



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



## EL TURISMO MÍSTICO PARA LA OFERTA TURÍSTICA DEL CERRO SAN BARTOLOMÉ DE LA CIUDAD DE JULI 2015

### TESIS

#### PRESENTADA POR:

**Bach. JUAN JOSÉ CUTIPA HUARCAYA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO - PERÚ**

**2016**



## DEDICATORIA

*A mi hijo Renán Josué, bendición de Dios, que me  
inspira seguir adelante.*

*A mis padres José y María y hermanos Fredy, Grober, Willy y  
Elmer que han sido, mi fuente de inspiración, por su paciencia  
y apoyo constante e incondicional a ellos mi eterna gratitud.*

*A mi esposa Paula, por ser mi apoyo que me sirvió de  
aliento el poder haber culminado esta tesis con éxito.*



## AGRADECIMIENTOS

*A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por brindarme la oportunidad de formarme en sus claustros universitarios.*

*A los Docentes y compañeros de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes me supieron brindar sus enseñanzas, inculcaciones y valiosos consejos, por todos los momentos compartidos, esta ha sido una linda experiencia que guardaré con mucho cariño.*

*Agradezco especialmente a mi Director y Asesor Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus acertados aportes, orientaciones y dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación hoy una realidad. Gracias por tu amistad y por todo lo aprendido.*

*Mi más sincero agradecimiento a los Yatiris de la Asociación de San Bartolomé Apóstol de Juli por su apoyo en las encuestas y su preocupación para desarrollar el turismo místico.*

*Mi agradecimiento a mis Jurados Revisores de la presente investigación, quienes con su visión crítica y profesional han aportado muchísimo para el resultado de la presente Tesis.*

*A mis familiares y amigos, por ser siempre una fuente de inspiración y estímulo, así como por los constantes muestra de apoyo recibidas.*

*Juan José.*



## ÍNDICE GENERAL

### DEDICATORIA

### AGRADECIMIENTOS

### ÍNDICE GENERAL

### ÍNDICE DE GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN .....12

ABSTRACT .....13

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 15

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA ..... 17

1.2.1. Pregunta general ..... 17

1.2.2. Preguntas específicas ..... 17

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN..... 17

1.3.1 Hipótesis general ..... 17

1.3.2 Hipótesis específicas: ..... 17

1.4 JUSTIFICACIÓN..... 18

1.5 OBJETIVOS DE ESTUDIO ..... 19

1.5.1 Objetivo general ..... 19

1.5.2 Objetivos específicos ..... 19

### CAPITULO II

#### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 20

2.1.1 A nivel regional ..... 20

2.1.2 A nivel nacional..... 23

2.1.3 A nivel internacional..... 23

2.2 MARCO TEÓRICO ..... 26

2.2.1 Turismo místico ..... 26



2.2.2 Cosmovisión andina.....	30
2.2.3 Ritual ofrenda a la “Pachamama”.....	31
2.2.3.1 Participantes y materiales o insumos para la preparación de la ofrenda a la Pachamama .....	32
2.2.4 Oferta turística para el turismo místico.....	33
2.2.4.1 Elementos indirectos.....	34
2.2.4.2 Los elementos directos.....	35
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	38

### **CAPITULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO.....	42
3.1.1 Referencia histórica de Juli.....	42
3.1.1.1 Época prehispánica .....	42
3.1.1.2 Época Inca.....	43
3.1.1.3 Época hispánica .....	43
3.1.2 Aspectos generales.....	44
3.1.2.1 Ubicación geográfica .....	44
3.1.2.2 Toponimia .....	45
3.1.3 Población.....	46
3.1.3.1 Idioma .....	46
3.1.4 Territorial .....	46
3.1.4.1 Extensión.....	46
3.1.4.2 Límites .....	46
3.1.4.3 Clima.....	46
3.1.4.4 Hidrografía .....	47
3.1.4.5 Acceso.....	47
3.1.5 Ecología.....	48
3.1.5.1 Flora .....	48



3.1.6 Aspectos socio económicos y productivos.....	48
3.1.7. Recursos turísticos .....	48
3.1.7.1 Turismo místico.....	48
3.1.7.2 Inventario de activos naturales y culturales Provincia de Chucuito Juli .....	51
3.1.7.3 Actividad artesanía .....	52
3.1.7.4 Actividad pesquera .....	53
3.1.8 Condiciones de vida.....	53
3.1.8.1 Salud y nutrición.....	53
3.1.8.2 Agua potable, saneamiento básico y otros .....	54
3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
3.2.1 Tipo y diseño de investigación .....	55
3.2.2 Ámbito de estudio y observación .....	55
3.2.3 Unidades de observación.....	55
3.2.4 Unidades de análisis.....	56
3.2.5 Nivel de análisis.....	56
3.2.6 Ejes de análisis .....	56
3.3 UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA .....	56
3.4 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	57
3.4.1 Técnicas.....	57
3.4.1.1 Técnica e instrumentos.....	57
3.4.1.2 Procedimiento de recolección de datos.....	57
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	58
3.5.1 Variables de estudio y operacionalización.....	58



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 SOCIO DEMOGRAFÍA DE LOS POBLADORES QUE PRACTICAN EL TURISMO MÍSTICO EN EL CERRO SAN BARTOLOMÉ APÓSTOL .....	60
4.1.1 Edad .....	60
4.1.2 Género de los Yatiris .....	61
4.1.3 Estado civil de los Yatiris .....	61
4.1.4 Grado de instrucción .....	62
4.1.5 Nivel de ingreso mensual .....	62
4.1.6 Actividad económica .....	63
4.1.7 Accesibilidad .....	64
4.2 POTENCIALIDADES DEL TURISMO MÍSTICO EN RELACIÓN A LA PACHAMAMA .....	64
4.2.1 Características del misticismo para oferta turística de Juli .....	65
4.2.1.1 La Mística de la ofrenda a la Pachamama (madre tierra): rito familiar y comunitario .....	65
4.2.1.2 Descripción del rito.....	66
4.2.1.3 Introducción.....	67
4.2.1.4 Manifestación de respeto y reverencia.....	68
4.2.1.5 Disculpas por la molestia .....	69
4.2.1.6 Acto central: presentación de la solicitud .....	70
4.2.1.7 Ofrecimiento de los presentes .....	70
4.2.1.8 Compromiso de ayuda .....	71
4.2.1.9 Intercambio diálogo ameno .....	71
4.2.1.10 El compartir de la Coca.....	72
4.2.1.11 Despedida: reiteración de la solicitud y compromiso .....	72
4.2.1.12 Interpretación del rito.....	73
4.2.1.13 Interpretación simbólica.....	75



4.2.2 Actividades complementarias.....	77
4.3 TRADICIONES, COSTUMBRES Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO .....	80
4.3.1 Tradiciones y costumbres en el cerro San Bartolomé Apóstol y su influencia en el arribo de turistas .....	80
4.3.2 Expectativas de ingreso económico por compartir sus tradiciones y costumbres con el turista.....	80
4.3.3 Beneficios del turismo místico en el cerro San Bartolomé Apóstol.....	81
4.3.4 Ceremonias que practican los días de la semana en el cerro San Bartolomé..	82
4.3.5 Desarrollo local y calidad de vida de los yatiris .....	83
4.3.6 Turismo místico y desarrollo de la comunidad .....	83
4.3.7 Centro de atención y servicio al visitante .....	84
4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO MÍSTICO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CERRO SAN BARTOLOMÉ EN LA CIUDAD DE JULI.....	85
4.4.1 Actividades complementarias al turismo místico.....	85
4.4.2 Potencialidades turísticas del cerro San Bartolomé Apóstol.....	86
4.4.3 Canales de distribución .....	86
4.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE JULI .....	87
4.6 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE TURISMO MÍSTICO	90
4.6.1 Propuesta de promoción.....	90
4.6.2 Objetivos .....	91
4.6.2.1 Objetivo general .....	91
4.6.2.2 Específicos.....	91
4.6.2.3 Ubicación sectorial y física .....	91
4.6.3 Desarrollo de la propuesta.....	91
4.6.3.1 Misión .....	92
4.6.3.2 Visión.....	92
4.6.4 Producto turístico a ofertar .....	92





4.6.5 Posicionamiento.....	95
4.6.6 Estrategias de promoción.....	96
4.6.7 Propuesta circuito místico.....	98
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>102</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>103</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>107</b>
<b>ANEXO A: ENCUESTA APLICADA.....</b>	<b>108</b>
<b>ANEXO B: CUADROS ESTADÍSTICOS.....</b>	<b>114</b>
<b>ANEXO C: FOTOS.....</b>	<b>119</b>

**Área:** Ciencias Sociales

**Tema:** Gestión de destinos turísticos

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 28 de enero de 2016



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Edad .....	60
Gráfico N° 2. Género de los pobladores que practican el turismo místico .....	61
Gráfico N° 3. Estado civil.....	61
Gráfico N° 4. Grado de instrucción.....	62
Gráfico N° 5. Nivel de ingreso mensual.....	63
Gráfico N° 6. Actividad económica .....	63
Gráfico N° 7. Accesibilidad al cerro San Bartolomé .....	64
Gráfico N° 8. Las Tradiciones y costumbres y su influencia en el arribo de turistas .....	80
Gráfico N° 9. Expectativas de ingreso económico por compartir sus tradiciones y costumbres con el turista .....	81
Gráfico N° 10. Beneficios del turismo místico.....	81
Gráfico N° 11. Desarrollo local y calidad de vida .....	83
Gráfico N° 12. Turismo místico y desarrollo de la comunidad .....	83
Gráfico N° 13. Centro de atención para el visitante.....	84
Gráfico N° 14. Actividades que complementan el turismo místico.....	85
Gráfico N° 15. Potencialidades que presenta el cerro San Bartolomé .....	86
Gráfico N° 16. Canales de distribución.....	87



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distancias de Juli a otras ciudades .....	47
Tabla 2 Cobertura de los profesionales de salud.....	54
Tabla 3 Agua potable, saneamiento básico y otros .....	54
Tabla 4 Técnica e instrumentos .....	57
Tabla 5 Ceremonias que practican los días de la semana.....	82
Tabla 6 Edad .....	114
Tabla 7 Genero.....	114
Tabla 8 Estado Civil.....	114
Tabla 9 Grado de Instrucción.....	115
Tabla 10 Nivel e ingreso mensual.....	115
Tabla 11 Actividad Económica.....	115
Tabla 12 Accesibilidad al Cerro San Bartolomé.....	116
Tabla 13 Expectativas de ingreso económico.....	116
Tabla 14 Beneficios del Turismo Místico .....	116
Tabla 15 Desarrollo Local y Calidad de Vida .....	117
Tabla 16 Turismo Místico y desarrollo de la Comunidad .....	117
Tabla 17 Cuenta con servicios suficientes.....	117
Tabla 18 Actividades que complementan el Turismo Místico .....	118
Tabla 19 Potencialidades que presenta el Cerro San Bartolomé .....	118



## RESUMEN

La investigación se orienta a potencializar la cultura ancestral de los yatiris del cerro San Bartolomé Apóstol de la Ciudad de Juli, donde se practica la modalidad de turismo místico. Las técnicas de investigación empleadas durante el trabajo de campo se determinaron a través de encuestas, se identificó información valiosa en lo que respecta a celebraciones de pago a la tierra (ofrenda a la madre tierra); curanderismo, lectura de coca y vela. Al mismo tiempo se analizó la oferta turística para identificar la demanda del producto místico, el cual se enfocó a entrevistar a los yatiris, observación de rituales y registro fotográfico. Los resultados obtenidos muestran la existencia de una modalidad de turismo místico, basado en la cultura ancestral (rituales de pago a la Pachamama) como operadores de conexión con los espíritus sagrados de los cerros “Achachilas” (Abuelos), en este sentido, el lugar es considerado como centro espiritual energético por los visitantes nacionales e internacionales, concurren en diferentes periodos del año a realizar ejercicios espirituales y participación de rituales. También se determinó el interés de los yatiris y pobladores en participar de la actividad de turismo como una alternativa de generación de ingreso a la economía familiar. Finalmente se presenta la propuesta de promoción del producto místico “Centro Espiritual de Saberes Ancestrales San Bartolomé Apóstol”; relacionando con las costumbres y tradiciones, que poseen un valor significativo en la concentración energética; como centro espiritual enfocado a promocionar sobre todo el misticismo conjugado con la cosmovisión andina.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo místico, centro espiritual, San Bartolomé, turismo comunitario, Yatiri.



## ABSTRACT

The research aims to potentiate the ancestral culture of the yatiris of the San Bartolomé Apostle hill in Juli city, where the mystical tourism modality is practiced. The research techniques employed during the fieldwork were determined through surveys, valuable information was identified regarding celebrations of repaying the earth (offering to mother earth); traditional medicine, coca and candle reading. At the same time, the tourist offer was analyzed to identify the demand for the mystical product, which focused on interviewing the Yatiris, ritual observation and photographic record. The results obtained show the existence of a mystical tourism modality, based on the ancestral culture (payment rituals to the Pachamama) as operators of connection with the Sacred Spirits of the “Achachilas” (Grandparents, hills) in this sense, the place It is considered as an energetic spiritual center by national and international visitors; the visitors attend spiritual exercises and ritual participation at different periods of the year. The interest of the yatiris and settlers in participating in the tourism activity was also determined as an alternative for generating income to the family economy. Finally, the proposal to promote the mystical product “San Bartolomé Apostle Ancestral Knowledge Center” is presented; relating to customs and traditions, which have significant value in energy concentration; as a spiritual center focused on promoting especially mysticism conjugated with the Andean worldview.

**KEY WORDS:** Mystical tourism, spiritual center, San Bartolomé hill, community based tourism, Yatiri (Shaman).



## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El turismo es una fuente de generación de empleo en muchos países en vías de desarrollo y constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativo. El desarrollo de esta actividad se traduce en mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, el cual motiva a buscar nuevas alternativas de desarrollo.

El cerro San Bartolomé Apóstol, es un mirador natural y referente de turismo de la Ciudad Juli donde se puede apreciar los colores del relieve de la zona y el panorama del Lago Titicaca, por lo que involucra toda variedad de manifestaciones culturales ancestrales propias de su gente, siendo evidente el progreso de la actividad turística especialmente el turismo místico con la parte cósmica y el ritual del pago a la Pachamama entre otros.

La investigación hace referencia a turismo místico a través del estudio de los saberes ancestrales de los “yatiris” de las comunidades que colindan con el cerro San Bartolomé Apóstol donde se identificó que las manifestaciones más arraigada es lo referente a celebraciones andinas de pago a la Pachamama (ofrenda a la madre tierra); de salud, prosperidad, trabajo, limpiezas de maldad, complementado con la lectura de la coca, de vela, cultura viva y la belleza paisajística.

El contenido está estructurado en cinco capítulos en los que se dividió el desarrollo de la investigación; refiriendo las diferentes etapas a través de las cuales se logró el cumplimiento de los objetivos trazados.

En el Capítulo I, se identifica el problema sus antecedentes que sirvieron de pauta para iniciar con el proceso y se presenta los objetivos de la investigación. El Capítulo II, define la fundamentación teórica sobresalen temas como; cultura viva, turismo cultural,



misticismo, oferta turística, producto turístico, argumentos que valieron como sustento para el desarrollo y culminación del trabajo.

Capítulo III, se presenta el modelo de metodología aplicada en la recopilación de la información puntual que constituye la base para elaborar el diagnóstico y se detalla las técnicas utilizadas en el diseño de la muestra investigada. En el Capítulo IV, se indica la caracterización de la investigación considerando aspectos generales, socio económico y el turismo en sí de la oferta que tiene la Ciudad de Juli conocida como la Pequeña Roma de América.

En el Capítulo V, se muestra el análisis e interpretación de los datos recopilados en las encuestas y entrevistas a los yatiris que se dedican a la actividad de la cultura andina: tradiciones y costumbres (pago a la Pachamama) que inciden técnicamente al misticismo. Se presenta la propuesta de estrategias de promoción y el circuito turístico místico del cerro San Bartolomé Apóstol. Se formula las conclusiones y recomendaciones que se basa en los resultados de la investigación,

Finalmente, los anexos se incorporan los gráficos e ilustraciones que el contenido comprenden los instrumentos de investigación aplicados; el cuestionario de la encuesta y entrevista, así como las fuentes de verificación.

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Puno es una región que posee diversidad de atractivos turísticos por su cultura, historia y geografía; cuenta con lugares arqueológicos, cultura viva que aún conservan costumbres ancestrales; ritos milenarios como el pago a la Pachamama (ofrenda a la madre tierra), espacios naturales de impresionante belleza y energética. Puno es un lugar singular del Perú, la Ciudad de Juli en particular el cerro San Bartolomé Apóstol es



poseedor de amplia cultura, tradición, misticismo entre otros; siendo uno de los centros mayores en la geografía regional de irradiación magnética espiritual.

La oferta de los recursos turísticos, son influyentes en el turismo místico, sin embargo, la demanda actual de visitantes es de paso la permanencia es de poco tiempo por la programación de las excursiones en el corredor Aymara que proveen las agencias de viaje y operadores de turismo, efecto que causa el desnivel de la oferta y la desmotivación de la población que practican el misticismo en el cerro San Bartolomé Apóstol de Juli.

Existe desconocimiento en los yatis y población sobre las repercusiones sociales y económicas que tiene el turismo místico del centro espiritual San Bartolomé Apóstol, con respecto a la demanda turística de nacionales y extranjeros a este potencial turístico, la afluencia se puede presentar de manera individual o colectiva. Es evidente que de persistir esta situación la sociedad de Juli estaría perdiendo una gran posibilidad de posicionarse en el mercado turístico regional como un destino para personas con preferencias del turismo místico.

Se entiende entonces que de permanecer esta indolencia con la actividad del misticismo como visión de oferta turística, generaría la pérdida de un segmento de mercado que permitirá aumentar considerablemente la cuota actual de turistas que visita Juli. Para cambiar esta situación es necesario lograr la satisfacción de estas necesidades demandadas en cuanto a los atractivos, servicios, facilidades e infraestructura turística, así se posicionarían de un buen sector de turistas nacionales e internacionales, las oportunidades que se le presentan al desarrollar una oferta turística para turistas con preferencias místicas. Para ello nos formulamos como interrogantes las siguientes preguntas:





## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Pregunta general**

¿Cuáles son las potencialidades del turismo místico del cerro San Bartolomé Apóstol para la oferta turística de la Ciudad de Juli?

### **1.2.2. Preguntas específicas**

- ¿Cuáles son las características del turismo místico para la diversificación de la oferta turística de Ciudad de Juli?
- ¿Cuáles son las potencialidades del misticismo en el cerro San Bartolomé Apóstol para la oferta turística de la Ciudad de Juli?
- ¿Qué propuesta de promoción del turismo místico inciden en la oferta turística del cerro San Bartolomé Apóstol en la Ciudad de Juli?

## **1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Hipótesis general**

El turismo místico en el Cerro San Bartolomé Apóstol contribuye en la dinamización de la oferta turística de la Ciudad de Juli.

### **1.3.2 Hipótesis específicas:**

- Las características del misticismo en el cerro San Bartolomé Apóstol contribuye en la oferta turística de la Ciudad de Juli
- Las potencialidades del turismo místico influye en la diversificación de la oferta turística de la Ciudad de Juli.
- La promoción del turismo místico dinamizan la oferta turística del cerro San Bartolomé Apóstol en la Ciudad de Juli.



## 1.4 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo es parte de una investigación sobre el desarrollo y dinámica de una modalidad de turismo que se practica actualmente en un sitio con bondades energéticas y cultura andina, cuya actividad se realiza en el cerro San Bartolomé Apóstol de la Ciudad de Juli. El carácter innovador de esta forma de turismo reside en la construcción narrativa (rituales) que los anfitriones del lugar realizan, con el objetivo de captar un segmento de turismo que concurre a la zona durante todo el año. Este segmento del turismo que se intenta potenciar y desarrollar corresponde a una variante del denominado turismo místico.

El privilegio de contar con el cerro San Bartolomé donde concurre gran cantidad de visitantes a nivel regional, nacional e internacional permite dinamizar la diversificación de la oferta turística de la zona por su atracción mística, combinado con el paisaje natural de gran importancia para la visualización del inmenso Lago Titicaca, permite enriquecer la oferta del Corredor Turístico Aymara tomando en consideración actividades alternativas y diferentes a los clásicos ya en uso dentro del mercado turístico.

Los problemas estructurales del desarrollo turístico que la Región Puno presenta, producto de una incorrecta e inequitativa distribución de recursos, el cual ha configurado un territorio que presenta zonas focalizadas con mayor desarrollo turístico (Ciudad de Puno) frente a otras ciudades o centros turísticos postergadas en su crecimiento. Esto mismo sucede en el desarrollo de productos y modalidades turísticas alternativas.

El cerro San Bartolomé Apóstol no es ajena a esta situación, aunque hubo intentos de ordenamiento espacial estructural por parte de la municipalidad, y estímulo a los sectores involucrados en la actividad (yatiris, expendio de alimentos y bebidas) estos han sido intermitentes o discontinuos. Específicamente en el Centro Espiritual donde se



realiza el turismo místico esta es ligada estrictamente al medio natural, como sostén para su práctica y cuyas experiencias se realizan sin ninguna regulación.

