



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN
DE EMPLEO EN HOTELES Y HOSTALES DEL DISTRITO DE
PUNO EN EL PERIODO 2014-2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. ROGER SALVADOR, CALSIN CURO

Bach. ANABEL ROXANA, MAMANI CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2020



DEDICATORIA

Agradezco a Dios a mis padres Eduardo Pérez Enríquez, Cristina Condori Canaza y mi familia por su apoyo incondicional para la culminación satisfactoria de mi carrera profesional, a ellos toda mi gratitud.

Anabel Roxana Mamani Condori



DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mis padres Roger Calsin Quispe, Ceferina Curo Calsin y a mis hermanos Royer y Alexandro, por su apoyo moral y aliento a seguir adelante, por hacer de mí una persona de bien, su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para nosotros, sino para nuestra familia en general.

Roger Salvador Calsin Curo



AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, por darme la oportunidad de estudiar en sus claustros universitarios.

A la Escuela Profesional de Turismo que me inculco la importancia de la actividad del Turismo, durante una extensa formación de cinco años de dedicación e investigación.

A cada uno de los Docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales, que día a día se esfuerzan para impartir una formación de alto nivel.

Agradezco especialmente a mi director y asesor M.Sc. Lic. Jaime Huaracha Velásquez, por sus acertados aportes, orientaciones y profunda dedicación en el asesoramiento de la presente tesis de investigación, gracias por su amistad y por todo lo aprendido.

Mi más sincero agradecimiento a los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Puno por su amabilidad y colaboración durante la investigación.

Mi agradecimiento a mis jurados revisores de la presente investigación al Dr. Alan Franco Jove, M.Sc. Ivan Grover Sanchez Mamani que han aportado muchísimo para el resultado de la presente tesis.

A ellos nuestra gratitud.



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN10

ABSTRACT.....11

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA13

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA16

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN17

1.3.1. Hipótesis General.....17

1.3.2. Hipótesis Específicas17

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO17

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN19

CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES20

2.2. MARCO TEÓRICO27

2.2.1. Teoría de la Actividad Turística.....27

2.2.2. Planta turística29

2.2.3. Teorías de Empleo31

2.2.4. Teoría de la relación entre la actividad económica y el turismo35

2.3. MARCO CONCEPTUAL.....41

CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO45

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO45



3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO.....	45
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO.....	45
3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO	48
3.6. PROCEDIMIENTO.....	49
3.7. VARIABLES	49
3.8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.9. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.....	51
CAPITULO IV	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. APLICACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO	53
4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	58
4.2.1. Evolución de las variables de estudio.....	58
4.3. RESULTADOS DE LOS RECURSOS HUMANOS	60
4.4. DISCUSIÓN.....	71
V. CONCLUSIONES	73
VI. RECOMENDACIONES	74
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	75
ANEXOS.....	83

Área : Ciencias Sociales

Línea : Desarrollo del Turismo Regional

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 17 de enero del 2020



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Empleos generados como consecuencia del desarrollo turístico	35
Figura 2.	Ingresos monetarios por turismo receptivo	39
Figura 3.	Efectos económicos y comerciales del turismo.....	41
Figura 4.	Población económica activa distrito de Puno.....	58
Figura 5.	Flujo de turistas nacionales y extranjeros.	59
Figura 6.	Evolución de hoteles y hostales-Puno	59
Figura 7.	Estadística descriptiva.....	60
Figura 8.	Cantidad de trabajadores que laboran en la empresa.....	61
Figura 9.	Cantidad de varones y mujeres que laboran en la empresa.....	62
Figura 10.	Edades de los trabajadores.	63
Figura 11.	Área de recursos humanos de los hoteles y hostales	64
Figura 12.	Personal especializado en la empresa.	65
Figura 13.	Conocimiento de política y normas de los colaboradores.	66
Figura 14.	Especialista que cuenta la empresa.....	67
Figura 15.	Requisitos de la empresa en la selección del personal.	68
Figura 16.	Capacitación de la empresa hacia el personal.	69
Figura 17.	Condición laboral del personal.....	70



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Hoteles y hostales en el distrito de Puno.	46
Tabla 2.	Variables e indicadores de estudio	49
Tabla 3.	Aplicación del modelo econométrico Ewius.....	55



ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

BADATUR	: Banco de datos turísticos
CST	: Cuenta satélite de turismo
DEXPLOS	: Diseño exploratorio secuencial
DRTPE	: Dirección regional de trabajo y promoción del empleo
e	: Error de estimación
FLUTUR	: Flujo turístico
INEI	: Instituto nacional de estadística
MINCETUR	: Ministerio de comercio exterior y turismo
MIPES	: Micro y pequeñas empresas
N	: Tamaño de población
n	: Muestra
NUMHOT-HOS	: Numero de hoteles y hostales
OMT	: Organización mundial del turismo
p	: Probabilidad
PBI	: Producto Bruto Interno
PEA	: Población económicamente activa
PETU	: Participación del empleo turístico
PROMPERU	: Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo
X	: Variable independiente
Y	: Variable dependiente
Z	: Zona de confianza



RESUMEN

La presente investigación, tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018. El método a desarrollar en esta investigación es de tipo aplicada, porque propone alternativas de solución a un problema de la realidad social que es la carencia de empleo en la zona de estudio. El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es la Actividad Turística: el flujo turístico, el número de hoteles y hostales son variables que carecen de manipulación intencional y no poseen grado de control, se trata de hechos que ya han sucedido, mediante un modelo econométrico. En relación a los resultados, a nivel global, considerando al R cuadrado al 99% muy cercano al 100%, esto quiere decir que las variables explican bien al modelo en su conjunto. En el aspecto económico, la población económica activa (PEA) en relación al flujo turístico es: $= 0.0000293$, significa que el aumento en una unidad del flujo de turistas generó un incremento en la PEA ocupada del $293\% \times 10^{-6}$ durante el periodo de análisis, esto reflejó la relación directa entre el incremento de la PEA ocupada y el flujo de turistas en las zonas de estudio. En relación a la Población Económica Activa y el número de hoteles y hostales: $PEA / \text{NUMHOT-HOS} = 0.007979$, significa que el aumento en una unidad de hoteles y hostales generó un incremento en la PEA ocupada de 7979% , durante el periodo de análisis, esto reflejó la relación directa entre la PEA ocupada y el número de hoteles y hostales, en tal sentido, esta variable cumple con el criterio económico.

Palabras clave: relación, empleo, turismo, hotel.



ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between tourism activity and job creation in hotels and hostels in the district of Puno in the 2014-2018 period. The method to be developed in this research is of the applied type, because it proposes alternative solutions to a problem of social reality that is the lack of employment in the study areas. The research design is non-experimental, since the researcher does not have control over the independent variable and the phenomenon or event has already occurred. In the investigation the independent variable is the Tourist Activity: the tourist flow, the number of hotels and hostels are variables that lack intentional manipulation and do not have a degree of control, these are facts that have already happened, through an econometric model. In relation to the results, at a global level, considering the 99% square R very close to 100%, this means that the variables explain the model as a whole. In the economic aspect, the active economic population (PEA) in relation to the tourist flow is: $= 0.0000293$, it means that the increase in a unit of the tourist flow generated an increase in the occupied PEA of $293\% \times 10^{-6}$ during the period For analysis, this reflected the direct relationship between the increase in occupied PEA and the flow of tourists in the study areas. In relation to the Active Economic Population and the number of hotels and hostels: $PEA / NUMHOT-HOS = 0.007979$, it means that the increase in a unit of hotels and hostels generated an increase in the occupied PEA of 7979%, during the analysis period , this reflected the direct relationship between the occupied PEA and the number of hotels and hostels, in this sense, this variable meets the economic criteria.

Key words: relation, employment, tourism, hotel.



CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias que cumplan con sus expectativas (Gonzales 2018).

Siendo el departamento de Puno, el segundo destino turístico de la zona Sur y el privilegio de contar con el Lago Titicaca, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la Región Puno a expectativas de la demanda del turismo potencial, permite enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar nuestro producto turístico dentro del mercado turístico de Puno. (MINCETUR, 2018)

El Distrito de Puno, cuenta con los servicios de la planta turística en relación a la demanda turística que se va incrementando paulatinamente en los últimos años. El arribo de turistas extranjeros y nacionales requiere de los servicios principalmente de los establecimientos de hospedaje como hoteles y hostales, donde los destinos turísticos tienen que ir a la par entre la demanda y la oferta, para satisfacer las expectativas de la demanda turística. En tal sentido el servicio de alojamiento en el distrito de Puno se ha incrementado en el número de establecimientos y su capacidad hotelera tanto como en los hoteles y hostales categorizados respectivamente.

Al incrementarse los establecimientos de hospedaje en unidades de producción de servicios y su capacidad hotelera que se a razón de la demanda, la población económicamente activa (PEA) se ha visto el incremento paralelamente frente a la demanda la fuerza laboral requiriendo de profesionales en turismo aportando al Producto



Bruto Interno (PBI) del País y de esta manera contribuyendo al desarrollo económico de la región, teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad turística.

El contenido, que se ha desarrollado en el presente trabajo de Investigación es como sigue:

En el *primer capítulo*, del estudio se considera, el planteamiento del problema de investigación, donde el problema principal se circunscribe en la relación que existe entre la actividad turística y la generación del empleo en el distrito de Puno. En el *segundo capítulo*, se considera la construcción y el sustento teórico; el marco teórico, antecedentes y conceptual requeridos para la investigación. En el *tercer capítulo*, se desarrolla y analiza la metodología de investigación, que se aplica en este trabajo de investigación. El *cuarto capítulo*, se expone análisis y resultados de la investigación realizada y finalmente, se da a conocer, las conclusiones y recomendaciones respectivamente, que se ha llegado en la realización de esta Investigación titulado: “*Relación de la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales del distrito de Puno en el periodo 2014-2018*”.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, se viene incrementando la afluencia de turistas extranjeros a los destinos de América del Sur, con la nueva tendencia de estar en contacto con nuevas culturas y la naturaleza por parte de los turistas, en busca de nuevas experiencias que satisfagan sus emociones personales (Gonzales, 2018)

El lago Titicaca, siendo atractivo estrella de la zona sur del país como atractivo natural frente a los ojos del mundo por sus diversos componentes que le caracterizan



como tal, siendo una expectativa para la demanda turística en un mercado competitivo y muy sensible en relación a la oferta en un contexto global (Aquize, 2007)

En el distrito de Puno la afluencia de turistas extranjeros y nacionales se incrementa cada año a razón de una estabilidad social, económica y política que vive el país en los últimos años a diferencia de la década de los 80, a razón de ello la lucha contra la pobreza es política del estado y el distrito de Puno no es ajeno a contrarrestar la pobreza en la región de Puno.

El turismo aporta al Producto Bruto Interno (PBI), en la generación de divisas y está contribuyendo al desarrollo del País. La población Económicamente Activa (PEA), siendo un indicador de la oferta laboral que en servicios está considerado entre los 14 y 65 años de edad, siendo un aporte recíproco de la fuerza laboral en un mercado laboral como es la actividad del turismo (PROMPERU, 2018)

Al tener demanda turística considerando la mano invisible de Adam Smith en un mercado turístico, la oferta debe de estar a las expectativas de la demanda en relación a la calidad de servicios en un destino turístico, caso contrario no existiría una relación positiva y conducta del mercado, como es la Actividad Turística en el distrito de Puno.

Cartagena (2016) en su tesis: *Características de los establecimientos de hospedaje categorizados por la DIRCETUR en relación a la legislación turística y gestión de marketing en la ciudad de Puno 2014*, menciona que los establecimientos de Hospedaje en la región Puno, siendo estos Hoteleros y extra hoteleros categorizados de acuerdo a normas, reglamentos para su desempeño como tal para brindar servicios, requiere de la mano de obra o demanda laboral siendo la persona un elemento clave en la prestación de



servicios, una mano de obra que cumpla las expectativas del cliente ó turista y de esta manera contribuir en la calidad de los servicios en un establecimiento de hospedaje.

En tal sentido la relación que existe entre la actividad del turismo y generación de empleo tiene que tener una explicación lógica en el tiempo y espacio en un destino turístico como es el distrito de Puno, reflejados en la temporada alta del turismo, donde se requiere más mano de obra frente a las corrientes turísticas, características propias de la demanda.

El problema es que se han realizado escasos trabajos de investigación para conocer la relación entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales del distrito de Puno. De continuar con la situación problemática descrita, se tiende a subestimar el potencial turístico de estas zonas de estudio y a dejar de lado la relevancia de la generación de empleo que se desprenda de la actividad turística, ya que no podrán tomarse medidas al respecto principalmente en lo privado.

Las medidas que se deben adoptar incluyen que el turismo se mire como una actividad socio-económico a escala local para promocionar y hacer crecer el turismo con la participación de las organizaciones tanto públicas como privadas. El empleo debe considerarse como una variable social, porque puede solucionar en parte la desocupación y la migración de la zona rural a la urbana.

Asimismo, el turismo debe estar plenamente identificado como un sector clave para la economía de nuestro departamento dada su capacidad como un ente multiplicador económico ya que el crecimiento de este sector tiene fuertes implicancias sobre otros sectores como; agrícola, pecuario, transporte, comunicación, comercio, construcción entres otros rubros. Hoy en día la actividad turística está brindando una gama de



beneficios dentro de nuestra región de Puno, al igual que otras regiones, sean personas inmersas en esta actividad o no, ya que de igual manera son beneficiados con la actividad turística.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

Frente a la problemática descrita, se planteó la siguiente interrogante general:

¿Qué relación existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupada (PEA) en hoteles y hostales en el Distrito de Puno, en el período 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado la Población Económicamente Activa ocupada en hoteles y hostales en el Distrito de Puno, en el período 2014-2018?
- ¿Cómo ha evolucionado el número de hoteles, hostales y flujo de turistas en el Distrito de Puno en el Periodo 2014-2018?



1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis General

La actividad turística está relacionada directamente con la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018.

1.3.2. Hipótesis Específicas

- Existe una relación directa entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa (PEA) en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018.
- La Población económicamente activa ocupada en hoteles y hostales se incrementó en el distrito de Puno en el período 2014-2018.
- El número de hoteles, hostales y flujo de turistas se incrementó en el distrito de Puno en el período 2014-2018.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La importancia de la investigación titulado: Relación de la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales del distrito de Puno en el periodo 2014-2018, contribuye a los involucrados en la actividad hotelera en varias formas a saber, fundamentados en el desarrollo de la actividad turística.

Desde el punto de vista de la conveniencia de la investigación es ayudar a los promotores del turismo a evaluar la eficacia de sus esfuerzos y los efectos de los servicios complementarios sobre la demanda del turismo receptivo e interno asumiendo una dinámica de la generación de forma sostenida a nivel del rubor de hospedaje. En el caso



de la investigación ha sido muy fortalecida a las respuestas de su tendencia de crecimiento turístico en el distrito de Puno.

La investigación tiene relevancia social en la medida que se ayudó en la sensibilización de los responsables de los establecimientos de hospedajes; hoteles y hostales en relación con el empleo y sus repercusiones hecho que fortalece su socialización a partir de la optimización del empleo gracias al crecimiento de la demanda turística y por ende a la sensibilización de la oferta y la prestación de sus servicios sean más dinámicas.

Tiene implicancias prácticas a partir del conocimiento y de la demostración dinámica de la actividad hotelera y su contribución a la generación de empleo y su aporte a la economía local-nacional y sus repercusiones al Producto Bruto Interno.

La investigación tiene valor teórico porque está apoyado a partir de la teoría hotelera y economía, que permite ayudar a las autoridades públicas a elaborar leyes y directrices que promuevan mejor el desarrollo económico sostenible y los beneficios sociales, culturales para los residentes, y a evitar las decisiones que puedan amenazar la sostenibilidad de la actividad turística.

Finalmente, tiene utilidad metodológica porque se considera la evaluación de la oferta oferta de los establecimientos hospedaje hoteles y hostales, la capacidad hotelera, la generación de empleo y sus repercusiones económicas en el distrito de Puno.



