



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO**

## **FACULTAD DE ENFERMERIA**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA**



**CLIMA SOCIO FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR PUNO -  
2019**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. ZULEMA ROCIO MAMANI PANCA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PUNO – PERÚ**

**2020**



## DEDICATORIA

*A Dios por derramar bendiciones, por haberme brindado misericordia y haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional y así llegar a cumplir todos mis objetivos trazados*

*Con profundo amor y cariño a mis queridos padres WALTER y VICTORIA, por nunca dudar de mí, por motivar mis sueños y siempre guiarme a cumplirlos; en señal de mi gratitud a sus sacrificios, a su dedicación, a su inmenso amor y a su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida, estaré siempre profundamente agradecida.*

*A mis queridas hermanas ELIZABETH y ANYELA por ser mis mejores amigas, por el apoyo incondicional y estar siempre ahí en todo momento, A mi querido hermano WILMER, por ser mi mejor amigo, cómplice, por el apoyo que siempre me brindo, por sus ocurrencias y alegrías que me brindo a lo largo de mi vida.*

**ZULEMA ROCIO**



## AGRADECIMIENTO

- ✓ A mi Alma Mater, Universidad Nacional del Altiplano – Puno, por abrirme sus puertas y haberme cobijado en sus aulas durante mi vida universitaria, también por brindarme la oportunidad de desarrollar y fortalecer mis habilidades durante mis estudios superiores.
  
- ✓ A la Facultad de Enfermería; a toda la plana docente y administrativa por impartirme conocimientos teóricos prácticos y también enseñanzas y experiencias que siempre guardare conmigo.
  
- ✓ Con mucho cariño, respeto y gratitud a mi Asesora de Tesis Dra. Filomena Lourdes Quicaño de Lopez, por su apoyo incondicional para la realización y culminación del presente trabajo de investigación por su constante orientación, dirección, y contribuciones sabias.
  
- ✓ A los Miembros del jurado calificador M.Sc. Elsa Gabriela Maquera Bernedo, M.Sc. Julieta Chique Aguilar, M.SC. Julio Cesar Ramos Vilca; por sus sugerencias, aportes y orientaciones que me brindaron para la culminación de la presente investigación.
  
- ✓ Al Director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huascar – Puno, por su disposición, apoyo y colaboración absoluta en la ejecución del trabajo de investigación.

**ZULEMA ROCIO**



# ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>DEDICATORIA</b>	
<b>AGRADECIMIENTO</b>	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>9</b>

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

<b>1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2.1 Objetivo general.....</b>	<b>15</b>
<b>1.2.2 Objetivos específico .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

<b>2.1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.1 Clima socio familiar .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.2 Consumo de bebidas alcohólicas .....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.3 La adolescencia .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>29</b>
<b>2.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>29</b>



<b>2.3.1</b>	<b>Antecedente local</b> .....	29
<b>2.3.2</b>	<b>Antecedente nacional</b> .....	32
<b>2.3.3</b>	<b>Antecedente internacional</b> .....	34

## **CAPÍTULO III**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

<b>3.1</b>	<b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	35
<b>3.1.1</b>	<b>Tipo de la investigación</b> .....	35
<b>3.1.2</b>	<b>Diseño dela investigación</b> .....	35
<b>3.2</b>	<b>ÁMBITO DE ESTUDIO</b> .....	36
<b>3.3</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	36
<b>3.3.1</b>	<b>Población</b> .....	36
<b>3.3.2</b>	<b>Muestra</b> .....	37
<b>3.4</b>	<b>VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN:</b> .....	38
<b>3.5</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	40
<b>3.5.1</b>	<b>Técnica</b> .....	40
<b>3.5.2</b>	<b>Instrumentos</b> .....	40
<b>3.6</b>	<b>PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	44
<b>3.7</b>	<b>PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b> .....	46

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

<b>4.1</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	48
<b>4.2</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	53
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	59
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	60



<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	62
<b>ANEXOS</b> .....	67

**Área:** Salud del escolar y Adolescente

**Tema:** Clima sociofamiliar y consumo de bebidas alcohólicas

**FECHA DE SUSTENTACIÓN:** 16 de Enero del 2020



## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Relación del Clima socio familiar y Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.....	48
<b>Tabla 2.</b> Nivel del clima socio familiar en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.....	50
<b>Tabla 3.</b> Niveles del clima socio familiar por dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.....	51
<b>Tabla 4.</b> Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019 .....	52



## RESUMEN

La presente investigación, se realizó con el objetivo de determinar la relación existente del clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar Puno - 2019; el estudio es de tipo descriptivo de corte transversal, con diseño de investigación correlacional; la población estuvo conformada por los estudiantes de los grados de 3ro, 4to y 5to, que son un total de 144. La muestra fue 105 estudiantes; Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuesta, el instrumento para la variable clima socio familiar fue el Test de Moos y para la variable consumo de bebidas alcohólicas fue el Test de AUDIT, Para establecer en nivel de relación se aplicó la correlación de R de Pearson, la cual se realizó mediante el uso de estadística descriptiva procesándose los datos con el programa SPSS versión 25. Finalmente se arribó a las siguientes conclusiones: El clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas están relacionados, estadísticamente según la prueba de correlación de Pearson, se confirma que existe relación siendo valor de significancia y 0.000 es menor que 0.05 ( $p = 0.000 < 0.05$ ), y el nivel de correlación es 0.534 significando correlación positiva considerable. Respecto al nivel del clima socio familiar el 50.5% de los estudiantes presentan clima socio familiar medio. Del mismo modo en un 44.8% predomina el grado de consumo de bebidas alcohólicas consumo de riesgo.

**Palabras clave:** consumo de alcohol, clima socio familiar.



## ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of determining the existing relationship of the socio-family climate and the consumption of alcoholic beverages in students of the Huáscar Puno Polytechnic Secondary Educational Institution - 2019; the study is descriptive in cross section, with a correlational research design; the population was made up of students in the 3rd, 4th and 5th grades, which are a total of 144. The sample was 105 students; For the data collection, the survey technique was used, the instrument for the variable socio-family climate was the Moos Test and for the variable consumption of alcoholic beverages it was the AUDIT Test. To establish the relationship level, the correlation of Pearson's R, which was performed using descriptive statistics, processing the data with the SPSS version 25 program. Finally, the following conclusions were reached: Socio-family climate and consumption of alcoholic beverages are related, statistically according to the correlation test. from Pearson, it is confirmed that there is a relationship being a value of significance and 0.000 is less than 0.05 ( $p = 0.000 < 0.05$ ), and the level of correlation is 0.534, meaning considerable positive correlation. Regarding the level of the family partner climate, 50.5% of the students present a medium family partner climate. In the same way, 44.8% predominates the degree of consumption of alcoholic beverages, risky consumption.

**Keywords:** alcohol consumption, family socio climate.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El crecimiento, desarrollo y constitución de una persona dentro de un núcleo familiar resulta uno de los fenómenos más complejos de la vida. Cada factor del ambiente familiar (relación entre los padres como pareja y con los hijos, creencias, estilos y formas de educar, conflictos, ambiente) puede interactuar de múltiples maneras, lo cual resulta en la formación de un estilo particular de interpretar la realidad, definir quiénes somos y cómo nos relacionamos con los demás (1). Muchas veces estos factores son truncados por el consumo del alcohol, ya que es una sustancia psicoactiva depresora del sistema nervioso central que afecta a las zonas del cerebro que controlan el comportamiento y las emociones. Cuando nos referimos a las bebidas alcohólicas estamos hablando del alcohol etílico que se obtiene por fermentación y/o destilación de diferentes disoluciones que contienen azúcares y levaduras. Dentro de las bebidas alcohólicas se puede distinguir entre las producidas por fermentación alcohólica (vinos, cervezas, etc.) y las producidas por destilación a partir de un producto de fermentación (vodka, whisky, ron, etc.). El alcohol aparece acompañado de diferentes elementos químicos que lo dotan de sabor, color y olor dependiendo del tipo de bebida alcohólica (2).

Actualmente la gran mayoría de problemas sociales se debe al inadecuado Clima Social Familiar ya que los integrantes de una familia no valoran el aspecto formativo, motivacional y afectivo que necesitan la crianza de sus hijos, del mismo modo la relación de pareja se basa por lo general en discusiones, agresiones generando así un clima Social Familiar hostil y venenoso que no aporta beneficios en el desarrollo integral de los hijos (3). Entonces el Clima Social Familiar es el estado de bienestar resultante de las



relaciones que se dan entre los miembros de la misma. Dicho estado refleja el grado de comunicación, cohesión e interacción, siendo esta conflictiva y no, así como el nivel de organización con que cuenta la familia y el control que ejercen unos sobre otros

El alcoholismo en adolescentes puede ser más vulnerable, esto se debe a que todavía no se ha alcanzado la etapa adulta y el joven se encuentra en una fase de formación y desarrollo, por lo que las consecuencias para la salud son mayores que para un adulto maduro. Además de los riesgos derivados de la ingesta de alcohol en la salud física, los daños más perjudiciales a estas edades se producen en la salud mental (4).

En todo el mundo 3,3 millones de personas murieron en 2012 debido al uso nocivo del alcohol, según un nuevo informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En promedio, en el mundo cada persona de 15 años o mayor bebe anualmente cerca de 6,2 litros de alcohol puro. Pero menos de la mitad de la población (38,3%) bebe alcohol, lo cual implica que aquellos que lo beben en promedio consumen 17 litros de puro alcohol por año (5).

En América del Sur consumen 8,4 litros de alcohol puro cada año, lo que coloca a la región en segundo lugar después de Europa, donde las personas consumen 10,9 litros por año. En América, la cerveza es la bebida alcohólica más popular, en tanto contribuye al 55,3% del total del alcohol consumido. El vino representa un noveno del total del consumo del alcohol, debido mayormente a su alto consumo en Argentina y Chile. Las Américas y Europa tienen las proporciones más altas de adolescentes (15 a 19 años) que beben alcohol, con el 53% y el 70% respectivamente, que admiten ser consumidores actualmente tiene la prevalencia más alta de desórdenes por el uso de alcohol entre mujeres, con un estimado de 12,6% de niñas y mujeres afectadas (5).



En el Perú, en el año 2017, los especialistas del Ministerio de Salud - MINSA han atendido a 22 niños de 10 y 11 años por problemas de alcohol; 324 adolescentes entre 12 y 14 años y 765 jóvenes entre 15 y 17 años. Es decir, 1,111 menores de edad están batallando contra el alcohol. un estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 13.5% de la población peruana consumió alcohol en exceso al menos una vez en los últimos 30 días. Sin duda, son cifras que preocupan (6).

