

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**“LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA
COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO
GRADO A, B, C DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MARIANO
MELGAR –AYAVIRI- 2018”**

TESIS

PRESENTADA POR:

KAYLA JAQUELINE PACORI PAUCAR,

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN
EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA,
PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA.**

PUNO – PERÚ

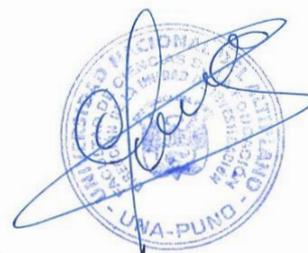
2018

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE EN EL ÁREA COMUNICACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO A, B, C DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA MARIANO
MELGAR - AYAVIRI - 2018**

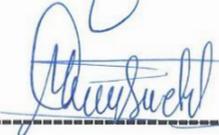
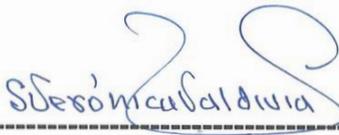
TESIS PRESENTADA POR:

KAYLA JAQUELINE PACORI PAUCAR



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE:
LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE	:	 ----- Dr. Francisco Marino Tipula Mamani
PRIMER MIEMBRO	:	 ----- M.Sc. William Walker Mamani Apaza
SEGUNDO MIEMBRO	:	 ----- M.Sc. Mariela Cueva Chata
DIRECTOR / ASESOR	:	 ----- Dra. Silvia Verónica Valdivia Yabar

ÁREA: INTERDISCIPLINARIDAD EN LA DINÁMICA EDUCATIVA: Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía.

TEMA: Análisis del Discurso y Enseñanza.

Fecha de sustentación: 31 / Diciembre / 2018

ÍNDICE GENERAL

Escala de tablas.	
Escala de figuras	
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
I.- INTRODUCCIÓN	9
1.1. Descripción del problema	11
1.2.-Formulacion del problema	12
1.2.1. Problema general:	12
1.2.2. Problemas específicos:.....	12
1.3.-Hipótesis.....	12
1.3.1.- Hipótesis general.	12
1.3.2.- Hipótesis específicas.	13
1.4.-. Justificación de la investigación	13
1.5. -Objetivos de la investigación.....	14
1.5.1. Objetivo general.....	14
1.5.2. Objetivos específicos	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1.- Antecedentes.....	16
2.2.-Marco Teórico.....	18
2.2.1.- Autoestima.....	18
2.2.1.1.-Características.....	19
2.2.1.2. Aprendizaje de la autoestima	22
2.2.1.3 Dimensiones de la autoestima.....	22
2.2.1.4.-Desarrollo de la autoestima	23
2.2.1.5. Niveles de autoestima	24
2.2.1.6.- Importancia de la autoestima en la vida cotidiana de la persona.....	26

2.2.1.7.- la Autoestima y el rendimiento académico	26
2.2.1.8.-La autoestima en las relaciones personales.	27
2.2.1.9. La autoestima y la familia.....	27
2.2.1.10.- La relación entre autoestima y aprendizaje.	28
2.2.2.-El aprendizaje	28
2.2.2.1.- Dimensiones del aprendizaje.....	29
2.2.2.2.-Tipos de aprendizaje.....	31
2.2.2.3.-Ventajas del aprendizaje significativo.....	32
2.2.2.4.-Aprendizaje por descubrimiento	33
2.2.3.-Áreas de comunicación.	34
2.3.- Marco conceptual.....	36
III. MATERIALES Y MÉTODOS	38
3.1.-Ubicación geográfica	38
3.2.- Periodo de duración del estudio.....	38
3.3.- Procedencia del material utilizado.....	38
3.3.1. Instrumento.....	39
3.5.-Diseño estadístico	39
3.6.- Procedimientos.....	40
3.7.-Variables	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1.- Resultados.....	42
4.2.- Discusiones	53
V. CONCLUSIONES	55
VI. RECOMENDACIONES	57
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXO	61

ESCALA DE TABLAS.

Tabla 1 Escalas de niveles de autoestima según Coopershmit	42
Tabla 2 Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la test aplicado a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c.....	42
Tabla 3 Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución mariano melgar Ayaviri – 2018.	48
Tabla 4 Resultados según el logro de aprendizajes en el área de comunicación obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar 2018.....	50

ESCALA DE FIGURAS

- Figura 1. Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c..... 44
- Figura 2. Resultados de la dimensión conductual según los ítems planteados en la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c..... 46
- Figura 3. Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar-Ayaviri 2018 48
- Figura 4. Resultados según el logro de aprendizajes en el área de persona, familia y relaciones humanas obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar-2018. 50

RESUMEN

El presente estudio denominado: La autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado A,B,C de Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar – Ayaviri 2018 , fue realizado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje; es una investigación de diseño descriptivo correlacional. La población de estudio fue de 61 estudiantes de ambos géneros comprendidos entre las edades de 12 a 14 años, a quienes se les aplicó el test de Coopersmith que mide la autoestima, los datos de aprendizaje fueron proporcionados por el colegio Mariano Melgar. Para la obtención de resultados se utilizó el programa estadístico SPSS en el cual se analizó el coeficiente r de Pearson para efectuar las correlaciones y comparaciones correspondientes, luego del análisis de los resultados; al efectuar la correlación entre las variables. Se concluye: que la autoestima tiene relación directa en el aprendizaje de los estudiantes, del área comunicación, lo cual determina que la autoestima afecta significativamente en el aprendizaje. Con un nivel de confianza del 95% se halló que ($p < 0.05$ y r de Pearson = 0.677, correlación moderada positiva entre las variables).

Palabras clave: aprendizaje, autoestima, capacidad, conocimiento

ABSTRACT

The present study called: Self-esteem and learning in the communication area of the second grade students A, B, C Mariano Melgar Secondary Educational Institution - Ayaviri 2018 was conducted with the aim of determining the relationship between self-esteem and learning; it is a descriptive correlational design investigation. The study population was 61 students of both genders between the ages of 12 to 14 years, who were given the Coopersmith test that measures self-esteem and learning data were provided by the Mariano Melgar school, to obtain of results the statistical program SPSS was used in which the Pearson r coefficient was analyzed to perform the correlations and corresponding comparisons, after the analysis of the results; When performing the correlation between the variables, it is concluded that self-esteem has a direct relationship in the students' learning, in the communication area, which determines that self-esteem significantly affects learning. With a confidence level of 95%, it was found that ($p < 0.05$ and Pearson's $r = 0.677$, moderate positive correlation between the variables).

Key words: learning, autoesteem, capacity, knowledge

I.- INTRODUCCIÓN

Toda investigación busca alternativas de solución a un determinado problema de la sociedad. Es evidente que en nuestro país la educación deja de lado la esfera afectiva y social, descuidando ciertos aspectos de la personalidad, generadores de una formación integral; si en visión de mejorar las escuelas implementara estrategias que formen estudiantes autónomos, capaces de tomar decisiones, el propósito estaría bien encauzado porque es pertinente desarrollar a través de estas herramientas una personalidad saludable. El poseer una autoestima alta es sumamente importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que un estudiante que confía en sí mismo tiene más posibilidades de aprender, se siente capaz de hacerlo; al contrario, un estudiante con baja autoestima se siente incapaz de aprender, muchas veces ni quiere, ni lo intenta. La autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el aprendizaje del estudiante. El desarrollo de la autoestima está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los estudiantes de parte de los adultos; cuando un niño fracasa en un área específica de su aprendizaje, la autoestima será amenazada, en cambio cuando tiene éxito, el niño se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando positivamente sus percepciones que tiene de sí mismo. La presente investigación desarrolla el tema de la autoestima como un factor principal en el aprendizaje, que influye a su vez en el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de Educación Básica “Mariano Melgar”, de la localidad de Ayaviri, institución donde se observa, una escasa autoestima de los alumnos, en el proceso de aprendizaje; también la poca atención que le prestan al desarrollo afectivo-emocional que constituye un componente decisivo en la formación integral del ser humano. Permitiendo a su vez reflexionar a directivos, docentes y padres de familia que los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello

personal que inciden en el desarrollo y aprendizaje; de igual manera , si recemos sintiéndonos amados y seguros son mayores las probabilidades de que poseamos una adecuada autoestima y desarrollemos una verdadera identidad personal, el dinamismo básico del hombre es su autorrealización, la misma constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona. En este contexto, el presente informe sustenta en forma sistemática el proceso investigativo a través de los siguientes capítulos:

En el capítulo primero está el contenido; **INTRODUCCIÓN**, referido a justificar la realización de la investigación, utilizando referencias y considerando el sentido de los objetivos general y específico.

En el capítulo segundo está el contenido; **REVISIÓN DE LITERATURA**, presenta las referencias teóricas y antecedentes que sustentan el trabajo de investigación, conforme a los objetivos propuestos. En el capítulo tercero está el contenido; **MATERIALES Y MÉTODOS**, describe con detalle el material experimental, métodos y técnicas empleados para lograr cada uno de los objetivos propuestos, la metodología y el análisis estadístico utilizado en la interpretación de los datos.

En el capítulo cuarto está el contenido; **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**, presentada en Tablas o Figuras, debidamente interpretadas y contrastadas con la revisión bibliográfica.

En el capítulo quinto está el contenido; **CONCLUSIONES**, como breve detalle del desenlace logrado. En el capítulo sexto está el contenido; **RECOMENDACIONES**, que señala el futuro de la investigación. Finalmente, en el capítulo séptimo está el contenido; **REFERENCIAS**, que presenta las referencias citadas.

