

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE
KARINA, PERÍODO 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. KIM BROOKE VELASQUEZ SONCCO

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE KARINA, PERÍODO 2018

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. KIM BROOKE VELASQUEZ SONCCO
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN TURISMO



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : 
.....
Dr.Sc. ESMELIDA ROXANA RIVERA CARPIO

PRIMER MIEMBRO : 
.....
M.Sc. IVAN GROVER SANCHEZ MAMANI

SEGUNDO MIEMBRO : 
.....
M.Sc. ILSE BEDOYA GOMEZ

DIRECTOR / ASESOR : 
.....
Dr. LUZ EGIDIA ARCAYA CHAMBILLA

Área : Gestión empresarial
Tema : Desarrollo empresarial del Turismo Rural

FECHA DE SUSTENTACIÓN 30 DE OCTUBRE 2019

DEDICATORIA

A Dios quien me guio en todo el trayecto de vida y por haberme dado salud, fue mi apoyo en momentos buenos y difíciles; por su infinita bondad las cuales me permitieron alcanzar mis objetivos.

A mi padre Dionicio Velásquez Cruz y a la memoria de mi madre Lidia Soncco, por brindarme su apoyo incondicional y sobre todo su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis hermanos Roberson, Cris, Lucia Juana, todos mis familiares y mis amigos por su apoyo y por sus ánimos para desarrollarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

- A nuestra primera casa de estudios, a la universidad Nacional del Altiplano-Puno, especialmente a la facultad de Ciencias Sociales, Escuela profesional de turismo, por brindarme la oportunidad de una formación profesional sólida.
- A todo los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, por sus conocimientos y experiencias impartidas durante mis años de estudio para mi desarrollo profesional.
- A mi asesora de tesis Dra. Luz Egidia Arcaya Chambilla, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y sus conocimientos, sin sus correcciones y experiencias, no hubiera sido posible el desarrollo de esta tesis
- A los miembros del jurado de esta tesis: Dr.Sc. Esmelida Roxana Rivera Carpio, M.Sc. Ivan Grover Sanchez Mamani y M.Sc. Ilse Bedoya Gomez por sus valiosas sugerencias y orientaciones una vez sustentada la tesis.
- A las personas que contribuyeron con la realización de este trabajo de investigación.

A todo ellos mi gratitud

ÍNDICE GENERAL

	Pag.
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
 CAPÍTULO I 	
INTRODUCCIÓN	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA	17
1.2.1 Problema General	17
1.2.2 Problemas Específicos	18
1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.3.1. Hipótesis general.....	18
1.3.2. Hipótesis específicos.....	18
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
 CAPÍTULO II 	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. MARCO TEÓRICO	20
2.1.1 Turismo rural comunitario.....	20
2.1.2. Modelos de emprendimiento y gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario	26
2.1.3. Desarrollo de la sostenibilidad turística.....	28
2.1.4. Factores de la sostenibilidad económica, social y ambiental	35
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	41

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	45
2.3.1. A nivel local:.....	45
2.3.2. A nivel nacional:.....	46
2.3.3. A nivel internacional:.....	47

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	48
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
3.4.1. Población	49
3.4.2. Muestra	49
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
3.5.1. Técnicas	49
3.5.2. Instrumentos	50
3.5.3. Procesamiento de datos	50
3.6. UBICACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	51
3.6.1. Ubicación.....	51
3.6.2. Altitud	51
3.6.3. Superficie.....	51
3.6.4. Clima	51
3.6.5. Aspecto Demográfico	52
3.6.6. Vías de acceso.....	54
3.6.7. División política	54
3.6.8. Topografía.	54
3.6.9. Aspecto hidrográfico	55
3.6.10. Flora y fauna	56

3.6.11. Atractivos turísticos de la Comunidad de Karina	57
3.6.12. Manifestaciones folclóricas	60
3.6.13. Gastronomía.....	61
3.6.14. Artesanía	62
3.6.15. Vestimenta típica	62
3.6.16. Servicios con que cuenta la Comunidad de Karina	62

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS INVESTIGADOS	64
4.1.1. Género de la población	64
4.1.2. Tiempo en que empezó la actividad del turismo rural	65
4.1.3. Importancia de la actividad del turismo.....	67
4.2. PREGUNTAS DE ESTUDIO	68
4.2.1. ASPECTO ECONÓMICO	68
4.2.1.1. Ingresos económicos del Turismo Rural	68
4.2.1.2. Ingresos mensuales por la actividad del turismo rural.....	69
4.2.1.3. Cantidad de pago por el servicio del turismo rural.....	70
4.2.1.4. Oportunidad de empleo a la población	72
4.2.1.5. Intermediario para recibir turistas.....	73
4.2.2. ASPECTO SOCIAL	75
4.2.2.1. El turismo rural beneficia a todos por igual.....	75
4.2.2.2. Condición de vida por la actividad del turismo rural.....	76
4.2.3. ASPECTO AMBIENTAL	77
4.2.3.1. El turismo rural afecta el medio ambiente	77
4.2.3.2. Protección de los espacios naturales.....	78
4.2.3.3. Limpieza y mejoramiento de la comunidad.....	80
4.2.3.4. Capacitación de reciclaje de las basuras	81

4.2.3.5. Destino final de la basura	82
4.3. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA.....	84
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	95
Anexo 1: encuesta aplicada a los emprendedores del turismo rural	96
Anexo 2: fotografías del lugar de estudio.....	101
Anexo 3: Matriz de consistencia.....	102
Anexo 4: Operacionalización de variable	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo del turismo sostenible	33
Figura 2: Los tres factores de la sostenibilidad.....	37
Figura 3: Playa de Karina	58
Figura 4: Mirador Mutak'ucho	58
Figura 5: Arco Punku.....	59
Figura 6: Chullpa Markamaya	60
Figura 7: Género de la población encuestada	65
Figura 8: Inicio de la actividad del Turismo Rural.....	66
Figura 9: Importancia de la actividad del Turismo Rural.....	67
Figura 10: Ingresos económicos del turismo rural.....	68
Figura 11: Ingreso mensual.....	70
Figura 12: Cantidad de pago por los servicios.....	71
Figura 13: Oportunidad de empleo	72
Figura 14: Intermediario para recibir turistas	74
Figura 15: Beneficia a todos por igual.....	75
Figura 16: Calidad de vida.....	76
Figura 17: Medio ambiente.....	77
Figura 18: Protección de los espacios naturales	79
Figura 19: Limpieza y mejoramiento.....	80
Figura 20: Capacitación de reciclaje.....	81
Figura 21: Destino de la basura	83
Figura 22: Recolección de datos en la Comunidad de Karina.....	101
Figura 23: Panorama de la Comunidad de Karina.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ámbito de estudio.....	49
Tabla 2: Género de la población encuesta	64
Tabla 3: Inicio de la actividad del Turismo Rural	65
Tabla 4: Importancia de la actividad del Turismo Rural Comunitario	67
Tabla 5: Ingresos económicos del Turismo Rural	68
Tabla 6: Ingreso mensual.....	69
Tabla 7: Cantidad de pago por los servicios	70
Tabla 8: Oportunidad de empleo	72
Tabla 9: Intermediario para recibir turistas.....	73
Tabla 10: Beneficia a todos por igual	75
Tabla 11: Calidad de vida	76
Tabla 12: Medio ambiente	77
Tabla 13: Protección de los espacios naturales.....	78
Tabla 14: Limpieza y mejoramiento.....	80
Tabla 15: Capacitación de reciclaje	81
Tabla 16: Destino de la basura.....	82

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

CEDESOS	: Centro para el Desarrollo Sostenible.
IUCN	: World Conservation Union
IRENA	: La Agencia Internacional de Energías y Renovable
INAC	: El Instituto Nacional de Cultura
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
OMT	: Organización Mundial del Turismo.
ONG	: Organización no Gubernamental
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
RCT	: Rural Community Tourism.
SPSS	: Statistical Package for the Social Sciences.
TRC	: Turismo Rural Comunitario
UNESCO	: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RESUMEN

La presente investigación titulada: Incidencia del Emprendimiento Rural en la Sostenibilidad Turística de la Comunidad de Karina, periodo 2018, tiene la finalidad de identificar los factores de la sostenibilidad en el emprendimiento rural, debido a que viene ser considerado como uno de los primordiales elementos del crecimiento del turismo en la ciudad de Puno, por ello se requiere analizar el problema del comportamiento de la población involucrada en la actividad del turismo rural considerando los efectos y consecuencias que ha traído para el desarrollo del emprendimiento rural en los factores económica, social y ambiental sean impactos positivos o negativos para población involucrada. El enfoque de la investigación es cuantitativo, es de tipo descriptivo no experimental; la muestra está conformada por 20 familias que practican y se benefician de la actividad del turismo rural; así mismo se elaboró un modelo de encuestas mixta; y para el análisis estadístico, gráficos y tablas se empleó el programa SPSS 25. Los resultados indican que los factores de la sostenibilidad si inciden en el emprendimiento rural en la Comunidad de Karina, respecto al factor económico en la figura 10, 55% de los encuestados, manifiesta que la actividad del turismo rural comunitario si genera ingresos económicos a pesar de ser una actividad complementaria; el factor social en la figura 16, 50% de los encuestados indican que su condición de vida ha mejorado mucho con la actividad del turismo rural comunitario; y en el factor ambiental en la figura 17, 85% de los encuestados manifiesta que el emprendimiento del turismo rural comunitario no afecta el medio ambiente, lo que indican ellos que existe actividades para mantener y conservar su comunidad.

Palabras Clave: Emprendimiento Rural, Sostenibilidad y Turismo

ABSTRACT

This research entitled: incidence of rural entrepreneurship on the tourism sustainability in the community of Karina, period 2018. Aims to identify sustainability factors in rural entrepreneurship, because it is considered as one of the main elements of the growth of tourism in the city of Puno, therefore it is necessary to analyze the problem of the behavior of the population involved in the activity of rural tourism considering the effects and consequence that it has brought for the development of the rural enterprise in the factors economic, social, and environmental whether positive or negative impacts for the population involved . The focus of the research is quantitative, it is of a non- experimental descriptive type; the sample is made up of 20 families who practice and benefit from the activity of rural tourism; a mixed model was also developed; and for statistical analysis, graphs and tables the SPSS 25 program was used. The study results suggest that sustainability factors if they impact rural entrepreneurship in the Karina community; regarding the economic factor in the figure 10, 55%of the respondents, states the activity of rural community tourism if it generates economic income despite being a complementary activity; the social factor in figure 16, 50 % of the respondents indicates the their living conditions have improved greatly with the activity of rural community tourism; and in the environmental factor in figure 17, 85% of respondents state the rural community tourism entrepreneurship do not affect the environmental, indicating that there are activities to maintain and conservation their community.

Keywords: Rural entrepreneurship, Sustainability and Tourism.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada: INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE KARINA, PERÍODO 2018, tiene la finalidad identificar los factores de la sostenibilidad en el emprendimiento rural en la Comunidad de Karina, debido a que el turismo rural comunitario ha sido una alternativa de desarrollo, no solo para las comunidades locales, como también para los turistas como una nueva opción de salir de la rutina urbana. La característica principal del turismo rural tiene la finalidad de mejorar los niveles de vida de las comunidades y compartiendo experiencias

Para conocer esta problemática se requiere analizar el comportamiento de la población involucrada en la actividad del turismo rural considerando los efectos y consecuencias que ha traído para el desarrollo del emprendimiento rural en los factores económica, social y ambiental sean impactos positivos o negativos para población involucrada.

La descripción de presente trabajo de investigación se encuentra dividida en cinco capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los anexos, a continuación se detallan brevemente el contenido de cada uno de ellos que lo conforman.

En el capítulo I se menciona los motivos para la elaboración del trabajo de investigación en lo cual se inicia con el planteamiento teórico del problema, en seguida el problema basada en interrogantes; ¿De qué manera incide el emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, periodo 2018?. Y que cuyo objetivo

es; identificar la incidencia del Emprendimiento Rural en la Sostenibilidad Turística de la Comunidad de Karina, período 2018.

En el capítulo II el marco teórico para dar sustento a la investigación, considerando también el marco conceptual, donde describe las definiciones básicas, así mismo se considera la hipótesis dando unas respuestas tentativas a las interrogantes del presente trabajo de investigación.

En el capítulo III, El método de la investigación aplicada para la investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas del procesamiento de datos.

En el capítulo IV, las caracterizaciones del área de investigación y aspectos generales de la comunidad de Karina, considerando; la ubicación, aspectos geográficos, aspecto demográfico, vías de acceso, división política, topografía, aspecto hidrográfico, flora y fauna, atractivos turísticos, servicios con que cuenta la comunidad de Karina.

En el capítulo V, Se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, mediante la elaboración de las encuestas y las entrevistas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones sobre los resultados obtenidos de la investigación, bibliografía que se usó para la elaboración y los anexos.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en los últimos años ha presentado un alto crecimiento, puede ser considerado como un instrumento de desarrollo económico y social. El turismo rural actualmente es conocido como la nueva tendencia del sistema turístico, es una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada

en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Esta actividad tiene la finalidad de incrementar y mejorar los niveles de vida de las comunidades de Puno tal como es el caso de los emprendedores rurales en la comunidad de Karina de la península de Chucuito.

Por otra parte, la comunidad de Karina es considerada como uno de los atractivos turísticos importantes dentro del distrito mencionado por lo tanto crea un potencial con mayores ventajas comparativas para ser ofertados principalmente en la actividad del Turismo Rural debido a su localización, las condiciones ecológicas y la accesibilidad con relación a Taquile, Luquina Chico y la península de Llachón.

El turismo rural comunitario ofrece gran diversidad de actividades de turismo como de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial, a esto se involucra la oferta turística ligada al aspecto sostenible y ambiental como el turismo de naturaleza, el turismo de aire libre, místico, etc., podemos decir que el turismo ha diversificado sus actividades de oferta.

