

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**USO ADICTIVO DE CELULARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICA
JOSÉ GÁLVEZ DE YUNGUYO**

TESIS

PRESENTADA POR:

VERONICA NATHALY RAMOS SALGADO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON
MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**USO ADICTIVO DE CELULARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA EMBLEMÁTICA JOSÉ
GÁLVEZ DE YUNGUYO**

TESIS PRESENTADA POR:

VERONICA NATHALY RAMOS SALGADO



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

:

Dr. FRANCISCO CHARAJA CUTIPA

PRIMER MIEMBRO

:

Dra. INDIRA IRACEMA GOMEZ ARTETA

SEGUNDO MIEMBRO

:

M.Sc. MARIELA SOLEDAD CUEVA CHATA

DIRECTOR / ASESOR

:

Dr. SALVADOR HANCCO AGUILAR

Área: Interdisciplinariedad en la dinámica educativa: Lengua, Literatura, Psicología y filosofía

Tema: Psicología

Fecha de sustentación: 24 / Dic / 2019

DEDICATORIA

La presente investigación, es dedicada a Dios, pues gracias a él he logrado concluir mi carrera profesional.

A mi madre, quien ha sido un pilar fundamental en mi educación y formación en principios y valores.

A mi familia Bazán Condorena, por brindarme su apoyo incondicional y constante en la búsqueda de mí bienestar.

Nathaly

AGRADECIMIENTO

A mi familia Bazán Ramos, por permitirme llegar hasta aquí y sé que con su apoyo podré llegar más lejos en esta vida. Gracias Julio Cesar, mamá Chela, papá pedro, hnos. Rossana, Jorge y Adelaida, por confiar en mí y por su inmenso amor.

A mi Madre, Victoria Salgado, por ser una mujer valiente y enseñarme que, frente a cualquier circunstancia siempre estará conmigo.

A los miembros del jurado, director y asesor, quienes fueron un apoyo a través de sus observaciones y sugerencias a la presente investigación.

Al Dr. Francisco Charaja, por sus orientaciones y enseñanzas, quien con sus conocimientos, su experiencia, paciencia, dedicación y motivación, ha propiciado a la mejora de la presente Tesis.

Nathaly

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1.Problema general.....	14
1.2.2.Problemas específicos	14
1.3. Hipótesis de la investigación.....	14
1.4. Justificación del estudio	15
1.5. Objetivo de la investigación.....	15
1.5.1.Objetivo general.	15
1.5.2.Objetivos específicos	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Marco teórico	18
2.2.1.Uso adictivo de celulares en los estudiantes	18
2.2.2.Frecuencia de uso del celular para comunicación social	25
2.2.3.Frecuencia de uso del celular para entretenimiento y distracción.....	30
2.2.4.Frecuencia de uso del celular como herramienta educativa y didáctica	33
2.3. Marco conceptual	35
2.3.1.Uso	35
2.3.2.Adictivo.....	35
2.3.3.Celular o teléfono móvil.....	35

2.3.4.Frecuencia	36
III. MATERIALES Y MÉTODOS	37
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	37
3.1.1.Tipo de investigación	37
3.1.2.Diseño de investigación	37
3.2. Población y muestra	38
3.2.1.Población.....	38
3.2.2.Muestra.....	38
3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	40
3.4. Procedimiento de recolección de datos	41
3.5. Procedimiento de análisis de datos	42
3.6. Variables	44
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Resultados.....	45
4.1.1. Uso adictivo de celulares.....	45
4.1.2. Frecuencia de uso para comunicación social	48
4.1.3. Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción	50
4.1.4. Frecuencia de uso como herramienta didáctica.....	51
4.2. Discusión	53
4.3. Prueba de hipótesis	55
4.3.1. Determinación de la hipótesis estadística.....	55
4.3.2. Margen de error que se asume.....	55
4.3.3. Grados de libertad que se considera	56
4.3.4. Prueba Estadística	56
4.3.5. Regla de decisión	56
4.3.6. Decisión que se toma.....	57
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES.....	59
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	61
ANEXOS	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El uso adictivo de celulares en los estudiantes de la IES E José Gálvez	46
Figura 2. Frecuencia de uso para comunicación social	49
Figura 3. Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción	50
Figura 4. Frecuencia de uso como herramienta educativa y didáctica	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudiantes de la IES E “José Gálvez”.....	38
Tabla 2 Muestra de estudio:.....	40
Tabla 3 El uso adictivo de celulares en los estudiantes de la IES E José Gálvez	45
Tabla 4 Calificativo obtenido por los estudiantes durante la aplicación del proyecto...	47
Tabla 5 Frecuencia de uso para comunicación social.....	48
Tabla 6 Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción	50
Tabla 7 Frecuencia de uso como herramienta educativa y didáctica.....	52

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

MINEDU	: Ministerio de Educación
IES	: Institución Educativa Secundaria
UGEL	: Unidad de Gestión Local
JEC	: Jornada Escolar Completa

RESUMEN

La presente investigación se refiere al uso adictivo de celulares en los estudiantes de la institución educativa secundaria emblemática José Gálvez de Yunguyo, cuyo propósito es determinar la frecuencia en la que la mayoría de los estudiantes hacen uso adictivo de celulares, así mismo evidenciar cuál es la frecuencia del uso de celulares como medio de entretenimiento y distracción, así también establecer la frecuencia del uso de celulares como herramienta educativa. La población de estudio estuvo conformada por 1078 estudiantes de los cuales 525 son varones y 553 son mujeres del primero al quinto grado, así mismo la muestra para la investigación está conformada por un número de 283 estudiantes entre varones y mujeres. La muestra fue de tipo no intencional probabilístico. Para recoger los datos se utilizó como técnica principal la encuesta, esta técnica se empleó para recoger los datos correspondientes a la variable, siendo el instrumento de encuesta el cuestionario estructurado. La conclusión principal a la que se arriba señala que un 42% de estudiantes entre varones y mujeres se encuentra en la escala de valoración “casi siempre” respecto al uso adictivo de celulares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018.

Palabras clave: Comunicación social, distracción, entretenimiento, herramienta educativa y didáctica, uso adictivo del celular.

ABSTRACT

The present investigation refers to the addictive use of cell phones in the students of the emblematic secondary educational institution José Gálvez de Yunguyo, whose purpose is to determine the frequency in which the majority of students make addictive use of cell phones, as well as to demonstrate what is the frequency of cell phone use as a means of entertainment and distraction, as well as establishing the frequency of cell phone use as an educational tool. The study population consisted of 1078 students, of which 525 are men and 553 are women from first to fifth grade, and the sample for research is made up of a number of 283 students between men and women. The sample was of the unintentional probabilistic type. To collect the data, the survey was used as the main technique, this technique was used to collect the data corresponding to the variable, the survey instrument being the structured questionnaire. The main conclusion mentioned above indicates that 42% of students between men and women are in the “almost always” assessment scale regarding the addictive use of cell phones in the students of the Emblematic Secondary Educational Institution “José Gálvez” of Yunguyo in the 2018 school year.

Key Words: Social communication, entertainment, entertainment, educational and didactic tool, addictive cell phone use.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación que lleva por título “Uso adictivo de celulares en los estudiantes de la institución educativa secundaria emblemática José Gálvez de Yunguyo” surge a razón de que a mediados del año escolar 2018 las autoridades encargadas de la coordinación de tutoría y orientación al estudiante TOE de la institución en mención ha mostrado su preocupación respecto al uso frecuente de teléfonos celulares, quienes señalaron que una gran cantidad de estudiantes de la institución suelen hacer uso constante de sus celulares o teléfonos móviles ya sean fuera y dentro de las aulas, convirtiéndose en un problema sobre todo cuando esto se refleja en su uso de manera irresponsable, excesiva o dependiente de estos aparatos móviles.

Es común ver en los adolescentes el constante uso de teléfonos celulares, dispositivos móviles, smartphones o teléfonos inteligentes, tanto es así que su utilización se ha convertido un elemento más que portar tan igual que la vestimenta que uno lleva a diario, esto debido sobre todo a las diversas aplicaciones con las que estos cuentan y se utilizan frecuentemente para la comunicación con los demás a través de llamadas telefónicas, mensajes, redes sociales, reproductores de música, video juegos, cámara de video, calendario, agenda de notas, calculadora y uso de internet, haciendo de este dispositivo un pequeño computador y que se hacen tan atractivos para los adolescentes.

Es esta la razón por la cual nuestra investigación consiste en determinar la frecuencia en que la mayoría de los estudiantes usan adictivamente los celulares en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018.

Estructuralmente, en cuanto a contenido se refiere, el presente informe de investigación cuenta de cuatro capítulos.

El primer capítulo consiste en el en el planteamiento del problema, en el cual entran a tallar: la descripción del problema, su definición y la hipótesis planteada y el objetivo de la investigación.

En el segundo capítulo considera en el marco teórico, en el que se detallan los antecedentes de la investigación y el sustento teórico.

El tercer capítulo se presenta el diseño metodológico de la investigación, en el que entran a tallar: el tipo y diseño de investigación, la técnica e instrumento de recolección de datos.

En el cuarto capítulo se muestran los resultados de la investigación y discusión, el mismo que contempla los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Además, se presentan las conclusiones de la investigación, nuestras recomendaciones y anexos.

1.1. Planteamiento del problema

En actualidad podemos observar que los avances tecnológicos han facilitado la comunicación de las personas en todo el mundo, siendo los dispositivos móviles, conocidos como celulares, uno de los medios más comunes y con mayor difusión. Es por ello que se observa de manera común y constante que las personas y en especial los jóvenes estudiantes, hacen uso excesivo de los celulares y hasta de manera dependiente, ocupando gran parte de su tiempo, ya sea como medio de comunicación en llamadas,

redes sociales, chat, etc., pero con mayor frecuencia el uso que le dan los estudiantes es como medio de distracción por el uso de reproducción de música, de video juegos, selfies, etc. Por tanto, este proyecto de investigación tiene la finalidad de demostrar que el uso de celulares por los estudiantes es adictivo, ya que se realiza con mucha frecuencia; a su vez queremos exhortar a las autoridades educativas de la institución el tomar medidas de control y educar en el buen uso de los celulares.

1.2. Formulación del problema

En esta parte nos formulamos las siguientes preguntas:

1.2.1. Problema general

¿Con qué frecuencia los estudiantes usan adictivamente los celulares en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la frecuencia de uso de los celulares en los estudiantes como medio de comunicación social?
- ¿Cuál es la frecuencia de uso de los celulares en los estudiantes como medio de entretenimiento y distracción?
- ¿Cuál es la frecuencia de uso de los celulares en los estudiantes como herramienta educativa y didáctica?

1.3. Hipótesis de la investigación

Los estudiantes usan adictivamente los celulares casi siempre en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018.

1.4. Justificación del estudio

Los resultados del estudio constituyen una información importante para la institución educativa, en base a los resultados podrán plantear estrategias para desarrollar un control del uso responsable de los celulares por los estudiantes, como lo es el uso del teléfono inteligente como herramienta de aprendizaje.

Además, los resultados obtenidos serán fuente de información para realizar otros estudios de mayor complejidad.

1.5. Objetivo de la investigación

1.5.1. Objetivo general.

Determinar la frecuencia con la que la mayoría de los estudiantes usan adictivamente los celulares en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- Señalar la frecuencia con la que la mayoría de los estudiantes usan el celular como medio de comunicación social.
- Evidenciar la frecuencia con la que la mayoría de los estudiantes usan el celular como medio de entretenimiento y distracción.
- Establecer la frecuencia con la que la mayoría de los estudiantes usan el celular como herramienta educativa y didáctica.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Al respecto, en la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador, Arcos (2013) en su informe final del trabajo de Graduación, titulado: “El Uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y B” de educación general básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la provincia de Tungurahua”. El objetivo principal del estudio fue determinar la incidencia del uso del celular en el aprendizaje de los estudiantes, empleando como Técnica de Investigación la Lectura Científica y la Encuesta, siendo los Instrumentos la Tesis de Grado y el cuestionario. La conclusión principal a la que llega es que “Un alto porcentaje de estudiantes utilizan su celular dentro del aula, lo cual repercute en su aprendizaje, está ocasionando distracción y evasión de las clases provocando escasa receptividad de los contenidos y perjudicando su rendimiento académico”

En la Universidad de Guayaquil de Ecuador, Morán (2015) en su proyecto de Titulación, “Análisis del uso del celular y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSO, en Guayaquil, en el año 2015”, se plantea como objetivo, analizar las ventajas y desventajas que representa el uso de teléfonos celulares, en el aprendizaje de los estudiantes, como Técnica se plantea la Observación Directa y la Encuesta, siendo los Instrumentos la Ficha de Apuntes y el Cuestionario de preguntas Cerradas. Finalmente, llegó a la conclusión de que “Según la encuesta realizada a jóvenes universitarios de primer semestre de la Facultad de Comunicación Social FACSO, se determinó que existe un grado de dependencia al estar conectados al internet y redes sociales de manera constante, sin importar los lugares o situación en las que se esté, como, trabajo, clases, reuniones sociales, etc.”

