

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**“GRADO DE CORRELACIÓN ENTRE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO Y
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DEL 4TO. GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
COJATA, PROVINCIA HUANCANÉ - PUNO, 2016”**

TESIS

PRESENTADA POR:

MARTHA LUZ LARICO CONDORI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE LENGUA, LITERATURA, PSICOLOGÍA Y
FILOSOFÍA**

PUNO - PERÚ

2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**“GRADO DE CORRELACIÓN ENTRE LOS HÁBITOS DE ESTUDIO Y
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES
DEL 4TO. GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
COJATA, PROVINCIA HUANCANÉ - PUNO, 2016”**

**TESIS PRESENTADA POR:
MARTHA LUZ LARICO CONDORI**



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA,
LITERATURA, PSICOLOGÍA Y FILOSOFÍA.**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

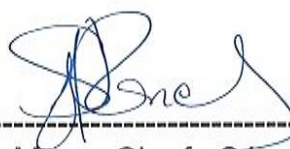
:



Dr. Salvador Hanco Aguilar

PRIMER MIEMBRO

:



Dra. Myrna Gleofe Sánchez Rossel

SEGUNDO MIEMBRO

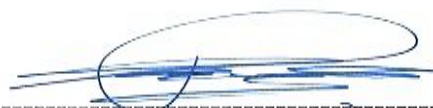
:



Dra. Indira Iracema Gómez Arteta

DIRECTOR Y ASESOR

:



M.Sc. Natali Kennet Paca Vallejo

Área : Interdisciplinaridad en la Dinámica Educativa: Lengua, Literatura,
Psicología y Filosofía

Tema : Literatura juvenil y fomento de la lectura.

Fecha de sustentación: 27 / Setiembre /2018

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi cariño a mis padres; Don Augusto Larico Quispe y Doña Martina Condori de Larico, por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis hermanas; Lili, Gladys, Hilda, quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

Martha Luz Larico Condori

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme, por guiarme a lo largo de mi vida, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Agradezco a mis docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi formación profesional.

A mis compañeros y amigos presentes, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristeza y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos.

Martha Luz Larico Condori

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS	
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Hipótesis de investigación.....	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas	16
1.4. Justificación.....	17
1.5. Objetivos de la investigación.....	17
1.5.1. Objetivo general	17
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes internacionales	19
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes locales	21
2.2. Marco teórico.....	22
2.2.1. Definición de los hábitos de estudio.....	22
2.2.2. Formación de hábitos de estudio.....	24
2.2.3. Dimensiones de los hábitos de estudio	24
2.2.4. Aprendizaje en el área de comunicación	27
III. MATERIALES Y MÉTODOS	33
3.1. Ubicación geográfica de estudio	33
3.2. Periodo de duración de estudio.....	33
3.3. Procedencia del material utilizado.....	33
3.4. población y muestra de estudio	34
3.4.1. Población	34
3.5. Diseño estadístico.....	35

3.5.1. Tipo de investigación	35
3.5.2. Diseño de la investigación.....	35
3.6. Procedimiento.....	38
3.7. Variable	40
3.8. Análisis de resultados	41
3.8.1. Confiabilidad y validez	41
3.8.2. Plan de tratamiento de datos	41
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1. Resultados.....	42
4.1.1. Reporte de la variable hábitos de estudio según dimensiones.....	43
4.1.2. Reporte de la variable aprendizaje del área de comunicación.....	47
4.1.3. Correlación de las variables.....	48
4.1.4. Comprobación de Hipótesis	49
4.1.4.1. Hipótesis general	49
4.2. Discusión	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 . Hábitos de estudio en los estudiantes	42
Figura 2. Planificación de estudio en los estudiantes	43
Figura 3. Método de estudio en los estudiantes	44
Figura 4. Habilidades de estudio en los estudiantes	45
Figura 5. Motivación de estudio en los estudiantes	46
Figura 6. Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes	47
Figura 7. Correlación entre los hábitos de estudio y aprendizaje	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra de estudio	34
Tabla 2 Tabla general de hábitos de estudio en los estudiantes del 4to grado.....	42
Tabla 3 Planificación de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata.....	43
Tabla 4 Método de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata	44
Tabla 5 Habilidades de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata.....	45
Tabla 6 Motivación del estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata	46
Tabla 7 Aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de la I.E.S. Cojata .	47
Tabla 8 Correlación de las variables hábitos de estudio y aprendizaje en el área de comunicación.....	48

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

- APA: Asociación Psicológica Americana
- IES: Institución Educativa Secundaria
- MINEDU: Ministerio de Educación
- UGEL: Unidad de Gestión Educativa Local
- OCDE: Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico

RESUMEN

La investigación plantea como objetivo: Identificar el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4^{to} grado de la I.E.S. Cojata – Huancané, 2016. Por tal razón, se plantea la interrogante de investigación: ¿Cuál es el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4to grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016? En cuanto a la metodología, se trata de un estudio de tipo no experimental, el diseño es correlacional, debido a la relación de las variables: hábitos de estudio y aprendizaje del área de Comunicación. La técnica aplicada para medir la variable 1: hábitos de estudio, fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; la técnica aplicada para medir la variable 2: aprendizaje en el área de Comunicación fue la observación y el instrumento estuvo constituido por los registros de notas, en cuanto a la población se trabajó con 60 estudiantes. Se arribó a la siguiente conclusión: el grado de correlación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016, es positiva media; debido a que en la prueba de correlación Pearson, se encontró que la relación de ambas variables es de un **0,7209**.

Palabras claves: Aprendizaje, capacidades, competencias, estudio, hábitos.

ABSTRACT

The research aims to: identify the level of correlation between study habits and learning in the area of Communication in students of the 4th. Level of the I. E.S. Cojata - Huancané 2016. Regarding the methodology, this is a non-experimental study, the design is correlational, due to the relationship of the variables: study habits and learning in the area of Communication. The applied technique of variable 1: study habits, was the survey and the instrument was the questionnaire; the applied technique of variable 2: learning in the area of Communication was the observation and the instrument was constituted by the records of notes, as far as the population was worked with 60 students. The following conclusion was reached: the level of correlation that exists between the study habits and the learning in the area of Communication in the students of the 4th. Level of the I. E.S. Cojata - Huancané 2016, it's direct; because in the Pearson correlation test, it was found that the ratio of both variables is 0.7209, which indicates that there is a positive mean relationship.

Keywords: Learning, capacities, competences, study, habits.

I. INTRODUCCIÓN

En la investigación: “Grado de correlación entre los hábitos de estudio y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4^{to} grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016”, se abordaron aspectos relacionados a ambas variables, debido a que su aplicación permite consolidar capacidades comunicativas. El propósito de la investigación es responder a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016? Se planteó la siguiente Hipótesis: El grado de correlación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016, es positiva débil. La justificación de la investigación se expone en su relevancia social, en su aporte teórico, práctico y metodológico.

En lo que concierne a la organización de la investigación, en el capítulo I, se describe el problema de investigación, indicando evidencias objetivas que demuestran su validez. Luego se formula el problema definiéndolo de manera general y específica. Los objetivos señalan el propósito de la investigación en lo que concierne a mejorar el aprendizaje de los estudiantes. El capítulo II tiene una serie de apartados que están vinculados a la teorización de la investigación. Inicialmente se da cuenta de los diferentes antecedentes que preceden al trabajo, de forma concreta y objetiva, luego se construye un marco teórico vinculado a las variables de investigación, también se establece la definición de términos básicos. Se concluye el capítulo con la construcción de Hipótesis que más adelante han sido confirmadas.

En el capítulo III, se procede a sistematizar la metodología para el tratamiento de datos que se experimentaron, explicando el tipo y diseño de investigación, haciendo hincapié

en las técnicas e instrumentos de investigación, la población y muestra, el plan de recolección y tratamiento de datos y el diseño estadístico. En el capítulo IV, se muestra los resultados de la investigación a través del análisis e interpretación de los datos recogidos y el mismo proceso de relación entre ambas variables de estudio con sus respectivas dimensiones. La investigación culmina con el planteamiento de las conclusiones de forma coherente y obedeciendo a lo planteado en las definiciones, objetivos e Hipótesis. También se realizan recomendaciones que sean útiles no sólo a la población beneficiaria, sino también a poblaciones pertenecientes a otras realidades. Igualmente se da cuenta de las referencias bibliográficas según el estilo A.P.A. (American Psychological Association) y finalmente, se exponen los anexos que han servido para recoger información de la investigación.

1.1. Planteamiento del problema

A nivel internacional, se observa la ausencia de hábitos de estudio. Esto se refleja en la falta de criterios y técnicas de estudio implementadas por los propios estudiantes. El desarrollo de hábitos de estudio para la comprensión de textos en los estudiantes presenta deficiencias y por ende la comprensión de textos (Ramírez, 2016).

En la Institución Educativa Secundaria, Cojata, mediante la información correspondiente al año 2016 (primer trimestre) se reportó que la mayoría de estudiantes del VII ciclo presentaron algunas dificultades (nivel deficiente en un 58%) en la organización adecuada del tiempo, disposición de espacios que faciliten el uso de estrategias, evidenciando pocos niveles positivos en la práctica de hábitos de estudio. El manejo de hábitos de estudio significa situarse adecuadamente ante contenidos, interpretarlos, asimilarlos y retenerlos, para después poder expresarlos ante una situación de examen o utilizarlos en la vida práctica. Esto lleva a determinar que los hábitos de estudio es un factor importante para

el éxito académico, no sólo el acto de estudiar, sino también el cómo se realiza este acto, ya que implica poner en juego una serie de habilidades y técnicas que se obtienen con la práctica cotidiana y esos son los hábitos de estudio, que permiten alcanzar el objetivo propuesto a nivel personal, familiar, social, laboral en especial en lo educativo, es decir, el éxito académico depende del éxito que se alcance en la adquisición de hábitos y desde luego la puesta en práctica de los mismos.