El Turismo Rural Comunitario, se entiende como una herramienta para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, haciendo de que las familias se interesen en la práctica de la actividad turística mediante la prestación de servicios de alojamiento, como una actividad laboral complementaria para apoyar sus ingresos económicos, siendo las familias los principales actores de gestión, el problema radica en la forma como la comunidad se emprenden para desarrollar de manera sostenible la actividad del Turismo Rural Comunitario. En cuanto a los factores económico, social y ambiental a consecuencia de la actividad turística ha generado nuevas oportunidades de trabajo, e incentiva en la creación de nuevas formas de generar ingresos, mejorar la

calidad de vida, valoración de las tradiciones y costumbres, la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales así potenciando la oferta y ayudando a la demanda, también podemos notar que la distribución de los ingresos percibidos no son equitativamente distribuidas el menor porcentaje los recibe los emprendedores rurales, a pesar que estas familias utilizan sus propios productos y servicios, Por otra parte el apoyo brindado por los terceros mediante capacitaciones o sensibilizaciones entre otros, como es la Municipalidad Distrital de Chucuito, MINCETUR, CEDESOS, Organismos no Gubernamentales, etc., no consiguen beneficiar a todas las familias que estén involucradas en el turismo rural comunitario, debido a la falta de organización e interés de las familias involucradas. El desarrollo sostenible del Turismo Rural Comunitario será posible siempre y cuando la actividad se lleve a cabo de manera organizada, controlada y planificada, evitando daños y perjuicios a futuro.

El problema que se plantea en el presente trabajo está relacionado con la incidencia de los emprendimientos rurales en relación al desarrollo de la sostenibilidad turística en la comunidad de Karina, basándose en los factores de la sostenibilidad turística que son: económico, social y ambiental. Desde luego, surge la necesidad de plantear alternativas de solución si los resultados de la investigación apoyan a la hipótesis planteada.

Para lo cual nos planteamos la siguiente interrogante general:

1.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿De qué manera incide el emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera contribuye el factor económico en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, Período 2018?
- ¿Cómo el factor social incide en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018?
- ¿De qué manera el factor ambiental interviene en las actividades del emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018?

1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de una revisión de la literatura, se plantea las siguientes hipótesis en relación a las actitudes de los factores de la sostenibilidad en los emprendimientos rurales de la comunidad de Karina

1.3.1. Hipótesis general

- El emprendimiento rural incide positivamente en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018.

1.3.2. Hipótesis específicos

- El factor económico contribuye positivamente en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.
- El factor social incide positivamente en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.
- El factor ambiental interviene positivamente en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Identificar la incidencia del emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer los logros del factor económico en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.
- Describir la contribución del factor social en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.
- Evaluar la intervención del factor ambiental en las actividades del emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2108.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Turismo rural comunitario

La mayoría de las investigaciones realizadas por parte de diferentes autores, frente a la actividad de Turismo Rural Comunitario, se puede observar que definen a esta actividad como una alternativa de desarrollo para residentes y visitantes de acuerdo con Morera (2006), el concepto de turismo rural en Costa Rica considerando las particularidades socio-ambientales del país, responde a un modo de turismo desarrollado en espacios rurales, centrado en la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo endógeno por medio de la creación y fortalecimiento de pequeñas empresas y que favorece un manejo sostenible de los recursos naturales y culturales. Surge entonces, como una opción de integrar las comunidades que viven en medios rurales, a la alternativa que representa el turismo como actividad económica. Para diferenciar este tipo de turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, las primeras ONG que comenzaron a trabajar en el tema lo llamaron turismo rural comunitario (TRC), buscando así potenciar la participación comunitaria.

Según las investigaciones realizadas por parte de Barrera (2007) donde se indica que el “Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales” esto quiere decir que no necesariamente se tiene que dejar de hacer las actividades cotidianas o habituales de la población para practicar el turismo. Además, el Turismo Rural comunitario es el “Turismo a través del cual la población local busca

mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista” (López Guzman & Sánchez Cañizares, 2009). Esto debido a que se pretende mejorar la calidad de vida y mejora económica de la población total.

Según la Organización Mundial del Turismo (2010), el termino turismo se utiliza cuando una cultura es un componente clave del producto ofrecido el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan solo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural. (Román & Ciccolella, 2009)

Turismo rural en el Perú

Existe una diversidad de definiciones sobre el Turismo Rural Comunitario, es importante mencionar la definición del Turismo Rural Comunitario (TRC) en el Perú, como menciona MINCETUR (2008) “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”, donde además se dice que esta actividad debe:

- Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.

- Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
- Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
- Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
- Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
- Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales

Turismo Rural Comunitario según MINCETUR (2008) Indica que tiene los siguientes beneficios:

- En lo económico: El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, puesto que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.
- En lo ambiental: El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medioambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado,

intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

- En lo social: El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.
- En lo cultural: En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.
- En la oportunidad: Resulta una alternativa al turismo convencional dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable.

Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario

- Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
- Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
- Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
- Interés real o potencial de socios-responsables que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Turismo rural comunitario: El modelo peruano

Del territorio y sus actores

- El ámbito: Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto, es el medio Rural el aplicado para este caso específico.
- La gestión: Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo estar ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios.

De la oferta

- La temática: Sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta-demanda contamos con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza, los cuales a su vez cuentan con sub temáticas que son complementarias y nutren al producto.
- La interacción: Sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión-visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto. Este grado de interacción y su permisión está definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión.
- La conducta: Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones

comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de los territorios en los que existen emprendimientos de Turismo Rural Comunitario.

De la demanda

- El valor de la experiencia: Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante.

2.1.2. Modelos de emprendimiento y gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario

Elementos que componen la gestión

- Gestión del territorio y sus recursos: Ordenamiento territorial y plan de manejo de recursos y patrimonio.
- Gestión del desarrollo económico local: Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, promoción micro empresarial, desarrollo de productos y servicios turísticos y Conexos.
- Gestión del desarrollo social: Promoción educativa y formativa, promoción del desarrollo de infraestructura de servicios básicos, promoción laboral y del empleo, promoción de la igualdad de género, promoción del liderazgo juvenil, fortalecimiento de la organización local.

- Gestión de la demanda y la comercialización: Promoción de alianzas comerciales, promoción de la instalación de medios de comunicación, promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

Modelos de emprendimiento

- Emprendimiento comunitario: Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.
- Emprendimiento mixto:
- Emprendimiento comunitario más ONG.
- Emprendimiento comunitario más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INAC.

Un tercer modelo posible y que nace del emprendimiento privado pero que considera una participación de la población local en su desarrollo es importante a tomar en cuenta siempre y cuando guarde relación con el concepto, objetivos y elementos establecidos en el marco de los presentes lineamientos.

- Emprendimiento privado: Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local. En todos y cada uno de los tres modelos de gestión propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de, o coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia.
- Gestión pública del desarrollo local: El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe

ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes. (MINCETUR, 2008)

Actualmente Puno es un centro muy apreciado por el turismo, como destino en sí mismo o como punto de paso hacia Bolivia. La visita turística convencional incluye la ciudad de Puno, las ciudades lacustres y las islas peruanas de Uros, Taquile, Amantaní y Suasi. El visitante en estos espacios, toma contacto con comunidades de data muy antigua, que comparten sus formas de vida con él y le ofrecen sus espléndidos tejidos. Conscientes del valor que tiene hoy la cultura viva para los viajeros de todo el mundo, una serie de comunidades puneñas se han abierto al turismo vivencial y rural, tanto en las islas como en el continente. Allí están los emprendimientos de Taquile, de Amantaní, de Uros, de Llachón, estos emprendimientos se combinan de peculiar manera con aquellos situados al sur del Cusco, como para que el viajero, al recorrerlos, se haga una idea sobre la diversidad existente en el corredor sur andino del Perú. (PROMPERU, 2007)

2.1.3. Desarrollo de la sostenibilidad turística

Otro de los enfoques tomados en cuenta por diferentes autores es el término de lo sostenible, se mencionan que el concepto “turismo sostenible” está dentro de las teorías del desarrollo sostenible referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. El desarrollo sostenible está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente,

criterios medioambientales, socioculturales y económicos. El concepto Sostenibilidad está bien definido en el informe Brundtland (1987) como: “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”. (Sancho Pérez, 2013)

Otra teoría empleada, sacada por el World Conservation Union (IUCN), que incluso incluye en su propia definición sobre el desarrollo sostenible como: “El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los recursos que se regeneran más rápidamente. Así los recursos se mantienen para las futuras generaciones.” El concepto de sostenibilidad ha estado ligado tradicionalmente al concepto medioambiental, pero actualmente es un concepto más global, que incluye numerosos campos de iteración dentro del concepto de sostenibilidad. De una forma u otra el turismo sostenible es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para: (Sancho Pérez, 2013)

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del cual dependen la población local y los visitantes.
- Conseguir mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Las entidades públicas, en coordinación con el sector privado, adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de

la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos. (Ministerio del Medio Ambiente , 2005)

Según la Organización Mundial del Turismo (2015), las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Por otro lado, el desarrollo del turismo sostenible para Sancho (2013) puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. El turismo puede proveer beneficios a las generaciones

presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras. Pero el desarrollo del turismo sostenible implica la toma de decisiones políticas que pueden ser duras. Requiere una visión a largo plazo a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación y toma de decisiones. El planificador local puede usar los siguientes principios como líneas básicas cuando intente incorporar esta visión del turismo en las políticas a llevar a cabo:

- La planificación del turismo y su desarrollo debe ser parte de las estrategias del desarrollo sostenible de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, el gobierno, las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.
- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
- El turismo debe ser planeado de una manera sostenible, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promocionados del turismo y la población local.
- Priorizar un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
- La población debe de implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.

- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.

Características de la sostenibilidad turística

Los criterios para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo, tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos. Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.

La Organización Mundial del Turismo plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientemente bien distribuidos.

El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector. “Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio”. (Organización Mundial de Turismo, 2012)

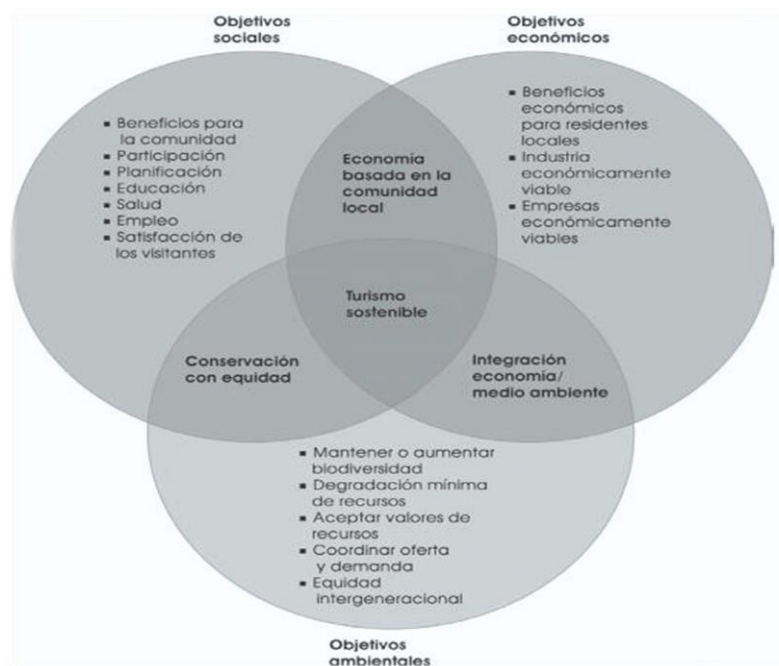


Figura 1: Modelo del turismo sostenible

FUENTE: (Ivars Baidal ,2001)

Beneficios del turismo sostenible

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones

receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

- Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

- Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

2.1.4. Factores de la sostenibilidad económica, social y ambiental

En cuanto al concepto del desarrollo sostenible ha evolucionado más allá de la discusión y ha tomado en consideración otros aspectos del desarrollo. En este sentido, el concepto ha incorporado el énfasis de los aspectos económicos, sociales y ambientales de la sostenibilidad, la idea de la participación de todos los sectores. En este sentido, se suelen distinguir tres dimensiones del desarrollo sostenible (Pere & Ayuso , 2002)

- La sostenibilidad económica que debe garantizar que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes de la región afectada y que los recursos sean gestionados de manera que se conserven para las generaciones futuras.
- La sostenibilidad social que debe garantizar que el desarrollo sostenible aumente el control de los individuos sobre sus vidas, sea compatible con la cultura y los valores de las personas, mantenga y refuerce la identidad de las comunidades.
- La sostenibilidad ambiental que debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los recursos naturales.

El concepto de desarrollo sostenible implica el balance entre el bienestar de la gente y del ambiente en el que habita. Si bien es imposible evitar ciertos intercambios entre las necesidades de la gente y las necesidades del ambiente, este debe ser limitado, reconociendo que la gente no podrá prosperar o inclusive sobrevivir por largo tiempo a menos que los ecosistemas sean saludables, productivos y diversos; al mismo tiempo, no tiene importancia cuán bien se encuentre un ecosistema si la gente no puede satisfacer sus necesidades. (Ministerio del Ambiente, 2009)

El desarrollo sostenible es el “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (UNESCO, 2009)

El sector turístico se muestra como una actividad que continúa manifestando sus tendencias afectuosas a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos. Esta situación favorecerá en mayor medida a las áreas, países y destinos emergentes, siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas exigencias de la demanda y la necesidad de una gestión racional y operativa. Desde dicha perspectiva, esta guía se concibe como un instrumento de apoyo al servicio de los gestores públicos y agentes sociales que desarrollan o pretenden realizar su labor en el campo de la actividad turística y en el ámbito local. (Organizacion Mundial de Turismo, 2010)

El objetivo final, dentro de un escenario optimista, pero abierto y competitivo, es el logro del desarrollo turístico en cuanto que desarrollo económico, social, cultural y ambiental. El “Triángulo Mágico” de conceptos que integrarían dicho objetivo lo componen la eficacia económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental. (Organizacion Mundial de Turismo, 2010)



Figura 2: Los tres factores de la sostenibilidad

FUENTE: Organización Mundial del Turismo

La sostenibilidad es un concepto amplio y completo que une diversos enfoques, no solo desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a los factores económica y social de cualquier actividad productiva, incluido el turismo. Un producto turístico es sostenible si no daña los recursos naturales del medio, si no contamina los ritmos de la naturaleza, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural, etc.

