

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA**



**NARRACIÓN DE CUENTOS INFANTILES COMO ESTRATEGIA
EN LA FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DEL
SEGUNDO GRADO DE LA I.E.P. N° 70047 “HUÁSCAR” PUNO 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

YENE AGUSTINA PANDIA MAMANI

MERY PATY GILT CRUZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

NARRACIÓN DE CUENTOS INFANTILES COMO ESTRATEGIA EN LA
FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE
LA I.E.P. N° 70047 HUÁSCAR PUNO – 2017

TESIS PRESENTADA POR:
YENE AGUSTINA PANDIA MAMANI
MERY PATY GILT CRUZ



PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE :


Dra. Martha Ticona Mamani

PRIMER MIEMBRO :


Dra. Karen Zulma Ortega Gallegos

SEGUNDO MIEMBRO :


Dra. Danitza Luisa Sardón Ari

DIRECTOR / ASESOR :


M.Sc. Ofelia Marleny Mamani Luque

Área : Gestión curricular

Tema : Estrategias metodológicas en las diversas áreas curriculares

Fecha de sustentación: 11 / Julio / 2019

DEDICATORIA

A Dios que me ilumina diariamente y me da salud para emprender nuevos retos.

A mis padres, quienes con su aliento y apoyo me inculcan a seguir adelante, a pesar de las adversidades.

A mis hermanos, quienes con su apoyo moral me motivaron a desarrollarme profesionalmente.

Yene Agustina Pandia Mamani

A Dios que guía mi camino diario.

Con especial admiración, respeto y amor, a mi familia, que me apoyó durante mi vida estudiantil y estuvo pendiente de mi formación profesional, con el propósito de ver consolidada mi profesión.

Mery Paty Gilt Cruz

AGRADECIMIENTOS

- A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Escuela Profesional de Educación Primaria, quienes, con sus sabias enseñanzas consolidaron mi formación profesional.
- A mis jurados y directora de investigación, quienes, con sus consejos contribuyeron al desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORAIA	
AGRADECIMIENTOS	
INDICE GENERAL	
INDICE DE FIGURAS	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE ACRONIMOS	
RESUMEN	10
PALABRAS CLAVE.....	10
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Hipótesis de investigación	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas.....	16
1.4. Justificación del estudio	16
1.5. Objetivos de la investigación	17
1.5.1. Objetivo general.....	17
1.5.2. Objetivos específicos	17
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes nacionales	21
2.2. Marco teórico	28
2.2.1. Narración de cuentos infantiles como estrategia	28
2.2.2. Formación de valores.....	34
2.3. Marco conceptual	41
III. MATERIALES Y MÉTODOS	43
3.1. Ubicación geográfica del estudio	43
3.2. Periodo de duración del estudio	43
3.3. Procedencia del material utilizado	43
3.4. Población y muestra del estudio	44
3.4.3. Tipo de la investigación	45
3.4.4. Diseño de la investigación.....	45
3.5. Diseño estadístico	46

3.6. Procedimiento	47
3.7. Variables de investigación.....	49
3.7.1. Explicación de las variables	49
3.8. Análisis de los resultados	50
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. Resultados.....	51
4.1.1. Niveles de formación de valores antes del experimento	51
4.1.2. Prueba de hipótesis de la prueba de entrada	53
4.1.3. Niveles de formación de valores después del experimento.....	55
4.1.4. Prueba de hipótesis de la prueba de salida.....	58
4.1.5. Nivel de formación de valores en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental	60
4.2. Discusión.....	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	El valor del respeto	38
Figura 2.	El valor de la responsabilidad	40
Figura 3.	El valor de la solidaridad	41
Figura 4.	Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado antes del tratamiento experimental en los grupos experimental y control	51
Figura 5.	Regla de decisión (Campana de Gauss) de la prueba de entrada.....	54
Figura 6.	Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado después del tratamiento experimental en los grupos experimental y control	56
Figura 7.	Regla de decisión (Campana de Gauss) de la prueba de salida	59
Figura 8.	Nivel de formación de valores de los estudiantes de segundo grado, grupo experimental, antes y después del tratamiento experimental.....	61
Figura 9.	Regla de decisión (Campana de Gauss) del grupo experimental.....	63
Figura 10.	Resultados de la dimensión respeto en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental	65
Figura 11.	Resultados de la dimensión responsabilidad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental.....	67
Figura 12.	Resultados de la dimensión solidaridad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental	68
Figura 13.	Promedios de las sesiones de aprendizaje.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Población de la investigación.....	44
Tabla 2.	Muestra de la investigación.....	45
Tabla 3.	Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado antes del tratamiento experimental en los grupos experimental y control	51
Tabla 4.	Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de entrada.....	54
Tabla 5.	Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado después del tratamiento experimental en los grupos experimental y control	55
Tabla 6.	Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de salida	59
Tabla 7.	Nivel de formación de valores de los estudiantes de segundo grado, grupo experimental, antes y después del tratamiento experimental.....	60
Tabla 8.	Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de entrada y salida	63
Tabla 9.	Resultados de la dimensión respeto en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental	65
Tabla 10.	Resultados de la dimensión responsabilidad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental.....	66
Tabla 11.	Resultados de la dimensión solidaridad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental.....	68
Tabla 12.	Promedios de las sesiones de aprendizaje	69

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

APA:	Asociación Americana de Psicología
ECE:	Evaluación Censal de Estudiantes
IEP:	Institución Educativa Primaria
MINEDU:	Ministerio de Educación
PISA:	Programme for International Student Assessment (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes)
UGEL:	Unidad de Gestión Educativa Local

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo: determinar la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017; debido a que la formación de valores en niños de siete u ocho años es fundamental para construir un entorno con armonía, ayudan a convivir con equidad, comprensión y vivir como individuos sociales, empáticos, como personas únicas. En cuanto a la metodología, se trata de un estudio de enfoque cuantitativo, el tipo es experimental, el diseño es cuasi experimental con dos grupos (experimental y control). Se cuenta con dos variables: a) variable independiente: narración de cuentos infantiles como estrategia; y b) variable dependiente: formación de valores. La muestra asciende a 21 estudiantes del segundo grado del nivel primario. El instrumento utilizado fue una prueba de entrada y otra de salida. Se arribó a la siguiente conclusión: la aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, debido a que la mayoría de estudiantes del grupo experimental (60%) han desarrollado su formación de valores; mientras que la mayoría de estudiantes del grupo control (53%) continúan en la escala “En Inicio”.

PALABRAS CLAVE

Cuentos, formación, infantil, narración, valores.

ABSTRACT

The objective of the present investigation is: to determine the effectiveness of the narration of children's stories as a strategy in the formation of values in students of the second grade of the Primary Educational Institution N ° 70047 "Huáscar", Puno - 2017. The formation of values in children of seven or eight years is fundamental because they are cognitive and affective mechanisms, which, in complete harmony, help to coexist with equity and understanding to live as social, empathic individuals and as unique people. For this purpose, the storytelling of children's stories has been proposed as a strategy. Regarding the methodology, it is a quantitative approach study, the type is experimental, the design is quasi-experimental with two groups (experimental and control). There are two variables: a) independent variable: narration of children's stories as a strategy; and b) dependent variable: formation of values. The sample amounts to 21 students of the second grade of the primary level. The instrument used was an entrance test and an exit test. The following conclusion was reached: the application of storytelling as a strategy is effective in the formation of values in students of the second grade of the Primary Educational Institution No. 70047 "Huáscar", Puno - 2017, because most of students of the experimental group (60%) have developed their values formation; while the majority of students in the control group (53%) continue on the "On Start" scale.

KEYWORDS

Stories, training, children, narration, values.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación abarca el problema referido a la deficiente formación de valores que presentan los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, situación que influye en su desenvolvimiento académico y social diario.

Según Ayuso (2015), el cuento es el medio más eficaz para educar en valores y aprender a convivir entre todos de manera pacífica. Arrieta (2015), también indica que las estrategias pedagógicas basada en cuentos, fábulas, mitos leyendas e historias bíblicas, fomenta la práctica de valores en estudiantes.

Sánchez (2016), por su lado, manifiesta que los cuentos clásicos transmiten los valores de cooperación y/o ayuda, justicia, respeto mutuo, responsabilidad y tolerancia. Herrera (2014), señala que la estrategia del cuento contribuye a la formación de los valores deamistad y generosidad en los niños y niñas. Asimismo, Rivera (2017), señala que existe una relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales. Al respecto More (2016), señala que los cuentos narrados vistos de manera instrumental en su función didáctica y desarrollados como estrategia pedagógica propician el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos para la motivación en la práctica del valor de generosidad.

Candia y Ochochoque (2017), manifiestan que la narración de fábulas, genera un efecto positivo sobre la formación de valores. Lo mismo señala Sucaticona (2017), cuando manifiesta que los cuentos infantiles desarrollan la autoestima de los niños y niñas. Por su lado, Vega (2018), indica que el uso de cuentos infantiles sí influye en el desarrollo de valores. Del mismo modo, Chumbilla (2015), asegura que la aplicación de los

cuentos como estrategia influye eficazmente a la estimulación del desarrollo de valores morales en los niños y niñas.

Salamanca (2017), también menciona que la narración de los cuentos infantiles es eficaz en el aprendizaje de valores morales en los niños y niñas. Al respecto, Mamani (2016), menciona que todos los cuentos, tienen un argumento lógico haciéndolos mucho más fáciles de recordar. De esta forma, los niños y niñas adoptan acciones positivas, Educar a los niños y niñas en valores requiere de una enseñanza continua, para que de esta manera ellos aprendan a ponerlos en práctica en las actividades cotidianas, que es en donde tienen contacto con las personas que los rodean.

El principal hallazgo de la intervención experimental, fue que con la aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia, se mejoró la formación de valores, esta mejora se evidencia en que la mayoría de estudiantes del grupo experimental (60%) desarrollaron su formación de valores; mientras que la mayoría de estudiantes del grupo control (53%) continuaron en la escala “En Inicio”.

En lo concerniente a la secuencia de esta investigación (organización) se observa su constitución:

En primer lugar, se presenta el título, resumen e introducción, de forma sencilla y objetiva. Luego se describió el problema de investigación, indicando evidencias objetivas que demuestran su validez. Luego se formuló el problema definiéndolo de manera general y específica. Los objetivos señalan el propósito de la investigación en lo que concierne a mejorar la formación de valores.

En seguida se presentó los diferentes antecedentes que preceden al trabajo, de forma concreta y objetiva, luego se construyó un marco teórico vinculado a las variables de

investigación, se plantea la construcción de hipótesis que más adelante serán confirmadas.

Se procede a explicar el diseño metodológico para el tratamiento de datos que se experimentan, explicando el tipo y diseño de investigación, haciendo hincapié en las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra, el plan de recolección y tratamiento de datos y el diseño estadístico.

En seguida se describió los aspectos administrativos, bibliografía y anexos. Las referencias bibliográficas fueron redactadas según el estilo APA (American Psychological Association).

1.1. Planteamiento del problema

En el contexto mundial, los cuentos involucran un gran número de habilidades generales que no deben ser ignoradas en ninguna actividad de proceso de aprendizaje. Es un instrumento indispensable para el desarrollo del ser humano por ser un medio de información, conocimiento e integración, además de servir como vía para adquirir valores que ayuden a forjar un funcionamiento adecuado de La sociedad. Como esto se deduce que los cuentos infantiles tienen una función formativa y social. La importancia fundamental de los cuentos infantiles en la educación de los estudiantes de educación básica regular radica en ser la clave para el desarrollo de habilidades y en forma particular para el desarrollo de la dimensión afectiva, específicamente para adquirir las virtudes y valores en los niños.

Por consiguiente, la narración de cuentos infantiles favorece el hábito de la reflexión y desarrollo de valores morales, éticos, sociales.

En el contexto nacional, el ministerio de Educación promueve la comprensión lectora escrita, pero no le da prioridad a la comprensión oral, razón por la cual, los niños no logran comprender textos que escuchan, no han logrado desarrollar esta capacidad.

En el contexto de la IEP 70047, Huáscar, en un sondeo mediante una prueba piloto, se observó que los niños y niñas, del segundo grado del nivel primario, no conocen los valores del respeto, la responsabilidad y la solidaridad; entonces si no conocen estos valores, tampoco los practican.

Por lo expuesto, es necesario aplicar estrategias que consoliden los valores en la vida diaria de los estudiantes de segundo grado del nivel primario. En consecuencia, se plantean las siguientes preguntas:

1.2. Formulación del problema

El presente trabajo de investigación, parte de la siguiente interrogante:

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor del respeto?
- ¿Cuál es el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor de la responsabilidad?

- ¿Cuál es el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor de la solidaridad?

1.3. Hipótesis de investigación

1.3.1. Hipótesis general

La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017.

1.3.2. Hipótesis específicas

La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor del respeto.

La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor de la responsabilidad.

La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor de la solidaridad.