1.1. Descripción del problema

En las últimas épocas con regularidad encontramos un bajo aprendizaje de los estudiantes de educación básica. Debido a que una serie de factores intervienen en el aprendizaje, como por ejemplo: la capacidad general para el aprendizaje, el bagaje de conocimientos, la vocación, la autoestima y los hábitos de estudio. Como podemos observar, la Educación cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el estudiante despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se puedan desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada. Pero esto a veces no llega a cumplirse, pues existen muchos factores que impiden el desarrollo intelectual y social del alumno. Sin embargo, la educación en los tiempos actuales parece no responder a los retos que plantea el mundo, situación que pone en evidencia las deficiencias de nuestro sistema educativo siendo uno de ellos la falta de fortalecimiento del autoestima del estudiante como base de conocimiento que toda persona debe de tener de sí mismo ayudando a su vez a un mejor aprendizaje. El aprendizaje relacionado con la autoestima, debe ser entendido como factor que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas. La importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el alumno, pérdida de confianza en sí mismo, por lo tanto, conlleva a un bajo aprendizaje académico. Frente a lo expuesto, nuestra investigación tiene por finalidad determinar si existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 2do Grado A, B, C de secundaria de la Instituciones Educativas Mariano Melgar, del distrito de Ayaviri-2018

1.2.-Formulacion del problema

1.2.1. Problema general:

- ¿Qué relación existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado a, b, c de la Institución Educativa Secundaria “MARIANO MELGAR” -Ayaviri-2018?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿Cuál es el nivel cognitivo que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar”?
- ¿Cuál es el nivel afectivo que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar”?
- ¿Cuál es el nivel conductual que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar”?
- ¿Cuál es el nivel de aprendizaje en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar”?

1.3.-Hipótesis

1.3.1.- Hipótesis general.

- HG: Existe una relación directa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria “MARIANO MELGAR-AYAVIRI 2018.

1.3.2.- Hipótesis específicas.

- El nivel cognitivo que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar –Ayaviri en el año 2018 es intermedio.
- El nivel Afectivo que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa “Mariano Melgar –Ayaviri en el año 2018 es intermedio
- El nivel conductual que muestran los Estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar –Ayaviri en el año 2018 es intermedio

1.4.- Justificación de la investigación

En las últimas décadas con regularidad encontramos un bajo aprendizaje académico en los estudiantes, particularmente en las áreas de matemática y comunicación, pues una serie de factores intervienen en el rendimiento académico, dentro de los cuales destacan la autoestima.

Cabe señalar que el aprendizaje, tanto en su concepción dinámica como estática, es una variable multifactorial, en la que la autoestima constituye uno de los factores que permite la superación personal. La importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el estudiante, pérdida de confianza en sí mismo que conllevaría a que se sienta disminuido en su proceso de aprendizaje. Cada día somos testigos de la impotencia y decepción frente a sus estudios de aquellos estudiantes que tienen un nivel bajo de autoestima. Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad frente al aprendizaje escolar.

Desde esta perspectiva, resulta conveniente llevar a cabo un proceso de investigación que permita determinar la probable relación entre la autoestima y el aprendizaje de los estudiantes del segundo Grado A, B, C de secundaria de Instituciones Educativas Mariano Melgar – Ayaviri 2018.

En este sentido, los resultados del presente estudio beneficiarán a los profesores y estudiantes, y tendrá una implicancia práctica, en la medida que tanto directivos y profesores podrán adoptar acciones de capacitación y talleres de sensibilización a profesores, padres y madres de familia sobre temas de autoestima. Desde el punto de vista teórico, con la presente investigación se contribuirá a desarrollar la teoría sobre los factores asociados al aprendizaje académico, ya que permitirá explicitar de manera sistemática y objetiva sobre la probable relación entre la autoestima y el aprendizaje de los estudiantes del nivel secundario.

1.5. -Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

- Determinar el grado de relación entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado A, B, C de la Institución Educativa Secundaria “MARIANO MELGAR” -Ayaviri-2018

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los niveles cognitivos que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar.”
- Identificar los niveles afectivos que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar.”

- Identificar los niveles conductuales que muestran los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar.”
- Identificar el nivel de aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de la “Mariano Melgar.”

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1.- Antecedentes.

En la tesis titulada “la autoestima del profesor de lenguaje y literatura y su relación con la conducta de los estudiantes del cuarto grado del CES. Independencia, sustentada por Bravo Calatayud, Ángel (2001), en la Universidad Nacional de Puno sustentada en el año 2001” se planteó como problema general:

¿Cuál es el grado de relación existente entre la autoestima del profesor con la conducta de los estudiantes del cuarto grado del CES Independencia? Cuyo objetivo general es determinar la relación existente entre la autoestima del profesor y la conducta de los estudiantes y su hipótesis general es; existe una relación entre la autoestima del profesor con la conducta de los estudiantes.

El tipo de investigación es no experimental con un diseño correlacional, en el colegio Independencia en una muestra de 82 alumnos del segundo ciclo de educación secundaria. La técnica que utilizo es el cuestionario, y el instrumento fue un test. Sus conclusiones son: la autoestima del profesor de lenguaje y literatura en el CES. Independencia tienen una correlación moderada del 0.4096 tal como se obtuvo en los resultados, con la conducta de los estudiantes del cuarto grado en el tercer trimestre del año 2001, que el grado de autoestima del profesor de lenguaje y literatura es del 36.6% tiene una relación directa con las conductas positivas de los estudiantes en el 55.6% en el tercer trimestre del año 2001.

En la tesis titulada “autoestima y rendimiento académico en el área de Ciencias Naturales de los estudiantes del 3° y 4° grado del CES. De aplicación José Carlos Mariátegui” presentado por Jacobet Coela Benique de la UNA-PUNO sustentada en el año 2001, su problema general es: cuál es la relación entre la autoestima y el

rendimiento académico en el área de Ciencias Naturales del 3° y 4° grado del CES de aplicación José Carlos Mariátegui, cuyo objetivo general es determinar el grado de relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de ciencias naturales en los estudiantes del 3° y 4° grado en el año escolar de 2001- UNA-Puno, cuyo hipótesis general es; existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes.

El tipo y diseño de la investigación es descriptivo-correlacional, su población fue en el colegio de Aplicación con los estudiantes del 3° y 4° grado. Y la técnica es un cuestionario y el instrumento que utilizo es la prueba escrita. A la conclusión a la que arribo fue de que la autoestima de los estudiantes del 3° grado ocupa posiciones intermedias, representado una regular autoestima cuyo porcentaje es de 54.5%.

En la tesis titulada “autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria del CES. Aplicación José Carlos Mariátegui de la UNA-Puno-2003”, presentada por Regina Sumari Machaca, sustentada en el año 2003, el problema general ¿qué relación existe entre la autoestima y el rendimiento académico?, cuyo objetivo general es determinar el grado de relación entre el nivel de autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del cuarto grado del CES. Aplicación de la UNA-PUNO, y su hipótesis general es; existe una relación directa entre la autoestima y el rendimiento académico.

Su población es el colegio de aplicación con la muestra de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria, con el tipo de investigación descriptivo y diseño correlacional, aplicando la técnica de un cuestionario, el instrumento que utilizo es una

prueba escrita, llegando a la conclusión que a mayor autoestima, mayores son los niveles de aprendizaje en el componente persona y sociedad.

Como se observa en las tesis que se tomó como referencia, mayormente como resultados la mayoría de estudiantes tienen una autoestima intermedia, y en la última tesis nos menciona que a mayor autoestima mejor es el aprendizaje.

2.2.-Marco Teórico

2.2.1.- Autoestima

Etimológicamente, la palabra autoestima está formado por el prefijo griego autos (autos= por sí mismo) y por la palabra latina aestima del verbo aestimare (evaluar, valorar, tasar).

Entonces, autoestima es una palabra que está compuesta por el concepto de auto, que alude a la persona en sí (por sí misma); y estima, que es la valoración de la persona de sí misma.

Pozo (2013). Sostiene que la autoestima es la opinión emocional profunda que los individuos tienen de sí mismos y que sobrepasa en sus causas la racionalidad y la lógica de dicho individuo. Es el valor que uno tiene de sí mismo. Esta valoración se refiere a los diferentes aspectos de nuestra personalidad cuando esta debe relacionarse con el medio social y cultural. En este caso la valoración es una forma de comparación con los semejantes, con los retos que la vida representa durante nuestra vida cotidiana

2.2.1.1.-Características.

de una persona con alta autoestima	de una persona con baja autoestima
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asume responsabilidades. ➤ Se siente orgulloso de sus éxitos. ➤ Afronta nuevas metas con optimismo. ➤ Se cambia a sí misma positivamente. ➤ Expresa sinceridad en toda demostración de afecto. ➤ Se siente conforme consigo misma tal como es. ➤ Se ama así mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No es amable consigo misma. ➤ Se siente impotente. ➤ A veces culpa a los demás por sus faltas y debilidades. ➤ Se siente menos que los demás. ➤ Presenta frustración. ➤ No le va bien en la escuela. ➤ En ocasiones se aísla de las demás personas.

Para Sánchez (2011) la palabra autoestima está compuesta por dos conceptos, el de "auto" que alude a la persona en sí y por sí misma y "estima" que alude a la valoración, por tanto, podemos definir la autoestima como la valoración que una persona hace de sí misma.