Por lo tanto, una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad y que han permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos de tiempo. Del mismo modo se definen los productos turísticos sostenibles como "aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no víctimas del desarrollo turístico". (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Sostenibilidad económica

Implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de ingresos económicos para la sociedad y creadora de oportunidades de empleo. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general, no se puede obviar la necesidad de una sostenibilidad económica de los destinos y productos turísticos. El objetivo de alcance no es la rentabilidad inmediata de las operaciones, sino que el verdadero reto es su consolidación productiva y social y su aportación al desarrollo socioeconómico duradero. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costos económicos que suponía para las sociedades anfitrionas esta actividad. Pero en esa década empezaron a ser evidentes. Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable: el turismo es un sector con grandes movimientos, y las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen gracias al desarrollo de los medios de transporte. (Tapia Gustavo, 2011)

Sostenibilidad social

En ocasiones se ha destacado que el turismo puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona. Uno de los aspectos más destacados es la tendencia a acelerar cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, que es tratado como una mercancía más. El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. (Tapia Gustavo, 2011)

Desde un punto la sostenibilidad social y cultural de una comunidad han de ser los motores del desarrollo turístico, no solo objetos de consumo con exclusivo valor de cambio. La autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales son una garantía de éxito para la actividad turística, por el contrario, su desnaturalización o comercialización excesiva supone un riesgo a largo plazo para la sostenibilidad de la actividad. (Organizacion Mundial de Turismo, 2010)

Sostenibilidad ambiental

Curiosamente, uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona, es el paisaje, que suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo y que con la llegada de los turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales y en otros casos a sobreexplotarlos. (Tapia Gustavo, 2011)

La Protección y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el

propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones futuras. A la actividad turística se le ha de exigir que garantice la captación de demanda de forma estable, evitando la excesiva estacionalidad, y que asegure la mejora del nivel de vida de la sociedad de forma sostenible, no de un modo repentino y especulativo que pueda conllevar tensiones y situaciones de insostenibilidad de los recursos. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

La comunidad local ha de contar inevitablemente con una serie de riesgos y con unos determinados impactos. No es posible la actividad turística sin unos mínimos impactos ambientales, sociales o culturales. Pero sí es posible prever esos impactos, planificar su tratamiento, atajarlos o reducirlos mediante técnicas o iniciativas ya conocidas y empleadas en otros lugares. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

La participación de la comunidad en los procesos de desarrollo turístico

Los procesos de desarrollo turístico, al igual que otras actividades productivas como la agricultura, la ganadería, la pesca o la transformación agroalimentaria, han de hundir sus raíces en la propia sociedad local si es que se concibe al turismo como una actividad socialmente integrada y culturalmente beneficiosa. La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y creencias, la estructura económica y productiva tradicional son elementos que han de ser aprovechados como base para asentar los procesos de desarrollo turístico. Por lo tanto, debemos adaptar el desarrollo turístico a las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Otro de los aspectos más complejos para la consecución de un proceso de desarrollo turístico en una comunidad, ya que en muchas ocasiones no existe una conciencia turística en la sociedad y resulta difícil generar tal conciencia sin tambalear los presupuestos culturales, ideológicos o religiosos de la misma. Implantar conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es maravilloso y una opción ideal para mejorar la situación económica de la comunidad. Implantar conciencia turística es ante todo informar sobre las oportunidades y riesgos de la actividad turística puede suponer para la comunidad y también preparar y formar a la sociedad para asumir dicha actividad evitando tensiones y maximizando los beneficios de todo tipo (económicos, sociales, ambientales, culturales, etc.) (Organización Mundial de Turismo, 2010)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Alojamiento rural: El alojamiento rural, es una unidad integrada en una edificación preexistente, ha de estar en el medio rural, respetar la arquitectura de la zona, con edificación anterior a 1950 y cuyo titular viva en la misma comarca. (García Henche , 2003)

Actividad turística: Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Castellano Verdugo, 2016)

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico de un país, el turismo solo tiene lugar si existen ciertos atractivos que motive al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (Castillo Yui, 1987)

Comunidad Campesina: La comunidad campesina es una organización social reconocida legalmente por el Estado y está integrada por un conjunto de familias campesinas inscritas en el padrón comunal. “Cada organización comunal se rige por una junta directiva elegida democráticamente por los comuneros; controla un territorio delimitado, igualmente legitimado por el Estado; usufructúa con el conjunto de sus miembros hábiles, los recursos naturales existentes al interior de sus linderos y 37 practica usos y costumbres, identidad, propias de su localidad y de su región. (Robles Mendoza, 2002)

Calidad de vida: Se define en términos generales como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, por lo tanto se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive. (García Henche , 2003)

Costumbre: peculiaridad de la conducta de las personas de sus relaciones mutuas y con la sociedad, son determinadas por las condiciones históricas de la vida del hombre.

Desarrollo sostenible: Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Brundtland, 1987)

Desarrollo turístico: Es la provisión o mejoramiento de las instalaciones servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista por consiguiente desarrollar es la creación de empleos o la generación de ingresos.

Demanda Turística: Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual y futuro. (Aceranza Miguel, 2000)

Desarrollo rural: El desarrollo rural significa un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de la vida de la población local que habita un espacio. En él se pueden identificar tres dimensiones/ funciones: Económica, Sociocultural, Político administrativa.

Destino Turístico: Espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Ministerio de Comercio exterior y turismo, 2014)

Oferta Turística: Está constituido por la capacidad receptora de un país o lugar, es decir el conjunto de bienes, servicios y organización turística, conjunto de bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado. (Castillo Yui, 1987)

Organización Comunal: La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como organizadora de las condiciones genéricas de producción en la medida que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.

Recurso turístico: Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (Castellano Verdugo, 2016)

Sostenibilidad: la sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socio – culturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población. (MINCETUR, 2008)

Sostenibilidad Económica: La eficacia económica implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Sostenibilidad Social: La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. No existe un proceso de desarrollo turístico equilibrado si aumentan las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad o si se produce el beneficio excesivo de determinados grupos sociales o territorios frente a la marginación o empobrecimiento de otros. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Sostenibilidad Ambiental: La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la

actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.
(Organización Mundial de Turismo, 2010)

Turismo: Es un fenómeno social que consiste, en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud se trasladan de su lugar de origen habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura. (Castillo Yui, 1987)

Turismo Rural Comunitario (TRC): Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2008)

Turismo sostenible: aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.
(Organización Mundial de Turismo, 2012)

2.3. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. A nivel local:

Zaga, (2012) en su trabajo de investigación-tesis titulada: “*Los Factores de la Sostenibilidad que Inciden en el Desarrollo del Emprendimiento Rural Luquina Chico*”, realizado para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, concluye en que se desarrolla y promueve entre la población de valoración de nuestro patrimonio cultural e histórico, nuestros recursos naturales y biodiversidad creando conciencia sobre las necesidades de su preservación para un aprovechamiento responsable y sostenible.

Choque, (2017) en su trabajo de investigación-tesis titulada: *“Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el Área de Hospedajes en el Centro Poblado de Llachón”* realizado para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, concluye en que el desarrollo de los pilares de la sostenibilidad en la actividad del turismo rural comunitario del servicio de hospedajes en el centro poblado de Llachón, añadiendo que no todo los pilares de la sostenibilidad cumplen sus principios durante el desarrollo de la actividad de turismo rural comunitario del servicios de hospedajes en el centro poblado de Llachón.

2.3.2. A nivel nacional:

Andrade, (2017) en su trabajo de investigación-tesis titulada: *“Desarrollo Sostenible en el Turismo Rural Caso: Comunidad Campesina de Huchuy Qosqo, Distrito de Lamay Provincia de Calca-Región Cusco”* realizado para optar el título profesional de Licenciado en Economía, concluye que la oferta turística de la comunidad de Huchuy Qosqo, se desarrolla como eje económico de la comunidad por ello contribuye al incremento del ingreso de sus habitantes así mismo se tiene la posibilidad de potenciar su mercado turístico a través de un plan estratégico que podría incidir positivamente en varios aspectos a nivel organizacional, con el fin de mejor la calidad de vida de la comunidad.

Pazos, (2017) en su trabajo de investigación-tesis titulada: *“Desarrollo Turístico Sostenible en la Localidad de Mollepata Cusco-2017”* realizado para optar el título profesional de Licenciado en Administración, concluye que de acuerdo al objetivo general, se describió el Desarrollo Turístico Sostenible en la Localidad de Mollepata en el que se muestra que el 12.1% de pobladores económicamente activos de la localidad de

Mollepata, consideran que el desarrollo Turístico Sostenible esta poco desarrollado, 87.9% consideran que esta medianamente desarrollada.

2.3.3. A nivel internacional:

Aguirre, (2018) en su artículo científico *“El Turismo Sostenible Comunitario en el Puerto de Morro: Análisis de su Aplicación e Incidencia Económica”*, concluye que la comunidad del Puerto el Morro se ha visto beneficiada económicamente por la presencia del turismo comunitario, mejorando sus ingresos económicos y modus vivendi, estableciendo un estado generacional de costumbre vivencia en armonía con la naturaleza, creando un estado consiente de la acción productiva y de desarrollo sostenible.

Oyarvide, Nazareno, Roldan, & Ferrales, (2016) en su artículo científico *“Emprendimiento como Factor del Desarrollo Turístico Rural Sostenible”*, concluye que los emprendimientos carecen de formalidad y fortalecimiento no aportan al desarrollo que debería tener la parroquia, a pesar de ser la más cercana a la cabecera cantonal y provincial. Se identificaron que las principales razones que incluyen en el escaso desarrollo del turismo en la parroquia: falta de capacitación, baja calidad del servicio que ofrecen, pocas facilidades para acceder a financiamiento, desaprovechamiento de las bondades naturales turísticas, socialización de la problemática socioeconómica y cultural, desvinculación de las actividades productivas con el accionar dentro del campo del ordenamiento territorial. Estos son eslabones fundamentales para establecer un desarrollo sostenible, que no es otra cosa que la reconciliación entre el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad en el largo plazo.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque de la investigación es cuantitativo que este usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Sampieri, 1999)

3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo descriptivo no experimental, que según (Sabino , 1986) quien menciona que, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su característica principal es la de presentar una interpretación correcta, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. El diseño de la investigación es explicativa, porque su propósito es encontrar relaciones entre variables o fenómenos de casualidad, las investigaciones explicativas no se contentan con descubrir qué es lo que causa un determinado hecho, sino también busca aclarar por qué lo causa (Vara, 2012).

3.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación es aplicativo.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1. Población

La población está representada por 1579 habitantes nominalmente censados de la Comunidad de Karina del Distrito de Chucuito que pertenecen a la Provincia de Puno (INEI 2017)

3.4.2. Muestra

La muestra de la investigación, está formada por 20 alojamientos rurales asociadas a la actividad del Turismo Rural Comunitario, según el registro de la Municipalidad de Chucuito, los cuales serán considerados al censo total para la recolección de datos.

Tabla 1: Ámbito de estudio

ESPACIO GEOGRÁFICO	LUGAR
Área de estudio	Comunidad de Karina
Distrito	Chucuito
Provincia	Puno
Departamento	Puno

FUENTE: Elaborado por el investigador, 2019

Así mismo cabe mencionar que se aplicara las encuestas al 100% de la muestra por lo que no se aplicara fórmulas para deducir el margen de error

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTACIÓN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas

Con el fin de optimizar la recolección de información, sobre el presente proyecto; aplicaremos dos técnicas.

Cuestionario

La encuesta se aplicará a los representantes que trabajan directamente con la actividad del turismo rural comunitario, que se recoge una serie de preguntas referente al ámbito de estudio de esta manera recolectar, describir opiniones sobre el tema y alcanzar los objetivos propuestos.

La parte técnica del cuestionario, fue elaborado con diferentes tipos de preguntas, como las múltiples elecciones preguntas cerradas o dicotómicas, en las que se puede responder si o no para completar algunas otras preguntas abiertas; las preguntas abiertas o libres se usó muy poco al momento de realizar las encuestas.

Observación

Se realizó una observación no participativa a fin de conocer la zona de estudio, observar los alojamientos rurales, también observar el modo de vida y el desarrollo de sus actividades cotidianas.

3.5.2. Instrumentos

- Fichas bibliográficas
- Entrevista

3.5.3. Procesamiento de datos

Para el procedimiento de la información de tabulación de los datos obtenidos y proceder a los análisis estadísticos con el programa de SPSS 25 y la obtención gráfica programa Excel.

3.6. UBICACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

3.6.1. Ubicación

La comunidad de Karina pertenece al distrito de Chucuito, su ubicación está en la península que lleva su nombre, en la ciudad de Puno, capital de la Región Puno, a Sureste de la ciudad de Puno; está a 54 kilómetros entre los paralelos $15^{\circ} 38' 07''$ de latitud Sur y $68^{\circ} 41' 45'$ de longitud Oeste del Meridiano de Greenwich.

La comunidad de Karina limita:

- Por el Sur con la comunidad de Churo.
- Por el Norte con Lago Titicaca y Comunidad de Luquina Chico.
- Por el Este con el Lago Titicaca e Isla Taquile.
- Por el Oeste con la Comunidad de Luquina Grande.

3.6.2. Altitud

La comunidad de Karina se encuentra en una altitud de 3,820 m.s.n.m. y su altura máxima es de 4,100 m.s.n.m.