Jhony Ordóñez Calsín, facilitador del Programa presupuestal contra el consumo de drogas, en una entrevista al diario Los Andes de la región de Puno, informó que un 70% de jóvenes entre 15 y 19 años consumen bebidas alcohólicas. Sostuvo que estas personas, en su mayoría, son estudiantes varones universitarios y de educación secundaria, quienes consumen bebidas por falta de cuidado y vigilancia de parte de sus padres de familia, que en vez de apoyarlo están ocupados al cien por ciento en sus actividades. En ese sentido, este sería un grave problema social, por lo cual se debe regular la venta en los centros comerciales. Además, señaló que realizarán jornadas de prevención e incluso visitas a los hogares de los afectados (7).

Según algunos especialistas, la ingesta de bebidas alcohólicas inicia desde los 9 a 12 años de edad, debido a la ausencia de los padres, quienes en muchos de los casos están dedicados al negocio y otras actividades, dejándolos a su suerte. Incitando a la problemática del consumo de bebidas alcohólicas. Los estudiantes de las instituciones educativas públicas y privadas de los niveles primaria y secundaria, en vez de asistir a clases deciden trasladarse a zonas alejadas y ocultas para ingerir los conocidos tragos como Triple X, Bogoña, Cartavio, entre otros licores ilegales. Esto no solo ocurriría en la ciudad de Puno, sino también las zonas rurales; las fiestas patronales son aprovechadas



por muchos de los niños y adolescentes de entre 12 a 16 años, para consumir bebidas alcohólicas sin ser controlados por sus padres.

Según León Isaac Quispe Huaranca coordinador del Programa de Prevención y Tratamiento de Drogas del Convenio DEVIDA de la Municipalidad Provincial de Puno, las fiestas patronales son las causantes del incremento del consumo de alcohol, además de la falta de afecto de los padres. Dijo que, durante la formación de los niños, adolescentes y jóvenes, los padres deben tener cuidado al realizar ciertas acciones que puedan ser copiadas por sus hijos de forma inconsciente, ya sean ingiriendo bebidas alcohólicas, maltratando a sus parejas u otras acciones que mellan el respeto así las demás personas (8).

En la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, en los últimos años se ha visto estudiantes bebiendo licor con uniforme en horarios de clase, en lugares cercanas a su Institución, Donde en dicha institución también se realizan actividades deportivas y sociales donde se ingesta gran cantidad de bebidas alcohólicas. Como profesional de salud es deber de nosotros investigar las causas para poder prevenir y brindar ayuda en el momento oportuno.

La importancia de la investigación es describir como el clima socio familiar tiene relación con el consumo de bebidas alcohólicas. El estudiante tiene un buen clima socio familiar no tendrá diferentes factores que conlleven al consumo de alcohol esto se deberá gracias al buen ambiente dentro de la familia, colegios, compañeros y amigos que le permitan expresar sus emociones y opiniones, para mantener las condiciones que facilitan su desarrollo dentro de la familia y dentro una sociedad.

Motivo por el que se realiza la investigación para demostrar la relación que existe



y cómo influye el clima socio familiar a la ingesta del consumo de bebidas alcohólicas, determinando la frecuencia de consumo de bebidas alcohólica y determinando los factores socio familiares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019, de esa manera se otorgará nuevos conocimientos e información y así poder brindar herramientas y estrategias de mejora en el entorno familiar dentro de la Población.

Finalmente, este estudio será de gran utilidad para la enfermera responsable del programa salud del escolar y adolescente y su principal responsabilidad que es proporcionar atención integral a los adolescentes; teniendo en cuenta situaciones que podrían presentarse y al tener conocimiento de cómo influye el clima socio familiar en los escolares, le permitirá detectar problemas actuales y futuros. También al concluir esta investigación, esta podrá ser utilizada como fuente de consulta para futuras investigaciones en el tema.

Por lo tanto, nos planteamos las siguientes interrogantes:

a) **Problema general**

¿Cuál es la relación existente entre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar Puno - 2019?

b) **Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel del clima socio familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019?



- ¿Cuál es el nivel del clima socio familiar por dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019?
- ¿Cuál es el grado de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019?

## **1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Objetivo general**

- Determinar la relación existente entre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

### **1.2.2 Objetivos específico**

- Identificar el nivel del clima socio familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.
- Identificar el nivel del clima socio familiar por dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.
- Identificar el grado de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

## **1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

Existe relación entre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.



## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 Clima socio familiar

La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones, también describe las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, asentado sobre un ambiente, lo que establece un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente donde vive (9).

Para Kempers (10), la escala de clima social en la familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Rudolf Moos (11), y ésta tiene como base teórica a la psicología ambientalista. Para Moos, el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que éste contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

El clima familiar está relacionado con la cohesión familiar, la posibilidad de expresarse libremente y la estabilidad en el sistema. Para conseguir un buen clima, es importante que la familia mantenga unas relaciones adecuadas, en lo que se refiere a los vínculos existentes entre sus miembros, es decir, que mantengan una cohesión familiar moderada que permita a sus miembros preservar su intimidad y expresen libremente sus emociones, opiniones, quejas y desacuerdos. La cohesión familiar hace referencia a la



unión emocional que tienen los miembros de una familia, que se refleja en el tipo de relación, el grado de autonomía, de independencia y los límites existentes entre los distintos subsistemas familiares (12).

El ambiente familiar es donde se aprende lo que se puede hacer y no hacer, respetando las normas y valores existentes en la sociedad; además, el grupo familiar ofrece orientaciones necesarias para que el adolescente enfrente positivamente su vida y pueda actuar con responsabilidad; es así que el buen entorno familiar permite lograr resultados favorables en la autoestima, disciplina y responsabilidad en el adolescente, por ello debemos tomar conciencia como padres y desarrollar un buen clima socio familiar con nuestros hijos para evitar consecuencias negativas en los adolescentes (13).

El clima social familiar está influido por la estructura de la familia, los valores imperantes en esta, el tipo de comunicación y de relación que mantienen sus miembros, las características socioculturales (etnicidad, estatus social, creencias religiosas, etc.), la estabilidad del sistema familiar, y la forma en que en este se promueve el desarrollo de sus miembros. Cuando el clima social familiar es adecuado se caracteriza por la existencia de un ambiente que facilita el crecimiento y desarrollo de cada uno de los individuos que componen la unidad familiar. Desde una perspectiva enfermera, el crecimiento sería el logro de las tareas de desarrollo, acorde con la edad de cada miembro en todas sus dimensiones, es decir, la física, la psíquica y la social (12).

Según los autores Moos, Moos y Trickett (14) clasifican el clima socio familiar según las siguientes dimensiones e indicadores:



### **2.1.1.1 Dimensión relaciones**

Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrado por las sub escalas:

#### **a) Cohesión**

El grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí. Además, se considera como el sentimiento de pertenencia y referencia; en donde la familia es un grupo social en el cual sus miembros se identifican con ella y desarrollan un sentido de pertenencia a “nosotros” y hallan un marco referencial (valores, normas, costumbres, tradiciones, etc.) para actuar en la vida social. Así, cada uno de los miembros de la familia se hallan dentro de una red de relaciones afectivas con sus parientes o familiares con quienes se debe asistencia recíproca y en quienes se apoyan en toda la vida.

#### **b) Expresividad**

Grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos. Se refiere como el dar amor, trato cálido, estímulo a cada uno de los miembros de la familia, independientemente de sus condiciones de varón o mujer, o bien de ser niño, joven, adulto o anciano. A su vez, se considera importante el dar oportunidad para que los miembros de la familia compartan con los demás sus asuntos personales; por ejemplo: si uno de sus hijos le ha dicho algo importante acerca de su vida privada, anímelo a contarlo a los demás en algún momento en que toda la familia se reúne en intimidad. También desde un punto de vista psicológico, la familia es el medio apto para que sus propios miembros puedan dar y recibir afecto, logrando así el equilibrio emocional, para



alcanzar su propio desarrollo como personas y actuar en la sociedad como miembros útiles de ella.

### **c) Conflictos**

Grado en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia. También la familia cuando atraviesa un conflicto se encuentra sin dirección, está en un momento de desarmonía, desequilibrio, aparecen problemas que no fueron resueltos en su origen. Este aparece cuando una situación de tensión presiona a la familia lo cual requiere ciertos cambios que no se pueden producir por una inflexibilidad o rigidez en esta o bien por que supera sus recursos. Los conflictos no son situaciones patológicas, sino momentos evolutivos de crecimientos de la familia que atraviesan todos los seres humanos, no obstante, hay conflictos que acarrear toda la vida y que pueden convertirse en disfuncionales si no se logra una solución o cambio favorable.

#### **2.1.1.2 Dimensión desarrollo**

Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. Esta dimensión comprende las sub escalas:

##### **a) Autonomía**

Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son autosuficientes y toman sus propias decisiones. La familia encamina o no a que las personas sean independientes y mantengan relaciones con plena libertad con personas que no constituyan su entorno familiar.



## **b) Actuación**

Grado en que las actividades (en la escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o desarrollo de competencias. Los padres pueden hacer que los miembros de la familia se inserten en la sociedad y adquieran competencia en materia de educación, ayudando a los hijos en el aprendizaje, escolarización y actividades extraescolares. En el entorno de la familia se dan los modelos de participación activa y pasiva.

## **c) Intelectual Cultural**

Grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales. La familia estimula en sus miembros la lectura, el folklore, las relaciones sociales, la pintura, la música, poesía, el estudio. También la familia introduce a sus miembros en el entorno cultural que les rodean, por lo que a partir de ella los referentes culturales marcan la conducta y el comportamiento social, mismo que se impregna gradualmente en la persona a partir del ejemplo y la imitación a los que ningún humano es ajeno.

## **d) Moralidad – Religiosidad**

Importancia que se da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso. La mayoría de las familias practican una religión y valores éticos que suelen ser tomados como estilos de comportamiento por los hijos; en este sentido sirve de soporte para reafirmar la importancia de la práctica de valores y de las concepciones éticas y religiosas que adopte cada familia para transmitirla a sus integrantes.



### 2.1.1.3 Dimensión Estabilidad

Proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos sub-escalas:

#### a) Organización

Importancia que se da a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia. La estructura de la familia señala como se conforma este grupo social y determina la organización y roles de cada integrante que garantice la interacción positiva.

#### b) Control

Grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos. Las familias presentan modos y formas de comportamientos, se dan pautas o normas a manera de leyes para interrelacionarse entre ellos.

### 2.1.1.4 Calificación por niveles

**Clima socio familiar Bajo:** Es cuando en la familia no existe una comunicación, entre padres e hijos, y estas son algunas características que podemos mencionar: en su hogar no se ayudan ni apoyan unos a otros, son callados, pelan de cualquier cosa, la mayor parte de su tiempo no pasan en su casa, no tienen reuniones familiares, salen de casa sin despedirse, se critican entre ellos, etc. Para la investigación las puntuaciones son de 0 - 40 puntos para este nivel.

**Clima socio familiar Medio:** Es cuando en la familia existe una comunicación y trato regular, entre padres e hijos, y estas son algunas características que podemos



mencionar: en su hogar a veces ayudan y se apoyan unos a otros, a veces conversan para cualquier tarea, a veces pasa su tiempo con su familia, aveces tienen reuniones familiares, etc. Para la investigación las puntuaciones son de 41-59 puntos para este nivel.