Ante estos hechos, muchos de los problemas respecto al éxito académico giran alrededor de los buenos hábitos de estudio, como podemos darnos cuenta generalmente se habla de estudio como una acción realizada por los estudiantes, ya que implica memorizar grandes bloques de información para así obtener una calificación aprobatoria y de esta manera lograr un objetivo a corto plazo, que puede ser graduarse o aprobar una asignatura ; pero en realidad el estudio es todo un proceso de técnicas para realizar este proceso satisfactoriamente y lograr la retención de la mayor cantidad posible de información, y por una parte obtener una buena calificación en alguna actividad de carácter evaluativo y por otra parte aprender a retener en la memoria por un largo periodo de tiempo.

En cuanto al aprendizaje del área de Comunicación, se observa que según las cifras del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) aplicada a 65 países, en el 2012 el Perú ocupó el último lugar en las tres materias, por consiguiente sigue con un pésimo desempeño en rendimiento escolar en las áreas de matemática, ciencias y comprensión de textos (El Comercio D. , 2013). En comprensión de textos, obtuvo 384 puntos, ubicándose en una situación deficitaria, porque el estándar promedio de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), para comprensión de textos es de 496 puntos (El Comercio D. , 2013). En el año 2015, si bien se ascendió en ubicación y puntaje (398 puntos), no se alcanzó lo requerido para confirmar el

promedio estándar (493 puntos) (El Comercio, 2016). Estos resultados confirman el deficiente nivel de los estudiantes en comprensión de textos en sus niveles literal, inferencial y crítico. Ello significa que no se aplican políticas eficaces a fin de revertir esta situación, porque desde el año 2000 no hubo evolución positiva. Por otra parte, en la región Puno, la situación es similar porque de acuerdo a los resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE), en comprensión de textos en el 2016, la región Puno se ubicó en el lugar 12 a nivel nacional. En el 2016 apenas el 7.2% llega a un nivel satisfactorio (MINEDU, 2017). En lo que concierne a la producción de textos, en el Perú, “sólo el 0,9% de estudiantes del nivel secundario, participa en concursos de producción de textos y tienen serias deficiencias” (Buzán, 2013, pág. 28).

En la producción de textos en las instituciones educativas secundarias, los escritos de los estudiantes en diversas situaciones están llenos de implícitos, usan un registro coloquial, confunden términos, presentan saltos en la organización de sus contenidos (en algunos casos el texto es un conglomerado de ideas sin orden ni relación entre sí), hay una ausencia en la verbalización de las relaciones lógicas, inciden en detalles y anécdotas, repiten términos por carecer de procedimientos de cohesión, cometen faltas de ortografía, de puntuación, etc. Además, hay una resistencia al desarrollo de la creatividad y a la consolidación del interés por querer escribir manteniendo una tendencia a no estructurar sus escritos y hacer caso omiso de las propiedades textuales.

Asimismo, el problema de la producción de textos en estudiantes, también tiene como causa, la inadecuada aplicación de estrategias de composición escrita en el aula. Lo mismo sucede en las competencias restantes (expresión oral, comprensión oral e interacción con textos literarios).

Por todas las razones expuestas, se presentan las siguientes interrogantes de investigación:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4to. Grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Con que frecuencia realizan el uso de los hábitos de estudio los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016?
- ¿Cuál es el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016?

1.3. Hipótesis de investigación

1.3.1. Hipótesis general

El grado de correlación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016, es directa.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes del 4to. grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016, casi nunca tienen hábitos de estudio.
- El nivel de aprendizaje del área de Comunicación se ubica en la escala En Proceso en los estudiantes del 4to. grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016.

1.4. Justificación

La investigación es suficientemente significativa y útil porque desarrolla en los estudiantes una capacidad que no ha sido tomada en cuenta: la capacidad de identificar los diferentes problemas del área de Comunicación; de igual modo desarrolla la capacidad de conocer los hábitos de estudio.

También la investigación permitirá conocer el nivel de expresión, comprensión y producción de textos, beneficiando aproximadamente a un 40% de la población de forma directa, y a un 100% de forma indirecta, en otras palabras, esta investigación tiene una relevancia social importante.

En relación al valor teórico, se llenarán vacíos de conocimiento en lo referente a ambas variables. En cuanto a la relevancia metodológica, la presente investigación permite elaborar instrumentos de recolección de información de forma verídica, sencilla y objetiva. Verídica porque se recoge la información tal cual es; sencilla porque no se requieren complicados indicadores ambiguos para llegar a los resultados y objetiva, porque los datos recolectados son validados estadísticamente y comprobados paramétricamente o mediante estadígrafos. En suma, esta investigación es de vital importancia y servirá para que los estudiantes sepan el nivel de comprensión de textos en sus diferentes planos o niveles y la relación que guarda esta variable con los hábitos de estudio.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Identificar el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar cual es La frecuencia de uso de los hábitos de estudio en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.
- Identificar el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Marrufo (2009) en la investigación: “Hábitos de lectura y competencias de comprensión de información escrita de alumnos del tercer año de Licenciatura de la Universidad”, plantea como objetivo: Describir los hábitos de lectura, competencias de comprensión y análisis de información escrita, que tienen los alumnos del tercer año del nivel Licenciatura de la Universidad Patria. Se utilizó el método descriptivo, basado en encuestas. Plantea como Hipótesis la carencia de habilidades de los estudiantes de la Universidad en cuanto a la comprensión de textos. Concluye afirmando que en la actividad docente en los talleres de lengua, se ha detectado la dificultad que tienen los estudiantes para comprender un texto en un 76%. Esto los hace apáticos a la revisión bibliográfica de exigencia académica o de cualquier material útil para la formación y el desarrollo intelectual necesarios para acceder a capas más profundas y avanzadas de la cultura y la ciencia.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Oré (2012) en la investigación: “Comprensión de textos, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de primer año de una universidad privada de Lima Metropolitana”, plantea como objetivo: determinar las características de la comprensión de textos, los hábitos de estudio y el rendimiento académico en estudiantes de primer año. El estudio es de tipo descriptivo o exploratorio, el instrumento utilizado es la encuesta, se trabaja con una muestra de 300 estudiantes. Se concluye afirmando que: los resultados generales de la comprensión de textos indican que el 31.5% de los estudiantes se

encuentra en un nivel dependiente-dificultad, el 43.5% se ubica en el nivel dependiente-malo y el 23.6% se encuentra en el nivel dificultad-pésimo. Los hábitos de estudio de los estudiantes en general tienen tendencia a ser positivos o adecuados en un 47.2%. Sin embargo, el 37.5% de los estudiantes muestran tendencia a ser negativos. El rendimiento académico de los estudiantes que se encuentran en el nivel regular (notas entre 11 y 13) es de 41.0%; mientras que un 38.2% de los estudiantes obtiene un nivel de rendimiento bueno (notas entre 14 y 17).

Peralta (2005) en el estudio “El nivel de comprensión de lectura en los alumnos de la I.E.S. José Teobaldo Paredes Valdez de Paucarpata en los alumnos del primer nivel” expresa que la comprensión de lectura de textos es muy deficiente. Este trabajo se remite únicamente a esta medición debido a que es un trabajo de tipo descriptivo. Concluye afirmando que el nivel de comprensión de lectura se ubica en un nivel deficiente (59%), regular (31%) y bueno (10%).

Cartagena (2008), planteó como objetivo: comparar los puntajes de auto eficiencia en el rendimiento académico como los aspectos de los hábitos de estudio referidos a técnicas, organización, tiempo, distractibilidad en los alumnos de 1º, 2º, 5º de secundaria con alto y bajo rendimiento académico. La muestra estuvo constituida por 103 estudiantes: 37 de 1º de secundaria, 35 de 2º de secundaria, 31 de 5º de secundaria del Colegio Técnico Parroquial Peruano Chino “San Francisco de Asís”, ubicado en el distrito de Ate Vitarte-Huaycàn de la UGEL 06 de Lima; Metropolitana. Se emplearon dos instrumentos: la escala de auto eficacia de rendimiento escolar y el inventario de Hábitos de estudio CASM – 85 Revisión 98. Los resultados demuestran que existen diferencia significativa entre los niveles de los hábitos de estudio entre los alumnos de 1º, 2º y 5º de secundaria, con alto y bajo rendimiento.

2.1.3. Antecedentes locales

Ramírez (2016) en la investigación: “Nivel de comprensión de textos y hábitos de estudio en los estudiantes del segundo nivel de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Sollocota, Azángaro”, planteó como objetivo: determinar la relación entre el nivel de comprensión de textos y los hábitos de estudio en los estudiantes del segundo nivel de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Sollocota, Azángaro, 2015. En relación a la metodología de la investigación se observa que el tipo de investigación es descriptivo y el diseño que se utilizó es correlacional. La población estuvo conformada por 174 estudiantes del 2do nivel de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial de Sollocota.

Los instrumentos fueron la prueba escrita y el test de hábitos de estudio. La conclusión general expresa que existe una relación directa entre el nivel de comprensión de textos y los hábitos de estudio en los estudiantes del segundo nivel de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Sollocota, Azángaro, 2015, debido a que el grado de correlación entre ambas variables es muy significativa ($r= 0,931$).