La elaboración de diagnóstico de turismo místico, permitirá analizar la cultura ancestral específicamente el ritual de pago a la Pachamama; lectura de coca, vela, gastronomía y otras costumbres con el objetivo de promover el desarrollo turístico místico a través de la integración de la comunidad y los yatiris que participan actualmente de esta actividad, el cual puede impactar favorablemente en el progreso socioeconómico de la Ciudad de Juli y comunidades circundantes.

La investigación contribuirá mediante informe de turismo místico a la adecuación y promoción del destino como lugar de interés sagrado, centro espiritual y energético basado en el uso del área de forma sostenible y respetuosa de modo que no se perturbe el hábitat e identidad cultural de sus habitantes.

## **1.5 OBJETIVOS DE ESTUDIO**

### **1.5.1 Objetivo general**

Elaborar el diagnóstico del turismo místico del cerro San Bartolomé Apóstol para la inclusión de la oferta turística en la Ciudad de Juli.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar las características del misticismo en el cerro San Bartolomé Apóstol para la oferta turística de la Ciudad de Juli.
- Identificar las potencialidades del turismo místico para la diversificación de la oferta turística de Ciudad de Juli.
- Proponer estrategias de promoción de turismo místico para la dinamización de la oferta turística del cerro San Bartolomé Apóstol en la Ciudad de Juli.



## CAPITULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el aspecto de los antecedentes se ha considerado investigaciones a nivel Regional, Nacional e Internacional para su fundamentación.

##### 2.1.1 A nivel regional

Según, Flores (2007) en su artículo de investigación *“El Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aymara”* indica que el Turismo Místico es una de las alternativas para generación de economías que viabilice el desarrollo de las poblaciones inmersas al Corredor. Y para posibilitar esta actividad turística se plantea el siguiente **objetivo**: Identificar lugares de realización mística para la diversificación del producto en el Corredor Turístico Aymara - Puno. Bajo los criterios de conceptualización de lo místico espiritual, identificación de lugares de captación energética relacionándolo con la cosmovisión andina y la práctica de las ceremonias rituales. Concluye que el Turismo Místico es una de actividades que permite realizar diferentes actividades respecto a la limpieza física y espiritual, energía cósmica, rituales andinos, curaciones de dolencias en general a través de realizaciones de ceremonias, sus efectos y usos tradicionales. Por tanto, el Corredor Turístico Aymara existen sitios culturales (todo lugar arqueológico representa ceremonias sagradas), así mismo la representación del Agua - Tierra y Cielo (la primera representa al Lago Titicaca por ser un centro magnético, la segunda a la Pachamama y la tercera al Cosmos) a ello se inmersa los sitios naturales (pureza y tranquilidad de la naturaleza).



Enríquez (2008) en su tesis; *La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Se propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del Turismo Místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo que el Turismo Místico tiene diferentes formas de expresión que está íntimamente ligado al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el Turismo Místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el sacerdote andino ("paqo") la familia que pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tiene dos componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.



Según Vilca (2009) en su tesis titulado; *Práctica del Turismo Astronómico en Amantaní Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística De Puno*. Plantea el objetivo de investigación, estimular el desarrollo del turismo astronómico en la isla de Amantaní como una alternativa para la diversificación e incremento de la oferta y demanda turística de Puno y concluye que la región de Puno posee sitios o lugares apropiados para la práctica de actividades turísticas alternativas al turismo tradicional, específicamente la isla de Amantaní, cuenta con una gran diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, que motivan por si sola una afluencia considerable de turistas, quienes interesados en conocer el lago Titicaca, sus pueblos y la cultura andina viajan a la isla para instruirse y disfrutar el viaje haciendo turismo. Así mismo en Amantaní también se puede practicar el turismo astronómico, gracias a las bondades geográficas, climatológicas y culturales que posee la isla, todo esto hacen de Amantaní un lugar muy apto, idóneo y apropiado para la práctica de actividades astronómicas vinculadas al turismo.

Por otro lado Huaracha (2012) en sus tesis; *Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural-Místico del Distrito de Ilave*, indica en su objetivo, demostrar las potencialidades para el desarrollo del turismo rural-místico en el Distrito de Ilave. Donde concluye que, para el desarrollo del producto turístico, uno de los factores son las “facilidades”, que consiste en Alimentación, Hospedaje, Servicios Básicos y otros. En tal sentido El Centro Poblado de Mulla - Contihueco, carece de tales servicios para una adecuada prestación de servicios, para el turista nacional y extranjero. La otra conclusión llegada es que tiene la carencia o falta de intérpretes locales en turismo místico en relación a los recursos turísticos potenciales, para una adecuada prestación de servicios a los turistas



nacionales y extranjeros, ya que ellos requieren de una correcta información de todos los atractivos.

### **2.1.2 A nivel nacional**

Centro Wanamey, ubicado en zona cultural de la reserva de biosfera del Manu.” El objetivo de este centro es entregar servicios sociales a través del rescate, la conservación, la investigación, la valoración y la difusión de la cultura amazónica y la ciencia de la medicina y tratamiento natural, el cual es un legado de sus ancestros”. Lo que busca Wanamey es lograr la limpieza física y espiritual, lo que denominan como cuerpos obstruidos; lineamiento del cuerpo espiritual; curaciones de dolencias en general; excursiones a lugares sagrados en la selva para realizar ceremonias; charlas acerca de las plantas, sus efectos y usos tradicionales; evolución personal y auto descubrimiento ([www.wanamey.org](http://www.wanamey.org) 2015).

### **2.1.3 A nivel internacional**

Al respecto Telias (2010) Tesis: *Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla del Monte para el Desarrollo Sustentable*. Tiene por objetivo; realizar un diagnóstico estratégico de la modalidad turismo esotérico y místico en la Ciudad de Capilla del Monte en relación con el funcionamiento actual del sistema turístico, y la gestión de las estrategias y normativas que regulan la actividad turística en el destino. Elaborar propuestas estratégicas y pautas, que favorezcan al desarrollo del turismo esotérico y místico en Capilla del Monte, bajo parámetros de sustentabilidad. Y concluye; proporcionalmente, gran parte de la población, residente, en su mayoría, no oriunda del destino, aceptan y reciben a los turistas, en la medida que se pueda mantener un equilibrio entre los impactos socioculturales, y económicos; a fin de brindar una experiencia turística integral.



Es de suma relevancia y necesidad que se tome en cuenta la responsabilidad de “hacer turismo esotérico y místico”, no sólo como una actividad generadora de dinero, sino que sea vista como una actividad profesional íntimamente ligada a la salud de las personas. De los actores de la actividad turística depende su salud, las emociones que se lleven de su estadía los pasajeros. Si se trabaja de ese modo se puede afrontar la actividad, logrando una gran cuota de tolerancia, predisposición y actitud de servicio.

Por otra parte, si se promocionara la modalidad esotérica y mística bajo una regulación acorde, identificada como una de las actividades motores del destino, constitutiva de la identidad de Capilla del Monte, contribuiría a la preservación y rehabilitación de la planta turística, del destino, en general, potenciando el turismo, de modo expansivo en la Región de Punilla. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez más novedosos, en muchos casos ecosistemas frágiles. Estas nuevas formas de turismo esotérico y mística, pueden considerarse como oportunidades de negocio para satisfacer los nuevos gustos y preferencias de los turistas, interesados por la problemática ambiental y en búsqueda de experiencias que le permitan no sólo entrar en contacto físico con la naturaleza, sino interactuar con ella mediante la práctica de actividades específica. Es por esto que Capilla del Monte, tiene por delante el desafío de hacer un uso correcto, y concientizado de los recursos naturales del entorno.

Pantoja (2012) en su tesis; *Análisis de la Cultura Ancestral de la Comunidad San Clemente Como Alternativa de Integración y Desarrollo Comunitario a Través del Turismo Místico en la Parroquia Caranquí Cantón Ibarra en la Provincia de Imbabura*. Cuyo objetivo es analizar las





manifestaciones de cultura ancestral de la comunidad San Clemente para desarrollar turismo místico como alternativa de integración y desarrollo comunitario y concluye que la demanda de producto turístico místico en una comunidad de cultura ancestral se identificó que si existe un segmento de mercado que gusta de visitar este tipo de productos, donde el perfil se determina por ser mayores de 40 años, de preferencia extranjeros, profesionales, turistas que expresan interés por la cultura local y las principales actividades que les interesa vivir se enfocan en conocer manifestaciones como la danza, la gastronomía, el arte, la oralidad, la medicina, rituales, complementando la oferta con el entorno natural; en tanto la comunidad San Clemente representa un gran potencial para trabajar en el área turística ya que está habitada por una etnia diversa que comparte un entorno lleno de energía y recursos.

Islas (2012) en su Tesis: *Visión Cultural e Integral de la Experiencia Mística y la Sanación en el Retiro Carismático del Templo de la Cruz en Querétaro*. En dicha investigación se propone el objetivo siguiente; Analizar las experiencias místicas y sus implicaciones, impactos y funciones dentro de la sociedad actual del retiro de renovación carismática de sanación que se lleva a cabo en el Templo de la Santa Cruz de los Milagros (conocido localmente como La Cruz, ubicado en la Ciudad de Santiago de Querétaro en México. Cuya conclusión es la siguiente: Sabemos que el conocimiento participativo es algo que engloba múltiples perspectivas para vivir lo religioso, ya que es presencial, como resultado de la conjunción en tiempo y forma de ciertos elementos que hacen surgir profundos sentimientos y significados de conexión con otro aspecto de la realidad. Por último, dice Ferrer que el conocimiento espiritual es transformador, en cuanto a que propicia la transformación del yo y del mundo. Es entonces



cuando revisamos la experiencia que estudiamos y la damos como válida para su transformación de la comunidad y del yo de los sujetos en forma individual ya que el éxito de los retiros es prueba de su efectividad.

## 2.2 MARCO TEÓRICO

### 2.2.1 Turismo místico

Begazo (2000), define al turismo místico como toda doctrina que admite una comunicación directa entre el hombre y Dios. Vivir turismo místico, es la gran aventura en búsqueda de sí mismo en este mundo del planeta azul dentro de un sin número de experiencias de nuestra naturaleza en encuentro con la gran naturaleza que nos contiene para alcanzar la magia de la vida y materializar esa *edad de oro y luz, paz y amor universal*, que todas la profecías y estudios astronómicos lo antes dijeron y advirtieron que habremos de alcanzar, la *conciencia cósmica*. Nosotros les ofrecemos vivir y realizar experiencias del orden del turismo místico–holístico, es decir alcanzar un nivel de conocimiento que permita correlacionar las cosmogonías de las culturas de los Andes y las otras formas de cosmogonía de las diversas culturas más preeminentes de nuestra humanidad.

El turismo místico sigue esta corriente en la búsqueda de la tranquilidad espiritual y a estos se asocia el mercado mundial en la perfilación de un nuevo turismo en el que el Perú tiene oportunidad. La diversidad de costumbres en nuestras regiones es rica en cultura y creencia. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan de experimentar nuevas experiencias, viajes de ayahuasca y práctica de ritos culturales del tiempo de los Incas.

El "turismo místico" o "espiritual", el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando generalmente los conocimientos ancestrales y elementos



naturales. Desde siempre la sabiduría de machis, chamanes, sanadores y otros tipos de "médicos brujos", han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Hay algunos casos que se han demostrado científicamente y otros quedan en el anonimato. Estos tipos de curanderos lo hacían sin fines de lucro. Con el tiempo, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra, algunos grupos de personas han formado campamentos o lugares turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación, ya sean enfermedades o superación personal. Junto con esto, también ofrecen algunos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico. La mayoría de estos sitios se encuentran en Latinoamérica, México, Brasil, Ecuador, Perú, Chile y entre otros. Ahora mencionaremos un lugar que te ofrecen de todo para que sanes tu cuerpo y alma, como en el Centro Wanamey, ubicado en zona cultural de la reserva de biosfera del Manu. A lo mejor tienes algún tipo de mal que científicamente no has logrado remediar, algunos creen que en estos campamentos o cofradías podrás encontrar la cura definitiva. Estos lugares, además de ser turismo místico, tienen mucha relación con la ecología, ya que la base de todo es la naturaleza y rechazar toda la destrucción que ha logrado el hombre (Colonia 2014).

Según, [www.wanamey.org](http://www.wanamey.org) (2015) menciona que el Centro Wanamey, se encuentra en la zona cultural de la reserva biosfera del Manu en Perú. El objetivo de este centro es entregar servicios sociales a través del rescate, la conservación, la investigación, la valoración y la difusión de la cultura amazónica y la ciencia de la medicina y tratamiento natural, el cual es un legado de sus ancestros. En Wanamey se ofrecen varios tipos y métodos de curaciones, como:



- Fitoterapia, la que está basada en hierbas y plantas con sus propiedades curativas en sus diferentes usos (limpieza, emplastos, parches, baños, sahumerios y mates).
- Fisioterapia, el cual es denominado como un ritual de florecimiento y sesiones de Ayahuasca y Datura, hiervas muy conocidas en la zona.
- Geoterapia, utilización de diferentes tipos de tierra y minerales en estado natural para emplastos como concentrante energéticos.
- Hidroterapia, tratamientos con agua, con bebidas por medio de baños a diferentes temperaturas, masajes, frotaciones con chorros de agua.
- Helioterapia, baños solares.
- Saunas, este es individual, por lo específico del tratamiento de cada persona. Tratamientos con aire, soplos, succiones al aire libre, respiraciones, etc.

El centro está preparado para recibir a todos sus pacientes, pero cuidando el entorno, por lo que el alojamiento se realiza en bungaloes muy típicos de la selva. Además cuenta con comedores y salas de reuniones. Además cuenta con la participación de sanadores locales y de otras zonas de la Amazonía. También hay otras actividades recreativas, como visitar los alrededores, los que están rodeados de distintos bosques y comunidades nativas. Todo esto lo puedes realizar a caballo y llegar hasta los ríos, donde podrás disfrutar de sus cristalinas aguas. Lo que busca Wanamey es lograr la limpieza física y espiritual, lo que denominan como cuerpos obstruidos; lineamiento del cuerpo espiritual; curaciones de dolencias en general; excursiones a lugares Sagrados en la selva para realizar ceremonias; charlas acerca de las plantas, sus efectos y usos tradicionales; evolución personal y auto descubrimiento.



La Clasificación de las personalidades que practican el misticismo según Colonia (2014) son:

- **Los machis:** Es una persona con gran sabiduría y poder curativo; es el personaje principal de la medicina Mapuche. Tiene un conocimiento exacto del valor medicinal de cada planta y de cada sustancia, tiene también el poder de los espíritus y los sueños que son de gran importancia, al ser analizados e interpretados al despertar, muchas decisiones importantes surgen de ello. A través de estas prácticas sanan las enfermedades de su pueblo e incluso las enfermedades del extranjero (blanco).
- **El chamán:** Antiguamente fue practicado por una élite sacerdotal y lo que conocemos como chamanismo, sobre todo en Perú, después de quinientos años, no es el chamanismo auténtico, porque este chamanismo está desprovisto de lo que es el trabajo de autodescubrimiento. Podríamos decir que el chamanismo que se practica ahora es como la medicina oficial, donde el paciente va al médico para que le solucione el problema y el doctor intenta solucionarle su afección a través de unas sustancias químicas sin llegar a la esencia de la enfermedad.
- **Curandero:** Persona con virtudes curativas. La Provincia de Huancabamba se encuentra ubicada en plena cordillera norteña, pertenece a la región Piura, y se le denomina ancestralmente como la Cuna del Curanderismo por la cantidad de lagunas que, según testimonios, poseen virtudes curativas.
- **Yatiri:** Literalmente, significa “la persona que sabe” y es un término general y común con referencia a un especialista que lee hojas de coca y pasa misas rituales a los Achachilas (ancestros masculinos) y las Awichas (ancestros femeninos) para conseguir salud, buena suerte, buenas cosechas y



prosperidad. También ejecuta rituales de curación y limpieza (<http://nuevomundo.revues.org/>).

- **Qulliri:** significa literalmente “curandero”; proviene de la palabra qulla. Mientras el Yatiri (...) trabaja con las dimensiones espirituales de la existencia y la salud humanas, el Qulliri suele curar enfermedades corporales con medicinas naturales. Las prácticas del Yatiri y el Qulliri se confunden y muchos yatiris mantienen que un verdadero Yatiri también debe tener un conocimiento cabal de las prácticas curativas del Qulliri. (...) el Qulliri tiene “mayores conocimientos que el Yatiri”, y “los Qulliri son de mayor edad y de bastante más experiencia”; no obstante, en la actualidad la situación es a la inversa, por lo menos en El Alto y en La Paz (<http://nuevomundo.revues.org/>). En esta investigación he decidido llamar Yatiri a todo los que son reconocidos especialistas en la práctica de rituales del cerro San Bartolomé Apóstol de la Ciudad Juli.

### 2.2.2 Cosmovisión andina

Al respecto Cutipa (2009) indica, que cada cultura tiene una concepción de su realidad y de acuerdo a ella vive, “viendo” y dejando “ver” determinados aspectos. La concepción que del mundo tienen los hombres, se ha desarrollado a través de un prolongado proceso de interacciones entre las etnias y el medio natural que le sirve de sustento para su persistencia y reproducción. Como cada etnia y el medio natural que habitan tienen características que las diferencian de otras; el resultado de sus interacciones también es diferente, estas diferencias son las que tipifican a cada cultura. Para los andinos el mundo es una totalidad viva. No se comprende a las partes separadas del todo, cualquier evento se entiende inmerso dentro de los demás y donde cada parte refleja el todo. Este mundo íntegro



y vivo es conceptualizado como si fuera un animal, semejante a un puma capaz de reaccionar con inusitada fiereza cuando se le arremete la totalidad es la colectividad natural o “Paccha”; comprende al conjunto de comunidades vivas, diversas y variables, cada una de las cuales a su vez representa al todo.

Por su parte Otamendi (2008) indica, que al igual que el cerro Uritorco (Argentina) y el Monte Shasta (Estados Unidos) en la actualidad, la principal motivación de la visita se debe a las propiedades místico-energéticas que posee el lugar. En ese sentido, las diversas entrevistas realizadas a los guías y turistas del sitio demuestran que el principal “atractivo turístico” lo constituye el magnetismo terrestre y el misticismo energético de los conos de piedra. La experiencia solemne de “recargarse de energía” impacta en el locus subjetivo de los individuos, representando una sensación de sanación y reconstrucción de una identidad fragmentada.

### **2.2.3 Ritual ofrenda a la “Pachamama”**

La ofrenda a la “Pachamama” es una de las actividades que forman parte del cúmulo de saberes y conocimientos que el hombre andino, desde su aparición hasta la actualidad y como parte de la misma naturaleza ha venido construyendo de manera creadora y colectiva. Es uno de los rituales que se practican desde los tiempos remotos. Se realiza como parte de la armonización en el proceso de convivencia entre la “Pacha”, los seres humanos y las deidades. En este caso, se describirá un ritual referido a la ofrenda a la “Pachamama”, implorando el fortalecimiento de la fertilidad de la chacra: El dueño, viendo la capacidad de fertilidad de su chacra que ya viene bajando en cuanto a la producción y calculando el tiempo del anterior ritual, solicita al “Paqo” (sacerdote andino) para que realice el ritual. Él en atención a la solicitud del usuario procede a realizar la



lectura de las hojas de coca, para saber si el tiempo en el que haría la ofrenda es adecuado o no, si es que la “Pachamama” recibiría o no, qué cosas o cuáles serían los productos preferidos, etc. Luego de haber realizado un diagnóstico integral y con mucha intensidad, hace sus requerimientos. En muchos casos, los que adquieren los productos son los usuarios, en algunos casos los mismos sacerdotes se encargan de adquirir estos elementos que sólo son conocidos por ellos. Asimismo, determinan la fecha y hora en la que se realizaría este ritual.

Llegada la fecha citada, con mucha devoción inician con la preparatoria de la ofrenda, previamente, hace la señal de la cruz, luego hace la “challa” o la “tinka” con licor muy especial, mencionando el nombre de la “Pachamama” y los apus locales y regionales. Luego ubicando de manera tan especial algunos productos alrededor de la manta y previo encendido del incienso procede a colocar los artículos y/o productos que se ha adquirido con anticipación. Después de preparar la ofrenda se envuelve en el papel de despacho, se escoge un lugar estratégico de la chacra, allí se hace el hoyo. El “Paqo” previa utilización de licores, hecha solemnemente a los diferentes “Apus” locales y regionales, echa licor al hoyo donde se va a enterrar la ofrenda, al mismo tiempo, los acompañantes y el mismo “Paqo” se sirven los licores. Luego previa una oración dirigida a la “Pachamama”, se entierra la ofrenda acompañando con ramos de flores.