1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el Periodo 2014-2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupa en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018.
- Demostrar la evolución de la Población Económicamente Activa ocupada en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018.
- Demostrar la evolución del número hoteles, hostales y flujo de turistas en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018.



CAPITULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

En lo referente a nivel internacional, tenemos la experiencia exitosa de los países de España, Costa Rica, México, que han desarrollado el turismo rural, como actividad importante ya que contribuye al desarrollo socioeconómico de sus pobladores y beneficiando a sus PBI de sus países, tomando en consideración a un turismo sostenible.

En su investigación, Medina (2013) Si bien los modelos más parsimoniosos son generalmente preferidos, en este caso, y debido a la cantidad de información recogida de los 3 procesos analizados y del ajuste de cada uno de ellos a los datos originales, se escogió como el mejor modelo el ARMA(3,4).

La importancia de este tipo de estudios radica en que permite mejorar la explicación de la demanda turística y determina la importancia relativa de las distintas variables explicativas. Los resultados pueden ayudar a diseñar políticas orientadas al desarrollo y especialización del sector turístico, que en Chile se ha convertido en la 4ta industria de mayor importancia.

Por otro lado, Sanchez, (1998) La demanda turística española puede segmentarse en cinco grandes segmentos: turistas sociales, turistas ecológicos, turistas pasivos, turistas por entretenimiento puro y turistas recreativos. Los dos segmentos más importantes son el de turistas ecológicos y el de turistas recreativos, que representan, cada uno de ellos, el 35,75 % de la población estudiada.



Veganzones,(2015) Llega las siguientes conclusiones en su investigación. La situación económica del país medida a través del Producto Interior Bruto (PIB) es un factor que influye mucho en la demanda turística. Los precios de los servicios turísticos también afectan de forma importante, ya que a medida que estos aumentan, afectan de forma negativa al número de viajeros, relación demanda precio, donde a medida que se incrementa la demanda, disminuye el precio, pero esa relación cambia de signo a partir de 2008, como se observa con la introducción de una ficticia multiplicativa con los precios. Se ha observado también que la crisis económica ha afectado directamente al turismo en España. Los coeficientes del modelo no han permanecido estables para todo el periodo muestral, sino que han cambiado a partir de 2008.

Por otro lado, Lamboggia, (2014), al analizar la relación de los ingresos del turismo con el crecimiento económico de América Latina se encontró que los mismos a pesar de tener un efecto positivo en el crecimiento económico, no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas basan su crecimiento en sectores diferentes al turismo. Sin embargo, el crecimiento del turismo sí tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento económico. Adicionalmente, se encontró que, para algunas economías latinoamericanas como México, Uruguay, Nicaragua, Bolivia, Cuba, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica, Perú y Brasil, los ingresos provenientes del turismo sí son significativos en su crecimiento económico. Lo expuesto nos permite concluir que el turismo no ha sido un factor determinante en el crecimiento económico de América Latina de manera global, más sí lo ha sido para un grupo de países que han adoptado políticas para impulsar el sector; por lo tanto, es necesario considerar el potencial que este sector podría tener en los países de la región.



Concha, Cuevas, Moraga, Parraguez, & Pamela (2007) en su tesis; *Propuesta y Aplicación de un Proceso Metodológico orientado a la superación de brechas en las dimensiones organizacional y procedimental del servicio de las MIPES turísticas regionales: Caso aplicado a MIPES turísticas pertenecientes al subsector de Alojamiento Turístico de los destinos Valdivia y Panguipulli-2007-Chile*, indica: Se debe mencionar que cada organización es única, cada una cuenta con su forma propia de hacer las cosas, por lo tanto cada una debe elaborar sus propias herramientas que estén adecuadas a su propio funcionamiento. En este trabajo se realizó una estandarización del formato, del modelo a seguir en cada uno de los establecimientos y los documentos necesarios para respaldar cada proceso, pero el contenido de cada procedimiento compete de manera individual a cada empresa.

2.1.2. A nivel nacional

En la investigación realizada, por Quiñonez,(2005) menciona que existe una relación directa entre los factores que determinan la formación de las Mypes industriales y los resultados exitosos de gestión de estas. Es decir, que los factores formativos posibilitan que, los micro y pequeños empresarios puedan adquirir conocimientos y técnicas administrativas modernas. Teniendo en cuenta, que las Mypes son livianas en costos y de tener sus gestores capacitados, tendrían las condiciones básicas para triunfar.

Asimismo, Gonzales (2018) menciona que la actividad turística tiene un impacto positivo en distintos sectores económicos que se refleja en el producto bruto interno en la región del Cusco debido a que a lo largo de los años se puede apreciar ciclos crecientes y decrecientes obteniendo así un promedio general positivo en favor de la contribución de la actividad turística al producto bruto interno de la región del Cusco observándose la interacción con otros sectores económicos que inciden en el crecimiento económico al



igual que la actividad turística de manera positiva según el análisis en la presente tesis. Existe escasez de información específica por tema y área, lo que dificulta la construcción de una data confiable y certera.

En el aspecto económico, el turismo está generando oportunidades de trabajo. Sin embargo, se necesita mejorar las instalaciones turísticas en la localidad. En el aspecto social, hay una menor identidad y cultura tradicional. En el aspecto ambiental, existe conciencia medioambiental por parte de los pobladores, pero no hay un buen manejo de los residuos sólidos por falta de la gestión de entes encargados (Bustinza, 2017).

Para Campos (2002) la economía cajamarquina, aunque fundamentalmente estuvo basada en las actividades agropecuarias y, en los últimos años, en las mineras, tiene un enorme potencial en el sector turismo. Cajamarca constituye una parte importante del corredor turístico entre los departamentos de Amazonas y Lambayeque. Se analiza la demanda turística de Cajamarca para lo cual se tuvo en cuenta el flujo turístico de la ciudad y del departamento. Se detallan el número de arribos a los establecimientos de hospedaje y el número de pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros. Igualmente, se hace un análisis de la estacionalidad de la demanda turística.

Bustinza (2017) en su tesis de investigación plantea como objetivo, determinar como la actividad turística del Camino Inca impacta en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo y concluye que los impactos del turismo identificados en la comunidad de Piscacucho generados por la actividad turística del Camino Inca en cuanto al aspecto Económicos son: impacto positivo, se está generando beneficios económicos a un 57.4 %, de la población participante; en lo negativo existe un déficit de las instalaciones turísticas que son las que generan ingresos económicos a la población.



Gonzales (2016) menciona que su investigación se basó en la identificación del impacto económico del turismo en el Perú, en el Hotel tres estrellas “Lucky Star “de la ciudad de Chiclayo. El tipo de estudio fue Ex post facto. La población, estuvo conformada por dos elementos, los cuales contribuyeron con el acopio de datos e información, estos elementos fueron la gerente del Hotel y los estados financieros del año 2009 al 2014. En esta investigación se utilizó el método o diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS). Para esta investigación se aplicó la técnica de investigación documental. La conclusión del estudio fue que la administración del Hotel no aprovechó las oportunidades presentadas por el turismo en los años 2009 al 2012, ya que los resultados en este periodo fueron pésimos, un ligero cambio positivo se presentó en el 2013 y 2014 con el cambio de administrador. En el caso del plan de análisis de los datos, fue a través del análisis estadístico, mediante el programa Microsoft Excel 2010. En el procesamiento de la entrevista y de la información bibliográfica registrada, se utilizó el programa Microsoft Word 2010

Cruz (2014) plantea como objetivo determinar el impacto de la estrategia de diferenciación en la mejora de los resultados económicos de los hoteles del distrito de Huancayo. Cuya conclusión determina que la estrategia de diferenciación establece un impacto positivo y significativo en la mejora de los resultados económicos de los hoteles del distrito de Huancayo. Esto significa que a mayor práctica de estrategias de diferenciación existen resultados económicos adecuados, mediante resultados obtenidos nos muestra que se tienen una chi cuadrada esperada (teórica) inferior a la calculada.



2.1.3. A nivel regional

Existen algunos estudios anteriores en relación al tema de investigación, aunque estos son muy genéricos, en el indicado espacio, se puede decir que no existe específicamente al tema de investigación.

En la tesis de Nuñez (2017) tuvo como objetivo determinar la disposición a pagar por la actividad turística en la Amazonía de Carabaya (Puno) por el turista, cuyos resultados de la disponibilidad a pagar, revelan que los recursos turísticos naturales y culturales de la Amazonía de Carabaya tienen un valor de uso aproximado de US\$ 3'631,574. Esta cifra llevada a perpetuidad nos da un valor en el largo plazo de US\$40'350,822. Se estima también un aproximado de tarifa por US\$122; las variables que inciden en esta decisión son el precio hipotético a pagar, presupuesto diario, procedencia, sexo y edad.

Por su parte Olaguivel (2012) tiene como objetivo de determinar los factores económicos que influyen en los ingresos y uso de los recursos directamente recaudados en la Universidad Nacional del Altiplano de Puno Perú. Es así que el primer modelo econométrico de series de tiempo muestra la evidencia que la recaudación de los RDR del año anterior determina las variaciones de los gastos en bienes y servicios del presente con un nivel de significación del 5 % y un coeficiente de determinación del 11%.

Olaguivel (2015) en su investigación plantea como objetivo de analizar el comportamiento de arribos, pernотaciones y capacidad hotelera orientada al turismo, en la Región Puno en el periodo 2011- 2015, a fin de identificar lineamientos que coadyuven al desarrollo de dicho sector. Y concluye que en el estudio observamos que el año 2011 se tiene 415 establecimientos, el año 2012 se tiene 433 establecimientos, el año 2013 se



tiene 442 establecimientos, el año 2014 se obtuvo 492 establecimientos y por último el año 2015 se tiene 511 establecimientos en Puno, con una tendencia a seguir creciendo. En el estudio realizado el año 2011 la capacidad instalada fue de 11450 camas, el año 2012 aumento a 11662 camas, el año 2013 aumento a 11892, para el año 2014 de igual manera creció a 12132 camas, y por último el año 2015 aumento a 12325 camas de establecimientos de hospedaje, frente a esta situación no se cubre adecuadamente la demanda de establecimientos y ofreciendo calidad en el servicio que aún falta mejorar y trabajar para revertir en una atención de calidad y excelencia, por tanto la hipótesis planteada se acepta.

Pinto, Esther (2018) en su tesis de investigación tuvo como objetivo de analizar el retorno de la inversión comercial de los hoteles de cuatro estrellas en la ciudad de Puno utilizando métricas no financieras en la gestión comercial. y sus resultados indica que se requiere métricas no financieras que puedan adelantar lo que más tarde reflejen las métricas financieras porque las métricas no financieras permiten medir el retorno de la inversión a través del valor del cliente en la gestión comercial y posibilitan desarrollar una gestión comercial proactiva. Las métricas no financieras que han mostrado mayor importancia para los 7 gerentes los hoteles de cuatro estrellas en la ciudad de Puno, así como las que han obtenido mayor puntaje en la correlación de Pearson son: rentabilidad del cliente y penetración de mercado; por lo que se determinó que el análisis del retorno de la inversión de los hoteles de cuatro estrellas en la ciudad de Puno, utilizando métricas no financieras mejora la gestión comercial.



2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Teoría de la Actividad Turística

El turismo contribuye al cambio económico, incentiva el crecimiento productivo y propulsor del desarrollo local y regional (Guzmán, 1986, Citado en Camacho y Lunar, 2009).

Según Camacho & Lunar (2009) indica que la actividad turística necesita empresas de servicios para poder atender la demanda turística que promueva el desarrollo, y genere ingresos al país y, además, se considera una fuente generadora de empleo.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.



- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Hartmann, 2020).

La OMT (2019) menciona que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. Por tanto, podemos afirmar que la hotelería es partes de las actividades del turismo, que dinamiza la actividad económica y la generación de empleo.

Así mismo, la actividad hotelera es también parte del turismo, en consecuencia, el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (www.ucipfg.com, 2019)



2.2.2. Planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Y una de sus clasificaciones es el alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

- Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios (alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.
- Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas³.
- Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación. Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas
- Los extra hoteleros agrupan a: Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campaña o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas). Casa de alojamiento,



normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino. Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas. Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas. (www.unwto.org, 2019)

2.2.2.1. Actividad hotelera

Según, Chavez (2020) menciona que las principales características de la hotelería, es la actividad comercial de venta de servicios de alojamiento y gastronomía fundamentalmente, tiene características generales y económico- financieras especiales que la diferencian de otras actividades comerciales e industriales. Algunas de las características generales de este sector son: gran diversidad y complejidad, rigidez de la oferta, condicionamiento a factores del entorno, demanda elástica y elevada inversión. El producto ofrecido por el hotel es muy diferente al ofrecido por otras actividades comerciales e industriales. Por ejemplo: en el área de alojamiento, una habitación que no ha sido vendida es una pérdida de ingresos irrecuperable. Una de las características básicas de la actividad económico-financiera del hotel es lo corto de su ciclo de operaciones, las operaciones son prácticamente diarias. Acompañando a esta característica podemos destacar de la actividad hotelera la variabilidad de su ciclo de operaciones provocada por las distintas temporadas determinadas según las condiciones climatológicas o los eventos económicos sociales (estaciones del año, ferias y eventos internacionales de prestigio, etc.) que se producen, tanto por parte de la empresa hotelera, como por parte de los huéspedes. Esta estructura de operación, con altibajos cíclicos da lugar a las denominadas temporadas altas o de máximo nivel de producción y a las temporadas bajas con escaso o ningún nivel de ingresos, lo que produce en muchos casos



la necesidad del cierre total o parcial de la instalación hotelera durante la misma. Los efectos de la inestabilidad de los ingresos y el efecto combinado de un alto porcentaje de costos fijos, fluctuaciones en los volúmenes de ventas y capacidad ociosa en las bajas temporadas, producen una condición de inestabilidad en la actividad hotelera que no es común en muchas otras actividades. Se deben buscar soluciones al aumento del volumen total de ventas en épocas de baja temporada, a la estructura de las ventas, a los márgenes de utilidad, a los niveles de ocupación, a los sistemas de precios, etc. Para ello es necesario contar con un buen sistema contable que proporcione la información necesaria, oportuna y eficaz que haga posible conducir y controlar el negocio. Para lograr una buena administración y gestión del negocio hotelero es necesario contar con tres tipos de información: operativa, financiero-contable y de cumplimiento.

2.2.3. Teorías de Empleo

Para, Krugman y Wells (2007), empleo es el número de personas con bajo en un momento dado. El turismo es una gran fuente de empleo y no solo tiene impacto sobre los turistas, sino también en la población y en el país que posee los atractivos turísticos. En este sentido, (Mathieson y Wall, 1997, citado en Szmulewicz,2008) explica que la actividad turística tiene la capacidad de generar empleo y establece tres tipos de empleo:

- Empleo directo: resulta de los ingresos que generó la prestación de servicios turísticos básicos del turismo como, por ejemplo: hoteles, agencias de turismo.
- Empleo indirecto: está constituido por el puesto de trabajo que generó el servicio complementario; transporte, banca, artesanía.



- Empleo inducido: es el empleo adicional que resulta de los efectos multiplicadores del turismo como, por ejemplo; cambio de moneda, suministro de mercancías desde otros sectores, comercio, industria, farmacéutica, entre otros. Con lo citado anteriormente se comprueba que este sector contribuiría al desarrollo de varios sectores económicos de las zonas de estudio, además de elevar el nivel cultural de la población beneficiada.

Por otro lado, Lombo (2010) señala la teoría de Keynes quien desarrolla la teoría de empleo bajo el siguiente esquema: Cuando el salario se incrementa también se incrementarán las cantidades de consumo e inversión (aumento de la demanda efectiva), esto conlleva a un incremento de las cantidades de trabajo, producción y las industrias que generan bienes y servicios; por lo tanto, se va a contratar más mano de obra, lo que sería una solución a corto plazo. Y en el de largo plazo, el nivel de empleo queda determinado cuando hay un equilibrio entre la oferta global y la demanda global, es el nivel preciso para determinar la cantidad de empleos en una empresa. Si se traslada a una empresa netamente turística, el empleo y sus condiciones no son contrarios. Esto es importante para que las personas con obligaciones sociales y familiares tengan unos ingresos para suplir sus necesidades. Sin embargo, para esta teoría, cuando la oferta global es mayor que la demanda global surge el desempleo.