**Clima socio – familiar Alto:** Es cuando en la familia existe una buena relación y comunicación, entre padres e hijos, y estas son algunas características que podemos mencionar: en su hogar se ayudan y apoyan unos a otros, siempre conversan para cualquier actividad, cuando hay problema, solucionan conversando, la mayor parte de su tiempo pasan en su casa haciendo reuniones familiares, nunca salen de casa sin despedirse, cuando hay problemas, hacen criticas constructivas, etc. Para la investigación las puntuaciones son de 60 - 90 puntos para este nivel.

### **2.1.2 Consumo de bebidas alcohólicas**

Según la OMS el consumo de bebidas alcohólicas en las reuniones sociales es frecuente en muchos lugares del mundo, pero puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir (15).

El consumo de alcohol puede describirse en términos de gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas, en forma de unidades de bebida estándar. En Europa una bebida estándar contiene 10 gramos de alcohol. Aunque no en todos los países de la Región existe una definición de bebida estándar, en Estados Unidos y Canadá una bebida estándar contiene entre 13 y 14 gramos de alcohol (16).

Las bebidas con contenido alcohólico se pueden obtener mediante dos procedimientos: fermentación y destilación (17).



El riesgo de consumo se define como un nivel o patrón de consumo que acarrea riesgo de consecuencias perjudiciales para la salud, si el hábito persiste (18). No existe un acuerdo en cuanto a cuál es el nivel de consumo de alcohol que implica un consumo de riesgo, lo cual para diversas condiciones, cualquier nivel de consumo de alcohol implica riesgos. La OMS lo define como consumo regular diario de 20 a 40g de alcohol en mujeres, y de 40 a 60g diarios en hombres (19).

La OMS para la Clasificación de Trastornos Mentales y del Comportamiento, define a la dependencia del alcohol como un conjunto de fenómenos conductuales, cognitivos y fisiológicos en los cuales el uso del alcohol se transforma en prioritario para el individuo, en contraposición a otras actividades y obligaciones que en algún momento tuvieron mayor valor para él. Una característica central que se presenta es el deseo, poderoso y difícil de controlar, de consumir alcohol. El volver a beber después de un período de abstinencia está a menudo asociado con una rápida reaparición de las características del síndrome (15).

Consumo es la utilización que se hace de una sustancia en un determinado momento, y como consecuencia del cual se experimentan unos efectos determinados. Está claro que consumo de alcohol realiza tanto el alcohólico, como el bebedor habitual, sea éste moderado o abusivo, como el bebedor esporádico, como quien lo hiciera por primera vez. Dicho de otra manera, el término consumo de alcohol, en un sentido estricto, contempla únicamente la ingesta actual, aislada de otras ingestas pasadas o futuras (17).

El individuo, una vez que conoce los efectos que una determinada sustancia provoca en su organismo, puede, si lo desea, continuar consumiéndola y controlar su propio consumo. En nuestra cultura, buena parte de aquellos que hacen uso normalmente



de bebidas alcohólicas, consiguen mantener el consumo cotidiano dentro de límites que convencionalmente podríamos considerar razonables, y no aumentan progresivamente su ingesta.(20)

Según la cita de Morales(17), Alfonso e Ibáñez (1992) recogen diferentes tipologías a partir de un rastreo realizado sobre el tema para clasificar la frecuencia consumo de alcohol:

**Abstemios.** No beben nunca o lo hacen infrecuentemente, sólo por especiales compromisos y circunstancias sociales.

**Bebedores moderados.** Consumen alcohol habitualmente, pero no pasan de unas determinadas cantidades de alcohol por unidad de tiempo.

**Bebedores excesivos.** Son también consumidores habituales, pero superan las cantidades de los moderados, y realizan un promedio anual de borracheras elevado.

**Bebedores patológicos.** Son enfermos con síndrome de dependencia física.

Las dimensiones de consumo de alcohol son las siguientes, según la Organización Mundial de la Salud (21):

#### **2.1.2.1 Consumo sin riesgo o de Abstinencia**

Privación del consumo de drogas o (en particular) de bebidas alcohólicas, ya sea por cuestión de principios o por otros motivos. Las personas que practican la abstinencia del alcohol reciben el nombre de “abstemios” ("abstemiers"), “abstinentes totales” ("total abstemiers") o según una terminología inglesa más antigua “teetotallers”. El término



“abstinente actual”, usado a menudo en las encuestas de población en algunos países, se define habitualmente como una persona que no ha consumido nada de alcohol en los 12 meses anteriores; esta definición puede no coincidir con la autodescripción como abstemio de un encuestado (21).

### **2.1.2.2 Riesgo del consumo de alcohol**

Patrón de consumo de sustancias que eleva el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor. Algunos autores limitan estas consecuencias a las de tipo físico y mental (como en el consumo perjudicial), mientras que otros incluyen también las consecuencias sociales. A diferencia de consumo perjudicial, el consumo de riesgo se refiere a modelos de consumo que tienen importancia para la salud pública, pese a que el consumidor individual no presenta ningún trastorno actual. Este término se utiliza actualmente por la OMS, pero no figura entre los términos diagnósticos de la CIE-10 (ICD-10) (21).

### **2.1.2.3 Consumo perjudicial**

Patrón de consumo de una sustancia psicoactiva que causa daño a la salud. El daño puede ser físico (p. ej., hepatitis por inyección de drogas) o mental (p. ej., episodios depresivos secundarios a una ingestión masiva de alcohol). El consumo perjudicial comporta a menudo, aunque no siempre, consecuencias sociales adversas; sin embargo, estas consecuencias por sí solas no son suficientes para justificar un diagnóstico de consumo perjudicial. El término se introdujo en la CIE-10 (ICD-10) y sustituyó a “consumo no dependiente” como término diagnóstico. El equivalente más aproximado en otros sistemas diagnósticos (p. ej., DSM-III-R) es “abuso de sustancias”, que normalmente incluye las consecuencias sociales (21).



#### **2.1.2.4 Dependencia del consumo de alcohol**

En sentido general, estado de necesitar o depender de algo o de alguien, ya sea como apoyo, para funcionar o para sobrevivir. Aplicado al alcohol y otras drogas, el término implica una necesidad de consumir dosis repetidas de la droga para encontrarse bien o para no sentirse mal. En el DSM-III-R, la dependencia se define como un grupo de síntomas cognitivos, fisiológicos y del comportamiento que indican que una persona presenta un deterioro del control sobre el consumo de la sustancia psicoactiva y que sigue consumiéndola a pesar de las consecuencias adversas. Equivale, más o menos, al síndrome de dependencia recogido en la CIE-10 (ICD-10). En el contexto de la CIE-10 (ICD-10), el término dependencia podría referirse en general a cualquiera de los componentes del síndrome. Este término se intercambia a menudo con el de adicción y alcoholismo (21).

#### **2.1.2.5 Efectos del consumo de alcohol**

El consumo excesivo episódico, la frecuencia con que se consume y el volumen de consumo son factores que están independientemente asociados con el riesgo de provocar o sufrir agresiones (22).

- Consecuencias sociales negativas: Los daños sociales ocasionados por el alcohol consumido por otras personas son más comunes por sus consecuencias menos serias (por ejemplo, no poder dormir por la noche por escándalos de borrachos), que por las más serias (por ejemplo, sentir miedo por la presencia de personas alcoholizadas en áreas públicas). La incidencia de daños causados por el alcohol a terceros es mayor que las consecuencias sociales para el bebedor (16).



- **Violencia y delincuencia:** Existe una relación entre el consumo de alcohol y el riesgo de participar en hechos violentos (incluyendo homicidios), más frecuentemente a causa de intoxicaciones que por consumo en general. También existe relación entre consumo excesivo, violencia sexual (en particular contra extraños) y doméstica (aunque ésta se ve atenuada si se toman en cuenta otros factores). En general, cuanto mayor es el consumo, mayor es el grado de violencia (16).

### **2.1.3 La adolescencia**

La Organización Mundial de la Salud (23), define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

#### **a) Adolescencia temprana**

Según Bhalla (24), la adolescencia temprana es un período de muchos cambios físicos, mentales, emocionales y sociales (10 a 13 años). Con el comienzo de la pubertad, se producen cambios hormonales. Los adolescentes tempranos pueden sentir preocupación por estos cambios y por la forma en que otras personas los percibirán.

Este también puede ser un período en que el adolescente tal vez enfrente presión de sus compañeros para usar alcohol, productos del tabaco y drogas, y participar en actividades sexuales. Otros retos pueden ser los trastornos de la alimentación, depresión,



dificultades de aprendizaje y problemas familiares. A esta edad, los adolescentes toman más decisiones por cuenta propia sobre amigos, deportes, estudios y escuela. Se vuelven más independientes y desarrollan su propia personalidad y sus propios intereses. Aunque tal vez quieran tomar más decisiones solas, los adolescentes tempranos todavía necesitan la guía y el apoyo de usted en sus elecciones (24).

#### **b) Adolescencia media**

Trelles, indica que la adolescencia media es una de las etapas de la adolescencia que se da entre los 14 y los 16 años. Esta etapa corresponde a la intermedia entre adolescencia temprana y tardía. Durante este periodo los cambios físicos son menos obvios y rápidos que en la adolescencia temprana, consiguiendo casi la apariencia total de adulto (25).

#### **c) Adolescencia tardía**

Según Bhalla, la adolescencia tardía es un período de crecimiento físico, mental y emocional rápido e intenso en el que la persona continúa afirmando su independencia y buscando su propia identidad en el mundo (24).

En lo que concierne al aspecto social y emocional, los adolescentes muestran mayor independencia, presentan una identidad más clara, ya han completado la pubertad y tienen un buen sentido de su propio cuerpo y lo que son capaces de hacer, los cambios repentinos de humor disminuyen, ahora tienen mejor sentido del humor, son más pacientes y tolerantes, comienzan a tomar decisiones importantes como por ejemplo considerar sus posibilidades de estudio y trabajo para el futuro, se concretan los valores éticos, religiosos, sexuales (25).



## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Alcohol.** - Líquido incoloro, de olor característico, soluble tanto en agua como en grasas; se caracteriza por ser una sustancia psicoactiva, depresora del sistema nervioso central, y con capacidad de causar dependencia (16).

**Consumo.** - Acción y efecto de consumir o gastar, una vez ingeridas por un organismo vivo, proveen de elementos para su nutrición y permiten su conservación (15).

**Familia.** Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas. Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje (10).

**Sociedad.** Reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida (14).

## 2.3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

### 2.3.1 Antecedente local

En Juliaca en el 2018 realizaron la investigación titulada: Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018. Tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018. Finalmente concluyeron que a un nivel de significancia del 5%, se concluye que existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la



Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Por lo tanto, se acepta la hipótesis general de investigación (26).

