



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO LOCAL DE PUCARÁ**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. MEDARDO HALLASI MACHACA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2019**



## DEDICATORIA

*A nuestro señor Dios quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas.*

*A mis padres Pascual y Faustina por su apoyo incondicional en todo momento quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir una meta más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.*

*A mis hermanos Edwin Richard, Gerardo y Yovana por su apoyo sincero, siempre estaremos juntos.*

**Medardo**



## AGRADECIMIENTOS

*A la Universidad Nacional del Altiplano y a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Turismo por brindarme los recursos necesarios para realizar este proyecto de investigación y por haber hecho realidad el sueño de ser profesional.*

*A los miembros de jurado por la orientación, consideración y apoyo para la finalización del presente trabajo de investigación.*

*En especial un profundo agradecimiento a los docentes de Carrera, que aportaron sus conocimientos y experiencias durante mis estudios y formación profesional.*

*A mi director de tesis Lic. Jaime Huaracha Velasquez, quien, con su experiencia, conocimiento me oriento en la investigación.*

*A los artesanos de cerámica del distrito de Pucara por su apoyo.*

*A mi familia por motivarme, a los amigos quienes me dieron palabras de aliento para seguir adelante... Gracias.*

**Medardo**



# ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE ACRÓNIMOS**

**RESUMEN ..... 12**

**ABSTRACT..... 13**

## **CAPITULO I**

### **INTRODUCCION**

**1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 14**

**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA ..... 15**

1.2.1. Problema principal ..... 15

1.2.2. Problema específico ..... 16

**1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN ..... 16**

1.3.1. Hipótesis general ..... 16

1.3.2. Hipótesis Específicos ..... 16

**1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO..... 16**

**1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 19**

1.5.1. Objetivo general ..... 19

1.5.2. Objetivo Específicos ..... 19

## **CAPITULO II**

### **REVISION DE LA LITERATURA**

**2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN..... 20**

2.1.1. A nivel local: ..... 20

2.1.2. A nivel Nacional..... 24

2.1.3. A nivel Internacional ..... 31

**2.2. MARCO TEÓRICO..... 36**

2.2.1. Turismo ..... 36

2.2.2. Tipos de turismo ..... 36

2.2.3. Turismo vivencial ..... 38

2.2.4. Prototipado del turismo vivencial en el Sur del Perú. .... 40



**2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 45**

**CAPITULO III**

**MATERIALES Y METODOS**

**3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO ..... 50**

- 3.1.1. Aspecto físico ..... 50
- 3.1.2. Ubicación geográfica del distrito de Pucará..... 50
- 3.1.3. Territorios y límites ..... 51
- 3.1.4. Población: ..... 51
- 3.1.5. Organización territorial ..... 51
- 3.1.6. Clima ..... 52
- 3.1.7. Hidrografía ..... 52
- 3.1.8. Orografía ..... 52
- 3.1.9. Lagunas ..... 52
- 3.1.10. Flora y fauna ..... 53

**3.2. ASPECTO ECONÓMICO ..... 54**

- 3.2.1. Ganadería: ..... 54
- 3.2.2. Agricultura: ..... 55
- 3.2.3. La actividad artesanal:..... 55

**3.3. ASPECTO SOCIAL ..... 55**

- 3.3.1. Educación: ..... 55
- 3.3.2. Salud:..... 56

**3.4. ASPECTO CULTURAL ..... 56**

- 3.4.1. Referencia Histórica de Pucara ..... 56
- 3.4.2. Creación del Distrito de Pucara..... 56
- 3.4.3. Idioma: ..... 57
- 3.4.4. Religión: ..... 57
- 3.4.5. Fechas festivas: ..... 57
- 3.4.6. Transporte: ..... 58

**3.5. MATERIALES ..... 58**

**3.6. MÉTODOS ..... 58**

- 3.6.1. Población y Muestra. .... 58
- 3.6.2. Técnicas e Instrumentos ..... 60
- 3.6.3. Variables de investigación y operacionalización..... 60



3.6.4. Tipo de investigación.....	61
3.6.5. Nivel de la investigación .....	61
3.6.6. Método de la Investigación.....	61
3.6.7. Diseño de la Investigación: No Experimental .....	61
<b>3.7. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>62</b>
<b>3.8. IMPACTOS ESPERADOS .....</b>	<b>62</b>
3.8.1. Impactos en Ciencia y Tecnología.....	62
3.8.2. Impactos económicos.....	63
3.8.3. Impactos sociales .....	63
3.8.4. Impactos ambientales.....	64
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>RESULTADOS Y DISCUSION</b>	
<b>4.1. RECURSOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>65</b>
4.1.1. Peñón de San Cayetano .....	65
4.1.2. Complejo Arqueológico de Pukara - Kalasaya .....	68
4.1.3. Templo Santa Isabel .....	71
4.1.4. Museo Lítico de Pucara.....	74
4.1.5. El Torito de Pucara.....	77
<b>4.2. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES.....</b>	<b>80</b>
4.2.1. Instalaciones privadas .....	80
4.2.2. Instalaciones Básicas.....	81
4.2.3. Servicios complementarios .....	82
4.2.4. Actividades turísticas .....	82
<b>4.3. EXCURSIONES, CIRCUITOS Y CORREDORES TURÍSTICOS.....</b>	<b>83</b>
4.3.1. Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno).....	83
4.3.2. Excursiones internas.....	83
<b>4.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>85</b>
4.4.1. El turismo vivencial y sus aspectos socio culturales de Pucara. ....	85
4.4.2. Análisis perceptivo en relación a comunicación, sanidad, transporte y educación. ....	87
4.4.3. La cultura como atractivo turístico.....	90
4.4.4. Actitudes de los emprendedores ceramistas hacia el turista. ....	91
4.4.5. Análisis de percepción del turismo vivencial.....	92



4.4.6. Aspecto económico de los emprendedores ceramistas. ....	95
4.4.7. Ingreso familiar: .....	97
4.4.8. Mejoras socioeconómicas de la actividad turística: .....	98
4.4.9. Elaboración de trabajos de cerámica .....	99
4.4.10. Aprendizaje para elaborar trabajos en cerámica .....	99
4.4.11. La estabilidad económica y el turismo .....	100
4.4.12. El impacto del turismo en la calidad de vida e ingresos de los emprendedores. .....	101
4.4.13. Responsabilidad medio ambiental de los emprendedores de cerámica. ...	101
4.4.14. Análisis de la propuesta de la oferta turística .....	103
4.4.15. Opinión acerca de la demanda turística de los emprendedores .....	104
4.4.16. Canales de distribución y comercialización de su emprendimiento de cerámica .....	105
<b>4.5. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL ÁREA DE ESTUDIO .....</b>	<b>106</b>
4.5.1. Propuesta de capacitaciones y concientización turística .....	106
4.5.2. Propuesta de educación ambiental y conservación .....	108
4.5.3. Propuesta de creación de una oficina de desarrollo turístico y un comité de turismo vivencial.....	110
4.5.4. Propuesta acondicionamiento de las casas para hospedaje .....	111
4.5.5. Promoción turística .....	113
<b>4.6. PROPUESTA DEL CIRCUITO DEL TURISMO VIVENCIAL HISTÓRICO - CULTURAL EN PUCARÁ .....</b>	<b>114</b>
<b>4.7. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO VIVENCIAL EN PUCARÁ.....</b>	<b>120</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>124</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>126</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>133</b>

**Área** : Ciencias Sociales

**Tema** : Desarrollo Turístico Regional

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 30 de octubre del 2019



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Pucará.....	50
Figura 2. Peñón de San Cayetano .....	66
Figura 3. Centro ceremonial Pucara .....	69
Figura 4. Iglesia Santa Isabel .....	72
Figura 5. Museo Lítico De Pucara .....	75
Figura 6. Torito de Pucará .....	78
Figura 7 Croquis de Ruta Puno Cusco.....	83
Figura 8. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre los emprendedores de cerámica .....	92
Figura 9. El turista afecta negativamente en su vida cotidiana.....	93
Figura 10. El turismo ayuda a conservar nuestra identidad cultural, tradiciones e historia .....	94
Figura 11. Opinión de incremento de ingresos económicos del 2016 -2018.....	98
Figura 12. Estabilidad económica por el turismo en Pucará.....	100
Figura 13. Contribución del turismo en los niveles de calidad de vida e ingresos de los emprendedores de cerámica.....	101
Figura 14. Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente. ....	102
Figura 15. Mapa del circuito turístico vivencial en Pucará .....	119
Figura 16. Emprendedora realizando trabajo en cerámica .....	140
Figura 17. Trabajo en cerámica- Don Quijote y Sancho Panza.....	140
Figura 18. Preparación de la arcilla .....	141
Figura 19. Maceración de la arcilla .....	141
Figura 20. Emprendedor realizando trabajo en cerámica .....	142
Figura 21. Pobladores realizando trabajos en cerámica.....	142
Figura 22. Horno de cocción para trabajos de cerámica.....	143
Figura 23. Parque del torito .....	143



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Materiales y equipos de investigación.....	58
Tabla 2. Modalidades, técnicas e instrumentos de investigación .....	60
Tabla 3 Ficha de inventario: Peñón de San Cayetano .....	66
Tabla 4. Jerarquización y evaluación.....	67
Tabla 5 Ficha de inventario: Complejo Arqueológico de Kalasaya - Pucara.....	69
Tabla 6. Jerarquización y evaluación.....	70
Tabla 7 Ficha de inventario: Iglesia Santa Isabel .....	72
Tabla 8. Jerarquización y evaluación.....	73
Tabla 9 Ficha de inventario: Museo Litico de Pucará .....	75
Tabla 10. Jerarquización y evaluación.....	76
Tabla 11 Ficha de inventario: Torito de Pucará.....	78
Tabla 12. Jerarquización y evaluación.....	79
Tabla 13 Edades de los emprendedores de cerámica.....	85
Tabla 14 Sexo .....	85
Tabla 15 Estado civil .....	86
Tabla 16 Capacidad instructiva.....	86
Tabla 17 Actitud hacia la actividad del turismo vivencial.....	87
Tabla 18 La comunicación:.....	87
Tabla 19 Sanidad .....	88
Tabla 20 Transportes .....	88
Tabla 21 Educación .....	89
Tabla 22 Capacitaciones que Recibieron los Emprendedores .....	89
Tabla 23 Cultura y atractivos.....	90
Tabla 24 Aprendizaje de la cerámica.....	91
Tabla 25 Actitudes frente al turista.....	91
Tabla 26 Actitud de recepción frente al turista.....	92
Tabla 27 Actividades productivas.....	96
Tabla 28 Ingresos económico por familia.....	97
Tabla 29 Economía familiar por el turismo .....	98
Tabla 30 Trabajo en cerámica.....	99
Tabla 31 Elaboración de trabajos en cerámica .....	99
Tabla 32. Protección medio ambiental .....	102



Tabla 33. Acomodación de su vivienda para la oferta de servicios de alojamiento, alimentación.....	103
Tabla 34. Atractivos más visitados a nivel de oferta .....	103
Tabla 35 Según opinión de emprendedores turistas que visitan Pucara .....	104
Tabla 36 Tiempo promedio que el turista visita a Pucará.....	104
Tabla 37 Oportunidades de distribución .....	105
Tabla 38 Comunicación y promoción.....	105
Tabla 39. Propuesta para la concientización turística.....	108
Tabla 40. Propuesta de educación ambiental y conservación.....	110
Tabla 41. Propuesta de creación de una oficina de desarrollo turístico.....	111
Tabla 42. Inversión para remodelación y acondicionamiento de casas para el turismo vivencial .....	113
Tabla 43. Costo del paquete turístico vivencial en Pucara 2d/1n .....	118
Tabla 44 Propuesta para el turismo vivencial .....	120



## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**ONG** : Organización no Gubernamental

**TRC** : Turismo Rural Comunitario

**OMT** : Organización Mundial del Turismo

**SECTUR** : Secretaria de Turismo

**UNESCO** : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la  
Cultura

**INC** : Instituto Nacional de Cultura

**DIRCETUR** : Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

**PROMPERU** : Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: **“Turismo Vivencial Como Alternativa de Desarrollo Local de Pucará”** tiene como finalidad de fortalecer el turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucara, por contar con potencialidades turísticas para el diseño de una oferta turística alternativa. En el aspecto del desarrollo de la investigación la metodología que se aplicó es descriptiva basado en el diagnóstico turístico local de Pucará, fundamentado en la identificación de los atractivos culturales y naturales para ser seleccionados para su jerarquización e incluirlos dentro del circuito turístico del corredor Puno Cusco. El segmento al que está dirigido el producto es el familiar, aplicados en el turismo vivencial cuya finalidad es satisfacer la demanda turística que visitan y están de paso por Pucara por el efecto de las visitas al Complejo Arqueológico de Kalasaya, cuyos resultados de desarrollo socio cultural y económico de la población local es por la gran producción de cerámica que dinamiza su economía de Pucara y esta productividad predispone al emprendedor ceramista a involucrarse en la actividad del turismo vivencial, porque existen turistas de paso por Pucará. Así mismo se ha identificado que existen los recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo vivencial, considerando las facilidades y accesibilidades para un producto turístico y si se presentan condiciones turísticas para la práctica del turismo vivencial como factor de desarrollo. El circuito turístico vivencial que se propone en esta investigación, contribuirá con el desarrollo del turismo y la promoción turística de Pucara, esto relativamente con el propósito de mejorar la calidad de vida y los ingresos de los pobladores ya que se beneficiarían directa e indirectamente de la actividad del turismo vivencial.

**Palabras clave:** Atractivo, cultura, desarrollo, turismo vivencial.



## ABSTRACT

The present research work called: “Experiential Tourism as an Alternative for Local Development of Pucará” has the purpose of strengthening experiential tourism as an alternative for local development of Pucara, as it has tourist potential for the design of an alternative tourism offer. In the aspect of the development of the research the methodology that was applied is descriptive based on the local tourist diagnosis of Pucará, based on the identification of cultural and natural attractions to be selected for ranking and include them within the tourist circuit of the Puno Cusco corridor. The segment to which the product is directed is the family, applied in experiential tourism whose purpose is to meet the tourist demand they visit and are passing through Pucara due to the effect of visits to the Kalasaya Archaeological Complex, whose socio-cultural development results and economic of the local population is due to the great production of pottery that boosts its economy of Pucara and this productivity predisposes the ceramic entrepreneur to get involved in the activity of experiential tourism, because there are tourists passing through Pucará. Likewise, it has been identified that there are sufficient resources and attractions for the development of experiential tourism, considering the facilities and accessibility for a tourist product and whether tourist conditions are presented for the practice of experiential tourism as a development factor. The experiential tourist circuit that is proposed in this research, will contribute to the development of tourism and the tourist promotion of Pucara, this relatively with the purpose of improving the quality of life and income of the inhabitants since they would benefit directly and indirectly from the experiential tourism activity.

**Keyword:** Attractiveness, cultur, development, experiential tourism.



# CAPITULO I

## INTRODUCCION

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación se fundamenta por existencia de un potencial turístico para la práctica del turismo vivencial con una oferta turística diversificada a través de su cultura de tradiciones y costumbres de la población local de Pucara, permitiéndose así la promoción de los atractivos naturales y culturales que posee Pucará. Por tanto, los atractivos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de una convivencia con la realidad de la población como anfitrión que cuenta con atractivos y facilidades inmersas al corredor turístico Quechua.

Sobre el problema en la zona, presenta una deficiente implementación de proyectos, que mejoren el desarrollo de la actividad turística, y esto a su vez es, debido al desinterés de las instituciones públicas en otorgar un verdadero apoyo financiero para el desarrollo del turismo vivencial con bases sostenibles de los aspectos; político, social, cultural, económico y ambiental, y también la falta de interés y conocimiento por parte de la población acerca del turismo que puede generar ingresos económicos a las familias.

En el caso de Pucará cuenta con un potencial turístico en recursos turísticos, pero necesitan fortalecer sus establecimientos de alojamiento, alimentación, para el aprovechamiento verdadero del turismo vivencial. Otro aspecto es, la carencia de capacitación que no da acceso a que se conozca a fondo sobre sus recursos naturales y culturales existentes dentro de la población local.

Los indicadores de disponibilidad de servicios básicos son menos satisfactorios, si se toman algunos indicadores referentes a dotación de éste servicio, se puede



determinar las condiciones de comodidad y salubridad en que viven los pobladores de la zona en estudio. También se puede decir que otra falencia de éste sector es el desconocimiento de la importancia de los recursos turísticos, que sin duda alguna despiertan gran interés en los turistas propios y extraños, así como también la abundante y exuberante flora y fauna contenida en éstas maravillosas zonas paisajísticas, lo que permitiría capacitar a los habitantes del sector para de ésta manera obtener mejores y mayores conocimientos de la actividad turística.

Esta desinformación conlleva a consecuencias inaceptables para la población que residen en la zona, debido a la incidencia de la pobreza que está concentrada en la zona rural con un 49%, demostrando que tiene ingresos per-cápita, menores al costo mínimo de una canasta básica, lo que repercute en las posibilidades de acceso a servicios como salud, educación, desarrollo económico, social, político y turístico. Siendo el turismo una actividad beneficiosa para las poblaciones locales, el turismo vivencial se asociará a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar, respetando al patrimonio cultural y natural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Frente a estas fundamentaciones formulamos la siguiente interrogante:

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuáles son las características del turismo vivencial para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará?



### **1.2.2. Problema específico**

- ¿Cuáles son los recursos turísticos disponibles para un circuito turístico vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará?
- ¿Qué efecto tienen los factores socio cultural y económico para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará?

## **1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Hipótesis general**

El aprovechamiento del turismo vivencial permite el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.

### **1.3.2. Hipótesis Específicos**

- Los recursos turísticos están disponibles para un circuito turístico vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará.
- Los factores socio cultural y económico influyen en el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.
- Las estrategias de desarrollo y circuito turístico vivencial permiten alternar el turismo en Pucará.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

La actividad turística ha generado a nivel mundial ingresos claves para la economía de los países, fortaleciéndose así en el ámbito socio cultural, político, y económico; y Puno no se excluye del turismo, ya que es una región privilegiado por contar con el Lago Titicaca; como son sus Islas, la parte circunlacustre, caracterizándose así por ser una región pluricultural y multiétnico y cuenta con muchos atractivos naturales y culturales en la zona altiplánica.



En Puno la actividad turística es visualizada como algo fundamental para el desarrollo socio cultural, económico y ambiental de los pueblos, dando así la exclusividad de impulsar y fortalecer ésta actividad a través del turismo vivencial. Es por esta razón que se presenta la necesidad de seguir desarrollando la actividad turística en zonas con menor aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo y promoción de éstos sectores, mediante una oferta turística alternativa que beneficie a la población local, comunidades y centros poblados cercanos al Complejo Arqueológica de Kalasaya. En este caso se ha elegido hacer un proyecto de investigación que ayude a promover su desarrollo turístico y a la vez que su población local conozca una nueva forma de mejorar su situación económica, social y cultural.

De acuerdo con estadísticas brindadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016), los emprendimientos formales en el rubro específico de turismo vivencial han aumentado notablemente, siendo 42 en 2010, aumentando a 65 en 2011 y pasando a ser 76 en 2016. Este notable aumento de la oferta ha ido de la mano con un creciente incremento de la demanda, ya que “en tres años (2014-2016) el número de visitantes a comunidades pasó de 80 mil a 300 mil al año” (Correo, 2016). Uno de los aspectos más resaltantes y diferenciadores del turismo rural comunitario son los beneficios económicos y sociales que esta actividad puede ofrecer a diversos stakeholders, destacando el involucramiento de pueblos originarios en la participación para la toma de decisiones y beneficios económicos provenientes de las actividades relacionadas con la oferta turística, beneficios que el turismo comercial clásico o convencional no ha permitido lograr. De acuerdo a este informe se determina que el turismo rural es bastante dinámico y existe un crecimiento fortalecido, sin embargo, necesita más inversión para un verdadero desarrollo.



La investigación se realiza porque la tendencia del turismo vivencial como una nueva alternativa de la actividad turística se ha ido incrementando en estos últimos años en nuestra región en tal circunstancia Pucará tiene todas las condiciones para realizar las actividades turísticas, puesto que este cuenta con atractivos naturales y culturales potenciales, caso particular el centro arqueológico de Kalasaya y las extensiones de terrenos donde se realiza la actividad agrícola ancestral, cuenta con una abundancia de flora nativa los cuales permite que se desarrolle también la fauna; especies como el queñua, plantas arbustivas, plantas medicinales etc. animales como el zorro, vizcachas, taruca etc. aves como colibrí, patos etc. las festividades religiosas la cerámica (Torito de Pucará) y la gastronomía que permitirán tener una gran expectativa para realizar la actividad del turismo vivencial en esta zona.

Ahora bien, como se realizó la investigación, se ha visitado al lugar y se ha trabajado con la participación activa de sector público como privado conocido también de forma técnica como organismos de gestión de destino, el involucramiento del poblador mediante capacitaciones y/o estudios permitió su participación activa, esto nos llevara a incentivar a las nuevas generaciones del conocimiento de la identidad nacional que ha permitido revalorar su artesanía en el rubro de cerámica.

La investigación se hizo para diversificar la oferta turística que está direccionada en su mayoría a lo tradicional, es bueno tener una oferta turística alternativa ya que nuestro icono internacional Lago Titicaca e Islas puede ser truncada por causa natural o la mano del hombre quedando así la actividad turística paralizada, un claro ejemplo la contaminación del lago, por lo tanto, es necesario tener nuevas alternativas que ayudan a mitigar este tipo de problemas por otro lado el impacto del turismo es generador de trabajo lo cual permitirá generar un mejor nivel socio económico y elevar el nivel de vida del poblador local de Pucará.



El turismo vivencial por el mismo hecho de ser un factor de acercamiento de las culturas permite el desarrollo y avance que surge a través de esta actividad; pero de una manera que no afecte su identidad y cuidando que en cierto modo sea un turismo sostenible. Para involucrar a los pobladores de Pucará a la actividad turística y de este modo activando su economía con una actividad complementaria que traiga el mejoramiento del nivel de vida de sus pobladores aprovechando su cerámica y los atractivos que cuenta.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general**

Determinar la oferta del turismo vivencial para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.

### **1.5.2. Objetivo Específicos**

- Identificar los recursos turísticos orientados para el circuito vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará.
- Determinar los factores socio cultural y económico para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.
- Proponer estrategias de desarrollo y circuito del turismo vivencial para el desarrollo local de Pucará.



## CAPITULO II

### REVISION DE LA LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1. A nivel local:

Ancco y Tito (2017), en su tesis; *Proceso de desarrollo turístico y percepción de los pobladores del distrito de Pucará – 2012*. Cuyo objetivo de investigación es analizar el proceso de desarrollo turístico para conocer la percepción de los pobladores del distrito de Pucará y proponer actividades relacionadas a fortalecer el turismo en el distrito de Pucará e indica en su conclusión que la gran mayoría de la población encuestada percibe que el turismo puede mejorar la calidad de vida y si se desarrolla eficientemente generará grandes oportunidades de trabajo pero lamentablemente en la actualidad solo una minoría se beneficia, aquellos que se dedican a la producción y comercialización de la artesanía (cerámica, alfarería y tejidos) llegando a ser un producto esencial para la actividad turística. Justamente esa cantidad de beneficiados son aquellos que viven en el mismo pueblo de Pucará y no en las comunidades que en su gran porcentaje se dedican a la actividad agrícola y ganadera.

Quispe (2017) en su tesis; *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016*. Define su objetivo de proponer la planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016. Y concluye que el establecimiento del modelo de planificación estratégica es la adecuada herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de sus autoridades encargadas. Los inmersos comprenden a la perfección que el turismo es una fuente de desarrollo ya que respondieron a la encuesta el 94,7%. Seguido con 77,2% que la planificación estratégica es un proceso sistemático, el 64,9% respondieron que la sostenibilidad cultural es preservar la identidad cultural donde



habitan y de los 100% de encuestados afirman que el 77,2% que algunas instituciones son las que realmente apoyan para el desarrollo del turismo en pucara y 42,1% respondieron que su institución contribuyo regularmente al desarrollo del turismo sostenible cultural. Disposición a asistir a capacitaciones enfocadas a recupera y preservar la autenticidad del patrimonio material e inmaterial del distrito, respondieron el 100% estar de acuerdo y participar.