### **2.2.3.1 Participantes y materiales o insumos para la preparación de la ofrenda a la Pachamama**

Pueden participar la familia solicitante, vecinos, algunos curiosos que se encuentra en vías de aprender, preferentemente varones, quienes en aras de la valoración y fortalecimiento de la cultura local realizan el ritual.





Los materiales son requeridos por el “Paqo”, estos son: papel de despacho, maíz blanco, arroz, garbanzo, pallares, frijoles, qañiwa, maní, pasas, azúcar blanca, concha de mar, estrella de mar, galletas, pichu wira, qori liwro, qollqi liwro, qori vara, qori lazo, qollqi lazo, piñis, recado, q’oyawira, chocolatillos, dulces de todo sabor y color, kuka kintukuna, qhari kutillu, china kutillu, grajeas, vino, incienso, mirra, qoripimienta, palosanto, saqsa kuti, flores, clavel rojo y blanco, rosas blancas, hilo, pico, vaso de vidrio, coca, cigarro (Cutipa, 2002).

#### **2.2.4 Oferta turística para el turismo místico**

La comercialización del turismo, para el buen desarrollo de la actividad; en cuanto a la rentabilidad e incremento continuo de la utilidad, se requiere realizar análisis sólidos de mercado para que rindan los beneficios deseados, especialmente en estas épocas, cuando el turismo ya está sometido en la competitividad. El turismo a nivel del mundo continúa con mayor auge a nivel latino americano, dan mayor tendencia al turismo en contacto con la naturaleza que busca expansión, esparcimiento, descanso, disfrute total que le encante. Frente a todo esto nos vemos en la necesidad de operativizar con recursos y atractivos naturales. Al respecto, De la Torre (1981) comenta que; Los motivos para realizar un viaje no siempre se presentan aislados, frecuentemente se entrelazan aunque varían de intensidad o el deseo transitorio de desplazarse, en la mayoría de los casos. Las motivaciones definen cuatro rubros fundamentales tales como: Recreación, descanso, cultura y salud, los cuales a su vez admiten sub-dividirse en varios tipos como necesidades y deseos que pueda manifestar una persona, por lo que consideramos necesario particularizar cada uno de ellos. Por todo ello procuremos que no solo en su cámara fotográfica sino también en su memoria, el



turista regrese con gratos recuerdos del lugar visitado por lo tanto el turismo es en parte una actividad económica que recibe beneficios diversificados cooperemos en su desenvolvimiento.

De acuerdo a la Real academia española la oferta turística es el Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. Olmos y García (2011) definen como el conjunto de servicios presentados en el mercado turístico con precio concreto y en un momento determinado. Pero, para la definición exacta de oferta turística, no solo deben incluir los servicios que se prestan, sino también otros elementos como los prestadores de estos servicios, (empresas turísticas), los elementos principales de atracción (recursos turísticos) y serie de elementos básicos sin los cuales no podría desarrollarse el sector turístico (infraestructuras turísticas). Así, considerando todos estos elementos, podemos concluir que la oferta turística es el total de productos y servicios turísticos disponibles para ser facilitados por empresas profesionales del sector, los recursos turísticos utilizados como elementos de atracción hacia una zona turística y las infraestructuras necesarias que permite el desarrollo de la actividad turística, todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante, todos estos elementos van ser explicados y caracterizados en unidades posteriores para tener una visión clara de cuáles son los elementos que forman la oferta turística.

#### **2.2.4.1 Elementos indirectos**

Estructurales (Oferta); Son aquellos que integran el conjunto de actos, procesos y relaciones económicas culturales e institucionales, es decir, el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el



desarrollo socioeconómico en general. Dentro de estos tenemos las vías de comunicación y de transporte, los servicios públicos generales, las industrias conexas.

Dinámicos (Demanda); Tenemos la corriente turística potencial, que es el conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico. Incluye aspectos socioeconómicos como son la disposición o predisposición al desplazamiento, el tiempo disponible para vacacionar y la capacidad económica para enfrentar los costos del desplazamiento.

#### **2.2.4.2 Los elementos directos**

Estructurales (Oferta). Son todos los bienes y servicios con los que cuenta la nación, región o localidad. Estos son:

1. Recursos turísticos, involucra a los recursos naturales y socio culturales.
2. Servicios turísticos estos pueden ser generales o específicos como: agencias de viaje, alojamiento, alimentación, transporte, recreación, servicios bancarios, comercio especializado, servicios financieros y de seguros.
3. Dinámicos (Demanda). Corriente Turística Efectiva, entendida como el desplazamiento turístico que obedece a razones sociales generales, dentro de las cuales podemos mencionar la promoción turística de un país, región o localidad por parte de compañías o empresas estatales y/o particulares; y las específicas que son cuando se promociona un atractivo turístico en particular o un



servicio turístico concreto y responden a intereses de empresas particulares.

Para otros autores, los elementos del turismo son la oferta y la demanda cada una de ellas con sus respectivos componentes. La Oferta Turística y sus componentes.

**Estructura o Planta Turística.-** Es el equipo receptor como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etc. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a las corrientes turísticas. La Infraestructura, constituyen el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; el desarrollo turístico de una localidad determinada dependerá en gran parte de la existencia de obras como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, de teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, etc.

**Superestructura turística.-** Que está conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza de turismo.

**Recurso turístico.-** Que es todo elemento capaz de motivar corrientes turísticas, es decir son aquellos valores turísticos que posee un país y que son factibles de explotarse turísticamente.



**Atractivo turístico.-** Son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico. La Demanda Turística, Tipos y sus componentes El componente principal de la demanda es el homo turísticos, elemento fundamental, es el realizador del desplazamiento, es decir el turista. Actualmente la cantidad de turistas viene aumentando creando mayor variedad en los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Observaremos dos tipos de demandas, que son:

**Corriente turística potencial.-** Que se refiere al conjunto de personas que participan en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. El grado de intensidad en que se presentan los tres aspectos señalados, hace que la corriente turística potencial esté formada por dos clases de individuos:

- Las personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente.
- Las personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos



económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales.

**Corriente turística efectiva.-** Se le denomina así a un conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que se generan con su presencia temporal la actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los aspectos más importantes que se tendrán en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o Nacional y la corriente Turística Internacional.

### 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**Místico:** Se entiende por místico todo lo que sea relativo a la mística, a la conexión espiritual que los individuos pueden desarrollar con lo extra terrenal. El término místico es un adjetivo de tipo calificativo que se usa, entonces, para designar a las personas o situaciones que tengan que ver con la mística o el misticismo ([www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com), 2015).

**Turismo místico:** Actividad que consiste en experimentar y participar de creencias ritos o ceremonias basadas en tradiciones ancestrales propias del lugar (MINCETUR, 2008).

**Pachamama:** Es un concepto que procede de la lengua quechua. Pacha puede traducirse como “mundo” o “tierra”, mientras que mama equivale a “madre”. Por eso suele explicarse que la Pachamama es, para ciertas etnias andinas, la Madre Tierra. Se trata, en definitiva, de una especie de divinidad o del centro de la cosmovisión de estos grupos. La Pachamama no es únicamente el planeta (la esfera terrestre), sino que abarca mucho más.



Es la naturaleza que está en contacto permanente con el ser humano, con quien incluso interactúa a través de diversos rituales (www.definicion.de, 2015).

**Pachatata:** La Pachamama tiene su complemento que es Pachatata, representado por las fuerzas masculinas, el Sol, que es el soplo, el impulso, la luz, la racionalidad. Aunque es menos usado Pachatata es parte de la dualidad. El sol o Inti representa a Pachatata con su fuerza e inteligencia. Las fiestas de Intiraymi son ofrendas hacia la divinidad solar. En tiempos de los Incas Intihuatana representaba los espacios sagrados (wacas) en donde el poblador tenía una alianza con la fuerza del Sol. Estos monumentos tallados en piedra se extendieron a lo largo y ancho del Tawantinsuyo, aunque se piensa que solo existía en Machupicchu, lo cual es un error (www.reikiandino.com, 2010).

**Oferta turística:** Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado (Castillo, 1987).

**La Oferta primordial:** Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales (Gutierrez, 1986).

**Mercado turístico:** Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada (Castillo, 1987).



**Demanda turística:** Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro (Acerenza, 2000).

**Atractivo turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él (Clades, 2000).

**Recursos turísticos:** Son aquellos valores turísticos que posee un país, y son factibles de explotarse turísticamente, pueden ser recursos físicos, culturales y humanos (Castillo, 1987).

**Planificación turística:** La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país (Molina, 1997).

**Acciones promocionales:** Son los que se refieren a las actividades a desarrollarse en el campo de la promoción al efecto de brindar la cobertura adecuada a las operaciones de venta a desarrollar en el mercado en el periodo de comercialización, y lograr así una comercialización, una decisión de compra de parte del turista (Acerenza, 2000)

**Marketing rural:** El marketing en turismo rural sostenible tiene como objetivo básico el posicionamiento favorable de las empresas y de las localidades o lugares en el mercado comprador a nivel regional, nacional e internacional (Clades, 2000).

**Familia campesina.-** La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en





forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear (Clades, 2000).

**Organización comunal.-** La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros (Clades, 2000).

**Etnoturismo.-** Según Jafar Jafari el etnoturismo o turismo étnico se puede definir como una forma de turismo en la que la motivación principal del turista tiene que ver con un deseo de vivir experiencias e interactuar con grupos étnicos exóticos ([https://prezi.com/j\\_pe7hqxfndh/etnoturismo/](https://prezi.com/j_pe7hqxfndh/etnoturismo/)).

**Calidad de vida.-** La calidad es el grado de bondad de las cosas en general. La calidad de vida designa las condiciones en que vive una persona que hacen que su existencia sea placentera y digna de ser vivida, o la llenen de aflicción.

Es un concepto extremadamente subjetivo y muy vinculado a la sociedad en que el individuo existe y se desarrolla (<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/calidad-de-vida>).

**Artesanía.-** Obra o arte realizada por artesanos, que pueden ser de interés como recursos turísticos de un lugar, desde el punto de vista antropológico y étnico. La venta de productos de artesanía nacional se considera una actividad turística privada (Montaner & Otros, 1992).



## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

##### 3.1.1 Referencia histórica de Juli

##### 3.1.1.1 Época prehispánica

Desde el paleolítico, hace unos 7 mil años, el originario caminaba por estos lugares en busca de mejores condiciones de vida. Desde las alturas, en su condición de cazador–recolector fue bajando hacia las planicies de Caspa, Suancata, Tisnachuro, y las inmediaciones de Juli. Ahí están los testimonios de pinturas rupestres en Yacari, Pucara en la cuenca del río Choccoconiri y en el mismo Juli con Huaquina Sapijicani y Olla. Con el avance del desarrollo humano, el humano se fue haciendo sedentario con el descubrimiento de la horticultura y la agricultura propiamente, con la domesticación de las plantas y los camélidos. Con este progreso, se propicia el crecimiento de la población y su organización en grupos y comunidades para conformar el reino Lupaka, posiblemente a raíz del colapso del Tiahuanaco. El reino Lupaka gobernado por caciques o curakas principales y secundarios, tuvo un gran auge, elevando la producción agrícola y ganadera a niveles superiores y paralelamente el engrandecimiento de la arquitectura monumental megalítica. Ahí están las muestras, hoy olvidadas: gigantescos cementerios como Tankatanka, el mismo Pukara y sus majestuosas fortalezas, Tanapaka, las redes de caminos que articulaban todo el territorio Aymara, hasta la influencia Inka.



### 3.1.1.2 Época Inca

Es bueno saber que, los inkas nunca dominaron el territorio aymara. Para su gusto, hicieron alianzas y una especie de pacto o convenio para que los Kurakas Aymaras siguieran gobernando hasta Chile “en nombre del Inka”. Los inkas en esta época casaron a sus doncellas con los principales Aymaras, implantaron a sus mitimaes para servir a los curacas o para hacer las veces de “Tukuyricus”. Desde la toponimia, en el extenso territorio Aymara y juleño, pocos son los territorios con nombres Inka, a título de ejemplo se puede anotar: Inkapukara, Inkaapacheta.

### 3.1.1.3 Época hispánica

Aún no se conoce con exactitud el día y año que los españoles pisaron suelo juleño. Es posible pensar que los primeros en pisar suelo aymara fueron los soldados que acompañaban a Almagro en su recorrido hacia Chile. Sin embargo, hay un dato, según el cual, “hacia 1534, Fray Tomás de San Martín que acompañó a Francisco Pizarro hasta el Cusco, pasó al Collao y caminó los territorios de Chucuito, hasta Charcas (Ramón Gutiérrez, pp. 53). Esta primera exploración, permitió que la orden de Santo Domingo tuviera presencia activa en estos lares. Como que así fue, en 1543 los curas dominicos Fray Andrés de Santo Domingo y Fray Domingo de Santa Cruz, pasaron a predicar a Juli, el cual en estos días era repartimiento de Gabriel de Rojas”. Los dominicos fueron los primeros en llegar a Juli y con ellos sus acompañantes y españoles en busca de un lugar para vivir. En 1553 ya se fundó el Convento de San Vicente en Chucuito y en Juli se edificó la casa de residencia para los religiosos. A partir de 1565, Juli pasa a ser el centro dominico principal de la zona al fundarse el



Convento de San Pedro Mártir, desplazando en hegemonía al de San Vicente de Chucuito y poniendo bajo su mando al recién fundado Convento de San Santiago en Pomata El corregidor de indios de Chucuito Don Jerónimo de Silva llegó a Juli, hizo el deslinde de terreno para la misma población, se trazó las plazas y las calles, se dio amplitud al solar de la iglesia se alejó a los naturales en los suburbios, donde actualmente existen los apellidos Juli, Cariapaza, etc. y fue residencia de los primeros frailes. El 2 de abril de 1565, el licenciado López García de Castro autorizó a los dominicos a fundar el convento de San Pedro Mártir, sobre las ruinas de la casa del Cacique Cariapaza. Al parecer lograron iniciar la construcción de las primeras iglesias: San Pedro Mártir, la Asunción y San Juan. Luego llegaron los misioneros de la Compañía de Jesús, quienes dieron jerarquía, autoridad y grandeza al pueblo de Juli. Estos llegaron a finales del año 1576 y se quedaron hasta su expulsión a mediados de setiembre de 1737. Hicieron una obra maravillosa, en lo espiritual y en lo material. En la época de la República, el 3 de junio de 1828 se declaró a Juli como capital de la Provincia de Chucuito, conocida como “La Roma de América”. Considerada como el mayor centro turístico de la hoya hidrográfica del Titicaca, presenta también un gran potencial artesanal fundamentalmente de tejidos y tallados.

### **3.1.2 Aspectos generales**

#### **3.1.2.1 Ubicación geográfica**

Juli, capital de la Provincia de Chucuito conocida como la “Roma de América”, se asienta en la orilla occidental del lago Titicaca a una altitud de 3,869 m.s.n.m. y a 79 Km. de la Ciudad de Puno, entre los 16°



12'45'' latitud Sur y 69° 27'37'' longitud Oeste del meridiano de Greenwich. Con una superficie de 720.38 km<sup>2</sup>.

### 3.1.2.2 Toponimia

El nombre de Juli proviene del ave LULLI o CHULLI Churi en aymara es descolorido, amarillo muy claro, es decir el mismo color del cogollo de la totora que en aymara chullo, y este cogollo estará enraizado dentro del agua a cuya raíz se le dice Chulli el nombre del clan Chulli, viene del cogollo de la totora. Los antepasados atribuían su origen al lago, al cogollo de la totora, simplemente simboliza seguramente en la dacha de Lundayani es casi seguro que el cogollo de la totora personificaba al Dios familiar, de los Chullis. Si adoraban a cerros, pumas árboles y al maíz por qué no iban a adorar a la totora, la totora servía para los techos de sus casas o viviendas, se hacían balsas para navegar en el Titicaca chullis consideraban al cogollo como su progenitor o progenitora. En el ataque de Pachacutec a Khari, aparece el picaflor o lulli, aymara, como el pájaro que hizo la paz y bajo cuya advocación se Fundó otra vez a la aldea de Juli. No se cambió si no la “J” por la “L” y así aparece JULI si los Chullis también adoraban al picaflor, se explica porque: en el cielo razón o raso de la iglesia de San Juan de Juli aparece en Lulli aymara como pájaro sagrado, la kenopa es el Dios tutelar de una familia, la dicha es el ayllu; la Pakariña nunca dio su nombre a Lima y así es Juli el nombre de su clan CHULLI. Así como los mismos apellidos españoles e indígenas vienen del suelo de su nacimiento o de las aves o animales del terruño (wikipedia.org 2015).



### **3.1.3 Población**

Tiene una población de 8,157 hab. en la ciudad. (Censo INEI 2007), con una densidad de 30 hab/km<sup>2</sup>, cuyo gentilicio es juleño (a) y la población general del distrito es de 23,741 habitantes; de ellos, el 49,2% corresponde al género masculino y el 50,8% al femenino. La distribución de la población según zonas es mayoritariamente rural (65,5%) a diferencia de la población que habita en zonas urbanas (34,4%). El porcentaje de hombres y mujeres que viven en la zona urbana y en la rural es muy similar a los resultados de la población total del distrito. (wikipedia.org 2015).

#### **3.1.3.1 Idioma**

Los idiomas que se hablan en esta parte del altiplano son el aymara y el castellano.

### **3.1.4 Territorial**

#### **3.1.4.1 Extensión**

Tiene una extensión de 1,650 km<sup>2</sup>.

#### **3.1.4.2 Limites**

Este : con Pomata y el Lago Titicaca.

Oeste : con Ilave y Santa Rosa.

Norte : con Pilcuyo y el Lago Titicaca.

Sur : con Huacullani y Condoriri.

#### **3.1.4.3 Clima**

Las precipitaciones pluviales se presentan en los meses de noviembre a marzo y son escasos durante los meses de abril a octubre. En

los meses de mayo, junio y julio el frío es intenso por las noches con una temperatura de hasta - 6°C bajo cero y de 19°C de día, tiene un clima seco y semi seco refrescado con la brisa suave del Titicaca.

#### 3.1.4.4 Hidrografía

En la Ciudad de Juli hay una inmensa riqueza de la hidrografía como:

- El lago sagrado de los incas: sin duda el lago más alto del mundo y navegable tiene muchas leyendas sobre este lago.
- Ríos: Siwekjawira, Río Salado y diferentes desembocaduras de agua como el de Tisnachuro. También el de Nairanjaque, etc.

#### 3.1.4.5 Acceso

**Tabla 1 Distancias de Juli a otras ciudades**

LUGAR	KM	TIEMPO	CARRETERA
Puno	79	01.20 Hs.	Asfaltada
Juliaca	124	01.55 Hs.	Asfaltada
Cusco	469	06.30 Hs.	Asfaltada
Arequipa	372	06.00 Hs.	Asfaltada
Lima	1422	23.00 Hs.	Asfaltada
La Paz – Desaguadero	184	01.30 Hs.	Asfaltada
La Paz – Copacabana	237	04.30 Hs.	Asfaltada

Fuente: Elaborado por el investigador 2015.

Para acceder a la Ciudad de Juli, existe la carretera asfaltada de la Panamericana Sur entre la vía Puno a Desaguadero, acceso que facilita las visitas turísticas a los atractivos que tiene Juli.



### **3.1.5 Ecología**

#### **3.1.5.1 Flora**

La flora de Juli presenta características predominantes del altiplano.

### **3.1.6 Aspectos socio económicos y productivos**

La ganadería es la principal actividad económica en la que se desempeña el 83% de la población campesina del ámbito rural, y como estrategia de producción y generación de ingresos se complementa con la agricultura.

La población del distrito se ubica principalmente en los quehaceres de la actividad agropecuaria, en segundo término, un sector de la población está ocupada en el sector de la educación, servicios domésticos, ocupación en industrias manufactureras, comercio de repuestos, vehículos y reparaciones de vehículos, y seguida de un sector que ocupan cargos en la administración pública. En la Ciudad de Juli se desarrollan, además, actividades de comercio y el funcionamiento de pequeñas industrias.

La población económicamente activa de 6 años a más es de 16.5% distribuida, principalmente en el sector de extracción, seguida de servicios, transformación y no especificado.

### **3.1.7. Recursos turísticos**

#### **3.1.7.1 Turismo místico**

No siempre se relaciona con lo oculto, lo desconocido, lo sobrenatural; al contrario, nos relaciona con un estado espiritual que los visitantes experimentan al llegar al Cerro San Bartolomé de Juli. Además no





necesariamente debe llevarnos a pensar en el Yatiri y la práctica de curanderismo sino más bien, en un contacto directo con la naturaleza al punto de poder conversar con ella, de sentir su energía y de crear mundos nuevos donde se puedan revivir mitos, leyendas costumbres y tradiciones ancestrales.