Así mismo, en la Unidad Educativa Colegio “Nuestra Señora del Rosario” Sabana de Parra-Edo. Yaracuy de Venezuela, Norelys y otros (2012) en su investigación “Influencia del teléfono móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de 4° año “U”, de la Unidad Educativa Colegio “Nuestra Señora del Rosario” del Municipio José Antonio Páez del Estado Yaracuy”, que tiene el objeto de Analizar la Influencia del Teléfono Móvil en el Rendimiento Académico los estudiantes, quien utilizó la Técnica de Observación, Revisión Documental, Encuesta y el Instrumento ejecutado, el Cuestionario. La Conclusión a la que llegan es que “El teléfono móvil es un dispositivo altamente popular y de uso masivo, el 91,30 % de los estudiantes que pertenecientes a la muestra manifestaron tener un celular y usarlo, por lo que se puede afirmar que la juventud viene a verse influenciada por esta nueva tecnología, cuando tiene acceso directo a la nueva era de la comunicación, es decir, cuando puede adherirse a la era del celular y comunicarse entre ellos mismos”.

En la Universidad Peruana Unión de Lima, Martínez (2015), en su Tesis “Uso del Celular y Rendimiento Académico de los Estudiantes de 11° de las Instituciones Educativas Privadas de el Carmen de bolívar, Colombia, 2014”, que tiene por objetivo general Determinar el grado de relación entre el uso del celular y el rendimiento académico de los estudiantes, para que el utilizó la Técnica de la Encuesta como Instrumento el Cuestionario, con los que llegó a la Conclusión de, “Al comparar los resultados obtenidos, se determinó que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora: uso del celular y la variable criterio: rendimiento cognitivo es 9,8 indicando una correlación muy débil, ubicada por debajo a la media”.

Del mismo modo en la Universidad Católica San Pablo de Arequipa, Flores y otros (2015), en su Investigación “Adicción al Celular en Estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica San Pablo”, que tuvo como objetivo comparar los puntajes de adicción al celular entre una muestra de 1400 estudiantes universitarios de dos casas de estudios superiores, para el que se utilizó como instrumento el Test de Dependencia al Móvil, adaptada para Arequipa, con lo que se llegó a la Conclusión de “Los estudiantes universitarios de la universidad privada obtuvieron puntajes más altos en las tres dimensiones de la adicción al celular y la puntuación total, siendo el tamaño del efecto considerable en todos los casos, menos en la dimensión de Tolerancia y abstinencia”.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Uso adictivo de celulares en los estudiantes

Según el Diccionario Larousse (2018), se explica que la palabra “uso” significa que, es el modo de emplear y utilizar algo de manera habitual o continua. En otro diccionario se define como la “capacidad o posibilidad de usar algo” (Real Academia Española, 2017). Por consiguiente, el término “uso” como parte de la variable de investigación, se refiere al uso de celulares, es decir, al empleo habitual de este dispositivo móvil.

De acuerdo al The Free Dictionary (Dictionary, 2009), el término “adictivo” está referido a la actividad que crea necesidad al emplearlo de manera repetitiva lo que producirá adicción. Por lo tanto, no solo nos referimos al aspecto meramente de la adicción si no al causante de ésta. Esto adquiere mayor relevancia cuando partimos de que, una “personalidad adictiva es aquél tipo de personalidad que aumenta la vulnerabilidad a padecer una adicción” (Sánchez, 2018).

De forma específica, el celular o teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular en la mayoría de países latinoamericanos debido a que el servicio funciona mediante una red de celdas, cada antena repetidora de señal es una célula, si bien también existen redes telefónicas móviles. Básicamente está formada por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red. (Martínez, 2015, pág. 29)

En efecto, el Celular o teléfono celular es un equipo digital que ha sido creado con fines de intercomunicación, agilizando por medio de redes la comunicación entre las personas en tiempo real, así pues en la actualidad ha ido evolucionando no sólo en el aspecto comunicativo sino también en el uso que se le da, puesto que en la actualidad éste permite llevar acciones propias a la de una computadora, cámara fotográfica, equipo de sonido, calculadora, entre otras, y es de uso común en los jóvenes por sus diversas utilidades. En consecuencia, un celular es un teléfono inteligente o "Smartphone" como se dice en inglés, en ese sentido se sostiene que:

Los teléfonos inteligentes (o "smarphones") no son sólo teléfonos portátiles con más funciones. Su funcionamiento y prestaciones se acercan más a "pequeños ordenadores", donde realizar y recibir llamadas de teléfono es sólo una aplicación más entre muchas otras. Físicamente, los "smartphones" tienen un tamaño y peso muy parecido al de los teléfonos móviles convencionales. En los teléfonos inteligentes desaparece el teclado numérico habitual y el espacio liberado permite equiparlos con una pantalla más grande. La diferencia principal entre los teléfonos portátiles convencionales y los "smartphones" es que los primeros tienen un conjunto fijo de funciones de fábrica, a las que no podemos añadir más. En los "smartphones" el usuario o usuaria puede añadir distintas funcionalidades en formate aplicaciones o programas. Estas aplicaciones, por su pequeño tamaño, suelen denominarse "apps" y pueden pertenecer a la misma empresa fabricante del dispositivo o a terceras empresas. (España. Ministerio de Industria, 2008, pág. 07)

Para Chóliz y Villanueva (2009), la mayoría de los adolescentes cuyas edades son entre 17 a 19 años tiene un celular y lo usan permanentemente, inclusive en hasta altas horas de la noche, esto se ha ido incrementando en los últimos años ya que actualmente desde niños ya cuentan con un teléfono móvil debido a que son los propios padres quienes les proporcionan y pagan por su consumo con el objetivo de tener mayor control sobre

ellos. Es por esta razón que, los adolescentes hacen uso desmedido de sus celulares con el objetivo de mantener contacto con otras personas o para entretenerse con las aplicaciones atractivas que estos cuentan, lo que lleva a una conducta adictiva, pues inicia como placer y en adelante ya no pueden controlar su uso. Otro autor sostiene que:

La aparición de las nuevas tecnologías móviles ha facilitado la comunicación entre las personas de todo el mundo, pero también ha producido cambios en todos los niveles de convivencia en la sociedad. En ese sentido, se observa de manera constante y muy extendida que las personas, especialmente los jóvenes, hacen un uso excesivo del celular y hasta de manera dependiente, ya sea por el uso de servicio de telefonía, el whatsapp, mensaje de texto, Internet, funciones multimedia, etc. (Flores & Gamero, 2015, pág. 14)

En efecto la sociedad en general ha sido beneficiada con la tecnología celular sobre todo en el aspecto de la comunicación, ya que, por medio de llamadas telefónicas o mensajes de texto con aplicaciones de mensajería, permiten que cualquier persona desde el punto en el que se encuentre pueda comunicarse en tiempo real o dejar un mensaje de voz o de texto y este pueda ser revisado posteriormente. Así pues, sirve también como medio de consulta ya que en la actualidad la mayor parte de celulares cuentan con acceso al internet y a una gran cantidad de información que este le pueda proporcionar.

Sin embargo, la interacción con el celular se convierte en un problema cuando existe una dependencia excesiva, a tal punto que muchas personas no pueden vivir sin él, o durante alguna conversación personal están más pendientes de su dispositivo que del tema tratado, llegando a ser catalogado más como un medio de distracción que, de conocimiento, debido al mal uso que les dan las personas. Acorde a investigaciones realizadas, este tipo de comportamientos se nota con mayor intensidad en los jóvenes entre 18 y 30 años, debido a la gran interacción que tienen con sus celulares, en la transmisión de imágenes, videos, información, entre otros aspectos. (Morán, 2015, pág. 18)

El uso adictivo de celulares comprende de tres aspectos: 1º Frecuencia de uso para comunicación social; 2º Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción; y 3º Frecuencia de uso como herramienta educativa y didáctica. Estos aspectos considerados en la presente investigación, como dimensiones de estudio para determinar el grado del uso adictivo de celulares en los estudiantes. Dentro de esta perspectiva, según Martínez

(2015) toma en cuenta tres dimensiones para el estudio de su variable respecto al uso de celulares, como: uso del celular como herramienta didáctica, uso del celular como herramienta comunicativa y uso del celular como herramienta de entretenimiento.

Los estudiantes por lo general en nuestro país tienen tendencia a la adicción en cuanto al uso de celulares ya que lo utilizan constantemente y en todos los lugares donde se encuentran, ya sea en el hogar, en la calle y se observa continuamente que son utilizados en el colegio, es por eso que “un alto porcentaje de estudiantes utilizan su celular dentro del aula, lo cual repercute en su aprendizaje, lo que ocasiona distracción y evasión de las clases provocando escasa receptividad de los contenidos, perjudicando su rendimiento académico”. (Arcos, 2013, pág. 87)

Por eso, en la presente investigación creemos que existe un alto grado de uso adictivo de celulares por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo, ya que muchos adolescentes hacen uso continuo de sus celulares, tanto como medio de comunicación o herramienta didáctica y/o con mayor frecuencia como medio de distracción por sus aplicaciones atractivas como reproducción de música, videos, chat, juegos, ocasionando la falta de atención principalmente en aspectos de su formación educativa. A partir de esta percepción toma mayor relevancia cuando partimos de que los estudiantes “hacen a un lado su aspecto académico utilizando esta tecnología de mala manera, como lo son redes sociales (Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter) tomándoles más interés y dejando en segundo plano la relación alumno-maestro dentro y fuera de clase”. (Paez, Beltran, & Carmona, 2017, pág. 14).

2.2.1.1. Indicadores de adicción al celular

De acuerdo a Morales (2012) plantea un modelo de evaluación con una serie de indicadores característicos de la adicción al celular, las que se detallan:

- Necesidad de usar por más tiempo el celular para estar satisfecho.
- Abstinencia luego del uso prolongado del celular.

- Agitación motora.
- Obsesión y estados ansiosos cuando no se utiliza el celular.
- Fantasías o sueños con respecto al celular.
- Movimientos recurrentes de aparente uso del celular, ya sean voluntarios o involuntarios.
- Malestar en áreas sociales, interpersonales, familia, académica, entre otros.
- Evitación del síndrome de abstinencia procurando el uso del celular.
- Deseos infructuosos de dejar de usar el celular.
- Empleo constante en la utilización de las funciones del celular.
- A pesar de conocer que presenta problemas en el control del uso del celular, continúa con su uso.
- Estado de ánimo cambiante cuando se usa el celular.
- Uso de otros medios para aliviar la conducta adictiva.

2.2.1.2. El uso adictivo de celulares como una actividad negativa

Según Villanueva, Marco y Chóliz (2012) se puede clasificar el uso del teléfono orientado a la dependencia en tres grandes grupos en base al grado de frecuencia e intensidad, en que la misma interfiere en su normal integración con su medio familiar, social, laboral, entre otros; esta clasificación lo adapta a partir de Matalí y Alda (2008), quienes lo clasifican como: uso no problemático, donde no le afecta a la persona, ni le trae consigo consecuencias negativas; uso problemático o abuso, ya que este le trae consecuencias en su entorno y a pesar de ello lo toma con normalidad; y el uso patológico, creándole dependencia, y que llega a hacer parte de la vida de la persona y le trae consigo consecuencias graves tanto como en su vida personal como en su entorno social.

En tal efecto, existen muchos estudiantes que se encuentran en estos dos últimos grupos, ya que el uso negativo del celular le crea problemas en su entorno social, académico y emocional, y en un nivel más preocupante es que otros llegan a un punto patológico. Esto podemos corroborar con las conclusiones de Rodríguez (2019) quien indica que el uso inadecuado del celular conlleva a la pérdida de concentración donde el estudiante ha planificado sus actividades individuales o grupales de estudio y éste se distrae cuando le llegan notificaciones o simplemente deciden revisar sus redes sociales y saber lo que publican otras personas, así también muchos estudiantes pasan hasta más de 4 horas conectados a su dispositivo y en un nivel más preocupante, aquellos que llegan a dar uso entre 8 y 11 horas diarias desarrollando una dependencia del móvil.

Podemos afirmar que el uso del celular se considera como parte de nuestro estilo de vida, y es común observar la preocupación o ansiedad que les genera a muchas personas cuando no cuenta con éste dispositivo, se le olvidó o lo perdió, o simplemente no está dispuesta de apagarlo por ningún motivo con la excusa de que podría haber alguna emergencia. Así mismo se convierte en un uso adictivo negativo al darle mal uso cuando: no coadyuva en el aprendizaje, dándole más importancia a las distracciones que éste te ofrece, antes que cumplir las responsabilidades del colegio o del hogar, estar pendiente en aplicaciones lúdicas, esto sobre todo en estudiantes del género masculino, lo que podría llevar a un caso de ludopatía, o cuando éste afecta en la comunicación interpersonal al estar pendiente más de la comunicación con amistades a través de la pantalla del móvil más que en presencia de la misma persona y así afecte también a la relación comunicativa con la familia. En este sentido, la presente investigación pretende demostrar que existe una mayoría de estudiantes que hacen uso adictivo del celular de manera inadecuada.