1.4. Justificación del estudio

En cuanto a la **importancia**, la investigación es importante debido a la realidad problemática de la deficiente formación en valores por parte de estudiantes del segundo grado de primaria. También es importante porque su desarrollo permitió elaborar un estudio novedoso, original y viable. Novedoso porque se aplicó una estrategia poco usual, descrita en las rutas de aprendizaje, aplicada desde el 2015. Original, debido a que su estructura y contenido obedece a una elaboración propia, distanciándose de

cualquier situación de plagio. Los textos que hayan sido mencionados son citados exhaustivamente, para evitar reproducciones que se vayan contra la ética investigativa. Es viable porque su ejecución estuvo al alcance del tiempo y conocimiento de las investigadoras.

En cuanto a la **utilidad**, la investigación presentó relevancia social, debido a que benefició a la muestra, mejorando implícitamente los valores de los estudiantes, o al menos desarrollo una conciencia sobre los valores, sobre lo correcto e incorrecto.

También presenta un alcance práctico y teórico. Práctico con el tratamiento (intervención experimental) a través de las sesiones de aprendizaje y teórico mediante la elaboración y construcción del marco teórico ligado a los enfoques actuales, integrados en el paradigma de la formación de valores.

En cuanto a la utilidad metodológica, los instrumentos sirven como antecedente de otros estudios similares.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno - 2017

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor del respeto.

- Identificar el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor de la responsabilidad.
- Identificar el nivel de eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación del valor de la solidaridad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Ayuso (2015), en su estudio: “Literatura infantil como medio para enseñar valores”, plantea como objetivo: contribuir al conocimiento de la literatura infantil, concretamente de los valores presentes en ella, siendo el cuento el instrumento utilizado como medio para educar en valores y aprender a convivir entre todos de manera pacífica.

En cuanto a la metodología, se trata de un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, de diseño transversal y de nivel descriptivo.

Se arribó a la siguiente conclusión: la literatura es un medio educativo básico como transmisora de valores y favorecedora en el desarrollo integral del alumnado. A través de las experiencias vividas, los alumnos conocen y van conformando en su persona determinados valores, y por ello, es fundamental que desde la escuela se fomente una educación en valores, aprovechando la literatura infantil como medio para su transmisión, facilitando de esta forma el desarrollo de la personalidad y la inserción en la sociedad de los más pequeños.

Arrieta (2015), en el estudio: “Fomentando valores en la infancia a través de cuentos, fabulas, mitos, leyendas e historias bíblicas”, planteó como objetivo: desarrollar estrategias pedagógicas basada en cuentos, fabulas, mitos leyendas e historias bíblicas, encaminada a fomentar valores en los estudiantes del grado 1° de la Institución Educativa Docente de Turbaco.

En cuanto a la metodología, se trata de una investigación inscrita en el enfoque cualitativo, orientada a fomentar valores en la infancia en la Institución Educativa Docente de Turbaco. Desde este enfoque se profundiza en el conocimiento de la realidad del aula, mediante la interacción directa de los investigadores con los docentes y estudiantes participantes en el proceso. En cuanto al recojo de información se aplicó la técnica de estudio de casos.

Se arribó a la siguiente conclusión: fomentando dichos valores habrá un ambiente exitoso para el buen desarrollo del aprendizaje y la sana convivencia entre los educando. Permitirá la participación de los padres y docentes en el proceso de formación en valores.

Sánchez (2016), en la investigación: “Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o tics, en la etapa de educación infantil”, planteó como objetivo: determinar la opinión de los docentes, tanto en ejercicio como en formación inicial, sobre la transmisión de valores en diferentes narrativas infantiles, mediante las TIC, concretamente la televisión o recursos tradicionales.

En cuanto a la metodología, este trabajo de investigación se aborda desde un paradigma positivista, entendido como aquel de naturaleza cuantitativa, que asume una realidad estable con una perspectiva desde fuera donde existe una medición controlable orientada al resultado y de carácter particularista.

Se arribó a la siguiente conclusión: los cuentos clásicos transmiten los valores de cooperación y/o ayuda, justicia, respeto mutuo, responsabilidad y tolerancia mediante métodos basados en el uso de la televisión educativa.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Herrera (2014), en el estudio: “El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del Colegio Lomas de Santa María”, planteó como objetivo: establecer que el cuento es una estrategia eficaz para la formación de los valores de amistad y generosidad en los alumnos de cuarto grado “A” del colegio “Lomas de Santa María”.

En cuanto a la metodología, se utilizó el método experimental; asimismo, se utilizó la investigación aplicada pues a través de ella se puede poner en práctica el empleo de la estrategia del cuento para comprobar si contribuye a la formación de los valores de amistad y generosidad en los niños y niñas del cuarto grado del colegio “Lomas de Santa María”.

Se arribó a la siguiente conclusión: una de las propuestas para solucionar los problemas éticos que aquejan a la humanidad es la educación en valores, debido a que a través de ella se busca formar en las personas una conciencia recta que las capacite para juzgar con criterio en las diferentes circunstancias de la vida y poder librarse de las influencias negativas del medio sociocultural que les rodea. Asimismo, esta formación las estimula a hacer opciones libres y responsables que las conducen a asumir una jerarquía de valores coherente con su naturaleza humana.

Rivera (2017), en la investigación: “Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017”, planteó como objetivo: determinar la relación entre los cuentos infantiles y los valores morales.

En cuanto a la metodología, se trata de un estudio correlacional. Para la muestra de la investigación se consideraron 100 estudiantes de III ciclo de educación primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017. Los instrumentos utilizados fueron una lista de cotejo de 20 preguntas para cuentos infantiles y una lista de cotejo para valores morales también de 20 preguntas.

Se arribó a la siguiente conclusión: el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a $r= 0,733$, lo que nos indica que existe correlación alta por lo tanto se acepta la hipótesis alterna existe relación significativa entre los cuentos infantiles y los valores morales en los estudiantes del III ciclo de educación primaria de la I.E. N° 21502 “Señor de los Milagros” – Huancahuasi.

More (2016), en el estudio: “Cuentos infantiles y su influencia en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad en los niños de cinco años de la I.E.I. 199 Santa Rosa – Morropón, 2015”, planteó como objetivo: establecer la influencia de los cuentos infantiles en la sensibilización de la práctica del valor de la generosidad en los niños de 5 años de la I.E.I. 199 Santa Rosa - Morropón, 2015.

El estudio se enmarcó dentro de la metodología cuantitativa de tipo correlacional, donde se pretendió establecer la relación entre la variable independiente cuentos infantiles y la variable dependiente práctica del valor de la generosidad en los niños de 5 años. Para el recojo de información se utilizaron dos instrumentos, uno fue la Lista de cotejo para observar las actitudes que evidencian la práctica del valor de la generosidad en los niños y el otro, un Registro de observación al desempeño docente en relación al uso de los cuentos infantiles en las sesiones de aprendizaje.

Los resultados obtenidos, a partir de la recolección y análisis de datos, demostraron diferencias significativas entre la observación inicial y la segunda observación, se pudo

determinar avances significativos tanto en el desarrollo realizado por la docente en el uso de los cuentos infantiles como en las actitudes mostradas por los niños que denotan la práctica del valor de la solidaridad.

Las conclusiones determinaron que sí existe relación entre las variables de estudio, es decir, los cuentos narrados vistos de manera instrumental en su función didáctica y desarrollados como estrategia pedagógica propician el establecimiento de procesos educativos pertinentes y significativos para la motivación en la práctica del valor de generosidad.

2.1.3. Antecedentes locales

Candia y Ochochoque (2017), en el estudio: “Narración de fábulas como estrategia para la formación de valores en los niños del 2do grado de la IEP N° 70025 Independencia Nacional de Puno – 2017”, planteó como objetivo: determinar la eficacia de la narración de fábulas como estrategia en la formación de valores.

El tipo de investigación que se planteó es experimental que se caracteriza por la manipulación de la variable independiente: narración de fábulas, que genera el efecto sobre la variable dependiente: formación de valores, el diseño de investigación empleado es cuasi-experimental con un grupo control y otro experimental en los que se aplicó una prueba de entrada y salida, luego se seleccionó según muestreo aleatorio simple y se ejecutó con niños del segundo grado sección ”D” como grupo control y sección “C” como grupo experimental.

Se observó la diferencia de promedios en la prueba de salida; en el grupo control el nivel de formación de valores representa el 80% y se encuentran en la escala de “proceso = B” es decir practican los valores de manera regular. En el grupo

experimental el 80% de los niños mejoraron el nivel de formación de valores y lograron ubicarse en la escala de “logro previsto = A”, esto indica que la práctica permanente de valores mejoró la conducta de los niños.

Como resultado final de la investigación la narración de fabulas como estrategia mejoró la formación de valores éticos en un 90% demostrando así una convivencia sana y pacífica dentro y fuera del aula, respecto a los valores morales se muestra un progreso en un 80% fortaleciendo de ese modo las acciones buenas, como saber vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo y por último en relación a los valores sociales se mejoró en un 60% la interacción social entre los niños y la comunidad educativa, demostrando así una actitud más asertiva y positiva frente a sus compañeros.

Sucaticona (2017), en el estudio: “La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 196 Glorioso San Carlos – Puno 2016”, planteó como objetivo: determinar la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos Puno – 2016.

La hipótesis de la investigación plantea como premisa que los cuentos infantiles influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016. Para lograr los objetivos, el estudio se sustenta en un tipo de investigación aplicada y en un diseño de investigación pre experimental donde se aplica un test al mismo grupo antes (pre-test) y después del tratamiento (post-test), este test es denominado Cuestionario para la

evaluación de la autoestima en la infancia (EDINA) que permitió evaluar la autoestima en sus cinco dimensiones, autoestima: corporal, personal, académica, social y familiar.

En cuanto a los resultados, el puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46 lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban un nivel de autoestima Medio y luego de implementar el taller de cuentos infantiles San Juan del oro el puntaje medio de autoestima en el post-test fue de 57, lo cual indica, que los niños presentan un nivel de autoestima Muy Alta, corroborando a nivel descriptivo nuestra hipótesis de investigación, que los cuentos infantiles San Juan del Oro influyen significativamente en el desarrollo del nivel de autoestima.

Se arribó a la siguiente conclusión: la influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro, influyen significativamente como estrategia para desarrollar la autoestima de los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° 196 Glorioso San Carlos de Puno - 2016; tal como se confirma con los resultados. El puntaje medio de autoestima en el pre-test fue de 46 lo cual indica, de acuerdo al baremo de interpretación, que los niños presentaban un nivel de autoestima Medio y luego de implementar el taller de cuentos infantiles de San Juan del oro el puntaje medio de autoestima en el post-test fue de 57, lo cual indica, que los niños presentan un nivel de autoestima Muy Alta.

Vega (2018), en la investigación: “La narración de cuentos infantiles en la práctica de valores en los niños de la IEI N° 294 Aziruni- Puno 2018”, planteó como objetivo: determinar la influencia de la narración de cuentos infantiles en la práctica de valores en los niños(as) de 3 años de edad de la IEI N°294 Aziruni – Puno 2018.

El tipo de investigación es experimental cuyo diseño de investigación es cuasi-experimental, y para la recolección de datos se aplicó un pre test y un post test, se tuvo que intervenir para manipular la variable independiente (narración de cuentos infantiles)

y determinar la influencia en la variable dependiente (práctica de valores); para lo cual se ejecutó 16 talleres.

En conclusión se ha demostrado que el uso de cuentos infantiles para el desarrollo de valores si influye en los niños y niñas de 3 años del grupo experimental, puesto que los resultados de la prueba de hipótesis, de las tablas y figuras indican que el nivel de desarrollo de los valores es mayor a comparación de los niños y niñas del grupo control, lo cual es demostrado en la prueba de hipótesis estadística a un nivel de significancia del 5%.

Chumbilla (2015), en el estudio: “El cuento como estrategia para estimular el desarrollo de valores morales en niños y niñas de la I.E.I. N° 196 “Glorioso San Carlos” de la ciudad de Puno - 2015”, planteó como objetivo: determinar la influencia de la aplicación de los cuentos como estrategia a la estimulación del desarrollo de valores morales en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I N° 196 “Glorioso San Carlos” de la ciudad de Puno - 2015.

Los objetivos planteados se orientan a dar una solución tentativa, que deben ser comprobados por la investigación que puede precisarse así: La aplicación de los cuentos como estrategia influye eficazmente a la estimulación del desarrollo de valores morales en los niños y niñas de 4 años de la I.E.I N° 196 “Glorioso San Carlos” de la ciudad de Puno - 2015.

La investigación es de tipo Experimental y el diseño Pre - Experimental; con un solo grupo con Pre Test (prueba de entrada) y Post Test (prueba de salida). De las cuales 25 niños y niñas se sometieron al tratamiento experimental.

Por lo tanto, se concluye que la aplicación de los cuentos como estrategia para estimular el desarrollo de valores morales es eficaz porque permite al niño y niña promover un eficiente nivel de los aspectos fundamentales de los valores morales (Respeto, Solidaridad, Honestidad y Responsabilidad), esto se verifica en las notas obtenidas en el pre test y post test.

Salamanca (2017), en el estudio: “Los cuentos infantiles en el aprendizaje de valores morales en niños y niñas de la I.E.I. aplicación N° 252 UNA - Puno 2017”, planteó como objetivo: determinar la eficacia de los cuentos infantiles en el desarrollo de los valores morales en los niños y niñas de 4 años de edad de la I.E.I. Aplicación N° 252 UNA – PUNO 2017.

