

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA



**CORRELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN POR LAS REDES
SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA CIVIL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE PUNO - 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. LUZ ABIGAIL ONOFRE CERVANTES

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO

PUNO – PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**FACULTAD DE INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA ESTADISTICA E INFORMATICA**

CORRELACIÓN ENTRE LA ADICCIÓN POR LAS REDES SOCIALES Y EL
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO DE
PUNO - 2018

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. LUZ ABIGAIL ONOFRE CERVANTES

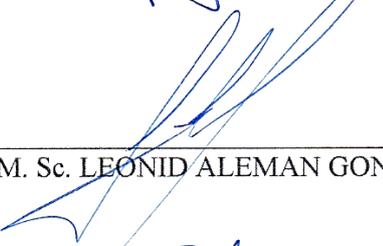
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**INGENIERO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE:


D.Sc. LEONEL COYLA IDME

PRIMER MIEMBRO:


M. Sc. LEONID ALEMAN GONZALES

SEGUNDO MIEMBRO:


M.Sc. CESAR ENRIQUE YUPANQUI BENDITA

DIRECTOR / ASESOR:


Dr. EDGAR ELOY CARPIO VARGAS

Área : Estadística

Tema : Análisis multivariado

Fecha de Sustentación: 22 de julio del 2019

DEDICATORIA

A Dios... por darme la vida

A mi Madre... Por su paciencia, su comprensión y amor incondicional.

Porque sacrificaste tu tiempo y tu esfuerzo para que yo pudiera cumplir con el mío.

Porque con tu ejemplo silencioso de vida, me inspiras a diario, a ser mejor.

Me has forjado con tu ejemplo y con tu amor... y por eso estaré siempre agradecida.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ingeniería Estadística e Informática por haberme acogido y así alcanzar una de mis metas.

A mis Docentes por trasmitirme sus conocimientos, consejos y experiencias.

A mi hermano David por siempre confiar en mí; a Junior por su apoyo incondicional,

A mi hija Mía, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más.

A mis amigos por su colaboración y orientación oportuna para la culminación del presente trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
 CAPÍTULO I 	
INTRODUCCIÓN	
1.1. OBJETIVOS	16
1.2. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	17
 CAPÍTULO II 	
REVISIÓN DE LITERATURA	
2.1. REFERENCIAS TEÓRICAS	18
2.1.1. Redes sociales:	18
2.1.2. Obsesión:.....	21
2.1.3. Falta de Control Personal:.....	21
2.1.4. Comportamiento:.....	22
2.1.5. Correlación:.....	25
2.1.6. Métodos de Correlación	25
2.1.7. Prueba de significación	30
2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	30

CAPÍTULO III**MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1.	TIPO DE INVESTIGACION	35
3.2.	METODO DE INVESTIGACION	35
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACION.....	35
3.4.	AMBITO O LUGAR DE ESTUDIO	36
3.5.	POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION	36
	3.5.1. Población.....	36
	3.5.2. Muestra.....	37
3.6.	TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS.....	38
3.7.	METODO DE ANALISIS DE DATOS	40

CAPÍTULO IV**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO... 41	41
4.2.	ADICCIÓN POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES.....	48
4.3.	CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.....	54
	4.3.1. Variable cambio de comportamiento:	55
	4.3.2. Dimensión Obsesión	56
	4.3.3. Dimensión Falta de control:	57
	4.3.4. Dimensión uso excesivo de las redes sociales:	58
	4.3.5. Variable adicción a las redes sociales:	59
	4.3.6. Pruebas de homogeneidad de varianzas.....	60
	4.3.7. Prueba grafica para la homogeneidad de varianzas para la Dimensión falta de control y el comportamiento	62

4.3.8. Prueba gráfica para la homogeneidad de varianzas para la Dimensión uso excesivo de las redes sociales y el comportamiento.....	64
4.3.9. Prueba grafica para la homogeneidad de varianzas para la adicción y el comportamiento.....	66
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	76

