

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ORGANIZACIÓN  
COMUNITARIA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TURISMO  
VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. GUADALUPE ROCIO PONCE QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2019**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA  
EL APROVECHAMIENTO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE  
LUQUINA CHICO

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. GUADALUPE ROCIO PONCE QUISPE

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADA EN TURISMO



**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**



M. Sc. Alberto Catachura Vilca

**PRIMER MIEMBRO:**



M. Sc. Ivan Grover Sanchez Mamani

**SEGUNDO MIEMBRO:**



M. Sc. Carmen Yanet Aliaga Tapia

**DIRECTOR / ASESOR:**



D. Sc. Alan Midguar Franco Jove

**Área : Desarrollo Turístico Local**

**Tema : Desarrollo Sostenible y la Organización Comunitaria**

**Fecha de Sustentación: 06 de junio del 2019**

**DEDICATORIA**

*A mi madre*

*Que sin tí no hubiera logrado esta meta tan importante para mí, gracias por todo tu esfuerzo hiciste, por tu apoyo moral y entusiasmo que me brindaste para seguir adelante en mis propósitos. Gracias madre mía por todo.*

## AGRADECIMIENTO

El presente trabajo le dedico en primer lugar a Dios, por cuidarme y darme fuerzas para continuar en este proceso que fue complicado y ser una meta muy deseada.

A mí madre, hermanos y sobrinos por brindarme su comprensión, su amor incondicional, gracias a sus palabras de aliento para continuar con esta meta y convertirme en lo que ahora soy. Son la mejor familia que podído tener, los amo mucho.

También a todas las personas que me han apoyado y han hecho que este trabajo se realizó con éxito, por su apoyo moral.

Y un agradecimiento especial a mi asesor de Tesis al Doctor. Alan Midguar Franco Jove, por haberme dado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también tenerme tanta paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

**ÍNDICE GENERAL**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN ..... 13

ABSTRACT..... 14

**CAPITULO I****INTRODUCCION**

1.1. Planteamiento del Problema ..... 17

1.2. Formulación de la Pregunta ..... 18

1.2.1. Pregunta general ..... 18

1.2.2. Preguntas específicas..... 18

1.3. Hipótesis de la Investigación ..... 18

1.3.1. Hipótesis General..... 18

1.3.2. Hipótesis Específica ..... 18

1.4. Objetivos ..... 19

1.4.1. Objetivos General ..... 19

1.4.2. Objetivos Específicos ..... 19

**CAPITULO II****MATERIALES Y METODOS**

2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1. Autores Internacionales .....	20
2.1.2. Autores Nacionales .....	21
2.1.3. Autores Regionales .....	23
2.2. Marco Conceptual .....	25

### **CAPITULO III**

#### **REVISION DE LITERATURA**

3.1. Ámbito de Estudio .....	28
3.2. Unidad de Observación.....	28
3.3. Unidad de Análisis.....	29
3.4. Técnicas, instrumento y procedimientos de recolección de datos .....	30
3.4.1. Técnicas: .....	30
3.4.2. Instrumentos .....	30
3.5. Procedimientos de recolección de datos .....	30

### **CAPITULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSION**

4.1. Análisis previo análisis .....	32
4.2. Análisis general del Territorio .....	33
4.2.1. Delimitación geográfica.....	33
4.2.2. Accesibilidad.....	34
4.2.3. Infraestructura .....	35

4.2.4. Territorial.....	36
4.2.5. Social.....	37
4.2.6. Cultural .....	37
4.2.7. Económica .....	38
4.2.8. Ambiental .....	40
4.2.9. Análisis institucional .....	45
4.2.10. Principales necesidades y oportunidades .....	47
4.3. Análisis de la Oferta Turística .....	47
4.3.1. Delimitación del espacio Turístico del distrito.....	47
4.3.2. Situación de los recursos y atractivos turísticos .....	49
4.3.3. Situación de los Servicios Turísticos e Inversiones de la comunidad.....	53
4.3.4. Principales problemas .....	57
4.4. Análisis de la Demanda .....	58
4.4.1. Llegadas y Estadísticas de la Demanda (Estacional Anual ) .....	58
4.4.2. Perfiles del Visitante .....	59
4.4.3. Priorización de la demanda turística.....	67
4.4.4. Problemática más resaltante de la demanda .....	68
4.5. Análisis de la Competencia .....	68
4.5.1. Identificación de Competencia.....	68
4.5.2. Propuesta para la mejora de la competitividad en turismo en la comunidad ..	71
4.6. Cadena de valor del turismo en la Comunidad de Luquina Chico .....	74

4.6.1. Cadena de valor del Turismo en la Comunidad .....	74
4.7. Análisis de las variables Estratégicas .....	76
4.7.1. Identificación de Sub temas.....	76
4.7.2. Identificación de Variables Estratégicas .....	76
4.8. Mapeo de actores de Turismo.....	77
4.8.1. Identificación de Actores .....	77
4.8.2. Relación de los actores con las variables estratégicas del territorio .....	80
4.9. Vocación Turística del territorio.....	81
4.9.1. Describir la Vocación Turística .....	81
4.10. Análisis Estratégico del plan de desarrollo turístico local .....	83
4.10.1. Análisis de las variables Estratégicas.....	83
4.10.2. Futuro deseado del Turismo sostenible para el desarrollo local .....	85
4.10.3. Visión y Misión .....	91
4.10.4. Objetivos Estratégicos .....	92
4.10.5. Acciones Estratégicas .....	96
4.10.6. El Plan de acción y Presupuesto .....	98
4.10.7. Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local.....	114
CONCLUSIONES .....	116
RECOMENDACIONES.....	117
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	118
ANEXOS .....	122
ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	123
ANEXO B CUESTIONARIO .....	126

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. UBICACIÓN DE LUQUINA CHICO .....	34
FIGURA 2. <i>LIMPIEZA JORNAL</i> .....	41
FIGURA 3. DESCAMPADO DONDE ACUMULAN LA BASURA.....	42
FIGURA 4. LA COMUNIDAD AYUDA CON LA LIMPIEZA DE LA BASURA .....	42
FIGURA 5. LA COMUNIDAD AYUDA A LA CLASIFICACIÓN DE LA BASURA.....	43
FIGURA 6. SEPARAN LA BASURA SEGÚN EL TIPO DE MATERIA .....	43
FIGURA 7. INVERNADERO DE BOTELLAS .....	44
FIGURA 8. BOTELLAS RECICLADAS .....	44
FIGURA 9. DELIMITACIÓN DE ESPACIO DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO .....	48
FIGURA 10. CASA PARTE EXTERIOR DE LAS CASAS DE HOSPEDAJE.....	50
FIGURA 11. CASA PARTE INTERIOR DE LAS CASAS DE HOSPEDAJE.....	50
FIGURA 12. ACTIVIDADES REALIZADAS CON LOS TURISTAS.....	51
<i>FIGURA 13. DANZAS TÍPICAS CON LOS TURISTAS.....</i>	51
FIGURA 14. ATRACTIVO TURÍSTICO “CAÑISCRISTO”.....	52
FIGURA 15. FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN DE COPACABANA.....	52
FIGURA 16. NACIONALIDAD.....	59
FIGURA. 17 GÉNERO .....	60
FIGURA 18. EDAD .....	60
FIGURA 19. ESTADO CIVIL.....	61
FIGURA 20. NIVEL DE ESTUDIO.....	61
FIGURA 21. OCUPACIÓN.....	62
FIGURA 22. NIVEL SOCIOECONÓMICO.....	62
FIGURA 23. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO .....	63
FIGURA 24. ORGANIZACIÓN DE VIAJE .....	63

FIGURA 25. GRUPOS DE VIAJE .....	64
FIGURA 26. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO .....	64
FIGURA 27. PERMANENCIA .....	65
FIGURA 28. GASTO POR TURISTA .....	65
FIGURA 29. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VISITA .....	66
FIGURA 30. COMPRAS DE ARTESANÍA .....	66
FIGURA 31. ISLA DE TAQUILE .....	69
FIGURA 32. PLAZA CENTRAL DE AMANTANI .....	70
FIGURA 33. CADENA DE VALOR.....	74
FIGURA 34. ENFOQUE DE LA CADENA DE VALOR DE LA ARTICULACIÓN DE LA OFERTA ....	75

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA 1. ACCESIBILIDAD DE LUQUINA CHICO.....	35
TABLA 2. INFRAESTRUCTURA EXISTENTE EN LA COMUNIDAD SOBRE LOS SERVICIOS BÁSICOS.....	35
TABLA 3. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES Y OPORTUNIDADES.....	47
TABLA 4. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO.....	49
TABLA 5. CAPACIDAD OFERTADA EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES .....	53
TABLA 6. CAPACIDAD OFERTADA EN ESTABLECIMIENTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS .....	54
TABLA 7. NÚMERO DE OPERADORES DE AGENCIAS DE VIAJES, GUÍA.....	54
TABLA 8. GUÍAS LOCALES EN LA COMUNIDAD.....	54
TABLA 9. ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS. ....	55
TABLA 10. NÚMERO DE EMPRESAS DE TRANSPORTE.....	56
TABLA 11. SITUACIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA COMUNIDAD. ....	56
TABLA 12. SITUACIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADO EN LA COMUNIDAD.....	57
TABLA 13. PRINCIPALES SITUACIÓN PROBLEMÁTICAS DE LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO .....	57
TABLA 14. ESTADÍSTICA DE ARRIBOS A LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO – ANUAL....	58
TABLA 15. PRIORIZACIÓN DE LA DEMANDA EN LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO .....	67
TABLA 16. PRINCIPALES NECESIDADES Y OPORTUNIDADES .....	68
TABLA 17. IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA .....	72
TABLA 18. IDENTIFICACIÓN DE LOS SUB TEMAS .....	76
TABLA 19. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS .....	77
TABLA 20. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES .....	79
TABLA 21. INFLUENCIA DE LOS ACTORES SOBRE LA VARIABLE .....	81
TABLA 22. VARIABLES IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO DEL PDTL.....	83

TABLA 23. PRIORIZACIÓN DE LAS VARIABLES ESTRATÉGICAS .....	84
TABLA 24. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN Y LA MAGNITUD DE CAMBIO .....	86
TABLA 25. SITUACIÓN FUTURA DE LAS VARIABLES .....	88
TABLA 26. RIESGOS Y OPORTUNIDADES .....	90
TABLA 27. CONSTRUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	93
TABLA 28. CONSTRUCCIÓN DE LOS INDICADORES .....	95
TABLA 29. INDICADORES ESTRATÉGICOS .....	96
TABLA 30. ACCIONES ESTRATÉGICAS .....	97
TABLA 31. PRIORIZACIÓN DE LAS ACCIONES Y ORDEN LÓGICO.....	99
TABLA 32. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE CADA ACCIÓN ESTRATÉGICA .....	101
TABLA 33. PRESUPUESTO TOTAL POR OBJETIVO .....	109
TABLA 34. PRESUPUESTO DESTINADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN EL PDTL .....	110
TABLA 35. ARTICULACIÓN DEL PDTL A DOCUMENTOS DE GESTIÓN .....	114

## RESUMEN

La comunidad de Luquina Chico, hace 10 años no tenía ninguna relación con el sector turismo. A partir del 2008 empieza a desarrollarse el turismo rural comunitario y en la actualidad han mejorado en: infraestructura, alojamientos turísticos, entre otros, sin embargo el incremento de visitantes ha generado un crecimiento desorganizado lo que se evidencia principalmente en la desigualdad de ingresos y esto no se logra mejorar el mediano plazo, la comunidad perderá el valor que ha conseguido hasta el momento. El objetivo principal es formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico. La investigación es cualitativa del tipo no experimental ya que se realizara la recolección directamente en la comunidad mencionada. El método utilizado es de tipo descriptivo, ya que se detalla la situación actual y se describirá sus creencias, costumbres, sus valores, emociones y perspectivas de la población y por último es transaccional debido a que la investigación solamente recolectara información de un solo momento y tiempo único. Los posibles resultados que se pretende con esta investigación es evaluar las estrategias y establecer características que permitirá a la comunidad lograr los objetivos que se han propuesto que permitirá el desarrollo y el aprovechamiento del Turismo Vivencial en la comunidad de Luquina Chico. Ya que en la actualidad el dicha actividad es una tendencia de suma importancia para el desarrollo económico y social de las comunidades. Los resultados de la investigación se basan en los cuatro objetivos estratégicos que ayudaran a la comunidad a hacer un producto turístico sostenible y competitivo, la cuales son: OE1. Incrementar presupuesto en actividades turísticas y Capacitaciones en atención al cliente, OE2. Mejorar los servicios básicos, vías de accesos y señalización turística, OE3. Incrementar la inversión en promoción turística, OE4. Elaborar el inventario de recursos turísticos circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje.

**Palabras Clave:** Organización comunitaria, Desarrollo sostenible, Estrategias. Turismo Vivencial

### ABSTRACT

The community of Luquina Chico, 10 years ago had no relationship with the tourism sector. Since 2008, community rural tourism begins to be developed and currently has improved in: infrastructure, tourist accommodation, among others, however the increase in visitors has generated disorganized growth, which is mainly evident in the inequality of income and if this cannot be improved in the medium term, the community will lose the value it has achieved so far. The main objective is to formulate strategies for the organization of the Vivencial Tourism for the sustainable development of the Luquina Chico community. The research is qualitative of the non-experimental type because the data collection will be carried out directly in the aforementioned community. The method used is of a descriptive type, since the current situation is detailed and its beliefs, customs, values, emotions and perspectives of the population will be described and finally it is transactional because the investigation only collected information from a single moment and unique time. The possible results that are intended with this research is to evaluate the strategies and establish characteristics that will allow the community to achieve the objectives that have been proposed that will allow the development and use of Experiential Tourism in the community of Luquina Chico. Currently this activity is a very important trend for the economic and social development of the communities.

The results of the research are based on the four strategic objectives that will help the community to make a sustainable and competitive tourism product, which are: OE1. Increase budget in tourism activities and training in customer service, OE2. Improve basic services, access roads and tourist signage, OE3. Increase investment in tourism promotion, OE4. Prepare the inventory of tourism resources tourist circuits by travel agencies and occupancy index of lodging houses.

**Keywords:** Vivencial Tourism, Community Organization, Sustainable Development, Strategies.

## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Se denomina también, genéricamente, a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo, en si consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

La actividad turística es una gestión de turismo que abarca tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por partes de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

Esta actividad es de suma importancia para el desarrollo económico y social de la comunidad de Luquina Chico, por lo tanto es necesario que la comunidad cuente con el apoyo por parte del sector privado y/o privado con respecto a la inversión del turismo. También se necesita mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización

turística y además se necesita elaborara: el inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje. Y por último es necesario incrementar la inversión para la promoción turística. Aspectos positivos del turismo vivencial: existe un reconocimiento económico del papel de la mujer, al brindarse una valoración económica a los que aceres domésticos y las tareas de atención. Se observa que los medios de esparcimientos como necesidad social son rejuvenecidos. Desde los niños hasta los adultos mayores requieren con las formas de entretenimiento. Una mejora en la calidad de vida se ve también favorecida con el apoyo a obras de infraestructura comunitaria, mediante los trabajos voluntarios realizados.

Debido a que se ha revelado que los impactos del turismo varían de destino a destino (es de suma importancia social, cultural, económica y académica identificar los efectos socioculturales específicos que el turismo está generando, especialmente en destinos cuya población local posee un índice de dependencia significativa con respecto al turismo

El presente trabajo de investigación se propone EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE LUQUINA CHICO. EL propósito de dicha investigación se centra en la organización y en consecuencia generar el desarrollo comunal.

Teniendo como *objetivo principal* es Formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico.

Y como *objetivos específicos* Identificar las características de la organización de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo. Formular

estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico para el Turismo Vivencial.

### 1.1.Planteamiento del Problema

La comunidad de Luquina Chico, hace 10 años no tenían ninguna relación con el sector turismo, ellos se dedicaban principalmente a la agricultura, ganadería mientras que otros optaban para emigrar a la ciudad de Puno, en busca de nuevas oportunidades, ellos debido a que no era considerado como destino turístico y no se contaba con ningún tipo de apoyo. A partir del 2008 se empieza a desarrollar el turismo rural comunitario y en la actualidad han mejorado en: infraestructura, alojamientos turísticos, implementaciones de los servicios básicos para una mejor calidad de vida, entre otros. Gracias a la iniciativa de la comunidad y junto a sector privado, fomentaron el turismo vivencial, sin embargo el incremento de visitantes ha generado un crecimiento desorganizado lo que evidencia principalmente en la desigualdad de ingresos y esto no se logra mejorar el mediano plazo, la comunidad perderá el valor que ha conseguido hasta el momento.

Existen estudios relacionados con la implementación de tecnología en los establecimientos de hospedaje como para (Vera Churata, 2014). Mientras que la presente investigación se centra en la organización y el desarrollo de la actividad del turismo en la comunidad, “Que el proceso en que los miembros de una comunidad, se unen para realizar acción colectiva y generar soluciones a problemas comunes.” (Holt, Christina; Fawcett, Stephen B., 2018).

El propósito de la investigación se centra en mejorar la organización y n consecuencia generar el desarrollo comunal, “entendida como el medio adecuado de integración, representación y participación de la comunidades” (Permanente, 2008)”Es el proceso por la cual la gente se agrupa para identificar problemas o metas

comunes para movilizar recursos y, de otras formas, desarrollar e implementar para alcanzar los objetivos quiere lograr.” (Holt, Christina; Fawcett, Stephen B., 2018).  
“No hay paso más importante que la organización cuando se trata de mejorar el bienestar del ligar” (Permanente, 2008).

## 1.2. Formulación de la Pregunta

### 1.2.1. Pregunta general

¿Qué estrategias se debe proponer para la organización del Turismo Vivencial para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico?

### 1.2.2. Preguntas específicas

¿Qué características presenta la organización de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo?

¿Qué estrategias se deben aplica para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo Vivencial?

## 1.3. Hipótesis de la Investigación

### 1.3.1. Hipótesis General

La evaluación de las estrategias para la organización del Turismo Vivencial será eficaz para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico.

### 1.3.2. Hipótesis Específica

Establecer las características que presenta la organización de la comunidad de Luquina Chico será favorable para el aprovechamiento del Turismo Vivencial. La formulación de estrategias generara el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo Vivencial.

La formulación de estrategias generara el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo Vivencial.

#### 1.4.Objetivos

##### 1.4.1. Objetivos General

Formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico.

(Se realizará el Plan de Desarrollo Turístico Local de la comunidad de Luquina Chico.)

##### 1.4.2. Objetivos Específicos

Identificar las características de la organización de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo.

(Se elaborara el Diagnostico del Plan de Desarrollo Turístico Local).

Formular estrategias que permitan el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo Vivencial.

(Se elaborara el Análisis Estratégico para el desarrollo turístico local de la Comunidad de Luquina Chico.)

## CAPITULO II

### REVISION DE LA LITERATURA

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Autores Internacionales

Para (Junco Diez, 2015) “El turismo ha recibido una atención en las últimas décadas, se ha experimentado un crecimiento y una importante diversificación, hasta convertirse en un aporte al desarrollo que se producen dentro de la comunidad (bonding) y externas a la comunidad (bridging)”. Por lo tanto para (Junco Diez, 2015) “El turismo vivencial es una tendencia, que está enfocado a los viajes que se centran en experimentar la conexión con la historia, población y cultura. El objetivo es comprender más profundamente la experiencia, que se pone en contacto con lugareños.” Entonces Para (Zambrano Burgos, Ipiates Bayas, & Zamora PARRALES, 2014) “Es una forma de gestión que abarca tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por partes de las comunidades.”

De igual manera para (Ballesteros, 2007), -“Es de suma importancia identificar los efectos socioculturales específicos que el turismo está generando, especialmente en destinos cuya población local posee un índice de dependencia significativa con respecto al turismo.” Por ello para (Gomez Salazar, 2011) “No debería centralizarse como un negocio, sino como una estrategia integral. Este implica tiempo, trabajo y la responsabilidad social, la cual debe ser de calidad y no de cantidad. Tiene un intercambio humano, directo en su hábitat natural.” Entonces para (Pilar, 2008) “En un proceso

de encuentro y diálogo entre dos culturas, que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características diferentes a las de su habitual estilo de vida.” Por lo tanto (Alban Marcillo, 2017) “En una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.”

