

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL



TESIS

**INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y DISEÑO DE UNA RUTA
ECOTURÍSTICA EN AMBAS MÁRGENES DE LA CARRETERA
INTEROCEÁNICA SUR - TRAMO 2: URCOS (CUSCO) – INAMBARI**

PRESENTADA POR:

VILMA HUAMAN BERROCAL

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO Y MANEJO DE ÁREAS
NATURALES**

PUNO, PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi princesa Illary Elene Bollatty Huamán que es mi más grande alegría.

A mi esposo Cesar Bollatty, por apoyarme y cuidarme en todo momento

A mi madre Catalina Berrocal, a mis hermanas Celinda, Marlene y a mi hermano que nos protege desde el más allá

A mi Urubamba, el Valle Sagrado de los Incas, donde viví los primeros años de mi vida

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios por darme la oportunidad de compartir mis conocimientos, y brindarme las facilidades para el estudio.
- Agradezco a los estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la UNAMAD en especial a los alumnos del curso Inventario y Evaluación de Atractivos Turísticos
- A la Escuela de posgrado UNA-Puno, mención Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales por realizar el esfuerzo para complementar nuestra formación profesional

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE ANEXOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I**REVISIÓN DE LITERATURA**

1.1 Contexto y Marco teórico	4
1.1.1 Fundamentación teoría científica	4
1.1.1.1 Inventarios de los atractivos ecoturísticos	4
1.1.1.2 Metodología de Inventario Turístico (CICATUR - OEA)	5
1.1.1.2.1 Sistema de categorización	5
1.1.1.2.2 Sistema de jerarquización	8
1.1.2 Diseño de ruta ecoturística	8
1.1.1.1 Teoría científica	8
1.1.2.2 Ecoturismo	9
1.1.2.3 Perfil del ecoturística	10
1.1.2.4 La ruta turística	10
1.1.2.5 Las rutas turísticas como producto turístico	11
1.1.3 Metodología a seguir para el diseño de las rutas ecoturística	11
1.1.4 Plan de Negocio Ecoturístico	13
1.2 Antecedentes	14

CAPÍTULO II**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1 Identificación del Problema	22
2.2 Definición del Problema	23
2.2.1 Pregunta General	23

2.2.2 Preguntas Especificas	23
2.3 Intención de la investigación	23
2.4 Justificación	24
2.4.1 Justificación práctica	24
2.4.2 Justificación social	24
2.5 Objetivos	25
2.5.1 Objetivos Generales	25
2.5.2 Objetivos Específicos	25

CAPÍTULO III

MÉTODOLÓGIA

3.1 Acceso al campo	27
3.1.1 Diseño de investigación	27
3.1.2 Objetos de Investigación	28
3.2 Selección de informantes y situaciones observadas	28
3.2.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.3 Estrategias de Recogida y registro de datos	30

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Categorización de los atractivos turísticos	31
4.1.1 Categoría 1: Sitios Naturales	31
4.1.2 Categoría 2: Manifestaciones Culturales	39
4.1.3 Categoría 3: Manifestaciones e Folclore	41
4.1.4 Categoría 4: Manifestaciones Técnicas, Científicas y Artísticas contemporáneas	45
4.1.5 Categoría 5: Acontecimientos Programadas	49
4.2 Sistema de jerarquización	53
4.2.1 Ficha de jerarquización de los atractivos turísticos del área	53
4.3 Evaluación Integral de los Recursos Turísticos de Ambas Márgenes de la Carretera Interoceánica Sur Tramo 2 (Urcos - Inambari)	62
4.3.1 Número y Calidad de Atractivos Turísticos en de Área de Investigación.	62
4.3.2 Ponderación de los Atractivos Turísticos por Calidad y Número en Cada Categoría	64
4.3.3 Diversidad de Tipos de Atractivos Turísticos en Cada Categoría.	66

4.3.4 Ponderación de los Atractivos por Número, Calidad y Diversidad por Cada Categoría	66
4.3.5 Ponderación de la Zona (Tramo 2) de los Atractivos Turístico por Número, Calidad y Diversidad	67
4.3.6 Diversidad de Categorías en la Zona de Investigación	68
4.4 Diseño de la ruta ecoturística	69
4.4.1 Atractivos que Intervienen en la ruta ecoturística	70
4.4.2 Diagramación de la Ruta Ecoturística	72
4.4.3 Perfil del turista que visita Madre de Dios – 2017	79
4.4.4 Encuestas a los Turistas Potenciales Para La Ruta Ecoturística	83
4.4.4.1 Motivo de visitar Madre de Dios – Tambopata	83
4.4.4.2 Tipo de viaje utilizado para arribar a Puerto Maldonado	84
4.4.4.3 Actividades que te Gustaría Realizar en esta Ruta	85
4.4.4.4 Le gustaría realizar la ruta ecoturística por la carretera interoceánica sur tramo 2 desde Cusco hasta Madre de Dios (regiones de sierra y selva)	85
4.4.4.5 Le gustaría realizar la ruta ecoturística a largo de la carretera interoceánica sur tramo 2 desde Cusco hasta Madre de Dios (regiones de sierra y selva) con una gran diversidad de actividades rurales comunitarias, (CULTURALES).	86
4.4.4.6 ¿Le gustaría participar de una de las peregrinaciones más importantes del Perú considerado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad que se encuentra dentro de la ruta ecoturística propuesta en el tramo 2 de la carretera interoceánica sur, así mismo de festivales, ferias y mercados tradicionales?	87
4.4.4.7 Días que gustaría realizar el tour por la ruta ecoturística por la carretera interoceánica sur tramo 2	87
4.4.4.8 Características que debería tener una Ruta Ecoturística	88
4.4.4.9 Si tuviera más tiempo ¿Le gustaría realizar esta ruta ecoturística, por la carretera interoceánica Sur que te ofrece atractivos turísticos naturales y culturales en la que experimentarías actividades inolvidables?	89
4.5 Plan de negocio para la ruta ecoturística del tamo 2 de la Carretera Interoceánica sur (Urcos- Inambari)	90
4.5.1 Justificación	90
4.5.2 Misión	91

4.5.3	Visión	91
4.5.4	Estudio de Mercado	92
4.5.4.1	Determinación de la Demanda	92
4.5.4.1.1	El servicio a proveer	92
4.5.4.1.2	Características de la demanda actual	94
4.5.4.1.3	Determinación de la demanda poblacional	94
4.5.4.1.4	Determinación de la demanda del servicio	103
4.5.4.2	Análisis de la Oferta del Servicio	107
4.5.4.3	Brecha Demanda-Oferta	107
4.5.5	Estudio Técnico	114
4.5.6	Estudio Económico	122
4.5.6.1	Ingresos	122
4.5.6.2	Inversión	126
4.5.6.3	Costos de operación (mano de obra)	131
4.5.6.4	Flujo de caja económico	134
4.5.6.5	Beneficio económico.	136
	CONCLUSIONES	137
	RECOMENDACIONES	139
	BIBLIOGRAFÍA	140
	ANEXOS	147

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Nivel de jerarquías	8
2. Cantidad y calidad de atractivos turísticos inventariados y priorizados	62
3. Valores de Cada Jerarquía	63
4. Ponderaciones de la categoría 1	63
5. Ponderaciones de la categoría 2	64
6. Ponderaciones de la categoría 3	64
7. Ponderaciones de la categoría 4	64
8. Ponderaciones de la categoría 5	64
9. Diversidad de tipo de atractivos turísticos en cada categoría	65
10. Ponderación de atractivos por número, calidad y diversidad por cada categoría.	66
11. Valor de los atractivos turístico en el tramo 2: carretera inter sur por número, valor y diversidad	66
12. Diversidad de categoría en el área de estudio	68
13. Características Sociodemográficas	78
14. País de residencia	79
15. Los residentes internos.	80
16. Número de turistas que arribaron anualmente a Puerto Maldonado para visitar la Reserva Nacional Tambopata	93
17. Tasa de crecimiento del arribo de turistas nacionales que visitaron la Reserva Nacional Tambopata	95
18. Tasa de crecimiento del arribo de turistas internacionales que visitaron la Reserva Nacional Tambopata	95
19. Proyección del número de arribos anuales de turistas que visitaran la Reserva Nacional Tambopata.	97
20. Población potencial turista nacional	98
21. Población potencial turista extranjero	98
22. Proyección de la población potencial	98
23. Resultado de las encuestas	100
24. Calculo de la población efectiva	101
25. Proyección de la población efectiva	101
26. Frecuencia de uso del servicio	103

27. Demanda efectiva del servicio ecoturístico	104
28. Demanda efectiva del servicio cultural	104
29. Demanda efectiva del servicio folclore	104
30. Demanda efectiva del servicio de alojamiento	106
31. Demanda efectiva del servicio de alimentación	106
32. Oferta ecoturística en el tramo 2 de la carretera interoceánica	107
33. Brecha de turistas nacionales	108
34. Brecha de turistas extranjeros	108
35. Brecha del servicio ecoturístico.	109
36. Brecha del servicio Cultural	110
37. Brecha del servicio Folclore	111
38. Brecha del servicio de Alojamiento.	112
39. Brecha del servicio de Alimentación.	113
40. Brecha del servicio ecoturístico	123
41. Brecha del servicio cultural	123
42. Brecha del servicio folclore.	124
43. Brecha del servicio de alojamiento	124
44. Brecha del servicio de alimentación	125
45. Propuesta de inversión en infraestructura	125
46. Propuesta de equipamiento para el servicio de alojamiento	127
47. Propuesta en equipamiento para el servicio de alimentación	128
48. Propuesta de equipamiento para el servicio de ecoturístico	129
49. Propuesta en intangibles	130
50. Costo de producción para el servicio ecoturístico	132
51. Costo de producción para el servicio cultural	132
52. Costo de producción para el servicio folclore	133
53. Costo de producción para el servicio de alojamiento	133
54. Costo de producción para el servicio de alimentación	134
55. Flujo de caja económico	135
56. Indicadores de rentabilidad	136

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Ficha de Inventario N° 01 Nevado Ausangate, elaborado en el 2018	32
2. Ficha de Inventario N° 02 Abra Pirhuayani, elaborado en el 2018	33
3. Ficha de Inventario N° 03 Laguna Pirhuayani, elaborado en el 2018	34
4. Ficha de Inventario N° 04 Cascada Golondrina, elaborado en el 2018	35
5. Ficha de Inventario N° 05 Aguas Termales Marcapata, elaborado en 2018	36
6. Ficha de Inventario N° 06 Mirador Condor, elaborado en el 2018	37
7. Ficha de Inventario N° 07 Mirador Gallito de la Roca, elaborado en el 2018	38
8. Ficha de Inventario N° 08 Iglesia San Francisco de Asís, elaborado en 2018	40
9. Ficha de Inventario N° 09 Pago a la Pachamama, elaborado en 2018	42
10. Ficha de Inventario N° 10 Artesanías Ocongata, elaborado en el 2018	43
11. Ficha de Inventario N° 11 Platos y Bebidas Típicas, elaborado en el 2018	44
12. Ficha de Inventario N° 12 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018	46
13. Ficha de Inventario N° 13 Orquidiario Quincemil, elaborado en el 2018	47
14. Ficha de Inventario N° 14 Interoceánica Sur-Tramo 2, elaborado en 2018	48
15. Ficha de Inventario N° 15 Fiesta de la Llama, elaborado en el 2018	50
16. Ficha de Inventario N° 16 Fiesta Señor Qoyllur Riti, elaborado en 2018	51
17. Ficha de Inventario N° 17 Peregrinación a Qoyllur Riti, elaborado el 2018	52
18. Ficha de Jerarquización N° 01 Nevado Ausangate, elaborado en el 2018	54
19. Ficha de Jerarquización N° 02 Abra Pirhuayani, elaborado en el 2018	54
20. Ficha de Jerarquización N° 03 Laguna Pirhuayani, elaborado en el 2018	55
21. Ficha de Jerarquización N° 04 Cascada Golondrina, elaborado en el 2018	55
22. Ficha de Jerarquización N° 05 Aguas Termales Marcapata, elaborado en 2018	56
23. Ficha de Jerarquización N° 06 Mirador Condor, elaborado en el 2018	56
24. Ficha de Jerarquización N° 07 Mirador Gallito de la Roca, elaborado en 2018	57
25. Ficha de Jerarquización N° 08 Iglesia San Francisco de Asís, elaborado en 2018	57
26. Ficha de Jerarquización N° 09 Pago a la Pachamama y Apus, elaborado en 2018	58
27. Ficha de Jerarquización N° 10 Artesanías Ocongata, elaborado en el 2018	58
28. Ficha de Jerarquización N° 11 Platos y Bebidas Típicas, elaborado en 2018	59
29. Ficha de Jerarquización N° 12 Fábrica de Lácteos en Tinqué, elaborado en 2018	59
30. Ficha de Jerarquización N° 13 Orquidiario Quincemil, elaborado en 2018	60
31. Ficha de Jerarquización N° 14 Carretera Interoceánica Sur-Tramo 2, elaborado en el 2018	60

32. Ficha de Jerarquización N° 15 Fiesta de la Llama, elaborado en 2018	61
33. Ficha de Jerarquización N° 16 Fiesta Señor de Qoyllur Riti, elaborado en 2018	61
34. Ficha de Jerarquización N° 17 Peregrinación Qoyllur Riti, elaborado en el 2018	62
35. Croquis de la ruta ecoturística	79
36. Motivo de visita a Madre De Dios – Tambopata	83
37. Tipo de viaje utilizado para arribar a Puerto Maldonado	84
38. Actividades que Gustaría Realizar En La Ruta Ecoturística	85
39. Le gustaría realizar la ruta ecoturística con una gran diversidad de atractivos turísticos NATURALES	86
40. Le gustaría realizar la ruta ecoturística con una gran diversidad de atractivos turísticos CULTURAL	86
41. Le gustaría participar de una de las peregrinaciones más importantes Del Perú	87
42. Días para realizar esta ruta ecoturística	88
43. Características que debería tener una Ruta Ecoturística	89
44. Le gustaría realizar esta ruta ecoturística, por la carretera interoceánica Sur	89
45. Proyección de población referencial (turistas nacionales)	97
46. Proyección de la población referencial (turistas extranjeros)	98
47. Proyección de la población potencial (turistas nacionales)	100
48. Proyección de la población potencial (turistas extranjeros)	100
49. Proyección de la población efectiva (turistas nacionales)	103
50. Proyección de la población efectiva (turistas extranjeros)	103
51. Brecha del servicio ecoturístico	109
52. Brecha del servicio cultural	110
53. Brecha del servicio folclore	111
54. Brecha del servicio de alojamiento	112
55. Brecha del servicio de alojamiento	113
56. Servicio de ecoturismo (Ruta Ecoturística tramo 2 Carretera Interoceánica Sur)	115
57. Servicio hacia atractivos culturales	116
58. Servicio Folclore	117
59. Servicio de alojamiento	118
60. Servicio de alimentación	119
61. Macro localización	120
62. Localización del plan de negocios y las propuestas de acondicionamiento y habilitación de los atractivos	121

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. ficha de Inventario N° 018 Cordillera de Vilcanota, elaborado en el 2018	148
2. ficha de Inventario N° 019 Rio Araza, elaborado en el 2018	149
3. ficha de Inventario N° 020 Cascada Tres Marias, elaborado en el 2018	150
4. ficha de Inventario N° 021 Qosqo Q´awarina, elaborado en el 2018	151
5. ficha de Inventario N° 022 Camino Pintoresco Marcapata, elaborado el 2018	152
6. ficha de Inventario N° 023 Iglesia S. J. Bautista, elaborado en el 2018	153
7. ficha de Inventario N° 024 Pueblos Tradicionales Ccatcca, elaborado el 2018	154
8. ficha de Inventario N° 025 Chaca Chutay, elaborado en el 2018	155
9. ficha de Inventario N° 026 Ferias Artesanales Ocongate. Elaborado el 2018	156
10. ficha de Inventario N° 027 Mercado Tradicional Ccatcca, elaborado el 2018	157
11. ficha de Inventario N° 028 Danza y Música de Ccatcca, elaborado el 2018	158
12. ficha de Inventario N° 029 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018	159
13. ficha de Inventario N° 030 Rocotales Marcapata, elaborado en el 2018	160
14. ficha de Inventario N° 031 Festival del Rocoto Marcapata, elaborado el 2018	161
15. Ficha de Jerarquización N° 018 Cordillara de Vilcanota y 019 Aguas Termales Marcapata, elaborado en el 2018	162
16. Ficha de Jerarquización N° 020 Qosqo Q´awarina, elaborado en el 2018	163
17. Ficha de Jerarquización N° 021 Cascada Tres Marías, elaborado en el 2018	163
18. Ficha de Jerarquización N° 022 Camino Pintoresco Marcapata, elaborado 2018	164
19. Ficha de Jerarquización N° 023 Iglesia S.J. Bautista, elaborado en el 2018	164
20. Ficha de Jerarquización N° 024 Poblado Tradicional Ccatcca, elaborado en 2018	165
21. Ficha de Jerarquización N° 025 Chaca Chutay, elaborado en el 2018	165
22. Ficha de Jerarquización N° 026 Feria Artesanal Ocongate y 027 Mercado Tradicional de Ccatcca, elaborado en el 2018	166
23. Ficha de Jerarquización N° 028 Música y Danza Ccatcca, elaborado el 2018	167
24. Ficha de Jerarquización N° 029 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018	167
25. Ficha de Jerarquización N° 030 Rocotales de Marcapata, elaborado en el 2018	168
26. Ficha de Jerarquización N° 029 Festival del Rocoto, elaborado en el 2018	168

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue inventariar y evaluar los recursos turísticos ubicados en ambos lados de la carretera Interoceánica Sur - tramo 2 (Urcos- Cusco hasta Inambari – Madre de Dios) aplicando la metodología proporcionado por el MINCETUR, a fin conocer la fuerza motivacional o potencial turístico del área de estudio. Esta información permitió proponer una ruta ecoturística con los atractivos turísticos priorizados y conocer la predisposición de visitar esta ruta por parte de los visitantes y conocer el segmento de mercado al que se quiere dirigir. Este trabajo desarrolló una encuesta a los turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata en base a un catálogo de los atractivos turísticos inventariados que componen la ruta ecoturística propuesta en el área de estudio. Finalmente se elaboró un plan de negocio para la ruta ecoturística propuesta, con la finalidad de conocer que la creación de empresas turística para operar la ruta propuesta es viable o no. Las conclusiones fueron: (1) la unidad de investigación alberga atractivos turísticos en cantidad, calidad y diversidad, lo que significa que al aplicar el sistema de categorización, existen recursos y atractivos de diferentes tipos y en las 5 categorías (cantidad y diversidad), (2) se registró la presencia de los atractivos turísticos con jerarquías de III, II y I, esto implica que el tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur tiene el suficiente potencial para proponer proyectos turísticos, por lo que se diseñó una ruta ecoturística con dos alternativas denominados “Encuentro de los Andes con la Selva” y “Pasión por la Selva”, (3) La encuesta aplicada para comprobar la predisposición o interés por esta ruta ecoturística a los turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata, confirmaron que el 93.3% tiene un mercado potencial, y finalmente, el plan de negocio que se elaboró indica que, es RENTABLE operar turísticamente esta Ruta Ecoturística.

Palabras Claves

Diseño de Ruta Ecoturística, Evaluación de Atractivos Turísticos, Inventario de Recursos Turísticos, Plan de Negocio y Potencial Turístico.

ABSTRACT

This research work was carried out with the main objective of: inventorying and evaluating the tourist resources located on both sides of the South Interoceanic Highway - section 2 (Urcos- Cusco to Inambari - Madre de Dios) applying the methodology provided by MINCETUR, to In order to know the motivational force or tourist potential of the study area, this information allowed us to propose an ecotourism route with prioritized tourist attractions, as well as to know the predisposition to visit this route by visitors and to know the market segment to which It is intended to direct, this work developed a survey of tourists who visited the Tambopata National Reserve based on a catalog of the inventoried tourist attractions that make up the proposed ecotourism route in the study area, a business plan for the route was finally developed ecotourism proposal, in order to know that the creation of business As tourist to operate the proposed route is viable or not. The conclusions reached are that the research unit houses tourist attractions in quantity, quality and diversity, which means that when applying the categorization system, there are resources and attractions of different types and in the 5 categories (quantity and diversity), likewise the value or the motivational force of the categorized attractions was determined and as a result there are tourist attractions with hierarchies of III, II and I, this It implies that section 2 of the South Interoceanic Highway has sufficient potential to propose tourism projects, so an ecotourism route was designed with two alternatives called “Meeting of the Andes with the Jungle” and “Passion for the Jungle”, the survey applied to check the predisposition or interest in this ecotourism route to tourists who visited the Tambopata National Reserve ta, 93.3% confirmed that it does have a potential market, and finally, the business plan that was drawn up indicates that it is RENTABLE to operate this Ecotourism Route

Keywords

Business Plan, Ecotourism Route Design, Evaluation of Tourist Attractions, Inventory of Tourist Resources and Tourism Potential.

INTRODUCCIÓN

Los cambios que se están produciendo en el sector turístico contemporánea, demanda, exige de los operadores turísticos, servicios enfocados a actividades y experiencias inolvidables directas en contacto con la naturaleza y comunidades locales acompañada de nuevas motivaciones, (Machado, 2007; Zamorano, 2008; García, 2017). Esto implica ofrecer nuevos productos turísticos. Asimismo, esta actividad está evolucionando en todas sus modalidades, como es el caso del ecoturismo que puede modificar las condiciones de vida, (Marquez *et al.*, 2016).

El ecoturismo, en el mejor de sus acepciones, produce mínimo impacto en el ambiente, y relaciona aspectos de aprendizaje con la conservación, la comprensión, aprecio y respeto por el entorno y por las culturas visitadas (Camacho *et al.*, 2018) . Por ello la ONU adoptó por unanimidad una resolución, titulada «Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente» (Naciones Unidas, 2012), resolución que insta a todos los países miembros adoptar políticas para promover el ecoturismo, destacando sus efectos positivos en la creación de empleos, generación de ingresos y la educación, así como en el uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales (Biológica, 2002), a fin contribuir a la reducción de la pobreza (Vengas, 2006; Organización Mundial del Turismo, 2010) y el hambre, promoviendo actividades inclusivas, emprendimientos con creatividad, innovando puestos de trabajo en poblaciones deprimidas con menos oportunidades (Naciones Unidas/CEPAL, 2016). Además, motiva a las comunidades locales e indígenas de los países y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural (Maldonado, 2019).

El Perú es un país megadiverso, presenta gran variedad de manifestaciones naturales y culturales (Wust *et al.*, 2008) por lo que En el evento mundial de avistamiento de aves (Global Big Day) el Perú celebró el bicampeón Record mundial al ver el mayor número de especies en un solo día, 1183 especies en el 2015 y 1242 en el 2016, y los departamentos que reportaron la mayor cantidad de aves avistadas fue Cusco y Madre de Dios (Angulo y Valqui, 2016) y uno de los departamentos con mayor biodiversidad es Madre de Dios, que actualmente ostenta un reconocimiento nacional, como “Capital de la Biodiversidad del Perú” (Ley N° 26311, 1994) por la variedad de ecosistemas, especies de flora y fauna silvestre, Collpas de Guacamayos, comunidades nativas que vienen siendo lugares de atracción del turismo, Madre de Dios tiene el recurso natural y cultural

para ser uno de los destinos idóneos para la observación de flora y fauna y convertirse en el principal destino ecoturístico del Perú, Por ello, cada año se va incrementado la afluencia turística. En el 2011 ingresaron a la Reserva Nacional de Tambopata en Madre de Dios 29031 turistas y en el 2018 se incrementó a 64360 visitantes (Ranking PROMPERU, 2019), Este flujo turístico arriban vía área y terrestre (Carretera Interoceánica Sur), el cual está totalmente asfaltada, lo que implica accesos rápidos, cómodos, seguros, puntuales e idóneos para la movilización de los turistas (Lukslatt, 2014).

Durante la estadía, los turistas recorren territorios de gran belleza escénica con altos valores naturales y culturales, desde los altos andes, selva alta con su bosque nublado y selva baja (ODEBRECHT Perú, 2010), considerado como el último refugio de biodiversidad salvaje en peligro (UNASUR, IRSA & Corredor Vial Interoceanica, 2014), acompañado de su riqueza factor humano relevante para el éxito de las gestiones (Gonzales, 2001).

El tramo 2 (Urcos- Inambari) de la Carretera Interoceánica Sur en ambas márgenes cuenta con diversidad de recurso turísticos potenciales naturales y culturales capaces de atraer visitas turísticas. Sin embargo, estos recursos no están en las condiciones óptimas para desarrollar actividades turísticas, lo que falta es la puesta en valor (Uguzquiñe, 2018); quiere decir, que estos componentes turísticos considerados como atractivos turísticos potenciales no están inventariados (SIGMINCETUR, 2017) bajo lineamientos técnicos, motivo por lo que es imperativo realizar un registro integrado de todos los elementos y particularidades turísticos (MINCETUR, 2008), de los recursos y atractivos turísticos del tramo 2. Uno de los componentes principales del turismo son los atractivos con fuerza motivacional. Conociendo estas características se propone una ruta ecoturística en el área y que puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades (Vázquez y Vázquez, 2017; Castro, 2018). Seguidamente se elaboró el Estudio de Mercado, a fin de identificar su mercado objetivo apropiado, como parte del plan de negocio que se desarrolló para la propuesta de la ruta ecoturística. Para ello, se registraron los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuentan actualmente el área de investigación, a fin conocer su funcionalidad (Gonzales *et al.*, 2015) y planificar su incorporación en el diseño de la Ruta.

La carretera Interoceánica Sur que une Perú - Brasil recorre por tres áreas muy diferenciados: los altos andes, selva alta con su bosque nublado y selva baja, por lo que

recorre territorios de gran belleza escénica con altos valores naturales y culturales, acompañado de su riqueza factor humano, el tramo 2 (Urcos- Inambari) de la Carretera Interoceánica Sur en ambas márgenes alberga diversidad de recurso turísticos potenciales naturales y culturales en los que falta propuestas de puesta en valor (Uguzquiñe, 2018) y para ello es necesario que los recursos y atractivos turísticos estén inventariados, bajo lineamientos técnicos, motivo por lo que es imperativo realizar un registro integrado de todos los elementos y particularidades turísticos (MINCETUR, 2008), este proceso permite recopilar la información, ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico, además permite realizar la jerarquización y la Evaluación integral que comprende el proceso de ponderación de los recursos del tramo 2, estos datos coadyuvan a conocer su valor y significación turística y tomar decisiones para priorizar aquellos que son idóneos para la actividad ecoturística, además proponer una nueva ruta ecoturística en el área y que puede contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades (Vázquez y Vázquez, 2017; Castro, 2018), así como identificar su mercado objetivo apropiado, (Kotler y Bowen, 2011). Para ello, se desarrolla el inventario y evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales con los que cuentan actualmente el tramo 2, a fin conocer su funcionalidad, (Gonzales, Jimenez, y Matin, 2015), potencialidad y planificar su incorporación en el diseño de la Ruta Ecoturística, finalmente de desarrolla el plan de negocio para demostrar su rentabilidad.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Contexto y Marco teórico

1.1.1 Fundamentación teoría científica

Según Tribe (1997) este campo requiere que otras disciplinas entren en contacto con el turismo y proporcionen la base conceptual para la producción del conocimiento en el turismo.

1.1.1.1 Inventarios de los atractivos ecoturísticos

Un inventario de recursos turísticos “es un registro y listado de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región (...) es un instrumento muy valioso para la planificación turística, además sirve como punto de partida a la hora de diseñar productos turísticos” Urreta (2018).

Secretaría de Turismo (1988) en toda planificación de actividades ecoturísticos, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos ecoturísticos, tanto existentes como potenciales. Todo inventario debe ser tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada. El inventario ecoturístico debe entenderse como una descripción ordenada y calificada de aquellos elementos, componentes y particularidades que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los ecoturistas.

los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en categorías básicas Ceballos (1998) los clasifica en tres categorías

- a) Los **atractivos ecoturísticos focales** siempre se referirán a los elementos distintivos del patrimonio natural y/o cultural y son el motivo fundamental por el cual los ecoturistas querrán visitarlo.
- b) Los **atractivos ecoturísticos complementarios** se refieren a elementos de patrimonio natural y/o cultural, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales, inducen al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área y contribuye a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar.
- c) Los **atractivos ecoturísticos de apoyo** los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones (...) dan apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen.

1.1.1.2 Metodología de Inventario Turístico (CICATUR - OEA)

la presente investigación adoptará esta metodología sugerido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el proceso de inventario de los recursos turísticos naturales y culturales.

Inventario de atractivos turísticos: Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinado. Su confección implica dos pasos (sistema de Categorizaron y Jerarquización). (MINCETUR, 2008)

1.1.1.2.1 Sistema de categorización

Los atractivos turísticos se clasifican en categorías, según López, (2005) los categoriza en

1. Atractivo o recuso natural y paisajístico
2. Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos
3. Recursos artesanos y gastronómicos.
4. Folclore, fiestas y acontecimientos programados

- a) **Registro de información.** - Recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área.
- b) **La Clasificación.** - Para un mejor manejo del inventario de los recursos turísticos, MINCETUR (2008) los agrupa en cinco categorías, subdivididas en tipos y subtipos.
 - i. **Categoría 1. Sitios Naturales:** Agrupa a diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico
 - ii. **Categoría 2. Manifestaciones Culturales:** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un lugar).
 - iii. **Categoría 3. Folclore (*):** Son expresiones culturales de las sociedades que tuvieron su origen en el pasado histórico y tienen vigencia en el presente y el pueblo en su mayoría lo practican en su vida cotidiana.
 - iv. **Categoría 4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** comprenden toda obra actual, pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
 - v. **Categoría 5. Acontecimientos Programados:** agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.
- c) **Trabajo de Campo.** - el trabajo de campo se constituye en una vía principal para la valoración del potencial de los atractivos turísticos para el desarrollo de la actividad. El trabajo de campo permite conocer aquellos aspectos como las particularidades y atributos que contribuyen con más fuerza a la definición de su potencial con fines turísticos (Cruz, 2018).
- d) **Registro de fichas.** – Se hacen uso de las fichas elaboradas por la MINETUR (2018), indicando claramente lo siguiente:

- Nombre y Ubicación geográfica de cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub-tipo del atractivo turístico y su descripción
- Particularidades del atractivo que lo distinguen de los demás
- Estado actual del atractivo en la que se encuentra actualmente
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso y Tipo de visitantes
- Época óptima de visita al recurso turístico (la mejor temporada para ser visitado) y Horario de visita; especificaciones
- Infraestructura básica y actividades en el recurso turístico.
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

e) **Procesamiento de la Información recopilada.** - Por la cantidad de información es preferible su procesamiento en una base de datos, con la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Según MINCETUR (2008) es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso turísticos.

1.1.1.2.2 Sistema de jerarquización

Evaluación de los atractivos turísticos. - Proceso que permite definir la fuerza motivacional o la importancia actual y futura de un recurso turístico, en base a los factores internos como cualidades y valores específicos de cada recurso y los factores externos que pueden ejercer influencia en el flujo turístico con destino al recurso, para lo que se debe asignar la correspondiente jerarquía (Rojas. S.f.)

Tabla 1
Nivel de jerarquías

Niveles de Jerarquía	Descripción
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin merito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: (MINCETUR, 2008) Manual de Inventario de recursos turísticos.

1.1.2 Diseño de ruta ecoturística

1.1.1.1 Teoría científica

Quesada (2010) nos indica que: ... La notoriedad alcanzada por la actividad turística y las relaciones que tiene con otras disciplinas permitirán quizás que se realicen investigaciones turísticas con carácter científico, pero para ello se ha de establecer una metodología investigativa coherente que conduzca hacia...“la formulación de preguntas, la

sistemática colección de información para responder a esas preguntas y la organización y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, tendencias y relaciones, que nos ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos de futuro.

1.1.2.2 Ecoturismo

Para Baez (1996) la actividad del ecoturismo es quizá el instrumento estratégico más eficiente para el desarrollo sostenible, hace uso responsable de la biodiversidad, brindar beneficio social y económico a las poblaciones más deprimidas, por ello la palabra Ecoturismo asociada al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región tiene éxito *comercialmente*. Para diferenciar la actividad verdadera del ecoturismo debe ser compatible con el concepto de sustentabilidad, y cumplir como mínimo con los siguientes criterios:

- a) **Responsable:** del uso y manejo de los recursos y atractivos.
- b) **Respetuoso:** de los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades vecinas al desarrollan las actividades y servicios.
- c) **Honesto:** en la forma de elaborar y presentar el producto.
- d) **Educativo:** brinda información y nuevos conocimientos en todo momento del viaje para el visitante para la comunidad visitada.
- e) **Interactivo:** exige de experiencias en vivo, de contacto y participación tanto con los recursos naturales como culturales
- f) **Democrático:** los beneficios obtenidos se dividen en forma amplia y equitativa, promueve la participación de comunidades rurales y apoya la conservación de los recursos....

El ecoturismo verdadero se sintetiza en 4 requisitos básicos según Pérez (2003),

1. Máxima satisfacción para el turista
2. Mínimo impacto ambiental negativo
3. Máximo respeto por las culturas locales
4. Máximo beneficio económico para le país

1.1.2.3 Perfil del ecoturística

Según Baez (1996) plantea:

- Interesado en tener contacto directo con la naturaleza y busca un intercambio cultural
- Generalmente educado y con conocimiento previo sobre el destino, el recurso y las posibles actividades a realizar. siempre activo y dinámico
- Cuidadoso de su condición física y anímica.
- Prefiere el contacto directo con personas y busca establecer amistad.
- Prefiere un servicio personalizado y con sello de calidad.
- Está anuente a colaborar en el manejo de desechos, en el consumo de agua y energía y en disminuir el impacto negativo

Este segmento busca experiencias distintas, prefiere un turismo más individualizado y flexible, busca nuevas formas de alojamiento y muestran un creciente interés con la naturaleza. (Murcia, 2016)

1.1.2.4 La ruta turística

Briedenhann & Wickens (2003) la definen como la “*Creación de un clúster de actividades y atracciones*” que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo (...) La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. (Benitez, 2012)

Las rutas ecoturísticas se diseñan con los siguientes objetivos. “Incremento de la actividad turística e incremento económico; Mejora de infraestructura

de la zona geográfica (rehabilitación o construcción); Diversificación de la zona turística; Favorece la difusión cultural” Gonzales (2018).

1.1.2.5 Las rutas turísticas como producto turístico

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico...Es necesario, definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico natural o cultural de una zona. El objetivo es incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta. (Rodríguez, 2010)

1.1.3 Metodología a seguir para el diseño de las rutas ecoturística

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2003) presentan las siguientes:

- La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- El itinerario turístico *debe desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación*, elemento fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta”.

Morales (2000) plantea que “las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad”.

Szmulewicz (2003) la presenta en las siguientes etapas:

- “Determinación de objetivos: los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. la Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- Diagramación y relevamiento de área: anuncio del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y los atractivos previamente seleccionados, considerando la accesibilidad.
- Diseño de la ruta: se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar: según Gonzales (2018).

- Inventario y clasificación de atractivos turísticos que serán parte de la ruta
- Determinar recorridos internos
- Realizar un diagnóstico sobre infraestructura de la región (fortalezas y debilidades) para realizar un plan de acción o plan de negocio
- Determinar los servicios turísticos que se incluirán en la ruta (alojamiento, alimentación, transporte y servicios).
- Determinar costos de operación (fijos y variables)

1.1.4 Plan de Negocio Ecoturístico

Un plan de negocio es una herramienta fundamental para llevar a cabo una idea de Negocio Ecoturístico en la que se identifica, describe y analiza una oportunidad de negocios, esto permitirá evaluar la viabilidad económica, técnica y de financiamiento para emprender el proyecto. Así mismo coadyuva describe los criterios a considerar en el desarrollo del servicio, permite analizar el mercado, los planes de marketing, operación, administración (USAID & CDTC, 2013).

Duque y Ochoa (2007) afirman que el plan de negocio es, “Un instrumento que permite concretar las estrategias del negocio en términos técnicos, económico, tecnológicos, ambientales y financieros, es una forma de pensar sobre el futuro: a dónde ir; cómo ir rápidamente, o qué hacer durante el camino para disminuir la incertidumbre y los riesgos”.

Para la presente investigación se hace uso del Manual para la Elaboración de Plan de Negocios para Empresas Eco Turísticas elaborado por el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística y USAID. El cual propone secuencias y la presente investigación evalúa las siguientes secuencias.

- i. Justificación.** - Mejor entendimiento del contacto y motivaciones que impulsan el negocio.
- ii. Misión.** - Describe el propósito general del negocio.

- iii. **Visión.** - Declaración que anticipa como se ve el éxito del negocio, incluyendo ventas, marketing, satisfacción de clientes, apoyo a la conservación, etc.
- iv. **Análisis de Mercado.**
 - a. Determinación de la Demanda.
 - b. Análisis de la Oferta del Servicio
 - c. Brecha Demanda-Oferta
- v. **Estudio Técnico.**
 - a. Tecnología y proceso de producción
 - b. Localización
- vi. **Estudio Económico**
 - a. Ingresos (ingreso por año)
 - b. Inversión
 - c. Costos de operación (mano de obra)

1.2 Antecedentes

La búsqueda de los antecedentes de referencia se realizó a nivel internacional y nacional, a nivel local o regional no existe información que sirva como referencia.