En la investigación realizada en Sandia en el 2016, denominada “Consumo de bebidas alcohólicas de progenitores y su influencia en el proceso de socialización de los adolescentes en la comunidad de Capilla Pampa distrito de Patambuco- Sandia 2016”. Tuvo como objetivo general determinar la influencia del consumo de bebidas alcohólicas de los progenitores en el proceso de socialización de los adolescentes. método que se utilizó es hipotético-deductivo; el tipo de investigación fue el explicativo descriptivo. La población es de 102 estudiantes y la muestra a quien se aplicó el cuestionario fue de 30 estudiantes de la comunidad de capilla pampa. En los resultados se obtuvieron que el 43.3% de los adolescentes que sus progenitores consumen bebidas alcohólicas de los cuales el 33.3% presenta sentimientos de cólera y resentimiento. Asimismo el 56.7% de los adolescentes indican que llevan el tipo de relación permisivo de los cuales 46.7% indican que en su grupo de amigos no empiezan la conversación (27).

En Puno, en el 2015 se publicó la investigación titulada: Clima social familiar en estudiantes del quinto grado del Colegio Adventista Túpac Amaru y estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes, Juliaca – 2015. El objetivo fue determinar la diferencia del Clima Social Familiar en estudiantes del quinto grado de nivel secundario del Colegio Adventista Túpac Amaru y la Institución Educativa Politécnico Regional “Los Andes” de la ciudad de Juliaca. Los resultados obtenidos refieren que el 75.6% de los estudiantes de la institución educativa Túpac Amaru, gozan de un adecuado Clima Social Familiar. Por otro lado; los resultados obtenidos refieren que solo el 56.8% de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del Colegio Politécnico Los Andes, gozan de un adecuado Clima Social



Familiar, siendo esta, la principal preocupación en este artículo de investigación (28).

En Puno en el 2017 realizaron la tesis denominada: Consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Puno – 2017. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Puno – 2017, mediante las técnicas que se utilizaron; entrevista y encuesta, los instrumentos aplicados: el test de escala de riesgos asociados al consumo de alcohol (AUDIT) y cuestionario de escala de competencia social (MESSY). Llegaron a los resultados, donde mostraron que hay bajo consumo de alcohol en un 83,30%, moderado consumo de alcohol en un 17,70% y no se observó ningún adolescente con alto consumo de alcohol; respecto a la competencia social en un 28,32% es bajo y 71,68% es media, no se observa ningún adolescente con competencia social alta. Con respecto a las dimensiones de competencia social; en la dimensión de habilidades sociales apropiadas el 8,85% obtienen nivel bajo; en la dimensión de impulsividad /conducta antisocial es media en un 15,05%; en la dimensión de sobre confianza 29,20% obtienen nivel medio; en la dimensión de soledad /ansiedad social el 1,77% obtienen nivel alto y en la dimensión de amistad es baja en un 9,73%. Los resultados se corroboraron con el valor de la chi cuadrada. El valor es de 21.281 con ( $p=0.002$ ) ( $p<0.05$ ), finalmente se concluyó que, sí existe relación significativa entre el consumo de alcohol y la competencia social (20).

En Puno en el 2017, se publicó una investigación titulada: Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32 – Puno 2016. Tuvo como objetivo determinar la relación de nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes. Arribó a las siguientes conclusiones: Existe un 54.8% de estudiantes que tienen una alta autoestima, 26.8% tienen media



autoestima y al 18.4% presentan una baja autoestima. El 22% de la población de adolescentes consumen alcohol; de los cuales el 10.8% de estudiantes tienen alta autoestima, 6.8% tienen media autoestima y un 4.4% de estudiantes que tienen una baja autoestima, siendo de mayor tendencia el género masculino con un 14%, con edad promedio de 16 años. Finalmente, no existe relación entre el nivel de baja autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes objeto de estudio (17).

### **2.3.2 Antecedente Nacional**

En la Investigación Realizada en Lima (2017) denominada: Factores Asociados al Consumo de Alcohol en Adolescentes de un Colegio Particular del Distrito de Villa María del Triunfo, donde su objetivo fue determinar las variables del factor personal, familiar y social que están asociados con el consumo de alcohol en adolescentes en un colegio particular del distrito de villa maría del triunfo. Sus Resultados fueron que un 47.4% de escolares consumió alcohol en el último año, en el primer grado 7.2% y en el quinto grado 11.3%. las variables que fueron asociados son: grado educativo, oferta de bebida alcohólica; algún miembro de la familia estuvo enfermo y recuerda un anuncio televisivo de bebidas alcohólicas (29).

En la investigación realizada en Huancayo 2016 titulada: El clima familiar de los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima del distrito de Pilcomayo – Huancayo. El presente estudio tuvo como objetivo principal, conocer el clima familiar de los estudiantes de la I.E. Virgen de Fátima de Pilcomayo – Huancayo. Los resultados fueron que el clima familiar en la dimensión de relación es positivo, porque en el indicador cohesión tienen un 71.41% en el indicador expresividad, en el indicador conflicto 64.30%; los miembros de la familia se expresan libre y abiertamente 64.4%; en la dimensión de desarrollo es positivo porque los miembros de la familia son autónomos



en 63.06%, en dirección hacia el logro 65.56%, en intelectual cultural 64.49%, en actividades de tipo social recreativo 61.25% y en ética, religiosidad 62.5%; en la dimensión de estabilidad también es positivo; porque en el indicador organización señalan dar importancia a una clara organización 66.81% y en el indicador control señalan que en su hogar la dirección de vida familiar se tiene reglas y procedimientos escritos en 51.94%. La conclusión es que el clima familiar en todas sus dimensiones es positivo (30).

En Lima en el año 2018 se presentó la investigación titulada: Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria José Héctor Rodríguez Trigoso San Germán agosto 2017. Tuvo como Objetivo: Determinar el funcionamiento familiar e intención del consumo de alcohol del 5 de secundaria de la Institución Educativa José Héctor Rodríguez Trigoso de San Germán agosto 2017 los resultados de su trabajo de investigación: El 54% de adolescentes son de sexo femenino; el 67% tienen 16 años. La funcionalidad familiar está presente en un 74% y un 27% de una familia disfuncional; según sus dimensiones cohesión está presente con el 76% y la adaptabilidad con 63%, por otro lado es alta probabilidad de intención de consumo de alcohol 56% y 44% baja probabilidad ; según sus dimensiones control conductual esta presenta 60% baja probabilidad de consumo de alcohol y 40% alta probabilidad de consumo, según creencias conductuales la mayoría 66% manifiestan alta probabilidad de consumo y 34% baja probabilidad de consumo. Finalmente concluye que la intención del consumo de alcohol con sus dimensiones control conductual y creencias conductuales están presentes en el pensamiento del adolescente y la funcionalidad familiar con sus dimensiones cohesión y adaptabilidad están presentes (31).

En Huancayo, en el 2016, presentaron la investigación titulada: Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la



Institución Educativa Jose María Arguedas. El objetivo del estudio fue identificar las Causas más relevantes que induce al consumo de alcohol según la opinión de los estudiantes del 4° y 5° grado de la I.E. José María Arguedas del distrito de Chilca – Huancayo, en la investigación llegaron a los siguientes resultados: el 77% de los estudiantes ingieren alcohol por hábitos familiares de consumo de alcohol, 72% por presión de sus pares y 78% a causa de la publicidad televisiva. Llegando a la siguiente conclusión: Los hábitos familiares de consumo de alcohol, presión de pares y la publicidad televisiva de bebidas alcohólicas serían las causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol según la opinión de los estudiantes (32).

### **2.3.3 Antecedente Internacional**

En Quito Ecuador en el año 2014 presentaron la tesis titulado: Consumo de alcohol y su relación con el entorno familiar de los estudiantes del sexto semestre de los paralelos D y E de la carrera de derecho de la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Central Del Ecuador marzo-julio del 2014. Concluyeron que el 36% de los estudiantes consume licor dentro del hogar con familiares cercanos, el 19% lo hace con sus hermanos y el 17% con sus padres al sumar estos datos se obtiene que el 72% lo hacen con sus familiares y el 28% lo hace con otras personas. mencionan que el alcohol es una droga ilícita aceptada por la sociedad la cual ha sido consumida por nuestros estudiantes de manera moderada, no ha producido daños irreparables en estos, la mayoría pertenecen a hogares organizados tienen buenas relaciones familiares, pero si se encuentra afectado el rendimiento académico, pues el 56% tiene solo buenas calificaciones (33).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

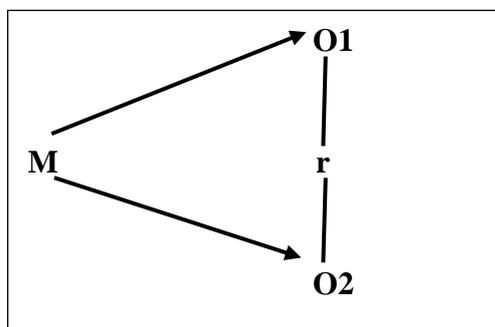
##### 3.1.1 Tipo de la investigación

La investigación es de tipo descriptivo de corte transversal, descriptivo porque se recogió la información respecto al Clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas, la cual permitió su descripción, transversal porque el recojo de información se realizó en un solo momento

##### 3.1.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es correlacional, porque permitió relacionar las variables clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar (33).

Cuyo diagrama es el siguiente:



Donde:

**M**= Muestra

**O1**= Observaciones de la variable independiente

**O2**= Observaciones de la variable dependiente

**r**= Grado de relación existente



## 3.2 ÁMBITO DE ESTUDIO

El proyecto de investigación se ejecutó en la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, de la ciudad de Puno, la cual se encuentra ubicado en Jiron: Antonio Machado 140, del barrio Huáscar, es uno de los colegios más emblemáticos de nuestra ciudad. También es el centro de conjunción de dos grandes culturas: quechua y aymara; las que propiciaron un patrimonio incomparable de costumbres, ritos y creencias

**DESCRIPCION DE LA POBLACION:** Los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, de la ciudad de Puno proceden del medio rural, en su gran mayoría cada inicio de año académico recibe traslados de estudiantes de diferentes instituciones ya sea con buenas y malas conductas para que no haya la deserción de estudiantes. La actividad principal a la que se dedica la mayoría es a la ganadera, agricultura, el comercio, trabajos artesanales, el transporte y el ejercicio de un empleo público. Por lo que se aprecia un nivel económico regular no estable. Y esto permita que los padres no siempre estén en casa apoyándoles, o no siempre tenga una buena formación familiar: padres separados, o fallecimiento de alguno de ellos.

## 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.3.1 Población

La población, estuvo conformada por el total de 144 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, de la ciudad de Puno, de los grados: 3ro, 4to y 5to.



### 3.3.2 Muestra

Para determinar la muestra se utilizó el muestreo probabilístico, tomada al azar mediante la aplicación de la fórmula probabilística de Arkin y Colton (1995) (34).