Humpiri (2017) *Oferta potencial de la comunidad de molloco para el turismo vivencial – 2015*. Su objetivo es evaluar el potencial de la oferta turística para el turismo vivencial en la Comunidad de Molloco. Concluimos que los numerosos casos, propuestas, e investigaciones acerca del turismo vivencial alrededor de la Región de Puno lograron surgir y hacerse realidad gracias al apoyo integrado entre instituciones públicas y privadas, el cual aprovechada de una manera correcta logro diversificar la oferta tanto para la población acogedora como también a la Región, mejorando la calidad de vida de la población y sobre todo comprometiéndolos con el desarrollo sostenible de la localidad.

Al respecto Mamani (2015), en su tesis: *Impacto socio económico en el turismo rural comunitario de Karina- Chucuito*. Cuyo objetivo es; Conocer los impactos socioeconómicos que se generan en el turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito. Concluyendo que la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamana, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.



Ccama (2014), en su tesis: *Turismo vivencial y demanda turística de los emprendimientos rurales de Atuncolla - periodo 2010-2013*. Cuyo objetivo es diagnosticar los niveles del turismo vivencial para el estudio de la demanda turística de los emprendimientos rurales de Atuncolla- 2010-2013. Y llega a concluir que el turismo rural vivencial en Atuncolla es un gran potencial turístico que ha logrado actividades de hospitalidad y muestras vivenciales de sus tradiciones y costumbres que la hacen prevalecer la cultura del poblador a través de la utilización de la propia base territorial que lo hace expectante para el visitante.

Sánchez (2014), en su Tesis: *Impactos socioculturales del turismo en los pobladores del Distrito de Pucara*. Plantea como objetivo, identificar los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en los pobladores del distrito de Pucara para mejorar el desarrollo de la población. Concluyendo que el desarrollo de la actividad turística en Pucara ha impulsado al incremento de los ingresos económicos de la población sobre las labores tradicionales, dando lugar al surgimiento de nuevas actividades principalmente comerciales como la venta de artesanías, establecimiento de hospedajes y restaurantes; asimismo ha contribuido en la conservación de los sitios arqueológicos, y revaloración de la identidad cultural.

Ramos (2011), en su tesis: *El turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya*. Establece el objetivo de evaluar los recursos turísticos para el desarrollo del turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya. Cuyo resultado del es estudio es la creación o diseño de los productos turísticos por modalidades permite diversificar la oferta y las opciones de actividades, así mismo la propuesta del modelo de una casa rural y la formalización como empresa formal contribuye en dar garantía al servicio y producto, la propuesta de un museo será un factor clave para exponer el arte textil y por ende la comercialización



de los tejidos e intercambio cultural, así mismo los principios de uso turístico ,los programas del plan de uso turístico ,guía de viaje al centro poblado de Ccopamaya, contribuirán significativamente en la creación de productos turísticos integrales de características diferenciadoras y competitivas.

Ticona (2010), en su Tesis; *El turismo rural y sus tendencias socioeconómicas en las comunidades circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno*, plantea el objetivo, conocer las incidencias socioeconómicas del desarrollo del turismo rural en las comunidades circunlacustre dentro de la jurisdicción de la península de Chucuito. Todas las tesis mencionadas se ha se fundamentan básicamente como debe ser la organización desde el enfoque del turismo rural comunitario, basado en inventario turístico, sin embargo en su mayoría están inmersos en propuestas, programas, excursiones desde un enfoque más teórico, y de manera muy convencional, limitándose así en su mayoría a analizar la demanda potencial y el perfil del que los turistas desean o la participación de la población para la creación de productos turísticos en el que todos estén dispuestos a participar.

Enriquez (2008) en su tesis; *La Influencia del Ritual De “Ofrenda a La Pachamama” para el Turismo Místico en el Distrito de Pucará*. Se propone como objetivo; determinar la importancia del ritual de ofrenda a la “Pachamama” para el desarrollo del turismo místico en el distrito de Pucará, como una nueva alternativa sostenible culturalmente y sustentable para sus pobladores. Concluyendo que el turismo místico tiene diferentes formas de expresión que están íntimamente ligados al factor cultural. La cultura andina tiene una riqueza de expresión mística, que se traduce en la relación del hombre con la naturaleza. Así, el poblador de Pucará, representa a las características del hombre andino. Una de estas expresiones, se traduce en el ritual de la ofrenda a la "Pachamama", que es practicado por la mayoría de los habitantes del Distrito



mencionado. Así mismo, ellos manifiestan estar en condiciones de compartir su ritual con los visitantes turistas que vienen de otras partes del mundo. Las actitudes de los pobladores favorecen doblemente: por un lado, tendrían las posibilidades de tener mayores ingresos económicos al fomentar el turismo místico; de otra parte, fortalecen su identidad cultural con la práctica de sus rituales y alejan de ellos las tendencias falsas de inserción a la modernidad, perdiendo su identidad cultural. El ritual de la ofrenda a la "Pachamama", es todo un proceso que contiene varios elementos: los actores, que son, el sacerdote andino ("paqo"), la familia que pide favores y al mismo tiempo agradece a la madre naturaleza. De otra parte, los elementos que intervienen en la ofrenda, tiene dos componentes, el andino y el occidental; pero, el eje es eminentemente andino. El conjunto organizado de los elementos simbólicos se denomina "misa" y son manipulados por el sacerdote andino, especialmente las hojas de coca.

### **2.1.2. A nivel Nacional**

Caro y Torrejón (2017) en su tesis: *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de huancas, provincia de Chachapoyas, Región Amazonas -2017*. Su objetivo es, elaborar una propuesta de turismo vivencial para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas – 2017. Y concluye, que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para la región; siendo las mujeres las que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta que la alfarería, gastronomía entre otras excepto la agricultura son más realizadas por este género.

Calderon (2017) en su tesis: *Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016*. Su objetivo es, determinar la relación que existe entre turismo



sostenible y el desarrollo local del distrito de Ccorca 2016. Y concluye, en referencia a la primera hipótesis, se puede concluir que la relación entre Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo y el desarrollo económico es directa positiva, de acuerdo al resultado obtenido para el índice de correlación Chi-cuadrado de Pearson igual a 166,002; con un P valor de 0.00 lo que representa que si hay Productos Turísticos con Potencial de Desarrollo habrá desarrollo económico en el distrito de Ccorca, Provincia de Cusco, durante el año 2016.

Vilímková. (enero 2016) en su artículo de investigación: *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú*. Tiene como objetivo de los programas la de contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú. El programa en Perú, actualmente, apoya 72 proyectos (también en los departamentos de Cusco y Puno) y se genera un aporte de 12% como incremento de la empleabilidad en turismo en zonas rurales, predominantemente por la incorporación de la mujer. Cuyas conclusiones son: gracias al crecimiento económico en Perú, y se supone su incremento para el futuro (como lo hemos indicado, el Ministerio de Economía y Finanzas presume el crecimiento de 5,5% en promedio entre los años 2016 y 2018), el flujo de los turistas, no solo internacionales sino también nacionales, crece constantemente<sup>59</sup>. Se puede constatar el interés de los viajeros extranjeros, tanto como de los nacionales, por el turismo vivencial en el país, incluyendo las regiones de la sierra. El fenómeno esta facilitado por la situación de paz y seguridad, también en el interior del país, y por el mejoramiento de la infraestructura global, sobre todo la ampliación de la red de carreteras, de las cuales ahora, también en las zonas de las comunidades alto andinas, muchas son asfaltadas. El gobierno peruano promueve el turismo internacional como nacional, en el país, mediante campañas, como lo hemos señalado en la primera



parte de este trabajo. Nuestra experiencia personal nos permite afirmar, por lo demás, que los comuneros aprecian el apoyo y consejos, y toman en cuenta las recomendaciones de los coordinadores de las agencias de viajes o de los coordinadores de las ONGs. Las actividades realizadas por los turistas, en el marco del turismo vivencial, están relacionadas con los paseos por la naturaleza, los trabajos diarios en el campo, sobre todo el pastoreo de llamas y ovejas y la agricultura. El paquete turístico en los Andes, incluye alojamiento, alimentación local, demostraciones de fabricación de artesanía, participación en las fiestas y rituales, sobre todo en la ceremonia del Pago a Pachamama a la Madre tierra. Prevalece el impacto positivo del turismo vivencial en la vida comunal. Se trata de una actividad económica complementaria que genera el desarrollo económico y social, gracias a los ingresos financieros. Las estancias de los turistas en los pueblos incitan a los comuneros a que mejoren el ambiente en las casas alquiladas y en las comunidades, en general. El interés de los visitantes que admiran los productos de artesanía, los trajes típicos, danzas, música de la región, lengua quechua, y respetan las tradiciones, contribuye al fortalecimiento o revitalización de la identidad étnica, sobre todo entre los jóvenes.

Minchola (2016) en su tesis: *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco – 2016*, tiene como objetivo de analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco. Cuya conclusión indica que el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales, integrantes de la ASPAH en el balneario de Huanchaco, es relevante, ya que el 48% manifiesta estar de acuerdo y el 26% de los pescadores entrevistados sostienen estar totalmente de acuerdo, al considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, que tiene como recursos sus habilidades y destrezas en la



faena de pesca y que son admiradas por el mundo al utilizar el caballito de totora, una embarcación milenaria dentro de un espacio que guarda mucha historia. Permitiendo además que los pescadores asociados al ASPAH y sus familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas. Solo el 16% está en desacuerdo y un 10% manifiesta estar totalmente en desacuerdo, en que la práctica de esta modalidad de turismo no sería equitativa para todos, al no sentirse totalmente beneficiados de esta actividad.

Valdez (2014) en su tesis: *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Cuyo objetivo es identificar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Y sus conclusiones son: La existencia de los recursos naturales como las cascadas de Llacanora (Hembra y Macho), el folklor evidenciado en su gastronomía, danzas, mitos, se identificó ser condiciones turísticas para desarrollar la práctica del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Llacanora. Y el 94% de la población destacó a las cascadas como el recurso más representativo del distrito, así mismo se identificó dentro de su folklor la danza los Chunchos (52%) como una de las más representativas del distrito de Llacanora. Estos recursos son importantes para la promoción del distrito, de la misma manera son fundamentales para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Quispe (2014) en su tesis: *Condiciones turísticas que presenta el caserío La Libertad distrito y provincia de Jaén – Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo*. Plantea como objetivo de Identificar las condiciones turísticas que presenta el caserío de La Libertad - distrito y provincia de Jaén – Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de ecoturismo y turismo vivencial. Y en sus conclusiones indican:



Los recursos turísticos identificados en el caserío La Libertad por categorías son: el 20% sitios naturales, el 27% realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas y el 53% folclore; y son estos recursos los que permiten la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de Ecoturismo y Turismo Vivencial. Así mismo, los recursos de categoría folclore del caserío La Libertad tales como: textilería (alforjas, frazadas, mantas y ponchos tejidos) y la gastronomía (trucha frita, shurumbo, cuy frito y buñuelos) son un gran potencial especialmente para el turismo vivencial ya que este tipo de turismo se desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres, por lo que el turista en este caserío podrá tener una experiencia basada en el proceso de elaboración de tejidos y preparación de platos típicos todo esto bajo la supervisión de las familias que serán capacitadas para desarrollar turismo rural comunitario en la modalidad de turismo vivencial.

Alvarez (2017) en su tesis: *Evaluación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq del año 2016*. Tuvo como objetivo de evaluar la situación, en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq. Y llega a concluir, que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno, 60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el gráfico N°6 de encuesta a pasajeros y el gráfico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada.



Mena, Balenzuela, & Vasquez (2013) en su tesis: *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi – Pisac –Ollantaytambo – Cusco*. Plantean el siguiente objetivo; desarrollar y brindar experiencias turísticas con alto valor agregado, enmarcadas en la sostenibilidad intercultural, integrando a los emprendimientos de TRC y empresas afines al sector que componen el corredor turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo, para incrementar el valor percibido por los clientes y consumidores, generando competitividad y bienestar socioeconómica a la comunidad. Y concluye que la necesidad de incidir en la visión de largo plazo como valor de las organizaciones de TRC se debe a la visión cortoplacista propia de la idiosincrasia de los pobladores de las comunidades andinas; la asociatividad es parte de las costumbres de los emprendimientos de las comunidades del corredor turístico Raqchi-Písac Ollantaytambo, dentro de las cuales existen prácticas ancestrales como el ayni, que ayudarán al mejor desarrollo del modelo propuesto.

Cienfuegos (2012) en su tesis: *Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico*. Considera en su objetivo de investigación; generar una mejor calidad de vida para la población del distrito de Marcavelica, mediante la implementación de un modelo de desarrollo de Turismo Rural e identificar a los principales agentes y actores locales que cooperarán en el desarrollo turístico rural del distrito de Marcavelica. Y concluye que los modelos turísticos basados en los principios de la sostenibilidad se convierten en una en una opción viable y responsable para conciliar, a partir de la actividad turística, el crecimiento económico, el respeto a los recursos naturales y culturales, y la equidad social. Bajo este contexto, surge el Turismo Rural como una alternativa de desarrollo para las familias rurales, permitiéndoles dinamizar su desarrollo productivo hacia un mercado



competitivo y sostenible, y al mismo tiempo crear nuevas formas de actividad económica que complemente los ingresos de las ya tradicionales actividades económicas rurales.

Farro (2010). En su tesis de investigación; *Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú*. Fundamenta que la coyuntura hace posible la aplicación del tema de Cadenas de Markov para dar solución a los paquetes turísticos brindados por las agencias de turismo y obtener tours con los lugares que realmente deseen visitar los turistas. Con el desarrollo de las Cadenas de Markov se podrá obtener los lugares turísticos que serán más visitados por un turista, con los cuales se podrán generar las rutas, haciendo uso del Algoritmo “De Ahorros” del diseño de Rutas. Y los resultados obtenidos por la aplicación de las Cadenas de Markov son útiles para las empresas a tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de éstas en el mercado. Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo, entre otros

Atauchi (2011) en su tesis: *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de chillipahua y su insercion a la actividad del turismo vivencial*. Su objetivo es demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencia! para elevar el nivel de vida de sus pobladores. Y concluye que el diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco. El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional



para generar demanda turística nacional e internacional. Y para el desarrollo del turismo vivencia! en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

### **2.1.3. A nivel Internacional**

Alvear, Quishpe y Enríquez (2016) en su artículo de investigación: *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador*. Este artículo tiene como objetivo principal analizar la viabilidad de generar un proyecto de turismo comunitario en la comunidad de Cotococha – Pastaza como estrategia de desarrollo económico- social sostenible. Cuyas conclusiones indican que la revisión bibliográfica de dicho tema, los autores de este artículo coligen que el turismo comunitario a nivel mundial es un área del desarrollo sostenible que los gobiernos aplican de forma estratégica en su país; como una herramienta que impulsa el desarrollo de las comunidades de las diferentes ciudades que lo conforman, mediante el fortalecimiento de sus culturas, tradiciones y la preservación del ecosistema, lo que permite promover el turismo de la zona de una forma diferente hacia sus visitantes. Y para que exista una buena planificación del turismo comunitario, el eje principal para la gestión e implementación del mismo debe ser la comunidad local, esto que permite que se contribuya de forma efectiva al desarrollo del destino turístico sostenible en países en vías de desarrollo conservando de mejor manera sus recursos patrimoniales, naturales y culturales.

Coronado (2016) en su tesis: *El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el Pueblo Mágico de Tlalpujahua, Michoacán*. Para dar respuesta se plantea como objetivo general analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales



del municipio de Tlalpujahuá para identificar una localidad con las condiciones necesarias para el ecoturismo y presentar un proyecto que pueda favorecer el desarrollo local de la localidad identificada. Y en su conclusión indica; como se ha mostrado a lo largo de este capítulo, la pertinencia y disposición de llevar a cabo un proyecto de desarrollo local de turismo es clara pues la fase de diagnóstico permitió identificar las necesidades específicas de la población, las características socioeconómicas y ambientales que permiten la realización de la actividad ecoturística, el interés y percepción de los recursos que desean aprovecharse como oferta turística y los proyectos que se han buscado para la superación de algunos problemas que enfrenta la localidad.

Jaramillo y Sanchez (2016) en su tesis: *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en "Puerto la Seca", Guayaquil*. En su objetivo plantea evaluar la factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial en base a la captura de cangrejos. Y concluye que las encuestas se pudo constatar el amplio interés del mercado objetivo en la ciudad de Guayaquil por un proyecto de estas características. Este proyecto influenciaría de manera positiva sobre la zona dado que en primer lugar se contratará mano de obra directamente de la comuna, y, al generar conocimiento sobre este sector, los visitantes tendrán la opción de visitar la comuna generando un dinamismo económico vital para el crecimiento de un sector. Se debe recordar que en la actualidad no existe ningún proyecto turístico dentro de esa zona por lo que los habitantes de esta comuna viven de manera rústica sin contacto con algún tipo de actividad turística.

Reyes (2017) en su tesis: *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna Olón, provincia de Santa Elena, año 2016*. Cuyo objetivo es, determinar la práctica del turismo vivencial en la comuna Olón, Provincia de Santa Elena en el desarrollo turístico, a partir del año 2016. Cuyas conclusiones son: La



Comuna Olón posee atractivos naturales y culturales muy relevantes para desarrollar nuevas actividades turísticas, experimentando el turismo vivencial como fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a brindar el servicio de hospedaje, mediante una buena gestión y planificación turística. Se puede evidenciar que la comunidad y ciertas personas están conscientes de la práctica del turismo vivencial y la generación de impactos positivos y negativos, lo cual es necesario analizar cuidadosamente para realizar actividades turísticas. Y el trabajo de investigación permitió explicar a las familias Olonenses el proceso y la manera de cómo funciona esta nueva modalidad de turismo vivencial, ya que actualmente está siendo solicitada por muchos turistas que visitan la comunidad.

Plaza (2013) en su tesis: *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Plantea como objetivo es, elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas. Cuyas conclusiones son: es posible concluir que la comuna de Curicó, y más específicamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, permitiendo conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza, No obstante, estas condiciones no se presentan homogéneas en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas. Y respecto a ello, el área con más potencial turístico actual corresponde a la Zona Precordillerana, debido a que en este lugar se encuentra la mayor cantidad de atractivos turísticos, aparte de que poseen los más altos índices de jerarquía. Además, ésta es la zona más reconocida turísticamente por los actores estratégicos que participaron en la



investigación y por la comunidad local. Las demás zonas, si bien en la actualidad exhiben belleza escénica, no cuentan con atractivos de gran jerarquía, especialmente la Zona de la Llanura de Curicó. No obstante, es posible identificar en ellas actividades turísticas potenciales, de acuerdo a sus ventajas comparativas y características propias, referidas básicamente al rubro económico que en cada una de ellas se practica, y a actividades recreativas asociadas al campo, pudiéndose llevar a cabo turismo rural en sus distintas modalidades, como turismo aventura, agroturismo, turismo enológico, según cada zona.

Velastegui (2011). En su tesis: *Diseño de un circuito turístico para la comunidad de San Diego Rodeopamba, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos*. Plantea como objetivo, diseñar un circuito turístico para la comunidad de San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia Cotopaxi que permita el aprovechamiento de los recursos turísticos. Y concluye que la investigación se realizó en la comunidad de San Diego Rodeopamba, gracias a su ubicación geográfica, a los atractivos internos que posee, la cultura de su gente, su viabilidad y la facilidad de asociarse con los demás atractivos complementarios de la zona de ejecución del proyecto permitió diseñar el circuito turístico comunitario y con estos tres paquetes turísticos en la comunidad de San Diego Rodeopamba de la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi.

Velez (2008). En su tesis: *Circuitos culturales en la construcción de una marca ciudad. Caso Medellín*. En relación con el panorama de las actividades culturales que actualmente se observa en Medellín, la propuesta de la tesis consiste en trata de hacer visibles los lugares, establecer conexiones entre ellos y proponer posibles recorridos a través de distintos medios: sistema de señalización, publicación de mapas y guías impresas, desarrollo y actualización permanente de sitio web, etc. Por cierto, no se trata únicamente de una cuestión de disposición de medios, sino que resulta imprescindible



una mirada analítica más amplia y contextual sobre la ciudad, en tanto espacio en el que se despliegan las actividades culturales en cuestión. Y concluye; que este trabajo planteó la hipótesis de que el desarrollo de circuitos culturales opera como elemento clave para la integración y la dinámica entre las submarcas que conforman la 90 marca ciudad. Si bien se hizo hincapié en el carácter interdisciplinario que implica la construcción de una marca ciudad, uno de los objetivos consistía en aportar un enfoque desde el diseño que contempla conceptos tales como marca, submarca y marca ciudad. En este sentido, el desarrollo del cuerpo de esta tesis presentó toda una serie de consideraciones con respecto al concepto de marca, a la construcción de una marca ciudad y otros elementos que la componen -submarcas, circuitos culturales-, en relación con otros conceptos como consumos culturales y políticas culturales, todos tratados en función de proyectar una serie de circuitos culturales para la ciudad de Medellín.

Ferrario (2008) en su tesis: *Turismo Rural en el área de influencia De San Carlos de Bariloche*. El presente trabajo final de grado consiste en realizar un estudio de la situación actual del turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche, analizando la oferta y demanda del mismo y el abordaje de este objeto de estudio se orienta hacia un relevamiento de los establecimientos que se dedican al turismo rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche. Y concluye; la principal limitación con que cuenta la actividad turística rural es la falta de promoción y respaldo por parte de la Secretaría de Turismo del Municipio y el Ente de promoción turística de San Carlos de Bariloche. Todos los propietarios de los establecimientos analizados en las entrevistas manifestaron la falta de promoción de esta actividad, Elena Goye (propietaria de la Granja Suiza) y Evelyn Hoter (propietaria de la Estancia Peuma Hue) mencionaron también la falta de apoyo, por su parte Tom Wesley (propietario de Cabalgatas Tom Wesley) expresó su preocupación por la falta de regulación de la actividad. Y la mayoría de los turistas



dentro de las actividades que les interesaría realizar, solicitan actividades rurales como ordeño, esquila, etc. Esto significa que los establecimientos no están ofreciendo estas actividades como anteriormente mencionamos.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Turismo**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, y que no ejercen ninguna actividad lucrativa, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Sin embargo, el término “turismo” alude al conjunto de unidades productivas vinculadas a la actividad del turista, con lo que mantendremos la existencia de un sector económico y un conjunto de actividades, tanto empresariales como del turista, y la existencia necesaria de un conjunto de desplazamientos.

Según la OMT (2002), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”

### **2.2.2. Tipos de turismo**

La actividad turística se clasifica de acuerdo al lugar donde la actividad se va a realizar como espacio o según el propósito del viaje. Sin embargo, debemos aclarar que en una modalidad de turismo se pueden integrar una gran diversidad de actividades incluidas en otras formas de turismo.



**Turismo tradicional.** Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades.

**Turismo gastronómico.** Es la forma en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita. El turismo gastronómico es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, como chefs o gourmets. Y también, está enfocado a todo tipo de gente que se dispone a experimentar una nueva aventura culinaria. Las actividades no se centran solo en la asistencia a restaurantes donde sirvan platos típicos, sino que abarca aspectos como la visita de mercados, tiendas de venta de productos alimenticios locales, visita a casas de los lugareños, participación en fiestas locales, etc. Uno de los objetivos de este turismo no solo es el de visitar, sino el de ser sorprendido con nuevos sabores o preparaciones culinarias.

**Turismo histórico cultural.** Comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, como resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. Ahora podemos decir que el turismo histórico cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los



conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura (www.buenastareas.com, 2014).

**Turismo alternativo.** Es una nueva práctica del turismo que difiere del tradicional por ofrecer a los viajeros modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial. Si bien las empresas de turismo comercial empiezan a explorar nuevas modalidades como el ecoturismo, turismo de aventura, el turismo de riesgo, incluso el turismo de guerra; la verdadera esencia del turismo alternativo es el involucramiento con las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo, que puedan contribuir a su desarrollo, y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas con la gente y el medio geográfico (Ugarte & Portocarrero, 2013).

### **2.2.3. Turismo vivencial**

Según Ugarte et al. (2013), indica que el turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.



El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida

Según las investigaciones de Ugarte & Portocarrero (2013) tipifican de la siguiente forma al turismo vivencia.

**a. Agroturismo.**

El turista participa activamente en actividades agropecuarias, trabajando de forma asociativa, donde también se les ofrecen vivencias características del lugar, como comida típica, bebidas propias, música autóctona, paseos, conversaciones con la gente del lugar y excursiones, con el fin de que el turista se convierta en un alto promotor del lugar. Es importante tener en cuenta que el Cusco dispone de condiciones naturales muy apropiadas para este tipo de aventura, donde dicho entorno tiene cultivos dignos de filmar y fotografiar, con un alto contenido cultural.