La oferta turística está compuesta por los productos turísticos que están en condiciones de ser consumidos por los turistas. Para que el consumo turístico tenga lugar es necesario contar con recursos turísticos, puestos en valor para el uso turístico, acordes a las motivaciones del turista; los que unidos a los servicios turísticos, brindan la posibilidad que el turista tenga una experiencia con un grado de satisfacción superior o al menos acorde al precio que está dispuesto a pagar por los mismos. El encuentro entre la oferta y la demanda turística en la Provincia se produce de diversas formas:

- A través de paquetes preestablecidos que incluyen en su costo todos los servicios, ésta forma tradicional es manejada por los operadores turísticos y comercializada, a través de operadores y de agentes de viajes.
- A través del desplazamiento de viajeros independientes, bien informados, que organizan sus propios recorridos, transporte, alojamiento, y otros servicios; por su cuenta utilizan el Internet y los medios electrónicos de compra, tanto turistas nacionales como internacionales.



- Una mezcla de las dos posibilidades, con un paquete básico y el suficiente tiempo libre para optar por alternativas de oferta local de acuerdo a sus gustos y motivaciones.

La principal motivación de visita al cerro San Bartolomé Apóstol, es realizar las ceremonias místicas como pago a la madre tierra (Pachamama) por parte de los yatiris, el segundo motivo el paisaje y el tercero se refiere a los aspectos culturales como la festividad.

**La fiesta patronal de San Bartolomé Apóstol.**- Festividad que se celebra el 24 de agosto de cada año y con diferentes alferados y es bastante concurrido por los feligreses de la zona a nivel regional, nacional e internacional, ubicado en Juli, situado al sur de la Ciudad de Puno conocido como la Pequeña Roma de América por tener majestuosas iglesias como son:

- Iglesia San Pedro Mártir.
- Iglesia de Nuestra Señora de Asunción.
- Iglesia (Museo) San Juan de Letrán.
- Iglesia Santa Cruz de Jerusalén.

De la Ciudad de Juli, se traslada hacia el cerro San Bartolomé es el escenario principal de la festividad. En él se celebra la festividad en devoción a San Bartolomé Apóstol, lugar muy concurrido por fieles y devotos inclusive personas que llegan desde lugares lejanos al anunciado APU, los feligreses indican tenerle mucha fe frente a cualquier petición



que se le hiciera. Solicitando algún bien, ya sea dinero, casa, ganado, trabajo, entre otros y sobre la PAZ y mucha ARMONÍA entre todos.

### **3.1.7.2 Inventario de activos naturales y culturales Provincia de Chucuito Juli**

Inventario de activos naturales y culturales en los territorios Realizado en el ámbito de la reunión del Comité de Gestión-JP del 17 de marzo y de la reunión de la Mesa de Desarrollo Económico Ambiental del 24 de marzo 2011. (FUENTE: Informe “Identidad Cultural en Juli y Pomata”. MDRET Juli y Pomata, 2011)

#### **Recursos naturales:**

- a) Miradores del lago
- b) Cerro Sapakollo
- c) Aguas minerales en Jaruni, a 15km de Juli
- d) Quinoa Blanca, Salcedo Inía y la Pasancalla
- e) Playas

#### **Recursos culturales:**

- a) Tallado en madera
- b) Iglesia de Santa Bárbara
- c) Catedral de San Pedro Mártir
- d) Iglesia de Nuestra Señora de Asunción
- e) Iglesia Museo San Juan de Letrán
- f) Iglesia Santa Cruz de Jerusalén
- g) Escuela de Música y Arte de la Misión Jesuítica



- h) Capilla de Lundayani
- i) Templo Colonial de Challapampa, a 12Km aprox. de Juli
- j) Fiesta de la fundación española de Juli 2 de abril
- k) Fiesta de elevación a Capital de la Provincia Chucuito 3 de junio
- l) Fiesta de San Pedro y San Pablo típica 29 de junio (se ha perdido)
- m) Fiesta del Niño San Salvador de Huaylluni 6 de agosto
- n) Nuestra Señora de Asunción 15 de agosto
- o) Día de la Exaltación (Orko fiesta) 14 de septiembre
- p) Fiesta Patronal de la Inmaculada Concepción 8 diciembre
- q) Fiesta de Challapampa
- r) Ferias agropecuarias
- s) Textilería especial por la confección con hilos finos provenientes de lana de ovino y alpaca de colores.
- t) Camino Inca desde Cusco hasta Copacabana
- u) Chullpas de Huaquina y de Pucara
- v) Fortaleza de Pucara
- w) Restos óseos o fósiles en Choconiri
- x) Altar de Challapampa
- y) Ruinas en Tanapaca-Challapampa
- z) Pinturas rupestres en Huaquina, a 2km de Juli

### **3.1.7.3 Actividad artesanía**

Está representada principalmente por tejidos, bordados, tallado de madera y peletería. Los tejidos en plano tienen una característica relevante y especial por la confección con hilos finos provenientes de lana de ovino y alpaca de colores. La comercialización se realiza en el mismo distrito y



algunos artesanos asociados vienen comercializando sus productos en la Ciudad de Lima.

### **3.1.7.4 Actividad pesquera**

La actividad pesquera está caracterizada por:

- a. Crianza de truchas en jaulas a orillas del Lago Titicaca en las zonas denominadas Kaje Chucasuyo y Molino, desarrollados por pecadores independientes y algunos asociados en empresa pesquera.
- b. La pesca artesanal de karachi y pejerrey es realizada por pescadores artesanales en la bahía grande el Lago.
- c. En algunas comunidades, existen productores particulares que vienen impulsando la producción de alevinos.

### **3.1.8 Condiciones de vida**

#### **3.1.8.1 Salud y nutrición**

Las enfermedades más frecuentes son: neumonía que alcanza el 29.9%, seguido por la tuberculosis pulmonar es de 0.6%, las EDA con 0.31%. La tasa de desnutrición global es de 83%. La desnutrición en la población infantil llega al 54.5%. Los servicios estatales existentes en el área urbana son un Hospital de Apoyo equipado regularmente con 10 camas y un Centro de Salud. También se tiene 10 Puestos de Salud en los centros poblados y comunidades del distrito con infraestructura regular en un 38.7%. En el Centro de Salud Molino y Postas Sanitarias, existen un promedio de 02 camas. Se dispone de 56 profesionales de salud, para una población total estimada de 25,070 habitantes; la cobertura de los profesionales de salud es de la siguiente manera:

**Tabla 2 Cobertura de los profesionales de salud**

<b>Cobertura</b>	
• Diez médicos	Para 3,134 habitantes.
• Cuatro odontólogos	Para 12,535 habitantes.
• Tres Químicos farmacéutico	Para 25,070 habitantes.
• Diez enfermeras	Para 696 habitantes.
• Cinco Técnicas en enfermería.	Para 1,402 habitantes.
• Tres obstetras	Para 2,507 habitantes.
• Dos asistentes sociales para	8,367 habitantes.
• Dieciocho profesionales de la salud entre tecnólogos médicos nutricionistas, biólogos y otros.	Para 25,070 habitantes.

Fuente: PDC. P. Chucuito - Juli 2011- 2021.

### 3.1.8.2 Agua potable, saneamiento básico y otros

**Tabla 3 Agua potable, saneamiento básico y otros**

<b>Agua potable, saneamiento básico y otros</b>	
• Sin agua de red o pozo	20.4%
• Sin alumbrado eléctrico	92.7%
• Hogares sin desagüe urbano	66.2%
• Hogares sin desagüe rural (Letrinización)	71.8%
• Hogares con características físicas inadecuadas	12. 7%
• Hogares con hacinamiento	12.8%
• Hogares con piso de tierra	87.9%
• Hogares con un solo cuarto	26.2%

Fuente: PDC. P. Chucuito - Juli 2011- 2021.



## 3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.2.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptivo no experimental diseño explicativo, por el motivo que existe relación entre variables o fenómenos de causalidad, se ha relacionado dos variables: turismo místico y oferta turística en el Cerro San Bartolomé Apóstol de Juli.

### 3.2.2 Ámbito de estudio y observación

Cerro San Bartolomé Apóstol ubicado aproximadamente a 2Km. al sur este de la Ciudad de Juli, a una altura de 3,870 msnm. En cuyo recurso turístico se realiza diversas ceremonias mística durante todo el año y el 24 de agosto se celebra la fiesta de San Bartolomé Apóstol, al igual en el mes de junio se celebra el Pacha Kuti o Año Nuevo Andino, en conmemoración al regreso del sol, con una gran ceremonia que indica el acercamiento del sol a la tierra, y comienza la campaña agrícola en la región, oportunidad en que se dan ofrendas a la Pachamama (Madre Tierra) y a los Apus y Achachilas (cerros). La actividad culmina con danzas y algarabía de los participantes quienes comparten el fiambre que las personas lugareñas y de otros lugares traen para la ocasión.

### 3.2.3 Unidades de observación

Las unidades de observación son:

- El Turismo Místico en el Cerro San Bartolomé Apóstol: pago a la tierra (Pachamama) (Mamaqota), Tradiciones y Costumbres.
- Las características y bondades naturales del Cerro San Bartolomé Apóstol como mirador turístico cultural y natural



- Opinión de autoridades y lugareños sobre la actividad turística y concretamente sobre la oferta del turismo místico.
- Sistema de comercialización, servicios e infraestructura básica.

### **3.2.4 Unidades de análisis**

Se obtendrá el análisis siguiente: Las características y bondades del turismo místico que se realiza en el cerro San Bartolomé para la oferta turística en Juli.

### **3.2.5 Nivel de análisis**

El proyecto se realizará estableciendo dos niveles:

- Turismo: Místico
- El mercado: es decir estudiar sus posibilidades de Oferta Turística.

### **3.2.6 Ejes de análisis**

Se propone tres ejes de análisis:

- Turismo místico: Estudio como objeto estratégico, para demostrar factores de ritual del pago a la Pachamama y otras características.
- Costumbres y tradiciones.
- Oferta Turística: que conlleva a las actividades socio económicas, circuitos y excursiones: Proponer circuitos excursiones alternativos hacia los puntos estratégicos para la práctica de las actividades del turismo místico y la comercialización en el mercado turístico local.

## **3.3 UNIVERSO DE POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para el presente trabajo de investigación se consideró realizar **CENSO** al 100% de las 35 personas que dedican al misticismo del Cerro San Bartolomé Apóstol.



### 3.4 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.4.1 Técnicas

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicamos dos técnicas. La entrevista (encuesta estructurada) y el uso de información histórica tradicional sobre aspectos relacionados al turismo místico y a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista.
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.

##### 3.4.1.1 Técnica e instrumentos

**Tabla 4 Técnica e instrumentos**

<b>Técnica.</b>	<b>Instrumento.</b>
Encuesta.	Cuestionario.
Observación.	Guía de observación.
Entrevista.	Guía de entrevista.
Revisión documental y bibliográfica.	Matriz de categorías.
	Internet.
Cartografía y/o cartas geográficas.	Internet.

##### 3.4.1.2 Procedimiento de recolección de datos

1. Se coordinara con las autoridades y lugareños, para realizar visitas de investigación.
2. Se programara la fecha de entrevista y visita.
3. La revisión de información, se realizara finalizada la entrevista.



4. Se procederá a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
5. Se procederá al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.

### **3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### **3.5.1 Variables de estudio y operacionalización**

Variable Independiente = Turismo Místico

Variable Dependiente = Oferta Turística.



### Matriz de consistencia

CONCEPTO	VARIABLES INDEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1. Turismo	✓ Turismo místico	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creencias andinas.</li> <li>✓ Pago a la pachamama.</li> <li>✓ Bondades energéticas de cerro San Bartolomé Apóstol.</li> <li>✓ Mirador natural paisajístico.</li> <li>✓ Curanderismo.</li> <li>✓ Lectura de coca.</li> </ul>	✓ Encuesta.
CONCEPTO	VARIABLES DEPENDIENTES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
1. Socio Económico	✓ Oferta Turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ubicación Geográfica.</li> <li>✓ Geomorfología (relieve).</li> <li>✓ Organización.</li> <li>✓ Actividades.</li> <li>✓ Turístico y Excursiones: Horario de salidas y llegadas, Costos y tarifas.</li> <li>✓ Promoción turística.</li> <li>✓ Niveles de demanda turística.</li> <li>✓ Estadística turística.</li> <li>✓ Evolución histórica de la demanda.</li> </ul>	✓ Encuesta.

## CAPITULO IV

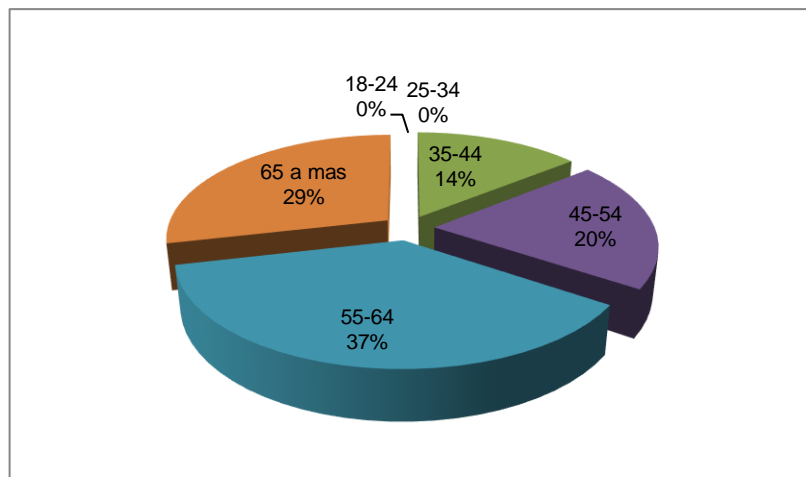
### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 SOCIO DEMOGRAFÍA DE LOS POBLADORES QUE PRACTICAN EL TURISMO MÍSTICO EN EL CERRO SAN BARTOLOMÉ APÓSTOL

##### 4.1.1 Edad

Muestra la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las cuales el 14% están compuesto de las edades de 35 y 44 años, y el resto sobrepasa los 40 años. En este sentido es importante subrayar que los yatiris de mayor edad los que tienen la dinámica de fortalecer su práctica madura además, se puede descifrar que existe una mayor responsabilidad por su madurez y seriedad en sus ceremonias, que ha alcanzado por los años de experiencia renombre entre los yatiris. Las edades menores a 40 años son yatiris que se están iniciando en la actividad y que tienen el dinamismo de involucrarse (ver cuadro N° 01 anexos).

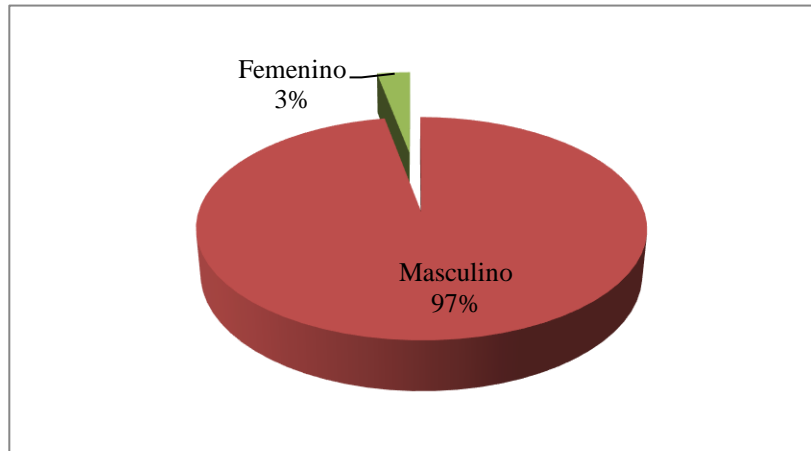
**Gráfico N° 1. Edad**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.1.2 Género de los Yatiris

Gráfico N° 2. Género de los pobladores que practican el turismo místico

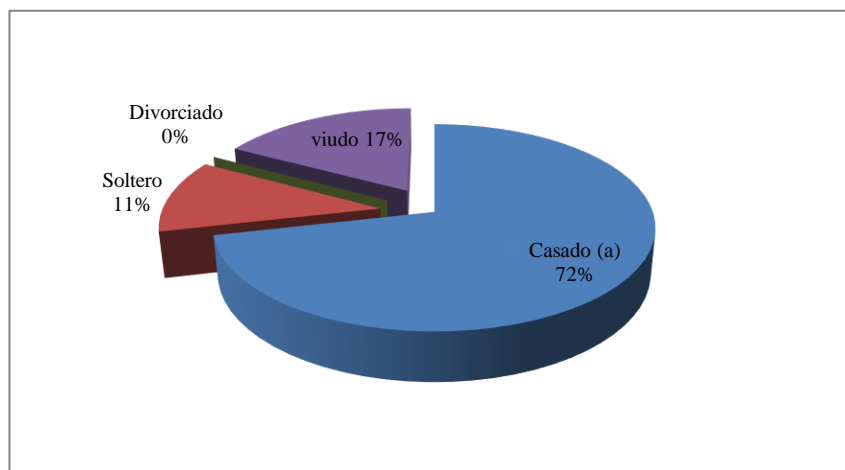


Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

Yatiri es el nombre que aplica tanto a la mujer y varón inmersos en esta actividad. El resultado describe que los yatiris en su mayoría son varones, todos ellos están preparados para atender a visitantes (ver cuadro N° 02 anexos).

#### 4.1.3 Estado civil de los Yatiris

Gráfico N° 3. Estado civil



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

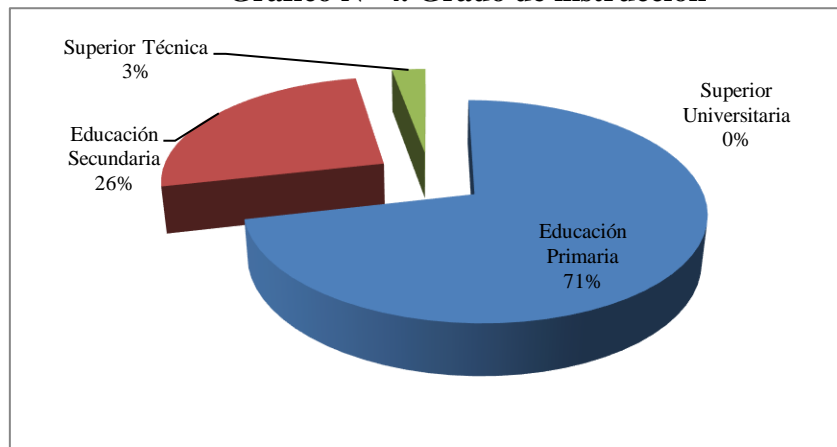
El 72% de los emprendores son casados, el 17% indican que son viudos y comparten sus experiencias y el resto indican que son solteros pero que conviven

y están en posición de contraer matrimonio porque tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones (ver cuadro N° 03 anexos).

#### 4.1.4 Grado de instrucción

El grado de instrucción de los yatiris del Cerro San Bartolomé se observa que el 71% tiene nivel educativo de primaria y otro aspecto fundamental asume la preparación secundaria con el 26% el cual indica que los yatiris son personas que ha tenido menor contacto posible con las diferentes culturas las cuales influye en la aculturación (ver cuadro N° 04 anexos).

**Gráfico N° 4. Grado de instrucción**

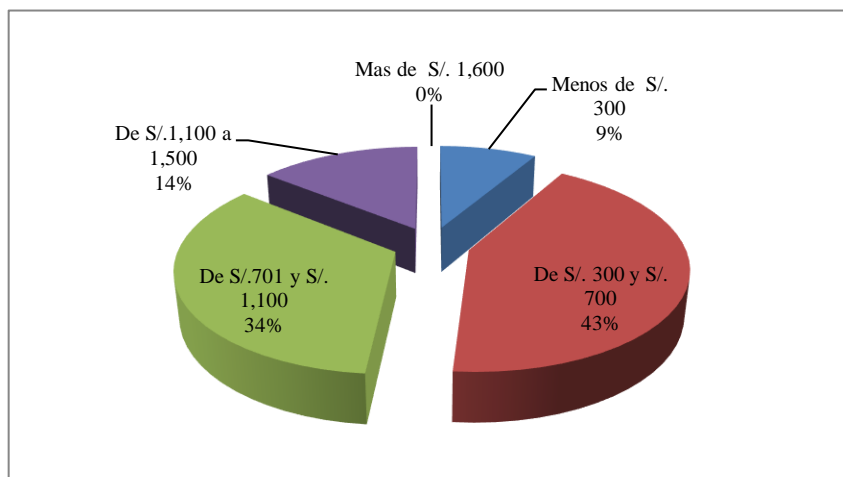


Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.1.5 Nivel de ingreso mensual

Las encuestas indican que el 52% tienen ingresos económicos menores a 700 soles, trabajan diario en el cerro San Bartolomé pero sus servicios no tienen demanda de forma permanente por lo que es interesante integrar nuevas alternativas que generen mayores ingresos a nivel comunitario (ver cuadro N° 05 anexos).