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Figura radial para comparar los niveles de adicción.....	51
Figura 2: Grafico de normalidad QQ de la variable comportamiento.....	55
Figura 3: Grafico de normalidad de cajas de la variable comportamiento.....	55
Figura 4: Grafico de normalidad para la dimensión obsesión por las redes sociales ..	56
Figura 5: Grafico de normalidad de cajas para la dimensión obsesión por las redes sociales.....	56
Figura 6: Grafico de normalidad QQ para la dimensión falta de control por las redes sociales.....	57
Figura 7: Grafico de normalidad de cajas para la dimensión falta de control por las redes sociales	57
Figura 8: Grafico de normalidad QQ para la dimensión falta de control por las redes sociales.....	58
Figura 9: Grafico de normalidad de cajas para la dimensión falta de control por las redes sociales	58
Figura 10: Grafico de normalidad QQ para la variable adicción a las redes sociales .	59
Figura 11: Grafico de normalidad de cajas para la variable adicción a las redes sociales.....	59
Figura 12: Grafico de homogeneidad para la dimensión obsesión y comportamiento .	60
Figura 13: Grafico de homogeneidad para la dimensión falta de control y el comportamiento	62
Figura 14: Grafico de homogeneidad para la dimensión uso excesivo de las redes y el comportamiento	64
Figura 15: Grafico de homogeneidad para la adicción y el comportamiento.....	66
Figura 16: Grafico de diagrama de diversión entre la adicción y el comportamiento ..	67

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Grado de relación según coeficiente de correlación	29
Tabla 2. Distribución del número de estudiantes por semestre de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA-Puno, 2018.....	36
Tabla 3. Distribución estratificada por semestre de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA-Puno, 2018.....	38
Tabla 4. Condición de la vivienda de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018	41
Tabla 5. Uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018	42
Tabla 6. Edad de inicio del uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018.....	43
Tabla 7. Medio de acceso a las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018.....	44
Tabla 8. Nivel de experticia del uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018.....	45
Tabla 9. Número de horas que está conectado a las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018	46
Tabla 10. Actividad frecuente que realiza en las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018	47
Tabla 11. Estadísticos descriptivos para el indicador obsesión a las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno..	48

Tabla 12.	Estadísticos descriptivos para el indicador falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.	49
Tabla 13.	Estadísticos descriptivos para el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno..	50
Tabla 14.	Estadísticos resumen para la adicción a las redes sociales	51
Tabla 15.	Estadísticos descriptivos de adición a las redes sociales en los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.....	52
Tabla 16.	Estadísticos resumen del puntaje de comportamiento de los estudiantes	53
Tabla 17.	Cambio de comportamiento en los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.	54
Tabla 18.	Correlación de rangos de Spearman entre el grado de Obsesión y el cambio de comportamiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.	61
Tabla 19.	Correlación de rangos de Spearman entre la falta de control personal y el cambio de comportamiento en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.....	63
Tabla 20.	Correlación de rangos de Spearman entre el uso excesivo y el cambio de comportamiento en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.	65
Tabla 21.	Correlación Producto-momento de Pearson entre adicción a las redes sociales y el cambio de comportamiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.....	68

ÍNDICE DE ACRONIMOS

TEI	: Trastorno Explosivo Intermitente
DSM	: Manual de los Trastornos Mentales
RSI	: Redes Sociales en Internet
ARS	: Adicción a las Redes Sociales
TRI	: Teoría de Respuesta al Item

RESUMEN

En esta investigación se presenta el análisis y evaluación de la correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2018. Con el objetivo de evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión a las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Se utilizó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). El tipo de investigación utilizado fue descriptivo correlacional con un diseño no experimental, la población estuvo determinada por 909 estudiantes obteniendo una muestra estratificada de 100 estudiantes de dicha escuela profesional, la técnica utilizada fue la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, la técnica estadística usada para el análisis de datos fue el análisis de correlación, determinándose que no se ha encontrado correlación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el cambio de comportamiento, existe correlación entre la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y el cambio de comportamiento asimismo existe correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento finalmente se existe correlación positiva entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento.

Palabras clave: Redes sociales, comportamiento, correlación, adicción, control personal, obsesión, uso excesivo.

ABSTRACT

This research presents the analysis and evaluation of the correlation between addiction by social networks and the behavior of students of the professional school of Civil Engineering of the Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2018. With the objective of evaluating the intensity of three dimensions of addiction to social networks: obsession with social networks; lack of personal control over the use of social networks and excessive use of social networks. The Social Network Addiction Questionnaire of Escurra y Salas (2014) was used. The type of research used was descriptive correlational with a non-experimental design, the population was determined by 909 students obtaining a stratified sample of 100 students from that professional school, the technique used was the survey whose instrument was the questionnaire, the statistical technique used for the analysis of data was the correlation analysis, determining that no significant correlation was found between the dimension of obsession with social networks and the change in behavior, there is a correlation between the lack of control in the use of social networks and the change of behavior, there is also a correlation between the excessive use of social networks and the change in behavior. Finally, there is a positive correlation between the excessive use of social networks and the change in behavior.