3.6.3. Superficie

Es de 165 hectáreas aproximadamente

3.6.4. Clima

Tiene una clima netamente de sierra, siendo templado en las riveras del lago Titicaca y en la parte elevada como son los cerros, el clima es frígido y seco, normalmente la temperatura promedio es de 10°C a 17°C , la comunidad de Karina por su ubicación

geográfica a orillas del lago Titicaca, su clima es templado , lo cual favorece con intensidad para el desarrollo de la agricultura hasta dos veces por año, porque el lago atempera el medio ambiente creando microclimas en estas zonas de la península.

3.6.5. Aspecto Demográfico

3.6.5.1. Población

La comunidad de Karina cuenta con una población de 140 personas conformada por niños, jóvenes y adultos formando 35 familias. La población es mucho más mayor, pero el fenómeno de migración se da por diferentes razones, principalmente por el factor económico. Principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades, como a Arequipa, Tacna, Moquegua, etc. Así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

3.6.5.2. Idioma

Los pobladores de la jurisdicción de la comunidad de Karina son bilingües y los idiomas que utilizan son el aymara y castellano.

3.6.5.3. Edad

La edad más frecuente está entre el rango de 20 a 30 años, seguido del rango de 50 a más. Luego, el rango de edad entre 40 a 50 y finalmente de 30 a 40 años.

3.6.5.4. Religión

En el ámbito de la comunidad de Karina en cuanto a su religión, los ciudadanos pertenecen a diferentes religiones, tenemos a los: Pentecostés en su gran mayoría, Católicos, adventistas, etc.

3.6.5.5. Actividades

Para saber el desarrollo de las principales actividades de subsistencia de las familias son; la agricultura, artesanía, pesca, ganadería y turismo como actividad complementaria.

3.6.5.6. Servicios Básicos

- a. Servicio de agua: en la comunidad de Karina el 100% de las viviendas tiene el servicio de agua de manantial, el cual es llevado a través de tuberías hasta las viviendas terminando en pilón.
- b. Servicio de luz: en la comunidad de Karina toda las viviendas cuentan con servicio de luz eléctrica mediante un sistema de cableado y conexión en las viviendas.
- c. Servicio de teléfono: no existe servicio de teléfono fijo, sin embargo algunos de los entrevistados tienen celulares.
- d. Servicio de desagüe: en la comunidad en referencia no existe este servicio; pero algunas viviendas tienen pozo séptico. Mientras que la mayoría de las viviendas tienen instalados letrinas que cumplen la función de desagüe, pero no lo utilizan adecuadamente.

3.6.6. Vías de acceso

Para llegar a la comunidad de Karina podemos tomar la carretera panamericana sur Puno-Platería desde ese punto, existen dos accesos, el más pintoresco es por el centro poblado de Cc'ota, pasando por una trocha que unen a las pequeñas islas denominadas Kipata, Chilata, luego continúan las comunidades denominadas Cochiraya, Karana, Luquina y se llega a Karina. La ruta más corta es por la comunidad denominada Perka, Churo y se llega a Karina, haciendo un total de 54 Km. desde la ciudad capital de Puno. Así mismo tiene la vía lacustre, desde el muelle llamado Barco ubicado en Chucuito, para la cual se utilizan botes lanchas a motor con una distancia aproximada de 30 kilómetros y como del puerto de Puno a Karina.

- Por vía lacustre: Por vía lacustre desde Puno toma alrededor de 1.30 horas en un lancha normal.
- Por vía Terrestre: la ruta a seguir es tomar la carretera que va Puno hacia desaguadero, llegar hasta Platería y/o acora es una distancia de 28 km a seguir por el desvío que va hacia la comunidad de Karina es de 20 km. En total toma 48 km.

3.6.7. División política

- El primer sector se denomina “porteño”.
- El segundo sector denominado “central”.
- El tercer sector es denominado “Miraflores”.

3.6.8. Topografía.

Topográficamente esta comunidad viene a constituir la punta de la Península de Chucuito, la cual se adentra hacia el lago Titicaca con una extensión considerable, siendo

irregular y accidental, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde abundan la vegetación.

Existen dos cadenas de cerros que se bifurcan en forma de vértebras, ensanchando de esta manera el ancho de la península de este a oeste, La cadena de cerros de la vértebra oeste se inicia con el cerro denominado Ichocollo sigue luego el cerro Calvario, continuando el Muta Patja avanza el Chiane y finalmente, el Juntocollo es la elevación más importante de la Península. El cerro más importante de la vértebra oeste se denomina Churocullo Patja está considerado como el cerro tutelar, desde su cumbre que mira el Lago Mayor y la Bahía de Puno.

La situación geográfica de la comunidad de Karina se encuentra en una especie de abra (llanura circundada a la distancia por cadenas de montañas) de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte inferior al lago presenta costas abruptas, playas, canales naturales, escollos, etc. que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva, paisajísticamente para los visitantes, alterados con arbustos exotérmicos como la thula, chilca, muña, qholli, kantuta, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso, la paz y la tranquilidad, seducen a los visitantes a la par con el Lago Titicaca.

3.6.9. Aspecto hidrográfico

Por la Comunidad de Karina surca un río que desciende desde el punto de bifurcación de la cadena de montañas, es un río estacional, de verano o de temporada de lluvias. La llanura de esta especie de abra se caracteriza por la presencia de bofedales con pastizales compuestas por gramíneas y matorrales y que constituyen el principal sustento

de la actividad pecuaria. Además en las partes altas de la península existen manantiales y puquiales para el consumo del agua potable.

La comunidad de Karina por su situación geográfica adentrada en el Lago Titicaca, su estudio comprende dos aspectos hídricos.

3.6.10. Flora y fauna

- **Flora**

La vegetación en la comunidad de Karina es muy variada y con abundante forestación, así como:

- Flotante: helecho. Sumergidas: hinojo llacho, yana llachu, yurac llachu.
- Algas: llashka, purima o urima, cochayuyo, leujo. Plantas anfibias: totorilla, quinillo, matejillo.
- Flora cultivo: papa dulce, papa amarga, cañihua, quinua, habas, cebada, avena, izaño, Oca.
- Flora arbustiva: muña, canlli, ayacanlli, wilalayo, chillca, tola blanca, huirra huirra, chiriro, patamuña, Karina, salliwa, cantuta, toro toro, qeto qeto, mostaza, diente de león, tola de pan, sankayo, airampo, amaisapato, espina de perro, qela, maicha, queñua, kolli, misico, pilli, mula pilli, ortiga.
- Pastizales: chilliwa, ichu, qiquyo, cebadilla, chiji, layo Plantas exóticas: eucalipto, pino, ciprés, álamos.

- **Fauna**

En la comunidad de Karina, existen variedad de animales como:

- Animales domésticos: vacunos, ovinos, porcinos, equinos y aves de corral.
- Animales silvestres: zorro, zorrino, ratón, vizcacha silvestre.
- Aves: gaviota, gallineta, choca, tiquicho, patos, kaqenqora, parihuana, huallata, alkamari, marianito, cernícalo, gorriones, golondrinas, pucuy pucuy, perdiz, codorniz, palomas, chorlo.
- Peces: pejerrey, carachi amarillo, ispi mauri. Reptiles: lagarto, lagartijas, culebras.
Batracios: rana, sapo común.
- Insectos: coprix, libelula, picauti.

3.6.11. Atractivos turísticos de la Comunidad de Karina

3.6.11.1. Atractivos Naturales

- **Playa de Karina**

Ubicado en el extremo noreste de la península de Chuchito. Presenta aguas completamente transparentes y cristalinas con arena rojiza de granulometría fina su profundidad se inicia desde los 0.50 m., a más a manera que se avanza hacia la profundidad. Su longitud costera propicia para el veraneo abarca aproximadamente un kilómetro. Su tranquilidad se ve perturbada por ciertos encrespamientos u oleadas que constantemente bañan los lechos de arenales persuasivas, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.



Figura 3: Playa de Karina

FUENTE: Elaboración propia

- **Acantilado de Mutakucho**

Está constituida por el pico más elevado de la cadena de montañas de la vertiente oriental de la península, a una altura aprox., de 4200 m.s.n.m.; lugar que viene a constituir un verdadero mirador, desde donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del lago Titicaca, las bellas islas de Amantani y Taquile, al fondo la cordillera de los Andes, los cerros y colinas que circundan al lago sagrado de los Incas.



Figura 4: Mirador Mutak'ucho

FUENTE: Elaboración propia

- **Arco Punku**

Es una formación natural, rocosa única formada por las olas del lago Titicaca. Arku Punku significa puerta del arco se encuentra localizada en la comunidad de Churo, sector ventilla, siendo un atractivo para visitar en botes a vela o remo.



Figura 5: Arco Punku

FUENTE: Elaboración propia

3.6.11.2. Atractivos Culturales

- **Las Chullpas de Markamaya**

Ubicada en la parte más alta de un pequeño Cerro Ventilla de la comunidad de Churo y Karina. Consiste en una chullpa de forma cuadrangular con un diámetro aproximado de 2 metros y una altura de 4 metros. Presenta un pequeño acceso mirando hacia el este. Está construida a base de hileras de piedras rústicas no canteadas. En su parte superior presenta una especie de cornisa a manera de decoración; su cima culmina en una especie de cúpula. En su parte interior contiene una bóveda que da lugar a un espacio circular para depositar los restos fúnebres. La rusticidad de su construcción hace

suponer que pertenecen a la cultura pre inca “Lupaca” correspondiente al segundo desarrollo regional o periodo intermedio tardío.



Figura 6: Chullpa Markamaya

FUENTE: Elaboración propia

3.6.12. Manifestaciones folclóricas

- **Fiestas tradicionales**

Tanto la fiestas tradicionales y rituales se realizan durante el año en los meses de enero a diciembre, las que más resaltan son las fiestas de carnavales dónde destaca la danza costumbrista denominada “Satire”, representa la siembra. Otras danzas que actualmente se practican son los denominados “Choquelas”, “Ilipis” y Chatrapuli que representa la cosecha. En lo que respecta a música; se practica la “Pinquillada”, “Chacallada” y grupos musicales de guitarra, charango y bandas de música folklórica.

El mes de Febrero se realizan la fiesta de los carnavales y en medio de eso se realiza la ceremonia del pago a la Tierra, llevado a cabo por los maestros de la ceremonia que por tradición les corresponde a las personas de mayor edad de la comunidad de Karina.

- En el mes de marzo la semana santa, la población de la comunidad se dirige al cerro ch'uro ch'añiey en el cerro junt'o K'ollo.
- En el mes de junio se celebra el día de san Juan (día del campesino).

3.6.13. Gastronomía

En la comunidad de Karina las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc. En cuanto a la calidad de los platos que se sirven debemos mencionar que esto es un poco deficiente por que no se considera el carácter proteico, y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargados de preparar los alimentos.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes:

- Karkallu (caldo de menudencia)
- Quispiño (hechos a base de quinua)
- Chairo (Sopa de chuño con carne de cordero)
- Mazamorra de quinua
- Panqueques de Quinua
- Sopa de quinua
- Pesq'e de quinua
- Chaulla Thimpo
- Pejerrey de Thimpo
- Chicharrón de trucha
- Wilaparka (potaje a base de sangre cocida)

3.6.14. Artesanía

Nuestros antepasados han mostrado vasto conocimiento en el arte del tejido y bordado de artesanías, los artesanos de la comunidad de Karina siguen confeccionando prendas típicas como: monteras, chullos, chamarras, pujunas, ponchos, chuco (manta negra), fajas, lliclla, (manta), bayetas. También se realiza el tejido de animalitos o títeres para los dedos en diferentes modelos o formas como: burros, ovejas, lagartos, loros, pingüinos, etc. Las cuales son vendidas en la feria dominical de Acora.

3.6.15. Vestimenta típica

La ropa típica de la península de Chucuito está confeccionada íntegramente con la lana de los animales que crían para este fin desde hace mucho tiempo atrás. Las ovejas han remplazado a las alpacas y llamas pero los diseños de la ropa masculina y femenina siguen siendo los mismos, aunque por estos tiempos los materiales sintéticos se están imponiendo, tratándose de la ropa. Las mujeres usan pollera, un camisón con adornos cromáticos y sombrero; los hombres, pantalones negros con camisones blancos.

3.6.16. Servicios con que cuenta la Comunidad de Karina

a. Establecimientos de hospedaje

En la comunidad de Karina actualmente se cuenta con 10 casa rurales piloto de atención para los turistas que visitan el lugar, las cuales brindan los servicios de Alojamiento y Alimentación.

Los emprendedores de las casas rurales piloto en la comunidad de Karina están constituidos por:

- Daniel Gutiérrez Cutipa,
- María Rosario Machaca Cutipa
- Néstor Gutiérrez Cutipa
- Orlando Gutiérrez Cutipa
- Martha Huallpa de Peñaloza
- Efraín Gutiérrez Fernandez
- Haydee Sonia Mamani
- Beatriz Cutipa Gutiérrez
- Ricardo Cutipa
- Marcelo Flores

Las 8 primeras familias ya están debidamente adecuadas en cuanto a equipamiento de sus habitaciones y capacidad para recibir a turistas, y las 2 últimas se integraron recientemente, las cuales también están recibiendo capacitaciones diariamente de CEDESOS, las casas cuentan en su mayoría con 1 habitación de 2 camas; excepto la casa del señor Daniel Gutiérrez que cuenta con 2 habitaciones de 2 camas.

b. Servicios adicionales

- Paseo en bote a vela y remo
- Visita a restos arqueológicos
- Danzas autóctonos
- Música
- Fogata
- Pesca artesanal
- Paseo por miradores
- Participación en actividades agropecuarias, ritos costumbristas y caminatas

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para analizar los resultados de la encuesta a los pobladores que participan en la actividad del Turismo Rural Comunitario frente a las incidencias de los factores de la sostenibilidad en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina y alcanzar los objetivos propuestos de la investigación, se elaboró una encuesta mixta.

