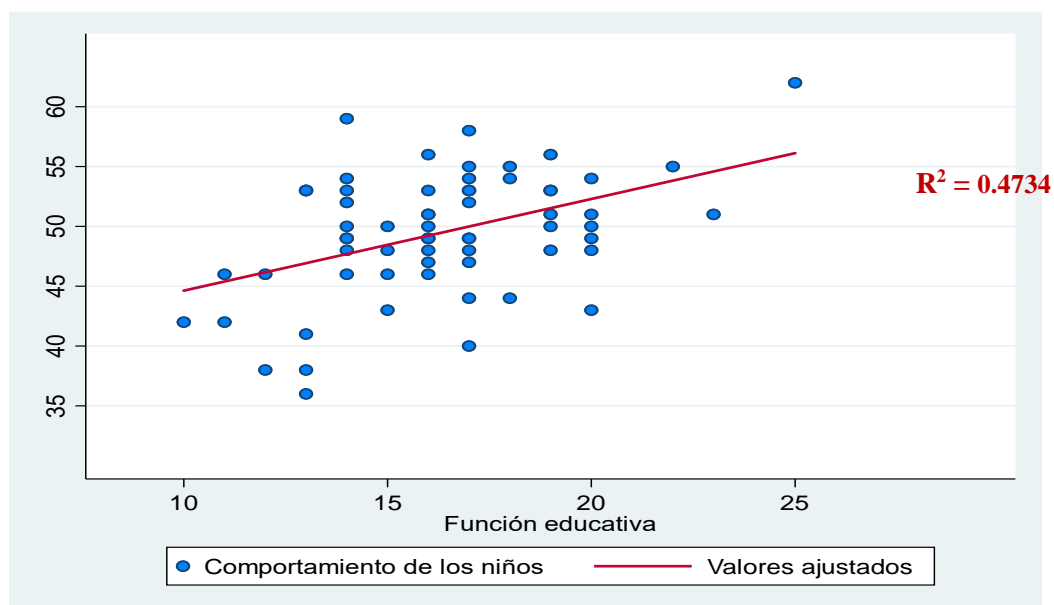


Figura 11. Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en su función educativa - cultural.

Fuente: Matriz de resultados de las variables



#### 4.1.8.4. Modelo de RLS del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función lúdica y de entretenimiento

##### a) Modelos de Regresión Lineal Simple (RLS)

La estimación del modelo RLS:  $F(1, 62) = 21,65$  muestran que los coeficientes son conjuntamente significativos para explicar la probabilidad de mejorar el puntaje del comportamiento de los niños. La  $Prob > F = 0,000$  indica que la hipótesis nula de todos los parámetros del modelo (coeficientes) son iguales a cero, y el R-squared ( $R^2$ ) da conocer que aproximadamente el 25,8% de la variación de los puntajes obtenidos del comportamiento del niño están explicados por la variación del puntaje obtenido de los programas televisivos en su función lúdica y de entretenimiento en el modelo.

Modelo de la recta:  $Y = \beta_1 + \beta_2X + \varepsilon$

Tabla 15

*Modelo de RLS del comportamiento de los niños y la función de entretenimiento de los programas televisivos*

Variable	Comportamiento de los niños			
	Coefficiente	Desviación estándar	t calculada	P >  t
Función de entretenimiento	0.9620559	0.2067825	4.65	0.000
_cons	30.06109	4.201919	7.15	0.000
Obs	64			
F(1, 62)	21.65			
Prob > F	0.0000			
R-squared	0.2588			
Adj R-squared	0.2468			

Fuente: Matriz de resultados de las variables

Elaboración: Bach. Ronald B. Choquehuanca Mamani

**Ecuación de la recta:**  $comport = 30.061 + 0.962 * funentret$

La ecuación del comportamiento de los niños; permite determinar que el aumento de una unidad en el puntaje de la frecuencia de mirar los programas televisivos en su función lúdica o de entretenimiento, el puntaje del comportamiento de los niños aumentará en 0.962 puntos manteniéndose constante las demás variables. Por tanto se prueba que la

programación televisiva en su función lúdica y de entretenimiento incide en el comportamiento de los niños del 5to grado de Educación Primaria N° 70035 - Bellavista de la ciudad de Puno.

**Prueba de hipótesis estadística:** De la tabla se observa que  $P > |t| = 0.000$  es menor que el nivel de significancia planteado  $\alpha = 0.05$  por tanto se aprueba hipótesis alterna planteada que afirma que si existe incidencia entre los programas televisivos en su función lúdica o de entretenimiento y el comportamiento de los niños,

#### b) Coeficiente de determinación ( $R^2$ )

**$R^2$  del comportamiento de los niños y los programas televisivos en la función lúdica y de entretenimiento:** La línea de la tendencia de datos del modelo de regresión, permite identificar la línea estimada o línea ajustada entre el puntaje logrado del comportamiento de los niños que esta determinada por el puntaje obtenido de la frecuencia de mirar los programas televisivos en su función lúdica y de entretenimiento en los niños del 5to grado de la IEP N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno.

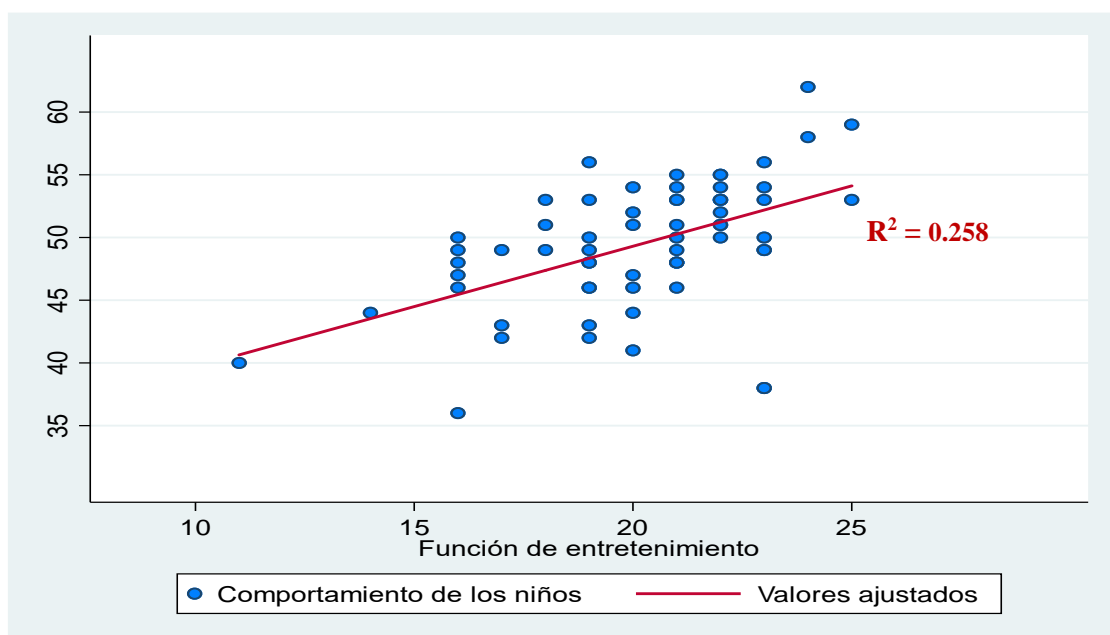


Figura 12. Línea de estimación del comportamiento de los niños y los programas televisivos en su función lúdica o de entretenimiento.

Fuente: Matriz de resultados de las variables



## 4.2. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación dan a conocer que los programas televisivos inciden en un 47,3% con respecto al comportamiento de los niños del 5to grado de la IEP N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, lo que significa que mientras que frecuentemente miren televisión con programas televisivos de entretenimiento como programas de animes - dibujos animados, de Reality – competencia, de cinema y/o películas, de telenovelas y/o series nacionales y Programas cómicos mayor será el comportamiento agresivo del niño.

Los autores manifiestan que los programas televisivos, especialmente infantiles distorsionan el comportamiento de los niños. Así, Ascencio (2012), concluye que el 100 % de los niños que ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. Berrospi (2014), arriba a la conclusión que es incuestionable e indiscutible que los programas de televisión en todo el país demuestra que son programas de bajo nivel cultural y por lo tanto influye negativamente en la formación personal y académica de los estudiantes y finalmente Saavedra (2010), sustenta que hay un porcentaje alto de estudiantes que ocupan la mayoría de su tiempo en observar estos programas televisivos como son los dibujos animados, un factor importante y un rol fundamental que deben cumplir son los padres de familia orientado y controlando a sus hijos indicando que programas se deben observar y en que horario y más cuanto tiempo por día, cuidando la satisfacción en el niño en no afectar su proceso de socialización.