2.2.3.1. Turismo fuente generadora de empleo

El turismo tiene un efecto multiplicador sobre la generación de empleo, que, directa e indirectamente influye en muchas ramas de la economía (Keller y Smeral, 1997, citado en Porto, 2004). El turismo genera un número de empleos directos en hoteles,



restaurantes y medios de transporte y en forma indirecta a las empresas que prestan servicio a los sectores productivos (Picornell, 1993, citado en Porto, 2004).

2.2.3.2. Turismo empleo directo e indirecto

El empleo turístico, desde el punto de vista económico, es la cantidad de empleados que han producido el valor de los bienes y servicios pagados por los turistas. También relaciona el número de empleos con los empleados que han producidos los servicios consumidos por los turistas. Además, trata de un empleo turístico directo en hoteles y restaurantes, es decir, aquel que atiende las necesidades del consumo de los viajeros durante su estadía. (Figuerola, 1998, citado en Szmulewicz, 2008).

Según, PORTAL TURISTICO (2019) indica que el turismo es la tercera fuente de generación de ingresos del país y uno de los principales sectores económicos que más puestos de trabajo ha creado durante los últimos cuatro años. Sólo en el año 2016, según cifras oficiales, la actividad turística generó cerca de 1 millón 285 mil empleos en Perú. Actualmente, el turismo beneficia a más de un 1 millón 325 mil de trabajadores y este año el sector generará US\$ 4,591 millones como ingreso de divisas por turismo receptivo y aporte de 3,9% respecto al PBI nacional. En el 2016 nuestro país recibió más de 3.7 millones de visitantes extranjeros, de los cuales la mayoría llegaron motivados por conocer los principales atractivos turísticos y culturales peruanos. Para este año se estima el arribo de 4 millones de turistas internacionales. Con un amplia y variada oferta turística que va desde turismo de naturaleza, cultural, aventura, de playas, gastronómico, entre otros, el país se perfila a desarrollar una mayor oferta, con mejor accesibilidad, mayor calidad y generando con ello más beneficios socio económicos.



La campaña “Peruanos Camiseta” del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) elaboró una lista de los beneficios que vienen con el desarrollo de un turismo sostenible, sustentable y responsable a partir de diez aportes del turismo:

- 1) Genera empleo local, tanto directo como indirecto.
- 2) Integra a las comunidades locales a la actividad turística, permitiéndoles beneficiarse de su desarrollo.
- 3) Atrae inversiones en el destino.
- 4) Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- 5) Promueve y valora las manifestaciones artísticas y culturales locales, así como regionales entre ellas: las danzas, la gastronomía, la música y la vestimenta.
- 6) Impulsa la creación de nuevos negocios y de empresas turísticas como agencias de viajes, transporte, alojamiento y actividades recreativas, así como su crecimiento.
- 7) Fomenta la mejora de la infraestructura de servicios para la práctica del turismo como las vías de comunicación, alcantarillado, agua potable, aeropuertos, entre otros.
- 8) Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través del monitoreo ambiental.
- 9) Promueve la restauración, conservación y uso responsable de las zonas arqueológicas y los monumentos arquitectónicos.
- 10) En definitiva, mejora la calidad de vida de todos los peruanos y de los que nos visitan.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Rogers Valencia, señaló hoy que el sector turismo genera 1.3 millones empleos formales de forma directa e indirecta. Actualmente el Perú tiene a 1.3 millones de personas que trabajan en el sector turismo formalmente, sin embargo, solo un pequeño porcentaje recibe capacitación formal”, indicó. En ese sentido, agregó se realizan varios programas a través de Centro de Formación en Turismo (Cenfotur) para capacitar y certificar a quienes trabajan en el sector. Asimismo, refirió que esperan poder certificar 10% de total de personas que laboran en el sector turismo para el 2021 (Andina: Agencia Peruana de Noticias, 2019)



Figura 1. Empleos generados como consecuencia del desarrollo turístico
Nota: Dependerá de la distribución del gasto de los turistas, de la tabla input

output, de la economía local. Por Fuentes. 2016

2.2.4. Teoría de la relación entre la actividad económica y el turismo

Para, Orgaz & Moral (2016) indica que el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfico.



La relación entre el turismo y la actividad económica tiene por finalidad comprobar hipótesis y teorías formuladas por la ciencia económica. Esta verificación se hace con el auxilio imprescindible de las matemáticas, de la estadística, y debe de tener las especificaciones necesarias para su aplicación empírica.

Concordando con nuestro planteamiento tenemos a García (2010) quien afirma que este modelo sirve para comprobar las hipótesis y teorías formuladas por la ciencia económica y esta verificación hace que, con la ayuda de las matemáticas y de la estadística, se fundamente la teoría de la probabilidad. Con el modelo econométrico se comprueba la hipótesis.

Los tipos de los modelos econométricos, están en función de distintas clasificaciones:

Según el tipo de datos de las variables utilizadas en el modelo:

- Series temporales: son las que corresponden a los valores del tiempo ya sea anual, mensual o trimestral.
- Series de corte transversal: son aquellos valores que corresponden a distintos sujetos para un mismo momento en el tiempo.

Según, Portillo (2006) indica, el punto de partida lo constituye la realidad económica, esto es, el proceso generador de datos al que habitualmente se denomina sistema económico, integrado por los hechos económicos y sus relaciones entre sí y con los entes externos a la realidad económica considerada. Estos hechos se concretan en la base empírica, constituida por los datos u observaciones relevantes de los fenómenos económicos. Dada la complejidad del mundo real, el economista debe comenzar efectuando una abstracción del mismo, a partir de la cual se formulan las teorías,



expresadas generalmente mediante modelos económicos, que conllevan una serie de implicaciones o predicciones y tratan de dar explicaciones de algún elemento del sistema. El grado de aceptación de las teorías deberá evaluarse mediante la confrontación de las implicaciones de estas teorías o hipótesis con la base empírica de datos. En este sentido, es crucial el papel de la econometría, ya que trata de suministrar las técnicas necesarias para llevar a cabo la mencionada confrontación. Las hipótesis a verificar o confrontar con los hechos y se sitúan en el seno de los modelos económicos, pero la econometría no trabaja con ellos directamente, sino con los denominados modelos econométricos. Éstos se definen como aquellos modelos económicos que contienen el conjunto de hipótesis necesarias para su aplicación empírica. Los modelos econométricos constituyen, en suma, el instrumento que permite conectar y confrontar teoría y realidad.

Ahora bien, es fundamental el flujo unidireccional desde las teorías económicas y los datos hasta los resultados y aplicaciones del análisis econométrico, lo que ha levantado importantes críticas, principalmente, desde los años anteriores. Siguiendo a Maddala (1996), este crítico se resume en las siguientes cuestiones:

- En primer lugar, la no existencia de un flujo de realimentación desde los resultados que proporciona la aplicación del análisis econométrico hacia las teorías económicas. La econometría no sólo sirve para contrastar las teorías económicas, sino que también proporciona resultados valiosos para el desarrollo de la teoría a partir de las progresivas confrontaciones de ésta con la realidad.
- Por otra parte, se ha objetado que la contrastación de hipótesis no debería limitarse a las hipótesis derivadas del modelo económico original, ya que estas dependen de la especificación adoptada en el modelo econométrico. Por



tanto, sería necesario realizar además pruebas sobre la especificación del modelo para contrastar su validez y, en caso necesario, abordar la reformulación del mismo según el diagnóstico, en aras de un creciente refinamiento de la modelización econométrica (Portillo, 2006).

Marsano, (2019) indica que durante los primeros años de la década de los noventa el desarrollo del turismo mostró indicadores negativos. En efecto, entre 1988 y 1992, el número de turistas extranjeros se redujo de 359.000 a 216.534 visitantes, lo cual representó una tasa media anual de contracción en el turismo receptor de -11,87% debido principalmente al clima de violencia terrorista que condujo al país a un estado de inestabilidad económica y social.

El impacto fue muy severo en los ingresos por concepto de divisas, tanto en el ámbito de las cuentas nacionales, como en los ingresos del sector turismo. Es así que los ingresos en el período 1988 - 1992, mostraron una tasa anual de crecimiento negativo del orden del -11,30%. Es en aquellos años que se aplican en el país un conjunto de medidas orientadas a pacificar el país y estabilizarlo económicamente, lo que mejoró sustancialmente la imagen turística del Perú en el exterior. Ello se evidenció en los ingresos de divisas del sector, los mismos que crecieron en el período 1990 – 2018 a tasa de crecimiento media anual del 12,52%. (Tabla1).

Tabla 1
Perú: ingresos monetarios del turismo receptor

Año	Ingresos en dólares
1990	217.000.000
1991	225.000.000
1992	156.000.000
1993	215.000.000
1994	331.000.000
1995	428.000.000
1996	670.000.000
1997	816.000.000
1998	845.000.000
1999	890.000.000
2000	911.000.000
2001	788.000.000
2002	801.000.000
2003	923.000.000
2004	1.142.000.000
2005	1.308.000.000
2006	1.383.000.000
2007	1.854.000.000
2008	2.380.000.000
2009	2.015.000.000
2010	2.242.472.508
2011	2.695.000.000
2012	3.240.000.000
2013	3.514.000.000
2014	3.621.394.882
2015	4.139.610.050
2016	4.432.838.131
2017	4.790.465.181
2018	5.086.592.960

Tasa de crecimiento anual: 11,93%

Fuente: B.C.R.P. BADATUR

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

Figura 2. Ingresos monetarios por turismo receptivo
Fuente: Por Marsano. 2019

La OMT plantea que “en el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el impacto económico del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos”. Así mismo, de acuerdo con (García Mestanza y Caballero Galeote, 2015) existen varios modelos que siguen este propósito, y se clasifican en cuantitativos y cualitativos. Dentro de los



modelos económicos de medición cuantitativos, se encuentran los econométricos que establecen la relación entre una o más variables. Este modelo usa las regresiones para llevar a cabo modelos macroeconómicos de medición regional. Uno de los más utilizados es el denominado Input-Output (Castillo, Polo, & Uruchima, 2018).

La relación entre el crecimiento económico y la industria hotelera de manera general las actividades turísticas inciden directamente en el crecimiento económico de las regiones, pues fomentan la generación de empleo, no sólo directamente en el propio sector sino también en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos; estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanías y servicios de guía; impulsa también mejoras en el transporte y en otras infraestructuras comunitarias básicas; de tal forma que logra generar eslabonamientos con los diferentes sectores económicos. (Rosales & Gómez, 2017).

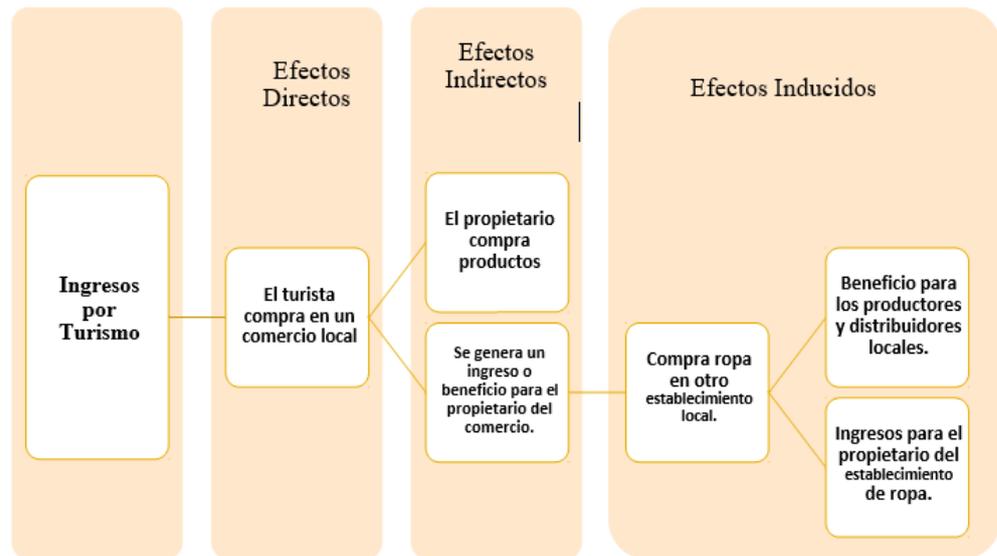


Figura 3. Efectos económicos y comerciales del turismo
Fuente. Por Fuentes. 2016

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (CLADES, 2000).

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (www.es.wikipedia.org/wiki/ calidad de vida)



Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca, por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Acerenza, 2000)

Mercado Turístico: Está integrado por la coincidencia de quienes ofertan y demandan bienes y servicios turísticos en una época determinada. (Castillo, 1987)

La Oferta Primordial: "Es el conjunto de atractivos turísticos que originan los desplazamientos y determina la producción de servicios, esta oferta integra la riqueza y patrimonio de un País, región o localidad. El patrimonio turístico lo constituyen todos los elementos susceptibles de provocar desplazamientos y que forman parte del medio geográfico, ecológico y cultural de un lugar y por su origen se dividen en naturales y culturales". (Gutiérrez, 1986)

Planificación Turística: La planificación del turismo es un proceso racional cuyo máximo objetivo consiste en asegurar el crecimiento o el desarrollo turístico. Este proceso implica vincular los aspectos relacionados con la oferta, demanda y, en suma, todos los subsistemas turísticos, en concordancia con las orientaciones del resto de los sectores de un país. (Molina, 1997).

Socioeconómico. Actividad que se refiere a la economía dentro de una sociedad. (Sosa de la Cruz, 2000)

Actividad turística: Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene



naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (www.ucipfg.com, 2019).

Competitividad de un destino turístico: La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad (OMT, 2019).

Empleo: La Organización Internacional del Trabajo (OIT) entiende el “pleno empleo” como el escenario donde a) hay trabajo para todas las personas que quieren trabajar y están en busca de él; b) tal empleo es tan productivo como es posible; y c) los individuos tienen la libertad de elegir el empleo. Las situaciones que no satisfagan el punto a) son consideradas como desempleo, las que no satisfagan b) y c) se refieren a subempleo (Enríquez & Galindo, 2015).

La Econometría: Es la aplicación de métodos estadísticos y matemáticos al análisis de datos económicos con el propósito de dar contenido empírico a las teorías económicas y verificarlas o refutarlas (Maddala, 1996).



Economía: La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Dado que los recursos del planeta son escasos y desgraciadamente, no todos podemos disponer de todo, nos vemos obligados a administrar esos bienes para conseguir lo que nos falta. La ciencia económica envuelve la toma de decisiones de los individuos, las organizaciones y los Estados para asignar esos recursos escasos (Sevilla, 2019)

Hotel: Es una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento y otros servicios complementarios. Persigue tres grandes objetivos; ser fuente de ingresos, ser una fuente de empleos y dar un servicio a la comunidad (Academia, 2019).

Población Económicamente Activa (PEA): Es la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo y está constituida por el conjunto de personas, que contando con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú), ofrecen la mano de obra disponible para la producción de bienes y/o servicios durante un período de referencia determinado. Por lo tanto, las personas son consideradas económicamente activas, si contribuyen o están disponibles para la producción de bienes y servicios. La PEA comprende a las personas, que durante el período de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados) (INEI, 2017).



CAPITULO III

MATERIALES Y METODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

El ámbito de estudio se desarrolla en el Distrito de Puno, exactamente está situado en el Departamento de Puno.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

El periodo de duración de la investigación está comprendido dentro de los plazos establecidos de acuerdo al proyecto de investigación-reglamento de tesis.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La procedencia del material utilizado en relación a la información se manejó fuentes de nivel primario y secundario.

Fuentes primaria: Se recogió información de los trabajadores quienes laboran en las diversas empresas hoteleras, tanto de hoteles y hostales.

Fuentes secundarias: Se busca información en instituciones ligadas al sector turismo, como: DIRCETUR, INEI, DRTPE, con datos estadísticos.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

El tamaño de la población representada por la cantidad de hoteles y hostales en el distrito de Puno fueron obtenidos del directorio de las empresas de servicios turísticos según DIRCETUR (Dirección de Comercio Exterior de Turismo) y DRTPE. (Dirección Regional de trabajo promoción y empleo).