Mamani (2003): “Nivel de comprensión de la lectura y el rendimiento académico de los alumnos del tercer nivel de educación secundaria del Colegio Nacional Agropecuario Manco Cápac del distrito de Paratía”, también expresa que la situación de comprensión de lectura es sumamente deficiente, puesto que no poseen una buena capacidad comprensiva en la lectura, señalando que esta deficiencia se origina en la situación de diglosia del departamento de Puno, donde el mayor porcentaje de los alumnos frecuentemente hablan el idioma quechua, lo que influye relativamente en la comprensión de la lectura y el rendimiento académico de los alumnos.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Definición de los hábitos de estudio

Son conductas que los estudiantes practican regularmente, para incorporar saberes. Pueden ser buenos o malos, con consecuencias positivas o negativas, respectivamente, en sus resultados (Marrufo, 2009).

Según Covey (2009), citado por Ortega (2012), los hábitos de estudio son “una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué, la capacidad es el cómo hacer y el deseo la motivación es el querer hacer. Para convertir algo en un hábito se requiere de éstos tres elementos. Para hablar de hábitos efectivos es imprescindible referirse a los tres aspectos, donde cada uno de ellos responde a un área importante, sin dejar de lado la cohesión e interacción que debe existir en cada uno de ellos” (p. 11).

Por su parte, Belaunde (2014), manifiesta que “los hábitos de estudio son las prácticas sobre el modo en que el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico” (pág.28). Es decir, a la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, “esto implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar”. Por lo anteriormente expuesto, para la presente investigación y relacionando los conceptos anteriores, se definirá hábitos de estudio como las distintas acciones emprendidas por el estudiante para adquirir conocimientos a través de sus apuntes en clase, libros de texto, guías entregadas por el profesor, páginas de Internet o cualquier fuente consultada para este fin y así alcanzar una meta propuesta por él mismo. Mientras tanto, Vicuña (2014) asevera que “es un patrón conductual aprendido que se presenta mecánicamente ante situaciones específicas generalmente de tipo rutinaria.

Ramírez (2016) define el hábito como “una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué, la capacidad es el cómo hacer y el deseo la motivación es el querer hacer. Para convertir algo en un hábito se requiere de éstos tres elementos. Para hablar de hábitos efectivos es imprescindible referirse a los tres aspectos, donde cada uno de ellos responde a un área importante, sin dejar de lado la cohesión e interacción que debe existir en cada uno de ellos” (pág. 35)

Se incorporan con la práctica continua, y luego se vuelven naturales. Como buenos hábitos podemos citar: cumplir horarios; establecer una metodología, diagramar el tiempo con que se cuenta; llevar un ritmo constante; mantener el orden en el material; estudiar en un lugar silencioso y cómodo; utilizar técnicas para aprender significativamente, como la de subrayado, cuadros sinópticos y comparativos o mapas conceptuales; repasar; exponer en voz alta lo aprendido; cotejar los apuntes de clase con los textos recomendados; releer si no se entiende; ayudarse con el diccionario para realizar la lectura comprensiva; pautar descansos cortos por cada hora de dedicación; etcétera. Se van formando en forma progresiva, ya que no se puede pretender que un alumno de entre seis y once años aplique técnicas complejas, pero sí que automatice el orden, la prolijidad o el manejo del tiempo. La ayuda del maestro y la familia como guías para la incorporación de estos hábitos es fundamental (Peralta, 2005).

Contar con buenos hábitos de estudio, posibilitarán que una vez que el alumno ya no cuente con la guía permanente de sus docentes, pueda transformarse en alguien capaz de estudiar por sí solo, que es lo que se denomina estudiante con autonomía, además de que esos contenidos se acumulan en su memoria de largo plazo. Se consideran malos hábitos de estudio: memorizar, tratar de incorporar el contenido a aprender a último momento, tratar de aprender en un lugar con poca luz, desordenado y ruidoso, ser desprolijo, estudiar

cansado o con hambre. En este sentido la definición de hábitos de estudio que se aproxima a la presente investigación es la que manifiesta que el “hábito de estudio es la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales” (Ramírez, 2008).

2.2.2. Formación de hábitos de estudio

Para la formación de hábitos de estudio es evidente que el ejercicio es necesario; ya que la práctica conduce al aprendizaje (Sánchez, 2004). El estudio no puede motivar al alumno si éste no sabe por qué y para qué lo realiza. De ello en la lectura sobre este tópico se resume unas normas sencillas, o recomendaciones, que se deben tener en cuenta para mejorar o desarrollar hábitos de estudio. Entre los que se señala:

- Establecer un horario de estudio.
- Distribución y organización adecuada del tiempo
- Preparación continua entre lo que destaca: repasar diariamente las asignaturas, preparar las asignaciones con regularidad, no dejarlo todo para el final.
- Desarrollar hábitos eficientes de lectura como: hacer resúmenes, esquemas, subrayar ideas principales, hacer uso del diccionario
- Estudiar en un lugar libre de ruidos, con buena iluminación y ventilación.

2.2.3. Dimensiones de los hábitos de estudio

2.2.3.1. Planificación de estudio

Está relacionado con los horarios que los estudiantes utilizan para leer, repasar, y comprender textos. Asimismo, tiene que ver con el lugar, es decir, las características

físicas del lugar donde se estudia (temperatura, ruido, etc.). también consiste en la duración de momentos de estudio para entrar en ambiente y concentrarse, distribución de tiempo para estudiar en relación a las áreas de aprendizaje, interrupción de ratos de estudio por distracciones, cumplimiento de trabajos a tiempo, preferencia por estudiar acompañado (Vicuña, 2014).

Son:

- Horarios
- Lugar
- Ambiente
- Tiempo
- Orden
- Materiales

2.2.3.2. Método de estudio

Consiste en la organización y frecuencia de estudio (horas al día, a la semana, al mes). También está relacionado con los niveles de dificultad de los materiales que se estudian. Pueden existir textos sencillos de comprender, como también complejos, para ello se requiere un compromiso real por parte de los estudiantes. Aquí también se consideran los apuntes que se utilizan a manera de sumillas, subrayado, pies de página, notas al margen etc. (Vicuña, 2014).

Son:

- Organización
- Estudio diario
- Nivel de dificultad

- Periodo
- Apuntes

2.2.3.3. Habilidades de estudio

Tiene que ver con la comprensión del proceso de estudio. Abarca las estrategias antes de la lectura, los esquemas, los resúmenes, el autoexamen y los materiales prácticos (Vicuña, 2014).

Son:

- Antes de la lectura
- Esquemas
- Resúmenes
- Autoexamen
- Material practico
- Subrayado
- Toma de apuntes

2.2.3.4. Motivación de estudio

Las razones que pueden motivar a un joven universitario no son las mismas que pueden motivar a un niño de primaria o a un joven de secundaria. Vamos a considerar algunas motivaciones a corto plazo. Además, a cada persona le motiva algo diferente o algo en un grado distinto que a los demás. Motivos para eentusiasarme con mis estudios.

- Los estudios son interesantes. Admitamos que no son tan divertidos como la tele, jugar a la play, una charla con los amigos, un baño a la piscina. Pero me esfuerzo en verlos interesantes y hacerlos interesantes yo mismo con mi imaginación y mi esfuerzo. Soy consciente de que este esfuerzo me ayuda.

- Estudiar y aprovechar bien el tiempo me deja más tiempo libre para divertirme y pasártelo bien.
- Mis profesores y mis padres me van a estimar, premiar y valorar mucho más.
- Me he dado cuenta que cuando conozco bien un tema, me gusta.
- Cuando hago las cosas bien, me siento más seguro.
- Disfruto más en mi tiempo libre, con mis amigos, la tele, Internet si previamente he hecho mi trabajo bien.
- Cada vez que alcanzo un pequeño triunfo me animo y me hace sentir más seguro y con ganas de ir más lejos.

Son:

- Objetivo de estudio
- Sentido de la lectura
- Recuerdos
- Redacción
- Leo instrucciones
- Redacción de preguntas

2.2.3.5. Hábitos respecto a trabajos académicos

Consiste en el tratamiento de los hábitos en el planteamiento de objetivos, en el sentido de la lectura, en los estilos de redacción y la lectura y comprensión de instrucciones y preguntas (Vicuña, 2014).

2.2.4. Aprendizaje en el área de comunicación

El aprendizaje se define como un cambio en la capacidad o disposición humana, relativamente duradero y además no puede ser explicado por procesos de maduración.

Este cambio es conductual, lo que permite inferir que sólo se logra a través del aprendizaje

(Bigge & Hunt, 2011). Así puede definirse el aprendizaje como un cambio en la conducta, relativamente permanente, que ocurre como resultado de la experiencia. Al usar la expresión "relativamente permanente", esta definición elimina la fatiga y los factores motivacionales como posibles causas del cambio. Al afirmar que el cambio se debe a la experiencia, también se excluyen como causas del cambio los factores madurativos. Del mismo modo el Aprendizaje, es también definido como "Adquisición de una nueva conducta en un individuo a consecuencia de su interacción con el medio externo" (Fuentes, 2014, pág. 46).

Actualmente se pone en vigencia el Aprendizaje significativo, concepto acuñado por David Paul Ausubel con la intención de superar tanto los límites de la enseñanza tradicional (memorística y acumulativa), como el exceso de actividad que se derivaba de las corrientes a favor del aprendizaje por descubrimiento, el cual impedía en ocasiones la asimilación de nuevos contenidos.