Con relación a los autores mencionados, la investigación ratifica lo concluido por ellos, puesto que los resultados de la investigación sostienen que los programas televisivos cuya funcionalidad tiene de entretener inciden fuertemente en el



comportamiento agresivo de los niños, sin embargo aquellos programas cuya función es informar no inciden en el desarrollo del comportamiento de los niños, cabe destacar la importancia de los padres de familia en el seguimiento que hacen a sus hijos acerca de la frecuencia con que miran los programas televisivos.

Con relación a la teoría se puede ver la importancia que ejerce la teoría psicogenética de Jean Piaget que sostiene que el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino predomina la construcción realizada por parte del sujeto y la Teoría del Aprendizaje Social que afirma que los niños aprenden por imitación de los demás, contrastada con las teorías del aprendizaje predominantes en el momento, basadas en los principios clásicos de estímulo seguido por recompensas para reforzar el aprendizaje en el desarrollo del comportamiento de los niños. La investigación se sostiene y se ampara en estas teorías que demuestran que está presente en la cotidianidad de la vida especialmente en los niños.



## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA.** Los programas televisivos influyen fuertemente en el comportamiento de los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, puesto que el 47.3% de la variación del comportamiento de los niños están explicados por la variación de los programas televisivos de acuerdo al coeficiente de determinación ( $R^2$ ), ya que los programas televisivos son un medio de comunicación masivo; el cual, debido a los estímulos audiovisuales que presenta, se impone sobre otros medios de comunicación, introduciéndose en los hogares y en la vida diaria de los niños, hasta llegar a ser fuente efectiva de sus comportamientos.

**SEGUNDA.** Los programas televisivos cuya función es informar no tienen incidencia en el comportamiento de los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, puesto que el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) es = 0,001 lo que permite identificar que el 0,01% de la variación del comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los programas televisivos cuya función es informar, se puede evidenciar que los niños no tienen el deseo de mirar programas noticieros con contenido informativo, político y deportivo por lo que no incide en su comportamiento pasivo, limitando así su actuación con juicio y conocimiento.

**TERCERA.** Los programas televisivos cuya función es educar tienen débil incidencia en el comportamiento de los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, puesto que el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) es = 0,192 lo que denota que el 19,2% de la variación del



comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los programas televisivos cuya función es educar y culturalizar, ya que los programas de ciencias y experimentos, de reportajes históricos, de reportajes geográficos-lugares turísticos, y de prevención y cuidado de la salud inciden en el comportamiento asertivo de los niños puesto que favorecen la ampliación de nuestros conocimientos, el cambio de actitudes, el grado de concientización y resolución de problemas, además supone afrontar las relaciones interpersonales de un modo abierto y directo.

**CUARTA.** Los programas televisivos cuya función es entretener tienen fuerte incidencia en el comportamiento de los niños del 5to grado de la I.E.P. N° 70035 – Bellavista de la ciudad de Puno, puesto que el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) es = 0,258 lo que demuestra que el 25,8% de la variación del comportamiento de los niños del 5to grado está siendo explicada por la variación de los programas televisivos cuya función es de entretenimiento, ya que los programas de animes - dibujos animados, de reality – competencia, de cinema y/o películas, de telenovelas y/o series nacionales y los programas cómicos inciden en el comportamiento agresivo de los niños, puesto que expresan sus necesidades, pensamientos y sentimientos humillando o sometiendo a los demás ignorando los derechos de estos, estos niños se caracterizan por ser: dominantes, impulsivos, mezquinos y desconsiderados.



## VI. RECOMENDACIONES

- PRIMERA:** A los padres de familia de la Institución Educativa Primaria N° 70035 – de Bellavista de la ciudad de Puno tomar conciencia sobre la incidencia que tiene los programas televisivos cuya función es entretener sobre el comportamiento de sus niños, haciéndose partícipes de su educación realizando seguimiento a los programas que prefieren sus niños, conviene fomentar aquellos de programas educativos y culturales que contribuya en la formación adecuada de su comportamiento.
- SEGUNDA:** A los docentes, para que fomenten y organicen talleres, dinámicas y estrategias con los padres de familia sobre los programas televisivos y su actual influencia en el comportamiento de sus niños; Asimismo, se sugiere utilizar programas televisivos cuya función sea educar e informar en clase, que incite el desarrollo creativo, de conocimiento, de actitudes y valores en los niños.
- TERCERA:** A las autoridades educativas de las instituciones educativas se pronuncien ante autoridades educativas del Ministerio de educación, para que se involucre en el tema y exijan programas televisivos educativos infantiles de calidad en la televisión peruana con la implementación de normativas que regulen la programación televisiva en favor de los niños.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amador (2005) Lucero, Los últimos detalles del regreso a clases. [http://www.ttelevision\LaopiniOn\\_digital.htm.com](http://www.ttelevision\LaopiniOn_digital.htm.com). 29/08/2005
- Ampuero, F. (2002). Los niños te ven y que ven? : una televisión violenta que divierte y desencanta. Lima: UNICEF.
- Ausubel (1983). Psicología evolutiva. Un punto de vista cognitivo. México. Trillas.
- Ascencio (2012), tesis; Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centra de Educación Básica Coronela Filomena Chávez.
- Bandura, A. y Walters, R. (1984). La conducta humana y los factores que determina. México: Trillas.
- Berrosipi (2014), tesis; El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en las Instituciones Educativas emblemáticas de la ciudad de Huánuco.
- Bruner J. (1966) Teoría del aprendizaje por descubrimiento. ·
- Cárdenas, D., & Rodríguez, N. (2007). Los dibujos animados de la televisión y su influencia en la conducta personal de los niños, del nivel primario en la Institución Educativa "Luis Carranza". (Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho).
- Cardinali, D. (2007). Neurociencia aplicada: sus fundamentos. 1a ed. Bs.As. Médica Panamericana.
- Caviedes B. & Quesada F. (2000) Rendimiento escolar y hábitos de estudio. <http://www.\rendiraientoescolar\habitosdeestudio.htm>. 29/06/2006.





- Cerezo, M. (1994). Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión. Granada: Grupo Imago
- Cuchillo (2010) La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de San Juan de Lurigancho – Huachipa.
- Feldman, R. (2006). Psicología con aplicaciones en países de habla hispana. México: Mc. Graw Hill.
- Ferrés, J. (1994). Televisión y Educación. Barcelona, España. Editorial Paídos, SAICF.
- Hernández González, Eduardo R. La inteligencia emocional: una nueva forma de educar a los hijos. [http://www.television\LAINTELIGENCIA EMOCIONAL.htm](http://www.television\LAINTELIGENCIA_EMOCIONAL.htm). 29/06/2006
- Hernández, R., Fernández, C, & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc-Graw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México. D.F.
- Moncada (2012), tesis: Relación entre niveles de agresividad y la convivencia en el aula en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria I.E.T. N° 88013 Eleazar Guzmán Barrón, Trujillo.
- Moncada G. & Hynds C. (2001). La televisión en la niñez del centro de investigación e innovación educativa (CHE): un estudio sobre disponibilidad y usos de la televisión. Revista de Investigación Educativa. N° 11. Pp.38-41
- Moyer, E y Riddle, K. (2010). El Impacto de los medios de comunicación en la infancia, pag. 98-10.
- Piaget, J. (1991). Teoría del desarrollo cognitivo. Barcelona: Labor.



Román (2002). Los programas televisivos con contenido educativo y su relación en el aprendizaje significativo de los alumnos de la Centro Educativo Secundario Carlos Rubina Burgos de Puno.

Renker (2013) tesis: Influencia de los programas de concurso televisivos en la construcción de identidad cultural en jóvenes cusqueños.

Santrock, J. W. (2002). Psicología de la educación (1.a ed.). Mexico D.F.: MCGRAW Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Zárate, L. (2007). Relación entre la televisión y la manifestación de problemas conductuales en niños preescolares. México.



# ANEXOS



## ANEXO 1

### FICHA DE OBSERVACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

#### I. DATOS GENERALES

Nombre y apellidos : \_\_\_\_\_  
 Tutor : \_\_\_\_\_  
 Fecha : \_\_\_\_\_

#### II. INSTRUCCIONES

El investigador realiza preguntas en el salón de clases acerca de los Programas Televisivos para lo cual solicita que contesten algunas preguntas como: ¿Qué programas les agrada ver? y ¿Por qué? Aquí no hay respuestas “correctas” o “erróneas”. Tan solo debes contestar con la verdad.