El análisis de los resultados está dividido en dos partes: primero son preguntas generales y segundo; preguntas relacionadas al estudio frente al enfoque de los factores de sostenibilidad económica, social y ambiental, obteniendo los siguientes resultados:

4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS INVESTIGADOS

4.1.1. Género de la población

Tabla 2: Género de la población encuesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	12	60,0	60,0	60,0
	Femenino	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

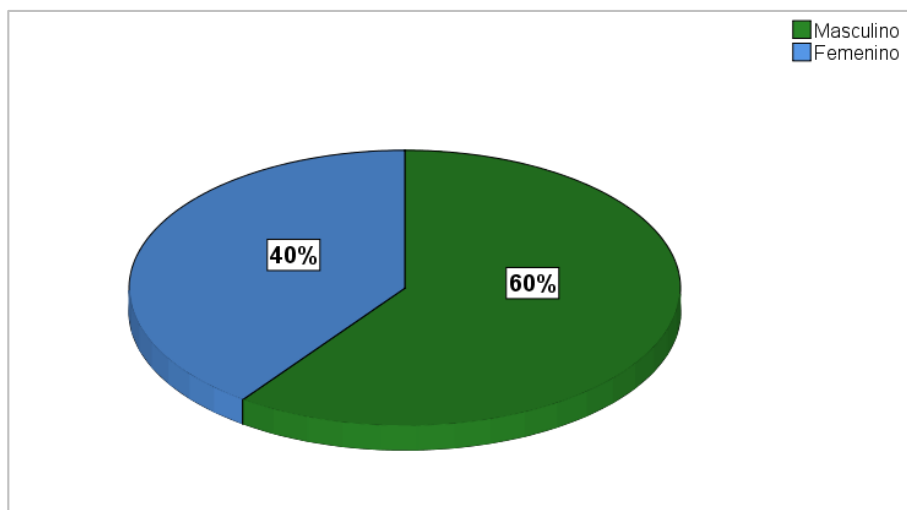


Figura 7: Género de la población encuestada

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En el figura 7, se observa que la mayoría de los emprendedores rurales de la Comunidad de Karina son del género masculino que equivale al 60%, sin embargo, lo restante de los encuestados es del género femenino con un 40 %, esto indica que tanto varones y mujeres forman parte de los emprendimientos rurales que están preparados prestar servicios de alojamiento a los turistas en vista que la actividad del turismo rural no presenta diferencia de género.

4.1.2. Tiempo en que empezó la actividad del turismo rural

Tabla 3: Inicio de la actividad del Turismo Rural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	3	1	5,0	5,0
	4	2	10,0	15,0
	5	1	5,0	20,0
	6	5	25,0	45,0
	7	2	10,0	55,0
	8	1	5,0	60,0
	9	2	10,0	70,0
	10	6	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

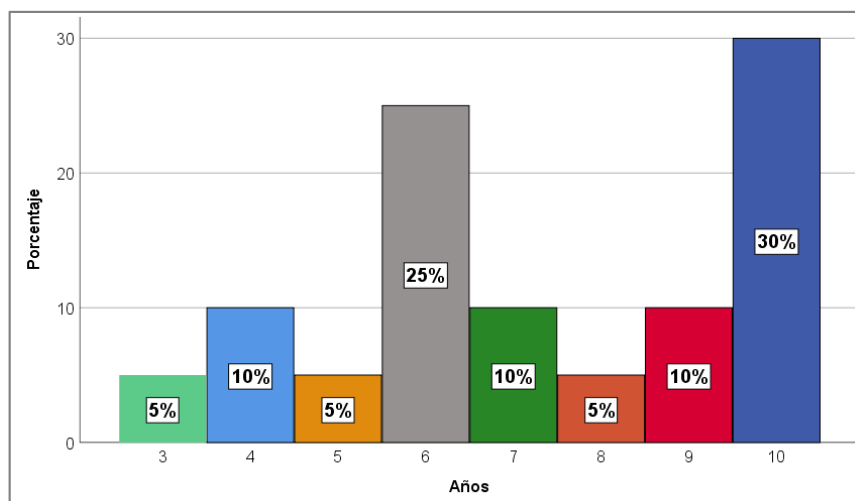


Figura 8: Inicio de la actividad del Turismo Rural

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 8, se observa que el 30% de los encuestados indica que empezó con la actividad del turismo rural comunitario hace diez años siendo los primeros en participar en el emprendimiento rural prestando el servicio de alojamiento; como también de la población encuestada indica que el 25% de la población hace seis años está participando con la actividad del turismo rural; así también el 10% de los encuestados indica que participo en la prestación de servicios de alojamiento hace nueve años y los otros 10% de la población encuestada indica que inicio con la actividad del turismo rural hace siete años , indicando que el turismo ayudaba a los demás a tener más ingresos económicos y mejorar su condición de vida, el 10% de la población encuestada indica que hace cuatro años porque al inicio de la actividad del turismo rural en la comunidad de Karina no contaba con una buena comodidad para recibir turistas; y como también observamos en la figura que el 5% de la población indiaca que hace ocho años , el otro hace cinco años con la participación del turismo rural y por concluir hace 3 años por que no estuvo enterado muchos sobre el tema de la actividad del turismo rural comunitario y que no contaba con la condiciones para recibir turistas en su casa.

4.1.3. Importancia de la actividad del turismo

Tabla 4: Importancia de la actividad del Turismo Rural Comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	19	95,0	95,0	95,0
	No	1	5,0	5,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

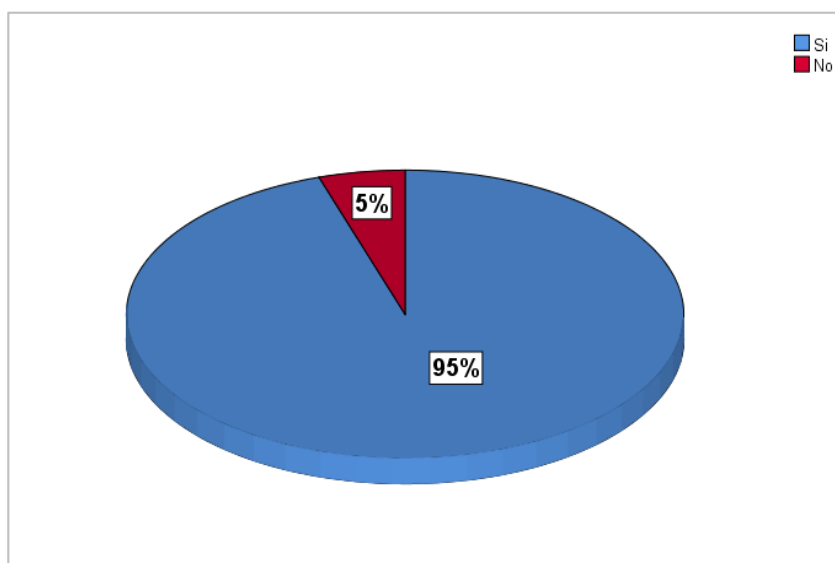


Figura 9: Importancia de la actividad del Turismo Rural

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 9, se observa que el 95% de los encuestados sostiene que si es importante el desarrollo emprendimiento rural en la Comunidad de Karina indicando que el turismo les genera ingresos económicos, que los asociados no solo brinden el servicio de hospedaje a los turistas si no también ofreciendo servicios turístico adicionales como; alimentación, trasporte lacustre a las islas del lago, paseo en bote velero, también indican que le gusta compartir con los turistas conocer su cultura, idioma. También ayuda a la educación de los niños de dicha comunidad, la gran parte de los encuestados afirma con

una respuesta positiva a dicha actividad; y sin embargo el 5% sostiene que no es importante, porque en los últimos años no le ha generado ingresos.

El turismo rural comunitario en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad, siendo la cultura un componente clave del producto (PNTR)

4.2. PREGUNTAS DE ESTUDIO

4.2.1. ASPECTO ECONÓMICO

4.2.1.1. Ingresos económicos del Turismo Rural

Tabla 5: Ingresos económicos del Turismo Rural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	55,0	55,0	55,0
	No	1	5,0	5,0	60,0
	Regular	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

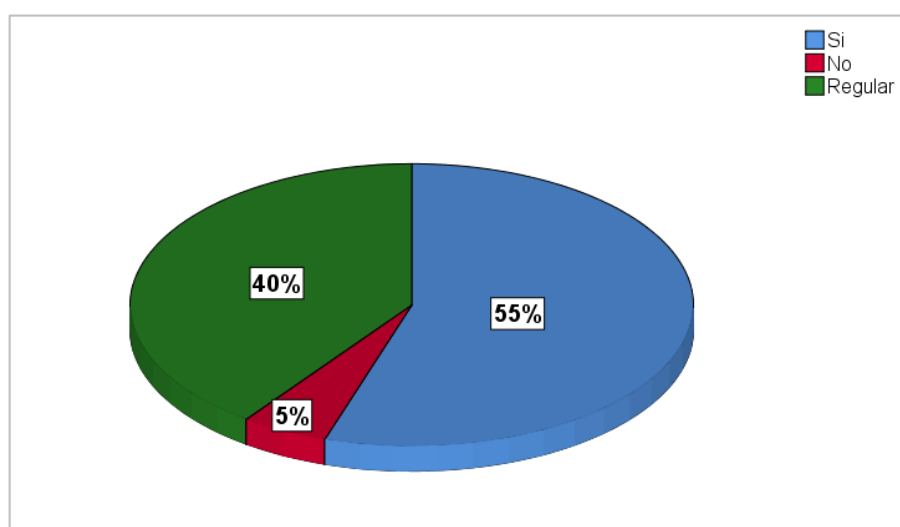


Figura 10: Ingresos económicos del turismo rural

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 10, podemos apreciar que un 55% de los encuestados opina que el emprendiendo rural genera ingresos económico como una actividad complementaria a sus actividades cotidianos mejorando la calidad de vida como ingreso adicional, seguido del 40% de los encuestados que opina que la actividad de turismo rural regularmente genera ingresos económicos , poniendo en conocimiento que la llegada de los turistas es solo por temporada y no todo el año como a ellos les gustaría, y por lo último se observa que el 5% de los encuestados afirman que la actividad de turismo rural no genera ingresos económicos viendo que mantener e implementar sus hospedajes para dar un buen servicio a los turistas todo eso tiene un costo.

4.2.1.2. Ingresos mensuales por la actividad del turismo rural

Tabla 6: Ingreso mensual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy alto	3	15,0	15,0	15,0
	Más o menos	9	45,0	45,0	60,0
	Bajo	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

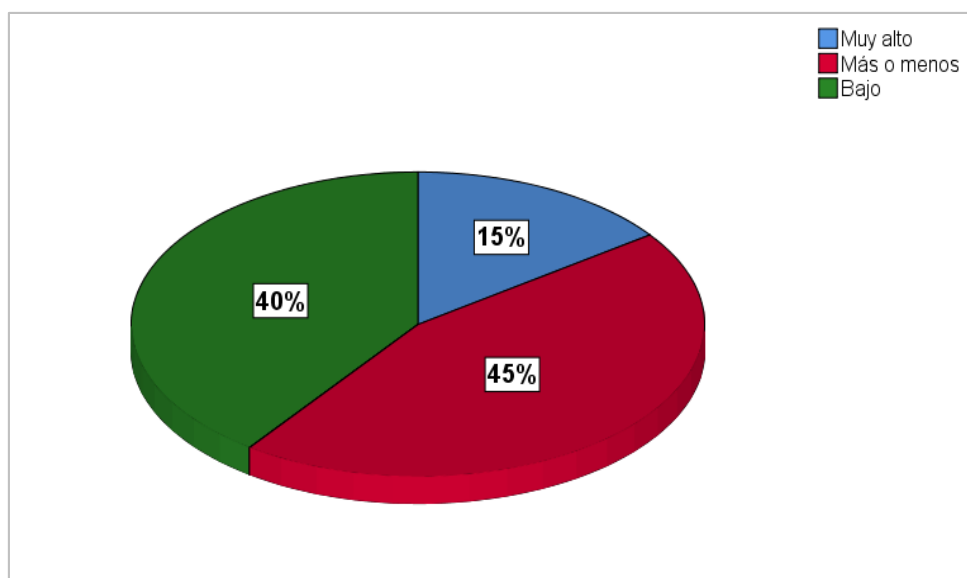


Figura 11: Ingreso mensual

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 11, se observa que el 45% de los encuestados indica que la actividad del turismo rural para ellos tiene un ingresos económico mensual que es regularmente ya que la actividad no es todo el año como ellos desean , solo es una actividad complementaria; el 40% de los encuestados indica que su ingreso mensual por la actividad del turismo rural es bajo, como se mencionó que la llegada de turistas a la comunidad no es todo los días del año solo en temporadas altas y el 15% de los encuestados indican que su ingresos mensual es alto por la actividad del turismo rural .