2.2.4.1. Aprendizaje significativo

El aprendizaje es significativo porque lo que va a aprender el estudiante adquiere para él un significado y un sentido personal, en función de sus intereses, motivaciones y aspiraciones, por lo que se convierte en algo importante y necesario para lograr sus metas y propósitos laborales, o sea, el contenido del aprendizaje se hace imprescindible para avanzar en su preparación para la vida o para la actividad técnica, tecnológica y profesional. (Ortiz, 2009, p.10)

2.2.4.2. Estrategias de aprendizaje

Se entienden como un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a situaciones generales y específicas de su aprendizaje; que le permiten

incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso orden. El estudiante, al dominar estas estrategias, organiza y dirige su propio proceso de aprendizaje. (González, 2003, p.3)

2.2.4.3. Dimensiones del aprendizaje

Se considera como dimensiones a las competencias del área de Comunicación. Las competencias relacionadas con un importante campo de la acción humana: la comunicación. De manera específica, nos concentraremos en el sistema de comunicación más relevante para el desarrollo personal y la convivencia intercultural: el lenguaje. Estas competencias se desarrollan en cualquier lengua (quechua, aimara, shipibo, awajún, inglés, etc.), pero por lo general nos referiremos al aprendizaje de esas competencias en el área curricular de Comunicación en castellano como lengua materna. En las otras áreas curriculares, debido a su carácter instrumental, el lenguaje y la comunicación también cumplen un papel esencial, como lo veremos más adelante (Fuentes, 2014).

Las dimensiones son:

2.2.4.3.1. Expresión y comprensión oral

Es de suma importancia tanto para el desarrollo personal y el proceso de aprendizaje del individuo como para la práctica de una ciudadanía democrática, participativa y deliberativa. Esta habilidad cobra relevancia cuando se reconoce que la mayor proporción de tiempo que las personas destinan a comunicarse se concentra en el acto de escuchar. Asimismo, el estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia. Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos (Buzán, 2013).

Capacidades de comprensión oral:

- Escucha activamente diversos textos orales.
- Recupera y organiza información de diversos textos orales.
- Infiere el significado de los textos orales.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales.

Capacidades de expresión oral:

- Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa.
- Expresa con claridad sus ideas.
- Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales.
- Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.

2.2.4.3.2. Comprensión de textos escritos

El estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas. Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído (Buzán, 2013).

Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III).
- Recupera información de diversos textos escritos.

- Reorganiza información de diversos textos escritos.
- Infiere el significado de los textos escritos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.

2.2.4.3.3. Producción de textos

El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información. Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa) (Buzán, 2013).

Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura (solo ciclos II y III).
- Planifica la producción de diversos textos escritos.
- Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.

2.2.5. Hábitos de estudio y aprendizaje

Algunas investigaciones han demostrado que los hábitos de estudio bien cimentados conllevan al alumno a tener un buen Aprendizaje académico (Quevedo, E. 1993) en consecuencia el estudiante que tiene deficiente hábito de estudio obtendrá un bajo aprendizaje.

Asimismo, Luque M. (2006) concluye que “los hábitos de estudio influyen en el

aprendizaje en los estudiantes de educación secundaria”, del mismo modo también hace mención que “Todas las dimensiones correspondientes a los hábitos de estudio: espacio y ambiente de estudio, tiempo y planificación de estudio, métodos de estudio y motivación por el estudio son significativos en el aprendizaje”.

Los hábitos de estudio se relacionan positivamente con el aprendizaje en más alto nivel que otros factores de la personalidad (inteligencia, adaptación psicosocial), se llegó a la conclusión de que: Los hábitos de estudio influyen positivamente en el aprendizaje, más que la inteligencia y la adaptación familiar, fisiológica y social.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación geográfica de estudio

La población en estudio se encuentra en el distrito más antiguo de la provincia de Huancané llamado Cojata perteneciente al departamento de Puno. La Institución Educativa Secundaria Cojata cuya ubicación se encuentra en el Jr. Trujillo S/N del distrito de Cojata con genero mixto, gestión pública, área urbana, categoría educación secundaria, turno continuo solo en la mañana, con código de ubicación geográfica 210602, código del local 455793, en donde cuenta con una población de 250 estudiantes, 11 secciones y 16 docentes. Cojata, se encuentra ubicado en 15° O' 50" de latitud sur, 69° 21'45" de longitud oeste del meridiano Greendwich, situada en una altura de 4,320 m.s.n.m., al frente se dibuja la cordillera de los andes con su majestuoso río suches, el mismo que sirve de limítrofe entre Perú y la hermana república de Bolivia.

3.2. Periodo de duración de estudio

La duración del estudio comprendió tres meses del segundo semestre académico en el periodo 2016, los mismos que corresponden a los meses de octubre, noviembre y diciembre.

3.3. Procedencia del material utilizado

- Nombre original. - Cuestionario De Hábitos De Estudio
- Autor. - Luis Vicuña Peri
- Procedencia. – Perú - Lima.
- Administración. - Individual o colectiva. Tipo cuadernillo.
- Duración. - Sin límite de tiempo. Aproximadamente de 30 a 40 minutos.
- Aplicación. - Nivel lector de cuarto grado de secundaria.
- Puntuación. - Calificación manual o computarizada

- Materiales. - Cuestionario de 153 preguntas llamado inventario de hábitos de estudio, hoja de respuestas.
- plantilla de corrección, hoja de resultados y de perfiles (A, B)

3.4. población y muestra de estudio

3.4.1. Población

David (2005), “define a la población como el universo de cualquier conjunto de individuos (u objetos) que tengan alguna característica en común observable”.

La población en estudio estuvo constituida por todos los estudiantes del 4to. grado “A, B, C”, la cual está representada por 60 estudiantes de la I.E.S. COJATA provincia de Huancané - Puno.

3.4.2. Muestra

Define a la muestra cómo “un sub conjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características” (Silva & María, 2016). En vista de que la población es de tamaño reducido no se trabajó con ninguna muestra. Es decir, la muestra estaba constituida por el 100 % de la población que representa a 60 estudiantes del cuarto grado.

Tabla 1

Población y muestra de estudio

4 ^{to} nivel y sección	Varones	Mujeres	Total
Sección “A”	10	12	22
Sección “B”	8	12	20
Sección “C”	7	11	18
Total	25	35	60

Fuente: nómina de matrícula de los estudiantes del 4^{to} nivel de la I.E.S. Cojata.

3.5. Diseño estadístico

3.5.1. Tipo de investigación

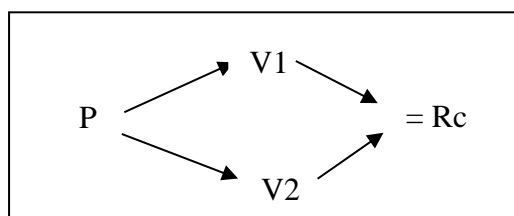
la investigación es de tipo no experimental, sub tipo descriptivo, debido a que este tipo de investigación se describen en dimensiones, cuya variable carece de manipulación por parte del investigador.

Palomino (2013), es de tipo descriptivo porque permite caracterizar la variable de estudio en base a la observación y medición de la misma. Consta de dos variables que requieren su demostración en cuanto a correlación.

3.5.2. Diseño de la investigación

La investigación fue correlacional. Este diseño se caracterizó porque se basa en la observación o medición de la correlación existente entre dos variables, mediante la aplicación del diseño estadístico de la r de Pearson.

El diseño se representó de la siguiente manera:



Donde:

P = Población

V1 = Variable 1

V2 = Variable 2

Rc = Relación de correlación

El análisis e interpretación de datos mediante la prueba de Hipótesis estadística se desarrolló mediante los siguientes pasos:

3.5.2.1. Media aritmética

Para determinar los promedios de datos recolectados, además para desarrollar la prueba de Hipótesis.

$$X = \frac{\sum_{i=1}^n fiXi}{n}$$

Donde:

X = Media Aritmética

Xi = Calificaciones obtenidas por los estudiantes

fi = Frecuencia de cada calificación

n = Número de muestra

3.5.2.2. Varianza

Permitió mostrar la variabilidad y dispersión de las calificaciones en relación a la media aritmética.

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^n fi(Xi - X)^2}{n}$$

Donde:

s² = Varianza

Xi = Marca de clase

fi = Frecuencia relativa

n = Número de observación

X = Media aritmética

3.5.2.3. Desviación estándar

Permitió mostrar la distribución de las calificaciones

$$S = \sqrt{S^2}$$

Donde:

S = Desviación estándar

S^2 = Varianza

3.5.2.4. Diseño estadístico para la prueba de Hipótesis

Se utilizó el análisis de correlación, simplificado en el enunciado

Mediante la fórmula de Correlación Pearson:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Donde:

r = Coeficiente de correlación de Pearson

n = Número de pares observados

$\sum X$ = Suma de los valores de X

$\sum X^2$ = Suma de los cuadrados de X

$(\sum X)^2$ = Cuadrado de la suma de los valores de X

$\sum Y^2$ = Suma de los cuadrados de Y

$(\sum Y)^2$ = Cuadrado de la suma de los valores de Y

Interpretación: El coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil.
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.75	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

Fuente: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Fernández & Baptista (2014, pág. 312)

3.6. Procedimiento

(Sampieri, Collado, & Lucio,1998) “señalan que el método es el camino o medio para llegar a un fin de modo ordenado para alcanzar un objetivo predeterminado, la forma de enfocar la investigación de forma completa, precisa y sistematizada, de manera tal que la conceptualización de método depende del marco teórico y del problema en el ámbito que se investiga”, en ese entender el método de investigación es de carácter exploratorio.