#### III. DESARROLLO

N°	Dimensiones	Items/indicadores	Escala de valoración de la programación televisiva				
			Todos los días	Casi todos los días	Ocasional-mente	Casi nunca	No mira
			[ 5 ]	[ 4 ]	[ 3 ]	[ 2 ]	[ 1 ]
1	<b>Función informativa</b>	Programas de actualidad					
2		Programas de espectáculos					
3		Programas deportivos					
4		Programas Políticos					
5		Reportajes de actualidad política					
6	<b>Función educativa - cultural</b>	Programas de Ciencias/experimentos					
7		Programas reportajes históricos					
8		Programas de gastronomía peruana					
9		Programas de prevención y cuidado de salud					
10		Programas y reportajes geográficos (lugares turísticos)					
11	<b>Función lúdica - entretenimiento</b>	Programas de Animes (Dibujos animados)					
12		Programas de Reality (Competencia)					
13		Programas de telenovelas (series nacionales)					
14		Programas de cinema (Películas)					
15		Programas cómicos					
		<b>Sub total</b>					
		<b>Total</b>					



## ANEXO 2

### ESCALA DE COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS/AS

#### I. DATOS GENERALES

Nombre y apellidos : \_\_\_\_\_  
Tutor : \_\_\_\_\_  
Fecha : \_\_\_\_\_

#### II. INSTRUCCIONES

Vas a contestar algunas preguntas sobre lo que haces en diversas situaciones. No existen respuestas “correctas” o “erróneas”. Tan solo debes contestar lo que de verdad harías.

De estas cinco respuestas, decide cuál es la que se parece más a lo que harías si ese “alguien” de la pregunta fuese otro niño. Ahora, rodea la letra que tú creas que se ajusta más a tu respuesta y una vez marcada pasa a la siguiente. Si no puedes entender algo de lo que está escrito levanta la mano y te ayudarán. Recuerda que debes contestar con sinceridad como te comportarías. No hay límite de tiempo, pero procura contestar lo más rápido que puedas.

#### III. DESARROLLO

1. Un compañero/a te felicita por algo que has hecho bien. ¿Qué harías dirías generalmente?
  - a) Decir: “Sí, generalmente lo hago mejor que la mayoría”.
  - b) Decir: “No exageres, no está tan bien”.
  - c) Decir: “Es cierto. Soy el mejor”.
  - d) Decir: “Gracias”.
  - e) Ignorarlo y no decir nada.
  
2. Un compañero/a te pide que hagas algo y tú no sabes por qué se tiene que hacer. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) Decir: “Esto no tiene ningún sentido. ¡No quiero hacerlo!”.
  - b) Hacer lo que te piden y no decir nada.
  - c) Decir: “¡Esto es una tontería! ¡No voy a hacerlo!”.
  - d) Antes de hacerlo decir: “No comprendo por qué quieres que haga esto”.
  - e) Decir: “Si es esto lo que quieres que haga”, y entonces hacerlo.
  
3. Algunos niños están hablando sobre una película que a ti te gusta mucho. Te gustaría participar y decir algo. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) No decir nada y escuchar lo que dicen.
  - b) Interrumpir e inmediatamente empezar a contar tu opinión sobre la película.
  - c) Acercarme al grupo y participar en la conversación cuando tuviera oportunidad de hacerlo.
  - d) Acercarme al grupo y esperar a que se dieran cuenta de que yo quiero participar.
  - e) Directamente comenzar a contar lo mucho que me gusta la película.



4. Un compañero a te pide hacer algo que tú no quieres o no puedes hacer. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) Decir: “Tengo otros planes, pero haré lo que tú quieres”.
  - b) Decir: “¡De ninguna manera! Búscate a otro”.
  - c) Decir: “Bueno, haré lo que tú quieres, para eso están los amigos”.
  - d) Decir: “¡Olvídate de eso! ¡Lárgate!”.
  - e) Decir: “Tengo otros planes. Quizás la próxima vez”.
  
5. Estás escribiendo algunas cosas en tu cuaderno y un compañero a te pregunta: “¿Qué haces?”. ¿Qué harías dirías generalmente?
  - a) Decir: “Una cosa” o “No estoy haciendo nada”.
  - b) Decir: “No me molestes. ¿No ves que estoy ocupado?”
  - c) Continuar escribiendo y no decir nada.
  - d) Decir: “A ti que te importa”.
  - e) Dejar de escribir y explicarle lo que haces.
  
6. Estás haciendo cola y un compañero se cuele delante de ti. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) Hacer comentarios en voz baja, como, por ejemplo: “Algunas personas tienen mucha cara”, sin decir nada directamente al compañero.
  - b) Decir: “¡Vete al final de la cola!”.
  - c) No decir nada y aguantar que se cuele.
  - d) Decir, en voz alta: “Imbécil, vete de aquí”.
  - e) Decir: “Yo estaba aquí primero. Por favor, vete al final de la cola”.
  
7. Ves como un compañero/a tropieza y cae al suelo. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) Reírme y decir: “¿Por qué no miras por dónde vas?”.
  - b) Decir: “¿Estás bien? ¿Puedo hacer algo?”.
  - c) Preguntar: “¿Qué ha pasado?”.
  - d) Decir: “¡Así son las caídas!”.
  - e) No hacer nada.
  
8. Un compañero/a te hace una broma que no te gusta y te enfadas. ¿Qué harías/dirías generalmente?
  - a) Gritar: “Eres un imbécil. ¡Te vas a enterar!”.
  - b) Decir: “Estoy enfadado. No me gusta lo que has hecho.”
  - c) Actuar como si me sintiera herido, pero no decir nada a esa persona.
  - d) Decir: “Estoy enfadado. Me caes mal”.
  - e) Ignorarlo y no decirle nada.
  
9. Un compañero/a tiene algo que quieres utilizar. ¿Qué harías dirías generalmente?
  - a) Decir a esa persona que me lo diera.
  - b) No pedirlo porque me da un poco de vergüenza.
  - c) Cogérselo directamente.
  - d) Decir al compañero a que me gustaría utilizarlo y entonces pedirselo.
  - e) Hacer un comentario sobre eso, pero no pedirselo.
  
10. Un compañero/a te culpa por un error que ha cometido otra persona. ¿Qué harías dirías generalmente?



- a) Decir: “¡Qué cara dura!” y enfadarme con el compañero a que me ha culpado.
  - b) Decir: “No es culpa mía. Lo ha hecho otra persona”.
  - c) Decir: “No creo que sea culpa mía”.
  - d) Decir: “¡Yo no he sido! ¡No sabes de lo que estás hablando!”.
  - e) Aceptar la culpa o no decir nada.
11. Alguien te interrumpe constantemente mientras estás hablando. ¿Qué harías/dirías generalmente?
- a) Decir: “Perdona, me gustaría terminar de contar lo que estaba diciendo”.
  - b) Decir: “No es justo. ¿No puedo hablar yo?”.
  - c) Interrumpir al compañero a para terminar lo que estaba diciendo.
  - d) No decir nada y dejar que el compañero a continúe hablando.
  - e) Decir: “¡Cállate! ¡Estoy hablando yo!”.
12. Un compañero/a te insulta. ¿Qué harías/dirías generalmente?
- a) Irme y no decirle nada.
  - b) Decirle a esa persona que no lo vuelva a hacer.
  - c) No decir nada a ese compañero/a aunque me sienta enfadado.
  - d) Devolverle el insulto.
  - e) Decir a esa persona que no me gusta lo que ha dicho y pedirle que no lo vuelva a hacer.
13. Necesitas pedirle un favor a un compañero/a. ¿Qué harías dirías generalmente?
- a) No pedirle nada, no me gusta molestar.
  - b) Decir: “Tienes que hacer esto por mí”.
  - c) Decir: “¿Puedes hacerme un favor?”, y explicar lo que quieres.
  - d) Hacer una pequeña sugerencia de que necesitas que te hagan un favor.
  - e) Decir: “Quiero que hagas esto por mí”.
14. Un compañero/a con quien habías quedado llega media hora tarde y estás muy molesto/a. Esa persona no te da ninguna explicación de su retraso. ¿Qué harías dirías generalmente?
- a) Decir: “Me molesta que me hagas esperar de esta manera”.
  - b) Decir: “Me preguntaba cuándo llegarías”.
  - c) Decir: “Es la última vez que te espero”.
  - d) No decirle nada.
  - e) Decir: “¡Eres un fresco! ¡Llegas tarde!”.
15. Se te olvida llevarte algo a clase y un compañero/a te dice: “¡Eres tan tonto! ¡Lo olvidas todo!”. ¿Qué harías/dirías generalmente?
- a) Decir: “De todas formas, yo soy más listo que tú; además, ¿tú que sabes?”.
  - b) Decir: “Sí, tienes razón; algunas veces parezco tonto”.
  - c) Decir: “Más tonto eres tú”.
  - d) Decir: “Nadie es perfecto. No soy tonto sólo me he olvidado de algo”.
  - e) No decirle nada o ignorarle.