La investigación que se llevó a cabo, estuvo orientado a inventariar y conocer la importancia de los recursos para desarrollar actividades turísticas proponiendo el diseño de una ruta ecoturística y su respectiva elaboración del plan de negocio para conocer la rentabilidad al operar la ruta ecoturística:

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR reconoce que el inventario de recursos turísticos es, la base de cualquier plan de desarrollo regional y nacional como los proyectos de inversión pública y privada, debido a que una región teniendo información actualizada y fidedigna se identificará qué actividades turísticas, infraestructura y servicios se brindan en los recursos determinados, por lo que viene desarrollando el inventario de los recursos turísticos, pero un gran porcentaje de los recursos turísticos del país no están inventariados o están desactualizados, lo que repercute que para cada propuesta turística deba realizarse primero un inventario de los atractivos turísticos, por ello otros países han priorizados la valorización de sus atractivos turísticos.

Los autores Diego Calla y Herbert Campos en 2018, de la tesis titulada “Elaboración de un Inventario Turístico del Distrito de Olmos para su Desarrollo Sostenible”, consideran que los atractivos o recursos de un destino son el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee. Por ese motivo, es importante realizar inventarios de recursos turísticos con la finalidad de recoger información que permita la toma de decisiones y la planificación del desarrollo. En efecto, el propósito de los inventarios es efectuar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los recursos que dispone la región o destino con el fin de brindar una valoración numérica y poder seleccionar aquellos que se encuentren idóneos para el uso turístico inmediato o para establecer acciones que mejoren su calidad y uso facilitando su incorporación en el diseño de productos.

En conclusión, gracias sistema de inventario de los recursos turísticos desarrollado el distrito de Olmos, se muestra la gran importancia turística con que cuenta listo para su desarrollo sostenible.

Según la tesis “Método Para Formular Planes De Desarrollo Turístico – Caso Provincia De Tambopata – Madre De Dios” de Llanos J. (2017). Indica que la actividad turística se ha convertido en un motor de desarrollo social, ambiental y económico a nivel nacional, capaz de contribuir a la inclusión social, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones y la puesta en valor de los activos culturales y naturales del territorio, en nuestro país no solo ha aumentado el número de turistas, sino que la demanda se ha ampliado y diversificado. Hoy en día muchos turistas se caracterizan por su preferencia a disfrutar sus vacaciones en espacios naturales y culturales de gran calidad, autenticidad y seguridad. Han reconocido el valor del medio ambiente natural y desean tener una experiencia formativa de gran significado en el marco de su estilo de vida. Obviamente, estos turistas están detrás de experiencias responsables, educativas y significativas, capaces de reconocer su existencia. Exigen programas turísticos diseñados y operados bajo nuevos parámetros y actividades referidas al aprendizaje y desarrollo personal.

La tesis de Daniel Santos (2017) que tiene como objetivo general realizar un “Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para promocionarlo a través de una feria turística”, este sector cuenta con un gran potencial turístico y busca mejorar sus ingresos económicos a través del turismo, la comunidad no cuenta con un inventario de los atractivos turísticos como herramienta de gestión, por lo cual no existe una promoción adecuada del destino.

La investigación consistió que, a través del método inductivo, deductivo se realice la evaluación del destino, de los recursos turístico, se desarrolle las entrevistas a las autoridades del lugar y las encuestas a posibles visitantes a la Comuna Valdivia.

El análisis demuestra que los recursos turísticos de la Comuna Valdivia son de interés turístico y permiten elaborar una adecuada promoción, a través de una feria turística

En **conclusión**, Valdivia cuenta con recursos turísticos que pueden ser potencializados a través de eventos de promoción como una feria turística, donde se pueda exponer todos sus recursos para convertirse como un destino turístico y así mejorar el desarrollo económico y social de la comunidad Valdivia. Para ello se elaboró un programa de una feria turística para promocionar sus atractivos, incrementando la afluencia turística, optimizando la oferta y la demanda de los productos autóctonos en beneficio de los moradores del sector.

Para Gordon y Goyes (2013) en su tesis “Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local”, para ello se volvió a inventariar adecuadamente todos los recursos turísticos incluyendo los yacimientos paleontológicos más relevantes del país. Con dicha investigación se demostró, que el área de estudio tiene gran potencial turístico, como atractivos focales los yacimientos paleontológicos y áreas naturales con facilidades de accesos y cercanos a lugares que forman parte de la Reserva Paleontológica del norte del país, para lo cual propone el acondicionamiento e implementación de manera óptima para la puesta a la actividad turística, a fin que dichos atractivos permitirán que el visitante pueda recrearse y conocer esa Historia Natural

La Tesis “Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico”, presentado por Gonzales J. en 2001, determina que, de los 508 recursos arqueológicos perteneciente a las regiones de La Libertad y Lambayeque, solo 12 están en óptimas condiciones para su

aprovechamiento, el resto son considerados como recursos turísticos. Se midió también el grado de eficiencia con el método input/output como variables para los recursos arqueológicos de la zona y resultó favorable para desarrollar la explotación de los recursos. Además, se determinó las condiciones de infraestructura hotelera, alimentación y facilidades de viaje, los cuales no son suficientes. Existe más demanda que oferta, que apenas alcanzan a servir al 65% del total de visitantes a la zona. Por lo que no existe una participación decidida del empresario como ente de inversión ni del Gobierno como ente promotor. Los atractivos o recursos turísticos del Tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur, pueden motivar en el futuro el viaje de corrientes turísticas porque cuentan atractivos naturales y culturales susceptible de ser explotado racionalmente.

Según la revista “Propuesta metodológica para valorar la calidad escénica de los paisajes del agua y su potencial como recurso turístico” presentado por los autores Josep Pueyo, Rosa Fraguell y Anna Ribas en el 2017, describen las exigencias de los turistas contemporáneos para visitar un espacio, es necesario que este sea accesible desde los núcleos donde se localizan los servicios turísticos, la accesibilidad será más alta cuanto más corta sea la distancia desde el núcleo turístico. La señalización para llegar al lugar sin dificultades también es relevante. Durante la visita, es recomendable que el espacio disponga de equipamiento que aumente el interés y el placer de la visita. Los equipamientos que se consideraron fueron: los caminos que permitan recorrer el espacio, el mobiliario donde descansar o comer, los paneles explicativos, los miradores y los centros de información que permiten conocer las peculiaridades del espacio. Finalmente, también se hace necesario garantizar la viabilidad a largo plazo del recurso. Al tratarse de paisajes, la mejor forma de garantizar esta viabilidad es con alguna figura de protección que impida transformaciones que puedan degradar su calidad escénica.

La revista titulada “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango” presentado por Pariente, Chávez y Reynel en el 2013 fue orientado a la identificación de las atracciones turísticas más importantes, los servicios existentes y las actividades potenciales a realizarse, definitivamente en la zona de estudio determinaron la existencia de riqueza natural, cultural y arqueológica, lo cual permitió plantear las posibilidades de realizar actividades turísticas que complementen, como una nueva fuente de ingresos, a las actividades agropecuarias de los productores locales, de manera que se evaluó la actitud de los implicados en el posible desarrollo de proyectos turísticos. Con los que se

consideran alternativas para mejorar los ingresos económicos de las comunidades locales a través de su incorporación a la actividad turística.

En la tesis de Alicia Velásquez en el 2017 titulada “Propuesta de una Ruta Temática Cultural y su Relación en el Fortalecimiento del Turismo Interno en el Distrito de Ancón-Región Lima”. El Balneario de Ancón, tiempo atrás fue reconocido como uno de los principales Balnearios del litoral peruano, por las edificaciones que datan de las épocas de la emancipación que forman patrimonio cultural para el Perú. El balneario es rico en historia y cultura, acogió a muchos personajes ilustres de la política, el gobierno, militares, aristócratas e intelectuales, pero, en la actualidad los visitantes son atraídos por el sol principalmente en la estación de verano, dejando de lado las visitas al museo, lugares históricos, Ancón tiene gran potencial cultural y debemos aprovecharlo para así fortalecer el turismo interno durante la estacionalidad y reconocer el “Balneario de Ancón” como un destino histórico, cultural. Gracias a la investigación en campo y encuestas se llegó a la conclusión de proponer la implementación de una ruta temática cultural, basado en Alfa de Cronbach, el cual dio como óptimo en un 92%.

El autor Julio Muñoz en el 2010, indica que, para el “Diseño de un circuito turísticos para el destino Villa Clara” en Cuba, para ello se hace necesario conocer sus peculiaridades y las características endógenos y exógenos de los atractivos turísticos, con los se podrían desarrollar productos turísticos novedosos, aprovechando la vía de acceso aérea al mismo; lo que despertara el interés y el deseo de viajar al destino por una afluencia mayor de visitantes.

Una vez finalizara la investigación se llegó a la conclusión que se cuenta con: fácil acceso a cada atractivo turístico, calidad de infraestructura turística y especialmente gran número de atractivos naturales, históricos, culturales con suficiente interés turístico, sobre esta base se diseñó un circuito integral y distintivo con visitas y actividades dinámicas, que cumplen con las exigencias del turista contemporáneo

En la tesis “El Turismo como Factor de Desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil” desarrollado por Cristiane Alcántara en 2017, uno de los objetivos principales de esta investigación es la elaboración de rutas turísticas integradas, al finalizar la investigación de los elementos que integran el desarrollo del turismo se demostró que no ha sido viable el diseño de rutas o circuitos turísticos por la inexistencia de planes asociados a la

inexistencia de inventarios turísticos e inexistencia de planes municipales de turismo sin duda es una gravante, puesto que, sin estas dos herramientas, es difícil desarrollar factores acciones y estrategias inductoras de la actividad turística. Por lo que sugiere que es necesario resaltar la importancia del estado que elabore el inventario turístico a fin de que las rutas sean elaboradas desde la metodología adoptado por el ministerio de turismo. La inexistencia del inventario en el estado de Sergipe es una problemática no permite articular para la promoción del desarrollo social y económico de los territorios de planificación por el estado de Sergipe.

IIRSA SUR y Asociación Odebrecht & Perú (2011). La Concesionaria Interoceánica Sur crearon un catálogo de algunos atractivos de la ruta Interoceánica Sur: de Cusco a Rio Branco, que contiene un registro fotográfico recopilado durante el 2010, liderado por Rafo León como autor y editor. En este catálogo se destaca el interés de las poblaciones a lo largo de la carretera por verse beneficiados del flujo turístico previsto. “El estudio de la oferta y demanda potencial elaborado por la Iniciativa (iSur) que ejecutó la Asociación Odebrecht Perú estima que 60 mil turistas brasileños, provenientes de Rio Branco, estarían dispuestos a visitar Machupicchu por la carretera Interoceánica Sur”. Este trabajo se hizo sobre una estimación de visitantes que vienen de Brasil hacia Cusco, no consideraron los turistas que salen de Cusco a Puerto Maldonado y los atractivos que se fotografiaron y se plasmaron en la guía, no están inventariados, tampoco se determinaron las actividades a realizarse en cada atractivo.

En la investigación de Agudelo A., Ramírez D. y Londoña V (2015), titulado “Plan de negocios para una empresa de ecoturismo y aventura en el municipio de San Francisco Antioquia”. Se diseñó un plan de negocios para el desarrollo de una empresa de ecoturismo y aventura, con la finalidad de contribuir en el desarrollo sostenible de la región, recuperar la imagen de este municipio que años atrás golpeado por la violencia, ofrecer nuevos lugares turísticos llamativos para clientes extranjeros y nacionales, lo que permitirá un incremento en la tasa de empleo de los habitantes nativos de la región, mejorando la calidad de vida de las personas nativas de la región, Con este estudio se llega a la conclusión que, el *estudio de mercado* mostró que existe un mercado efectivo e interesado en desarrollar las actividades de ecoturismo y deportes de aventura que pretende ofrecer Aventura San Francisco, sin embargo, la variable que más podría afectar es el tema de la seguridad, sabiendo que el turismo es bastante sensible ante

este tema, lo que perjudica en el interés de los visitantes; por otra parte, los resultados del análisis financiero permitieron concluir que el plan de negocios *no es favorable* para el montaje de la empresa Aventura San Francisco, ya que se presentan pérdidas recurrentes que no permiten el retorno sobre la inversión. A través del estudio financiero se determinó que no es viable en cuanto a rentabilidad ya que presenta una TIR y un VPN Negativo.

En el trabajo que realizó IIAP y PRO Naturaleza (2008). “Plan de negocio de ecoturismo para la comunidad campesina de San Rafael” (Iquitos), los objetivos principales del plan de negocio fueron: identificar a la Comunidad Campesina de San Rafael como centro turístico ecológico comunitario; establecer un servicio turístico diferenciado, con pobladores involucrados y manejo sostenible de los recursos del bosque; conseguir un negocio rentable y con beneficios para toda la comunidad, mejorando la calidad de vida de la Comunidad.

Los estudios demuestran que: en el estado de ganancias y pérdidas, se percibe el movimiento de utilidades, que los dos primeros años el Proyecto tienen estados de resultados negativos, luego crece hasta alcanzar S/.249,827 de ingreso anual el último año de operación.

En el Plan de Negocio que desarrolló Rosina Man en el 2008 para la “Instalación de una Empresa de Turismo en Trujillo”, esta empresa desarrollara tours de tipo aventura, histórico-cultural y Ecoturismo, el cual recorre diferentes departamentos del Perú en un tour de 19 días, salvaguardando la integridad del turista, el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos. Además, la empresa contribuirá con la generación de empleos a través del turismo vivencial por carreta y camping, previa capacitación para brindar servicios en contacto directo con los turistas.

En el análisis económico - financiero se demuestra que es un proyecto Rentable arrojando el Valor neto Económico de S/. 436,228.91 y el Valor Actual Neto Financiero S/. 457,121.55, con una tasa interna de retorno económico y financiero de 32.51% y 63.61% y el proyecto de recuperación será de 1 año y 3 meses.

Como resultado de la investigación que desarrolló Melissa Pretell en el 2018 “Modelo de Negocio para Potenciar los Recursos Turísticos en la Provincia de Utcubamba, Amazonas” se identificó que los Recursos Turísticos de Utcubamba fueron inventariados

y organizados como corredores turísticos, y en su mayoría estos recursos turísticos tienen gran significación turística y son accesibles de visitar. Se concluye que al aplicar esta propuesta de Negocio tomando en cuenta el Modelo Canvas de Alexander Osterwalder, se podrá potenciar los Recursos Turísticos en la Provincia de Utcubamba, generando valor agregado y fortaleciendo la cultura y costumbres nativas de la zona, contribuyendo al desarrollo económico por la actividad del turismo, mejorando la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Utcubamba.

En la tesis de Quiroz (2013) el objetivo fue demostrar que los elementos culturales cumplen con las características que posee una industria creativa y los estándares mínimos para generar planes de negocios inclusivos vinculados a las actividades tradicionales como agricultura orgánica, gastronomía, artesanía y las prácticas (TRC). La investigación demostró que existen comunidades que se dedican a la agricultura orgánica, con procedimientos tradicionales, y cultivan productos ancestrales como el algodón nativo, el loche, el frejol castilla y el ají amarillo; la artesanía de La Ruta Moche es muy particular que esta plasmados en cada pieza artesanal; tiene gastronomía sabrosa, tradicional, variada, exótica y saludable.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Identificación del Problema

Los atractivos turísticos se constituyen en el componente principal de la oferta turística, necesaria para motivar y atraer al turista hacia el destino (Castro, 2018). El tramo 2 (Urcos- Inambari) de la Carretera Interoceánica Sur en ambas márgenes durante su recorrido muestra escenarios de gran belleza paisajística y cuenta con diversidad de recurso turísticos naturales y culturales, los cuales no están inventariados, por ende fue necesario realizar el levantamiento del inventario de los recursos turísticos, bajo procedimientos y lineamientos técnicos, que se constituyen en metodología para la adecuada formulación del inventario (MINCETUR, 2016), a fin de determinar su grado de importancia y significación para la actividad turística, esto define el tipo de vínculo con el visitante (Navarro, 2015).

El segmento de ecoturistas contemporáneos exige algo más que ver los monumentos y paisajes de un destino, "...quieren experimentar vivencias auténticas únicas y participativas" SERNATUR (2017).

La identificación y evaluación de los atractivos turísticos constituyen el elemento fundamental para el diseño de la ruta ecoturística que se propone, con los recursos inventariados en ambas márgenes del tramo 2 de la ruta Interoceánica Sur se podrá ofrecer experiencias inolvidables a los turistas que deseen realizar este viaje, de esta manera se diversificará la oferta turística y por tanto el visitante permanecerá más tiempo en nuestro país y realizará más gasto turístico en beneficio de las poblaciones locales ubicados en el trayecto, quienes se podrán involucrar directa o indirectamente en la actividad para mejorar la calidad de vida, además, se incrementará la conciencia sobre la conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los miembros de

las comunidades y turistas (Ballesteros, 2013). La particularidad más importante de las Ruta turística es su concepto temático que adquiere a través de los atractivos turísticos que lo componen (SNIP, 1996), por ello fue preciso conocer la existencia de los atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo que permiten el diseño de la Ruta turística. Además, fue necesario llevar a cabo un estudio de mercado específicamente en la predisposición de los visitantes potenciales, para conocer y elegir el segmento de clientes a los que se quiere dirigir la propuesta de la ruta ecoturística. En tal sentido se realizó el presente estudio de investigación y se formularon las siguientes preguntas

2.2 Definición del Problema

2.2.1 Pregunta General

¿Cuáles son los recursos turísticos existentes para diseñar una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios)?

2.2.2 Preguntas Especificas

- ¿De qué manera los recursos turísticos inventariados permitirán el diseño de una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Uros (Cusco) - Inambari (Madre de Dios)?
- ¿Cómo el diseño de una ruta ecoturística permitirá el uso de los recursos turísticos existentes en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios)?
- ¿Será rentable operar la Ruta Ecoturístico en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2: Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios)?

2.3 Intención de la investigación

La presente investigación espera encontrar tres resultados positivos y favorables para diseñar y elaborar proyectos turísticos en sus diferentes modalidades, primero al inventariar los recursos turísticos se pretende demostrar que existen recursos turísticos

en diversidad y calidad para lo que se debe desarrollar el sistema de categorización y jerarquización los cuales nos indicaran la fuerza motivacional o significación turística, en la segunda parte de la investigación se necesita encontrar que la propuesta del diseño de la ruta ecoturística tenga la aceptación por parte de los turistas para ello se desarrolla la encuesta para verificar la predisposición de los visitantes, y por último se desarrollara un plan de negocio para conocer la rentabilidad de operar esta ruta ecoturística para los visitantes que llegan a la ciudad de Puerto Maldonado, así como los visitantes brasileños que van a Cusco vía la carretera Interoceánica Sur, quienes podrán experimentar y practicar diferentes actividades en una de las carreteras más pintorescos del Perú

2.4 Justificación

2.4.1 Justificación práctica

Esta investigación busca tomar conciencia respecto a la importancia de los recursos turísticos que existen en este trayecto de la Interoceánica del Sur, los cuales sirven para conocer la existencia de atractivos turísticos focales y complementarios que permiten diseñar una ruta turística, razón por la cual se hizo necesario el estudio de las variables involucradas, para darle el valor correspondiente y convertirlos en atractivos turísticos, capaces de atraer flujos turísticos.

2.4.2 Justificación social

Busca responder a problemas y necesidades reales de las comunidades locales, la información obtenida se constituye en oportunidad para el desarrollo sostenible que beneficiará a las poblaciones asentadas en ambos márgenes de la Interoceánica Sur Tramo 2, quienes se podrán involucrar directa o indirectamente con esta actividad.

Para cumplir con los objetivos, la presente investigación estuvo orientada a inventariar de manera real, sistemática y ordenada los atractivos turísticos (focales, complementarios y de apoyo), lo que permitió conocer el valor real y la significación turística de los atractivos para interesar a turistas nacionales e internacionales, estos datos serán información básica para diseñar rutas

turísticas para el segmento de visitantes y turistas que arriban a la ciudad de Puerto Maldonado, capital de Madre de Dios y turistas Brasileños que visitan Cusco vía transporte terrestre por la carretera Interoceánica Sur, (viaje nocturno de aproximado 10 horas), obviando la oportunidad de vivir una experiencia, en contacto directo con la naturaleza y la cultura en este tramo desde Cusco (Urcos) a Madre de Dios (Inambari) o viceversa.

“La ruta turística debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie...” Rodríguez (2010) es decir, el trayecto cuenta con un elemento clave, la diversidad de atractivos turísticos para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

Los resultados de este inventario confiable y actualizado se convertirán en herramienta de trabajo que permitirá realizar programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible como la Ruta Ecoturística que se propone en la presente investigación, asimismo pueda motivar la inversión pública y privada, que conlleve algún fin social o educativo, que genere alguna oportunidad de crear nuevas rutas o iniciativas que produzcan más valor cultural.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivos Generales

Identificar y evaluar los recursos turísticos existentes para diseñar una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios).

2.5.2 Objetivos Específicos

- Inventariar los recursos turísticos que permitirán el diseño de una ruta ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios).

- Diseñar una ruta ecoturística con los recursos turísticos existentes en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur del tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios).
- Elaborar un Plan de Negocio para la nueva Ruta Ecoturística en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur, tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios).

CAPÍTULO III

MÉTODOLOGÍA

3.1 Acceso al campo

La carretera IIRSA Sur – Tramo 2 comprende una longitud de 246 kilómetros, que va desde Urcos en Cusco (entre 3250 a 4700 msnm), hasta el Puente Inambari, ubicado en la región de Madre de Dios e incluye los siguientes sub tramos: Urcos-Ocongate, Ocongate-Marcapata, Marcapata-Quincemil, y Quincemil-Inambari. Este tramo forma parte del Corredor Vial Interoceánica Sur, que conecta a Perú con Brasil

El inventario se desarrolla de los atractivos turísticos que están ubicados en ambos lados de la carretera Interoceánica Sur exactamente del Tramo 2 que corresponde desde el km 0 Urcos (Cusco) hasta Puente Inambari (Madre de Dios)

Los atractivos turísticos están ubicados en diferentes parte del trayectos entre los más importantes son: Mirador Cuyuni: -13.635588, - 71.589119, Poblado de Ccatcca: - 13.605313, - 71.563618, Ocongate:-13.629535, -71.385544, Tinqe: -13.664341, - 71.328530, Mahuayani: -13.604544, -71.226435, Marcapata: -13.591729, -70.975365, Quincemil: -13.233879 – 70.759854, Inambari: -13.186195, -70.384515

3.1.1 Diseño de investigación

La presente tesis pertenece a la investigación Diagnostico Descriptivo, esto permitió tomar decisiones en función de la información recopilada y analizada. Para ello en una primera etapa se realizó un diagnóstico de forma exhaustiva mediante un inventario de los recursos turísticos para determinar el grado de importancia y utilidad de los recursos turísticos, para proponer la ruta ecoturística en la zona de estudio.

La investigación descriptiva, responde a la pregunta *¿Cómo es la realidad que es objeto de investigación o de estudio?*, por lo que su tipo de análisis es predominantemente Cualitativo, lo que debe cumplir las tres funciones científicas: describir, explicar y predecir (Caballero, 2011) Este tipo de investigación es la primera función de la ciencia, porque, cuando se diagnostica se investigan las características que identifican a las variables en estudio, y además responden a las preguntas siguientes: *¿Cómo es?*, *¿en qué consiste?*, *¿de qué manera se manifiesta?*, etc. (Charaja, 2011).

3.1.2 Objetos de Investigación

Objetivo 1

Conocer la significación turística de los atractivos turísticos ubicados en ambas márgenes de la Carretera Interoceánica Sur Tramo-2

Objetivo 2

Diseño de una ruta ecoturística con atractivos focales, complementarios y de apoyo inventariados en el área de investigación

Objetivo 3

Determinar la rentabilidad de la Ruta ecoturística para el manejo turístico.

3.2 Selección de informantes y situaciones observadas

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones (Levin & Rubin, 1996). En este trabajo de investigación se consideró como población, a los recursos y atractivos turísticos focales, complementarios y de apoyo existentes en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur tramo 2, los que permitieron el diseño de una ruta ecoturística.

Además, se consideró también como población a los turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata, atractivo principal y más visitado de Madre de Dios, durante el 2017 ingresaron turistas nacionales e internacionales un total de 55142 turistas

El tipo de muestreo utilizado es el probabilístico, en la medida que la muestra constituye un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen

la misma posibilidad de ser elegidos, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El tamaño muestral fue fijado con un margen de error de 0,05 y un nivel de confianza de 0,95%. Utilizando la fórmula siguiente, donde el estimador es el porcentaje de elección de cada elemento.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n =?

N = Población

Z = Nivel de confianza (95% 1,96)

E = Error permitido (5%)

p = Probabilidad de ocurrencia del evento (50%)

q = Probabilidad de no ocurrencia (50%)

Cálculo de la muestra de turistas n = 223 (valor redondeado).

3.2.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el Primer Objetivo

Técnicas: Inventario de atractivos turísticos, para lo que se ha utilizado las fichas de inventario de recursos turísticos diseñados por la MINCETUR 2016, en la que indica que se debe desarrollar en dos etapas: la primera es la categorización de los atractivos turísticos; la segunda etapa es la jerarquización, para conocer la importancia de los atractivos para la actividad turística.

Instrumentos: El instrumento principal son las Fichas de inventario de atractivos turísticos, los cuales son llenados a través de la observación exhaustiva en el campo, lo que permite obtener la naturaleza, características y particularidades de cada recurso turístico que se encuentra en la carretera interoceánica sur - tramo 2

Para el Segundo Objetivo

Técnicas: Análisis integral de todos los Atractivos inventariados, por la cantidad, diversidad y calidad, esto nos indicara el valor general que tiene el tramo 2 de la carretera interoceánica.

Instrumentos: los instrumentos empleados fueron las guías del diseño de la ruta ecoturística, que tiene como elemento principal la diversidad de atractivos y con jerarquías 3 y 2 que son los que motivaran a los turistas. Así mismo se utilizó como instrumento para fortalecer la fuerza motivacional de los atractivos turísticos con una encuesta a los turistas que visitan Tambopata para comprobar la predisposición de su visita por la tura ecoturística propuesto

Para el Tercer Objetivo

Técnicas: La elaboración de un plan de negocio debe empezar por plantearse una misión, visión y los objetivos y elegir una estrategia.

Instrumentos: el primer instrumento utilizado fue el estudio de mercado, estudio técnico y estudio económico, los cuales nos ayudan a conocer la rentabilidad del negocio.

3.3 Estrategias de Recogida y registro de datos

La primera acción que se desarrollo fue la identificación de los recursos turísticos del área de investigación inventariados por las entidades pertinentes, así mismo se seleccionaron aquellos documentos que sirvan como fuente de datos de los arribos de los turistas hacia Madre de Dios – Tambopata

Seguidamente se analizó las fichas de inventario de cada atractivo para la clasificación en categorías, tipos y subtipos, y luego una evaluación integral de todos los atractivos para luego diseñar la ruta ecoturísticos con los atractivos más ponderantes, así mismo las encuestas ayudaran a conocer la fuerza motivacional de los atractivos ubicados en ambas márgenes de la carretera interoceánica sur.

Finalmente, para la elaboración del plan de negocio fue necesario acudir a las estadísticas de arribos de turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata para desarrollar el estudio de mercado, para lo que fue necesario la asesoría de un economista

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Categorización de los atractivos turísticos

Inventario de los recursos turísticos del tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur

4.1.1 Categoría 1: Sitios Naturales

Esta categoría agrupa a las diversas áreas naturales que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico que alberga la ruta en estudio, los cuales comprenden la clasificación de todos los recursos naturales que en sus diferencias manifestaciones por sí mismas se convierten en atractivos de gran significación para el desarrollo turístico, tomando en cuenta en aquellos ámbitos donde la naturaleza se encuentra conservada con características de pristinidad.

Estos atractivos que ofrece el tramo 2 de la carretera interoceánica se constituyen en medios receptores de gran demanda para aquellos que se encuentran en conglomerados urbanos laborales y en periodos vacacionales buscan disfrutar de este tipo de naturaleza. Por lo tanto, esta actividad de turismo de naturaleza estará sujeta a un entorno de actividad controlada, orientada a mantener la conservación de la naturaleza a fin de que su uso y manejo se prolongue

Fichas de categorización de los atractivos turísticos

A continuación, se detallan algunas Fichas de Categorización de los recursos y atractivos turísticos, Las fichas restantes están ubicadas en el anexo

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS:		<u>Nevado de Ausangate</u>
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate
Categoría: 1 Sitios Naturales	Tipo: 1.a Montañas	Subtipo: Áreas Nevada
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>La montaña Ausangate es parte de la cordillera Vilcanota, ubicado en el departamento de Cusco a unos 100 kilómetros, a una altitud de 5384 msnm, esta formación geológica es la montaña más representativa de la región, con un clima de -0.2 grados humedad 64% y la temporada de lluvia llega con rayos y relámpagos los que se deben tomar en encuentra.</p> <p>La caminata hacia este recurso es una experiencia impresionante por la belleza paisajística que le acompaña, como flora y fauna, manifestaciones culturales, la presencia de nieve todo el año, constituyéndose en atractivo con fuerza motivacional especialmente para el segmento juvenil, ya que requiere esfuerzo físico.</p> <p>La particularidad del nevado Ausangate es la 5ta montaña más alta de Perú (6.380 msnm), Esta montaña sagrada es considerado el tótem mayor del mundo o cosmovisión andino por lo que los pobladores le ofrecen ceremonias rituales como es el pago a la tierra o Pachamama en el mes de agosto, Este nevado está custodiado por el sorprendente cóndor andino (<i>Vultur gryphus</i>) y los particulares camélidos andinos. Por ello Cusco viene promoviendo el establecimiento del Área de Conservación Regional Ausangate (ACR Ausangate) con el fin de gestionar adecuadamente la biodiversidad, así como el patrimonio natural y cultural de la región y del país. Su estado actual es bueno y tiene jerarquía III (DIRCETUR)</p>		
Tipo de visitante	Nacional 1, regional 2, local 3 e Internacional 4	
Acceso hacia el recurso	Desde Tinqe es caminata de 8 horas un aproximado de 10 kms	
Ruta de acceso al recurso	Cusco-Urcos-Ocongate-Tinqe: acceso: terrestre; transporte: bus turístico; vía de acceso: asfaltado; k/h tiempo: 4 hs 120 km	
Tipo de ingreso	Previa presentación del ticket 10 soles (compra en tinqe)	
Época y horario de visita	Algunos meses (estacional)	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso	Actividades religiosas o patronales, caminata, camping, avistamiento de aves y otro tipo de fauna, así como de flora, escalada en hielo, investigación, tomo de fotografías del paisaje y ceremonias rituales	
Servicios dentro y fuera del recurso	Cerca del atractivo existen solo áreas para acampar. En Ocongate existen todos los servicios básicos.	
Observaciones	Administrado por Municipalidad Distrital de Ocongate,	

Figura 1. Ficha de Inventario N° 01 Nevado Ausangate, elaborado en el2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Abra Pirhuayani</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis Distrito: Ocongate
Categoría: 1 Sitios Naturales	
Tipo:	
Subtipo:	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Pirhuayani se ubica en la parte más alta del valle de Ocongate a 4,735 msnm, con una vista impresionante al nevado, la montaña más alta de Cusco, lugar donde se celebra la multitudinaria fiesta de Qoyllor Riti. Después del abra, comienza un vertiginoso descenso hasta la selva baja. Por ello, el viaje nos ofrece una gran diversidad de ecosistemas, desde las nieves de las partes altas, hasta los frondosos bosques amazónicos. En ese tránsito se pasa por sitios como Marcapata, Quincemil, Mazuco, Puerto Maldonado e Iñapari frontera entre Perú y Brasil.</p> <p>El abra es una buena oportunidad para hacer una parada en el camino y observar los nevados colindantes. Algunos viajeros aprovechan para hacer una ceremonia a la tierra, regando con un poco de chicha o pisco el suelo, como pidiendo permiso al apu Ausangate, para llegar sanos y salvos al destino</p> <p>Particularidad: es la existencia de las apachetas (montículo de piedras que forman una pequeña pirámide) que los campesinos de la sierra solían realizar como señales para indicar la ruta a otros caminantes. Algunos viajeros en la actualidad también experimentan en señal de agradecimiento a la Pachamama (o Madre Tierra), el abra Pirhuayani, la parte más alta de la IIRSA Sur, la carretera que nace en el puerto pesquero de San Juan de Marcona, en Nazca, y llega al océano Atlántico, unos seis mil kilómetros repletos de idiomas, geografías, naturalezas y fiestas.</p>	
Estado Actual	Bueno
Tipo de visitante	Nacional
Acceso hacia el recurso	Carretera Interoceánica sur: altura del kilómetro 93
Tipo de ingreso	Libre
Época y horario de visita	Todo el año
Infraestructura	Solo la carretera.
Actividades dentro del recurso	Observación del paisaje, fotografía.
Servicios fuera del recurso	Servicios básicos en Marcapata.

Figura 2. Ficha de Inventario N° 02 Abra Pirhuayani, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Laguna Pirhauyani</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis
Distrito: Ocongate	
Categoría: 1. Sitios Naturales	
Tipo: 1.g. Cuerpos de agua	
Subtipo: Lagunas	
<p>Este hermoso lago de color verde azul luminoso está ubicado a 4725 m.s.n.m a la margen derecha y a pocos metros de la carretera interoceánica, es un atractivo que engalana este tramo 2 de la carretera, a lo largo del año siempre se conserva la misma cantidad de agua, la alguna Pirhuayani es uno de los paisaje natural que nos brinda recreación y disfrute para los que desean estar en contacto con la naturaleza, ya que se puede realizar diferentes actividades con los elementos que le acompañan como avistamiento de flora y fauna del área y las bellezas paisajistas de su entono. Este atractivo es de regular tamaño típico de las lagunas alto andinas, con toda la facilidad de acceso casi por todo el año: entre enero a abril generalmente nublado y con lluvias, entre mayo y julio con mucha nieve, lo cual hace que a lo largo del año se torna con diferentes paisajes. Lo más profundo es de 4 metros, con presencia de especies de ictiofauna y alberga también interesantes especies de aves dentro y fuera del atractivo, así como: huallatas, pollas de agua, rapaces y diferentes especies de patos. Mariposas, libélulas y otros</p>	
Estado Actual	Bueno
Tipo de visitante	Nacional
Acceso al recurso	Carretera interoceánica
Ruta de acceso al recurso	De Cusco hasta Habra Pirhuayani 144 km/6h por la carretera interoceánica, en automóvil particular o local
Tipo de ingreso	Libre
Época/hora de visita	Todo el año y de día
Infraestructura	Solo la carretera.
Actividades dentro del recurso	Observación del paisaje, observación de aves, fotografía. pagos a la tierra
Servicios dentro y fuera del recurso	No existe ningún servicio turístico en el Abra. En el poblado de Marcapata se encuentran todos los servicios

Figura 3. Ficha de Inventario N° 03 Laguna Pirhuayani, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Cascada Golondrina</u>		
Región: Madre de Dios Provincia: Tambopata Distrito: Inambari		
Categoría 1.: Sitios Naturales Tipo: 1.i. Caídas de Agua Subtipo: Cascadas		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>La catarata golondrina es otro atractivo que acompaña y embellece el trayecto de la carretera interoceánica sur, son estos atractivos los que hacen una carretera pintoresca. las casca golondrina está situado entre las regiones de Cusco, Madre de Dios y Puno por lo que sus visitantes llegan desde las tres regiones, sus aguas cristalinas son un motivo para que los visitantes se puedan dar un baño, en ocasiones todo viajero está invitado a comprobar esta experiencia, tiene un espacio adecuado para recibir a los visitantes y bañistas, a esta experiencia lo acompaña algunos elementos complementarios que se constituyen en particularidades como la flora y fauna circundante, la belleza paisajista y su fácil acceso.</p> <p>El área aún no está implementada para recibir a los ecovisitantes, pero aun así recibe visitas regionales y locales, por lo que tiene potencial, se necesita proponer la habilitación y acondicionamiento para la visita turística</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Regional, local, nacional y extranjeros	
Acceso hacia el recurso:	Por la interoceánica Cusco/Marcapata/Quincemil. 281km	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y horario de visita:	Todo el año	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Observación de los fenómenos que produce la caída de agua, baño, observación de flora y fauna, fotografía y filmaciones, caminata por el entorno	
Servicios dentro y fuera del recurso:	Aun no existen servicios básicos, pero si todos los servicios en Quincemil y Mazuko	
Observación:	Es un atractivo que muchos creen que pertenece a la región Puno	

Figura 4. Ficha de Inventario N° 04 Cascada Golondrina, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS:		<u>Aguas Termales Marcapata</u>	
Región: Cusco		Provincia: Quispicanchis	Distrito: Marcapata
1 Categoría: Sitios Naturales			
Tipo: 1.k Aguas Minero Medicinales			
Subtipo: Aguas Termales			
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO			
<p>Las aguas termales de Marcapata denominado Habascancha está ubicado a 2 km de la plaza de Marcapata a una altura de 2800 msnm a 163km, estas aguas se generan por emanaciones subterráneas de corrientes de agua que surgen del cerro Pachatusan los cuales llegan hasta los pozos habilitados y acondicionados como parte del proyecto entre la municipalidad e IRSASUR ODEBRECHT, estas aguas tienen propiedades medicinales ya que contiene micro componentes, de cloro, sulfato y bicarbonato, fosfato, así como también fluoruro, yoduro, sulfato arseniato y otros, los cuales contribuyen a mejorar la salud de personas que padezcan enfermedades reumáticas, hepáticas, gástricas, cutáneas, cansancio, así como dolencias y el mal de altura.</p> <p>Marcapata alberga las <u>aguas termales más calientes del Perú</u> con 66 grados, de color ligeramente blanquecino, poco ácida.</p> <p>Lugar perfecto para darse un baño medicinal después de un largo viaje desde Cusco o para los que viajan desde Puerto Maldonado hacia la ciudad imperial</p>			
Estado Actual		En buen estado	
Tipo de visitante		Locales, regionales nacionales y extranjeros	
Acceso hacia el recurso		Terrestre (todo tipo de vehículo)	
Ruta de acceso al recurso		Cusco/Marcapata 172 km aprox. 11 horas con visitas turísticas por la carretera interoceánica Marcapata/aguas termomedicinales 15 minutos	
Tipo de ingreso		Previa presentación del ticket	
Época y horario de visita		Todo el año: de 8 am a 5 pm	
Infraestructura		Esta implementado con lo necesario	
Actividades en el recurso		Baño, descanso, relajamiento y curación de dolencias.	
Servicios dentro del recurso		Infraestructura con pozos y servicios higiénicos	
Servicios fuera del recurso		Todas las facilidades en Marcapata	
Observación.		Hoy Administrado por la municipalidad. Jerarquía I según DIRCETUR 2010 (actualizar)	

Figura 5. Ficha de Inventario N° 05 Aguas Termales Marcapata, elaborado en 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: Mirador Cóndor		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Marcapata
1. Categoría: Sitios Naturales		
Tipo: Lugares Pintorescos		
Subtipo: Lugar Pintoresco de Fauna		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>Este hermoso atractivo está situado a 6 km del poblado de Marcapata se ingresa por una trocha carrozable. Es un mirador espectacular ubicado al borde de una pendiente con una vista impresionante al acantilado, desde donde nos da la oportunidad de avistar al majestuoso cóndor andino con su espléndido vuelo, este tipo de sucesos se torna interesante para los amantes de la fotografía y de los pajareros, quienes desde tempranas horas y con los equipos preparados esperan la visita del Apu cóndor</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	nacionales, extranjeros, regionales y locales	
Acceso hacia el recurso:	Marcapata/mirador del cóndor (6km), vía trocha carrozable	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y hora de visita:	Mayo a diciembre del 5am a 9 am	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	caminatas, observación y fotografía del cóndor y otras especies de aves, observación y fotografía del paisaje, y filmaciones	
Servicios actuales fuera del recurso:	En Marcapata existen todos los servicios.	
Observación:	Lugar que recién se está haciendo de conocimiento de los fotógrafos y birdwatchers.	