Para efectos de esta investigación la definición que utilizaremos es de (Junco Diez, 2015) ya que la consideramos más completa, dicha hace la siguiente mención: “El turismo vivencial es una tendencia, que está enfocado a los viajes que se centran en experimentar la conexión con la historia, población y cultura. El objetivo es comprender más profundamente la experiencia, que se pone en contacto con lugareños.”

#### 2.1.2. Autores Nacionales

Para (PROMPERU, 2008) “El tema central que motiva la visita es la cultura viva y todo lo que forma parte de esta. Es la relación intercultural que se produce entre los depositarios de esta cultura viva y el turista.” Además para (Acerenza Delgado, 2015) “El turismo vivencial es otro tipo de turismo que se desarrolla en lugares rurales y posee una alta población campesina donde los turistas tienen la oportunidad de convivir sus costumbres y cultura.” Lo que con lleva para (Murga Valderrama, 2014). “Es revalorar la cultura desde sus orígenes la cual favorecerá a la comunidad y se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen, como resultado son los ingresos económicos.” También para (Humpiri Calsin, 2015) “Se fundamenta como

una alternativa de inclusión socio económica para los pobladores rurales respecto a sus actividades tradicionales, es una actividad complementaria que la fortalecen con el aprovechamiento de los recursos turísticos basados en una oferta turística.”

También tiene relación con la (O.M.T., 1998), “Donde indica conservar el medio ambiente y fomentar el patrimonio cultural, en donde la población se convierta en maestros de los visitantes, y así aprenda cosas que nunca han realizado como por ejemplo: crianza de animales, tejidos, la agricultura, etc.” También (Atauchi Rojas & Espinoza Cruz, 2011) “Puede constituirse en una herramienta que permita mejorar sus condiciones de vida, y a la vez contribuir para que sus pobladores tengan una mejor calidad de vida y así gozar de los beneficios de la actividad turística.” Asimismo para (Humpiri Calsin, 2015) “El turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevas necesidades y preferencias; consiguiendo una reingeniería y desarrollo de dicha actividad, permitiendo disfrutar costumbres con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la cultura y naturaleza, entre otras.”

De otra manera para Bartra (Bartra Leveau & Flores Pinedo, 2005) “Se debe a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de consumo de los turistas han variado notablemente, ya no quieren ser solo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza.” Lo cual para (MINCETUR, 2006). “El Turismo genera el interés de visitar una o varias comunidades, con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización empresarial.”

Esta tendencia (Caro Tuesta & Torrejon Lopez, 2017) “Donde los destinos tradicionales están siendo dejados de lado y los destinos emergentes se vienen posicionando de un mercado cada vez es más competitivo, por ello los gobiernos buscan promover actividades que involucren al turista como actor directo.” Por lo tanto, según (España, 2014), “Los aspectos positivos que brinda la práctica de actividades turísticas no convencionales: es buscar el bienestar sociocultural y se incentiva el cuidado del medio ambiente y permite preservar las tradiciones sobre el que se fundamenta.”

Para efectos de esta investigación la definición que utilizaremos es de (Bartra Leveau & Flores Pinedo, 2005) y (España, 2014) ya que la consideramos más completa, dicha hace la siguiente mención: Esta tendencia “Se debe a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de consumo de los turistas han variado notablemente, ya no quieren ser solo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza.” Y “Los aspectos positivos que brinda la práctica de actividades turísticas no convencionales: es buscar el bienestar sociocultural y se incentiva el cuidado del medio ambiente y permite preservar las tradiciones sobre el que se fundamenta.”

### 2.1.3. Autores Regionales

Para (Nuñez Alejos, 2008)“La realidad ubica al sector turismo en una de las mejores alternativas para propiciar el desarrollo hacia las comunidades, al posibilitar que estas se conviertan en receptoras potenciales de recursos económicos provenientes de la actividad turística, especialmente del turismo vivencial.” Por ende: “Significa la formación de un producto turístico alternativo, como lo es la combinación de la naturaleza y la vivencia de

un producto turístico alternativo, como lo es la combinación de la naturaleza y la vivencia de los pobladores, manteniendo la originalidad del medio ambiente y el patrimonio cultural vivo, es decir folclor, costumbre y leyendas.”

Para efectos de esta investigación la definición que utilizaremos es de (Nuñez Alejos, 2008) ya que la consideramos más completa, dicha hace la siguiente mención: EL Turismo Vivencial “Significa la formación de un producto turístico alternativo, como lo es la combinación de la naturaleza y la vivencia de los pobladores, manteniendo la originalidad del medio ambiente y el patrimonio cultural vivo, es decir folclor, costumbre y leyendas.”

Para (Achahui Ugarte, 2015)“El turismo rural comunitario ha despertado el interés de los turistas por sus servicios que brindan los cuales acerca al visitante a la naturaleza, esta actividad genera impactos ambiental que deben ser estudiadas y se debe brindar un adecuado manejo.” Sin embargo (Yucra Lopez, 2016)“El desarrollo del emprendimiento rural “Luquina Chico”, es un tema inevitable para poder estar preparados y tener un mejor conocimiento acerca de los impactos de turismo, para la formulación de un plan estratégico y promover el patrimonio cultural de la comunidad.” De otra manera (Chavez Tapia & Flores Perez, 2013) “Los impactos económicos del turismo rural comunitario en las familias de Luquina Chico y Karina que prestan el servicio de alojamiento y alimentación a los turistas, esta actividad se integra a las actividades propias del medio rural.”

Por otra parte para (Mamani Quispe, 2015) “El desarrollo de las sociedades donde planificadamente y con la participación integral de la población se conduce adecuadamente, por ello se requiere un compromiso serio y responsable de las autoridades, empresas privadas y población para mejorar los beneficios que produce.” Lo mismo que tiene relación con (Yucra Lopez, 2016) “El impacto socioeconómico en la comunidad de Luquina Chico tiene por objetivo determinar cómo beneficia o perjudica social y económicamente, en la actividad del turismo a los miembros de la organización. Para la toma de decisiones relacionadas al desarrollo socioeconómico.” De otra manera para (Vera Churata, 2014) “El turismo 2.0 es una plataforma virtual que implica la participación activa de los usuarios y servicios turísticos, dicha implementación de comercialización de los hospedajes rurales de la comunidad de Luquina Chico facilitara el desarrollo de las actividades.”

## 2.2. Marco Conceptual

**Actividad turística:** Es una gestión de turismo que abarca tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por partes de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades.

**Competitividad Turística:** Es la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores. También es un valor añadido que tiene por objetivo incrementar el bienestar mediante la gestión de ventajas y

procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”.

**Desarrollo Económico:** Es la capacidad del destino para resolver de forma conjunta problemas comunes a través de la colaboración y la cooperación de los diferentes actores que intervienen en la actividad turística se ha convertido hoy en un elemento clave de la gestión de un destino y, por ende, en un factor básico para su posicionamiento competitivo en un entorno crecientemente dinámico.

**Desarrollo sostenible:** Es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

**Estrategias:** Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de contiendas; así, en este contexto, la estrategia dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo. Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso.

**Organización comunitaria:** Son entendidas como entidades que buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación.

**Turismo No convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Caracterizado por servicios no tradicionales,

rurales, descentralizados, orientados a los natural/cultural. Es de carácter activo – participativo.

**Turismo Rural:** Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías, cortijos y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

**Turismo Vivencial:** Se el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona desarrolla con la convivencia entre el visitante y una familia receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres, en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

**Turista:** Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

## CAPITULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

Es del tipo Cualitativa, ya que se tomara en cuenta las opiniones y percepciones de la comunidad y operadores turístico con respecto a la actividad turística, es también no experimental , dada que la recolección de datos se realizara directamente en el lugar donde ocurren los hechos y todo esto sin manipular o controlar la información , es de tipo descriptivo, ya que se detalla la situación actual y se describirá sus creencias, costumbres, sus valores, emociones y perspectivas de la población y por último es transaccional debido a que la investigación solamente recolecta información de un solo momento y tiempo único.

El diseño es del tipo cualitativa, ya que se realizara el mapeo de actores: identificando las instituciones públicas y/o privadas, sociedad civil y las funciones / rol, interés y relación ideal.

#### 3.1. Ámbito de Estudio

El ámbito de estudio está comprendido en la comunidad de Luquina chico en el distrito de Chucuito, situado en el departamento de Puno al oeste-norte a una distancia de 42 km de la ciudad de Puno vía carretera y vía lacustre a 40 minutos.

#### 3.2. Unidad de Observación

Describir el entorno de la comunidad de Luquina Chico, analizando los principales campos de interés y su relación con la actividad turística.

- Territorio de la comunidad de Luquina Chico
- Pobladores asociados en la prestación de servicios turístico.
- Entidades Públicas y/o privadas

- Producto turístico
- Análisis de la comunidad de Luquina chico

### 3.3. Unidad de Análisis

Se obtendrá el análisis siguiente:

- Análisis territorial
- Análisis social
- Análisis cultural
- Análisis económico
- Análisis ambiental
- Análisis institucional
- Análisis oferta
- Análisis demanda

### **Población y muestra**

Para lograr los objetivos de formular estrategias para la organización del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico, se realizara el Plan de Desarrollo Turístico Local.

**Población:** La comunidad de Luquina Chico, de acuerdo al censo efectuado por el INEI del 2017 (centros poblados), estima una población de 80 familias que se dividen en 133 habitantes. De las cuales son 64 hombres y 69 mujeres. Pero solo 35 familias son activas con respecto al sector turismo, las otras familias emigraron a Puno, en busca de nuevas oportunidades.

**Muestra:** Se realizarán un mapeo de actores que influyen directamente (aliados) y actores que influyen de manera indirecta (colaboradores).

### 3.4. Técnicas, instrumento y procedimientos de recolección de datos

#### 3.4.1. Técnicas:

- Entrevistas
  
- Encuestas
  
- Capacitaciones
  
- Análisis Documental
  
- Observación directa
  
- Registro fotográfico

#### 3.4.2. Instrumentos

Se realizaran cuestionarios donde contendrá un conjunto de preguntas destinadas a recoger, procesar y analizar la información obtenida de la población (muestra). Se harán entrevistas (encuestas estructuradas) dirigida a los dirigentes y a los pobladores de la comunidad para saber su perspectiva sobre la organización y a los actores externos de las comunidad. Y también se realizaran capacitaciones.

- Cuestionario y entrevistas estructuradas

### 3.5. Procedimientos de recolección de datos

#### **Fase I: Diagnostico de Plan de Desarrollo Turístico Local**

1. Análisis general
2. Oferta turística
3. Demanda turística
4. Competencia
5. Cadena de valor

6. Variables estratégicas
7. Mapeo de actores
8. Vocación turística

### **Fase II: Análisis Estratégico**

1. Análisis de variables estratégicos
2. Futuro o escenario opuesto
3. Visión y misión
4. Objetivos estratégicos
5. Acciones estratégicos
6. Plan de acción y presupuesto
7. Articulación del plan de desarrollo turístico local

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

##### 4.1. Análisis previo análisis

La comunidad de Luquina Chico esta estratégicamente ubicada a orillas del lago Titicaca, siendo su mayor atracción es el TURISMO VIVENCIAL COMUNITARIO, dicha actividad ha sido de suma importancia para la comunidad, ya que gracias a ellos se incorporó el turismo es la localidad, dicha actividad en la actualidad es una tendencia en el mercado turístico, por ser una actividad cultural. Para los turistas cultura ya no es sinónimo de historia, sino de algo más (un valor añadido) que satisface a este público exigente e interesado en llevarse modos diferentes de conocer otras culturas, haciéndole vivir experiencias y recordándole la riqueza del patrimonio de dicho lugar. Esto quiere decir que es una nueva tendencia en el panorama mundial es el turismo vivencial. Lo más importante para los turistas es aprender sus costumbres y tradiciones, que muchas veces datan de tiempos inmemorables. La comunidad cuenta con alojamientos en hogares de una comunidad alrededor del lago que está haciendo grandes progresos económicos gracias al turismo. Cuentan con diferentes actividades con los turistas.

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de la comunidad de Luquina Chico, se convertirá en una herramienta de gestión, que busca contribuir a impulsar el desarrollo turístico, social y económico del distrito, mediante la evaluación del potencial turístico y orientación de las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de convertir a la comunidad en un producto turístico sostenible y competitivo, reconocido por la calidad de sus

servicios turísticos, capaz de brindar experiencias de visitas diversas de acuerdo a las exigencias de nuestros visitantes; contribuyendo finalmente a mejorar la calidad de vida de la población, considerando su relevancia en la generación de empleo y en la mejora de los ingresos; sin afectar los recursos naturales y el entorno paisajístico del lago Titicaca.

#### 4.2. Análisis general del Territorio

##### 4.2.1. Delimitación geográfica

El centro poblado de Luquina Chico se encuentra ubicado en la distrito de Chucuito a 42km, aproximadamente, se llega hasta la península por una carretera no asfaltada (trocha carrozable), la península de Luquina chico se encuentra ubicado al sur-este del departamento de Puno, siendo su ciudad capital las cajas reales de Chucuito, situada en la meseta del Collao, a orillas del lago Titicaca y se encuentra sobre la carretera panamericana sur. Entre las coordenadas  $69^{\circ}53'21''$  de longitud oeste y  $15^{\circ}53'15''$  de latitud sur del meridiano de Greenwich a una distancia de 18Km. De la ciudad y capital del departamento de Puno.



**Figura 1.** Ubicación de Luquina Chico

**Fuente:** Internet

La comunidad de Luquina Chico, de acuerdo al censo efectuadas por el INEI, del 2017 (Centros Poblados) estima una población de 80 familias que se dividen en 133 habitantes. De las cuales son 64 hombres y 69 mujeres.

#### 4.2.2. Accesibilidad

Se puede llegar a Luquina Chico por la carretera que rodea la península de Chucuito o navegando por el lago Titicaca. Desde de la ciudad de Puno a Luquina Chico vía terrestre son hora y media de viaje aproximadamente. Vía lacustre, va dependiendo el tipo de embarcación: el lancha rápida desde el puerto de Puno, son unas 40 minutos aproximadamente y en lancha regular son unas 2 horas de viaje.

**Tabla 1**

*Accesibilidad de Luquina Chico*

Ruta	Tramo	Medio de Transporte	Vía de acceso	Tiempo de Viaje	Distancia(KM)	Tipo de Carretera	Estado de Conservación
Sur	Puno - Chucuito	Combi	Terrestre	20 minutos	18 km	asfaltado	Carretera asfaltada
Sur	Puno – Luquina Chico	Combi	Terrestre	1.40 minutos	67 km	Asfaltado - trocha	Trocha carrozable
Sur	Puno - Karina	Combi	Terrestre	1.35 minutos	62 km	Asfaltado - trocha	Trocha carrozable
Sur	Puno - churo	Combi	Terrestre	1.30 minutos	58k m	Asfaltado - trocha	Trocha carrozable
	Puno – Luquina chico	Lancha rápida	lacustre	45 minutos	-	-	Buen estado
	Puno – Luquina chico	Lancha regular	lacustre	2.horas	-	-	Buen estado

**Fuente:** Investigación propia

4.2.3. Infraestructura

En cuanto a la infraestructura básica para el desarrollo turístico en la comunidad de Luquina Chico, podemos mencionar que dicho lugar cuenta con los servicios básicos como el agua, y la energía eléctrica.

**Tabla 2**

*Infraestructura existente en la comunidad sobre los servicios básicos*

SERVICIO	CUENTA: SI o NO	BREVE DESCRIPCIÓN
Agua	SI	La comunidad cuenta con 80 familias, las cuales todas tiene el servicio de agua potable.
Alcantarillado	NO	El servicio de alcantarillado es un servicio básico sin embargo la comunidad no cuenta con dicho servicio.
Electricidad	SI	Las 80 familias si cuenta con el servicio de electricidad, ya que es indispensable para la comunidad y también para la atención al turista.
Desagüe	NO	La comunidad no cuenta con el servicio de desagüe.

Telefonía	NO	La comunidad no cuenta con el servicio de telefonía, lo único que cuenta son con los celulares. En si solo 35 familias disponen, ya que estas trabajan con el turismo y es una herramienta indispensable.
Internet	NO	El internet hoy es día es muy importante pero en la comunidad de Luquina solo cuenta 1 sola familia con el servicio de internet.
Salud	SI	Luquina Chico si tiene un centro de salud básica, donde la mayoría de los comuneros van en casos de tratamientos básicos, y si son casos graves tienen que venir a la ciudad d Puno. Solo cuentan con dos enfermeras y una técnica.
Seguridad	NO	La comunidad cuanta con una organización vecinal mediante eso hay una vigilancia ya que no cuenta con seguridad comunal.
Terminales	NO	Lo único que se puede encontrar en Luquina es un paradero improvisado, ya que tampoco cuanta con un lugar específico.
Otros: Recreación	NO	No hay centro de recreación en la comunidad.

**Fuente:** Investigación propia

#### 4.2.4. Territorial

El centro poblado de Luquina Chico se encuentra ubicado al sur de la provincia y departamento de Puno, situada en la península de Chucuito a orillas del lago Titicaca.

- Ubicación Política Región: Puno.
- Departamento: Puno.
- Provincia: Puno
- Distrito: Chucuito.
- Comunidad: Luquina Chico.

#### **Limites**

- NORTE: Lago Titicaca
- SUR: Comunidad Karina y Churo

- ESTE: Lago Titicaca
- OESTE: Comunidad Luquina Grande

#### 4.2.5. Social

La comunidad de Luquina Chico cuenta con una población estimada de 80 familias aproximadamente, de los cuales 69 son mujeres y 64 son hombres. Las cuales 35 familias son activas con respecto al sector turismo, las otras familias emigraron a Puno, a buscar nuevas oportunidades.

La educación en la comunidad de Luquina Chico son de condiciones no adecuadas para la gran mayoría de pobladores de las comunidades y sectores del distrito, determinado por la distancia que recorren para asistir al centro de estudios, los bajos niveles de calidad educativa, infraestructura inadecuada, falta de materiales de enseñanza, carencia de recursos económicos en la familia, alimentación inadecuada de los educandos, profesores mal preparados y sin vocación de servicio, entre otros. Motivo por el cual algunos estudiante realizan sus estudios secundarios en el distrito de Platería, acora o en la ciudad de Puno, a fin de que en horas libres se pueda emplear en alguna actividad económica que sirva como medio de sustento para cubrir los costos de sus estudios.

#### 4.2.6. Cultural

La población de la comunidad de Luquina Chico, habla el idioma Aymará y el español, las mujeres y hombres adultos del medio rural se comunican de preferencia hablando el idioma Aymará; en el medio urbano se habla el español y el Aymará (bilingües). En la península de Chucuito se fusiona lo antiguo con lo traído de afuera. Se practican fiestas, que perduran pese al tiempo, como aquellas que fueron impuestas por los conquistadores.

El altiplano es un extenso emporio de miles de danzas autóctonas, algunas se han extinguido y otras se mantienen como en el pasado. Los hombres pasan y los hombres con ellas, es una ley natural, algunas perdurarán más de lo debido.

- Marzo – abril, Semana Santa; específicamente en la Resurrección se ejecutan danzas autóctonas, donde participa la población en conjunto.
- 01 de Abril, Aniversario de Fundación del Pueblo de Chucuito, con manifestaciones cívicas, feria popular y presentación de danzas.
- 15 de agosto, Festividad de la Virgen de la Asunción con la realización de la Huaccha, se acostumbra elaborar quispiños (panecillos compactos de harina de quinua) en gran cantidad para compartirlos con los visitantes.
- 12 de octubre, día de la Virgen del Rosario; con una semana de festejos. Se suceden procesiones, fuegos artificiales, corridas de toros y danzas y feria popular.
- 6 de Diciembre, Feria de las alasitas, con comercialización de artesanía en miniatura.

#### 4.2.7. Económica

Las principales actividades económicas se pueden distinguir:

- **Agricultura:** Es la actividad que realizan la población de Luquina Chico, la estructura productiva del sector agrícola está dominada por cultivos estacionarios y en relación directa al comportamiento climatológico.
- **Ganadería:** Los pobladores de Luquina Chico realizan la actividad ganadera criando los animales domésticos como la vaca, oveja y animales

pequeñas como gallinas, burros, chanchos y animales pequeñas como gallinas y cuyes.