2.2.1.3. El uso adictivo de celulares como una actividad positiva

El contexto educativo actual en el que nos encontramos nos conlleva a una educación dirigida a los llamados “nativos digitales puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular lengua digital y los llamados inmigrantes digitales que por la edad no han vivido intensamente la evolución digital pero, obligados por la necesidad de estar al día, han tenido que formar parte de ello” (Prensky, 2010, pág. 5). Es por ello que, empleando el celular de manera adecuada se pueden obtener buenos resultados para la educación, resultando éste, atractivo para el estudiante, así pues según Fundación Telefónica (2018), indica que el aprendizaje empleando el móvil como herramienta educativa es una tendencia emergente que al utilizarlo en el aula es una oportunidad para atraer al alumnado vinculando los contenidos, generando situaciones y actividades de aprendizaje social y colaborativo.

Desde un punto de vista positivo respecto al uso adictivo de celulares tomando en cuenta que “nuestro cerebro es el primer y más inmediato productor de sustancias “dopantes”, las endorfinas por ejemplo, de estructura similar a la morfina, opiáceos que constituyen el sistema de recompensa que premia con placer todo lo que es bueno para la salud y la felicidad” del Castillo (2018). Por consiguiente, podemos indicar que el uso adictivo de celulares se convierte en positivo siempre y cuando éste nos ayude a mejorar como personas y estudiantes al tomarlo como una herramienta útil para el beneficio personal, empleando las buenas aplicaciones que te ofrezca.

Así lo recomienda Touzani (2016), quien plantea algunas recomendaciones para integrar en la educación y en el aula de manera adecuada y responsable, como: grabar audios o videos para el reforzamiento de conocimientos, como medio de consulta y

diccionario ya que cuenta con internet y el uso de formularios para cuestionarios y aplicaciones de PDF para lectura.

Para medir esta variable se utilizó la siguiente Escala valoración, la que es de tipo de frecuencia de realización de tareas y acciones u ocurrencia de hechos utilizadas para escalas descriptivas. De acuerdo con Cañadas & Sánchez (1998) nos recomienda emplear cuantificadores de frecuencia como:

- Siempre: si está totalmente de acuerdo en realizar.
- Casi Siempre: para aquellos que en su mayoría de veces lo realiza.
- A veces: si está indeciso.
- Casi Nunca: si está en leve desacuerdo.
- Nunca: Cuando nunca se hiciera la actividad respecto a la pregunta.

2.2.2. Frecuencia de uso del celular para comunicación social

Para Papalia, Wendkos y Duskin (2009), determinan que los jóvenes constantemente están siendo influenciados por la sociedad en general y en especial de sus amigos con quienes frecuenta y las diferentes condiciones y valores dados por el medio que los rodea; así pues en la actualidad los jóvenes pasan menos tiempo en comunicación con sus padres en comparación de lo que lo hacían antes y por consecuente la confianza con ellos es menor, pues prefieren o les es más interesante la comunicación entre sus pares ya que, a medida que se van acercando a la pubertad los adolescentes adquieren otro dialecto o forma de comunicarse, que le sirve para la identidad de su grupo y se hace común alejar a los adultos de su comunicación con su sociedad, dándose esto en mayor frecuencia con la influencia de los medios de comunicación global. Dentro de esta perspectiva, la comunicación entre los jóvenes está pasando por un cambio complejo pues los medios de comunicación social como el internet, la televisión y en especial el uso del teléfono celular

ha cambiado la perspectiva de la comunicación, pues la realidad actual requiere que los jóvenes estén tecnológicamente conectados y son los teléfonos móviles que por sus diversas funciones les permiten estar en comunicación y de no ser así, se sienten fuera de lugar en la sociedad.

La comunicación móvil es posible gracias a tecnologías como antenas, satélites, repetidoras de señal, para ello debe existir un emisor y un receptor, para que la comunicación sea posible. La comunicación móvil ha sido hoy en día el medio más importante a nivel mundial, ya que a través de este se han acortado las distancias. Además existe el internet inalámbrico satelital o telefonía móvil satelital con los cuales se puede conectar un dispositivo aunque este en medio del mar. (Rios, 2010, pág. 49)

En este sentido que, en la actualidad la comunicación social ha sufrido cambios significativos en comparación a las últimas décadas y es el teléfono celular el que se encuentra más atractivo entre los adolescentes, ya que desde el punto en el que se encuentran pueden comunicarse con los demás y estar en contacto de manera divertida en especial con sus amigos e inclusive con desconocidos, al tratarse de una red comunicativa global que cuenta con diversos recursos o aplicaciones con fines de comunicación.

Al referirnos sobre el uso de celulares como medio de comunicación social es necesario detallar la frecuencia en la que utilizan los diferentes medios de comunicación que cuenta el teléfono celular, así pues detallaremos: la frecuencia con la que el estudiante realiza llamadas telefónicas, la frecuencia con la que el estudiante envía mensajes de Texto, la frecuencia con la que el estudiante hace uso de Redes Sociales y Chat, la frecuencia con la que el estudiante hace uso de Aplicaciones de mensajería (whatsapp, Skype, Line) y la frecuencia con la que estudiante está pendiente de notificaciones, mensajes o llamadas.

a) Llamadas telefónicas

Para Mendoza (2017) una llamada telefónica es la operación de puesta en conexión entre una persona con un teléfono y su destinatario. Tras el marcaje del número de teléfono de este último en el teclado del dispositivo emisor de la llamada, en este caso un timbre suena en el teléfono de destino hasta que el individuo en cuestión descuelga aceptando la llamada.

b) Mensajes de texto desde el móvil

Para Chiappe (2008), los mensajes de texto son una herramienta de mensajería instantánea a la que se le conoce como “SMS: Short Message Service”, servicio de mensaje cortos, siendo un lenguaje no fonético y que en muchas ocasiones su forma de escritura no se redacta de la forma común, pues muchas veces se abrevian las palabras y tienen la posibilidad de adjuntar imágenes que pueden indicar ideas y hasta estados de ánimo.

Se considera que, “las funciones del celular que más utilizan son los mensajes, de voz y texto (SMS), pues les permiten estar en contacto con los amigos e informarse” (Weezel & Benavides, 2009, pág. 5).

c) Redes sociales y chat

Las redes sociales son “comunidades virtuales”, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. (Morduchowicz, Marcón, Sylvestre, & Ballestrini, 2010, pág. 3).

Según (Mestre & Díaz, 2016, pág. 5), entre las principales redes sociales y las más utilizadas están:

- **Facebook:** es una de las redes sociales que permite compartir información, subir fotos, videos, así como interactuar con la información subida por otros a través de comentarios, compartiendo la misma, etc. Además de comentar publicaciones realizadas por terceros, Facebook permite que los usuarios puedan hacer clic en botones llamados “Me gusta” para indicar que un usuario se identificó con dicho contenido/dicha marca. Todos sus clics, comentarios y publicaciones se registran en su propia página, y la alimentan con contenido referente a todo lo que el usuario hizo, lo que le gustó o no le gustó desde que comenzó a utilizar la red.

- **Twitter:** permite que los usuarios publiquen mensajes cortos (de hasta 140 caracteres) para expresar sus opiniones sobre los temas de su preferencia. Además, cada usuario puede escoger “seguir” a otros usuarios, es decir, hacer seguimiento de sus publicaciones en Twitter. Cada vez que un determinado usuario realiza una publicación, toda la base de personas que hayan escogido seguirlo tendrán acceso a ese mensaje, lo que genera una red cruzada de información y opinión, que hoy, alcanza a millones de usuarios en todo el mundo.

- **El Chat:** para Canabal (2014), define al chat como un servicio de red disponible para que el usuario tenga la facilidad de comunicarse a través de mensajes de texto o voz desde una red, pues tiene como significado el platicar y en este caso se refiere a una comunicación por internet ya sea entre dos personas o más.

d) Aplicaciones de mensajería

En términos generales, su funcionalidad principal consiste en el envío de mensajes de forma instantánea a otros usuarios de este servicio. Los mensajes son principalmente de texto, aunque muchas aplicaciones también permiten el envío de fotos, vídeos o notas de audio. Otras funcionalidades que se ofrecen son la creación de grupos o canales de

difusión y los videos llamadas. Todas estas aplicaciones, conocidas en este contexto como Over-the-top Applications (OTT) funcionan sobre la red de datos móviles o a través de una conexión Wi-Fi. (Lopez, Rodrigo, Martinez, & Hernandez, 2017, pág. 110).

Así pues detallamos según (Romero, 2015, pág. 13) algunas las aplicaciones de mensajería que se utilizan:

- **WhatsApp:** es la aplicación de mensajería instantánea más popular del mundo y cuenta globalmente con más de 800 millones de usuarios activos. Te permite enviar fotos, vídeos, compartir ubicación y compartir un contacto con cualquier usuario del sistema. A la comunicación privada entre usuarios debemos añadir la utilización de listas de difusión y grupos.
- **Line:** es una herramienta de mensajería que permite a los usuarios hacer llamadas y mandar mensajes de texto, usando una app o desde el ordenador. Además, tiene un amplio abanico de apps en temas relacionados con juegos, fotos, videos, stickers, tienda online, etc. Para las empresas es muy potente si logras hacer una buena base de clientes/amigos ya que puedes crear acciones de marketing muy potentes a través de cupones y ofertas.
- **Bienvenido a Messenger:** Servicio de mensajería instantánea que permite llamar gratis sobre 3G o sobre Wi-fi y enviar texto, voz, imágenes y stickers a nivel individual o en grupo.
- **Skype:** es la herramienta que probablemente más nos ha acercado al mundo de Internet ya que ha cambiado la forma de comunicarnos al permitir la video llamada de calidad entre varios usuarios. La principal característica de la herramienta es que permite el envío de video y audio, chat, compartir pantalla y el envío de ficheros sin coste algunos

y con total seguridad. Igualmente, dispone de un servicio de llamadas telefónicas por créditos a teléfonos fijos y móviles en cualquier lugar del mundo a excepcionales tarifas.

e) **Notificaciones**

Para Romero (2015), Las notificaciones son clave en los sistemas de mensajería instantánea ya que impacta directamente en la usabilidad del sistema. Incluso la simple configuración predeterminada puede influir en el uso o no de la aplicación. Las notificaciones pueden ser de varios tipos: recepción de mensajes nuevos, mensajes de grupo, alertas, vibración y posición de las notificaciones en la pantalla.

2.2.3. Frecuencia de uso del celular para entretenimiento y distracción

Según Martínez (2015), los jóvenes menores de 25 años nacieron en un planeta distinto llamado planeta digital, este nuevo cambio está afectando al estudiante en el desarrollo cerebral y hasta en su propia anatomía. Si bien es cierto que los jóvenes son nacidos y criados en una galaxia digital, que ni bien ellos despiertan chequean sus correos en el móvil y si por alguna razón llegan a olvidar su celular entran en desesperación porque no conciben estar desconectados de la red. De este modo podemos decir que:

El celular representa para ellos una fuente de entretenimiento más que una herramienta de comunicación. El celular genera una distracción y evasión en la clase, porque varios alumnos dedican más tiempo a jugar con el teléfono que a realizar las actividades que el profesor les asigna. Durante el recreo el celular es el centro de reunión y conversación, lo utilizan libremente, sin ocultarlo ya que en estos momentos las autoridades no los acompañan. Aquí se ve manifestada la importancia que tiene el celular actualmente en la cultura juvenil. El uso que hacen del celular no es personal ni íntimo, ya que el teléfono pasa de mano en mano y la gran mayoría admite que usa el de sus compañeros y permiten que usen el propio. (Arcos, 2013, Pág. 05).

De este modo podemos decir que los jóvenes de hoy en día hacen más uso del celular como medio de entretenimiento, provocando así distracciones en el horario de clase perjudicando su aprendizaje académico, dándole importancia más a su teléfono móvil.

a) Reproductor música.

Para Murolo (2014), es muy común en los adolescentes el uso del reproductor de música con el que cuenta los teléfonos celulares, el que se da en distintos espacios, ya sea en casa, en el transporte público, en el colegio o en las calles, la que muchas veces ha sido, empleando sus auriculares o sin ellos.