Población

Para el presente estudio de investigación se ha determinado como población de estudio a los hoteles y hostales en el distrito de Puno, siendo en promedio 114 establecimientos de los años 2014-2018.

Tabla 1
Hoteles y Hostales en el distrito de Puno.

Años	Hoteles	Hostales	T.P.	Promedio
2014	35	31	66	66
2015	53	61	114	114
2016	56	59	115	115
2017	63	67	130	130
2018	65	78	143	143
TOTAL			568	113.6

Fuente: DIRCETUR-Puno

Muestra

Se considerado entre los hoteles y hostales en el distrito de Puno siendo un promedio de 114 establecimientos de hospedajes.

Tamaño de la muestra:

Las unidades de muestra, tomando a consideración la estimación muestral deberán tener un error máximo de 5% y un nivel de confianza de 95%. Considerando la siguiente formula:

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde:

Z: Nivel de confianza



q: Probabilidad en
contra

p: Probabilidad a
favor

e: Error de estimación

N: Tamaño de población

n: Muestra

Valor:

Z: 1.96

(95%)

e: 0.05

p: 0.90

q: 0.10

N = 114

$$\frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.90)(0.10)114}{0.05^2(114-1) + 1.96^2(0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{(3.8616)(0.09)114}{0.0025(113) + 3.8416(0.09)}$$

$$n = \frac{0.347544(114)}{0.2825 + 0.345744}$$



$$n = \frac{39.620016}{0.628244}$$

$$n=63$$

Método de Muestreo:

Se aplicará la técnica de muestreo probabilístico, es decir se eligió la muestra en base a criterios establecidos por los investigadores. El muestreo probabilístico es un método de muestreo (muestreo se refiere al estudio o el análisis de grupos pequeños de una población) que utiliza formas de métodos de selección aleatoria. El requisito más importante del muestreo probabilístico es que todos en una población tengan la misma oportunidad de ser seleccionados, en nuestra investigación se tomó en consideración una muestra de 63 establecimientos hoteleros de la ciudad de Puno, es decir una probabilidad de 1 de 100 de ser seleccionado. El método de muestreo probabilístico te ofrece la mejor oportunidad de crear una muestra representativa de la población.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es la Actividad Turística: el flujo turístico, el número de hoteles y hostales son variables que carecen de manipulación intencional y no poseen grado de control, se trata de hechos que ya han sucedido del 2014 al 2018 en la ciudad de Puno.

Después de describir la variable independiente: La actividad turística, se busca conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable



dependiente: La generación de empleo, entendida como la cantidad de empleados que laboran en la actividad turística.

El diseño tuvo una aproximación, de tipo transeccional-correlacional, ya que analiza y estudia los hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer la relación entre las variables que se estudian, formulando el problema de la siguiente manera: ¿Cuál es el modelo econométrico, la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno 2014-2018?

3.6. PROCEDIMIENTO

Con el propósito de facilitar la recolección de información necesaria se utilizará el siguiente procedimiento.

- Se coordinará con los gerentes de los hoteles y hostales.
- Se programará la fecha de entrevista y visita.
- La revisión de información, se realizará finalizada la entrevista.
- Se procederá a la suma y tabulación de los resultados obtenidos en cada uno de los instrumentos.
- Se procederá al análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- Asimismo, se procesará la información con el paquete estadístico Eviews, utilizando la técnica de regresión lineal múltiple.

3.7. VARIABLES

Tabla 2
Variables e indicadores de estudio

VARIABLES	INDICADORES
Generación de Empleo	Indicadores Cuantitativos:



Actividad Turística	Cantidad de empleados en los hoteles y hostales Indicadores Cuantitativos: Flujo de turistas nacionales y extranjeros en el área de estudio. Crecimiento de hoteles y hostales.
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia. 2019

Variable dependiente: PEA ocupada del sector expresado en %.

Variable independiente: FLUTUR, NUMHOT-HOS.

Donde:

PEA: Población económicamente activa ocupada (%).

FLUTUR: Flujo de turistas.

NUMHOT-HOS: Número de hoteles y hostales.

3.8. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo aplicada, porque propone alternativas de solución a un problema de la realidad social que es la carencia de empleo en las zonas de estudio.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene el control sobre la variable independiente y el fenómeno o hecho ya ha ocurrido. En la investigación la variable independiente es la Actividad Turística: el flujo turístico, el número de hoteles y hostales son variables que carecen de manipulación intencional y no poseen grado de control, se trata de hechos que ya han sucedido del 2014 al 2018 en el distrito de Puno.

Después de describir la variable independiente: La actividad turística, se busca conocer también los efectos que provoca sobre el otro fenómeno que es la variable dependiente: La generación de empleo, entendida como la cantidad de empleados que laboran en la actividad turística.



Unidades de observación:

Las unidades de observación son:

- La evaluación de las opiniones de los empleados de los hoteles y hostales en relación al cuestionario.
- El espacio geográfico del distrito de Puno, actividades importantes y distribución espacial de la Población.

Unidades de análisis:

Se obtuvo el análisis siguiente:

La unidad de análisis son los hoteles y hostales en el distrito de Puno.

Nivel de análisis:

La investigación se estableció en tres niveles:

- Estudio descriptivo
- Estudio explicativo
- Estudio correlacional

3.9. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS TÉCNICOS.

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre la presente investigación; aplicaremos dos técnicas. la entrevista (encuesta estructurada) y la utilización de sistemas de información histórica sobre aspectos relacionados a la oferta y promoción del producto turístico.

- a) Entrevista (encuesta estructurada)
- b) Revisión de información histórica y bibliográfica.



Instrumentos

Se Utilizó:

- Guía de entrevista.
- Encuestas impresas
- Material de imágenes e interpretación.



CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. APLICACIÓN DEL MODELO ECONOMETRICO

4.1.1. Identificación de variables.

Variable dependiente: Esta basado en Población económicamente activa, que está involucrado en la actividad laboral en los establecimientos de hospedaje tanto hoteles y hostales, medido en base a la relación existente con la serie histórica y de datos de corte transversal de las variables independientes.

Variable independiente: Factores que influyen en el PEA de la ciudad de Puno a saber: Flujo de Turistas y Número de Hoteles y Hostales.

Con el modelo econométrico se validó la generación de empleo y la actividad turística en las zonas de estudio.

Supuestos

El modelo consideró los siguientes supuestos:

- Se aceptó la relación directa del flujo de turistas, número de hoteles y hostales con la Población Económicamente Activa Ocupada (PEA) en estas empresas de servicio en la zona de estudio.
- Se aceptó como indicador de crecimiento la generación de empleo en el sector turismo (Población Económicamente Activa ocupada PEA del sector).
- Se aceptó que los factores que determinan el crecimiento de la PEA ocupada del sector son el flujo de turistas y el crecimiento del número de hoteles y hostales.

Limitaciones

El modelo enfrenta las siguientes limitaciones:

- Conseguir la información para las variables no ha sido tan fácil de obtener ya que es muy limitada, la fuente de donde se obtuvo: INEI, PROMPERU y otros.

Definición de variables

Variable dependiente: PEA ocupada del sector expresado en %.

Variable independiente: FLUTUR, NUMHOT-HOS.

Donde:

PEA: Población económicamente activa ocupada (%).

FLUTUR: Flujo de turistas.

NUMHOT-HOS: Número de hoteles y hostales.

Se mencionó que el modelo propuesto está sujeto a cambios en su estructura, de modo que el modelo econométrico que mejor explique la relación del crecimiento de la PEA ocupada se estima de manera definitiva a lo largo del desarrollo de este estudio. Lo mismo se puede decir del método a utilizar, es decir el método Mínimos Cuadrados Ordinarios puede ser reemplazado según **los criterios econométricos para la evaluación de los resultados.**

Planteamiento del modelo econométrico.

$$Y = \alpha_0 + \alpha_1 X_1 + \alpha_2 X_2 + \mu_i$$

Donde:

Y= Variable dependiente (variable explicativa).

α = Intercepto

X= Variables Independientes (variables explicativas).

μ_i = Error de estimación (perturbación).



Estimación del modelo

Para el desarrollo del presente estudio, se utilizó el modelo econométrico:

$$PEA = f(\text{FLUTUR}, \text{NUMHOT-HOS})$$

Estimation Equation:

=====

$$PEA = C(1) + C(2)*\text{FLUTUR} + C(3)*\text{NUMHOT-HOS}$$

Tabla 3
Aplicación del Modelo Econometrico - Ewius

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 10/09/19 Time: 15:41
Sample: 1 5
Included observations: 5

Variable	Coefficient	Std.Error	t-Statistic	Prob.
C	0.186223	0.185214	1.005449	0.4206
X1	2.93E-06	2.79E-07	10.52264	0.0089
X2	0.007979	0.001477	5.402274	0.0326
R-squared	0.996698	Mean dependent var		4.080000
Adjusted R-squared	0.993395	S.D. dependent var		0.653452
S.E. of regression	0.053106	Akaike info criterion	-	2.749327
Sum squared resid	0.005641	Schwarz criterion	-	2.983664
Log likelihood	9.873317	Hannan-Quinn criter.	-	3.378265
F-statistic	301.8051	Durbin-Watson stat		2.306177
Prob(F-statistic)	0.003302			

Sustituyendo coeficientes:

$$PEA = 0.186223 + 2.93E-06X1 + 0.007979X2$$

Validación del modelo

Para determinar la validez del modelo planteado se realizó evaluación económica, estadística y econométrica.



Bondad de ajuste

$$R^2 = 0.996698$$

Considerando al R cuadrado al 99% muy cercano al 100%, esto quiere decir que las variables explican bien al modelo en su conjunto. Por lo tanto, son significativas a nivel global.

Evaluación Económica

$$1 = \text{PEA} / \text{FLUTUR} = 0.0000293$$

Significa que el aumento en una unidad del flujo de turistas generó un incremento en la PEA ocupada del $293\% \times 10^{-6}$ durante el periodo de análisis, esto refleja la relación directa entre el incremento de la PEA ocupada y el flujo de turistas en las zonas de estudio.

$$2 = \text{PEA} / \text{NUMHOT-HOS} = 0.007979$$

Significa que el aumento en una unidad de hoteles y hostales genera un incremento en la PEA ocupada de 7979%, durante el periodo de análisis, esto refleja la relación directa entre la PEA ocupada y el número de hoteles y hostales.

Por lo tanto, esta variable cumple con el criterio económico.

Criterio Estadístico

Prueba de significancia individual

El análisis de Significancia individual se hace con una probabilidad de 5%

$$T \text{ tabla} = 1.68$$

FLUTUR



H0: No es significativo.

H1: Si es significativo.

$$T\text{-statisic } /10.5226/ > Tt (0.95, 36) = 1.68$$

Debido a que el T-statisic es mayor al t de la tabla se aceptó la hipótesis alterna es decir a un nivel de significancia del 5% el parámetro asociado a la variable flujo de turistas SI es significativo.

NUMHO-HOS

H0: No es significativo.

H1: Si es significativo.

$$T\text{-statisic } /5.4022/ > Tt (0.95, 36) = 1.68$$

Debido a que el T-static es mayor al Tt de la tabla se aceptó la hipótesis alterna, es decir, a un nivel de significancia del 5% el parámetro asociado al número de hoteles y hostales es significativo.

Criterio Econométrico.

H0: se distribuye normalmente

H1: no se distribuye normalmente

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el siguiente punto se detallan el diseño, enfoque, población y muestra, así como las técnicas de recolección que se emplearon para estudiar con éxito el empleo y la actividad turística en el distrito de Puno en el periodo 2014-2018.

4.2.1. Evolución de las variables de estudio

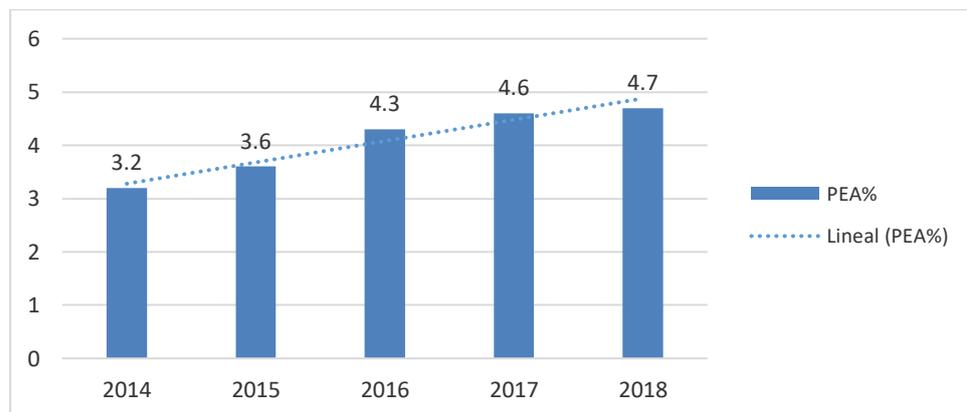


Figura 4. Población Económica Activa Distrito de Puno

Fuente: INEI, Indicadores de empleo e ingreso por departamento 2007-2018

La PEA de hoteles y hostales es 3.2 % en el 2014 y 4.7 % en el 2018, esto nos demuestra que hay un incremento del 44.9%.

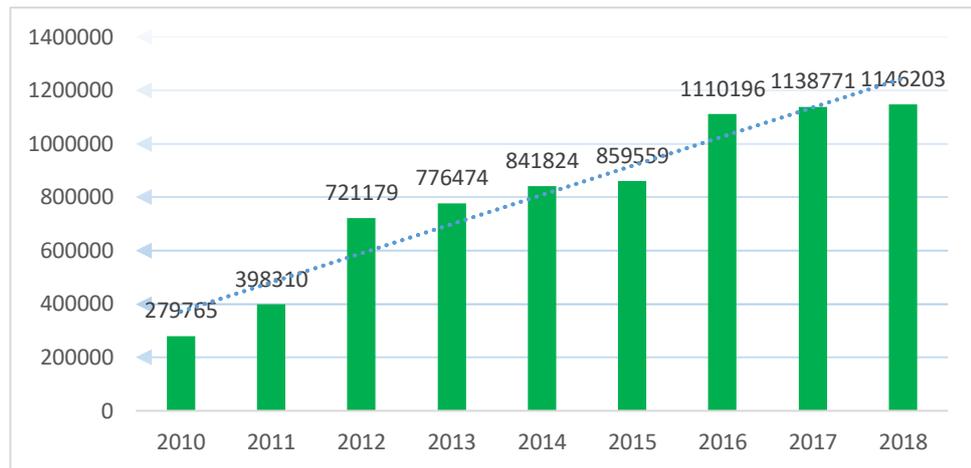


Figura 5. Flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Fuente: DIRCETUR-Arribos de turistas nacionales y extranjeros 2010-2018

La evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros se incrementó en el 2014 de 841 824 a 1146 203 (2018) turistas nacionales y extranjeros, mostrando en el período de análisis un crecimiento de 36.2 %.

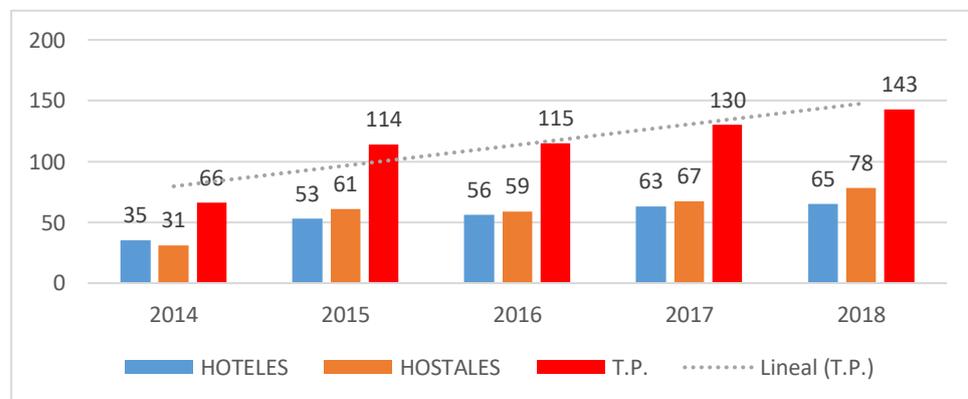


Figura 6. Evolución de hoteles y hostales-Puno

Fuente: DRTPE. Dirección Regional de TRABAJO y Promoción del empleo.