Figura 6. Ficha de Inventario N° 06 Mirador Condor, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Mirador Gallito De La Roca</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis Distrito: Marcapata
1. Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Lugares Pintorescos	
Subtipo: Lugar Pintoresco de Fauna	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Este mirador espectacular está ubicado en el bosque nublado de la carretera interoceánica sur, exactamente en el río Cadena en las áreas más rocosas o con acantilados, a 1km de distancia desde la carretera interoceánica. La actividad del cortejo de los gallitos de la roca (<i>Rupicola peruviana</i>) empieza muy temprano desde las 5 am hasta las 7 o 7:30 am cada día y a la misma hora, la danza que realizan los machos es para llamar la atención de las hembras, realizan movimientos acompañados de saltos y mucho ruido haciendo gala de sus coloridos plumajes y su elevado copete, la hembra tiene colores más opacos más miméticos por lo que su localización es difícil, empero el macho por los colores brillantes es posible verlos fuera del lek en las orillas del río entre los arbustos alimentándose de frutas.</p>	
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	Extranjeros, nacionales, regionales y locales
Acceso hacia el recurso:	Marcapata/Río Cadena, media hora de caminata
Tipo de ingreso:	Libre
Época y hora de visita:	Mayo a diciembre del 5am a 9 am
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Caminatas, observación de otras especies de aves y fotografía del paisaje, y filmaciones
Servicios actuales fuera del recurso:	En Marcapata existen todos los servicios, existe una concesión en la que se instala un albergue con todos los servicios y comodidades para la estadía del turista.
Observación:	Lugar que recién se está haciendo de conocimiento de los fotógrafos y birdwatchers.

Figura 7. Ficha de Inventario N° 07 Mirador Gallito de la Roca, elaborado en el 2018

4.1.2 Categoría 2: Manifestaciones Culturales

Comprende todas las realizaciones culturales que el hombre haya realizado en el pasado histórico, desde las manifestaciones culturales más simples hasta las más complejas que cumplieron diversas funciones en su momento, constituyendo la expresión cultural de un pueblo, de una sociedad o de un individuo del pasado y que prevalece hasta el momento a través del tiempo.

Estas manifestaciones culturales, por su significación, su estructura, sus características o rasgos particulares hoy en día son objeto de valoración por las sociedades y el hombre contemporáneo anhela visitarlo, convirtiéndose en atractivo turístico.

Estos recursos de interés turístico deben ser motivo de investigación para determinar su importancia y planificar el manejo turístico sostenible conservando y dando beneficio social y económico para las sociedades cercanas

Estas manifestaciones hechas por la acción del hombre con el transcurrir del tiempo han sufrido deterioros que requieren ser puestas en valor para recuperar sus características originales y que se constituyan en atractivos capaces de generar demanda turística por sí solas o en forma complementaria

Los atractivos turísticos que encontramos en la carretera interoceánica del tramo 2 son los siguientes

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Iglesia San Francisco de Asís</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis
Distrito: Marcapata	
Categoría: 2 Manifestaciones culturales	 
Tipo: 2.b Arquitectura y Espacios Urbanos	
Subtipo: Iglesias	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Esta iglesia jesuita de mediados del siglo XVII es muy particular ya que está hecha complementa con elementos andino amazónicos, la iglesia está hecha de barro y piedra como se estilaba en la época Colonial, aún conservan parte de las pinturas murales de personas, animales y flores que adornan las paredes y el techo, tiene el piso entablado talladas en madera de Q´ueuña de tamaños bastante anchas y gruesas. El altar mayor y el pulpito son una joya artística y cultural del virreinato que están elaborados en madera de cedro y repujados en pan de oro, así como, la cobertura de techo es de paja natural del ande, los integrantes de las poblaciones cercanas realizan el mantenimiento cada dos años del cambio del techo desde hace 1689 (época colonial), esta actividad va acompañado de un serie de costumbres como las danzas, gastronomía, cada comunidad se turna para completar el Repaje, esta particularidad le sirvió para ganar la declaración de Patrimonio Cultural de la Nación el 12 de agosto del 2015.</p> <p>La actividad religiosa más importante que se celebra es la del Niño de Praga cada 01 de enero</p>	
Reconocimiento:	Patrimonio Cultural de la Nación el 12 de agosto del 2015
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	Regional, local Nacional y Extranjero
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Urcos/Marcapata
Tipo de ingreso:	Libre, previo permiso
Época y horario de visita:	todo el año especialmente los domingos por la mañana
Actividades a dentro del recurso:	misa, ceremonias de bodas, bautizos, avistamiento de los cuadros o lienzos
Servicios actuales fuera del recurso:	Todos

Figura 8. Ficha de Inventario N° 08 Iglesia San Francisco de Asís, elaborado en el 2018

4.1.3 Categoría 3: Manifestaciones e Folclore

Las poblaciones asentadas en las márgenes de la carretera interoceánica sur - tramo 2- son poblaciones de muchas tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, danzas y música, artes, gastronomía, etc., los cuales tuvieron su origen en el pasado histórico y tienen vigencia en el presente y los pueblo asentados al margen de la Carretera Interoceánica Sur en su mayoría lo practican en su vida cotidiana, y a través de ella expresan su vivencia y sentimientos, formas de cultura y organización que son importantes en la vida e historia de los pueblos, los cuales han sido transmitidos de generación en generación en forma oral y demostraciones prácticas y se desarrollan en los escenarios de siempre, en el momento acostumbrado y protagonizado por quienes practican en forma tradicional dentro de las características de autenticidad, también existen hechos estilizados y teatralizados en escenarios distintos con participación de personas que no pertenecen a la sociedad protagonista, los cuales no pertenecen a la categoría.

Entre las manifestaciones de folclore que se priorizaron son los siguientes:

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Pago a la Pachamama y Apus</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis Distrito: Tinke, Carhuayo
Categoría: Manifestaciones de Folclore	
Tipo 3a: Creencias Populares.	
Subtipo: Costumbres y Tradiciones	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Se constituye en interés turístico sí solo se desarrollan en escenarios que siempre se utilizaron como son los terrenos de cultivo o áreas destinadas para este ritual como los pies de los cerros, las ceremonias lo llevan a cabo personajes que han adquirido las facultades para ser sacerdotes andinos.</p> <p>Esta manifestación costumbrista es parte de un sistema de reciprocidad entre el mundo material y el mundo espiritual o sea entre ser humano y la naturaleza, es un ritual cuya finalidad es devolver a la Madre Tierra lo que ha dado y lo que queremos para nuestros seres queridos, el pago a la tierra se realiza específicamente el primer día del mes de agosto y durante todo el mes.</p> <p>Estos rituales también son destinados al Apu como aspecto masculino de la naturaleza que protege a los animales, a los hombres y fecunda a la Pachamama.</p> <p>La mesa u ofrenda o despachos son elaborados por los sacerdotes andinos quienes diseñan la manta ceremonial para ordenar las hojas de coca, los k'intus (tres hojas de coca) que se usan en las ofrendas y también conocer todos los otros elementos que entran en el despacho, como las conchas marinas, semillas, huayruros y otro, dependiendo de la intención de la ofrenda, esta ceremonia va acompañado de cánticos y rezos por parte del sacerdote andino y finalmente se entierra o se quema dependiendo la petición.</p>	
Estado Actual:	Bueno.
Tipo de visitante:	Nacional, Regional, Extranjeros, locales
Acceso hacia el recurso:	A lo largo de la ruta Ccatcca a Marcapata
Tipo de ingreso:	Libre
Época y horario de visita:	Todo el mes de agosto, época de siembra
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Observación de la ceremonia, petición de los buenos deseos a la madre tierra y a los Apus

Figura 9. Ficha de Inventario N° 09 Pago a la Pachamama, elaborado en 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: <u>Artesanías Ocongate</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis
Distrito: Carhuayo	
Categoría: III: Manifestaciones de Folclore	
Tipo: 3d: Artesanía y Artes Populares	
Subtipo: Tejido, Muñequería, Vestimenta Típica	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>El desplazamiento de visitas turísticas hacia sociedades históricas se objetiviza y se sintetiza en una visita a los centros de producción y un recuerdo del producto artesanal típico y de significación histórica, dicho producto simboliza una función histórica autentica de la sociedad productora, constituyendo para el visitante el mejor recuerdo. La producción de artesanías tradicional en el campo del Turismo alcanza gran significación económica para sus productores.</p> <p>La artesanía que nos ofrece los poblados ubicados en el entorno de la carretera Interoceánica Sur de Ccatcat, Ocongate, Tinke, Marcapata son tan variados, pero el poblado de Carhuayo, es la más organizada y elaboran diversos finos Tejidos para uso y decoración en lana de alpaca, teñidos con insumos naturales, ya que son poblados alpaqueros, del mismo modo realizan espectaculares Muñecas con vestimentas típicas del Ccatca y cómo no debe faltar la elaboración de las Vestimentas Típicas en diversos tamaños para uso utilitario y ornamental, esta artesanía se complementa con la exhibición de las tejedoras de la asociación central de artesanas Tucuy Pallay quienes con mucha habilidad explican y enseñan su arte.</p>	
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	nacionales, extranjeros, local y regional
Ruta de acceso al recurso:	Por la Carretera Interoceánica sur
Tipo de ingreso:	libre
Época y horario de visita:	Todo el día, durante todo el año
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Enseñanza de tejido, elaboración de muñeca y bordado de las vestimentas típicas
Servicios actuales fuera del recurso	Todos en Carhuayo

Figura 10. Ficha de Inventario N° 10 Artesanías Ocongate, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS:		<u>Platos y bebidas típicas</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate	
Categoría III: Manifestaciones de Folclore			
Tipo: 3e Gastronomía			
Subtipo: Platos y Bebidas Típicos - Dulces Típicos			
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO			
<p>La gastronomía más importante de esta región es el Cuy al Fogón, guiso de olluco con ccharqui, guiso de quínua o tarwi con queso, crema de maíz tostado, habas p'uspu y la tradicional tarpuy uchú, platillo que se come en las siembras y que consiste en diferentes comidas servida en un solo plato, en cuanto a bebida esta la chicha de jora y la de quínua.</p> <p>La gastronomía que nos ofrece esta ruta del ramo 2 de la Interoceánica Sur es bastante variada, lo cual se constituyen en expectativas por parte del turista en su viaje degustar comidas y bebidas tradicionales que identifiquen a esta sociedad visitada y que les permitan apreciar y valorar el arte de presentación. La gastronomía de esta región se sustenta en la comida tradicional elaborado con ingredientes locales y técnicas tradicionales que se fueron adquiriendo de generación en generación, los insumos para la elaboración las comidas y bebidas son producidos por las 28 comunidades y adquirirlo en las ferias dominicales y son preparado y presentados por lo general por las mujeres del lugar, esta gastronomía se expenden especialmente en las fiestas patronales y en días especiales para las familias como matrimonio, cumpleaños y días festivos, por tanto es necesario satisfacer las exigencias de los viajeros ofreciendo los servicios de comidas y bebidas tradicionales que también son manifestaciones de la vivencia de los pueblos.</p>			
Estado Actual:	Bueno		
Ruta de acceso al recurso:	Cusco/Urcos/Ccatcca/Ocongate		
Servicios actuales fuera del recurso:	Existen todos los servicios en Ccatcca y Ocongate.		

Figura 11. Ficha de Inventario N° 11 Platos y Bebidas Típicas, elaborado en el 2018

4.1.4 Categoría 4: Manifestaciones Técnicas, Científicas y Artísticas contemporáneas

El Turismo contemporáneo es dinámico y exigente en sus diferentes modalidades, por lo que el hombre debe diversificar la oferta turística para los diferentes segmentos a través de las manifestaciones de tecnología, creaciones en el arte actual, los que serán susceptibles para el manejo turístico.

A lo largo de la ruta ecoturística propuesta existen realizaciones y obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes, que crean expectativas y deseos de visita

En todo caso, las expresiones contemporáneas de las poblaciones existente en el área de estudio generan interés para conocer esta ruta, no solo por sus escenarios de belleza paisajística, sino que también debemos difundir cómo estas poblaciones han generado desde sus técnicas laborales y de producción ancestral, incluso la tecnología que emplean para mayor rendimiento y aprovechamiento del terreno se convierte en motivación para los turistas.

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS:		Agricultura Tradicional
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate
Categoría IV: Manifestaciones Técnicas, Científicos y Artísticos Contemporáneos	 	
Tipo 4b: explotaciones agropecuarias y pesqueras		
Subtipo: Agricultura		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>En nuestro país estos tipos de atractivos en comunidades altoandinas se convierten en interés turístico en su mayoría por la rusticidad con la que explotan, empleando formas y maquinarias tradicionales, y que en ocasiones los turistas son protagonistas de estas actividades, siempre en cuando sea bien planificado.</p> <p>La agricultura en las comunidades de Ccatcca y Ocongate se convierten en interés turístico por el uso de la tecnología ancestral como las chakitaqllas herencia ancestral, así como también hacen uso de los bueyes para remover y aplanar la tierra y la forma tradicional con la que se desarrolla cada proceso de la agricultura, los responsables de la producción son los varones acompañado de la pareja, los productos cultivados en estas comunidades altoandinas son la papa de diversas especies, el olluco, maíz amarillo, oca, etc. todos orgánicos y en diferentes épocas del año, en su mayoría es para autoconsumo familiar y para el intercambio en las ferias dominicales con producto que no cultivan. La agricultura que realizan siempre es con mucho respeto al medio ambiente.</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Extranjeros, nacionales, regionales locales	
Ruta de acceso al recurso:	Por La Interoceánica: Cusco/Urcos/Ccatcca/Ocongate	
Tipo de ingreso:	Libre previa coordinación con los agricultores	
Época y horario de visita:	Abril a Octubre: de 7am a 5pm	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Avistamiento del proceso de cultivo, participación en el proceso, degustación de alimentos hechos en la chacra como la huatia, fotografía, filmaciones, ceremonias, rituales y otros	
Servicios actuales fuera del recurso:	Todos los servicios en Ccatcca y Ocongate	

Figura 12. Ficha de Inventario N° 12 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS:		Orquidiario Quincemil	
Región: Cusco		Provincia: Quispicanchis	Distrito: Quincemil
Categoría IV: Manifestaciones Técnicos, Científicos y Artísticos Contemporáneos			
			
	Tipo 4d: Centros Científicos Y Técnicos		
Subtipo: Jardín Botánico			
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO			
<p>Los programas o proyectos de investigación de interés social para conservación de recursos de flora y fauna, se ofrecen para el conocimiento, apreciación y valoración por los visitantes.</p> <p>Las orquídeas por su gran belleza han sido una de las plantas más admiradas y apreciadas desde hace muchos siglos, tiene las flores más atractivas y elegantes, ya que ninguna familia de plantas tiene diversidades en flores en tamaños, colores y formas, las cuales están relacionadas a la belleza y a la seducción.</p> <p>El orquidiario de Quincemil es un jardín botánico dirigido por la familia Campero, bastante rústico, ubicado en pleno bosque nublado, al borde del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur, este lugar cuenta con todas las condiciones específicas de temperatura y humedad para formar un jardín de orquídeas, en la que podemos encontrar cultivos de hermosas orquídeas, begonias y plantas florales del área, con el objetivo de preservar y exponerlos de manera natural sobre el tronco de los árboles, sobre rocas y sobre la tierra, de manera que los visitantes tengan la oportunidad de disfrutar de estas bellezas en su hábitat casi natural.</p> <p>Este jardín falta implementar con más especies de orquídeas nativas y otras especies con flores de larga duración.</p>			
Estado Actual:	Regular		
Tipo de visitante:	Nacional, extranjeros, Regional y Local		
Ruta de acceso al recurso:	Por la carretera interoceánica, a 3 km aprox. antes de llegar al poblado de Quincemil		
Tipo de ingreso:	Coordinación y pago al propietario.		
Época y horario de visita:	Todo el año, de 6 am a 5pm de la tarde		
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Observación y fotografía de orquídeas y otras plantas florales, plantación de una planta de orquídea.		
Servicios actuales dentro del recurso:	Solo servicios higiénicos.		
Servicios actuales fuera del recurso:	Todos los servicios en Quincemil		

Figura 13. Ficha de Inventario N° 13 Orquidiario Quincemil, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS:		Interoceánica Sur – Tramo 2
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ccatcca hasta Quincemil
Categoría IV: Manifestaciones Técnicos, Científicos y Artísticos Contemporáneos		
Tipo: Centros Científicos Y Técnicos		
Subtipo: Otros		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>La carretera interoceánica en particular el tramo 2, es una carretera asfaltada pintoresca se convierte en interés turísticos ya que atraviesa por espectaculares y diversos paisajes que acompaña desde los andes, el bosque nublado hasta el bosque amazónico, durante el trayecto se tiene la oportunidad de observar cultura viva en cada poblado tradicional, con sus actividades cotidianas, así mismo a lo largo de la ruta se observa interesantes panoramas desde los impresionantes nevados de la cordillera del Vilcanota, lagunas, exóticos y pintorescos paisajes de la selva con sus grandes y pequeños ríos, cascadas por donde los mires, la flora nativa, fauna como aves de diferentes especies confinadas a diferentes climas, son los que adornan esta carretera pintoresca.</p> <p>La carretera interoceánica es uno de los proyectos más importantes que se desarrolló en la región de Cusco y Madre de Dios, estratégicamente diseñado ya que pasa por los atractivos más ponderantes, el cual permite que los viajeros que se dirigen hacia Madre de Dios y los visitantes que salen de Brasil hacia Machupichu experimenten este viaje lleno de sorpresas que nos brinda en cada área, en cada localidad asentada en los márgenes de la carretera, lo que repercutirá en que los visitantes conozcan, aprecien, valoren y respeten nuestros atractivos naturales y culturales</p>		
Estado Actual:	Muy bueno	
Tipo de visitante:	Nacional, extranjero, regional y local	
Ruta de acceso al recurso:	Por toda la Interoceánica Sur Tramo2	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y horario de visita:	Todo el año, se recomienda de día	
Infraestructura:	Carretera completamente asfaltada y bien mantenida	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Caminatas, observación de flora, fauna, paisajes, toma de fotografía, actividades con los pobladores, visita a los baños termales, disfrute de gastronomía	
Servicios actuales fuera del recurso:	Todos los servicios a lo largo de la carretera en las poblaciones más grandes	

Figura 14. Ficha de Inventario N° 14 Interoceánica Sur-Tramo 2, elaborado en el 2018

4.1.5 Categoría 5: Acontecimientos Programadas

Esta Categoría agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores, por lo que el hombre en la actualidad crea programas dinámicos para satisfacer las múltiples expectativas de un viaje placentero que el turista pueda disfrutar, además el marketing turístico busca generar beneficios económicos para el crecimiento de la empresa turística.

A lo largo del área de investigación de la carretera Interoceánica Sur - tramo 2 existen elementos con los que es necesario crear y ofertar la mayor diversidad de acontecimientos, sean permanentes u ocasionales, que permita mayor permanencia y mayor gasto turístico a cambio de plena satisfacción lo que genera desarrollo rural

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Fiesta de la Llama: (Llama Pilluy)		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	
Distrito: TINKE		
Categoría V: Acontecimientos Programados Tipo 5d: Otros Subtipo: Fiestas		
	DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
	<p>Denominada en quechua “Llama Pilluy” esta es una ceremonia que practican con más frecuencia en las comunidades de la provincia de Quispicanchis específicamente en la comunidad de Cuyuni, pero la asociación de Tinke para efectos de diversificar la oferta turística del área, programan este evento, específicamente los domingos, que consiste en hacer beber a la llama chica hecha a base de habas, maíz, papa deshidratada, cebada y plantas medicinales, según los comuneros esta bebida ayuda a la renovación y recuperación de la fuerza perdida por las actividades cotidianas que realiza el animal, luego se coloca los aretes de colores llamados Pilluy, el cual le sirve para su identificación y adorno, la primera colocación de los aretes a las llamas es después de dos meses de nacida y luego se cambia cada años o cuando sea necesario para su distinción, esta actividad siempre termina con un ritual de baile, las comunidades alpaqueras siempre ofrecerán esta oportunidad de compartir con los visitantes que se constituye en atractivo turístico.</p>	
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Nacionales, Extranjeros, Regionales y Locales	
Ruta de acceso al recurso:	Cusco/Urcos/Ocongate, por la carretera interoceánica Sur hasta Tinke, luego por carretera afirmada	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y horario de visita:	Los días domingos	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Caminatas, fotografías, colocar los aretes a la llama,	
Servicios actuales dentro del recurso:	Albergue con todos los servicios básicos	
Servicios actuales fuera del recurso:	Todos los servicios básicos en Tinke y Ocongate	

Figura 15. Ficha de Inventario N° 15 Fiesta de la Llama, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Festividad del Señor de Qoyllur Riti	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis
Distrito: Ocongate	
Categoría V: Acontecimientos Programados:	
Tipo 5c: FIESTA	
Subtipo: Fiestas Religiosas	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>En la provincia de Quispicanchi, la festividad del Señor de Qoyllur Riti es un evento de gran importancia que se celebra en mayo o junio, es una de las importantes celebraciones de la religiosidad andina en la que se pone en evidencia un espacio simbólico ritual, que incluye el Santuario de Qoyllur Riti, ubicado en el nevado Ausangate, a más de 5,000 metros sobre el nivel del mar, y las manifestaciones del culto a los espíritus tutelares andinos en la forma de culto cristiano. Esta manifestación cultural andino para sus pobladores tiene mucha significación por lo que la UNESCO lo inscribió como; Patrimonio Inmaterial de la Humanidad a la festividad del señor de Qoyllur Riti.</p> <p>El sendero que conduce hasta el santuario del señor de Qoyllur Riti está rodeado de bellos paisajes que lo podemos disfrutar en compañía de la cordillera del Vilcanota.</p>	
Reconocimiento:	Unesco: Patrimonio Inmaterial de la Humanidad
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	Regional Nacional Local y extranjero
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Ocongate/Mahuayani por la carretera interoceánica: Mahuayani/Qoyllur Riti. por la trocha a Pie: / 4 horas
Tipo de ingreso:	Libre
Época y horario de visita:	Todo el año se recorre
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Caminata, fotografía, peregrinación, ceremonias rituales. Avistamiento de aves.
Servicios actuales dentro y fuera del recurso:	En el santuario no existen servicios básicos, En los poblados de Ocongate y Marcapata existen todos los servicios
Observación:	A lo largo del camino se pueden encontrar apachetas pequeñas hechas por los creyentes, que consiste en peticiones al señor Qoyllur Riti les cumpla sus sueños.

Figura 16. Ficha de Inventario N° 16 Fiesta del Señor Qoyllur Riti, elaborado en 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: <u>Peregrinación Qoyllur Riti</u>	
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis
Distrito: Ocongate	
Categoría V: Acontecimientos Programados	
Tipo: Fiestas Patronales	
Subtipo: Peregrinación	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>La peregrinación al santuario del Señor de Qoyllur Riti (a 4600 msnm) constituye gran fuerza motivacional en los fieles para visitar centros ceremoniales religiosos y motivado por estas manifestaciones corrientes de viajeros se desplazan dentro del país.</p> <p>Esta peregrinación es un evento particular que consiste en el desplazamiento de Naciones o congregaciones indígenas más grande de América, se realiza cada año en el mes de mayo o junio, el objetivo principal es llegar hasta el santuario de Qoyllur Riti donde se lleva a cabo una fiesta católica fusionada con lo andino, integración del hombre con la naturaleza, asociado con la fertilidad de la tierra y con la adoración a los Apus (cerros, dioses tutelares), esta peregrinación lo protagonizan los campesinos, pastores, comerciantes y devotos de la imagen, cada delegación peregrina con una danza y "pabluchas que vienen de distintos provincias del Cusco y del sur del Perú.</p> <p>Otro pasaje importante se realiza después de la serenata: un grupo pobladores quechuas del Perú, disfrazados como pabluchas (protectores del señor), parten hacia las cumbres del nevado a 6.362 msnm para ser bautizados como nuevos danzarines y ser juzgados quienes cometieron errores y como castigo regresan con bloques de hielo sobre sus espaldas, los campesinos llevan hielo para regar sus tierras agrícolas con el agua sagrada del Ausangate, también se realizan procesiones, rituales místicos, Compra y venta de comercio en miniatura - alacitas (terrenos, autos, casas, etc.).</p>	
Reconocimiento:	Patrimonio Inmaterial de la Humanidad (Unesco)
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	Nacional, Regional, Local, Extranjeros
Acceso hacia el recurso:	Carretera Interoceánica Sur (bus) y trocha hasta Sinankara (a pie)
Ruta de acceso al recurso:	Cusco/Ocongate/Mawayani - Mawayani/ Sinankara:
Tipo de ingreso:	Libre
Época y horario de visita:	Mayo o Junio
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Fotografía, Compra de comercio en miniatura, caminatas, rituales, Misa, danza
Servicios fuera del recurso:	Existen servicios básicos en el poblado de Ocongate

Figura 17. Ficha de Inventario N° 17 Peregrinación a Qoyllur Riti, elaborado el 2018

4.2 Sistema de jerarquización

La jerarquización de atractivos turísticos del área de estudio se realizó después del proceso de categorización, cuando ya se definió la categoría, el tipo, el subtipo al que pertenece y se haya realizado el proceso de investigación intensiva, por tanto, se tenga el conocimiento en profundidad de las particulares, elementos estructurales de cada atractivo.

Por ende, la jerarquización es un proceso técnico especializado por el cual se determina la fuerza motivacional del atractivo turístico para generar demanda turística desde mercados emisores nacionales e internacional en forma permanente, estacional, periódica u ocasional, el proceso de jerarquización define el valor del atractivo para el manejo turístico y cuanto mayor es el valor turístico mayor es su fuerza motivacional. Para este proceso se contó con ayuda de expertos o especialistas de la carrera de ecoturismo de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.

La MINCETUR establece 4 tipos de Jerarquías para determinar el valor de los atractivos, en todo caso la determinación de la jerarquía de los atractivos turísticos inventariados en ambas márgenes de la carretera interoceánica sur tramo 2 se determinó en función a un proceso técnico que permitió otorgar una jerarquía de valor universal del atractivo, los responsables fueron especialistas en TURISMO.

4.2.1 Ficha de jerarquización de los atractivos turísticos del área

De igual forma, se detallan algunas fichas de jerarquización de los recursos y atractivos turísticos, los demás se encontrarán en el área de los anexos.

Jerarquización de recursos turísticos: categoría 1

“SITIOS NATURALES”

RECURSO EN OPERACIÓN				
NOMBRE DEL RECURSO		NEVADO DE AUSANGATE		
REGIÓN	CUSCO	CATEGORÍA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1a. Montaña	
DISTRITO	OCONGATE	SUBTIPO	Áreas Nevadas	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	6	0.5	3.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	6	2.0	12.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Turística	2	1.0	2.0
TOTAL				30.0
JERARQUÍA		III		

Figura 18. Ficha de Jerarquización N° 01 Nevado Ausangate, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN				
NOMBRE DEL RECURSO		F-1		
ABRA PIRHUAYANI				
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1a. Montaña	
DISTRITO	OCONGATE	SUBTIPO	Otros (Abras)	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	2	1.5	3.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita Turística	1	1.0	1.0
TOTAL				19.5
JERARQUIA		II		

Figura 19. Ficha de Jerarquización N° 02 Abra Pirhuayani, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		LAGUNA PIRHAUYANI		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1.g. Cuerpos de agua	
DISTRITO	OCONGATE	SUBTIPO	Lagunas	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	2	1.5	3.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	2	1.0	2.0
TOTAL				20.5
JERARQUIA		II		

Figura 20. Ficha de Jerarquización N° 03 Laguna Pirhuayani, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		CASCADA GOLONDRINA		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1.i. Caídas de Agua	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Cascada	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Turística	1	1.0	1.0
TOTAL				23.0
JERARQUIA		II		

Figura 21. Ficha de Jerarquización N° 04 Cascada Golondrina, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		AGUAS TERMALES MARCAPATA		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1.k Aguas Minero Medicinales	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Aguas Termales	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.0	8.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita Ttca	2	1.0	2.0
TOTAL				27.5
JERARQUIA		II		

Figura 22. Ficha de Jerarquización N° 05 Aguas Termales Marcapata, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN F-2				
NOMBRE DEL RECURSO		MIRADOR CONDOR		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1ñ.:Lugares Pintorescos	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Mirador Natural	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimientos	0	2.5	0
D	Estado de Conservación	4	3	12
E	Demanda potencial	6	1	6
TOTAL				24
JERARQUIA		II		

Figura 23. Ficha de Jerarquización N° 06 Mirador Condor, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN F-2				
NOMBRE DEL RECURSO		Mirador Gallito De La Roca		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1ñ.: Lugares Pintorescos	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Lugares pintorescos de flora y fauna	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5.0
B	Publicaciones	1	1.0	1.0
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0
D	Estado de Conservación	6	3.0	18.0
E	Demanda potencial	6	1.0	6.0
TOTAL				30.0
JERARQUIA		III		

Figura 24. Ficha de Jerarquización N° 07 Mirador Gallito de la Roca, elaborado en 2018

Jerarquización de Atractivos: Categoría 2 Manifestaciones Culturales

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Iglesia San Francisco De Asís		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	2 Manifestaciones Culturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	2b: Arquitect y Espac Urban	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Iglesias	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.0	8.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	4	1.5	6.0
D	Estado de Conservación	2	1.5	3.0
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita ttea	2	1.0	2.0
TOTAL				26.5
JERARQUIA		II		

Figura 25. Ficha de Jerarquización N° 08 Iglesia San Francisco de Asís, elaborado en el 2018

Jerarquización de Atractivos: Categoría 3 Manifestaciones de Folclore

RECURSO EN OPERACIÓN			F-1	
NOMBRE DEL RECURSO		Pago A La Pachamama Y Apus		
REGION	CUSCO	CATEGORÍA	3: Manifestación. de Folclore	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	3a: Creencias Populares	
DISTRITO	Tinke y Carhuayo	SUBTIPO	Costumbres y Tradiciones	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.0	8.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita ttca	2	1.0	2.0
TOTAL				29.0
JERARQUIA		II		

Figura 26. Ficha de Jerarquización N° 09 Pago a la Pachamama y Apus, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN			F-1	
FICHA DE JERARQUIZACIÓN			N° 0010	
NOMBRE DEL RECURSO		Artesanías Ocongate		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestaciones de Folclore	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	3d: Artesanía y Artes Popular.	
DISTRITO	Carhuayo	SUBTIPO	Tejido, Muñequería, Vestim Típ	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita ttca	1	1.0	1.0
TOTAL				22.5
JERARQUIA		II		

Figura 27. Ficha de Jerarquización N° 10 Artesanías Ocongate, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN					F-1
NOMBRE DEL RECURSO		Platos y bebidas típicas			
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestac. de Folclore		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	3e Gastronomía		
DISTRITO	Ocongate	SUBTIPO	Platos y Bebidas Típicos - Dulces Típicos		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2.0	4.0	
B	Publicaciones	0	0.5	0.0	
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0	
D	Estado de Conservación	2	1.5	3.0	
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0	
F	Representatividad	1	1.5	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	2	1.0	2.0	
TOTAL				18.5	
JERARQUIA		II			

Figura 28. Ficha de Jerarquización N° 11 Platos y Bebidas Típicas, elaborado en 2018

Jerarquización de Atractivos: Categoría 4 Manifestaciones Técnicas Científicas y Artísticas contemporáneas

RECURSO NO EN OPERACIÓN					F-2
NOMBRE DEL RECURSO		Fabrica Artesanal De Lácteos Tinqe			
REGION	CUSCO	CATEGORIA	Manifestac Técnicos, Científ y Artísticos Contemporáneos		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	4c. Centros Científicos y Técnicos		
DISTRITO	Tinqe	SUBTIPO	Fábrica de Lácteos		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5.0	
B	Publicaciones	2	1.0	2.0	
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0	
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0	
E	Demanda potencial	4	1.0	4.0	
TOTAL				23.0	
JERARQUIA		II			

Figura 29. Ficha de Jerarquización N° 12 Fábrica de Lácteos en Tinqe, elaborado en 2018

RECURSO EN OPERACIÓN					F-1
NOMBRE DEL RECURSO		Orquideario Quincemil			
REGION	CUSCO	CATEGORIA IV	Manifestac Técnic, Científ y Artísticos Contemporáneos		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	4d: Centros Científicos y Técni		
DISTRITO	Quincemil	SUBTIPO	Jardín Botánico		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2.0	2.0	
B	Publicaciones	2	0.5	1.0	
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0	
D	Estado de Conservación	2	1.5	3.0	
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0	
F	Representatividad	1	1.5	1.5	
G	Inclusión en la visita Turística	1	1.0	1.0	
TOTAL				16.5	
JERARQUIA		II			

Figura 30. Ficha de Jerarquización N° 13 Orquidiario Quincemil, elaborado en 2018

RECURSO EN OPERACIÓN					F-1
NOMBRE DEL RECURSO		Carretera Interoceánica Sur – Tramo 2			
REGION	CUSCO	CATEGORIA IV	Manifestac Técnicos, Científ y Artísticos Contemporáneos		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	4d. Centros Científicos y Técni		
DISTRITO	Ccatcca hasta Inambari	SUBTIPO	Otros		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	4	2.0	8.0	
B	Publicaciones	4	0.5	2.0	
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0	
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0	
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0	
F	Representatividad	2	1.5	3.0	
G	Inclusión en la visita ttca	2	1.0	2.0	
TOTAL				29.0	
JERARQUIA		II			

Figura 31. Ficha de Jerarquización N° 14 Carretera Interoceánica Sur-Tramo 2, elaborado en 2018

Jerarquización de Atractivos: Categoría 5 Acontecimientos Programados

CURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Fiesta De La Llama (Llama Pilluy)		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	5. Acontecimient. Programados	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	5b evento	
DISTRITO	TINKE	SUBTIPO	Festivales	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Turística	1	1.0	1.0
TOTAL				24.5
JERARQUIA		II		

Figura 32. Ficha de Jerarquización N° 15 Fiesta de la Llama, elaborado en 2018

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Festividad del Señor de Qoyllur Riti		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	5. Acontecimientos Programados	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	5c. Fiestas	
DISTRITO	Ocongate	SUBTIPO	Fiestas Religiosas	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	6	0.5	3.0
C	Reconocimientos	6	1.5	9.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita tta	1	1.0	1.0
TOTAL				34.0
JERARQUIA		III		

Figura 33. Ficha de Jerarquización N° 16 Festividad del Señor de Qoyllur Riti, elaborado en 2018

RECURSO EN OPERACIÓN		F-1		
NOMBRE DEL RECURSO		Peregrinación Qoyllur Riti		
REGION	CUSCO	CATEGORIA V:	Acontecimientos Programados	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	5c. Fiestas	
DISTRITO	Ocongate	SUBTIPO	Fiestas Religiosas	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.0	8.0
B	Publicaciones	6	0.5	3.0
C	Reconocimientos	6	1.5	9.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita ttca	1	1.0	1.0
TOTAL				38.0
JERARQUÍA		III		

Figura 34. Ficha de Jerarquización N° 17 Peregrinación Qoyllur Riti, elaborado en el 2018

4.3 Evaluación Integral de los Recursos Turísticos de Ambas Márgenes de la Carretera Interoceánica Sur Tramo 2 (Urcos - Inambari)

El desarrollo y manejo turístico en ambas márgenes de la carretera interoceánica Sur tramo 2 se efectúa considerando la necesidad de evaluar en forma inicial y luego periódicamente el conjunto de atractivos existentes en el área de investigación, considerando para ello la necesidad de manejar 2 variables que cualitativa y cuantitativamente (cantidad y diversidad) tengan interés o importancia para el desarrollo del turismo, esto se realiza a través de la obtención de los índices respectivos que cuyo análisis e interpretación que en cada atractivo son importantes.