Sostiene, por otro lado, que cuando la valoración que hacemos de nosotros mismos es beneficiosa para nuestra calidad de vida tenemos una autoestima positiva; en tanto que si es perjudicial nos hallamos ante una autoestima negativa. El proceso de mejora de la autoestima es un proceso de aprendizaje, en el que juegan un papel fundamental diversos aspectos, así como un trabajo continuo de crecimiento y desarrollo personal la sociedad crea este fatal tipos respecto de la belleza de la mujer y en función de este esté reo tipo las mujeres forman su concepto de sí mismos. De esta manera los que están por debajo del este reo tipo se formarán un concepto negativo y todo lo contrario ocurrirá en las mujeres que son iguales o mejores que el estereotipo. En esta medida también se van formándolos complejos de inferioridad y los complejos

de superioridad. De la misma manera ocurre con los varones y en todos los aspectos de la vida.

Según Ríos (2014) La “autoestima es quererse a uno mismo y querer a los demás. Significa saber que eres valioso, digno, vales la pena y eres capaz, y puedes afirmarlo en todo momento. Implica respetarte a sí mismo y enseñar a los demás a hacerlo”. En este sentido, el que no se quiere a sí mismo tiene problemas de tipo emocional y directamente condicionará sus decisiones. Las actitudes y las conductas de los individuos sin autoestima son agresivas o violentas, en algunas ocasiones; en otras ocasiones son pasivas ¿Para qué la autoestima?, la autoestima es como el lubricante de las máquinas; sin lubricación habría fricciones que acabarían muy temprano la vida de una máquina. De la misma manera la autoestima es el lubricante de nuestros estados emocionales y sentimientos. El ser humano cuando abriga sentimientos positivos y se encuentran en un estado emocional equilibrado, tiene mejor productividad en cualquier actividad. Todo lo contrario ocurre cuando experimenta sentimientos adversos como de odio de envidia, de rencor o está en una situación de euforia y de cólera. La autoconsciencia positiva del yo y el amor propio consolidan la autoestima y generan buenos sentimientos y el control emocional. Una alta autoestima genera aceptación, respeto hacia nosotros mismos e interés por nuestro desarrollo. Al final, como fruto de todo el proceso encontramos el proyecto de vida que nos abre al futuro y a las relaciones constructivas con las demás personas. El proyecto de vida propio se asienta en las consecuencias de una buena autoestima. El proyecto o plan de vida es como el crédito que nos damos para vivir y usar nuestro poder. El plan de vida es saber a qué me voy a dedicar, qué tengo que hacer hoy, mañana y los siguientes días, meses y años según la meta que me propongo. El proyecto de vida nos orienta y da sentido a nuestro

esfuerzo. El que tiene una baja autoestima carece de un proyecto que dé sentido motivación a su existencia.

Según Branden (2013), la autoestima comprende dos elementos psicológicos El primer componente es la conciencia que cada uno tiene acerca de sí mismo, de cuáles son sus rasgos de identidad, sus cualidades y características más significativas de su manera de ser. Este grado de conciencia se llama auto concepto.

El segundo componente es un sentimiento: El aprecio y amor que experimentamos hacia nuestra propia persona, la consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, creencias, valores y modos de pensar. Responde a la pregunta: ¿Nos queremos como somos o nos detestamos? Por supuesto que el amor excesivo a nosotros mismos degenera una desviación psicológica de la personalidad Por eso, se insiste que la autoestima es el grado de valor que una persona le otorga a su persona; y esta valoración es de dos tipos: valoración conceptual y valoración de la estima, lo que se expresa en una determinada forma de conducta. Sin autoestima se afrontará muchos problemas de tipo emocional y sentimental, lo que no nos permitirá ejecutar las actividades

Por esta razón considera que la autoestima tiene tres Componentes básicos:

A) Componente cognitivo: Concepto que se tiene de uno mismo. Entre varias personas de la misma categoría existen diferencias respecto del concepto que se tiene cada uno de sí mismo. A esto lo denomina la conciencia que uno tiene de sí mismo.

B) Componente afectivo: Grado de afecto que se tiene de uno mismo; tiene que ver con la estima que se tiene. A este componente denomina el sentimiento. Es el aprecio y amor que experimentamos hacia nuestra propia persona, la

consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, creencias, valores y modos de pensar.

C) Componente conductual: 1|32. Este componente es la consecuencia de los dos componentes anteriores, es la conducta que se asume como consecuencia del concepto que se tiene de sí mismo y de la medida en que nos queremos.

2.2.1.2. Aprendizaje de la autoestima

La autoestima se forma se genera como resultado de la biografía de cada persona en el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones que van configurar a la persona en el transcurso de los días de existencia.

2.2.1.3 Dimensiones de la autoestima.

Según Branden (2013), Existe dimensiones que hacen posible tener una autoestima integral, no se trata de dimensiones excluyentes, más bien son complementarias.

a) Autoestima cognitiva:

Es el conocimiento adquirido durante la vida, se refiere comprender y aceptar ese conocimiento, incluye nuestras vivencias y experiencias con las cuales formamos juicios y estimaciones, lo cognitivo hace referencia a las capacidades perceptivas e intelectivas con la que nos relacionamos con la realidad, conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para conocer e interpretar estímulos relevantes en el ambiente social. El auto esquema es una creencia y opinión sobre sí mismo que determina el modo en el que se organiza, codifica y usa la información que nos llega sobre nosotros mismos, es un marco de referencia con el cual

damos un significado a los datos aprendidos sobre nosotros e incluso sobre los demás. En ese sentido el auto concepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima, de tal modo que toda ella esta transida de intelección.

b) Autoestima afectiva.

Es el aprecio por sí mismo, es el sentimiento de aceptación y amor por sí mismo, es la valoración positiva o negativa que tiene la persona acerca de su auto concepto, implica un sentimiento de lo favorable y lo desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros, es sentirse a gusto o disgusto con uno mismo, la ley que gobierna el componente emocional o afectivo de la autoestima es: “a mayor carga afectiva, mayor potencia de la autoestima.

c) Autoestima conductual

Consiste en llevar a la práctica las ideas, convicciones, etc. De manera consecuente y coherente. Es el proceso final de toda la dinámica interna de la autoestima; es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y es la búsqueda del reconocimiento de los demás y de nosotros mismos. El componente conductual concreta y hace objetiva la autoestima, de otro modo sería imposible que esta se manifieste”

2.2.1.4.-Desarrollo de la autoestima

Coopersmith (1981, citado en Espinoza, 2015) refiere que la autoestima da sus primeros indicadores a los seis meses, cuando el bebé auto percibe su propio cuerpo de manera integral e independiente de su contexto al que se ubica. Con el transcurrir de la línea de tiempo del niño se va incorporando el sí mismo mediante la asimilación de vivencias corporales, del contexto del medio socio ambiental

conllevarlo así a la inserción del concepto empezando desde la reacción positiva al llamado de su nombre propio.

2.2.1.5. Niveles de autoestima

En el presente estudio se asume como parámetro de medición de la variable “autoestima”, los siguientes niveles.

- Nivel de autoestima muy alta
- Nivel de autoestima moderadamente alta
- Nivel de autoestima promedio
- Nivel de autoestima moderadamente baja
- Nivel de autoestima muy baja

Coopersmith (1999). Plantea que existe distintos niveles de autoestima por lo que cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos disimiles. Caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima y las define con las siguientes características.

A) Autoestima alta

son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y me tienen altas expectativas con respecto a planes futuro es, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realizadas y realistas.

B) Autoestima moderadamente alta

Es un estado en el que la persona presenta una tendencia a sentirse segura de sí misma, se valora, tiene amor propio. Se fundamenta en la habilidad de autoevaluarse objetivamente, conocerse realmente a sí mismo y ser capaz de aceptarse y valorarse incondicionalmente; es decir reconocer de manera real las fortalezas y limitaciones propias al mismo tiempo aceptarse como valioso sin condiciones o reservas

C) Autoestima promedio o media.

Son personas expresivas dependen de la aceptación social, igualmente tiene un alto número de afirmaciones positivas, siendo las moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores.

Tiene actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aceptación, tolerante, y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos, afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas. Aquellos que posean esta forma de ser viven relativamente dependientes de los demás. Si ven que el resto le apoya en alguna acción su autoestima crecerá

D) Moderadamente baja

El individuo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes con tendencia a baja autoestima. Entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitirá recorrer su inteligencia. El individuo tiene buena confianza en sí mismo, pero en ocasiones esta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo

E) Autoestima baja.

Es un estado en el que la persona se siente incapaz, insegura, inútil, siente que su existencia no tiene sentido es vacía; en fin una persona con baja autoestima no posee amor propio ni tiene confianza en sí mismo. Usa sus prejuicios, desmerece su talento, es influenciable por los demás, se disgusta a sí mismo y disgusta a los demás, se desprecia y humilla a los demás, tiene problemas para relacionarse con los demás, Se estanca, no acepta su evolución y no toma sus propias decisiones

2.2.1.6.- Importancia de la autoestima en la vida cotidiana de la persona.

La manera como un sujeto se enfrenta al mundo que lo rodea depende de la confianza de sí mismo, depende de su capacidad de resolver con éxito los problemas y circunstancias adversas. La satisfacción consigo mismo lo impulsara a emprender nuevas tareas con la convicción de seguir adelante, a pesar de lo difícil que estas resulten, un sujeto con baja autoestima evitara poner a prueba sus recursos ya que tiene poca confianza en él. Esto limita su campo de acción, empobreciendo su desarrollo personal y sus posibilidades de acceso a mejores condiciones de vida. La autoestima es útil y valiosa en los diversos ámbitos.

2.2.1.7.- la Autoestima y el rendimiento académico

La autoestima es uno de los valores o factores importantes en el éxito en el colegio. Un educando con una inteligencia superior a la media y muy poca autoestima puede ir raspando, mientras que otro de inteligencia media pero con mucha autoestima puede obtener resultados más expectantes. El niño con poca autoestima puede encontrar pocas satisfacciones en el colegio

2.2.1.8.-La autoestima en las relaciones personales.