**b. Voluntariado.**

El turista participa de actividades de ayuda, de cooperación, en bien de la comunidad visitada. El Cusco tiene una amplia lista de opciones; antes de tomar una decisión, considere los factores del idioma, tiempo, y habilidades, para que su estancia valga la pena y le brinde mucha satisfacción. Todo contacto con las organizaciones que ofrecen estos servicios, dependen de los miembros, tales como la vivienda, alimentación, que también son factores a tomar en cuenta al momento de su elección.



**c. Ecoturismo.**

Como también es llamado, “turismo verde” o “turismo de la naturaleza”, es definido de la manera más simple como viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural. El ecoturismo está más vinculado con el turismo de aventura en el sentido de caminar o subir cerros para contemplar el campo y apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Es bastante más científico. Los ecoturistas quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, es decir, como se interrelacionan la flora y fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar.

**2.2.4. Prototipado del turismo vivencial en el Sur del Perú.**

El turismo vivencial en el Cusco es una nueva forma de ofrecer el visitante un ambiente de calidez que le permita vivir la realidad de la zona que visita. El turismo alternativo incluye el involucramiento de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo. Mediante el turismo vivencial, se ofrece al visitante un ambiente de calidez que le permita vivir la realidad de la zona que visita, especialmente la andina, haciendo que éste se sienta como en su casa. Se intenta que el turista llegue y viva como un miembro más de la comunidad que visita, durmiendo en sus casas adecuadas para el fin, comiendo sus alimentos nativos y recorriendo sus parajes y atractivos de la comunidad. La Región Cusco ofrece los siguientes programas de turismo vivencial: Convivencia en la comunidad de Raqchi El pueblo de Raqchi se encuentra a orillas del río Vilcanota, perteneciente al Distrito de San Pedro, en Cusco. Su nombre prehispánico era “Cacha”. En la antigüedad era un pueblo para diferentes propósitos, pudiendo encontrarse canchas (apartamentos), wayranas (edificios que tienen solo tres paredes), qolqas (almacenes), diferentes urnas, fuentes de agua religiosas, etc. Se cree que era un tambo importante en la ruta hacia el Collasuyo.



Convivencia en la comunidad de Willoq Willoq, es una comunidad indígena del Ande, ubicada en el valle del río Patacancha, perteneciente al distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba, en Cusco. Es rica en flora y fauna, pudiendo encontrar 60 especies de aves y más de 700 especies de plantas. En Willoq aún se mantiene una descendencia directa de los últimos incas lo cual puede ser corroborado por los apellidos actuales de la gente del lugar, como Yupanqui, Sinchi, Pukha, Huamán, Cusipáucar, Tupha, entre otros. Convivencia en la comunidad de Q'eros Conocido como el último ayllu de los incas, está ubicado en la provincia de Paucartambo, en el departamento del Cusco. En Q'eros se mantiene las tradiciones incaicas, como la artesanía, medicina tradicional, festividades, rituales, comunicación a través de quipus, y su cercana relación con la tierra y sus montañas. Los pobladores son llamados altomisayoq por realizar pagos a la Pachamama. (Ugarte & Portocarrero, 2013)

En la región de Puno la oferta turística se fundamenta por las islas Uros y en la isla Taquile y Amantaní incluía a parte de alojamiento y comida y la presentación de danzas folclóricas, venta de artesanía local muy bien trabajada y, últimamente, también la participación en la ceremonia andina de Pago a Pachamama - Madre tierra y el transporte en lanchas desde la ciudad de Puno. El lujo de los turistas trajo los beneficios económicos a los pobladores, los cuales cuidaron la distribución justa de los turistas para que el beneficio tocara la mayoría de la población. Inspirados por los éxitos (económicos) de sus vecinos de la isla Taquile, los pobladores de la isla Amantani comenzaron a ofrecer también un paquete turístico, cada vez más adaptado a los gustos de los turistas: unificaron su vestimenta típica, sobre todo las mujeres. En ambas islas mejoraron fuertemente las condiciones higiénicas del alojamiento en general, incluso los baños.<sup>31</sup> Se puede decir que el movimiento turístico incluye considerablemente en la economía local. Los ingresos del turismo facilitan un nivel de vida más alto que los beneficios de



los pescadores y agricultores dado las condiciones precarias alto andino, aún más limitado en las islas. Se nota el mejoramiento no sólo de las viviendas en general, sino también en el arreglo de los caminos, en las plazas, más cuidadas, en las islas, en las escuelas, etc. En este caso de desarrollo bajo la influencia del movimiento turístico, se puede constatar la satisfacción tanto de turistas como de comuneros, incluso.

Sillustani, una comunidad en tierra firme: otro caso de oferta turística cerca del lago Titicaca, entre la carretera que conecta Puno con Juliaca, y Sillustani (destino turístico por las famosas chullpas, las torres funerarias pre incas e incas), situadas en la península de la laguna Umayo, se encuentran las casas indígenas típicas de la comunidad Hatun Qolla. La idea de presentar las viviendas típicas y la vida actual de los pobladores andinos nació hace algunos años y durante los primeros años de su existencia, las casas fueron muy bien cuidadas (mucho más que las casas habituales) y los pobladores mostraban con entusiasmo su modo de trabajo (aunque se tratase del modo de trabajo – en algunas demostraciones– de sus antepasados). Parece que los pobladores se cansaron de las visitas diarias de los turistas: actualmente, las casas no son tan pintorescas como antes y en su mayoría desaparecieron las muestras del trabajo de labrar la tierra, hilar o tejer. Las mujeres siguen presentando a los turistas los animales de crianza en la zona, sobre todo las llamas o alpacas, también las plantas cultivadas; y ofrecen las comidas típicas, por ejemplo, variedades de papa con salsa de «barro», sopa de quinua, etc. El repertorio de la oferta lo completa la venta de productos, sobre todo de tejidos locales, fabricados en Puno, o los toritos de Pucará, animalitos de cerámica fabricados en la zona o traídos de Pucará. Bajó la oferta de demostraciones de trabajo andino, pero sigue en pie la posibilidad de pernoctación y alimentación (desde refrescos hasta menús) y la gente autóctona no rechaza la petición de los turistas de su posible participación en los trabajos cotidianos del campo, pastoreo de animales, llamas y ovejas, fabricación de adobe



(ladrillo secado al sol), etc. Comparado con otras localidades de los Andes, el paquete turístico comprado y pagado en el lugar mismo es relativamente barato. El movimiento turístico no es la única fuente de ingresos financieros ni presenta sumas importantes para la familia. Sin embargo, es un aporte notable. El turismo (de visitas cortas y participativas) no provoca ningún impacto negativo ni en el ambiente ni en las relaciones entre los comuneros. (Vilímková, 2015)

Priorizada por el PC, la isla Amantani está formada por 9 comunidades. La mayoría de casas habían destinado habitaciones para uso turístico. Cada hospedaje era independiente y tenía entre una a tres habitaciones con una capacidad máxima de 8 a 12 turistas. El costo por el alojamiento y alimentación oscilaba entre 10 y 12 dólares. También priorizada por el PC, la isla Taquile cuenta con 6 comunidades. En esta isla se usa paneles solares para resolver el problema de la energía eléctrica. Existen aún problemas con el agua, sobre todo en épocas de sequía. Para contar con agua caliente los pobladores, con el apoyo de la ING Axis, fueron capacitados para diseñar y construir termas solares. El alojamiento era familiar, en varias decenas de casas con una capacidad de 700 camas. El costo promedio era de 10 soles la noche. Existían 22 pequeños restaurantes con una capacidad de 500 comensales. El menú para un turista costaba 20 soles, en el comedor comunal se conseguía por 10 soles. El Tesoro de Wiñaymarka – Isla Anapia (provincia de Yunguyo, distrito de Anapia). Allí funcionaba la Asociación para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Anapia (ADETURS), que contaba con comités: de casas hospedaje (13 casas con 26 camas), de lancheros (el único que funcionaba como empresa, 12 lanchas), de botes veleros (26 botes veleros), de botes veleros a motor (6 botes veleros a motor), de comida típica (19 señoras), de guías locales (2 personas). El costo del transporte de ida y vuelta a Anapia era de 240 soles. Caritas ha apoyado el desarrollo de la actividad turística en la isla. La comunidad Atuncolla del mismo distrito (próxima al complejo arqueológico



de Sillustani). El servicio de hospedaje era manejado por la Asociación de Servicios de Turismo Vivencial Los Qollas (ASTURIS), con 12 socios activos y 10 con casas para recibir a visitantes (2 visitantes por casa en promedio). Los turistas no se quedaban a pernoctar. Los socios se beneficiaban con la venta de artesanías. Este emprendimiento contó con el apoyo del Proyecto Corredor Cusco – Puno. Los socios solicitaron capacitación en idiomas, preparación de alimentos, guiado y atención al visitante, mejoramiento en el acabado de sus artesanías y apoyo en la promoción de la zona como destino de turismo vivencial. En la península de Capachica (distrito de Capachica), igualmente priorizada por el programa conjunto (PC), se desarrollaban algunas de las más importantes experiencias de TRC. Contaba con varios emprendimientos en marcha. Los más destacados eran los siguientes: En el centro poblado de Ccotos había una asociación de turismo comunitario, con una docena de socios activos. Proveían de 20 camas en total. El turismo comunitario rural desde la tipología vivencial de la isla Tikonata (pertenece a la comunidad de Ccotos) brindaba el pernocte en viviendas de tipo alojamiento vivencial con un acondicionamiento básico. Los comuneros no estaban asociados, sin embargo, recibían turistas por medio de la agencia Kontiki Tours. Al centro poblado San Juan de Hilata – Chifrón llegaban grupos de turistas gracias a agencias de Puno y de Arequipa. El principal atractivo era el tejido a punto. Había 8 casas de hospedaje con una habitación en promedio, pero menos del 50% de estas estaba en operación.

El centro poblado de Llachón son los emprendimientos mejor organizados. En allí se constituyó la Federación de Turismo Rural, con un concejo que integraba a los representantes de las asociaciones de hospedaje, restaurantes, transporte lacustre, botes veleros, artesanos y bodegas. Para el hospedaje había 10 asociaciones que trabajaban de manera independiente y estaban compuestas en promedio por 10 familias (con uno o dos 2 ambientes para alojar a visitantes). La comunidad ofrecía en total 160 camas. Solo 2



emprendimientos en Puno fueron considerados como potenciales. Uno de ellos ubicado en el centro poblado de Escallani (distrito de Capachica), priorizado por el programa conjunto y otro en la comunidad de Siale Paramis. (FIODM, 2012)

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Turismo.** El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. (OMT, 1998)

**Área turística.** Es una superficie de extensión menor que la de las zonas, dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número menor también que las de la zona provista de una estructura de transporte que relacionada entre sí a todos los elementos turísticos, que la integran. Las áreas son las partes en las que se puede dividir una zona y cada una de ellas debe ser abarcada en un viaje corriente de turismo interno o externo. Son unidades que por su constitución pueden ser puestos en el mercado como paquetes turísticos. (Castillo, C. 1990).

**Actividad turística.** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la que se requiere que le sean proporcionados los servicios. (Cárdenas, F. 1983)

**Cerámica** es el arte de fabricar objetos de porcelana, loza y barro. El concepto proviene del griego *keramikos*, “sustancia quemada” se refiere no sólo al arte, sino también al conjunto de los objetos producidos, al conocimiento científico sobre dichos objetos y a todo lo perteneciente o relativo a la cerámica. (definición.de 2019)

**Atractivo turístico.** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Cárdenas, 1983)



**Circuito turístico.** Es el recorrido turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar 2 veces por el mismo lugar (Novo, 1983)

**Cultura.** Es un conjunto complejo que abarca los conocimientos, las creencias, el arte, el derecho, la moral, las costumbres y los demás hábitos y aptitudes que el hombre adquiriere en cuanto que es miembro de la sociedad. (Tylor, E. 1981)

**Demanda turística** Está constituida por el flujo o corriente de viajeros reales y potenciales que consumen el producto turístico de un país. (Castillo, 1990)

**Desarrollo turístico.** Puede definirse específicamente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. Y definido de una manera general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Douglas, 1999)

**Destino turístico.** Un espacio determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Valls, J. 2004)

**Espacio turístico.** El espacio turístico es aquel en el que se desarrollan las actividades turísticas. Cualquier espacio geográfico es un potencial espacio turístico y tiene la capacidad de ofrecer ciertos bienes y servicios turísticos; sin embargo, no todos tienen la infraestructura necesaria, ni albergan al volumen suficiente de turistas como para poder ser considerados como tales. (Díaz J. 1999)

**Impacto.** Del latín tardío *impactus*, el impacto es el choque o la colisión de dos objetos o seres, que dejan huellas o señales. (<http://definicion.de/impacto/>)



**Impacto económico.** Apuntan a los costes y beneficios que resultan del desarrollo y uso de los bienes y de los servicios turísticos. También tiene en cuenta las oportunidades y desigualdades. (Rodríguez, 2009)

**Impacto medioambiental.** Alteraciones al espacio y al entorno ambiente. El impacto físico es un entorno natural ocupa espacio y utiliza sus recursos. Es muy importante y conveniente analizar sus efectos que no siempre son negativos, ya que, a raíz del turismo se pueden mejorar o crear programas turísticos. (Rodríguez, 2009)

**Impacto sociocultural.** Son los cambios en la estructura colectiva y en la forma de vida de los pobladores, en las áreas de destino. Es preciso considerar a los impactos socioculturales del turismo, ya que, de no ser tenidos en cuenta, se puede generar un rechazo de la comunidad receptora hacia la actividad, perdiendo así, el deseo de compartir su patrimonio con el turista, generándose, por ende, un fracaso inminente de la actividad del lugar. (Rodríguez, G. 2009)

**Infraestructura turística.** Dotación de bienes y servicios con los que cuenta un espacio para sostener las estructuras sociales y productivas. Puede formar una red o un sistema, que permite vincular a los asentamientos humanos y resolver sus necesidades. En la actividad turística se asocia a una infraestructura interna como, por ejemplo: toda configuración de redes de un resort sobre el contexto de un parque nacional para acceder al atractivo turístico. (Boullon, 1997)

**Mercado.** Es la coincidencia de la oferta y la demanda referida a una época, un área y un bien o servicio dado. (Cárdenas, 1983)

**Mercado turístico.** Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo, 1990)



**Oferta turística.** Está constituida por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir por el conjunto de bienes, servicios y organización turística efectivamente puestos en el mercado. (Castillo, 1990)

**Patrimonio cultural.** Conjunto de bienes culturales, tangibles e intangibles, valorados históricos y socialmente como importantes y propio. Este conjunto está determinado a partir de un proceso histórico. Abarca zonas, monumentos, sitios paleontológicos, arqueológicos e históricos, obras de arte, así como las costumbres conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica. (SECTUR, 2002)

**Producto turístico.** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual) en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Cárdenas, 1983)

**Promoción turística.** Son aquellas actividades del marketing que tienen como fin de persuadir al prospecto, vale decir, al turista potencial, para que adopte una decisión de compra a favor de un determinado producto. (Cárdenas, 1983)

**Sitio turístico.** Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se van a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarias para la explotación de un atractivo turístico. (Cárdenas, 1982)

**Sociedad.** Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la sociobiología o la etología social). (<http://definicion.de/sociedad/>)



**Tradición.** Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. (definición.de, 2019)

## CAPITULO III

### MATERIALES Y METODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL ESTUDIO

##### 3.1.1. Aspecto físico

##### 3.1.2. Ubicación geográfica del distrito de Pucará

Políticamente el distrito de Pucará se encuentra ubicado en la parte Norte de la capital de la región y a 106 km de la ciudad de Puno; entre los 15°02'20'' de latitud Sur y a 70°22'03'' de longitud Oeste del meridiano de Greenwich.

Geográficamente se localiza en la región natural sierra con una altitud de 3,910 m.s.n.m.



Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Pucará

Fuente: Elaboración propia.



### 3.1.3. Territorios y límites

Tiene una superficie de 1,250 km<sup>2</sup>, y limita con las siguientes provincias y distritos:

- **Por el Este:** Con los distritos de José Domingo Choquehuanca y Santiago de Pupuja.
- **Por el Oeste:** Con el distrito de Vila Vila y Palca (Lampa).
- **Por el Norte:** Con el distrito de Tirapata (Azángaro) y Ayaviri (Melgar).
- **Por el Sur:** Con la provincia de Lampa y el distrito de Nicasio. (Ancco y Tito 2017)

### 3.1.4. Población:

Según el Censo peruano de 2007, había 6060 personas residiendo en Pucará. La densidad de población era 11,3 hab./km<sup>2</sup>.

### 3.1.5. Organización territorial

El Distrito de Pucara está dividido en 28 comunidades y un centro poblado:

- |                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. Alto Pucarayllo            | 16. Alto Qquepa Ccochapata |
| 2. Centro Angara Mallacasi    | 17. Centro Qquepa          |
| 3. Colque                     | 18. Chillin                |
| 4. Huancarani Cajoyo          | 19. Huarza                 |
| 5. Jallahua                   | 20. Angara Alto            |
| 6. Angara Bajoqaluyo          | 21. Ccaco                  |
| 7. Senkata                    | 22. Pacchani               |
| 8. Koriñahui                  | 23. La Unión               |
| 9. Pucachupa Secsecani        | 24. Pucará Ayllu           |
| 10. Queñuani Ayllu            | 25. Queñuani Bajo          |
| 11. Santa Cruz de Colquejahua | 26. Soropampa              |
| 12. Sapanconta                | 27. Tuni Grande            |



13.Tuni Chico

28.Pacaje

14.Mallacasi

29.Cochapata

15.Centro poblado Chijnaya

### **3.1.6. Clima**

Por su ubicación geográfica el clima es frío - templado, notándose en el año la existencia de dos estaciones marcadas, una seca de abril a setiembre; y en mayo junio, junio y julio es frígido con caídas intensas de heladas y ausencia de lluvias. En los meses de julio y agosto corren vientos que soplan de Sur a Norte con intensas polvaredas. La otra estación húmeda o lluviosa comienza en setiembre con caídas esporádicas hasta fines de noviembre y fuertes aguaceros hasta marzo. Son frecuentes las caídas de granizadas y nevadas. (Ancco y Tito, 2017)

### **3.1.7. Hidrografía**

El río más importante es el “Pucará”, está nace en el nudo del Vilcanota – La Raya(Cusco), el desplazamiento de este río es de Norte a Sur en su recorrido recibe las aguas del riachuelo de la Puna Alta como el Ventilla, río Qaluyo, Colquemayo y Ccacomayo. Más al sur se une a los ríos Azángaro, Lampa para tomar el nombre de río Ramis, cuyas aguas desembocan en el Lago Titicaca.

### **3.1.8. Orografía**

Los cerros o Apus importantes son el Colque Orko, Zapaconta, Yana Orko, Condorpujio, Cochapata, San Cayetano, Calvario, Mosko, Huisa Huisa, Motoni, Poccocahua, Auquusa, Minasayani, Ccotani.

### **3.1.9. Lagunas**

Existen lagunas significativas como el Colqueqocha, Qochapata, Huaypara y Huatta.



### 3.1.10. Flora y fauna

#### Flora

La vegetación en el distrito, es muy variada y con abundancia forestación, así como:

- Queñuales
- Crespillo
- Trébol o layo
- Llantén
- Pilli
- Jinchu jinchu
- Panti panti
- Manzanilla
- Qollis
- Muña
- Auja auja
- Ortiga
- Achicoria
- Berro
- Salvia real

#### Fauna

Existen una diversidad de animales como:

##### Domésticos

- Vacuno
- Auquénidos (llama y alpaca)
- Porcinos
- Cuyes
- Patos
- Ovino
- Equinos (caballos, burros y mulas)
- Liebres
- Gallinas

##### Silvestres:

- Zorrino (añaz)
- Zorro (atoj)
- Roedores silvestres
- Comadreja ( achoccalla)
- Vizcacha



### **Aves silvestres:**

- Perdiz (ppesaka)
- Palomas
- Lekecho
- Jilgueros
- Búho (suco)
- Keluncho
- Codorniz (lluto)
- Patinegras
- Pito (hacka)
- Pichitancas
- Parihuanas
- Gorriones

### **Reptiles**

- Lagartijas
- Culebras

### **Batracios**

- Sapos
- Ranas

### **Peces**

- Truchas
- Pejerrey

## **3.2. ASPECTO ECONÓMICO**

### **3.2.1. Ganadería:**

En las comunidades se crían el ganado del tipo “nativo”, sin embargo, algunos campesinos han introducido la crianza del ganado vacuno “Brow Swins” criollo, adaptado al medio que viene dando buenos resultados, y sobresaliendo en la crianza y promoción de buenos ejemplares en vacunos como en el Centro Poblado Chijnaya, y las comunidades de Tuni Requena, Tuni Grande cuyos miembros llevan a diferentes exposiciones de ganadería; de igual manera, se cría ganado ovino, camélidos sudamericanos (llamas y alpacas), entre otros. (Ancco y Tito, 2017)



### **3.2.2. Agricultura:**

Desde los primeros días de agosto se va observando el cielo, para ver si las cabañuelas (puyo) presagian año bueno o año malo para depositar las semillas en la tierra, con la esperanza de una buena cosecha que no siempre es buena por las heladas y las granizadas que destruyen los sembríos. En realidad, las estaciones del año son un verano lluvioso, un invierno muy frío y una primavera dudosa. De marzo a julio se hace la preparación del terreno, barbechos, de mayo a agosto, las cosechas de productos como papas, quinua, cañihua, ollucos, cebada, avena, izaños, trigo, ocas, etc., a partir de setiembre a noviembre, se procede con la siembra; de diciembre a marzo, se considera periodo vegetativo, y de junio a agosto, se hace la preparación de la moraya o chuño blanco y chuño negro. (Ancco y Tito, 2017)

### **3.2.3. La actividad artesanal:**

El poblador del distrito de Pucará en su mayoría se dedica a la artesanía de cerámica y alfarería, pues desde tiempos inmemoriales Pucará ha sido un pueblo netamente alfarero y ceramista, dejando huella inédita de su estilo inconfundible, y con el devenir del tiempo ese trabajo ha venido aumentando de generación en generación, por otro lado, el poblador pucareño realiza trabajos de hilados y tejidos de bayetas. (Ancco y Tito, 2017)

## **3.3. ASPECTO SOCIAL**

### **3.3.1. Educación:**

Existen 2 centros educativos de nivel secundario una ubicada en el mismo distrito denominado Institución Educativa I.E.S.A.I-PUCARA como también el colegio Agropecuario de Q'EPA. Y varios centros educativos de nivel primario e inicial. Falta



crear academias pre universitarias que serían una alternativa importante para acceder a las Universidades Nacionales y privadas.

### **3.3.2. Salud:**

Esta el puesto de salud de Pucara; ubicado en la capital del distrito, con muchos años de servicio. Centros de salud que no abastece para la población debido al crecimiento demográfico de los habitantes, en casos de emergencia los médicos tienen que derivarlo hasta el hospital Carlos Monje Medrano de Puno.

## **3.4. ASPECTO CULTURAL**

### **3.4.1. Referencia Histórica de Pucara**

La historia de la cultura Pucará se remonta a 500 a. C., teniendo como principales antecedentes a las culturas Qaluyo al norte y Chiripa al sur del Titicaca. Esta cultura se caracterizó por sus grandes construcciones a manera de pirámides que integraron una gran ciudad prehispánica donde se encuentran monumentos esculturales, estelas. En esta época también se destacó la alfarería.

A inicio de la época republicana, el pueblo de Pucará fue escenario de la recordada arenga pronunciada por José Domingo Choquehuanca, al Libertador Simón Bolívar, en su pasaje del Cusco a Puno, el 22 de agosto de 1825. Canto épico que ha quedado en la historia como la "oración de Pucará".

### **3.4.2. Creación del Distrito de Pucara**

El distrito de Pucará fue creado en el año 1828 en época republicana, primeramente, pertenecía a la provincia de Melgar, luego a la provincia de Lampa región Puno. En el presente año 2019 con fecha 03 de junio cumplió 191 años de creación política como distrito Leal Villa Pucará. Pucara es un pueblo que data de tiempos PRE incas.



### 3.4.3. Idioma:

Los habitantes del distrito de Pucará hablan castellano y quechua.

### 3.4.4. Religión:

Los habitantes del distrito Pucará en su mayor parte son de religión católica, otros pertenecen a la adventista que está a cargo de los misioneros y pastores, existen también personas que profesan las creencias de los testigos de Jehová e israelitas.