- **Pesca:** Es la actividad que realiza la población de Luquina Chico gracias a su ubicación geográfica situado a las orillas del lago.
- **Minería;** la actividad minera no se presenta en la comunidad de Luquina.
- **Flora y fauna:** La fauna está constituida principalmente por: perdices (Notoproctaornatabranicki), patos panas, gallaretas (Fullicagigantia), chocas (Rallussanginulentus), huallatas, parihuanas (PhoenicopterusRuber) ajoyas, qeñotas, pitos, palomas (Hendiduraaureculata), lequeleques, tiques, gaviotas, pájaro pescador (Wuaccana), conejos silvestres, especies carnívoras como el zorro (Antelccynusmicrotis) zorrino, también se observa la presencia de otras especies como: la vizcacha (Lagidiumperuanun). Mundo biótico considerado como patrimonio nacional, todas ellas en peligro de extinción. Debido a la altitud del centro poblado de Luquina Chico, la flora en nuestro ámbito tiene un comportamiento característico similar en relación al resto del altiplano, predomina la chilliwa (Festucadolichophylla), sora (Calamagrostivicunarum, sikuya (stipaichu), sillusillu (Archemillapinnata), cconccoma (Distichia), scirpusrigidus, Kantutas, Queñua, Rosas, Thola, eucalipto y otras de menor predominancia.
- **Turismo:** Actualmente es considerado una actividad primordial, entre los elementos que constituyen la actividad del turismo, Luquina chico es considerada un destino alternativo a lo convencional (menos turístico), desarrollando así el TURISMO VIVENVIAL.
- **Comercio:** es una de las actividades dentro de la zona urbana, es la agricultura.

#### 4.2.8. Ambiental

La comunidad de Luquina Chico cuenta con clima variado, determinado básicamente por las precipitaciones pluviales en primavera – verano y la temporada de heladas fuertes son en invierno. La próxima al lago Titicaca condiciona cierta homogeneidad térmica entre las estaciones como reguladores climáticos. El régimen de lluvias durante el año tiene el seguimiento comportamiento.

Verano lluvioso: de diciembre a marzo (75% de precipitación pluviales). Invierno seco: de mayo a agosto (2% de precipitaciones pluviales). Meses de transición: setiembre a noviembre y abril (23% de precipitaciones de pluviales). Temperatura media es de 8.2° c, varía entre la máxima 15.2 ° c. y una mínima de 2.1° c. 13° c de oscilación. La humedad relativa mayor se da en la época de lluvias y las de menor valor durante la época de invierno (época seca) El asoleamiento mayor se presenta durante los meses de mayo a noviembre con 9 – 10 horas y los días nublados se presentan de enero a marzo con promedio de 6 horas.

**Impacto Ambiental:** La comunidad de Luquina Chico, es una zona turística y por ende genera contaminación ambiental (basura). Los comuneros reciclan su basura separándolo según el tipo de materia (reciclaje de plástico, reciclaje de papel, reciclaje de vidrio, reciclaje de batería y pilas) luego la basura acumulada lo llevan a un descampado fuera de la comunidad (40 minutos aproximadamente). La asociación de comuneros realiza una limpieza general de toda la comunidad cada 15 días. La municipalidad de Puno va a la comunidad de Luquina chico cada 3 meses para llevarse toda la basura.

Por otra parte otros pobladores que no trabajan con el sector turismo, se dedican a reciclar botellas, latas, todo lo que se pueda vender a la municipalidad para generar sus ingresos económicos. La asociación de comuneros trata de mejorar el bienestar de la comunidad utilizando lo necesario para cuidar el medio ambiente (por ejemplo: creando un invernadero de botellas). Y así siendo un destino turismo que cuida u medio ambiente.



**Figura 2.** *Limpieza Jornal*

**Fuente:** Guido (comunero)



**Figura 3.** Descampado donde acumulan la basura

**Fuente:** Guido (comunero)

Cada tres meses los pobladores de la Comunidad de Luquina Chico, ayudan a la Municipalidad Provincial de Puno a separar según el tipo de materia, y todo lo que se pueda vender para generar un ingreso extra.



**Figura 4.** La comunidad ayuda con la limpieza de la basura

**Fuente:** Guido (comunero)



**Figura 5.** La comunidad ayuda a la clasificación de la basura

*Fuente:* Guido (comunero)



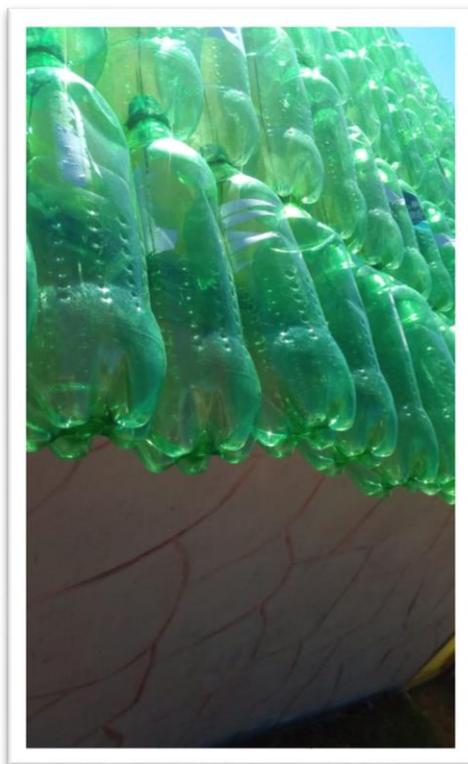
**Figura 6.** Separan la basura según el tipo de Materia

*Fuente:* Guido (comunero)



**Figura 7.** Invernadero de botellas

**Fuente:** Guido (comunero)



**Figura 8.** Botellas recicladas

**Fuente:** Guido (comunero)

#### 4.2.9. Análisis institucional

El centro poblado de Luquina Chico, está ubicado en el distrito de Chucuito, Provincia de Puno, en la región de Puno, existen diversas instituciones representantes del Gobierno con respecto al aspecto turístico, como son:

- DIRCETUR PUNO: Es la responsable de proponer y ejecutar la política regional de la actividad turística, en el marco de la política nacional de turismo; así como calificar y supervisar a los prestadores de servicios turísticos, de conformidad con las normas y reglamentos, expedidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; a cargo de un funcionario con categoría de Director, designado de acuerdo a la normatividad.
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO: La Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico es el órgano de línea, encargado de planificar, organizar, dirigir, supervisar y evaluar los programas, acciones y proyectos en materias de promoción del desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana y rural y el empleo con enfoque de turismo local sostenible; abastecimiento y comercialización de productos y servicios, comercio en la vía pública (ferias y ambulantes) promoción artesanal y turística, depende de la Gerencia Municipal. Está a cargo de un Gerente, quien coordina sus actividades con las unidades orgánicas a su cargo, demás dependencias de la institución y para el mejor cumplimiento de sus funciones orgánicamente cuenta con las siguientes subgerencias:

- ❖ Subgerencia de Turismo y Comercio Exterior

- ❖ Subgerencia de Actividades Económicas

- ❖ Subgerencia de Promoción Empresarial y Desarrollo Económico Rural.

En cuanto a instrumentos de Gestión, podemos mencionar a El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR PUNO al 2021, se ha formulado bajo los Lineamientos del MINCETUR, establecidos en el PENTUR al 2018; Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021 del Gobierno Regional Puno y de acuerdo a los Lineamientos de Política institucional y sectorial de turismo; así como por la necesidad de contar con un documento que sirva de instrumento de planificación y de gestión que oriente el desarrollo sostenible y armónico de la actividad turística regional, con el aprovechamiento racional de los recursos turísticos disponibles. Para la formulación de PERTUR PUNO AL 2021, se crea el Ente Gestor de Turismo - Mesa Regional de Turismo, encargado de desarrollar acciones de concertación y coordinación, de carácter interinstitucional conformado por los sectores público y privado vinculados a la actividad turística. Mediante Resolución General Regional N° 203-2009-GGR-GR PUNO, se conformó el Equipo Técnico responsable de la elaboración del “Plan Estratégico Regional de Turismo de Puno – PERTUR PUNO”, integrado por representantes de las instituciones y organizaciones involucradas.

- Gobierno Regional Puno: Gerencia Regional Desarrollo Económico; Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

- Cámara Regional de Turismo
- Colegio de Licenciados en Turismo Puno
- Asociación de Hoteles y Restaurantes en Turismo
- Asociación Puno Turismo y Desarrollo – OGD
- Municipalidad Provincial de Puno

#### 4.2.10. Principales necesidades y oportunidades

En la comunidad de Luquina Chico se puede encontrar varias necesidades que conllevan a una problemática comunal dentro de las cuales podemos resaltar:

**Tabla 3**

*Principales problemáticas, necesidades y oportunidades*

<b>N</b>	<b>Principales problemáticas, necesidades y oportunidades priorizadas</b>
1	Instalaciones de servicio básico como: el alcantarillado.
2	Instalación de red mobiliaria.
3	Instalación de vías de acceso
4	Carecen de centros educativos de nivel secundario
5	Carece de un médico en el centro de salud.
6	Carece de iluminación pública y seguridad.
7	El Transporte se ha restringido por no tener vías asfaltadas.

**Fuente:** Investigación propia

#### 4.3. Análisis de la Oferta Turística

##### 4.3.1. Delimitación del espacio Turístico del distrito.

La principal atracción turística, es el TURISMO RURAL COMUNITARIO O TURISMO VIVENVIAL, verificándose solo 2 atractivos en la comunidad de Luquina Chico. Para verificar la situación actual de los atractivos turísticos la comunidad, se ha hecho una visita a la comunidad

y consulta con los lugareños.



**Figura 9.** Delimitación de espacio de la Comunidad de Luquina Chico

**Fuente:** Internet

(<http://mapaturisticodelperu.blogspot.com/>)

4.3.2. Situación de los recursos y atractivos turísticos  
**Tabla 4**

*Situación de los recursos y atractivos turísticos de la Comunidad de Luquina Chico.*

RECURSO / ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN	ESTADO DE CONSERVACIÓN	AFLUENCIA DE VISITANTES	TEMPORALIDAD	SE ENCUENTRA EN EL INVENTARIO TURISTICO	ATRIBUTO
Mirador de Cañicristo	Sitios Naturales	Buen estado, pero falta señalar	3	Mensual	NO	Misticismo
Capilla de virgen de Copacabana	Cultural - Religioso	Conservado - Bueno	1	Mensual	NO	Religioso
Fiesta de Virgen de Copacabana	Folclore	Bueno	600	Mensual	NO	Cultura

**Fuente:** Elaboración Propia

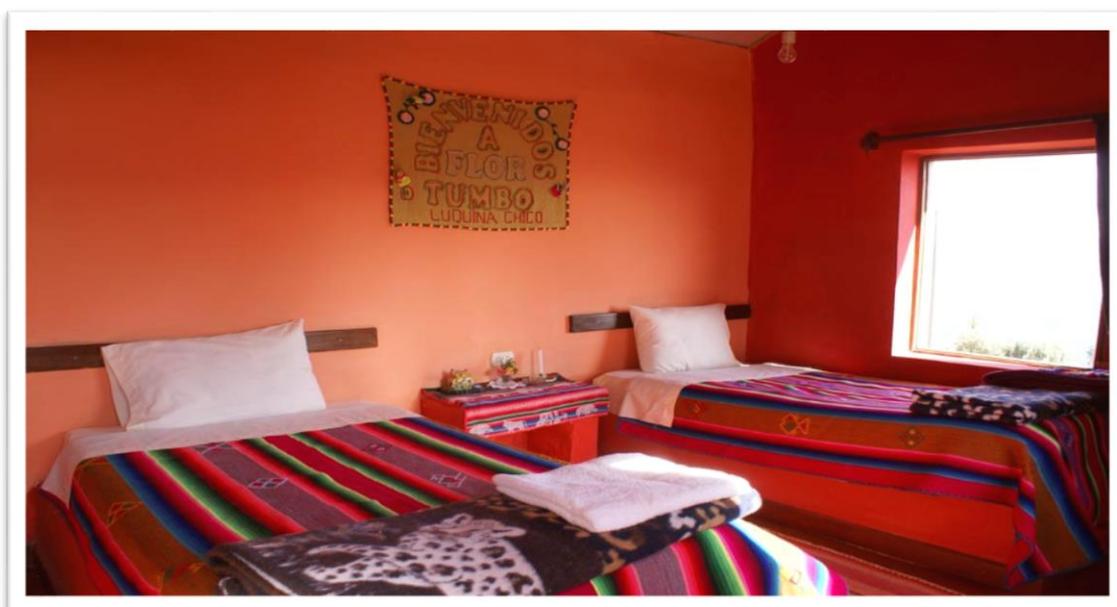
En el cuadro anterior se muestra un resumen los pocos atractivos turísticos, pero también es importante mencionar que el principal atractivo turístico es el (TURISMO VIVENCIAL).

Casa de Familia:



**Figura 10.** Casa parte exterior de las casas de hospedaje

**Fuente:** Internet (<https://room-photo-casa-luquina-hotel-ID861725.htm>)



**Figura 11.** Casa parte interior de las casas de hospedaje

**Fuente:** Internet (<https://titicacaperu.com/es/tours/taquile-island-luquina-2-1/>)



**Figura 12.** Actividades realizadas con los turistas

**Fuente:** Internet

(<https://casa+en+luquina+chico+actividades&oq=casa+en+luquina+chico+actividades>)



**Figura 13.** Danzas típicas con los turistas

**Fuente:** Internet

(<https://casa+en+luquina+chico+actividades&oq=casa+en+luquina+chico+actividades&>)



**Figura 14.** Atractivo turístico “Cañiscristo”

**Fuente:** Richard (comunero)



**Figura 15.** Fiesta en honor a la Virgen de Copacabana

**Fuente:** Richard (comunero)

4.3.3. Situación de los Servicios Turísticos e Inversiones de la comunidad.

En cuanto a los servicios turísticos con los que cuenta la comunidad de Luquina Chico, se puede mencionar a los siguientes:

A. Servicios turísticos:

a) Establecimientos de Hospedaje:

En cuanto a los servicios de hospedaje se puede mencionar que existen 80 familias de las cuales solo 35 familias trabajan en el sector turismo.

**Tabla 5**

*Capacidad ofertada en establecimientos de hospedajes*

Tipo de Establecimiento según Categoría (D.S.001-2015-MINCETUR)	Capacidad		Ofertada		Formalidad	
	Número total de establecimiento de hospedaje por clasificación*	Nº de habitaciones	Nº Total de Casas	Nº de establecimientos de hospedaje con licencia de funcionamiento municipal	Nº de establecimientos de hospedaje con RUC	Nº de establecimientos de hospedaje registrados en DIRCETUR
Casa Hospedaje	35	65	170	0	18	0

**Fuente:** Elaboración propia.

b) Servicios de alimentos y bebidas (A&B)

En cuanto a los servicios de alimentos y bebidas la comunidad tiene una oferta de 4 restaurantes turísticos (Albano, Richard, Wilber y Arturo), 21 mesas y 146 sillas; asimismo podemos observar que del total de establecimientos no cuentan con licencia de funcionamiento y los 4 restaurantes con registro único de contribuyente – RUC, y ninguno está registrado en el DIRCETUR.

**Tabla 6**

*Capacidad ofertada en establecimientos alimentos y bebidas*

Tipo de Establecimiento	Capacidad		Ofertada	Formalidad	
	Número total Servicios de Alimentos & Bebidas	Nº Total de mesas	Nº Total de sillas	Nº de A&B con licencia de funcionamiento Municipal	Nº de A&B con RUC
Restaurantes Turísticos	4	21	146	0	4

**Fuente:** Elaboración propia

c) Agencias de viajes, Guías u Operadores turísticos locales

En la comunidad de Luquina Chico no se cuenta con estos servicios.

**Tabla 7**

*Número de operadores de agencias de viajes, guía.*

Número total de operadores de turismo y agencias de viaje	Público objetivo	Nº de operadores de turismo y agencias de viaje con licencia de funcionamiento municipal	Formalidad	
			Nº de operadores de turismo y agencias de viajes con RUC	Nº de operadores de turismo y agencias de viajes registrados con DIRCETUR
0	-----	0	0	0

**Fuente:** Elaboración propia

d) Guías y orientadores Turísticos locales

En la comunidad de Luquina no hay agencias de viajes, pero si cuenta con

Guías locales que eventualmente guían.

**Tabla 8**

*Guías locales en la comunidad.*

Número total de guías y orientadores Turísticos locales	Formalidad	
	Nº de guías y orientadores Turísticos Locales organizados	Nº de guías y orientadores Turísticos locales registrados en DIRCETUR

4	0	0
---	---	---

**Fuente:** Elaboración propia

e) Servicios turísticos de artesanía

La comunidad no cuenta con la actividad mencionada.

f) Servicios Turísticos Complementario

La comunidad cuenta con los siguientes servicios complementarios

**Tabla 9**

*Actividades de servicios complementarios.*

Servicios Complementarios	N° Total	Descripción breve del servicio complementario	Formalidad		
			N° de empresas con licencia de funcionamiento municipal	N° de empresarios con RUC	N° de empresarios registrados en DIRCETUR
Paseo de veleros típicos	2	El servicio consiste en dar un paseo alrededor de la bahía, 40 minutos aproximadamente	1	1	1
Pesca artesanal	20	Es una actividad que se realiza con el turista en su estadía en la comunidad.	0	0	0
Kayak	10	La agencia Edgar Adventures realiza dicho servicio	1	1	1

**Fuente:** Elaboración propia

## g) Transporte

En Luquina Chico solo cuenta con dos empresas de transporte urbano.

Los horarios son de las 5:00 am hasta el mediodía.

**Tabla 10**

*Número de empresas de transporte*

Nombre	Capacidad de pasajeros por unidad	Frecuencias diarias	Cuentas con RUC	Cuenta con licencia de funcionamiento
Virgen de Natividad	17	Si	No	Si
Primero de Julio	17	Si	No	Si

*Fuente:* Elaboración propia

**B. Situación de la inversión en la comunidad****a) INVERSION PÚBLICA****Tabla 11**

*Situación de la inversión pública en la comunidad.*

Proyecto vinculados al Turismo (priorizados)	Monto de inversión	Nivel de gobierno ejecutor
0	0	0

*Fuente:* Elaboración propia

**b) INVERSION PRIVADA**

**Tabla 12**

*Situación de la inversión privado en la comunidad.*

<b>Proyecto vinculados al Turismo (priorizados)</b>	<b>Breve descripción</b>	<b>Mont o aprox imad o</b>
EDUCATION FIRST CULTURA TOURS - LAKE TITICACA PROJECT AT LUQUINA (GRUPO EF)	Es una agencia suiza, que es operado por la agencia Edgar Adventures, la cual es un proyecto de universitarios y estudiantes norteamericanos entre los 16 y 19 años edad, cuyo objetivo es el desarrollo de la comunidad de Luquina, como por ejemplo en la infraestructura.	