4.2.1.3. Cantidad de pago por el servicio del turismo rural

Tabla 7: Cantidad de pago por los servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	11	55,0	55,0	55,0
	No	1	5,0	5,0	60,0
	Regular	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

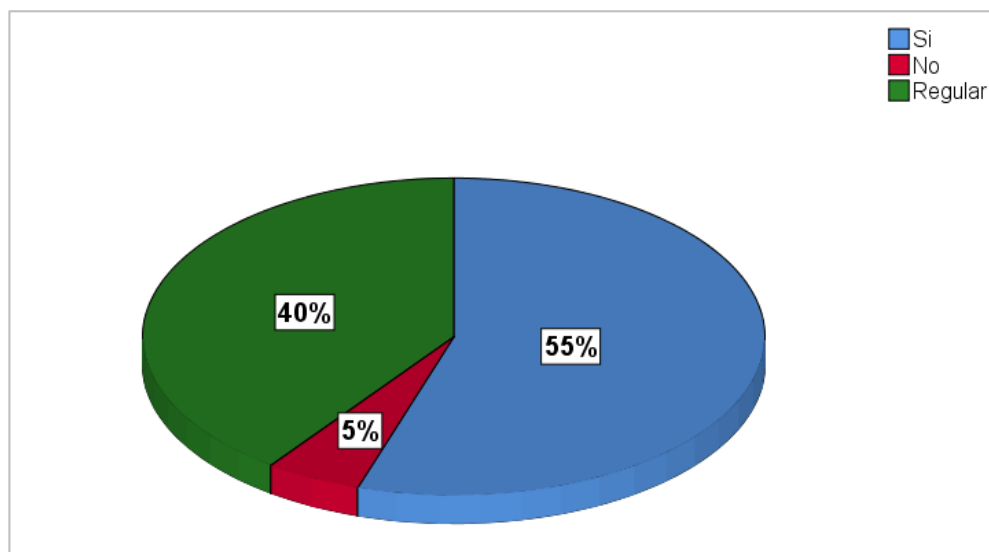


Figura 12: Cantidad de pago por los servicios

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 12, se observa que de los encuestados el 55% indica que está conforme con la cantidad de pagos por la atención brindada a los turistas, cabe indicar que el costo por el servicio incluye alimentación y hospedaje varían entre s/30 a 50 soles por persona, dependiendo de la comodidad de la habitación y ubicación de la casa; el 40% de los encuestados mencionaron que están regularmente conforme con la cantidad de pagos por la atención brindada a los turistas añadiendo que el tiempo que ellos dedican a esta actividad turística es a tiempo parcial, puesto que solo es una actividad complementaria al resto de sus actividades; mientras que el 5 % del encuestado hace referencia que no está conforme con la cantidad de pagos por la atención a los turistas, puesto que este porcentaje indica que tienen desventajas por la distancia que tiene su casa al presidente de la asociación puesto que allí mayormente son distribuidos a los turistas, ellos indican también se ha incluido recientemente a esta actividad.

4.2.1.4. Oportunidad de empleo a la población

Tabla 8: Oportunidad de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85,0	85,0	85,0
	Regular	3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

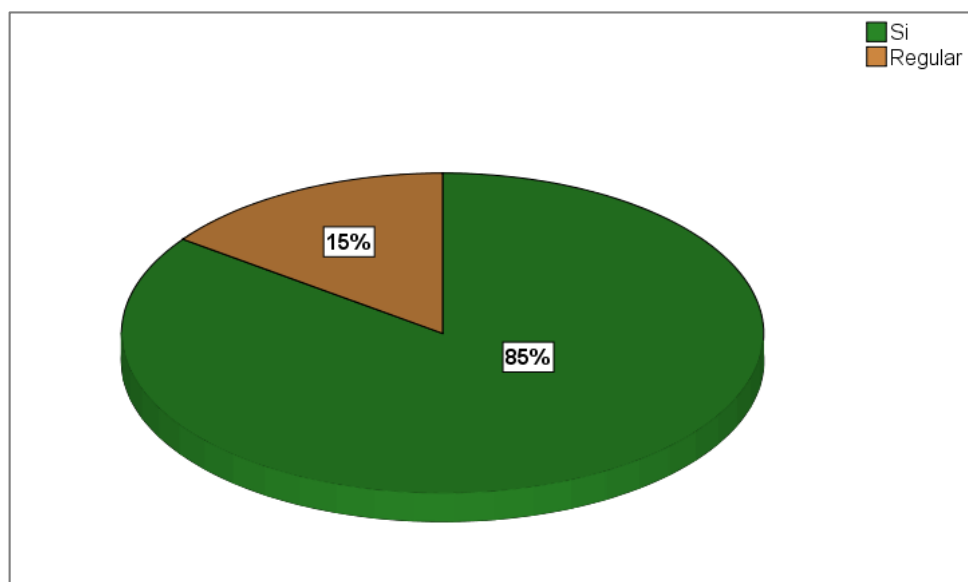


Figura 13: Oportunidad de empleo

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 13, se observa que los encuestados indican que el 85% que la actividad del turismo rural comunitario si genera más oportunidad de empleo, ya que es una actividad que involucra directamente a los que participan con el servicio de hospedaje e involucra indirectamente a los demás habitantes como: ofreciendo el servicio de transporte terrestre, transporte lacustre, servicio de venta de artesanía, y entre otros que demande el turistas; mientras de que el 15% de la población indica que el turismo rural regularmente

les genera oportunidad de empleo ya que esta actividad para ellos es complementario y no cuentan con mucha oportunidad para recibir turistas.

En el enfoque del turismo rural comunitario en el Perú, define que es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elementos fundamentales que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica completaría), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. Así mismo; su principal objetivo es contribuir desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico -social del Perú. (PNTR)

4.2.1.5. Intermediario para recibir turistas

Tabla 9: Intermediario para recibir turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediante agencias de viajes	13	65,0	65,0	65,0
	Por intermedio de la asociación	6	30,0	30,0	95,0
	Por cuenta propia	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

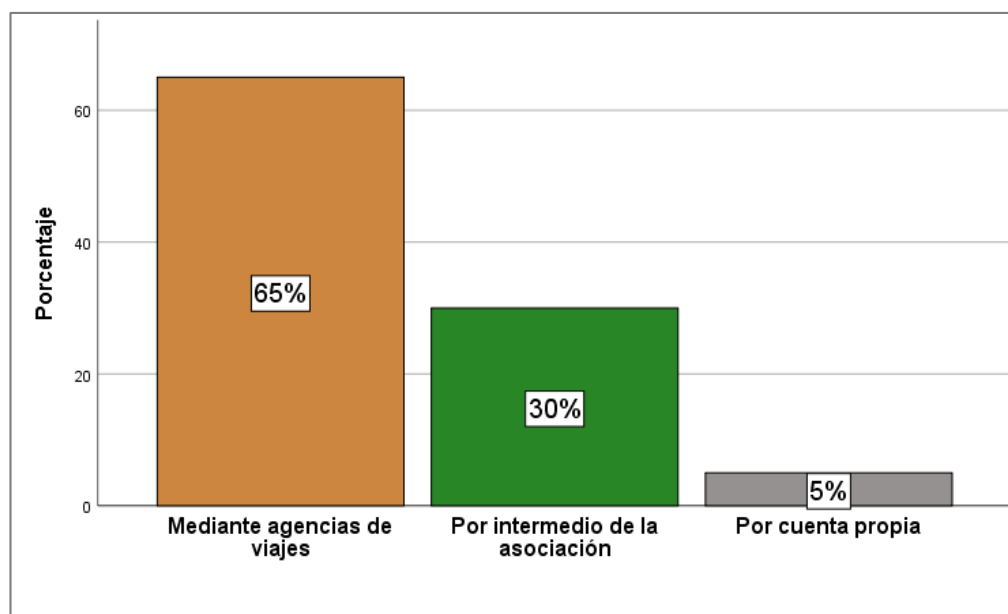


Figura 14: Intermediario para recibir turistas

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 14 , se observa que el 65% afirma que sus intermediarios para recibir turistas es mediante las agencias de viajes, esta previa coordinación con el presidente de la asociación para que el distribuya de forma equitativa , el presidente generalmente distribuye a quienes brindan mejor el servicio, si llegaron a tener observaciones o quejas la agencia de viajes no trabajaría con la comunidad, el 30% de los encuestados indican que por intermediario de la asociación quien se encarga de la distribución equitativa para beneficio común de las familias; el 5% de los encuestados indica que por cuenta propia en el caso del señor Orlando que por su antigüedad y como presidente de la asociación hizo algunos de sus pasajeros lleguen por cuenta propia a su casa por recomendaciones.

4.2.2. ASPECTO SOCIAL

4.2.2.1. El turismo rural beneficia a todos por igual

Tabla 10: Beneficia a todos por igual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	40,0	40,0	40,0
	No	2	10,0	10,0	50,0
	Regular	10	50,0	50,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

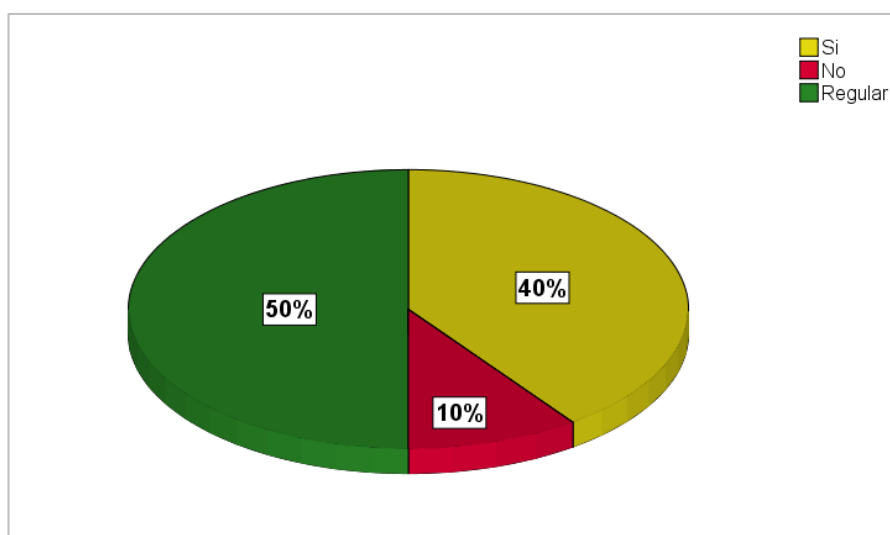


Figura 15: Beneficia a todos por igual

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 15, se observa que el 50% de los encuestados menciona que la actividad del turismo rural comunitario que regularmente beneficia a todos por igual en la asociación, indicando que no todos cuentan con la misma capacidad y número de habitaciones acondicionados para recibir turistas y que el presidente y su familiares son los que más reciben, así mismo se ha dado a conocer que en los últimos años no recibieron muchos turistas en la comunidad, sabiendo que se ha comenzado crear y organizar nuevo

destino del turismo rural comunitario, gran competitividad entre comunidades en la mejor implementación de los hospedajes rurales y ofreciendo el mismo paisaje como Llachón, Luquina y entre otros lugares; El 40% de los encuestados menciona que la actividad del turismo rural comunitario si benéfica a todos por igual en este caso ellos indican que si hicieron un gran esfuerzo de mejorar e implementar sus hospedajes para mejor el servicio; por último un 10% de los encuestados dan a conocer que la actividad del turismo rural comunitario beneficia de forma regular en la asociación.

4.2.2.2. Condición de vida por la actividad del turismo rural

Tabla 11: Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	10	50,0	50,0	50,0
	Poco	7	35,0	35,0	85,0
	Nada	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

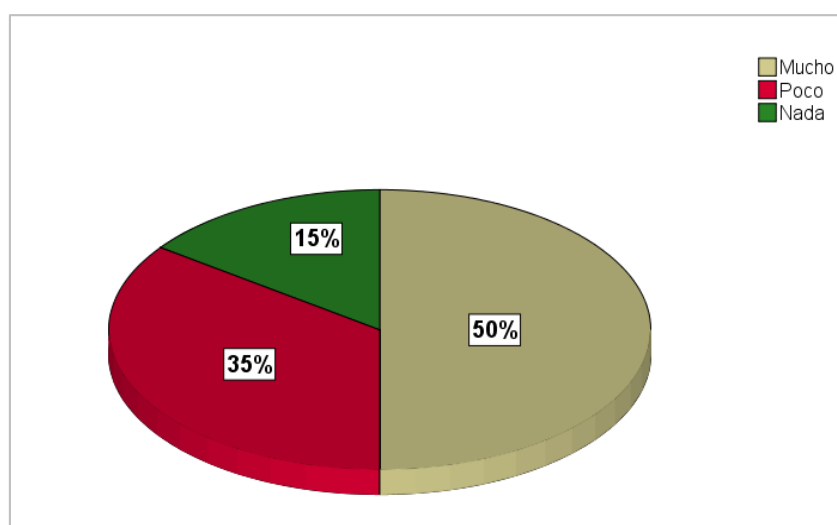


Figura 16: Calidad de vida

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 16, se observa el resultados de la encuesta realizada a los emprendedores rurales indican que 50% de los encuestados que la actividad del turismo rural comunitario le ha mejorado mucho su condición de vida y sus ingresos económicos como una actividad complementaria; el 35% de los encuestados indica que la actividad del turismo rural a mejorando poco su condición de vida ya que en los últimos años ha tenido poca acogida de turistas; así como el 15% de los encuestados indica que nada ha mejorado su condición de vida por que no sé benefician mucho con la actividad del turismo rural.

4.2.3. ASPECTO AMBIENTAL

4.2.3.1. El turismo rural afecta el medio ambiente

Tabla 12: Medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	17	85,0	85,0	85,0
	Regular	3	15,0	15,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

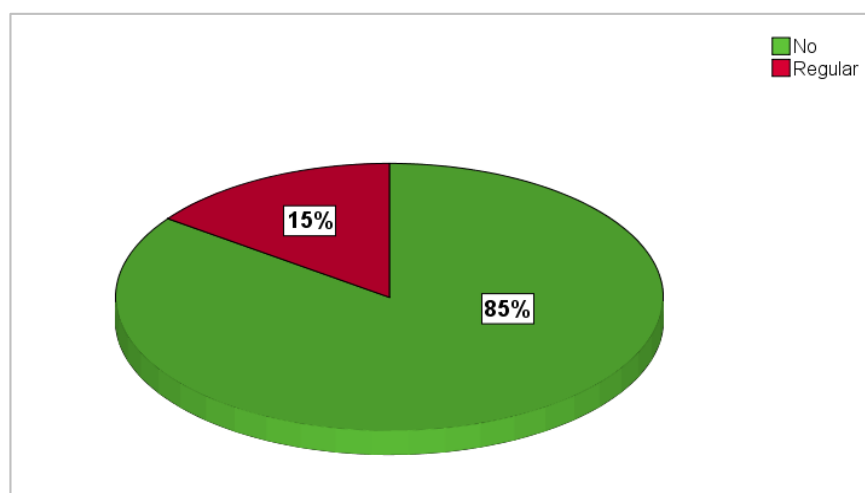


Figura 17: Medio ambiente

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 17, se observa de la población encuestada que representado el 85% indicando que la actividad de turismo rural comunitario no afecta al medio ambiente a la comunidad ya que mucho de los visitantes tiene conciencia ambiental en el sentido de conservar y mantener limpio a la comunidad y el 15% de los encuestados indica que regularmente afecta la actividad del turismo puesto que algunos visitantes no tienen educación ambiental botando sus basuras en las playas de Karina.