Un niño o un adolescente suele mantener buenas relaciones con los demás, esta relación es de ida y de vuelta porque a ellos les gusta relacionarse con gente con la que les es grato mantener una relación. Por el contrario, un niño con poca autoestima suele ser excesivamente agresivo o reservado en sus relaciones y eso produce poca satisfacción en los demás, lo que dificulta el establecimiento de nuevas relaciones.

2.2.1.9. La autoestima y la familia.

La autoestima la construimos los primeros años de la niñez, en el seno de la familia, en la interacción con nuestros padres; nos hicieron sentir amados y valorizados cuando éramos niños somos adultos con una alta valoración de nosotros mismos; por el contrario si fuimos rechazados, menos despreciados o abusados de alguna forma, si hemos vivido y crecido en una familia caótica o conflictivo, es muy probable que tengamos problemas de autoestima. Esos problemas se interpondrán en nuestro camino e impedirán nuestro objetivo de ser personas con habilidad para ser felices con nosotros mismos y para proyectarnos y querer a otras personas. La autoestima es un proceso psicológico cuyos contenidos se encuentran socialmente determinados, en este sentido se dice que la autoestima es un fenómeno psicológico que se empieza a estructurar en el seno de la familia y de las interacciones familiares. Por ejemplo, un padre con baja autoestima espera fracasar en la vida, pues anticipa rechazo, es débil y pasivo, escatima el amor y atención hacia sus hijos y esto dice COOPERSMITH, quita la oportunidad a los hijos de enfrentarse a la vida con seguridad en sí mismo

y con la fuerza de voluntad necesaria. Es así que podemos encontrarle sentido a la afirmación que dice: los niños son el reflejo de sus padres.

2.2.1.10.- La relación entre autoestima y aprendizaje.

Una autoestima fuerte fomenta el aprendizaje. El estudiante que posee una buena autoestima aprenderá con mayor facilidad y con agrado; abordará las cosas nuevas que tenga que aprender con confianza y entusiasmo.

La persona que se cree inadaptada o incapaz de aprender se acercará a cada nueva tarea de aprendizaje con un sentimiento de temor y desesperanza.

La autoestima tiene, tiene que ver en el rendimiento académico escolar con la motivación, el desarrollo de la personalidad, las relaciones sociales y el contacto afectivo de la persona consigo mismo.

2.2.2.-El aprendizaje

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. Es una de las funciones mentales más importantes en humanos (Patricia, 2015).

- **¿Qué es aprender?**

Es hacer conocimiento, saber más conocimientos, incorporar nuevas informaciones, cambiar nuestro conocimiento, entender y poner en práctica todo lo aprendido

- **¿Cómo aprender?**

Observando, describiendo, probando, analizando, sintetizando, experimentando, manipulando, etc.

2.2.2.1.- Dimensiones del aprendizaje

Quintana, H. y Camac, S. (2012) Dimensiones del aprendizaje es un modelo muy completo, que hace uso de lo que los investigadores y los teóricos saben acerca del aprendizaje para definir el proceso de aprendizaje. Su premisa es que hay cinco tipos de pensamiento los que llamamos las cinco dimensiones del aprendizaje que son esenciales para un aprendizaje exitoso.

- a) **Dimensión 1: Actitudes y Percepciones.**- Las actitudes y las percepciones afectan las habilidades del estudiante para aprender. Por ejemplo, si los alumnos ven el aula como un lugar inseguro y desordenado, es probable que aprendan muy poco ahí. De manera similar, si los alumnos tienen actitudes negativas acerca de las tareas en el aula es probable que dediquen poco esfuerzo a esas tareas. Por eso, un elemento clave para la instrucción efectiva es ayudar a los alumnos a que establezcan actitudes y percepciones positivas acerca del aula y acerca del aprendizaje.
- b) **Dimensión 2: Adquirir e integrar el conocimiento.**- otros aspectos importantes del aprendizaje es ayudar al estudiante a que adquieran e integren nuevos conocimientos. Cuando los estudiantes están aprendiendo información nueva, debe guiárseles para que relacionen el conocimiento nuevo con los que ya saben, que organicen esa información y luego lo hagan parte de su memoria a largo plazo. Cuando el estudiante esta adquiriendo nuevas habilidades y procesos, deben aprender un modelo (o un conjunto de

pasos), luego dar forma a la habilidad o al proceso para que sea eficiente y efectivo para ello y, por último, interiorizar o practicar la habilidad o el proceso para que puedan desempeñarse con facilidad.

c) **Dimensión 3: Extender y refinar el conocimiento.**- El aprendizaje no se detiene con la adquisición y la integración del conocimiento. Los aprendedores desarrollan una comprensión a profundidad a través del proceso de extender y refinar su conocimiento (por ejemplo, al hacer nuevas distinciones, aclarar los malos entendidos y llegar a conclusiones). Analizan de manera rigurosa lo que han aprendido, al aplicar procesos de razonamiento que los ayudarán a extender y refinar la información. Algunos de los procesos comunes de razonamiento que los aprendedores utilizan para extender y refinar su conocimiento son los siguientes:

- Comparación.
- Clasificación.
- Abstracción.
- Razonamiento inductivo.
- Razonamiento deductivo.
- Construcción de apoyo.
- Análisis de errores.
- Análisis de perspectivas.

d) **Dimensión 4: Uso significativo del conocimiento.**- El aprendizaje más efectivo se presenta cuando usamos el conocimiento para llevar a cabo tareas significativas. Por ejemplo, podemos tener un aprendizaje inicial acerca de las raquetas de tenis cuando hablamos con un amigo o leemos un artículo de revista acerca de ellas. Sin embargo, aprendemos de verdad acerca de ellas cuando

tratamos de decidir qué clase de raqueta de tenis compraremos. Asegurarse de que los alumnos tengan la oportunidad de usar el conocimiento de una manera significativa es una de las partes más importantes de la planeación de una unidad de instrucción.

- e) **Dimensión 5: Hábitos mentales.-** Los aprendedores más efectivos han desarrollado poderosos hábitos mentales que les permiten pensar de manera crítica, pensar con creatividad y regular su comportamiento.

2.2.2.3.-Tipos de aprendizaje.

Aprendizaje por asimilación

Meneses, J. (2016). Mencionan que Ausubel desarrolló su teoría de la Asimilación en base a estudios realizados sobre aprendizaje verbal significativo. Este autor considera al aprendizaje significativo como los nuevos conceptos o proposiciones que se aprenden de manera no literal sino sustantiva, captando su significado, y relacionándolos con aspectos pertinentes de la estructura cognoscitiva de una manera no arbitraria. Atendiendo a la racionalidad de las nuevas ideas con las ya existentes en la estructura cognoscitiva del aprendiz, Ausubel distingue tres tipos de aprendizaje: a) subordinado, b) supraordinado y c) combinatorio.

- a) **Aprendizaje subordinado.:** Se va de los conceptos más generales a los más específicos. La adquisición de los nuevos conocimientos en el aprendizaje subordinado se realiza por medio de un proceso de diferenciación progresiva.
- b) **Aprendizaje supraordenado:** Se va de los conceptos más específicos a los conceptos más generales e inclusivos. La

adquisición de nuevos conocimientos en el aprendizaje supra ordenado se realiza por medio de un proceso de reconciliación integradora.

- c) **Aprendizaje combinatorio:** Se establece racionabilidad con ideas pertinente en el mismo nivel de abstracción. Ausubel propone que tanto la adquisición de conocimientos nuevos como la organización de estos en la estructura cognoscitiva se adaptan naturalmente al principio de diferenciación progresiva. Por lo cual sugiere que el modo de aprendizaje subordinado es más conveniente y recomienda que se utilice siempre que sea posible.

2.2.2.4.-Ventajas del aprendizaje significativo.

- El aprendizaje significativo tiene claras ventajas sobre el aprendizaje memorístico.
- Produce una retención más duradera de la información, modifica la estructura cognitiva del estudiante.
- Facilita el adquirir nuevos conocimientos relacionados con los ya aprendidos en forma significativa ya que al estar claramente presentes en la estructura cognitiva, se facilita su relación con los nuevos contenidos.
- La nueva información, al relacionarse con la anterior, es depositada en la llamada memoria a largo plazo, en la que se conserva más allá del olvido de detalles secundarios.

Características del aprendizaje significativo

Los nuevos conocimientos se incorporan en forma sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra gracias a un esfuerzo

deliberado del alumno por relacionar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos.

Todo lo anterior es producto de una implicación afectiva del alumno, es decir, el alumno quiere aprender aquello que se le presenta porque lo considera valioso.

En contraste el aprendizaje Memorístico se caracteriza por: Los nuevos conocimientos ser incorporan en forma arbitraria en la estructura cognitiva del alumno no realiza un esfuerzo para integrar los nuevos conocimientos con sus conocimientos previos.

2.2.2.5.-Aprendizaje por descubrimiento

Donoso, A. (2013). Dice que el aprendizaje por descubrimiento es una teoría formulada por Jerome Brunner es la construcción del conocimiento mediante la inmersión del estudiante, en situaciones de aprendizaje problemática, la finalidad de esta teoría es que el estudiante aprenda descubriendo. En este tipo de aprendizaje el individuo tiene una gran participación. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos. En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el instructor le presenta todas las herramientas necesarias al individuo para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprender.