### ANEXO 3

## FICHA DE OBSERVACIÓN

(ESCALA DE COMPORTAMIENTO ASERTIVO DE LOS NIÑOS)

#### I. DATOS GENERALES

Nombre y apellidos : \_\_\_\_\_  
 Tutor : \_\_\_\_\_  
 Fecha : \_\_\_\_\_

#### II. INSTRUCCIONES

En base a las respuestas de la escala de comportamiento asertivo de los niños se completa la siguiente ficha de observación marcando con un aspa (✓) o una equis (x) en el casillero que corresponde.

#### III. DESARROLLO

N°	Ítems/indicadores	Escala de valoración del comportamiento				
		Muy Agresivo	Agresivo	Asertivo	Pasivo	Muy pasivo
		[ 5 ]	[ 4 ]	[ 3 ]	[ 2 ]	[ 1 ]
1	Un compañero te felicita por algo que has hecho bien.					
2	Un compañero te pide que hagas algo y tú no sabes por qué se tiene que hacer.					
3	Algunos niños están hablando sobre una película que a ti te gusta mucho. Te gustaría participar y decir algo.					
4	Un compañero a te pide hacer algo que tú no quieres o no puedes hacer.					
5	Estás escribiendo algunas cosas en tu cuaderno y un compañero a te pregunta: "¿Qué haces?".					
6	Estás haciendo cola y un compañero se cuela delante de ti.					
7	Ves como un compañero tropieza y cae al suelo.					
8	Un compañero te hace una broma que no te gusta y te enfadas.					
9	Un compañero/a tiene algo que quieres utilizar.					
10	Un compañero a te culpa por un error que ha cometido otra persona.					
11	Alguien te interrumpe constantemente mientras estás hablando.					
12	Un compañero te insulta					
13	Necesitas pedirle un favor a un compañero/a.					
14	Un compañero a con quien habías quedado llega media hora tarde y estás muy molesto/a. Esa persona no te da ninguna explicación de su retraso.					
15	Se te olvida llevarte algo a clase y un compañero a te dice: "¡Eres tan tonto! ¡Lo olvidas todo!".					
<b>Sub total</b>						
<b>Total</b>						

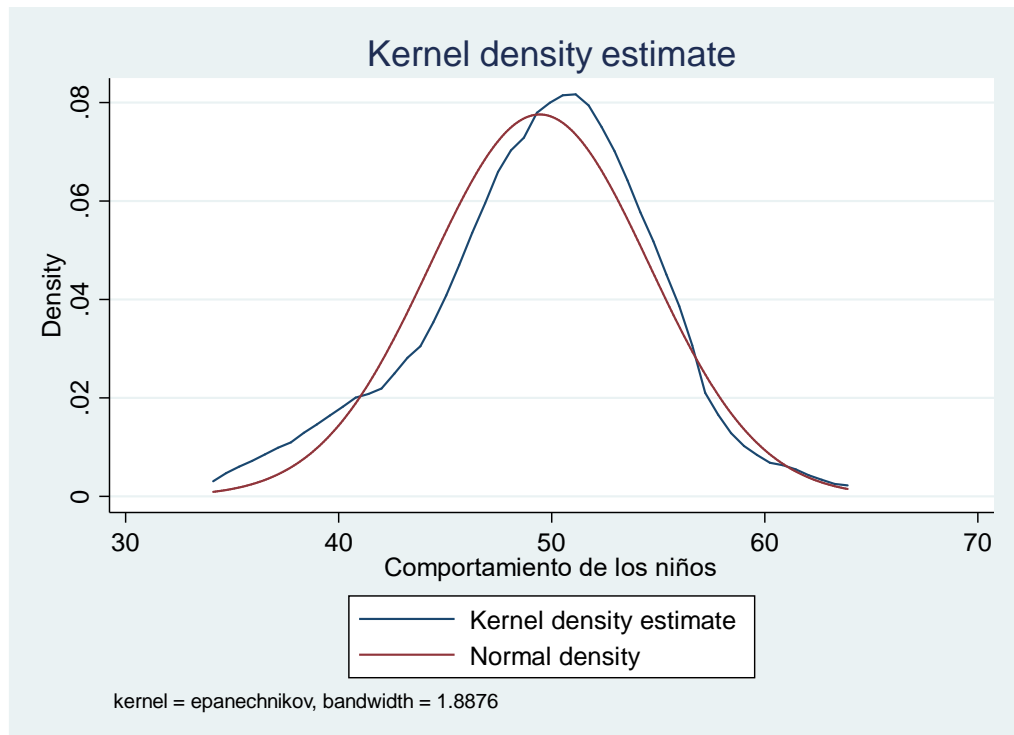
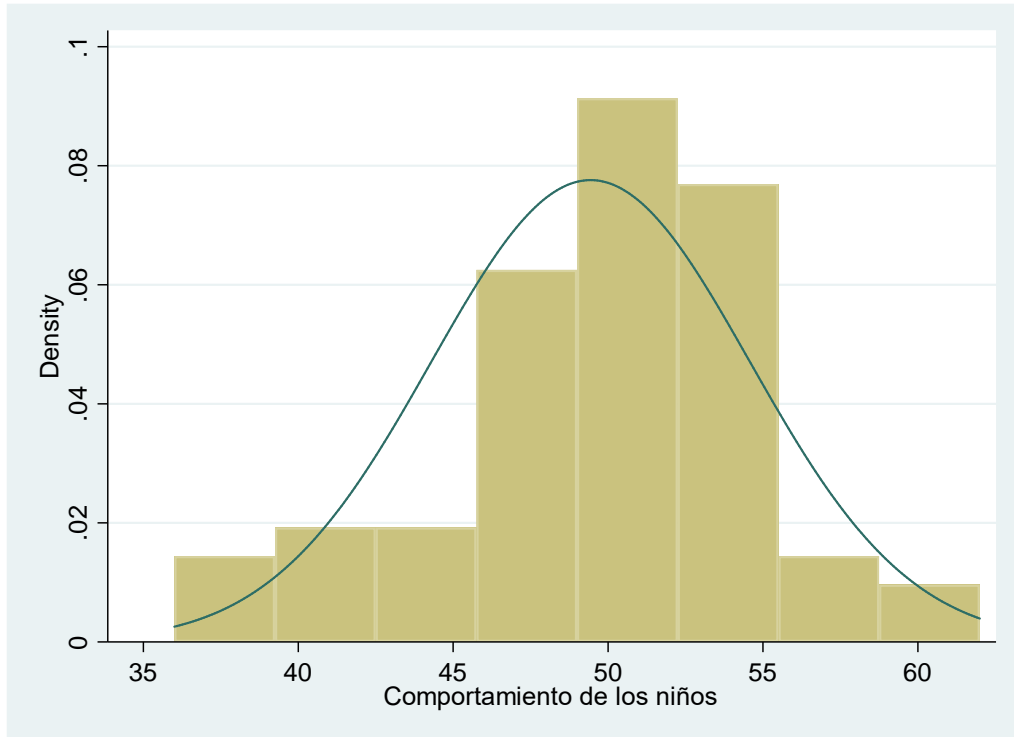