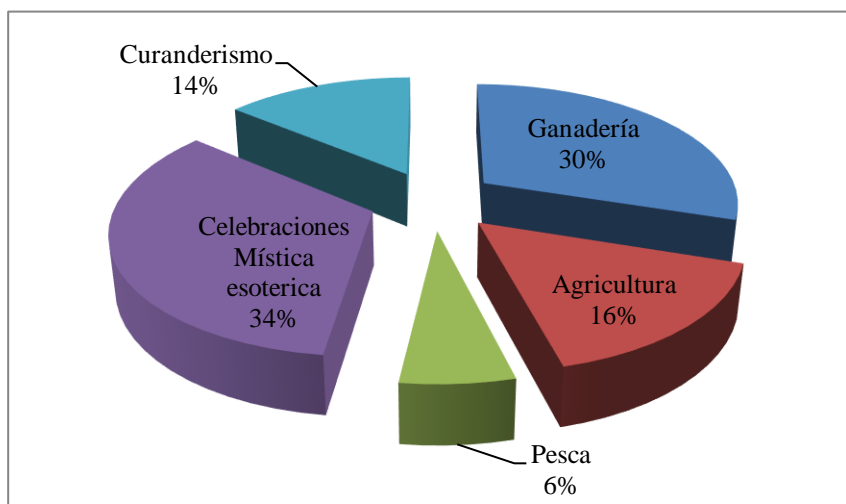
**Gráfico N° 5. Nivel de ingreso mensual**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.1.6 Actividad económica

**Gráfico N° 6. Actividad económica**



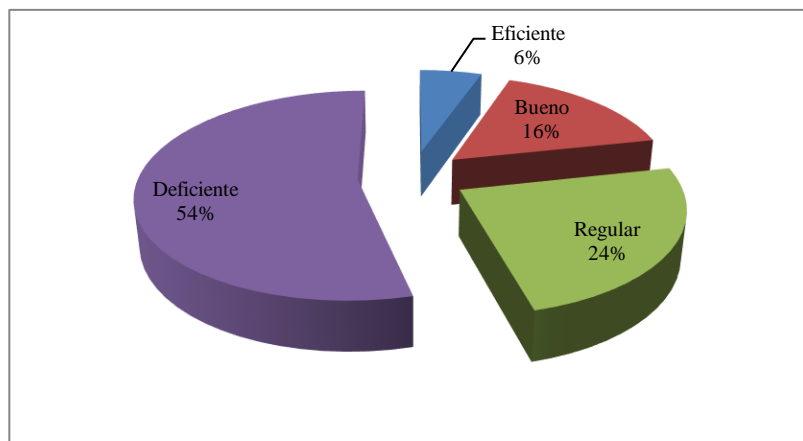
Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

La mayoría de los yatis el 66% se dedica a la agricultura, ganadería y pesca, cabe indicar que mayor parte de la producción es para autoconsumo y de forma orgánica, evitando el uso de químicos, lo cual llama la atención a los turistas especialmente extranjeros y el 34% se dedica exclusivamente a realizar la práctica de celebraciones místicas debido a que la dinámica la fortalecen a través de su sabiduría como oficio ancestral que tienen los yatis (ver cuadro N° 06 anexos).

#### 4.1.7 Accesibilidad

El 54% de los involucrados en el turismo místico, indican que el acceso a la cima del Mirador San Bartolomé es deficiente por estar descuidado y no cuenta con asfaltado, y en menor porcentaje indican que está en un estado regular porque muestra lo natural (ver cuadro N° 07 anexos).

**Gráfico N° 7. Accesibilidad al cerro San Bartolomé**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

## 4.2 POTENCIALIDADES DEL TURISMO MÍSTICO EN RELACIÓN A LA PACHAMAMA

La Ceremonia de ofrenda a la Madre Tierra, es un rito ancestral, que perdura aún entre los pobladores de Juli y se hace en señal de retribución y reverencia por las cosechas y el alimento que brinda a su gente. A 15 minutos de la plaza de Juli en vehículo, se llega al Cerro San Bartolomé. Esta visita les permitirá conocer las costumbres y tradiciones místicas que ofertan los Yatiris, por su naturaleza es una experiencia en la que usted no será un observador sino podrá integrarse con los lugareños y tener una experiencia mística en el mirador natural, como la Capilla del San Bartolomé Apóstol, lugar sagrado del Cerro en el cual se depositan las ofrendas rituales de domingo a viernes y en días especiales. Lugar donde se practica las ceremonias rituales a las deidades cósmicas y el culto a los





dioses tutelares para vivir en armonía con la naturaleza, fuente de felicidad y prosperidad, combinado con la mística cristiana que se celebra cada mes de agosto de cada año en honor a Apóstol San Bartolomé.

La primera condición para llevar adelante el ritual, la persona o personas debe estar preparadas con anterioridad y decididos anímicamente, porque solo así se podrá lograr el éxito del acto. Una vez cumplidos estos requisitos, se debe recurrir ante el sacerdote andino quien intermedia el acto propiciatorio con la "Pachamama". Este personaje realizará el manejo simbólico correspondiente de los elementos que conforman la ofrenda denominada "mesada", también se quedará de acuerdo el monto de dinero que va a cobrar por sus servicios. Con el "Yatiri" se consulta, decide y se toman acuerdos sobre el lugar, día y hora del pago (las fechas de los ritos se vaticinan siempre por medio de la lectura de las hojas de coca). Además, se encarga al "Yatiri" para que compre los ingredientes para la realización del ritual, de preferencia se compraran las "misas" traídas de Bolivia, ya que nos manifiestan que estas son más completas, para esto los vendedores de estos ingredientes se proveen de Copacabana, que lo expenden en la misma cima del cerro.

#### **4.2.1 Características del misticismo para oferta turística de Juli**

##### **4.2.1.1 La Mística de la ofrenda a la Pachamama (madre tierra): rito familiar y comunitario**

Abordar y clasificar los ritos aymaras exige de un estudio detallado y amplio no siendo éste nuestro objetivo, sí lo es, de una forma breve y sucinta, describir algo más concreto y detallado que nos lleve a profundizar la experiencia religiosa de este pueblo en el desarrollo lógico, estructural y festivo del rito "la ofrenda a la Pachamama".



#### 4.2.1.2 Descripción del rito

El celebrante y su asistente saludan a toda la familia solicitando permiso para ocupar este rito, celebrado indefectiblemente en el tiempo que corresponde al año nuevo Aymara, aún goza de una credibilidad plena en este pueblo y en todo el mundo andino. Por otro lado, de una manera u otra, goza también del interés de muchos estudiosos e investigadores de la cultura Aymara, cuya descripción y estudio son elaborados desde los presupuestos metodológicos de la observación participante. Nuestra descripción podría tener ese carácter, pero vamos a hacerla desde la experiencia vivencial de hombres y mujeres aymaras cuya vida familiar y comunitaria les lleva a celebrar su religiosidad respetando el tiempo y espacio organizados desde sus orígenes.

Para evitar la exhaustividad, nos colocamos dentro de la estructura general del ritual, cuya característica responde a la proyección en el mundo religioso del comportamiento social y cultural de los aymaras: el Ayni, el principio general de reciprocidad y solidaridad, de ayuda o colaboración mutua: Solicitud de ayuda (Ayni)

**Introducción:** Permiso para entrar en contacto. Manifestación de respeto y reverencia. Se piden disculpas por la molestia.

Acto central:

- Presentación de la solicitud.
- Ofrecimiento de presentes.
- Compromiso de ayuda.
- Intercambio diálogo ameno.



- Compartir la coca.
- Despedida: Reiteración de solicitud y compromiso.

#### 4.2.1.3 Introducción

##### **Permiso para entrar en contacto**

El celebrante y su asistente saludan a toda la familia solicitando permiso para ocupar el altar y organizar las ofrendas: Taqpachani, ¡lisiñsanakamanpi! (con el permiso de todos ustedes), quitándose el Ch'ullo se dirigen al altar, lugar donde está ubicada la ofrenda y donde presidirá el rito) responden todos: ¡jumanacankiwa Tata! (adelante), es un honor tenerlo entre nosotros, maestro. Se sienta con la mirada hacia el este, hacia la salida del sol, toma en cuenta los elementos y comienza a organizar las ofrendas para esto ya se tiene lista una frazada extendida en el suelo, sobre la que se coloca el awayo de la siguiente manera: en el medio colocará la cruz; a los costados de ella vino, incienso y llamp'u (cebo de llama) en sus respectivos recipientes; luego, a los márgenes derecho e izquierdo, a una altura céntrica, una botella de alcohol en cada lado; extenderá el papel blanco que generalmente es de 80 x 80 cm., sobre el cual, en la parte superior y en la mitad, coloca una piedra plana y lisa. A los costados de ella los lloxis (conchas de mar), llenándolos con vino, y debajo las flores. En la parte central irá acomodando los otros elementos: los papeles dorados y plateados, los caramelos y confites, algunos ejemplares de los productos alimenticios y las miniaturas. Cerca de ellos extenderá una inkuña, donde se colocarán las hojas de coca. Durante este



tiempo, los participantes van conversando y los responsables de la familia estarán atentos a la posible falta de algún elemento.

#### **4.2.1.4 Manifestación de respeto y reverencia**

Con máxima reverencia (la familia guiados por el yatiri) se dirigen a Dios por medio de sus intermediarios (espíritus tutelares). Elevando una cierta cantidad de coca en sus manos, y de rodillas, el yatiri invoca a la Pachamama, a los Achachilas y a los Uywiris, pidiéndoles permiso, sabiduría y presencia para iniciar la ceremonia:

¡Lisiñsanakamampi!, (con permiso de todos) santa tierra Pachamama, tus hijos nos hemos reunido para agradecerte por todos los frutos que nos has dado durante el año anterior y queremos renovar nuestra alianza contigo ofreciéndote lo que te corresponde, lo que te gusta y junto a ello nuestra vida, que es tu vida.

¡Apu Anccara Ccollo, Apu santa Bárbara, Apu Chunkara, Apu Palomani, Apu Illimani, Apu Ausangate!, esta noche en que ustedes se disponen para acoger todas las ofrendas del pueblo aymara, les queremos dar gracias por su constante protección, fuerza y sabiduría. ¡Uywirinaca!, ¡kunturmamani!, Cuídanos esta noche de los espíritus malignos (supayanacata), aléjenlos de estos lugares para que no perturben nuestro agradecimiento a Dios”.

En seguida ch’alla (asperja) con vino y alcohol por los cuatro esquinas del altar. Luego invoca a Dios con esta oración:



“¡Alaxpachanquiri, akapachankiri taqui atipiri Suma Tatitu, jumaw nakatakix Auqui, Yuqa, Qollana Ajayu! Dios bueno y todopoderoso, que estás en el cielo y en la tierra, tú eres para nosotros Padre, Hijo y Espíritu Santo (todos hacen la señal de la cruz). Somos tus hijos e hijas, y queremos manifestar nuestro agradecimiento porque nos bendices con las chacras, con salud, con trabajo y con todo lo que necesitamos. De todo corazón te ruego, TATITU (Dios), que abras las entrañas de la Pachamama, de los Achachilas y de los Uywiris para que reciban nuestras ofrendas que son el fruto de nuestra vida y de nuestro sufrimiento. Así también, te pedimos por la intercesión de Tatitu; San Bartolomé, San Santiago, Exaltación, Mamita Rosario, mamita Candelaria, mamita Copacabana (invita a rezar las oraciones del Padre Nuestro y el Ave María).

#### **4.2.1.5 Disculpas por la molestia**

En este momento, el celebrante invita a la familia entera a hacer memoria de todas las actitudes que han provocado, o están provocando, desequilibrio y han quebrado la armonía con Dios, ya sea dentro o fuera de la familia o comunidad. Ello lleva a realizar una ceremonia de perdón, para la cual el Yatiri exhorta a los participantes a restaurar la armonía rota con Dios por la falta de atención a los protectores, por la falta de respeto y cuidado con la naturaleza, por las diferencias y problemas en la familia o comunidad. Los participantes meditan durante un buen tiempo; arrepentidos y poniéndose de rodillas, comenzarán a pedir el perdón de Dios y de los protectores:

“Taqi ñanqhanatsa, taqi juchanakatsa, Tatitu khuyapayapxita”. De todo mal y pecado, Señor, perdónanos (entre ellos se abrazan y se piden



perdón y se disculpan mutuamente). “Perdonasikiñani, Tatitu perdonsistani”: perdonémonos, así como Dios nos perdona).

#### **4.2.1.6 Acto central: presentación de la solicitud**

El celebrante prepara las ofrendas a su asistente distribuye porciones de 12 hojas de coca a los participantes. Mientras ellos van preparando sus k'intus (ofrendas de coca), piensan sus intenciones: la producción de la chacra, protección de los fenómenos de la naturaleza, trabajo, salud, viajes, estudios, fiestas, difuntos. El Yatiri, con su asistente, prepara la ofrenda en las hojas de papel dorado y platinado. Coloca sobre ellas los productos azucarados en uno y en el otro, los productos de la tierra propios de la región; a ellas añade las miniaturas, emparejándolas cuidadosamente; lo mismo sucede con los otros elementos.

Una vez configurada la ofrenda, cha'lla (asperja) sobre ella con vino, acompañado de invocaciones y oraciones:

“¡Jumakiy Tatitu! (te pedimos, Dios), bendice estas ofrendas para que nuestra madre Pachamama, los Achachilas y los Uywiris la reciban con cariño y continúen alimentándonos, protegiéndonos y criándonos durante el nuevo año”.

#### **4.2.1.7 Ofrecimiento de los presentes**

Es el momento de la consagración de la ofrenda. Todos, en silencio, se ponen de rodillas. El Yatiri, en actitud reverente, levanta la ofrenda, la eleva e invoca a Dios:



¡Tatitu!, tú creaste para nosotros la Pachamama, en ella y por ella vivimos y viven todas las plantas y animales. ¡Llamp'u chuyma nakasampi! (con el corazón arrepentido), te pedimos que bendigas esta ofrenda para entregarla a la Pachamama y que ella también la reciba de todo corazón. Así también te pedimos que siempre la hagas productiva y generosa para con nosotros (e invita a rezar el Padre nuestro)”.

Mientras, el asistente, con el brasero en la mano preparado con anticipación, incienso la ofrenda como señal de purificación y consagración, se procede a la bendición de los participantes, para lo cual, el Yatiri impone la ofrenda sobre la cabeza y su asistente incienso con el brasero a cada uno de ellos, rezando en silencio e invitando a mantener un actitud de recogimiento y de profunda meditación.

#### **4.2.1.8 Compromiso de ayuda**

El aymara, bajo esta profunda experiencia, siente haber entrado en intimidad con ese Dios que acoge su ofrenda y le da plena confianza de continuar bendiciendo su vida y la naturaleza. Sentimiento que le invita a agradecer y compartir gestos de mucha alegría, exclamando en todo momento: “¡que sea en buena hora!”. El Yatiri envuelve la ofrenda en la inkuña, se la carga en el awayo, recoge toda la mesa y entrega la coca a los padres de familia para que la compartan entre todos.

#### **4.2.1.9 Intercambio diálogo ameno**

El diálogo con los protectores y, de ellos, con Dios se realiza bajo una actitud de respeto y de mucha intimidad. Sólo el Yatiri y su asistente se encargarán de consagrar la ofrenda a la Pachamama en el Achachila más



importante y cercano de la comunidad. Se dirigen con bastante cautela, intentando llegar antes de la media noche. Ya allí en los primeros minutos del mes de agosto, encienden una fogata y la bendicen con vino y alcohol, pronunciando los nombres de los protectores de los cuatro puntos cardinales para que intercedan ante Dios por la ofrenda que va a ser inmolada; la depositan en el fuego y van acompañando la consumación de la misma con aspersiones de vino y alcohol.

#### **4.2.1.10 El compartir de la Coca**

Ese diálogo es acompañado por el intercambio y el sabor de la coca. Una vez seguros de su consumación, se sientan, comparten la coca y el alcohol, y van leyendo en las candentes cenizas la manera cómo Dios y los protectores reciben las ofrendas.

#### **4.2.1.11 Despedida: reiteración de la solicitud y compromiso**

Reiterar los agradecimientos por esos momentos gratos significa renovar su compromiso con ese Dios milenario que les acompaña en cada momento de sus vidas. Antes de los primeros rayos del sol, los yatiris descienden de la montaña para compartir esa experiencia espiritual y privilegiada de Dios y los protectores. Su regreso es motivo de gran alegría. Así, los abrazos y deseos son la anticipación de un ágape fraterno y festivo en agradecimiento de esos profundos momentos que llevaron a experimentar la presencia de Dios en el renacimiento del tiempo y en la continua nueva creación.





#### 4.2.1.12 Interpretación del rito

El interés por el estudio de los ritos aymaras data desde los primeros tiempos de la Colonia. Ellos, por un lado, son explicados con supuestos puramente subjetivos: “brujería”, “idolatría”, “animismo”, “ignorancia de los indios” y, por otro, con categorías racionales y científicas: “reducir la ansiedad originada por la tremenda agresividad del medio”. Este trato subjetivo racional de las investigaciones los ha reducido a una mera práctica ritual, despojándolos de su verdadero sentido y vivencia de experiencia religiosa.

Por eso mismo, antes de interpretar el carácter simbólico que subyace en el rito, brevemente, vamos a indicar las objetivaciones y repercusiones en su práctica y celebración; para luego terminar señalando algunas vías que ayuden a recuperar su sentido y devolverle, así, su verdadero significado de experiencia religiosa.

Primero, se le denomina como “mesada” término que en sus primeras aproximaciones es descrito como el conjunto de todos los recursos rituales que servirían para superar cualquier situación adversa de los aymaras. Dentro de esta denominación los espíritus tutelares son presentados como seres que exigen comidas llamadas “mesada”, para aplacar su hambre y sed, del mismo modo que ellos lo hacen con sus ofrendas. Estudios actuales tienden a superar tal percepción, partiendo de la relación recíproca que existe entre el aymara y la naturaleza, especialmente de su implicación en el ciclo productivo y en el tratamiento de las enfermedades ocasionadas por los espíritus tutelares. “mesa” pronunciado “misa” por el aimara, es la ofrenda por excelencia. Esta



denominación no es para compararla con la celebración eucarística ni para posponerla, sino que tiene una comprensión significativa y ceremonial, que representa el espacio donde se debe preparar e inmolar la ofrenda, conmemorando la presencia inmanente y trascendente del Creador en la historia de este pueblo. Así, este término denomina la totalidad del acontecimiento ritual de la ofrenda.

El otro término con el cual lo denominan es “pago a la tierra” o “despacho”. Se fundamenta, así, que la tierra necesita de retribución por su generosidad, y la única manera de hacerlo es por medio del “pago” o el “despacho”, o sea, la ofrenda presentada a los espíritus tutelares, en especial a la Pachamama; es decir, el hombre solicita “favores” y la tierra “concede”. El pago es el tributo a la madre tierra en consideración por los frutos que da,

Ofreciéndole artículos de primera necesidad, así como bebidas alcohólicas. El despacho es considerado como el holocausto que se ofrece e inmola en nombre de los espíritus tutelares.

“Pago” (de pagar), “despacho” (de enviar) y “alcanzo” (de alcanzar) son palabras castellanas que indican las responsabilidades y obligaciones que el aimara debía tener en cuenta como esclavo y colono frente a los tributos, a las encomiendas y a las mitas del sistema colonial. Se induce, por tanto, y obliga a una nueva relación con Dios y los espíritus tutelares: conseguir sus beneficios y generosidad por medio del “pago”, “dándoles de comer”, “alcanzándoles” y “sirviéndoles”, lleva a un mero ritualismo de codicia, miedo, sumisión y muerte.



Dentro de la estructura general de los ritos organizados por los aymaras y asumidos por recientes investigadores, se mantiene como parte fundamental el momento de la ofrenda. De ahí que cada rito es una celebración de ofrenda y tiene su referencia primordial en la ceremonia principal de cada año: “la ofrenda a la Pachamama”.

#### **4.2.1.13 Interpretación simbólica**

Nuestra época redescubre la importancia del lenguaje simbólico en toda la organización humana, y por lo tanto, también, en todo sistema religioso. El símbolo aparece, efectivamente, en su ambivalencia y su pluralidad, relacionado a su propia existencia de hombre individual y colectivo. La manifestación ritual de los aymaras no es una mera explicación racional que conceptualiza su experiencia religiosa, sino que es la expresión significativa que se traduce y visibiliza en gestos simbólicos propios de su cultura. Símbolos que, efectivamente, presentan su ambivalencia y pluralidad, ligados a la propia existencia del hombre Aymara en su dimensión individual y colectiva. Por ello, sería difícil comprender cabalmente los ritos y el ritual de este pueblo si no tomamos en cuenta el contexto global donde se desenvuelven, las razones que los hacen perdurar y hasta los motivos que decretaron su extinción.

La ofrenda representa la cosmovisión, la vida, la historia de un pueblo fragmentado y plural que lucha por recuperar su unidad experimentada en un pasado mítico e histórico. Esta concentración da lugar a que las ofrendas siempre sean compuestas, es decir, dones en los que, en primer lugar, son simbolizadas toda la naturaleza y todas sus fuerzas por medio de un gran número de elementos del mundo animal, del



mundo vegetal y del mundo mineral, pero en los cuales el mundo sobrenatural tiene su campo por la presencia de una cruz y/o de reproducciones en miniatura de uno o más santos. La composición de las ofrendas, por la reunión de ingredientes cuidadosamente seleccionados, simboliza la solicitud de ayuda o la voluntad de dar gracias; lo mismo se interpreta también en las oraciones. De esta manera, los ritos son un medio tal de comunicación entre los hombres y el mundo extra-humano que se han integrado en su comunidad como una concreción especial a nivel religioso del principio general de reciprocidad: ayuda mutua (ayni).