El tipo de investigación que se realizó es experimental y el diseño es pre experimental que consiste en trabajar con un solo grupo de niños por su naturaleza es aplicativo, evaluando con la prueba de Pre Test (prueba de entrada) y Post Test (prueba de salida). De las cuales 17 niños y niñas se sometieron al tratamiento experimental. Tal como se confirma con los resultados la narración de los cuentos infantiles es eficaz en el aprendizaje de valores morales en los niños y niñas, la que se demuestra con la prueba de hipótesis utilizada (t calculada 6.983) y en promedio hubo una mejora de 6% a 47% en la escala de Logro Alcanzado.

Mamani (2016), en la investigación: “Contenido de los cuentos infantiles en la formación de valores en la Institución Educativa Inicial My Happy Garden Juliaca – 2016”, planteó como objetivo: evaluar el contenido de los cuentos infantiles utilizados Por las docentes de la Institución Educativa Inicial My Happy Garden Juliaca – 2016.

La investigación es de tipo descriptivo, el diseño de investigación es descriptivo de simple diagnostico evaluativo; la muestra estuvo conformada por 102 cuentos los

resultados obtenidos fueron los siguientes: El 79.41% que representa a 81 cuentos indican que si promueven los valores morales en los contenidos de los cuentos infantiles hacia los niños; por otro lado el 20.59% que representa a 21 cuentos indican no promueven los valores morales en los contenidos de los cuentos infantiles hacia los niños, de un total de 102 cuentos de la Institución Educativa Inicial My Happy Garden Juliaca – 2016.

Todos los cuentos, tienen un argumento lógico haciéndolas mucho más fáciles de recordar. De esta forma, los niños y niñas adoptan acciones positivas, Educar a los niños y niñas en valores requiere de una enseñanza continua, para que de esta manera ellos aprendan a ponerlos en práctica en las actividades cotidianas, que es en donde tienen contacto con las personas que los rodean.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Narración de cuentos infantiles como estrategia

La narración escrita u oral entendida como estrategia de motivación, permite que los niños dirijan su atención al contenido de la trama, de la historia narrativa, ello le permite tener nociones de los valores morales y sociales.

2.2.1.1. El texto narrativo

Según Candia y Ochochoque (2017), el género narrativo es una expresión literaria que se caracteriza porque se relatan historias imaginarias o ficticias (sucesos o acontecimientos) que constituyen una historia ajena a los sentimientos del autor. Aunque sea imaginaria, la historia literaria toma sus modelos del mundo real. Esta relación entre imaginación y experiencia, entre fantasía y vida es lo que le da un valor especial a la lectura en la formación espiritual de la persona.

Por su parte Vega (2018), manifiesta que en las actividades cotidianas como personas siempre narramos un cuento; sin embargo, en el aula debe ser más didáctico con los ánimos de que los niños y niñas aprendan o interioricen el mensaje. Entonces el verbo narrar proviene del latín “*narrare*” y significa contar, referir lo sucedido, un hecho o una historia ficticios.

Por otro lado, se refiere a toda situación explicativa y hasta argumentativa de esclarecimiento de algunos hechos que se hayan producido en determinadas circunstancias, donde intervienen diferentes elementos como los autores, conflictos y desenlaces (Roméu, 2006).

El texto narrativo es el género discursivo y textual más utilizado y estudiado desde diversas ópticas.

En relación a su conceptualización existe una serie de aportes. Michael Espinoza indica que “es el relato de hechos, sucesos, acontecimientos con personajes reales o ficticios y que refiere lingüística y/o visualmente una sucesión de hechos que se producen a lo largo de un tiempo determinado” (Espinoza, 2011, p30)

Pérez Grajales, por su parte, manifiesta: “la narración o discurso narrativo se enmarca en la intención de contar o relatar un suceso. Es un tipo específico de texto cuya función es informar sobre acciones o hechos reales o imaginarios. La narración está formada por enunciados de hecho. Su estructura se compone de una serie de episodios que se organizan en una superestructura compuesta de marco, complicación, resolución, evaluación y, en ocasiones, moraleja” (Pérez 2016).

2.2.1.2. Propiedades

Espinoza (2011), delimita las propiedades de la narración en los siguientes puntos:

- a) Ofrece una información concreta y en estado dinámico.
- b) La información se organiza en forma secuencial y causal.
- c) Los hechos se producen en un período de tiempo
- d) Se caracteriza por su verosimilitud (deben parecer verdades).
- e) El tipo de discurso es concreto.
- f) Presenta características dialógicas (siempre es para alguien).
- g) En caso de la narración literaria (cuento, novela), el lenguaje tiene una función estética.

2.2.1.3. Elementos del texto narrativo

a) Argumento o hechos

Es la estructura básica sobre la que se organiza el relato, es decir, es el contenido global de la narración expuesto de forma objetiva y sintética (Espinoza, 2011, p31).

b) Personajes

Son los seres que materializan los hechos, realizan las acciones y transforman las circunstancias. Se clasifican:

Según su importancia

- Principales

Son los que ocupan la mayor parte del relato, suelen ser el protagonista y el antagonista (Espinoza, 2011, p31).

- **Secundarios**

Son los que ocupan la menor parte del relato.

Según el grado psicológico

- **Planos o estáticos**

No cambian a lo largo de la obra y responden a un esquema de conducta previo.

- **Redondos o dinámicos**

Cambian, evolucionan a lo largo del relato, mantienen una psicología compleja.

c) Narrador

El narrador es un personaje creado por el autor que tiene la misión de contar la historia.

Hay diferentes tipos de narrador según la información de que dispone para contar la historia y del punto de vista que adopta.

Espinoza (2011), en relación a los tipos de narrador, señala:

Narrador omnisciente

Tiene conocimientos de hechos absolutos, sabe lo que piensan y sienten los personajes.

Narrador protagonista

Denominada también fáctica o autobiográfica. El narrador es el personaje principal de la historia y da cuenta detallada de la historia vivida.

Narrador testigo

Es un personaje secundario o un testigo de los hechos que no participa directamente en la acción, sin embargo relata las acciones realizadas por el personaje principal; a veces es relatado por el antagonista.

d) Ambiente

Es el lugar imaginario o real donde suceden los hechos y actúan los personajes. Refuerza el sentido de la acción, le da un condicionamiento de alegría, misterio y desesperación.

e) Tiempo

Es el momento de la narración, donde la sucesión de hechos adoptan un orden cronológico (días, meses, años) que determina la duración de los acontecimientos y ritmo de la narración. Puede presentar anacronías (cuando hay discordancias en el tiempo del relato y la historia), analepsis (retrospección), prolepsis (prospección) o simplemente puede mantener un desarrollo lineal de tiempo corto y largo, de carácter objetivo y subjetivo (Espinoza. 2011, p32).

f) Acción

Es la secuencia de acontecimientos que relacionados forman la trama. En este elemento se pone en referencia el acontecer que va sucediendo en forma progresiva para llegar a un desenlace (Espinoza, 2011).

g) Estructura

Van Dijk sostiene que el texto “tiene, además de la macroestructura, una estructura esquemática denominada superestructura” (Van Dijk, 2006, p53).

Una superestructura puede caracterizarse intuitivamente como la forma global de un discurso, que define la ordenación global del discurso y las relaciones (jerárquicas) de sus respectivos fragmentos.

Por otra parte, en relación a la superestructura del texto narrativo, si se atiende a la estructura interna de la secuencia narrativa se puede distinguir el inicio, nudo y desenlace.

2.2.1.4. Dimensiones de la narración de cuentos infantiles

a) Antes de la lectura

Es el momento inicial o evaluación diagnóstica. En esta etapa es importante conocer la actitud emocional que presenta el lector, su interés y motivación. Es fundamental dar a conocer el objetivo de la lectura, puesto que ayuda a filtrar información relevante. Además, el lector en esta fase hace hipótesis y predicciones sobre el contenido del texto, a partir del título, ilustraciones, sinopsis del libro, etc. (Gamboa, 2017).

b) Durante la lectura

En este momento se utilizan una serie de estrategias que corresponden a una evaluación formativa. Entre estas están las inferencias, las cuales se comprueban y revisan en el proceso. Otras estrategias son las señales del texto para construir significados (Gamboa, 2017).

c) Después de la lectura

Están en consonancia con una evaluación sumativa, algunas actividades que se pueden ejecutar son los siguientes: Sintetizar, resumir, hacer esquemas, mapas conceptuales, identificar ideas principales, comprensión literal, interpretativa y profunda (Gamboa, 2017).

2.2.2. Formación de valores

La formación en valores es importante en la vida de cada ser por eso es de vital significado inculcar y formar al niño desde muy pequeños en ellos, la familia juega un papel fundamental ya que es desde allí donde se imparten las primeras bases de formación luego viene la escuela y por último la sociedad (Arrieta, 2015).

2.2.2.1. Valores

Son parte fundamental de la educación, que marcan los comportamientos e influyen en la interacción con los otros. Éstos son los que contribuyen en la formación e identidad de las personas, pues los valores son entendidos como positivos (Casals, 2009).

Por su parte, Gómez (2017) sostiene que el valor es un bien real o una cualidad objetiva de los seres (bien sean cosas, ideas o personas) que tienen una relación de sentido positivo con algún campo de la realización humana. Es todo lo que favorece la plena realización del hombre como persona con certeza de que todo hombre custodia en lo íntimo la dimensión de la condición humana.

Los valores se generan socialmente, pues van siendo asimilados e interiorizados en función de la experiencia de cada uno, la relación con su entorno, su cultura, sociedad, etc. Éstos son propios del individuo, le acompañan y condicionan a lo largo de la vida,

en función de lo que se prefiera y sienta. Además, ayudan a crecer y hacen posible el desarrollo armonioso de todas las cualidades del ser humano. No solamente modelan las conductas y comportamientos, sino también la interacción con los semejantes y el entorno. En la propia evolución personal se construyen los valores que definen a la persona, y también la importancia que se da a cada uno de ellos.

Los valores desempeñan una función educativa en la formación del carácter tanto a nivel social como profesional y es un elemento imprescindible para llevar a cabo el perfeccionamiento del hombre (Montero, 2015).

Los valores son cualidades que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación ya sea positiva o negativa, son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia (Vega, 2018).

A sí mismo los valores son cualidades que se aprecian en una persona en sus acciones, en los animales y en los objetos. Vale decir, en una propiedad del ser que merece mayor o menor estima (Montero, 2015).

Desde el punto de vista semántico el valor es un término que proviene del latín *valor*, *valere* que significa fuerza, salud, estar sano, ser fuerte) es una actualidad que mueve a acometer arriesgadas empresas, subsistencia y firmeza de algún acto, fuerza. Tiene diversas acepciones (en lo filosófico –moral, económico militar, psicológico, etc.) se emplean dos acepciones; valor como grado de utilidad o aptitud de las cosas y como fuerza (Hidalgo, 2009).

“Los valores son cualidades estructurales que tienen existencia y sentido en situaciones concretas”, que poseen una estructura compleja. Por lo tanto, al referirnos a los valores estamos hablando del valor en tanto que carácter de las cosas que explica el que sea más

estimadas o deseadas y que puedan satisfacer para un cierto fin. En este sentido, conviene preguntarse si acaso los valores son cualidades inherentes a las personas, contenidos reales que el hombre puede abstraer y considerar en sí mismo (Restrepo, 2011).

2.2.2.2. Educación en valores

Para Ayuso (2015), la familia es la primera escuela de la vida, y es en la misma que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de estar en sociedad.

Nos preguntamos muchas veces por qué es importante y necesario que eduquemos a nuestros hijos a través de los valores. Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los niños.

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás.

2.2.2.3. Tipos de valores

Existen muchos valores, pero como la investigación tiene como unidad de análisis a niños de segundo grado del primario, se considera los valores de respeto, responsabilidad y solidaridad.

a) El respeto

El respeto es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades. En este sentido, el respeto debe ser mutuo, y nacer de un sentimiento de reciprocidad (Restrepo, 2011).

Según Fernández (2010), es aceptar y comprender tal y como son a las personas, aceptar su forma de pensar, aunque no sea igual a la nuestra. Asimismo, sostiene que no sólo a las personas se les deben el respeto más profundo sino a todo aquello que nos rodea.

Por su lado Benza (2016), señala que el respeto es la base de toda convivencia en sociedad. Las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que debemos respetar, pero también tiene que ver con la “autoridad”, como sucede con los hijos y sus padres, o como los alumnos con sus maestros.

El respeto también es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas (Soto & Montaña, 2014).

Según Mora (2015) significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. Se acoge siempre a la verdad, no tolera la mentira y repugna la calumnia y el engaño. Exige un trato amable y cortés; es la esencia de las relaciones humanas en cualquier relación interpersonal.

El respeto crea un ambiente de seguridad y cordialidad y el reconocimiento de las virtudes de los demás. Evita las ofensas y las ironías; no deja que la violencia se convierta en el medio para imponer criterios. Por lo tanto, podemos afirmar que el hecho que el respeto signifique saber convivir con los demás, valorándolos, implica reconocer la autonomía de cada ser humano, aceptar con tolerancia el derecho a ser diferente, no apropiarse de lo ajeno, cumplir la ley y reconocer a la autoridad (Mora, 2015).