**Fuente:** Elaboración propia

4.3.4. Principales problemas

**Tabla 13**

*Principales situación problemáticas de la comunidad de Luquina Chico*

<b>N<sup>a</sup></b>	<b>Principales Problemáticas</b>
1	La comunidad de Luquina Chico no tiene apoyo por parte de sector público y/o privado con respecto a la inversión del turismo.
2	Se necesita mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística
3	Se necesita incrementar la Inversión para la promoción turística:
4	Se necesita elaborar : Inventario de recursos turísticos, Circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes Índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje:

**Fuente:** Elaboración propia

4.4. Análisis de la Demanda

4.4.1. Llegadas y Estadísticas de la Demanda (Estacional Anual)

Información estadística de visitantes nacionales y extranjeros a las islas del lago Titicaca Agosto del 2016

**Tabla 14**

*Estadística de arribos a la comunidad de Luquina Chico – Anual*

ARRIBOS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL VISITANTES
<b>UROS</b>	<b>2735</b>	<b>3241</b>	<b>3538</b>	<b>2446</b>	<b>2444</b>	<b>2079</b>	<b>3349</b>	<b>2617</b>					<b>22449</b>
NACIONALES	1129	1112	1611	762	536	333	1198	822					7503
EXTRANJEROS	1606	2129	1927	1684	1908	1746	2151	1795					14946
<b>TAGUILE</b>	<b>5118</b>	<b>5217</b>	<b>5538</b>	<b>5763</b>	<b>7598</b>	<b>5901</b>	<b>10080</b>	<b>11140</b>					<b>56355</b>
NACIONALES	1479	1611	1289	1220	1662	1178	2419	1915					12773
EXTRANJEROS	3639	3606	4249	4543	5936	4723	7661	9225					43582
<b>AMANTANI</b>	<b>2258</b>	<b>1854</b>	<b>1695</b>	<b>1676</b>	<b>2726</b>	<b>2135</b>	<b>3329</b>	<b>3829</b>					<b>19502</b>
NACIONALES	971	635	498	427	629	442	991	901					5494
EXTRANJEROS	1287	1219	1197	1249	2097	1693	2338	2928					14008
<b>LLACHON</b>	<b>889</b>	<b>279</b>	<b>479</b>	<b>682</b>	<b>730</b>	<b>502</b>	<b>1136</b>	<b>770</b>					<b>5467</b>
NACIONALES	286	47	96	89	138	34	372	34					1096
EXTRANJEROS	603	232	383	593	592	468	764	736					4371
<b>LUQUINA</b>	<b>355</b>	<b>300</b>	<b>436</b>	<b>719</b>	<b>1188</b>	<b>947</b>	<b>1075</b>	<b>750</b>					<b>5770</b>
NACIONALES	42	40	44	71	155	109	220	104					785
EXTRANJEROS	313	260	392	648	1033	838	855	646					4985
<b>SUASI</b>	<b>95</b>	<b>14</b>	<b>118</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>90</b>	<b>128</b>	<b>163</b>					<b>746</b>
NACIONALES	36	3	16	11	3	13	30	25					137
EXTRANJEROS	59	11	102	64	60	77	98	138					609
<b>TICONATA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					<b>0</b>						
NACIONALES	0	0	0	0	0	0	0	0					0
EXTRANJEROS	0	0	0	0	0	0	0	0					0
<b>TITINO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					<b>21</b>
NACIONALES	0	0	0	0	2	0	0	0					2
EXTRANJEROS	0	0	0	0	19	0	0	0					19
<b>CHUCUITO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					<b>0</b>						
NACIONALES	0	0	0	0	0	0	0	0					0
EXTRANJEROS	0	0	0	0	0	0	0	0					0

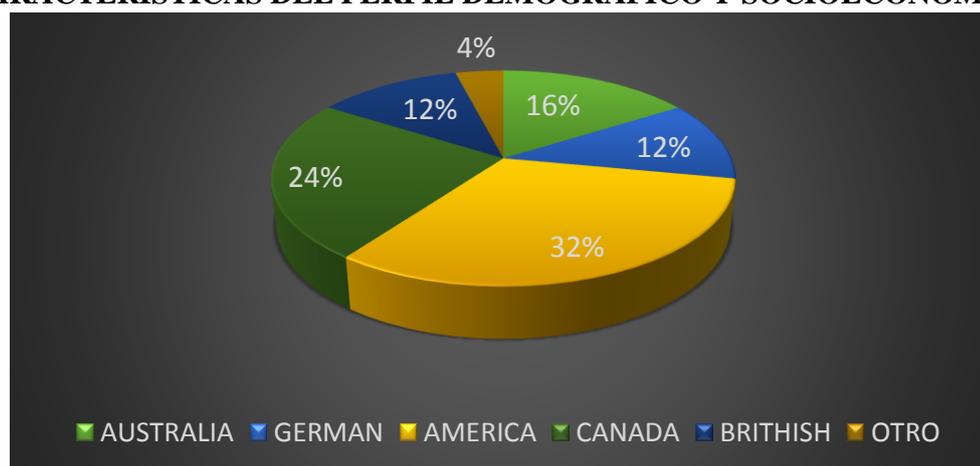
Fuente: Capitanía de Puerto

El flujo de visitantes que recibe la comunidad de Luquina Chico, en un 100% es por el turismo comunitario o vivencial (atractivos naturales o culturales), ya que la comunidad ofrece un servicio autentico, menos turísticos. Una experiencia particular, mediante la conexión a su historia, población y cultura. Esto hace que los turistas tengan una opción diferente a los lugares comerciales (Uros, Amantani y Taquile). Otro aspecto importante a tener en cuenta es la demanda es la comunidad de Luquina Chico, en los establecimientos de hospedaje, según las entrevistas realizadas al presidente de la comunidad observamos que el máximo se días que se quedan es de dos días.

#### 4.4.2. Perfiles del Visitante

Para determinar el perfil del turista se aplicó una encuesta a los visitantes en la comunidad de Luquina Chico es decir se aplicó una encuesta de 19 preguntas, para lo cual se aplicó un diseño muestra simple mediante fórmula estadística, determinándose una muestra de 50 encuestas del procesamiento de las mismas se obtuvieron los resultados siguientes:

#### CARACTERISTICAS DEL PERFIL DEMOGRAFICO Y SOCIOECONOMICO

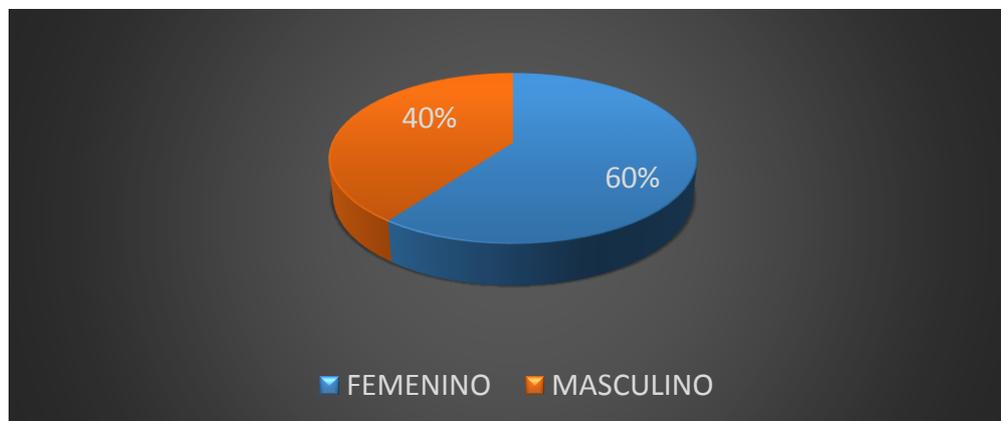


**Figura 16. Nacionalidad**

**Fuente:** Elaboración propia (Encuesta Estructurada)

Según la encuesta realizada el 100% de visitantes son extranjeros. Entonces se realizó la encuesta sobre la nacionalidad de procedencia de los turistas, se puede observar

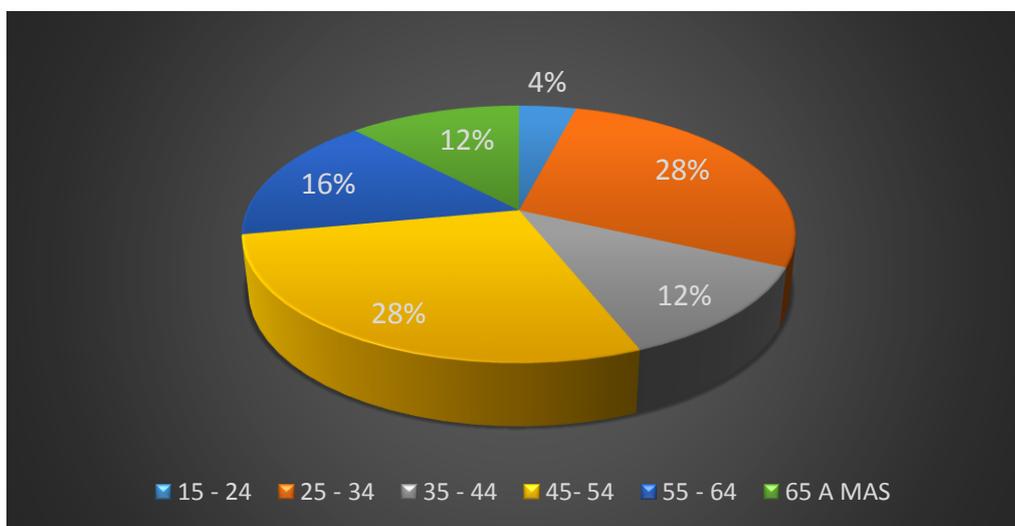
que la mayoría en un 32% son americano, en un segundo lugar tenemos que en un 24% son Canadienses, en un 16% tenemos a los australianos, en un 12% tenemos alemanes y británicos y un 4 otras nacionalidades.



**Figura. 17 Género**

**Fuente:** *Elaboración propia (Encuesta Estructurada)*

En la comunidad de Luquina se observó que el 60% de visitantes son mujeres y el 40% son varones.



**Figura 18. Edad**

**Fuente:** *Elaboración propia (Encuesta Estructurada)*

Se observó que las edades de los turistas varían de la siguiente manera: las edades que están parejos son entre 25 – 34 años y 45 – 54 que obtiene un 28%, en segundo lugar tenemos la edades entre 55 – 64 años que obtiene un16%, de igual manera podemos observar las edades parejos entre 35 – 44 años y de 65 años a más. Y por últimos tenemos

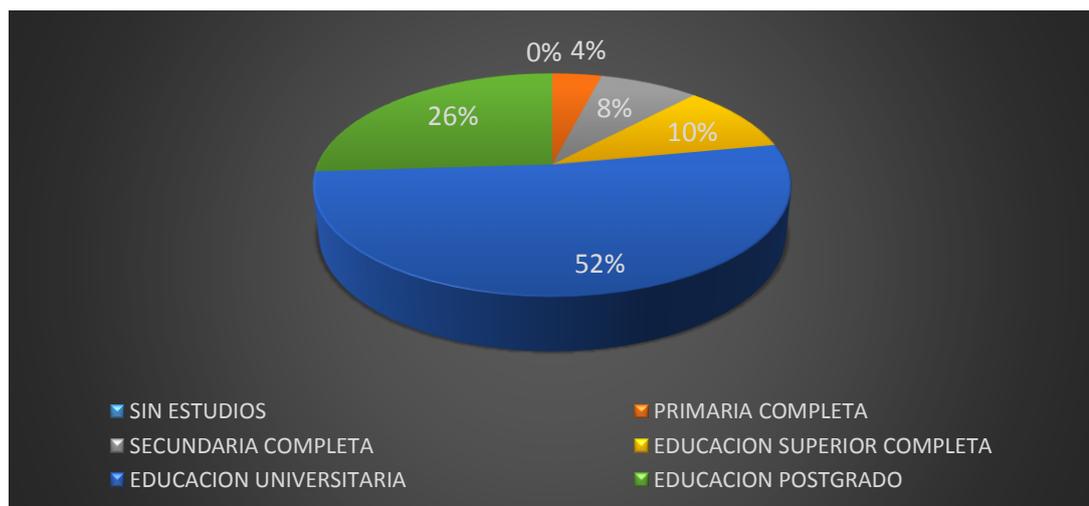
las edades entre 15 – 24 años de, obteniendo un 4%.



**Figura 19. Estado Civil**

**Fuente:** Elaboración propia (encuesta estructurada)

En estado civil de los turistas que visitan la comunidad de Luquina Chico se observó que el 31% de visitantes vienen en pareja, mientras el 19% son soltero y por último el 0% no precisa su estado civil.

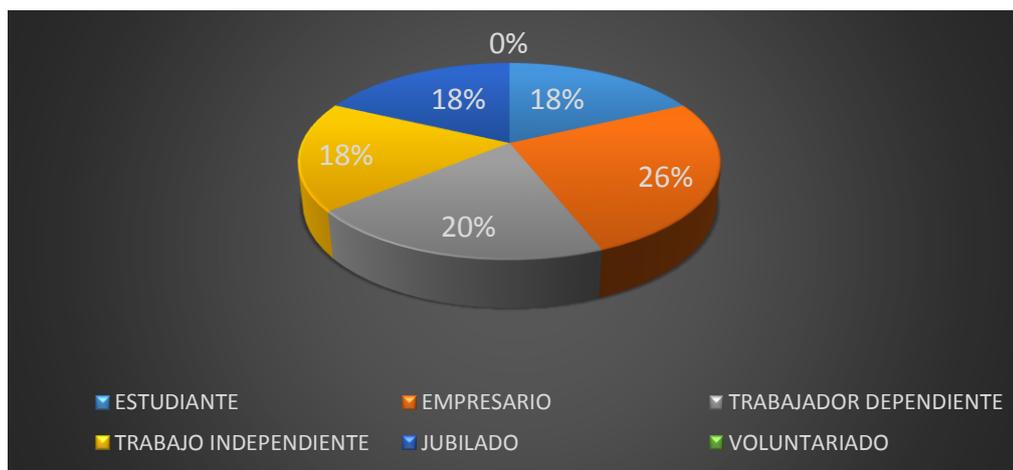


**Figura 20. Nivel de Estudio**

**Fuente:** Elaboración propia (Encuesta Estructurada)

Se observó que en el Nivel de Estudio varían de la siguiente manera: el 52% indica Educación universitaria, mientras tanto un 26% indica una educación postgrado. Un 10% indica una educación superior completa, sin embargo 8% muestra una educación de secundaria completa. Se puede mostrar que no viene muchos niños a la comunidad ya que

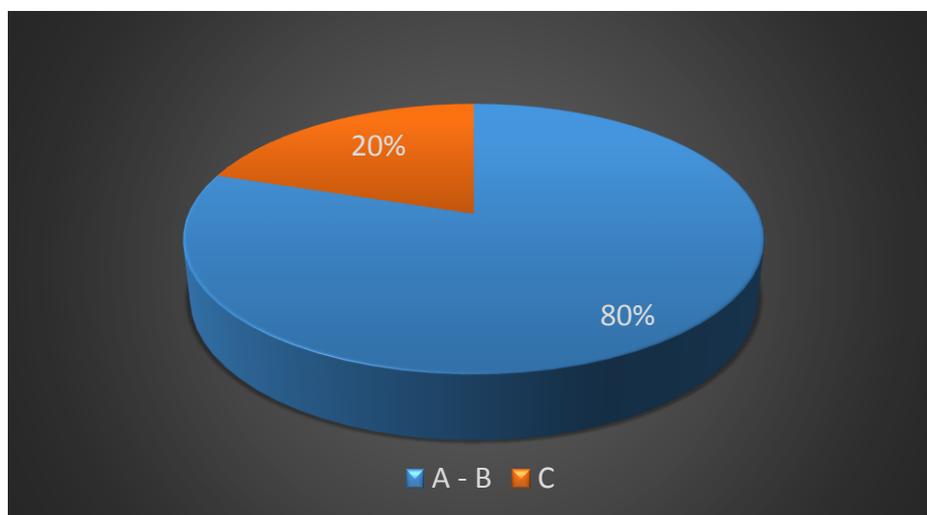
un 4% indica primaria completa. Finalmente un 0% indica una educación sin estudios.



**Figura 21. Ocupación**

**Fuente:** Elaboración propia (Encuesta Estructurada)

Se observó en el Nivel de Ocupación: que el 26% son empresarios, mientras tanto un 20% indican que son trabajadores dependientes. Sin embargo un porcentaje igual indica que el 18% tienen la ocupación de trabajo independiente, jubilados y estudiantes.

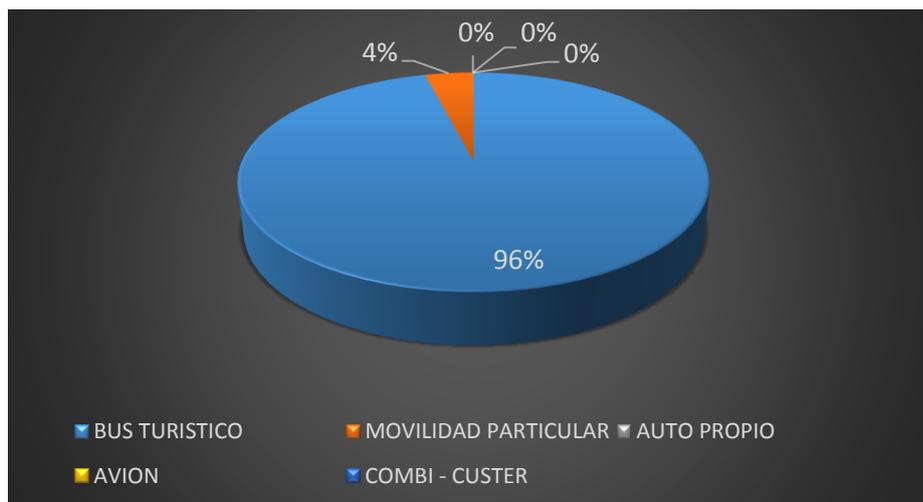


**Figura 22. Nivel Socioeconómico**

**Fuente:** Elaboración propia (Encuesta estructurada)

Se observó que los turistas que visitan la Comunidad de Luquina Chico un 80% pertenecen al nivel socioeconómico A – B, mientras tanto un 20% indica pertenecer al sector C.

**CARACTERISTICAS DE VIAJE**



**Figura 23. Medio de Transporte utilizado**

**Fuente:** Elaboración Propia (Encuesta estructurada)

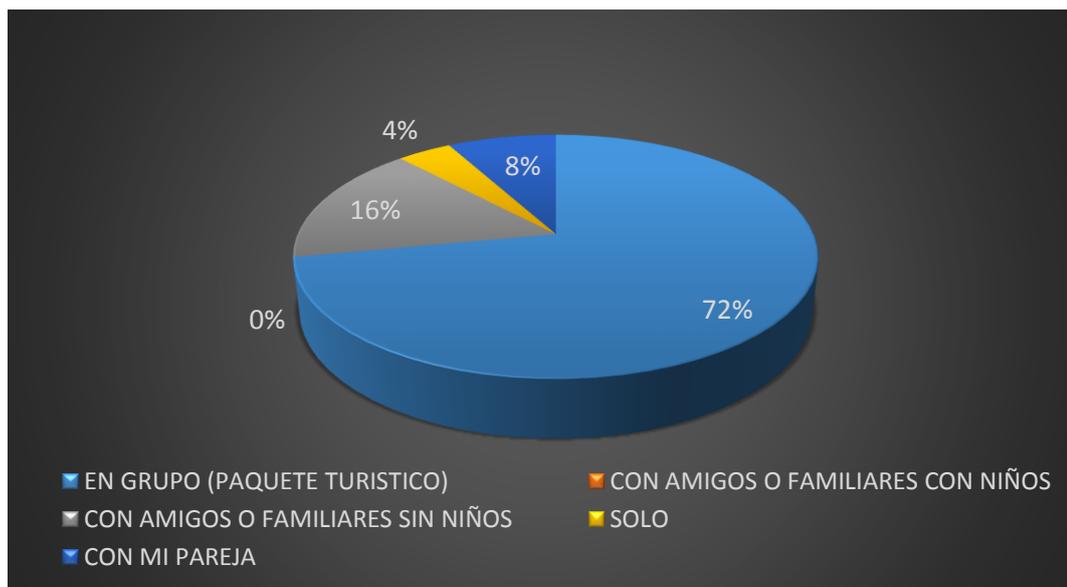
El medio de transporte más utilizado es el bus turístico provenientes de diferentes ciudades del Perú (Cusco o Arequipa) obteniendo un 96% y con un 4% utilizan una movilidad privada.