### 3.4.5. Fechas festivas:

- |                  |   |
|------------------|---|
| <b>Enero</b>     | Día 1 Año nuevo festejado por los habitantes en sus respectivos hogares en reuniones familiares de carácter social y deportivo. Día 6 se realizan la bajada de los reyes magos en la capital del distrito con este motivo se reúnen los pobladores del lugar. |
| <b>Febrero</b>   | Semana de Carnavales (fiesta movable febrero o marzo) se realiza diversas actividades tradicionales y costumbristas.  |
| <b>Marzo-</b>    | Semana santa (fiesta movable en el mes de marzo o abril) Por costumbre  |
| <b>Abril</b>     | se preparan diferentes platos.  |
| <b>Mayo</b>      | 3 fiesta de la santísima cruz   |
| <b>Junio</b>     | 3 aniversario del distrito de Pucara,24 día del campesino y la fiesta de San Juan, Día 29 de San Pedro y San Pablo.   |
| <b>Julio</b>     | 16 Festividad de la Virgen del Carmen, con manifestaciones religiosas, danzas y la principal feria comercial y artesanal de la zona<br>22 Octava de la Virgen del Carmen.   |
| <b>Noviembre</b> | 1 Con supersticiones rinden culto a sus muertos en sus respectivos hogares para lo cual realizan diversos ritos y el día 2 visitan los cementerios, allí también realizan acciones costumbristas.   |



**Diciembre** 24, 25, 26,27 y 28 Fiesta del Niño Jesús, que se lleva a cabo con las corridas de toros.

### 3.4.6. Transporte:

La población del distrito de Pucara tiende a trasladarse todos los días de Pucará a Juliaca y viceversa, por esta razón existen 2 empresas de transporte en el distrito de Pucara utilizando el minivan como principal herramienta de trabajo, la primera denominada Empresa de Transportes “Merma Hermanos” y la segunda denominada “virgen del Carmen”

## 3.5. MATERIALES

Para la ejecución de la investigación se utilizó lo siguiente:

Tabla 1.  
Materiales y equipos de investigación

<b>Materiales</b>	<b>Equipos</b>
De escritorio:	
Papel Bond	
Plumones	
Papelotes	
De procesamientos de datos:	Laptop
USB	PC convencional
Internet	Cámara fotográfica
Hoja de encuesta	Cámara filmadora
Ficha de Inventario	Impresora
De Servicios	Radio Grabadora.
Servicio de fotocopias	Telefonía móvil.
Servicio de Impresiones	
Servicio de Anillados	
Servicio de Empastados	
Programa Spss.	

*Fuente:* Elaboración propia.

## 3.6. MÉTODOS

### 3.6.1. Población y Muestra.

El tamaño de la **muestra vía porcentajes** estará determinado por la aplicación de Fisher de la siguiente forma:

<b>MARGEN DE ERROR (común en auditoría)</b>	10.0%
<b>TAMAÑO POBLACIÓN</b>	55 *



<b>NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría)</b>	90%	**			
<b>Valores Z</b> (valor del nivel de confianza)	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>97%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>
<b>Varianza</b> (valor para reemplazar en la fórmula)	<b>1.645</b>	<b>1.960</b>	<b>2.170</b>	<b>2.326</b>	<b>2.576</b>

**Nota:**

\* Ingresar Tamaño de la Población - Universo

\*\* Valor fijo para auditoría

\*\*\* Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

Tamaño de la muestra = 30

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

**Donde:**

$\alpha_c$  = Valor del nivel de confianza (varianza)

**Nivel de confianza**, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

$e$  = Margen de error

**Margen de error**, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 3%.

$N$  = Tamaño Población (universo)

**Fuente: Pedro Morales Vallejo (2012)**, Estadística aplicada a las Ciencias Sociales- Tamaño necesario de la muestra.

[Www.up.edu.pe/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pfd](http://www.up.edu.pe/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pfd)

Para su aplicación muestral se obtendrá tomando en cuenta la amplitud de población hasta 55 con una amplitud de margen de error del 10%, es decir técnicamente se aplicará a 30 emprendedores de cerámica que tienen bastante acercamiento con el turismo.

### 3.6.2. Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizará las siguientes técnicas que permitan viabilizar el proyecto:

Modalidades De Observación	Técnicas	Instrumentos
<b>Observación Directa</b>	Simple	Fichas de observación, Fichas documentales o de investigación, Libretas de campo, Cuaderno de apuntes,
	Por Fichas	Fichas de registro Fichas de observación y lista de cotejo o comprobación
<b>Observación Indirecta</b>	Encuesta	Protocolo de cuestionario
	Entrevista	Entrevista
	Documental	Ficha de registro documental

Tabla 2.

Modalidades, técnicas e instrumentos de investigación

### 3.6.3. Variables de investigación y operacionalización

Las variables de acuerdo a las hipótesis y objetivos se tienen:

Variable Independiente = Turismo vivencial

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTO
<b>Variable Independiente:</b> Turismo vivencial	1: Aspectos generales e Históricos 2: Naturales y Culturales	Ubicación geográfica Aspecto Histórico. Flora, Fauna, Cerros, lago, otros. Restos arqueológicos Costumbres, tradiciones, festividades, gastronomía, mitos, leyendas.	Visita a la zona de estudio. Observación  Recolección de datos. Inventario de recursos.	Cámara fotográfica Ficha técnica de observación. Cartografía y/o cartas geográficas. Libreta de Campo Ficha de inventario y evaluación del patrimonio turístico  Cuestionario de encuestas. Grabadora. Cámara fotográfica
<b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo local	1: Actividades Socio económicas y culturales 2: Diversificación de la oferta y propuestas de desarrollo local del turística	Turismo, Pesca, Ganadería, Agricultura, Comercio, Artesanía  Circuitos, excursiones. Transporte Servicios de: Alojamiento Alimentación Vivencial	Encuesta Entrevista  Diseño de Circuito Turístico.	Internet Emisoras Revista Folletos

variable dependiente = Desarrollo Local



#### **3.6.4. Tipo de investigación**

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación básica transversal.

Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Menciona que el diseño transversal son estudios que recaban datos en un tiempo determinado para realizar inferencias a cerca del cambio, sus causas y sus efectos.

#### **3.6.5. Nivel de la investigación**

La naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo.

Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Mencionan que los estudios descriptivos seleccionan una serie de cuestiones se mide o se recolecta información sobre cada una de ella para así describir lo que se investiga.

La investigación también tiene característica explicativa, al respecto Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). Determinan que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales, que recaban datos diferentes.

#### **3.6.6. Método de la Investigación**

Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicarán los métodos cuantitativos: Evaluación de recursos turísticos y factores socio cultural y económico.

#### **3.6.7. Diseño de la Investigación: No Experimental**

Al respecto Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). El diseño no experimental es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variable en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.



Para el desarrollo de la investigación se aplicará el modelo del plan de desarrollo local del turismo del MINCETUR y la aplicación de las siete dimensiones de desarrollo de la UNESCO.

### **3.7. USO DE LOS RESULTADOS Y CONTRIBUCIONES DE INVESTIGACIÓN**

El distrito de Pucará tiene un fortalecimiento turístico de paso perteneciente al corredor turístico quechua que muestra en su contexto socio cultural bastante estable, así como atractivos turísticos culturales y naturales de categoría y jerarquía para la modalidad del turismo vivencial que puede diversificar la oferta turística a través del turismo vivencial alternos del mercado receptor Puno y generar demanda turística nacional e internacional, gracias a la población que quiere aprovechar esta actividad.

La metodología de investigación planteada, demuestra que los actores involucrados permiten fortalecer la oferta y demanda, se interesan por este proyecto, ya que los atractivos poseen fuerza motivacional propia, posibilitando el desarrollo del turismo vivencial. Las estrategias de oferta para el desarrollo del turismo vivencial, permite fortalecer el desarrollo local con emprendedores ceramista, artesanos y prestadores de alimentación que viabilice la sostenibilidad de inclusión social para dichos emprendedores, creando trabajos directos e indirectos y dinamizando actividades socio culturales como las ceremonias tradicionales, pago a la tierra ceremonias místicas visitas a sitios arqueológicos, ecoturismo agroturismo y otras inmersas a la actividad.

### **3.8. IMPACTOS ESPERADOS**

#### **3.8.1. Impactos en Ciencia y Tecnología**

Todos los sectores económicos se ven influenciados por las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). De entre ellos, nuestro estudio se centra en el sector turístico, dado que es uno los sectores que más dinamismo han mostrado para



incorporarse a los cambios que demanda el nuevo entorno de Internet, y porque, en alguna manera ha revolucionado la industria del turismo, generando nuevos modelos de negocio, cambiando las estructuras de los canales de distribución del turismo y reformando todos los procesos.

La importancia y la necesidad de la utilización de las TICs en la industria turística es una materia relativamente nueva en la literatura. Hasta ahora ha estado dominada por las cuestiones de tipo informático, y, en esta línea se estudia la forma en que la tecnología puede mejorar las operaciones tradicionales practicadas en los negocios, pero en pocos casos se explica el empleo de las TICs para la dirección estratégica y táctica. La dimensión estratégica empieza a tratarse en la literatura, con unos primeros estudios sobre aplicaciones de las TICs a la estrategia empresarial y a la reingeniería del negocio turístico.

### **3.8.2. Impactos económicos**

La investigación propone la posibilidad de realizar un turismo vivencial de desarrollo local como una alternativa económica, que actúe como complemento en el desarrollo de sus principales actividades de los habitantes de Pucará. Así mismo el turismo vivencial se prioriza programas alternos de mejora en la recepción a turistas y les permita constituirse en una alternativa económica complementaria a sus tradiciones y generar beneficios económicos orientados al autoempleo con bases sostenibles.

Por tanto, el turismo vivencial, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías de emprendedores turísticos.

### **3.8.3. Impactos sociales**

Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la ganadería, agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector



primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las poblaciones, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

#### **3.8.4. Impactos ambientales**

En los últimos años, la población de la zona de estudio ha tomado conciencia de la importancia de tener producción orgánica, sin la utilización de fertilizantes, ni insecticidas y químicos, ante esta expectativa en Pucará existe un crecimiento de la demanda turística mística por sus ubicaciones cercanas al Complejo Arqueológico de Kalasaya. Respecto a los servicios básicos tienen la sensibilidad de realizar el reciclado.



## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSION

#### 4.1. RECURSOS TURÍSTICOS

##### 4.1.1. Peñón de San Cayetano

###### Ubicación

Se ubica en el sector extremo sur del pueblo de Pucará.

###### Acceso

El acceso desde la plaza de armas del distrito de Pucara, es el mismo que lleva al Complejo Arqueológico de Pucara, para llegar al punto más alto del peñón se debe tomar un sendero poco accidentado.

###### Descripción

El peñón de San Cayetano es una manifestación geomorfológica de naturaleza compuesta de roca sólida la población le otorga y observa como una forma de un león dormido y la cabeza de un gorila, tiene aproximadamente 1500 m. de altura y 500 m. de base. Desde la parte más alta es posible observar todo el paisaje y panorama de la zona, es más desde la parte más alta se considera como un mirador natural, para acceder se practica el trekking y tiene todas las posibilidades de realizar escalamiento de rocas.

Tabla 3  
Ficha de inventario: Peñón de San Cayetano

Ficha N° 01					
<b>Ubicación</b> <b>Región:</b> Puno <b>Provincia:</b> Lampa <b>Distrito:</b> Pucará		<b>Categoría:</b> 1 Sitios naturales <b>Tipo:</b> a. Montañas <b>Subtipo:</b> Bosque de Piedras			
<b>Descripción:</b> El peñón de San Cayetano es una manifestación geomorfológica de naturaleza compuesta de roca sólida la población le otorga y observa como una forma de un león dormido y la cabeza de un gorila, tiene aproximadamente 1500 m. de altura y 500 m. de base. Desde la parte más alta es posible observar todo el paisaje y panorama de la zona, es más desde la parte más alta se considera como un mirador natural, para acceder se practica el trekking y tiene todas las posibilidades de realizar escalamiento de rocas.					
<b>Particularidades:</b> Fue Roca solida geomorfológica. <b>Estado Actual:</b> Buena		<b>Observación:</b> Practica de Trekking, Rappel y Escalada			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Juliaca-Lampa-Pucará	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	28 Km. / 30 minutos aproximadamente

Figura 2. Peñón de San Cayetano  
Fuente: Por M. Hallasi. 2019

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 4.  
Jerarquización y evaluación

<b>Ficha de Jerarquización</b>				<b>F-1</b>
				<b>N° 01</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	Peñón de San Cayetano			
<b>Región:</b>	Puno	<b>Categoría:</b>	1 Sitios Naturales	
<b>Provincia:</b>	Lampa	<b>Tipo:</b>	a. Montañas	
<b>Distrito:</b>	Pucará	<b>Sub tipo:</b>	Bosque de piedras	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub- Total</b>
<b>A</b>	Particularidad	2	2	4
<b>B</b>	Publicaciones	4	0.5	2
<b>C</b>	Reconocimiento	2	1.5	3
<b>D</b>	Estado de conservación	2	1.5	3
<b>E</b>	Demanda potencial	1	2	2
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad	2	1	2
<b>H</b>	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
<b>Total</b>				19
Jerarquía				1

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018



#### **4.1.2. Complejo Arqueológico de Pukara - Kalasaya**

##### **Ubicación**

Ubicado al oeste del Pueblo de Pucara, (poblado que se caracteriza por su producción alfarera, como el "Torito de Pucara"), se encuentra a 3,860m.s.n.m.,

##### **Acceso**

Se puede llegar por vía terrestre ya sea en taxi, combi o buses desde la ciudad de Juliaca o Puno, y desde el distrito de Pucará vía pedestre.

##### **Descripción**

Lo vestigios se encuentran en un área aproximada de 4.2 km<sup>2</sup>., fue un importante centro ceremonial de la Cultura Pukará construido aproximadamente 1800 años a.d.c., Pucara es el más antiguo e importante del altiplano, se caracteriza por tener 02 tipos de manifestaciones culturales: el sector ceremonial y el sector urbano o ciudad, el primero es el más importante, está compuesto por 09 pirámides de diversas formas y tamaños, la más importante es la pirámide de Kalasaya, construida a base de plataformas artificiales dispuestas en un sistema de escalonamientos; en la parte superior hay 03 estructuras de carácter ceremonial a base de grandes monolitos o litoesculturas finamente trabajados tiene forma de herraje con el lado abierto hacia el oriente. En el frontis de la pirámide, hay una escalinata de acceso al templo superior adornada con estelas y esculturas trabajadas en la misma piedra y con figuras de seres mitológicos de hombres y animales, representaciones simbólicas, motivos geométricos, batracios, serpientes, peces, pumas, llamas, personajes cabezastrofeo, degolladores y devoradores, cabezas humanas con una águila encima.

Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante R.D.N N° 663/ INC-2001 por Instituto Nacional de Cultura. La cultura Pukara tiene origen milenario, viene de la voz quechua Pukara que significa fortaleza o baluarte de defensa, fue una cultura preinca y anterior a Tiahuanacu y Wari a las que dió origen.

Tabla 5  
Ficha de inventario: Complejo Arqueológico de Kalasaya - Pucara

Ficha N° 02					
<b>Ubicación</b> <b>Región:</b> Puno <b>Provincia:</b> Lampa <b>Distrito:</b> Pucará		<b>Categoría:</b> 2 - Manifestaciones Culturales <b>Tipo:</b> D - Sitios Arqueológicos <b>Subtipo:</b> Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)			
<b>Descripción:</b> Los vestigios se encuentran en un área aproximada de 4.2 km <sup>2</sup> ., centro ceremonial de la Cultura Pucará construido aproximadamente 1800 años antes de Cristo, Pucara significa "Puesto Fortificado", se levantaron monumentos arquitectónicos configurándolo como un centro religioso administrativo más antiguo e importante del altiplano, se caracteriza por tener 02 tipos de manifestaciones culturales: el sector ceremonial y el sector urbano o ciudad, el primero es el más importante, está compuesto por 09 pirámides de diversas formas y tamaños, la más importante es la pirámide de Kalasaya, construida a base de plataformas artificiales dispuestas en un sistema de escalonamientos; en la parte superior hay 03 estructuras de carácter ceremonial a base de grandes monolitos o lito esculturas finamente trabajados tiene forma de herraje con el lado abierto hacia el oriente. En el frontis de la pirámide, hay una escalinata de acceso al templo superior adornada con estelas y esculturas trabajadas en la misma piedra y con figuras de seres mitológicos de hombres y animales, representaciones simbólicas, motivos geométricos, batracios, serpientes, peces, pumas, llamas, personajes cabezas trofeo, degolladores y devoradores, cabezas humanas con una águila encima. (Sanchez 2015)					
<b>Particularidades:</b> Centro ceremonial más antiguo fortalecido por la Cultura Pucara <b>Estado Actual:</b> Regular		<b>Observación:</b> Practica de Trekking, Misticismo, pago a la Pachamama.			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Juliaca-Lampa-Pucará	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	28 Km. / 30 minutos aproximadamente

Figura 3. Centro ceremonial Pucara  
Fuente: Por M. Hallasi. 2019

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 6.  
Jerarquización y evaluación

<b>Ficha de Jerarquización</b>				<b>F-2</b>
				<b>N° 02</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	Complejo Arqueológico de Pukara – Kalasaya			
<b>Región:</b>	Puno	<b>Categoría:</b>	1. Manifestaciones culturales	
<b>Provincia:</b>	Lampa	<b>Tipo:</b>	D. Sitios Arqueológicos	
<b>Distrito:</b>	Pucará	<b>Sub tipo:</b>	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas cementerios)	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub- Total</b>
<b>A</b>	Particularidad	4	2	4
<b>B</b>	Publicaciones	4	0.5	2
<b>C</b>	Reconocimiento	6	1.5	9
<b>D</b>	Estado de conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Demanda potencial	2	2	4
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad	2	1	2
<b>H</b>	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
<b>Total</b>				30
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

### **4.1.3. Templo Santa Isabel**

#### **Ubicación**

Se encuentra ubicado en el frente oeste de la Plaza principal de Pucara.

#### **Acceso**

Vía terrestre en auto o pedestre.

#### **Descripción**

El templo construido por Misioneros Jesuitas, en un lugar donde se carecía de material del que está construido. Joya arquitectónica de esbeltas líneas geométricas de estilo barroco mestizo construido en forma perpendicular a uno anterior (estaba colocado en sentido longitudinal a la plaza, derruido por su mal estado), la piedra hecha filigrana ofrece símbolos y bajos relieves. En 1,760 se colocaron 24 bastidores en las ventanas y cornisas, en 1,762 se traslada el púlpito, en 1,763 el retablo mayor, en 1,764 el coro y el retablo Del Carmen, en tanto que en el crucero se hacían altares, en 1,765 se trasladan los altares de La purificación y el Santo Cristo, entre 1,767 y 1,769 se retejo la capilla de la purificación, la vidriera del sagrario y se colocan ventanas y bastidores con tocuyo, en 1,769 el carpintero José Manuel Acosta hace el sagrario y el fundidor Manuel de Orihuela una linterna de hojalata, entre 1,771 a 1,776 se construyó 4 altares de piedra de cantería y 6 altares del presbiterio. Su portada está situada dentro de un arco ciego. Las columnas decoradas con coronas formadas por hojas de acanto, la portada con ornamentos mestizos de ascendencia plateresca. Con gran solemnidad el templo fue bendecido el 01 de enero de 1,810, la casa parroquial se concluyó en 1,814, en 1,820 el retablo neoclásico, el carmín, la vidriera de la claraboya, se abrieron los arcos del crucero, dorado y pintado el altar, en 1,824 se concluyó la única torre, luego se repara y reteja las bóvedas y se estuca el altar mayor perfilado en oro y el arco toral, se armaron nuevos retablos utilizando el antiguo altar mayor, se enchapó el sagrario con restos del antiguo frontal. En 1,841 se fabrican los altares de Animas y San Antonio, la mesa del altar de Copacabana, el nicho

de San Miguel y los confesionarios, en 1,856 se hace la reja del presbiterio y la reparación de ornamentos e imágenes.

Tabla 7

Ficha de inventario: Iglesia Santa Isabel

<b>Ficha N° 03</b>					
<b>Ubicación</b> <b>Región:</b> Puno <b>Provincia:</b> Lampa <b>Distrito:</b> Pucará		<b>Categoría:</b> 2 - Manifestaciones Culturales <b>Tipo:</b> B - Arquitectura y espacios urbanos <b>Subtipo:</b> Edificaciones (Templos, Fortalezas, Plazas, Cementerios)			
<b>Descripción:</b> Construida por los misioneros Jesuitas en 1767. Es una joya arquitectónica de líneas esbeltas y geométricas Su arquitectura es de estilo barroco donde la piedra hecha filigrana ofrece símbolos y bajos relieves. Su portada está situada dentro de un arco ciego. Las columnas están decoradas por coronas formadas por hojas de acanto que recubren la columna. La portada es muestra de corrientes arquitectónicas del Cuzco, tiene ornamentos mestizos puneños que dejan translucir su ascendencia plateresca en su interior existen imágenes de lujo y pinturas de la Escuela cuzqueña. Su cúpula, sus esbeltas torres, surgen como antenas de un oasis en medio de la desolación de un desierto, en vistoso contraste con el gris paisaje que lo circunda.					
<b>Particularidades:</b> Fue Templo Colonial de Piedra tallada  <b>Estado Actual:</b> Regular		<b>Observación:</b> Practica de Trekking, Misticismo, pago a la Pachamama.			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Juliaca-Pucará	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	28 Km. / 30 minutos aproximadamente

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 8.  
Jerarquización y evaluación

<b>Ficha de Jerarquización</b>				<b>F-2</b>
				<b>N° 02</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	Iglesia Santa Isabel			
<b>Región:</b>	Puno	<b>Categoría:</b>	1. Manifestaciones culturales	
<b>Provincia:</b>	Lampa	<b>Tipo:</b>	B. Arquitectura y espacios urbanos	
<b>Distrito:</b>	Pucará	<b>Sub tipo:</b>	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas cementerios)	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub- Total</b>
<b>A</b>	Particularidad	2	2	4
<b>B</b>	Publicaciones	2	0.5	1
<b>C</b>	Reconocimiento	4	1.5	6
<b>D</b>	Estado de conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Demanda potencial	2	2	2
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad	2	1	2
<b>H</b>	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
<b>Total</b>				24,5
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018



#### **4.1.4. Museo Lítico de Pucara**

##### **Ubicación**

El museo de sitio se encuentra ubicado a media cuadra al oeste de la Plaza de Armas de Pucara y a 700 m. del Complejo Arqueológico de Pukara.

##### **Acceso**

Vía terrestre.

##### **Descripción**

En el museo se exhibe un conjunto de monolitos y esculturas líticas de la cultura Pucara que han sido recuperados en el complejo arqueológico durante los trabajos de restauración y puesta en valor, están clasificadas en tres grupos: monolitos, estelas y esculturas zoomorfas. Cuenta con salas de exhibición de los elementos líticos más importantes como; la estela de la lluvia o del rayo de aproximadamente 2 m. de alto es un monolito con cabeza de puma y cuerpo de pez, el monolito de piedra degollador o hatun ñakaj con expresión cruel, representa a un hombre sentado con la mano derecha extendida apoyada sobre la rodilla sosteniendo una cabeza humana, la espalda ornamentada con rostros humanos, en la mano izquierda una arma, sobre la cabeza una especie de gorro con tres cabezas de puma, otro es el Devorador es un pequeño monolito de piedra, representa una persona desnuda con las costillas bien marcadas, devorando un niño, así mismo hay varios monolitos con forma de puma, sapo y otras formas, se puede apreciar también cerámicas de diversas formas y tamaños, como vasijas, huacos, platos, qeros, tinajas, etc. en buen estado de conservación, otras restauradas e incompletas, así como un par de zapatos de madera. También se exponen mapas, fotos, esquemas y descripciones escritas que dan información del sitio y de los monolitos.