## ANEXO 4 SALIDA DE DATOS DEL PROGRAMA STATA.

### 1. Evaluación de la normalidad (Stata versión 15)

Variable: Comportamiento de los niños

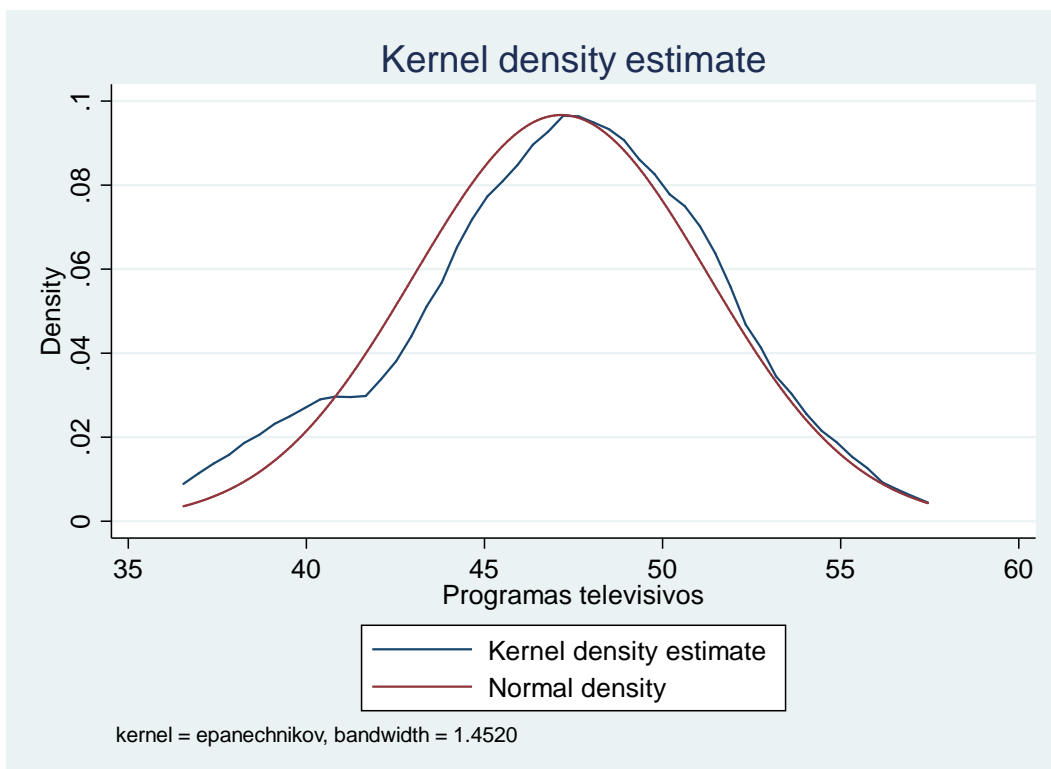
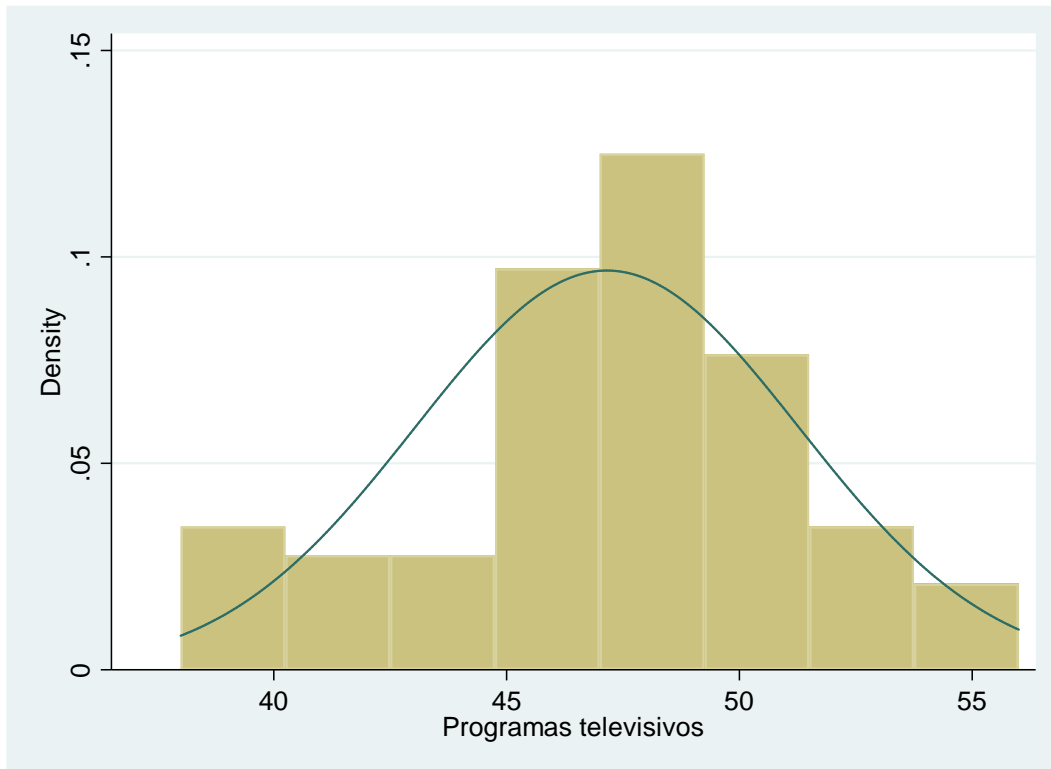
Métodos gráficos: Histograma y Kernel





## Variable: Programas televisivos

Métodos gráficos: Histograma y Kernel





## 2. Coeficiente de correlación de variables

### Correlación de variables de investigación

	comport	progtel	funinf	funedu	funent~t
comport	1.0000				
progtel	0.6880	1.0000			
funinf	0.0440	0.3674	1.0000		
funedu	0.4391	0.4468	-0.4538	1.0000	
funentret	0.5087	0.5357	-0.3053	0.2090	1.0000

Variables	Coefficiente de correlación	Coefficiente cualitativo
Programas televisivos – Comportamiento del niño	0.688	Correlación positiva alta.
Función informativa – Comportamiento del niño	0.044	Correlación positiva muy baja.
Función educativa – Comportamiento del niño	0.4391	Correlación positiva moderada
Función de entretenimiento – Comportamiento del niño	0.5087	Correlación positiva moderada

### Escala del coeficiente de correlación

Signo	Coefficiente cualitativo	Coefficiente cuantitativo
(+,-)	Correlación nula o inexistente.	$0,00 \leq r \leq 0,00$
(+,-)	Correlación positiva o negativa muy baja.	$0,01 \leq r \leq 0,20$
(+,-)	Correlación positiva o negativa baja.	$0,21 \leq r \leq 0,40$
(+,-)	Correlación positiva o negativa moderada.	$0,41 \leq r \leq 0,60$
(+,-)	Correlación positiva o negativa alta.	$0,61 \leq r \leq 0,80$
(+,-)	Correlación positiva o negativa muy alta.	$0,81 \leq r \leq 0,99$
(+,-)	Correlación positiva o negativa perfecta.	$1,00 \leq r \leq 1,00$

### 3. Regresión lineal simple: Salida Stata Versión 15

#### 3.1. Comportamiento de los niños y los programas televisivos

Identificación de la ecuación

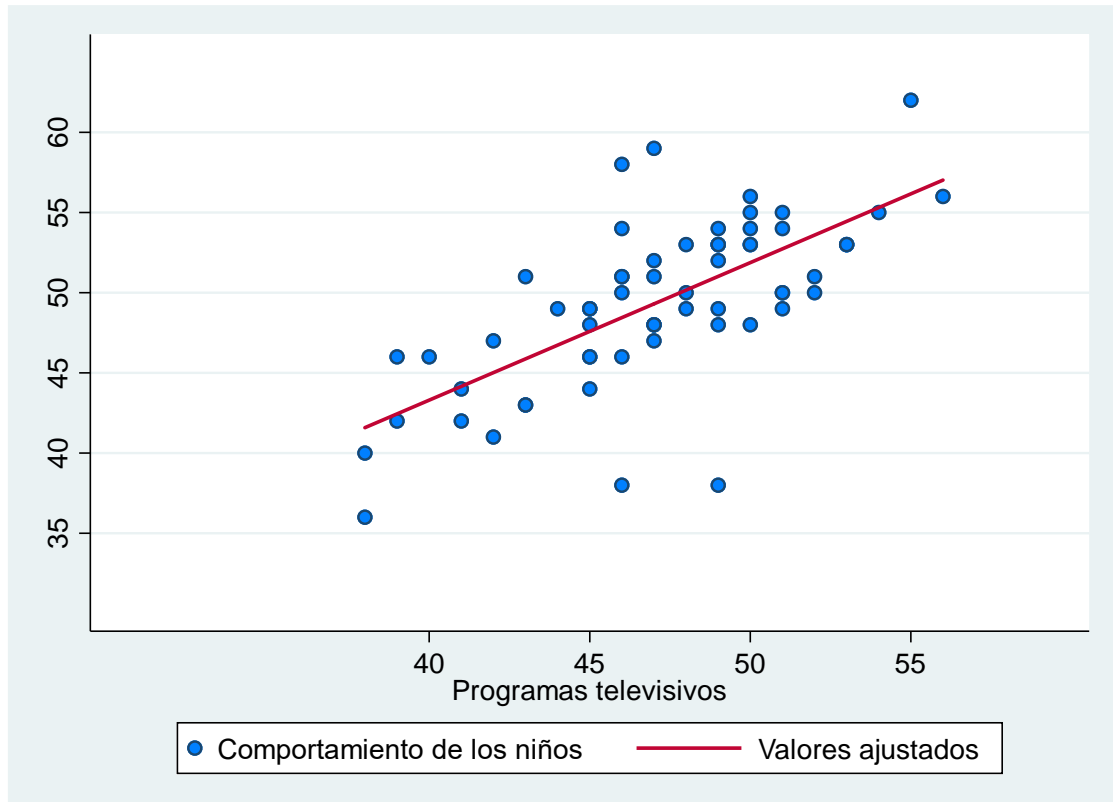
$$Y = \beta_1 + \beta_2 X$$

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	64
Model	788.586879	1	788.586879	F(1, 62)	=	55.74
Residual	877.163121	62	14.1477923	Prob > F	=	0.0000
Total	1665.75	63	26.4404762	R-squared	=	0.4734
				Adj R-squared	=	0.4649
				Root MSE	=	3.7614

comport	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
progtel	.8575092	.1148572	7.47	0.000	.6279128 1.087106
_cons	9.000583	5.436605	1.66	0.103	-1.867036 19.8682