**Figura 24. Organización de viaje**

**Fuente:** Elaboración Propia (Encuesta Estructurada)

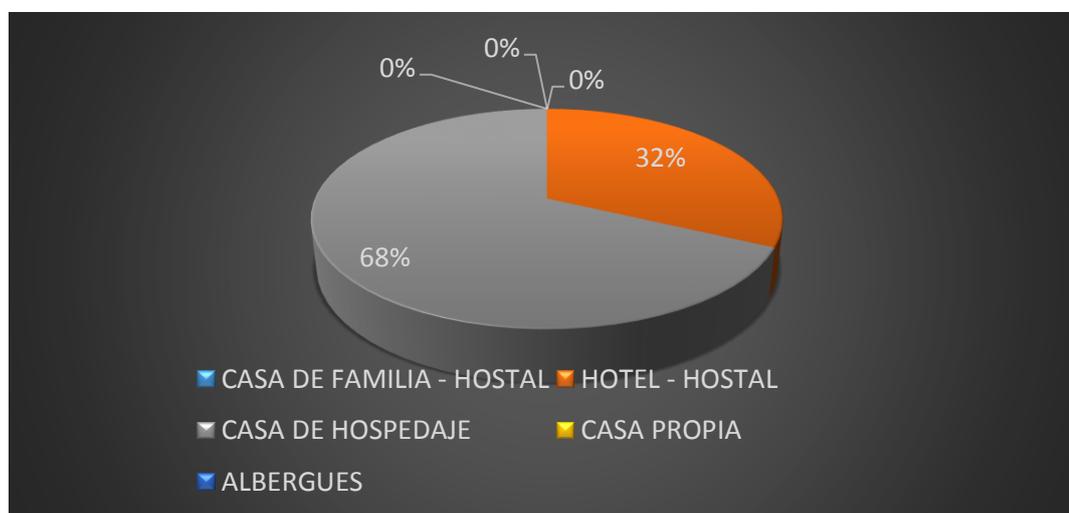
En el tipo de organización un 88% indican que obtuvieron un paquete turístico con una agencia internacional. Mientras tanto un 8% indica que hicieron una reserva por internet. Un 4% indica que obtuvieron un paquete turístico con una agencia de turismo de lugar (Puno).



**Figura 25. Grupos de Viaje**

**Fuente:** Elaboración Propia (Encuesta Estructurada)

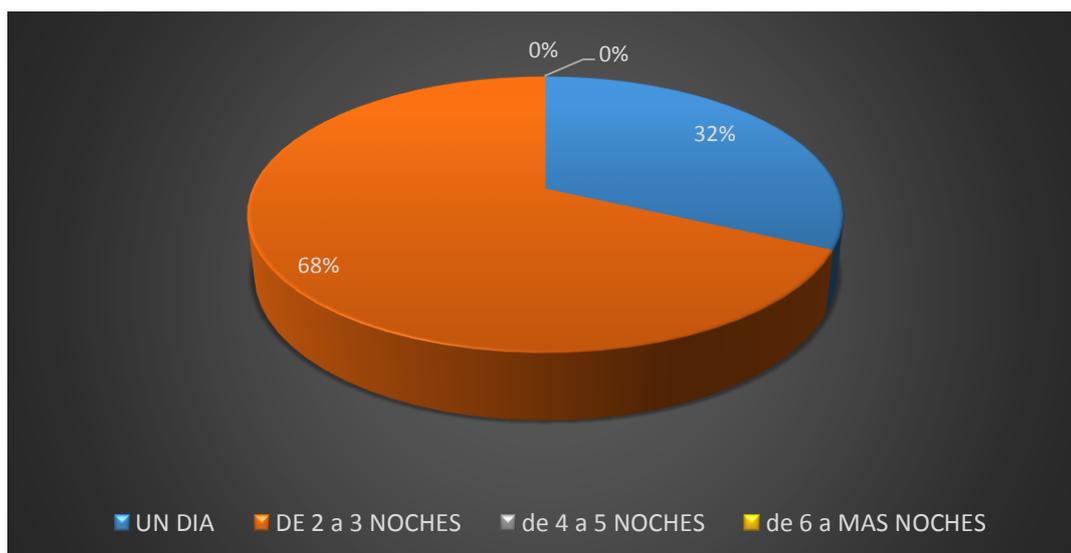
Un 72% indica que vinieron en grupo (paquete turístico), por otro lado un 16% señala que realizaron su viaje con amigos o familiarizares sin niños. Sin embargo un 8% realizaron el viaje con pareja. Finalmente un 4% indica que realizaron el viaje solo.



**Figura 26. Tipo de alojamiento utilizado**

**Fuente:** Elaboracion Propia (Encuesta Estructurada)

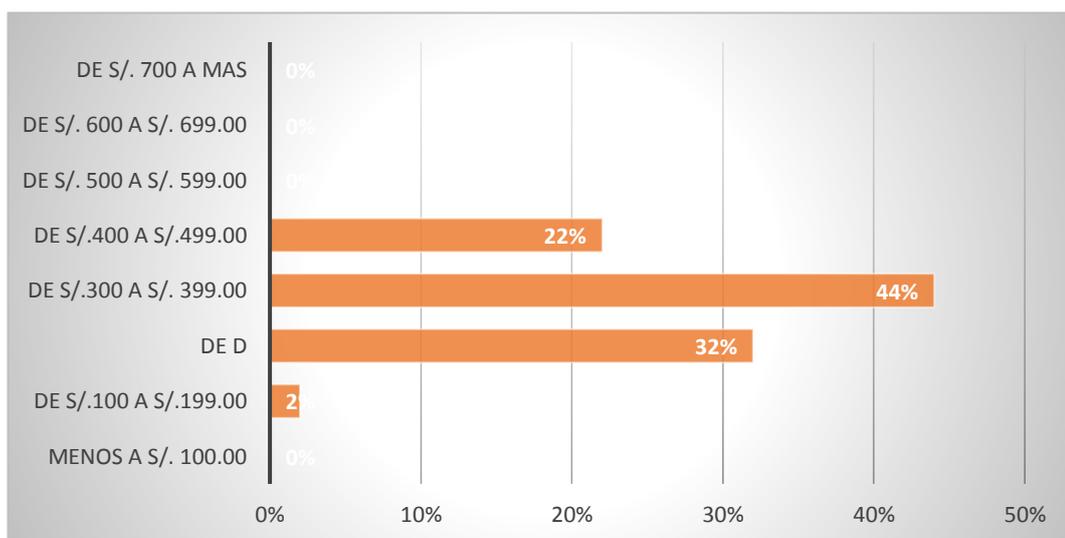
En el tipo de alojamiento más utilizado son las casa de familia con un 68%, por otro lado con un 32% son elegidas los hoteles – hostales.



**Figura 27. Permanencia**

**Fuente:** Elaboracion Propia (Encuesta Estructurada)

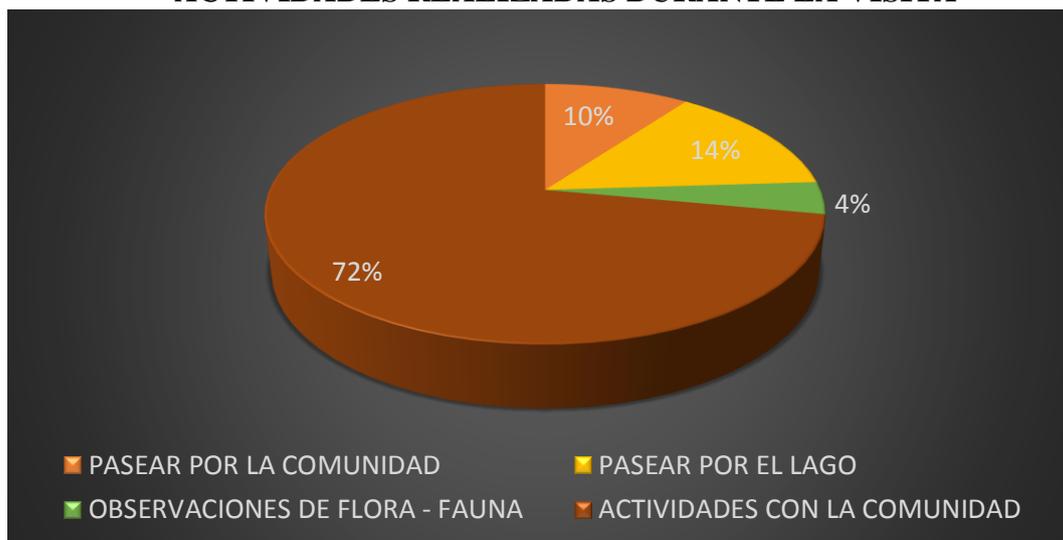
La estadía de los turistas en la ciudad de Puno es de 2 a 3 noches con un 68% mientras tanto un 32% indica que solo se quedan 1 día.



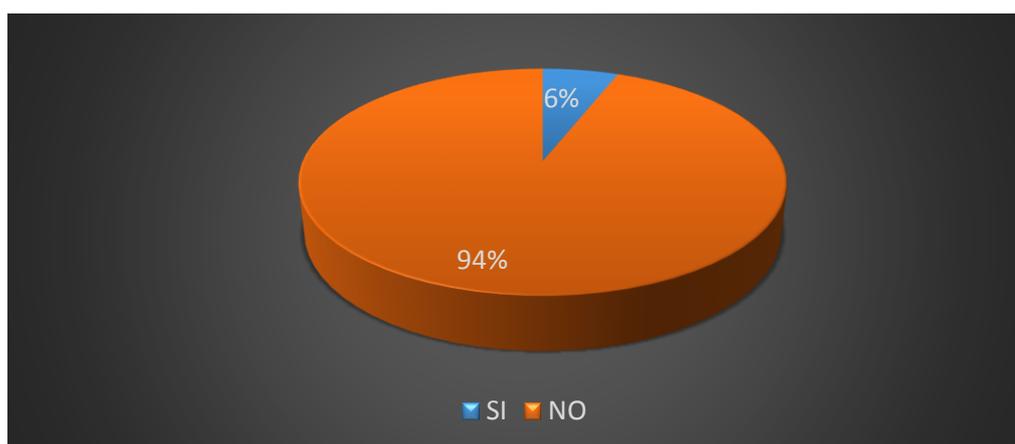
**Figura 28. Gasto por turista**

**Fuente:** Elaboracion Propia (Encuesta Estructurada)

En cuanto al presupuesto en la figura 16 se muestra que el 44% gasta entre S/.300 a S/. 399.00 soles, por otro lado un 32% gasta entre S/.200 a S/. 299.00 soles. Sin embargo un 22% gasta aproximadamente entre S/.400 a S/.499.00 soles. Por ultimo un 2% gasta entre S/.100 a S/.199.00 soles.

**ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VISITA****Figura 29. Actividades realizadas durante la visita****Fuente:** Elaboracion Propia (Encuesta Estructurada)

En cuanto a las actividades realizadas, como podemos ver en la figura número 17 una de las principales actividades en la comunidad de Luquina es la realización las actividades con la comunidad con un 72%, por otro lado tenemos la segunda actividad más realizada es pasear por el lago con un 14%, mientras tanto con un 10% es la realización de pasear por la comunidad y por ultimo con un 4% es la observación de Flora y Fauna.

**Figura 30. Compras de artesanía****Fuente:** Elaboracion Propia (Encuesta Estructurada)

En la comunidad de Luquina Chico, el porcentaje de compras de artesanía indica que un 94% que no realizan las compras y solo un 6% que si compran artesanías.

4.4.3. Priorización de la demanda turística

Para la priorización de la demanda se ha dividido los turistas en segmentos de acuerdo como realizan sus viajes, tal como se observa en el siguiente cuadro:

**Tabla 15**

*Priorización de la demanda en la comunidad de Luquina Chico*

<b>Perfil del segmento</b>	<b>Características</b>	<b>Gasto día</b>
En Grupo	Corresponde a aquellos turistas que realizan sus reservas a través de una agencia intermediaria, realizan la compra de un paquete por todo el Perú. Es un grupo de 12 a 16 personas por grupo, son un sector de turistas que están interesados en un turismo más auténtico, originario fuera de las masas del turismo comercial. Turista extranjero	S/. 500.00
Con amigos	Son aquellos turistas que prefieren andar en grupo de amigos entre 3 a 5 personas, que buscar un turismo alternativo, fuera de los atractivos más conocidos en la ciudad Puno. Buscan un experiencia única y por esa es la elección de la comunidad de Luquina Chico Turista extranjero	S/. 400.00
Con pareja	Corresponden a aquellos visitantes suelen viajar con pareja (dos personas) estos visitantes demandan de un buen servicio en el transporte , seguridad , una buena Información turística, una adecuada señalización , limpieza. Asimismo como los demás segmentos buscar una ruta fuera de las masas de turistas. Buscan el TURISMO VIVENCIAL	S/.300.00
Turista individual	Corresponden a aquellos visitantes que viajan solos a la comunidad de Luquina Chico, este tipo de turistas requieren en cuanto a los servicios turísticos: señalización turística, actividades de aventura, actividades de descanso y relax, un buen servicio en el transporte, limpieza y orden.	S/.250.00

**Fuente:** Elaboración propia

4.4.4. Problemática más resaltante de la demanda

Para la determinación de las necesidades y oportunidades se han realizado el siguiente cuadro, teniendo en cuenta que en la comunidad de Luquina Chico la demanda principal son el turista extranjero, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

**Tabla 16**

*Principales necesidades y oportunidades*

Elemento	Problemática y Necesidades	Oportunidades priorizadas
Turista  Extranjero	Este segmento los turistas requiere servicios de señalización turística, zona de expendio de artesanías (como podemos ver en la figura número 25, solo un 6% compran artesanía), también se necesita que los lugareños tenga capacitaciones sobre la atención al turista para que ellos puedan brindar un servicios de calidad. Lo que se necesita es apoyo de promoción turística por parte de las entidades públicas y privadas.	- Mayores ingresos económicos - Reconocimiento Como destino turístico alternativo. - Reconociendo del valor del turismo vivencial. - Brindar servicios de calidad = Turista satisfecho

**Fuente:** Elaboración propia

4.5. Análisis de la Competencia

4.5.1. Identificación de Competencia

Para la identificación de la competencia se ha tomado en cuenta los

destinos turísticos más cercanos de la comunidad de Luquina Chico, los cuales cuentan con atractivos turísticos posicionados en el mercado turístico de la ciudad de Puno, estos destinos turísticos son la isla de Taquile y Amantani, de los cuales se mencionan algunos aspectos importantes:

a) Isla de Taquile

Los pobladores de la Isla de Taquile en el Lago Titicaca son de origen quechua y se caracterizan por el arraigo de sus tradiciones, costumbres y coloridas vestimentas. Se dedican a la pesca, la agricultura y a la producción de textiles. La isla de Taquile de Puno cuenta con emprendimientos de turismo rural que te permiten pasar unos días en las casas de los comuneros aprendiendo las costumbres locales. Taquile, a 35 km de Puno por barco, es la isla soñada, en este lugar usted no encontrará hoteles, carreteras, electricidad, autos, ni siquiera bicicletas ni perros, bulla, solo una cálida atención -los servicios se dan en casa de los comuneros- y la oportunidad de convivir en un entorno inmejorable, con el imponente lago de fondo.



**Figura 31. Isla de Taquile**

**Fuente:** Internet

(<https://www.google.com/search?q=ISLA+DE+TAQUILE+IMAGENES>)

## b) Isla de Amantani

La isla de Amantani, perteneciente al distrito del mismo nombre en la Región de Puno, se encuentra al este de la península de Capachica, al norte de la isla de Taquile, en el Lago Titicaca, el nivel del lago (3810 msnm).

La población es de aproximadamente 400 familias, repartidas en las 10 comunidades. Su principal medio de subsistencia es la actividad agrícola; producen papas, ocas, cebada y habas; en la actividad pecuaria sobresalen los bovinos y vacunos. Las costumbres ancestrales de sus pobladores, la forma de vida y paisajes, harán de su visita momentos apasionantes. Entre sus atractivos naturales destacan dos miradores en la parte más alta, desde donde se puede apreciar el lago en toda su extensión, así como algunos restos prehispánicos, centros ceremoniales y un cementerio de momias.



**Figura 32. Plaza central de Amantani**

**Fuente:** Internet

(<https://www.google.com/search?biw=1280&bih=577&tbm=isch&sa=1&ei=5uX2XMSBLI2a>)

4.5.2. Propuesta para la mejora de la competitividad en turismo en la comunidad

Para mejorar la competitividad se ha planteado las siguientes propuestas a corto, mediano y largo plazo

a) Corto plazo

- Promocionar la Comunidad y también trabajar junto con las agencias de viajes para la creación de nuevas rutas, siendo Luquina Chico el principal atractivo.
- Capacitar a la comunidad de Luquina Chico sobre atención al cliente.
- Diseñar e imprimir material turístico informativo del distrito.
- Aprobar el Plan de Desarrollo turístico Local.

b) Mediano y largo plazo

- Actualizar el inventario turístico en el MINCETUR
- Planificar y ejecutar inversión en materia turística
- Incrementar los recursos para el área de Turismo

**Tabla 17**

*Identificación de la competencia*

CRITERIOS	Luquina Chico	Isla de Taquile	Isla de Amantani
Detallar el Atractivo	<p>En la actualidad la tendencia en el turismo, es el turismo vivencial, ya que los turistas buscas vivir las mismas experiencias y/o tener contacto con pobladores locales, viviendo así una experiencia única. Luquina Chico es un pequeño pueblo aimara a orillas del lago Titicaca que decidió abrir sus puertas para los viajeros. Ubicado en la península de Chucuito, al sur de la capital del departamento de Puno, es una excelente opción para quienes desean vivir una jornada de turismo vivencial o turismo comunitario. Por otro lado es un atractivo menos turístico considerado por los turistas un factor importante.</p>	<p>Es considerada una de las Islas con riqueza cultural más importante en el Lago Titicaca por los textiles tradicionales que el año 2005, recibió por la UNESCO la categoría de Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad. Además se cuentan con algunos restos preincaicos, andenes, terrazas de cultivo y el paisaje propio de las comunidades que integran la Isla y del Lago Titicaca. La práctica del turismo vivencial reanima la vida de los comuneros desde su filosofía de vida, su gastronomía y actividades económicas propias del patrimonio cultural que ostentan.</p>	<p>Es la Isla más extensa de la región del Perú en el Lago Titicaca que junto al paisaje de Lago y de la elevación montañosa de la Isla generan un espectacular patrimonio natural aprovechado culturalmente por la presencia de restos precolombinos y los templos (Pachatata, Pachamama) que se encuentran en los puntos más altos de esta Isla dentro de la filosofía Aymara, además las fiestas patronales y ancestrales de la comunidad. Aprovechando del turismo vivencial ofrecen actividades de silvícolas y de agricultura.</p>

Participación en el mercado por número de turistas	Se tiene una participación de visitantes provenientes de Cusco y Arequipa visitantes al año	Se tiene una participación de visitantes provenientes de Cusco, Arequipa y Lima en un número de 72,359 visitantes (Nacionales y extranjeros) entre Enero – Octubre del 2016 (MINCETUR)	Se tiene una participación de visitantes provenientes de Cusco, Arequipa y Lima, en un número de 23,745 visitantes (Nacionales y extranjeros) entre Enero – Octubre del 2016 (MINCETUR)
Conectividad	4	3	3
Calificación del recurso humano en turismo	4	3	2
Presencia del sector derivado: equipamiento y servicios turísticos	3	4	4
Posicionamiento en el mercado turístico	3	5	5
Abastecimiento de servicios e infraestructura básica	4	4	4
	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>18</b>

*Fuente:* Elaboración propia

4.6.Cadena de valor del turismo en la Comunidad de Luquina Chico

4.6.1. Cadena de valor del Turismo en la Comunidad

El análisis del sistema turístico en la comunidad de Luquina Chico o también denominado Cadena de Valor se ha realizado considerando aspectos antes, durante y después del viaje tomando en cuenta los servicios que existen en el distrito, de igual manera se ha desarrollado la Cadena de Valor de la articulación de la oferta, ambos análisis se muestran en las siguientes figuras