La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras busca un desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o sus ambientales. (MINCETUR)

4.2.3.2. Protección de los espacios naturales

Tabla 13: Protección de los espacios naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	60,0	60,0	60,0
	Regular	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

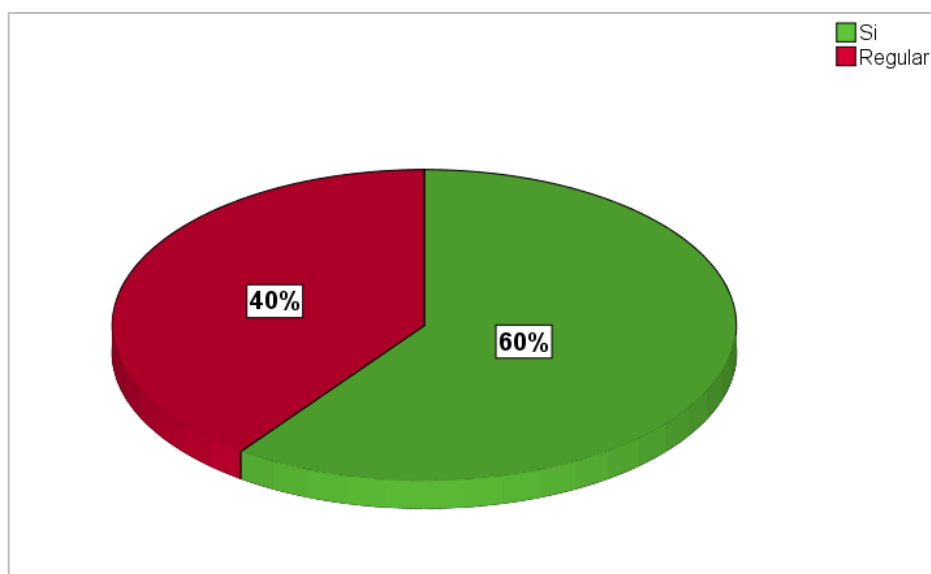


Figura 18: Protección de los espacios naturales

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 18, se observa que el 60 % de la población encuestada afirma que gracias al turismo se ha mantenido y protegido los recursos naturales que rodean a la comunidad de Karina, promoviendo la conservación y el uso de recursos naturales, realizando faenas comunales por sectores; así mismo que el 40% de los encuetados indican que regularmente gracias a la actividad del Turismo Rural Comunitario se ha mantenido y protegido los espacios naturales en visto que falta un poco más de organización con la comunidad de Churo para la limpieza en las playas.

Entre los principios básicos de la actividad turística se encuentra establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación, así como conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. MINCETUR es el ente rector de toda la actividad turística y tiene facultad para aprobar instrumentos de gestión ambiental del sector turismo. (MINCETUR)

4.2.3.3. Limpieza y mejoramiento de la comunidad

Tabla 14: Limpieza y mejoramiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	8	40,0	40,0	40,0
	Siempre	4	20,0	20,0	60,0
	A veces	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

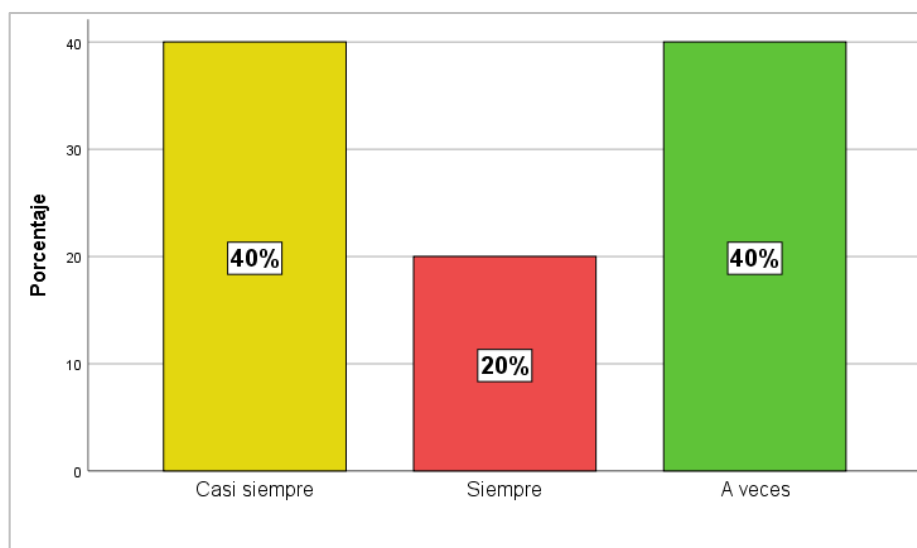


Figura 19: Limpieza y mejoramiento

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 19, se observa que el 40% de los encuestados manifiestan que casi siempre realiza actividades de limpieza y mejoramiento en la presentación de su comunidad, seguido de la alternativa a veces con 40% ellos indican que no hay mucha organización para el mejoramiento de limpieza y el 20% de los encuestados indica que siempre hace y se preocupa por la actividad limpieza y mejoramiento de la comunidad, para ellos es muy importante mantener limpio alrededor de sus viviendas para tener buena

imagen. El objetivo de mantener limpio y mejorar a la comunidad es para aportar la belleza y una buena percepción.

4.2.3.4. Capacitación de reciclaje de las basuras

Tabla 15: Capacitación de reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70,0	70,0	70,0
	No	1	5,0	5,0	75,0
	Regular	5	25,0	25,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

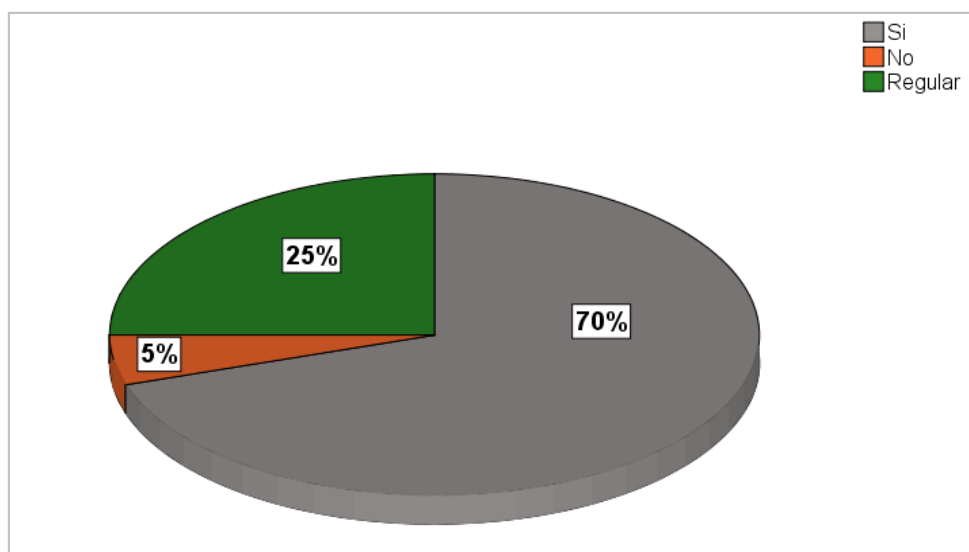


Figura 20: Capacitación de reciclaje

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 20, se observa que 70% de la población encuestada recibió capacitación para reciclar su basura, pero indican que esta capacitación no fue realizado durante los últimos años, más bien se llevó en los primeros años de inicio de la actividad

del turismo rural en la comunidad que dichas capacitaciones se realizaron junto a otras capacitaciones respecto a la atención, como preparar los alimentos, mantener limpio y ordenado sus hospedajes, ellos manifiestan que mucho depende de la atención y la limpieza que ellos brindan a los turistas para que puedan visitar más a la comunidad y por ende tener un poco más de ingresos económicos; por otra lado el 25% de los emprendedores indica que regularmente recibió capacitación para reciclar su basura indicando que no recibió una adecuada capacitación, actualmente las autoridades de la municipalidad de Chucuito no realizan capacitaciones acerca de la actividad del turismo y muchas veces el presidente no les indica sobre algunas capacitaciones y el 5% de la población indica que no recibió una capacitación por que no estuvo en la comunidad de Karina y se unió hace algunos años al emprendimiento rural.

4.2.3.5. Destino final de la basura

Tabla 16: Destino de la basura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Al carro de basura de la municipalidad e	2	10,0	10,0	10,0
	Pozos sépticos	9	45,0	45,0	55,0
	Terreno descampado a kilómetros de su alojamiento	8	40,0	40,0	95,0
	A un costado de su alojamiento o vivienda	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

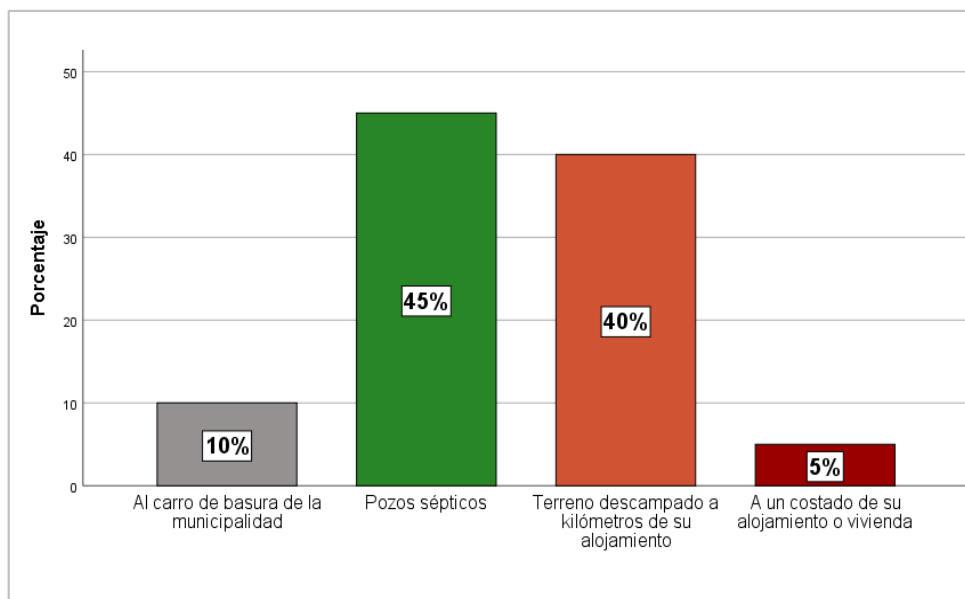


Figura 21: Destino de la basura

FUENTE: Elaboración propia en base a encuesta aplicada

En la figura 21, se observa que un 45% de los emprendedores encuestados indican que el destino final de su basura (residuos sólido orgánicos e inorgánicos) son depositados al pozo sépticos construidos por ellos mismos, puesto que la actividad del turismo rural demanda la construcción de lugares para desechar la basura para no contaminar el medio ambiente por otro lado el 40% de los encuestados desechan su basura a terrenos descampados a kilómetros de su alojamiento, esto debido a que el carro de basura no viene frecuentemente y que los pozos sépticos no están cerca de ellos y el 5% de los emprendedores desechan su basura al contenedor de basura de la Municipalidad de Chucuito indican que no viene con frecuencia a recoger la basura y la falta de interés por las autoridades; un porcentaje mínimo representado por el 2% de los encuestados menciona que desecha su basura a un costado de su alojamiento, esto lo realiza en cantidades mínimas puesto que se trata de residuos orgánicos que sirve como abono.

4.3. PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO DE KARINA

Programa: Puno-Isla Flotante Los Uros-Comunidad de Karina-Isla Taquile-Puno.

2D/1N

PRIMER DÍA: HTL Puno - Isla Flotante Los Uros - Península Chucuito (Karina).

HORA	ACTIVIDADES A REALIZAR
07:00 hrs.	Traslado del Hotel hacia el puerto Puerto de Puno, embarcación en transporte Lacustre hasta la isla flotantes de los uros.
07:30 hrs.	Arribo y bienvenida con cantos y música por las familias de la isla, demostración de intercambio de productos agrícolas (algas, peces, plantas y totora), cocina ecológica, degustación de plato típico, paseo en balsa de totora típica alrededor de las islas realizando cortes de totora e intercambio cultural con las familias de los Uros.
08:30 hrs.	Salida a la península de Chucuito, Comunidad Karina.
09:30 hrs.	Arribo y recepción de bienvenida y distribución a casa de familia en la comunidad de Karina.
10:30 hrs.	Partida a la Comunidad de Churo -Ventilla en botes veleros y/a remo.
11:30 hrs.	Llegada y visita a arku punku (formación rocosa en arco), observación de aves, formaciones rocosas, chullpas de ventilla.
12:30 hrs.	Demostración de danza y música, almuerzo típico con las familias.
14:00 hrs.	Participación en la elaboración de artesanía, actividades agropecuarias.
15:30 hrs.	Ascenso al mirador Mutapatja, paseo en las playas, participación en colocado de redes para pesca y toma de fotografías del paisaje.

17:30 hrs.	Cena típica (puede participar en la preparación del alimento) e intercambio cultural.
21:00 hrs.	Pernocte en los hospedajes rurales de la comunidad de Karina.

FUENTE: Elaboración propia

SEGUNDO DÍA: Comunidad Karina – Isla Taquile

HORA	ACTIVIDADES A REALIZAR
05:30 hrs.	Vista del amanecer desde el hospedaje y participación en pesca artesanal (opcional) y/o en preparación de desayuno.
07:00 hrs.	Desayuno novo andino en casa de las familias.
08:30 hrs.	Participación en actividades de pastoreo y otras actividades que se realizan en la comunidad de Karina.
09:00 hrs.	Partida en lancha a motor con destino a la Isla Taquile.
10:00 hrs.	Arribo al puerto de la comunidad de Huayllano, recepción y bienvenida por las familias de la isla, caminata y ascenso para visitar la comunidad, demostración y participación en las costumbres ancestrales (danza, música típica, tejido y medicina natural).
12:00 hrs.	Almuerzo típico al aire libre y con vista al lago Titikaka.
13:30 hrs.	Caminata a la plaza de la isla, para visitar la artesanía comunitaria, observación de fotografías de la isla en la
14:30 hrs.	Partida en lancha a motor con destino a la Ciudad de Puno.
16:30 hrs.	Arribo al puerto Puerto de Puno.