**Ecuación:  $\text{comport} = 9.0005 + 0.857 \cdot \text{progtel}$**

Coefficiente de determinación ( $R^2$ )



### 3.2. Comportamiento de los niños – función informativa de los programas televisivos

Identificación de la ecuación

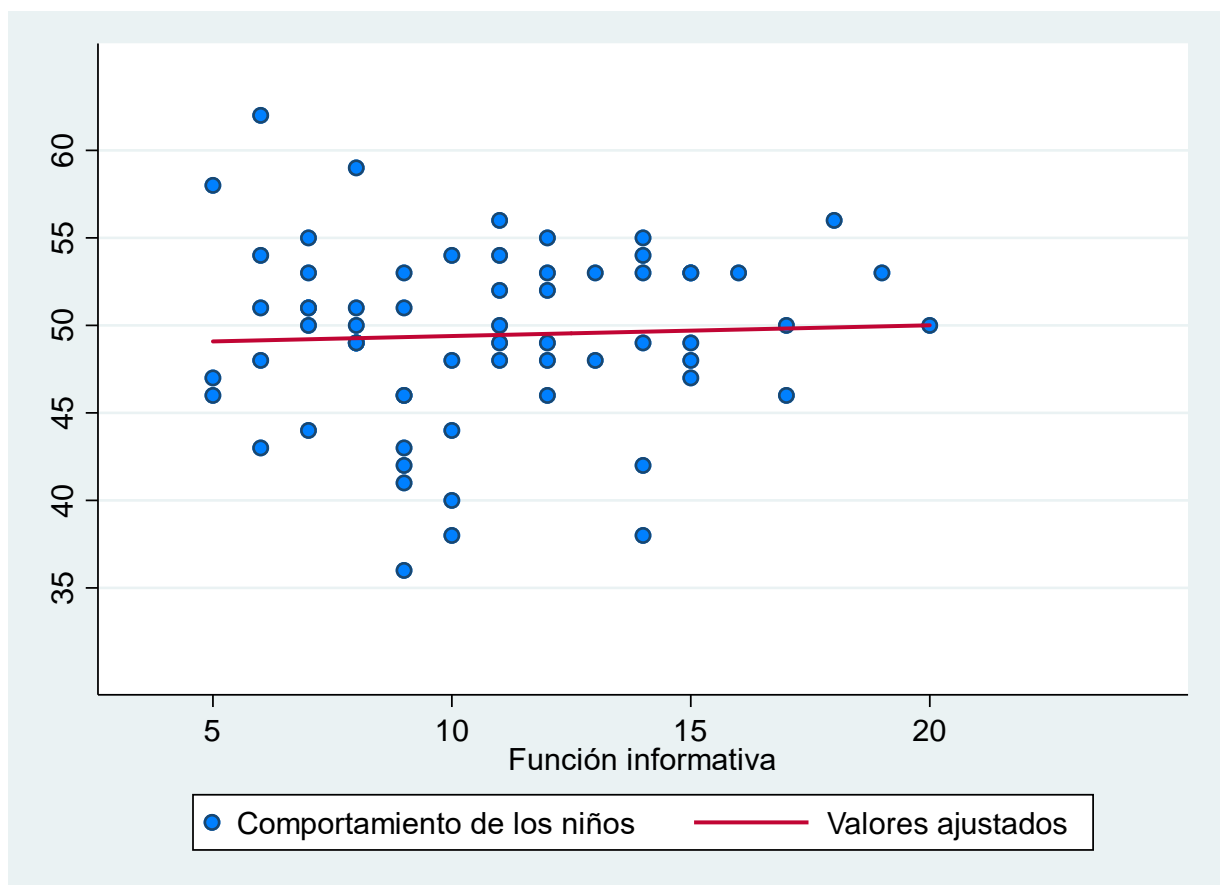
$$Y = \beta_1 + \beta_2 X$$

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	64
Model	3.21795399	1	3.21795399	F(1, 62)	=	0.12
Residual	1662.53205	62	26.815033	Prob > F	=	0.7302
Total	1665.75	63	26.4404762	R-squared	=	0.0019
				Adj R-squared	=	-0.0142
				Root MSE	=	5.1783

comport	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
funinf	.0613674	.1771483	0.35	0.730	-.2927471 .4154819
_cons	48.77876	2.008726	24.28	0.000	44.76337 52.79414

**Ecuación:  $\text{comport} = 48.778 + 0.061 \cdot \text{funinf}$**

Coefficiente de determinación ( $R^2$ )



### 3.3. Comportamiento de los niños – función educativa de los programas televisivos

Identificación de la ecuación

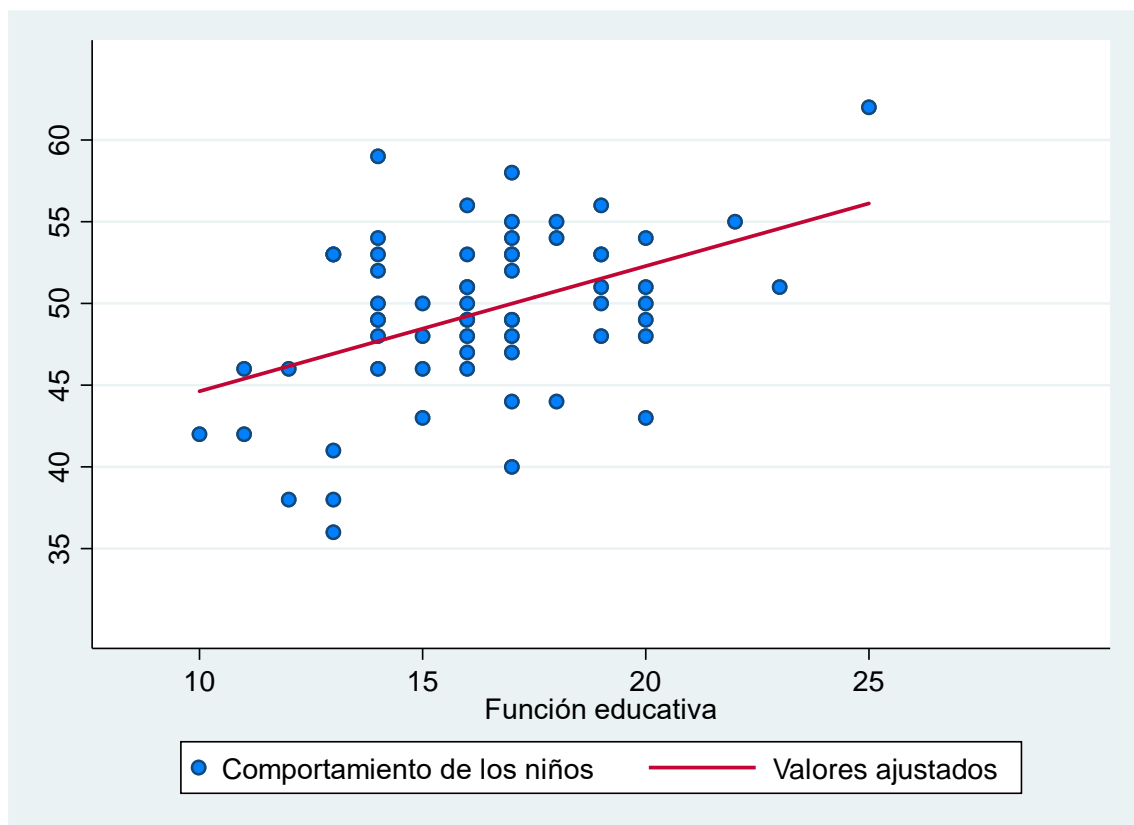
$$Y = \beta_1 + \beta_2 X$$

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	64
Model	321.180694	1	321.180694	F(1, 62)	=	14.81
Residual	1344.56931	62	21.6866017	Prob > F	=	0.0003
				R-squared	=	0.1928
				Adj R-squared	=	0.1798
Total	1665.75	63	26.4404762	Root MSE	=	4.6569

comport	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
funedu	.7663124	.1991255	3.85	0.000	.3682662 1.164359
_cons	36.96098	3.293857	11.22	0.000	30.37665 43.5453