Características del aprendizaje por descubrimiento:

Implica dar al aprendiz las oportunidades para involucrarse de manera activa y construir su propio aprendizaje. Su objetivo es impulsar al desarrollo de habilidades que posibilitan el aprender a aprender y con el cual busca que los estudiantes por sí mismo el aprendizaje.

El aprendizaje viene a ser un proceso activo de información que cada persona organiza y construye desde su propio punto de vista.

Los alumnos se deben de percatar del contenido que se va a aprender.

2.2.3.-Áreas de comunicación.

El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida.

El logro del Perfil de egreso de los estudiantes de la Educación Básica se favorece por el desarrollo de diversas competencias. A través del enfoque comunicativo, el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.

- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

En el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área de comunicación corresponde al enfoque comunicativo. El enfoque orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos de prácticas sociales del lenguaje, situados en contextos socioculturales distintos:

Es comunicativo porque su punto de partida es los usos de lenguaje para comunicarse con otros. Al comunicarse, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distintos tipos textual, formato y género discursivo, con diferentes propósitos y variados soportes, como los impresos, los audiovisuales y los digitales, entre otros.

Se considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es un actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre si al participar en la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se usa de diferentes modos para construir sentidos en los textos.

Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas. Por ello, se debe tomar en cuenta como se usa el lenguaje en las diversas culturas según su momento histórico y sus características socioculturales, sobre todo en un país como el nuestro donde se hablan diferentes lenguas originarias, además del castellano.

Así mismo, el área contempla la reflexión sobre el lenguaje a partir de su uso, no solo como un medio para aprender en los diversos campos del saber, sino también para crear o apreciar distintas manifestaciones literarias, y para desenvolver en distintas facetas de la vida. Esa reflexión se realiza considerando el impacto de las tecnologías en la comunicación humana. De este modo, se asegura la apropiación integral del lenguaje.

2.3.- Marco conceptual

- **Actitud.** Es la disposición interna del individuo a valorar favorable o desfavorablemente una situación, un hecho, etc.
- **Autoestima.** La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todo los pensamiento, sentimiento, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos recogido durante nuestra vida; creemos que somos listos o tontos; nos sentimos antipáticos o graciosos: nos gustamos o no .los millares de impresiones evaluaciones y experiencias así reunidos se conjugan en un sentimiento positivo hacia nosotros mismos, por el contrario, en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.
- **Afectivo.** El valor que implica sentimientos favorables a desfavorables, de lo agradables que vemos en las personas.
- **Asimilación.-** Incorporamos nueva información o experiencias a nuestras ideas existentes. El proceso es algo subjetivo porque tendemos a modificar en alguna forma la experiencia o la información para encajar con nuestras creencias preexistentes.
- **Descubrimiento:** Es una metodología de aprendizaje en la que el sujeto en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

- **Aprendizaje.** Es un proceso de construcción de conocimientos.
- **Capacidad.** Cualidad innata que posee el estudiante, prestos a ser potencializados el desarrollo y el fortalecimiento de sus capacidades.
- **Conocimiento.** Acto o proceso de atención, percepción, memoria, razonamiento, imaginación, toma de decisiones pensamiento y lenguaje.
- **Estrategias:** Conjunto de habilidades, operaciones y manejo de método y técnicas didácticas que el docente efectúa en la dirección del aprendizaje de los estudiantes.
- **Auto Concepto:** Es la imagen que tiene cada persona de sí misma, así como la capacidad de autor reconocerse. Cabe destacar que el auto concepto no es lo mismo que autoestima. El auto concepto incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las habilidades para su desempeño sexual, pasando por nuestras capacidades sociales, intelectuales etc.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.-Ubicación geográfica

La Institución Educativa Secundaria “Mariano Melgar” se encuentra ubicado en la plazoleta Mariano Melgar, del distrito de Ayaviri, Provincia de Melgar en el departamento de Puno, siendo una institución de género mixto, del sector público, Los estudiantes tienen la edad de 12 a 14 años, y su condición económica es media baja, ya que proviene de familias profesionales, obreros y la mayor parte de los padres de familia se dedican al trabajo de comercio, los profesores proceden de la misma localidad y otros distritos.

3.2.- Periodo de duración del estudio

El estudio se desarrolló en un periodo de 3 meses donde se realizó lo siguiente: Presentar una solicitud a la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de la Localidad de Ayaviri para tener acceso y realizar la investigación. Se realiza la coordinación con el director y docente de aula sobre los materiales e instrumentos a aplicarse. Una vez aclarado las preguntas y dudas se procede a la aplicación de los instrumentos por un tiempo de 20 minutos con un receso de 10 en intermedio, al término de los cuales los estudiantes devuelven los cuestionarios.

3.3.- Procedencia del material utilizado.

Para medir el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria se seleccionó el cuestionario escolar de Coopersmith el cual consta de 58 ítems los cuales se encuentran aceptados y validados.

Para la medición del nivel de aprendizaje del área de comunicación se optó por el registro denotas que miden las dimensiones según el área calificadas de manera adecuada arrojando un puntaje de 0 a 20

3.3.1. Instrumento.

- a) **Test:** Para medir la autoestima se utilizó es el test de autoestima de forma escolar Cooper Smith el cual está compuesto por 58 preguntas, que determina los niveles de autoestima. Ámbito de aplicación: 08 a 15 años. Se calificara de la siguiente manera:
- b) Muy baja: 1-5
 - c) Moderadamente bajo: 10-25
 - d) Promedio: 30-75
 - e) Moderadamente alta: 80-90
 - f) Muy alta: 90-99.
- b) **Registro de notas:** se utilizó para la obtención de información sobre las calificaciones obtenidas de los estudiantes en el área de comunicación del segundo grado A, B, C.

3.5.-Diseño estadístico

Para comprobar la hipótesis que se planteó en la investigación se organizó el tratamiento estadístico de acuerdo a los datos generales de autoestima y aprendizaje. Se utilizó el cálculo del coeficiente de correlación (r) por el método de la puntuación directa entre las dos variables “X” “Y” utilizando la técnica del coeficiente de relación del producto momento de PEARSON, que se expresa atreves de la siguiente formula.

- El diseño estadístico empleado para la prueba de hipótesis es de tipo Correlacional

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Dónde:

- r = Coeficiente de correlación
- X = Autoestima
- Y = Aprendizaje
- n = Número de estudiantes.

3.6.- Procedimientos.

La siguiente investigación de desarrollo en distintas etapas como:

La planificación de las actividades necesarias para dar cumplimiento a la investigación, donde se eligió las causas de investigación para posteriormente dar cumplimiento al marco conceptual para definir las principales categorías y dimensiones, así mismo a través de la observación se dio a describir la problemática de la investigación, para posteriormente elegir los instrumentos de evaluación para finalmente ir al proceso de análisis, interpretación e integración de los resultados.

3.7.-Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIOS DE VALORACIÓN
1.AUTOESTIMACIÓN	1.1. Autoestima cognitiva. 1.2. Autoestima afectiva. 1.3. Autoestima conductual	1.1.1 concepto que se tiene de sí mismo. 1.1.2 Concepto que los demás le tienen. 1.2.1 nivel de aprecio que se tiene a sí mismo. 1.2.2 Consideración que le tienen los demás. 1.3.1 conducta que muestra durante las clases. 1.3.2 conducta que muestra con sus compañeros.	- Autoestima muy alta - Autoestima alta - Autoestima intermedia - Autoestima baja
2. APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN	2.1. Se comunica oralmente en su lengua materna 2.3. Actitud ante el área.	2.1.1. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores 2.1.2.- Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. 2.1.3.- reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto.	(1 6 -

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.- Resultados

Para el caso de estudio será el grado de aceptación que tienen los Estudiantes de acuerdo a los puntajes obtenidos en el test de Autoestima. Consideramos los siguientes rangos de Autoestima.

Tabla 1

Escalas de niveles de autoestima según Coopershmit

:Autoestima alta	95 - 99
Autoestima moderadamente alta	80- 90
Promedio	30 – 75
Autoestima moderadamente baja	10-25
Autoestima baja	1-5

Fuente: Encuesta

Tabla 2

Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la test aplicado a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c.

Fuente: Encuesta Coopersmith

<i>ÍTEMS</i>	<i>CATEGORÍAS</i>	
	<i>VERDADERO</i>	<i>FALSO</i>
5.-Soy una persona simpática	30	31
6.-En mi casa me enojo fácilmente	31	30
8.-Soy popular entre las personas de mi edad	38	23
9.-Mis padres generalmente toman en cuenta mi sentimiento	14	47
11.-Mis padres esperan demasiado de mi	42	19
14.-Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas	12	49
16.-Muchas veces me gustaría irme de mi casa	27	34

20.-Mi familia me comprende.	07	54
21.-Los demás son mejor aceptados que yo.	15	46
22.-Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando.	45	16
28.-Me aceptan fácilmente.	47	14
29.-Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	8	53
40.-Preferiría estar con niños menores que yo.	55	06
44.-Nadie me presta mucha atención en casa.	18	43
49.-No me gusta estar con otras personas.	53	08
52.-Los chicos generalmente se las agarran conmigo.	13	48