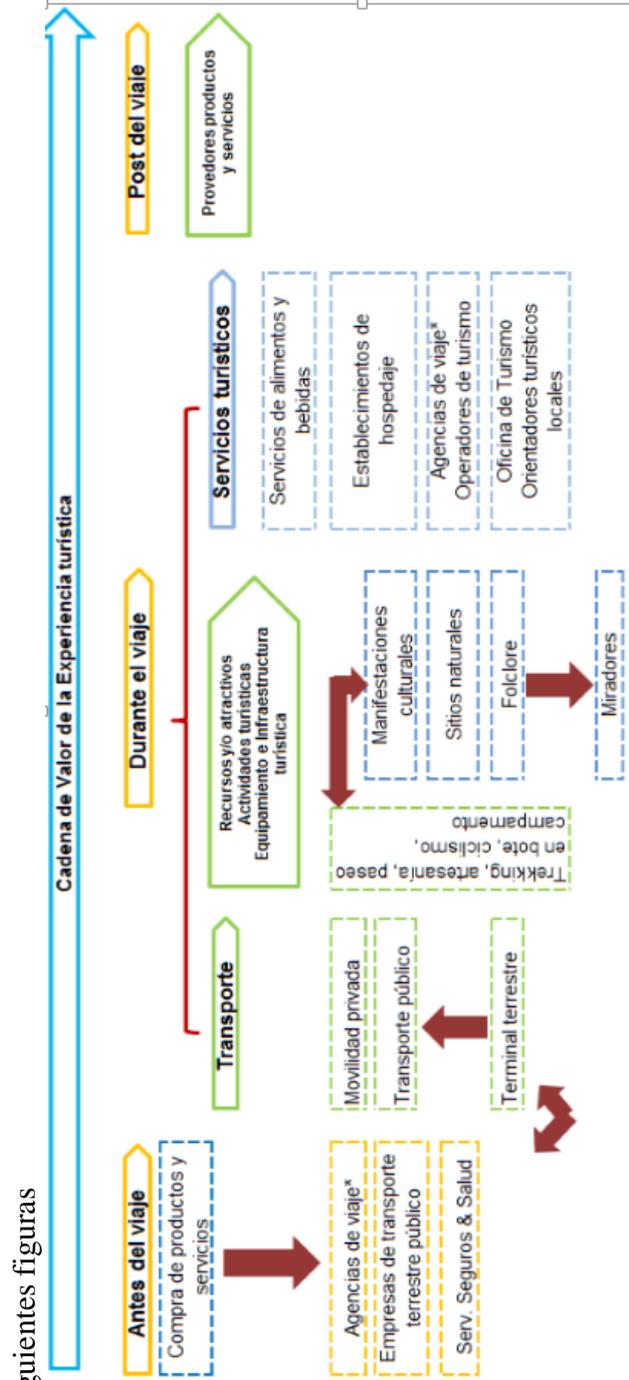


Figura 33. Cadena de Valor

\*En la comunidad no hay agencias de viajes, pero si visitan las agencias de Puno

Fuente: Elaboración propia

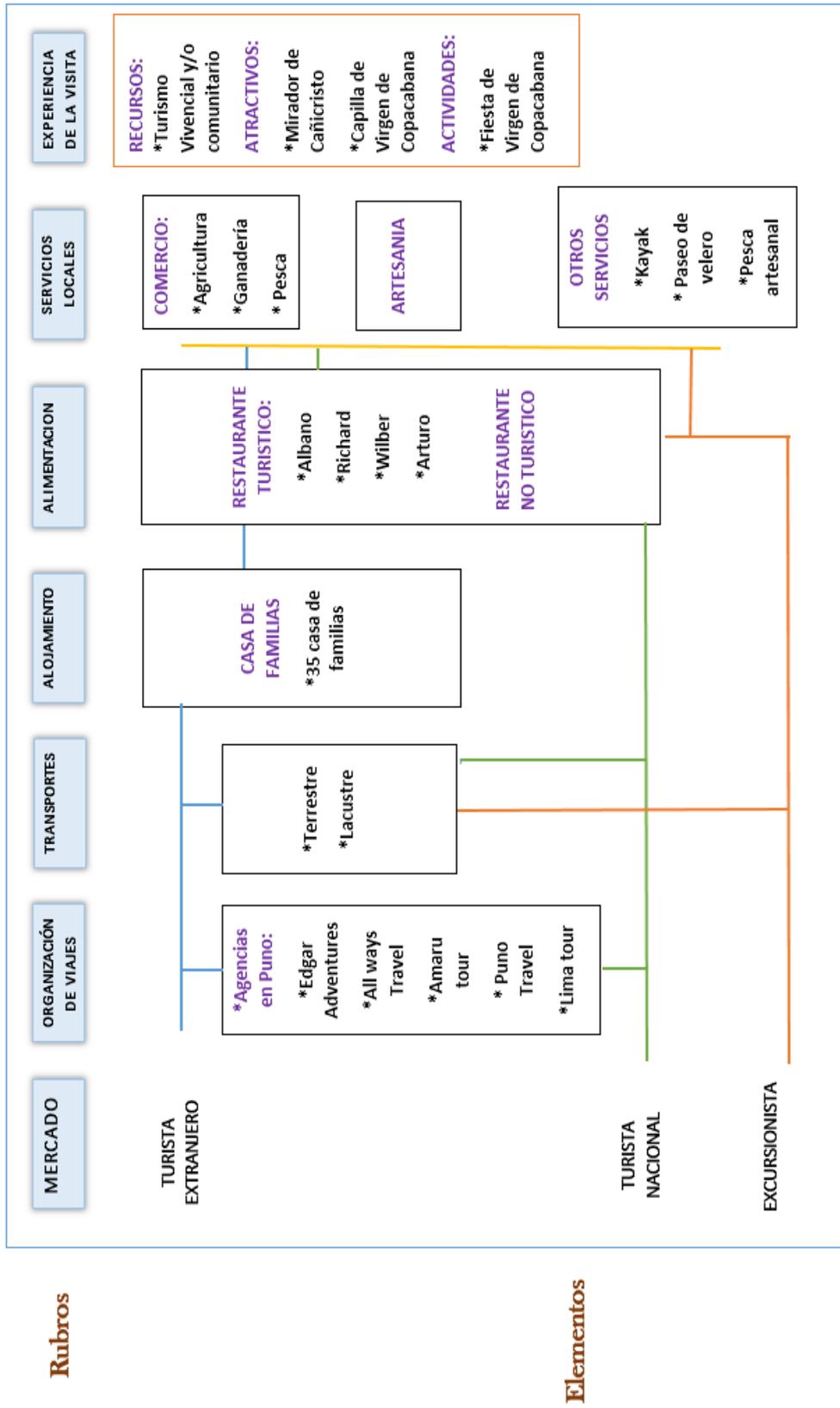


Figura 34. Enfoque de la cadena de valor de la articulación de la oferta

Fuente: Elaboración propia

## 4.7. Análisis de las variables Estratégicas

## 4.7.1. Identificación de Sub temas

Para el desarrollo de las variables estratégicas en primer lugar se ha identificado los sub temas, tomando en cuenta para ello los cuatro componentes del modelo para una gestión de turismo sostenible para el desarrollo local.

**Tabla 18***Identificación de los sub temas*

TEMA		SUB TEMA
TEMA 1	Planificación y Gestión Local	Limitada asignación de presupuesto en actividades turísticas
		Inventario de recursos turísticos
TEMA 2	Acondicionamiento territorial para fines turísticos	Servicios básicos: Agua potable, servicios higiénicos, energía, otros
		Vías de acceso y Señalización turística
TEMA 3	Desarrollo de Productos y Servicios	Ocupabilidad de las casa de hospedaje
		Capacitaciones de atención al cliente
TEMA 4	Posicionamiento y articulación comercial	Promoción turística
		Creación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.7.2. Identificación de Variables Estratégicas

Contando con los sub temas se procedió a la identificación de las variables estratégicas, para lo cual se utilizó la siguiente relación:

**Tabla 19***Identificación de las variables estratégicas*

<b>SUB TEMA</b>	<b>CONDICIÓN DE CAMBIO</b>	<b>SUJETO/ OBJETO</b>	<b>VARIABLE</b>
Limitada asignación de presupuesto en actividades turísticas	Aumento	Presupuesto asignado a actividades de turismo	Aumento del presupuesto asignado a las actividades de turismo
Elaboración de Inventario	Mejora	Inventario	Mejora del inventario
Servicios básicos: Agua potable, servicios higiénicos, energía, otros	Mejora	Servicios básicos	Mejora de los servicios básicos
Vías de acceso y Señalización turística	Mejoramiento	Conectividad y Señalización	Mejoramiento de la conectividad y señalización turística
Ocupabilidad de las casas de hospedaje	Incremento	Pernoctaciones	Incremento en el Índice de ocupabilidad (pernoctaciones) de las casas de hospedaje
Capacitaciones de atención al cliente	Mejorar	Capacitaciones en la Atención al cliente y buenas prácticas de higiene	Mejorar las capacitaciones de atención al cliente
Promoción turístico	Incremento	Promoción turística	Incremento en promoción turística
Creación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.	Incremento	Creación de circuitos turístico	Incremento en la creación de circuitos turístico

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.8. Mapeo de actores de Turismo

## 4.8.1. Identificación de Actores

En la comunidad de Luquina Chico se ha identificado los siguientes

actores; quienes contribuyen directa e indirectamente sobre la actividad turística a nivel local:

- a) **Municipalidad Provincial de Puno:** La Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico es el órgano de línea, encargado de planificar, organizar, dirigir, supervisar y evaluar los programas, acciones y proyectos en materias de promoción del desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana y rural y el empleo con enfoque de turismo local sostenible; abastecimiento y comercialización de productos y servicios, comercio en la vía pública (ferias y ambulantes) promoción artesanal y turística, depende de la Gerencia Municipal.
- b) **DIRCETUR PUNO:** Es la responsable de proponer y ejecutar la política regional de la actividad turística, en el marco de la política nacional de turismo; así como calificar y supervisar a los prestadores de servicios turísticos, de conformidad con las normas y reglamentos, expedidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; a cargo de un funcionario con categoría de Director, designado de acuerdo a la normatividad vigente

Luego de haber identificado los actores locales se ha evaluado los intereses y la relación ideal de cada uno de ellos.

**Tabla 20**

*Identificación de actores*

NOMBRE	FUNCIONES	INTERES	RELACION IDEAL
Municipalidad Provincial de Puno	Encargado de planificar, organizar, dirigir, supervisar y evaluar programas, acciones y proyectos en materias de promoción.	El desarrollo del micro y pequeña empresa urbana y rural y el empleo con enfoque de turismo local sostenible.	No designo proyecto para la actividad turística del lugar.
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)	Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de desarrollo de turismo, comercio exterior y artesanía de la región, en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales en coordinación con las entidades del sector público y privado competentes en las materias.	Actividad turística competitiva y sostenible adecuadamente articulados a los ejes de desarrollo corredores y circuitos Promover las exportaciones de productos con valor agregado de la región.	No desarrollo Promoción turística de la comunidad de Luquina Chico.
Cámara Hotelera de Puno	Promoción y mejoramiento del servicio hotelero en coordinación con las otras instituciones del sector a nivel nacional e internacional.	Conseguir un eficiente servicio hotelero.	No desarrollo promoción de las casas de hospedaje de la comunidad

PUBLICO

<b>PRIVADO</b>	Colegio de Licenciados en Turismo – Puno (COLITUR)	Velar por los intereses de sus afiliados, asesorar y proteger, asimismo apoyar en la promoción y el mejoramiento del servicio en coordinación con instituciones públicas y privadas, propiciar el dialogo con las autoridades del gobiernos local, regional y central.	Promover el desarrollo turístico de la Región Puno.	Limitada Difusión turística.
	Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – Puno (APAVIT)			

**Fuente:** Elaboración propia

4.8.2. Relación de los actores con las variables estratégicas del territorio

Se realizó las influencias sobre las variables estratégicas, tanto de aquellos actores que actúan directamente así como los que actúan indirectamente.

**Tabla 21**

*Influencia de los actores sobre la variable*

<b>INFLUENCIA SOBRE LA VARIABLE</b>		
<b>ACTORES QUE INFLUYEN DIRECTAMENTE (Aliados)</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>ACTORES QUE INFLUYEN DE MANERA INDIRECTA (Colaboradores)</b>
Municipalidad Provincial, de Puno	Presupuesto asignado a las actividades Turísticas Mejoramiento de los servicios básicos en los atractivos turísticos	Medios de Comunicación
Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	Formular el desarrollo de turismo en la comunidad.	Pobladores locales.
Cámara Hotelera de Puno	Incremento del índice de ocupabilidad (pernoctaciones) de las casas de hospedaje	Hoteleros Puno
Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo	Incremento de la Promoción turística para que visiten Luquina	Medios de Comunicación Agencias de Viajes (paquetes turísticos)
Colegio de Licenciado en Turismo		Licenciados de Turismo Puno

**Fuente:** Elaboración propia

4.9. Vocación Turística del territorio

4.9.1. Describir la Vocación Turística

La aportación del turismo beneficiaría mucho a la comunidad, permitiendo así, el incremento económico y social, como anteriormente mencionado la comunidad solo se dedicaba a la agricultura y ganadería, logrando que la mayoría de la población migraba a la ciudad de Puno en

busca de mejores oportunidades para el progreso de su familia, pero en la actualidad gracias al turismo, han tenido mejores oportunidades y una calidad de vida.

Hoy en día la demanda turística busca escapar de lo cotidiano y convencional para tener experiencias más íntimas con las comunidades que comprende el desarrollo turístico de un lugar; involucrando sus costumbres y cultura. Lo que hace que la comunidad de Luquina Chico sea como destino alternativo a lo convencional, ofreciendo el turismo vivencial comunitario, siendo este su principal atractivo turístico que puede constituirse en una importante herramienta que permita a la comunidad mejorar sus condiciones de vida y les brinde nuevas oportunidades de desarrollo a los pobladores. En ese sentido el turismo vivencial es una modalidad del turismo que permite al turista involucrarse con la población a la que visita; conociendo sus atractivos naturales y culturales, sus tradiciones.

Esto es de suma importancia para el desarrollo económico y social de la comunidad por lo tanto es necesario que se desarrollen nuevos productos turísticos que aporten a dar la importancia de este tipo de turismo ya que es un área que se encuentra en todo su apogeo y se debe implementar en el desarrollo de las actividades

La comunidad está ubicado estratégicamente a orillas del lago Titicaca. Que brindan servicios turísticos diferente a los destinos convencional o comerciales, siendo este factor importante a hora de toma de decisiones, ya que ellos no están interesados en un turismo de multitud

y comercial. La comunidad de Luquina Chico ofrece una experiencia autentica no convencional.

#### 4.10. Análisis Estratégico del plan de desarrollo turístico local

##### 4.10.1. Análisis de las variables Estratégicas

Luego de haber terminado la realización del Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local de la comunidad de Luquina Chico, en el cual nos ha permitido realizar el análisis de las variables que contribuyen al desarrollo de la actividad turística en la comunidad, identificándose un total de 8 variables, descritas en el cuadro siguiente:

**Tabla 22**

*Variables identificadas en el Diagnóstico del PDTL*

N°	VARIABLES IDENTIFICADAS
1	Presupuesto asignado en actividades turísticas
2	Inventario de recursos turísticos (reseña histórica)
3	Servicios básicos (Agua potable, servicios higiénicos, energía, otros) en la comunidad.
4	Vías de acceso y Señalización turística
5	Ocupabilidad de las casa de hospedaje
6	Capacitaciones en atención al cliente
7	Promoción turística
8	Creación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.

**Fuente:** Elaboración propia

La priorización de las variables se ha realizado aplicando la metodología propuesta por la Dirección General de Estrategia Turística del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, quienes han considerado dos aspectos importantes, la pertinencia y el interés en una escala del 1 a 5; destacando además que para considerarse Variable Estratégica priorizada, la pertinencia e interés deberán tener un valor igual o mayor a

cuatro (4) en la puntuación dada.

**Tabla 23**

*Priorización de las variables estratégicas*

N <sup>o</sup>	VARIABLE (1)	Pertinencia (2)	Interés (3)	Presupuesto (4)			Variable estratégica
				Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	
1	Presupuesto asignado a las actividades de turismo	5	4	X	x		SI
2	Inventario de recursos Turísticos	4	4	x			SI
3	Servicios básicos en la comunidad	5	4		x		SI
4	Vías de acceso y señalización turística	4	4	X	x	x	SI
5	Índice de ocupabilidad (pernoctaciones) de los casas de hospedaje	4	3		x	x	SI
6	Capacitaciones en atención al cliente	4	4	x	x	x	SI
7	Inversión Promoción turística	4	5	x	x	x	SI
8	Creación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.	4	4	x	x	x	SI

*Fuente:* Mincetur

\*En el cuadro de priorización de las variables, en la columna de pertinencia.1 representa la mínima pertinencia y 5 representa la máxima pertinencia, asimismo en la columna interés, el número 1 representa el mínimo interés y 5 el máximo interés.

#### 4.10.2. Futuro deseado del Turismo sostenible para el desarrollo local

##### ○ **Formulación del futuro deseado o escenario apuesta**

La comunidad de Luquina Chico tiene como competencia a las islas de Amantani y Taquile, que son destinos turísticos posicionados en el mercado, siendo una atracción de pernocte. Sin embargo Luquina Chico viene siendo una nueva alternativa de pernoctación para los turistas, que se avala por el TURISMO VIVENCIAL. Podemos considerar geográficamente un escenario con cuatro rutas turísticas (circuitos turísticos con pernocte) bien definidas:

- Circuito 1: 2D/1N Uros Clásico (comercial), Taquile (Parte Norte) y Overnight Luquina; destacando un turismo vivencial.
- Circuito 2: 2D/1N Taquile (Parte sur), Overnight Luquina y Uros Titino (menos turístico); destacando un turismo cultural y vivencial.
- Circuito 3: 3D/1N Uros Titino, Overnight Llachon y Overnight Luquina; destacando un turismo de aventura y misticismo.
- Circuito 4: Ruta Amará: Chucuito, Aramu Muro, Juli y Overnight Luquina; observándose un turismo cultural, vivencial y misticismo.

Con este escenario apuesta se tendrá un desarrollo en la economía local que contribuirá a la mejora de la calidad de vida de la población del

distrito.

- **Determinación de la situación futura de las variables estratégicas**

Para determinar la situación futura de las variables estratégicas mostrados en el Cuadro 20, se ha tomado en cuenta en primer lugar la posición ya sea conservadora, moderada o innovadora, y en segundo lugar el valor de posición.

**Tabla 24**

*Descripción de la posición y la magnitud de cambio*

<b>Posición y magnitud de Cambio</b>		<b>Descripción</b>
Posición	Conservadora	Se considera apropiada cuando la variable estratégica posee una evolución favorable, de tal forma que está orientada al cambio esperado. Es la mejor opción cuando no se cuenta con el suficiente apoyo político o no se dispone de mayores recursos económicos.
	Moderada	Se considera apropiada para aprovechar oportunidades de cambio en la variable estratégica. Se opta por esta posición cuando se cuenta con apoyo político o se dispone de recursos económicos.
	Innovadora	Se considera apropiada cuando la variable estratégica cuenta con un alto apoyo político y la capacidad de asignar los recursos necesarios para aprovechar oportunidades o asumir riesgos. Esta opción permite alinear los recursos escasos a los impactos esperados y buscar alianzas para sostener estos cambios.

---

Valor de posición

Es el valor de cambio (cuantitativo o cualitativo) determinado por la fuerza de la tendencia de cada variable estratégica y la decisión de los actores para modificar su comportamiento.