4.3.1 Número y Calidad de Atractivos Turísticos en de Área de Investigación.

Esta variable está orientada a establecer el valor de conjuntos de los atractivos turísticos en cada una de las 5 categorías, por su significación cuantitativa y cualitativa, es decir atractivos evaluados por el número existente (cantidad) y por su correspondiente jerarquía (calidad).

Tabla 2

Cantidad y calidad de atractivos turísticos inventariados y priorizados

Zona: Región de Cusco y Madre De Dios (Urcos - Inambari)						
Áreas: Tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur						
JERARQUÍAS		IV	III	II	I	SUBTOTAL
	TIPO 1.a Montañas		1	2		
	TIPO 1.b Planicies					
	TIPO 1.c Valles					
	TIPO 1.d Quebradas					
	TIPO 1.e Cañones					
	TIPO 1.f Pongos					
	TIPO 1.g Cuerpos de Agua				1	
	TIPO 1.h Corrientes de Agua				1	
	TIPO 1.i Manantiales				2	
	TIPO 1.j Caídas de Agua					
	TIPO 1.k Agua termo-mineral				1	
	TIPO 1.l Costas					
	TIPO 1.m Cavidades naturales					
	TIPO 1.n Áreas naturales protegidas					
	TIPO 1.ñ Zonas paisajísticas		1	3		
	TIPO 1.o Otros					12
	TIPO 2.a Museos y otros					
	TIPO 2.b Arquitec y espac urbanos				2	
	TIPO 2.c Lugares históricos					
	TIPO 2.d Sitios arqueológicos					
	TIPO 2.e Pueblos				1	3
	TIPO 3.a Creencias populares				2	
	TIPO 3.b Ferias y mercados				1	1
	TIPO 3.c Música y danza				1	
	TIPO 3.d Artesanía y artes				1	
	TIPO 3.e Gastronomía				1	
	TIPO 3.f Etnias					7
	TIPO 4.a Explotaciones mineras					
	TIPO 4.b Explot. Agropec. y pesque				1	
	TIPO 4.c Explotaciones industriales				1	
	TIPO 4.d Centros Cientf y técnicos				3	
	TIPO 4.e otros					5
	TIPO 5.a Artísticos					
	TIPO 5.b Eventos				2	
	TIPO 5.c Fiestas		1	1		
	TIPO 5.d Otros					4
	TOTAL	0	3	27	1	
Total Atractivos Turísticos Jerarquizados y Priorizados Del Tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur.						31

Los resultados de este cuadro nos indican que el trayecto de la carretera interoceánica Sur entre Urcos e Inambari alberga atractivos turísticos en cantidad (31 atractivos turísticos de los diferentes tipos) y calidad (existen 3 atractivos turísticos de jerarquía III y 27 de jerarquía II), lo que indica la gran importancia y significación de los atractivos turísticos. Cabe indicar que mucho de estos recursos no tienen representatividad ni demanda turística, pero tiene jerarquía III o II, se analizó con esmero ya que serán parte de una estrategia de desarrollo, por lo que son parte de la ruta ecoturística que se planteó como parte de esta investigación

4.3.2 Ponderación de los Atractivos Turísticos por Calidad y Número en Cada Categoría

Según el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) para el caso de la evaluación integral le da valores a cada una de las Jerarquías como sigue:

Tabla 3
Valores de Cada Jerarquía

Jerarquía	Valor
IV	10
III	3
II	1
I	0.33

Fuente: CICATUR

Esta variable debe complementar los valores determinados en la jerarquía de cada atractivo por el número de atractivos existentes en cada categoría a fin alcanzar una expresión numérica que integre los valores de ambas variables. Para obtener la ponderación de los atractivos turísticos en cada categoría se debe aplicar la Tabla de Ponderaciones.

Tabla 4
Ponderaciones de la categoría 1

Jerarquía	Valor	Nro Atractivos	Valor Total
IV	10	0	0
III	3	2	6
II	1	10	10
I	0.33		0
TOTAL, PONDERACIÓN CAT.1			16.00

Nota: Ponderación 16 es el indicador que representa el valor de los atractivos de la Categoría 1 del tramo 2 de la carretera interoceánica sur por número y calidad

Tabla 5
Ponderaciones de la categoría 2

Jerarquía	Valor	Nro Atractivos	Valor Total
IV	10	0	0
III	3	0	0
II	1	3	3
I	0.33		0
TOTAL, PONDERACIÓN CAT.2			3.00

Nota: Ponderación 3 es el indicador que representa el valor de los atractivos de la Categoría 2 del tramo 2 de la carretera interoceánica sur por número y calidad

Tabla 6
Ponderaciones de la categoría 3

Jerarquía	Valor	Nro. Atractivos	Valor Total
IV	10	0	0
III	3		0
II	1	6	6
I	0.33	1	0.33
TOTAL PONDERACIÓN CAT.3			6.33

Nota: Ponderación 6.33 es el indicador que representa el valor de los atractivos de la Categoría 3 del tramo 2 de la carretera interoceánica sur por número y calidad

Tabla 7
Ponderaciones de la categoría 4

Jerarquía	Valor	Nro Atractivos	Valor Total
IV	10	0	0
III	3	0	0
II	1	5	5
I	0.33	0	0
TOTAL PONDERACIÓN CAT.4			5

Nota: Ponderación 5 es el indicador que representa el valor de los atractivos de la Categoría 4 del tramo 2 de la carretera interoceánica sur por número y calidad

Tabla 8
Ponderaciones de la categoría 5

Jerarquía	Valor	Nro Atractivos	Valor Total
IV	10	0	0
III	3	1	3
II	1	4	4
I	0.33	0	0
TOTAL PONDERACIÓN CAT.5			7

Nota: Ponderación 7 es el indicador que representa el valor de los atractivos de la categoría 5 del tramo 2 de la carretera interoceánica sur por número y calidad

4.3.3 Diversidad de Tipos de Atractivos Turísticos en Cada Categoría.

Esta información permitió establecer el valor de los atractivos por la diversidad de atractivos en CADA CATEGORÍA, cuánto mayor diversidad de atractivos exista la categoría tiene mayor significación para su manejo turístico, para obtener este índice se aplica la siguiente fórmula:

$$D. CAT 1 = \frac{X}{Y}$$

Donde X representa al número de tipos de atractivos realmente existentes en el espacio geográfico de la unidad de investigación.

Donde Y representa al número de tipos de atractivos que el modelo teórico utilizado por la MINCETUR establece para cada categoría, el valor máximo de esta variable es 1 cuando todos los tipos del modelo teórico utilizado existen objetivamente en la unidad o espacio geográfica de investigación.

Por lo general existen menor número de tipos que lo establecido por la teoría por consiguiente es casi siempre menor a 1

Tabla 9

Diversidad de tipo de atractivos turísticos en cada categoría

Categoría	Tipos Del Atractivo De Área De Studio (X)	Tipos Del Atractivo Del Modelo - Mincetur(Y)	Total Diversi Cat 1 (X/Y)
CAT. 1	6	16	0.38
CAT. 2	2	5	0.40
CAT. 3	5	6	0.83
CAT. 4	3	5	0.60
CAT. 5	2	4	0.50

4.3.4 Ponderación de los Atractivos por Número, Calidad y Diversidad por Cada Categoría

Para determinar el valor por cantidad, calidad y diversidad de los atractivos turísticos existentes en la margen de la carretera Interoceánica Sur tramo 2, se debe multiplicar los resultados de las 2 formulas anteriores a través de la siguiente fórmula:

$$P\text{'NroCD CAT1} = \text{POND CAT1} * \text{DIVERSI CAT1}$$

Esta (P`NroCD) ponderación representa el valor de los atractivos turísticos en la zona por número, calidad y diversidad en cada Categoría.

Tabla 10
Ponderación de atractivos por número, calidad y diversidad por cada categoría.

P`Nrocd	Ponderac Catn	Diversi Catn	Total
P`NroCD CAT1	16.00	0.38	6.08
P`NroCD CAT. 2	3.00	0.40	1.20
P`NroCD CAT. 3	6.33	0.83	5.25
P`NroCD CAT. 4	5.00	0.60	3.00
P`NroCD CAT. 5	7.00	0.50	3.50

4.3.5 Ponderación de la Zona (Tramo 2) de los Atractivos Turístico por Número, Calidad y Diversidad

Para hallar el valor o ponderación de los atractivos en la unidad de desarrollo turístico, se debe realizar una simple sumatoria de los valores obtenidos por número, calidad y diversidad de tipos en cada una de las categorías aplicando la siguiente fórmula.

$$P\text{'zona} = 2(P\text{'NroCD CAT1}) + (P\text{'NroCD CAT2}) + (P\text{'NroCD CAT3}) + (P\text{'NroCD CAT4}) + (P\text{'NroCD CAT5})$$

Nota: los atractivos turísticos de la Categoría 1 (Sitios Naturales) para los efectos de evaluación integral tiene coeficiente 2, significa que el valor debe multiplicarse por 2.

Tabla 11
Valor de los atractivos turístico en el tramo 2: carretera inter sur por número, valor y diversidad

P`nrocd Cat1	P`nrocd Cat2	P`nrocd Cat3	P`nrocd Cat4	P`nrocd Cat5
6.08	1.20	5.25	3.00	5.50
$P\text{'zona} = (2(6.08) + 1.20 + 5.25 + 3.00 + 3.50)$				
PODERACION DE LA ZONA			25.11	

4.3.6 Diversidad de Categorías en la Zona de Investigación

Esta tercera variable está orientada a medir el valor de los atractivos turísticos que realmente están representadas dentro de las categorías para alcanzar un valor integral de diversidad de categoría en la unidad de desarrollo turístico para lo cual se aplica la siguiente fórmula.

$$D. \text{ zona} = \frac{X'}{Y'}$$

Donde X' representa al número de Categorías de atractivos realmente representadas en la categorización.

Donde Y' representa al número total de categorías de atractivos que el modelo teórico nos establece así por ejemplo el modelo MINCETUR establece 5 categorías

$$D \text{ zona} = \frac{X'}{Y'} = 1$$

El 1 es el valor máximo de la diversidad de categoría cuando el 100% de las categorías del modelo teórico existen en la unidad de estudio o en el espacio geográfico.

Nota: para que una categoría de atractivos esté representada y se tome en cuenta en el proceso de evaluación debe de existir por lo menos 2 atractivos de II jerarquía, se sobre entiende que los atractivos de IV y III jerarquía por su fuerza motivaciones están representadas. El área de estudios cumple con este requisito por tanto las 5 categorías están consideradas dentro de la evaluación integral.

Complementando: para establecer el valor de los atractivos por número, calidad, **diversidad de tipos y diversidad de categorías** complementamos las fórmulas anteriores en la fórmula sgte:

Tabla 12
Diversidad de categoría en el área de estudio

Categorías en el Área de Estudio (X)	Categorías del Modelo (Y)
3	5
$D\text{ CAT zona} = X / Y$	$3/5 = 1$
Ponderación Final Del Área De Investigación	
$P'FINAL\ ZONA = P'zona * D\text{ CAT zona}$	
$(25.11 * 1)$	
$P' FINAL\ ZONA = 25.11$	

Esta ponderación FINAL DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION significa que los atractivos turísticos con que cuenta el tramo 2 de la carretera interoceánica sur tienen una ponderación de 25.11. Lo que significa que estos atractivos que se priorizaron con jerarquías de III, y en su mayoría de jerarquía II tienen fuerza motivacional para atraer turistas de diferentes segmentos, y lo más importante que se está contando con diversidad de atractivos pertenecientes en las 5 categorías, lo que garantiza la formulación de proyectos turístico, así como la propuesta del diseño de la ruta ecoturística. Un recurso turístico de III jerarquía tienen rasgos excepcionales, capaces de motivar a la demanda actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeras, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos y los recursos de jerarquía II son capaces de motivar a quienes llegan a la región o local por otras motivaciones turísticas, (MINCETUR, 2016)

4.4 Diseño de la ruta ecoturística

Para diseñar la ruta ecoturística se debe considerar un recorrido con un itinerario establecido, en la que se realizaran actividades inolvidables, además se visitará, conocerá atractivos turísticos culturales y naturales, ubicados en ambas márgenes del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur, a lo largo de la ruta existen comunidades locales que están dotados de servicios básicos para el turismo. “La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma...” Benitez (2012).

La ruta ecoturística en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur, es un recorrido con diferentes objetivos, avistando flora y fauna, apreciando y disfrutando paisajes, capturando fotografías, visitando sitios históricos, practicando actividades de aventura, conectando zonas con atractivos turísticos en cantidad, calidad y

diversidad, interactuar con las comunidades locales alto andinas y del bosque nublado. Al mismo tiempo se experimentarán no sólo de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar con características pintorescas.

La propuesta para el diseño de la ruta Ecoturística tiene origen por un lado los atractivos turísticos inventariados que tienen una ponderación bastante aceptable, lo que garantiza el diseño y ejecución de planes y proyectos turísticos, la carretera interoceánica Sur que conecta Cusco y Madre de Dios, ayuda al traslado confortable e inolvidable a los visitantes a cada atractivo y permite desarrollar el itinerario turístico, además de los 63442 turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata un buen porcentaje llegaron vía terrestre y por otra parte se tiene turistas que llegan desde Brasil a Puerto Maldonado y continúan su viaje hacia Cusco por esta vía, con la finalidad de visitar Machupichu.

OBJETIVO:

- Brindar servicios de experiencias al turista, aprovechando la diversidad de atractivos turísticos inventariados en la presente investigación que se encuentran al margen de la carretera interoceánica Sur tramo 2 (Urcos - Inambari)
- Involucrar a los pobladores de las comunidades en la prestación de algunos servicios a lo largo de la ruta

4.4.1 Atractivos que Intervienen en la ruta ecoturística

Los atractivos turísticos inventariados y priorizados que intervienen en la propuesta de la ruta ecoturística, son:

1. Qosqo Q´awarina
2. Iglesia San Juan Bautista
3. Poblado de Ccatcca
4. Pago a la Pachamama
5. Chaca chutay (**Solo febrero**)
6. Platos y Bebidas típicas
7. Artesanías Tukuy Pallay

8. Mercado Artesanal de Ccatcca – Kcauri (**solo Domingo**)
9. Feria Tradicional Ocongate (**la tablada de Ocongate – solo domingos**)
10. Agricultura Tradicional
11. Fábrica de Lácteos
12. Fiesta de la llama (Tingue)
13. Música y Danza de Ccatcca
14. Cordillera Ausangate
15. Nevado Ausangate
16. Laguna Pirhuayani
17. Abra Pirhuayani
18. Festival del Señor de Q´oylloritty (**solo mayo o junio**)
19. Peregrinación al Señor de Q´oylloritty
20. Iglesia San Francisco Marcapata, (Wasichacuy)
21. Festival del rocoto (**Solo febrero**)
22. Aguas Termales de Marcapata
23. Mirador del Cóndor
24. Camino Pintoresco Marcapata
25. Rocotales Marcapata
26. Mirador Gallito de las Rocas
27. Rio Arazá
28. Orquidiario Quincemil
29. Cascada Tres Marías
30. Cascada Golondrina
31. Puente antiguo de Inambari.

4.4.2 Diagramación de la Ruta Ecoturística

El diseño de la ruta Ecoturística en el área de estudio tiene 2 rutas

RUTA ECOTURÍSTICA: Urcos (Cusco) – Inambari (Puerto Maldonado)

DISTANCIA: 438 km

Nombre De La 1^{ra} Ruta: “Encuentro de los Andes con la Selva”

DURACIÓN DE LA RUTA: 3 días y 2 noches (3D/2N)

ITINERARIO 1:

1er Día: Urcos - Palpaquilla (120 km) (2900 a 4725 msnm)

5:00 am recojo del hospedaje Qali Samahuasi en Huaró (4km de Urcos). El tour empieza muy temprano, a la pasada conocemos la laguna de Urcos que tiene la forma del escudo de Perú, luego conectamos a la carretera interoceánica sur en el km 0.

Avanzamos hasta el km 14 donde hacemos una parada en el mirador Qosqo q'awarina para apreciar los valles de Urcos y Sicuani y desde donde podemos ver la ciudad de Cusco, además alrededor podremos ver especies de aves. Continuamos con el viaje y paramos en el abra Cuyuni (4185 msnm) en el km 17, lugar ideal para apreciar y comprar artesanía local

7:00 am llegamos al poblado Cuyuni a 22 km, lugar donde tendremos el desayuno en el restaurante turístico “Mirador de Cuyuni Ausangate Hatun Pukara” ubicado en un mirador impresionante, donde el visitante desayunará acompañado de un paisaje natural.

8:00 am llegamos al poblado Ccopi lugar donde tendremos la experiencia de ver y conocer las técnicas ancestrales y uso de herramientas tradicionales para la elaboración de adobes, en la que pueden ser protagonistas los turistas.

9:00am arribamos al poblado de Ccatcca (26km), para realizar una visita guiada a una de las iglesias más importantes de la ruta San Juan Bautista, iglesia que integra la Ruta del Barroco Andino, por sus características particulares. Luego visitaremos el mercado local de Kcauri a 2km de Ccatcca, para

conocer y degustar los productos locales y apreciar a los pobladores con sus vestimentas típicas.

Más adelante llegamos a Llullucha (km 40), área agrícola ideal para participar en la manifestación ritual del pago a la tierra, acompañado de un paisaje andino impresionante con quebradas, en este lugar los viajeros participaran en la actividad de la agricultura tradicional y la degustación de la Huatia (forma tradicional de asar papas bajo tierra).

En el poblado de Ocongate (km 58) realizaremos 2 actividades interesantes, visitaremos al centro artesanal Tukuy Palla y en donde podremos apreciar las diferentes técnicas ancestrales para preparar la fibra de llama, del hilado y la confección de mantas y vestimentas.

Luego nos trasladamos a uno de los emprendimientos de fábrica de quesos y otros derivados, donde los visitantes experimentarían ordeñar la leche y la elaboración del queso artesanal y finalmente la degustación de los derivados de la leche.

1:00 pm. Llegamos a la comunidad de Tinqué (65km), lugar con un emprendimiento turístico que tiene diferentes programas.

- Almuerzo en el restaurante turístico acompañado de unas danzas típicas presentado por los lugareños.
- después del almuerzo descansaremos 30 minutos contemplando el impresionante nevado Ausangate, luego participaremos en la Fiesta de la Llama, cada turista colocará un distintivo en la oreja de una llama. Luego continuamos con el viaje.

3:00 pm llegamos a Mahuayani desde donde realizaremos ciclismo hacia el santuario del señor Qoylloriti acompañado del paisaje de la Cordillera Vilcanota durante 1:30 horas ida y vuelta.

5:00 pm llegamos a la laguna y abra Pirhuayani a 95km (4725msnm) lugar más alto de la ruta, aquí es el lugar idóneo para apreciar muy de cerca el majestuoso nevado de Ausangate además apreciar la laguna de Pirhuayani de color azul y observar aves hermosas confinadas a este ecosistema, tomar

fotografías, en este lugar podrán degustar alguna bebida caliente en presencia del paisaje.

Finalmente arribamos a Palpaquilla un poblado típico y alpaquero, a la hora que llega el turista podrá observar y participar del guardado de las llamas y ovejas en los corrales típicos de las poblaciones andinas.

Aquí mismo tendremos la cena con la gastronomía andina con productos del lugar, además después de la cena se realizará una fogata donde escucharemos cuentos y leyendas contados por los propios pobladores.

8:00 pm pernocte

Día 2: Palpaquilla - Soqtapata

Muy temprano 6:00 am nos trasladamos hasta Kusilluchayoc (120km) inicio del bosque nublado en un viaje de 1/2 hora para observar hermosas aves y coloridas mariposas,

7:30 nos desviamos hacia el mirador cóndor (a 20 km del poblado de Marcapata), aquí desayunaremos rodeado del magnífico paisaje así como de cañones, nevados y de la cordillera mientras esperamos la actividad de los cóndores que empieza aproximadamente de 8 am hasta las 10:00 hora de retorno

10:30 llegamos hasta el poblado de Marcapata (125km). Aquí haremos una visita guiada de la iglesia San Francisco de Asís reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación, luego visitaremos el mercado local donde conoceremos y degustaremos de productos locales.

11.30 nos trasladamos hacia las instalaciones de las aguas termales (a 4km del poblado) donde los turistas disfrutaran de un baño terapéutico acompañado de algunas bebidas, ya relajados continuamos el viaje

1:30 pm llegamos para el almuerzo a Soqtapata (km 174) área de concesión privada con un albergue donde también pernoctaremos.

3:30 regresamos 3 km hacia el rio Araza en Huaynapata (km171) para realizar la actividad del kayak o canotaje por aproximado 1:30 horas.

Tarde libre

7:00 pm realizaremos una caminata nocturna para conocer la actividad de la fauna del bosque nublado por aproximado 40 a 45 minutos.

8:00 Cena y descanso.

Día 3: Soqtapata - Puerto Maldonado

5:30 am visitaremos el Lek de los gallitos de roca ubicado a 1 km caminando desde el albergue, la actividad comienza generalmente de 5 am a 8:30 am

8:00 am regreso al albergue para el desayuno (desayunando con los picaflores), donde experimentaran un desayuno en compañía de hermosos especies de picaflores muy cerca de las ventanas del comedor quienes son atraídos por las flores y bebederos

9:30 am seguimos con el viaje y llegamos al orquideario que está ubicado a 6 km antes del poblado de Quincemil, los turistas podrán visitar un huerto de rocotal que por lo general están acompañados de árboles frutales, a fin conozcan los diferentes tipos de rocotos y podrán cosechar algunos para el almuerzo, además degustaran de las frutas, en el mismo lugar ingresaremos al orquidiario, con la ayuda de lupas podremos ver y conocer las diversas especies de flores en especial orquídeas, además de plantas aromáticas.

12:00 llegamos a las cascadas Tres Marías y Golondrina donde los turistas podrán refrescarse en sus aguas frías y cristalinas apropiadas para contrarrestar el calor.

1:00 pm llegamos a Inambari (KM 246) lugar donde encontraremos 2 puentes, el moderno y el puente antiguo, justamente sobre este último tendremos el almuerzo con la gastronomía local contemplando uno de los ríos más importantes y caudalosos “el Inambari” que es formado por el río Sangabán y Araza rodeado de bosque y aves importantes como tucanes, guacamayos, loros, garzas, etc. sobrevolando dicho río.

Desde este lugar el viaje es directo hasta Puerto Maldonado durante 4:30 horas, llegando a Puerto Maldonado aproximadamente 6:30 a 7:00pm

Nombre de la 2^{da} ruta: “pasión por la selva”

Itinerario 2: Urcos = Inambari 2d / 1n:

1er Día: Urcos - Soqtapata albergue (174 km)

5:00 am recojo del hospedaje Qali Samahuasi en Huaró (4km de Urcos). El tour empieza muy temprano, a la pasada conocemos la laguna de Urcos que tiene la forma del escudo de Perú, luego conectamos a la carretera interoceánica sur en el km 0.

Avanzamos hasta el km 14 donde hacemos una parada en el mirador Qosqo q'awarina para apreciar los valles de Urcos y Sicuani y desde donde podemos ver la ciudad de Cusco además alrededor podremos ver especies de aves. Continuamos con el viaje y paramos en el abra Cuyuni (4185msnm) en el km 17, lugar ideal para apreciar y comprar artesanía local

7:00 am llegamos al poblado Cuyuni a 22km, lugar donde tendremos el desayuno en el restaurante turístico “Mirador de Cuyuni Ausangate Hatun Pukara” ubicado en un mirador impresionante, donde el visitante desayunara acompañado de un paisaje natural.

8:00 am arribamos al poblado de Ccatcca (26km), para realizar una visita guiada a una de las iglesias más importantes de la ruta San Juan Bautista, iglesia que integra la Ruta del Barroco Andino, por sus características particulares. Luego visaremos el mercado local de Kcauri a 2km de Ccatcca, para conocer y degustar los productos locales y apreciar a los pobladores con sus vestimentas típicas.

9:00 am Más adelante llegamos a Llullucha (km 40), área agrícola ideal para participar en la manifestación ritual del pago a la tierra, acompañado de un paisaje andino impresionante con quebradas, en este lugar los viajeros participaran en la actividad de la agricultura tradicional y la degustación de la Huatia (forma tradicional de asar papas bajo tierra).

10:30 am En el poblado de Ocongate (km 58) realizaremos 2 actividades interesantes, visitaremos al centro artesanal Tukuy Palla y en donde

podremos apreciar las diferentes técnicas ancestrales para preparar la fibra de llama, del hilado y la confección de mantas y vestimentas.

Luego nos trasladamos a uno de los emprendimientos de fábrica de quesos y otros derivados, donde los visitantes experimentarían ordeñar de la leche y la elaboración del queso artesanal y finalmente la degustación de los derivados de la leche.

12pm. Llegamos a la comunidad de Tinqué (65km), lugar con un emprendimiento turístico que tiene diferentes programas.

- Participaremos en la Fiesta de la Llama, donde cada turista colocará un distintivo en la oreja de una llama.
- Almuerzo en el restaurante turístico acompañado de danzas típicas presentados por los lugareños.

3.00 pm llegamos a la laguna y abra Pirhuayani a 95km (4725msnm) lugar más alto de la ruta, aquí es el lugar idóneo para apreciar muy de cerca el majestuoso nevado de Ausangate además apreciar la laguna de Pirhuayani de color azul y observar aves hermosas confinadas a este ecosistema, tomar fotografías, en este lugar podrán degustar alguna bebida caliente en presencia del paisaje

4:30 pm llegamos hasta el poblado de Marcapata (125km). Visita guiada de la iglesia San Francisco de Asís reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación.

5.30 pm. Nos trasladamos hacia las instalaciones de las aguas termales (a 4km del poblado) donde los turistas disfrutarán de un baño terapéutico acompañado de algunas bebidas, ya relajados continuamos el viaje

7:00 pm Arribo para la cena a Soqtapata (km 174) área de concesión privada con un albergue donde también pernoctaremos.

8:00pm realizaremos una caminata nocturna para conocer la actividad de la fauna del bosque nublado por aproximado 40 a 45 minutos.

8:00 Cena y descanso.

Día 2: Soqtapata - Puerto Maldonado

5:30 am visitaremos el Lek de los gallitos de roca ubicado a 1 km caminando desde el albergue, la actividad comienza por lo general desde 5 am a 8:30 am

8:30 am regreso al albergue para el desayuno (desayunando con los picaflores), donde experimentaran un desayuno en compañía de hermosas especies de picaflores muy cerca de las ventanas del comedor quienes son atraídos por las flores y bebederos

9:30 am seguimos con el viaje y llegamos al orquideario (km 192.5) que está ubicado a 6 km antes del poblado de Quincemil, los turistas podrán visitar un huerto de rocotal que por lo general están acompañados de árboles frutales para conocer los diferentes tipos de rocotos y podrán cosechar algunos para el almuerzo, además degustaran de las frutas, en el mismo lugar ingresaremos al orquidiario, con la ayuda de lupas podremos ver y conocer las diversas especies de flores en especial orquídeas, además de plantas aromáticas.

12:00 llegamos a las cascadas Tres Marías y Golondrina donde los turistas podrán refrescarse en sus aguas frías y cristalinas apropiadas para contrarrestar el calor.

1:00 pm llegamos a Inambari (KM 246) lugar donde encontraremos 2 puentes, el moderno y el puente antiguo, justamente sobre este último tendremos el almuerzo con la gastronomía local contemplando uno de los ríos más importantes y caudalosos el Inambari que es formado por el río Sangabán y Araza rodeado de bosque y aves como tucanes, guacamayos, loros, garzas, etc. sobrevolando dicho río.

Desde este lugar el viaje es directo hasta Puerto Maldonado durante 4:30 horas.

Llegada a Puerto Maldonado aproximadamente 6:30 a 7:00pm.



Figura 35. Croquis de la ruta ecoturística
 Fuente: Diagramación de la Ruta Ecoturística 4.4.2
 Elaboración: La autora

4.4.3 Perfil del turista que visita Madre de Dios – 2017

El presente estudio se realiza con la finalidad de conocer el interés o predisposición de los turistas hacia la propuesta del diseño de la ruta ecoturística con los recursos turísticos inventariados en el tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur.

Según los estudios realizados por la MINCETUR a los turistas que visitaron Madre de Dios. La muestra fue de 236 turistas.

Tabla 13
Características Sociodemográficas

Sexo	Total al 100%
Masculino	63
Femenino	38
Edad	Total al 100%
Estado civil	Total al 100%
Con pareja	56
Soltero	44
Grado de instrucción.	MINCETUR
Universitaria	46%
Post grado	41%
Otros	13%

Nota: Edad: promedio 41 años (25 a 60) edades idóneas para realizar todas las actividades propuestas en la ruta turística de manera adecuada.

Los datos muestran que el 46 % de los visitantes encuestados son universitarios y un 41% estudiaron o son profesionales con post grado, eso quiere decir que 87% son profesionales quienes cuentan con ingresos seguros y una capacidad de ahorro para poder realizar los viajes turísticos, este porcentaje de visitantes son los indicados para experimentar la ruta ecoturística, sin dejar de lado que el porcentaje de Otros que equivale al 13% ya que muchos de ellos tienen negocios ponderables y cuentan con una calidad de vida que les permite realizar viajes de ocio dentro y fuera de su residencia actual.

Tabla 14
País de residencia

País de residencia		MINCETUR			
EEUU	29%	Canadá	9%	Reino Unido	8%
España	7%	Francia	7%	Alemania	6%
Australia	6%	Holanda	4%	Otros países	24%

Este dato es sumamente importante ya que es el segmento indicado para la propuesta: EEUU con 29%; Canadá con 9% y Reino Unido 8% son los que tienen el perfil psicográfico adecuado para la actividad llamados TURISTAS MESOCÉNTRICOS, por tener las siguientes características:

Estos turistas tienen una personalidad equilibrada razón por la cual el marketing los identifica como el gran turista, ya que gustan hacer turismo con la mayor apertura que fuera posible y se constituye en el mejor viajero, este segmento de demanda alcanza el mayor porcentaje en los mercados por lo que el marketing realiza los mayores esfuerzos para captar la mayor demanda que fuera posible. Como manifiesta Philip Kotler, las características de este segmento son.

- a. Les motivan atractivos turísticos que van desde manifestaciones culturales del pasado histórico, contemporáneo hasta gran diversidad de modalidades de turismo de naturaleza, de aventura, misticismo y otros.
- b. Tienen preferencia por los servicios de transporte económico o clase turista que ofrezca seguridad, comodidad y puntualidad, sin mayores observaciones

- acogen las diferentes modalidades de transporte de acuerdo a su interés sean estas: aéreos, terrestres o acuáticos.
- c. Hay turistas mesocéntricos que considera que en el viaje turístico la comodidad y los servicios de hospedaje deben ser mejores de los que tienen en el hogar, por lo que acogen establecimientos de hospedaje y alimentación de categorías ponderables de 4* o 5*; el otro grupo que considera que en un viaje turístico los servicios de alojamiento deben ser simples y económicos teniendo en cuenta que solo se utilizan para pernoctar y lo más importante para ellos es el viaje turístico.
 - d. La organización del viaje.- Se clasifican en 2 grupos: un primer grupo acogen paquetes turísticos organizados por agencia de viajes y turismo ya que consideran que el viaje turístico no debe implicar dificultades molestias preocupaciones y el otro grupo, ellos son los responsables en la organización del viaje, sin estar sujeto a programas rígidas, más al contrario con decisiones y criterios personales.
 - e. Estos turistas tienen un poder adquisitivo medio o sea CLASE B y hacen turismo durante el periodo vacacional, es decir trabajan o ejercen la profesión durante el año y realizan turismo en un lapso que varían de 3 a 4 semanas teniendo en cuenta que tienen capacidad de ahorro para el viaje turístico.

Tabla 15
Los residentes internos.

Los residentes internos o Turistas Nacionales.					
Lima	42%	Cusco	31%		
Arequipa	9%	Puno	9%	Otros	8%
Nivel Socioeconómico		Total al 100%		MINCETUR	
A:	19%	B:	54%	C:	20%
D:	6%	E:	1%.		
I. Aspectos Previos del Viaje					
Modalidad de viaje	%	Total al 100%		MINCETUR	
Adquirió un paquete turístico	32				
Viajó por cuenta propia	68				
¿Dónde buscó información turística?	%			MINCETUR	
Internet	69%				
A través de familiares y/o amigos y agencia	31%				

II. Características del Viaje

Frecuencia de visita	%	Total al 100%	MINCETUR
Primera vez	82		
Más de una vez	18		
Permanencia	%	Total al 100%	MINCETUR
Permanencia promedio en Madre de Dios	6		
Permanencia mediana en Madre de Dios	3		
Principales lugares visitados en Madre de Dios	%		MINCETUR
Tambopata	86		
Manu	14		

III. Actividades Realizadas en Madre de Dios

CULTURA	81		
Pasear, caminar por la ciudad	49		
City tour guiado	43		
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	37		
Visitar parques, plazuela de la ciudad	23		
Visitar iglesias/catedrales/conventos	2		
Total múltiple			
NATURALEZA	96%		MINCETUR
Visitar áreas y/o reservas naturales	89		
Observación de aves / animales	80		
Observación de flora	75		
Observación de mamíferos	72		
Observación de insectos	70		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	65		
Total múltiple			
VENTURA	87%		MINCETUR
Paseo en bote / lancha / kayak	84		
Trekking / Senderismo / Hiking	31		
Pesca	6		
Camping	5		
Zip Line / Canopy / Puenting	2		
Total Múltiple			

4.4.4 Encuestas a los Turistas Potenciales Para La Ruta Ecoturística

“Encuentro de los Andes con la Selva” y “Pasión por la Selva”

El estudio de la demanda para el servicio de la RUTA ECOTURÍSTICA propuesta en la presente investigación es resultado de la encuesta a los turistas Extranjeros y nacionales que visitaron Tambopata, específicamente la Reserva Nacional Tambopata (RNT) que vienen a ser el 80% de los que visita la región de Madre de Dios

4.4.4.1 Motivo de visitar Madre de Dios – Tambopata

De 223 turistas encuestados respondieron que llegaron, el 99 (44.4%) de los turistas encuestados llegaron a Madre de Dios motivados por su naturaleza y la cultura, el 97 (43.5%) por la Naturaleza y solamente motivados por su Cultura 27 que hacen el 12.1%

La Ruta Ecoturística propuesta en ambas márgenes del tramo 2 de la carretera Interoceánica tiene atractivos turísticos naturales y culturales en calidad, cantidad y diversidad y esto significa que tiene suficiente motivación, por tanto, cumple con las exigencias de los visitantes.

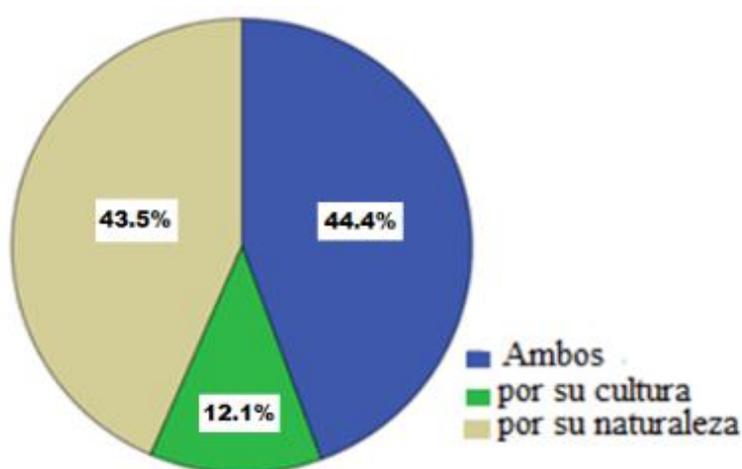


Figura 36. Motivo de visita a Madre De Dios – Tambopata
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.2 Tipo de viaje utilizado para arribar a Puerto Maldonado

Estos datos son de mucha importancia ya que del total de turistas encuestados se obtiene que un 48.9% realiza sus viajes de manera organizada por Agencias de Viajes y Turismo y de manera casi similar con 51.1% llegan de manera libre.

La figura nos muestra que los porcentajes son muy cercanos, los turistas encuestados que viajan de manera libres son los que cuentan con un mayor índice de permanencia y no están sujetos a los itinerarios programados por las Agencias, pues, ellos pueden optar por realizar otras actividades como un viaje por la ruta ecoturística propuesta antes de llegar a Puerto Maldonado.