Keywords: Social networks, behavior, correlation, addiction, personal control, obsession, excessive use.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera acelerada, sobre todo en campos tales como la informática y los medios de comunicación; pero, no obstante, el cambio ha incidido en la población que la utiliza es decir en niños, adolescentes en edad escolar y a la vez en jóvenes de distintas universidades ya sean públicas o privadas, en este sentido se habla del uso de las redes sociales ya sea Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Tinder, entre otras; que han ido influenciando en el comportamiento negativo de las personas ya que muchos no tienden a tener ya una vida social saludable, si no estar en constante contacto con los aparatos electrónicos desde donde pueden acceder a dichas redes.

Las redes sociales facilitan muchos modos de socialización: desde el intercambio de mensajes en texto hasta el intercambio de fotos y videos. Todas las características que hacen atractivas a las redes sociales son particularmente valoradas por los usuarios más jóvenes, “que buscan reconocimiento y popularidad” (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 24). Además, las redes sociales como “Facebook proporcionan una vía a los adultos jóvenes para expresarse e interactuar entre ellos” (Thompson & Loughheed, 2012, p. 97). A ello debe agregarse la gran afinidad, casi natural, entre los jóvenes y las nuevas tecnologías. Todo ello implica un riesgo mayor para el desarrollo de una adicción a las redes sociales en el caso de los adolescentes y adultos jóvenes.

Si bien es cierto las redes sociales traen muchos beneficios como tener una comunicación instantánea a nivel mundial; y pueden ayudar a buscar información, contactarse con personas (familiares, amigos, otros), encontrar empleo, enterarse de la

realidad actual, hacer videoconferencias en un tiempo menor de 5 minutos ahorrándose el tiempo y a menor costo; pero a vez tiene muchas desventajas que pueden traer consecuencias no gratas para las personas ya que el uso de dichas redes provoca perder la práctica de las habilidades sociales ya que hay menor contacto cara a cara como por ejemplo cuando uno publica un estado de ánimo en una red social diciendo que está feliz o triste esto no podemos comprobarlo, como también la constante ruptura de relaciones interpersonales, pérdida de tiempo y productividad, el fomento del ciberbullying, los crímenes que últimamente han estado aumentando de manera alarmante en el Perú y por último la creación de una falsa autoestima y/o personalidad a base de likes afectando de manera negativa en el comportamiento de los niños adolescentes o jóvenes porque al enfrentarse a la realidad estos tienden ser más vulnerables a los retos que te da la sociedad o caso contrario tiendan a ser más agresivos.

La Universidad Nacional del Altiplano no es ajena a estos hechos debido a que un gran porcentaje de estudiantes utilizan las redes sociales de manera constante ya sea para comunicarse, realizar trabajos, compartir experiencias entre otros; pero a la vez están expuestos a muchos peligros que muchos de estos jóvenes desconocen esta población es la más vulnerable ya que en su día a día experimentan cambios físicos como emocionales,

En este sentido se investigara e indagara la conducta de los jóvenes universitarios dando a conocer aspectos negativos como positivos para así aportar información clara y verídica desde los resultados arrojados, posteriormente tomar decisiones para plantear y diseñar estrategias de prevención frente al uso de las redes sociales considerando que es una problemática psicosocial que afecta directamente a los jóvenes, que de una u otra manera debilita el círculo social y su conducta, brindando a la sociedad la posibilidad de

conocer la percepción de los jóvenes frente al proceso de establecer nuevas relaciones sociales. De esta manera se planteó el presente problema de investigación:

¿Cuál es la correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018?

1.1. OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018.

Objetivos específicos.

- Analizar y evaluar la correlación entre la obsesión por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018.
- Analizar y evaluar la correlación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018.
- Analizar y evaluar la correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018.

1.2. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

La adicción a las redes sociales cambia significativamente en el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. REFERENCIAS TEÓRICAS

2.1.1. Redes sociales

2.1.1.A. Concepto de redes sociales

Flores, *et al.* (2013) menciona que las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas.

Bernete (2010), las describe como un nuevo fenómeno tecnológico y social denominado, “las redes sociales”, las cuales son definidas como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contexto de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas

González, *et al.* (2009), sostienen que las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho indispensable en la vida de las personas; siendo estas utilizadas con gran frecuencia. Se definen como una colectividad virtual, en la que, los individuos

tienen algo en común ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, permitiéndoles interactuar con otras personas, aunque no sean conocidas.