Tabla 9  
Ficha de inventario: Museo Litico de Pucará

<b>Ficha N° 04</b>					
<b>Ubicación</b> <b>Región:</b> Puno <b>Provincia:</b> Lampa <b>Distrito:</b> Pucará			<b>Categoría:</b> 2 - Manifestaciones Culturales <b>Tipo:</b> A – Museo y otros <b>Subtipo:</b> Museo de sitio		
<b>Descripción:</b> La localidad de Pucará es famosa por su alfarería, especialmente por su Museo Lítico de Pucará, donde se exhibe un conjunto de esculturas líticas como monolitos, estelas y esculturas, cerámicas y otros objetos.					
<b>Particularidades:</b> Fue Exhibición lítica de piedra <b>Estado Actual:</b> Buena			<b>Observación:</b> Museo lítico de piezas de prospección realizadas en el complejo arqueológico de Pucara y otros		
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Juliaca-Pucará	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	28 Km. / 30 minutos aproximadamente a pocos metros de la plaza de armas

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 10.  
Jerarquización y evaluación

<b>Ficha de Jerarquización</b>				<b>F-4</b>
				<b>N° 04</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	Museo Lítico de Pucará			
<b>Región:</b>	Puno	<b>Categoría:</b>	1. Manifestaciones culturales	
<b>Provincia:</b>	Lampa	<b>Tipo:</b>	B. Arquitectura y espacios urbanos	
<b>Distrito:</b>	Pucará	<b>Sub tipo:</b>	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas cementerios)	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub- Total</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	2	2
<b>B</b>	Publicaciones	1	0.5	0.5
<b>C</b>	Reconocimiento	4	1.5	6
<b>D</b>	Estado de conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Flujo Turístico	2	2	4
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad	2	1	2
<b>H</b>	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
<b>Total</b>				23,5
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

#### **4.1.5. El Torito de Pucara**

##### **Descripción**

Esta cerámica es el símbolo de los artesanos de este lugar, pues el Torito de Pucara, es conocido a nivel internacional, la elaboración de los primeros toritos fue en la Comunidad de Cheqa Pupuja, perteneciente a la jurisdicción del distrito de José Domingo Choquehuanca (antes denominado Estación de Pucara), familias pertenecientes al sector rural que por encontrarse cercanos a Pucara y a la estación, comercializaban estos trabajos de artesanía con los viajeros del tren y en Pucara a las empresas de transporte que hacían la ruta de Puno – Cusco, de esta manera se ha difundido su valor artístico, cultural y comercial, que con el transcurso del tiempo, estos trabajos de cerámica fueron imitados masivamente por los artesanos de Pucara, agregando ciertos cambios como en el tamaño, decoración, mezcla de colores, etc. Sin embargo, siempre quedará la esencia de la creatividad de los artesanos de Cheqa Pupuja.

El Torito de Pucara además de su alto valor comercial, guarda un significado andino único en las tradiciones y costumbres de los pobladores de toda esta zona, pues indican ancestralmente esta cerámica es símbolo de buenos augurios y de buena suerte, protege de las malas vibras, razón por la cual éstos toritos son adquiridos enormemente en las distintas ferias de la región. Representan a la dualidad andina, mujer y varón, macho y hembra, padre y madre; la pareja que va a vivir en esa casa sera prospera, estará sana y siempre estará protegida. Esa pareja tiene que ser como los dos toros, tienen que tener vitalidad y fuerza. Se pone la cruz por el lado espiritual con una escalinata que significa que a lo largo de su vida la pareja tiene que subir un peldaño más cada día, en otras palabras, el progreso que hará más fuerte el lazo entre ambos.

Tabla 11  
Ficha de inventario: Torito de Pucará

Ficha N° 05					
<b>Ubicación</b> <b>Región:</b> Puno <b>Provincia:</b> Lampa <b>Distrito:</b> Pucará		<b>Categoría:</b> 3 - Folclore <b>Tipo:</b> D – Artesanía y artes <b>Subtipo:</b> Alfarería y cerámica			
<b>Descripción:</b> <b>Significado según el color del torito:</b> Rojo: protección y amor en el hogar. Verde: prosperidad económica, fertilidad y buena salud. Azul: confianza, fidelidad y amistad. Negro: protección contra la envidia. Blanco: paz en el hogar. Naranja: alegría y diversión. Natural: protección para la familia. La tradición nos indica que debemos colocar dos toritos de pucará y una cruz en medio sobre los techos de las casas al momento de terminar la construcción, o al momento de empezar a vivir una vida de pareja en un nuevo hogar.					
<b>Particularidades:</b> Fue Exhibición de cerámica conocido a nivel internacional  <b>Estado Actual:</b> Buena		<b>Observación:</b> Talleres artesanales por emprendedores cuya actividad es la cerámica. Disponible para el turismo vivencial			
Recorrido	Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vías de Acceso	Distancia en Km./Tiempo
1	Juliaca-Pucará	Terrestre	- Minivan - Automóvil particular	Carretera asfaltada	28 Km. / 30 Minutos. Talleres tradicionales

Figura 6. Torito de Pucará  
Fuente: Por <https://www.andinoart.com>. 2019

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018

Tabla 12.  
Jerarquización y evaluación

<b>Ficha de Jerarquización</b>				<b>F-5</b>
				<b>N° 05</b>
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>	Torito de Pucará			
<b>Región:</b>	Puno	<b>Categoría:</b>	3. Folclore	
<b>Provincia:</b>	Lampa	<b>Tipo:</b>	D. Artesanía y artes	
<b>Distrito:</b>	Pucará	<b>Sub tipo:</b>	Alfarería y cerámica	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub- Total</b>
<b>A</b>	Particularidad	1	2	2
<b>B</b>	Publicaciones	1	0.5	0.5
<b>C</b>	Reconocimiento	4	1.5	6
<b>D</b>	Estado de conservación	4	1.5	6
<b>E</b>	Flujo Turístico	2	2	4
<b>F</b>	Facilidades	2	1	2
<b>G</b>	Representatividad	2	1	2
<b>H</b>	Inclusión de la visita turística	2	0.5	1
<b>Total</b>				23,5
Jerarquía				2

Fuente: Adaptado según Manual de Inventario de recursos turísticos. MINCETUR. 2018



## **4.2. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

### **4.2.1. Instalaciones privadas**

#### **a. Alojamiento**

El servicio de alojamiento en Pucará son muy pocas y no están categorizados dentro de los llamados alojamientos que no superan la cantidad de 15 habitaciones y las condiciones no son muy óptimas para los turistas. No existen hostales ni hoteles propiamente turísticos, esto se debe en gran medida a que la visita a Pucara en general solo dura entre 40 minutos y 1 hora con empresas turísticas o intermediarios. Mientras que los turistas que viajan por su cuenta, tampoco suelen pernoctar aquí, sino que solo se detienen unos momentos ya sea por el tema de comidas o hacer una visita corta a la ciudad y al complejo arqueológico de Pukara; sin embargo, la demanda de hospedaje es muy fuerte durante la fiesta de la Virgen del Carmen en el mes de julio, pues arriban sobre todo visitantes nacionales.

#### **b. Alimentación**

Cuenta con servicio básico de alimentación, que se ofrece tanto a los visitantes como a la población en general, estos restaurantes en su mayoría se encuentran ubicados sobre la carretera de la panamericana sur; el servicio que brindan no están de acuerdo a las necesidades de los turistas, por ejemplo, no brindan platos a la carta sino solo un menú con poca variedad. Sin embargo, reciben visitantes extranjeros que se adecúan a este tipo de servicio.

#### **c. Transporte**

Referente a este aspecto existen diversas unidades de servicio disponibles para todos los viajeros, gracias a la existencia de la carretera panamericana sur no se ha tenido mayores problemas con el transporte pues tenemos a las movilidades que tienen la ruta



de Puno – Cusco, Juliaca – Ayaviri, también está el servicio local de combis en la ruta Pucara – Juliaca y viceversa, el tiempo aproximado de viaje es de 1 hora, mientras que hasta Puno es de 2 horas aproximadamente; estas unidades de servicio colectivo no son muy adecuados para el turismo pues no tienen las condiciones necesarias para ellos, además de que se utiliza en gran medida para los comerciantes que transportan mercaderías para abastecer sus negocios, entre estas empresas de transportes se encuentra:

- Virgen del Carmen
- Unidos Tours Choquehuanca
- Cooperativa Virgen de Fátima

Las empresas de transporte turístico que operan en la ruta Puno – Cusco como:

- Wonder Perú Expeditions
- Inka Express
- Turismo Mer
- Inka Express

Estas empresas brindan servicio de transporte y visitas guiadas en distintos lugares dentro de su ruta, iniciando de Puno a las 7:00 am llegando a Cusco alrededor de las 5:00 pm, durante todo el trayecto hacen paradas en los principales lugares turísticos siendo estos Pucará, La Raya, Sicuani, Raqchi y Andahuaylillas, o viceversa en caso de que la ruta sea Cusco – Puno.

#### **4.2.2. Instalaciones Básicas**

El distrito de Pucara cuenta con el servicio de agua reducido, ya que no se cuenta con ello las 24 horas del día sino solo en determinadas horas, y con respecto al desagüe podemos decir que recién en la actualidad se está incorporando un sistema de planta de tratamiento de aguas residuales.



En cuanto al servicio de energía eléctrica el beneficio es para toda la población en general, sin embargo, para ser considerado como una ciudad turística y tener mejor vista nocturna, se debería incorporar que por lo menos los senderos que llevan a los atractivos turísticos tengan luces fluorescentes para mejorar la imagen integral de la ciudad.

#### **4.2.3. Servicios complementarios**

El distrito de Pucará cuenta con un Centro de Salud dependiente de la Dirección Sub-regional de Puno contando con profesionales y técnicos capacitados, sin embargo se requiere mayor equipamiento y ampliación de ambientes para brindar asistencia médica a los turistas, además este año se implementará una sede del cuerpo de bomberos para cualquier tipo de emergencia y sobre todo para ayudar a los turistas que muchas veces padecen el mal de altura, esta compañía, contará con personal capacitado exclusivamente para la atención de primeros auxilios a los turistas.

En el aspecto de seguridad existe una comisaría con oficiales de la Policía Nacional del Perú quienes velan por la tranquilidad y seguridad no solo de la población sino también de los visitantes; asimismo, cuenta con 2 emisoras radiales, las cuales son: Radio fuego y Radio San Cayetano, pero no están en constante funcionamiento, de igual modo cuenta con repetidoras de señales televisivas nacionales tales como América Televisión, Latina TV y TV Perú.

Servicentro de abastecimiento de combustible, para la transportación de la ruta a diversas localidades.

#### **4.2.4. Actividades turísticas**

- Visita al Complejo Arqueológico de Pucara
- Visita al Museo de Sitio
- Visita a la Iglesia Santa Isabel

-Visita Vivencial a los Talleres de Cerámica

#### 4.3. EXCURSIONES, CIRCUITOS Y CORREDORES TURÍSTICOS

A nivel regional Pucará está considerado como parte del Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno), debido a su importancia y su ubicación estratégica (Recursos turísticos ubicados sobre la Carretera Panamericana Norte Cusco – Puno).

##### 4.3.1. Corredor Turístico Machu Picchu – Lago Titicaca (Cusco – Puno)

Es una vía que integra ciudades y localidades de mayor jerarquía urbana; funciones político-administrativo, actividades: turística, comercial e industrial de la región. Ciudades y localidades que componen este corredor son: La Raya, Qollo qollo, Santa Rosa, Ayaviri, Pucará, Lampa, Juliaca, Atuncolla, Capachica, Puno, Amantaní, Taquile, Uros y Chucuito. (Ancco y Tito, 2017)

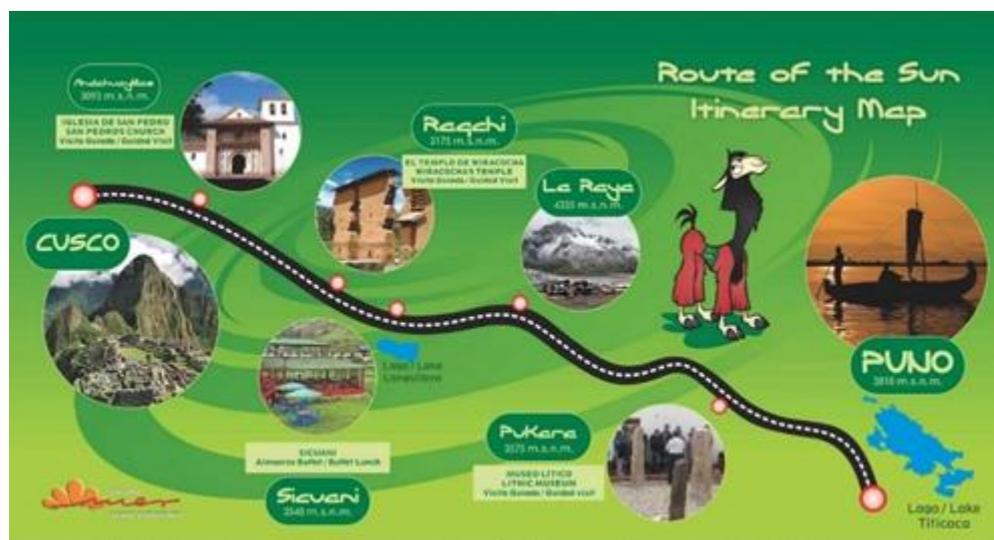


Figura 7 Croquis de Ruta Puno Cusco

Fuente: Turismo MER. 2018

##### 4.3.2. Excursiones internas

En la ciudad de Pucará y sus entornos se reconocen dos recorridos o rutas internas que integran más de dos recursos turísticos:



**Excursión Corta: Ruta que incluye la visita al Museo de Sitio, la plaza y el templo Santa Isabel.** En este recorrido los visitantes pueden apreciar un conjunto de monolitos y esculturas líticas de la cultura Pukara que se exponen en el museo de sitio de Pucará. El tiempo de recorrido dentro de las instalaciones del museo es aproximadamente de 30 minutos. La infraestructura del museo requiere ser mejorado y dentro de sus instalaciones también se requiere un adecuado guión museográfico y señalización turística interpretativa en el recorrido interno. Al salir del museo se puede apreciar la plaza de Pucará, en donde el visitante puede adquirir artesanías cerámicas ofrecidas por las artesanas de Pucará. La exposición y venta de artesanías es en la intemperie y requiere ser reubicados y mejorar la presentación de sus artesanías cerámicas. La cerámica más representativa y con más demanda es el Torito de Pucará. Finalmente, los visitantes pueden pasar por el imponente templo de Santa Isabel, para tomarse fotos y apreciar el estilo de construcción. (Ancco y Tito, 2017)

**Excursión Larga: Ruta que incluye la visita a la plaza y el templo Santa Isabel, Museo de Sitio y el Centro Arqueológico de Pucará (Viceversa).** La excursión comprende el recorrido corto (detallado anteriormente) se complementa la visita al Centro Arqueológico de Pucará, ubicado al oeste del Pueblo de Pucara. Se encuentra a 3,860m.s.n.m., los vestigios se encuentran en un área aproximada de 4.2 km<sup>2</sup>, en ella se puede apreciar monumentos arquitectónicos configurándolo como un centro religioso administrativo más antiguo e importante del altiplano. Externa e internamente carece de una adecuada accesibilidad y orientación turística. El recorrido dura un promedio de 1 hora – 1: hora y 30 minutos. Para que incrementen las visitas al Complejo Arqueológico de Pucara es necesario mejorar el acceso para transporte turístico y un estacionamiento cerca al complejo arqueológico. (Ancco y Tito, 2017)

#### 4.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

##### 4.4.1. El turismo vivencial y sus aspectos socio culturales de Pucara.

##### 4.4.1.1. Aspectos sociodemográficos del artesano de cerámica

Tabla 13

Edades de los emprendedores de cerámica

Edad	Frecuencia	%
18-24	2	6.7
25-34	4	13
35-44	8	27
45-54	7	23
55-64	5	17
65 a mas	4	13
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13, mostramos la distribución de las edades de las personas encuestadas los resultados se dividieron varios rangos de las cuales el 27% de las edades de 35-44 son los emprendedores que tienen la dinámica de fortalecer su emprendimiento mientras que el 23% equivale a las edades de 45-54, que se puede descifrar que existe una mayor responsabilidad por su madurez y las seriedad de su negocios, seguido del 17% de las edades de 55-64 son edades que tienen el dinamismo de involucrarse en la actividad, el 13% son de las edades 25-34 edades que tienen el dinamismo de seguir a los que ya existen y el otro 13% son adultos entre las edades de 60 a más años de edad, sin embargo ellos siguen y confían en la actividad de su cerámica.

Tabla 14

Sexo

Sexo	Frecuencia	%
Masculino	21	70
Femenino	9	30
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 14 la mayoría de los emprendedores de cerámica de Pucara son de sexo masculino que equivale al 70% y lo otro es del sexo femenino 30%, esto indica que tanto como varones y mujeres forman parte de los emprendedores que están

preparados para atender a turistas, este resultado es de gran utilidad ya que los servicios no presentan diferencia de género.

Tabla 15  
*Estado civil*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Casado (a)	18	60
Soltero (a)	9	30
Divorciado (a)	0	0
Viudo (a)	3	10
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 15 muestra que el 60% de los emprendores de cerámica son casados, el 30% indican que son solteros pero que conviven y están en posición de contraer matrimonio porque tienen que cumplir sus costumbres y tradiciones y el 10% indican que es viudo (a) no habiendo ningún divorciado.

Tabla 16  
*Capacidad instructiva*

<b>Grado de Instrucción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Educación Primaria	10	33
Educación Secundaria	15	50
Superior Técnica	3	10
Superior Universitaria	2	6.7
Otro (especifique):	0	0
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

La tabla 16, las familias involucradas en el turismo son los ceramistas y se observa que el 50% tiene nivel educativo de secundaria, porque se dedicaron al negocio de la cerámica por necesidades económicas. seguido del nivel de educación primaria con el 33% y otro aspecto fundamental asume la preparación técnica con el 10% y el 7% tienen nivel superior universitario, ya que desean ser profesionales y mejorar su calidad de vida.

Tabla 17  
*Actitud hacia la actividad del turismo vivencial*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	9	30
Promoción y apoyo al turismo vivencial	13	43
Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	8	27
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17 indica que el 43% de los encuestados responden que sí aceptan el desarrollo del turismo vivencial en Pucará, los ceramistas indican que tienen oportunidad porque tienen visitas de turistas a su casa taller. El 30% de los encuestados respondieron que la promoción y apoyo al turismo vivencial es importante para su intercambio social con los turistas y venta de su cerámica, y por último, el 27% respondió que su actitud, era de silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial, pues este grupo de población se dedica a las actividades ancestrales tradicionales no tienen confianza con el turismo ellos están abocados en ferias programas donde venden sus productos de cerámica. En el momento de responder el por qué, se responde: Dentro del primer y tercer grupo las respuestas más comunes son: “*No todos se benefician*”, “*Todos los ingresos se lo llevan los intermediarios*”, “*No hay promoción ni información turística*”. Es interesante recalcar que ninguno de los encuestados respondió que su actitud era de oposición a la actividad del turismo vivencial.

#### **4.4.2. Análisis perceptivo en relación a comunicación, sanidad, transporte y educación.**

Tabla 18  
*La comunicación:*

<b>Comunicación</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mejóro	21	70
Sigue Igual	9	30
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla 18 indica que el 70% de las personas encuestadas respondieron que la comunicación ha mejorado en los últimos años, valorando que ahora cuentan con celulares que permiten la comunicación de forma rápida y sin mucho costo; mientras que el 30% restante afirmó que esto sigue igual debido que ellos siguen con sus actividades de rutina, pero no hubo ninguna respuesta que indica que la comunicación a empeorado.

Tabla 19  
*Sanidad*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mejóro	12	40
Sigue Igual	18	60
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

La tabla 19 muestra que el 60% de los encuestados indica que el tema de la sanidad sigue igual, que, si existieron cambios, no fueron para toda la población y el 40% de la población encuestada indicó que, si ha mejorado el aspecto de sanidad mencionando que en la actualidad cuentan con letrinas, baños mejorados y pozos sépticos Así mismo, indican que tienen proyectado realizar su planta de tratamiento de aguas residuales, sistema de agua y desagüe en mayor magnitud, entre otros.

Tabla 20  
*Transportes*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mejóro	24	80
Sigue Igual	6	20
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

En la tabla 20 el 80% de los encuestados respondieron que el servicio de transporte ha mejorado notablemente, debido a la afluencia del turismo y el acceso de la carretera afirmada y el 20% indica que sigue igual debido a que no sintieron los cambios debido a su vida rutinaria.

Tabla 21  
*Educación*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mejóro	10	33
Sigue Igual	15	50
Empeoró	5	17
Total	30	83

*Fuente:* Elaboración propia.

El 50% de los encuestados afirmó que no hubo grandes cambios en el aspecto educativo y que todo continúa igual que antes porque las autoridades no se preocupan de la educación, el 33% dijo que, si ha mejorado a comparación con los años anteriores, indicando que hoy en día existe más tecnología (telefonía móvil). Aún sigue habiendo desconfianza en el cambio educativo con el 17% respondiendo que ha empeorado.

Tabla 22  
*Capacitaciones que Recibieron los Emprendedores*

<b>Especialidad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cocina	2	6.7
Artesanía y/o cerámica	10	33
Residuos Solidos	3	10
Atención al turista	4	13
Housekeeping	5	17
Idiomas	6	20
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

En la tabla 22 se observa que de los 30 emprendedores de cerámica indican que el 33% se capacitaron en artesanía y cerámica mencionan que es un factor valioso para mejorar la comercialización de sus productos el 17% les brindaron capacitación en housekeeping, el 13% en atención al turista e indican que son muy importante para la recepción al turista, así mismo, en el manejo de residuos sólidos se tiene que planificar donde reciclarlo y disminuir la contaminación con el 10%, el 20% indica que el idioma es necesario saber lo básico aunque sea para el saludo y algunos recibieron capacitación en cocina que equivale al 6,7%.

#### 4.4.3. La cultura como atractivo turístico.

Tabla 23  
*Cultura y atractivos*

<b>La cultura como atractivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Revitaliza las costumbres locales	15	50
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.	3	10
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad	4	13
Preservación de sus tradiciones y costumbres culturales	8	27
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

De los encuestados el 50% indican que usar la cultura como atractivo turístico permite la preservación de las tradiciones y costumbres de las comunidades indígenas debido a que permite la revitalización de las costumbres locales, esto porque los turistas buscan nuevas formas de vida y obviamente les llama la atención las costumbres que mantienen los pueblos andinos, razón por la cual la población al percibir este interés, trata de mantener estas costumbres ancestrales., y el 27% de los encuestados afirman que necesariamente se tiene que proteger la cultura de las tradiciones y costumbres, el 13% de los encuestados respondieron que cambian las actividades tradicionales del pueblo, pues algunas de las personas que antes se dedicaban a las actividades como la ganadería y agricultura, hoy en día se dedican al turismo. Por último, el 10% de los encuestados opina que usar la cultura para el turismo hace que las costumbres pierdan el significado cultural, adquiriendo significado económico, opinando que muchas personas se enfocan en obtener beneficio económico al precio que sea sin importar la verdadera esencia y cultura de un lugar.

Tabla 24  
*Aprendizaje de la cerámica*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En su casa	24	80
En alguna asociación	6	20
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

En la tabla 24, culturalmente el 80% de los encuestados indican que aprendieron en su casa debido a que sus ancestros siempre lo han practicado y heredaron ese conocimiento para seguir con esta actividad de la cerámica y el 20% aprendieron trabajando para los emprendedores en campañas y en asociaciones.

#### **4.4.4. Actitudes de los emprendedores ceramistas hacia el turista.**

Tabla 25  
*Actitudes frente al turista*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Amable	14	47
Hospitalaria	9	30
Servicial	3	10
Atenta	4	13
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia.

En esta pregunta podían elegir más de una opción sin embargo, interpretamos de la siguiente forma, el 47% resulta que el comportamiento de los emprendedores ceramistas de Pucara hacia el turista es amable enfatizando que es la actitud lo que marca la primera impresión de cualquier lugar, mientras que el 30% afirma que es hospitalaria, pues siempre están al tanto de las necesidades o consultas que podrían hacerles los turistas, el 13% respondió que el comportamiento de los ceramistas frente al turista es atenta porque estos emprendedores ya trabajan con grupos de turistas proveídas por las Agencias de viajes y el 10% que opina que su comportamiento es servicial, pues dijeron estar siempre a su disposición del turista.

Tabla 26  
*Actitud de recepción frente al turista*

Indicadores	Frecuencia	%
Mates con la hierbas de la zona	11	37
Espera que el visitante pida algo	2	6.7
Collares a base de cerámica	8	27
Café, Té	3	10
Música y danza	1	3.3
Queso y papa sancochada, maíz	5	17
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia.