Por otra parte, los turistas que realizan sus viajes por medio de agencias, por la seguridad que éstas brindan, por lo tanto, los agentes operadores de Madre de Dios podrían incluir la propuesta dentro de sus paquetes para de esta manera poder diversificar el tipo de servicios turísticos que ofertan, ya que son el medio de distribución más seguro y directo de los servicios propuestos;

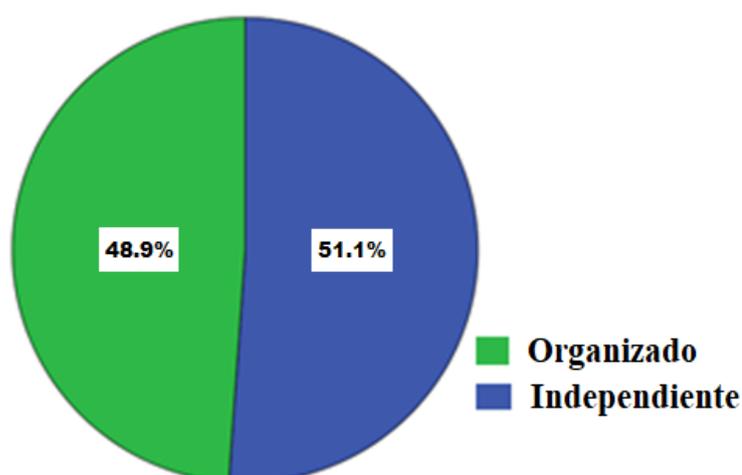


Figura 37. Tipo de viaje utilizado para arribar a Puerto Maldonado
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.3 Actividades que te Gustaría Realizar en esta Ruta

Los turistas gustarían realizar Observación de Flora y Fauna (aves, mamíferos, reptiles, anfibios, etc) fueron 171, o sea el (76.7%); Observar y fotografiar Paisajes 129 (57.8%); Realizara actividades de aventura 114 (51.1%); Conocer comunidades indígenas y compartir sus actividades 92 (41.3%); Degustar la gastronomía del lugar 77 (34.5%); Observar y participar de festivales, ferias, mercados tradicionales 74 (33.33%); Visitar centros arqueológicos 62 (27.78%); Participar en fiestas religiosas y patronales 52 (23.3%). También les gustaría Pescar, visita a plaza de armas. (Total Múltiple)

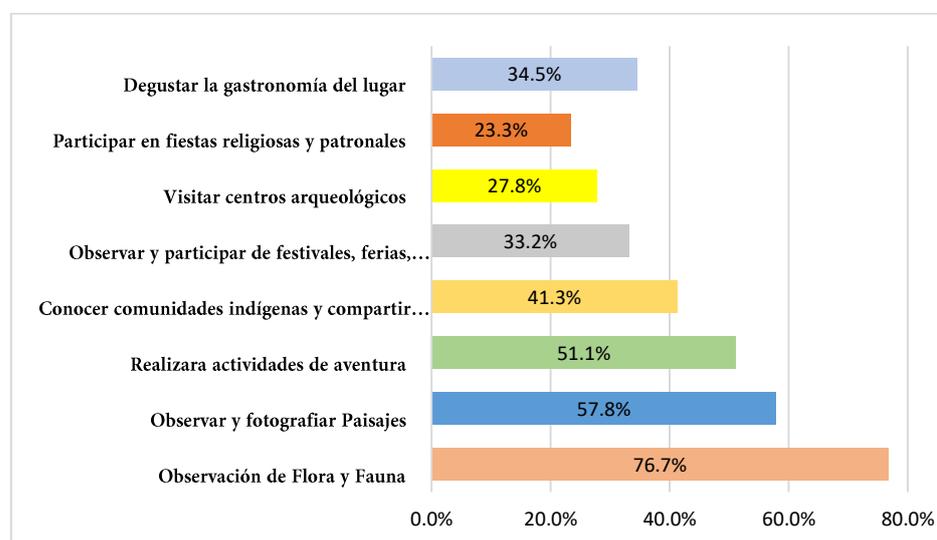


Figura 38. Actividades que Gustaría Realizar En La Ruta Ecoturística
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.4 Le gustaría realizar la ruta ecoturística a largo de la carretera interoceánica sur tramo 2 desde Cusco hasta Madre de Dios (regiones de sierra y selva)

Con una gran diversidad de atractivos turísticos NATURALES (avistamiento de flora y fauna aves, paisajes, actividades en aguas termales, kayak, biking por senderos pintorescos, etc).

SI. 216 (96.9%)

NO. 7 (3.1%)

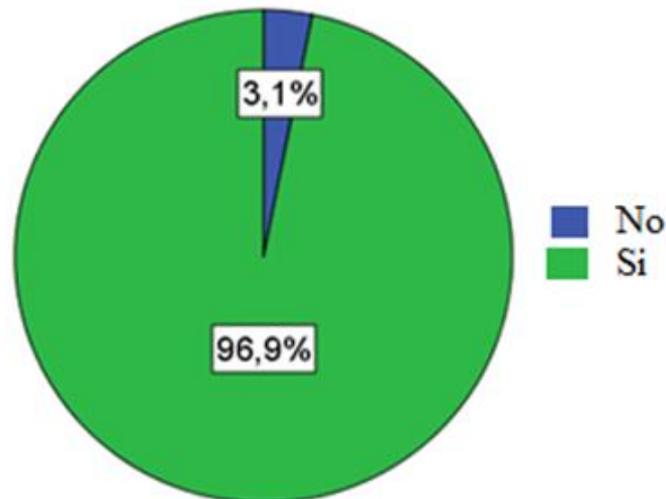


Figura 39. Le gustaría realizar la ruta ecoturística con una gran diversidad de atractivos turísticos NATURALES
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.5 Le gustaría realizar la ruta ecoturística a largo de la carretera interoceánica sur tramo 2 desde Cusco hasta Madre de Dios (regiones de sierra y selva) con una gran diversidad de actividades rurales comunitarias, (CULTURALES).

A Largo de la Ruta existen muchas poblaciones indígenas con expresiones culturales que tuvieron su origen en el pasado histórico y tienen vigencia en el presente y el pueblo en su mayoría lo practica en su vida cotidiana)

SI. 203 (91.0%)

NO. 20 (9.0%)

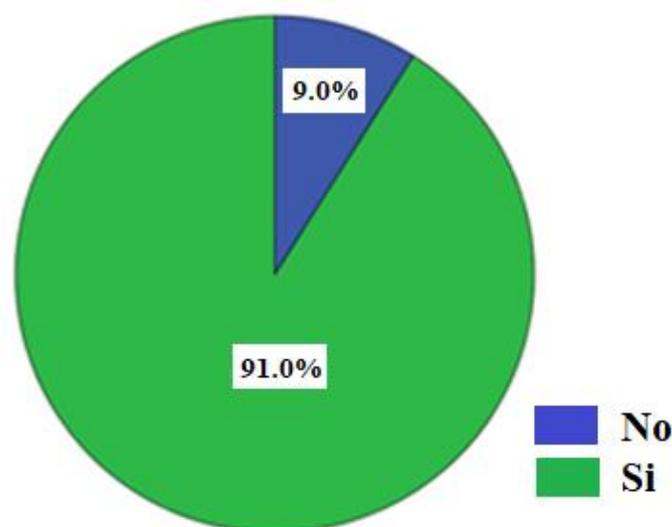


Figura 40. Le gustaría realizar la ruta ecoturística con una gran diversidad de atractivos turísticos CULTURAL
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.6 ¿Le gustaría participar de una de las peregrinaciones más importantes del Perú considerado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad que se encuentra dentro de la ruta ecoturística propuesta en el tramo 2 de la carretera interoceánica sur, así mismo de festivales, ferias y mercados tradicionales?

SI. 186 (83.4%) tienen interés en participar en estas manifestaciones y eventos y NO. 37 (16.6%)

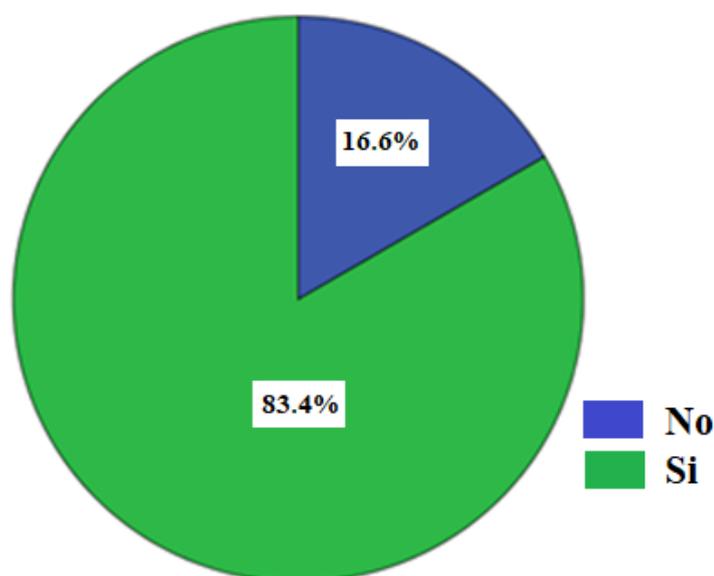


Figura 41. Le gustaría participar de una de las peregrinaciones más importantes Del Perú Considerado Por La UNESCO
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas.

Definitivamente con estas respuestas reconfirmamos que los atractivos turísticos inventariados en cantidad, calidad y diversidad tienen significación turística o fuerza motivacional, por ende, son capaces de atraer o interesar a visitantes desde mercados nacionales e internacionales.

4.4.4.7 Días que gustaría realizar el tour por la ruta ecoturística por la carretera interoceánica sur tramo 2

De 223 turistas encuestados, respondieron que desean realizar la ruta ecoturística en Un solo día. 35 (15.7%), en Dos días; 74 (34.1%); en Tres días. 67 (30.00%) y Más de tres. 45 (20.2%)

Estos datos permitieron establecer con claridad la duración de los tours en la ruta ecoturística propuesta, razón por ello que se diseñaron 2 alternativas para la ruta ecoturística: una con duración de 2 días y una noche (2D/1N) denominado “Pasión por la Selva” y otra de tres días y dos noches (3D/2N) “Encuentro de los Andes con la Selva”, que son los de mayor preferencia por los encuestados

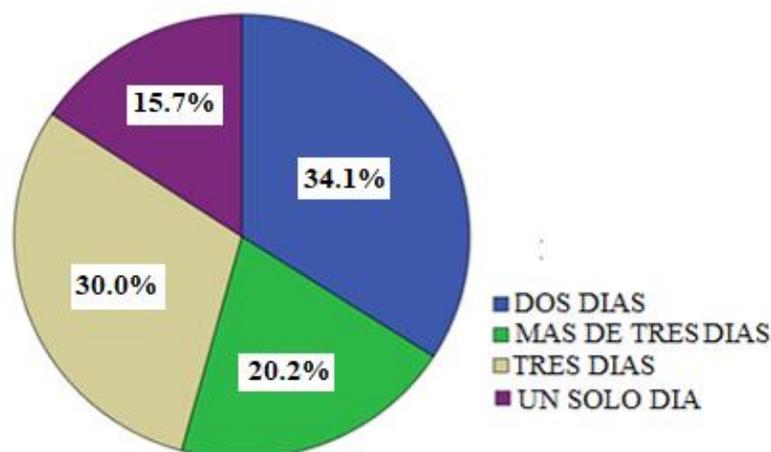


Figura 42. Días para realizar esta ruta ecoturística
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

4.4.4.8 Características que debería tener una Ruta Ecoturística

Los visitantes encuestados confirman los estudios realizados por la MINCETUR: la primera preferencia es la Diversidad de Flora y Fauna 193 (86.67%); la siguiente es Diversidad de Vegetación y Paisajes 141 (63.33%); Comunidades locales con costumbres y tradiciones ancestrales 124 (55.56%); Comidas típicas de la región. 114 (51.11%); Facilidades de acceso. 89 (40.00%); Buena conservación de los atractivos 84 (37.78%) y Buen clima. 37 (16.67%) (Total Múltiple)

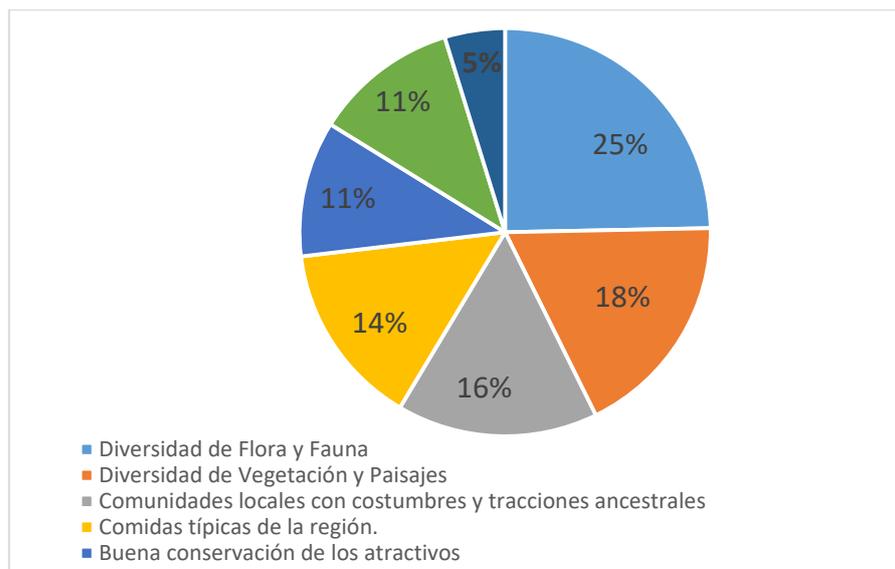


Figura 43. Características que debería tener una Ruta Ecoturística
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

La Ruta Ecoturística que se propone cumple con estas características que exigen los turistas.

4.4.4.9 Si tuviera más tiempo ¿Le gustaría realizar esta ruta ecoturística, por la carretera interoceánica Sur que te ofrece atractivos turísticos naturales y culturales en la que experimentarías actividades inolvidables?

La respuesta es clara un SI de 208 turistas que significa el (93.3%) y NO de 15 (6.7%)

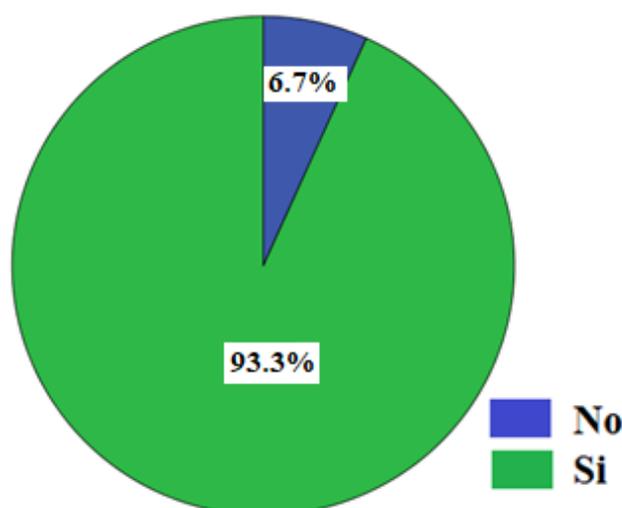


Figura 44. Le gustaría realizar esta ruta ecoturística, por la carretera interoceánica Sur
Fuente: Sobre los resultados de las encuestas a los turistas

De acuerdo a la ponderación FINAL DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN los atractivos turísticos inventariados en el área de investigación tienen una ponderación de 25.11, porque cuenta atractivos naturales y culturales susceptible de ser explotado racionalmente por tener una gran significación turística para atraer turistas de diferentes segmentos, Gonzales (2001) y lo más importante que se está contando con diversidad de atractivos pertenecientes en las 5 categorías, lo que garantiza el diseño de la Ruta Ecoturística. Además con se afirma que la base fundamental para el desarrollo rural del área de estudio lo constituyen los atractivos turísticos inventariados, (Castro, 2018) sin los cuales no existiría la motivación o el interés del turista para desplazarse a fin conocer y disfrutar de estos atractivos, Las encuestas realizadas a los turistas que visitaron la Reserva Nacional Tambopata confirman que la propuesta de la Ruta Ecoturística en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur tiene fuerza motivacional para atraer flujo turístico nacional e internacional.

4.5 Plan de negocio para la ruta ecoturística del tramo 2 de la Carretera Interoceánica sur (Urcos- Inambari)

Un plan de negocio es una hoja de ruta para abordar las oportunidades y obstáculos esperados e inesperados que depara el futuro a fin participar exitosamente en este negocio altamente competitivo. Este documento refleja el contenido de la propuesta de la ruta Ecoturística que se pretende poner en operación. (Cabrerizo & Naveros, 2009)

4.5.1 Justificación

El presente plan de negocio se desarrolla con la finalidad de demostrar que la propuesta del diseño de la Ruta Ecoturística en el tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur tiene potencial ecoturístico por los atractivos turísticos que existen en cantidad, calidad y diversidad como lo indica la evaluación integral desarrollado en la presente investigación, lo que permitirá diversificar la oferta ecoturística y que por su efecto multiplicador habrá desarrollo sostenible, beneficiando social y económicamente a las comunidades locales más deprimidas

y olvidadas asentadas en ambos márgenes de la carretera, los integrantes de las poblaciones del tramo 2 de la carretera podrán participar en los servicios de hospedaje, alimentación, recreación, etc al involucrar a las visitantes en sus actividades cotidianas como la agricultura, ganadería, artesanía, eventos culturales y místicos, bastante demandados por los ecoturistas, etc. El ecoturismo es una actividad con responsabilidad ambiental, ya que tiene bajo impacto ambiental por el uso racional y uso no consuntivo de los recursos naturales y culturales.

La operación de la ruta ecoturística propuesta permitirá que se implemente con los servicios necesarios para la actividad lo cual beneficiara a las poblaciones locales de la carretera Interoceánica Sur tramo 2.

Existe un segmento del mercado que está dispuesto a conocer estos atractivos turísticos naturales y culturales, experimentar actividades de manifestaciones culturales, folclóricas y practicar deportes únicos, tales como se demostró en las encuestas desarrolladas.

4.5.2 Misión

La ruta ecoturística que se propone, tiene como propósito brindar servicios recreativos a visitantes ecoturistas nacionales e internacionales que desean conocer, visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, en las que protagonizaran muchas actividades únicas y auténticas, de la mano con las comunidades locales ubicadas a lo largo de la ruta.

4.5.3 Visión

La ruta ecoturística del tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur es la más importante por la diversidad y calidad de los atractivos turística y más operada turísticamente por las agencias de viajes y turismo de Cusco y Puerto Maldonado, teniendo como demanda a turistas nacionales y extranjeros que llegan a la capital de Madre de Dios y para los visitantes de Brasil que va hacia la ciudad imperial de Cusco, en la que las comunidades locales estarán involucrados en brindar los servicios necesarios para operar la ruta ecoturística del Tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur

4.5.4 Estudio de Mercado

El resultado del inventario y la evaluación integral de los atractivos turísticos del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur garantizan desarrollar actividades turísticas, como es el caso de la propuesta del diseño de la Ruta Ecoturística denominado “Encuentro de los Andes con la Selva”, implica fundamentalmente conocer los mercados emisores que generan los flujos turísticos quienes harán uso y consumo de este producto, por lo que es necesario realizar estudios de las características generales de los mercados emisores en su ámbito local, regional, nacional e internacional.

4.5.4.1 Determinación de la Demanda

El estudio de mercado tiene por objeto probar que existen visitantes a la zona de influencia que justifiquen la realización de una propuesta productiva turística. Además, deberá analizar la oferta actual y optimizarla, así como la identificación de la brecha de servicios ecoturísticos y con ello establecer el marketing mix del Plan de Negocio.

4.5.4.1.1 El servicio a proveer

La ruta ecoturística que se propone en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur, tiene como propósito brindar servicios turísticos (recreación), culturales, folklóricos, alojamiento y alimentación a visitantes ecoturistas nacionales e internacionales que desean conocer, visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, en las que protagonizaran muchas actividades únicas y auténticas, de la mano con las comunidades locales ubicadas en la ruta.

Los atractivos turísticos que posee el área de estudio corresponden a las 5 categorías, de los cuales se mencionan los principales que son parte de la Ruta Ecoturística:

Categoría I: Sitios Naturales

- Nevado de Ausangate
- Abra Pirhuyani

- Laguna Pirhuayani
- Cascada Golondrina
- Aguas Termales Marcapata
- Rio Araza
- Mirador Cóndor
- Mirador Gallito de la Roca

Categoría II: Manifestaciones Culturales

- Iglesia San Francisco de Asis
- Iglesia San Juan Bautista de Ccatcca

Categoría III: Manifestaciones de Folclore

- Pago a la Pachamama y Apus
- Artesanías Ocongate
- Platos y bebidas
- Danza y Música

Categoría III: Manifestaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

- Agricultura tradicional
- Orquidiario Quincemil
- Carretera Interoceánica Sur – tramo 2

Categoría IV: Acontecimientos Programados

- Llama pilluy
- Festival del señor de Qoullur Riti
- Peregrinación Qoullur Riti

Entre los ATRACTIVOS FOCALES o atractivos con mayor fuerza motivacional que se inventariaron son el Nevado de Ausangate, Mirador Gallito de la Roca y Peregrinación al Señor de Qoyllur Riti con jerarquía III cada uno, tal como se muestra en las fichas de categorización y en las

fichas de jerarquización, son los que se usaran como estrategia de marketing. Así mismo se evaluaron atractivos turísticos con jerarquía II los que serán incluidos en la ruta ecoturística como atractivos complementarios en las que desarrollarán diversas actividades en las que el turista será protagonista, especialmente tendrá la oportunidad de vivir experiencias únicas y auténticas. Ya que las comunidades que están ubicadas a lo largo del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur son auténticas y tradicionales, por los que recibieron la denominación de Capital de la Espiritualidad.

4.5.4.1.2 Características de la demanda actual

Está conformado por visitantes que llegan desde Cusco a la Reserva Nacional de Tambopata - Puerto Maldonado (Madre de Dios) y para los turistas que llegan desde Brasil a Puerto Maldonado para luego continuar su viaje a la Ciudad de Cusco y visitar Machucpicchu, ambos segmentos se transportan por la carretera Interoceánica Sur.

4.5.4.1.3 Determinación de la demanda poblacional

a) Población Referencial

Está conformado por la serie histórica de los arribos de turistas nacionales y extranjeros a la Ciudad de Tambopata, entre los periodos de 2011-2017, esta información fue proporcionada por MINCETUR y se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 16
Número de turistas que arribaron anualmente a Puerto Maldonado para visitar la Reserva Nacional Tambopata

Turistas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nacionales	2,661	2,073	6,211	5,475	6,105	7,566	8,571
Extranjeros	26,370	31,227	33,224	38,498	39,335	43,976	46,571
Total	29,031	33,300	39,435	43,973	45,440	51,542	55,142

Fuente: MINCETUR

Proyección de la población referencial

Realizando las regresiones a la población referencial, se obtuvo la tasa de crecimiento de los turistas nacionales, el mismo que asciende a 7.22% y para los turistas extranjeros tasa de crecimiento fue de 8.82%, tasas que serán utilizadas para las proyecciones de los próximos 10 años.

Tabla 17

Tasa de crecimiento del arribo de turistas nacionales que visitaron la Reserva Nacional Tambopata

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	2,661	2,073	6,211	5,475	6,105	7,566	8,571
Tasa de crecimiento anual		-0.284	0.666	-0.134	0.103	0.193	0.117
Tasa Prom. De Crec. Anual				0.110			
Tasa de crec. geométrica				7.22%			

Tabla 18

Tasa de crecimiento del arribo de turistas internacionales que visitaron la Reserva Nacional Tambopata

Descripción	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	26,370	31,227	33,224	38,498	39,335	43,976	46,571
Tasa de crecimiento anual		0.156	0.060	0.137	0.021	0.106	0.056
Tasa Prom. De Crec. Anual				0.089			
Tasa de crec. geométrica				8.82%			

Con las tasas de crecimiento obtenidas en las tablas anteriores, se realizó la proyección de la población referencial, para el periodo de 10 años, obteniéndose para el año 1 el arribo de 70,571 turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 19
Proyección del número de arribos anuales de turistas que visitaran la Reserva Nacional Tambopata.

Años	Turistas		Total	
	Nacionales	Extranjeros		
0	2018	9,190	50,677	59,867
	2019	9,853	55,144	64,998
1	2020	10,565	60,006	70,571
2	2021	11,327	65,296	76,624
3	2022	12,145	71,053	83,198
4	2023	13,022	77,317	90,339
5	2024	13,962	84,133	98,095
6	2025	14,970	91,550	106,521
7	2026	16,051	99,622	115,673
8	2027	17,210	108,404	125,614
9	2028	18,452	117,961	136,414
10	2029	19,785	128,361	148,145

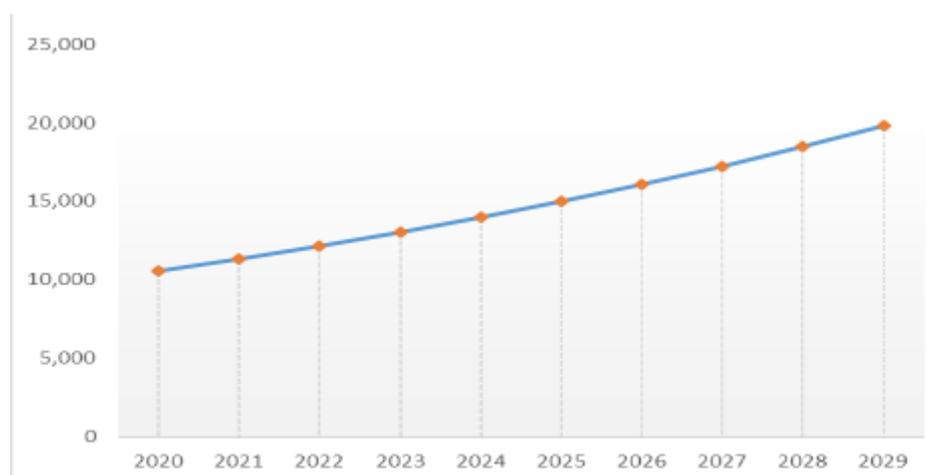


Figura 45. Proyección de población referencial (turistas nacionales)

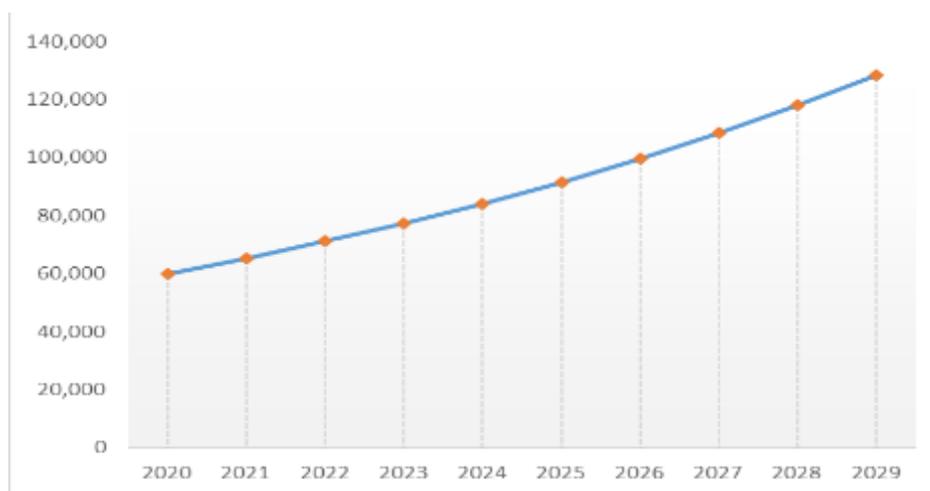


Figura 46. Proyección de la población referencial (turistas extranjeros)

b) Población Potencial

Está conformado por turistas nacionales y extranjeros vinculados al tipo de servicio que ofrecerá el plan de negocio. Por este motivo, para el caso del turista nacional, se tiene que en el año 2017 Reserva Nacional de Tambopata ha recibido 8,571 visitantes nacionales, y teniendo como referencia el perfil del turista nacional proporcionado por MINCETUR, se sabe que, al momento de elegir su destino, el 28% elige **actividades de paseo de campo por zonas naturales**. Por lo tanto, la población potencial estaría conformado por 2,400 turistas nacionales.

Tabla 20
Población potencial turista nacional

Turistas al 2017	% que prefiere actividades de campo	Población potencial
Nacional	8,571 28.0%	2,400

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a turistas extranjeros, se tiene que en el año 2017 Reserva Nacional de Tambopata ha recibido 46,571 visitantes extranjeros, y según el perfil del turista extranjero, al momento de elegir un destino, el 89% elige visitar **áreas y/o recursos naturales**. Por lo tanto, la población potencial estaría conformado de 41,448 turistas extranjeros.

Tabla 21
Población potencial turista extranjero

Turistas al 2017	% que prefiere actividades de campo		Población potencial
Extranjero	46,571	89.0%	41,448

Fuente: Elaboración propia

Entonces, la población potencial total es de 43,843 turistas nacionales y extranjeros.

Proyección de la población potencial

Utilizando las tasas de crecimiento del arribo de turistas nacionales y extranjeros en la población referencial, es que se proyecta la población potencial, obteniéndose así para el año 2020, la visita 56,363 turistas nacionales y extranjeros

Tabla 22
Proyección de la población potencial

Años	Turistas		Total	
	Nacionales	Extranjeros		
Base	2017	2,400	41,448	43,848
0	2018	2,573	45,102	47,675
	2019	2,759	49,079	51,837
1	2020	2,958	53,405	56,363
2	2021	3,172	58,114	61,285
3	2022	3,401	63,237	66,638
4	2023	3,646	68,812	72,458
5	2024	3,909	74,878	78,788
6	2025	4,192	81,480	85,672
7	2026	4,494	88,663	93,157
8	2027	4,819	96,480	101,299
9	2028	5,167	104,986	110,152
10	2029	5,540	114,241	119,781

Fuente: Elaboración propia

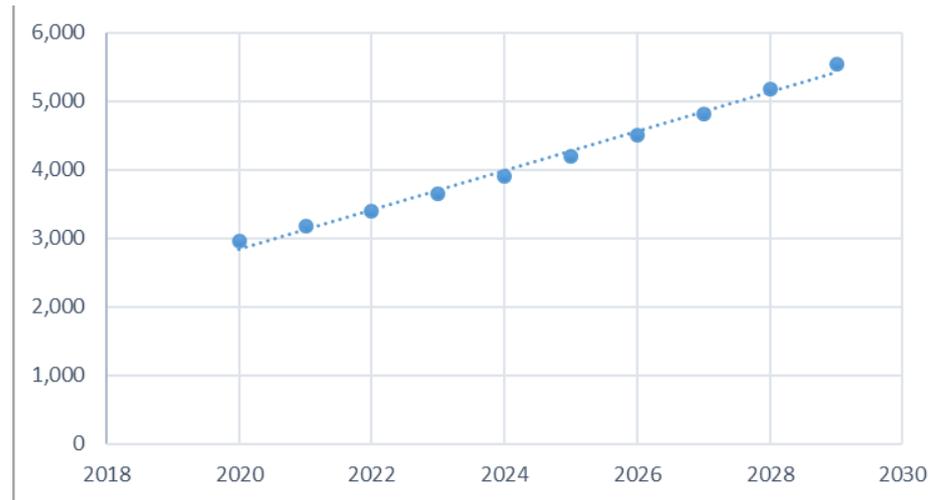


Figura 47. Proyección de la población potencial (turistas nacionales)

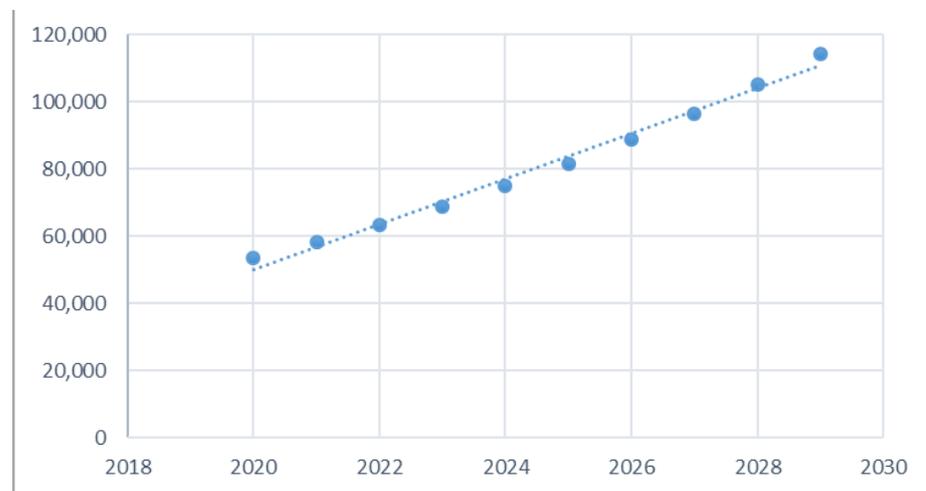


Figura 48. Proyección de la población potencial (turistas extranjeros)

a) Población Efectiva

Está conformado por turistas nacionales y extranjeros que tienen la disponibilidad de usar el servicio ecoturística en la Ruta propuesta del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur. Para su cálculo se realizó una encuesta a la población potencial, con la siguiente pregunta: **¿Usted estaría dispuesto a comprar los servicios de ruta ecoturística en la Ruta del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur para observar, conocer y visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales,** cuyo resultado se muestra a continuación:

Sistema de selección de muestra

Para hallar el tamaño de muestra, se utilizó la fórmula para investigación cualitativa, considerando como población total a la población referencial a turistas que visitaron a la Reserva Nacional Tambopata en el 2017, a un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%, con una hipótesis de que $p = 50\%$ y $q = (1-p) 50\%$. Finalmente se encuestó a 223 turistas.

Resultados de las encuestas

Para la obtención de la demanda efectiva se identificó, con el porcentaje de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que tienen la disponibilidad a usar el servicio turístico rural ofrecido por en el tramo 2 de la carretera Interoceánica. A este porcentaje se le denomina factor de la demanda efectiva (FDE).

Para el cálculo de la demanda efectiva utiliza la siguiente expresión:

$$\text{Demanda efectiva} = \text{FDE} \times \text{Demanda}$$

De acuerdo a las encuestas aplicadas, se tiene los siguientes resultados.

Tabla 23

Resultado de las encuestas

¿Usted estaría dispuesto a comprar los servicios de ruta ecoturística en la Ruta del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur para observar, conocer y visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales?

Turistas	SI	NO
Nacionales	45.0%	55.0%
Extranjeros	96.0%	4.0%

Se puede observar, que los 45% y 96% de los turistas nacionales y extranjeros encuestados respectivamente, estarían dispuestos a comprar los servicios ofrecidos de ruta eco turístico en la Ruta del tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur para observar, conocer y visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales. Por lo tanto, se puede determinar la población efectiva de la siguiente forma:

Tabla 24
Calculo de la población efectiva

Turistas	Estarían dispuestos a comprar el paquete ecoturístico	POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN EFECTIVA
Nacionales	45.0%	2,400	1,080
Extranjeros	96.0%	41,448	39,790

Proyección de la población efectiva

Se considera año base al 2017, debido a que el MINCETUR tiene datos hasta este año, y años cero al 2018 y 2019 por la formulación de plan de negocios. Iniciando la operación de ruta ecoturística a partir del año 2020, obteniéndose en el primer año un total de 52,600 turistas nacionales y extranjeros visitando la ruta de la carretera interoceánica (tramo 2).

Tabla 25
Proyección de la población efectiva

Años	Turistas		Total	
	Nacionales	Extranjeros		
Base	2017	1,080	39,790	40,870
0	2018	1,158	43,298	44,456
	2019	1,242	47,115	48,357
1	2020	1,331	51,269	52,600
2	2021	1,427	55,789	57,216
3	2022	1,530	60,707	62,238
4	2023	1,641	66,059	67,700
5	2024	1,759	71,883	73,643
6	2025	1,886	78,221	80,107
7	2026	2,022	85,117	87,139
8	2027	2,168	92,621	94,789
9	2028	2,325	100,786	103,111
10	2029	2,493	109,671	112,164

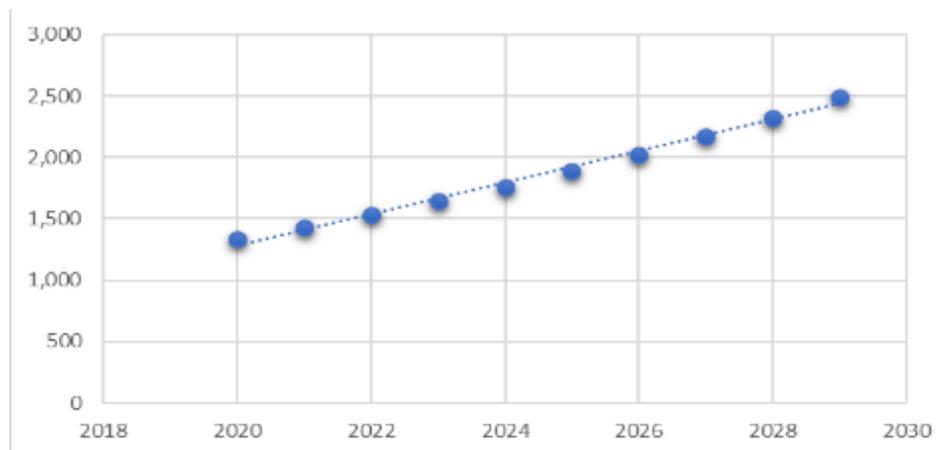


Figura 49. Proyección de la población efectiva (turistas nacionales)

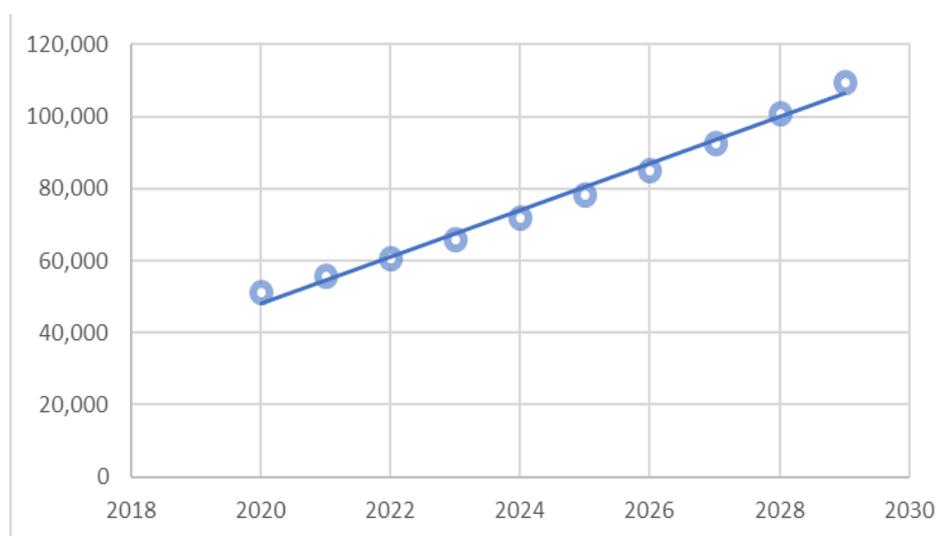


Figura 50. Proyección de la población efectiva (turistas extranjeros)

4.5.4.1.4 Determinación de la demanda del servicio

La identificación y evaluación de los atractivos turísticos constituyen el elemento fundamental para el diseño de la ruta ecoturística que se propone con los recursos inventariados en ambos márgenes del tramo 2 de la ruta interoceánica sur.