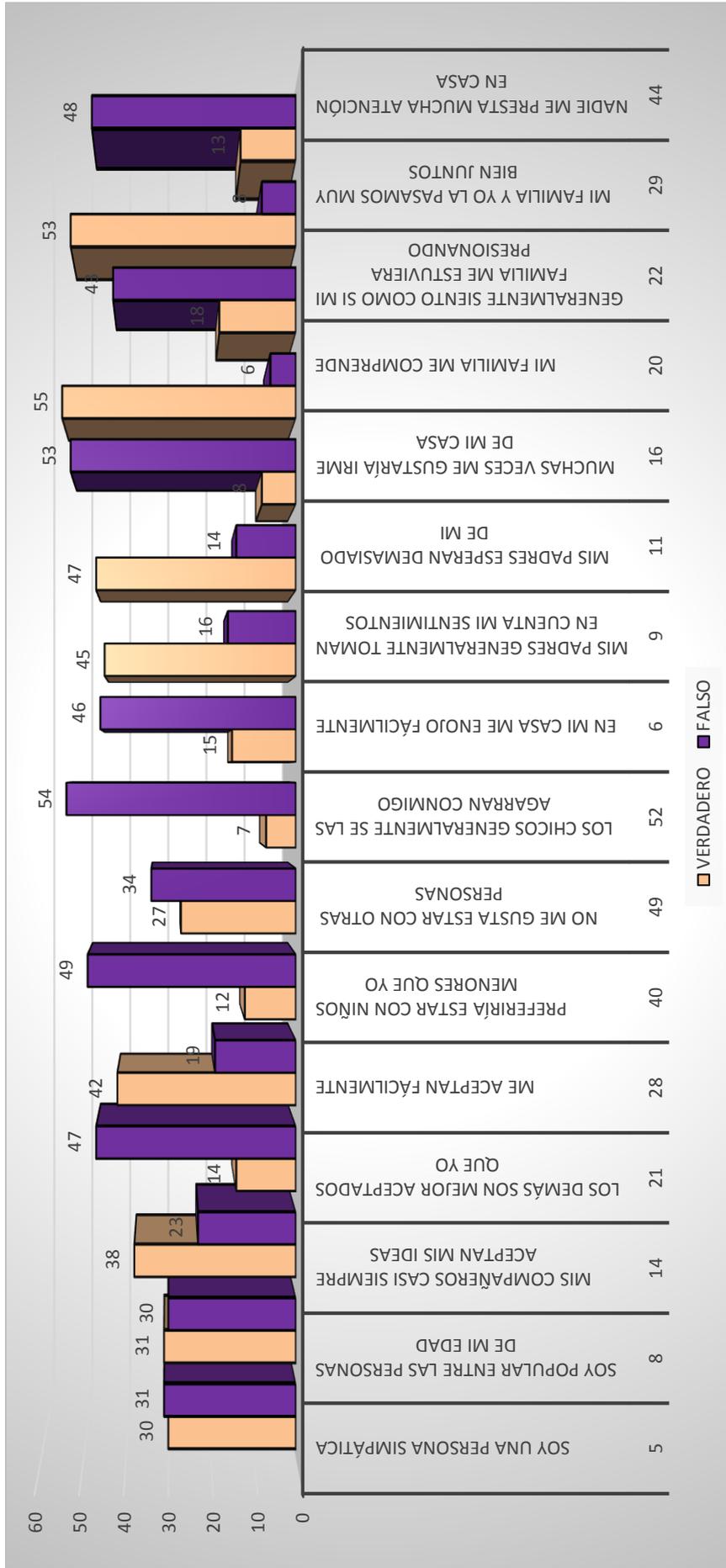


Figura 1. Resultados de la dimensión cognitiva según los ítems planteados en la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Según la tabla 02 y figura 01, se observa que del ítem 29 observamos que 53 estudiantes respondieron “cierto” que frecuentemente pasan buenos momentos en familia se sienten capaces de manejar nuevas situaciones, y 08 estudiantes completamente falso lo que indica que se consideran incomprendidos, indiferentes hacia el grupo familiar. Acerca del ítem 16 y 49 un número 08 estudiantes marcaron “verdadero” que les gustaría irse de casa expresando una auto desprecio y resentimiento, de lo contrario 53 estudiante respondieron que es “falso” lo cual indicaría que poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o está mal.

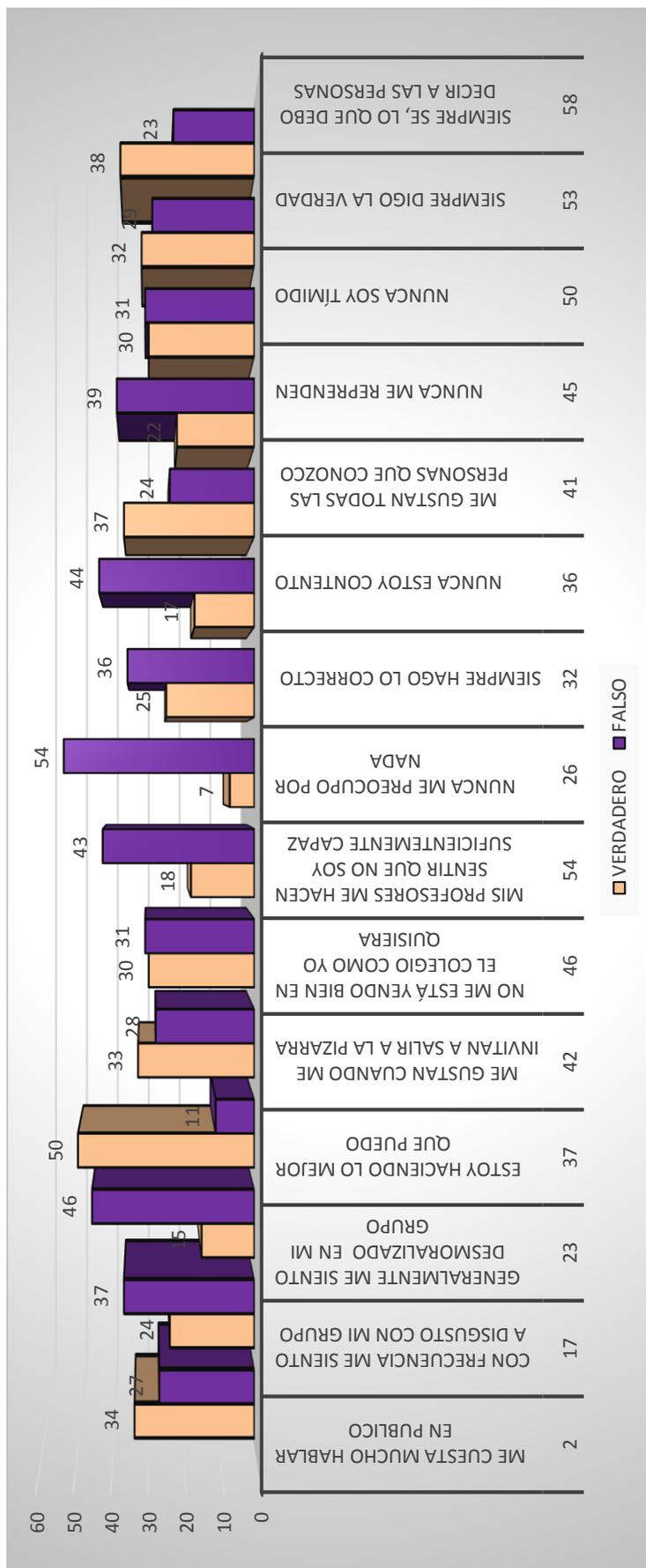


Figura 2. Resultados de la dimensión conductual según los ítems planteados en la encuesta aplicada a los estudiantes del segundo grado sección a, b, c.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 02 y figura 02: del Ítem 02 indicaron 34 estudiantes que les cuenta mucho hablar en público, además del Ítem 23 indicaron 15 estudiantes que se sienten desmoralizados cuando realizan actividades en grupo, indicando que no buscan un reconocimiento en los demás y de ellos mismos, en el Ítem 46 donde 30 estudiantes indican que no les va bien en el colegio como ellos quisieran debido a que no se sienten aceptados por sus compañeros y en el Ítems 54 indican 18 estudiantes que el docente les hace sentir como personas incapaces lo cual los hace sentirse desvalorados pese a los esfuerzos realizados.

Tabla 3

Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución mariano melgar Ayaviri – 2018.

NIVELES DE AUTOESTIMA	N° DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Muy bajo	12	20%
Moderadamente Baja promedio	29	48%
Moderadamente Alta	17	28%
Muy Alto	3	5%
Muy Alto	0	0%
Total	61	100%

Fuente.test Coopersmith

B) Nivel de autoestima

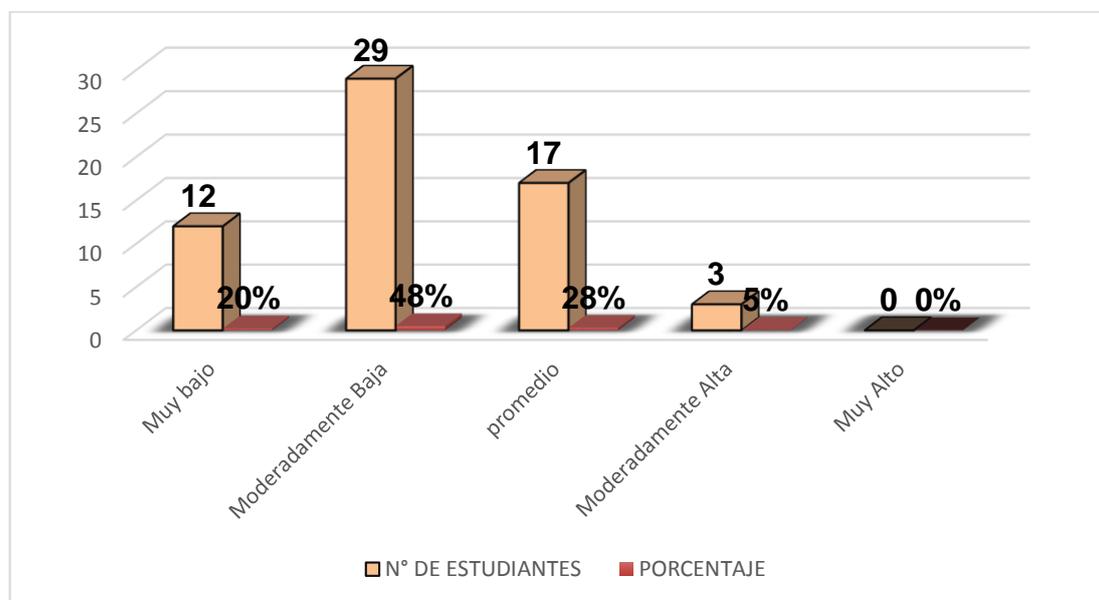


Figura 3. Nivel de autoestima según resultados del test de autoestima obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar-Ayaviri 2018