---

*Fuente:* Mincetur, 2017

**Tabla 25**

*Situación futura de las variables*

N.º	VARIABLE ESTRATÉGICA	Indicadores	Línea Base al 2019	Tendencia al 2027	Escenario óptimo	Posición estratégica		Situación futura de las variables estratégicas
						Posición	Valor de la posición al 2027	
1	Presupuestos asignados a las actividades de turismo	Presupuesto institucional de apertura y modificado	S/. 150,000.00	S/. 170,000.00	S/. 400,000.00	Moderada	S/. 240,000.00	Al 2027 la oficina de turismo cuenta con S/.250,000.00 para inversión en turismo
2	Inventario de recursos Turísticos	Inventario turístico Atractivos turísticos	0: La comunidad no cuenta con un inventario turístico	1	1	Innovadora	1	Al 2027 la comunidad de Luquina, cuenta con 1 inventario turístico
3	Servicios básicos en la comunidad	Agua potable, Servicios higiénicos, energía eléctrica,	1: Servicios básicos para toda la comunidad	3 recursos	6 recursos	Conservadora	3	Al 2027 toda la comunidad de Luquina Chico, cuentan con servicios básicos completos
4	Vías de acceso y señalización turística. +	Vías de acceso y señalización adecuadas en la comunidad para el bienestar del	3 recursos: alrededores de la comunidad, mirador turístico, cañiscristo	5 recursos	8 recursos	Conservadora	5 recursos	Al 2027 el distrito, cuenta con 5 recursos turísticos con buena conectividad y señalización

turismo	
<p>Índice de ocupabilidad (pernoctaciones) de las casas de hospedaje.</p> <p><b>5</b></p>	<p>Índice de ocupabilidad en las casas de hospedaje</p> <p>0: La comunidad no cuenta con un índice de ocupabilidad de pernoctaciones</p> <p>1</p> <p>1 Innovadora</p> <p>1</p> <p>Al 2027 la comunidad de Luquina cuenta con un índice de ocupabilidad de pernoctaciones</p>
<p>Capacitaciones en atención al cliente</p> <p><b>6</b></p>	<p>Incorporación de capacitaciones en la atención al cliente</p> <p>3</p> <p>2 Moderada</p> <p>28</p> <p>Al 2027 la comunidad de Luquina Chico cuenta con 28 capacitaciones en atención al cliente brindada a la comunidad para brindar un servicio de calidad</p>
<p>Inversión en la promoción turística</p> <p><b>7</b></p>	<p>Proyecto de inversión</p> <p>2</p> <p>6 Conservadora</p> <p>4</p> <p>La comunidad de Luquina Chico contará con 20 proyectos de inversión en promoción turística</p>
<p>Creación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.</p> <p><b>8</b></p>	<p>Circuitos turísticos incorporando la comunidad creado por las agencias de viajes</p> <p>Existen 2 circuitos: *1 Day Luquina Experience *2d/1nLuquina overnight</p> <p>10</p> <p>8 Innovadora</p> <p>10</p> <p>La comunidad cuenta con 10 circuitos turístico creado por las agencias de viajes</p>

**Fuente:** *Elaboración propia*

○ **Futuro deseado o escenario apuesta**

Al presente año 2027, la Comunidad de Luquina Chico es reconocida como un destino turístico competitivo en Turismo Vivencial, como también por mantener la cultura viva, asimismo con mayor inversión público- privada en los últimos cuatro años. De la misma forma la comunidad ha sido beneficiado por las actividades de turismo asignados por la municipalidad de Puno y entidades turísticas.

El inventario turístico elaborado en el 2019, ha permitido identificar la realidad en la que se encontraban los recursos turísticos y así poder trabajar con inversión municipal en vías de acceso, señalización turística y servicios básicos; resultado de ello se tiene que al presente año toda la población de Luquina Chico cuenta con servicios básicos de agua, servicios higiénicos y electricidad.

La comunidad ha mejorado sus servicios en términos de atención al cliente e infraestructura, equipamiento y la calidad de servicio, permaneciendo entre 2 a 3 en dicho lugar. Todo ello debido a la promoción turística (instituciones públicas y privadas) y la implementación de circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes).

○ **Riesgos y oportunidades en la implementación del escenario apuesta**

**Tabla 26**

*Riesgos y oportunidades*

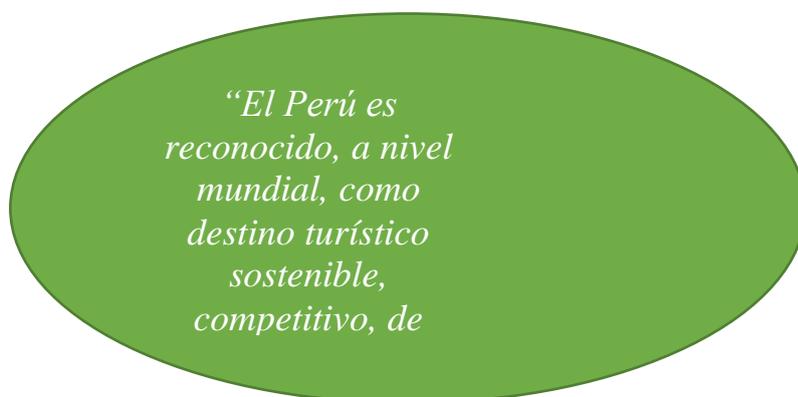
Escenario apuesta del turismo sostenible para el	N <sup>o</sup>	Amenazas/Riesgos <sup>1</sup>	N <sup>o</sup>	Oportunidades <sup>2</sup>
	1	Inadecuada infraestructura de centro	1	Existencia de recursos naturales, culturales y cultura viva con potencial

desarrollo local	de salud.	turístico.
2	Falta de personal en el centro de salud.	La comunidad se encuentra en lugar estratégico: a orillas del lago Titicaca.
3	Falta de implementación del servicio básico: Desagüe	Tiene dos vías de acceso a la comunidad: Lacustre y terrestre
4	Falta de señalización a los atractivos turísticos.	Acceso a los diferentes recursos y atractivos turísticos.
5	Disputas entre los comunero por la atención de pasajeros.	Compromiso e interés por parte de los comuneros en trabajar en turismo.
6	Mal estado del puerto (principal vía de acceso lacustre)	Posee una biodiversidad de aves.

**Fuente:** Elaboración propia

4.10.3. Visión y Misión

o **La visión del turismo según el PENTUR al 2027**



Esta visión fue definida en el Plan Estratégico Nacional de Turismo, el cual se constituye en el mejor ejemplo de documento vivo por ser el logro de un trabajo participativo y consensuado entre el sector

público y privado de la mano con los Planes Regionales de Turismo (PERTUR). De igual manera los gobiernos locales en el marco de los Planes de Desarrollo Turístico Local deben orientar sus esfuerzos dentro de su territorio o jurisdicción para movilizar voluntades y generar estrategias, acciones y actividades orientadas hacia dicho fin común.

○ **Visión del turismo para el desarrollo local al año 2027**

*“Luquina Chico, al 2027, es una comunidad segura, ordenada y con acceso a los servicios básicos para una mejor calidad de vida, que ha consolidado su producción y oferta turística, por otro lado es un comunidad conocido por ser competitivo en el Turismo Vivencial y las manifestaciones culturales como la mejor alternativa a un destino autentico, contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad”.*

○ **Misión del turismo en el distrito para el desarrollo local al año 2027**

*Promover la actividad turística: Atractivos turísticos naturales, culturales y cultura viva de forma sostenible en la comunidad de Luquina Chico.*

4.10.4. **Objetivos Estratégicos**

Los objetivos estratégicos se han elaborado a partir de las variables estratégicas, con la finalidad de poder definir los impactos a

favor del turismo que se esperan alcanzar al 2027, un periodo de tiempo de ocho (8) años, determinado evidentemente por la ejecución del plan.

Cabe señalar que para la elaboración de los objetivos estratégicos se ha utilizado la siguiente relación:

$$\text{VERBO} + \text{VARIABLE ESTRATEGICA} = \text{OBJETIVO ESTRATEGICO}$$

**Tabla 27**

*Construcción de los objetivos estratégicos*

Verbo	Variable Estratégica	Objetivo estratégico
Incrementar	Presupuesto asignado a las actividades de turismo.	Incrementar el presupuesto asignado para las actividades de turismo y las capacitaciones en atención al cliente.
	Capacitaciones en atención al cliente.	
Elaborar	Inventario de recursos turísticos.	Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje.
	Circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes.	
	Índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	
Mejorar	Servicios básicos en la comunidad.	Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística.
	Vías de acceso y señalización turística.	
Incrementar	Inversión en la promoción turística	Incrementar la Inversión en promoción turística

*Fuente:* Elaboración propia

**OE1. Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitaciones en atención al cliente;** en cuanto a la elaboración de los objetivos estratégicos, este objetivo es considerado ítem número uno, la cual es un objetivo estratégico al cumplimiento de los demás objetivos, por ende se ha planteado como primer objetivo.

**OE2. Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística:** Ítem número dos, este objetivo se ha diseñado con la finalidad de considerar aspectos de mejora de los servicios básicos como agua, servicios higiénicos, electricidad, rutas de acceso dentro del recurso turístico, vías de acceso al recurso y señalización tanto fuera como dentro del atractivo turístico la cual permitirá brindar facilidades al turista, debido a que la comunidad y los atractivos turísticos estarán en buen estado para la prestación de servicios, por ende estará acorde a las necesidades del turista.

**OE3. Incrementar la Inversión en promoción turística:** El tercer objetivo estratégico es la promoción y difusión turística con recursos tanto de la municipalidad, así como financiamiento externo de ONGs, Mincetur, agencias de viajes, universidades y demás actores en el tema turístico.

**OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje:** este cuarto objetivo estratégico se ha diseñado exclusivamente para la elaboración del inventario de recursos turísticos en la comunidad y de la elaboración de nuevos circuitos turísticos para la promoción turística de Luquina Chico.

*Fuente:* Mincetur, 2017

Unidad de Medida: es el parámetro de referencia de la expresión que permite medir el progreso y magnitud del indicador (número, porcentaje, tasa, promedio, tasa de crecimiento, relación, índice, etc.)

Sujeto: es la unidad mínima de análisis sobre la que se hará la medición; este debe ser el mismo o estar relacionado al sujeto del objetivo estratégico.

Atributos: son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto.

#### ○ **Indicadores para los objetivos estratégicos**

Para cada objetivo estratégico es necesario asignar un indicador, teniendo en cuenta que este es un instrumento que permite obtener y medir resultados para contribuir a cumplir con las metas propuestas: por lo que cada objetivo debe contar con un indicador que permita la articulación con los planes de desarrollo.

Los indicadores deben ser específicos, que permitan verificar si se ha cumplido o no con el objetivo estratégico; realizables, que permita alcanzar el indicador en todos los aspectos; medibles, poder demostrar cuantitativa o cualitativamente los resultados; relevante, considerar como la mejor medición para el objetivo estratégico; y temporal que permita

expresar plazos (tiempo de inicio y término); teniendo en cuenta estos aspectos importantes, se han formulado los indicadores considerando la siguiente relación:

$$\text{UNIDAD DE MEDIDA} + \text{SUJETO} = \text{INDICADOR}$$

**Tabla 28**

*Construcción de los indicadores*

Objetivos Estratégicos	Indicador		
	Unidad de medida <sup>(1)</sup>	Sujeto <sup>(2)</sup>	Atributo <sup>(3)</sup>
Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitaciones en atención al cliente	Porcentaje	Oficina de Promoción turística / Población de la comunidad de Luquina Chico	Presupuesto / Capacitaciones
Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística	Número	Atractivo turístico	Servicios básicos, vías de acceso y señalización
Incrementar la Inversión en promoción turística	Porcentaje	Oficina de promoción turística	Presupuesto y Recurso Humano
Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	Número	Inventario	Información turística

**Fuente:** Mincetur, 2017

(1) Unidad de Medida: es el parámetro de referencia de la expresión que permite medir el progreso y magnitud del indicador (número, porcentaje, tasa, promedio, tasa de crecimiento, relación, índice, etc.)

(2) Sujeto: es la unidad mínima de análisis sobre la que se hará la medición; este debe ser el mismo o estar relacionado al sujeto del objetivo estratégico.

(3) Atributos: son los aspectos o características que serán medidos sobre el sujeto.

Habiendo determinado la unidad de medida, sujeto y atributo para cada objetivo estratégico, se ha construido los siguientes indicadores generales para los objetivos.

**Tabla 29***Indicadores estratégicos*

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Indicador Estratégicos</b>
Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitaciones en atención al cliente	% de incremento de presupuesto En actividades turísticas y las capacitaciones en la atención al cliente.
Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística	N° de servicios básicos vías de acceso y señalización turística
Incrementar la Inversión en promoción turística	% de incremento de inversión en publicidad turística
Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	N° de inventarios turísticos elaborados N° de circuitos turísticos elaborados N° de ocupabilidad en las casas de hospedaje

**Fuente:** Elaboración propia

## 4.10.5. Acciones Estratégicas

Luego de elaborar el cuadro de indicadores es preciso indicar las causas y efectos de cada uno de los objetivos estratégicos, el cual permitirá identificar acciones a desarrollar en el corto mediano y largo plazo.

**Tabla 30***Acciones estratégicas*

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Acción estratégica</b>	<b>Priorización</b>
OE1. Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitaciones en atención al cliente	Participación en reuniones de presupuesto participativo.	3
	Identificar, proponer y elaborar proyecto en los recursos naturales y culturales de la comunidad	1
	Sustentar la necesidad de incrementar el presupuesto en la PP 0127 para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL	1
	Ejecutar actividades para mejorar la inversión sobre revaloración de la tradición y costumbres en la comunidad	2
	Incrementar las capacitaciones en la comunidad de Luquina Chico para la mejora de la atención del cliente	2
	Identificar las necesidades prioritarias de la comunidad	1
	Elaboración de proyectos para la instalación de los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística	2
	Mantenimiento de vías de acceso	4
	Instalación de servicios básicos en la comunidad	5
	Realizar limpiezas rutinarias de vías y acceso a los recursos turísticos pasado la temporadas de lluvias	5
OE2. Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística	Elaborar guiones interpretativos de visita para los atractivos turísticos de la comunidad	4
	Fomentar inversión publico privados para el mejoramiento de acceso terrestre hacia la comunidad	4
	OE3. Incrementar la Inversión en promoción turística:	Incluir los atractivos y/o circuitos turísticos en las campañas de turismo interno
Participar en ferias regionales, nacionales		3

## internacionales

	Capacitar a las agencias de viajes y guías sobre el atractivo turístico de Luquina Chico.	3
	Buscar financiamiento externo para la inversión en turismo.	4
	Elaborar materiales de promoción turística como videos, documentales, afiches, pagina web y redes sociales.	2
	Difundir la comunidad de Luquina Chico a través de medios virtuales.	2
	Elaboración del inventario de recursos turísticos	2
	Aprobación del inventario de recursos turísticos	3
	Identificar las necesidades de cada atractivo turístico	1
	Reconocimiento del equipo técnico	1
	Proponer a las agencias de viajes, en la creación de circuitos turísticos de Luquina chico	3
OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	Elaboración del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	2
	Aprobación del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	3

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.10.6. El Plan de acción y Presupuesto

El Plan de acción se ve reflejado en la ruta estratégica, siendo esta un conjunto secuencial de acciones estratégicas que permite lograr los objetivos estratégicos, determina la relación causa efecto entre cada una de las acciones, representando un elemento importante para la optimización de recursos y adecuada ejecución del plan.

**La ruta estratégica:** Permite determinar el plan de acción en términos concretos y precisos, considerando la priorización de las acciones y el cronograma de ejecución de cada una a fin de garantizar la gestión por resultados; para ello tomando la priorización de las acciones se ha determinado el cronograma trimestral de cada acción estratégica.

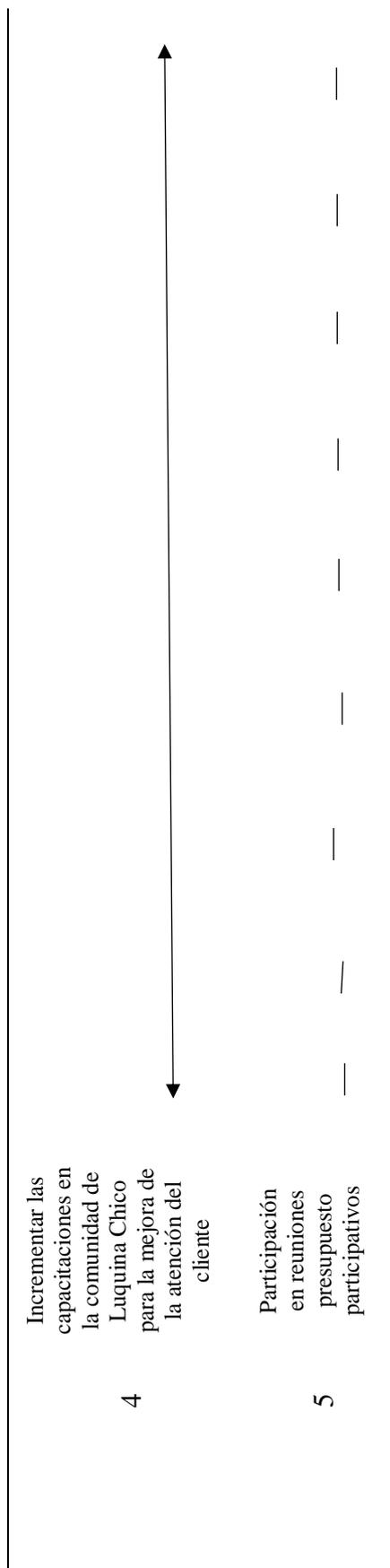
**Tabla 31***Priorización de las acciones y orden lógico*

<b>Prioridad Estratégicos</b>	<b>Acción estratégica</b>	<b>Objetivo estratégico</b>
1	Sustentar la necesidad de incrementar el presupuesto en la PP 0127 para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local – PDTL	
2	Identificar, proponer y elaborar proyecto en los recursos naturales y culturales de la comunidad.	
3	Ejecutar actividades para mejorar la inversión sobre revaloración de la tradición y costumbres en la comunidad.	OE1. Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitaciones en atención al cliente
4	Incrementar las capacitaciones en la comunidad de Luquina Chico para la mejora de la atención del cliente	
5	Participación en reuniones e presupuesto participativo.	
1	Identificar las necesidades prioritarias de la comunidad	
2	Elaborar guiones interpretativos e visita para los atractivos turísticos de la comunidad.	
3	Elaboración de proyectos para la instalación de los servicios básicos, vías	

4	de acceso y señalización turística.	
	Mantenimiento de vías de acceso	
5	Realizar limpiezas rutinarias de vías y accesos a los recursos turísticos pasado la temporada de lluvias.	OE2. Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística
6	Fomentar inversión público privado para el mejoramiento de acceso terrestre hacia la comunidad.	
7	Instalación de servicios básicos en la comunidad	
1	Elaborar materiales de promoción turística como videos, documentales, afiches, página web y redes sociales.	
2	Difundir la comunidad de Luquina Chico a través de medios virtuales.	
3	Incluir los atractivos y/o circuitos turísticos en las campañas de turismo interno.	OE3. Incrementar la Inversión en promoción turística:
4	Capacitar a las agencias de viajes y guías sobre el atractivos turístico de Luquina Chico.	
5	Participar en ferias regionales, nacionales e internacionales.	
6	Buscar financiamiento externo para la inversión en turismo.	
1	Reconocimiento del equipo técnico.	
2	Identificar las necesidades de cada atractivo turístico.	
3	Elaboración del inventario de recursos turísticos.	OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje
4	Elaboración del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	
5	Aprobación del inventario de recursos turísticos.	
6	Aprobación del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje.	
7	Proponer a las agencias de viajes, en la creación de circuitos turísticos de Luquina Chico.	

**Fuente:** Elaboración propia.





**Fuente:** Elaboración propia.



---

la temporada de  
lluvias.

Fomentar  
inversión  
publico privado  
para el  
mejoramiento  
de acceso  
terrestre hacia la  
comunidad

6



---

**Fuente:** Elaboración propia



Realizar limpiezas rutinarias de vías y acceso a los recursos turísticos pasado la temporada de lluvias.

5

Fomentar inversión publico privado para el mejoramiento de acceso terrestre hacia la comunidad

6



Objetivos	Prioridad	Acción	2	0	1	9	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	7
	<b>Estratégica</b>		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	1	Reconocimiento del equipo técnico. Identificar las necesidades de cada atractivo turístico	—																			
	2																					
	3	Elaboración de inventario de recursos turísticos.																				
OE4.	4	Elaboración del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje.																				
Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	5	Aprobación del inventario de recursos turísticos.																				

- 
- Aprobación del índice de
- 6 ocupabilidad de las casas de hospedajes. Proponer a las agencias de viajes, en la creación de circuitos turísticos de Luquina Chico.
- 7
- 

**Fuente:** Elaboración propia

**Presupuesto y responsables de ejecutar cada acción:** Determinada la ruta estratégica y teniendo en cuenta los objetivos e indicadores estratégicos se ha determinado el presupuesto a cada acción, distribuido además en metas a corto (al 2019), mediano (al 2022) y largo plazo (al 2027), considerando para ello la respectiva línea base descrita en la situación futura de las variables, así como la fuente de verificación para cada acción estratégica.

El presupuesto total destinado para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local, asciende a **S/. 2, 768,200.00** distribuidos para cada objetivo estratégico.