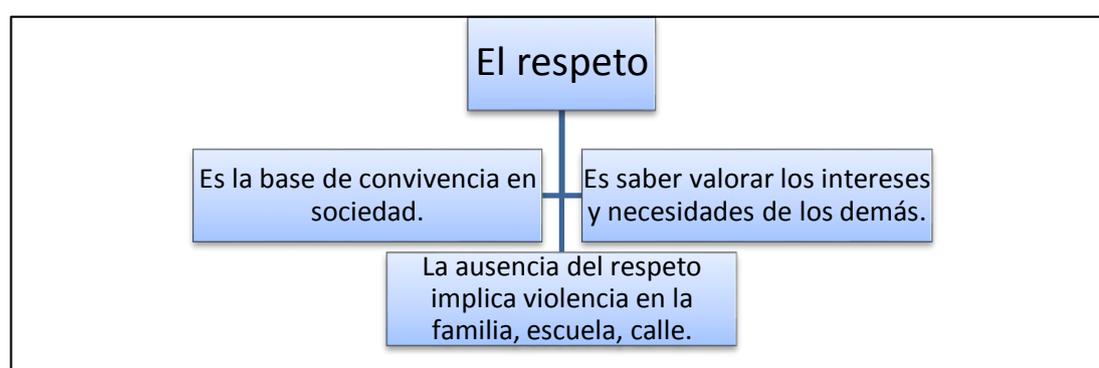


Figura 1. *El valor del respeto*
Fuente: elaboración propia

b) Responsabilidad

Según Candia y Ochochoque (2017), es la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás. En el campo de estudio o de trabajo, por ejemplo, el que es responsable lleva acabo sus labores con diligencia, seriedad y prudencia, porque sabe que las cosas deben hacerse bien desde el principio hasta el final y que sólo así se saca la verdadera enseñanza y provecho de ellos.

Es un deber u obligación de realizar satisfactoriamente o completar una tarea (asignado por alguien, o creados por la propia promesa propia o circunstancias) que hay que cumplir, y que tiene una pena consiguiente al fracaso (Restrepo, 2011).

Según Benza (2016), es asumir las consecuencias de los actos libres, respecto de uno mismo y del beneficio de los demás.

Mora (2015), refiere que la responsabilidad viene de “responder”, facultad que permite al hombre interactuar, comprometerse y aceptar las consecuencias de un hecho libremente realizado. La persona responsable es digna de todo crédito. Se puede creer en ella y confiar en su palabra sin restricción alguna; sus actos responden íntegramente a sus compromisos. Siempre se esfuerza por hacerlo todo bien, sin necesidad de tener supervisión, recibir promesas ni ser objeto de amenazas. La persona responsable cuida de los detalles, ofrece garantía en los procedimientos, es amiga de lo óptimo y enemiga de la mediocridad. Su responsabilidad jamás se limita al juicio o evaluación de los demás. Su meta es la perfección. A su vez Soto & Montaña (2014) reafirman que la responsabilidad tiene un efecto directo en la “confianza”, puesto que confiamos en las personas responsables, ponemos nuestra fe y lealtad en quienes cumplen con lo que prometieron. También es un signo de madurez, porque cumplir una obligación implica esfuerzo.

Por su parte Flores (2016), indica que la responsabilidad significa el cumplimiento de los compromisos y obligaciones, es decir tener conciencia plena de nuestras obligaciones y las decisiones de afrontarlas a cualquier precio. Agregan que la obligación nace de una ley o un contrato, mientras que la responsabilidad nace de la moral y la ética. En consecuencia, se concluye que el valor de la responsabilidad alude al hecho de responder, asumir un compromiso, dar cumplimiento a los deberes, obligaciones y promesas, con un compromiso moral férreo que genera posteriormente la confianza de los demás.

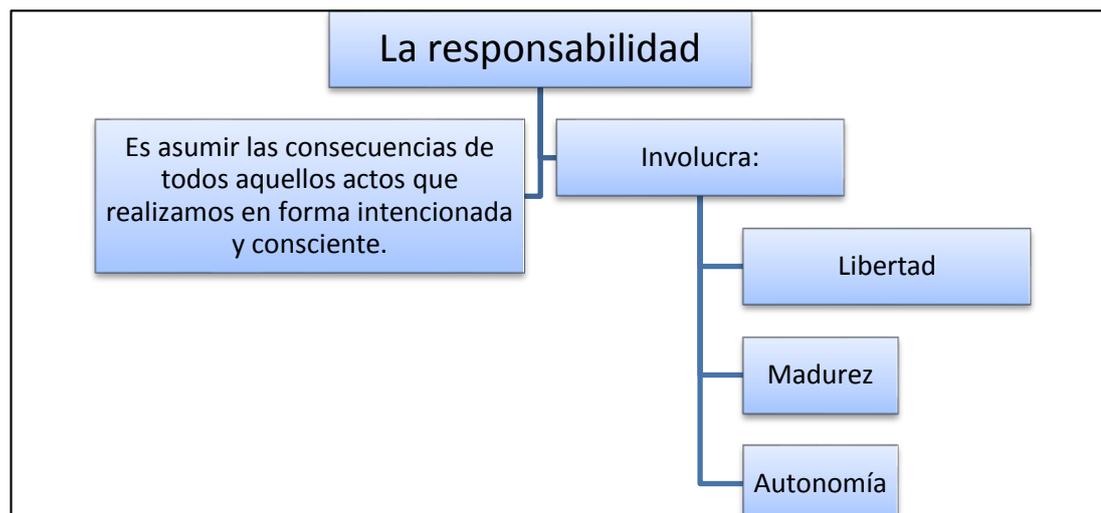


Figura 2. *El valor de la responsabilidad*
Fuente: elaboración propia

c) **Solidaridad**

Es la integración y el grado y tipo de integración, que se muestra por una sociedad o un grupo de gente y de sus vecinos (Restrepo, 2011).

La solidaridad en palabras de Castillo (2015) es un valor relacionado con la generosidad. Es saber compartir los bienes materiales y espirituales, con quienes los necesiten. Es el valor social por excelencia, necesario para la convivencia, en la medida que se deja de lado la individualidad para tomar en cuenta los proyectos buenos de los demás, en favor del bien común. La solidaridad es un dar y darse, que significa no solo despojarse de lo material, sino que es más profundo, porque es enriquecer al otro con la acogida personal y con los propios valores. Es dar nuestro afecto y aprecio personal, es enriquecer al otro sin humillarlo. A la vez nos enriquecemos a nosotros mismos.

Según Flores y Soto (2015), el valor de la solidaridad es definida como una actitud entusiasta y sincera por la que se toman como propias, las necesidades de los demás y se pone empeño en conseguir el bien común con la misma intensidad con que se

buscaría el propio. La solidaridad es la ayuda mutua que debe existir entre las personas, no porque se les conozca o sean nuestros amigos, simplemente porque todos tenemos el deber de ayudar al prójimo y el derecho a recibir la ayuda de nuestros semejantes. En suma, el valor de la solidaridad alude a la frase ‘hacer el bien sin mirar a quién’, despojándonos de nuestra individualidad y de nuestros bienes para tender nuestra mano amiga al prójimo, con espíritu de servicio. “Inclusive si no tuviéramos nada material podemos dar una sonrisa, un gesto amable, una palabra de consuelo, un poco de nuestro tiempo, una oración, etc.” (Castillo, 2015).

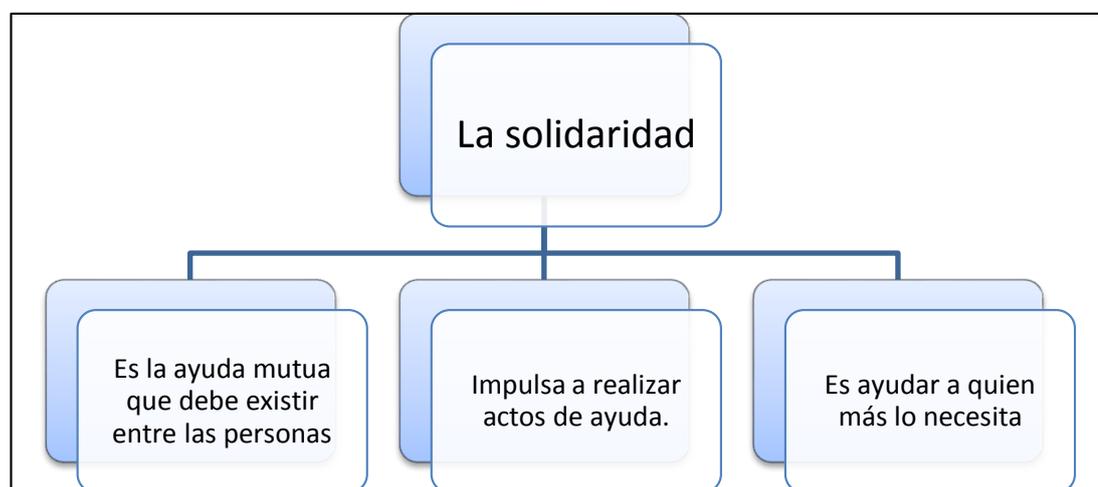


Figura 3. *El valor de la solidaridad*
Fuente: elaboración propia

2.3. Marco conceptual

- **Comprensión de textos**

Es descubrir el significado literal, inferencial y crítico de un texto cualquiera, sea narrativo, descriptivo, dialógico, argumentativo, etc. (Pacho, 2006).

- **Lectura**

Es buscar activamente el significado de un texto, en relación con las necesidades, intereses y proyectos del lector. La única meta de todo acto de lectura es comprender el texto que uno está leyendo, con el propósito de utilizarlo de inmediato para su información, su placer, etc. (Roméu, 2006).

- **Estrategia**

Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles (Pimentel, 2019).

- **Narración**

Se refiere a toda situación explicativa y hasta argumentativa de esclarecimiento de algunos hechos que se hayan producido en determinadas circunstancias, donde intervienen diferentes elementos como los autores, conflictos y desenlaces (Roméu, 2006).

- **Valores**

Son modelos, pautas que guían las actitudes humanas hacia la transformación social y la realización de la persona, y condicionan sus sentimientos. Por ello se hace necesario fomentar valores que conformen y modelen las ideas, los sentimientos y las actuaciones de los niños (Ayuso, 2015).

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación geográfica del estudio

La presente investigación se realizó en la I.E.P. N° 70047 Huáscar, ubicada en el Jr. Antonio Machado 140, en el distrito de Puno, provincia de Puno y región de Puno, durante el año 2017.

3.2. Periodo de duración del estudio

La investigación tuvo una duración de dos años. La ejecución tuvo una duración de un poco más de un año (ejecución en la institución: último trimestre del 2017; y sistematización y procesamiento de los datos recogidos: todo el año 2018).

3.3. Procedencia del material utilizado

Los materiales y recursos utilizados durante la ejecución de la investigación, fueron elaborados por las investigadoras, considerando los modelos del Ministerio de Educación, en cuanto a las competencias, capacidades y desarrollo de indicadores.

3.3.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron fueron dos:

La observación

Durante la ejecución del experimento se observó actitudes y comportamientos de los estudiantes (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

La medición o evaluación de experimentos (pre test y post test).- Diseñado para medir la formación de valores.

3.3.2. Instrumentos

Según Hernández et al (2014), los instrumentos consisten en:

Cuaderno de observación: Este instrumento permitió conocer el progreso en la formación de valores a partir de la narración de cuentos infantiles, durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje.

Prueba o examen: Que pertenece a la técnica de la medición. Se elaboraron dos pruebas: una de entrada (pre test) y otra de salida (post test), las pruebas fueron elaboradas considerando información del Ministerio de Educación (2015).

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de segundo grado que cursaron en la Institución Educativa Primaria N° 70047 Huáscar, durante el año 2017.

Tabla 1. Población de la investigación

GRADO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
2	A	10
2	B	11
2	C	15
2	D	17
TOTAL		63

FUENTE: Nómina de matrícula del nivel primario

3.4.2. Muestra

El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico, puesto que la muestra se obtuvo a través de una elección intencional. Para la elección de la muestra se consideró dos criterios: **a)** los niños a esa edad, ya tienen un dominio básico de lectoescritura; **b)** el segundo grado tuvo el ponderado más bajo en relación a los otros grados. Esta información puede corroborarse con las actas de calificaciones anuales del año 2017 de la Institución Educativa Primaria N° 70047 Huáscar.

La muestra estuvo constituida por los estudiantes del nivel primario que cursaron el 2° grado sección 'A' que conforman el grupo experimental y los estudiantes que cursan el 2° grado sección 'B' que conforman el grupo de control.

Tabla 2. Muestra de la investigación

GRADO	SECCIÓN	Nº DE ESTUDIANTES
2	A	10
2	B	11
TOTAL		21

FUENTE: Nómina de matrícula del nivel primario

3.4.3. Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue de tipo experimental (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014), con la finalidad de comprobar la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia para formar valores.

3.4.4. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue cuasi – experimental, con dos grupos, el grupo de control y el grupo experimental (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014).

El diseño fue representado de la siguiente manera:

G.E	Y1	X	Y2
-----	----	---	----

G.C	Y1	-	Y2
-----	----	---	----

FUENTE: Hernández, Fernández y Baptista (2014).