El plan de procedimiento de recolección de datos es como sigue:

- Se presentó una solicitud al director de la Institución Educativa Secundaria Cojata.
- El director de la I.E.S. Cojata autorizó la realización de la investigación (encuestas).
- Coordinación de los directivos y profesores del 4to. Grado “A, B, C” para la aplicación de las encuestas.
- Se inicia con la aplicación de las encuestas con la sección “A” y posteriormente con las demás secciones.

- Aplicación de los instrumentos de investigación.
- La investigadora agradece a la I.E.S. Cojata por su participación en la Investigación.
- Una vez finalizada las encuestas, han sido procesadas y analizadas con un riguroso seguimiento.
- Finalmente se realizó cuadros estadísticos, tablas y figuras con los datos recolectados para su información y presentación.

3.7. Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 01 Hábitos de estudio.	Planificación de estudio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Horarios 2. Lugar 3. Ambiente 4. Tiempo 5. Orden 6. Materiales 	Siempre, Casi siempre A veces, Casi nunca, Nunca
	Método de estudio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organización 2. Estudio diario 3. Nivel de dificultad 4. Periodo 5. Apuntes 	
	Habilidades de estudio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antes de la lectura 2. Esquemas 3. Resúmenes 4. Autoexamen 5. Material práctico 6. Subrayado 	
	Motivación de estudio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivo de estudio 2. Sentido de la lectura 3. Recuerdos 4. Redacción 5. Leo instrucciones 6. Redacción de preguntas 	
Variable 02 Aprendizaje del área de Comunicación	Expresión y comprensión oral	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizan conceptos para expresarse espontáneamente. 2. Se concentran en la actividad. 3. Definen conceptos previa comprensión de mensajes. 	Inicio (00-10). Proceso (10-13) Logro previsto o esperado (14-17) Logro destacado (18-20)
	Comprensión de textos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registran adecuadamente. 2. Elaboran creativamente. 3. Emplea números. 4. Produce textos. 	
	Producción de textos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planifica lo que realizara. 2. Cumplen las normas 3. Textualiza sus ideas. 4. Interactúan entre ellos 	

3.8. Análisis de resultados

Han sido procesadas y analizadas con un riguroso seguimiento, se validó el instrumento por el método de correlación de Pearson y se realizó la codificación y tabulación de la información en Microsoft Excel y SPSS, con el cual se obtuvo la frecuencia y porcentaje de los datos recolectados en las encuestas, los datos negativos se invirtieron con el programa SPSS y las tablas y figuras fueron procesados en Microsoft Excel.

3.8.1. Confiabilidad y validez

Los instrumentos fueron sometidos a pruebas de confiabilidad (medida de estabilidad). asimismo, se buscó la validez de contenido, de constructo y de criterio. el instrumento de la primera variable: hábitos de estudio fue validado por vicuña (2014). en cuanto a la segunda variable, los datos parten de las actas consolidadas del año 2016, por lo tanto, no necesitan mayor verificación estadística.

3.8.2. Plan de tratamiento de datos

En la sistematización de los datos, se aplicaron las técnicas estadísticas siguientes:

- Tabulación de la información obtenida y presentación de estos en cuadros de distribución de frecuencias con sus respectivos gráficos.
- Aplicación de las medidas de tendencia central que es la media aritmética de ambas variables.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se aborda los resultados generales de la variable (hábitos de estudio), variable (aprendizaje del área de comunicación) a través de tablas de frecuencia y contingencia con sus debidas descripciones e interpretaciones. luego se procede a verificar las Hipótesis a través de su comprobación utilizando el diseño estadístico r de Pearson.

4.1. Resultados

Tabla 2

Tabla general de hábitos de estudio en los estudiantes del 4to grado.

CATEGORIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casi nunca	7	12%
A veces	36	60%
Casi siempre	13	22%
Siempre	4	7%
Total	60	100%

Fuente: cuestionario

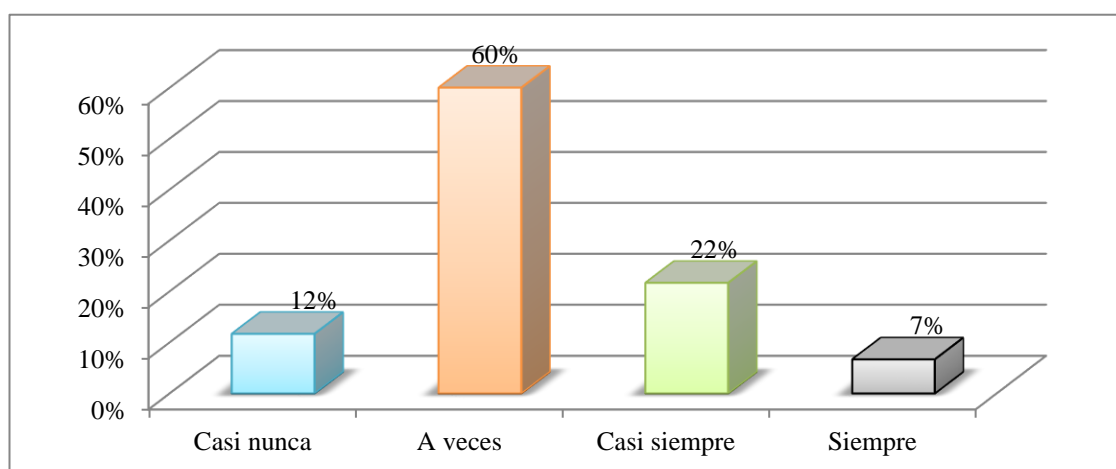


Figura 1 . Hábitos de estudio en los estudiantes

Fuente: tabla 2

En la tabla 2 y figura 1, se observa que el 60% a veces practican hábitos de estudio, en segundo lugar, el 22% indicó que casi siempre practican los hábitos mencionados, el 17% casi nunca lo practican y el 7% siempre tienen esa práctica. Estos resultados indican que la mayoría de estudiantes sólo algunas veces practican hábitos de estudio, situación que no les permite consolidar capacidades en el área de Comunicación.

4.1.1. Reporte de la variable hábitos de estudio según dimensiones

Tabla 3

Planificación de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata.

ESCALA	Nº	%
Casi nunca	6	10%
A veces	35	58%
Casi siempre	18	30%
Siempre	1	2%
Total	60	100%

Fuente : cuestionario

Elaboración: la investigadora

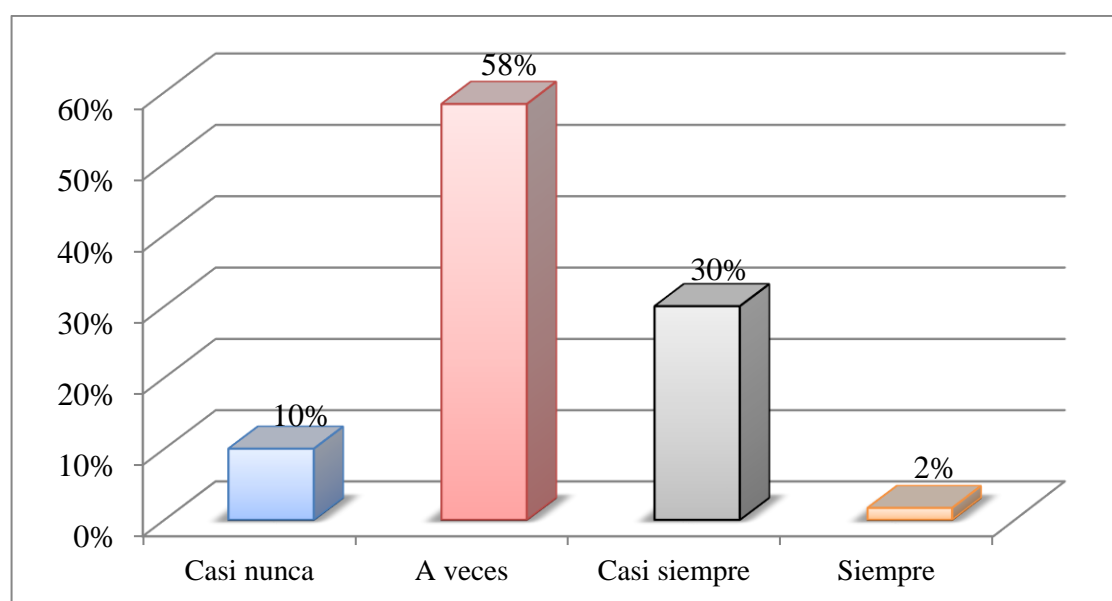


Figura 2. Planificación de estudio en los estudiantes

Fuente: tabla 3

En la tabla 3 y figura 2, se observa que el 58% a veces tienen el hábito de planificar sus estudios, en segundo lugar, el 30% indicó que casi siempre tienen este hábito, el 10% casi nunca tienen esta práctica y el 2% siempre desarrollan este hábito. Estos resultados indican predominantemente que los estudiantes planifican sus estudios sólo algunas veces, situación que repercute en el aprendizaje del área de Comunicación.