Respecto a la evolución de hoteles y hostales durante el año 2014 es de 66 y en el 2018 es 143, siendo el incremento es de 116.7 %. Por ello, los resultados obtenidos permiten verificar la hipótesis enunciada por lo que ésta se acepta.

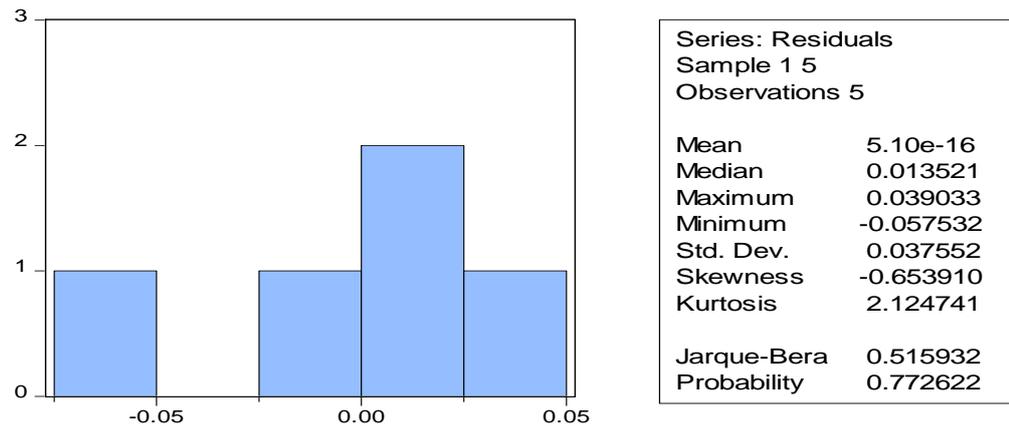


Figura 7. Estadística descriptiva.

Fuente: Elaboración propia en base a resultados -software eviws.

$$\text{Jarque Bera: } 0.515932 < \chi^2(0.95,2)=5.99.$$

Con un nivel de 5% de significancia y dos grados de libertad se compara el Chi-cuadrado con el Jarque Bera resultando menor el valor de este último. Por lo tanto, aceptó H_0 que significa que los residuos de la ecuación se distribuyen normalmente.

4.3. RESULTADOS DE LOS RECURSOS HUMANOS

En el distrito de Puno el recurso humano en los hoteles y hostales de categoría; tales como los de cinco, cuatro y tres estrellas (Hotel Libertador, Casa Andina, San Antonio), el personal administrativo como el contador, recepcionista, cuarteros, cocineros, ayudantes de cocina, cajeros, mozos, entre otros están especializados en Turismo, Hotelería, Personal empírico y entre otras especialidades, esto permite dar un buen servicio y responder muy bien a las expectativas del turista y de esta manera son competitivos en el sector hotelero.

Se realizó una entrevista en el 2019 por los meses de temporada alta a los gerentes de los hoteles, hostales y al mismo personal que labora en las empresas hoteleras materia

de investigación, para conocer la realidad de los empleados o colaboradores en las empresas turísticas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

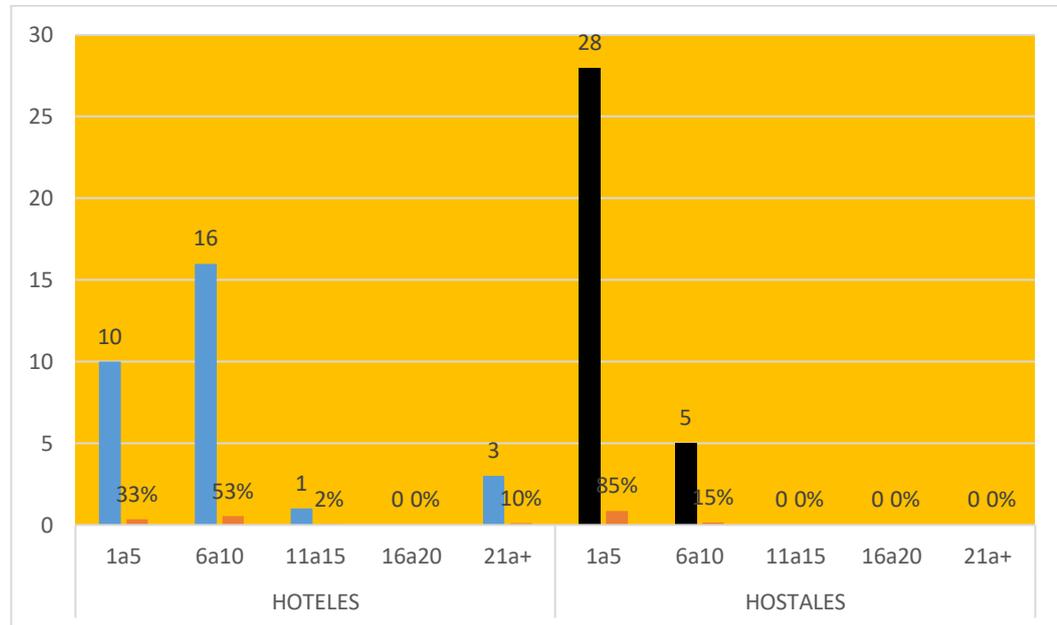


Figura 8. Cantidad de trabajadores que laboran en la empresa.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 8, podemos observar que el 33% de las empresas hoteleras; hoteles y hostales, emplean entre 1 a 5 trabajadores. Asimismo, el 53% de las empresas emplean entre 6 a 10 trabajadores en su empresa hotelera, considerando la cantidad de trabajadores por su condición y/o categoría esto a consideran a las categorías de 1 a 3 estrellas. El 5% emplean a más de 21 trabajadores, cabe resaltar en esta investigación que son las empresas de la categoría de hoteles entre 4 a 5 estrellas, esto obedece por su organización. Se puede apreciar que los hostales son los que más trabajadores emplean en su rubro, por la cantidad de hostales teniendo la lógica y generando más empleo.

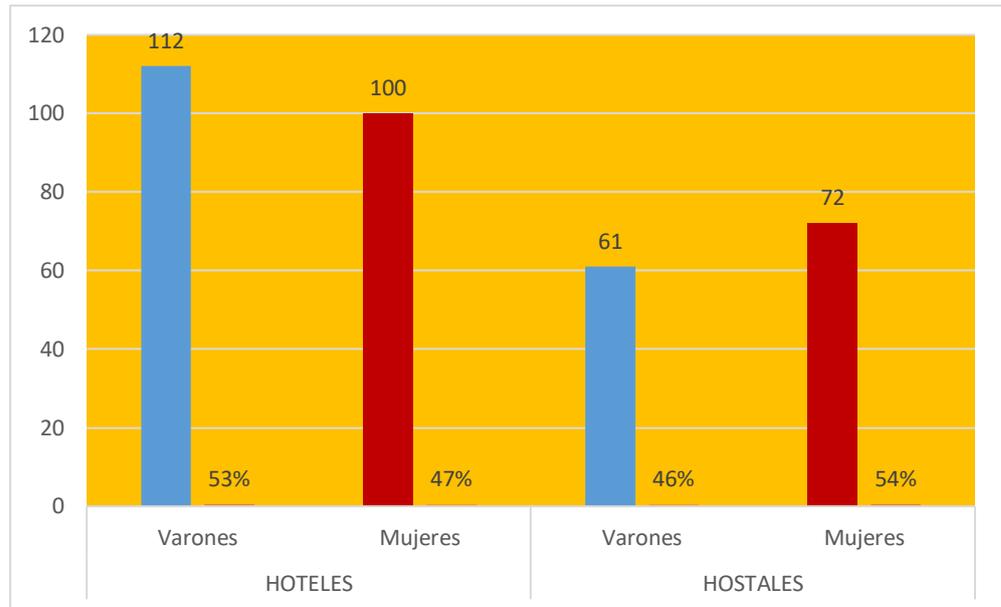


Figura 9. Cantidad de varones y mujeres que laboran en la empresa.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 9, podemos observar que el 53% de los hoteles emplean a varones y el 47% a mujeres, esto obedece a políticas de la empresa. En relación a los Hostales, ocurre lo contrario el 46% son varones y el 54% son mujeres, considerando a la política de la empresa del esfuerzo que se necesita para labores cotidianas. En sí tanto como Hoteles como Hostales se resume que el 50% de varones y el 50% mujeres emplean a ambos sexos. Por tanto, las necesidades laborales que requieren los establecimientos hoteleros son de ambos sexos y cada uno de ellos cumplen diferentes roles de las actividades laborales.

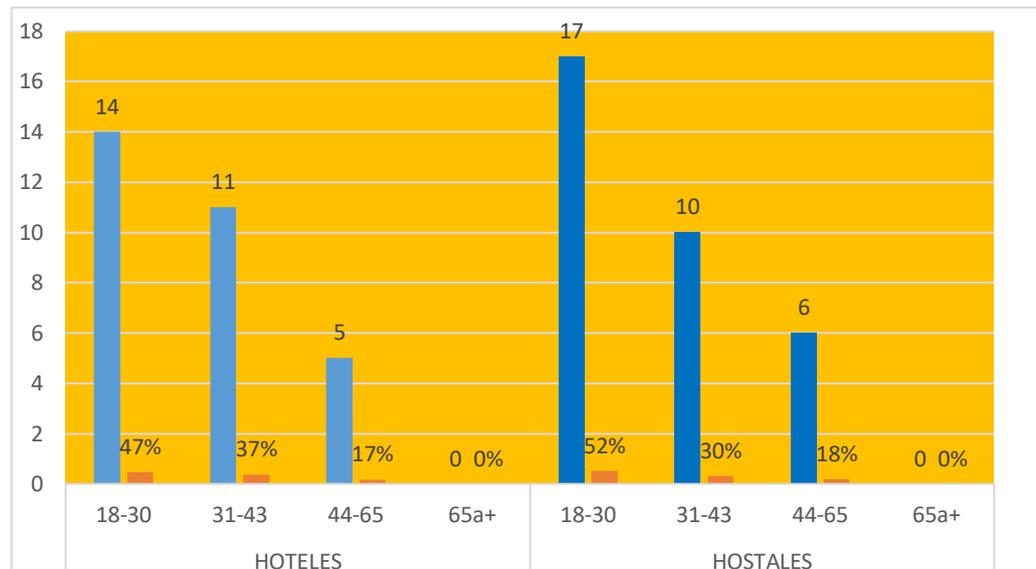


Figura 10. Edades de los trabajadores.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 10, se observa que el 47% de los establecimientos de hospedajes materia de estudio oscilan entre los 18 y 30 años para su actividad hotelera. El 37% oscilan entre los 31 a 43 años y finalmente el 17% oscilan entre los 44 a 65 años de edad. Cabe recalcar no se tiene en consideración a más de 65 años por limite edad en labores hoteles, teniendo en consideración el personal joven por la exigencia que se requiere en este rubro. En el rubro de hostales, se observa que las edades que se requieren con preponderancia son del rango de 18-30 años de edad equivalente al 52%, seguido de las edades de 31-43 con el 30% esto debido a la estabilidad laboral que acredita al trabajador de los hostales, mientras que el 18% son de las de 45-65, este rango equivale a la plenitud de la estabilidad laboral, que avala el estado y su beneficio de jubilación. Estos resultados se ven reflejados en la generación de empleo por rango de edad joven, consecuentemente son resultados favorables para la ocupación hotelera, esto debido a la creciente demanda turística y al índice de ocupabilidad de los hoteles y hostales de la ciudad de Puno.

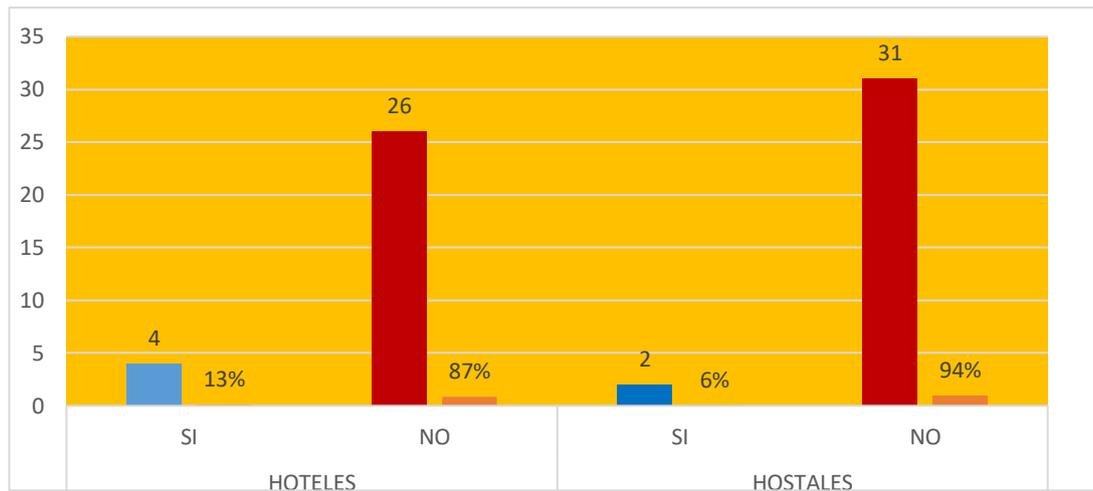


Figura 11. Área de recursos humanos de los hoteles y hostales

Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 11, se aprecia que el 13% de los establecimientos de hospedaje materia de investigación SI consideran el área de recursos humanos, y el 87% de las empresas hoteleras NO consideran el área de recurso humanos, no obstante, los establecimientos del rubro de hostales indican SI mínimamente equivalente al 6% e indican que lo requieren por la capacidad y operatividad de la actividad hotelera y el 94% indican NO cuentan con esta área debido a que no lo consideran porque su índice generación de empleo es un número menor y trabajan no más de diez personas en algunos hostales, es el motivo que no requieren dicha área y el control lo hace directamente el gerente del hostel.

Puno, viene atravesando un mayor dinamismo en el sector turismo gracias a la promoción del país como potencial destino turístico, y al incremento en el poder adquisitivo de la población a nivel interno, es muy probable que genere empleo debido al interés de turistas de altos ingresos por visitarnos, si esto sucede necesariamente tendrá que fortalecerse estas áreas de recursos humanos o denominada también área del talento humano.

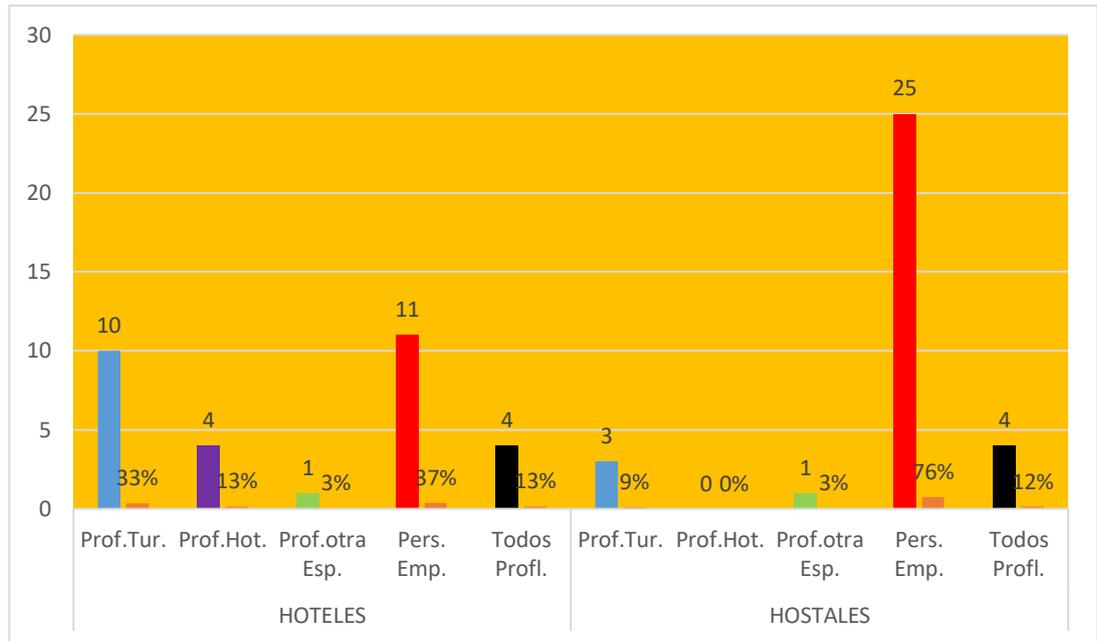


Figura 12. Personal especializado en la empresa.

Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 12, en el caso de los hoteles de Puno el 37% cuentan con personal empírico, debido a diversas necesidades de los hoteles, el 33% cuentan con profesionales en turismo y el 13% con profesional hotelero y el 3% equivale a colaboradores de profesionales con otra especialidad. Y en relación al personal especializado que labora en los hostales el 76% de los colaboradores son empíricos, no considerando la mano de obra calificada, solo el 9% considera a los profesionales en turismo, principalmente la mano de obra calificada para los hostales es muy importante resaltar que 12% considera que todos son profesionales, los que laboran en los hostales y finalmente entre 3% consideran a los profesionales de otras profesiones. Por tanto, la mayoría de colaboradores de los hoteles y hostales son colaboradores empíricos esto por diversos motivos que toman decisiones los gerentes de tomar los servicios, mientras los profesionales en turismo y hotelería también tienen su preponderancia que consideran los directivos de dichas empresas hoteleras.

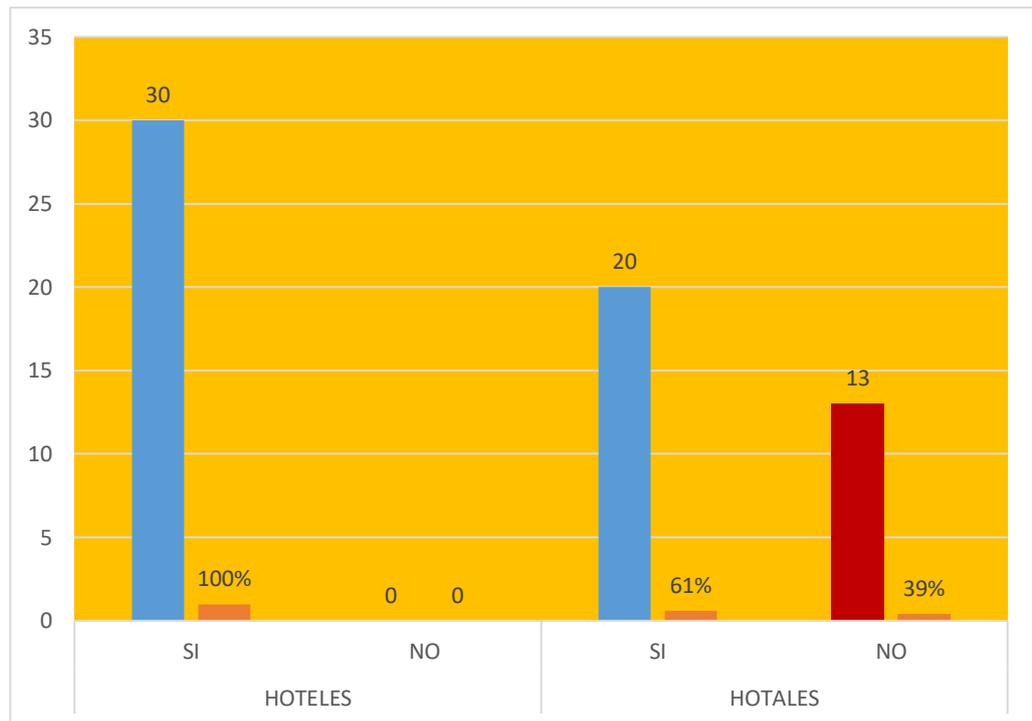


Figura 13. Conocimiento de política y normas de los colaboradores.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 13, en relación a las políticas o normas de las empresas del rubro de hoteles en estudio indican que el 100% de los colaboradores SI conocen las política y normas. En el caso de los hostales el 61% indican que SI conocen porque se rigen bajo estas condiciones para cumplir los objetivos del hostel y el 39% indican NO conocer debido a que no hay exigencias dentro de los principios de la administración.

Consideran las normas a partir del huésped donde toda persona hospedada en el hotel, durante su tiempo de estancia, está sujeta a estas reglas, las que se consideran como un contrato de adhesión que se debe cumplir entre el huésped y el hotel. Y los colaboradores también comprenden y cumplen las normas y reglas bajo el protocolo de servicio de atención al huésped que tienen los hoteles y hostales de Puno.

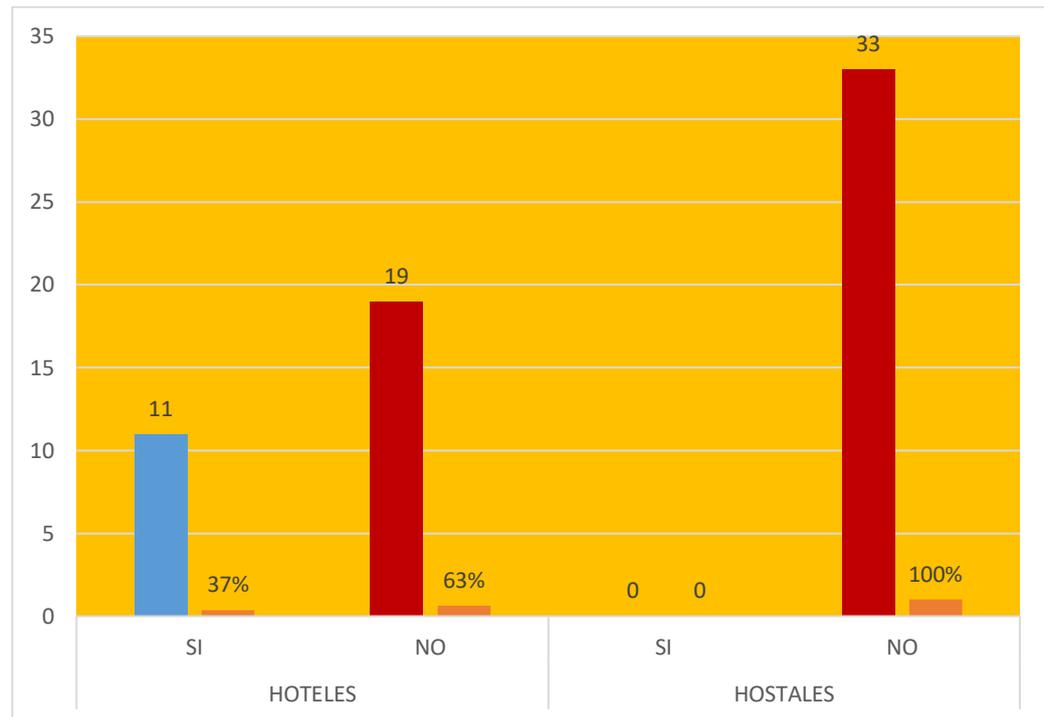


Figura 14. Especialista que cuenta la empresa.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 14, podemos observar que el 63% de las empresas NO cuentan con un especialista en seleccionar el personal idóneo para trabajar en la empresa hotelera, principalmente en los hoteles, sin embargo, el 37% si cuentan con un especialista en seleccionar el personal para laborar en el establecimiento de la categoría de hoteles. Mientras en la categoría de hostales el 100% no cuentan con un especialista que pueda seleccionar al talento humano, esto debido al menor requerimiento de personal y las veces de especialista lo hace el gerente para la revisión de currículum vitae y entrevista.

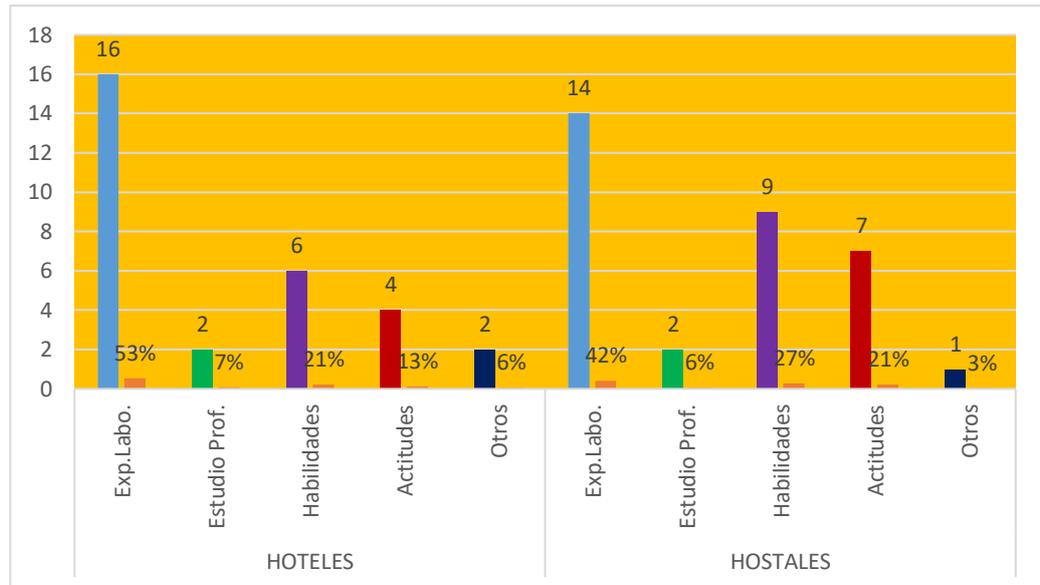
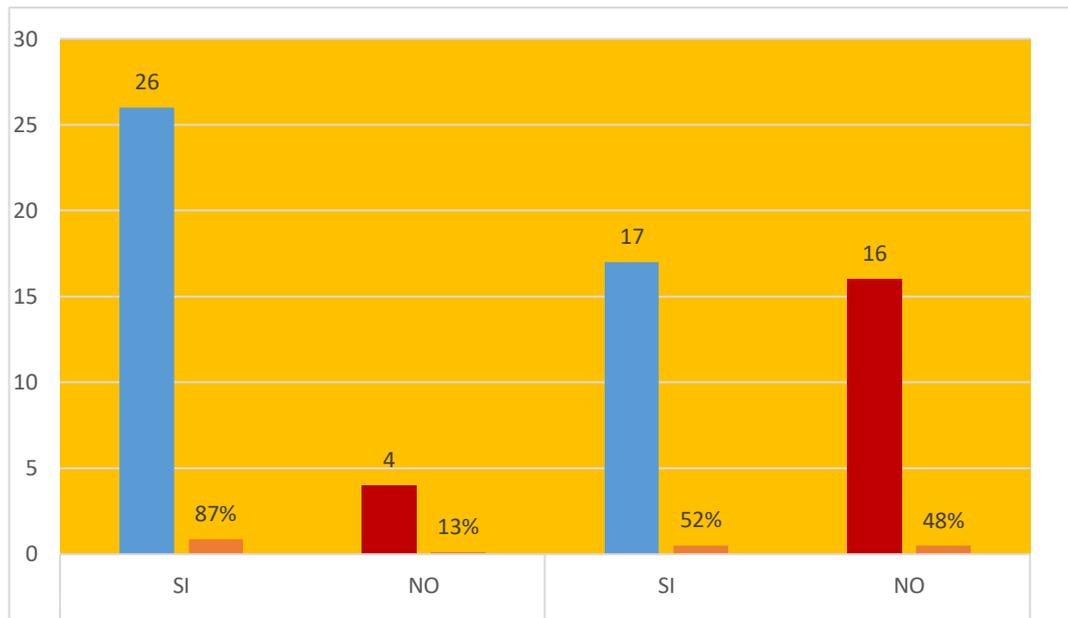


Figura 15. Requisitos de la empresa en la selección del personal.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 15, en relación a los requisitos para laborar en los establecimientos de hospedaje de la categoría de hoteles, el 53% indican que es muy importante la experiencia laboral, y el 21% consideran a las habilidades que tiene el aspirante en el puesto a laborar. Las actitudes es otro de los aspectos que se considera como los requisitos para trabajar que representan el 13% y un 7% consideran los estudios profesionales y finalmente el 6% otros aspectos que considera cada empresa. Lo mismo sucede en la categoría de hostales, primando la experiencia laboral con el 42%, el 27% y 21% consideran las habilidades y actitudes en la selección de personal, claramente se observa que es una fortaleza de parte de los gerentes o administradores considerar la experiencia laboral. En este punto es importante mencionar que no existe una sola forma de realizar el proceso de selección. La manera de diseñar y ejecutar el proceso depende de las necesidades, prioridades, políticas organizacionales, así como también, de los recursos disponibles que cuentan los hoteles y hostales de Puno



*Figura 16. Capacitación de la empresa hacia el personal.
Fuente: Elaboración propia. 2019*

En la figura 16, Se observa que el 87% el personal es capacitado por la empresa principalmente en los hoteles y el 13% no se capacita, esto de acuerdo a las políticas de la empresa debido a una administración muy tradicional. Por el lado de la categoría de los hostales el 52% indican que la empresa si les capacita de acuerdo a las reglas y normas de contrato y el 48% indican que no han recibido la capacitación por el conformismo de la empresa hostelera.

Los hoteles consideran la capacitación como importante e indispensable para brindar calidad en el servicio, mientras que en los hostales indican positivamente, sin embargo, existe una brecha muy corta en los resultados que se acerca a una deficiencia muy probable en el servicio.

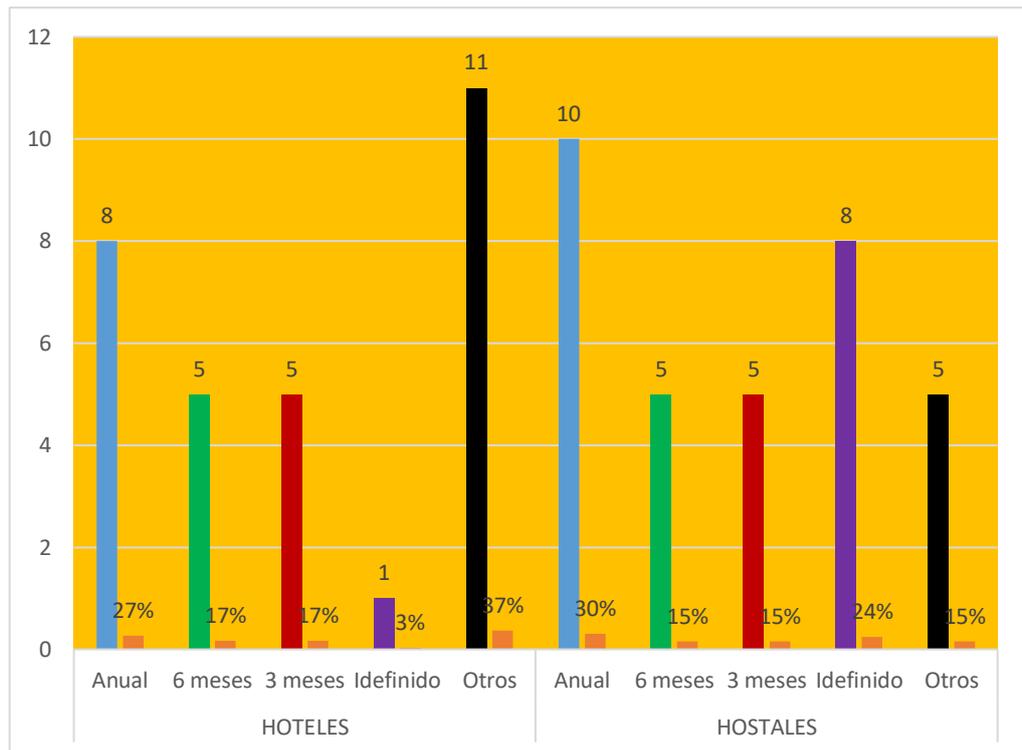


Figura 17. Condición laboral del personal.
Fuente: Elaboración propia. 2019

En la figura 17, En la categoría de hoteles se afirma que el 27% tiene un contrato anual, el 37% en otros esto obedece a las políticas de la empresa, el 17% es de 6 y 3 meses respectivamente cada una y un 3% es indefinido, es decir son trabajadores estables con todos los beneficios que por derecho les corresponde.