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n = Muestra

N = Población =144

p = Eventos favorables =0.5

q = Eventos desfavorables =0.5

Z = Nivel de significación =1.96

E = Margen de error =0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(144)}{(144 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$\frac{0.9604 (144)}{0.3575 + 0.9604}$$

$$\frac{138.2976}{1.3179} = 104.93$$

$$n = 105$$

#### a) Criterios de inclusión:

- Estudiantes de tercero a quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar.
- Adolescentes escolares de 12 a 17 años cumplidos hasta octubre 2019.
- Estudiantes que deseen participar en el estudio y firmado el consentimiento



informado.

**b) Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que no se encontraban al momento de aplicar el cuestionario.
- Estudiantes que no deseen participar en el estudio.
- Estudiantes que no firmaron consentimientos.

**3.4 VARIABLES Y SU OPERACIONALIZACIÓN:**

Variable independiente: Clima socio familiar

Variable	Dimensiones	Indicadores	Categorías	Índice
<b>Clima socio – familiar</b>	Relaciones del clima social familiar	Cohesión	- Clima socio familiar Bajo	- 0 - 10 puntos
		Expresividad		- 11 - 20 puntos
		Conflictos	- Clima socio familiar Medio	- 21 - 30 puntos
	Desarrollo del clima social familiar	Autonomía	- Clima socio familiar Bajo	- 0 - 13 puntos
		Actuación		- 14 - 26 puntos
		Intelectual – Cultural	- Clima socio familiar Medio	- 27 - 40 puntos
		Moralidad – Religiosa	- Clima socio familiar Alto	- 27 - 40 puntos
	Estabilidad del clima social familiar	Organización	- Clima socio familiar Bajo	- 0 - 6 puntos
		Control	- Clima socio familiar Medio	- 7 - 12 puntos
			- Clima socio familiar Alto	- 13 - 20 puntos



**Variable dependiente:** Consumo de bebidas alcohólicas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Categoría	Índice
<b>Consumo de bebidas alcohólicas</b>	Riesgo del consumo de alcohol	- Frecuencia con que consume alguna bebida alcohólica.	- Consumo sin riesgo o de Abstinencia  - Consumo de riesgo  - Consumo perjudicial  - Dependencia	- 0 - 7 Puntos
		- Cantidad de veces que consume tragos de alcohol en un día de consumo de alcohol.		
		- Frecuencia que toma 5 o más tragos en un solo día.		
	Dependencia del consumo de alcohol	- En el último año, frecuencia que ha sido incapaz de parar de beber una vez que había empezado.		- 8 - 15 Puntos
		- En el último año, con qué frecuencia no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido.		- 16 - 19 Puntos
		- En el último año, con qué frecuencia ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior.		- 20 - 40 Puntos
	Efectos del consumo de alcohol	- En el último año, con qué frecuencia ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido.		
		- El último año, con qué frecuencia no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo.		
		- Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido. - Algún familiar, amigo, médico o profesional de la salud ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas		



		alcohólicas o le han sugerido que deje de beber.		
--	--	--	--	--

### 3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 3.5.1 Técnica

La técnica que se utilizó es la encuesta.

**La encuesta.** Según los autores Kerlinger & Lee (2002) la encuesta es una técnica que contiene preguntas referidas a los asuntos que el investigador quiere saber y que están dirigidas a determinadas personas. La fuente de datos en una encuesta son las personas consideradas en la muestra de estudio (10).

#### 3.5.2 Instrumentos

##### a) Para la variable: Clima socio familiar

El instrumento que se utilizó para la variable clima socio familiar fue la cédula de entrevista del Test de Moos.

##### i) Estructura del instrumento:

- Autores: R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett.
- Procedencia: Universidad de Stanford 1974, revisada en 1982.
- Aplicación: Adolescentes.
- Duración: 30 minutos aproximadamente.
- Finalidad: Evaluar y describir las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica (14)



- Ítems: el cual consta de 90 ítems, 30 corresponden a la dimensión de relaciones, 40 a la dimensión de desarrollo y 20 a la dimensión estabilidad; con respuestas dicotómicas para ser marcadas por la investigadora.
- **Validez:** La validación del instrumento estuvo a cargo de Ruiz y Guerra, en su estudio titulado “Escala de clima social en la familia en Lima metropolitana” realizaron a través del juicio de expertos, la cual tuvo como resultado 0.78%, entonces el instrumento es válido.
- **Confiabilidad:** Para darle confiabilidad al instrumento, Ruiz y Guerra, en su estudio titulado “Escala de clima social en la familia en Lima metropolitana”, aplicaron la formulación Kuder y Richardson, los índices obtenidos fueron: cohesión 0.78, expresividad 0.69, conflicto 0.75, autonomía 0.61, actuación 0.64, intelectual cultural 0.78, social recreativo 0.67, moral religioso 0.78, organización 0.76, control 0.67. También para esta investigación una vez aprobada el proyecto, antes de aplicarlo el instrumento se volvió a dar confiabilidad al instrumento de Moos mediante Alfa de Cronbach, la cual fue aplicado a 10 estudiantes y dio como resultado 0.81 esto indica que el instrumento es adecuado por lo tanto es confiable para su aplicación, según Alfa de Crombach.

## ii) De la calificación del instrumento por ítems.

La calificación se dio de la siguiente manera, si el estudiante marcó de acuerdo a la clave de respuestas tienen 1 punto, y si responden erróneamente no se le asignó ningún punto.

1=V	2=F	3=V	4=F	5=V	6=V	7=F	8=V	9=V	10=F
11=F	12=V	13=F	14=V	15=V	16=F	17=V	18=F	19=V	20=F
21=V	22=F	23=V	24=V	25=F	26=V	27=F	28=V	29=F	30=V



31=V	32=V	33=F	34=V	35=V	36=F	37=V	38=F	39=V	40=V
41=F	42=V	43=V	44=F	45=V	46=F	47=V	48=V	49=F	50=V
51=V	52=F	53=F	54=V	55=F	56=V	57=F	58=V	59=V	60=V
61=F	62=V	63=F	64=V	65=F	66=V	67=V	68=F	69=V	70=F
71=V	72=F	73=V	74=F	75=V	76=F	77=V	78=V	79=F	80=V
81=V	82=V	83=F	84=F	85=V	86=V	87=F	88=V	89=V	90=V

### iii) De la calificación final del instrumento.

Para su aplicación, fue realizado con baremos elaborados por César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín, en Lima Metropolitana.

Para el objetivo general:

Nivel	Puntaje total
Clima socio familiar Bajo	0 - 40 puntos
Clima socio familiar Medio	41-59 puntos
Clima socio familiar Alto	60 - 90 puntos

#### Por dimensiones

##### ➤ Dimensión relaciones

Nivel	Puntaje total
Clima socio familiar Bajo	0 - 10 puntos
Clima socio familiar Medio	11 - 20 puntos
Clima socio familiar Alto	21 - 30 puntos

##### ➤ Dimensión desarrollo

Nivel	Puntaje total
Clima socio familiar Bajo	0 - 13 puntos
Clima socio familiar Medio	14 - 26 puntos
Clima socio familiar Alto	27 - 40 puntos

##### ➤ Dimensión estabilidad



Nivel	Puntaje total
Clima socio familiar Bajo	0 - 6 puntos
Clima socio familiar Medio	7 - 12 puntos
Clima socio familiar Alto	13 - 20 puntos

**b) Para la variable: Consumo de alcohol**

Se utilizó el test de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol. El test de AUDIT fue elaborado por la OMS como un método simple de identificar consumo de alcohol y como un apoyo en la evaluación breve, la mencionada institución OMS validó el instrumento con 94% y con una confiabilidad test retest de 86%; el instrumento también fue validado por el MINSA, que en la actualidad se convirtió en un instrumento indispensable para prevención primaria; también fue validado por varios expertos, por tratarse de un cuestionario breve, eficaz, ya que explora la cantidad y la frecuencia de consumo, la presencia de trastornos relacionados con el alcohol, la dependencia y las consecuencias de su consumo; por tanto, es de gran utilidad y aplicabilidad en atención primaria, aquí mostramos la validez y confiabilidad más reciente del instrumento de AUDIT.

**Validez:** La validez del instrumento estuvo a cargo de Miguel Ángel García Carretero, José Pedro Novalbos Ruiz, José Manuel Martínez Delgado, Cristina O’Ferrall González (35) por concordancia y juicio de expertos; el resultado fue 87%, entonces se dedujo que el instrumento es válido para su aplicación en investigaciones.

**Confiabilidad:** La confiabilidad del Test AUDIT se dio a través del alfa de Cronbach, donde se aporta un resultado de 0.75, dicha confiabilidad estuvo a cargo de Miguel Ángel García Carretero, José Pedro Novalbos Ruiz, José Manuel Martínez Delgado, Cristina O’Ferrall González (35).



Una Interpretación más detallada. El instrumento Consta de 10 preguntas agrupado en 3 áreas; las cuales cada uno son para marcar entre 5 opciones distintas, esta puntuación va desde 0 a 4 puntos; nunca (0), 1 o menos veces al mes (1), De 2 a 4 veces al mes (2), De 2 a 3 veces a la semana (3) y 4 o más veces a la semana (4), cada uno equivale a un puntaje. Los Ítems de 1 a 3 representa el área de un consumo de riesgo, del Item 4 al 6 son del área que indica si existe dependencia del consumo de alcohol, los ítems 7 al 10 son del área de consumo perjudicial (36).

### **De la calificación final del instrumento.**

Sumados los puntajes se clasificó en 4 grados:

<b>Grados de consumo</b>	<b>Puntaje total</b>
Consumo sin riesgo o de Abstinencia	0 – 7 Puntos
Consumo de riesgo	8 – 15 Puntos
Consumo perjudicial	16 - 19 Puntos
Dependencia	20 – 40 Puntos

### **3.6 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **De la coordinación:**

- ❖ Se solicitó a la decana de la Facultad de Enfermería una carta de presentación, dirigida al director de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno.
- ❖ Posteriormente se efectuó las coordinaciones con el director para poner en conocimiento los objetivos de la investigación, al mismo tiempo concertar las fechas de iniciar la recolección de datos.
- ❖ Se realizó un cronograma para aplicar el proyecto de investigación.



### **De la aplicación del instrumento:**

- ❖ La recolección de datos se realizó, según cronograma establecido.
- ❖ Una vez realizado los trámites y coordinaciones correspondientes, se prosiguió a la aplicación del instrumento.
- ❖ La recolección de datos se realizó en tres semanas con los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno, hasta completar la muestra de estudio.
- ❖ Antes de aplicar el cuestionario, se realizó la presentación de nuestros datos hacia los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno.
- ❖ Seguidamente se le informó brevemente, acerca de los objetivos de la investigación y la importancia de su participación.
- ❖ Se le solicitó de forma verbal la aceptación y participación voluntaria en el estudio y posteriormente mediante la firma de su consentimiento informado.
- ❖ Posteriormente se le aplicó los instrumentos de investigación, actividad que tuvo una duración de un aproximado de 45 minutos.
- ❖ Antes de recoger los instrumentos, se verificó el llenado completo.
- ❖ Al finalizar la con la actividad, se agradeció a los estudiantes y al docente encargado por su colaboración.
- ❖ Concluida la recolección de datos se agradeció al director por su autorización y apoyo en la ejecución de la investigación.
- ❖ Una vez recolectada la información se procedió con el análisis e interpretación de los datos recolectados.