Esta relación entre el hombre y todo lo que le rodea (naturaleza, mundo sobrenatural, cosmos) tiene tres dimensiones estrechamente interrelacionadas. En primer lugar, la dimensión social, que se manifiesta en el concepto amplio de familia y comunidad. En segundo lugar, la dimensión ética, que se expresa, por un lado, en la voluntad de cultivar buenas relaciones con los espíritus tutelares y con los miembros del mundo sobrenatural, y en la práctica de respetar la tierra y de no explotarla desmesuradamente y, por otro lado, en la convicción de que el comportamiento moral de los hombres entre sí puede tener repercusiones positivas o negativas sobre los otros integrantes del universo, en tercer lugar la dimensión ritual, que lleva las otras dimensiones a un nivel trascendental y que en última instancia convierte el cultivo de las relaciones dentro de la comunidad extensa en una celebración de la creación en una celebración del universo. Así, el lenguaje simbólico del rito aimara nos muestra que su experiencia religiosa es experiencia del Creador que actúa e interviene en la historia de este pueblo. Es una



experiencia de fe en la medida en que es una realidad verdaderamente encarnada en el hombre, y que no puede dejar de tener su experiencia ritual. Por ello el rito es un lugar privilegiado para la experiencia religiosa, porque permite al creyente a través de sus diferentes lenguajes (la palabra, el gesto, el silencio y demás formas simbólicas que pueden expresarlos en un lenguaje total), comunicarse y vivir la experiencia de Dios (Valencia, 1999).

#### **4.2.2 Actividades complementarias**

##### **a). Lectura de hoja de la coca**

La hoja de coca, principalmente para los países andinos representa un elemento esencial espiritual que les faculta tener contacto con sus dioses naturales como la Madre Tierra (Pacha Mama), Andes (Apus), Dios Sol (Tata Inti), Dios Luna (Mama Quilla), entre otros. Es posible consultar las hojas de coca en cualquier día de la semana. Existen días más indicados que otros para realizar esta práctica, pues algunos lo hacen solamente los días martes y viernes para lectura de las hojas de coca. Es utilizado por yatiris para predecir el porvenir.

##### **Se utilizan dos cosas:**

Una UNKUÑA (manta pequeña), una pequeña manta cuadrada tejida con lana de vicuña o de alpaca-zuri de buena calidad, una vez preparada la unkuña y nuestras invocaciones a la Pachamama se saca las hojas de coca de la CHUSPA (bolsita pequeña) lanza sobre la unkuña, la interpretación se hace al pedido del consultante, teniendo en cuenta varios elementos, entre los cuales sobresalen



- Formas de la hoja
- Estados de conservación
- Relación posicional entre las hojas
- Formas de hoja

Después del lanzamiento representara al consultante o a la persona por la cual se consulta esta elección. Así en general la relación hoja/persona, depende en gran parte de las formas de las hojas. La forma alargada representa a un hombre mientras que las más anchas se refieren a una mujer. Lo mismo pasa con la identificación de los niños.

Las características relativas a la conservación de las hojas de coca puede considerarse fundamentales para el diagnóstico de las enfermedades tienen también importancia en lo que se refiere a la adivinación de eventos futuros. Colores, defectos naturales, rupturas, o huecos en el cuerpo de la hoja, son elementos utilizados para la interpretación (<http://indigenas.bioetica.org/>).

#### **b). Lectura de vela**

La manera en que las velas se queman, como chorrea la cera, hacia qué lado, con qué cantidades y los restos que quedan después de que la vela se ha consumido, mostrando verdaderos signos, formas o símbolos. La lectura de las velas por su cera es la forma más difundida, aunque una verdadera lectura incluye tanto la llama como el humo que genera la vela. La forma en que la vela arde nos está indicando mensajes ocultos como así también los restos que queda de las velas nos indican un mensaje.



## Mensaje al arder

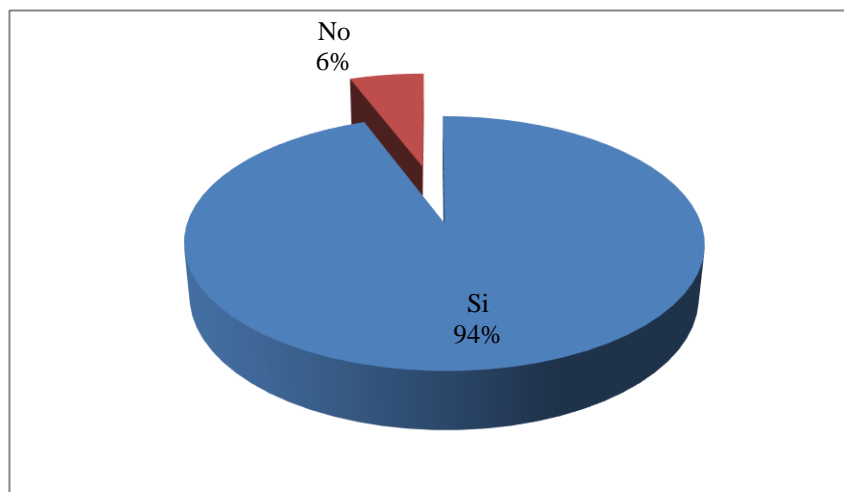
- Si llama de una vela “baila” o “rebota” o forma una gran espiral, a menudo es visto como una señal de que la persona a la que se está trabajando se ve muy afectada por obra del hechizo, es decir, el trabajo está funcionando.
- Si la llama se agranda intensamente, se empequeñece hasta casi apagarse, guiña intermitentemente, esto debe verse como una RESISTENCIA, ya sea porque estamos haciendo un hechizo para romper un trabajo y la persona que lo ha lanzado es fuerte y lucha contra nuestro hechizo, o porque la propia persona para la que se hace el hechizo se resiste de manera inconsciente. Puede que estés haciendo un hechizo para ti mismo, para tener dinero por ejemplo, si la llama se presenta así, hay una resistencia de tu parte a lo que estás haciendo, o bien porque descrees del hechizo, no tienes suficiente fe o tienes muchas dudas.
- Si se están utilizando dos o más velas, que llevan escritas el nombre de personas concretas, y la llama de una tiende a inclinarse o doblarse hacia la otra, la persona así representada se siente atraída por la persona significada en la otra vela la llama más alta además, siempre es la persona dominante.
- Si la llama de una vela que fue nombrada para un individuo se inclina lejos de la otra vela que representa a la otra persona (puede ser un amante, un familiar, un jefe) esto indica varias cosas: La llama que se aleja es una persona quiere huir, o es débil y necesita protección, mientras que la llama firme de la otra vela es alguien desconsiderado que no brinda protección, que es egoísta, aunque dependiendo de otros símbolos, puede ser alguien firme en su amor o su postura. Para ello es útil ver para qué lado de la vela chorrean las gotas de cera, si se alejan de la otra vela, se es emocionalmente distante o hay rechazo,

mientras que si las gotas se acercan a la otra vela, hay entereza, solidaridad y respuesta afirmativa (<http://indigenas.bioetica.org/>).

### 4.3 TRADICIONES, COSTUMBRES Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO

#### 4.3.1 Tradiciones y costumbres en el cerro San Bartolomé Apóstol y su influencia en el arribo de turistas

**Gráfico N° 8. Las Tradiciones y costumbres y su influencia en el arribo de turistas**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

A la pregunta planteada de compartir sus tradiciones y costumbres que ofertan en el Cerro San Bartolomé Apóstol influye en el arribo de turistas, el resultado indican que el 94% si influye en el incremento de turistas y el 6% indican que no, esto debido al desconocimiento de la actividad del turismo.

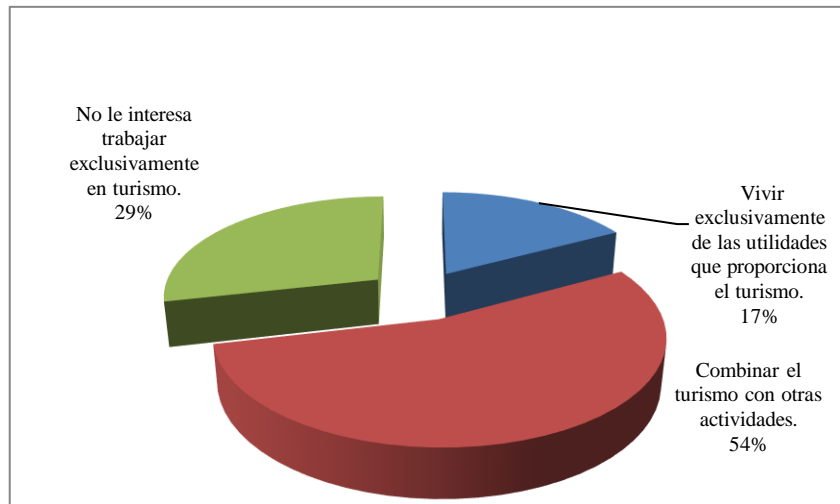
#### 4.3.2 Expectativas de ingreso económico por compartir sus tradiciones y costumbres con el turista

De los encuestados se observa que el 54% espera combinar el turismo con otras actividades complementarias como la gastronomía, turismo vivencial y otros, y el 17% asimila que les gustaría vivir exclusivamente de las utilidades que proporciona el turismo, esto debido a que conocen experiencias del turismo



vivencial que se realiza en las rivera y las islas del Lago Titicaca. Mientras que un menor porcentaje es bastante incrédulo puesto que no les interesa trabajar con el turismo, se conforman con lo que hacen y tienen debido a la desinformación del turismo (cuadro N° 08 anexos).

**Gráfico N° 9. Expectativas de ingreso económico por compartir sus tradiciones y costumbres con el turista**

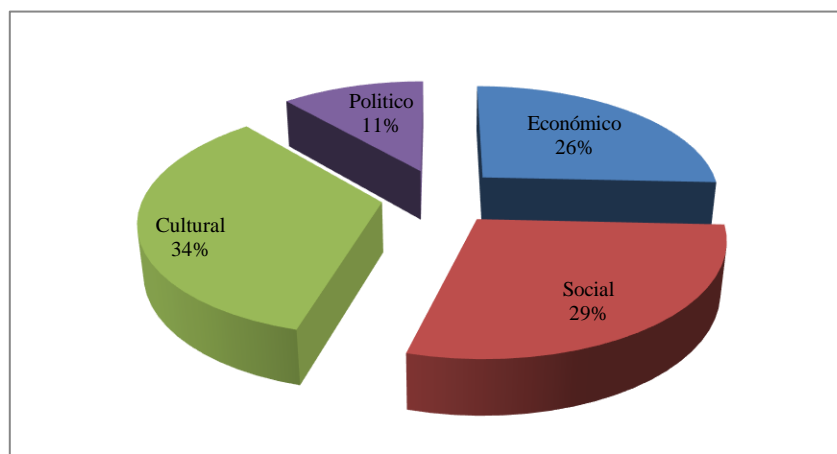


Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

### 4.3.3 Beneficios del turismo místico en el cerro San Bartolomé

#### Apóstol

**Gráfico N° 10. Beneficios del turismo místico**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

De los 35 encuestados indican que el 34% les permite mostrar su cultura a través de la celebración de sus ritos como parte de sus tradiciones y costumbres ancestrales, así mismo, el 29% les permite socializar sus actividades con visitantes nacionales y extranjeros, el 29% indica que gracias a su cultura y socialización tienen ingresos económicos para subsistencia de la familia, mientras que el 11% indica que requieren de apoyo político gubernamental, sin embargo si tiene aval del gobierno local como asociaciones (cuadro N° 09 anexos).

#### **4.3.4 Ceremonias que practican los días de la semana en el cerro**

##### **San Bartolomé**

**Tabla 5 Ceremonias que practican los días de la semana**

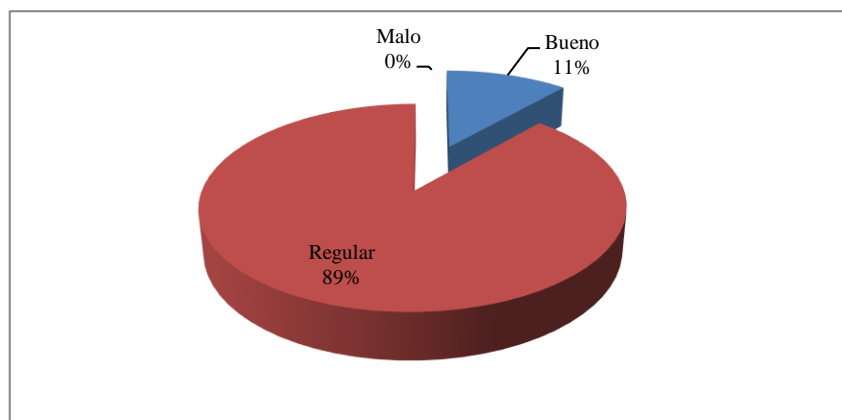
Días	Celebraciones
Lunes	Pago a la Pachamama y ceremonias para difuntos.
Martes	Celebraciones para contrarrestar negatividades de suerte y encendido de velas.
Miércoles	Celebraciones de salud, pago a la Qota mama, Pachamama y Apus tutelares.
Jueves	Misa de salud a nivel de individuo y familia entera.
Viernes	Celebración para limpieza de maldad, curaciones y pago para contrario.
Sábado	Celebración para limpieza de maldad, curaciones y algunos dejan libre este día.
Domingo	Pago a la tierra y bautizos.

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.3.5 Desarrollo local y calidad de vida de los yatiris

En el gráfico N° 13 muestra el 89% indica que es regular debido a la práctica de sus tradiciones y costumbres, permite el desarrollo local en forma diversificada de las actividades que realizan y el 11% que el turismo místico es una actividad que genera desarrollo para mejorar la calidad de vida de la comunidad (ver cuadro N° 10 de anexos).

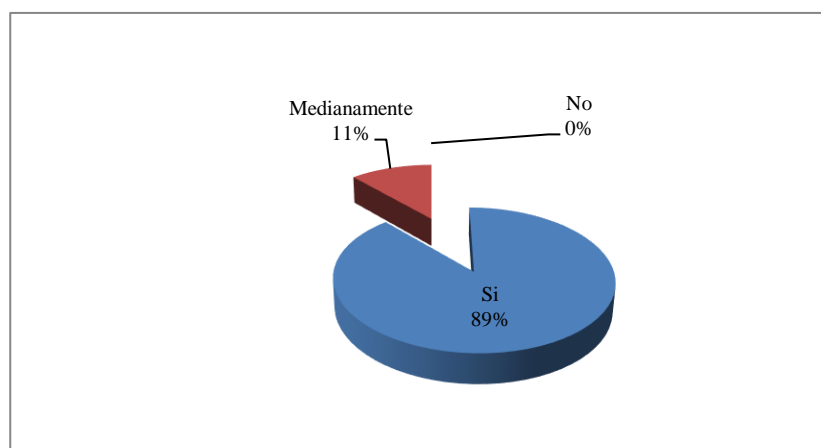
**Gráfico N° 11. Desarrollo local y calidad de vida**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.3.6 Turismo místico y desarrollo de la comunidad

**Gráfico N° 12. Turismo místico y desarrollo de la comunidad**



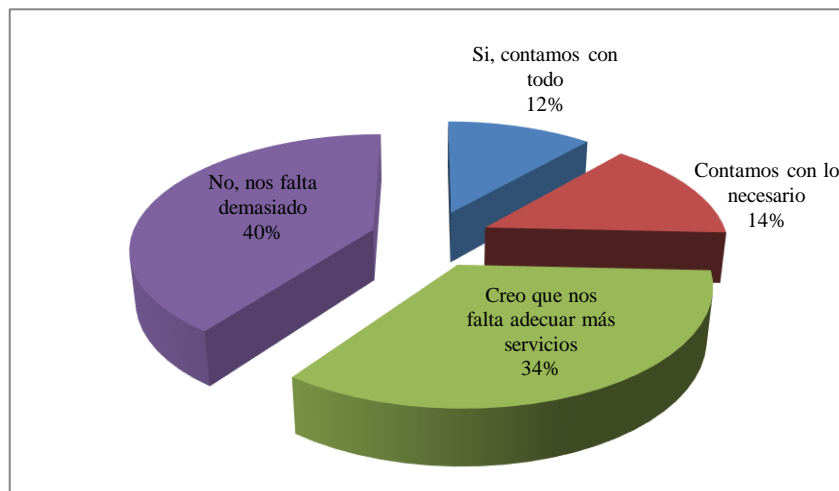
Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

El gráfico muestra el turismo místico es influyente en el desarrollo de la comunidad con un 89% que es afirmativa su expectativa de desarrollo con esta

actividad, mientras que el 11% medianamente asume que la actividad del desarrollo turístico es deficiente, debido a que no se cuenta con una demanda permanente de turistas en la zona (ver cuadro N° 11 anexos).

#### 4.3.7 Centro de atención y servicio al visitante

Gráfico N° 13. Centro de atención para el visitante



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

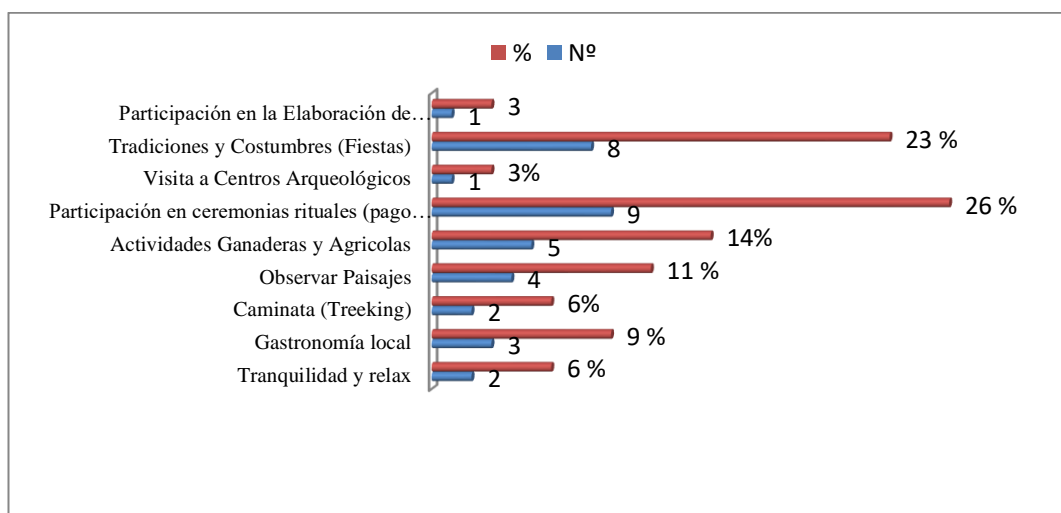
Se observa que sus centros de atenciones y servicio al visitantes es influyente en la percepción del visitante al cerro San Bartolomé Apóstol teniendo como resultado de los encuestados, que el 40% indica que falta demasiado adecuar su centro de atención, el 34% entienden que les falta adecuar más servicios, como mesas, ambiente para curaciones con plantas medicinales, mientras que el 14% indican que cuentan con lo necesario, eso significa que tienen acomodada sus centros de atención y el 12% indica que si cuenta con todo, debido a que tienen conocimiento del turismo místico y tienen contacto con agencias de viaje y empresarios en el rubro de turismo y hotelería, es decir sus servicios lo realizan también a domicilio (ver cuadro N° 12 anexos).

## 4.4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO MÍSTICO PARA LA DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CERRO SAN BARTOLOMÉ EN LA CIUDAD DE JULI

### 4.4.1 Actividades complementarias al turismo místico

Respecto a las actividades complementarias para promover el turismo místico tenemos como resultado que el 26% participan en ceremonias rituales por la práctica del pago a la Pachamama, seguido del 23% con la práctica de tradiciones y costumbres como es el caso de la fiesta patronal de San Bartolomé en el mes de agosto que es bastante concurrido, el 14% se dedica a la actividad ganadera y agrícola; mientras las demás actividades como gastronomía, tranquilidad y relax, elaboración de artesanía y visita a centros arqueológicos fluctúan entre el 1 al 9%, actividades que se pueden promover para complementar el turismo místico (ver cuadro N° 13 anexos).