Esto nos indica claramente que los jóvenes tienen una preferencia singular en el uso del celular con respecto al reproductor de Música, ya que “se muestran muy interesados en las características musicales de su teléfono móvil” (Weezel & Benavides, 2009, pág. 8).

b) Videojuegos

Es un hecho: los celulares modernos no sólo se hicieron para hacer y recibir llamadas: cientos de juegos en línea se pueden descargar para diversión y entretenimiento de millones de personas en el mundo. A pesar de las maravillas de la tecnología, muchos peligros rodean a las personas que consumen estos juegos: desde adicciones hasta accidentes de tránsito. Divertirse jugando es una práctica que todos aprendimos desde niños: desestresa, despeja la mente y nos aparta un poco de la realidad. Pero cuando esto se convierte en una obsesión, es cuando estamos al frente de un problema. Los síntomas de la adicción a los juegos de celulares o dispositivos móviles no son muy diferentes a los de la adicción al internet. (Salgado, 2013).

c) Videgrabadora

Para Aguilar (2018), los teléfonos inteligentes conocidos como smartphones, se han convertido parte clave de los accesorios multimedia que ofrece la tecnología, así pues uno de los accesorios con el que cuenta es la cámara de vídeo el cual por su uso se ha llegado a utilizar para ver vídeos, sean descargados o en línea como también grabar sus propios

vídeos el que pueda ser utilizado para compartirlo en vivo en sus redes sociales o como archivo de recuerdo personal de alguna actividad personal. En efecto:

Cada vez están más de moda los vídeos instantáneos, grabados en plena calle con nuestro móvil cuando la ocasión se presta por motivos cómicos, noticiables o estéticos, y dispuestos para compartirse con los contactos mediante mensajeros como WhatsApp o el correo electrónico. Hasta tal punto este hábito cobra forma, que el presidente de la plataforma Instagram, una red de fotografías instantáneas tomadas desde el móvil, barajó en su día la posibilidad de crear una versión para compartir vídeos de corta duración. (Sabaté, 2012).

d) Fotografías (Selfie)

Según Bañuelos (2016), en la actualidad la práctica de la fotografía ha ido evolucionando significativamente, ya que contar con una cámara fotográfica está al alcance de todos, ya que cada dispositivo móvil con los que cuentan las personas, está dotado de una cámara de fotos, el cual es constantemente utilizado por los jóvenes. Es común en los jóvenes:

El fenómeno del Selfie: vocablo en inglés que se usa para denominar a la autofotografía o fotografía que se toma a sí mismo. Es una actividad que la comparten personas de diversas edades. Esta práctica social se ha masificado por todo el globo debido al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación: Internet, dispositivos móviles inteligentes, cámaras digitales, programas digitales, entre otros. (Saavedra, 2017).

e) Uso del celular en el hogar, la calle y el colegio

Para Irvine (2013), sostiene que en la actualidad es común el uso de los celulares por parte de los estudiantes, pues la mayoría cuenta con uno, al que le da uso constante en diversos espacios ya sean estos en el hogar, la calle y en las instituciones educativas, y que en la mayoría veces les causa distracciones y se encuentran dependiente de estos y que en casos extremos pueden llegar a sentir la “nomofobia”, que se refiere al miedo de estar incomunicado o salir de casa sin él. Así pues, en muchos casos los adolescentes no cumplen con sus obligaciones.

2.2.4. Frecuencia de uso del celular como herramienta educativa y didáctica

Para Sabido & Martínez (2014), los estudiantes en la actualidad tienen mucha simpatía en el uso de celulares y las herramientas TIC, así pues la incorporación del teléfono celular en las estrategias didácticas se convierte en un aliado en las actividades académicas, lejos de ser un medio de distracción, ya que permitirá mejorar los objetivos trazados por el docente durante el proceso educativo. Así pues:

Entre los aspectos positivos que favorecen el uso del celular como herramienta (mediador) educativa se pueden señalar las siguientes: 1) fomenta la creatividad, la personalización, la flexibilidad de los contenidos y la interacción social; 2) permite y potencia el aprendizaje colaborativo y significativo, centrado en el alumno en cualquier momento y lugar, mejorando la interacción didáctica de forma sincrónica y asincrónica; 3) facilita el acceso a los multimedia relacionados con el aprendizaje; y, 4) permite la comunicación entre el alumnado y la institución. (Mendoza M. I., 2014, pág. 19)

Dentro de esta perspectiva, podemos afirmar que estos aspectos coadyuvan potencialmente al desarrollo de las sesiones de aprendizaje haciendo de éstas un medio que despertará la participación y el interés de los estudiantes sobre los temas a desarrollar, siendo una excelente alternativa para evitar el aburrimiento ya que el hecho de manipular los celulares les causa mucho interés, así pues los estudiantes harán práctica eficaz del trabajo colaborativo interactuando con sus compañeros sobre temas educativos tanto en el aula como fuera ella, siendo un medio eficaz de comunicación.

Tal como lo ilustran Santiago, Trinaldo, Kamijo, & Fernandez (2015), el avance tecnológico que se ha dado en los últimos años en lo que respecta a las telecomunicaciones, ha permitido difundir nuevos espacios educativos a lo que se le conoce como el “aprendizaje electrónico móvil” o m-learning, en las que destacan los dispositivos móviles con capacidad inalámbrica, como tabletas, iPod, computadoras portátiles y en especial los teléfonos inteligentes (Smartphone) conocidos como celulares, este último orientado a optimizar el aprendizaje de los estudiantes, ya que en cualquier momento desde el colegio y fuera de él podrán acceder a la información, así pues este

dispositivo móvil se habrá convertido en una de las grandes soluciones que confronta el sector educativo.

a) Calculadora del celular

Estos son muy empleados por los estudiantes sobre todo en clases de matemáticas y otras situaciones cotidianas. “¿Para qué cargar con un elemento adicional teniendo nuestro teléfono? Existen aplicaciones que permiten realizar todas las operaciones propias de una calculadora científica” (Santos, 2015).

b) Consultas a la web a través del celular

Para Figueroa (2016), Los dispositivos móviles actuales (smartphones) constituyen parte de la tecnología con la que interactuamos en la actualidad. Dispositivos como el smartphone o ‘teléfono inteligente’ permiten acceder a internet desde cualquier lugar en donde uno se encuentre.

c) Agenda, calendario y apunte de notas

Según Santos (2015), los teléfonos celulares cuentan con aplicaciones que nos pueden ayudar en nuestro aprendizaje y nuestra organización en el aula, así pues una de ellas son las agendas que incluso su aplicación tiene la capacidad de sincronizar fechas y actividades con otros dispositivos móviles, no obstante, permite realizar apuntes de notas en cualquier momento.

d) Grabador de vídeos y fotos como herramienta educativa

Con el auge creciente del video como herramienta formativa y la existencia de herramientas para crear y editar contenidos audiovisuales, cada vez es más sencillo para cualquier usuario crear sus propios videos. En este artículo compartiremos algunas

pautas y consejos que podrán ser aplicados fácilmente por docentes, capacitadores, profesionales de todas las áreas y estudiantes (Kamijo, 2015).

Así también es común el uso de las fotografías en el aula de clases, ya que el celular puede tomar fotos de lo desarrollado y otras que son necesarias.

e) Llamadas con fines educativos

Para Gallego (2012), el uso de llamadas telefónicas con fines de formación educativa es una herramienta de trabajo indispensable, ya que coadyuvará a la formación de los estudiantes y su relación con sus compañeros, quienes tratarán no solo de temas personales sino también de situaciones personales, sino coordinarán para la realización de sus tareas y otros.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Uso

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2017), la palabra uso deriva del latín “usus” que alude al resultado del acto de usar, que es servirse y disfrutar de alguna cosa o practicar algo de modo habitual, que cuando es generalizado se convierte en moda.

2.3.2. Adictivo

Adictivo. Al respecto, según The Free Dictionary (2009), el término “adictivo” está referido a la actividad que crea necesidad y hábito al emplearlo de manera repetitiva lo que producirá o creará adicción.

2.3.3. Celular o teléfono móvil

Basterretche (2007), define que, el teléfono móvil o celular es un dispositivo electrónico de comunicación, normalmente de diseño reducido y sugerente y basado en la tecnología de ondas de radio (es decir, transmite por radiofrecuencia), que tiene la misma

funcionalidad que cualquier teléfono de línea fija. Su rasgo característico principal es que se trata de un dispositivo portable e inalámbrico, esto es, que la realización de llamadas no es dependiente de ningún terminal fijo y que no requiere de ningún tipo de cableado para llevar a cabo la conexión a la red telefónica.

2.3.4. Frecuencia

La Real Academia Española (2017), define al término frecuencia como el número de veces o repeticiones que se pueda dar de un suceso, ya sea mayor o menor y que pueden ser medidos según a un número de intervalos en una distribución determinada.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

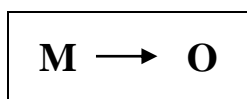
El tipo de investigación a tratar se ha considerado desde dos criterios:

El criterio propósito y el criterio estrategia de investigación, según el criterio propósito la investigación realizada corresponde al tipo básico. Para Torres (2013), las investigaciones básicas aportan con el conocimiento de un aspecto de la realidad. Este es el caso de la investigación realizada, ya que se está alcanzando resultados referidos al uso adictivo de celulares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo.

Según el criterio estrategia, la investigación realizada corresponde al tipo no experimental. Las investigaciones no experimentales se caracterizan por la no manipulación de ninguna variable ni la preparación de las condiciones de estudio (Dieterich, 2017). Este es el caso de la investigación realizada, ya que para conocer el uso adictivo de celulares se aplicó la encuesta.

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se asumió se representa en el siguiente modelo:



Donde:

M: muestra

O: observaciones

Este modelo significa que, primero se investiga la variable aplicándose el instrumento correspondiente, los datos recogidos de la variable fueron procesados estadísticamente para aplicar el diseño descriptivo de tipo diagnóstico en las horas de clase, con esta aplicación se obtuvo las muestras y las observaciones. En segundo lugar, se prueba la hipótesis con el modelo estadístico de la Prueba Z para variable única.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población investigada se constituyó por los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo esta población se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

Población de estudiantes de la IES Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo

Grados	Población		Total	
	Varones	Mujeres	f	%
Primer Grado	105	116	221	21%
Segundo Grado	108	128	236	22 %
Tercer Grado	108	103	211	20%
Cuarto Grado	101	107	208	19%
Quinto Grado	103	99	202	18%
Total	525	553	1078	100%

Fuente : Nómima de matrículas.
Elaborado por : La Investigadora.

Por consiguiente, la población de estudio estuvo constituida por 1078 estudiantes, de los cuales 525 son varones y, 553 mujeres.

3.2.2. Muestra

La muestra de estudio se aplicó de la siguiente manera:

De la población se tomó una muestra representativa aplicándose la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NpqZ^2}{(N-1)E^2 + Z^2pq}$$

Donde:

n : Tamaño de Muestra

N: Población

p : Probabilidad de éxito (0.5)

q : Probabilidad de fracaso (0.5)

Z : Nivel de confianza (1.96)

E : Margen de error (0.05)

Hallar:

$$n = \frac{1078 (0.5) (0.5)(1.96)^2}{(1078 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{1078 (0.5)(0.5)(3.8416)}{1077 (0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{539 (0.5) (3.8416)}{2.6925 + 0.9604}$$

$$n = \frac{269.5 (3.8416)}{3.6529}$$

$$n = \frac{1035.3112}{3.6529}$$

$$n = 283.42$$

La muestra total es de 283 estudiantes. De esta muestra, luego, se halló la muestra de cada grado de estudio (muestra por estrato). Para este efecto se aplicó la siguiente fórmula:

$$n_i = \frac{nN_i}{N}$$

Donde:

n_i : Muestra de estrato

n : Muestra general

N_i : Población de estrato

N : Población general

Hallar:

Primer Grado

$$n_i = \frac{283 (221)}{1078} \quad n_i = \frac{62543}{1078} \quad n_i = 58.0176$$

Segundo Grado

$$n_i = \frac{283 (236)}{1078} \quad n_i = \frac{66788}{1078} \quad n_i = 61.9554$$

Tercer Grado

$$n_i = \frac{283 (211)}{1078} \quad n_i = \frac{59713}{1078} \quad n_i = 55.3923$$

Cuarto Grado

$$n_i = \frac{283 (208)}{1078} \quad n_i = \frac{58864}{1078} \quad n_i = 54.6048$$

Quinto Grado

$$n_i = \frac{283 (202)}{1078} \quad n_i = \frac{57166}{1078} \quad n_i = 53.0296$$

Dado que en cada grado existen varones y mujeres, seguidamente se hallaron las muestras respectivas aplicándose la regla de tres simplificada.

Por consiguientes la muestra de estudio es la que se expone en la siguiente tabla:

Tabla 2
Muestra de estudio

Grados	Población		Total	
	Varones	Mujeres	f	%
Primer Grado	28	30	58	20 %
Segundo Grado	28	34	62	23 %
Tercer Grado	28	27	55	19 %
Cuarto Grado	27	28	55	19 %
Quinto Grado	27	26	53	19 %
Total	138	145	283	100%

Fuente : Nómima de matrículas.

Elaborado por : La Investigadora.

Esta muestra será constituida aplicándose el tipo de muestreo probabilístico y la técnica de la lotería:

Del primer grado de los 221 estudiantes se saca solo 58 al azar.

Del segundo grado de los 236 estudiantes se saca solo 62 al azar.

Del tercer grado de los 211 estudiantes se saca solo 55 al azar.

Del cuarto grado de los 208 estudiantes se saca solo 55 al azar.

Del quinto grado de los 202 estudiantes se saca solo 53 al azar.

3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizaron fueron las siguientes:

- a) **Para los objetivos específicos 1, 2 y 3:** Se utilizó la técnica de la encuesta, siendo su instrumento, el cuestionario estructurado (anexo 1), este estuvo conformado por 15 ÍTEMS referidos a los indicadores de la variable “Uso Adictivo de Celulares”.
- b) **Para el objetivo general:** Para este objetivo de la investigación se realizó considerando la técnica aplicada para los objetivos específicos. Se procedió de esta manera ya que según Bardales (2007), todo objetivo general de investigación se logra a través de sus objetivos específicos.