DESCRIPCIÓN:

G.E = Grupo experimental

G.C = Grupo de control

Y1 = Prueba de entrada (Pre - test)

Y2 = Prueba de salida (Post - Test)

X = Tratamiento del grupo experimental.

Los grupos fueron comprobados en la prueba post – test para analizar si el tratamiento tuvo un efecto sobre la variable dependiente de la investigación.

3.5. Diseño estadístico

El análisis e interpretación de datos mediante la prueba de hipótesis estadística se desarrolló mediante los siguientes pasos:

Media aritmética

Tuvo la finalidad de conocer el promedio de cada sesión de aprendizaje, de cada prueba escrita (entrada y salida), cuya fórmula es:

$$X = \frac{fi}{n}$$

En donde:

X = Media aritmética

fi = Frecuencia de repeticiones

n = Población

T de Student

La t-Student se utilizó debido a que la muestra es inferior a 30 integrantes o niños.

Si hubiese sido mayor a 30, se hubiese utilizado la Z calculada.

La prueba t-Student se fundamenta en dos premisas; la primera: en la distribución de normalidad, y la segunda: en que las muestras sean independientes. Permite comparar muestras, $N \leq 30$ y/o establece la diferencia entre las medias de las muestras (Sánchez R. , 2015).

Tuvo el propósito de verificar la diferencia significativa entre las pruebas de entrada y salida de los grupos experimental y de control, es decir, antes y después de la aplicación del tratamiento experimental.

$$Tc = \frac{Xe - Xc}{\sqrt{\frac{Se^2}{n} + \frac{Sc^2}{n}}}$$

En donde:

Xe = Media aritmética del grupo experimental

Xc = Media aritmética del grupo de control

S^2e = Desviación estándar del grupo experimental

S^2c = Desviación estándar del grupo de control

n = Número de estudiantes

3.6. Procedimiento

El plan del procedimiento del experimento se desarrolló de la siguiente manera:

- Se realizó una prueba evaluativa de entrada (Pre Test), al grupo de control y experimental.

- Se desarrolló el experimento mediante el uso de la narración de cuentos infantiles, con el grupo experimental; esto es a través del desarrollo de sesiones de aprendizaje.
- Se presentó en cada sesión a desarrollar, diferentes cuentos para mejorar la práctica de valores.
- Se tomó una prueba de salida (Post Test) al grupo experimental y de control, para comprobar los resultados.
- Se ubicaron los datos en la hoja de cálculo de Microsoft Excel para ser analizados e interpretados sistemáticamente.
- Se indagó la diferencia de la prueba (Pre Test y Post Test) del grupo de control con el grupo experimental (tratamiento), aplicando el diseño planteado T de Student o Distribución T, debido a que la muestra fue inferior a 30 estudiantes cada grupo.
- Se comprobó la eficacia de la narración de cuentos infantiles para mejorar la práctica de valores.

3.7. Variables de investigación

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	CATEGORÍAS	
VARIABLE INDEPENDIENTE NARRACIÓN DE CUENTOS INFANTILES COMO ESTRATEGIA	Antes de la lectura	- Muestra predisposición al iniciar la sesión de aprendizaje.	• Sesiones de aprendizaje		
	Durante la lectura	- Escucha y lee atentamente el cuento narrado			
	Después de la lectura	- Expresa sus ideas sobre lo aprendido del cuento.			
VARIABLE DEPENDIENTE FORMACIÓN DE VALORES EN ESTUDIANTES	Respeto	- Define las características del valor respeto. - Tiene conciencia del respeto a todas las personas.	Prueba escrita de entrada		.Logro Destacado 17 – 20 .Logro Previsto 14 – 16
	Responsabilidad	- Define las características del valor responsabilidad. - Describe a los personajes responsables e irresponsables.	Prueba escrita de salida		.En Proceso 11 – 13 .En Inicio 00-10
	Solidaridad	- Define las características del valor solidaridad. - Señala los personajes solidarios y no solidarios.			

3.7.1. Explicación de las variables

La variable independiente es la narración de cuentos infantiles como estrategia. Esta variable no se modifica, sino que es utilizada con el propósito de determinar su influencia en la variable dependiente. Asimismo, se aplicó durante las sesiones de

aprendizaje, es decir, en cada sesión se narró un cuento infantil con el propósito de que los niños consoliden o formen sus valores de respeto, responsabilidad y solidaridad.

La variable dependiente que consistió en la formación de valores, fue medida en la prueba de entrada y prueba de salida, con la finalidad de determinar si hubo modificaciones. Los resultados indicaron que las modificaciones fueron eficaces, lo que significa que la variable independiente es eficaz.

Los valores que lograron los estudiantes, después del tratamiento experimental, fueron el valor del respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

3.8. Análisis de los resultados

- Se midieron los resultados de la prueba de entrada de ambos grupos de control y experimental.
- Se sistematizó el proceso de resultados de las sesiones del grupo experimental
- Se midieron los resultados de la prueba de salida de ambos grupos de control y experimental y se realizó una contrastación con el diseño estadístico.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Niveles de formación de valores antes del experimento

Antes de la intervención experimental se aplicó a los dos grupos de investigación (experimental y control) una prueba de entrada para comprobar el nivel de formación de valores. La evaluación de la prueba de entrada consideró el baremo de evaluación en el cual se asigna determinados puntajes para cada indicador.

Tabla 3. Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado antes del tratamiento experimental en los grupos experimental y control

ESCALAS		GRUPO EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO DESTACADO	18-20	1	10%	1	9%
LOGRO PREVISTO	14-17	0	0%	1	9%
EN PROCESO	11-.13	1	10%	2	18%
EN INICIO	0-10	8	80%	7	64%
TOTAL		10	100%	11	100%

FUENTE: Prueba de entrada

ELABORADO POR: Las investigadoras

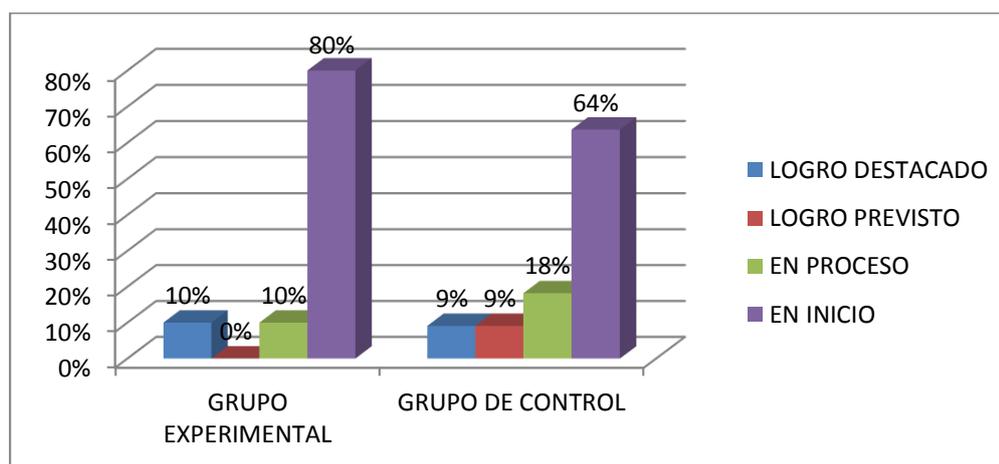


Figura 4. Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado antes del tratamiento experimental en los grupos experimental y control

FUENTE: Tabla 3

ELABORADO POR: Las investigadoras

En la tabla 3 y figura 4, se presenta los resultados de la prueba de entrada de los estudiantes del grupo experimental y de control en formación de valores. Se puede observar que en la escala “Logro destacado”, en el grupo experimental se ubica un estudiante (10%), mientras que en el grupo control también se ubica un estudiante (9%). En la escala de “Logro previsto”, en el grupo experimental no se ubica ningún estudiante (0%), mientras que en el grupo control se ubica 1 estudiante (9%). En la escala “En proceso”, en el grupo experimental se ubica 1 estudiante (9%), mientras que en el grupo de control se ubican 2 estudiantes (18%). En la escala “En inicio”, en el grupo experimental se ubican 8 estudiantes (80%), mientras que en el grupo de control se ubican 7 estudiantes (64%).

Como puede observarse, la mayoría de estudiantes se ubican en la escala cualitativa En Inicio (80% del grupo experimental y 64% del grupo control). Estos resultados muestran que ambos grupos empiezan con grandes dificultades en lo concerniente a la formación de valores (respeto, responsabilidad y solidaridad).

En relación al respeto, no han asimilado cuestiones básicas como identificar situaciones de respeto en la lectura ni existe conciencia sobre su importancia en la vida real. Lo mismo sucede con el valor de la responsabilidad, no logran identificar situaciones de responsabilidad en la lectura, como tampoco precisan personajes responsables e irresponsables. En lo concerniente a la solidaridad, no logran identificar este valor en la lectura, como también no reconocen personajes solidarios y no solidarios.

Los resultados indican que se debe utilizar una estrategia para mejorar la práctica de valores. Por consiguiente se aplicó la narración de cuentos infantiles desde la escuela, porque como lo dice Ayuso (2015), es fundamental que desde la escuela se fomente una educación en valores, aprovechando la literatura infantil como medio para su

transmisión, facilitando de esta forma el desarrollo de la personalidad y la inserción en la sociedad de los más pequeños. Y como también lo señala Arrieta (2015) fomentando dichos valores habrá un ambiente exitoso para el buen desarrollo del aprendizaje y la sana convivencia entre los educandos. Permitirá la participación de los padres y docentes en el proceso de formación en valores.

4.1.2. Prueba de hipótesis de la prueba de entrada

a) Formulación de hipótesis estadísticas

H₀: El nivel de formación de valores en el grupo experimental y de control es similar antes del tratamiento experimental.

H_a: El nivel de formación de valores en el grupo experimental y de control es diferente antes del tratamiento experimental.

b) Elección del nivel de significancia

Se considera un nivel de significancia de 0,05 ó 5% de error.

c) Grados de libertad que se asume

$$GL=(n_c + n_e) - 2$$

$$GL=21-2 = 19$$

Leyenda:

GL= Grado de libertad

n_c = Grupo de control

n_e = Grupo experimental

Entonces: $T_t = 1.7291$ (ver anexo 4)

Tabla 4. Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de entrada

Estadígrafos	Valores	
	Grupo experimental	Grupo control
Media	8,40	9,09
Desviación estándar	4,20	5,21
Nº de estudiantes	10	11
T de Student		0,73
T Tabla		1.7291

Fuente: Base de datos

d) Regla de decisión

Si el valor de la T calculada está en la zona de rechazo se acepta la hipótesis alterna (Ha); pero si está en la zona de aceptación se acepta como cierta la hipótesis nula (Ho).

Como se trabaja con 0,05 (nivel de significancia), entonces: $T_t = 1,7291$.

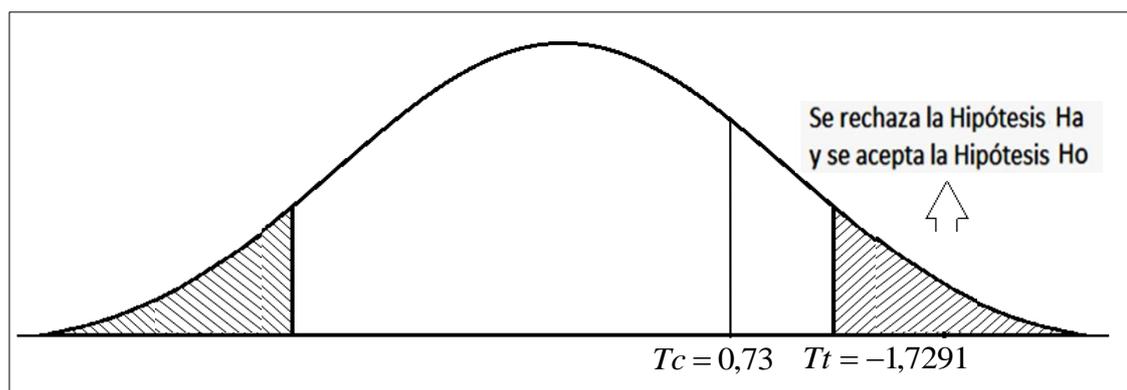


Figura 5. Regla de decisión (Campana de Gauss) de la prueba de entrada

Fuente: Base de datos

e) Interpretación de la aplicación del diseño estadístico

Como puede observarse, el valor $|0,73| < |1,7291|$; es decir: $|T_c| < |T_t|$, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, luego se concluye que el nivel de formación de valores en el grupo experimental y de control es similar antes del tratamiento experimental.

Estos resultados significan que ambos grupos (control y experimental) se encuentran en condiciones similares, es decir, no han consolidado una adecuada formación de valores.

f) Estadística de prueba

$$Tc = \frac{Xe - Xc}{\sqrt{\frac{Se^2}{ne} + \frac{Sc^2}{nc}}}$$

$$Tc = \frac{8,40 - 9,09}{\sqrt{\frac{4,20^2}{10} + \frac{5,21^2}{11}}} = 0,73$$

4.1.3. Niveles de formación de valores después del experimento

Después de la intervención experimental se aplicó a los dos grupos de investigación (experimental y control) una prueba de salida para comprobar el nivel de producción de textos.