**Gráfico N° 14. Actividades que complementan el turismo místico**

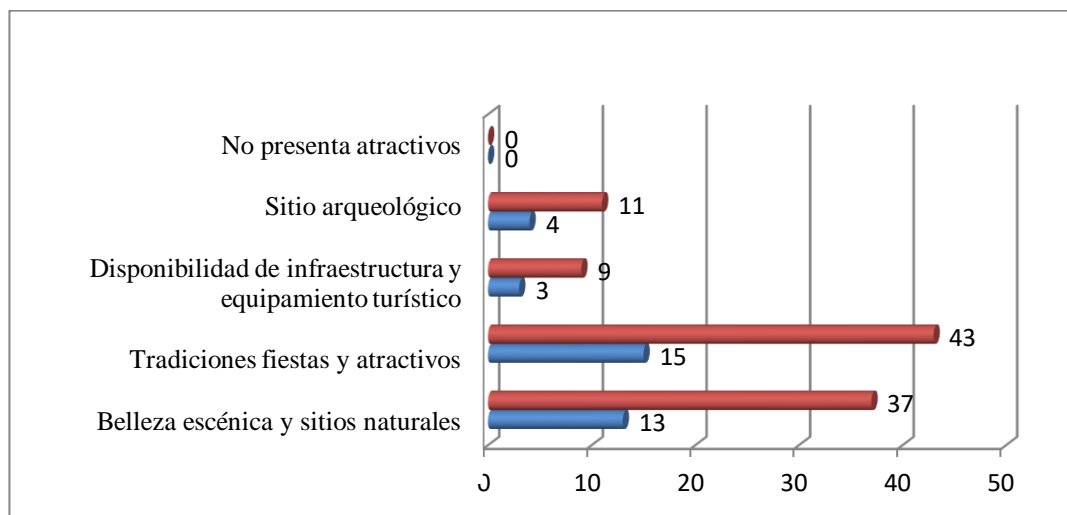


Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.4.2 Potencialidades turísticas del cerro San Bartolomé Apóstol

En el gráfico N° 17, se observa, que el 43% de los encuestados indican que su potencial turístico son las fiestas y tradiciones factor que se deduce que consideran ampliamente sus cultura ancestral y la mística cristiana, seguido con el 37% que muestra su belleza escénica y sitios naturales para observatorio paisajístico y meditación mística, mientras que el 11% manifiestan que su potencial también son los sitios arqueológicos y un 9% indican que tienen infraestructura y equipamiento turístico (ver cuadro N° 14 anexos).

#### Gráfico N° 15. Potencialidades que presenta el cerro San Bartolomé



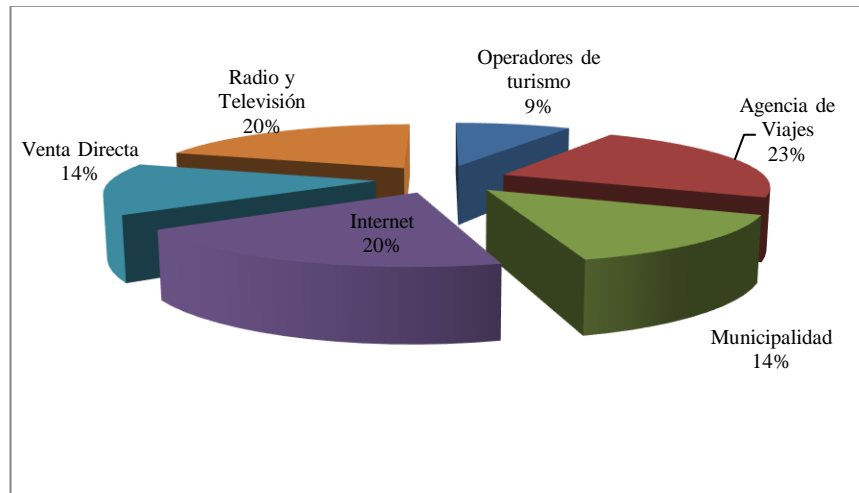
Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.4.3 Canales de distribución

Respecto a los canales de distribución y comercialización de la oferta del turismo místico de San Bartolomé se debe a las excursiones y paquetes programadas por las agencias de viaje con el 23% que dinamizan a los yatis, el 20% indican que otra herramienta valiosa es el internet vía correo electrónico y telefonía, el 14% mediante el apoyo de la municipalidad en la promoción de la actividad turística mística, así mismo la venta directa es otro factor que favorece

a los Yatiris, y un 9% lo realizan a través de los operadores turístico directamente de Lima (ver cuadro N° 16 anexos).

**Gráfico N° 16. Canales de distribución**



Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### 4.5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE JULI

**a) Las iglesias de Juli:** La Ciudad de Juli, capital de la Provincia de Chucuito, en Puno, es conocida como “La Roma de las Indias”, “Pequeña Roma de América” o la “Ciudad Santa del Titicaca”, y no es en vano ya que Juli se caracteriza por ser una ciudad donde el fervor religioso se encuentra presente y demostrado en su increíble cantidad de iglesias católicas. La fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción, es un evento de gran importancia para los pobladores de la Ciudad de Juli.

**b) Catedral de San Pedro Mártir:** Entre los atractivos turísticos de Juli priman sus iglesias, entre aquellas el Templo de Santo Tomás de Aquino, que es el templo mayor de la ciudad y que fuera uno de los primeros que crearon los dominicos en su llegada a estas tierras. Hoy en día este primer templo es conocido como la Catedral de San Pedro Mártir, y es la estructura religiosa de mayor tamaño en la ciudad. Esta catedral comprende en su interior, interesantes pinturas, entre aquellas muestras de la escuela cusqueña; asimismo



alberga distintas joyas y la sagrada imagen de la Virgen de la Inmaculada Concepción, bastante venerada por los pobladores de Juli.

**c) Iglesia Nuestra Señora de la Asunción:** Iglesia Asunción de nuestra Señora (o Nuestra Señora de la Asunción), antiguamente conocida como Iglesia de Santa María la Mayor.

**d) Iglesia San Juan de Letrán:** Que fuera edificada un siglo después que la precedente; además de la Iglesia de Santa Cruz, donde el mestizaje se encuentra más que evidente.

**e) Iglesia de Santa Cruz de Jerusalén:** Su construcción se inició entre 1581 y 1582 por la Orden Jesuita, los retablos se hicieron entre 1586 a 1603, este templo fue el último en concluirse y es el menor de todos los templos de Juli, la portada de piedra de forma de retablo con columnas y nichos labrados a cincel, el campanario de ladrillo con 04 campanas, en 1716 se reconstruyó la capilla del crucero y la sacristía, con expresiones de profundo mestizaje e indigenismo. En su fachada tiene un inmenso sol (inti), que encierra el monograma de la Compañía de Jesús. Una portada de piedra enmarca el acceso al atrio y el interior es de una bella concepción arquitectónica, con magnífico y fino trabajo en piedra.

**f) Mirador cerro San Bartolomé:** Una Maravillosa experiencia para los ojos, contemplar el Titicaca de lado peruano con fondo de los nevados de Bolivia, la naturaleza en su máximo esplendor.

**g) Despacho ofrenda a la madre tierra y limpieza del cuerpo espiritual:** Oferta de Despacho de la Madre Tierra y limpieza del cuerpo espiritual, lectura de la coca, lectura de la velas, naipes y consultas individuales, ir de compras al mercado con los yatiris por los suministros, la preparación para y Despacho (oferta) Ceremonia a la Madre Tierra por





el Yatiri (descendientes directos de los aymaras), la limpieza del cuerpo y la alineación. (2/horas para esta ceremonia).

**h) Lectura de hoja de la coca:** En nuestro país la lectura de hoja de coca está referida al arte de predecir el futuro basada en la interpretación de las características y la ubicación de las hojas. Los “yatiris” aseguran que en el caso particular de la coca, ellos se encuentran con el espíritu, el alma de la planta, que viene a ser la parte sagrada que nunca muere. Los líderes espirituales de estos ritos en esta práctica se comunican de espíritu a espíritu, poniéndose en un estado de conciencia más elevado.

**i) Lectura de velas encendidas:** La manera en que las velas se queman, como chorrea la cera, hacia qué lado, con qué cantidades y los restos que quedan después de que la vela se ha consumido, mostrando verdaderos signos, formas o símbolos. La lectura de las velas por su cera es la forma más difundida, aunque una verdadera lectura incluye tanto la llama como el humo que genera la vela. La forma en que la vela arde nos está indicando mensajes ocultos como así también los restos que queda de las velas nos indican un mensaje.

**j) Casa hospedaje de la comunidad de Olla:** Los pobladores de la Comunidad de Olla en el Lago Titicaca, de origen Aymara y se caracterizan por el arraigo de sus tradiciones, costumbres y coloridas vestimentas. Se dedican a la agricultura, ganadería y la pesca. La comunidad cuenta con emprendimientos de turismo rural que le permiten pasar unos días en las casas de los comuneros aprendiendo las costumbres locales. El ambiente de la comunidad es una sensación abrumadora de tranquilidad, relajación y de paz. Es un hermoso lugar para relajarse, encontrarse a sí mismo y para reflexionar acerca de todas las aventuras y experiencias que harán su viaje inolvidable.



## **4.6 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE TURISMO MÍSTICO**

### **4.6.1 Propuesta de promoción**

Promoción del “Centro Espiritual de Saberes Ancestrales San Bartolomé Apóstol de la Ciudad de Juli”.

#### **4.6.1.1 Justificación**

Centro espiritual de saberes ancestrales de San Bartolomé Apóstol es un paraje natural ubicado al este de la Ciudad de Juli, y es un referente del turismo místico regional, nacional e internacional. Sin embargo actualmente solo son visitadas por regionales y nacionales, los visitantes internaciones son esporádicas debido a la falta de adecuación espacial, facilidades, capacitación en la atención del turista y recursos que pueden ser potenciados a nivel comunitario y esto es lo que se pretende lograr el desarrollo de la propuesta está encaminada a diseñar estrategias de promoción de una alternativa de turismo místico “Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé” que se integre a la actividad turística tradicional existente y es imprescindible crear una mínima oferta alternativa de infraestructura y servicios de calidad que puedan competir con otros destinos similares. La realización de la propuesta de promoción ayudará a encontrar las estrategias necesarias para lograr la comercialización para posicionarse en el mercado local, nacional e internacional. Gran parte de los yatiris manifiesta interesada en participar con sus conocimientos, “saberes ancestrales”; sobre todo en el área medicinal, lo cual representa un buen potencial para trabajar en el área turística.



## **4.6.2 Objetivos**

### **4.6.2.1 Objetivo general**

Adecuar el Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé Apóstol como oferta turística mística en la Ciudad de Juli, para difundir su valor cultural.

### **4.6.2.2 Específicos**

1. Crear Oferta turística productos y servicios culturales místicos a la demanda turística nacional e internacional.
2. Difundir la cultura local ancestral como una estrategia de integración social y revaloración de la cultura.
3. Atraer a un mayor número de visitantes de turismo místico al Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé Apóstol.

### **4.6.2.3 Ubicación sectorial y física**

La presente propuesta se desarrolló en el centro espiritual de San Bartolomé Apóstol (Anccara Collo) de la Ciudad de Juli

## **4.6.3 Desarrollo de la propuesta**

La presente propuesta se enfoca en adecuar y promocionar el Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé en el área espiritual, considerando la integración de los comuneros, desde los niños de la escuela hasta las personas más adultas con sus conocimientos ancestrales.



#### **4.6.3.1 Misión**

Promover el desarrollo turismo místico comunitario sostenible mediante la preservación y difusión de la cultura ancestral, ofertando un producto místico y llevar al alcance de los viajeros nacionales e internacionales la información y los medios necesarios para vivir experiencias únicas e inolvidables de forma organizada y segura.

#### **4.6.3.2 Visión**

Consolidar un producto turístico integradora que promueva el desarrollo sustentable de “Centro Espiritual de San Bartolomé Apóstol” potenciando la cultura ancestral, mediante la promoción activa de los servicios de las comunidades, contribuyendo a mejorar la calidad de vida población.

#### **4.6.4 Producto turístico a ofertar**

##### **a. Rituales del pago a la Pachamama**

El poblador andino tiene estrecho vínculo con la naturaleza de reciprocidad con nuestra Madre la Tierra que nos da la vida. La Ceremonia de pago a la Pachamama (ofrenda a la madre tierra), el cual consiste en una ceremonia espiritual donde la madre tierra es invocada por un sacerdote andino (Yatiri) para rendirle honores por todo lo que nos provee y para que siga generando la vida.

Durante la ceremonia de ofrenda a la Pachamama, se reza por la salud, trabajo, prosperidad y protección de la persona o participantes. En nuestra cosmovisión andina, todo a nuestro alrededor es vivo y consideramos que frecuentemente, se producen desequilibrios en nuestras vidas. Entonces, una forma que tenemos para armonizar y reequilibrarlos, es a través de esta Sagrada



Ceremonia. Para ello, se reza con las hojas de Coca sin ningún tipo de daño, que la Madre Tierra nos da y que son ofrecidas a los Apus (Grandes Espíritus de los Apus). También, se usan elementos como vino, dulces, lanas de colores, mirra, incienso, sebo, feto de llama y una gran variedad de alimentos y hierbas que se compran en el mercado y que la gente andina llama "alcanzo". Pero, hay que saber preparar la ofrenda, porque no todo lo que se vende se usa ya que cada elemento tiene su significado y razón de ser".

**b. Lectura de la coca**

Es posible consultar las hojas de coca en cualquier día de la semana. Existen días más indicados que otros para realizar esta práctica, pues algunos lo hacen solamente los días martes y viernes para lectura de las hojas de coca. Es utilizado por los yatiris para predecir el porvenir o futuro.

**c. Lectura de velas**

La manera en que las velas se queman, como chorrea la cera, hacia qué lado, con qué cantidades y los restos que quedan después de que la vela se ha consumido, mostrando verdaderos signos, formas o símbolos. La lectura de las velas por su cera es la forma más difundida, aunque una verdadera lectura incluye tanto la llama como el humo que genera la vela. La forma en que la vela arde nos está indicando mensajes ocultos como así también los restos que queda de las velas nos indican un mensaje.

**d. Diagnóstico de enfermedades mediante el "cuy"**

Radiografía del cuy es un procedimiento de diagnóstico, pronóstico y curación de enfermedades, que se realiza frotando con un cuy todo el cuerpo del



paciente, sacrificando luego al animal para examinar su organismo. Como procedimiento de diagnóstico, el organismo del cuy reproduce las afecciones que tiene el paciente, y para el curandero la observación del organismo del cuy equivale a la observación del organismo interno del paciente. El diagnóstico del cuy consiste en dos partes: inspección de la parte externa y órganos internos.

**e. Expresiones de cultura dancística**

El turista tendrá la oportunidad de ver expresiones de danza y cantos que forman parte de la vida cotidiana de las personas de la comunidad como Choquelas, Llipi Pulis, etc.

**f. Gastronomía**

Degustar de la gastronomía orgánica de los huertos familiares, dependiendo del tiempo de estadía del huésped, que realizará en las familias que ya tienen los recursos necesarios disponibles.

**g. Abastecimiento de plantas medicinales**

Como uno de los objetivos del presente trabajo es aportar al rescate, conservación y transmisión de los saberes ancestrales, se determinó que el huerto de las familias sea utilizado para que cultiven plantas medicinales y de esta forma aprendan sobre sus usos.

**4.6.4.1 Ventajas competitivas**

1. Apreciación de atractivos naturales y culturales ancestrales (turismo alternativo).
2. Disponibilidad todo el año.



3. Precios accesibles.
4. Calidad en la prestación del servicio por parte de la comunidad y yatisis.
5. Calidad en los servicios complementarios.
6. Cumplimiento en el estándar de tiempo del itinerario.

#### **4.6.4.2 Imagen deseada**

Producto adecuado para ser promocionado en el mercado turístico como líderes, por los servicios de calidad que presta el Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé Apóstol y la comunidad.

#### **4.6.4.3 Mercado Objetivo:**

Son los turistas hombres y Mujeres más de 40 años, que busquen recreación y esparcimiento mediante la realización de actividades culturales místicas, de aventura y de apreciación de la naturaleza para ser desarrolladas y con un poder adquisitivo. El mercado internacional se encuentra ubicado en Estados Unidos, Canadá, reino unido, etc. El motivo de compra es la búsqueda de recreación y esparcimiento mediante la realización de actividades místicas que estén en contacto con la naturaleza y cultura local.

#### **4.6.4.4 Segmentos de mercado**

Dirigida al segmento de turismo místico y rural comunitario.

#### **4.6.5 Posicionamiento**

El Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé Apóstol cuenta con muchos atractivos turísticos místico y culturales capaces de atraer a turistas de todas partes de nuestro país y del extranjero. La historia de la Ciudad



de Juli y del cerro San Bartolomé la cual es muy importante para el país, podría ser aprovechada de una manera adecuada el cual permita atraer a los turistas para que puedan apreciar el ambiente acogedor que ofrece este centro espiritual del país, puedan disfrutar de la cultura viva y el hermoso atardecer que nos brinda el Lago Titicaca.

#### **4.6.5.1 Actividades**

- Participación del ritual de ofrenda a la Pachamama.
- Lecturas de la coca y velas.
- Apreciación de la flora y fauna del lago Titicaca.
- Venta de artesanías.
- Recorrido de los senderos y caminos de herradura.
- Observación de aves.
- Paseo en balsas de totora.
- Pesca deportiva.

#### **4.6.6 Estrategias de promoción**

##### **4.6.6.1 Publicidad**

La publicidad está orientada a estimular la demanda de los mercados mediante un posicionamiento del Centro Espiritual de Saberes Ancestrales de San Bartolomé Apóstol como destino agradable y con diversidad de actividades, la campaña de publicidad deberá ser creativa y contener información exacta y atractivo del producto, capaz de cautivar y satisfacer las expectativas del visitante. Los canales de comunicación a utilizar son:





**Revistas.-** de promoción de destinos turísticos o de sociales, anuncios. A través de ilustraciones que muestren el atractivo turístico de centro espiritual.

**Periódicos.-** motivar a los visitantes, ofrecer ofertas y promociones en días festivos y en la temporada baja. Mediante la realización de reportes.

**Radio.-** elaboración de spots principalmente para concienciación de la actividad turística dirigidas a la población de la Ciudad de Juli y promocionar eventos culturales, festividades y de temporada a realizarse en el Centro Espiritual del San Bartolomé Apóstol.

**Televisión.-** se deberán elaborar reportajes de atractivos turísticos a nivel estatal de las características del turismo místico, a fin de incentivar interés y deseo de visitar en el televidente.

**Internet.-** a nivel estatal (Municipalidad de la Provincia de Chucuito Juli) se elaborara páginas web para consultar en línea en los buscadores con demanda.

**Poster y folletos.-** se distribuirá en agencias de viajes, en aerolíneas nacionales e internacionales y módulos de información estatal (PROMPERU, IPERU, Terrapuestos).

**Convenios con agencias de viajes.-** realizar paquetes turísticos místico y cultural.

**Participación en ferias de turismo.-** brindar folletos y poster informativo y ofrecer paquetes especiales para grupos.

#### **4.6.6.2 Relaciones públicas**

**Alianzas.-** con agencia de viajes, aerolíneas,



**Colaboración.-** Policía de Turismo, PROMPERU, Iperu, Municipalidad Provincial de Chucuito Juli.

#### **4.6.7 Propuesta circuito místico**

##### **4.6.7.1 Circuito Místico Aymara**

###### **2 Días 1 Noche**

**Itinerario:** (horas aproximadas)

###### **Descripción del recorrido:**

###### **Día 1:**

- 11:00 hrs. Recepción en la Ciudad de Juli y traslado a hospedaje familiar seleccionado.
- 12:00 hrs. Llegada a la comunidad de Olla, allí las familias organizadas nos esperaran en la comunidad para llevarnos y acogernos en sus típicas casas de familia, en donde compartiremos momentos agradables e inolvidables junto a ellos. Mate de coca o muña de bienvenida, presentación del guía espiritual (yatiri) y breve explicación acerca de los 2 días de tours que nos acompañara.
- 12.30 hrs. Almuerzo y tiempo de descanso.
- 14.30 hrs. Caminata o traslado hasta el centro espiritual “cerro San Bartolomé Apóstol”, disfrutaremos de una hermosa vista del lago, Titicaca y alrededores, así mismo una vista espectacular de la puesta del sol.

Nuestra ceremonia de pago a la Pachamama (ofrenda a la madre tierra) se realizará en el centro espiritual San Bartolomé o en algún otro lugar que esté en contacto con la naturaleza. La hora de inicio de la



ceremonia depende de la programación de los participantes. Podrá realizarse la ceremonia en la tarde, mañana y noche dependiendo de estado clima que permita que el Yatiri realice la ceremonia correctamente.

**Podrán realizar las siguientes rituales:**

- Salud.
- Prosperidad.
- Trabajo.
- Limpia de energía negativa.
- Lectura de la coca y vela.

Ritual pago a la Pachamama: Ceremonia que inicia con una breve petición de permiso del Yatiri a la Madre Naturaleza. La ceremonia dura entre una hora y media a dos horas y a esto, se tiene que agregar el tiempo de llegada al cerro San Bartolomé Apóstol.

- 17.45 hrs. Descenso hacia las respectivas casas de familia.
- 19.00 hrs. Cena familiar.

**DIA 2:**

Muy temprano: Observación de la salida del sol y paseo en balsa para la observación de la fauna y flora del lago, pesca, visita a los criaderos de truchas y Caminata por los senderos de la comunidad acompañado de llamas, recolectando plantas con propiedades curativas propias del lugar.