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Éste acápite del informe de investigación se refiere a las actividades de investigación que se realizaron después de aprobarse el proyecto. Es una fuente de descripción breve de las actividades de investigación previstos en el cronograma del proyecto.

El procedimiento que se ha seguido para recoger los datos fue el siguiente:

- a) Antes de ejecutar el proyecto de investigación se realizó la validación del instrumento de investigación de acuerdo al proyecto de investigación.
- b) La ejecución del proyecto de investigación se efectuó en la Institución Educativa Secundaria Emblemática José Gálvez de Yunguyo.
- c) Se coordinó con las autoridades educativas de la institución, como son: Director, sub director técnico pedagógico, coordinador de tutoría y coordinaciones académicas.
- d) La aplicación de los instrumentos de investigación y recolección de datos, se realizó durante el tiempo previsto, es decir durante el segundo trimestre del año en curso.

- e) Luego de aplicar los instrumentos de investigación, se procedió a organizar los datos de acuerdo a las técnicas de estadística.
- f) El análisis y la interpretación de los resultados se realizó de manera objetiva clara y precisa, según los datos expuestos en las tablas y figuras.
- g) Conforme a cronograma de actividades propuestas en el proyecto de investigación, se procedió con la redacción del informe, llegando a las conclusiones de la investigación y recomendaciones necesarias.

3.5. Procedimiento de análisis de datos

Los datos recogidos durante la investigación fueron procesados a través de las siguientes actividades.

a) Tabulación de datos

Los datos recogidos fueron tabulados y organizados de acuerdo a los criterios de medición considerados para la variable.

b) Elaboración de las tablas

De acuerdo a los criterios de medición se elaboraron las tablas de distribución porcentual. Se elaboró una tabla general correspondiente a la variable y, además, se elaboró las tablas específicas correspondientes a la dimensión de nuestra variable.

c) Elaboración de figuras

Las tablas generales fueron ilustradas con figuras de distribución porcentual.

d) Prueba de hipótesis

Para comprobar la verdad de la hipótesis planteada se procedió de la siguiente manera:

d.1) Hipótesis estadística**Ho: Hipótesis nula**

La escala de valoración en la que se ubica la mayoría de los estudiantes corresponde a la frecuencia *nunca*.

Ha: Hipótesis alterna

La escala de valoración en la que se ubica la mayoría de los estudiantes respecto al uso adictivo de celulares corresponde a la frecuencia *casi siempre*.

d.2) Margen de error que se asumió:

$$\alpha: 0,05$$

d.3) Estadística de prueba

Para hallar el estadígrafo correspondiente se utilizó el modelo de la Zeta Calculada cuya fórmula es la siguiente:

$$Z_c = \frac{\bar{x} - u}{S/\sqrt{n}}$$

Donde: Z_c : Zeta calculada \bar{X} : Media Aritmética u : Media aritmética de la población S : desviación estándar de la muestra n : tamaño de la muestra**d.4) Regla de decisión**

Si el valor de la Zeta calculada (Z_c) es superior al valor de la Zeta tabulada (Z_t) se asume como cierta la hipótesis alternativa; de lo contrario se rechaza. Además, si el valor de la Zeta calculada está en la zona de rechazo de la campana de Gauss, se acepta como cierta la hipótesis alternativa; de lo contrario se rechaza.

3.6. Variables

Operacionalización de variables (Variable, dimensiones, indicadores y criterios de valoración).

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	VALORACIÓN DE LA VARIABLE
1.- Uso Adictivo de Celulares	1.1 Frecuencia de uso para Comunicación social.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Frecuencia con la que el estudiante realiza llamadas telefónicas. ✓ Frecuencia con la que el estudiante envía mensajes de Texto. ✓ Frecuencia con la que el estudiante hace uso de Facebook, Redes Sociales y Chat. ✓ Frecuencia con la que el estudiante hace uso de Aplicaciones de mensajería como Whatsapp. ✓ Frecuencia con la que estudiante está pendiente de notificaciones, mensajes o llamadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Siempre (18-20) ✓ Casi Siempre (14-17) ✓ A veces (11-13) ✓ Casi Nunca (06-10) ✓ Nunca (01-05)
	1.2 Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Frecuencia con la que el estudiante utiliza el reproductor de música. ✓ Frecuencia con la que el estudiante se entretiene con videojuegos. ✓ Frecuencia con la que el estudiante observa videos o los graba. ✓ Frecuencia con la que el estudiante emplea para tomar fotografías (selfies o recuerdos) ✓ Frecuencia con la que el estudiante utiliza su celular en el hogar, la calle y el colegio. 	
	1.3 Frecuencia de uso como Herramienta Educativa y Didáctica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Frecuencia con la que el estudiante hace uso de la calculadora. ✓ Frecuencia con la que el estudiante realiza consultas en la Web. ✓ Frecuencia con la que el estudiante utiliza la agenda, calendario y notas. ✓ Frecuencia con la que el estudiante hace uso del grabador de videos y fotos. ✓ Frecuencia que el estudiante utiliza el celular para comunicarse con los demás con fines educativos. 	

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Uso adictivo de celulares

Para determinar el uso adictivo de celulares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo, se aplicó como instrumento de recolección de datos el cuestionario estructurado, el que se aplicó durante la tercera semana del mes de agosto del año en curso a los estudiantes que conforman la muestra de estudio. El cuestionario fue calificado de acuerdo a la matriz de ponderación prevista y los datos fueron organizados en una tabla de distribución porcentual, lo que se muestra a continuación:

Tabla 3

El uso adictivo de celulares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática José Gálvez de Yunguyo.

Criterios de Medición		fi	%
Siempre	(18 - 20)	51	18%
Casi siempre	(14 - 17)	118	42%
A veces	(11 - 13)	77	27%
Casi nunca	(06 - 10)	27	10%
Nunca	(01 - 05)	10	4%
Total		283	100%

Fuente : Cuestionario Estructurado.

Elaborado por : La Investigadora.

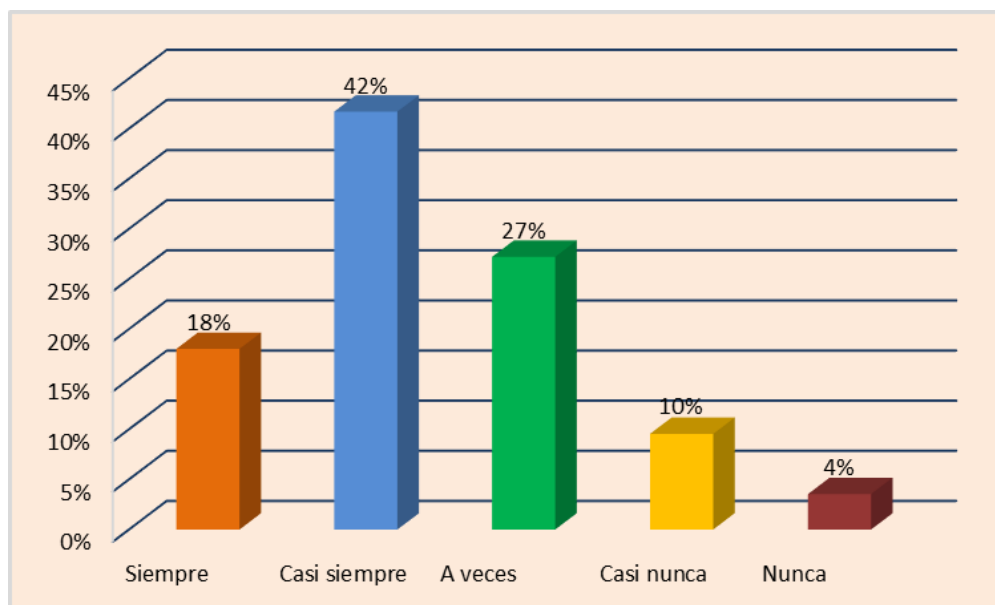


Figura 1. El uso adictivo de celulares en los estudiantes de la IES E José Gálvez de Yunguyo

Fuente : Tabla 3

Elaborado por: La Investigadora.

Análisis e interpretación

En relación a la frecuencia del uso adictivo de celulares en los estudiantes de la muestra en estudio a quienes se aplicó la encuesta, se aprecia que: 51 estudiantes siempre hacen uso de sus celulares, lo que representa el 18%, mientras que 118 estudiantes indicaron que casi siempre hacen uso adictivo de celulares lo que constituye el 42%, así mismo 77 estudiantes (27%) a veces lo utilizan y 27 estudiantes (10%) afirmaron que casi nunca hacen uso de celulares. También se puede observar que 10 estudiantes (4%) indicaron nunca utilizar los celulares.

De la tabla 3, se infiere que, la mayoría de estudiantes encuestados afirman que hacen uso adictivo de celulares, estos incluyen los que siempre, casi siempre y a veces utilizan sus celulares, mientras que un porcentaje mínimo casi nunca hacen uso de estos dispositivos.

La siguiente (Tabla 4) se elabora para determinar la media aritmética de los valores organizados en intervalos y para hallar la desviación estándar.

Tabla 4

Calificativo obtenido por los estudiantes durante la aplicación del proyecto.

Escala de Valoración	xi	fi	$xi \cdot fi$	\bar{x}	$xi - \bar{x}$	$(xi - \bar{x})^2$	$fi(xi - \bar{x})^2$
Siempre (18 - 20)	19	51	969	14	5	25	1275
Casi siempre (14 - 17)	15,5	118	1829	14	1,5	2,25	265,5
A veces (11 - 13)	12	77	924	14	-2	4	308
Casi nunca (06 - 10)	8	27	216	14	-6	36	972
Nunca (01 - 05)	3	10	30	14	-11	121	1210
Total		283	3968	14			4030,5

Fuente : Cuestionario Estructurado.
 Elaborado por : La Investigadora.

$$\bar{x} = \frac{\Sigma(3965.5)}{283} = 14,02 = 14$$

Desviación estándar:

$$S^2 = \frac{\Sigma fi(xi - \bar{x})^2}{n}$$

$$S^2 = \frac{4030.5}{283} = 14,24$$

$$S^2 = \sqrt{14,24} = 3,77$$

$$S = 3,77$$

Donde:

- S : Varianza
- \bar{x} : Media aritmética
- xi : Marca de clase
- Σ : Sumatoria
- Fi : Frecuencia absoluta
- n : Muestra

La media aritmética es de 14 puntos. Este puntaje significa que la mayoría de los estudiantes obtuvieron puntajes alrededor del puntaje señalado, lo que quiere decir, que la mayoría de los estudiantes utilizan casi siempre los celulares. Este resultado confirma la hipótesis planteada en la presente investigación.

Análisis e interpretación

Dado que la muestra de estudio que consta de 283 estudiantes, nos permite obtener el resultado multiplicado de la marca de clase por la frecuencia absoluta, obteniendo el resultado total de 3968, proporcionando así el valor a los elementos de la fórmula de la desviación estándar y logrando como resultado de la fórmula un promedio de 14 puntos, el cual equivale a la escala de valoración de “casi siempre”. Por otro lado, la tabla nos muestra el desarrollo de las siguientes operaciones: la diferencia entre la marca de clase por la media aritmética, así también la diferencia de la marca de clase por la media aritmética elevado al cuadrado. Por consiguiente, podemos visualizar que se adquieren los resultados de la frecuencia absoluta multiplicados por la marca de clase por la media elevado al cuadrado, dando como resultado un total de 4030,5.

4.1.2. Frecuencia de uso para comunicación social

Para comprobar la frecuencia del uso de celulares como medio de comunicación social, se aplicó el cuestionario con los ítems referidos según la dimensión, el que fue calificado de acuerdo a la matriz de ponderación prevista, así pues, los datos fueron organizados en la tabla de distribución porcentual, lo que exponemos seguidamente:

Tabla 5

Frecuencia de uso para comunicación social.

Criterios de Medición	fi	%
Siempre (4)	59	21%
Casi siempre (3)	131	46%
A veces (2)	72	25%
Casi nunca (1)	17	6%
Nunca (0)	4	1%
Total	283	100%

Fuente : Cuestionario Estructurado.

Elaborado por : La Investigadora.