**Ecuación:  $\text{comport} = 36.960 + 0.766 \cdot \text{funedu}$**

Coefficiente de determinación ( $R^2$ )



### 3.4. Comportamiento de los niños – función de entretenimiento de los programas televisivos

Identificación de la ecuación

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X$$

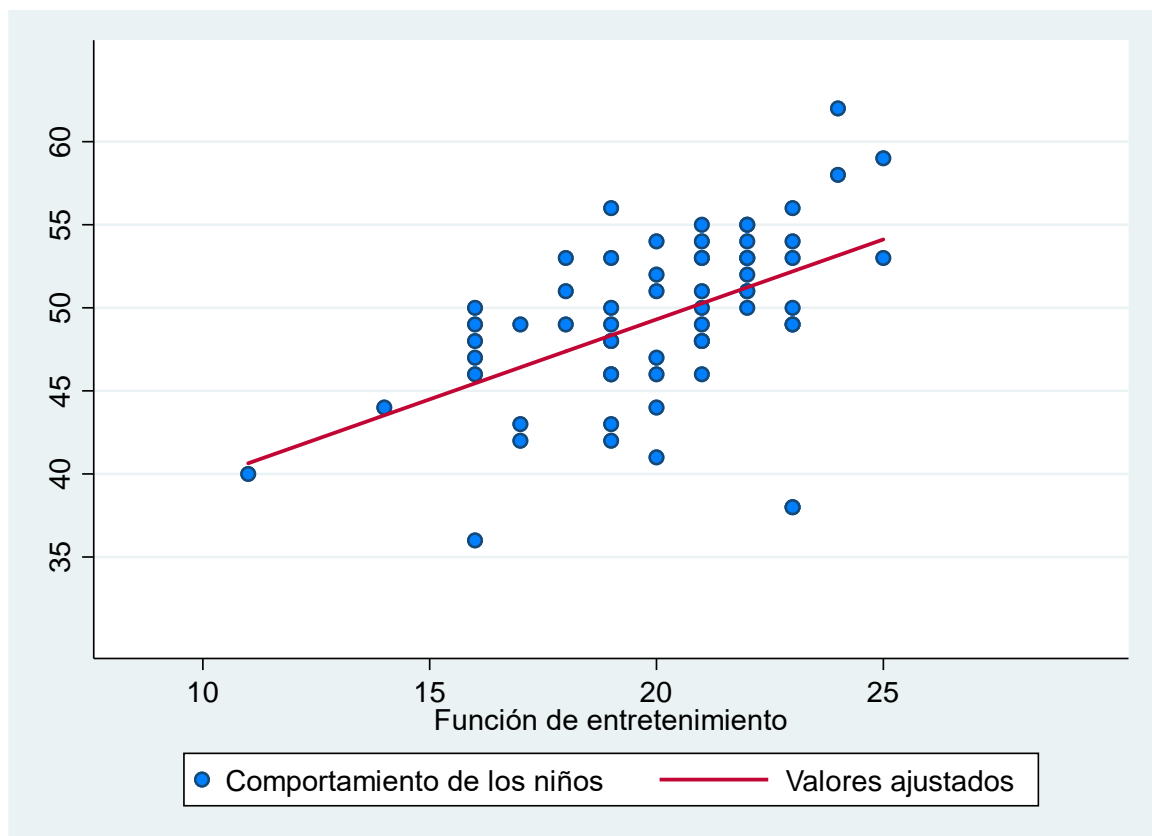
Source	SS	df	MS	Number of obs	=	64
Model	431.061169	1	431.061169	F(1, 62)	=	21.65
Residual	1234.68883	62	19.914336	Prob > F	=	0.0000
Total	1665.75	63	26.4404762	R-squared	=	0.2588
				Adj R-squared	=	0.2468
				Root MSE	=	4.4625

comport	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
funentret	.9620559	.2067825	4.65	0.000	.5487036 1.375408
_cons	30.06109	4.201919	7.15	0.000	21.66158 38.46061

**Ecuación:  $\text{comport} = 30.061 + 0.962 \cdot \text{funedu}$**

Coefficiente de determinación ( $R^2$ )



Anexo 4: Matriz de resultados de la investigación

N°	Variable X		Programas Televisivos															TOTAL Puntaje										
	Dimensiones		Función educativa-cultural					Función lúdica - de entretenimiento					Función informativa															
	Indicadores	Ninos	Puntaje					Puntaje					Puntaje															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		1	2	3	4	5					
1			3	3	3	3	1	13	3	2	4	2	4	4	15	5	2	2	5	5	19	5	2	2	5	5	19	47
2			3	1	3	1	3	11	4	3	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	23	50
3			2	1	2	1	2	8	3	4	5	4	4	4	20	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	23	51
4			1	3	2	1	1	8	4	3	3	5	5	5	20	5	5	5	4	5	23	5	5	4	5	4	23	51
5			1	2	2	2	2	1	8	4	4	3	4	2	17	3	4	4	5	3	19	4	4	5	3	4	19	44
6			2	2	3	2	2	11	3	3	4	5	3	3	18	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21	50
7			1	3	3	3	3	13	3	4	3	4	3	3	17	2	5	3	4	5	19	5	4	5	4	5	19	49
8			3	2	3	2	4	14	1	3	3	3	2	2	12	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	5	22	49
9			1	1	3	3	2	10	5	3	4	3	2	17	5	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	22	49	
10			2	2	1	3	2	10	4	3	4	4	2	17	2	4	2	2	2	11	2	2	2	2	3	11	38	
11			4	4	2	3	4	17	2	2	2	3	3	12	5	3	3	2	4	16	2	3	2	4	2	16	45	
12			3	3	2	4	3	15	2	4	2	4	4	16	2	4	2	3	2	16	2	3	2	5	4	16	47	
13			2	1	1	1	2	7	4	3	5	5	5	22	5	4	4	4	4	22	5	4	4	4	5	22	51	
14			1	3	4	1	3	12	3	3	4	4	3	17	5	5	5	5	2	20	3	5	5	2	3	20	49	
15			1	2	4	4	1	12	4	3	3	2	3	15	2	5	4	4	4	19	4	5	4	4	4	19	46	
16			2	1	2	2	2	9	2	2	3	2	2	11	5	5	5	2	2	19	5	5	2	2	5	19	39	
17			1	1	1	1	1	5	3	3	3	3	5	17	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	24	46	
18			1	2	1	1	1	6	3	3	5	5	4	20	5	5	3	3	5	21	3	5	3	5	3	21	47	
19			1	3	2	2	3	11	3	2	4	3	2	14	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	47	
20			1	2	1	1	2	7	3	5	4	3	4	19	5	5	5	5	3	22	4	5	5	3	4	22	48	
21			4	3	2	3	2	14	3	3	3	3	2	14	5	5	5	5	5	23	3	5	5	5	3	23	51	
22			4	3	3	1	4	15	3	1	2	4	4	14	2	3	3	3	3	16	5	3	3	3	5	16	45	
23			2	2	2	2	2	10	2	3	3	3	2	13	5	5	5	5	3	23	5	5	5	3	5	23	46	
24			1	1	1	2	1	6	5	5	4	3	3	20	2	5	4	4	4	20	5	4	4	4	5	20	46	
25			2	2	2	1	1	8	3	3	3	3	4	16	5	5	5	5	3	22	5	5	4	3	5	22	46	
26			2	2	1	2	2	9	3	4	3	5	1	16	4	4	4	4	2	20	5	4	5	2	5	20	45	
27			3	3	4	1	3	14	3	4	3	4	3	17	5	2	3	3	4	18	4	2	3	4	4	18	49	
28			2	2	3	1	3	11	3	2	2	5	4	16	2	5	5	5	4	18	4	5	5	4	2	18	45	
29			1	3	4	3	5	16	3	4	3	1	2	13	4	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	21	50	
30			3	3	4	3	4	17	3	2	2	3	5	15	3	3	3	5	4	19	4	3	5	4	4	19	51	
31			2	1	3	2	2	10	4	3	5	4	3	19	5	3	4	4	5	21	4	3	4	5	4	21	50	
32			2	4	4	3	1	14	2	2	2	2	2	10	2	4	4	4	3	17	4	4	4	3	4	17	41	
33			1	1	1	1	1	5	3	4	3	3	1	14	4	4	4	4	4	21	5	4	4	4	5	21	40	