Interpretación: La Tabla 3 y Figura 03, Se observa que, del 48% (29) estudiantes que presentaron una Autoestima moderadamente bajo lo cual según Coopersmith indicaría que dichos estudiantes tendrían una tendencia a presentar un negativismo generalizado, insatisfacción y el desprecio de sí mismo deseando ser distinto. 28% (17 estudiantes) obtuvieron un nivel de autoestima promedio el cual muestra que el estudiante mantiene una actitud positiva hacia sí mismo, aceptación, se sientes fortalecidos, capaces de desenvolverse favorablemente en su entorno. El 20% (12 estudiantes) obtuvieron un nivel de autoestima muy bajo lo cual indicaría que el estudiante se encuentra en un nivel de autoestima deficiente en un estado de insatisfacción consigo mismo. El 5% (3) de los estudiantes presentan un nivel de autoestima moderadamente alta lo que indica una tendencia a que el estudiante se sienta capaz de tener autoconfianza, resolver sus propios problemas sin dejarse acobardar por fracasos y dificultades.

B) RESULTADOS POR LOGRO DE APRENDIZAJE

Tabla 4

Resultados según el logro de aprendizajes en el área de comunicación obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar 2018.

CALIFICACIÓN	N° DE ESTUDIANTES	PORCENTAJE
DE 16 A 20	5	8%
DE 11 A 15	39	64%
DE 00 A 10	17	28%
TOTAL	61	100%

Fuente. Test de Coopersmith.

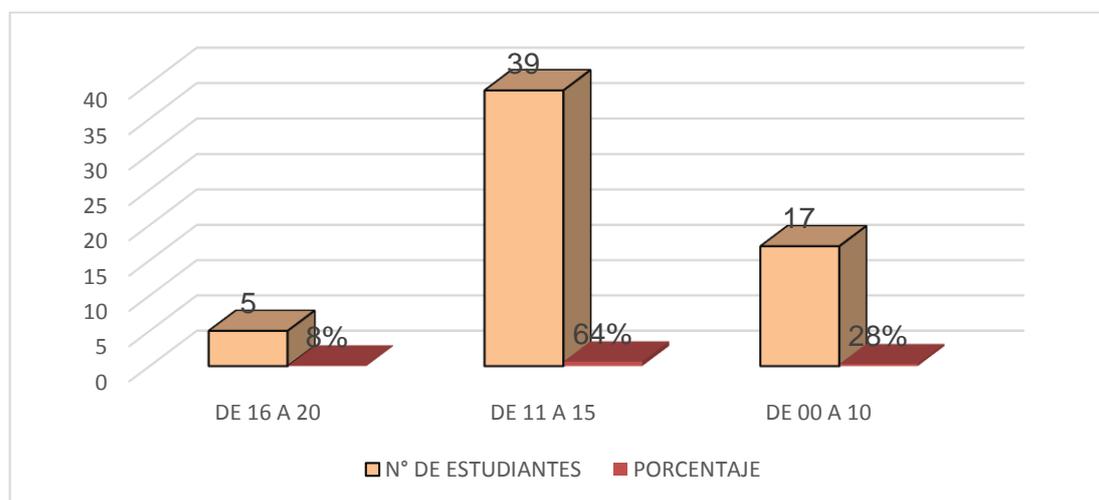


Figura 4. Resultados según el logro de aprendizajes en el área de persona, familia y relaciones humanas obtenido por los estudiantes del segundo grado a, b, c de la institución educativa secundaria mariano melgar-2018.

Fuente: Test de Coopersmith.

Interpretación: Según la tabla y figura N°06, Se observa que, el 64%(39) presentar un aprendizaje con un promedio de 11 a 15 lo que indica que el estudiante está en un proceso de aprendizaje; el 8%(5) obtiene un promedio de 16 a 20 lo que muestra que el estudiante logro alcanzar el aprendizaje esperado; el 28%(17) se encuentra en un promedio de 00 a 10 el cual indica que el estudiante no presenta un asimilación del aprendizaje.

.-Nivel de relación existente entre la autoestima y el aprendizaje en los estudiantes de la institución educativa secundaria mariano melgar ayaviri.

.-Planteamiento de hipótesis

$$H_0: \rho = 0$$

- Existe Correlación directa entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado A, B, C, en el área de comunicación de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ayaviri.

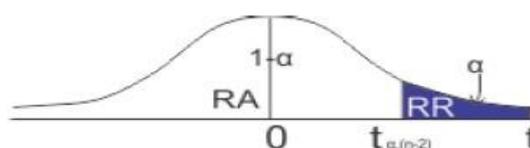
.- Nivel de significancia.

$$\square \alpha = 0.05$$

.-Estadístico de prueba

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \sim t_{\alpha, (n-2)}$$

Regla de decisión



- Si $tc \leq t\alpha$, $(n-2)$ se acepta la hipótesis nula con $(1-\alpha)$ % de confianza y se rechaza la hipostasis alterna con un $\alpha\%$ de significancia.
- Si $tc > t\alpha$, $(n-2)$ se rechaza la hipótesis nula con un α % de significancia y se acepta la hipostasis alterna con un $(1-\alpha)$ % de confianza

El coeficiente de Correlación de Pearson es:

$$r = \frac{(61)(8599.74) - (702.86)}{\sqrt{[(61)(7777.0598) - (702.86)^2][(61)(9865) - (803)^2]}}$$

Realizando la prueba de correlaciones Bi variadas para las variables Autoestima y Aprendizaje en el SPSS, nos muestra los siguientes resultados:

b) Correlaciones bi variadas entre las variables autoestima y aprendizaje.

	Autoestima	Aprendizaje
Autoestima	1	0,677**
		,000
Pearson	61	61
Aprendizaje	,000	,
		,
Pearson	61	61

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

- Luego calculamos el estadístico de prueba, con el valor de r hallado anteriormente.

$$\triangleright tc=(0.677)\sqrt{61-2}$$

$$\triangleright \sqrt{1-0.677^2}=6.47$$

Conclusión

- Como el valor del estadístico de prueba $tc=7.47 > tt=1.67$ cae en la Región de rechazo, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna, al 95% de confianza.
- Podemos concluir también que la correlación es significativa utilizando el nivel de significancia del 5% a una cola (cola derecha).

b).- Interpretación

- El valor de $r = 0,677$ indica que Existe Correlación entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área de comunicación la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ayaviri.
- El valor positivo de $r = 0,677 > 0$, indica que Existe Correlación directa positiva entre la Autoestima y el Aprendizaje en los estudiantes del segundo grado en el área comunicación la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar Ayaviri.

4.2.- Discusiones

Luego del análisis de los resultados se evidencio que se pudo hallar que existe una relación significativa entre la autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución educativa mariano melgar del distrito de Ayaviri. Hallándose que diferentes problemas pueden ser el resultado de la autoestima baja en estudiantes, aplicándose el test de autoestima escolar de coopersmith. Así mismo se

evidencio que existe una relación significativa entre el autoestima y el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado a,b,c. con índices de vulnerabilidad escolar debido a los índices de rangos como bajo. Los aspectos más debilitados son en el hogar y el contexto social evidenciándose en los resultados estadísticos.

V. CONCLUSIONES

Primera: en los resultados se identificaron una correlación promedio entre las variables autoestima y aprendizaje, lo que indica que si un estudiante posee una adecuada autoestima tendrá un mejor proceso de aprendizaje escolar, lo que quiere decir que el nivel de autoestima influye directamente en relación al aprendizaje de los estudiantes. Afirmando que el autoestima es un factor importante a tener en cuenta para prevenir el fracaso escolar.

Segunda: Los niveles cognitivos más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: del ítem 29 observamos que 53 estudiantes respondieron “cierto” que frecuentemente pasan buenos momentos en familia se sienten capaces de manejar nuevas situaciones, y 08 estudiantes que es completamente falso lo que indica se consideran incomprendidos, lo cual indicaría que el aprendizaje tiende a bajar, y si no se refuerza el factor autoestima en casa este proceso no tiende a subir.

Tercera: Los niveles afectivos más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: según el Ítem N° 01 y 03 indican 24 estudiantes que mantienen constantemente sentimientos negativos a hacia sí mismo, no se sienten importantes, quisieran cambiar muchas cosas de ellos y que los problemas que se les presenta afectan a su estabilidad emocional.