En la categoría de hostales se tuvo el siguiente resultado la condición anual a nivel de contrato es anual con el 30%, mientras que 15% están por 6, 3 meses y otros tipos de formas laborales. Y un 24% tiene una estabilidad laboral del 24%. Asimismo, en relación al contrato del personal obedece a las temporadas marcadas como son Alta y Baja de acuerdo a la ley de la oferta y demanda del mercado y otro aspecto es la capacidad operativa e instalada del establecimiento de hospedaje.



4.4. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se hizo una revisión documentaria en las instituciones como DIRCETUR, DRTPE y INEI, para recoger información estadística del sector turismo; los ítems de interés son: PEA ocupada de flujo de turistas nacionales y extranjeros, número de hoteles y hostales y la situación del sector turismo; también se usa recursos web, libros, tesis y publicaciones periódicas en línea y un instrumento como la entrevista dirigida a gerentes, administradores personal que labora en la empresa de hoteles y hostales en el área de estudio. Dentro de una de las limitantes fue la obtención de información en algunas instituciones, la información no fue inmediata, pese que la ciudadanía tiene derecho a la información de acuerdo a ley. No se han encontrado trabajos de investigación en Puno, que han utilizado el modelo econométrico en el sector turismo.

El número total de entrevistas se concretizó debido a las estrategias aplicadas en busca de una información verdadera, gracias a los propios trabajadores de los hoteles y hostales, algunos gerentes y administradores que contribuyeron en esta investigación, algunos de los antes mencionados no tenían confianza para brindar la información, que es por naturaleza.

Para el contraste de antecedentes con los resultados, se revisó investigaciones anteriores como Mercado & Palmerín (2012) México: el turismo es el impulsor del desarrollo nacional ya que genera divisas, empleo y participa del progreso regional. Por otro lado, se tiene el aporte de Atmark & Larruina (2011) Uruguay. En esta investigación se construyeron indicadores como puestos de trabajo generados por la economía, puestos de trabajo turístico y participación del empleo turístico (PETU). En este trabajo, se buscó medir el impacto del turismo en un aspecto primordial de la actividad de un país, como



lo es el empleo y las características del trabajador turístico. Se concluyó que la participación del empleo turístico es cercana al 8 % del total de puestos de trabajo generados por la economía.

Marrero & Huete (2013) España, en esta investigación queda clara la relación entre el turismo y su capacidad para generar empleo, riqueza y las condiciones laborales que son peores en el sector turístico que en otras actividades económicas. Estos antecedentes descritos demostraron que el sector turismo no solo genera empleo, sino divisas y es el impulsor del desarrollo regional.

Se aplicó el modelo econométrico a través del programa Eviews, y se obtuvo un $R^2 = 99\%$ muy cercano al 100 % lo que demuestra el flujo de turistas y el crecimiento del número de hoteles y hostales explican bien el modelo, por lo tanto, son significativas a nivel general, aceptándose la hipótesis planteada.

En la tesis, la PEA de hoteles y hostales es 3.2 % en el 2014 y 4.7 % en el 2018, esto nos demuestra que hay un incremento del 44.9%. La evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros se incrementó en el 2014 de 841 824 a 1 146 203 (2018) turistas nacionales y extranjeros, mostrando en el período de análisis un crecimiento de 36.2 %. Respecto a la evolución de hoteles y hostales durante el año 2014 es de 66 y en el 2018 es 143, siendo el incremento es de 116.7 %. Por ello, los resultados obtenidos permiten verificar la hipótesis enunciada por lo que ésta se acepta.



V. CONCLUSIONES

Primero: Existe una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018 y se comprobó con el modelo econométrico propuesto y que tiene una validez en términos generales en un 99%, tanto la variable dependiente e independiente explica correctamente.

Segundo: En relación al número de hoteles y hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa (PEA), ocupada en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018; para la contratación de la hipótesis en el modelo econométrico se afirma que SI existe una relación directa teniendo en el 2014 de 841 824 a 1146 203 (2018) turistas nacionales y extranjeros, mostrando en el período de análisis un crecimiento de 36.2 %.

Tercero: Para demostrar la evolución de la Población económicamente activa (PEA) ocupada en hoteles y hostales en el Distrito de Puno en el período 2014-2018, la investigación demuestra que la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, ha evolucionado positivamente de 3.2 % en el 2014 y 4.7 % en el 2018, esto nos demuestra que hay un incremento del 44.9%.

Cuarto: Demostrar la evolución número hoteles, hostales y flujo de turistas en el distrito de Puno en el período 2014-2018, la investigación demostró que estos han evolucionado positivamente en el año 2014 es de 66 y en el 2018 es 143, siendo el incremento es de 116.7 %.



VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a las instituciones públicas y privadas tener en consideración la información y /o manejo de datos es de necesidad importante en investigaciones como es el caso este, para que los involucrados en la actividad turística tomen decisiones entre sus políticas de desarrollo regional.

Segundo: La calidad de los servicios turísticos que necesita la demanda cada día es más exigente, en tal sentido se recomienda que la empresa hotelera tome en cuenta en el momento de seleccionar el personal a involucrar en una empresa, la idoneidad del personal como tal.

Tercero: Se recomienda a los profesionales entendidos en el sector turismo a continuar futuras investigaciones en la actividad turística y generación del empleo y de esta manera sensibilizar a la población en general la importancia de esta actividad que contribuye al desarrollo del País en la generación de divisas.



VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Academia. (16 de 01 de 2019). *Hotelería*. Obtenido de https://www.academia.edu/29184545/HOTELERIA_CONCEPTOS_GENERAL_ES
- Acerenza, M. A. (2000). *Promocion Turistica*. Mexico: Trillas.
- Andina: Agencia Peruana de Noticias. (26 de 11 de 2019). *Sector turismo genera 1.3 millones de empleos formales*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-sector-turismo-genera-13-millones-empleos-formales-733989.aspx>
- Aquize, E. (2007). *Titicaca: El lago navegable mas alto del mundo Sagrado, Místico, Maravilloso y Turístico*. Puno, Perú: Altiplano.
- Atmark, S., & Larruina, K. (2011). *Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay*. Uruguay: Economía y Managmet.
- Bustinza, Y. (2017). *Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo*. Cusco: Obtenido de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf.
- Camacho, M., & Lunar, L. (2009). *Empleo juvenil y actividad turística en la Isla de Margarita en Venezuela*. Caracas: Tesis de pregrado, Universidad de Oriente, Venezuela.



- Campos, E. (2002). *Impacto económico del turismo en Cajamarca*. Piura: Tesis de licenciatura. Universidad de Piura.
- Cardenas, F. (1994). *Comercialización del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Cartagena, R. L. (2016). *Características de los establecimientos de hospedaje categorizados por la DIRCETUR en relación a la legislación turística y gestión de marketing en la ciudad de Puno 2014*. Puno: Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.
- Castillo, N. C. (1987). *Turismo: Fundamento y Desarrollo*. Lima: Talleres Graficos Art Lautrec.
- Castillo, Y., Polo, M. A., & Uruchima, F. D. (octubre de 2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, Vol. 2(N° 3), pp. 153-160.
doi:http://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344
- Chavez, A. (05 de 01 de 2020). *Actividad hotelera*. Obtenido de www.academia.edu:
https://www.academia.edu/31024151/Actividad_Hotelera_Principales_caracter%C3%ADsticas_de_la_Actividad_Hotelera
- Clades. (1987). *Turismo Rural Sostenible*. Perú: Clades.
- Concha, V., Cuevas, P., Moraga, R., Parraguez, T., & Pamela, V. (2007). *Propuesta y Aplicación de un Proceso Metodológico orientado a la superación de brechas en las dimensiones organizacional y procedimental del servicio de las MIPES turísticas regionales: Caso aplicado a MIPES turísticas pertenecientes al*



subsector de Aloja. Obtenido de
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/fec744p/doc/fec744p.pdf>

Condori, D. (1999). *Aporte de la artesanía de Pucara en el desarrollo del turismo en Puno*. Puno, Perú: UNA.

Cruz, N. D. (2014). *Estrategias de diferenciación para mejorar los resultados económicos de los hoteles en el Distrito de Huancayo*. Huancayo: Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2991/Cruz%20Guimaraes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

De Amat, G. (2003). *Terminología Turística*. Perú: Editorial Puno.

De La Torre, O. (1981). *Turismo Fenómeno Social*.

DRTPE. (2019). *Boletín de estadísticas ocupacionales N°3. I Trimestre restaurantes y hoteles*. Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo, Perú. Obtenido de http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/beo/BEO2009-I_3.pdf

Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). *Empleo*. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoemployment.pdf?m=1453

Figuerola, M. (2015). *Medición del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. In *Turismo y Territorio*. madrid: In. Turismo y Territorio.

Fuentes, R. (23 de 08 de 2016). *Estrategias de desarrollo regional del comercio y el turismo*. Obtenido de



<http://www.fccca.org.ar/administrador/archivos/Malaga%20-%20Comercio%20y%20Turismo.pdf>

Garcia, B. (2001). *Turismo y sus efectos*. Mexico: Trillas.

Gonzales, Z. M. (2016). *Impacto del turismo en el Perú, como actividad económica, en el hotel tres estrellas "Lucky Star" de la ciudad de Chiclayo, durante el período 2009 – 2014*. Chiclayo: Obtenido de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/869/1/TL_GonzalesVasquezZulyMabel.pdf.

Hartmann, R. (2020). www.academia.edu. Obtenido de https://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

INEI. (2017). *Población económicamente activa*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf

Krugman, P., & Wells, R. (2007). *Macroeconomía: Introducción a la economía*. España: Reverte.

Lamboglia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. Quito: Retrieved from <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>.

Lombo, H. (2010). *Teoría del empleo y desempleo. consideraciones para el caso Colombiano*. Colombia.



- Maddala, G. (1996). *Introducción a la econometría*. Mexico: Prentice Hall.
- Marrero, J., & Huete, R. (2013). *La opinión pública sobre el empleo turístico en la comunidad valenciana*. España: Tesis de maestría. Universidad de la Laguna y Universidad de Alicante.
- Marsano, J. M. (2019). *El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2018*. Obtenido de <http://catedraunesco.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/2019/06/impacto-economico-turismo-peru.pdf>
- Medina, F. (2013). *Análisis econométrico del turismo receptivo en Chile*. Chile: Universidad de Chile.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michacán*. Mexico: Obtenido de www.eumed.net/rev/turydes/12/mmvpc.html.
- MINCETUR. (2018). *Conceptos fundamentales de turismo*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Nuñez, J. E. (2017). . Puno: Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9408/Rosa_Enriquez_Yuca.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Nuñez, J. E. (2017). *Valoración económica de los recursos turísticos naturales y culturales en la Amazonía de Carabaya – Puno, Perú*. Puno: Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8606/Jose_Eladio_Nu%C3%B1ez_Quiroga.pdf?sequence=1&isAllowed=y.



- OIT. (2012). *Crisis del empleo juvenil en América Latina y el Caribe. América Latina*.
Obtenido de
[http://www.lim.ilo.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2496:
oit- consulta-a-jovenes-de-america-latina-y-el-caribe-sobre-la-crisis-del-empleo](http://www.lim.ilo.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2496:oit-consulta-a-jovenes-de-america-latina-y-el-caribe-sobre-la-crisis-del-empleo).
- Olaguivel, F. (2012). *Diseño eficiencia y eficacia de un modelo econométrico de series de tiempo para recursos directamente recaudados en la UNA – Puno*. Puno: Tesis doctoral. Universidad Nacional del Altiplano.
- Olaguivel, M. d. (2015). *Comportamiento de arribos, pernoctaciones y capacidad hotelera orientada al turismo, en la Región Puno: periodo 2011 – 2015*. Puno:
Obtenido de
[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3342/Olaguivel_Liendo_
Maria_del_Pilar_Erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3342/Olaguivel_Liendo_Maria_del_Pilar_Erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- OMT. (2019). *UNWTO Tourism Definitions* . Madrid: Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>.
- Orgaz, F., & Moral, S. (31 de 06 de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-
90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)
- Pinto, E. (2018). *Validación de la teoría del retorno de la inversión en la gestión comercial de los hoteles de cuatro estrellas en la ciudad de Puno, periodos 2015-2017*. Puno: Tesis de licenciatura. Universidad Nacional del Altiplano.



- PORTAL TURISTICO. (2 de 4 de 2019). *¿Cuántos puestos de trabajo y divisas genera el turismo en Perú?* Obtenido de <https://portaldeturismo.pe/noticia/cuantos-puestos-de-trabajo-y-divisas-genera-el-turismo-en-peru/>
- Portillo, F. (2006). *Introducción a la econometría*. Obtenido de <https://www.unirioja.es/cu/faporti/ieTEMA01.pdf>
- PROMPERU. (2018). *Perfil del turista extranjero*. Lima: IPSOS Opinion y mercado.
- Quiñonez, J. (2005). *Economía y Desarrollo Industrial*. Trujillo: Tesis doctoral. Universidad de Trujillo.
- Rosales, R. J., & Gómez, L. C. (2017). Impacto de la actividad turística en el empleo y Crecimiento Económico de México. *Jóvenes en la Ciencia, Vol. 3(2)*, 1241-1245.
- Sanchez, M. (1998). *Modelización Estadística de Tablas de Contingencia*. Extremadura: Tesis Doctoral Universidad de Extremadura.
- Sevilla, A. (11 de 12 de 2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Szmulewicz, P. (2008). *Generación de empleo y desarrollo de recursos humanos en turismo rural. El caso de la comunidad valenciana*. España: Tesis doctoral. Universidad de Valencia.
- Tinoco, E. (2012). *El turismo es clave para ofrecer más y mejores empleos a jóvenes*. Lima: Obtenido de; www.oit.org.pe.



Veganzones, S. (2015). *Modelo Económico del Turismo en España*. España:
Universidad de Valladolid. Obtenido de
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15821/1/TFG-E-173.pdf>.

www.ucipfg.com. (11 de 12 de 2019). *Conceptos fundamentales de turismo*. Obtenido de
<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

www.unwto.org. (2019). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ANEXOS

ANEXO 01 – MATRIZ DE CONCISTENCIA

RELACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN HOTELES Y HOSTALES DEL DISTRITO DE PUNO PERIODO 2014 - 2018						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES dependiente	INDICADORES cuantitativos	METODOLOGÍA	CONCLUSIONES
Problema generales ¿Qué relación existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el Distrito de Puno en el período 2014-2018?	Objetivo General Determinar la relación que existe entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno, en el período 2014-2018	Hipótesis general La actividad turística está relacionada directamente con la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018	Variable dependiente Generación de empleo	Indicadores cuantitativos Cantidad de empleados en hoteles y hostales en el distrito en estudio	Tipo de investigación Aplicada porque tiene un marco teórico en una realidad social con el ánimo de mejorar y de generar un enfoque particular.	Conclusión generales Existe una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018 y se comprobó con el modelo econométrico propuesto y que tiene una validez en términos generales en un 99%, tanto la variable dependiente e independiente explica correctamente.
Problema Específicos ¿Qué relación existe entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupada (PEA) en hoteles y hostales en el Distrito de Puno, en el período 2014-2018? - ¿Cómo ha evolucionado la Población Económicamente Activa ocupada en hoteles y hostales en el Distrito de Puno, en el período 2014-2018?	Objetivo específicos Determinar la relación entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa ocupada (PEA) en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018. Demostrar la evolución de la Población Económicamente Activa ocupada en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018.	Hipótesis específicas Existe una relación directa entre el número de hoteles, hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa (PEA) en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018. La Población económicamente activa ocupada en hoteles y hostales se incrementó en el período 2014-2018.	Variable independiente Actividad turística	Indicadores cuantitativos -Crecimiento de hoteles y hostales.	Diseño Diseño No experimental porque el investigador no tiene el control sobre la variable independiente (actividad)	Conclusión específicas En relación al número de hoteles y hostales, flujo de turistas y la Población Económicamente Activa (PEA), ocupada en hoteles y hostales en el distrito de Puno en el período 2014-2018; para la contratación de la hipótesis en el modelo econométrico se afirma que si existe una relación directa teniendo en el 2014 de 841 824 a 1146 203 (2018) turistas nacionales y extranjeros, mostrando en el período de análisis un crecimiento de 36.2 %. Para demostrar la evolución de la Población económicamente activa (PEA) ocupada en hoteles y hostales en el Distrito de Puno en el período 2014-2018, la investigación demuestra que la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, ha evolucionado positivamente de 3.2 % en el 2014 y 4.7 % en el 2018, esto nos demuestra que hay un incremento del 44.9%. La evolución del número hoteles, hostales y flujo de turistas en el distrito de Puno en el período 2014-2018, la investigación demostró que estos han evolucionado positivamente en el año 2014 es de 66 y en el 2018 es 143, siendo el incrementos de 116.7 %.