34		1	2	2	2	2	2	2	9	2	2	3	3	3	2	2	13	5	1	1	5	4	16	38	
35		1	2	1	1	1	1	6	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	24	55	
36		2	2	3	2	3	5	12	5	3	4	4	4	4	3	19	4	5	3	5	5	5	22	53	
37		2	2	2	1	2	3	9	3	3	3	4	3	4	2	15	2	5	3	3	4	5	19	43	
38		5	2	4	4	4	4	19	2	4	4	1	3	3	3	13	5	4	4	4	4	4	21	53	
39		1	2	1	1	2	3	7	5	3	3	3	5	3	3	19	5	5	4	4	4	5	23	49	
40		2	5	3	5	5	2	20	2	3	4	2	4	2	5	16	3	5	2	5	5	1	16	52	
41		1	5	1	2	2	5	11	5	3	3	5	3	3	1	17	4	4	4	4	4	5	21	49	
42		2	2	2	3	3	3	12	3	3	3	3	4	3	3	16	5	3	3	3	3	5	19	47	
43		4	4	3	3	4	5	18	5	4	3	4	3	4	3	19	4	4	1	5	5	5	19	56	
44		2	2	2	2	1	3	9	3	3	3	3	3	3	2	14	5	5	5	5	5	5	25	48	
45		1	2	2	2	1	3	8	3	3	3	4	4	4	4	17	5	5	5	3	5	5	23	48	
46		1	2	1	1	1	4	6	4	5	3	5	3	3	3	20	4	4	4	4	1	4	17	43	
47		2	2	1	3	2	4	10	4	3	4	4	4	4	2	17	2	2	2	5	2	3	14	41	
48		4	4	2	1	4	2	15	2	2	2	2	2	3	4	13	5	3	5	4	4	5	22	50	
49		3	3	2	4	3	2	15	2	4	4	2	4	4	4	16	5	4	4	4	5	4	22	53	
50		2	1	1	1	2	5	7	5	3	5	5	5	5	5	23	5	4	4	4	4	5	22	52	
51		1	3	4	1	3	3	12	3	3	4	4	4	4	3	17	3	5	5	5	5	3	21	50	
52		1	2	4	4	1	4	12	4	3	4	4	4	2	3	16	2	2	5	3	3	4	17	45	
53		2	1	2	2	2	2	9	2	2	2	3	2	2	2	11	5	5	2	2	2	5	19	39	
54		1	1	1	1	1	3	5	3	3	3	3	3	3	5	17	4	4	4	4	4	4	20	42	
55		1	2	1	1	1	3	6	3	3	3	5	5	5	4	20	5	5	5	3	5	3	21	47	
56		1	3	2	2	2	3	11	3	2	4	3	2	4	2	14	4	4	5	4	5	3	21	46	
57		1	2	1	1	2	7	7	3	3	5	4	4	4	4	19	3	4	4	5	4	4	20	46	
58		4	3	2	3	2	14	14	3	3	3	3	3	3	2	14	5	5	4	4	4	3	21	49	
59		4	3	3	1	4	15	15	3	1	2	4	4	4	4	14	2	3	3	3	3	5	16	45	
60		1	2	2	2	2	9	9	2	3	3	3	3	3	2	13	5	5	2	3	3	5	20	42	
61		1	1	1	2	2	7	7	4	5	3	3	3	3	3	18	2	2	5	4	4	5	20	45	
62		2	2	2	1	2	9	9	3	3	3	3	3	3	4	16	4	4	2	3	3	5	18	43	
63		2	2	1	1	2	8	8	3	4	3	3	3	3	1	14	5	5	5	5	5	5	25	47	
64		3	3	4	1	3	14	14	3	4	4	3	4	4	4	18	5	5	5	3	5	4	22	54	
	<b>SUB TOTAL</b>																								
	Siempre mira	[5]	1	2	0	1	2	1	8	6	9	10	10	8	8	32	35	18	24	30	28				
	Casi siempre mira	[4]	7	4	10	5	8	7	11	13	16	18	18	16	15	13	17	22	22	21	19				
	A veces mira	[3]	8	17	13	13	13	13	32	33	29	28	28	18	28	6	8	12	11	10	9				
	Raras veces mira	[2]	21	28	22	18	24	23	12	10	9	7	18	18	11	13	3	10	6	2	7				
	No mira	[1]	27	13	19	27	17	21	1	2	1	1	1	4	2	0	1	2	1	1	1				
	<b>TOTAL</b>		64	64	64	64	64	65	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64	

°	Variable Y	Comportamiento del niño	Puntaje
---	------------	-------------------------	---------



Items	Comportamiento: Agresivo, asertivo y pasivo															PROMEDIO	
	Indicadores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15
Niños	Un computador te felicita por algo que has hecho bien.	Un computador te pide que hagas algo y tú no sabes por qué se tiene que hacer.	Algunos niños están hablando sobre una película que a ti te gusta mucho. Te gustaría participar y decir algo.	Un computador le pide hacer algo que tú no puedes hacer.	Estás escribiendo algunas cosas en tu cuaderno y un computador te pregunta: "¿Qué haces?".	Estás haciendo cola y un computador se cuelga delante de ti.	Ves como un computador se trompea y cae al suelo.	Un computador te hace una broma que no te gusta y te enfadas.	Un computador tiene algo que quieres utilizar.	Un computador te culpa por un error que ha cometido otra persona.	Alguien te interrumpe constantemente mientras estás hablando.	Un computador te insulta.	Necesitas pedirle un favor a un computador o explicación de su retraso.	Un computador con quien hablas media hora y estás molesto. Esa persona no te da ninguna explicación de su retraso.	Se te olvida llevar algo a clase y un computador a te dice: "¿Eres tan tonto?". "Lo olvidas todo!".		
1		3	3	3	2	3	2	4	2	4	4	5	2	2	5	5	48
2		4	5	2	3	1	3	4	3	4	3	5	5	5	5	3	56
3		2	1	2	2	3	4	1	4	4	4	3	5	5	5	50	
4		2	5	2	4	4	3	3	5	5	5	1	4	1	1	49	
5		1	4	2	2	4	4	3	4	2	3	4	5	3	4	49	
6		2	4	3	2	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	54	
7		4	3	3	3	3	4	3	4	4	2	5	3	4	5	53	
8		4	4	3	4	1	3	3	3	2	1	4	1	4	4	38	
9		4	1	3	4	5	3	4	3	2	5	5	4	4	4	54	
10		2	2	1	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	40	
11		4	4	2	4	2	2	2	3	4	5	3	2	4	2	46	
12		3	3	2	3	2	4	2	4	4	2	3	2	5	4	47	
13		2	1	4	2	5	3	1	5	5	5	4	4	4	5	55	
14		4	3	5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	2	3	52	
15		3	2	4	1	1	3	4	2	3	2	5	4	4	4	46	
16		2	4	2	4	2	2	3	2	2	2	5	2	2	5	46	
17		4	4	4	1	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	58	
18		4	2	4	1	2	3	5	5	4	3	3	3	3	3	48	
19		4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	5	4	5	4	52	
20		4	4	1	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	50	
21		4	3	3	4	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	54	
22		4	3	3	4	3	1	2	4	4	2	3	3	3	5	48	
23		2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38	
24		1	1	4	4	5	5	4	3	3	2	5	4	4	5	54	
25		2	2	3	2	3	3	3	3	4	5	5	4	3	5	51	
26		2	2	1	3	3	4	3	5	1	4	4	5	2	5	46	
27		3	3	4	4	3	4	3	4	4	5	2	3	4	4	53	
28		4	2	3	3	3	2	2	5	4	2	5	5	4	2	49	
29		3	3	4	3	3	4	4	1	2	4	4	4	4	5	53	
30		3	3	5	3	3	2	2	3	5	3	3	3	4	4	50	
31		2	4	3	2	1	3	5	4	5	3	3	4	3	4	48	
32		2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	42	
33		4	1	1	4	1	3	4	3	1	4	4	4	4	5	46	
34		1	2	2	2	2	3	3	3	2	5	1	1	3	4	36	