Tabla 5. Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado después del tratamiento experimental en los grupos experimental y control

ESCALAS		GRUPO			
		EXPERIMENTAL		GRUPO CONTROL	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO					
DESTACADO	18-20	4	40%	1	9%
LOGRO PREVISTO	14-17	6	60%	2	18%
EN PROCESO	11-.13	0	0%	3	27%
EN INICIO	0-10	0	0%	5	45%
TOTAL		10	100%	11	100%

FUENTE: Prueba de salida
ELABORADO POR: Las investigadoras

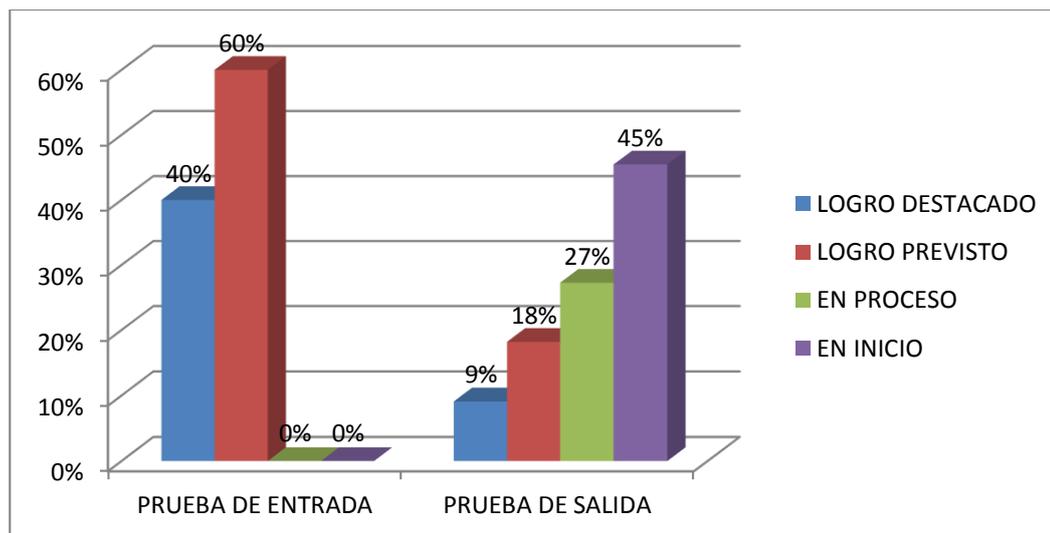


Figura 6. Nivel de formación de valores en los estudiantes del segundo grado después del tratamiento experimental en los grupos experimental y control

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Las investigadoras

En la tabla 5 y figura 6, se presenta los resultados de la prueba de salida de los estudiantes del grupo experimental y de control en formación de valores. Se puede observar que en la escala “Logro destacado” en el grupo experimental se ubican 4 estudiantes (40%) y en el grupo de control se ubica un estudiante (9%). En la escala de “Logro previsto”, en el grupo experimental se ubican 6 estudiantes (60%), mientras que en el grupo control se ubican 2 estudiantes (18%). En la escala “En proceso”, en el grupo experimental no se ubica ningún estudiante (0%), mientras que en el grupo de control se ubican 3 estudiantes (27%). En la escala “En inicio”, en el grupo experimental no se ubica ningún estudiante (0,0%), mientras que en el grupo de control se ubican 5 estudiantes (45%).

Estos resultados conducen a inferir que la mayoría de estudiantes del grupo experimental (60%) han desarrollado su formación de valores; mientras que la mayoría de estudiantes del grupo control (53%) continúan en la escala “En Inicio”.

Estos resultados muestran que ambos grupos se diferencian en relación a la formación de valores como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad. El grupo experimental ha mejorado en relación a la prueba de entrada, mientras que el grupo control ha tenido una leve mejoría.

En relación al respeto, los estudiantes del grupo experimental han logrado identificar situaciones de respeto en la lectura y también han comprendido qué es el respeto. En cuanto a la responsabilidad, lograron identificar situaciones de responsabilidad en la lectura, como también precisan personajes responsables e irresponsables. En lo concerniente a la solidaridad, lograron identificar este valor en la lectura, como también reconocieron personajes solidarios y no solidarios.

En consecuencia, los resultados indican que gracias a la aplicación de la narración de cuentos infantiles se logró mejorar los valores de respeto, responsabilidad y solidaridad en los niños del grupo experimental, del segundo grado del nivel primario.

Otros estudios también demostraron similares resultados. Candia y Ochochoque (2017), encontraron que la narración de fábulas como estrategia mejoró la formación de valores éticos en un 90% demostrando así una convivencia sana y pacífica dentro y fuera del aula, respecto a los valores morales se muestra un progreso en un 80% fortaleciendo de ese modo las acciones buenas, como saber vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo y por último en relación a los valores sociales se mejoró en un 60% la interacción social entre los niños y la comunidad educativa, demostrando así una actitud más asertiva y positiva frente a sus compañeros.

4.1.4. Prueba de hipótesis de la prueba de salida

a) Formulación de hipótesis estadísticas

H₀: El nivel de formación de valores en el grupo experimental y de control es similar después del tratamiento experimental.

H_a: El nivel de formación de valores en el grupo experimental y de control es diferente después del tratamiento experimental.

b) Elección del nivel de significancia

Se considera un nivel de significancia de 0,05 ó 5% de error.

c) Grados de libertad que se asume

$$GL=(n_c + n_e) - 2$$

$$GL=21-2 = 19$$

Leyenda:

GL= Grado de libertad

n_c = Grupo de control

n_e = Grupo experimental

Entonces: $T_t = 1.7291$ (ver anexo 4).

Tabla 6. Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de salida

Estadígrafos	Valores	
	Grupo experimental	Grupo control
Media	16,00	10,36
Desviación estándar	1,18	3,82
Nº de estudiantes	10	11
T de Student	8,26	
T Tabla	1.7291	

Fuente: Base de datos

d) Regla de decisión

Si el valor de la T calculada está en la zona de rechazo se acepta la hipótesis alterna (Ha); pero si está en la zona de aceptación se acepta como cierta la hipótesis nula (Ho).

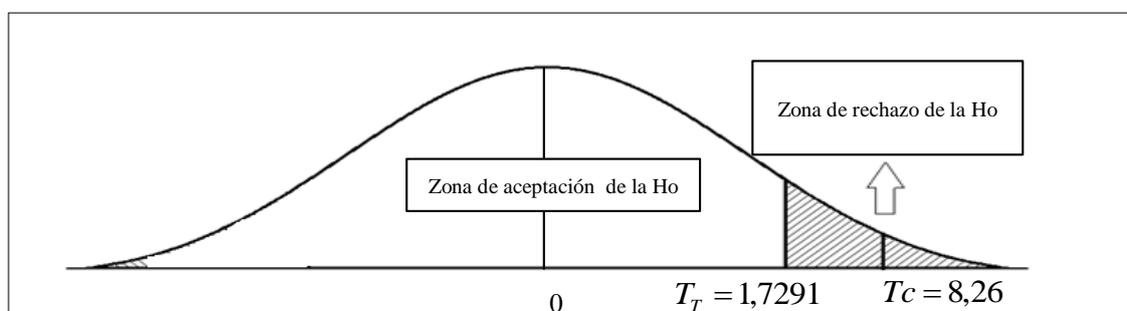


Figura 7. Regla de decisión (Campana de Gauss) de la prueba de salida

Fuente: Base de datos

Como puede observarse, el valor $|8,26| > |1,7291|$; es decir: $|T_c| > |T_t|$, entonces se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, luego se concluye que el nivel de producción de textos en el grupo experimental y de control es diferente después del tratamiento experimental, a favor del grupo experimental.

Los resultados indican que el grupo experimental mejoró significativamente después del tratamiento experimental, en cambio el grupo control, tuvo un ligero incremento en su ponderado, pero que no es significativo. Esta diferencia se debe a que la narración de cuentos infantiles como estrategia, es útil para consolidar los valores de respeto, responsabilidad y solidaridad.

e) Estadística de prueba

$$T_c = \frac{X_e - X_c}{\sqrt{\frac{S_e^2}{n_e} + \frac{S_c^2}{n_c}}}$$

$$T_c = \frac{16 - 10,36}{\sqrt{\frac{1,18^2}{10} + \frac{3,82^2}{11}}} = 8,26$$

4.1.5. Nivel de formación de valores en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

En el grupo experimental se aplicó una prueba de entrada y otra de salida para comprobar el nivel de formación de valores.

Tabla 7. Nivel de formación de valores de los estudiantes de segundo grado, grupo experimental, antes y después del tratamiento experimental

ESCALAS		PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO					
DESTACADO	18-20	1	10,0%	4	40%
LOGRO PREVISTO	14-17	0	0,0%	6	60%
EN PROCESO	11-13	1	10,0%	0	0%
EN INICIO	0-10	8	80,0%	0	0%
TOTAL		10	100%	10	100%

FUENTE: Prueba de entrada y salida

ELABORADO POR: Las investigadoras

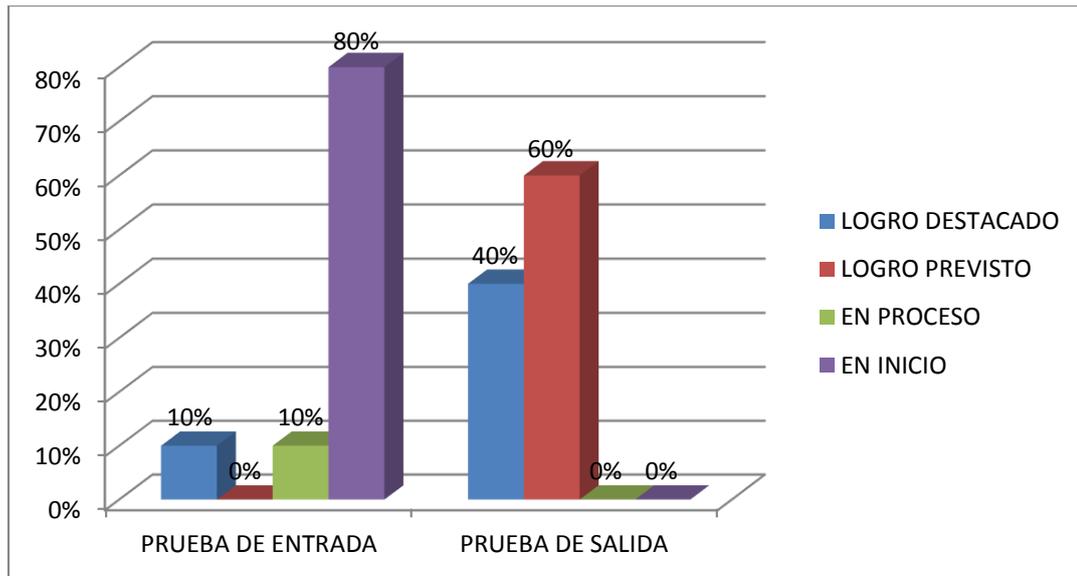


Figura 8. Nivel de formación de valores de los estudiantes de segundo grado, grupo experimental, antes y después del tratamiento experimental

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Las investigadoras

En la tabla 7 y figura 8, se presenta los resultados de los estudiantes del grupo experimental en formación de valores. Se puede observar que en la escala logro destacado, en la prueba de entrada se ubica un estudiante (10%), mientras que en la prueba de salida se ubican 4 estudiantes (40%). En la escala de “Logro previsto”, en la prueba de entrada no se ubica ningún estudiante (0%), mientras que en la prueba de salida se ubican 6 estudiantes (60%). En la escala “En proceso”, en la prueba de entrada se ubica 1 estudiante (10%), mientras que en la prueba de salida no se ubica ningún estudiante (0%). En la escala “En inicio”, en la prueba de entrada se ubican 8 estudiantes (80%), mientras que en la prueba de salida se no se ubica ningún estudiante (0%).

Estos resultados conducen a inferir que la mayoría de estudiantes del grupo experimental en la prueba de entrada (80%) no tienen una buena formación en valores; mientras que la mayoría de estudiantes del grupo experimental en la prueba de salida (60%) han desarrollado su nivel de formación de valores.

Entonces se demostró que la narración de cuentos infantiles, permite que los niños y niñas asimilen las tramas o contenido y lo transfieran a su vida diaria, comprendiendo y practicando distintos valores, así como fortaleciendo su personalidad. El estudio de More (2016), llegó a similares resultados, ya que demostró diferencias significativas entre la observación inicial (prueba de entrada) y la segunda observación (prueba de salida), se pudo determinar avances significativos tanto en el desarrollo realizado por la docente en el uso de los cuentos infantiles como en las actitudes mostradas por los niños que denotan la práctica del valor de la solidaridad.

4.1.5.1. Aplicación de la prueba estadística de hipótesis antes y después del tratamiento experimental

a) Formulación de hipótesis estadísticas

Ho: El nivel de formación de valores en el grupo experimental es similar entre la prueba de entrada y salida.