Tabla 4

Método de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata

ESCALA	Nº	%
Casi nunca	7	12%
A veces	31	52%
Casi siempre	20	33%
Siempre	2	3%
Total	60	100%

Fuente: cuestionario

Elaboración: la investigadora

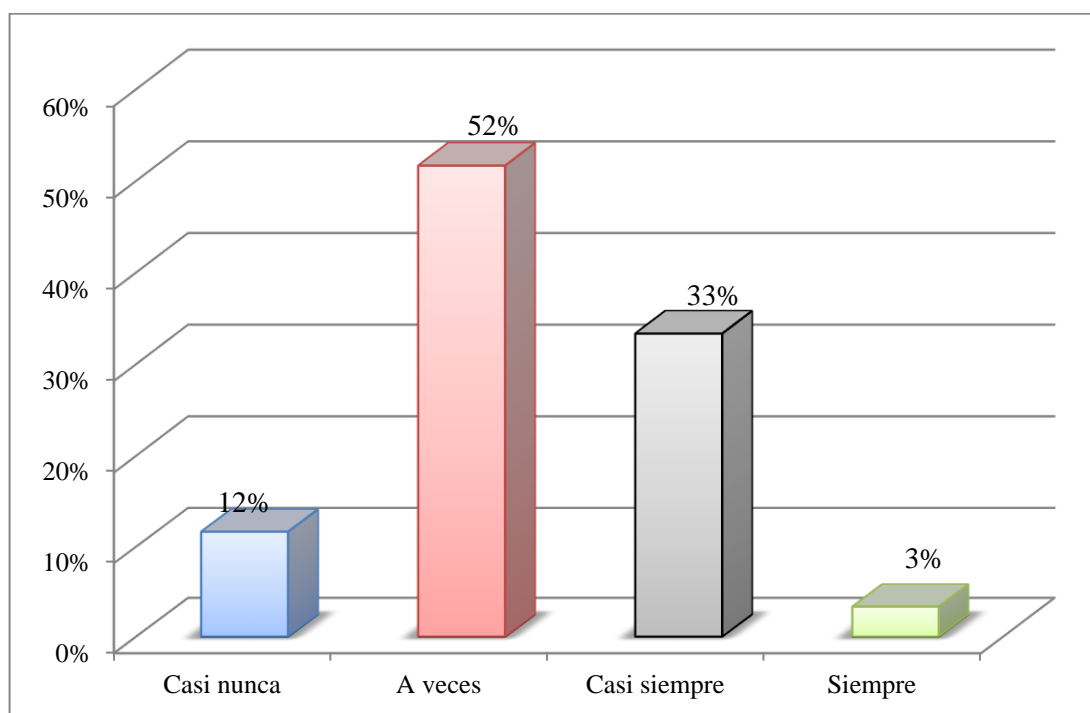


Figura 3. Método de estudio en los estudiantes

Fuente: tabla 4

En la tabla 4 y figura 3, se observa que el 52% a veces tienen el hábito de utilizar métodos de estudio, en segundo lugar, el 33% indicó que casi siempre tienen este hábito, el 12% casi nunca tienen esta práctica y el 3% siempre desarrollan este hábito. Lo que indicaría que los estudiantes tienen poca práctica o utilización de los hábitos de estudio.

Tabla 5

Habilidades de estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata

ESCALA	Nº	%
Casi nunca	7	12%
A veces	31	52%
Casi siempre	21	35%
Siempre	1	2%
Total	60	100%

Fuente: cuestionario

Elaboración: la investigadora

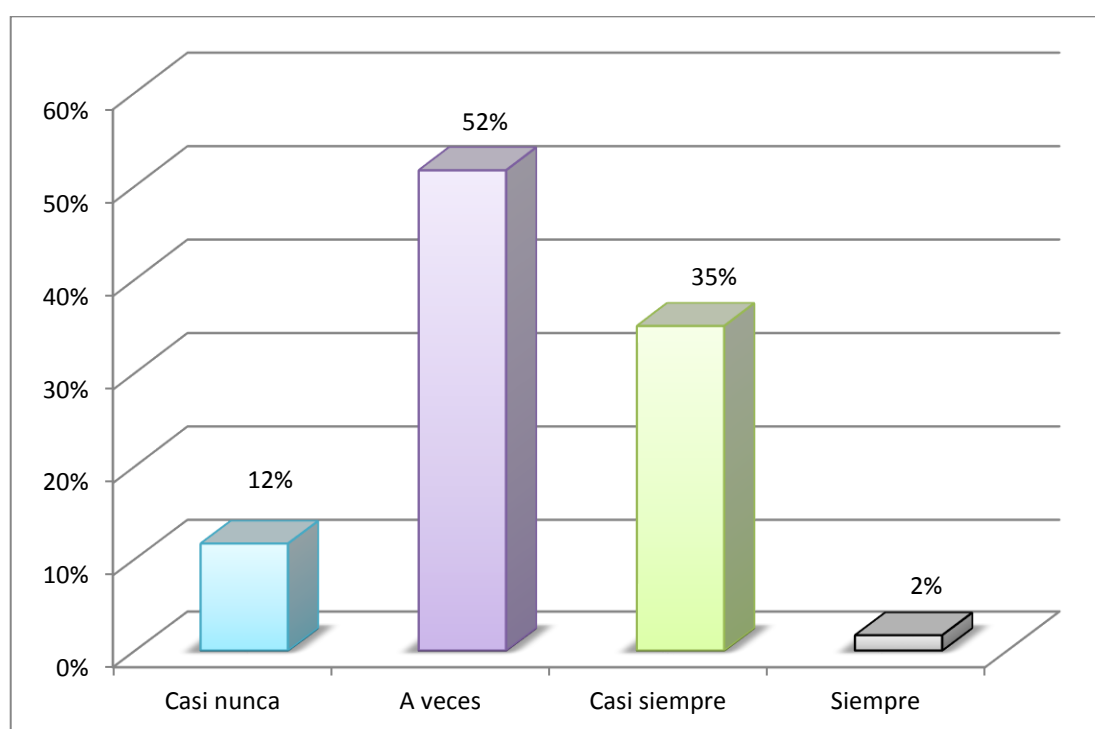


Figura 4. Habilidades de estudio en los estudiantes

Fuente: tabla 5

En la tabla 5 y figura 4, se observa que el 52% a veces tienen el hábito de habilidades de estudio, en segundo lugar, el 35% indicó que casi siempre tienen este hábito, el 12% casi nunca tienen esta práctica y el 2% siempre desarrollan este hábito.

Tabla 6

Motivación del estudio en los estudiantes de la I.E.S. Cojata

ESCALA	Nº	%
Casi nunca	7	12%
A veces	33	55%
Casi siempre	17	28%
Siempre	3	5%
Total	60	100%

Fuente: cuestionario

Elaboración: la investigadora

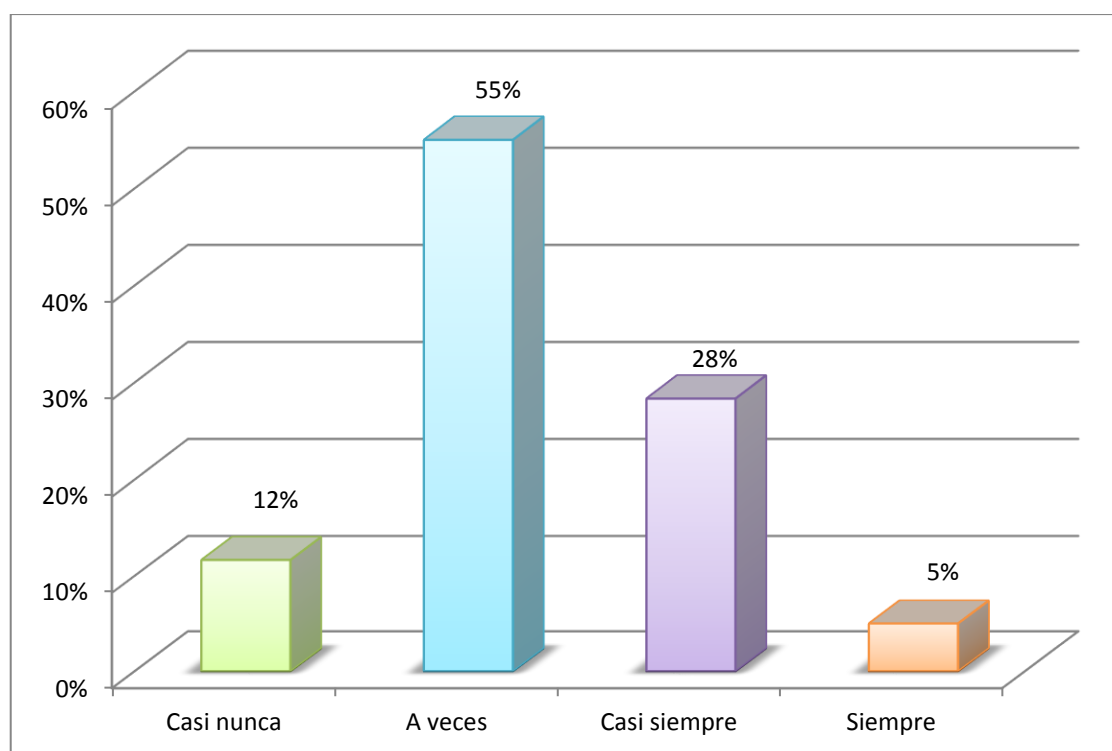


Figura 5. Motivación de estudio en los estudiantes

Fuente: tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 55% a veces tienen el hábito de motivación de estudio, en segundo lugar, el 28% indicó que casi siempre tienen este hábito, el 12% casi nunca tienen esta práctica y el 5% siempre desarrollan este hábito.