La actitud en relación a recepción al turista en casa familiar de los ceramistas indican, que siempre les muestran todas las cualidades de amabilidad, entre ellas el saludo, confianza resultado de ello respondieron que siempre las reciben con mates con hierbas de la zona equivalente al 37%, seguido del 27% indican que reciben a modo de motivación con collares a base de cerámica, el 17% detallan con queso, papa sancocha y maíz, café o té que es el 3%, el 7% indican que esperan que huésped le pida algo, y finalmente con el 3% podrían recibir con música y danza.

#### 4.4.5. Análisis de percepción del turismo vivencial

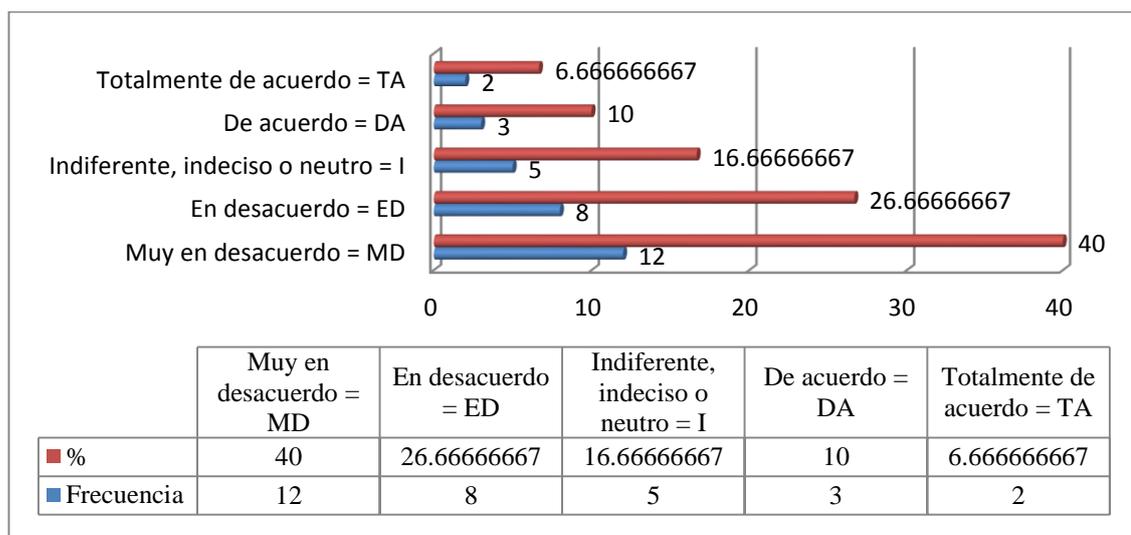
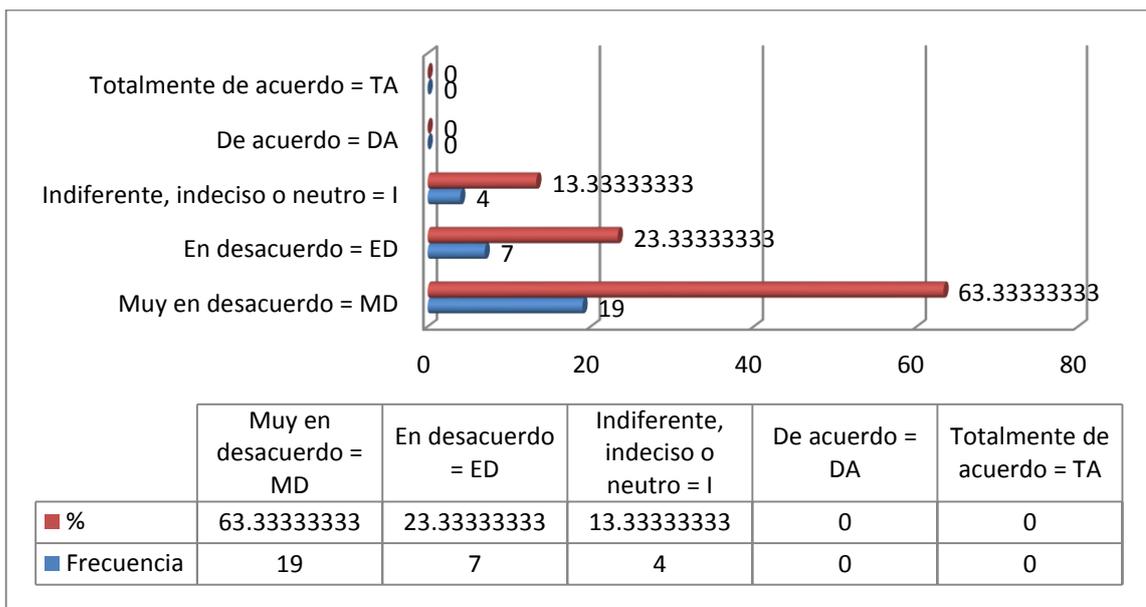


Figura 8. El turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre los emprendedores de cerámica

Fuente: Elaboración propia.

El 40% de los encuestados están muy en desacuerdo que el turismo vivencial dificultaría las actividades de ocio entre la gente de la comunidad, pues ellos realizan sus actividades normalmente y hay un intercambio de cultura con el turista lo cual se sienten muy contentos porque comparten sus conocimientos con ellos y ellos logran aprender muchas cosas de ellos, lo cual hace muy amena su estadía en la población, el 26% está de acuerdo indican que aun inicio no entendían la actividad turística ahora sí, el 16% aún está indeciso debido a que recién están viendo los resultados porque son nuevos, el 10% y 6% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la actividad del turismo dificulta la actividad de ocio, debido a que ellos no han visto resultados del turismo en sus familias, pero que si tienen la predisposición de realizarla siempre que exista apoyo.

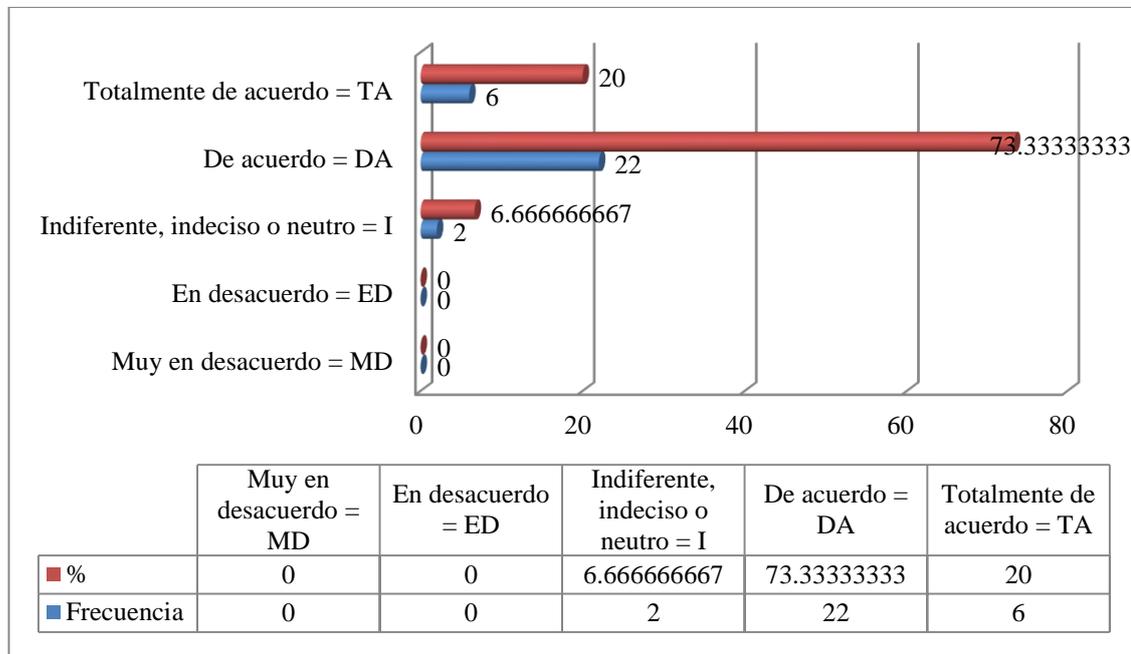


*Figura 9.* El turista afecta negativamente en su vida cotidiana

*Fuente:* Elaboración propia.

En la figura 9 se observa que el 63% de los emprendedores ceramistas manifiestan estar muy en desacuerdo que el turista afecta negativamente a su vida cotidiana, el otro 23% respondieron estar en desacuerdo, pues manifiestan que con el turismo han revalorado sus costumbres y tradiciones que habían perdido, que el turista desde el momento que saben que llegaran ellos alistan sus productos organizan su recepción y los reciben muy alegres ya que al ingresar a sus casas ellos llegan a formar parte de su familia,

ya que los turistas también se encariñan mucho con los niños, y finalmente un 13% respondió indiferente indeciso, ya que no les molesta pero decidieron por esa alternativa debido a que aún les falta convencerse.



*Figura 10.* El turismo ayuda a conservar nuestra identidad cultural, tradiciones e historia

*Fuente:* Elaboración propia

En la figura 10 observamos que el 73% indica que el turismo les ayuda en la valoración de su identidad cultural, tradiciones y costumbres al mostrar sus vivencias cuando los turistas pernoctan dado ello están de acuerdo y el 20% afirman que están totalmente de acuerdo debido a que están convencidos por la actividad del turismo vivencial, y un 7% se muestran indiferentes. Pues las familias perciben estos cambios socioculturales que ha causado la actividad del turismo rural comunitario de revalorar su identidad cultural, y que continúan con esta actividad ya que más familias se están uniendo para fortalecer cada día esta actividad y lograr un desarrollo socio cultural y económico para todas las familias de Pucara.



#### 4.4.6. Aspecto económico de los emprendedores ceramistas.

El aspecto económico de Pucara es básicamente la cerámica, no obstante, la producción se basa en la ganadería, pesca, agricultura, artesanía y turismo

**Agricultura.** Es uno de los medios de producción económica, que se realiza con mayor intensidad con el cultivo de productos alimenticios como la papa, oca, olluco, izañó, habas, cebada, quinua. La comunidad con su clima templado y por la existencia de manantiales de agua para la irrigación, es propio para el desarrollo de la agricultura. El procedimiento de la proporción de la tierra empieza con la rotación de la tierra en los cuatro sectores existente en la comunidad, en donde se siembra una sola especie, ya sea la papa, oca, cebada, habas, etc. Y para ello utilizar el sistema tradicional de rotación de tierras para el cultivo.

La preparación de la tierra empieza con el barbecho, utilizando el arado, chaquitacla, picos, mazos; complementados con las andenerías abundantes que existen en la comunidad, canales de irrigación, extirpación de malezas, etc.; actividad que se realiza generalmente en el mes de marzo. La época de la siembra comienza los primeros días del mes de setiembre con el sembrío de ocas, cebada, quinua, avena, y culminando con la siembra de papas en el mes de octubre y noviembre. En la actividad de la siembra se utiliza también el arado, tracción humana, chaquitacla, etc. Y para el aporque o desyerbe se utiliza la raucana. El sistema de abonamiento es a base de estiércol de ganado ovino y vacuno.

La cosecha de la producción empieza a partir del mes de abril, hasta julio; producción que satisface sus necesidades alimenticias de la familia, lo que excede sus necesidades alimenticias de la familia, lo que excede lo vende en el mercado de Puno y otros.

**Ganadería:** En alrededores de Pucará por su situación geográfica, es propicia generalmente para la crianza de animales vacunos, y ovinos. Puesto que la ganadería constituye la principal actividad económica del poblador de Pucará y lo explotan de dos formas; a corto plazo, aprovechan la leche de los vacunos para la elaboración de quesos que semanalmente lo venden en las ferias de Juliaca. También suelen degollar ovinos para comercializar la carne en las ferias antes mencionadas. Como una actividad económica a largo plazo, se considera el engorde de vacunos, que generalmente lo realizan una vez al año, lo cual constituye para el campesino como un mayor ingreso económico, el cual es asignado para la adquisición de un bien inmueble o compra de víveres por cantidad. También se aprovecha al ganado vacuno para arar la tierra y en la preparación de la tierra como en la siembra y aporque, facilitando de esta manera el ahorro de energía y tiempo.

**Cerámica.** Un buen porcentaje de los habitantes de Pucara y aledaños se dedican a la cerámica, considerada como una actividad económica complementaria realizada generalmente por las familias consistentes en cerámicas de diferentes diseños como resalta el famoso “Torito de Pucara” destinados para la venta a los turistas en las visitas al complejo arqueológico de Kalasaya y Puno. El material utilizado para la cerámica es la arcilla, cuyo trabajo es de gran contenido artístico por sus diseños y coloridas figuras, confeccionado en talleres rústicos de familia.

Tabla 27  
*Actividades productivas*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ganadería	4	13
Agricultura	7	23
Minería	5	17
Artesanía/cerámica	10	33
Turismo	4	13
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 27 se observa que, de las 30 personas jefes de familia encuestadas, indican que el 33% se dedican a la cerámica como su principal actividad económica ya que perciben mayor beneficio económico con esta actividad. Seguido del 23% se dedican a la agricultura, el 17% a la minería, el 13% a la ganadería y el otro 13% al turismo, debido a que los emprendedores están en un proceso de sensibilización para la madurez del turismo vivencial.

#### 4.4.7. Ingreso familiar:

Para saber el promedio de ingreso familiar en la localidad de Pucara se tiene el siguiente resultado.

Tabla 28  
*Ingresos económico por familia*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de S/. 800	9	30
Entre S/. 800 y S/. 900	14	47
Entre S/.900 y S/. 1000	4	13
Más de S/. 1,000	3	10
No contesta	0	0
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En tabla 28 según las encuestas indican que el 47% tienen ingresos económicos entre 800 y 900 soles, esto por la venta de sus productos a base de cerámica. El 30% indican que sus ingresos son menos de 800 soles, resultado desfavorable debido a que solamente se dedican a sus actividades cotidianas, el 13% percibe entre 900 a 1000 soles indican que el turismo les ayuda mucho en incrementar sus ingresos con relación a anteriores años y los emprendedores bien consolidados en sus emprendimientos indican que superan los 1000 soles equivalente al 10% quienes trabajan con empresas turísticas.

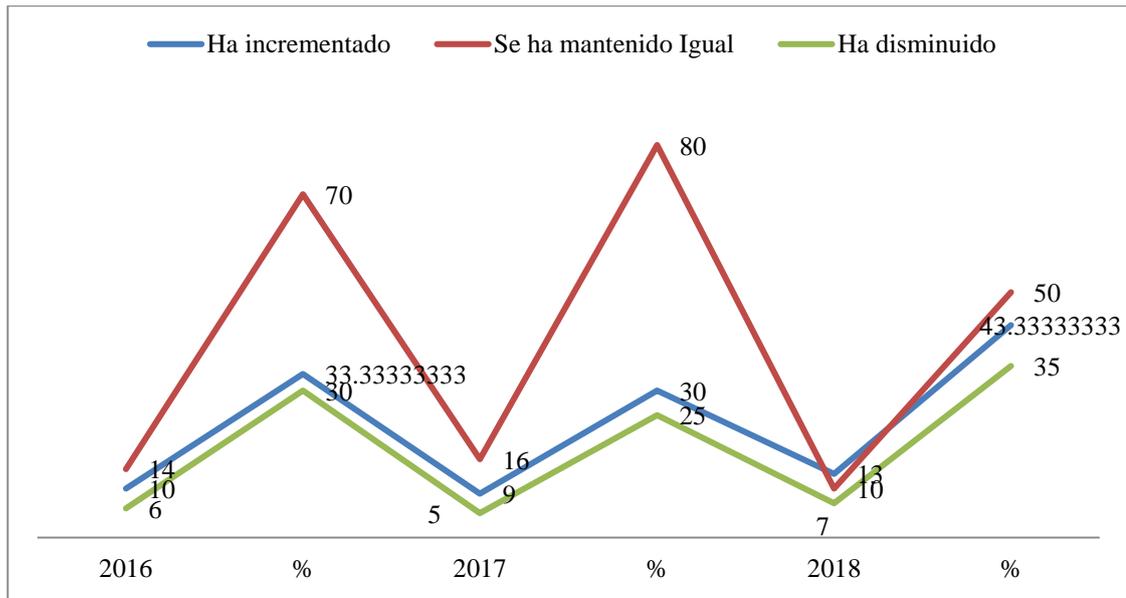


Figura 11. Opinión de incremento de ingresos económicos del 2016 -2018

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los ingresos económicos de los emprendedores de cerámica en Pucará opinan que en los años 2016 al 2018 se ha mantenido igual con una ligera baja en el 2018 porque el turismo ha disminuido debido a los conflictos sociales que se presentaron en el país. En el 2017 el 70% indica que se ha incrementado el turismo y en los demás años. Mientras que el 35% indican que en el 2018 se ha incrementado notablemente, ello indica que el turismo se sigue incrementando porque hay muchos turistas interesados en conocer las costumbres y tradiciones de Pucara.

#### 4.4.8. Mejoras socioeconómicas de la actividad turística:

Tabla 29

*Economía familiar por el turismo*

Indicadores	Frecuencia	%
SI	27	90
NO	3	10
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

El 90 % de los encuestados respondió que están de acuerdo con la actividad turística indicando que les proporciona mayores oportunidades socioeconómicas ya que eso les ayuda considerablemente a mejorar su calidad de vida, mientras que el 10% de este grupo se mostraron indiferentes hacia la actividad turística, aludiendo a que el grupo

de beneficiados pertenece a un sector muy cerrado; estas personas son en su mayoría los que dedican a la agricultura, ganadería y una parte de los que se dedica a la artesanía.

#### 4.4.9. Elaboración de trabajos de cerámica

Tabla 30

*Trabajo en cerámica*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	25	83
No	1	3
Un Poco	4	13
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 30 El 83% de los encuestados respondió que sí realizan trabajos de cerámica, pues esta actividad es primordial y la elaboración sobre todo del trabajo de cerámico variada es desde tiempos muy ancestrales, en su mayoría para ventas en Cusco Arequipa y Puno y para souvenirs turísticos. El 13% de los encuestados respondió que no realizan trabajos de cerámica por temporada de ventas y ellos tienen otras actividades a realizar o simplemente nunca aprendieron a elaborar algún trabajo de cerámica; en este grupo se encuentran las personas jóvenes que no muestran mucho interés en aprender este arte. El 3% restante afirmó que, si realizaban, pero en una mínima cantidad o sólo en ciertas fechas del año, como por ejemplo para las festividades de alasitas en Juliaca y Puno.

#### 4.4.10. Aprendizaje para elaborar trabajos en cerámica

Tabla 31

*Elaboración de trabajos en cerámica*

<b>Aprendizaje de la cerámica</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En su casa	24	80
En Alguna Asociación	6	20
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 31, de acuerdo a la interrogante que deriva de la pregunta anterior, el 80% de los encuestados afirmaron haber aprendido a elaborar trabajos de cerámica en su

casa, pues esta es una actividad que se transmite de generación en generación; mientras que el 20% indicó que aprendieron en su asociación de ceramistas de Pucara y José Domingo Choquehuanca.

#### 4.4.11. La estabilidad económica y el turismo

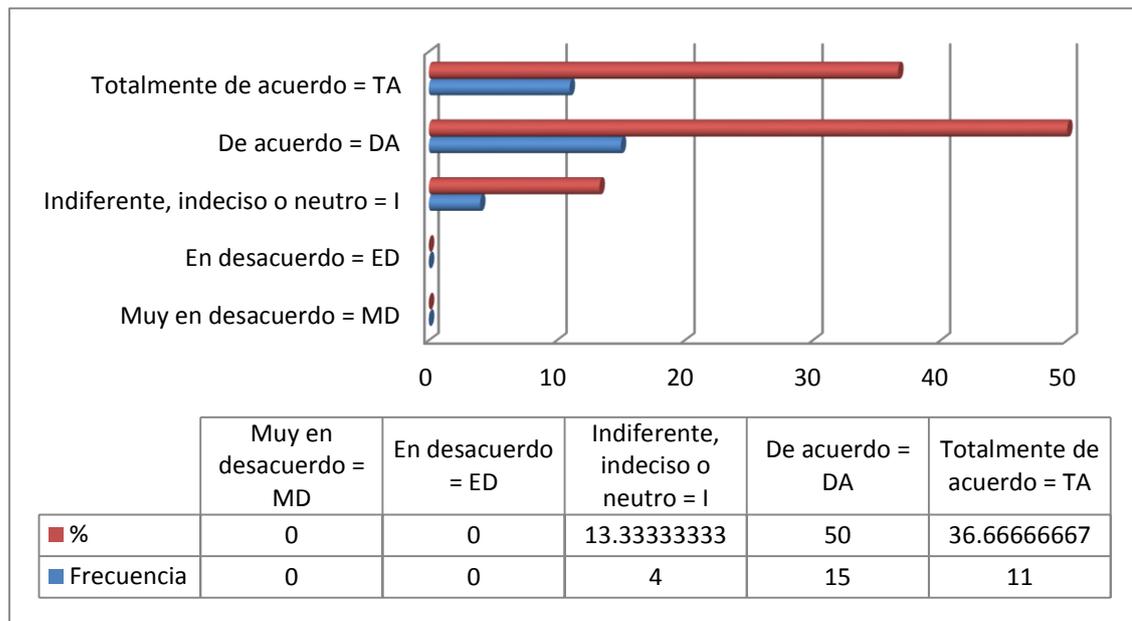
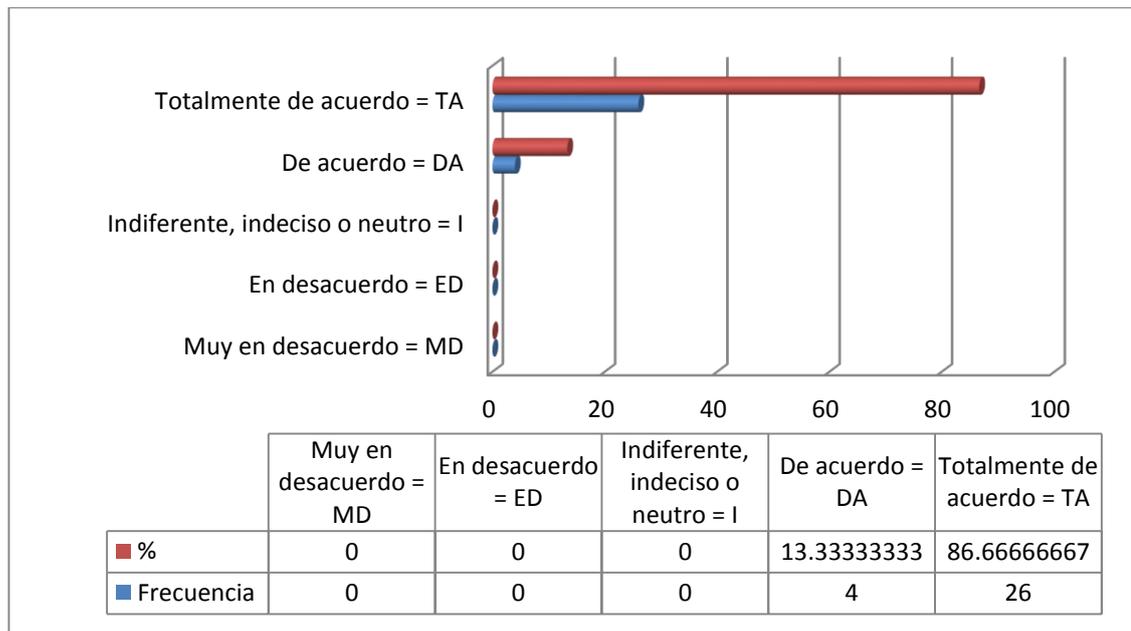


Figura 12. Estabilidad económica por el turismo en Pucará

Fuente: Elaboración propia

En el análisis los encuestados indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, ya que tienen mayores ingresos económicos que favorece elevar su calidad de vida y el 36% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrados. Los emprendedores son conscientes de lo que hacen y el 13% de los encuestados están indecisos debido a que ellos están involucrándose recientemente en la actividad.

#### 4.4.12. El impacto del turismo en la calidad de vida e ingresos de los emprendedores.



*Figura 13.* Contribución del turismo en los niveles de calidad de vida e ingresos de los emprendedores de cerámica

*Fuente:* Elaboración propia

Del número de respuestas obtenidas en las encuestas realizadas a los emprendedores indican que el 87% están totalmente de acuerdo que el turismo contribuye de manera relevante a elevar la calidad de vida y el salario de los emprendedores, el 13% está de acuerdo. Por lo que podemos deducir que el 99% del turismo contribuye de manera eficiente la calidad de vida y los ingresos de los emprendedores debido a ello los pobladores se benefician directa e indirectamente de la actividad

#### 4.4.13. Responsabilidad medio ambiental de los emprendedores de cerámica.

En lo que respecta a medio ambiente en este sector, más del 50% de los entrevistados no han realizado actividades a favor del medio ambiente en los últimos años, el resto ha realizado actividades de recolección de residuos sólidos. Sin embargo, encontramos que el 100% de los entrevistados queman basura, entre ellos los plásticos, cuando ya no lo utilizan.