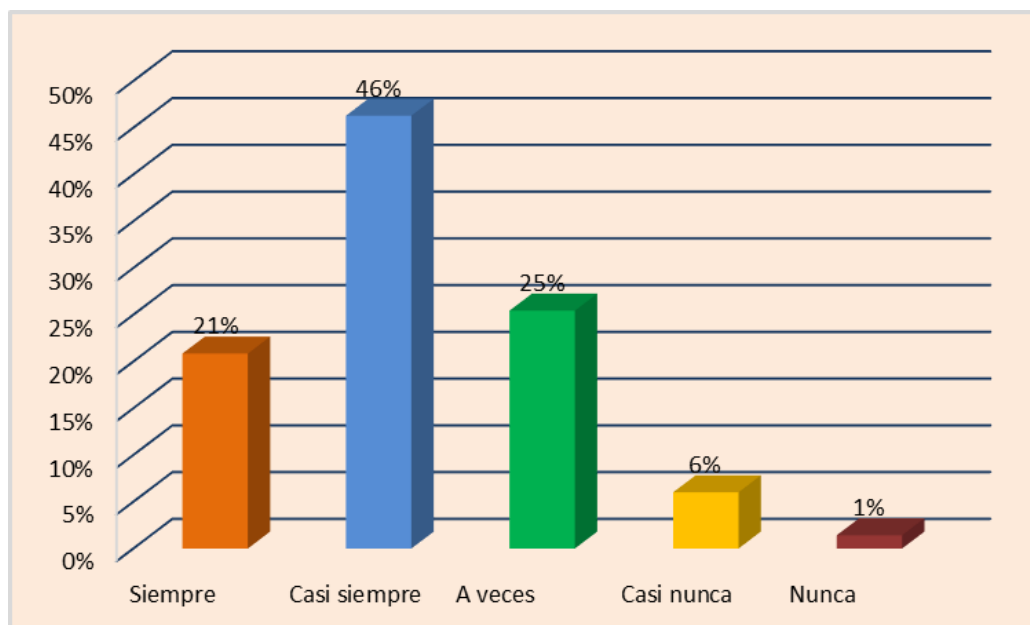


Figura 2. Frecuencia de uso para comunicación social

Fuente : Tabla 5

Elaborado por : La Investigadora

Análisis e interpretación

En la figura podemos observar que 59 estudiantes siempre usan celulares para comunicarse, lo que representa el 21%, mientras que 131 estudiantes indicaron que casi siempre hacen uso de celulares para comunicarse lo que constituye el 46%, así mismo 72 estudiantes (25%) a veces lo utilizan como medio de comunicación social y 18 estudiantes (6%) afirmaron que casi nunca hacen uso de celulares para el mismo fin. También se puede observar que 4 estudiantes (1%) indicaron que nunca utilizan los celulares como medio de comunicación.

De la tabla 5, se puede apreciar que, el mayor porcentaje de estudiantes encuestados hacen uso de celulares como medio de comunicación social, estos incluyen los que siempre, casi siempre y a veces utilizan sus celulares, así mismo se puede apreciar que un 6% casi nunca da uso del teléfono móvil y un 1% nunca lo utilizan para estos fines.

4.1.3. Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción

Para demostrar la frecuencia del uso adictivo de celulares para entretenimiento y distracción, se aplicó el cuestionario con los ítems referidos según la dimensión, el que fue calificado de acuerdo a la matriz de ponderación prevista, así pues, los datos se organizaron en la tabla de distribución porcentual, lo que presentamos seguidamente:

Tabla 6:
Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción

Criterios de Medición	fi	%
Siempre (4)	59	21%
Casi siempre (3)	115	41%
A veces (2)	73	26%
Casi nunca (1)	27	10%
Nunca (0)	9	3%
Total	283	100%

Fuente : Cuestionario Estructurado.
Elaborado por : La Investigadora.

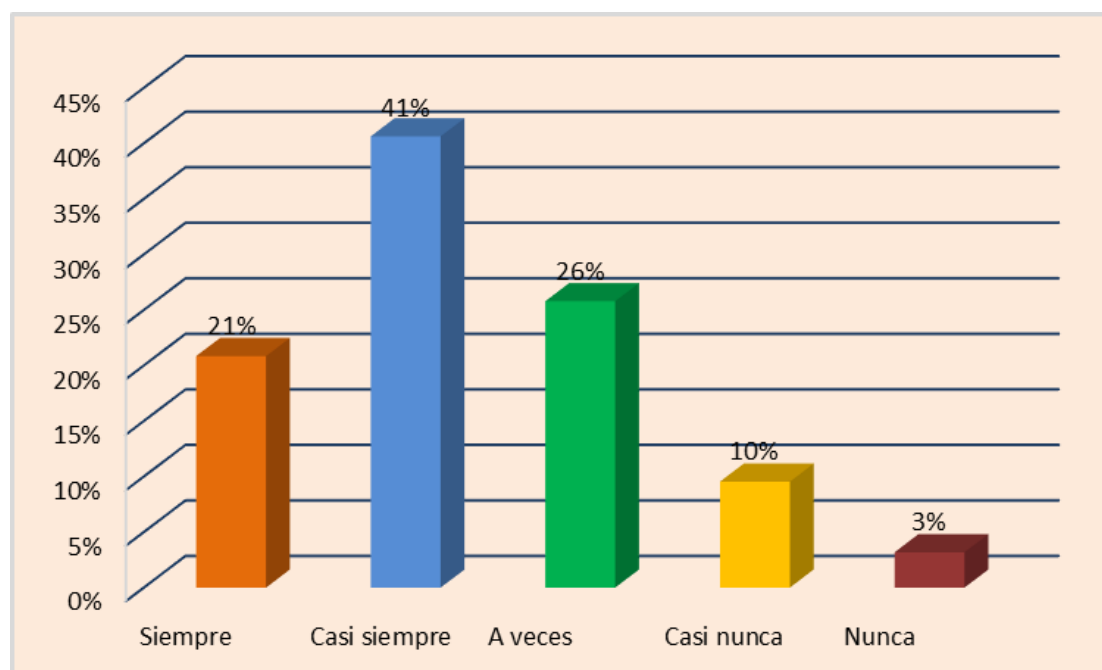


Figura 3. Frecuencia de uso para entretenimiento y distracción

Fuente : Tabla 6
Elaborado por : La Investigadora

Análisis e interpretación

En la tabla expuesta podemos constatar que 59 estudiantes siempre utilizan los celulares como medio de entretenimiento y distracción, lo que representa el 21%, mientras que 115 estudiantes indicaron que casi siempre hacen uso de celulares con el mismo fin, lo que constituye el 41%, así también 73 estudiantes (26%) a veces lo utilizan para entretenimiento y distracción, así también 27 estudiantes (10%) indicaron que casi nunca hacen uso de celulares para entretenerse. También podemos observar que 9 estudiantes (3%) indicaron que nunca utilizan los celulares para distraerse.

En la figura 3, se puede observar que, gran parte de los estudiantes encuestados hacen uso frecuente de sus celulares para entretenerse y distraerse, así pues, se aprecia que siempre, casi siempre y a veces usan los celulares para el mencionado fin, así mismo se puede apreciar que solo el 3% de estudiantes nunca utilizan los celulares para estas situaciones.

4.1.4. Frecuencia de uso como herramienta didáctica

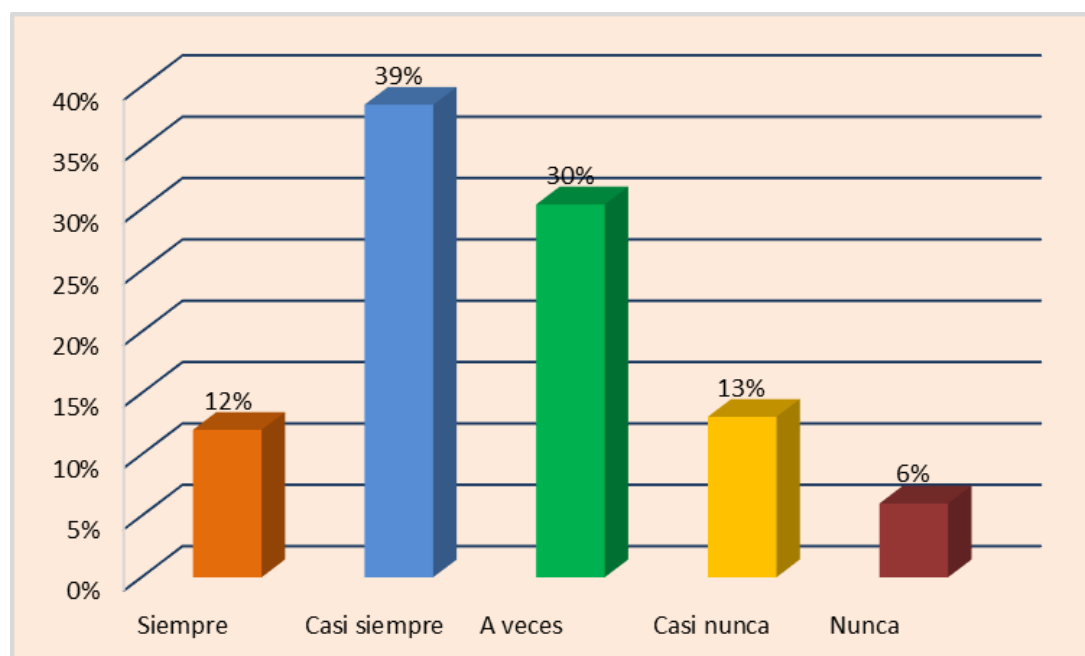
Para definir la frecuencia del uso de celulares como herramienta didáctica, se utilizó el cuestionario con los ítems referidos de acuerdo la dimensión, el que fue calificado de acuerdo a la matriz de ponderación prevista, así los datos recolectados se organizaron en la tabla de distribución porcentual, lo que presentamos a continuación:

Tabla 7*Frecuencia de uso como herramienta educativa y didáctica*

Criterios de medición	fi	%
Siempre (4)	34	12%
Casi siempre (3)	109	39%
A veces (2)	86	30%
Casi nunca (1)	37	13%
Nunca (0)	17	6%
Total	283	100%

Fuente : Cuestionario Estructurado.

Elaborado por : La Investigadora.

**Figura 4.** Frecuencia de uso como herramienta educativa y didáctica

Fuente : Tabla 7

Elaborado por : La Investigadora

De acuerdo a la tabla mostrada podemos observar que 34 estudiantes siempre utilizan los celulares como herramienta educativa y didáctica, que representa el 12%, mientras que 109 estudiantes indicaron que casi siempre hacen uso de celulares como herramienta educativa, que resulta el 39%, así mismo 86 estudiantes (30%) a veces lo usan para con el mismo fin y 37 estudiantes (13%) indicaron que casi nunca hacen uso de

celulares para fines educativos. También se observó que 17 estudiantes (06%) indicaron que nunca utilizan los celulares como medio didáctico y educativo.

De la tabla 7, se puede afirmar que, una parte de los estudiantes encuestados hacen uso de sus celulares como herramienta educativa y didáctica, así pues, se aprecia que, casi siempre, y a veces usan los celulares como medio educativo, así mismo se puede confirmar que 06% de estudiantes nunca utilizan los celulares como herramienta educativa.

4.2. Discusión

La investigación realizada por Chóliz y Villanueva (2009), relacionada con uso, abuso y dependencia del teléfono móvil en la adolescencia, sostiene que la mayoría de los adolescentes tiene un celular y lo usan permanentemente, inclusive en hasta altas horas de la noche; estas investigadoras sostienen que el 95% de los jóvenes entre 17 y 18 años la mayoría de ellos lo tiene continuamente encendido. Esta misma tendencia se muestra en nuestra investigación realizada, dado que el 12% y 46% hacen un uso adictivo del celular y el 32% a veces lo utiliza. Esto muestra que la mayoría de los estudiantes hacen uso de estos dispositivos.

Los resultados mostrados en la tabla 3 y figura 1, se sustentan con la concepción teórica que sostiene. Morán (2015). Este autor señala la interacción con el celular se convierte en un problema cuando existe una dependencia excesiva, a tal punto que muchas personas no pueden vivir sin él, o durante alguna conversación personal están más pendientes de su dispositivo que del tema tratado, llegando a ser catalogado más como un medio de distracción, que, de conocimiento, debido al mal uso que les dan las personas. De esta manera podemos afirmar que los jóvenes hacen un uso excesivo del celular, mostrado por el autor mencionado.

De este modo podemos indicar que el objetivo de investigación propuesto se ha logrado en el sentido como se ha planteado. En el objetivo se ha propuesto determinar la frecuencia con la que la mayoría de los estudiantes usan adictivamente los celulares, por lo tanto, los resultados que se han alcanzado permiten sostener que la mayoría de los estudiantes de la IES “José Gálvez” de Yunguyo hacen uso adictivo de los celulares, lo que corresponde al intervalo de casi siempre. En lo que se refiere a la hipótesis planteada, los resultados obtenidos permiten ratificar como verdadera.

De igual manera, la investigación realizada por Norelys y otros (2012) en su investigación “Influencia del teléfono móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de 4º año”, también sostiene que, el teléfono móvil es un dispositivo altamente popular y de uso masivo. Concretamente estos investigadores señalan que el 91,30 % de los estudiantes de la Unidad Educativa Colegio “Nuestra Señora del Rosario” del Municipio José Antonio Páez del Estado Yaracuy, pertenecientes a la muestra, manifestaron usarlo; esta misma tendencia se muestra en la investigación que se ha realizado, dado que el 12% siempre utilizan los celulares y 46% casi siempre hacen un uso adictivo del celular, mientras que el 32% a veces lo utiliza. Esto muestra claramente que, la mayoría de los estudiantes hacen uso de estos dispositivos.