4.1.2. Reporte de la variable aprendizaje del área de comunicación

Tabla 7

Aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de la I.E.S. Cojata

ESCALA	Comprensión de textos		Producción de textos		Expresión y producción oral	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Logro destacado	6	10%	4	7%	3	5%
Logro esperado	17	28%	13	22%	11	18%
En proceso	25	42%	29	48%	34	57%
En inicio	12	20%	14	23%	12	20%
Total	60	100%	60	100%	60	100%

Fuente: cuestionario

Elaboración: la investigadora

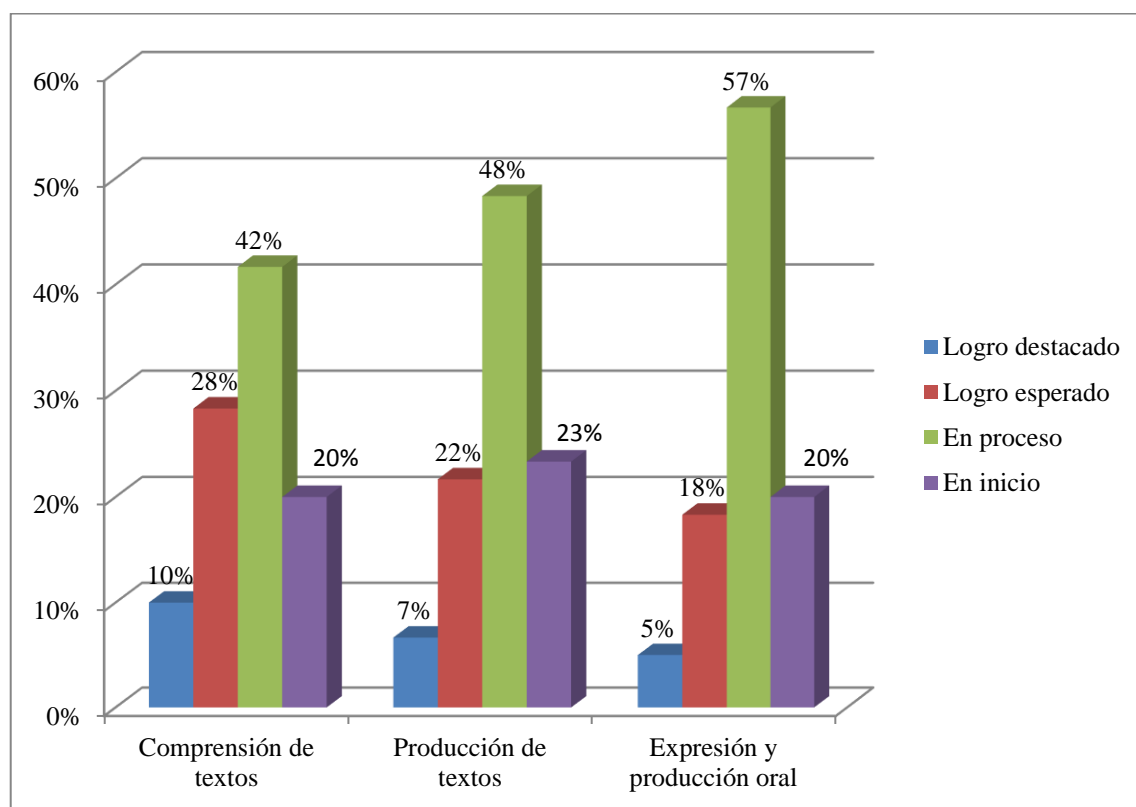


Figura 6. Aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes

Fuente: tabla 7

En la tabla 7 y figura 6, se observa que en la competencia de comprensión de textos predomina la escala En Proceso con un 42%, en la competencia producción de textos también predomina la escala en proceso con un 48%; finalmente en la competencia expresión y producción oral predomina la escala En Proceso con un 57%.

4.1.3. Correlación de las variables

Tabla 8

Correlación de las variables hábitos de estudio y aprendizaje en el área de comunicación

APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN	HÁBITOS DE ESTUDIO									
	Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Logro destacado	0	0%	1	2%	2	3%	3	5%	6	10%
Logro esperado	1	2%	8	13%	9	15%	1	2%	19	32%
En proceso	3	5%	25	42%	2	3%	0	0%	30	50%
En inicio	3	5%	2	3%	0	0%	0	0%	5	8%
Total	7	12%	36	60%	13	22%	4	7%	60	100%

Fuente: cuestionario

Elaboración: la investigadora

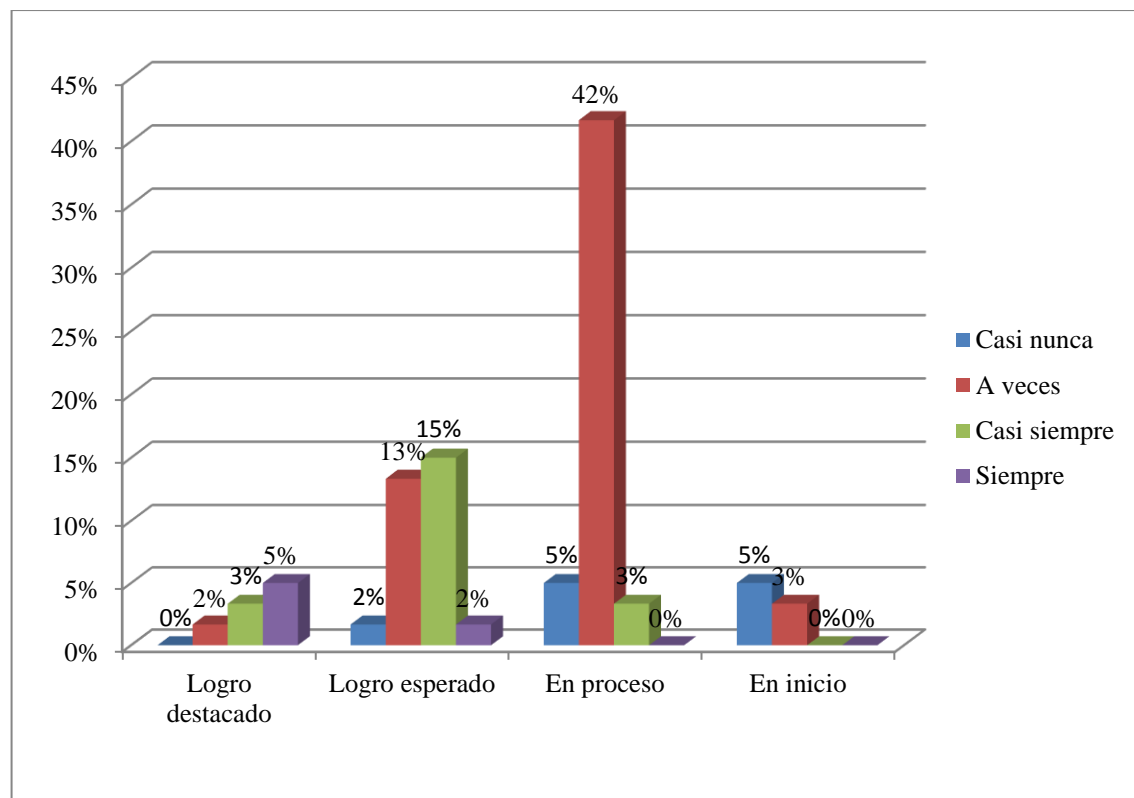


Figura 7. Correlación entre los hábitos de estudio y aprendizaje

Fuente: tabla 8

En la tabla 8 y figura 7, se observa que el 42% de estudiantes que se ubican en la escala En Proceso, sólo a veces practican hábitos de estudio. En segundo lugar, el 15% de estudiantes que se ubican en la escala de Logro Esperado, casi siempre practican hábitos de estudio.

4.1.4. Comprobación de Hipótesis

Para probar la Hipótesis de trabajo se recurrirá a la Hipótesis estadística, la primera representa a la Hipótesis alterna y la segunda a la Hipótesis nula.

4.1.4.1. Hipótesis general

Ho: no existe una relación directa y positiva entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 4to. de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

Ha: existe una relación directa y positiva entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación, en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

Datos para la correlación Pearson

Sujeto de investigación	X (Hábitos)	Y (Aprendizaje)	XY	X ²	Y ²	R
60	4577	768	59256	350967	10306	0,7209

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}} = 0,7209$$

Debido a que existe una correlación de 0,7209 (superior a 0,5), entonces se acepta la Hipótesis alterna y se rechaza la Hipótesis nula, luego se concluye que el grado de correlación que existe entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de Comunicación es **directa** en los estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

4.2. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito: identificar el grado de correlación entre los hábitos de estudio y el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del 4to. grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016.

De los resultados obtenidos, se infiere que el grado de correlación de los hábitos de estudio está asociado directamente al aprendizaje del área de Comunicación. Asimismo, en la muestra de estudio se observó que los estudiantes del 4to. grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016, a veces presentan hábitos de estudio (60%), situación que explica un desarrollo negativo de capacidades del área de Comunicación. Del mismo modo, el nivel de aprendizaje se ubica en la escala En Proceso en el área de Comunicación, debido a que el 50% se ubica en esta escala, que hace referencia a las tres competencias.