De acuerdo al inventario de los atractivos turístico, se realizó la categorización de la siguiente manera:

- Atractivos Turísticos Sitios naturales.
- Atractivos Turísticos Manifestaciones culturales.
- Atractivos Turísticos Manifestaciones de Folclore

- Atractivos Turísticos Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- Atractivos Turísticos Acontecimientos programados.

Identificando así 5 servicios en la ruta ecoturística planteada, obteniendo resultados en base a las encuestas realizadas a la población efectiva

Tabla 26
Frecuencia de uso del servicio

Turistas	Servicio ecoturístico	Servicio Cultural	Servicio Folklore	Servicio de Alojamiento	Servicio de Alimentación
Nacionales	60.0%	61.0%	60.0%	65.0%	90.0%
Extranjeros	85.0%	97.0%	90.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

En adelante se muestra la demanda efectiva de cada servicio que se ofrecerá en la ruta del tramo 2 de la carretera interoceánica

Tabla 27
Demanda efectiva del servicio ecoturístico

Turistas	Años											
	Base 2017	0 2018	1 2019	2 2020	3 2021	4 2022	5 2023	6 2024	7 2025	8 2026	9 2027	10 2029
Nacionales	1,080	695	745	799	856	918	984	1,056	1,132	1,213	1,301	1,496
Extranjeros	39,790	36,803	40,048	43,579	47,421	51,601	56,151	61,101	66,488	72,349	78,728	93,221
Total	40,870	37,498	40,793	44,377	48,277	52,520	57,135	62,156	67,619	73,563	80,029	94,716

Tabla 28
Demanda efectiva del servicio cultural

Turistas	Años											
	Base 2017	0 2018	1 2019	2 2020	3 2021	4 2022	5 2023	6 2024	7 2025	8 2026	9 2027	10 2029
Nacionales	1,080	706	757	812	871	933	1,001	1,073	1,151	1,234	1,323	1,521
Extranjeros	39,790	41,999	45,702	49,731	54,115	58,886	64,078	69,727	75,874	82,563	89,842	106,381
Total	40,870	42,706	46,459	50,543	54,986	59,820	65,079	70,800	77,025	83,797	91,165	107,902

Tabla 29
Demanda efectiva del servicio folclore

Turistas	Años											
	Base 2017	0 2018	1 2019	2 2020	3 2021	4 2022	5 2023	6 2024	7 2025	8 2026	9 2027	10 2029
Nacionales	1,080	695	745	799	856	918	984	1,056	1,132	1,213	1,301	1,496
Extranjeros	39,790	38,968	42,404	46,142	50,210	54,637	59,454	64,695	70,399	76,605	83,359	98,704
Total	40,870	39,663	43,149	46,941	51,067	55,555	60,438	65,751	71,530	77,818	84,660	100,200

Tabla 30
Demanda efectiva del servicio de alojamiento

Turistas	Años												
	Base 0	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Nacionales	1,080	753	807	865	928	995	1,067	1,144	1,226	1,315	1,409	1,511	1,620
Extranjeros	39,790	43,298	47,115	51,269	55,789	60,707	66,059	71,883	78,221	85,117	92,621	100,786	109,671
Total	40,870	44,051	47,922	52,134	56,717	61,702	67,126	73,027	79,447	86,431	94,030	102,297	111,292

Tabla 31
Demanda efectiva del servicio de alimentación

Turistas	Años												
	Base 0	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Nacionales	1,080	1,042	1,117	1,198	1,285	1,377	1,477	1,583	1,698	1,820	1,952	2,093	2,244
Extranjeros	39,790	43,298	47,115	51,269	55,789	60,707	66,059	71,883	78,221	85,117	92,621	100,786	109,671
Total	40,870	44,340	48,233	52,467	57,074	62,085	67,536	73,467	79,918	86,937	94,572	102,879	111,915

4.5.4.2 Análisis de la Oferta del Servicio

a) Oferta actual

Actualmente no se brinda ningún tipo de servicio ecoturístico en el tramo 2 de la carretera Interoceánica; razón por la cual la oferta es cero.

Tabla 32

Oferta ecoturística en el tramo 2 de la carretera interoceánica

Oferta	Años									
	1 2020	2 2021	3 2022	4 2023	5 2024	6 2025	7 2026	8 2027	9 2028	10 2029
Servicio ecoturístico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio cultural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio folklore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Servicio de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

4.5.4.3 Brecha Demanda-Oferta

a) Determinación de la brecha efectiva poblacional

La brecha de la población efectiva está conformada por los turistas nacionales y extranjeros que están dispuestos a comprar el paquete turístico para la ruta del tramo 2 de la carretera interoceánica.

Tabla 33
Brecha de turistas nacionales

Turistas nacionales	años									
	1 2020	2 2021	3 2022	4 2023	5 2024	6 2025	7 2026	8 2027	9 2028	10 2029
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demanda efectiva	1,331	1,427	1,530	1,641	1,759	1,886	2,022	2,168	2,325	2,493
Brecha D-O	1,331	1,427	1,530	1,641	1,759	1,886	2,022	2,168	2,325	2,493

Tabla 34
Brecha de turistas extranjeros

Turistas extranjeros	años									
	1 2020	2 2021	3 2022	4 2023	5 2024	6 2025	7 2026	8 2027	9 2028	10 2029
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demanda efectiva	51,269	55,789	60,707	66,059	71,883	78,221	85,117	92,621	100,786	109,671
Brecha D-O	51,269	55,789	60,707	66,059	71,883	78,221	85,117	92,621	100,786	109,671

b) Determinación de la brecha del servicio

En las siguientes tablas se presenta el balance demanda efectiva con proyecto-oferta actual para el Plan de Negocio de la propuesta de acondicionamiento y habilitación para los atractivos turísticos de la ruta ecoturística en ambos márgenes de la carretera Interoceánica Sur (Tramo 2).

Tabla 35
Brecha del servicio ecoturístico.

Turistas	años									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demanda efectiva	44,377	48,277	52,520	57,135	62,156	67,619	73,563	80,029	87,063	94,716
Brecha D-O	44,377	48,277	52,520	57,135	62,156	67,619	73,563	80,029	87,063	94,716

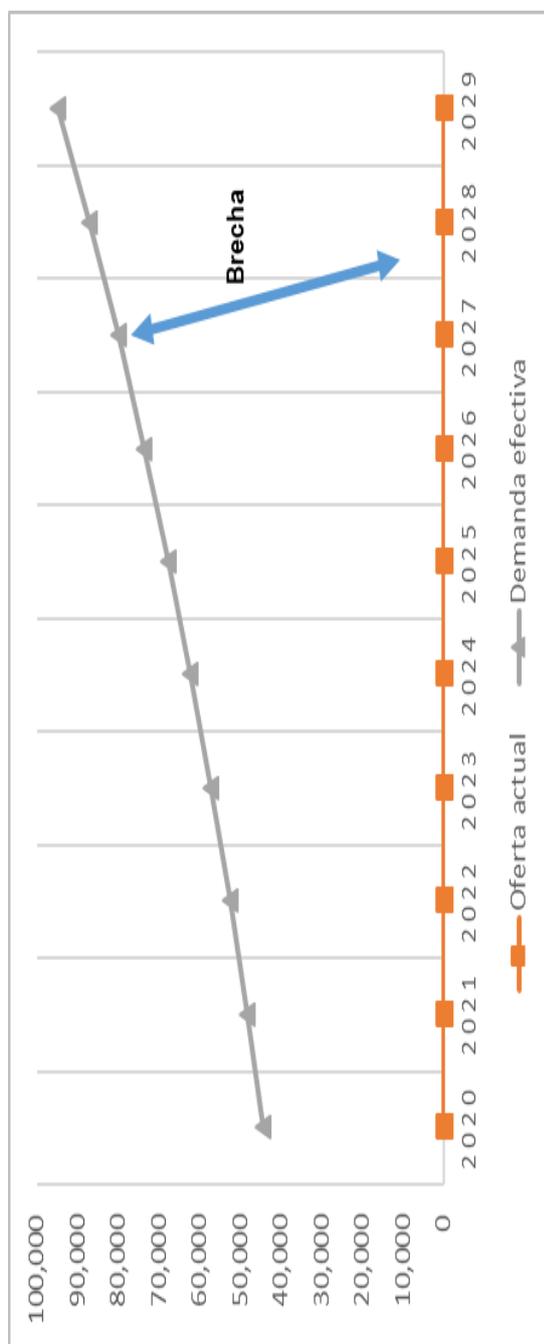


Figura 51. Brecha del servicio ecoturístico

Tabla 36
Brecha del servicio Cultural

		Años									
Turistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Demanda efectiva	50,543	54,986	59,820	65,079	70,800	77,025	83,797	91,165	99,181	107,902	
Brecha D-O	50,543	54,986	59,820	65,079	70,800	77,025	83,797	91,165	99,181	107,902	

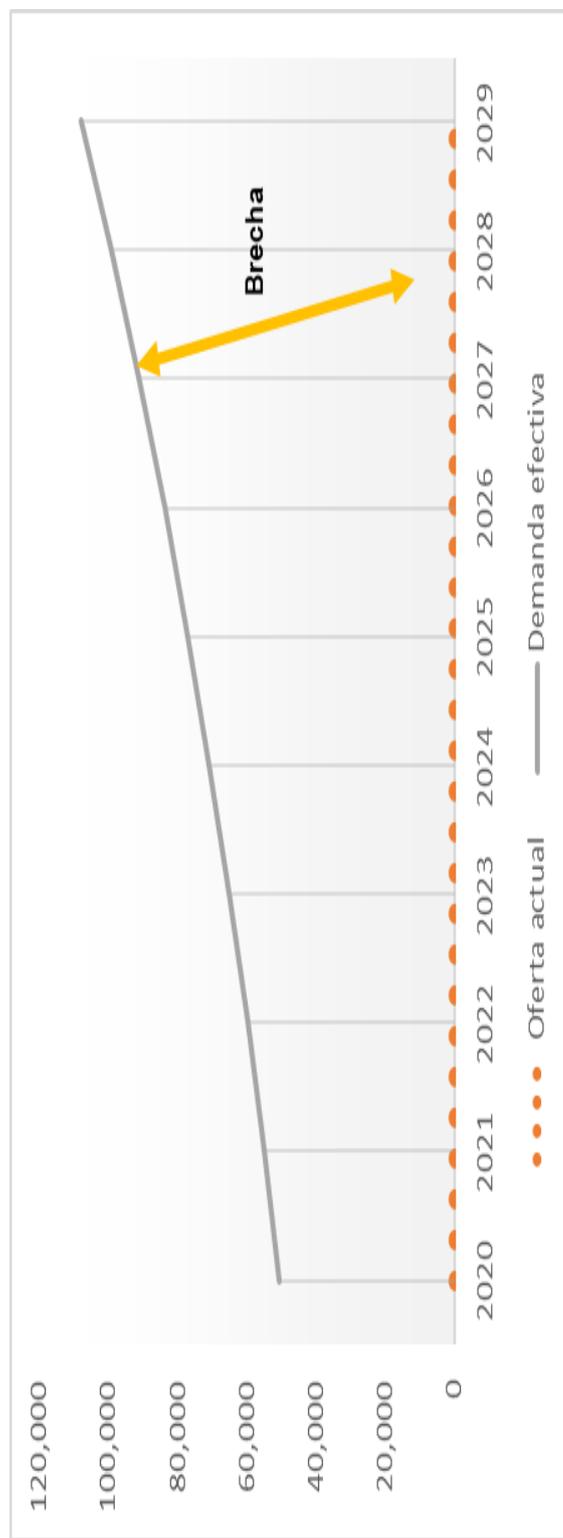


Figura 52. Brecha del servicio cultural

Tabla 37
Brecha del servicio Folclore

		años									
Turistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Demanda efectiva	46,941	51,067	55,555	60,438	65,751	71,530	77,818	84,660	92,102	100,200	
Brecha D-O	46,941	51,067	55,555	60,438	65,751	71,530	77,818	84,660	92,102	100,200	

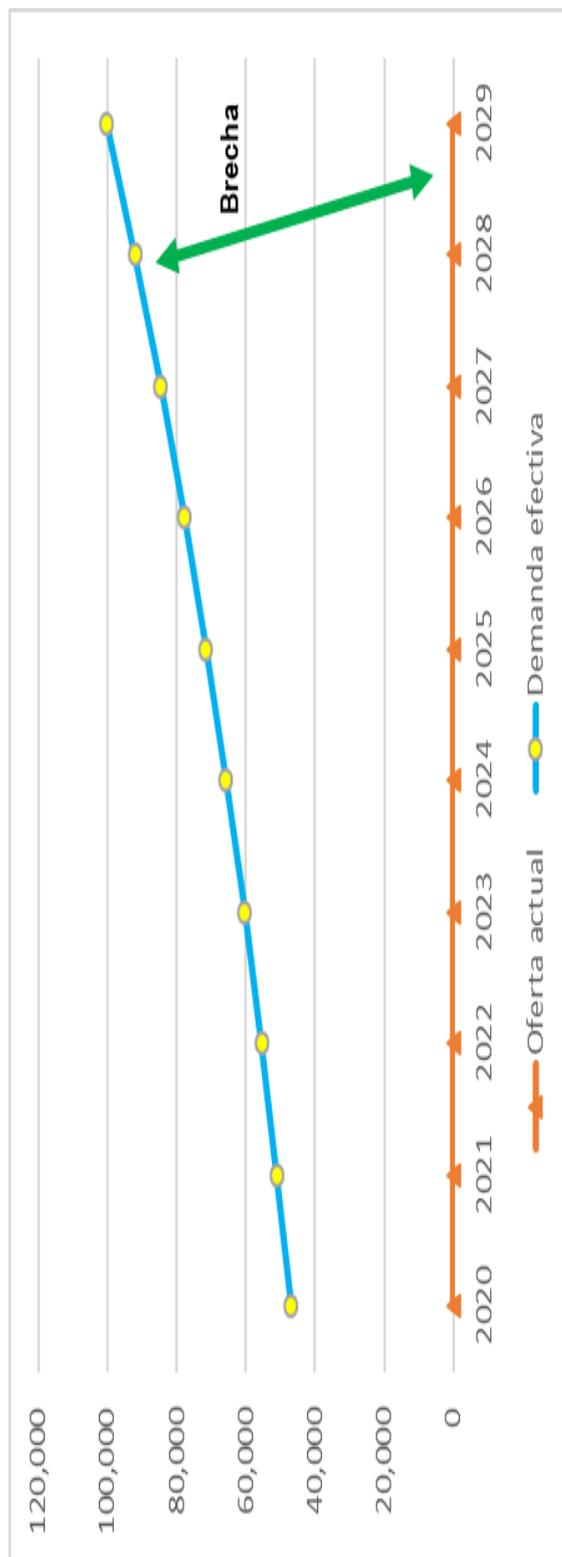


Figura 53. Brecha del servicio folclore

Tabla 38
Brecha del servicio de Alojamiento.

		Años									
Turistas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Oferta actual		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Demanda efectiva		52,134	56,717	61,702	67,126	73,027	79,447	86,431	94,030	102,297	111,292
Brecha D-O		52,134	56,717	61,702	67,126	73,027	79,447	86,431	94,030	102,297	111,292

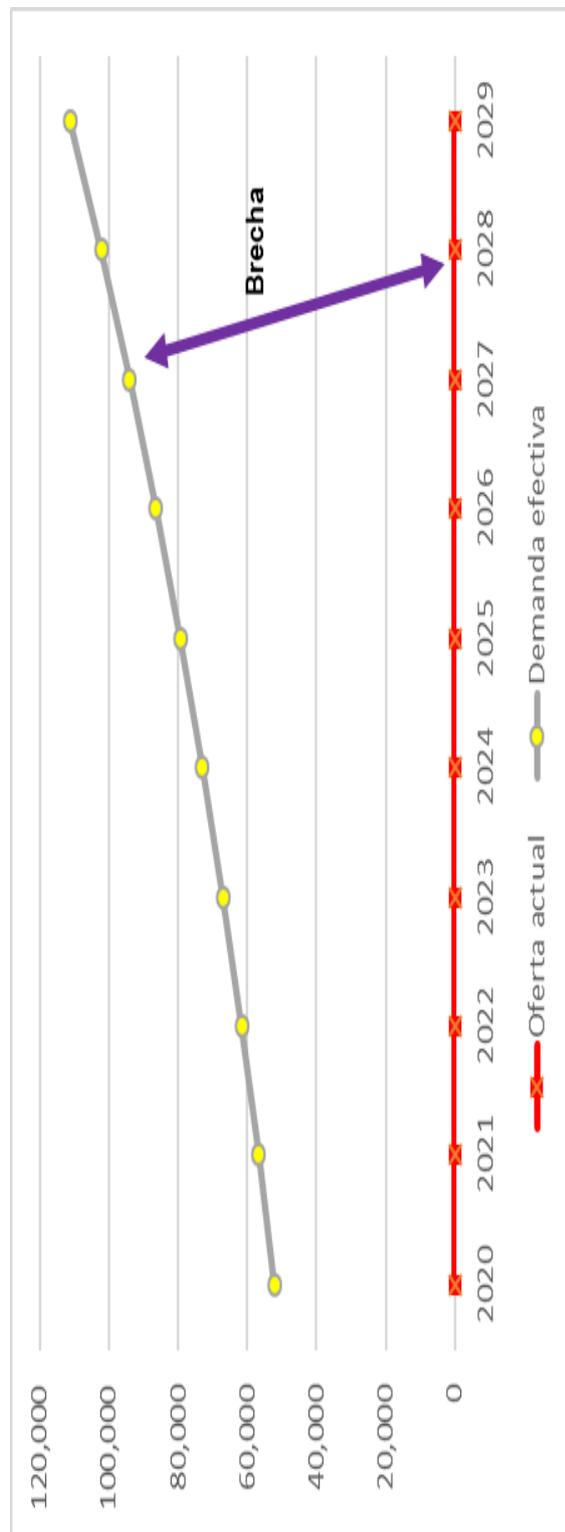


Figura 54. Brecha del servicio de alojamiento

Tabla 39
Brecha del servicio de Alimentación.

		años									
Turistas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Oferta actual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Demanda efectiva	52,467	57,074	62,085	67,536	73,467	79,918	86,937	94,572	102,879	111,915	
Brecha D-O	52,467	57,074	62,085	67,536	73,467	79,918	86,937	94,572	102,879	111,915	

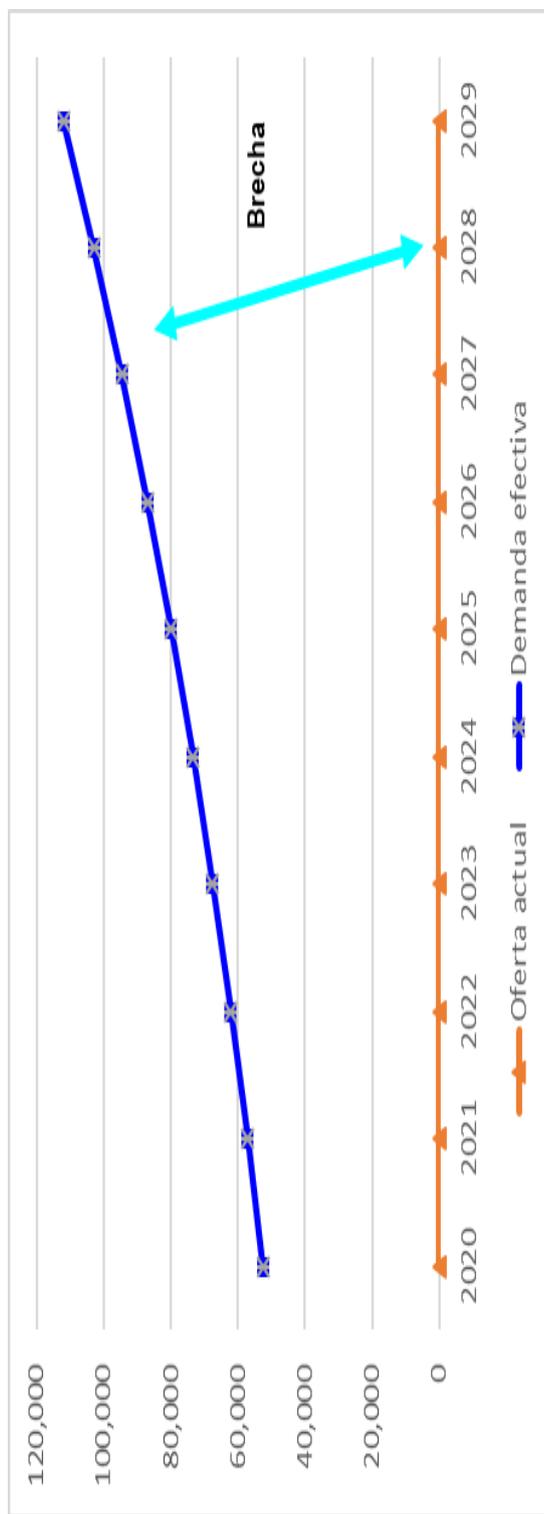


Figura 55. Brecha del servicio de alojamiento

4.5.5 Estudio Técnico

El estudio técnico verifica la disponibilidad recursos físicos y humanos para la prestación de servicios turísticos, culturales, folklóricos, alojamiento y alimentación a visitantes ecoturistas nacionales e internacionales que desean conocer, visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, en las que protagonizaran muchas actividades únicas y auténticas, de la mano con las comunidades locales ubicadas a lo largo de la ruta.

.Para ello, primeramente se ha realizado el flujo grama de prestación de servicios de ecoturismo, culturales, folklóricos, alojamiento y alimentación a visitantes ecoturistas nacionales e internacionales, en el área de estudio y/o en situ “Ruta ecoturística que se propone en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur”; obteniendo un resultado que técnicamente es viable, ya que existe recursos físicos y recursos humanos en el área de estudio.

a) Proceso de producción de servicios

Flujogramas de los servicios

A continuación, se muestra los flujogramas del proceso de prestación del servicio turístico.

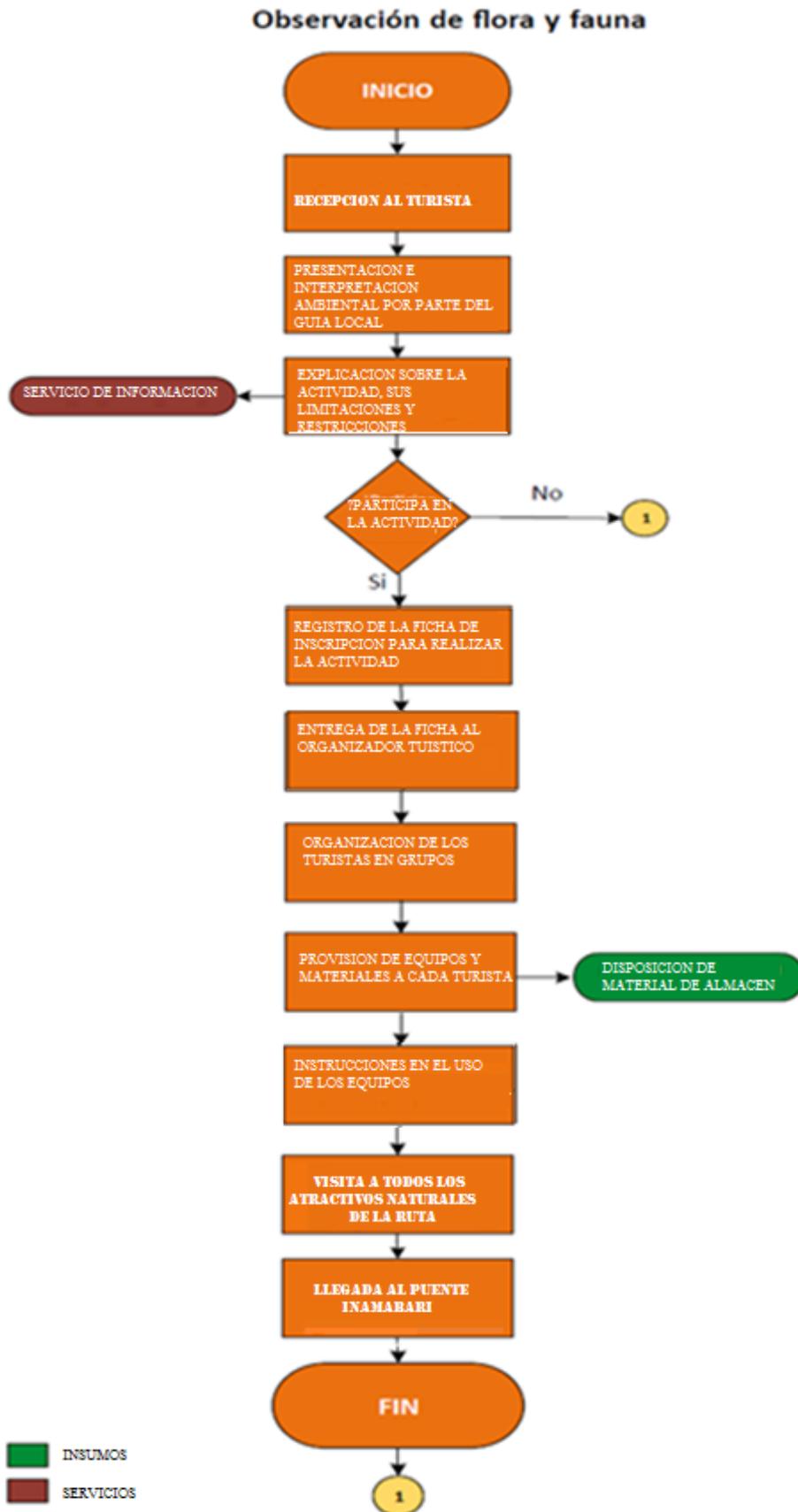


Figura 56. Servicio de ecoturismo (Ruta Ecoturística tramo 2 Carretera Interoceánica Sur)

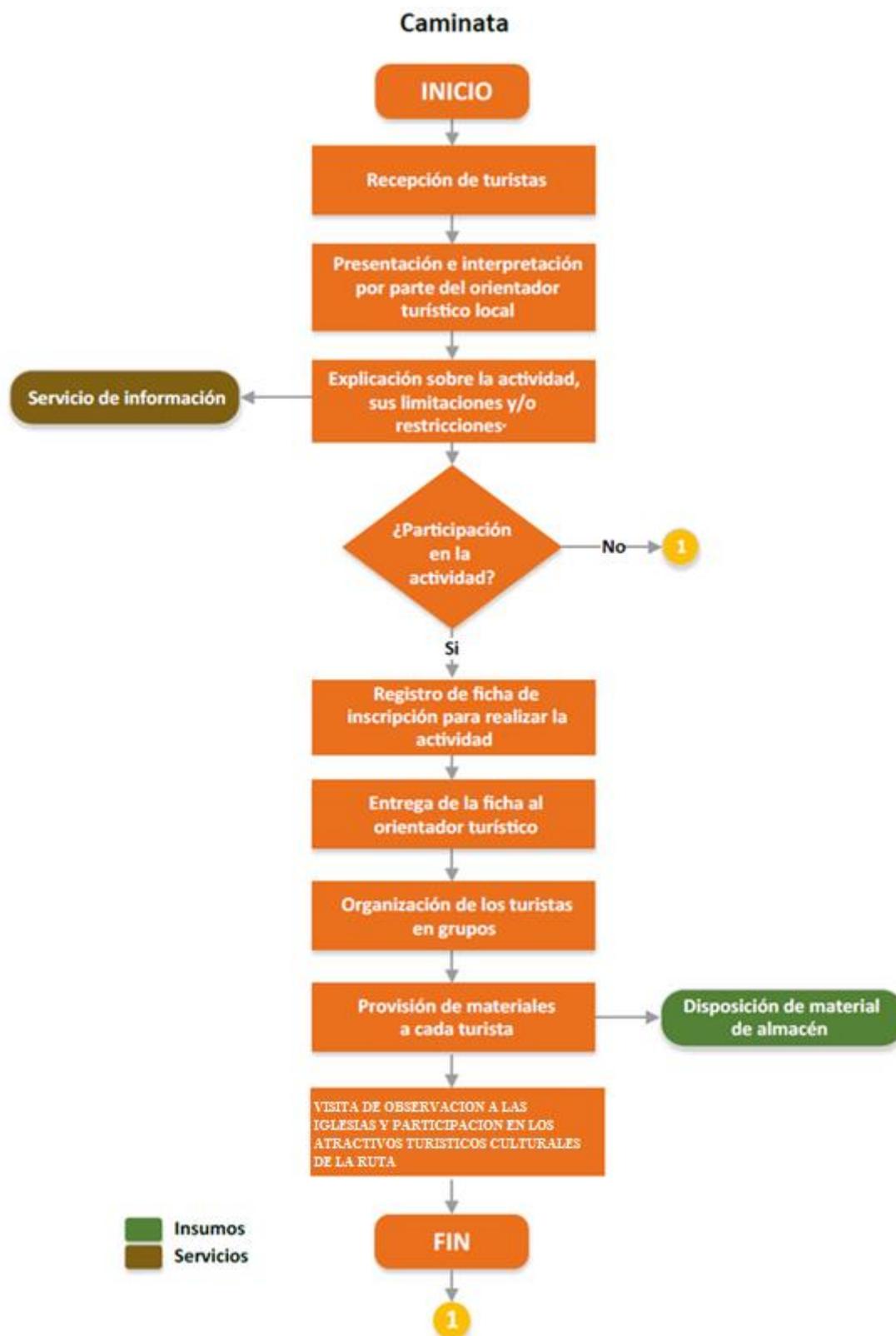


Figura 57. Servicio hacia atractivos culturales

Interpretaciones musicales y danzas

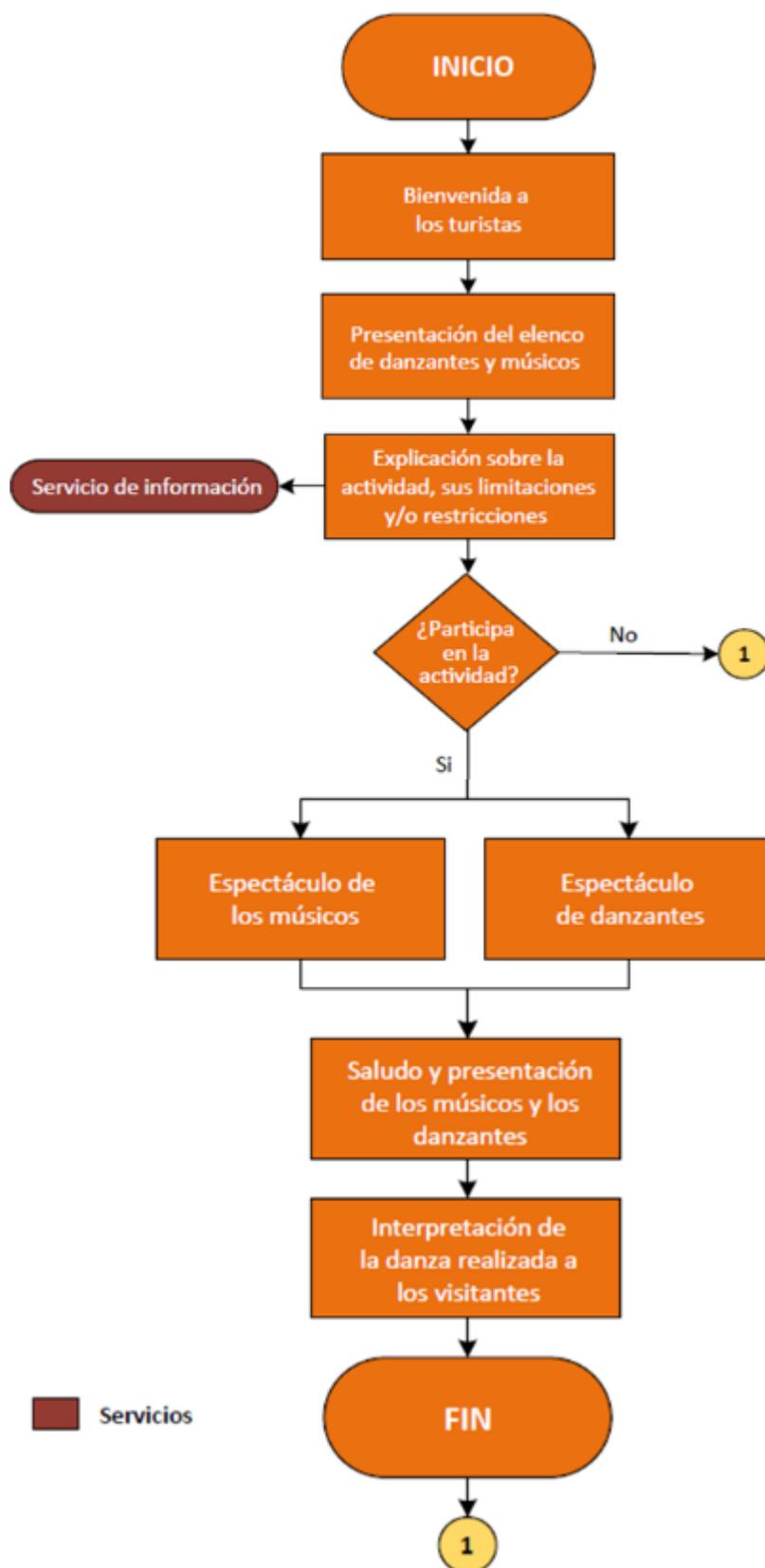


Figura 58. Servicio Folclore

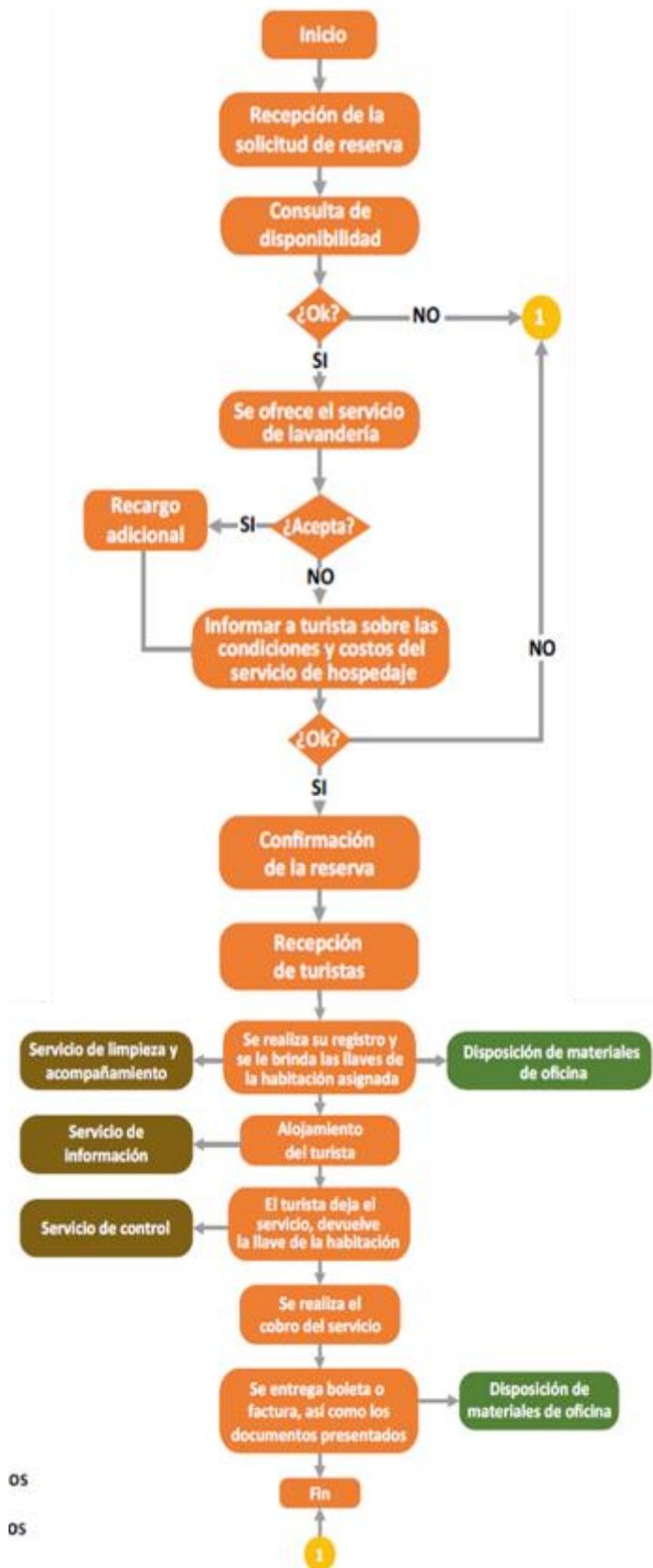


Figura 59. Servicio de alojamiento



Figura 60. Servicio de alimentación

c) Localización

La propuesta ecoturística se encuentra localizada en el Tramo 2 de la Carretera Interoceánica Sur desde Urcos (Cuzco) hasta Inambari (Madre de Dios), Provincia de Tambopata, Departamento de Madre de Dios.