Tabla 32.  
*Protección medio ambiental*

Indicadores	Frecuencia	%
No botar basura al campo	4	13
No usar insecticidas en los cultivos	6	20
No conoce no sabe	11	37
No echar basura al río	9	30
Total	30	100

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 32, se observa que el 37% no conoce no sabe las formas de protección del medio ambiente, debido al desconocimiento de estas bases ambientales porque ninguna autoridad de preocupa por la concientización medio ambiental, el 30% por referencias tienen conocimiento en no contaminar el rio, el 20% indica que no es bueno exagerar con insecticidas en sus cultivos y un 4% tiene conocimiento de no botar basura en el campo o donde quiera, frente estos resultados los emprendedores y población requieren de una sensibilización medio ambiental.

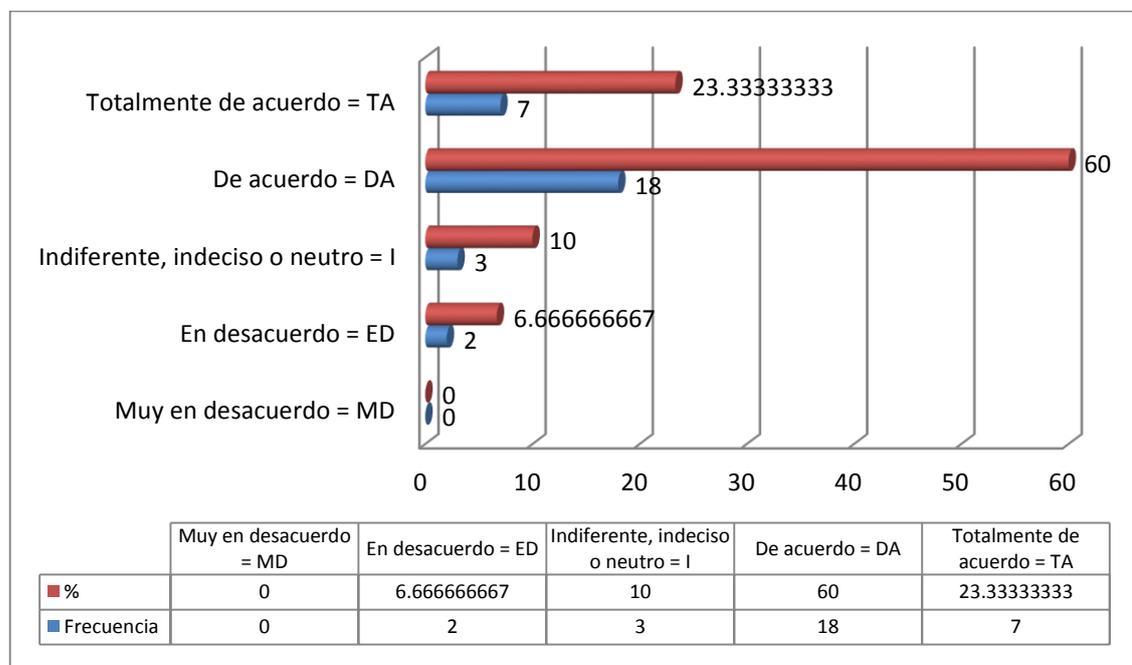


Figura 14. Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 14 de acuerdo a las respuestas obtenidas en relación al turismo vivencial es menos contaminante y respetuoso con el medio ambiente frente a otras actividades económicas un 60% está de acuerdo y el 23% se reafirma que está totalmente de acuerdo. En sus opiniones los emprendedores respondieron que otras actividades que se realizarían diferentes a la actividad turística si se observaría una contaminación ya que el turismo es mucho más cuidadoso al respecto.

#### 4.4.14. Análisis de la propuesta de la oferta turística

Tabla 33.

*Acomodación de su vivienda para la oferta de servicios de alojamiento, alimentación.*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	23	77
No	7	23
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la interrogante ¿Ud. acomodaría servicios como alojamiento, alimentación en su vivienda? Los emprendedores ceramistas indican que el 77% si aceptaría realizar la acomodación de su vivienda para implementar los servicios de alojamiento y alimentación, es decir tienen ese optimismo de complementar y beneficiarse con su trabajo de cerámica, mientras que un 23% no está convencido por la actividad del turismo vivencial solo se preocupan por su labor del trabajo de cerámica.

Tabla 34.

*Atractivos más visitados a nivel de oferta*

<b>Indicadores</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Peñón San Cayetano	3	10
Arqueología Kalasaya	12	40
Templo Santa Isabel	2	6.67
Museo lítico de Pucará	7	23.3
Talleres: Torito de Pucará	6	20
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 34, Observamos que los atractivos más visitados a nivel de oferta por los operadores turísticos son la arqueología de Kalasaya con 40% debido a que es un recurso turístico muy importante y conocido a nivel internacional, seguido por el museo lítico de Pucara con 23% que alberga restos arqueológicos importantes como el Hatunñakac y la visita a los talleres de cerámica de los emprendedores donde ofertan el Torito de Pucará con el 20% y el Peñón de San Cayetano con el 10%, finalmente el templo de Santa Isabel con el 7% que no es muy promocionado.

#### 4.4.15. Opinión acerca de la demanda turística de los emprendedores

Tabla 35

*Según opinión de emprendedores turistas que visitan Pucara*

Países	Nº	%
Inglaterra	5	17
Francia	4	13
Canadá	4	13
Estados Unidos	9	30
Alemania	6	20
Otros	2	6.7
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En el análisis de las visitas a Pucará según opinión de los emprendedores de cerámica tenemos los siguientes resultados 30% de visitantes son de Estados Unidos porque la mayor afluencia de turismo a la región Puno son de nacionalidad americana, seguido de Alemania con el 20% y el 17% Inglaterra, y 13% están Francia y Canadá, en otros están los Latinos y Nueva Zelanda y otros que equivalen al 7% debido a que solo realizan los tours tradicionales de las islas del lago Titicaca.

Tabla 36

*Tiempo promedio que el turista visita a Pucará*

Indicadores	Frecuencia	%
Medio día	19	63
1 día	7	23
2-3 días	3	10
Una semana	1	3.3
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En el análisis de cuánto tiempo se quedan los turistas en Pucara según los encuestados tenemos los siguientes resultados 63% indican que se queda medio día porque solo visitan el Complejo Arqueológico de Kalasaya y el Museo Lítico de Pucara, y el 23% indica que se quedan un día entero, y el 10% indica que se quedan de 2 a 3 días, y solo el 3% indica que se quedan 1 semana. Esto es debido a que los turistas están solo de pasada y no vienen directamente a quedarse en Pucará.

#### 4.4.16. Canales de distribución y comercialización de su emprendimiento de cerámica

Tabla 37  
*Oportunidades de distribución*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Operadores de turismo	3	10
Agencia de Viajes	8	27
Redturc	3	10
Internet	5	17
Venta Directa	4	13
Telefonea móvil	7	23
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 37, de los encuestados el 27% indica que generalmente quien les da mayores oportunidades de distribución son las agencias de viajes porque les facilita con la visita de grupos de turistas, mientras que el 23% indican que la telefonía móvil les facilita con la distribución de sus productos, seguido con los demás medios de venta.

Tabla 38  
*Comunicación y promoción*

<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Página Web	6	20
Correo electrónico	5	17
Face book	4	13
Famtrip	2	6.7
Presstour	3	10
Ferias de Turismo	10	33
Total	30	100

*Fuente:* Elaboración propia



Para hacer conocer sus productos usan diferentes medios de comunicación y promoción como es la participación en las ferias turísticas que es del 33% porque en la región de Puno se realizan varias de ellas impulsadas por la DIRCETUR, seguido por la página web con el 20% y el correo electrónico con el 17% y el Facebook con el 13% herramienta que ayuda mucho a que conozcan sus productos.

#### **4.5. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL ÁREA DE ESTUDIO**

##### **Programa de capacitaciones**

Las capacitaciones siempre son importantes ya que son elementos claves para el desarrollo de la población, en este caso la capacitación al poblador ayudará a desempeñarse mejor la atención al turista o visitante, también le servirá para brindar un servicio de calidad.

El proceso de capacitación esta dado en diferentes programas, las cuales son:

##### **4.5.1. Propuesta de capacitaciones y concientización turística**

###### **Fundamentación:**

Para el desarrollo de turismo vivencial es necesario que el poblador asuma un compromiso de identificación con la actividad a realizar, por ello es necesario conocer la importancia del turismo vivencial para coadyuvar al desarrollo de la localidad de Pucara.

###### **Objetivos:**

- Explicar conceptos básicos referentes al turismo vivencial, sus implicancias, bondades y beneficios.
- Comprender la importancia del turismo vivencial.
- Conseguir la participación masiva de los pobladores en la actividad del turismo



vivencial, que todos los pobladores se vean involucrados en la actividad del turismo y sobre todo que los beneficios sean para todos.

- Lograr que los pobladores tomen conciencia del valor de su riqueza cultural y natural, que desde luego son de propiedad un factor de motivación para el visitante.

### **Desarrollo:**

Este programa de capacitación se puede llevar a cabo en las Instituciones Educativas de nivel secundario y primario del distrito de Pucara o en la Municipalidad del Distrito de Pucara en dos talleres con una duración de dos horas cada uno, con el apoyo del personal especializado (Personal del área de desarrollo turístico-DIRCETUR)

Este programa incluirá carpetas de trabajo, audiovisuales y talleres como:

- Atención al turista.
- Calidad de servicio.
- Higiene en los pobladores para manipulación de alimentos – nutricionista.
- Preparación de platos típicos utilizando productos de la zona – Chef.

### **Responsables:**

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno.
- Dirección Regional de Cultura.
- Carrera profesional de turismo- UNA PUNO.
- Organizaciones privadas interesadas.
- Municipalidad de distrital de Pucara.

### **Inversión:**

Tabla 39.  
Propuesta para la concientización turística

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio/Unit</b>	<b>Sub. Total</b>
01	Diseño de Sílabus y Contenidos	S/. 1000.00	S/ 1000.00
02	Especialistas de capacitación	S/. 2000.00	S/ 2000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/. 800.00	S/. 800.00
<b>Total costo estimado</b>			<b>S/ 3800.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

#### **Tiempo de ejecución:**

Tiempo estimado 2 meses.

#### **4.5.2. Propuesta de educación ambiental y conservación**

##### **Fundamentación:**

La conservación del medio ambiente es un elemento clave para el desarrollo de la población ya que el desarrollo sostenible involucra el uso adecuado de los recursos naturales sin agotar los mismos para generaciones futuras.

El uso adecuado de los recursos y la reutilización que se le puede dar a aquellos desechos tanto orgánicos como inorgánicos, ayudara no solo salvaguardar el medio ambiente, sino también ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

##### **Objetivos:**

- Proteger el medio ambiente evitando la contaminación
- Inculcar la cultura del reciclaje
- Reutilizar los desechos de los animales como abono
- Inculcar la cultura de reciclaje de papeles, plásticos y otros elementos de



contaminación.

### **Desarrollo:**

Para esta propuesta se plantea realizar charlas informativas sobre el cuidado del medio ambiente y faenas a los cuales se involucren a la población.

Las capacitaciones informativas y faenas se compondrán de la siguiente manera:

#### **Taller de educación ambiental**

Para su difusión se hará uso de los siguientes instrumentos: exposición con diapositivas en la que se brindará una información amplia sobre la riqueza de la naturaleza su diversidad y su productividad de vida en la tierra. Asimismo, se mostrará los cambios que ha sufrido el medio ambiente por el excesivo consumo de recursos naturales como tala de árboles, quema de pastos, caza furtiva, etc. Teniendo como fin la concientización de los pobladores.

#### **Taller de manejo de residuos**

- En estos talleres se dará la información sobre la clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos y su posterior destino.
- Formas de reciclaje de desechos sólidos.
- Todos los pobladores están obligados a asistir a estos talleres ya que de todos depende la conservación del medio ambiente y por ende brindar al visitante un lugar limpio.

#### **Responsables:**

- Dirección Regional de Cultura.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno.
- Carrera profesional de Turismo- UNAP.
- Municipalidad distrital de Pucará



### Tiempo de ejecución:

Tiempo estimado 20 días

### Inversión:

Tabla 40.

Propuesta de educación ambiental y conservación

Cantidad	Descripción	Precio/Unit	Sub. Total
01	Diseño de Silabus y Contenidos	S/. 1000.00	S/. 1000.00
02	Especialistas de capacitación y seguimiento	S/. 1000.00	S/. 2000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/. 1500.00	S/. 2000.00
<b>Total costo estimado</b>			<b>S/. 5000.00</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 4.5.3. Propuesta de creación de una oficina de desarrollo turístico y un comité de turismo vivencial

#### Fundamentación:

Para el correcto desarrollo del turismo vivencial en el Distrito de Pucara es necesario contar con una oficina de turismo ya que posibilitará el ordenamiento y organización de los involucrados en turismo vivencial, se formará los siguientes comités

- Comité de organización de actividades preliminares.
- Comité de implementación y equipamiento de infraestructura.
- Comité de identificación de las áreas, para desarrollar la actividad turística.
- Comité de conservación y limpieza de caminos peatonales.
- Oficina de desarrollo turístico.

#### Objetivos:

- Distribuir las actividades en diferentes comités, para implementar el turismo en el distrito de Pucará.
- Lograr la participación activa de los pobladores, involucrándolos en el desempeño



de la actividad de forma integral.

- Delegar las responsabilidades a diferentes comités, para lograr mejores resultados en la actividad.

**Responsables:**

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Puno.
- Dirección Regional de Cultura.
- Municipalidad de Pucará.
- Organizaciones privadas.

**Tiempo de ejecución:**

Tiempo estimado 2 meses.

**Inversión:**

Tabla 41.

Propuesta de creación de una oficina de desarrollo turístico

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio/Unit</b>	<b>Sub. Total</b>
01	Diseño de Silabus y Contenidos	S/. 500.00	S/. 500.00
01	Especialistas de capacitación y seguimiento	S/. 1000.00	S/. 1000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/. 2500.00	S/. 2500.00
<b>Total costo estimado</b>			<b>S/. 4000.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**4.5.4. Propuesta acondicionamiento de las casas para hospedaje**

**Fundamentación:**

En la propuesta que se da a conocer a los turistas, pernoctarán en las casas de los pobladores y no en hoteles y/o hostales, así compartirán las vivencias y costumbres de los pobladores de Pucará.

Las familias están dispuestas a remodelar sus viviendas, porque saben que recibirán ingresos económicos, pero estamos conscientes de que las casas en muchos casos no están



acondicionadas para este tipo de servicio, debido a algunos detalles en la construcción, para ello necesitamos implementar y acondicionar las viviendas con las características necesarias para brindar un óptimo servicio al turista y puedan ser mensajeros publicitarios y así tener más visitantes y generar mayores ingresos.

En las encuestas realizadas, se nota que la mayoría de los visitantes, prefieren pernoctar en las casas de los pobladores, como también sabemos que los turistas tienen un alto grado de instrucción, entonces esto implica que les gusta una estadía placentera, la cual significa tener abundante luz, limpieza, camas confortables que les permitan descansar y llevar un buen concepto. Por estas razones se propone mejorar y acondicionar sus viviendas, por lo que se estaría mejorando la calidad de vida, y al mismo tiempo buscar satisfacción del anfitrión.

#### **Objetivos:**

- Elaborar proyectos para implementar casas como alojamiento para los turistas.
- Brindar servicio de alojamiento, acorde a la calidad, seguridad y confort para una buena estadía del visitante.
- Crear puestos de trabajo directo e indirecto en beneficio de los pobladores de la localidad.
- Lograr la satisfacción del turista en su estadía en las casas .

#### **Responsables:**

- Municipalidad provincial de Lampa
- Municipalidad distrital de Pucará
- Pobladores del Distrito de Pucará

#### **Duración:**

Un aproximado de cinco meses calendario.

#### **Inversión:**

Tabla 42.

Inversión para remodelación y acondicionamiento de casas para el turismo vivencial

<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Precio/Unit</b>	<b>Sub. Total</b>
01	Remodelación y acondicionamiento	S/. 2000.00	S/. 5,000.00
01	Mobiliario	S/. 2000.00	S/. 2,000.00
	otros		S/. 500.00
<b>Total costo estimado</b>			<b>S/. 7,500.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

### **Descripción de la propuesta**

La propuesta consiste en mejorar e implementar habitaciones según los estándares de casas para hospedaje de turistas que requieren garantía.

Para esto las habitaciones de los pobladores deben estar amoblados para prestar los servicios de hospedaje de calidad, estos serán administrados por los pobladores. Se implementará la infraestructura básica en las instalaciones sanitarias.

El acondicionamiento consiste en la reparación y pintado de las paredes, ampliación de ventanas, equipamiento de camas, colchones entre otros.

#### **4.5.5. Promoción turística**

##### **Fundamentación:**

La promoción es un elemento básico para que una sociedad pueda desarrollarse bien económicamente, para que puedas ser conocido por los consumidores, en el caso de Pucará la promoción del turismo vivencial es escasa porque no tienen el apoyo por parte de las instituciones públicas ni privadas.

Es necesario proponer propuestas para que el lugar de estudio sea más rentable como por ejemplo contar con un medio eficiente de publicidad el cual pueda llegar al conocimiento del consumidor de tal manera que persuada y convenza de adquirir dicho producto.

##### **Objetivo:**



- Elaborar un plan de marketing turístico de turismo en el distrito de Pucará.
- Elaborar una página web, mostrando los atractivos culturales y naturales, los circuitos, servicios y precios.
- Programar circuitos de promoción y ventas como tours educativos, famtrips, workshops, ferias y bolsas de turismo.
- Utilizar los canales de comercialización como las redes sociales, como también en las agencias de viajes de Puno y el Perú.

**Responsables:**

- Gobierno regional
- PROMPERU.
- Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Puno.
- Municipalidad distrital de Pucara
- Universidades públicas y privadas (carreras relacionadas con el turismo).

**4.6. PROPUESTA DEL CIRCUITO DEL TURISMO VIVENCIAL HISTÓRICO  
- CULTURAL EN PUCARÁ**

**Introducción:** Este diseño de circuito turístico tiene como finalidad contribuir principalmente en el desarrollo del turismo y generar sostenibilidad con la actual realidad que esta presenta, donde los pobladores son los principales autores involucrados para desarrollar un entorno territorial favorable y mejorar la calidad de vida de la población. Pucara siempre es catalogada como un pueblo de paso, y esto se debe a que no existen ofertas turísticas que permitan aumentar los índices de pernoctaciones en la localidad, los circuitos turísticos solo incluyen visitar el complejo arqueológico de Kalasaya y el museo lítico, pero hay otras opciones como los talleres de cerámica donde se puede mostrar y enseñar la cerámica y esto conlleva a proponer un circuito turístico histórico - cultural integrando todos los atractivos que existen en la zona.



**objetivos:**

- Desarrollar el turismo vivencial en Pucara a través de la propuesta de un circuito turístico en la zona.
- Generar ingresos económicos para la población.
- Proponer un itinerario a realizar en el circuito turístico.

**Duración** La duración es de 2 días 1 noche (2D/1N)

**Eje** Puno.

**Ruta** Cerrada.

**N° de turistas** 15 Paxs.

**Forfait** Todo Incluido.

**Modalidad** Múltiple.

**Transporte** Minibus

**Conducción** Licenciado en Turismo.

**Guía Asistente** Poblador del Distrito de Pucará

**Operación** Todo el año

**Remarks** Entre ellos tenemos:

- Farmacia personal: Es muy importante si el turista necesita de algún medicamento específico.
- Gorro.
- Mochilas.
- Paraguas.
- Poncho para lluvias.
- Utensilios de aseo: Tales como jaboncillo, pasta dental, Shampoo, peine, toalla, cepillo de dientes, etc.



- Zapatos para trekking: De preferencia que éstos sean ya usados o que el turista esté acostumbrado a caminar con ellos.

## **Desarrollo técnico del circuito**

### **PRIMER DIA**

- 7:00 am.: Salida del hotel de la ciudad de Puno, haciendo un recorrido por la ciudad de Juliaca con dirección a Pucara.
- 9:30 am.: Arribo al distrito de Pucara, encuentro en la Plaza de Armas, donde un grupo de pobladores encabezado por el Presidente del comité de Turismo Vivencial dan la bienvenida bailando con sus trajes típicos y música interpretada con instrumentos andinos.
- 10:00 am.: Posteriormente palabras de recepción del Presidente y Orientación a los turistas sobre las actividades a realizar los siguientes días con la participación de varones, mujeres y niños.
- 10:30 am.: Traslado y acomodación de los turistas en casas de los emprendedores.  
Degustación de un vaso de chicha de Quinua.
- 12:00 am.: Almuerzo en base a alimentos andinos y frutas disfrutando del bello paisaje y la música.
- 02:00 pm.: Tiempo para compartir actividades regulares en talleres de cerámica, observan el procesamiento de la arcilla con las familias emprendedoras.
- 03:00 pm.: Se toma el refrigerio y toma de fotografías.
- 04:00 pm.: Participación de los turistas en las actividades cotidianas de los pobladores, donde se les enseña los instrumentos típicos andinos, trabajo tradicional, ayni, explicación de los procesos de producción de la quinua y papa, época de siembra, aporque y cosecha.



05:00 pm.: Explicación de mitos y creencias de los pobladores de la localidad de Pucará a los turistas.

07:00 pm.: Cena e interacción de los turistas con los pobladores.

09:00 pm.: Pernocte.

## **SEGUNDO DIA**

07:00 am.: Despertar.

07:30 am.: Desayuno, con la familia anfitriona, Buffet pequeño.

08:00 am.: Visita guiada al Museo Lítico de Pucara donde apreciaremos un conjunto de monolitos y esculturas líticas de la cultura Pukara.

08:30 am.: Empezamos la caminata hacia el centro arqueológico de Kalasaya, por un camino rustico apreciando el paisaje.

09:00 am.: Llegada al centro arqueológico de Kalasaya, visita guiada para conocer la historia y construcción, toma de imágenes.

10:30 am.: Visita guiada al Templo colonial Santa Isabel y toma de imágenes de su imponente construcción.

11:30 pm.: Retorno a las casas hospedaje.

12:00 pm.: Llegada a las casas hospedaje, almuerzo de despedida con platos típicos.

01:30 pm.: Despedida a los turistas por parte de los pobladores de Pucara, entrega a los turistas de una prenda andina o el torito de Pucara como recuerdo (hecho por los pobladores).

2:00 pm.: Retorno a Puno.



Tabla 43.  
Costo del paquete turístico vivencial en Pucara 2d/1n

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO (USD)</b>	<b>DIAS</b>	<b>PAXS</b>	<b>COSTO TOTAL (USD)</b>
Licenciado en Turismo (Guía)	45.00	2	15	90.00
Asistente (Guía local)	15.00	2	15	30.00
<b>SERVICIOS</b>				
Transporte (minibus 15 paxs)	30.00	2	15	60.00
Alimentación	10.00	2	15	300.00
Hospedaje (casas rurales)	8.00	2	15	240.00
Botiquín	0.00	2	15	50.00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>770.00</b>
<b>UTILIDAD (20%)</b>				<b>99.60</b>
<b>I.G.V. (18%)</b>				<b>89.64</b>
<b>COSTO DE PAQUETE 15 PAXS</b>				<b>959.24</b>
<b>COSTO POR PAX</b>				<b>64.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia



#### 4.7. PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL TURISMO VIVENCIAL EN PUCARÁ.

Tabla 44  
Propuesta para el turismo vivencial

Objetivos	Estrategias	Actividades	Indicadores	Responsables	
Proporcionar herramientas de planificación de turismo vivencial en Pucará	Capacitaciones de autoridades y actores directos en planificación turística en Pucará	Convocatoria.	- Convocatoria con consultor.	Dirctetur. Gobierno local	
		Contratación del consultor capacitador.	- Resultados del concurso.		
			- Contrato.		
		Planificación del taller.	- Reconocimiento de la realidad.		
			- Documento de plan de taller.		
			- Convocatoria de participantes.		
		Ejecución del taller.	- Lista inscritos.		
	- Registro fotográfico del taller.				
	- Documento de prácticas.				
	Establecimiento de una organización promotora de turismo vivencial en el distrito de Pucará	Convocatoria a asamblea informativa.	- Documento de invitación.		Dirctetur. Gobierno local
		Ejecución de la asamblea.	- Lista de asistentes.		
			- Registro fotográfico.		
			- Acta de acuerdos.		
		Constitución de la organización.	- Acta de constitución.		
- Inscripción a registros.					
Elección de su directiva	- Convocatoria e inscripciones.				
	- Resultados y juramentación.				
Operaciones de la organización.	- Registro de monitoreo.				