Existen otros estudios con similares resultados. Marrufo (2009) en su estudio detectó que la dificultad que tienen los estudiantes para comprender un texto es en un 76%. Esto los hace apáticos a la revisión bibliográfica de exigencia académica o de cualquier material útil para la formación y el desarrollo intelectual necesarios para acceder a capas más profundas y avanzadas de la cultura y la ciencia. Por su parte, Oré (2012) encontró que el 31.5% de los estudiantes se encuentra en un nivel dependiente-dificultad, el 43.5% se ubica en el nivel dependiente-malo y el 23.6% se encuentra en el nivel dificultad-pésimo. Los hábitos de estudio de los estudiantes en general tienen tendencia a ser positivos o adecuados en un 47.2%. Sin embargo, el 37.5% de los estudiantes muestran tendencia a ser negativos. El rendimiento académico de los estudiantes que se encuentran en el nivel regular (notas entre 11 y 13) es de 41.0%; mientras que un 38.2% de los estudiantes obtiene un nivel de rendimiento bueno (notas entre 14 y 17). Peralta (2005), por su lado, encontró que el nivel de comprensión de lectura se ubica en un nivel deficiente (59%), regular (31%) y bueno (10%).

Ramírez (2016) evidenció la existencia de una relación directa entre el nivel de comprensión de textos y los hábitos de estudio en los estudiantes del segundo nivel de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Sollocota, Azángaro, 2015, debido a que el grado de correlación entre ambas variables es directa ($r=0,7209$).

Volviendo a la presente investigación, los resultados señalan que el nivel de hábitos de estudio repercute en el aprendizaje del área de Comunicación como medida de asociación. En otras palabras, a mejores hábitos de estudio habrá mejor aprendizaje del área de Comunicación.

En cuanto a las líneas de investigación que surgen de los resultados, se propone como campos nuevos de estudio, los hábitos de estudio en instituciones del departamento de Puno y la teorización del aprendizaje del área de Comunicación, acorde al contexto puneño.

Por último, la investigación tiene una validez externa alta, debido a que los hallazgos realizados pueden aplicarse a otras poblaciones o muestras, es decir pueden extenderse a otras instituciones educativas con similares características.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: existe una relación directa entre los hábitos de estudio y el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del 4to. Grado de la I. E.S. Cojata - Huancané 2016; debido a que en la prueba de correlación Pearson, se encontró que la relación de ambas variables es de un 0,7209, de acuerdo a su interpretación. Lo que quiere indicar que el hábito de estudio tiene relación directa con el aprendizaje en el área de comunicación. Por lo tanto, que a menor desarrollo de los hábitos de estudio el aprendizaje será deficiente.

SEGUNDA: los estudiantes del 4to. grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016, la frecuencia de uso de los hábitos de estudio que tienen los estudiantes es solo a veces tienen hábitos de estudio, esto se evidencia en la tabla general que indica que a veces presentan hábitos de estudio (60%), lo que repercute en el desarrollo de capacidades del área de Comunicación.

TERCERA: el nivel de aprendizaje del área de Comunicación se ubica en la escala En Proceso en los estudiantes del 4to. grado de la I.E.S. Cojata - Huancané 2016, debido a que el 50% se ubica en esta escala, que hace referencia a las tres competencias.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: a la Institución Educativa Secundaria Cojata-Huancané, se debe propiciar los hábitos de estudio en los estudiantes para poder contrarrestar los efectos negativos en los aprendizajes en el área de comunicación, esta con la finalidad de que los estudiantes desarrollen los hábitos de estudio durante las actividades educativas.

SEGUNDA: la institución debe promover con más frecuencia el uso de los hábitos de estudio con los estudiantes ya que este es un proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores como resultado de estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

TERCERA: a la Institución Educativa Secundaria Cojata-Huancané, se les recomienda utilizar estrategias eficaces con la finalidad de mejorar el nivel de aprendizaje, ya que se debe tener un logro destacado en el área de Comunicación en los estudiantes de todos los grados.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belaunde, I. (2014). Hábitos de estudio en adolescentes. Lima: Edimag.
- Bigge, J., & Hunt, M. (2011). Modelos teóricos del aprendizaje en la escuela. México: Mc Graw Hill.
- Buzán, J. (2013). Métodos y Técnicas de Aprendizaje. Recuperado el 5 de junio de 2017, <http://www.epgunc.com/produccion/fiatlux/FiatluxF/ATLUX>
- Covey, S. (2009). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Buenos Aires: Paidós.
- El Comercio, D. (2013). Evaluación PISA: el ranking completo en el que el Perú quedó último. Recuperado el 6 de junio de 2017, de https://www.google.com.pe/?gws_rd=ssl#q=pisa+2012+el+comercio
- El Comercio, D. (2016). Perú sale del último lugar en la prueba PISA 2015. Recuperado el 7 de junio de 2017, de <http://elcomercio.pe/peru/peru-sale-lugar-prueba-pisa-2015-152124>
- Fuentes, J. (2014). Modelo de cambio conductual orientado a una nueva concepción sobre el aprendizaje. Santiago: Universidad de Chile.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Mamani, E. (2003). Nivel de comprensión de la lectura y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria del Colegio Nacional Agropecuario Manco Cápac del distrito de Paratía. Puno: Universidad Nacional

del Altiplano.

Marrufo, J. (2009). Hábitos de lectura y competencias de comprensión de información escrita de alumnos del tercer año de Licenciatura de la Universidad. Yucatán: Universidad Patria.

MINEDU. (2009). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Lima: Ministerio de Educación.

MINEDU. (2017). Resultados de la Evaluación Censal de estudiantes, 2016. Recuperado el 10 de noviembre de 2017, de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/DRE-Puno-2016-2.pdf>

Moreno, A., & Gallardo, Y. (1999). Análisis de la información. Santa Fe de Bogotá, D.C.: ARFO.

Oré, R. (2012). Comprensión lectora, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de primer año de una universidad privada de Lima Metropolitana . Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ortega, V. (2012). Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa del Callao. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Palomino, P. (2004). Diseños y técnicas de investigación educativa. Puno: Titikaka- Programa de Complementación Académica de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNA Puno.

Peralta, A. (2005). El nivel de comprensión de lectura en los alumnos de la I.E.S. José Teobaldo Paredes Valdez de Paucarpata en los alumnos del primer grado.

Arequipa: Universidad Nacional San Agustín.

Ramírez, E. (2008). *Expresar Comunicar y comprender* (Primera ed.). Lima: Tarea.

Ramírez, R. (2016). *Nivel de comprensión de textos y hábitos de estudio en los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Secundaria Agroindustrial Sollocota, Azángaro, 2015*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Sánchez, R. (2004). *Protocolo de cría para dos especies de mariposas diurnas*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

Supo, J. (2010). *Bases para el análisis de datos clínicos y epidemiológicos*. Arequipa: Sociedad Peruana de Bioestadística e Investigación en Salud.

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México D.F.: LIMUSA.

Vicuña, L. (2014). *Inventario de hábitos de estudio en adolescentes*. Lima: CEDEIS.

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO DE HÁBITOS DE ESTUDIO

Marca con una X según corresponda:

Nombre del alumno: _____ Nivel y

sección _____ sexo: _____ Nro. De Orden: _____

Cuestionario (Planificación de Estudio)	Escala				
	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Estudio en un lugar fijo					
El lugar donde estudio está alejado de ruidos					
Dispongo de una mesa, escritorio o equivalente para estudiar					
Mantengo ordenado el lugar donde estudio					
Total					
Cuestionario (Método de Estudio)	Escala				
	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Organizo mi estudio sin necesidad que me presionen					
Establezco el tiempo para el estudio y el tiempo que voy a dedicarle a otras actividades mediante un horario					
Comienzo a estudiar todos los días a una hora fija					
Estudio diariamente las materias del día siguiente					
Divido el tiempo que le dedico a cada asignatura					
Cuestionario (Habilidades de estudio)	Escala				
	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Antes de comenzar a estudiar hago una lectura rápida de los contenidos					
Elaboro esquemas de lo que					

estudio para comprenderlo mejor					
Hago resúmenes de los temas para estudiarlos					
Me aplico un auto-examen de lo estudiado para ver si lo comprendo					
En las materias prácticas resuelvo ejercicios hasta que estoy seguro de que domino lo estudiado					
Finalizo mis sesiones de estudio con un repaso general de los contenidos					
Resalto las fechas y los datos importantes					
Tomo apuntes de lo que dice el profesor					

Cuestionario (Motivación de Estudio)	Escala				
	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
Defino e identifico claramente el objetivo de la lectura al abordar un texto					
Busco comprender el sentido de la lectura					
Al día siguiente de mi lectura no necesito releer, recuerdo bien lo que leí					
Redacto comentarios a la lectura que realizo					
Cuando tengo que hacer un trabajo o responder un examen leo detenidamente las instrucciones					
Consultas en el diccionario las palabras que no conoces					
Cuando no entiendo un texto, leo varias veces hasta comprenderlo					



ANEXO 02

FICHA DE REGISTRO DOCUMENTAL

REGISTRO DE EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN

AREA: COMUNICACIÓN

GRADO: 4TO.

DOCENT: Martha Luz Larico Condori

COMPETENCIAS		COMPREENSIÓN ORAL	PRODUCCIÓN DE TEXTOS	EXPRESIÓN ORAL	COMPREENSIÓN ESCRITA	LITERATURA											
CAPACIDADES		1. Escucha 2. Infiere 3. Interpreta 4. reflexiona	1. asocia 2. expresa 3. aplica	1. infiere 2. reflexiona	1. planifica 2. textualisa 3. reflexiona	1. interpreta 2. crea textos literarios 3. se vincula con tradiciones locales											
		5.	4.	3.	4.	4.											
Estudiantes		Indicadores	Indicadores	Indicadores	Indicadores	Indicadores											
Nro.	Apellidos y nombres																