Figura 62. Localización del plan de negocios y las propuestas de acondicionamiento y habilitación de los atractivos

Fuente: Diagramación de la Ruta Ecoturística

Elaboración: La autora

4.5.6 Estudio Económico

4.5.6.1 Ingresos

De acuerdo a las agencias de turismo que existen por la zona, se realizó una estimación en cuanto costo por turista, el cual que incluye transporte, guía, desayuno, almuerzo, cena y hospedaje.

Servicio folklore

El cálculo de ingresos por ventas del servicio folklore ha sido elaborado según los siguientes parámetros.

Cantidad de servicios ofrecido en el año 1: 46,941 **Precio venta x servicio: S/ 10.00**

Tabla 42

Brecha del servicio folklore.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Visitantes/año	46,941	51,067	55,555	60,438	65,751	71,530	77,818	84,660	92,102	100,200
Precio	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ingresos x año	469,409	510,665	555,549	604,380	657,506	715,303	778,184	846,596	921,024	1,002,001

Servicio de alojamiento rural

El cálculo de ingresos por ventas del servicio de alojamiento rural ha sido elaborado según los siguientes parámetros:

Llegada de turistas anualmente: 52,134 **Precio venta x cama: S/ 10.00**

Tabla 43

Brecha del servicio de alojamiento

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
visitantes/año	52,134	56,717	61,702	67,126	73,027	79,447	86,431	94,030	102,297	111,292
Precio	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Ingresos x año	521,344	567,168	617,022	671,260	730,269	794,467	864,312	940,301	1,022,974	1,112,918

Servicio de alimentación y bebidas en el área rural:

El cálculo de ingresos por ventas ha sido elaborado según los siguientes parámetros:

Servicio de alimentación para los turistas anualmente: 52,467 Precio venta x plato: S/ 23.00

Tabla 44

Brecha del servicio de alimentación

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Visitantes/año	52,467	57,074	62,085	67,536	73,467	79,918	86,937	94,572	102,879	111,915
Precio	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
Ingresos x año	1,206,745	1,312,693	1,427,949	1,553,333	1,689,733	1,838,120	1,999,547	2,175,161	2,366,208	2,574,046

RECOMENDACIÓN, se sugiere que los Ingresos deben ser distribuidos entre los habitantes de zona de estudio y las agencias turísticas, esto con la finalidad de mejorar el nivel de vida de las poblaciones.

4.5.6.2 Inversión

Los atractivos que se han elegido para formar parte de la ruta ecoturística, en algunos casos requieren ser puestos en condiciones óptimas para ser ofertados en la actividad turística teniendo en cuenta que dichos atractivos pueden presentar insuficiencias o estar deteriorados en algunos elementos estructurales, con el propósito fundamental de recuperar las características primigenias del atractivo u ofrecer mayor seguridad para la visita turística, para lo cual se proponen los aspectos de acondicionamiento y las necesidades de habilitación que deben realizarse en los atractivos a fin de que la ejecución de obras sea desarrollada por los especialistas en cada caso. Algunas inversiones como acondicionamientos y accesos a los atractivos, que podrían realizarse en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur son:

- Miradores.
- Accesos.

a) Inversión tangible

Actualmente en la zona propuesta como ruta turística no existen servicios turísticos adecuados, como restaurantes y hospedajes; razón por la cual se propone algunos aspectos tanto en infraestructura y equipamiento que pueden ser ejecutadas por el Estado o inversiones privadas.

Inversión en infraestructura

Se propone la construcción de hospedaje, restaurante, miradores y acondicionamiento de la ruta interna, cuyo monto aproximado asciende a S/ 950,249.60 soles.

Tabla 45

Propuesta de inversión en infraestructura

Ítems	Inversión
Inversión Infraestructura - Hospedaje Rural	S/. 620,649.60
Inversión Infraestructura - Restaurante Rural	S/. 70,350.00
Inversión Infraestructura - Mirador	S/. 3,162.00
Inversión Infraestructura - Ruta interna	S/. 256,088.00
TOTAL COSTO OBRAS CIVILES	S/. 950,249.60

Inversión en equipamiento

Debido a que la nueva infraestructura requerirá de equipamiento, para brindar un servicio adecuado de turismo se propone la adquisición de diversos bienes.

Tabla 46

Propuesta de equipamiento para el servicio de alojamiento

MAQUINARIA Y EQUIPOS				
ÍTEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
I. MAQUINARIA				
Tanque de agua	Unidad	1	S/. 489.90	S/. 489.90
Terma solar	Unidad	1	S/. 4,560.00	S/. 4,560.00
TOTAL MAQUINARIA				S/. 4,560.00
II. EQUIPOS				
En los Dormitorios				
Lavadora	Unidad	1	S/. 1,049.00	S/. 1,049.00
Televisor	Unidad	6	S/. 500.00	S/. 3,000.00
Dispensador de agua	Unidad	1	S/. 490.00	S/. 490.00
Calefacción eléctrica	Unidad	15	S/. 45.00	S/. 675.00
TOTAL EQUIPOS				S/. 5,214.00
III. EQUIPOS DE OFICINA				
En la Sala Recepción - Oficina				
Teléfono	Unidad	1	S/. 69.00	S/. 69.00
Laptop	Unidad	1	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00
Radio CD/Mp3/USB	Unidad	1	S/. 129.00	S/. 129.00
Impresora	Unidad	1	S/. 250.00	S/. 250.00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA				S/. 1,748.00
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS				S/. 11,522.00
MUEBLES Y ENSERES				
ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	Unidad	30	S/. 650.00	S/. 19,500.00
	Unidad	15	S/. 159.90	S/. 2,398.50
	Unidad	30	S/. 55.90	S/. 1,677.00
	Unidad	15	S/. 200.00	S/. 3,000.00
	Unidad	1	S/. 650.00	S/. 650.00
Sofá de espera	Unidad	2	S/. 279.90	S/. 559.80
	Unidad	4	S/. 83.00	S/. 332.00
	Unidad	1	S/. 400.00	S/. 400.00
	Unidad	1	S/. 250.00	S/. 250.00
	Unidad	1	S/. 745.00	S/. 745.00

Unidad	1	S/. 450.90	S/. 450.90
Unidad	1	S/. 450.00	S/. 450.00
Unidad	2	S/. 170.00	S/. 340.00
Unidad	1	S/. 300.00	S/. 300.00
S/. 31,053.20			

Tabla 47
Propuesta en equipamiento para el servicio de alimentación

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
EQUIPOS					
Cocina	Cocina económica de 3 quemadores, 1.35 x 0.52x0.75	unidad	2	S/. 1,000.00	S/. 2,000.00
Refrigeradora	Capacidad de 485 litros, tipo side by side, no frost, dispensador de hielo, iluminación	unidad	1	S/. 1,199.00	S/. 1,199.00
Licuadora	Capacidad 1.2 litros, potencia de 600 watts, de 3 velocidades y con garantía de un año	unidad	1	S/. 349.00	S/. 349.00
Cafetera	Capacidad de 12 tasas, potencia 1000 watts	unidad	1	S/. 95.00	S/. 95.00
MUEBLES					
Juego de comedor 5 piezas	(1 mesa y 4 sillas)	Unidad	12	S/. 419.00	S/. 5,028.00
Alacena vertical blanco Rta Design Mueble organizador		Unidad	1	S/. 219.90	S/. 219.90
Kit Mueble lavadero		Unidad	1	S/. 249.00	S/. 249.00
llicllas (mesas)		Unidad	1	S/. 299.00	S/. 299.00
ENSERES DE COCINA					
Juego Ollas Acero 7 Piezas		unidad	12	S/. 21.00	S/. 252.00
Tetera Acero Inoxidable		unidad	1	S/. 729.90	S/. 729.90
Sartén		unidad	2	S/. 219.90	S/. 439.80
Cacerolas 26 Cm		unidad	2	S/. 134.90	S/. 269.80
Asadera		unidad	2	S/. 119.00	S/. 238.00
Vasos	Vidrio transparente	unidad	2	S/. 35.90	S/. 71.80
Copas	Vidrio transparente	unidad	32	S/. 2.90	S/. 92.80
Servilletero	Metal (aluminio)	unidad	32	S/. 5.50	S/. 176.00
Salero	Vidrio con tapa de metal	unidad	8	S/. 4.90	S/. 39.20
Lechero de vidrio	Vidrio	unidad	8	S/. 3.90	S/. 31.20
Tazas	Losa blanca	unidad	8	S/. 3.90	S/. 31.20
Tetera fina Individuales	Losa blanca	unidad	32	S/. 4.90	S/. 156.80
Fuente	Tejidos de bambú	unidad	8	S/. 21.90	S/. 75.20
Mantequillera	Barro	unidad	32	S/. 6.60	S/. 211.20
Azucarero pequeño	Losa blanca	unidad	8	S/. 21.90	S/. 75.20
Jarra	Losa blanca	unidad	8	S/. 13.90	S/. 111.20
Platos pequeños	Losa blanca	unidad	8	S/. 7.90	S/. 63.20
Platos tendidos	Vidrio transparente	unidad	8	S/. 7.90	S/. 63.20
Plato hondo	Losa blanca	unidad	32	S/. 4.90	S/. 156.80
Pocillos de cerámica	Losa blanca	unidad	32	S/. 6.90	S/. 220.80
Cremera	Losa blanca	unidad	32	S/. 9.90	S/. 316.80
	Losa blanca	unidad	5	S/. 1.50	S/. 7.50
	Losa blanca	unidad	16	S/. 8.90	S/. 142.40

Cuchillo (3 piezas)	Mango de madera, dientes acerrados, de acero inoxidable	unidad	32	S/. 9.90	S/. 316.80
Cuchillos para mantequilla (4 piezas)	Acero inoxidable	unidad	8	S/. 10.90	S/. 87.20
Cucharas (3 piezas)	Acero inoxidable	unidad	32	S/. 4.90	S/. 156.80
Tenedores (3 piezas)	Acero inoxidable	unidad	32	S/. 4.90	S/. 156.80
Bandeja		unidad	8	S/. 11.90	S/. 95.20
Secador de Cocina		unidad	3	S/. 7.90	S/. 23.70
Set de guantes y toma ollas		unidad	4	S/. 10.90	S/. 43.60
Posa olla redonda		unidad	8	S/. 11.90	S/. 795.20
Espumadera		unidad	1	S/. 2.90	S/. 2.90
Embudo		unidad	1	S/. 1.99	S/. 1.99
Rallador		unidad	1	S/. 2.99	S/. 2.99
Espátula		unidad	1	S/. 2.90	S/. 2.90
Cucharon		unidad	1	S/. 2.90	S/. 2.90
Servidor Mango De Acero		unidad	1	S/. 3.90	S/. 3.90
Pelador		unidad	1	S/. 4.90	S/. 4.90
Abrelatas		unidad	1	S/. 5.90	S/. 5.90
Trinche		unidad	1	S/. 4.90	S/. 4.90
Cucharita De Madera		unidad	1	S/. 5.90	S/. 5.90
Lavador		unidad	1	S/. 5.90	S/. 5.90
Pinzas Espagueti		unidad	1	S/. 5.90	S/. 5.90
Cuchillo		unidad	1	S/. 6.90	S/. 6.90
Exprimidor De Limón		unidad	1	S/. 6.90	S/. 6.90
Cuchara Mediana		unidad	1	S/. 7.90	S/. 7.90
Fósforos		unidad	1	S/. 0.20	S/. 0.20
Cuchara Arrocera		unidad	1	S/. 7.90	S/. 7.90
Prensador		unidad	1	S/. 7.90	S/. 7.90
Cuchara Refresquera Chica		unidad	1	S/. 7.90	S/. 7.90
Ablandador De Carne		unidad	1	S/. 7.90	S/. 7.90
Cucharones Medidores		unidad	1	S/. 8.90	S/. 8.90
Tabla Picador		unidad	3	S/. 35.00	S/. 105.00
Bowl		unidad	4	S/. 19.90	S/. 79.60
Colador		unidad	2	S/. 19.90	S/. 39.80
Taza Medidora		unidad	2	S/. 9.90	S/. 19.80
Jarra de Plástico		unidad	1	S/. 10.90	S/. 10.90
Cesta de Pan		unidad	8	S/. 1.50	S/. 12.00
Tazón		unidad	1	S/. 6.50	S/. 6.50
Set de Cuchillos		unidad	1	S/. 40.00	S/. 40.00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES					S/. 15,013.18

Tabla 48

Propuesta de equipamiento para el servicio de ecoturístico

Ítem	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Binoculares	Unidad	50	S/. 260.00	S/. 13,000.00
Lupas	Unidad	50	S/. 108.50	S/. 5,425.00
Walkie Talkie	Unidad	50	S/. 180.00	S/. 9,000.00
COSTO TOTAL DE MAQUINARIA +EQUIPOS				S/. 27,425.00

a) Inversión Intangible

Debido a que es una nueva ruta ecoturística, se debe realizar distintos eventos de capacitación tanto a los habitantes, como a los turistas; además realizar publicidad para promocionar los nuevos atractivos turísticos.

Tabla 49
Propuesta en intangibles

Inversiones Intangibles	Cantidad	Precio	Total
Consultoría			
Consultoría para la interpretación y sistematización de la flora y fauna	1	S/. 15,000.00	S/. 15,000.00
Consultoría para la interpretación y sistematización de la Iconografía de la Cultura	1	S/. 15,000.00	S/. 15,000.00
Capacitaciones			
Capacitación de protección de los recursos naturales	1	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Capacitación de protección de los recursos culturales	1	S/. 4,000.00	S/. 4,000.00
Capacitación en atención a los turistas	1	S/. 3,000.00	S/. 3,000.00
Catálogos y protocolos			
Catálogo y protocolo del servicio ecoturístico y recreativo	1	S/. 10,000.00	S/. 25,000.00
Catálogo y protocolo del servicio cultural	1	S/. 10,000.00	S/. 15,000.00
Catálogo y protocolo de buenas prácticas en restaurantes y hoteles en el entorno rural	1	S/. 6,000.00	S/. 6,000.00
Licencia de funcionamiento			
Licencias del Hospedaje Rural	1	S/. 415.89	S/. 415.89
Licencias del Restaurante Rural	1	S/. 415.89	S/. 415.89
Constitución de la Empresa			
Empresa como persona jurídica en una notaría y registros públicos	1	S/. 500.00	S/. 500.00
Promoción y Lanzamiento			
Creación de página web	1	S/. 2,800.00	S/. 2,800.00
Software			
Sistema de Restaurante Reserva Compra Venta	1	S/. 150.00	S/. 150.00
Publicidad			
Publicidad mediante radio, televisión, redes sociales, volantes, etc	1	S/. 15,000.00	S/. 15,000.00
			S/. 106,281.78

4.5.6.3 Costos de operación (mano de obra)

Los costos de producción deberán estar divididos entre los costos directos (material directo, mano de obra directa) y los costos indirectos (materiales indirectos, mano de obra indirecta, otros costos indirectos).

- Los materiales directos comprenden la materia prima directa que se utilizaran para el adecuado funcionamiento de los servicios de ecoturismo, cultural y recreativo.
- Los materiales directos comprenden la materia prima directa que se utilizaran para el adecuado funcionamiento del servicio de alojamiento rural y alimentación y bebidas.
- Los materiales indirectos del servicio cultural son las vestimentas típicas, las huaracas y el maquillaje.
- La mano de obra directa comprende los sueldos y salarios de los trabajadores de los servicios ecoturístico, cultural, recreativo, alojamiento rural y alimentación y bebidas, los cuales son guías y/u orientadores turísticos para el caso del servicio ecoturístico, cultural y recreativo; la recepcionista y el personal que acondiciona los dormitorios para el servicio de alojamiento rural, el cocinero y su ayudante de cocina para el restaurante rural.
- La mano de obra indirecta comprende sueldos y salarios del chofer turístico, cajera, mozo, personal de limpieza de las diferentes áreas, entre otros.
- Otros costos indirectos comprenden el mantenimiento de equipos e instalaciones donde se brindará el servicio, lo cual garantiza la calidad.

Costo de producción de servicio ecoturístico (observación de flora y fauna)

El costo de producción del inversionista ha sido elaborado según los siguientes parámetros:

Cantidad de servicios ofrecidos en el año 1: 44,377 Costo producción: S/ 12.00

Tabla 50

Costo de producción para el servicio ecoturístico

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes/año	44,377	48,277	52,520	57,135	62,156	67,619	73,563	80,029	87,063	94,716
Costo del servicio	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Costo de producción	532,530	579,325	630,234	685,621	745,877	811,432	882,751	960,343	1,044,758	1,136,598

Costo de producción del servicio cultural

El costo de producción del inversionista ha sido elaborado según los siguientes parámetros:

Cantidad de servicios ofrecido en el año 1: 50,543 Costo producción: S/ 10.00

Tabla 51

Costo de producción para el servicio cultural

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes/año	50,543	54,986	59,820	65,079	70,800	77,025	83,797	91,165	99,181	107,902
Costo del servicio	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Costo de producción	505,431	549,860	598,197	650,786	708,000	770,246	837,968	911,647	991,807	1,079,020

Costo de producción de servicio folklore

El costo de producción del inversionista ha sido elaborado según los siguientes parámetros:

Tabla 52

Costo de producción para el servicio folklore

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes/año	46,941	51,067	55,555	60,438	65,751	71,530	77,818	84,660	92,102	100,200
Costo del servicio	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Costo de producción	281,646	306,399	333,329	362,628	394,503	429,182	466,911	507,958	552,615	601,200

Costo de Producción de servicio de alojamiento rural

El costo de producción del inversionista para el servicio de alojamiento rural ha sido elaborado según los siguientes parámetros.

Llegada de turistas anualmente: 52,134

Costo producción del servicio de alojamiento: S/ 7.00

Tabla 53

Costo de producción para el servicio de alojamiento

Descripción	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Visitantes/año	52,134	56,717	61,702	67,126	73,027	79,447	86,431	94,030	102,297	111,292
Costo del servicio	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Costo de producción	364,941	397,018	431,915	469,882	511,188	556,127	605,019	658,211	716,081	779,043

Tabla 55
Flujo de caja económico

RUBROS	Periodo en años										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS		4,317,795.65	4,697,172.45	5,109,902.75	5,558,920.32	6,047,417.11	6,578,865.95	7,157,045.27	7,786,066.03	8,470,400.98	9,214,916.49
Ingresos por servicio ecoturístico	1,206,744.95	1,312,692.67	1,427,949.07	1,553,332.52	1,689,733.36	1,838,120.26	1,999,547.09	2,175,160.45	2,366,207.77	2,574,046.24	2,812,918.38
Ingresos por servicio cultural	521,343.85	567,167.81	617,021.68	671,260.01	730,268.58	794,467.09	864,312.22	940,300.81	1,022,973.47	1,112,918.38	1,209,000.47
Ingresos por servicio de folklore	469,409.14	510,665.12	555,549.06	604,380.13	657,505.61	715,303.32	778,184.36	846,596.00	921,024.88	1,002,000.47	1,088,039.58
Ingresos por servicio de alojamiento	1,010,861.30	1,099,720.38	1,196,394.64	1,301,571.71	1,415,999.75	1,540,492.79	1,675,936.50	1,823,294.51	1,983,615.29	2,158,039.58	2,347,911.83
Ingresos por servicio de alimentación	1,109,436.42	1,206,926.46	1,312,988.30	1,428,375.96	1,553,909.82	1,690,482.49	1,839,065.10	2,000,714.26	2,176,579.57	2,367,911.83	2,574,046.24
COSTOS OPERATIVOS	2,287,918.78	2,488,947.77	2,707,650.85	2,945,582.66	3,204,434.64	3,486,047.07	3,792,422.21	4,125,738.49	4,488,366.08	4,882,883.73	5,308,506.46
GASTOS NO DESEMBOLSABLES	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1,926,350.57	2,104,698.38	2,298,725.60	2,509,811.37	2,739,456.18	2,989,292.58	3,261,096.76	3,556,801.24	3,878,508.60	4,228,506.46	4,682,883.73
IMPUESTO A LA RENTA	154,108.05	168,375.87	183,898.05	200,784.91	219,156.49	239,143.41	260,887.74	284,544.10	310,280.69	338,280.52	370,225.94
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	1,772,242.53	1,936,322.51	2,114,827.55	2,309,026.46	2,520,299.68	2,750,149.17	3,000,209.02	3,276,257.14	3,563,963.91	3,890,225.94	4,212,657.79
AJUSTE DE GASTOS NO DESEMBOLSABLES	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30	103,526.30
INVERSION TANGIBLE	1,067,606.80										
INVERSION INTANGIBLE	106,281.78										
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-1,173,888.58	1,875,768.82	2,039,848.81	2,218,353.85	2,412,552.76	2,623,825.98	2,853,675.47	3,103,735.32	3,375,783.44	3,671,754.21	3,993,752.24

4.5.6.5 Beneficio económico.

De acuerdo a los indicadores de rentabilidad VAN y TIR, el proyecto es rentable y se recomienda ejecutarlo. El Valor Actual Neto se determinó a una tasa del 8%, porcentaje que representa al Costo de Oportunidad del Capital en el mercado.

Por cada sol invertido se recuperará el capital en S/ 1'978,257.03 soles.

Tabla 56
Indicadores de rentabilidad

VA	S/17,925,496.93
VAN	S/16,751,608.35
TIR	168.52%
COK	S/1,978,257.03

Los indicadores de rentabilidad del proyecto indica que el proyecto es rentable, en vista a que el VAN asciende a S/ 16,751,608.35 soles y la TIR a un 168.52%, lo que nos indica que el proyecto es rentable tanto socialmente y económicamente.

CONCLUSIONES

- Efectivamente el primer paso que se realizó en la presente investigación fue el inventario de los recursos turísticos existentes en ambas márgenes de la carretera Interoceánica Sur exactamente en el tramo 2, que inicia en el km 0 (Urcos – Cusco) hasta el km 246 Puente Inambari (Madre de Dios), según los resultados obtenidos después del proceso de categorización y jerarquización en el área de estudios, se demuestra que dispone en cantidad, calidad entre recursos y atractivos, ya que se tienen atractivos con jerarquías de III, II y I y diversidad lo que significa que existen atractivos turísticos que se categorizaron en diferentes tipos de las 5 categorías existentes, tales como atractivos naturales, culturales, manifestaciones de folclore, manifestaciones técnicas científicos y artísticos contemporáneos, así como eventos que se programan para diversificar la oferta turística, esto significa que el trayecto cuenta con atractivos y recursos turísticos que se constituyeron en elemento principal en la diseño de una Ruta Ecoturística, con la suficiente capacidad de motivar la movilización de visitantes hasta este lugar, quienes experimentaran diferentes actividades en contacto con la naturaleza y las comunidades locales, garantizando la satisfacción de las necesidades, deseos y expectativas de la demanda potencial.
- Diseñar una ruta ecoturística con los recursos turísticos inventariados en el tramo 2 Urcos (Cusco) - Inambari (Madre de Dios). Los resultados de la evaluación integrar de los recursos y atractivos turísticos tiene un ponderado de 25,11 puntos, esto nos indica que dichos recursos son componente principal para determinar diferentes propuestas de desarrollo turístico, así como el diseño de la ruta ecoturística que se propone “Encuentro de los Andes con la Selva” y “Pasión por la Selva”, en la que se desarrollan diferentes actividades por la existencia de gran diversidad de atractivos turísticos, orientados a diferentes segmentos de demanda, además los miembros de los poblados existentes a las márgenes de la carretera serán los que se involucren en dicha actividad.
- Realizar un Plan de Negocio para la nueva ruta ecoturística propuesta. Según el plan de negocio desarrollado para esta propuesta, demuestra que existe una demanda en promedio insatisfecha de 79,071 turistas entre nacionales y extranjeros que están dispuesto a comprar los servicios de Ruta Ecoturística en el tramo 2 de la carretera Interoceánica Sur para observar, conocer y visitar los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales, con la implementación de la propuesta de prestación de servicios

de ecoturismo, se incrementará el 50% el número de empleos de la población beneficiaria, a través de la creación de servicios como hospedajes y restaurantes rurales, se incrementará el flujo de visitas en la zona, lo cual permitirá dinamizar la economía, por lo que el ingreso económico garantiza la sostenibilidad del proyecto; debido a que el ingreso es óptimo. El superávit a favor de la empresa y/o estado, garantiza el sostenimiento durante los años de funcionamiento de la empresa. Los indicadores de rentabilidad del proyecto indica que **el proyecto es RENTABLE**, en vista a que el VAN asciende a S/ 16,751,608.35 soles y la TIR a un 168.52%, lo que nos indica que el proyecto es rentable tanto socialmente y económicamente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda ejecutar la propuesta de proyecto, para que la población de Puerto Maldonado y los que habitan en todo el recorrido de la carretera Interoceánica Sur (tramo 2) sean beneficiados y eleven su calidad de vida
- Muchos de los recursos turísticos requieren ser puesta en valor, lo que implica propuestas de una adecuada implementación de facilidades en cuanto a habilitación y acondicionamiento para poner en óptima condición para la actividad turística.
- Se tiene poco conocimiento sobre la importancia turística de estos atractivos, porque no están inventariados o el inventario esta desactualizado, por lo que se tiene débil trabajo en la promoción, lo que no refleja el verdadero potencial turístico, quienes deben apoyar a esta promoción deben ser los tomadores de decisiones de cada distrito o provincia de ambos departamentos, Cusco y Madre de Dios
- Se recomienda hacer una investigación de la valoración contingente de los recursos turísticos, así como investigar la demanda de los turistas brasileiros que llegan a Puerto Maldonado y continúan su viaje hasta Cusco, atraídos por una de las maravillas del mundo “Machupicchu”.
- En la investigación de Zoila Analy en el norte Peru, se realizo un inventario de los: Principales Elementos Culturales de La Ruta Moche, para la Generación de Negocios Inclusivos e Industrias Creativas, se recomienda replicar esta investigación en este tramo 2, a fin Incremente la Demanda Turística y Mejore la Calidad de Vida de los Pobladores de la Zona de Estudio.
- Se recomienda la investigación de la percepción de los lugareños sobre los atractivos turísticos y la actividad del turismo en sus diferentes modalidades, así como sus expectativas.
- Así mismo un estudio sobre la predisposición de las agencias de turismo y viajes de los mercados receptores de Cusco y Puerto Maldonado que movilizan sus turistas desde Cusco a Puerto Maldonado, incluyan dentro de sus paquetes turísticos la visita a los diferentes atractivos por la ruta ecoturística de la carretera interoceánica Sur, para disfrutar de actividades diferentes al que realizaran en Puerto Maldonado.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, A., Ramírez, C. y Londoño, V. (2015). Plan de negocios para una empresa de ecoturismo y aventura en el municipio de San Francisco Antioquia. Recuperado de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/5596/TEGP_AgudeloMoratoAstridElena_2015.pdf?sequence=1
- Alcántara C. (2017) El Turismo como Factor de Desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Angulo, F., & Valqui, T. (2016). Perú : ¡ Campeón mundial en observación de aves ! *Boletín Informativo*, (December), 3.
- Baez, A. (1996). Guía para las mejores practicas de ecoturismo en las áreas protegidas de Centroamérica.
- Ballesteros, G. (2013). El Turismo de Naturaleza en Espacios Naturales. El caso el Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596002.pdf>
- Belohlavek, P. (2005). Metodología Unicista de Investigacion y Diagnostico de Sistemas Complejos. Buenos Aires.
- Benitez, G. (2012). Diseño de Rutas Turisticas. Lima: FAVA - Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje, SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Biologica, S. del convenio sobre diversidad. (2002). Diversidad Biológica y Turismo: Desarrollo de Directrices para un Turismo Sostenible en Ecosistemas Vulnerables.
- Briedenhann, J., & Wickens, E. (2003). Las rutas del turismo como una herramienta para el desarrollo económico de las zonas rurales - esperanza vibrante o sueño imposible. *Gestión del Turismo*.
- Caballero, A. (2011). Metodología integral innovadora para planes y tesis. Edit. I. Metodología Alen Car. Lima - Perú. Pag 623.
- Cabrerizo, M., & Naveros, J. (2009). *Plan de Negocios*. España: Vertice.
- Calla, D, y Campos, H.(2018) Elaboración De Un Inventario Turístico Del Distrito De Olmos Para Su Desarrollo Sostenible. Recuperado de <httppt://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4556/Calla%20Odar%20-%20Campos%20Valle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camacho, E.; Carrillo, A. y Rioja, T. (2018). Indicadores de Sostenibilidad para el Ecoturismo en México: estado actual. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665->

80272016000100011&script=sci_arttext&tlng=en

- Castro, L. (2018). Propuesta de una ruta ecoturística para el desarrollo sostenible del Caserío Shitabamba en el Parque Nacional de Cutervo-Cajamarca. (Tesis de grado) (Universidad Señor de Sipán). Recuperado de http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4389/Castro_Espejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, L. (2018). Propuesta De Una Ruta Ecoturística Para El Desarrollo Sostenible Del Caserío Shitabamba En El Parque Nacional De Cutervo-Cajamarca. *Tesis*, 139.
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana.
- Charaja, F. (2011). *El MAPIC en la metodología de la investigación*. Puno: Sagitario impresiones.
- IIRSA SUR & Asociación Odebrecht Perú. (2011). *Guía de la Interoceánica Sur: de Cusco a Rio Branco*. Perú.
- Cruz, E (2018). El trabajo de campo y la identificación de paisajes con potencial para el turismo en el volcán Nevado de Toluca, Estado de México. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112018000100012&lng=es&nrm=iso#B16.
- Duque, R. y Ochoa, F. (2007). Guía para la elaboración de un plan de negocios con enfoque hacia la sostenibilidad, Bogotá. <http://files.vereda-el-pato-correg-pance.webnode.com.co/200000564-7a0557aff7/PlandeNegocios.pdf>
- Fernández, G., & Guzmán, A. (2003). El patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas. *Actas del III Encuentro de Turismo Cultural Naya*.
- Camacho, E.; Carrillo, A. y Rioja, T. (2018). Indicadores de Sostenibilidad para el Ecoturismo en México: estado actual Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-80272016000100011&script=sci_arttext&tlng=en
- García, F. (2017). Tres Décadas De Cambios En El Turismo Mundial: El Impacto De La Globalización En Los Flujos Turísticos. *Dianlet*, 127–150. Recuperado de <https://doi.org/10.21138/bage.2495>
- Gonzales, A., Jimenez, A., & Matin, D. (2015). Inventario de los atractivos turísticos. Un enfoque desde la demanda.
- Gonzales, J. (2001). Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico. (Tesis de maestría) (Pontificia Universidad Católica del Perú). Recuperado de

- http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/594/gonzales_mattos_jorge_administracion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, Q. (2018) Diseño de Rutas Turísticas. Recuperado de https://prezi.com/6scs6qo-_1qh/introduccion-diseno-de-ruta-turistica/
- Gordon, W., & Goyes, M. (2013). Inventario de atractivos Turísticos y Elaboración de una ruta turística temática interpretativa del Cantón Bolívar, Provincia del Carchi para promover la oferta turística local (Universidad Politécnica Estatal del Carchi). Recuperado de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/179/1/054.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- IIAP y PRO Naturaleza (2008). Plan de negocio de ecoturismo para la comunidad campesina de San Rafael. Iquitos. Recuperado de http://repositorio.iiap.gob.pe/bitstream/IIAP/273/1/freitas_documentotecnico9_2008.pdf
- Kotler, P., & Bowen, J. T. (2011). Marketing turístico (5 edición).
- Levin, R., & Rubin, D. (1996). Estadística para Administradores (6ta ed.). Juarez: Prentice Hall, Hispanoamericana S.A.
- Ley N° 26311. Declaran Capital de la Biodiversidad del Perú al departamento de Madre de Dios *Ley N ° 26311*, Perú, 19 de mayo de 1994.
- López, D. (2005) El sistema turístico en Nicaragua, desarrollo turístico integrado para la región del Norte. Edit UNIVERSITAT JAUME I. Castello de la Plana. Pg. 437. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=lQefbMEtuqwC&pg=PA300&dq=sistema+de+jerarquizacion+diego+lopez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj6oczww53rAhV0BtQKHdM5BFQQ6wEwAHoECAAQAQ#v=onepage&q=sistema%20de%20jerarquizacion%20diego%20lopez&f=true>
- Lukslatt, R. (2014). Creando la Carretera Parque Interoceanica. Recuperado de https://issuu.com/lukslatt/docs/revista_carretera_parque_final
- Llanos, J. (2017) Métodos para formular planes de Desarrollo Turístico - caso Provincia de Tambopata - Madre de Dios. Recuperado de <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMllzejc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Machado, E. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. file:///C:/Users/VILMA%20HB/Downloads/Dialnet-ProcedimientoParaElDisenoDeUnProductoTuristicoInte-2929463%20(1).pdf
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. (92-2-319124-6), 108.
- Man, R. (2008) Plan de Negocio para la Instalación de una Empresa de Turismo Trujillo Perú. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/55/Man%20Romero%2C%20Rosina%20Margarita.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Marquez, R., Ayala, M., Sandoval, J., Burgos, F., Marquez, A., Sanchez, M., & Manzanero, L. (2016). Ecoturismo Y Desarrollo Comunitario: El Caso De “Valentín Natural” *En El Sureste De México*. xviii, 117–135.
- MINCETUR. (2008a). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú.
- MINCETUR. (2008b). Manual Para La Formulación Del Inventario De Recursos Turísticos A Nivel Nacional. *Manual, 1ra*, 70.
- Mincetur. (2016). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. *Manual, 1ra*, 72.
- Morales. (2000). *Eumed*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/>.
- Muñiz, J. (2010). Diseño De Un Circuito Turístico Integrado Para El Destino Villa Clara. Recuperado de https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7230/Tesis_MGT_JulioMu%C3%B1iz%28VillaClara%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murcia, A. (2016). Inventario y valoración de recursos turístico en la canal de Navarrés. Propuesta de rutas turísticas como elemento de desarrollo rural en la zona. (Tesis doctoral) (Universidad Miguel Hernandez de Elche). Recuperado de http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2738/1/TD_Murcia_Ferrández%2C_Ángel.pdf
- Naciones Unidas/CEPAL. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *Naciones Unidas, Mayo*, 50. Recuperado de <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Naciones Unidas. (2012). Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente *La*. 2–4.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,

- clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335. Recuperado de <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- ODEBRECHT Perú y León, R. (2010). Perú-Brasil, Guía de la Interoceánica sur de Cusco a Rio Branco. Edit. Asociación. Lima.
- Organicacion Mundial del Turismo (2010). Promoción del ecoturismo para erradicacion de la pobreza y la proteccion del medio ambiente.,65/173 Recuoerado de <https://www.un.org/en/ga/search/view.doc.asp?symbol=/A/RES/64/173&Lang=S>
- Pariante, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2013). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca - Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1). Recuperado de <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/eaw/article/view/581/570>
- Pretell, M. (2018). Modelo de Negocio para Potenciar los Recursos Turísticos en la Provincia de Utcubamba-amazonas.
- PROMPERU, 2019. Áreas Naturales Protegidas más Visitadas del Perú en el 2018. Recuperado de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=%C3%81reas%20Naturales%20Protegidas%20del%20Per%C3%BA%20m%C3%A1s%20visitadas%20en%20el%202018&url=Uploads/infografias/1071/026ANPsm%C3%A1svisitadas2018.pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaNacional&issuuid=0>
- Pueyo J. Fraguell R. y Ribas A. (2017) Propuesta Metodológica para valorar localidad escénica de los paisajes del agua y su potencial como recursos turístico. <file:///d:/research%20vilma/marco%20teorico%20tesis%20invent/metodol%20para%20recurso%20y%20potenciarlos>
- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: teoria, clasificacion y actividad*. San Jose: EUNED.
- Quiroz, Z. (2013). Principales elementos culturales de la ruta moche, para la generación de negocios inclusivos e industrias creativas, que incremente la demanda turística y mejore la calidad de vida de los pobladores de esta ruta. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Rodríguez, V. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela.
- Rojas (s.f.). Recursos turísticos: inventario, clasificación, jerarquización, evaluación. Recuperado de <http://www.rojasdelgado.com/flexible/descargas/3%20RECURSOS>

%20TURISTICOS,%20%20INVENTARIO.pdf

- Santos D. (2017). “Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística. Recuperado de [hppt://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18393/1/Tesis%20Inventario%20Dario%20Santos.pdf)
- Secretaría de Turismo. (1988). Operación de Turismo Receptivo y Nacional. México: LIMUSA.
- SERNATUR (2017), Manual de Diseño Experiencias Turísticas. Recuperado de <http://www.calidadturistica.cl/wp-content/uploads/2018/04/MDD-Manual-de-Experiencias-Turi%CC%81sticas.pdf>
- SIGMINCETUR (2017). Inventario de recursos turísticos del Perú. Recuperado de <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- SNIP (2015). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social Caso: Turismo. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita
- Szmulewicz, P. (2003). Métodos de análisis del Fenómeno Turístico. Chile.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(4), :638
- Uguzquiñe, U. (2018). Diseño de productos y servicios turísticos locales. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Zu9wDwAAQBAJ&pg=PA132&dq=de+recurso+y+atractivos+turísticos+potenciales+naturales+y+culturales&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwio45Pyic7hAhUEjVvKHduKAE4Q6AEIQTAD#v=onepage&q=>
- UNASUR, IRSA & Corredor Vial Interoceanica (2014), Carretera Parque Interoceanica: Una Propuesta Innovadora para la Conservacion del Patrimonio cultural y Natural. Recuperado de http://issuu.com/omarcabjalbarreda/docs/revista_carretera_parque_21_08
- Urreta E. (2018). *Diseño de productos y servicios turísticos locales UF0083. Edit Novel S.A. ESPAÑA.*
- USAID, & CDTC. (2013). Manual para la elaboración de plan de negocios para empresas eco turísticas.
- Vázquez, G. A., & Vázquez, V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Geográficas*, 2017(94), 91–105. Recuperado de <https://doi.org/10.14350/rig.56575>
- Velásquez, A. (2017). Propuesta De Una Ruta Temática Cultural Y Su Relación En El

- Fortalecimiento Del Turismo Interno En El Distrito De Ancón-Región Lima.
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3640/velasquez_lcad.pdf?sequence=3&isAllowed=y
Recuperado de *quence=3&isAllowed=y*
- Venegas, G. (2006). Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible. Recuperado de
<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Zamorano, F. (2008). Turismo alternativo Servicios Turisticos Diferenciados. Edit TRILLAS 2da Edit Mexico. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>
- Wust, W., Plenge, H., & Mueller, T. (2008). País Megadiverso. *boletin*, 8.