ANEXO 02 - DIRECTORIO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE CLASIFICADOS Y CATEGORIZADOS

PROVINCIA: PUNO, SAN ROMAN y EL AL 31 DE OCTUBRE DEL 2018 REGION PUNO COLLAO

NUMERO DE RUC	Nº DE CERTIF.	FECHA DE EXPEDICION	FECHA DE EXPIRACION	NOMBRE O RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CLASE	CATEG.	DOMICILIO	TELF.	HAB.	CAM.	WEB
20114803228	04-11	12-ene-11	11-ene-16	INVERSIONES NACIONALES DE TURISMO SA.	LIBERTADOR LAGO TITICACA	Daniel Alejandro Molero Pino	H	*****	ISLA ESTEVES - PUNO AV. SESQUICENTENARIO 1970	367780	123	231	www.libertador.com.pe
20505670443	01.14	17-ene-14	20-ene-19	NESSUS HOTELES S.A.	CASA ANDINA PRIVATE COLLECTION	Jorge Luis Alvarez Perez	H	*****	AV. SESQUICENTENARIO 1970	363917	45	84	www.casa-andina.com
20406473091	85-10	25-jun-10	24-jun-15	CASONA PLAZA HOTEL E.I.R.L.	CASONA PLAZA	Jose Filomeno Butron Calderon	H	*****	JR. AREQUIPA 655 PANAMERICANA SUR Km. 6.5	365614	60	102
20100910129	64-09	22-ene-09	21-ene-14	CARTIR PERU S.R.L.	JOSE ANTONIO	Maria Elena Del Pilar Tejada	H	*****	JR. GRAU 240	599150	131	236	www.hotelesjoseantonio.com
20364122242	81-10	18-feb-10	19-feb-15	HOTELERIA E INVERSIONES LATINO S.A.	QALASAYA	Marisol Quenta Araoz	H	*****	JR. GRAU 240	368238	35	56	www.tierra.mistica.com
20406350925	58-08	11-ago-08	10-ago-13	OPERAC. Y SERV. GRLES PUNO S.A.C.	ROYAL INN PUNO	Johon Fernando Diaz Salas	H	*****	JR. AYACUCHO 438	365822	35	59	www.royalinnhotels.com
20136847237	60-08	30-dic-08	29-dic-13	INMOBILIARIA DE TURISMO SA.	SONESTA POS. DEL INCA LAGO TITICACA	Federico Moore Ligarda	H	*****	AV. SESQUICENTENARIO 610	364111	62	130	www.sonestaperu.com
20406129129	02-11	28-ene-11	27-ene-16	HOTEL BALSAS INN E.I.R.L.	BALSAS INN	Jose Filomeno Butron Calderon	H	*****	JR. CAJAMARCA 555	365652	27	41
20448400736	24.11	01-dic-11	13-ene-16	HOTEL CASONA COLON S.A.C.	CASONA COLON INN	Tito Guido Gallegos Gallegos	H	*****	JR. TACNA 290	351432	21	39	www.coloninn.com
20448658237	16.12	07-nov-12	06-nov-17	HOTEL CIUDAD DEL LAGO E.I.R.L.	CIUDAD DEL LAGO	Rene Arturo Diaz Tavera	H	*****	JR. CONDE DE LEMUS 120	355223	25	44	www.hotelciudaddelago.com
20364062916	25-06	12-abr-06	11-abr-16	EMP.SERV.TURISTICOS CONDE DE LEMOS	CONDE DE LEMOS INN	Alfredo Aparicio Busso	H	*****	JR. PUNO 681	369898	24	36
20448652468	02.14	17-ene-14	20-ene-19	HOTEL DON JULIO S.R.L.	CRONOS HOTEL CORPORATIVO	Carmen Martina Palomino Jaramillo	H	*****	JR. CUSCO 232	364538	51	90

20226226410	07.13	05-mar-13	05-mar-13	EMR. DE SERV. TURISTICOS AMERICAN SCR.L.	EL BUHO	Gabriel Zeballos Zeballos	H	***	JR. LAMBAYEQUE 144	366122	28	54	www.hotelbuho.com
20447762430	74-09	27-ago-09	26-ago-14	INTIQA HOTEL EMP. INDIVID. RESP. LTDA.	INTIQA	Francisco Aquisse Aquisse	H	***	JR. TARAPACA 272	366900	24	39	www.intiqahotel.com
20115129504	08-11	14-feb-11	13-feb-16	HOTEL ITALIA S.C.R.L.	ITALIA	Humberto Reveggino Barrientos	H	***	JR. TEODORO VALCARCEL 122	352521	31	62	
20406464181	82-10	11-mar-10	10-mar-15	L.A HACIENDA PUNO E.I.R.L.	L.A HACIENDA	Hilda Ada Nohemi Aramayo Cordero	H	***	JR. DEUSTUA 297	365134	51	87	
20406464181	26-12	13-mar-11	11-feb-14	L.A HACIENDA PUNO S.R.L.	L.A HACIENDA PUNO PLAZA	H. Ada Nohemi Aramayo C.	H	***	JR. PUNO 419 - 425	351424	26	47	www.punoplaza.com
20448186637	07-11	31-ene-11	30-ene-16	INVERSIONES PUNUYPAMPA E.I.R.L.	PUNUYPAMPA INN	Jose Filomeno Butron Calderon	H	***	JR. LIMA 787	352881	20	33	
2032194508	70-3	01-abr-09	31-mar-14	QELQATANI HOTEL E.I.R.L.TDA.	QELQATANI	Eduardo Pineda Arce	H	***	JR. TARAPACA 355	366172	42	71	www.qelqatani.com
2040636269	34-12	19-nov-12	16-oct-17	EMP.SERV.TURISTICO S TAMBO REAL SCR.L.	TAMBO REAL	Lucio Avila Rojas	H	***	JR. SANTIAGO GIRALDO 362	366060	30	54	www.iambotrealtitikaka.com
2036348003	62-0	30-dic-08	29-dic-13	TAYPIKALA HOTEL E.I.R.L.	TAYPIKALA	Jorge Luis Delgado Mamani	H	***	PANAMERICANA SUR Km. 18	792252	46	90	www.taypikala.com
2053604790	03.13	29-ene-13	28-ene-18	HOTELERIA PERUANA S.A.C.	TIERRA VIVA PUNO PLAZ	Katerine Delgado Matia	H	***	JR. GRAU N° 270	368005	30	36	www.tierravivahoteles.com
2050567044	22.11	30-nov-11	29-nov-16	NESSUS HOTELES PERU S.A.	TIKARANI	Carla Ochochoque	H	***	JR. INDEPENDENCIA 143	367803	50	94	
2044769875	12-11	16-jun-11	16-jun-16	SOL PLAZA E.I.R.L.Lda.	SOL PLAZA	Julio Monzon Perez	H	***	JR. PUNO N° 307	352658	24	45	
1001264288	27.12	19.mar.12	25.mar.17	VASQUEZ CANCHIS DORA	AREQUIPA	Dora Vasquez Canchis	H	**	JR. AREQUIPA 153	363303	20	38	
1001340259	09.13	16-may-11	15-may-16	QUIROGA AGUILAR JULIA ROSA	AYLLU INN	Eulogio Canal Pulomiono	H	**	AV. LA YKAKOTA 229	351555	27	51	
2028636890	13.11	14-mar-11	13-mar-16	Quispe Mamani Fortunato Evaristo	EMBAJADOR	Fortunato Quispe Mamani	H	**	AV. LOS INCAS 289	352072	22	46	
1023992264	28.12	03-abr-12	02-abr-17	FARFAN DE VASQUEZ MARIZA	EUROPA	Mariata Farfan de Vasquez	H	**	JR. ALFONSO UGARTE 112	353026	21	41	
2044801132	73-09	13-may-09	12-may-14	JULIO CESAR HOTELES S.C.R.L.TDA.	JULIO CESAR	Fernan Teodoro Suca Mamani	H	**	JR. TACNA 336	363358	27	39	
10012030350	19.11	25-ago-11	30-ago-16	ZEVA VDA. DE LOZA ESTHER	NESTHER	Esther Zea Vda. de Loza	H	**	JR. DEUSTUA 268	363308	22	38	
1001284484	12.13	15-jul-13	14-jul-18	TEJADA PRADELL DERLY JAVIER	MANCO CAPAC	Derly Javier Tejada Pradell	H	**	JR. TACNA 277	363148	23	47	www.mancoapacinn.com
2036346175	45-07	13-nov-13	12-nov-18	HOTEL ZURIT S.R.L.	ZURIT	Gualberto Tuco Paucarmayta	H	**	JR. FERMIN ARBULU 191	353665	27	49	

1001310539	05-13	21-feb-13	20-feb-18	CCAMA RAMOS ELSA	INKA TOUR'S	Elsa Ccama Ramos	H	*	Jr. Inka Garcilazo de la Vega N° 227	354680	21	22	
1001286149	47-08	15-feb-13	14-feb-18	CRUZ CASQUINO CRECENCIO	LOS ANDES	Crecencio Cruz	H	*	AV. LAYKAKOTA 475	351584	27	45	
1001202555	86-10	30-jul-10	29-jul-15	ORDONEZ ORDOÑEZ MARCELINO	AUOMAR	Marcelino Ordoñez	Hs	***	AV. EL SOL 1270	355961	16	29	
2044780275	03-11	12-ene-11	11-ene-16	INVERSIONES EN TURISMO FAC E.I.R.L.	CAMINO REAL	Cesar Ernesto Flores Ari	Hs	***	JR. INDEPENDENCIA 102	367296	16	28	
2032176755	90-10	30-dic-10	29-dic-15	SERVICIOS TURISTICOS CHUCUITO S.C.R.L.	HELENA INN	David Alfredo Sanchez Salazar	Hs	***	JR. AYACUCHO 609	352108	13	24	
2040650172	88-10	22-oct-10	21-oct-15	PUNO TERRA E.I.R.L.	PUNO TERRA	German Johnny Diaz Tavera	Hs	***	JR. CAJAMARCA 247	363324	7	15	
1046198897	15-11	22-jul-11	21-jul-16	VASQUEZ VILCA WASHINGTON R	ANTARA	Washington Vasquez Vilca R.	Hs	***	JR. LAMPA N° 135	352039	30	63	
1042084595	11-13	24-jul-13	23-jul-18	NEIRA VALDEZ DANIEZHDA ELIANA	BRISAS DEL TITIKAKA	Daniezhda Eliana Neira Valdez	Hs	**	JR. CAJAMARCA 252	363937	11	21	
1001229396	18-11	31-jul-16	31-jul-16	ESTEBA MAMANI CELESTINO	CAMIRA INN	Celestino Esteba Mamani	Hs	**	AV. EL SOL 465	352404	21	33	
1040648591	25-12	31-ene-12	27-ene-16	SUCA PEREZ LUIS FERNANDO	EL DORADO	Luis Fernando Suca Perez	Hs	**	AV. EL SOL 491	364763	16	37	
2040638431	01-13	03-ene-13	02-ene-18	AMT. INTERNACIONAL E.I.R.L.	INTERNACIONA L	Aurora Mego Torres	Hs	**	JR. LIBERTAD N° 161	352109	13	17	
10013044771	33-12	07-nov-12	06-nov-17	GONZALES PEREZ CIRO WALTHER	HUAYTUSIVE	Ciro Walther Gonzales Perez	Hs	**	JR. INDEPENDENCIA	786747	8	20	
10012342531	72-09	13-may-09	12-may-14	ARACA LAURA IRMA	LOS PINOS INN	Irma Araca Laura	Hs	**	JR. TARAPACA 182	367398	12	25	
10012250644	10-11	31-mar-11	30-mar-16	LIMA DE GUERRA BETTY SABINA	LOS UROS	Betty Sabina Lima de Guerra	Hs	**	JR. TEODORO VALCARCEL 135	352141	24	42	
10012300561	09-11	08-feb-11	07-feb-16	PONCE SOSA MARIA ISABEL	MARGARITA	María Isabel Ponce Sosa	Hs	**	JR. TARAPACA 130	352820	14	28	
10012153363	69-09	20-mar-09	19-mar-14	PEREZ VDA. FLORES IRENE	PACIFICO	Irene Perez Vda. de Flores	Hs	**	AV. EL SOL 1201	363148	6	13	
10013344391	68-09	20-mar-09	19-mar-14	CASQUINO TITO BEATRIZ	SAN CARLOS	Beatriz Casquino Tito	Hs	**	JR. ALFONSO UGARTE 161	351862	9	18	
10023666656	31-12	21-ago-12	20-ago-17	CASQUINO TITO CLEMENTINA	SANTA MARIA INN - PUNO	Clementina Casquino Tito	Hs	**	JR. ALFONSO UGARTE 171	368608	10	19	
10200777226	20-13	19-jul-11	18-jul-16	SALAZAR SANCHEZ MYRA KARLA	TUMI PERU	Myra Karla Salazar Sanchez	Hs	**	JR. CAJAMARCA 243	353270	13	25	
10238882988	084-10	31-mar-10	30-mar-15	CONDORI QUISPETA TERESA MARINA	VIRGEN DE LAS NIEVES	Teresa Marina Condori Quispe	Hs	**	JR. EL PUERTO 516	364424	15	24	



10013336810	14-13	26-jul-13	23-jul-13	ZEA DE LOZA JUANA YOLANDA	VYLENA	Juana Yolanda Zea de Loza	Hs	**	JR. AYACUCHO 505	351292	15	31
10068388100	05-11	21-ene-11	20-ene-16	MAMANI YANARICO EUGENIA	WILLY	Guillermo Huaraya Iberos	Hs	**	JR. LOS INCAS 433	365114	12	21
10407085642	15.13	22-oct-13	21-oct-18	CONDORI RAMOS REMIGIO	APU RIMAK	Remigio Condori Ramos	Hs	*	AV. EL PUERTO 531	367902	12	21
10066273127	13.13	18-jul-13	17-jul-18	FLORES CARDENAS PRIMO	DEYSI	Primo Flores Cardenas	Hs	*	AV. SIMON BOLIVAR 999	205720	12	16
10012079511	21.11	03 Nvi 11	16-abr-13	TITO DE PACURI ISABEL	FLORIDA	Marcelino Pacuri Cutipa	Hs	*	JR. MELGAR 191	363309	9	21
10012156338	29.12	26-abr-12	26-abr-17	GARCIA YAPUCHURA PATRICIO	SEÑOR GRAN PODER	Patricio Garcia Yapuchura	Hs	*	AV. SIMON BOLIVAR 1060	353738	10	16
10013113721	75-09	30-sep-09	29-sep-14	VILLASANTE APAZA YONE WALTER	SU CASA LALYS	Yone Walter Villasante Apaza	Hs	*	JR. 1° DE MAYO 401	205743	11	20
10012115232	19.13	04-dic-13	03-dic-18	RAMOS DE CENTENO GREGORIA	CASA BLANCA	Gregoria Ramos de Centeno	Hs.	*	Carre Puno Desag. Kl 13 Ichu	951420161	9	9