Continúa...

...continúa

Ordenar la actividad turística en Pucará	Establecimiento de un documento de ordenación turística de Pucará	- Convocatoria a la consultoría.	- Documentos de convocatoria.	Dircetur Gobierno local
		- Resultados del concurso.	- Cuadro de resultados.	
		- Contratación.	- Documento de contratación.	
		- Elaboración del documento.	- Informes parciales.	
		- Presentación del documento.	- Documentos de la presentación.	
	Aplicación del documento de ordenación turística en los actores y componentes de esta actividad en Pucará.	- Convocatoria a la población y actores.	- Documentos de invitación a la presentación.	
		- Ejecución de las acciones del documento.	- Cronograma de actividades.	
		- Seguimiento y monitoreo.	- Fichas de registro de actividades.	
			- Fichas de monitoreo.	
Fortalecer las capacidades de la población y talento humano para brindar el turismo vivencial	Fortalecimiento de capacidades de manera competitiva y con tecnología acorde al producto.	- Talleres de conciencia turística e identidad cultural.	- Convocatoria a los talleres.	Dircetur Gobierno local
		- Talleres especializados en alojamiento y hospedaje.	- Ficha de inscripción.	
		- Talleres especializados en alimentos y bebidas.	- Registro fotográfico de los talleres.	
		- Talleres especializados en guiado turístico.	- Documentos para entregar a los participantes.	
		- Talleres especializados en turismo rural.	- Fichas de evaluación.	
		- Taller de turismo justo.		
		- Taller de comercialización del producto.		
		- Taller de atención al cliente.		
		- Taller en ceramica		

Continúa...

...continúa

Mejorar la oferta de turismo vivencial.	Incentivo constante de la inversión privada en la actividad turística vivencial.	- Creación de una imagen positiva turística de Pucara adecuada para la investigación.	- Fichas de asesoramiento.	Dircetur. Gobierno local.
		- Fomentar la inversión en empresas de servicios turísticos innovadores.	- Fichas de monitoreo.	
			- Registro fotográfico.	
	Mejora continua de las actividades de turismo vivencial.	- Plan de asesoramientos personalizados.	- Documento con estrategias para la creación de imagen positiva turística de Pucará.	
		- Seguimiento y monitoreo.	- Registro de las últimas inversiones por periodos anuales.	
		- Realización de pasantías.		
Mejorar el producto turístico vivencial en Pucará	Aplicación del proceso de propuesta en valor turístico de Pucará	- Realizar el inventario y catalogación de los recursos turísticos priorizando las vivenciales.	- Convocatoria a la consultoría. - Resultados. - Contrato. - Informe parcial.	Dircetur. Gobierno local.
		- Aplicación de estrategias de conservación en los recursos turísticos vivenciales donde se incluya la capacidad de carga.	- Entrega del producto final.	
		- Adaptación turística de los recursos vivenciales y la comunidad con su entorno.	- Convocatoria a proyectos de inversión pública.	
		- Promoción del turismo en canales adecuados.	- Resultados. - Contrato. - Ejecución.	

Continúa...



...continúa

Elaborar un programa turístico competitivo en Pucará	Creación de una ruta de turismo vivencial en Pucará	- Convocatoria a la consultoría.	- Todo documento de medición de las actividades para las tres estrategias del objetivo cuatro.	Dirctetur. Gobierno local.
		- Resultados.		
		- Contrato.		
		- Informes parciales.		
		- Informe con el producto.		
	Promoción de la ruta de manera competitiva.	- Presentación del producto.		
		- Creación de una comisión de promoción.		
		- Actividades de la comisión.		
	Promover elaboración de paquetes turísticos en las tour operadoras.	- Resultados.		
		- Reunión y alianzas con las operadoras de turismo.		
		- Presentación de propuestas de paquetes de turismo vivencial.		

Fuente: Elaboración propia



## CONCLUSIONES

**PRIMERO:** Concluimos que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para el desarrollo local, siendo los emprendedores ceramistas son los que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta que la cerámica, gastronomía aprovechando la visita de los turistas al Complejo Arqueológico de Pucará – Kalasaya, que es un atractivo de renombre nacional e internacional, por tanto, los recursos turísticos identificados están orientados para el turismo vivencial y desarrollo local de Pucará.

**SEGUNDO:** En los resultados de la encuesta las actividades socio económicas del poblador y emprendedor ceramista de Pucará consideran al turismo vivencial como una oportunidad por sus potencialidades atractivas que tiene el lugar debido a que su trascendencia cultural lo manifiestan a través de sus trabajos de cerámica que permite el desarrollo local, sin embargo aún no se fortalece el turismo vivencial debido al desinterés de los involucrados y la inadecuada planificación turística que repercute en actividad turística y se realiza de manera desordenada, es puntual manifestar que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 36% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y están predispuestos para la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas.

**TERCERO:** La propuesta para desarrollar el turismo vivencial en Pucará se basa en el cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para el desarrollo local a partir de la planificación, el ordenamiento, las capacidades, la oferta del producto turístico y los programas turísticos que permita la viabilidad de dicho desarrollo turístico.



**CUARTO:** La elaboración del Circuito Turístico, permitirá desarrollar el Turismo vivencial en la localidad de Pucara, los atractivos propuestos tienen como característica principal el estado de conservación y accesibilidad. La propuesta busca diversificar la oferta turística en Pucara y generar ingresos económicos a través de la actividad turística.

**QUINTO:** La localidad de Pucara presenta interesantes actividades vivenciales que realiza la población tales como la cerámica, el arado, cultivo de papa, quinua y productos propios del lugar, elaboración de la artesanía, utilización del batán, etc. Los cuales favorecen para el desarrollo de la propuesta.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Al gobierno local se recomienda buscar la alianza estratégica con el gobierno regional para formular e implementar un proyecto de inversión pública considerando los resultados y propuesta de la presente investigación. Así como también con agencias de viaje y tour operadoras para gestionar apropiadamente la actividad del turismo vivencial y aprovechar los recursos turísticos existente en el ámbito de estudio.

**SEGUNDO:** Para el desarrollo del producto turístico, consideramos tres aspectos fundamentales, atractivos, facilidades y accesibilidad, a partir de ello cumplir los objetivos de fortalecimiento de capacidades en temas del turismo vivencial como preparación y manipulación de alimentos, acondicionamiento de las viviendas para el hospedaje vivencial y místico.

**TERCERO:** Promover a través del uso de internet y redes sociales los productos de los emprendedores ceramistas, para que puedan ofertar virtualmente.

**CUARTO:** Se recomienda a las autoridades y el gobierno local, provincial, regional y ONGs y agencias de viaje apoyar la iniciativa y predisposición de la población y emprendedores a fin, de hacer realidad la actividad del turismo vivencial, para contribuir al desarrollo socioeconómico local de Pucará.

**QUINTO:** A las Agencias de Viaje y tours operadoras se recomienda promocionar el paquete del turismo vivencial en Pucara con la finalidad de diversificar la oferta en la Región Puno y satisfacer las expectativas de aquellos visitantes que busquen esta modalidad del turismo.

**SEXTO:** A toda la población de Pucará comprometerse con el desarrollo del turismo vivencial y participar en capacitaciones, organizaciones, pasantías, etc. Y sobre todo realizar sus actividades cotidianas tanto agrícolas como domesticas de una manera sostenible para no afectar a los recursos naturales existentes en el distrito.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alesina, L. (2007). *Guia Metodológica para el Estudio de Cadenas Productivas con Perspectiva de Genero*. Argentina: UNIFEM.
- Alvarez, R. (2017). *Evaluacion del turismo vivencial en la comunidad de Chahauytire del distrito de Pisaq del año 2016*. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Andina del Cusco.
- Alvear, A. G., Quishpe, C., & Enríquez, D. E. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador. *Revista Publicando. Universidad Central de Ecuador*, 3(7). ISSN 1390-9304, 203-219.
- Alvear, A. G., Quispe, C., & Enríquez, D. E. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador. *Revista Publicando. Universidad Central de Ecuador*, 3(7). ISSN 1390-9304, 203-219.
- Ancco Chura, E. R., & Tito Coaquira, K. E. (2017). *Proceso de desarrollo turístico y percencion de los pobladores del distrito de Pucara 2012*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Atauchi, J. (2011). *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de chillipahua y su insercion a la actividad del turismo vivencial*. Cusco: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional San Antonio de Abad.
- Boullon, R. (1994). *Planificación de Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Calderon Tio, A. M. (2017). *Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Ccorca – Cusco 2016*. Cusco : Tesis de Licenciatura. Universidad Austral de Cusco.



- Camargo Castillo , L. M. (2006). *Tesis: Propuesta para la Creación de un Cluster Turístico en la Provincia de Guanenta como Estrategia de Desarrollo Local*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Cardena, F. (1983). *Comercialización del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Caro, A. M., & Torrejon, W. Y. (2017). *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de huancas, provincia de chachapoyas, Región Amazonas. 2017*. Chachapoyas: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas.
- Castillo, C. N. (1990). *Turismo Fundamento y Desarrollo*. Lima: Edit. Lautrec. S.R. Ltda.
- Ccama Ccama, N. (2017). *La fortaleza de Kenko del centro poblado de Copamaya – Acora*. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura Universidad Nacional del Altiplano.
- Ccama, A. M. (2014). *Turismo vivencial y demanda turística de los emprendimientos rurales de Atuncolla - periodo 2010-2013*. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Chavez, I., & Flores, J. (2014). *Tesis. Analisis de los Impactos del Turismo Rural Comunitario en Luquina Chico y Karina*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Cienfuegos, C. (2012). *Tesis: Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: Diagnóstico y planeamiento estratégico*. Piura: Repositorio Institucionanl PIRHUA. Universidad de Piura.
- CLADES. (2000). *Turismo Rural Sostenible*. Lima - Perú: CIED. 41-42 pp.
- CLADES. (2000). *Turismo Rural Sostenible. Curso Latinoamericano en agro ecología y desarrollo-Lima, Perú*. Lima: Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED.



- Condori, S. (2012). *Compilación; Turismo rural comunitario en cinco comunidades del municipio de San Lucas Chuquisaca*. Chuquisaca Bolivia: UAAAN – UAdeC.
- definición.de*. (01 de 07 de 2019). Obtenido de <https://definicion.de/ceramica/>
- Díaz, J. (1999). *Geografía del Turismo*. Madrid - España: Edit. Síntesis.
- Douglas, P. (1991). *Desarrollo Turístico: Su Planificación y Ubicación Geográfica*. México: Trillas.
- Enriquez, Z. (2008). *La influencia del ritual de ofrenda a la pachamama para el turismo místico en el Distrito de Pucará*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- FIODM. (2012). *Turismo rural comunitario y gastronomía*. Recuperado el 4 de 04 de 2019, de [www.onu.org.pe/f-iodm.pc-ici/](http://www.onu.org.pe/f-iodm.pc-ici/)  
[http://www.mdgfund.org/sites/default/files/CULT\\_%20SISTEMATIZACION\\_%20PERU\\_%20Mapeo%20y%20sistematizacion%20TURISMO%20RURAL%20COMUNITARIO.pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/CULT_%20SISTEMATIZACION_%20PERU_%20Mapeo%20y%20sistematizacion%20TURISMO%20RURAL%20COMUNITARIO.pdf)
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Humpiri, G. N. (2017). *Oferta potencial de la comunidad de molloco para el turismo vivencial – 2015*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Jaramillo, E. J., & Sanchez, G. X. (2016). *Estudio de factibilidad para la implementación de un producto turístico vivencial basado en la captura de cangrejos en “Puerto la Seca”, Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Católica de Santiago.
- Mamani, L. C. (2015). *Tesis: Impacto socio económico en el turismo rural comunitario de Karina- Chucuito*. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.



- Martinez, F. J., & Monzonis, J. S. (2004). *Alojamiento turistico rural: Gestion y comercialización*. Madrid: Editorial Sintesis S.A.
- Martinez, F. J., & Monzonis, J. S. (2004). *Alojamiento turistico rural: Gestion y comercialización*. Madrid: Editorial Sintesis S.A. 44 pp.
- Mena, E., Balenzuela, S., & Santos, M. (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi - Písac- Ollantaytambo - Cusco*. Surco: Tesis de Maestria. CENTRUM.
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario*. Lima: Vice Ministerio de Turismo. 7-8 pp.
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima - Perú : Mincetur. 6-7 PP.
- MINCETUR. (2017). *Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017. Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima: Burcon Impresores y Derivados S.A.C.
- Minchola, C. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco*. Tujillo: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.
- Miranda, A. (2005). *El ecoturismo como revalorizador de mitos andinos: propuesta de un circuito ecoturistico basado en el culto prehispánico de Vichama en las provincias de Huaral, Huaura y Barranca, departamento de Lima, Perú*. . Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Montoya, M. P. (2013). *Informe: Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima: IDRC Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. FIDA Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.



- Moreno, F. I. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
- OMT. (2002). *Manual on Tourism and poverty alleviation*,. Madrid: Edicion OMT.
- Peres de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. Barcelona: Ediciones Mundi - Prensa. 72 pp.
- PROMPERU. (2006). *Manual de buenas practicas para el turismo sostenible*. Lima: APTAE.
- Quispe, C. C. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el caserío La Libertad distrito y provincia de Jaén – Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario en las modalidades de turismo vivencial y ecoturismo*. Trujillo: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.
- Quispe, H. (2017). *Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de pucara, 2016*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Ramos, J. (2011). *El turismo rural y la diversificación de la oferta turística del centro poblado de Ccopamaya*. Puno - Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Reyes, J. A. (2017). *La práctica del turismo vivencial y su influencia en el desarrollo turístico en la comuna olón, provincia de Santa Elena, año 2016*. Libertad - Ecuador: Tesis de Ingeniería. Universidad Estatal Peninsula Santa Elena.
- Sumari, A. (2009). *Posibilidades turísticas en Santa Rosa de Yanaque – sector Ccocani para la práctica del turismo rural*. Puno: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.



- Ticona, W. (2010). *El Turismo Rural y sus tendencias Socioeconómicas en las Comunidades Circunlacustres de la Península de Chucuito- Puno*. Perú: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Torres, J. C. (2009). *Tesis: Incidencias Socioeconómicas del Turismo Rural en Ccotos*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Ugarte, W. D., & Portocarrero, V. F. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del cusco caso: Provincia de Anta, Distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Fac. de CC. Administrativas, UNMSM. Lima*, Diciembre. Vol. 16, N.º 32.
- Valdez, E. R. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario*. Trujillo: Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.
- Valls, J. F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Mexico: Gestión 2000.
- Vilímková, O. (2015). *Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades Andinas del Perú*. Recuperado el 02 de 04 de 2019, de URL: <http://journals.openedition.org/elohi/479>
- www.buenastareas.com*. (9 de 9 de 2014). Recuperado el 01 de 05 de 2019, de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Historico-Cultural/878411.html>



# ANEXOS



## **ANEXO A - ENCUESTA A LOS EMPRENDEDORES CERAMISTAS DE PUCARÁ**

ESTIMADO Sr. (a) la presente encuesta tiene por finalidad determinar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucara, para tal efecto pedimos a que responda con sinceridad.

**I. Marque con una (x):**

### **ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS**

#### **1.SEXO:**

- a. Masculino ( )
- b. Femenino ( )

#### **2.EDAD:**

- a.18-24 ( )
- b.25-34 ( )
- c.35-44 ( )
- d.45-54 ( )
- e.55-64 ( )
- f.65 a mas ( )

#### **3.ESTADO CIVIL:**

- a. Casado (a) ( )
- b. Soltero (a) ( )
- c. Divorciado (a) ( )
- d. Viudo (a) ( )

#### **4.CAPACIDAD INSTRUCTIVA.**

- a. Educación Primaria ( )
- b. Educación Secundaria ( )
- c. Superior Técnica ( )
- d. Superior Universitaria ( )
- e. Otro (especifique): ( )



## ANÁLISIS PERCEPTIVO EN RELACIÓN A COMUNICACIÓN, SANIDAD, TRANSPORTE Y EDUCACIÓN.

### 1. ¿cómo Ud. percibe la actividad del turismo vivencial?

Indicadores	Marcar
Ligera aceptación y apoyo al turismo vivencial	
Promoción y apoyo al turismo vivencial	
Silenciosa pero no muy conforme con el turismo vivencial	

### 2. ¿Cómo percibe Ud. los medios de comunicación?

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

### 3. ¿Cómo percibe Ud. la sanidad en el distrito de Pucara?

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

### 4. ¿Cómo percibe Ud. el transporte en el distrito de Pucara?

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

### 5. ¿Cómo percibe Ud. la educación en el distrito de Pucara?

Indicadores	Marcar
Mejóro	
Sigue Igual	

### 6. ¿En qué especialidades se capacitaron para fortalecer su emprendimiento?

Especialidad	Marcar
Cocina	
Artesanía y o ceramica	
Residuos Solidos	
Atención al turista	
Housekeeping	
Idiomas	



## LA CULTURA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO.

### 7. ¿Cómo considera la cultura de su localidad por el turismo?

Indicadores	Marcar
Revitaliza las costumbres locales	
Las costumbres pierden significado cultural adquiriendo significado económico.	
Cambian las actividades tradicionales de la comunidad	
Preservación de sitios culturales	

### 8. ¿Dónde aprendió Ud. a elaborar trabajos de cerámica?

Indicadores	Marcar
En su casa	
En alguna asociación	
Otro:	

## ACTITUDES DE LOS EMPRENDEDORES CERAMISTAS HACIA EL TURISTA.

### 9. ¿Cuál es el comportamiento de los pobladores de Pucara hacia el turista?

Indicadores	Marcar
Amable.	
Hospitalaria.	
Servicial.	
Atenta.	
No muestra interés.	
Recelosa.	

### 10. ¿Cuál es la actitud de recepción frente al turista cuando llega a su emprendimiento?

Mates con hierbas de la zona		Café, te	
Espera que el huésped pida algo		Quezo y papa sancochada y maiz	
Collares a base de ceramica		Música y danza	
Otro: Especifique			

## ASPECTO ECONÓMICO DEL TURISMO VIVENCIAL DE LOS EMPRENDEDORES CERAMISTAS DE PUCARÁ

### 11. ¿A qué actividad se dedica Ud.?

Especialidad	Marcar
ganaderia	
agricultura	
mineria	
Artesania/ ceramica	
turismo	



**12. ¿Cuál es su ingreso familiar?**

indicadores	Marcar
Menos de S/. 800	
Entre S/. 8000 y S/. 900	
Entre S/.900 y S/. 1000	
Más de S/. 1,000	
No contesta	

**13.¿Cuánto asciende el ingreso económico desde el año 2016?**

	2016	2017	2018
Ingreso economico			
a) Ha incrementado ( )	b) Se ha mantenido Igual ( )		c) Ha disminuido ( )

**14. ¿Se a incrementado su economía familiar por el turismo?**

Si		No	
¿Por qué?			

**15. ¿Con que frecuencia realizan trabajos de ceramica?**

	Marcar
si	
no	
Un poco	

**16. ¿Que opina respecto al cuidado del medio ambiente?**

	Marcar
No botar basura al campo	
No usar insecticidas en los cultivos	
No conoce no sabe	
No echar basura al rio	

**ANÁLISIS DE LA PROPUESTA DE LA OFERTA TURÍSTICA**

**17.¿Ud. acomodaría servicios como alojamiento, alimentación en su vivienda?**

Si		No	
¿Por qué?			

**18. ¿Cuales son los atractivos turisticos mas visitados en el distrito de Pucara?**

	Marcar
Peñón San Cayetano	
Arqueología Kalasaya	
Templo Santa Isabel	
Museo lítico de Pucará	
Talleres: Torito de Pucará	



<b>19. ¿Cuáles son las nacionalidades de los turistas que más le visitan?</b>			
- inglaterra		- estados unidos	
- francia		- alemania	
- canada		- otros	

<b>20. ¿como se contactan o llegan los turistas a los emprendedores artesanales?</b>			
Una agencia de viajes de Puno		Se contacta directamente vía internet con el emprendedor	
Una agencia de viaje de Lima		Se contacta directamente vía teléfono con el emprendedor	
El guía de un guía de les trae de pasada		Llegan solos	

<b>21. ¿Cuanto tiempo el turista se queda en Pucara?</b>			
Medio día		Una semana	
1 día			
2-3 días			

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO DE CERÁMICA

<b>22. ¿Por cual de los medios se distribuye la venta de su producto?</b>			
Operadores de turismo		Internet	
Agencia de Viajes		Venta Directa	
Redturc		Telefonea móvil	

<b>23. ¿Por cual de los medios se realiza la promocion y difucion del producto</b>			
Página Web		Famtrip	
Correo electrónico		Presstour	
Face book		Ferias de Turismo	



**II. De los siguientes enunciados marque con una (x) en la escala que usted considera oportuna:**

<b>Enunciados</b>	<b>en</b>				
<b>Escala</b>	<b>Totalmente</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Indiferente/indeciso</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de</b>
1.El turismo vivencial dificulta las actividades de ocio entre los emprendedores de cerámica					
2.El turista afecta negativamente en su vida cotidiana					
3.El turismo ayuda a conservar nuestra identidad cultural, tradiciones e historia					
4.Estabilidad económica por el turismo en Pucará					
5.El sector turismo genera grandes oportunidades de empleo y desarrollo para los emprendedores					
6.Contribución del turismo en los niveles de calidad de vida e ingresos de los emprendedores de cerámica					
7.Frente a otras actividades económicas el turismo es menos contaminante y más respetuoso con el medio ambiente.					

## ANEXO B - FOTOGRAFIAS TOMADAS EN LA INVESTIGACION



*Figura 16.* Emprendedora realizando trabajo en cerámica



*Figura 17.* Trabajo en cerámica- Don Quijote y Sancho Panza



*Figura 18.* Preparación de la arcilla



*Figura 19.* Maceración de la arcilla



*Figura 20.* Emprendedor realizando trabajo en cerámica



*Figura 21.* Pobladores realizando trabajos en cerámica



*Figura 22.* Horno de cocción para trabajos de cerámica



*Figura 23.* Parque del torito

ANEXO C- MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las características del turismo vivencial para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará?	Determinar la oferta del turismo vivencial para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.	El aprovechamiento del turismo vivencial permite el desarrollo local de los emprendedores de Pucará.	<b>Variable Independiente:</b> Turismo vivencial	1: Aspectos generales e Históricos 2: Naturales y Culturales	Ubicación geográfica Aspecto Histórico. Flora, Fauna, Cerros, lago, otros. Restos arqueológicos Costumbres, tradiciones, festividades, gastronomía, mitos, leyendas.	Visita a la zona de estudio. Observación Recolección de datos. Inventario de recursos.	Cámara fotográfica Ficha técnica de observación. Cartografía y/o cartas geográficas. Libreta de Campo Ficha de inventario y evaluación del patrimonio turístico
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>	<b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo local	1: Actividades Socio económicas y culturales 2: Diversificación de la oferta y propuestas de desarrollo local del turística	Turismo, Pesca, Ganadería, Agricultura, Comercio, Artesanía Circuitos, excursiones. Transporte Servicios Alojamiento Alimentación Vivencial	Encuesta Entrevista Diseño de Circuito Turístico.	Cuestionario de encuestas. Grabadora. Cámara fotográfica Internet Emisoras Revista Folletos
- ¿Cuáles son los recursos turísticos disponibles para un circuito turístico vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará? - ¿Qué efecto tienen los factores socio cultural y económico para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará?	- Identificar los recursos turísticos orientados para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará. - Determinar los factores socio cultural y económico para el desarrollo local de los emprendedores de Pucará. - Proponer estrategias de desarrollo y el circuito del turismo vivencial para el desarrollo local de Pucará	- Los recursos turísticos están disponibles para un circuito turístico vivencial y desarrollo local de los emprendedores de Pucará. - Los factores socio cultural y económico influyen en el desarrollo local de los emprendedores de Pucará - Las estrategias de desarrollo y el circuito turístico vivencial permiten alternar el turismo en Pucará.					