Ha: El nivel de formación de valores en el grupo experimental es diferente entre la prueba de entrada y salida.

b) Elección del nivel de significancia

Se considera un nivel de significancia de 0,05 ó 5% de error, lo que equivale a decir que existe un nivel de confianza del 95%.

c) Grados de libertad que se asume

$$GL=(n_c + n_e) - 2$$

$$GL=21-2 = 19$$

Legenda:

GL= Grado de libertad

n_c = Grupo de control

n_e = Grupo experimental

Entonces: $T_t = 1.7291$ (ver anexo 4).

Tabla 8. *Cálculo de estadísticos necesarios para la confirmación de la prueba de hipótesis de la prueba de entrada y salida*

Estadígrafos	Valores	
	Prueba de entrada	Prueba de salida
Media	8,40	16,00
Desviación estándar	4,20	1,18
Nº de estudiantes	10	10
T de Student	10,46	
T Tabla	1.7291	

Fuente: Base de datos

d) Regla de decisión

Si el valor de la T calculada está en la zona de rechazo se acepta la hipótesis alterna (H_a); pero si está en la zona de aceptación se acepta como cierta la hipótesis nula (H_0).

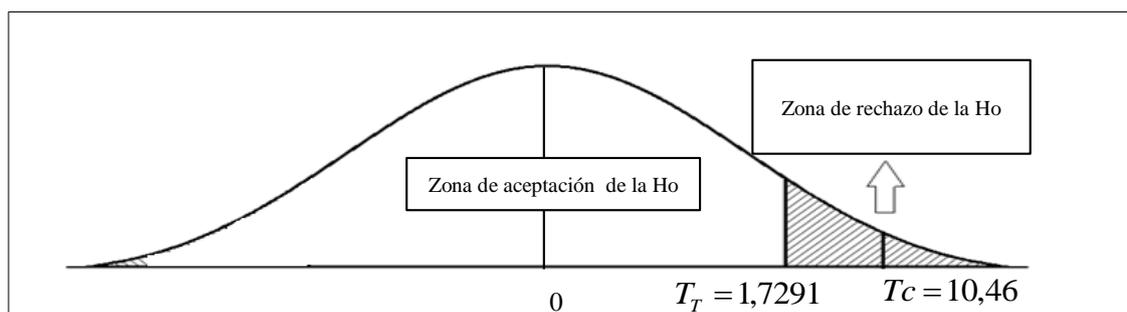


Figura 9. Regla de decisión (Campana de Gauss) del grupo experimental

Fuente: Base de datos

Como se observa, el valor de $|10,46| > |1,7291|$; es decir: $|T_c| > |T_t|$, entonces, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, luego se concluye que el nivel de formación de valores en el grupo experimental es diferente entre la prueba de entrada

y salida, lo que indica que mejoraron su formación en valores de respeto, responsabilidad y solidaridad.

Entonces puede aseverarse que la narración de cuentos infantiles como estrategia, es útil para la formación de valores, no sólo los que se desarrollaron en la presente investigación (respeto, responsabilidad y solidaridad), sino también los valores practicados en los contextos de los niños.

e) Estadística de prueba

$$T_c = \frac{X_{ps} - X_{pe}}{\sqrt{\frac{S_{ps}^2}{n_{ps}} + \frac{S_{pe}^2}{n_{pe}}}}$$

$$T_c = \frac{16,00 - 8,40}{\sqrt{\frac{1,18^2}{10} + \frac{4,20^2}{10}}} = 10,46$$

4.1.5.2. Dimensiones de la formación de valores en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

Los estudiantes, niños de segundo grado del nivel primario, desarrollaron valores de respeto, responsabilidad y solidaridad, este desarrollo se demostró a través de las pruebas escritas, ya que en ellas se encontraron preguntas de los tres valores, respondiendo en la prueba de salida de manera adecuada. Asimismo, durante el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, después de cada cuento infantil se les concientizó y sensibilizó sobre la importancia de los tres valores. El respeto como valor de consideración hacia los demás, para no burlarse de otros, para no acercarse a la violencia contra los niños y las mujeres. La responsabilidad para cumplir con lo que una persona se compromete y la solidaridad para ayudar a los demás.

4.1.5.2.1. Dimensión Respeto

Tabla 9. Resultados de la dimensión respeto en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

ESCALAS		PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO					
DESTACADO	18-20	0	0,0%	6	60%
LOGRO PREVISTO	14-17	1	10,0%	3	30%
EN PROCESO	11-13	1	10,0%	1	10%
EN INICIO	0-10	8	80,0%	0	0%
TOTAL		10	100%	10	100%

FUENTE: Prueba de entrada y salida
ELABORADO POR: Las investigadoras

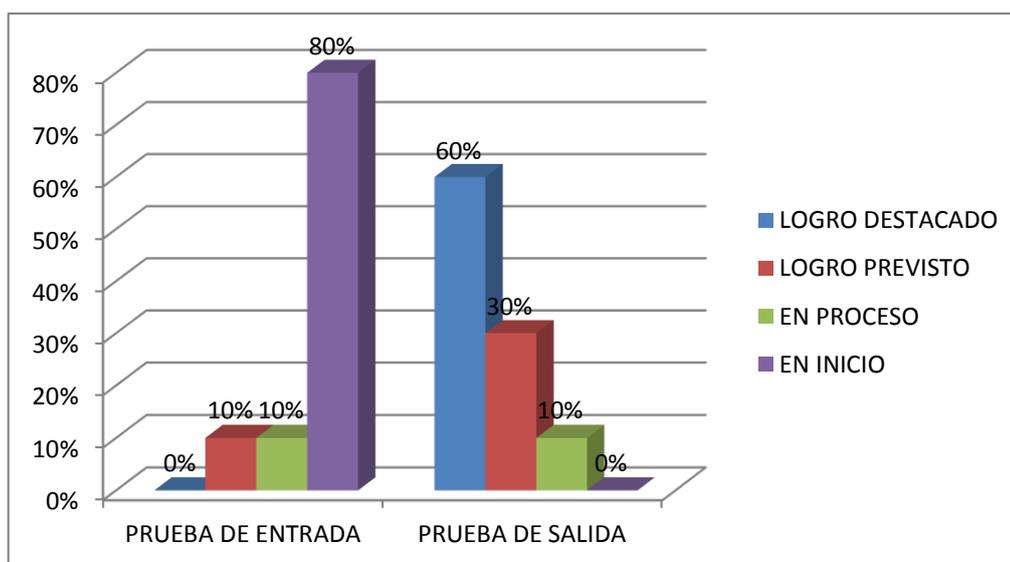


Figura 10. Resultados de la dimensión respeto en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Las investigadoras

En la tabla 9 y figura 10, en relación a la dimensión Respeto, se observa que en la prueba de entrada predomina el 80% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En inicio”, mientras que en la prueba de salida predomina el 60% de

estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro destacado”. Resalta la diferencia significativa existente entre las dos pruebas.

Estos resultados conducen a inferir que la estrategia utilizada (la narración de cuentos infantiles) es eficaz para el desarrollo y formación de valores en estudiantes de segundo grado, lo que indica que los estudiantes mejoraron en la identificación de situaciones de respeto en la lectura y de la conciencia del respeto a todas las personas.

Entonces, se demostró que la narración de cuentos infantiles, desarrolló la práctica del valor del respeto, como valor más importante del ser humano y como práctica mutua sentimiento de reciprocidad (Restrepo, 2011).

En relación al respeto, el estudio de Sánchez (2016), señala que la narración de cuentos clásicos transmite valores de respeto, cooperación y/o ayuda, justicia, responsabilidad y tolerancia.

4.1.5.2.2. Dimensión Responsabilidad

Tabla 10. *Resultados de la dimensión responsabilidad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental*

ESCALAS		PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO					
DESTACADO	18-20	0	0,0%	4	40%
LOGRO PREVISTO	14-17	1	10,0%	6	60%
EN PROCESO	11-13	0	0,0%	0	0%
EN INICIO	0-10	9	90,0%	0	0%
TOTAL		10	100%	10	100%

FUENTE: Prueba de entrada y salida

ELABORADO POR: Las investigadoras

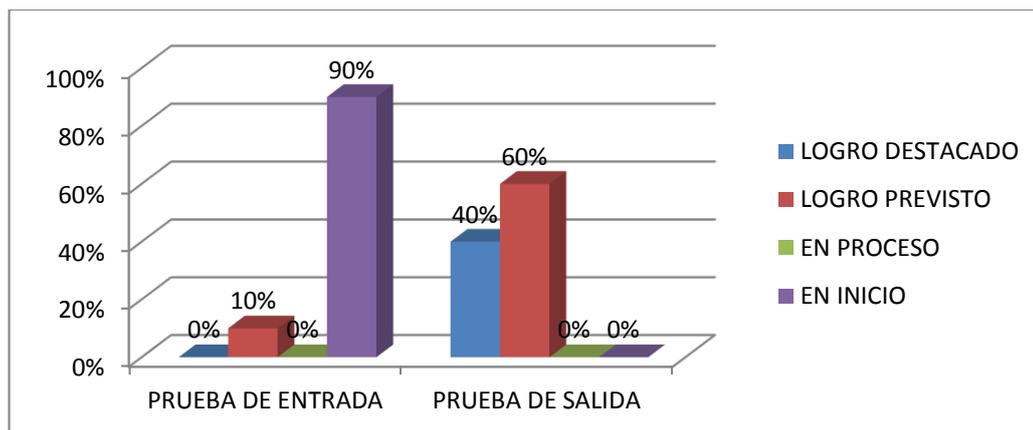


Figura 11. Resultados de la dimensión responsabilidad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Las investigadoras

En la tabla 10 y figura 11, en relación a la dimensión Responsabilidad, se observa que en la prueba de entrada predomina el 90% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En inicio”, mientras que en la prueba de salida predomina el 60% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro previsto”. Resalta la diferencia significativa existente entre las dos pruebas.

Estos resultados conducen a inferir que la estrategia utilizada (la narración de cuentos infantiles) es eficaz para desarrollar y formar la responsabilidad, lo que quiere decir que los estudiantes mejoraron en la identificación de situaciones de responsabilidad en la lectura, como también en la descripción de los personajes responsables e irresponsables.

Entonces, se ha demostrado que la narración de cuentos permite desarrollar el valor de la responsabilidad, que según Candia y Ochochoque (2017), representa la conciencia acerca de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer sobre nosotros mismos o sobre los demás.

En relación a la responsabilidad, el estudio de Chumbilla (2015), señala que con la narración de cuentos, se desarrolla valores morales de manera eficaz porque permite al niño y niña promover un eficiente nivel de los aspectos fundamentales de los valores morales (Responsabilidad, Respeto, Solidaridad, Honestidad).

4.1.5.2.3. Dimensión Solidaridad

Tabla 11. Resultados de la dimensión solidaridad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

ESCALAS		PRUEBA DE ENTRADA		PRUEBA DE SALIDA	
ESCALA CUALITATIVA	ESCALA CUANTITATIVA	fi	%	fi	%
LOGRO					
DESTACADO	18-20	1	10,0%	3	30%
LOGRO PREVISTO	14-17	3	30,0%	5	50%
EN PROCESO	11-.13	4	40,0%	1	10%
EN INICIO	0-10	2	20,0%	1	10%
TOTAL		10	100%	10	100%

FUENTE: Prueba de entrada y salida
ELABORADO POR: Las investigadoras

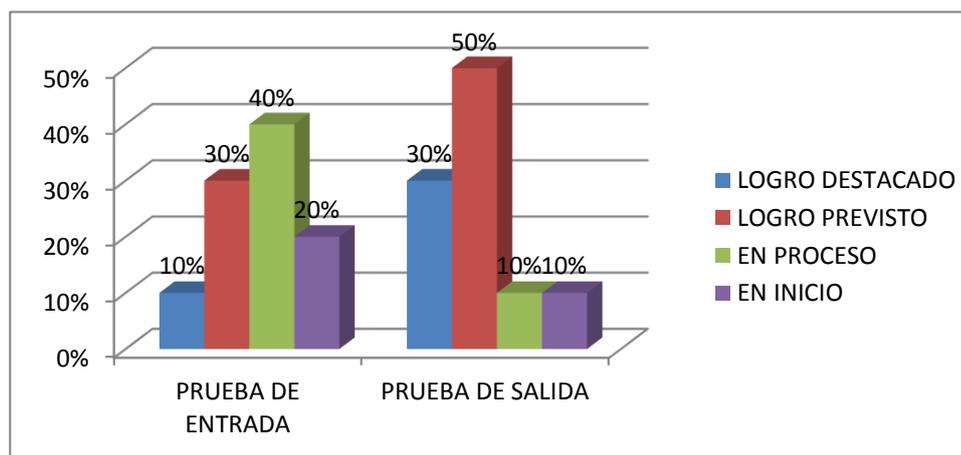


Figura 12. Resultados de la dimensión solidaridad en el grupo experimental antes y después del tratamiento experimental

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Las investigadoras

En la tabla 11 y figura 12, en relación a la dimensión Solidaridad, se observa que en la prueba de entrada predomina el 40% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En Proceso”, mientras que en la prueba de salida predomina el 50% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro previsto”. Resalta la diferencia significativa existente entre las dos pruebas.

Estos resultados conducen a inferir que la estrategia utilizada (la narración de cuentos infantiles) es eficaz para desarrollar y formar la solidaridad en los estudiantes de segundo grado. Estos resultados indican que los estudiantes mejoraron en la identificación de situaciones de solidaridad en la lectura y la descripción de los personajes solidarios y no solidarios.