### 3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para probar la hipótesis se utilizó el modelo estadístico de Correlación de Pearson. De esta manera se determinó la relación entre Clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, de la ciudad de Puno. Para ello se inició primeramente con el conteo, codificación y calificación del instrumento según la categoría y escala de medición de cada variable, posteriormente los datos obtenidos se procesaron en el programa SSPS version 25, se elaboraron tablas y gráficos estadísticos, teniendo en cuenta la variable y los objetivos y finalmente la interpretación de resultados.

La relación de las variables toma valores comprendidos entre  $-1$  y  $+1$  pasando por  $0$ . El valor del coeficiente de la correlación lineal se calcula mediante la fórmula:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N(\sum X^2) - (\sum X)^2][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

#### REGLA DE DECISIÓN:

Si  $p < \alpha$  (0.05) se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ), es decir; existe relación entre las dos variables.

#### Correlación de Pearson

Nivel de medición de las variables de la correlación de Pearson	
+0.9 - +1	Correlación positiva perfecta
+0.7 - 0.89	Correlación positiva muy fuerte.
+0.4 - 0.69	Correlación positiva considerable
+0.2 - 0.39	Correlación positiva débil
+0.01 - 0.19	Correlación positiva muy débil
0	Correlación nula
-0.01 - 0.19	Correlación negativa muy débil
-0.2 - 0.39	Correlación negativa débil
-0.4 - 0.69	Correlación negativa media



-0.7 – 0.89	Correlación negativa considerable
-0.9 – -1	Correlación negativa muy fuerte

---

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 RESULTADOS

##### O.G.

Tabla N° 1

Relación del Clima socio familiar y Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019

		Clima socio familiar							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
<b>Consumo de bebidas alcohólicas</b>	Consumo sin riesgo o de Abstinencia	6	5.7	38	36.2	2	1.9	46	43.8
	Consumo de riesgo	33	31.4	13	12.4	1	1.0	47	44.8
	Consumo perjudicial	9	8.6	2	1.9	0	0.0	11	10.5
	Dependencia	1	1.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0
<b>Total</b>		<b>49</b>	<b>46.7</b>	<b>53</b>	<b>50.5</b>	<b>3</b>	<b>2.9</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Resultado del instrumento aplicado Clima socio familiar y Consumo de bebidas alcohólicas a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

En la tabla podemos visualizar que los estudiantes presentan consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo y clima socio familiar medio en un 36.2%; consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y clima socio familiar bajo en un 31.4%; consumo de bebidas alcohólicas perjudicial y clima socio familiar bajo en un 8.6% y consumo de bebidas alcohólica de dependencia con el clima socio familiar bajo en un en un 1.0%.



**H.1.** - Existe relación entre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

**H.0.** - No existe relación entre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas, en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

### Correlaciones

		Clima socio familiar	Consumo de bebidas alcohólicas
Clima socio familiar	Correlación de Pearson	1	,534**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	105	105
Consumo de bebidas alcohólicas	Correlación de Pearson	,534**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	105	105

Estadísticamente, según la prueba de correlación de Pearson, se confirma que existe relación ya que el valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ( $p = 0.000 < 0.05$ ), también del mismo el grado de correlación es 0.534 y se ubica en el nivel correlación positiva considerable, es decir a mayor clima social familiar, menor será el consumo de bebidas alcohólicas.



## O.E.1

Tabla N° 2

Nivel del clima socio familiar en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria

Politécnico Huáscar, Puno 2019.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	46.7
Medio	53	<b>50.5</b>
Alto	3	2.9
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Resultado del instrumento aplicado Clima socio familiar a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

En la tabla podemos visualizar que de un 100%, un 50.5% de estudiantes presentan clima socio familiar medio, el 46.7% tienen clima socio familiar bajo y solo el 2.9% muestran clima socio familiar alto.

**O.E.2**

Tabla N° 3

Niveles del clima socio familiar por dimensiones en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

<b>Nivel del clima socio familiar</b>	<b>Bajo</b>		<b>Medio</b>		<b>Alto</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Relaciones	54	51.4	49	46.7	2	1.9	105	100.0
Desarrollo	52	49.5	50	47.6	3	2.9	105	100.0
Estabilidad	42	40.0	60	57.1	3	2.9	105	100.0
<b>PROMEDIO</b>	<b>49</b>	<b>46.7</b>	<b>53</b>	<b>50.5</b>	<b>3</b>	<b>2.9</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Resultado del instrumento aplicado Clima socio familiar a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

Respecto a las dimensiones del clima socio familiar; en la dimensión relaciones podemos visualizar que el 51.4% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, el 46.7% tienen clima socio familiar medio y solo el 1.9% muestran clima socio familiar alto. Del mismo modo respecto a la dimensión desarrollo el 49.5% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, el 47.6% tienen clima socio familiar medio y solo el 2.9% muestran clima socio familiar alto. Finalmente, respecto a la dimensión estabilidad podemos visualizar que el 57.1% de estudiantes presentan clima socio familiar medio, el 40.0% tienen clima socio familiar bajo y solo el 2.9% muestran clima socio familiar alto.



**O.E.3.**

Tabla N° 4

Consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria

Politécnico Huáscar, Puno 2019

<b>Grados de consumo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Consumo sin riesgo o de Abstinencia	46	43.8
Consumo de riesgo	47	<b>44.8</b>
Consumo perjudicial	11	10.5
Dependencia	1	1.0
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Resultado del instrumento aplicado Consumo de bebidas alcohólicas a los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019.

En la tabla podemos visualizar que del 100%, el 44.8% de estudiantes predomina el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo; en el 43.8% de estudiantes predominan el consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo, en el 10.5% predominan el consumo de bebidas alcohólicas perjudicial y el 1.0% predomina el consumo de bebidas alcohólicas en Dependencia.



## 4.2 DISCUSIÓN

### O.G.

El clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas están relacionados, ya que los estudiantes presentan consumo de bebidas alcohólicas sin riesgo o de abstinencia y clima socio familiar medio en un 36.2%; consumo de bebidas alcohólicas de riesgo y clima socio familiar bajo en un 31.4%; consumo de bebidas alcohólicas perjudicial y clima socio familiar bajo en un 8.6% y consumo de bebidas alcohólicas de dependencia con el clima socio familiar bajo en un 1.0%. Además, estadísticamente, según la prueba de correlación de Pearson, se confirma que existe relación ya que el valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ( $p = 0.001 < 0.05$ ), del mismo modo el grado de correlación es 0.534 y se ubica en el nivel correlación positiva considerable.

Estos resultados son corroborado por Condori & Soto en el 2018 quienes concluyeron que a un nivel de significancia del 5%, existe relación entre clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca de 2018. Del mismo modo Mateo en el 2016 menciona en su investigación del clima familiar en todas sus dimensiones es positivo, por lo tanto, hay una relación con el consumo de alcohol.

Mientras que haya un buen clima socio familiar o sea conversaciones de padre e hijos, hay una posibilidad de que los hijos no caigan en el consumo de bebidas alcohólicas que son muy dañinos para ellos, con esto queremos manifestar que ambas variables están relacionadas.



### **O.E.1.**

En lo que respecta al clima socio familiar, una mayoría del 50.5% de estudiantes presentan clima socio familiar medio. Nuestros resultados son diferentes a la investigación de Jaliri en el 2016 quien menciona que el 75.6% de los estudiantes de la institución educativa Túpac Amaru, gozan de un clima social familiar alto. Por otro lado; los resultados obtenidos refieren que solo el 56.8% de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del Colegio Politécnico Los Andes, gozan de un clima social familiar alto, siendo esta, la principal preocupación de esta investigación. También en la investigación de Morales en el 2017 existe un 54.8% un clima socio familiar alto.

Para conseguir un buen clima, es importante que la familia mantenga unas relaciones adecuadas, en lo que se refiere a los vínculos existentes entre sus miembros, es decir, que mantengan una cohesión familiar moderada que permita a sus miembros preservar su intimidad y expresen libremente sus emociones, opiniones, quejas y desacuerdos. La cohesión familiar hace referencia a la unión emocional que tienen los miembros de una familia, que se refleja en el tipo de relación, el grado de autonomía, de independencia y los límites existentes entre los distintos subsistemas familiares (12). Ya que la familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones, también describe las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, asentado sobre un ambiente, lo que establece un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente donde vive (9).

El ambiente familiar es donde se aprende lo que se puede hacer y no hacer, respetando las normas y valores existentes en la sociedad; además, el grupo familiar ofrece orientaciones necesarias para que el adolescente enfrente positivamente su vida y



pueda actuar con responsabilidad; es así que el buen entorno familiar permite lograr resultados favorables en la autoestima, disciplina y responsabilidad en el adolescente, por ello debemos tomar conciencia como padres y desarrollar un buen clima socio familiar con nuestros hijos para evitar consecuencias negativas en los adolescentes (13). Cuando el clima social familiar es adecuado se caracteriza por la existencia de un ambiente que facilita el crecimiento y desarrollo de cada uno de los individuos que componen la unidad familiar. Desde una perspectiva enfermera, el crecimiento sería el logro de las tareas de desarrollo, acorde con la edad de cada miembro en todas sus dimensiones, es decir, la física, la psíquica y la social (12).

## **O.E.2.**

En nuestros resultados en promedio de las tres dimensiones el clima socio familiar es bajo; en la dimensión relaciones un 51.4% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, del mismo en la dimensión desarrollo un 49.5% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, también en la dimensión estabilidad un 57.1% de estudiantes presentan clima socio familiar medio.

La dimensión relaciones evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, en esta dimensión los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí. Además, se considera como el sentimiento de pertenencia y referencia; en donde la familia es un grupo social en el cual sus miembros se identifican con ella y desarrollan un sentido de pertenencia a “nosotros” y hallan un marco referencial (valores, normas, costumbres, tradiciones, etc.) para actuar en la vida social. Así, cada uno de los miembros de la familia se hallan dentro de una red de relaciones afectivas con sus parientes o familiares con quienes se debe asistencia recíproca y en quienes se apoyan en toda la vida.



La dimensión desarrollo es muy importante dentro de la familia en ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común, en esta dimensión principalmente los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son autosuficientes y toman sus propias decisiones. La familia encamina o no a que las personas sean independientes y mantengan relaciones con plena libertad con personas que no constituyan su entorno familiar; el clima socio familiar bajo en esta dimensión significa la no existencia de un desempeño adecuado del adolescente frente a su autonomía, actuación frente a acciones de desarrollo de competencias, desinterés de actividades políticas, sociales e intelectuales y religiosas que afecten su desarrollo de competencias, también el clima socio familiar medio significa el cumplimiento por lo menos dos o más de los criterios que se encuentran en la dimensión de desarrollo.