Los resultados que se muestran en la tabla 4, validan la concepción teórica que sostiene Arcos (2013). Este autor señala que los estudiantes en su país tienen tendencia a la adicción en cuanto al uso del celular ya que lo utilizan constantemente y en todos los lugares donde se encuentran, ya sea en el hogar, en la calle y se observa continuamente que son utilizados en el colegio, es por eso que “un alto porcentaje de estudiantes utilizan su celular dentro del aula, lo cual repercute en su aprendizaje”. En efecto se confirma que, de acuerdo a la escala de valoración en nuestro resultado, los estudiantes, casi siempre

hacen uso adictivo de celulares, lo que ratifica la concepción teórica del autor mencionado.

La hipótesis que se ha planteado en nuestra investigación se confirma con los resultados alcanzados en la investigación. Durante el planteamiento de la investigación se propuso la siguiente hipótesis: Los estudiantes usan adictivamente los celulares casi siempre en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018. De esta manera confirmamos la hipótesis dado que el 42% de estudiantes casi siempre hacen uso adictivo de celulares. En consecuencia, se logra el objetivo de investigación planteada para este caso.

4.3. Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis se procedió de la siguiente manera:

4.3.1. Determinación de la hipótesis estadística

Ho: Hipótesis nula

La escala de valoración en la que se ubica la mayoría de los estudiantes corresponde a la frecuencia *nunca*.

Ha: Hipótesis alterna

La escala de valoración en la que se ubica la mayoría de los estudiantes respecto al uso adictivo de celulares corresponde a la frecuencia *casi siempre*.

4.3.2. Margen de error que se asume

$$\alpha: 0,05$$

4.3.3. Grados de libertad que se considera

Se obtiene a través de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$glib. = (n-1)$$

$$glib. = (283-1)$$

$$glib. = (282)$$

Donde:

$glib$: grados de libertad

n : Muestra

4.3.4. Prueba Estadística

$$Z_c = \frac{\bar{x} - u}{S/\sqrt{n}}$$

$$Z_c = \frac{14 - 04}{3.77/\sqrt{283}}$$

$$Z_c = \frac{10}{3.77/16.82}$$

$$Z_c = \frac{10}{0.22}$$

$$Z_c = 45.45$$

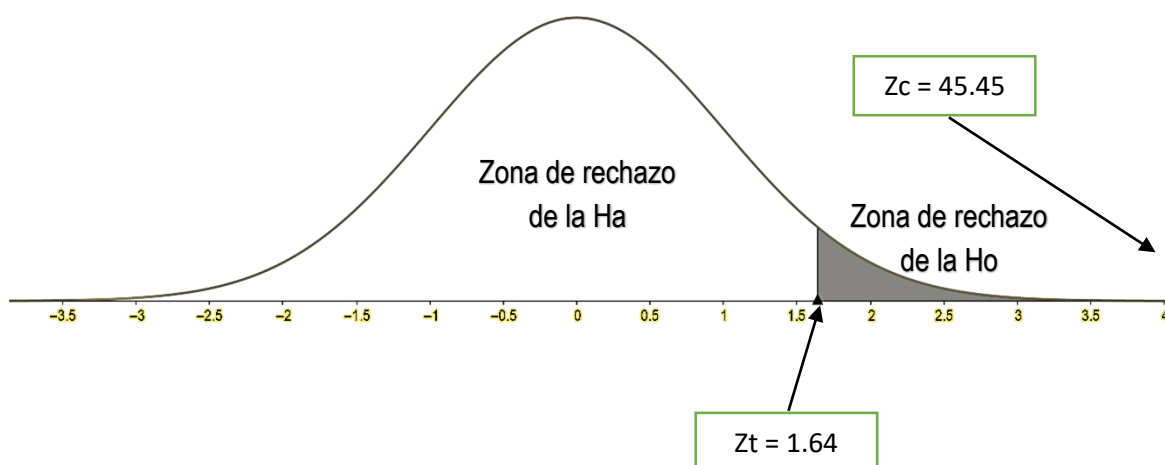
Después de hallar el valor de la Zeta Calculada (Z_c), se procede a la determinación de la Zeta Tabulada (Z_t), para lo que se deben considerar el margen de error y los grados de libertad. En la tabla correspondiente se halla el valor siguiente: 1.64

4.3.5. Regla de decisión

Si el valor de la Zeta Calculada (Z_c) es superior al valor de la Zeta Tabulada (Z_t) se acepta como cierta la hipótesis alterna; de lo contrario se rechaza. Así mismo, si el valor de la Zeta Calculada está en la zona de rechazo de la campana de Gauss, se acepta como cierta la hipótesis alternativa.

4.3.6. Decisión que se toma

Dado que el valor de la Zeta Calculada ($Z_c = 45.45$) es superior al valor de la Zeta Tabulada ($Z_t = 1.64$) se acepta como cierta la hipótesis alternativa. Es decir que: los estudiantes usan adictivamente los celulares casi siempre en la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo en el año escolar 2018. Además, dado que el valor de la Zeta Calculada se ubica en la zona de rechazo de la campana de Gauss, tal como se puede visualizar en la figura siguiente, se confirma la verdad de la hipótesis planteada en la investigación.



V. CONCLUSIONES

PRIMERA: La frecuencia del uso adictivo de celulares es “casi siempre” en la mayoría de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo 2018. El 42% de estudiantes indicaron que casi siempre hacen uso de celulares. Lo que quiere decir que la mayoría de los estudiantes de la institución en mención, usan casi siempre el celular como medio de comunicación y distracción empleando redes sociales como facebook, whatsapp, reproductor audiovisual, juegos y selfies.

SEGUNDA: La frecuencia de uso de celulares como medio de comunicación social en los estudiantes de la institución educativa secundaria José Gálvez es de “casi siempre”. El 46% estudiantes manifestaron que casi siempre emplean los celulares como un medio de comunicación. De los resultados obtenidos observamos que un porcentaje considerable de estudiantes hacen uso frecuente de celulares empleándolos como medio de comunicación con amigos y familiares, mediante el chat y mensajes a través de whatsapp.

TERCERA: Se ha detectado que los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria José Gálvez de Yunguyo, casi siempre hacen uso de sus celulares como medio de entretenimiento y distracción. El 41% de estudiantes de acuerdo a la escala de valoración indicaron que casi siempre usan sus celulares para entretenerse. Esto evidencia que un gran porcentaje de estudiantes da utilidad a sus celulares con el objetivo de entretenerse y distraerse, siendo perjudicial para ellos durante su formación educativa.

CUARTA: Se pudo observar que los estudiantes de la Institución Educativa utilizan casi siempre sus celulares como herramienta educativa y didáctica, el 39% de estudiantes se ubica en esta frecuencia de uso.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A las autoridades de la Institución Educativa Secundaria Emblemática “José Gálvez” de Yunguyo, asumir una actitud responsable para tomar acciones pertinentes respecto al uso adictivo de celulares por los estudiantes, ya que esta puede ser tan perjudicial en su formación como también que podría ser una herramienta ideal para la mejora de los aprendizajes. Se sugiere tomar acciones tomando en cuenta los resultados de la presente investigación, para que esta sea soporte y toma de decisiones frente la actitud de los estudiantes respecto al uso de sus celulares.

SEGUNDA: Se recomienda a los padres de los estudiantes de la institución educativa, puedan controlar a sus hijos respecto al uso de celulares en cuanto a la comunicación social se refiere, ya que estos pueden hacer uso irresponsable en la comunicación entre sus semejantes u otros. Se propone a los padres de familia informarse respecto a las diversas aplicaciones y funciones con las que cuenta un teléfono móvil.

TERCERA: Recomendamos a la Coordinación de tu tutoría y orientación del educando TOE, que debe información durante la acción tutorial, sobre las consecuencias negativas que tiene el uso del celular como medio de entretenimiento y distracción. Se recomienda hacer partícipe a los estudiantes en la reflexión personal sobre el uso que le da a sus celulares.

CUARTA: Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa informarse a través de capacitaciones sobre el uso de celulares como herramienta educativa y didáctica (mobile learning) es decir al proceso de enseñanza que se realiza a

través de dispositivos móviles, así mismo promover estos conocimientos entre los estudiantes, impartiendo y fomentado el uso adecuado y responsable de los celulares. Sugerimos que estos dispositivos móviles sean insertados como un instrumento didáctico en las sesiones de clase, de tal modo que genere el interés e innovación.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, R. (16 de Abril de 2018). *Andro 4 Cill*. Obtenido de La mejor aplicación para grabar vídeos en tu móvil Android: <https://andro4all.com/2018/04/mejor-aplicacion-para-grabar-videos-android>
- Arcos, L. D. (2013). *El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos "A" y "B" de educación regular básica del instituto tecnológico superior Baños del canton Baños de la provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Bañuelos , J. (31 de Octubre de 2016). Fotografía móvil y redes sociales: prácticas de producción y socialización en jóvenes. *Ícono 14, 15, 22*. Obtenido de <file:///C:/Users/Julito/Downloads/999-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5586-1-10-20170131.pdf>
- Basterretche, J. (2007). *Dispositivos Móviles*. Corrientes - Argentina.
- Canabal, S. (2014). *El Chat*. Villa Hermosa Tabasco.
- Cañadas Osinski, I., & Sánchez Bruno, A. (1998). Categorías de Respuestas en escalas Tipo Likert. *Psicothema*, 629.
- Castro Quispe, A. (1989). *Influencia de las condiciones socioeconómicas en el rendimiento académico de los estudiantes de la IES Jose Carlos Mariategui*. tesis , Universidad Nacional del Altiplano, Puno .
- Charaja Cutipa, F. (2018). *EL MAPIC en la investigación científica* (3a ed.). Puno, Perú: SIRIO E.I.R.L.
- Chiappe, D. (30 de Noviembre de 2008). *Letras Libres*. Obtenido de <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/sms-19o-lgj-o-mensajes-texto-un-nuevo-lenguaje>
- Chóliz, M. (2012). Mobile-phone addiction in adolescence. *The Test of Mobile Phone Dependence (TMD)*., 33-44.
- Choliz, M., & Villanueva, V. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la. *Originales*, 15.

- del Castillo, I. F. (2018). *Holistika NET*. Obtenido de <https://www.holistika.net/parto-natural/el-bebe/las-buenas-adicciones.asp>
- Diccionario Larousse. (06 de 05 de 2018). *Diccionario Larousse*. Obtenido de Diccionario Larousse:
<https://www.larousse.mx/resultados/?diccionario=esp&palabra=uso>
- Dictionary, T. F. (2009). *The Free Dictionary*. Obtenido de The Free Dictionary:
<https://es.thefreedictionary.com/adictivo>
- España. Ministerio de Industria, T. y. (2008). *Acercate a las TIC. Acercate a las TIC*, 27.
- Figuroa, C. S. (Setiembre de 2016). El uso del smartphone como herramienta para la búsqueda de información en los estudiantes de pregrado de educación de una universidad de Lima Metropolitana. 25(49).
- Flores Rivera, L. (2011). *Los andes en el Perú*. Rioja, Perú: Bandera Roja.
- Flores, C., & Gamero, K. (2015). *Adicción al celular en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica San Pablo*. Arequipa.
- Fundacion Telefónica. (2018). *Mobile Learning. Laboratorio social*, 13-15.
- Gallego. (2012). *El medio telefónico y la celular*. Lima:
http://biblioteca.unex.es/files/intranet/Procedimientos/Comunicaci%C3%B3n/SBAD-MC-003-BUENAS_PR%C3%81CTICAS.pdf. Obtenido de El Miedo.
- Irvine , M. (20 de Abril de 2013). *El diario*. Obtenido de Estudio revela que 78% de adolescentes utilizan celulares: <https://eldiariony.com/2013/04/20/estudio-revela-que-78-de-los-adolescentes-utilizan-celulares/>
- Kamijo, M. (30 de Junio de 2015). *Net Learning*. Obtenido de Cómo crear y editar videos educativos en pocos pasos: <http://www.net-learning.com.ar/blog/tutoriales/como-crear-y-editar-videos-educativos-en-pocos-pasos.html>
- Lopez, M., Rodrigo, O., Martinez, G., & Hernandez, E. (2017). *Analisis de la privacidad de WhatsApp Messenger*. Madrid España.
- Mamani Quispe, A., & María, F. E. (1997). *El latigazo* (2a ed.). Lima Perú: Amaru.