Entonces, se ha demostrado que la narración de cuentos permite desarrollar el valor de la solidaridad. También el estudio de More (2016), encontró que el uso de los cuentos infantiles influye en las actitudes mostradas por los niños que denotan la práctica del valor de la solidaridad.

4.1.5.3. Resultados de la evolución de las sesiones de aprendizaje

Tabla 12. *Promedios de las sesiones de aprendizaje*

SESIÓN	Nombre de la actividad	Escala cuantitativa (Promedio)	Escala cualitativa
SESIÓN N° 01	LAS HADAS	9,8	EN INICIO
SESIÓN N° 02	EL PASTORCITO MENTIROSO	10,6	EN PROCESO
SESIÓN N° 03	EL DESPERTAR DE PESADILLO	11,1	EN PROCESO
SESIÓN N° 04	EL CABALLERO Y EL MOZO	13,3	EN PROCESO
SESIÓN N° 05	EL ZORRO Y EL CUERVO	13,6	LOGRO PREVISTO
SESIÓN N° 06	LA CIGARRA Y LA HORMIGA	14,3	LOGRO PREVISTO
SESIÓN N° 07	EL HONRADO LEÑADOR	17,2	LOGRO DESTACADO
PROMEDIO		13	LOGRO PREVISTO

FUENTE: Pruebas de desarrollo (sesiones de aprendizaje)

ELABORADO POR: Las investigadoras

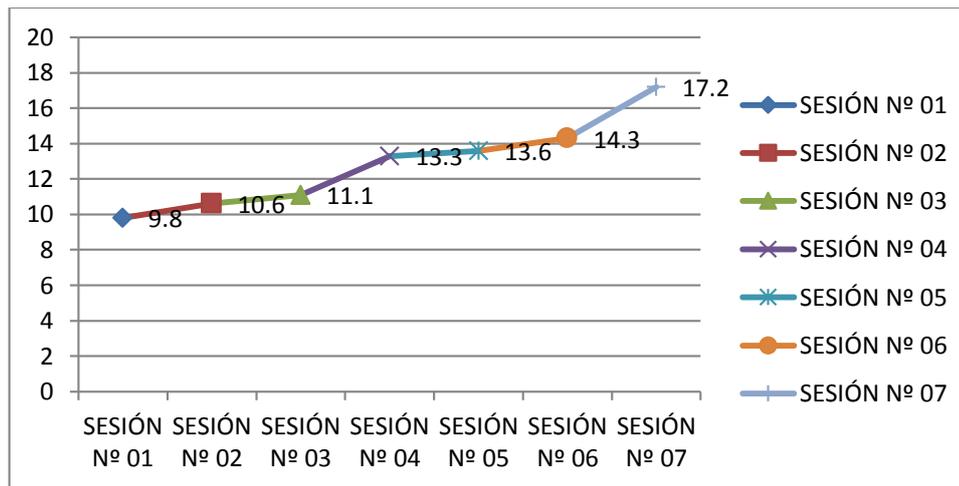


Figura 13. Promedios de las sesiones de aprendizaje

FUENTE: Tabla 12

ELABORADO POR: Las investigadoras

De acuerdo a la tabla 12 y figura 13, se observa que en las sesiones de aprendizaje, en la sesión Nº 01 se obtuvo un ponderado de 9,8 puntos (En inicio), mientras que en la sesión Nº 7 se obtuvo un ponderado de 17,2 puntos (Logro previsto). Estos resultados conducen a señalar que el experimento mejoró la formación de valores en los estudiantes de segundo grado de la Institución Educativa Primaria Nº 70047 “Huáscar”, Puno – 2017.

4.2. Discusión

La investigación planteó determinar la eficacia de la narración de cuentos infantiles como estrategia en la formación de valores en estudiantes del segundo grado, así como las respectivas dimensiones de la variable dependiente (valor del respeto, valor de la responsabilidad y valor de la solidaridad).

Los resultados de la investigación presentan una validez interna alta, debido a que la muestra fue suficiente, lo que garantiza la calidad de los resultados. El diseño estadístico y la presentación de las tablas de frecuencia son las que más guardan coherencia con el tipo y diseño de investigación. Se utilizó el diseño estadístico t-

Student, porque la muestra de grupos independientes, estuvo constituida por menos de 30 estudiantes.

En cuanto al análisis comparativo con otros estudios, se observó que la mayoría de estudios tienen resultados similares. El estudio de Rivera (2017), More (2016), Candia y Ochochoque (2017), Sucaticona (2017), Vega (2018), Chumbilla (2015), Salamanca (2017), Mamani (2016), desarrollaron fábulas, cuentos u otro tipo de narraciones infantiles y mejoraron los valores en los niños. Arrieta (2015), demostró que las narraciones del contexto bíblico, consolida los valores morales de los niños. Ayuso (2015), encontró que la literatura infantil es un medio transmisor efectivo de valores. En la misma línea, Sánchez (2016), demostró que, al incorporar TICs como la televisión, los niños llegan a comprender los valores.

Un estudio difiere en el desarrollo de otros valores, distintos a los desarrollados en esta investigación; se trata del estudio de Herrera (2014), quien logró desarrollar valores como la amistad y generosidad, utilizando el cuento como estrategia. A partir del análisis comparativo con otros estudios, puede asumirse que, los resultados encajan con los conocimientos o estudios previos (en la mayoría de casos), debido a que en todos los casos las propuestas de los investigadores lograron mejorar la formación de valores en niños del nivel primario.

En cuanto a la contrastación de la hipótesis, los hallazgos de la investigación confirman que la narración de cuentos infantiles es eficaz en la formación de los valores de respeto, responsabilidad y solidaridad.

CONCLUSIONES

Primera: La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia fue eficaz en la formación de valores en estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, debido a que un 60% del grupo experimental mejoró en la formación de valores y se ubicó en la escala “Logro previsto”; mientras que el 53% del grupo control continuaron en la escala “En Inicio”. Este resultado es positivo porque ambos grupos antes del tratamiento experimental iniciaron en similares condiciones, pero después el grupo experimental desarrolló más que el grupo control la formación de valores.

Segunda: La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor del respeto, debido a que en la prueba de entrada predomina el 80% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En inicio”, mientras que en la prueba de salida predomina el 60% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro destacado”. Este resultado es positivo porque se observa una clara diferencia entre la prueba de entrada y la prueba de salida, ya que el porcentaje ascendió en un 20%.

Tercera: La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor de la responsabilidad, ya que en la prueba de entrada predomina el 90% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En inicio”, mientras que en la prueba de salida predomina el 60% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro previsto”. Resalta la diferencia significativa existente entre las dos pruebas. Este

resultado es positivo porque se observa una clara diferencia entre la prueba de entrada y la prueba de salida, ya que el porcentaje ascendió en un 30%.

Cuarta: La aplicación de la narración de cuentos infantiles como estrategia es eficaz para la formación del valor de la solidaridad, debido a que en la prueba de entrada predomina el 40% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa “En Proceso”, mientras que en la prueba de salida predomina el 50% de estudiantes que se ubican en la escala cualitativa de “Logro previsto”. Resalta la diferencia significativa existente entre las dos pruebas. Este resultado es positivo porque se observa una clara diferencia entre la prueba de entrada y la prueba de salida, ya que el porcentaje ascendió en un 10%.

RECOMENDACIONES

Primera: A los docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, a los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, a los especialistas de la UGEL Puno, a los estudiantes que realizan sus prácticas pre-profesionales, a los graduados de la Facultad de Ciencias de la educación, se les recomienda que incentiven a los estudiantes la formación de los valores a partir de la narración de cuentos infantiles o especies narrativas similares (cuentos, relatos, fábulas, leyendas, mitos, anécdotas, crónicas).

Segunda: A los docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, a los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, a los especialistas de la UGEL Puno, a los estudiantes que realizan sus prácticas pre-profesionales, a los graduados de la Facultad de Ciencias de la educación, se les sugiere que fomenten el valor del respeto como parte de su formación integral y lo asocien con la lectura de cuentos y con la práctica en la vida diaria.

Tercera: A los docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, a los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, a los especialistas de la UGEL Puno, a los estudiantes que realizan sus prácticas pre-profesionales, a los graduados de la Facultad de Ciencias de la educación, se les propone que incentiven el valor de la responsabilidad, para desarrollar una educación en valores e identifiquen en las lecturas narrativas este valor.

Tercera: A los docentes de la Escuela Profesional de Educación Primaria, a los docentes de la Institución Educativa Primaria N° 70047 “Huáscar”, Puno – 2017, a los especialistas de la UGEL Puno, a los estudiantes que realizan sus prácticas pre-profesionales, a los graduados de la Facultad de Ciencias de la educación, se les exhorta que consideren la aplicación de la narración de cuentos infantiles para formar el valor de la solidaridad y esta práctica se de en la vida diaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arrieta, L. (2015). *Fomentando valores en la infancia a través de cuentos, fabulas, mitos, leyendas e historias bíblicas*. Turbaco Bolívar: Universidad de Cartagena.
- Ayuso, N. (2015). *Literatura infantil como medio para enseñar valores*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Benza, I. (2016). *Nivel de práctica de valores ético-morales en los colaboradores de tres áreas administrativas de la Universidad de Piura*. Piura: Universidad de Piura.
- Candia, L., & Ochochoque, C. (2017). *Narración de fábulas como estrategia para la formación de valores en los niños del 2do grado de la IEP N° 70025 Independencia Nacional de Puno – 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Casals, E. (2009). *Educación Infantil y valores*. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- Castillo, G. (2015). *Ética y educación en valores*. Piura: Universidad de Piura.
- Chumbilla, J. (2015). *El cuento como estrategia para estimular el desarrollo de valores morales en niños y niñas de la I.E.I. N° 196 “Glorioso San Carlos” de la ciudad de Puno - 2015*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Espinoza, M. (2011). *Comunicación*. Puno: REPSA Impresores.
- Fernández, L. (2010). *Desafíos de la nueva educación*. Lima: San Marcos.

- Flores, C., & Soto, V. (2015). *Factores protectores y de riesgo del embarazo adolescente en Colombia. (Tesis)*. Bogotá: Profamilia.
- Flores, M. (2016). *Práctica de valores en los docentes de Educación Básica de dos instituciones educativas públicas*. Lima: Universidad San ignacio de Loyola.
- Gamboa, M. (2017). *Desarrollo de la comprensión lectora utilizando estrategias de solé en los niños y niñas del segundo grado "A" de la Institución Educativa N° 1249 Vitarte UGEL N° 06*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Gómez, F. (2017). *Creciendo en valores*. Bogotá: Editorial San Pablo.
- Hernández, R., Fernandez, L., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2014). *El cuento como estrategia para formar en los valores de amistad y generosidad a los alumnos de cuarto grado "A" del Colegio "Lomas de Santa María"*. Piura: Universidad de Piura.
- Hidalgo, E. (2009). *Procesos para narrar los cuentos*. Madrid: Trillas.
- Mamani, G. (2016). *Contenido de los cuentos infantiles en la formación de valores en la Institución Educativa Inicial My Happy Garden Juliaca – 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Ministerio de Educación del Perú, L. (2015). *Rutas de aprendizaje, ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? Comunicación*. Lima: Ministerio de Educación.
- Montero, F. (2015). *Educación en valores*. Arequipa: Editorial Magister Edimag.

- Mora, G. (2015). *Valores Humanos y Actitudes Positivas*. Santafé de Bogotá: Mc Graw Hill.
- More, C. (2016). *Cuentos infantiles y su influencia en la sensibilización para la práctica del valor de la generosidad en los niños de cinco años de la I.E.I. 199 Santa Rosa – Morropón, 2015*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Pacho, Y. (2006). *Niveles de Comprensión Lectora*. Lima: San Marcos.
- Pérez, H. (2016). *Comprensión y producción de textos*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Pimentel, L. (2019). *Planificación estratégica*. Lima: UNIANDÉS.
- Restrepo, A. (2011). *Ética y Valores*. Medellín: Alas Libres.
- Rivera, V. (2017). *Cuentos infantiles y valores morales en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria de la I.E “Señor de los Milagros” – Huancahuasi, 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Roméu, A. (2006). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se sustenta en los principios*. La Habana: Editorial pueblo y educación.
- Salamanca, K. (2017). *Los cuentos infantiles en el aprendizaje de valores morales en niños y niñas de la I.E.I. aplicación N° 252 UNA - Puno 2017*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

- Sánchez, C. (2016). *Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o tics, en la etapa de educación infantil*. Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Sánchez, R. (2015). *t-Student. Usos y abusos*. México: UMAE Hospital de Cardiología, Centro Médico Nacional Siglo XXI, IMSS.
- Soto, M., & Montaña, P. (2014). *El método cuadro de valores*. Bloomington: Palibrio LLC.
- Sucaticona, R. (2017). *La influencia de los cuentos infantiles de San Juan del Oro como estrategia para desarrollar la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la IEI N° 196 Glorioso San Carlos – Puno 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Van Dijk, T. (2006). *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Vega, L. (2018). *La narración de cuentos infantiles en la práctica de valores en los niños de la IEI N° 294 Aziruni- Puno 2018*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

ANEXOS