FUENTE: Elaboración propia

INCLUYE:

- Embarcación lacustre a motor privado: Puerto Puerto de Puno - Isla Flotante los Uros- Karina (Puerto Muta K'úcho) - Isla Taquile (Puerto Huayllano) - Puerto Puno.
- Tickets de entrada: 02 tickets de entrada a las islas de Uros y Taquile.
- Casa de Hospedaje de familia 01Noches: Comunidad de Karina.
- Alimentaciones: 02 Almuerzos, 01 Cena y 01 Desayuno.
- Actividades: Paseo en bote, pesca artesanal, música típica, danzas autóctonas, fogata costumbrista, Interpretación de plantas medicinales, intercambio cultural, visita guiada a los sitios arqueológicos.
- Coordinaciones para la visita: Pasajes, alimentaciones y llamadas telefónicas.
- Guiado local Profesional: Todo el circuito (02 días y 01 noches).

NO INCLUYE:

- Otros no especificados en el programa.
- Propinas para la fogata y/o danzas con familias.
- Paseo en Balsas de Totora en Uros Flotante.
- Otras propinas.
- Transporte terrestre de servicio privado (taxis).

CONCLUSIONES

PRIMERO: El presente trabajo de investigación logro cumplir con los objetivos específicos planteados, identificando los factores de la sostenibilidad, referente al comportamiento de la población involucrada en la actividad del turismo rural, considerando los efectos y consecuencias que ha traído el desarrollo del emprendimiento rural en la Comunidad de Karina.

SEGUNDO: Se conoció el logro del factor económico del emprendimiento rural en la comunidad de Karina, se demuestra en el figura 10 que el 55% de los encuetados afirman que la actividad del turismo rural si genera ingresos económicos como una actividad complementaria, como también genera empleo directamente a la población involucrada en la participación del servicio de alojamiento e indirectamente a los demás habitantes como: ofreciendo transportes terrestres, transporte lacustre, venta de artesanía y otros.

TERCERO: En el enfoque del factor social del emprendimiento rural, se describo la contribución social con la participación de la actividad del turismo rural en la comunidad del Karina, se demuestra que la condición de vida de la población involucrada mejoro, sin embargo la actividad del turismo ha traído la consecuencia de que regularmente se benefician por igual en la asociación. Las actividades culturales predominan en la comunidad practicando las culturas ancestrales, rituales a la madre tierra o pachamama, y se identificó actividades para practicar deportes y recreaciones como tracking, remo, pesca, navegación a vela, paseo por la playa y otros.

CUARTO: La intervención del factor ambiental en el emprendimiento rural, puesto que se evaluó los impactos y consecuencias que ha traído para la comunidad de Karina, existe la carencia de capacitación permanente a la población involucrada en la actividad del turismo rural como; en la atención, preparación de alimentos, reciclaje de su basura, como también la protección a los recursos naturales y entre otros.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Chucuito, a la Dirección Regional de Turismo en Puno en coordinación con otras entidades competentes al desarrollo del turismo rural comunitario, realicen una planificación estratégica apropiado para el desarrollo de la actividad del turismo rural sea sostenible en la comunidad de Karina.

SEGUNDO: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Chucuito realizar implementaciones para el mejoramiento de la actividad del turismo rural en la comunidad de Karina en los servicios de alojamiento, promover otras actividades que generen más ingresos a la comunidad, promocionar a las empresas del turismo sobre el emprendimiento rural en la comunidad de esta forma ofrezcan nuevos o agreguen a los paquetes turísticos de este modo aumente la estadía de turistas que ayudara al incremento económico de los partícipes de la actividad del turismo rural.

TERCERO: A los promotores, coordinadores y gestores del Turismo Rural Comunitario de la región de Puno, se les recomienda realizar talleres, cursos de capacitación a los emprendedores rurales en técnicas de atención al turista en los alojamientos rurales, preparación de alimentos, ayudar a realizar diseños de circuitos turísticos en la península e indicar la conservación de sus costumbres y tradiciones, de ninguna manera el turismo va sustituir sus actividades normales o cotidianas.

CUARTO: Se recomienda a las entidades competentes en el desarrollo del turismo rural realicen cursos de concientización turística respecto a la preservación y conservación del medio ambiente donde la participación sea total de la comunidad, no solamente a los emprendedores, con el objetivo de realizar capacitación sobre reciclaje de basura,

actividades comunales de limpieza, mantenimiento, ordenamiento y mejoramiento de la comunidad. Así como también fortalecer los pozos sépticos para los desechos producidos por la actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu , A. (2013). *Taller Sobre “Innovación y Trabajo Decente” Para Cosate Y Ceatal*.
- Aceranza Miguel, A. (2000). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*.
México: Trillas.
- Aguirre Torres , G. (2018). *El Turismo Sostenible Comunitario en el Puerto del Morro: Análisis de su Aplicación e Incidencia Económica*. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 293.
- Andrade Baca, L. N. (2017). *Desarrollo Sostenibles en el Turismo Rural caso: Comunidad campesina de Huchuy Qosqo, Distrito de Lamay, Provincia de Calca - Región Cusco (Tesis de Pregrado)*. Cusco, Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Barrera Rubio , A. (2007). *Compartiendo Buenas Prácticas: Impacto del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica*. Costa Rica : Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Brundtland. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo* . Oxford University Press.
- Castellano Verdugo, M. (2016). *Turismo, desarrollo sostenible y percepción de los stakeholder. un estudio de caso en República Dominicana*. *Revista de Economía del Caribe* , 15, 153-182.
- Castillo Yui, C. (1987). *Turismo, Fundamento y Desarrollo*. Lima : Art Lautrec.

Choque Apaza, E. M. (2017). *Desarrollo Sostenible del Turismo Rural Comunitario en el área de hospedaje en el centro poblado de Llachón (Tesis de Pregrado)*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Consejo Global de Turismo Sostenible. (2009). *Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos*.

Entorno Turístico. (01 de Enero de 2017). <http://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/>

García Henche , B. (2003). *Marketing del Turismo Rural*. ESIC.

López Guzman , T., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua*. Cuadernos de desarrollo rural. Cuaderno de Desarrollo .

López Rosetti, D. (25 de Abril de 2012). <http://blogs.periodistadigital.com/faustino-vilabrille.php/2012/04/25/el-equilibrio-social>. Obtenido de <http://blogs.periodistadigital.com/faustino-vilabrille.php/2012/04/25/el-equilibrio-social>

Macias Reyes, R. (2012). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos Y Prácticos Para Su Realización*. Investigación de la Universidad de Las Tunas.

MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural*. Lima - Perú: MINCETUR.

- Ministerio del Ambiente. (2009). *Plan Director De Las Áreas Naturales Protegidas*.
- Ministerio del Medio Ambiente . (2005). *LEY GENERAL DEL AMBIENTE N° 28611*.
- Morera Beita , C. (2006). *Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica*.
Ambientico Escuela de Ciencias Ambientales, Universidad Nacional, 150.
- Organización Internacional del Turismo. (19 de Febrero de 2015).
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organizacion Mundial de Turismo. (2010). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*.
- Organización Mundial de Turismo. (2012). *Desarrollo Sostenible del Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2011). *Sustainable Tourism Development: Guide for local planners*.
- Oyarvide Ramirez , H. P., Nazareno Véliz, I. T., Roldan Ruenes , A., & Ferrales Arias , Y. (2016). *Emprendimiento como Factor del Desarrollo Turístico Rural Sostenible* . Centro de Estudio de Dirección Empresarial y Territorial , 87.
- Pazos Pérez , B. A. (2017). *Desarrollo Turistico Sostenible en la Localidad de Mollepata Cusco - 2017 (Tesis de Pregrado)*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Pere, S., & Ayuso , S. (2002). *Desarrollo Sostenible*. Rubes Editorial.

- Quintero Santos , J. L. (2010). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y su vínculo con el turismo sostenible*. Revista Científica *ECOCIENCIA* .
- Robles Mendoza, R. (2002). *Legislación peruana sobre comunidades campesinas* . Lima, Perú: UNMSM.
- Román , M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina*. Buenos Aires: IICA.
- Sabino , A. (1986). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: LUMEN/HVMANITAS.
- Sampieri, H. (1999). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Sancho Pérez, A. (2013). *Crecimiento Y Desarrollo Turístico Sostenible*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Tapia Gustavo. (2011). *TURISMO SOSTENIBLE: INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO*. Investigación de la Universidad de Buenos Aires.
- UNESCO. (2009). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- Vara, A. (2012). *Desde la Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad de San Martín de Porres.
- Zaga Quispe, G. (2012). *Factores de la Sostenibilidad que inciden en el Desarrollo del Emprendimiento Rural Luquina Chico (Tesis de Pregrado)*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

ANEXOS

Anexo 1: encuesta aplicada a los emprendedores del turismo rural

ENCUESTA

**INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE KARINA,
PERÍODO 2018**

Saludos cordiales Sr/Sra., solicito su apoyo para que responda las siguientes preguntas, tiene el propósito de investigar. Por lo cual esperamos contar con su apoyo respondiendo sinceramente las siguientes preguntas:

Nombre de la Asociación

Familia.....

Edad

1. PREGUNTAS GENERALES

1.1.Sexo (Marque con una X)

A	Masculino
B	Femenino

1.2.¿Hace cuánto tiempo que Ud. Empezó en la actividad del turismo rural comunitario?

.....

.....

1.3. ¿Para Ud. es importante la actividad del turismo Rural Comunitario en la Comunidad de Karina? (Marque con una X)

A	Si
B	No

¿Porqué?.....

2. PREGUNTAS DE ESTUDIO

ASPECTO ECONÓMICO

2.1. ¿Te genera ingresos económicos la actividad del turismo rural comunitario?

(Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.2. ¿El ingreso mensual por la actividad del turismo rural, para Ud. es? (Marque con una X)

A	Muy alto
B	Más o menos
C	Bajo

2.3. ¿Está conforme con la cantidad de pago por la prestación de servicios brindados a los turistas? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.4. ¿El turismo genera más oportunidad de empleo a la población? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.5. ¿Quién es el intermediario para que usted pueda recibir turistas? (Marque con una X)

A	Mediante Agencia de viajes
B	Por intermedio de la Asociación
C	Por cuenta propia
D	Por medio del Municipalidad de Chucuito
E	Otros.....

ASPECTO SOCIAL

2.6. ¿Cree usted que el turismo Rural Comunitario beneficia a todos por igual en su asociación? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.7. ¿Cuáles son las actividades culturales más importantes y que los turistas puedan verlo?

.....

2.8. ¿Su condición de vida han mejorado con la actividad del turismo rural comunitario? (Marque con una X)

A	Mucho
B	Poco
C	Nada

ASPECTO AMBIENTAL

2.9. ¿El turismo rural que se realiza en su comunidad afecta al medio ambiente? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.10. ¿Gracias al turismo se ha mantenido y protegido los espacios naturales? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.11. ¿Existe actividades de limpieza y mejoramiento en la presentación de su comunidad? (Marque con una X)

A	Casi siempre
B	Siempre
C	A veces
D	Nunca

2.12. ¿Ud. recibió capacitación para reciclar las basuras (residuos sólidos)? (Marque con una X)

A	Si
B	No
C	Regular

2.13. ¿Cuál es el destino final de su basura (residuos sólidos orgánicos e inorgánicos)? (Marque con una X)

A	Recogedor de basura municipal
B	Pozos sépticos
C	Terreno descampado a kilómetros de su alojamiento
D	A un costado de su alojamiento o vivienda
E	Al Lago Titicaca

Anexo 2: fotografías del lugar de estudio



Figura 22: Recolección de datos en la Comunidad de Karina

FUENTE: Elaboración propia



Figura 23: Panorama de la Comunidad de Karina

FUENTE: Elaboración propia

Anexo 3: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIÓN	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿De qué manera incide el emprendimiento rural en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018?	Identificar la incidencia del Emprendimiento Rural en la Sostenibilidad Turística de la Comunidad de Karina, Período 2018	El emprendimiento rural incide positivamente en la sostenibilidad turística de la comunidad de Karina, período 2018.	Emprendimiento rural	Turismo rural comunitario	Enfoque de la investigación: cuantitativo Tipo: Descriptivo Métodos: • Analítico • Sintético • Deductivo • Inductivo • descriptivo Población: población de la comunidad de Karina. Muestra: 20 familias de la comunidad de Karina. Diseño: No experimental	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Observación no participativa • Investigación bibliográfica
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPOTESIS ESPECÍFICA				
¿De qué manera contribuye el factor económico en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, Período 2018?	Establecer los logros del factor económico en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.	El factor económico contribuye positivamente en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018.	Sostenibilidad turística	Económico		
¿Cómo el factor social incide en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018?	Describir la contribución del factor social en el emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018	El factor social incide positivamente en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018.		Social		
¿De qué manera el factor ambiental interviene en las actividades del emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018?	Evaluar la intervención del factor ambiental en las actividades del emprendimiento rural de la comunidad de Karina, período 2018.	El factor ambiental interviene positivamente en el emprendimiento rural en la comunidad de Karina, período 2018.		Ambiental		

Anexo 4: Operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Emprendimiento rural	Turismo rural comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de organización • Oferta de servicios turísticos rurales • Producto turístico • Sensibilización 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Observación no participativa • Investigación bibliográfica
	Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de ingresos • Creación de empleos 	
Sostenibilidad turística	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto de los valores, tradiciones y costumbres. • Mantenimiento de los equilibrios sociales • Calidad de vida 	
	Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la naturaleza • Conservación de los recursos 	