ANEXOS

Anexo 1. Fichas de categorización de atractivos turísticos del área

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICOS: Cordillera De Vilcanota		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate
Categoría: 1. Sitios Naturales		
Tipo: 1a. Montaña		
Subtipo: Cordillera		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		

Se localiza al sureste de la región Cusco, es la 4ta montaña más alta del país Ausangate (6355 m.s.n.m). Su hermoso glaciar Quelccaya es el más extenso del mundo en la zona tropical, que conforman un ramal que se extiende a lo largo de los andes en 80 km, ocupa diferentes provincias, así como la provincia de Ocongate área de estudio, esta cordillera forma ecorregiones complejas e impresionantes con variados microclimas favorables para el desarrollo de una alta biodiversidad de flora, fauna terrestre e hídrica. Los glaciares que conforman la cordillera alimentan a 8 ríos, aguas termales como el del poblado de Marcapata, 22 lagunas en las que podemos encontrar dentro y fuera de ella especies como: truchas, ranas, aves como huallatas, patos andinos, zambullidores, pariguanas, gaviotas, cernícalos, cóndores, tórtolas, jilgueros, picaflores, y muchas más, en la flora encontramos arbustos pequeños como la yareta, icchu, cebadilla, supay ccarcco, q´ewña, kiswar, chachacomo, totoras, entre la fauna se pueden observar ciervos, zorrinos, chinchillas, huanacos, etc., donde se asentaron poblaciones humanas desde épocas prehispánicas, lo que motiva la visita de los turistas, para lo cual se zonifico áreas de campamento para el pernocte, tiene Jerarquía II - DIRCETUR Cusco

Estado Actual:	Bueno.
Tipo de visitante:	Extranjeros, nacionales, regionales y local
Acceso hacia el recurso:	De Cusco a Tinke 144 km/6h, vía interoceánica sur, en automóvil particular o local, de Tinke a la cordillera a caballo.
Tipo de ingreso	Previa presentación de ticket (10 soles). se paga en Tinke
Época de visita	Mayo a Noviembre meses en las que no llueve mucho
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	caminatas, escalamiento en hielo, observación de flora y fauna, observación de paisajes, fotografía, rituales místicos, investigación
Servicios fuera del recurso:	En Tinke y Ocongate, se encuentran todos los servicios básicos
Observaciones:	propiedad del estado y administrado por SERNANP

Figura 1. ficha de Inventario N° 18: Cordillera de Vilcanota, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Rio Araza		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Marcapata
Categoría: 1. Sitios Naturales		
Tipo: 1h. Ríos		
Subtipo:		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		

<p>El río Araza nace en los nevados más altos de la provincia de Quispicanchis, quienes son los que conforman la cuenca del río Araza, sus tributarios son el río Putumayo y el río Ccachubamba se unen en el sector llamado Phatan desde donde el río cambia de nombre como río Araza, de esta amera recorre todo el territorio quispicanchino con una distancia de 125 km hasta su desembocadura en el río Inambari, es el río principal de la provincia es caudaloso no sufre mucha variación durante el año, consigo trae aguas minerales y termales las más importantes están en el distrito de Marcapata llamado Habasraccay</p> <p>Por lo particular del río se constituye en recurso de interés para el manejo TTco considerando sus factores: clima ambiental, paisaje, ictiofauna que alberga, su caudal, niveles de rápidos, velocidad con que discurre las aguas en ciertos tramos es posible proponer la práctica del kayak.</p>	
particularidad:	Es el único río que recorre el territorio de Quispicanchis y el más caudaloso del sector y no varía su caudal.
Estado Actual:	Bueno
Tipo de visitante:	Nacionales, extranjeros, regionales y locales.
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Urcos/Ccatcca/Ocongate/Marcapata / río 172 km aprox. vía carretera asfaltada interoceánica
Tipo de ingreso:	Libre
Época de visita:	Mayo a diciembre del 5am a 5pm
Infraestructura:	recorre cerca de la carretera interoceánica
Actividades a desarrollar dentro del recurso:	observación, fotografía y filmación de aves, propuesta de kayak
Servicios actuales fuera del recurso:	Servicios básicos desde los poblados Marcapata hasta Quincemil

Figura 2. ficha de Inventario N° 19: Río Araza, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Cascada Tres Marías		
Región: Madre de Dios	Provincia: Tambopata	Distrito: Mazuco
Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipo: 1.i. Caídas de Agua		

Subtipo: Cascada	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Este atractivo está situado al costado izquierdo de la carretera interoceánica adornando el viaje e invitando a fotografiarnos, y en ocasiones a darse un chapuzón, este atractivo se constituye en interés para el manejo ecoturístico, considerando sus características particulares, así como los 4 saltos, el arcoíris, sonidos que provoca, esta caída de agua por su misma naturaleza genera recursos turísticos relacionados con manifestaciones de flora como los helechos, begonias y las diferentes especies de orquídeas y aves como las tanagras, oropéndolas, etc. esta catarata está situado en medio del bosque espeso, que no pasa desapercibido, todo esto le dan mayor fuerza motivacional al atractivo en su conjunto.</p> <p>El agua que lleva consigo son los que discurren de los glaciares de las montañas altoandinas, por lo que son cristalinas y muy heladas idóneo para refrescarse con el clima cálido que se tiene en el área, además durante el año tiene distinto volumen de caída de agua: entre enero a abril triplica su volumen en y en temporada seca el nivel es menos pero nunca carece de agua. El área aún no está implementada para la actividad ecoturística, pero ya recibe principalmente visitas regionales y locales, por lo que tiene potencial, se necesita proponer la habilitación para la visita turística</p>	
Estado Actual:	Bueno
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Marcapata/Quincemil.
Tipo de ingreso:	Libre
Época de visita:	Todo el año y de día
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Observación de los fenómenos que produce la caída de agua, baño, observación de flora y fauna, fotografía y filmaciones, caminata por el entorno
Servicios fuera del recurso:	en Quincemil y Mazuko todos los servicios

Figura 3. ficha de Inventario N° 20 Cascada Tres Marias, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Qosqo Qáwarina		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Urcos

Categoría 1: Sitios Naturales	
Tipo: 1.ñ Lugares Pintorescos	
Subtipo: Miradores Naturales	
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO	
<p>Este mirador está ubicado a 45 km de la ciudad imperial y está situado en un único punto estratégico del tramo 2 de la carretera interoceánica desde donde se puede observar la ciudad de Cusco, este lugar es considerado como un balcón natural, es el primer encuentro de los viajeros con la ciudad de Cusco y efectivamente desde este punto la ciudad de Cusco pareciera estar muy cerca.</p> <p>Los lugareños cuentan que la gente que miraba desde este lugar a la ciudad de Cusco pronto tendrá un encuentro placentero con la ciudad, dicen que es, como sí la ciudad te llamará y antiguamente era bastante difícil llegar a la llaqta ya que se hacía a pie.</p>	
Particularidad	Único lugar más alejado desde donde se puede ver la ciudad de Cusco.
Estado Actual	Buen estado
Tipo de visitante	Nacionales
Acceso hacia el recurso	De Cusco a Tinke 144 km/6h por la carretera interoceánica, en automóvil particular o local,
Tipo de ingreso	Libre
Época y horario de visita	Todo el año y las 24 horas
Infraestructura	Ninguno
Actividades a desarrollarse dentro del recurso	Observación de paisaje y mirador de la ciudad de Cusco, fotografías y secciones rituales, de noche observación de constelaciones (starry night)
Servicios actuales fuera del recurso	En Urcos (Todos)

Figura 4. ficha de Inventario N° 21 Qosqo Q´awarina, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS		Camino Pintoresco Marcapata
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Marcapata

Categoría 1: Sitios Naturales		
Tipo: 1.ñ Lugares Pintorescos		
Subtipo: Caminos Pintorescos		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>Otro de los recursos turísticos más interesantes de nuestra ruta son los caminos pintorescos de Marcapata, una de ellas es el que fue la carretera antigua que conducía a la ciudad de Puerto Maldonado, hoy es un trocha interesante para la observación de aves y diversas especies de flora especialmente flores del área incluyendo hermosas orquídeas, begonias, helechos, etc., a lo largo de la ruta se puede observar áreas de lek de los picaflores y áreas de baño de las tanagras, además existen hermosos miradores desde donde se pueden apreciar caídas de aguas, el valle de Marcapata, etc. Esta experiencia se inicia muy cerca del poblado de Marcapata a unos 3 kilómetros, el recorrido que se realiza es de 2 a 5 kms para luego conectarse con la carretera interoceánica.</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Extranjero, Nacional, Regional y Local	
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Marcapata por la carretera interoceánica Sur: Antigua carretera hacia Puerto Maldonado a Pie: 5 km / 4 horas	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época de visita:	Mayo a diciembre de 5 am a 5pm	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Caminata, fotografía, avistamiento de aves, orquídeas y paisajes	
Servicios actuales fuera del recurso:	El sendero está bien marcado y amplio, En el poblado de Marcapata existen todos los servicios.	
Observación:	La antigua carretera en algunos tramos esta conservada y solitario, bueno para ver aves y flora	

Figura 5. ficha de Inventario N° 22 Camino Pintoresco Marcapata, elaborado el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Iglesia San Juan Bautista		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ccatcca

Categoría: 2 Manifestaciones culturales	 	
Tipo 2b: Arquitectura y Espacios Urbanos		
Subtipo: Iglesias		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>Esta Iglesia de estilo barroco, con características y rasgos particulares de gran interés turístico, ha sido restaurada por el Ministerio de Cultura y la municipalidad distrital de Ccatcca, a fin poner en óptimas condiciones, resaltando las características originales del templo para luego incorporarlo al proyecto la Ruta del Barroco Andino.</p> <p>El pulpito es del siglo XVIII, tiene una particularidad en comparación de los que hay en Cusco, de color dorado que hace un contraste perfecto con el oscuro de la madera; la pintura mural del bautismario, representa hechos ocurridos en el año 1720 en la ciudad de cusco y provincias, cuando azotó una epidemia general de fiebre en la que morían cientos de personas al día, por donde se miraba sola habían muertos por todas las calles y plazas.</p> <p>Pila bautismal y la pintura mural de sotocoro son los únicos que quedan de la primera iglesia del siglo XVII, el retablo principal, de dos cuerpos y dos calles, particular tabernáculo con puertas giratorias y flanqueados con espejos que enfatiza la importancia del dogma, completamente dorado repujados con láminas de pan de oro.</p> <p>Retablo de la virgen inmaculada el más antiguo, de estilo plateresco, policromo sobre láminas de oro esgrafiado</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Nacional y Extranjero Regional, local	
Acceso hacia el recurso:	Cusco/Urcos/CCatcca	
Tipo de ingreso:	Previa presentación del ticket, y libre los domingos con la misa	
Época y horario de visita:	todo el año especialmente los domingos por la mañana	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	misa, ceremonias de bodas, bautizos, avistamiento de los cuadros o lienzos	
Servicios actuales dentro y fuera del recurso:	La iglesia cuenta con servicios higiénicos y demás servicios básicos en los poblados de Ccatcca y K'auri	

Figura 6. ficha de Inventario N° 23 Iglesia S. J. Bautista, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Poblados Tradicionales de Ccatcca		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: CCatcca

<p>Categoría: 2 Manifestaciones culturales</p>		
<p>Tipo 2e: Pueblos</p>		
<p>Subtipo: Pueblos tradicionales</p>		
<p>DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO</p>		
<p>Pueblo costumbrista y tradicionalista, denominado como capital de la Espiritualidad Andina por la municipalidad de Ccatcca. Las manifestaciones de ritual, como los pagas a la pachamama y a los apus son realizados por los altomisayoc o sacerdotes andinos para cada evento importante, como la siembra, cosecha, chaccuy, etc. El poblado de Ccatcca se caracteriza por la práctica de sus costumbres, así como por las particularidades de sus vestimentas, música, la forma de construcción de sus viviendas acompañados de ceremonias tradicionales y de sus corrales, la forma de realizar la agricultura y la ganadería son actividades de interés turístico por la simplicidad con la que realiza.</p>		
<p>Reconocimiento:</p>	<p>Capital de la Espiritualidad Andina</p>	
<p>Estado Actual:</p>	<p>Bueno</p>	
<p>Tipo de visitante:</p>	<p>Nacional y Extranjero Regional, local</p>	
<p>Acceso hacia el recurso:</p>	<p>Cusco/Urcos/CCatcca</p>	
<p>Tipo de ingreso:</p>	<p>Libre</p>	
<p>Época y horario de visita:</p>	<p>todo el año</p>	
<p>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</p>	<p>Turismo Vivencial,</p>	
<p>Servicios actuales dentro y fuera del recurso:</p>	<p>Algunos poblados alejados carecen de servicios básicos, pero en los poblados cercanos de Ccatcca y Kcauri existen todos los servicios básicos.</p>	

Figura 7. ficha de Inventario N° 24 Pueblos Tradicionales Ccatcca, elaborado el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Chaca Chutay

Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate
Categoría III: Manifestaciones de Folklore		
Tipo: 3a: Creencias Populares		
Subtipo: Tradiciones		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>El Chaca Chutay es una manifestación cultural y ancestral que se replica de manera tradicional desde hace muchos años por las nuevas generaciones del distrito de Ccatcca, cada 24 de junio, en la actualidad participan las 28 comunidades en especial de Yacacheta, Ccatccapampa, Ccopi, Querora, Llachi y Ullpo, esta actividad tradicional con raíces en el pasado, consiste en que todos los miembros de cada comunidad realizan la trenza más grande con ramas de queuña o polilepis, el cual es llevada en hombros hasta la pampa (hoy plaza mayor de Ccatcca) cada poblado llega acompañado de autoridad o varayoc con sus vestimentas típicas, cada comunidad da tres vueltas por la plaza, para luego realizar la medición de las sogas y declaración de los ganadores, la sogá ganador entra para la competencia del chaka chutay, que significa jalar, finalmente la actividad termina con el concurso de jalar la sogá por todos los integrantes varón y mujer de la comunidad.</p> <p>Cabe señalar que esta expresión cultural se caracteriza porque se práctica en el escenario de siempre y protagonizados por quienes han heredado y participado a través de generaciones y que es de interés para el turismo ya que se respeta las características de su originalidad.</p>		
Particularidad	Única actividad que se desarrolla a nivel región	
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Regional, local, nacional y extranjero	
Ruta de acceso al recurso	Por la carretera Interoceánica sur: Cusco/Urcos/Ccatcca	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y horario de visita:	Cada 24 de junio	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Ser partícipe de la actividad, fotografías, gastronomía.	
Servicios dentro del recurso:	En la actualidad existen todos los servicios en Ccatcca	

Figura 8. ficha de Inventario N° 25 Chaca Chutay, elaborado en el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Feria Artesanal Ocongate

Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate
Categoría III: Manifestaciones de Folklore		
Tipo 3.b: Ferias y Mercados Tradicionales		
Subtipo: Ferias Tradicionales		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>El poblado de Ocongate como centro poblado está ubicado entre dos regiones naturales, cumple una función de encuentro entre los habitantes de la parte baja dedicados a la agricultores y los pobladores de la zona alta que son más ganaderos, por lo que la feria dominical que dura 12 horas comprende la exhibición de muchos insumos o productos tanto agrícolas y pecuarios, también se da el sistema de intercambio de insumos traídos desde Marcapata y productos del ande, es decir agrupa a 33 comunidades identificados por propósitos u objetivos comunes, que se traduce en el expendio e intercambio y como en épocas antiguas se dan por trueque y equivalencia de productos de uso o consumo, al mismo tiempo se complementa con otras manifestaciones de interés social y religioso para los pueblos participantes.</p> <p>Los productos que intercambian o comercializan proceden de diferentes comunidades desde Maracapata se llevan los rocotos y las frutas las cuales son cambiadas por productos como papas, maíz, el intercambio de los productos lo realizan mayormente las mujeres. Las comunidades participantes se distinguen por la forma de vestir o llevar el sombrero o por el color de la montera.</p> <p>Muchas ferias dominicales son motivo para realizar algunas ceremonias adicionales como bautizos, misas, matrimonios masivos o concurso de danza y música</p>		
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Libre	
Ruta de acceso al recurso:	Cusco/Urcos/Ocongate: Carretera Interoceánica Sur	
Tipo de ingreso:	Libre	
Época y horario de visita:	Todos los domingos de 5am a 5pm	
Actividades a desarrollarse dentro del recurso:	Observación de las formas de intercambio de productos, degustación de los productos expendidos, fotos, observación de las manifestaciones	
Servicios actuales dentro y fuera del recurso:	Centro Poblado Ocongate: todos los servicios básicos	

Figura 9. ficha de Inventario N° 26 Ferias Artesanales Ocongate. Elaborado el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Mercado Tradicional Ccatcca

Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ccatcca
Categoría III: Manifestaciones de Folklore		
Tipo 3.b: Ferias y Mercados Tradicionales		
Subtipo: Mercados Tradicionales		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>El mercado dominical del poblado de Ccatcca comprende aún el sistema de intercambio de productos de uso y consumo traídos de las diferentes comunidades como tubérculos, verduras, granos, frutas, y hasta animales para la venta, al mismo tiempo se complementa con otras manifestaciones de interés social, como expendio de comidas tradicionales elaborados con insumos del área, se acompaña con demostraciones de danzas y música típica de cada comunidad que conforma el distrito de Ccatcca, así como también se realizan misas dominicales, matrimonios, bautizos en la que participan todos los integrantes de los pueblos. Se tornan particulares ya que cada poblado llega con algo distintivo que permiten con facilidad reconocerlos a que comunidad pertenecen.</p> <p>Este mercado de Ccatcca son de interés turístico, ya que se desarrollan desde hace muchos años en el escenario de siempre, y todos los domingos desde las 5:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde y los protagonistas son todos los integrantes tanto varones y mujeres de las 28 comunidades que pertenecen al distrito de Ccatcca quienes lo practican en forma tradicional dentro de las características de autenticidad, muchas de las formas de intercambio es por trueque y equivalencia, en caso de trueque el sistema es por porción o ccotos entre productos del alto andino que por lo general son tubérculos con productos de zonas más bajas como maíz, zanahorias, verduras y pasto para los cuyes, en cuanto a la equivalencia por lo general son productos de abarrotes y los amínales</p>		
Reconocimiento	Espiritualidad Andina (Municipio de Ccatcca)	
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	local	
Ruta de acceso al recurso:	Cusco/Urcos/Ccatcca	
Tipo de ingreso:	libre todos los domingos	
Época y horario de visita:	Todos los Domingos de todo el año	
Servicios actuales en el recurso	Todos los servicios básicos en Ccatcca	

Figura 10. ficha de Inventario N° 27 Mercado Tradicional Ccatcca, elaborado el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Música y Danza del distrito de Ccatcca

Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ccatcca
Categoría: Eventos Programados		
Tipo 5a: Acontecimientos Musicales		
Subtipo: música y danza		
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO		
<p>La música y la danza de Ccatcca constituyen expresiones reales del sentimiento, pensamiento, vivencias y la perspectiva de este pueblo tradicional, es fuente importante para comprender el sentimiento de este pueblo, la cual expresan a través de la danza que va siempre acompañados de canciones, por lo que son considerados parte de su identidad cultural, hoy en día se constituyen en fuerza motivacional para generar demanda turística, teniendo en cuenta que todo visitante busca conocer la danza y la música tradicional de cada pueblo con raíces en el pasado.</p> <p>Las danzas más importantes del distrito de Ccatcca juntamente con sus comunidades son el Carnaval de Ccatcca (malki cumpay) que simboliza el agradecimiento a la madre tierra y a los Apus por haberles brindado la pareja deseada, que son bastante reconocidos por la región andina, los periodos o momentos de la práctica de esta danza tradicional se dan en los carnavales (febrero o marzo) que dura 3 días y los CCapac Collas de Ccatcca que imita el desplazamiento de las Llamas quienes siguen a su líder, se danza tradicionalmente en la diferentes fiestas patronales de la Virgen del Carmen y la fiesta del Señor de Qoyllurit'i, quienes tienen el privilegio de acompañar en la procesión de 24 horas a la imagen del Señor de Qoyllurit'i, por lo que son los que están más próximos a la imagen.</p>		
Reconocimiento	Espiritualidad Andina otorgado por el municipio de Ccatcca	
Estado Actual:	Bueno	
Tipo de visitante:	Nacional, Regional, local y Extranjero	
Ruta de acceso al recurso:	Por la Carretera Interoceánica Sur Cusco/Urcos/Ccatcca	
Tipo de ingreso:	Libre en las ceremonias religiosas	
Época y horario de visita:	En fiestas patronales o aniversarios	
Servicios actuales fuera del recurso:	Todo servicio básico en el distrito de Ocongate	

Figura 11. ficha de Inventario N° 28 Danza y Música de Ccatcca, elaborado el 2018

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Agricultura tradicional		
Región: Cusco	Provincia: Quispicanchis	Distrito: Ocongate

<p>Categoría IV: Manifestaciones Técnicas, Científicos y Artísticos Contemporáneos</p>	
<p>Tipo 4b: explotaciones agropecuarias y pesqueras</p>	
<p>Subtipo: Agricultura</p>	
<p>DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO</p>	
<p>En nuestro país estos tipos de atractivos en comunidades altoandinas se convierten en interés turístico en su mayoría por la rusticidad con la que explotan, empleando formas y maquinarias tradicionales, y que en ocasiones los turistas son protagonistas de estas actividades, siempre en cuando sea bien planificado</p> <p>La agricultura en las comunidades de Ccatcca y Ocongate se convierten en interés turístico por el uso de la tecnología ancestral como las chakitaqllas herencia ancestral, así como también hacen uso de los bueyes para remover y aplanar la tierra y la forma tradicional con la que se desarrolla cada proceso de la agricultura, los responsables de la producción son los varones acompañado de la pareja, los productos cultivados en estas comunidades altoandinas son la papa de diversas especies, el olluco, maíz amarillo, oca, etc., todos orgánicos y en diferentes épocas del año, en su mayoría es para autoconsumo familiar y para el intercambio en las ferias dominicales con producto que no cultivan. La agricultura que realizan siempre es con mucho respeto al medio ambiente.</p>	
<p>Estado Actual:</p>	<p>Bueno</p>
<p>Tipo de visitante:</p>	<p>Extranjeros, nacionales, regionales y locales</p>
<p>Ruta de acceso al recurso:</p>	<p>Por La Interoceánica: Cusco/Urcos/Ccatcca/Ocongate</p>
<p>Tipo de ingreso:</p>	<p>Libre previa coordinación con los agricultores</p>
<p>Época y horario de visita:</p>	<p>Abril a Octubre: de 7am a 5pm</p>
<p>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</p>	<p>Avistamiento del proceso de cultivo, participación en el proceso, degustación de alimentos hechos en la chacra como la huatia, fotografía, filmaciones, ceremonias, rituales y otros</p>
<p>Servicios actuales fuera del recurso:</p>	<p>Todos los servicios en el poblado de Ccatcca y en el distrito de Ocongate</p>

Figura 12. ficha de Inventario N° 29 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018

<p>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Rocotales De Marcapata</p>		
<p>Región: Cusco</p>	<p>Provincia: Quispicanchis</p>	<p>Distrito: Marcapata</p>

<p>Categoría IV: Manifestaciones Técnicos, Científicos y Artísticos Contemporáneos</p>	 	
<p>Tipo: Centros Científicos Y Técnicos</p>		
<p>Subtipo: Viveros</p>	<p align="center">DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO</p>	
<p>El distrito de Marcapata es conocido a nivel Perú como el distrito donde se cultivan los mejores rocotos orgánicos del Perú, por tener mejor sabor, se conserva por más tiempo, estas bondades hace que sean requeridos de distintas partes del Perú, especialmente de Arequipa para el famoso rocoto relleno, plato bandera de esa región, los viveros de rocotos de Marcapata siempre están con frutos todo el año, pero la mejor época para cosechar es de octubre a febrero época en la que lo viveros estas coloridos que parecen jardines florales.</p> <p>Darse un paseo por entre los rocotos es una experiencia inusual, y se puede recoger el que gusta para acompañar en el almuerzo o la cena.</p> <p>Los rocotales por lo general están junto a los árboles frutas como las granadillas y maracuyás, plátanos, papayas, los que también se pueden degustar. Además de avistar aves que comen rocotos, Esta tarea esta designada a toda la familia ya que para muchos es su único sustento por lo que le dedican a tiempo completo.</p>		
<p>Estado Actual:</p>	<p>Bueno</p>	
<p>Tipo de visitante:</p>	<p>Nacional, extranjeros, regionales y locales</p>	
<p>Ruta de acceso al recurso:</p>	<p>Cusco/Urcos/Marcapata.</p>	
<p>Tipo de ingreso:</p>	<p>Previa coordinación con los propietarios</p>	
<p>Época y horario de visita:</p>	<p>Todo el año, sugerido de octubre a enero</p>	
<p>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</p>	<p>Caminata, fotografía, degustación, participación en la recolección de las diferentes especies de rocotos, su selección y plantación de nuevas platas</p>	
<p>Servicios actuales fuera del recurso:</p>	<p>Servicios básicos en Marcapata</p>	

Figura 13. ficha de Inventario N° 30 Rocotales Marcapata, elaborado en el 2018

<p align="center">NOMBRE DEL RECURSO TURISTICOS: Festival Del Rocoto (uchu raymi)</p>		
<p>Región: Cusco</p>	<p>Provincia: Quispicanchis</p>	<p>Distrito: Marcapata</p>

<p>Categoría V: Acontecimientos Programados</p>	
<p>Tipo 5b: EVENTOS</p>	
<p>Subtipo: Festivales</p>	
<p align="center">DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DEL RECURSO</p>	
<p>Este festival Nacional del ROCOTO ORGÁNICO (UCHU RAYMI) se convierten en atractivo turístico para completar las actividades turísticas de la ruta ecoturística propuesta y crea imagen turística para este lugar, ya que se desarrolla en un área estratégico de la ruta de la carretera interoceánica Sur, paso obligatoria hacia Puerto Maldonado o hacía la ciudad de Cusco y muy cerca de atractivos turísticos como aguas termales, bosque nublado, mirador de cóndor, caminos pintorescos, caídas de agua, el rio arazá en la que se puede proponer el deporte Kayak</p> <p>Este festival Nacional del ROCOTO ORGÁNICO, tiene lugar en la plaza principal de Marcapata y se programa en Mayo de cada año, época en la que se cosechan la mayor cantidad de rocotos, organizado por los gobiernos municipales en coordinación de los productores de rocotos de los distritos de Marcapata y Quincemil, lo cual da a lugar a diversas actividades como: capacitaciones a los agricultores en temas de cultivos de rocotos y su respectivo tratamiento, exhibición de los mejores productos, concursos gastronómicos a base del principal insumo el Rocoto, concurso de danza y música, concurso del comelón del rocoto, etc. Finaliza este festival con una noche bailable acompañado de una orquesta musical hasta el día siguiente.</p> <p>Este evento congrega visitantes de diferentes partes del Perú como Arequipa, Cusco, Puerto Maldonado y Puno, quienes participan en las diferentes actividades, al mismo tiempo realizan los convenios o contratos de compra-venta.</p>	
<p>Estado Actual</p>	<p>Bueno</p>
<p>Tipo de visitante</p>	<p>Nacional, Regional Local y International</p>
<p>Ruta de acceso al recurso</p>	<p>Cusco/Urcos/Marcapata: Carretera Interoceánica Sur</p>
<p>Tipo de ingreso</p>	<p>Libre</p>
<p>Época y horario de visita</p>	<p>Ocasional una vez al año - Mayo</p>
<p>Actividades dentro del recurso</p>	<p>Degustación de la gastronomía, observación de concursos, compra de rocotos y frutales, fotografías y excursiones</p>
<p>Servicios actuales dentro y fuera del recurso</p>	<p>Todos</p>

Figura 14. ficha de Inventario N° 31 Festival del Rocoto Marcapata, elaborado el 2018

Anexo 2. Fichas de jerarquización de atractivos turísticos del área

CATEGORÍA 1: “SITIOS NATURALES”

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Cordillera De Vilcanota		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1a. Montaña	
DISTRITO	OCONGATE	SUBTIPO	Cordillera	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	6	2.0	12.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Turística	2	1.0	2.0
TOTAL				29.0
JERARQUIA		II		
RECURSO NO EN OPERACIÓN F-2				
NOMBRE DEL RECURSO		Rio Araza		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1h. Ríos	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	4	1.0	4.0
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0
E	Demanda potencial	4	1.0	4.0
TOTAL				22.5
JERARQUIA		II		

Figura 15. Ficha de Jerarquización N° 18 Cordillera de Vilcanota y 19 Aguas Termales Marcapata, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN F-2	
NOMBRE DEL RECURSO	Qosqo Qáwarina

REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1ñ.: Lugares Pintorescos	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Mirador Natural	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5.0
B	Publicaciones	0	1.0	0.0
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0
E	Demanda potencial	4	1.0	4.0
TOTAL				21.0
JERARQUIA		II		

Figura 16. Ficha de Jerarquización N° 20 Qosqo Q´awarina, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN			F-1	
NOMBRE DEL RECURSO		Cascada Tres Marías		
REGION	Madre de Dios	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	Tambopata	TIPO	1.i. Caídas de Agua	
DISTRITO	Mazuco	SUBTIPO	Cascada	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Turística.	1	1.0	1.0
TOTAL				18.5
JERARQUIA		II		

Figura 17. Ficha de Jerarquización N° 21 Cascada Tres Marías, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN	F-2
-------------------------	-----

NOMBRE DEL RECURSO		Camino Pintoresco Marcapata		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	1. Sitios Naturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	1ñ.: Lugares Pintorescos	
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Camino Pintoresco	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5.0
B	Publicaciones	0	1.0	0.0
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0
E	Demanda potencial	6	1.0	6.0
TOTAL				23.0
JERARQUIA		II		

Figura 18. Ficha de Jerarquización N° 022 Camino Pintoresco Marcapata, elaborado 2018

**JERARQUIZARON DE LOS ATRACTIVOS DE LA CATEGORÍA 2:
“MANIFESTACIONES CULTURALES”**

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Iglesia San Juan Bautista		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	2 Manifestaciones culturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	2b: Arquitect y Espacios Urb	
DISTRITO	CCATCCA	SUBTIPO	Iglesias	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	2	0.5	1.0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	4	2.0	8.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita Turística	2	1.0	2.0
TOTAL				24.0
JERARQUIA		II		

Figura 19. Ficha de Jerarquización N° 23 Iglesia S.J. Bautista, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN F-2

NOMBRE DEL RECURSO		Poblados Tradicionales De Ccatcca		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	2: Manifestaciones culturales	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	2e: Pueblos	
DISTRITO	CCATCCA	SUBTIPO	Pueblos tradicionales	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5.0
B	Publicaciones	2	1.0	2.0
C	Reconocimientos	1	2.5	2.5
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0
E	Demanda potencial	4	1.0	4.0
TOTAL				25.5
JERARQUIA		II		

Figura 20. Ficha de Jerarquización N° 24 Poblados Tradicionales Ccatcca, elaborado en el 2018

**JERARQUIZARON DE LOS ATRACTIVOS DE LA CATEGORÍA 3:
“MANIFESTACIONES DE FOLKLORE”**

RECURSO EN OPERACIÓN F-1				
NOMBRE DEL RECURSO		Chaca Chutay		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestaciones de Folklor	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	3a: Creencias Populares	
DISTRITO	CCATCCA	SUBTIPO	Tradiciones	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	4	2.0	8.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita Turística	2	1.0	2.0
TOTAL				25.0
JERARQUIA		II		

Figura 21. Ficha de Jerarquización N° 25 Chaca Chutay, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN F-1

NOMBRE DEL RECURSO		Feria Artesanal Ocongate		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestaciones. de Folklore	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO 3.b	Ferias y Mercados Tradicional	
DISTRITO	Ocongate	SUBTIPO	Ferias Tradicionales	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita Ttea	1	1.0	1.0
TOTAL				18.5
JERARQUIA		II		
RECURSO EN OPERACIÓN		F-1		
NOMBRE DEL RECURSO		Mercado Tradicional De Ccatcca		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestaciones. de Folclor	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO 3.b	Ferias y Mercados Tradicionales	
DISTRITO	CCATCCA	SUBTIPO	Mercados Tradicionales	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2.0	2.0
B	Publicaciones	0	0.5	0.0
C	Reconocimientos	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	1	2.0	2.0
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita ttea	1	1.0	1.0
TOTAL				14.0
JERARQUIA		I		

Figura 22. Ficha de Jerarquización N° 26 Feria Artesanal Ocongate y 27 Mercado Tradicional de Ccatcca, elaborado en el 2018

RECURSO EN OPERACIÓN			F-1	
NOMBRE DEL RECURSO		Música Y Danza Del Distrito De Ccatcca		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	3: Manifestac. de Folklore	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	3c MUSICA Y DANZA	
DISTRITO	Ccatcca	SUBTIPO		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.0	4.0
B	Publicaciones	4	0.5	2.0
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0
F	Representatividad	2	1.5	3.0
G	Inclusión en la visita tcca	1	1.0	1.0
TOTAL				20.0
JERARQUIA		II		

Figura 23. Ficha de Jerarquización N° 28 Música y Danza Ccatcca, elaborado el 2018

**JERARQUIZARON DE LOS ATRACTIVOS DE LA CATEGORÍA 4:
“MANIFESTACIONES TÉCNICOS, CIENTÍFICOS Y ARTÍSTICOS
CONTEMPORÁNEOS”**

RECURSO NO EN OPERACIÓN			F-2	
NOMBRE DEL RECURSO		Agricultura Tradicional		
REGION	CUSCO	CATEGORIA	Manifestaciones Técnicos, Científicos y Artísticos Contemporáneos	
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO 4b:	Explotaciones agropecuarias y pesqueras	
DISTRITO	Ocongate	SUBTIPO	Agricultura	
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5.0
B	Publicaciones	1	1.0	1.0
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0
E	Demanda potencial	6	1.0	6.0
TOTAL				24.0
JERARQUIA		II		

Figura 24. Ficha de Jerarquización N° 29 Agricultura Tradicional, elaborado en el 2018

RECURSO NO EN OPERACIÓN				F-2	
NOMBRE DEL RECURSO		Rocotales De Marcapata			
REGION	CUSCO	CATEGORIA IV	Manifestac Técnicos, Científ y Artísticos Contemporáneos		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	4d. Centros Científicos y Téc		
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Vivero		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2.5	5.0	
B	Publicaciones	2	1.0	2.0	
C	Reconocimientos	0	2.5	0.0	
D	Estado de Conservación	4	3.0	12.0	
E	Demanda potencial	4	1.0	4.0	
				TOTAL	23.0
JERARQUIA		II			

Figura 25. Ficha de Jerarquización N° 30 Rocotales de Marcapata, elaborado en el 2018

**JERARQUIZARON DE LOS ATRACTIVOS DE LA CATEGORÍA 5:
“ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS”**

RECURSO EN OPERACIÓN				F-1	
NOMBRE DEL RECURSO		Festival Del Rocoto (uchu raymi)			
REGION	CUSCO	CATEGORIA	5. Acontecimient Programados		
PROVINCIA	QUISPICANCHIS	TIPO	5b evento		
DISTRITO	MARCAPATA	SUBTIPO	Festivales		
CODIGO	CRITERIO DE VALOR	V. ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2.0	4.0	
B	Publicaciones	2	0.5	1.0	
C	Reconocimientos	0	1.5	0.0	
D	Estado de Conservación	4	1.5	6.0	
E	Flujo de Turistas	2	2.0	4.0	
F	Representatividad	2	1.5	3.0	
G	Inclusión en la visita ttca	1	1.0	1.0	
				TOTAL	19.0
JERARQUIA		II			

Figura 26. Ficha de Jerarquización N° 31 Festival del Rocoto, elaborado en el 2018