**Tabla 33***Presupuesto total por objetivo*

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Presupuesto (S/.)</b>
OE1: Incrementar presupuesto actividades turísticas capacitaciones en atención al cliente	S/.1,863,100,.00
OE2: Mejorar los servicios básicos, vías acceso y señalización turística	S/.809,200.00
OE3: Incrementar la inversión en promoción turística.	S/.35,900.00
OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	S/.60,000.00
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>S/.2,768,200.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 34**

*Presupuesto destinado para la implementación el PDTL*

Objetivos	Indicador estratégico	Fuente	Línea de base	Meta			Acción Estratégica	Presupuesto (S/.)	Responsable
				2019	2021	2027			
OE1. Incrementar el presupuesto en actividades turísticas y capacitación es en atención al cliente	% de incremento el presupuesto ejecutando en actividades de turismo	MEF (Consulta amigable PIA y PIM)	S/.150,500.00	S/.170,000.00	S/.180,000.00	S/.240,000.00	Sustentar la necesidad de incrementar el presupuesto en la PP 0127 para la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Local - PDTL	S/. 0.00	Dirección de turismo
				Municipalidad	S/.16,000.00	S/.17,200.00			
		Municipalidad	S/. 4,000.00	S/.16,000.00	S/.17,200.00	S/19,000.00	Identificar, proponer y elaborar proyectos en los recursos naturales y culturales de la comunidad.	S/.56,200.00	Dirección de turismo

	Municipalidad	S/.0.00	S/.1,800.00	S/.1,800.00	S/.2,800.00	Incrementar las capacitaciones en la comunidad de Luquina Chico para la mejora de la atención del cliente	S/. 6,400.00	Dirección de turismo
	DIRCETUR							
	Municipalidad	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00	Participación en reuniones e presupuestos participativos	S/.0.00	Dirección de turismo
	DIRCETUR							
	Municipalidad	0	1	3	6	Identificar las necesidades prioritarias de la comunidad	S/.18,000.00	Dirección de turismo Comuneros
	DIRCETUR							
Nº de atractivos puesta a valor	Municipalidad	S/. 0.00	S/.8,000.00	S/.10,000.00	S/.12,000.00	Elaborar guiones interpretativos para la visita para los atractivos turísticos de la comunidad	S/. 30,000.00	Dirección de turismo
	SERNANP							
	DIRCETUR							
OE2:	MEF	0	1	3	6	Elaboración de proyectos para la instalación de los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística.	S/.154,000.00	Oficina de formulación
Mejorar los servicios básicos, vías de acceso y señalización turística	Invierte.pe							
	Y oficina de formulación							
	Municipalidad	3 recursos	3 recursos	4 recursos	5 recursos	Mantenimiento de vías de acceso	S/.600,000.00	Pobladores
	de la comunidad							
	Población local	S/.0.00	S/.800.00	S/.1600.00	S/.1800.00	Realizar limpiezas rutinarias de vías y acceso a los	S/. 4,200.00	Comunidad de



	Reconocimiento del equipo técnico.			S/. 0.00	
	Identificar las necesidades de cada atractivo turístico			S/. 0.00	
	Elaboración de inventario de recursos turísticos.	0	1 inventario	0	S/. 25,000.00
OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	Elaboración del índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje.	0. La comunidad no cuenta con un inventario de recursos turísticos ni con el índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	1 índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje	0	S/. 60,000.00
	Aprobación del inventario de recursos turísticos.	de ocupabilidad de las casas de hospedaje			S/. 0.00
	Aprobación del índice de ocupabilidad de las casas de hospedajes.				S/. 0.00
	Proponer a las agencias de viajes, en la creación de circuitos turísticos de Luquina Chico.	Edgar Adventures Amaru tour	5	7	10
		Agencias de viajes	5	7	10
					S/. 0.00
					Agencias de viajes

**Fuente:** Elaboración propia.

4.10.7. Articulación del Plan de Desarrollo Turístico Local  
**Tabla 35**

*Articulación del PDTL a Documentos de gestión*

Objetivos Estratégicos PDRTL	Indicador	Objetivos Estratégicos PDCL	Objetivos Estratégicos PDCL	Objetivo Estratégicos PERTUR	Objetivo Estratégico PENTUR
OE1: Incrementar presupuesto actividades turísticas capacitaciones en atención al cliente	% de incremento el presupuesto ejecutando en actividades de turismo	El Plan de Desarrollo Concertado Regional aprobado mediante Ordenanza Regional N° 015 - 2008 / 15-Oct-2008.-	<b>Objetivo estratégico:</b> Incrementar la influencia y permanencia de turista en la provincia de Puno	+ Incrementar la inversión pública y privada para el desarrollo de la actividad turística regional	Consolidar al Perú como destino competitivo, sostenible, de calidad y seguro, donde a partir de una oferta diversa, lograda con participación de los actores del sector, el
OE2: Mejorar los servicios básicos, vías acceso y señalización turística	N <sup>a</sup> de atractivos puesta a valor de proyectos elaborados	no tiene objetivos estratégicos relacionados concretamente con el turismo; pero podemos considerar el siguiente objetivo	<b>Indicadores:</b> + Turistas que arriban a la provincia de Puno al año. + Días de permanencia de turistas en la provincia de	+ Fortalecer capacidades e implementar acciones para mejorar los servicios turísticos en la región. + Poner en valor los recursos naturales para el uso turístico	Turista viva experiencias únicas para que se contribuya al desarrollo económico y social del país.

Puno

<p>OE3: Incrementar la inversión en promoción turística.</p>	<p>% de incremento de inversión en la promoción turística</p> <p>“Actividad turística diversificada, competitiva y articulada”</p>	<p><b>Acciones estratégicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+Mejorar la cultura de atención a los turistas</li> <li>+Mejorar los servicios turísticos</li> <li>+Recuperar y poner en valor los recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Desarrollar una oferta turística competitiva, sostenible y diversificada.</li> <li>+ Posicionar a la región de Puno y Lago Titicaca como destino turístico, a nivel nacional e internacional.</li> </ul>
<p>OE4. Elaborar el Inventario de recursos turísticos, circuitos turísticos por parte de las agencias de viajes e índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje</p>	<p>N° de inventarios turísticos elaborados / índice de ocupabilidad de las casas de hospedaje</p> <p>N° de circuitos turísticos</p> <p>a los principales corredores y circuitos nacionales e internacionales”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+Mejorar las condiciones de seguridad para los turistas.</li> <li>+ Consolidar nuevos circuitos turísticos.</li> <li>+ Incrementar la promoción de la provincia de Puno como destino turístico.</li> <li>+ Desarrollar mecanismo de financiamiento para el sostenimiento de los recursos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Implementar un sistema de información estadística continua sobre la actividad turística regional.</li> <li>+ Desarrollar la oferta turística regional articulada a destinos turísticos macro regionales e internacionales</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

## CONCLUSIONES

### PRIMERA

La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la comunidad de Luquina Chico, sirvió para formular estrategias para generar el desarrollo sostenible de la comunidad, preservando la autenticidad sociocultural, patrimonio cultural y los valores tradicionales. La actividad del Turismo conjuntamente con la organización comunitaria genera un desarrollo económico viable a largo plazo. Por ende los comuneros cuentan con oportunidades de empleo, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

### SEGUNDA

La realización del diagnóstico de la comunidad de Luquina Chico, es importante ya que es necesario identificar los actores que están vinculados con la organización. La elaboración de mapeo de actores es importante para saber quiénes contribuyen directa e indirectamente sobre la actividad turística a nivel local.

### TERCERA

La elaboración del Análisis Estratégico es necesario para determinar las estrategias para el desarrollo turístico local. De esta manera se contribuye el desarrollo socioeconómico para el aprovechamiento del turismo vivencial y que no atente al patrimonio cultural y natural.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERO:** Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Puno el aumento del presupuesto asignado en las actividades de Turismo e incremento en la promoción turística de la comunidad de Luquina Chico, ya que la dicha comunidad no cuenta con presupuestos designados por el sector público o privado. También es de suma importancia mejorar los servicios básicos (agua potable, servicios higiénicos, energía, entre otros). Además es necesario re-infraestructurar las vías de acceso y la señalización para brindar un servicio de calidad.

Por otra parte la Municipalidad y el DIRCETUR, deberían incrementar las capacitaciones en la atención del cliente para que la comunidad sepa cómo se debería atender a los pasajeros y así poder brindar un servicio de calidad obteniendo como resultado un pasajero satisfecho, que podrá promocionar la comunidad, diciendo a sus amigos o familiares. Esto llamamos una estrategia de marketing.

**SEGUNDO:** Es de suma importancia el reconocimiento de los actores que interviene en el mejoramiento de la comunidad, por ende es necesario la creación de circuitos turísticos que incluyan a la comunidad de Luquina Chico como nuevo destino turístico vivencial por parte de las agencias de viajes (Actor que influyen de manera indirecta - Colaboradores) de la ciudad de Puno.

**TERCERO:** La creación del índice de ocupabilidad (pernoctaciones) de las casas de hospedaje serias de mucha ayuda para el mejoramiento de la comunidad a nivel socioeconómico y por otra parte seria de mucha ayuda para las futuras investigación, ya que la comunidad no cuenta con mucha información del lugar. También es necesario la creación del inventario de los recursos turísticos que sirve de base para elaborar productos turísticos para el aprovechamiento del turismo vivencial.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Acerenza Delgado, M. A. (2015). *Promocion Turistica de atractivos de Atractivos Culturales*. Mexico: Trillas.
- Achahui Ugarte, V. E. (2015). *Evaluacion del Impacto Ambiental que genera la actividad Turistica en la zona Rural de Luquina Chico 2015*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- Alban Marcillo, M. M. (2017). *Desarrollo del Turismo Vivencial con la actividad de recolección de Concha, en la comunidad Campo Alegre ,Isla Puna*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23360>
- Atauchi Rojas, J., & Espinoza Cruz, J. M. (2011). *Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillpahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial*. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/938>
- Ballesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito - Ecuador.
- Bartra Leveau, C. L., & Flores Pinedo, C. (2005). *Propuesta desarrollo del turismo vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Waycu del distrito de Lama*. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1547>
- Caro Tuesta, A. M., & Torrejon Lopez, W. Y. (2017). *Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el Distrito de Huancas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas*. Obtenido de <http://repositorio.unrtm.edu.pe/handle/UNTRM/1265>
- Chavez Tapia, I. J., & Flores Perez, J. (2013). *Analisis de los Impactos del Turismo Rurak Comunitario en Luquina Chico y Karina*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.

- España. (2014). *Plan Integral de Turismo Rural*. Obtenido de [https://www.mincotur.gob.es/turismo/es/ES/Novedades/Documents/005b\\_Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf](https://www.mincotur.gob.es/turismo/es/ES/Novedades/Documents/005b_Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf)
- Gomez Salazar, D. (2011). *Las Organizaciones Internacionales en la Gobernanza*. Quito: Abya - Yala.
- Holt, Christina; Fawcett, Stephen B.;. (30 de 10 de 2018). *CAJA DE HERRAMIENTAS COMUNITARIAS*. Obtenido de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/valoracion/promocion-estrategias/vision-general/principal>
- Humpiri Calsin, G. N. (2015). *Oferta potencial de la Comunidad de Molloco para el turismo vivencial – 2015*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5456>
- Junco Diez, M. C. (2015). *Turismo y Social: El caso de Turismo Vivencial Comunitario en Chacan*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10234/153387>
- Junco, D. M. (2015). *Turismo y Capital Social: El caso de Turismo Vivencial Comunitario en Chacan*. España: Departamento de Empresas y Marketing.
- Mamani Quispe, E. (2015). *Impacto social del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Luquina Chico del Distrito de Chucuito - 2015*. Puno - Peru: Universidad Nacional del Altiplano.
- MINCETUR. (2006). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>
- Murga Valderrama, V. A. (2014). *Propuesta de turismo vivencial sostenible para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Leymebamba, provincia de*

*Chachapoyas, región Amazonas - 2014*. Obtenido de

<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/163>

Núñez Alejos, R. C. (2008). *Análisis del territorio para el desarrollo del Turismo Vivencial en Ichu*.

O.M.T. (1998). *Introducción al Turismo*. España - Madrid: 1° Edición.

Permanente, I. d. (2008). *Organización Comunitaria*. Obtenido de

<file:///F:/PROYECTO%20DE%20TESIS%20LUQUINA/PROYECTO%20DE%20TESIS%20FASE%20I/a-as496s.pdf>

Pilar, M. (2008). *Blog spot Turismo Vivencial*. Obtenido de <http://mgils.blogspot.com/>

PROMPERU. (2008). *Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y Turismo*.

*Perfil del Turista Cultural*. Obtenido de [ww.promperu.gob.pe](http://ww.promperu.gob.pe):

[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_extra\\_njeros\\_40\\_Book](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extra_njeros_40_Book)

Vera Churata, N. A. (2014). *Propuesta de implementación del turismo 2.0 para la comercialización turística de los hospedajes rurales de Luquina Chico*. Puno - Perú.

Yucra Lopez, R. (2016). *Impacto Socioeconómico de la Actividad Turística en la comunidad de Luquina Chico del distrito de Chucuito - 2014*. Puno - Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Zambrano Burgos, V. R., IpiALES Bayas, K. D., & Zamora PARRALES, J. R. (2014). *Estudio de la factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del Turismo Vivencial en la Reserva Ecológica Manglres Churute del*

*canton Naranjal de la provincial de Guayas - Ecuador. Obtenido de*

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2586>

# ANEXOS

**ANEXO A: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGIA /DISEÑO</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTO</b>
Problema Principal	Objetivos General / Terminal	Hipótesis General Principal	VARIABLES Independiente	Tipo de Investigación	Técnicas
¿Qué estrategias se debe proponer para la Organización del Turismo Vivencial generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico?	Formular estrategias para la organización del Turismo Vivencial para el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico.	La evaluación de las estrategias para la organización del Turismo Vivencial será eficaz para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico.	Estrategia Organización	El tipo de investigación es no experimental, donde, también que la recolección de datos se realizara directamente en el lugar donde ocurren los hechos, también es de tipo, ya que se detallara la situación actual y se describirá sus creencias, costumbres sus valores, emociones y perspectivas de la población y por ultima es transaccional debido que la investigación solamente recolectara información de un solo momento y tiempo único. El diseño es del tipo cualitativa, ya que se realizara el mapeo de actores: identificando las instituciones públicas y/o privadas, sociedad civil y las	1. Encuestas 2. Entrevistas 3. Capacitaciones 4. Análisis documental 5. Observación directa 6. Registro Fotográfico

	Problemas Secundario o Subsidiaria	Objetivos Específicos	Hipótesis Especifica	Variable Dependiente	Población y Muestra	Instrumentos	funciones/rol, interés y relación ideal
<p>¿Qué características presenta la organización de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo? ¿Qué estrategias de seden aplicar para generar el desarrollo sostenible de la comunidad de Luquina Chico</p>	<p>Identificar las características de la organización de la comunidad de Luquina Chico para el aprovechamiento o del Turismo. Formular estrategias que permitirá el desarrollo sostenible de la comunidad de</p>	<p>Establecer las características que presenta la organización de la comunidad de Luquina Chico será favorable para el aprovechamiento del Turismo Vivencial. La formulación de estrategias generara el desarrollo sostenible de la comunidad de</p>	<p>Desarrollo Sostenible Turismo Vivencial</p>	<p>Para lograr los objetivos de formular estrategias para la organización del turismo vivencial en la comunidad de Luquina Chico, se realizara el Plan de desarrollo Turístico Local.</p>	<p>1. Cuestionarios de encuesta (hojas, lapiceros, impresora multifuncional) 2. Cuestionario de entrevista (grabadora de voz y guía de entrevista. 3. Rotafolio, paleógrafos, pizarra de tinta liquida. 4. Tesis, libros,</p>		

<p>para aprovechamiento del Turismo Vivencial?</p>	<p>Luquina Chico para el aprovechamiento o del Turismo Vivencial.</p>	<p>Luquina Chico para el aprovechamiento del Turismo Vivencial.</p>			<p>documentos, información de páginas de web. 5. Ficha o formulario de observación (visita de lugar, cámaras fotográfica):</p>
----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ANEXO B CUESTIONARIO**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE COMMUNITY ORGANIZATION  
FOR THE USE OF VIVENCIAL TOURISM IN THE LUQUINA COMMUNITY**

Dear Mr. (a) the following survey aims to be part of our instrument to carry out our research work for which we ask you to answer the following questions with the greatest possible sincerity. Mark (x) only one alternative per question. Thank you ☺ ☺ ☺

**I: CARACTERISTICAS DEL PERFIL DEMOGRAFICO Y SOCIOECONOMICO**

1. Where are you from?
  - a) Australia ( )
  - b) German ( )
  - c) America ( )
  - d) Canada ( )
  - e) Brithish ( )
  - f) Otros ( )
2. What gender are you?
  - a) Female ( )
  - b) Male ( )
3. How old are you?
  - a) De 15 – 24 años ( )
  - b) De 25 – 34 años ( )
  - c) De 35 – 44 años ( )
  - d) De 44 - 54 años ( )
  - e) De 55 – 64 años ( )
  - f) De 65 a más ( )
4. What is you marital status?
  - a) Single ( )
  - b) Part of a couple ( )
  - c) Married ( )
5. What is your level of study?
  - a) Without studies ( )
  - b) Completed primary ( )

- c) Completed secondary ( )
  - d) Complete superior education ( )
  - e) University education ( )
  - f) Postgraduate education ( )
6. What is your occupation?
- a) Student ( )
  - b) Businessman ( )
  - c) Dependent worker ( )
  - d) Independent work ( )
  - e) Retired ( )
  - f) Volunteering ( )
  - g) Others ( )
7. What is your socioeconomic status?
- a) A – B ( )
  - b) C ( )

#### PREVIOUS ASPECTS TO THE TRIP

8. What is your travel motivation?
- a) Leisure, recreation and sports ( )
  - b) Adventure sport ( )
  - c) Refusals and professional reasons ( )
  - d) Health treatments ( )
  - e) Religion and peregrination ( )
  - f) Cultural of nature and landscape ( )
9. Did you searched for information before traveling?
- a) Yes ( )
  - b) No ( )
10. What aspects did you take to choose Luquina?
- a) Weather ( )
  - b) The nature of the place ( )
  - c) Tourist zones – Archeology ( )

- d) Their customs ( )
- e) Meals – dishes ( )
- f) Family member in the place ( )
- g) Friendships ( )

### TRAVEL CHARACTERISTICS

11. What means of transportation did you use?
- a) Touristic bus ( )
  - b) Particular mobility ( )
  - c) Own car ( )
  - d) Airplane ( )
  - e) Combi – Custer ( )
12. How did you organize your trip?
- a) Travel for your account ( )
  - b) Tourist package visited ( )
  - c) Tourist package with an international agency ( )
  - d) Reserve y internet ( )
13. How was your travel group?
- a) In group ( Tourist package) ( )
  - b) With friends or family (with children) ( )
  - c) With friends or family (without friends) ( )
  - d) With my partner ( )
14. What type of accommodation did you use?
- a) Family house - Hostal ( )
  - b) Hotel – Hostal ( )
  - c) House of lodging ( )
  - d) Own house ( )
  - e) Hostels ( )
15. What was the permanence that stayed on the island?
- a) One day ( )
  - b) From 2 to 3 nights ( )

- c) From 4 a 5 nights ( )
- d) From 6 to more nights ( )
16. How much was your budget?
- a) Less than s /. 100.00 ( )
- b) From S / .100 to S / .199.00 ( )
- c) From S/. 200 to S/. 299.00 ( )
- d) From S / .300 to S / . 399.00 ( )
- e) From S / .400 to S / .499.00 ( )
- f) Of S / . 500 to S / . 599.00 ( )
- g) OF S / . 600 to S / . 699.00 ( )
- h) OF S / . 700 to more ( )

#### ACTIVITIES CARRIED OUT DURING THE VISIT

17. What activities did you do on the island?
- a) Walk through the community ( )
- b) Walk through the lake ( )
- c) Observations of Flora – Fauna ( )
- d) Activities with the community ( )
18. Did you buy crafts?
- a) Yes ( )
- b) No ( )