Cuarta: En el nivel conductual más frecuentes de la autoestima que tienen los estudiantes son: del Ítem 02 indicaron 34 estudiantes que les cuenta mucho hablar en público, además del Ítem 23 indicaron 15 estudiantes que se sienten desmoralizados cuando realizan actividades en grupo, en el Ítem 46 donde 30 estudiantes indican que no les va bien en el colegio como ellos

quisieran y en el Ítems 54 indican 18 estudiantes que el docente les hace sentir como personas incapaces.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Dado que existen muchas variables que afectan el aprendizaje estudiantil, las escuelas deben diagnosticar, planificar, reorientar y evaluar los programas educacionales, revisar las prácticas de la enseñanza y analizar la situación de la Institución sobre la base de sus propias características y elementos demográficos para así detectar agentes y elementos extraños que pueden afectar el rendimiento escolar

Segunda: Es preciso que los docentes optimicen sistemáticamente los niveles de autoestima en los alumnos a fin de reforzar la tendencia hacia una mejor calidad en su aprendizaje y rendimiento escolar. Deben poner más énfasis en la detección de necesidades individuales y en ayudar a los alumnos a construir una imagen positiva de ellos mismos.

Tercera : Es preciso que los docentes emprendan un cambio dentro del proceso aprendizaje, relacionando los factores cognoscitivos y con los afectivos para lograr el éxito escolar de los alumnos en los diferentes niveles del sistema educativo. Elaborar programas de entrenamiento, dirigidos a los docentes, padres de familia y representantes educativos con el fin de que reconozcan a la autoestima como una parte fundamental para lograr la integridad y autorrealización personal.

Cuarta: A los docentes de aula, se les sugiere brindar un trato amigable y equitativo a sus estudiantes que fortalezca su autoestima, propiciando un diálogo abierto y asertivo; la escucha activa y, sobre todo, prestando atención especial a sus problemas, necesidades e intereses de aprendizaje. A los padres de familia, se les sugiere asumir un estilo de crianza basado en la democracia, el diálogo, la escucha, y la atención a sus necesidades e intereses; la corrección de sus comportamientos inadecuados, así

como la felicitación y el reforzamiento positivo de los comportamientos y conductas positivos.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Céspedes Y, (2010) *Para saber mejor la Autoestima en la Escuela*. Lima.
- Dávila A. (2010). Autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación en los alumnos del VII ciclo de educación secundaria de la Institución Educativa de la policía Nacional del Perú.
- Newman, L. (2011). *Fundamentos didácticos de las áreas curriculares*. Lima: Eximpress.
- Sánchez, M. (2011) *Desarrollo Personal: El Autoestima*. Cajamarca, Perú. Editorial, Santillana.
- Cuadros, J. (2013). *La magia de la autoestima*. Arequipa: Ediciones Magister.
- Donoso, A. (2013). *La autoestima. (tesis de pre grado)*. Universidad Nacional del Altiplano Puno.
- Pozo, J (2013) *El autoestima como eje fundamental de la persona*. Lima, Perú: editorial Linares.
- Branden, N. (2013). *Importancia de la autoestima*. Madrid, España: Fundación Alternativas. Recuperado de <http://clnicasaludartecr.com/pdf/libros/nb-comomejorautoestima>.
- Rios, P. (2014). *La-psicología-de-la-autoestima*. Madrid, España. Ediciones Paidós. Recuperado de <https://www.planetadelibros.com/libro-la-psicologia-de-la-autoestima>.
- Moreira, H. (2014). *La Teoría Del Aprendizaje Significativo*. Madrid, España.
- Montoya, P. (2015) *Aprendizaje como fundamento*. Recuperado de <https://www.uv.es/aps/doc/Tesis/Tesis%20Opazo%20Hector.pdf>.

Espinoza, L. (2015) *De la autoestima ala estima del Yo profundo, De la psicología a la espiritualidad*,(02),12,15

Meneses, J. (2016).). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mc Grew Hill. Madrid

Palomino, P. (2007). *Investigación Cualitativa y Cuantitativa en Educación. Puno: Edit. Titicaca-FCEDUC*.

Minedu, (2018). *Programa Curricular de Educación Secundaria*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>.

ANEXO 1

INVENTARIO DE AUTOESTIMA FORMA ESCOLAR COOPERSMITH

INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente responde “verdadero”, en tu hoja de respuestas marcando con una X sobre la (V). si la frase no describe cómo te sientes generalmente , responde “falso” marcando la letra (F) de tu hoja de respuestas. No hay respuestas correctas o incorrectas, solo importa tu respuesta espontánea y sincera.

N°	ITEMS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2	Me cuesta mucho hablar en publico		
3	Si pudiera cambiar muchas cosas de mi		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5	Soy una persona simpática		
6	En mi casa me enojo fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mi sentimientos		
10	Me doy por vencido (a) muy fácilmente		
11	Mis padres esperan demasiado de mi		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13	Mi vida es muy complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mala opinión de mí mismo (a)		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Con frecuencia me siento a disgusto con mi grupo		
18	Soy menos guapo(a) o bonita (o) que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejor aceptados que yo		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mi		
26	Nunca me preocupo por nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente		
29	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las coas que hago		
36	Nunca estoy contento		

37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo (a)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gustan cuando me invitan a salir a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo (a)		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo bien en el colegio como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
52	Los chicos generalmente se las agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy suficientemente capaz		
55	No me importa lo que pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre se, lo que debo decir a las personas		

ANEXO 2

A) Registro de docente. Del área de comunicación de la institución educativa mariano melgar del segundo grado a,b,c

ÁREA: COMUNICACIÓN
GRADO Y SECCIÓN: SEGUNDO "A"
PROFESORA: OFELIA MOLINA FIGUEROA

N ^o	APELLIDOS Y NOMBRES	I TRIMESTRE			
		Intercambio de ideas y pensamientos con sus compañeros	se expone en clase adecuadamente.	expongo el contenido de los textos.	participo adecuadamente.
1	ADUVIRI LLANQUE, Biar Yurgen	13	18	13	13
2	ALMANZA PALOMA, Susel	11	10	12	11
3	ALVARO PUMA, Kenji Oliver	10	11	09	11
4	CALDERON HANCCO, Karol Milagros	12	10	08	10
5	CCAHUANA HANCO, Brigith Jhadira	15	12	15	14
6	CCAMA CCAMA, Diana Marina	-	-	-	-
7	CCAPACCA PUMA, Deyvid Anderson	08	10	11	10
8	CHOQUEHUAYTA VALERIANO, Jimmy	15	16	12	13
9	CONDORI HUAHUASONCCO, Mayra eva	08	10	14	12
10	CUCHO QUISPE, Emyle Madilena	13	10	08	10
11	HILARI MAMANI, Crist Antuanet	13	11	16	16
12	HUAHUASONCCO CHOQUEHUYTA, Yampier	11	10	08	10
13	HUARANCA NINA, Jhon Aldair	11	10	08	10
14	LLAMPI HANCCO, Anna Karol	08	10	15	14
15	MACHACA ARQQUE, Yast Ulises	14	10	08	10
16	MACHACA LUQUE, Anmy Laly	08	11	14	14
17	MAMANI PAMPA, Max Junior	11	10	15	10
18	MENDOZA VILCA, Cristhian Joel	13	11	08	14
19	PILCO CHOQUE, Francy Irene	-	-	-	-
20	QUISPE CONDO, Mayumi Gimena	14	14	16	14
21	QUISPE SANCHEZ, Oscar Dim	08	10	10	11
22	QUISPE TACURI, Fredy Ruben.	14	11	12	12
23	SUAREZ NINA, Mary Jaritza	12	10	14	13
24					
25					
26					
27					
28					
29					

REGISTRÓ AUXILIAR						
ÁREA: COMUNICACIÓN						
GRADO Y SECCIÓN: SEGUNDO "C"						
PROFESORA: OFELIA MOLINA FIGUEROA						
N ^a	APELLIDOS Y NOMBRES	I TRIMESTRE				
		Se expresa adecuadamente con los demás	Organiza, desarrolla sus ideas coherentemente.	Evalúa el contenido de los textos.	participa en debates de manera objetiva.	Intercambio ideas y pensamientos con sus compañeros.
1	AGUILAR CALDERON, Yojayda	13	15	16	07	13
2	AGUILAR MAMANI, Jorge Hidalgo	15	13	11	13	12
3	ALVAREZ SOLAREZ, Yohan Joel	11	10	08	08	12
4	ALVARO CCORIMANYA, Ludwing	03	09	10	09	10
5	ANCCORI QUENTA, Edith	13	10	18	11	13
6	APAZA APAZA, Darin Henry	11	10	08	11	15
7	ARQUE LUQUE, Edith Mariella	13	10	08	15	16
8	ARQUE QUISPE, Ivan Jefferson	11	10	10	08	10
9	CAYLLAHUA QUISPE, Libertad	18	16	18	14	19
10	CHUNGA MAYHUA, Pedro	08	10	08	10	10
11	CRUZ TAPARA, Angers Yonhy	13	10	10	13	13
12	ESPINOZA PACORI, Oliver	-	-	-	-	-
13	FLORES JARA, Brayan	08	10	08	10	11
14	MAMANI QUECCAÑO, Elvis	08	10	08	12	15
15	MAMANI ÑAUPA, Jose Abel	08	10	08	06	10
16	MONZON ÑAUPA, Jose	-	-	-	-	-
17	PACORI YARETA, Jafet Moises	13	18	13	14	11
18	QUISANA QUISPE, Shamely	12	18	04	04	11
19	QUISPE CALDERON, Anahi Emna	13	10	04	11	13
20	QUISPE CUTIPA, Jhoseth	12	10	10	10	12
21	QUISPE PALOMINO, Yun Rene	-	-	-	-	-
22	SUYO TICONA, Stanling Edwar	12	10	14	13	16
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

ANEXO 3

B) Galería fotográfica



Vista panorámica de la institución educativa Mariano Melgar, Ayaviri



Estudiante de la institución educativa mariano melgar realizando el test de Coopersmith.



Estudiantes realizando el desarrollo del test de autoestima de Coopersmith.