1. 07:00 desayuno.
2. 09:00 salida de la comunidad a la Ciudad de Juli.
3. 09:30 visita las principales iglesias.
4. 12:30 almuerzo.



5. 13:30. salida a la Ciudad de Puno o hacia la Republica Bolivia.

**INCLUYE:**

1. Transporte.
2. Traductor.
3. 01 Yatiri.
4. Ritual (pago a la Pachamama).
5. Lectura de la coca.
6. Almuerzo, cena y desayuno.
7. Hospedaje.

**NO INCLUYE:**

1. Gastos extras.
2. Boletos de entrada, si fuera necesario.
3. Bebidas.
4. Propinas.
5. Alimentos.
6. Otros ítems no mencionados.

**Recomendaciones:** llevar.

1. Gorra.
2. Botas para caminar, zapatillas, Pantalones largos y Camisetas.
3. Chompas, chaqueta y bufanda.
4. Medicina y/o artículos de uso personal.
5. Agua.
6. Cámara fotográfica o de video.

**Importante:** Los participantes en los rituales, podrán tomar fotos y grabar, mientras eviten distorsionar la ceremonia y que lo hagan en completo



silencio, puesto que la ceremonia requiere un cierto grado de concentración entre los participantes y por parte del Yatiri Aymara.



## V. CONCLUSIONES

### **Primera:**

El Cerro San Bartolomé Apóstol, no es un destino muy difundido pero se puede decir que si se evidencia un porcentaje representativo que ha visitado o escuchado de la actividad mística que se desarrolla en la zona que es conocida por sus celebraciones ancestrales de la cultura andina y la vivencia familiar.

### **Segunda:**

Los efectos del turismo místico, se fortalece por la oferta y la demanda que tienen los yatiris en el mirador natural de San Bartolomé Apóstol que ha logrado actividades de hospitalidad y muestras vivenciales de sus tradiciones y costumbres que la hacen prevalecer la cultura del poblador a través de la utilización de sus tradiciones y costumbres ancestrales propias que lo hacen expectante para el visitante, al agente de viajes y operadores turísticos.

### **Tercera:**

Las ventajas del turismo místico y la competitividad en el mercado se fortalecen con los canales de distribución de la oferta del producto turístico de Juli para posicionarse en el mercado a través las atracciones turísticas, complementarias como ofertan los yatiris en el Cerro San Bartolomé.



## VI. RECOMENDACIONES

### **Primera:**

El desarrollo del turismo místico en San Bartolomé requiere monitoreo constante de las entidades públicas y privadas para seguir con el principio de competitividad y posicionamiento del atractivo y la actividad.

### **Segunda:**

Fortalecer las alianzas estratégicas con agencias de viajes y turismo de Puno y Nacionales para que involucren en sus paquetes turísticos.

### **Tercera:**

Diseño de Paquetes turísticos alternativos que tenga acogida por los operadores y agentes de viaje y turismo a nivel regional, nacional e internacional.

### **Cuarta:**

Diseño de página web para incrementar la demanda de los visitantes para una experiencia inolvidable del turismo místico en el cerro San Bartolomé Apóstol por sus bondades energéticas, culturales y naturales.

### **Quinta:**

Se recomienda que la Municipalidad Provincial de Juli sea la primera en tomar conciencia acerca del potencial turístico con el que cuentan y a la par de la organización de operadores de turismo, la oficina de turismo de la municipalidad se encargue de fomentar esta actividad.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BEGAZO, J. D. (2000). Megatendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Lima Perú:  
Editorial San Marcos.
- BENOIST, L. (1965). Lésotérisme. Paris: Presses Universitaires de France.  
Universidad Nacional del Altiplano.
- BURMAN, A. Yatiris en el siglo XXI. El conocimiento, la política y la nueva generación  
(30/05/2011). Obtenido de (<http://nuevomundo.revues.org/>).
- CASTILLO YUI, N. C. (1990). El turismo: Fundamento y Desarrollo. Lima: Talleres  
Gráficos Art Lautrec.
- CÁRDENAS TABARES, F. (1994). Comercialización del Turismo. México: Trillas.
- COLONIA ECHENIQUE, J. V. (2014). Turismo Místico y Esotérico. Obtenido de  
[http://www.monografias.com/trabajos61/turismo-mistico-esoterico/turismo-  
mistico-esoterico2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos61/turismo-mistico-esoterico/turismo-mistico-esoterico2.shtml).
- CUTIPA LIMA, J. d. (2002). Conceptos y Cultura Andina. Puno - Perú: UNA.
- CUTIPA P, L. (2002.). La Pachamama. Puno-Perú: UNA.
- COUOH, Alejandro, (7-10-2012) recuperado de  
([https://prezi.com/j\\_pe7hqxfndh/etnoturismo/](https://prezi.com/j_pe7hqxfndh/etnoturismo/))
- DECONCEPTOS. 2014, Obtenido de ([http://deconceptos.com/ciencias-sociales/calidad-  
de-vida](http://deconceptos.com/ciencias-sociales/calidad-de-vida)).
- DEFINICION.DE. Copyright © 2008-2016, [www.definicion.de](http://definicion.de). (2015). Obtenido de  
<http://definicion.de/pachamama/>.
- DEFINICIONES ABC. [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com). (2015). [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com).  
Obtenido de <http://www.definicionabc.com/religion/esoterico.php>.
- DEFINICIONES ABC. [www.reikiandino.com](http://www.reikiandino.com). (2010). Obtenido de  
[api.ning.com/files/.../CursoReikiAndinoModulo2.pdf](http://api.ning.com/files/.../CursoReikiAndinoModulo2.pdf)





- ENRÍQUEZ PERALES, S. (2009). La Influencia del Ritual de “Ofrenda A La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- FLORES TITO, L. L. (2007). El Turismo Místico para la Diversificación del Producto en el Corredor Turístico Aimara. Puno: Artículo de Investigación, Universidad Nacional del Altiplano.
- HUARACHA MAMANI, P. (2012). Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural-Místico del Distrito de Ilave, Puno - Perú: Tesis: Universidad Nacional del Altiplano.
- INFORME “Identidad Cultural en Juli y Pomata”. MDRET Juli y Pomata, 2011.
- ISLAS TREJOS, A. F. (2012). Tesis: Visión Cultural e Integral de la Experiencia Mística y la Sanación en el Retiro Carismático del Templo de la Cruz en Querétaro. México: Universidad Autónoma de Querétaro.
- MINCETUR. (2008). Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima - Perú: Mincetur.
- MINCETUR. (2008). Manual del Emprendedor del Turismo Rural Comunitario. Lima - Perú: Mincetur.
- OTAMENDI, A. (2008). El turismo Místico-Esotérico en la Zona Uritorco. Síntesis de una perspectiva etnográfica. Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo (Córdoba, Argentina), Vol. 2.
- PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO, Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Chucuito Juli 2011 – 2021.
- QUISPE, A. (10 de 05 de 2012). [www.takiruna.com](http://www.takiruna.com). (28 de 10 de 2015). Obtenido de <http://takiruna.com/2012/05/10/la-nueva-era-andina/>.



TELIAS, V. (2010). Tesis: Diagnóstico Estratégico del Turismo Esotérico y Místico en Capilla del Monte para el Desarrollo Sustentable. Argentina: Universidad Abierta Interamericana.

VILCA APAZA, G. H. (2009). Práctica del Turismo Astronómico en Amantaní Como Alternativa para la Diversificación de la Oferta Turística de Puno. Puno - Perú:

WANAMEY. Taller “Ayahuasca y Espiritualidad” [www.wanamey.org](http://www.wanamey.org). (28/09/2015).

Obtenido de <http://www.wanamey.org/ayahuasca/taller-ayahuasca-espiritualidad.htm>.

ZAMUDIO, T. Derecho de los pueblos indígenas, obtenido (26/12/2015).

<http://indigenas.bioetica.org/>.



## **ANEXOS**



## ANEXO A: ENCUESTA APLICADA

### I. INTRODUCCION.

Usted, es importante para nosotros, debido a que su valoración será muy útil para conocer "El Turismo Místico Para La Oferta Turística Del Cerro San Bartolomé en la Ciudad De Juli -2015". Muchas gracias por su ayuda.

### II. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICOS DEL EMPRENDEDOR

#### 2.1. ¿Cuál es el nombre de su Organización y/o Asociación?

Nombre:	
N° de socios:	

#### 2.2. ¿Cuál es su edad?:

18-24		25-34		35-44		45-54		55-64		65 a mas	
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	----------	--

#### 2.3. ¿Sexo?: (Marque)

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

#### 2.4. ¿Cuál es su estado civil? (marque)

Casado (a)		Divorciado (a)	
Soltero (a)		Viudo (a)	

#### 2.5. ¿Cuál es su Grado de Instrucción? (marque)

Educación Primaria		Superior Técnica	
Educación Secundaria		Superior Universitaria	
Otro (especifique):			

#### 2.6. ¿Cuál es el nivel de ingreso mensual?

Menos de S/. 300		De 1,101 a 1,500	
De 300 a 700		De 1,501 a 1900	
De 701 a 1,100		Más de 2000	

#### 2.7. Enumere en orden de prioridad del 1 al 5. ¿Cuál es la Actividad Cotidiana?

Ganadería	
Agricultura	
Pesca	
Celebraciones Místicas Esotérica	
Curanderismo	
Otro:	
Especifique:	

#### 2.8. ¿Cómo considera la accesibilidad al Cerro San Bartolomé?:

Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	

#### 2.9. ¿Cree que la accesibilidad al Cerro San Bartolomé ayuda al crecimiento en cuanto a visita de turistas?:

Si		No	
¿Por qué?			



### III. EL TURISMO MÍSTICO

<b>.1. ¿Le gustaría compartir sus tradiciones de rituales con los turistas?</b>			
SI		NO	

<b>.2. ¿Cuáles son sus expectativas de ingreso económico al compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas?</b>			
- Vivir exclusivamente de las utilidades que proporciona el turismo.			
- Combinar el turismo con otras actividades.			
- No le interesa trabajar exclusivamente en turismo.			

<b>.3. ¿Qué beneficios cree Ud. Que genere la actividad del turismo místico en el Cerro San Bartolomé de Juli?</b>			
Económico		Social	
Cultural		Político	
Otro:			

<b>.4. ¿Cree usted que al compartir sus tradiciones rituales colabora a que lleguen más turistas al Cerro San Bartolomé de Juli?</b>			
SI		NO	

<b>.5. ¿Cuáles son las ceremonias que practica de lunes a domingo? Mencione por día:</b>	
Días	Ceremonias
Lunes	
Martes	
Miércoles	
Jueves	
Viernes	
Sábado	
Domingo	

<b>.6. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?</b>			
Bueno		Malo	
Regular			

<b>.7. ¿Cree Ud. que si se potenciara el turismo místico en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la comunidad? (Mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc.)</b>			
Si		No	
Medianamente			

<b>.8. Su centro de atención y en Cerro San Bartolomé cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al cliente:</b>			
Si, contamos con todo		Creo que nos falta adecuar más servicios	
Contamos con lo necesario		No, nos falta demasiado	



#### IV. OFERTA TURISTICA PARA SU DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

4.1 Qué actividades complementan al Turismo Místico Esotérico?			
Tranquilidad y relax		Visita a Centros Arqueológicos	
Gastronomía local		Tradiciones y Costumbres (fiestas)	
Caminata (Trekking)		Participación de actividades cotidianas de la familia	
Observar Paisaje		Participación en la Elaboración de Artesanía	
Participación en ceremonias rituales		Actividades Ganaderas y Agrícolas	
Otros: mencione:			

4.2. ¿Está enterado/a de las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?			
Si		No	
Medianamente		No existen actividades turísticas	

4.3. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta el Cerro San Bartolomé? (Es posible marcar más de una opción)			
Belleza escénica y sitios naturales		Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico	
Tradiciones, fiestas y actividades típicas		Sitio Arqueológico	
Otra.		No presenta atractivos	

4.4. ¿Ha participado anteriormente o está siendo partícipe actualmente de actividades relacionadas con turismo místico? Si su respuesta es afirmativa, a cuál de las siguientes opciones corresponde.			
Encuentro cultural		Comercio	
Misticismo		Hospedaje	
Esoterismo		Otra.	

4.5. De las siguientes opciones, ¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo místico? (Es posible marcar más de una opción)			
Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad		Organismos públicos y privados no incentivan el desarrollo turístico	
No existe capacitación adecuada para recibir a turistas		No se cuenta con atractivos turísticos	
No existe infraestructura turística necesaria		Los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre	

4.6. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?			
Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia		No llegan turistas a la zona	
Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar		No existe relación	
Otra			



<b>4.7. ¿Cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos al Cerro San Bartolomé?</b>			
Eficiente		Regular	
Bueno		Deficiente	
<b>4.8. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta del Turismo místico en el cerro san Bartolomé?:</b>			
Si		No	
¿Por qué?			

<b>4.9. Marque ¿Cuáles son los actuales canales de distribución y comercialización de su emprendimiento del Turismo místico esotérico? (Producto turístico).</b>			
Operadores de turismo		Internet	
Agencia de Viajes		Venta Directa	
Municipalidad		Radio y Televisión	
Otro:			

<b>4.10. Marque ¿Cuáles son los medios de promoción que utiliza su asociación para su Oferta Turística? (Producto turístico).</b>			
Página Web		Famtrip	
Correo electrónico		Presstour	
Workshop		Ferias de Turismo	
Otro:			

**V. ACERCAMIENTO A LA DEMANDA TURISTICA**

<b>5.1. ¿Cuál es el tipo de turistas que más visitan San Bartolomé?</b>			
Nacionales		Extranjeros	
Mencione procedencia de lugar:		Mencione procedencia de País:	

<b>5.2. Durante el último año, ¿qué tan seguido interactuó con turistas?</b>			
Diario		Una vez cada dos meses	
Una vez por semana		Una vez cada cuatro meses	
Una vez por mes		Nunca	

<b>5.3. ¿Cuántas visitas recibe al mes actualmente?</b>			
5-10 Turistas		20-30 Turistas	
10-15 Turistas		30-35 Turistas	
15-20 Turistas		36 a Más turistas	

<b>5.4. ¿Cuál es el tiempo promedio que el turista visita para la actividad del turismo místico esotérico?</b>			
medio día		2-3 días	
1 día		Una semana	

Gracias



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**  
**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

**I. DATOS PERSONALES**

Nombre: .....

Fecha: .....Vive habitualmente en el Cerro San Bartolomé (SI) (NO)

Edad: .....

Lengua (s) que habla: .....

**II. OBSERVACIÓN AL PROCESO DEL RITUAL DE OFRENDA A LA  
"PACHAMAMA"**

Una vez que se ha escogido la familia que va a realizar el ritual, nos constituimos el día y la hora indicada y participamos del ritual, para observar los siguientes detalles:

1. ¿Quién o quiénes dirigen el proceso del ritual?
2. ¿Quiénes participan del ritual de la ofrenda a la "Pachamama"?
3. ¿Qué elementos intervienen en la composición de la "misa"?, ¿qué elementos son propiamente de la cultura andina y qué de la otra cultura?
4. ¿En qué idioma hace el acto propiciatorio el sacerdote andino denominado "yatiri"?, ¿hace alternancia de códigos?
5. ¿En qué idioma o idiomas se comunican los participantes en el proceso del ritual?
6. ¿El "yatiri", cómo hace el manejo simbólico de los elementos de la "misa"?





7. ¿A qué espíritus o a qué deidades invoca el "yatiri" en su acto propiciatorio de ofrenda a la "Pachamama"?, ¿cuáles son los elementos espirituales de la religiosidad andina y cuáles de la religión católica cristiana?
8. ¿Con qué propósito se hace la ofrenda del ritual a la madre naturaleza?, ¿es para cumplir con la regularidad del ritual o es para un caso específico?
9. ¿Qué sucesos ocurren durante el acto propiciatorio del ritual?, ¿existen algunos contratiempos?
10. ¿Cuáles son las significaciones o la cabalística que le da el "yatiri" a las cosas o a los actos que se producen en el proceso del ritual?
11. ¿Cómo participan los asistentes en el acto del ritual?
12. ¿Cuáles son los tiempos que ha empleado el "yatiri" en el acto propiciatorio a la "Pachamama"?
13. ¿Se puede observar si hay fases o etapas en el acto del ritual?
14. Se supone que todo el manejo simbólico de los elementos de la "misa" que ha ejecutado el "yatiri", debe ser finalmente envuelto en un paquete. Luego, ¿qué proceso sigue el "yatiri" para quemar en la hoguera la ofrenda en sí?
15. ¿Cómo intervienen los participantes en la parte final del ritual?, ¿en qué consiste en el incinerado de la ofrenda?
16. ¿Cómo termina todo el acto propiciatorio de ofrenda a la "Pachamama"?
17. ¿Cómo interpretan los resultados de la ofrenda a la "Pachamama"?



## ANEXO B: CUADROS ESTADÍSTICOS

### a. Edad

Tabla 6 Edad

Indicadores	N°	%
18-24	0	0
25-34	0	0
35-44	5	14
45-54	7	20
55-64	13	37
65 a mas	10	29
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

### b. Genero

Tabla 7 Genero

Indicadores	N°	%
Masculino	33	97
Femenino	1	3
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

### c. Estado Civil

Tabla 8 Estado Civil

Indicadores	N°	%
Casado (a)	25	71
Soltero (a)	4	11
Divorciado (a)	0	0
Viudo (a)	6	17
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.



#### d. Grado de Instrucción

Tabla 9 Grado de Instrucción

Grado de Instrucción	N°	%
Educación Primaria	25	71
Educación Secundaria	9	26
Superior Técnica	1	3
Superior Universitaria	0	0
Otro (especifique):	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### e. Nivel de Ingreso Mensual

Tabla 10 Nivel e ingreso mensual

Indicadores	N°	%
Menos de S/. 300	3	9
De S/. 300 y S/. 700	15	43
De S/.701 y S/. 1,100	12	34
De S/.1,100 a 1,500	5	14
Más de S/. 1,600	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

#### f. Actividad Económica

Tabla 11 Actividad Económica

Actividad	N°	%
Ganadería	15	43
Agricultura	8	23
Pesca	3	9
Celebraciones Mística esotérica	17	49
Curanderismo	7	20
Otro	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**g. Accesibilidad al Cerro San Bartolomé**

**Tabla 12 Accesibilidad al Cerro San Bartolomé**

<b>Accesibilidad al Cerro San Bartolomé</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Eficiente	2	6
Bueno	6	17
Regular	9	26
Deficiente	20	57
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**h. Cuáles son sus expectativas de ingreso económico al compartir sus tradiciones y costumbres con los turistas**

**Tabla 13 Expectativas de ingreso económico**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Vivir exclusivamente de las utilidades que proporciona el turismo.	6	17
Combinar el turismo con otras actividades.	19	54
No le interesa trabajar exclusivamente en turismo.	10	29
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**i. Beneficios del Turismo Místico**

**Tabla 14 Beneficios del Turismo Místico**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Económico	9	26
Social	10	29
Cultural	12	34
Político	4	11
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**j. Desarrollo Local y Calidad de Vida**

**Tabla 15 Desarrollo Local y Calidad de Vida**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Bueno	4	11
Regular	31	89
Malo	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**k. El Turismo Místico y desarrollo de la Comunidad**

**Tabla 16 Turismo Místico y desarrollo de la Comunidad**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si	31	89
Medianamente	4	11
No	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

**l. Su centro de atención y en Cerro San Bartolomé cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al cliente:**

**Tabla 17 Cuenta con servicios suficientes**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Si, contamos con todo	4	11
Contamos con lo necesario	5	14
Creo que nos falta adecuar más servicios	12	34
No, nos falta demasiado	14	40
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.



### m. Actividades que complementan el Turismo Místico

**Tabla 18 Actividades que complementan el Turismo Místico**

<b>Actividades</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Tranquilidad y relax	2	6
Gastronomía local	3	9
Caminata (Trekking)	2	6
Observar Paisajes	4	11
Actividades Ganaderas y Agrícolas	5	14
Participación en ceremonias rituales (pago Pachamama)	9	26
Visita a Centros Arqueológicos	1	3
Tradiciones y Costumbres (Fiestas)	8	23
Participación en la Elaboración de Artesanías	1	3
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

### n. Potencialidades que presenta el Cerro San Bartolomé

**Tabla 19 Potencialidades que presenta el Cerro San Bartolomé**

<b>Indicadores</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Tradiciones fiestas y actividades	15	43
Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico	3	9
Sitio Arqueológico	4	11
No presenta atractivos	0	0
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Aplicación de encuesta del Investigador 2015.

## ANEXO C: FOTOS

Foto N° 1



Yatiri de San Bartolomé

Foto N° 02



Yatiri en plena ceremonia



**Foto N° 03**



**Yatiri realizando el ayta (sahumerio con inciencio)**

**Foto N° 04**



**Ciudad de Juli**



**Foto N° 05**



**Insumo para el pago a la Pachamama**

**Foto N° 06**



**Lago Titicaca**

**Foto N° 07**



**Comunidad circundante al cerro San Bartolomé**

**Foto N° 08**



**Carretera trocha carrozable de las comunidades**