La dimensión estabilidad proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Por ejemplo, la importancia que se da a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia. La estructura de la familia señala como se conforma este grupo social y determina la organización y roles de cada integrante que garantice la interacción positiva; el control en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos. Las familias presentan modos y formas de comportamientos, se dan pautas o normas a manera de leyes para interrelacionarse entre ellos.



### **O.E.3.**

En lo que respecta al grado de consumo de bebidas alcohólicas, en la mayoría del 44.8% de estudiantes predomina el consumo de bebidas alcohólicas de riesgo; esto indica el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor, principalmente afectando el aspecto físico, mental y social según la OMS.

Por lo tanto, nuestros resultados tienen un poco de similitud a la investigación de Gomez en el 2017 quien mencionó que el consumo de bebidas alcohólicas en sus investigados es moderado en un 17,70% y no se observó ningún adolescente con alto consumo de alcohol. También Briceño & Huaman en el 2016 donde el 77% de sus investigados ingieren alcohol por hábitos familiares. También Zalazar en el 2017 mencionó que un 47.4% de escolares consumió alcohol en el último año. También Mamani en el 2016 menciona que el 43.3% de los adolescentes sus progenitores consumen bebidas alcohólicas de los cuales el 33.3% presenta sentimientos de cólera y resentimiento.

Por otro lado, Peña en el año 2018 mencionó que sus investigados en un 60% tenían baja probabilidad de consumo de alcohol y 40% alta probabilidad de consumo de vidas alcohólicas.

También cabe mencionar los resultados de Sandoval & Uzcategui en el 2014 quien nos da cifras muy alarmantes, donde que el 36% de los estudiantes consume licor dentro del hogar con familiares cercanos, el 19% lo hace con sus hermanos y el 17% con sus padres al sumar estos datos se obtiene que el 72% lo hacen con sus familiares.

Referir una relación desfavorable con el padre, la madre o los hermanos es un factor de riesgo del uso de alcohol para los chicos. Practicar deporte en fin de semana es un factor protector del uso de alcohol. Los adolescentes que viven en un entorno familiar



conflictivo y violento tienden a tener un mayor consumo de alcohol (38). Los casos de consumo de alcohol es cuando en familiares cercanos consumen licor y también de sus padres que de ellos tiene un ejemplo a seguir en las malas conductas (33).

De acuerdo con la información obtenida, en esta investigación predomina el grado de consumo de riesgo, esto significa elevar el riesgo de sufrir consecuencias nocivas para el consumidor, pese a que el consumidor individual en nuestro estudio no presenta ningún trastorno actual, se sugiere instrumentar acciones preventivas, encaminadas a reforzar y mejorar la percepción de riesgo que se tiene respecto a ingesta de bebidas alcohólicas en adolescentes. Además, se sugiere hacer intervenciones con un enfoque de género, ya que también hay mujeres que están consumiendo alcohol al igual que los varones.



## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Existe relación entre el clima socio familiar y consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019, según la prueba de Pearson el valor de la significancia es 0.000 y es menor que 0.05 ( $p = 0.000 < 0.05$ ).

**SEGUNDA:** El nivel del clima socio familiar a nivel general en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019 es medio.

**TERCERA:** En las dimensiones Relaciones y Desarrollo, el nivel de Clima Socio Familiar es bajo y en la dimensión Estabilidad es de nivel medio.

**CUARTA:** El grado de consumo de bebidas alcohólicas que presentan la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019, es de riesgo.



## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Al Director de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno, que en horas de tutoría se desarrollen programas que mejoren a la resolución de problemas e Identificación de posibles casos sobre el consumo de bebidas alcohólicas, involucrando al centro de salud de su jurisdicción para la participación en capacitaciones y charlas de prevención sobre el consumo de alcohol de manera que se trabaje con estrategias junto con los padres de familia.

**SEGUNDA:** A los docentes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de la ciudad de Puno, orientar a los padres de familia junto a sus hijos para que puedan dialogar como familia de los problemas que tienen, de esa manera el clima socio familiar será alto, ello también evitará los conflictos y el descontrol de los estudiantes.

**TERCERA:** A los Padres de familia, sensibilizarlos mediante la escuela de padres ser consejeros y amigos, a la vez para que ellos puedan confiar contándoles sus problemas que padecen, de esa manera orientarlos a cultivar un clima socio familiar saludable para que los adolescentes a futuro logren el éxito personal.

**CUARTA:** A los Estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería, seguir realizando trabajos de investigación sobre factores personales, familiares (tipo de familia y número de hijo en la familia) que influyen en el nivel del clima socio familiar, en otras instituciones educativas del ámbito regional de



Puno, ya que el clima socio familiar según nuestro resultado tiene una relación con el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Fantin M, García H. Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. Scielo. 2011; Disponible en: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-21612011000200001](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-21612011000200001)
2. Pagina web CONTROLACLUB. Alcohol. 2019; Disponible en: [https://www.controlaclub.org/es/programas-y-campanas/si-te-pasas-te-lo-pierdes/campanas/el-alcohol-puede\\_-esperar](https://www.controlaclub.org/es/programas-y-campanas/si-te-pasas-te-lo-pierdes/campanas/el-alcohol-puede_-esperar)
3. Castilla M. Clima familiar en estudiantes de la institución educativa secundaria Ángela Moreno de Gálvez de Tarma (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo; 2013.
4. CuidatePlus. Problemas con el alcohol en la adolescencia [Internet]. 2019. Disponible en: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/problemas-alcohol-adolescencia.html>
5. Organización Panamericana de la Salud (OPS). Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud. 2014.
6. Diario PERÚ 21. ¡Cifras preocupantes! En el 2017 se han atendido a más de mil menores de edad por alcoholismo. 2017.
7. Diario Los Andes. 70% de los jóvenes consumen alcohol [Internet]. Puno, Perú; 2018. Disponible en: <http://www.losandes.com.pe/oweb/Politica/20180830/117720.html>
8. Radio San Miguel. Estudiantes son vulnerables al alcohol y las drogas. 2017; Disponible en: <https://radiosanmigueliÑlave.com/juliaca-paDso-a-ser-la-ciudad-mas-peligrosa-del-pjeru/>
9. Torrel C. Factores socio-familiares y su relación con en el rendimiento escolar de las estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Nuestra Señora del Carmen, Celendín- Cajamarca. año 2014 (Tesis). Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca; 2015.



10. Kerlinger F, Lee H. Investigación del comportamiento. 4.<sup>a</sup> ed. México: Mc Graw-Hill; 2002.
11. Moos R. Teoría del clima social familiar. 1974.
12. Rodas. Clima Social Familiar [Internet]. 2019 [citado 22 de diciembre de 2019]. Disponible en: [https://rodas5.us.es/file/e15d054f-757a-3d84-0345-64a4e1d00969/1/guiavaloracionenred\\_SCORM.zip/page\\_07.htm](https://rodas5.us.es/file/e15d054f-757a-3d84-0345-64a4e1d00969/1/guiavaloracionenred_SCORM.zip/page_07.htm)
13. Aguilar W. Clima socio familiar y su relación con las habilidades sociales entre adolescentes de Instituciones Educativas de varones y mujeres Puno, 2018 (Tesis de pregrado) [Internet]. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano; 2019. Disponible en: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11277/Aguilar\\_Quispe\\_Wendy\\_Lucero.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11277/Aguilar_Quispe_Wendy_Lucero.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
14. Moos R, Moos B, Trickett E. Escalas de Clima social. Madrid, España: TEA; 1989.
15. Organización Mundial de la Salud. Consumo de bebidas alcohólicas. 2018;
16. Organización Panamericana de la Salud. Alcohol y atención primaria de la salud. 2008;
17. Morales R. Nivel de autoestima y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Pública Industrial 32 – Puno 2016. (Tesis) [Internet]. Puno. Perú: Universidad Nacional del Altiplano; 2017. Disponible en: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales\\_Centeno\\_Rosalva.pdf?sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4172/Morales_Centeno_Rosalva.pdf?sequence=1)
18. Babor T, Campbell R, Room R, Saunders J. Lexicon of Alcohol and Drug Terms, Ginebra, Organización Mundial de la Salud. 1994.
19. Rehm J, Room, Monteiro M, Gmel G, Graham K, Rehn T, et al. Alcohol. In: WHO (ed), Comparative quantification of health risks: Global and regional burden of disease due to selected major risk factors. Ginebra, Organización Mundial de la Salud. 2004.
20. Gomez D. Consumo de alcohol y la competencia social en adolescentes de la Institución Educativa Secundaria José Antonio Encinas, Puno – 2017 (Tesis).



- Puno. Perú: Universidad Nacional del Altiplano; 2017.
21. Organización Mundial de la Salud. Glosario de términos de alcohol y drogas [Internet]. Madrid. España: Solana e Hijos, A.G., S.A.; 2008. Disponible en: [https://www.who.int/substance\\_abuse/terminology/lexicon\\_alcohol\\_drugs\\_spanish.pdf](https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf)
  22. Wechsler H, Dowdall G, Maenner G, Gledhill-Hoyt J, Lee H. Changes in binge drinking and related problems among American college students between 1993 and 1997: results of the Harvard School of Public Health College Alcohol Study. *Journal of American College Health*. 1998;47,57-68.
  23. Organización Mundial de la Salud. Desarrollo en la adolescencia [Internet]. 2016 [citado 7 de enero de 2020]. Disponible en: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence%0A/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence%0A/dev/es/).
  24. Bhalla S. Crecimiento y desarrollo: adolescencia temprana (12 a 15 años). 2013.
  25. Trelles K. Adolescencia Media: Edad, Cambios Físicos y Psicológicos [Internet]. 2013. Disponible en: <https://www.lifeder.com/adolescenciamedia/>.
  26. Condori M, Soto A. Clima social familiar y consumo de alcohol en adolescentes de 3ro a 5to año de la Institución Educativa Secundaria Simón Bolívar de Juliaca, 2018 (Tesis). Juliaca. Puno. Perú: Universidad Peruana Unión; 2018.
  27. Mamani L. Consumo de bebidas alcohólicas de progenitores y su influencia en el proceso de socialización de los adolescentes en la comunidad de Capilla Pampa distrito de Patambuco- Sandia 2016 (Tesis de pregrado) [Internet]. [Puno, Perú]: Universidad Nacional del Altiplano; 2016. Disponible en: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5647/Mamani\\_Carcahusto\\_Lourdes\\_Lliliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5647/Mamani_Carcahusto_Lourdes_Lliliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  28. Jaliri Y. Clima social familiar en estudiantes del quinto grado del Colegio Adventista Túpac Amaru y estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes, Juliaca – 2015 (Tesis de pregrado) [Internet]. Juliaca, Puno, Perú: Universidad Peruana Unión; 2016. Disponible en: [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/492/Yovana\\_Tesis\\_bachi](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/492/Yovana_Tesis_bachi)