- Martínez, I. A. (2015). *Uso del Celular y Rendimiento Académico de los Estudiantes de 11° de Las Instituciones Educativas Privadas de El Carmen de Bolívar, Colombia, 2014*. Lima.
- Matalí Costa, J. L., & Alda Díez, J. (2008). *Adolescencia y Nuevas Tecnologías: Innovación o Adicción*. Barcelona: Edebé.
- Mendoza, A. (2017). Teléfono del servicio de atención al cliente. *Revista CESCO de Derecho de Consumo*, 195.
- Mendoza, M. I. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza - aprendizaje. *Omnia*, 9 - 22.
- Mestre, G., & Díaz, D. (2016). *Manual de Redes Sociales*. Cartagena de Indias: Creative Commons.
- Morales Sánchez, L. F. (2012). Adicción al teléfono móvil o celular. *Rev. Psicol. Arequipa*, 2(1), 94-102., 97, 98.
- Morán, S. E. (2015). *Análisis del uso del celular y su impacto en el aprendizaje de los estudiantes del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de FACSO, en Guayaquil, en el año 2015*. Guayaquil - Ecuador.
- Morduchowicz, R., Marcón, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2010). *Los Adolescentes y las redes sociales*. Escuelas y Medios.
- Murolo, N. L. (2014). Con la música a otra parte. *Juv*, 19.
- Norelys, P., Pardo, I., Vásquez, O., & Ramírez, Y. (2012). *Influencia del teléfono móvil en el rendimiento académico de los estudiantes de 4° año "U", de la Unidad Educativa Colegio "Nuestra Señora del Rosario" del Municipio José Antonio Páez del Estado Yaracuy*. José Antonio Páez.
- Paez, M. C., Beltran, I. Y., & Carmona, I. Y. (2017). *El Uso del celular como distractor en el desarrollo académico. Caso alumnos del segundo semestre de la licenciatura en administración de UACyA - UAN*. México.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo de la Infancia a la adolescencia*. Mexico.
- Prensky, M. (2010). Nativos e Inmigrantes Digitales. *Cuadernos SEK 2.0*, 5.

- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española: <http://dle.rae.es/?id=bBV63BI>
- Rios, P. (2010). *Comunicación móvil: uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes*. México.
- Rodríguez Rodríguez, O. (2019). *El uso del teléfono inteligente y sus efectos en el rendimiento académicos de los alumnos de GCMU de Toluca, estado de México*. México.
- Romero, C. (2015). *Sistema de mensajería instantánea*. Madrid: Witcamp.
- Roquefeller, J. W. (1998). El gusano maldito. *El fogonero*, 4(5), 45-67.
- Saavedra, V. (2017). *Selfie como medio de comunicación del siglo XXI*. Lima: Letras 88(127).
- Sabaté, J. (28 de Agosto de 2012). *Consumer*. Obtenido de Grabar vídeo con el móvil: <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/imagen-y-sonido/2011/11/23/204830.php>
- Sabido, M. D., & Martínez, E. (2014). Uso del teléfono celular como herramienta en las estrategias de aprendizaje. *Memorias del VIII congreso internacional de innovación educativa*, 8.
- Salgado, A. F. (29 de Septiembre de 2013). *Sura Blog*. Obtenido de Juegos en el celular, tan adictivos como peligrosos: <https://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/juegos-celular-peligrosos.aspx>
- Sánchez, E. (24 de 10 de 2018). Personalidad Adictiva. *La mente es Maravillosa*, 2. Obtenido de ¿Tienes una personalidad adictiva?: <https://omicronno.elespanol.com/2014/10/tienes-una-personalidad-adictiva-las-5-senales-que-lo-indican/>
- Santiago, R., Trinaldo, S., Kamijo, M., & Fernandez, A. (2015). *Mobile Learning*. Barcelona (España): Oceano S.L.U.
- Santos, D. (19 de Febrero de 2015). *Goconar*. Obtenido de 40 Usos del Celular en el Aula: <https://www.goconqr.com/es/examtime/blog/usos-del-celular-en-el-aula/>

- Touzani, M. (7 de junio de 2016). *Realinfluencers*. Obtenido de <https://www.realinfluencers.es/2016/06/07/consejos-uso-movil-aula/>
- Villanueva, S., Marco, C., & Chóliz, M. (2012a). *Factores de personalidad implicados en la adicción al teléfono móvi.*
- Villanueva, S., V, M., & Chóliz Montañez, M. (2012). *Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente*. Valencia.
- Weezel, A., & Benavides, C. (14 de Noviembre de 2009). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. *Cuadernos de información*, 25, 11.

ANEXOS

ANEXO 01. CUESTIONARIO SOBRE USO DE CELULARES

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
 PROGRAMA DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA



I. PARTE INFORMATIVA:

- 1.1. **IES** :
- 1.2. **ESTUDIANTE** :
- 1.3. **GRADO** : **SECCIÓN**.....
- 1.4. **FECHA** :

II. CUESTIONARIO:

Instrucciones: Joven estudiante, le solicitamos marcar con una (X) la alternativa que corresponda sobre la frecuencia con la que usted hace uso del celular, para tal efecto, le agradecemos de antemano la veracidad en sus respuestas, ya que los resultados de esta investigación se utilizarán para fines eminentemente científicos. Muchas gracias.

2.1. ¿Con qué frecuencia realizas o recibes llamadas telefónicas de tus amigos, compañeros o familia?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

2.2. ¿Con qué frecuencia envías mensajes de texto a tus compañeros o amigos?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

2.3. ¿Cuál es la frecuencia con la que haces uso de Redes Sociales como Facebook y Chat?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

2.4. ¿Con qué frecuencia hace uso de Aplicaciones de mensajería como Whatsapp?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

2.5. ¿Cuál es la frecuencia con la que estás pendiente de las notificaciones que llegan a tu celular, mensajes o llamadas perdidas?

- a. Siempre ()
- b. Casi siempre ()
- c. A veces ()
- d. Casi nunca ()
- e. Nunca ()

2.6. ¿Con qué frecuencia utilizas el celular para escuchar música?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.7. ¿Cuál es la frecuencia con la que utilizas el celular para jugar?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.8. ¿Con qué frecuencia empleas el celular para ver videos o grabar situaciones interesantes que se dan en el colegio o en otros lugares?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.9. ¿Cuál es la frecuencia con la que utilizas el celular para tomar fotografías (selfies o de recuerdos)?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.10. ¿Cuál es frecuencia con la que haces uso de tu celular en tu casa, en la calle y el colegio?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.11. ¿Con qué frecuencia haces uso de la calculadora del celular?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.12. ¿Cuál es la frecuencia con la que buscas información en internet desde tu celular para realizar tus tareas?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.13. ¿Con qué frecuencia utilizas aplicaciones de calendario, notas y apuntes, agenda y alarma que proporciona tu celular?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.14. ¿Con qué frecuencia tomas fotografías de los apuntes de la pizarra, grabas audios o videos de las sesiones desarrolladas en clase?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

2.15. ¿Con qué frecuencia usas el celular para comunicarte con tus compañeros para planificar los trabajos encargados del colegio?

- | | | | |
|-----------------|-----|---------------|-----|
| a. Siempre | () | d. Casi nunca | () |
| b. Casi siempre | () | e. Nunca | () |
| c. A veces | () | | |

¡Muchas gracias por tu colaboración!

ANEXO 02: Validación de cuestionario sobre uso de celulares



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto : *Javier Tentenmos Tentenmos*
- 1.2. Actividad laboral del experto: *Docente*
- 1.3. Institución laboral del experto: *Universidad Nacional del Altiplano*
- 1.4. Nombre del instrumento : *Cuestionario sobre uso de celulares*
- 1.5. Autor del instrumento : *Verónica Martha by Ramos Salgado*

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0 Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					x
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					x
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				x	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.					x
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.				x	
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.					x
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.				x	
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.				x	

9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.					X
PUNTAJES PARCIALES	-	-	-	6	12
PUNTAJE TOTAL					18

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	X
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Sí corresponde)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Puno, 15 de agosto de 2018

Firma y Posfirma del Experto

D. Sc. JAVIER MONTESINOS MONTESINOS
Esp. Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía
DOCENTE UNA PUNO



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre del experto *Velasquez Velasquez Vilma*
- 1.2. Actividad laboral del experto: *Docente*
- 1.3. Institución laboral del experto: *UNA Puno*
- 1.4. Nombre del instrumento : *Cuestionario Uso de Celulares*
- 1.5. Autor del instrumento : *Veronica Nathaly Ramos Salgado*

II. EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Instrucciones: Para la validación debe considerarse la siguiente escala de valoración:

Pésimo(P)= 0.0 Deficiente(D) = 0.5 Regular(R) = 1.0. Bueno(B) = 1.5 Excelente(E) = 2.0

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P 0.0	D 0.5	R 1.0	B 1.5	E 2.0
1 CLARIDAD: Está escrito en lenguaje científico de fácil comprensión y es apropiado para el tipo de investigación que se pretende realizar.					X
2 OBJETIVIDAD: Los ítems o preguntas están expresados en forma de indicadores observables o medibles en la realidad.					X
3. ACTUALIDAD: El sentido de la redacción de los ítems o preguntas corresponde al sentido con el que se quiere investigar la variable, es decir, si la variable se refiere a conocimientos, los ítems también, etc.				X	
4. ORGANIZACIÓN: La formulación de los ítems está estructurado de acuerdo a una secuencia lógica según el tipo de investigación que se pretende realizar.				X	
5 COHERENCIA ESTRUCTURAL: La cantidad de ítems o preguntas corresponde a la cantidad de indicadores previstos en la variable correspondiente.			X		
6 COHERENCIA SEMÁNTICA: Los ítems o preguntas del instrumento permiten recoger datos para responder al planteamiento del problema general y a los problemas específicos.				X	
7 CONSISTENCIA TEÓRICA: Los ítems se sustentan en el marco teórico que se desarrolla, es decir, en el marco teórico está la teoría que sustenta al conjunto de ítems considerados en el instrumento.				X	
8 METODOLOGÍA: Este instrumento corresponde a la técnica de investigación apropiada para recoger los datos confiables de la variable correspondiente.				X	

9 ESTRUCTURA FORMAL: El instrumento contiene todos los elementos estructurales básicos como: título, parte informativa, instrucciones, cuerpo (conjunto de ítems) y el cierre (si corresponde).					X
10 ORIGINALIDAD: Este instrumento es una elaboración propia con todos los criterios metodológicos básicos. Si es un instrumento validado o ya fue usado en otros estudios, se menciona la fuente.				X	
PUNTAJES PARCIALES			1	9	6
PUNTAJE TOTAL	16				

III. DECISIÓN DEL EXPERTO (Marcar con un aspa la alternativa correspondiente)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	DECISIÓN
El instrumento debe ser reformulado totalmente.	01-10	
El instrumento requiere de algunos reajustes.	11-15	
El instrumento es adecuado para medir la variable.	16-18	X
El instrumento es excelente para medir la variable.	19-20	

IV. RECOMENDACIONES DEL EXPERTO (Si corresponde)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


Puno, 29 de Noviembre de 2017.

Firma y Posfirma del Experto
Vilma Velásquez Velásquez
 Psicóloga
 C. P. P. 6221

ANEXO 03: Solicitud para la autorización de ejecución de instrumento

EDUCATIVA LOCAL - YUNGUYO
Mz. G - YUNGUYO

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Nro. Exp.	1554
Fecha	25 SEP 2018
Hora	10:12
Firma	

SOLICITA: Autorización para ejecución de Proyecto de Tesis.

SEÑOR DIRECTOR DE LA IES E. “JOSÉ GÁLVEZ” DE YUNGUYO

Yo, Verónica Nathaly Ramos Salgado, identificada con DNI. N° 70915980, con domicilio cito en el Jr. Indoamérica Mz. G Lt.06 de la ciudad de Puno, Bachiller en Ciencias de la Educación, del programa de Lengua, Literatura Psicología y Filosofía de la Universidad Nacional del Altiplano. Ante usted, respetuosamente me presento y expongo:

Que, habiendo sido aprobado mi proyecto de Tesis “Uso Adictivo de Celulares en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Emblemática José Gálvez de Yunguyo en el año 2018” y luego del proceso de revisión en la Plataforma PILAR del Vicerrectorado de investigación de la UNA Puno, así mismo siendo emitido el acta de aprobación del proyecto, es que, solicito a su despacho la **autorización para la ejecución** de mi proyecto de tesis, que consiste en emplear la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario, por ser de tipo diagnóstico.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Ud. Señor Director acceder a mi petición

por ser justa y legal

Yunguyo, 25 de septiembre de 2018.

ANEXO: - Acta de aprobación de proyecto de Tesis
Código: 2017-2083
- Copia de DNI

Atentamente



Verónica Nathaly Ramos Salgado
DNI. N° 70915980

ANEXO 04: Constancia de ejecución de proyecto de tesis



"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL".

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
"JOSÉ GÁLVEZ" DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
YUNGUYO DE LA REGIÓN PUNO, QUE SUSCRIBE:

HACE CONSTAR:

Que, la Srta. VERONICA NATHALY RAMOS SALGADO de la especialidad de Ciencias de la Educación, del programa de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía de la Universidad Nacional del Altiplano ha realizado la aplicación de Instrumento de recojo de información para su proyecto de tesis "Uso Adicto de los Celulares en los Estudiantes" en esta Institución Educativa Secundaria "José Gálvez" en coordinación con el área de Tutoría en estudiantes del primero al quinto grado, Durante su permanencia demostró eficiencia, puntualidad y bastante responsabilidad.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que vea por conveniente.

Yunguyo, 12 de Octubre del 2018.



DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION PUNO
UGEL YUNGUYO
ESC. EMBLEMATICA J.C. "JOSE GALVEZ"
MR. LUCIO BELLIDO DIAZ
DIRECTOR

ANEXO 05: Fotografías de la aplicación del instrumento en la IES Emblemática José Gálvez de Yunguyo.