- ller\_2017.pdf?sequence=1
29. Zalazar V. Factores Asociados al Consumo de Alcohol en Adolescentes de un Colegio Particular del Distrito de Villa María del Triunfo (Tesis de pregrado) [Internet]. Lima, Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2017. Disponible en:  
[http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/4385/Factores\\_SalazarTaquiri\\_Verónica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/4385/Factores_SalazarTaquiri_Verónica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  30. Mateo J. El clima familiar de los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima del distrito de Pilcomayo – Huancayo (Tesis de pregrado) [Internet]. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú; 2016. Disponible en:  
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1663/TESIS-JackelinMateo S..pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1663/TESIS-JackelinMateoS..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  31. Peña S. Funcionalidad familiar e intención de consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria José Héctor Rodríguez Trigos San Germán agosto 2017 (Tesis) [Internet]. [Lima. Perú]: Universidad Privada San Juan Bautista; 2018. Disponible en: [http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1662/T-TPLE- Stephanie Diana Peña Sullca.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1662/T-TPLE-StephanieDianaPeñaSullca.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  32. Briceño M, Huaman S. Causas más relevantes que inducen al consumo de alcohol en los estudiantes del 4° y 5° grado de la Institución Educativa Jose María Arguedas (Tesis). Huancayo. Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú; 2016.
  33. Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación. 6ta ed. México: Mc Graw-Hill.; 2014.
  34. Arkin H, Colton R. Tablas para estadísticos. Nueva York: Barnes y Noble; 1995.
  35. García A, Novalbos J, Martínez J, Ferrall C. Validación del test para la identificación de trastornos por uso de alcohol en población universitaria: AUDIT y AUDIT-C. Rev Adic [Internet]. 2016;28(4). Disponible en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/775-1549-2-PB.pdf>
  36. Babor T, Higgins B, Saunders J, Monteiro M. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol. [en línea]. Publicado; 2012



[acceso 5 de Noviembre del 2015]. 2012; Disponible en:  
[http://www.who.int/substance\\_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf).

37. Moñino M. Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia (Tesis). Murcia. España: Universidad de Murcia; 2012.



# ANEXOS



## ANEXO 1

### INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### TEST DE MOOS

#### CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIO FAMILIAR

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO

#### FACULTAD DE ENFERMERÍA

Buenos días Sr o Srta. estudiante, el presente instrumento que aquí se te brinda forma parte de una investigación científica con el propósito de conocer sobre el clima socio familiar y el consumo de bebidas alcohólicas, para poder contribuir al desarrollo de los estudiantes, por lo que se te solicita tu colaboración en dar tu respuesta con la mayor sinceridad, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, te presento las situaciones que puede ocurrir o no en tu familia. Usted debe marcar con una (X) en uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha si es VERDADERO (V) o FALSO (F), según lo que percibas en tu hogar.

**Grado y sección:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** \_\_\_\_\_

RELACIONES			
1	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
2	En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.	V	F
3	En nuestra familia, peleamos mucho.	V	F
4	En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.	V	F
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
6	En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.	V	F



7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.	V	F
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F
10	En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	V	F
11	En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos “pasando el rato”.	V	F
12	En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.	V	F
13	En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F
14	En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.	V	F
17	Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.	V	F
18	En mi casa, no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa, somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir.	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil “solucionar los problemas” sin molestar a todos.	V	F
23	En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo.	V	F
24	En mi familia, cada uno decide por sus propias cosa	V	F
25	Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.	V	F
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.	V	F
28	En mi familia, siempre hablamos de la navidad, Semana Santa, fiestas patronales y otras.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F



30	En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F
<b>DESARROLLO</b>			
31	En mi familia, estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personalmente.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F
35	En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor	V	F
36	En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia, la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F
41	Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.	V	F
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.	V	F
49	En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas	V	F
51	Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.	V	F
52	En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	V	F



53	En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema	V	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio	V	F
58	En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.	V	F
59	En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.	V	F
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F
63	Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para defender sus derechos	V	F
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Los miembros de mi familia, practicamos siempre la lectura.	V	F
67	En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.	V	F
<b>ESTABILIDAD</b>			
71	En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.	V	F
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F



73	Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión “es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi familia, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.	V	F
81	En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.	V	F
83	En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.	V	F
85	En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.	V	F
88	En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.	V	F



## TEST DE IDENTIFICACIÓN POR CONSUMO DE ALCOHOL

### INSTRUCCIONES

Estimado estudiante, Debido a que el uso del alcohol puede afectar su salud e interferir con ciertos medicamentos y tratamientos, es importante que le hagamos algunas preguntas sobre su uso del alcohol. Sus respuestas serán confidenciales, el cuestionario es de carácter anónimo así que sea honesto por favor y le agradezco anticipadamente su colaboración.

Lea cuidadosamente y marque con una “X” la respuesta que usted vea conveniente.

Elija para cada ítem una sola respuesta.

PREGUNTAS	0	1	2	3	4
1.¿Con que frecuencia toma alguna bebida que contenga alcohol?	Nunca	1 o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana
2.¿Cuántas bebidas que contengan alcohol toma normalmente cuando bebe?	1 0 2 veces	3 o 4 veces	5 0 6 veces	7,8 o 9 veces	10 o más veces
3.¿con que frecuencia toma 6 o más bebidas que contengan alcohol en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
4.¿con que frecuencia, en el curso del último año, ha sido incapaz de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
5.¿con que frecuencia, en el curso del último año, no pudo hacer lo que esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario



6.¿con que frecuencia, en el curso del último año, ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
7.¿con que frecuencia, en el curso del último año, ha tenido remordimiento o sentimiento de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
8.¿con que frecuencia, en el curso del último año, no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
9.Usted o alguna otra persona ¿Han resultado heridos porque Ud. Había bebido?	No	_____	Si, pero no en el curso del último año	_____	Si, el último año
10.¿Algún Familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	No	_____	Si, pero no en el curso del último año	_____	Si, el último año



## ANEXO 2

### CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO  
INFORMADO PARA EL  
ADOLESCENTE



Solicito tu autorización para que participes en este estudio de investigación que está siendo desarrollado por el bachiller de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano con el fin de obtener el título de licenciada, es que estoy llevando a cabo el estudio de investigación titulado: **“Clima Socio Familiar y el Consumo de Bebidas Alcohólicas en Estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019”**, por ello espero su comprensión y agradezco su colaboración.

Debes saber que:

- ❖ Tu participación en este estudio es completamente Voluntaria y Confidencial, pues solo la investigadora tendrá acceso a esta información, por lo tanto, será protegida.
- ❖ La aplicación de la encuesta se realizará en un determinado tiempo, en horarios acordados con los diferentes docentes para no perjudicarte.
- ❖ La aplicación de la encuesta se realizará a través de dos cuestionarios teniendo una duración de 15 a 30 minutos cada encuesta.
  - El primer cuestionario consiste en marcar (V) si es verdadero y (F) si es falso.
  - El segundo cuestionario consiste en marcar con una X la alternativa que Usted. Vea por conveniente.
- ❖ Tu información será procesada, analizada y transferida siempre de manera confidencial. Agradeciendo por anticipado tu participación.



## DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo:..... Siendo estudiante del..... Grado, Sección..... de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar de Puno, de manera libre y voluntaria otorgo mi consentimiento para ser partícipe de la investigación denominado: “CLIMA SOCIO FAMILIAR Y EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2019”. Este estudio y el consentimiento me han sido explicados, he leído las páginas de este formulario. Entiendo la información y mis preguntas han sido respondidas. Es por ello que al firmar este formulario estoy aceptando participar de esta investigación.

—

---

FIRMA



## ANEXO 3

### CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DEL TEST DE MOOS.

#### CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO POR ALFA DE CRONBACH

Para determinar la confiabilidad del instrumento: “Clima socio familiar en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Politécnico Huáscar, Puno 2019” se realizó una prueba piloto conformado por 10 estudiantes, así mismo, se aplicó el Alfa de Cronbach para volver a otorgarle confiabilidad al instrumento, antes de su aplicación a la muestra de estudio.

#### Fórmula del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum v_i}{V_t} \right)$$

Dónde:

$\alpha$ = Alpha de Cronbach

K = Número de ítems.

$V_i$ = Varianza de cada ítem.

$V_t$ = Sumatoria total de las varianzas

#### REEMPLAZANDO SEGÚN LA FORMULA

$$\alpha = \frac{90}{90-1} \left( 1 - \frac{16.97}{87.28} \right)$$

$$\alpha = \frac{90}{89} \left( 1 - \frac{16.97}{87.28} \right)$$

$$\alpha = 1.01 * 0.81$$

$$\alpha = 0.81$$



## ANEXO 4

### MATRIZ DE CORRELACIÓN DEL CLIMA SOCIO FAMILIAR Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA POLITÉCNICO HUÁSCAR, PUNO 2019

#### Correlaciones

		Clima socio familiar	Consumo de bebidas alcohólicas
Clima socio familiar	Correlación de Pearson	1	,534**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	105	105
Consumo de bebidas alcohólicas	Correlación de Pearson	,534**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	105	105



## ANEXO 5

### RESULTADOS POR DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIO FAMILIAR

#### a) Dimensión Relaciones

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Clima socio familiar Bajo	54	51.4
Clima socio familiar Medio	49	46.7
Clima socio familiar Alto	2	1.9
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

En la tabla respecto a la dimensión relaciones podemos visualizar que de un 100%, un 46.7% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, el 46.7% tienen clima socio familiar medio y solo el 1.9% muestran clima socio familiar alto.

#### b) Dimensión Desarrollo

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Clima socio familiar Bajo	52	49.5
Clima socio familiar Medio	50	47.6
Clima socio familiar Alto	3	2.9
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

En la tabla respecto a la dimensión desarrollo podemos visualizar que de un 100%, un 49.5% de estudiantes presentan clima socio familiar bajo, el 47.6% tienen clima socio familiar medio y solo el 2.9% muestran clima socio familiar alto.

#### c) Dimensión Estabilidad

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Clima socio familiar Bajo	42	40.0
Clima socio familiar Medio	60	57.1
Clima socio familiar Alto	3	2.9
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>

En la tabla respecto a la dimensión estabilidad podemos visualizar que de un 100%, un 57.1% de estudiantes presentan clima socio familiar medio, el 40.0% tienen clima socio familiar bajo y solo el 2.9% muestran clima socio familiar alto.

## ANEXO 6

### EVIDENCIAS

#### INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA POLITECNICO HUASCAR



#### PRESENTACION Y EXPLICACION DE LA INVESTIGACION A LOS ALUMNOS DEL POLITECNICO HUASCAR



#### ENTREGA Y LLENADO DE LA ENCUESTA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DEL POLITECNICO HUASCAR