Molina y Toledo (2014) indican que el fenómeno de las redes sociales, ha generado un gran impacto en la sociedad actual. Predominando más en las nuevas generaciones, en la que se impone un nuevo estilo a la hora de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, en el cual se hace innecesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor.

2.1.1.B. Redes sociales y los jóvenes

Las redes sociales y los jóvenes según Gil Calvo (1996) desde una perspectiva sociológica, hace un análisis de las actividades lúdicas y de ocio del fin de semana entre los jóvenes como medio para reforzar su pertenencia a los grupos de coetáneos con quienes se relacionan y para construir su propia identidad personal y social. Concluyendo que el medio para construir y acercar amistades en la actualidad son las redes sociales, que a su vez provocan distintas influencias sobre los jóvenes, ya que se ha generado un estrecho vínculo con las nuevas tecnologías, las cuales son utilizadas para su espacio de ocio.

Blumer (1982) considera que el proceso de comunicación de adolescentes y jóvenes, se encuentra bajo una prima psicosocial en la que juega un papel importante la teoría del interaccionismo simbólico, donde se vincula al emisor y el receptor como individuos activos por la interacción social con sus pares, utilizando como vehículo a las redes sociales, para dar significados que interpretan la realidad social.

Cabe resaltar que el contexto cultural en que se encuentra el adolescente, puede influenciar su comportamiento, por modelar ciertas conductas de otros, que son

regulados por los roles sociales, que son proporcionados dentro de las redes sociales, como lo menciona (Peña, 2011)

2.1.1.C. Adicción de las redes sociales

La adicción a las redes tiene diferentes motivaciones y necesidades por lo que sus consecuencias también son variadas. La población más vulnerable sin duda son los adolescentes ya que encuentran en ellas un recurso importante para ampliar sus relaciones interpersonales, al mismo tiempo el de resolver o complicar sus reacciones afectivas. La adicción se da en esta etapa de la vida con mayor facilidad debido a que existe menor control paterno que en la infancia y menor responsabilidad laboral que en la etapa de la juventud o madurez; esto permite que existe un consumo de forma abusiva y produzca una adicción (Chóliz, 2012).

Por su parte, Gavilanes (2015) afirma que algunas características de la adicción a las redes sociales son las siguientes: necesidad de conectarse por más tiempo; irritabilidad cuando esta desconectado; pensamientos obsesivos sobre internet: originado por la abstinencia; ansiedad, originado por la abstinencia; movimientos voluntarios e involuntarios, originado por la abstinencia

2.1.1.D. Dimensiones de la adicción a las Redes Sociales

Para Ecurra y Salas (2014) la adicción a las redes sociales está conformada por tres dimensiones latentes:

- *Obsesión por las redes sociales*: es el compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales, relacionado a ello con la ansiedad y preocupación por no tener de acceso a las redes sociales.

- *Falta de control personal en el uso de las redes sociales:* es la falta de control en el uso de las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios.
- *Uso excesivo de las redes sociales:* es la dificultad para controlar el uso y tiempo de las redes sociales, así como el no poder controlarse cuando se usa ni ser capaz de minimizar la cantidad de uso de ellas.

2.1.2. Obsesión

Polaino-Lorente *et al.* (2003) las obsesiones son pensamientos, impulsos o imágenes recurrentes y persistentes que son experimentados (al menos inicialmente) como intrusos e inapropiados (egodistónicos) y que causan ansiedad o malestar acusados. Aunque la persona considera que las obsesiones no son el tipo de pensamientos que esperaría tener, reconoce que son el producto de su propia mente (aunque involuntarias) y que no vienen impuestas desde fuera, como ocurre en la inserción de pensamiento. La frecuencia y duración de las obsesiones varían mucho entre pacientes; algunos informan de dos o tres obsesiones por día que duran largo tiempo cada una de ellas, mientras que otros informan de múltiples ocurrencias obsesivas al día, pero de breve duración.

2.1.3. Falta de Control Personal

Shaffer y Kipp (2007) el trastorno del control de los impulsos es un problema que aqueja a muchas más personas de las que lo aceptan. Un lastre social que vaga entre la enfermedad y la actitud permisiva personal. Comúnmente hay explicaciones racionales “lo hice porque...” aunque la mayoría de las veces sin ninguna justificación.

La persona que no se puede controlar puede tener varios tipos de acciones irresistibles como el impulso por robar, la fascinación por el fuego, compulsión por rascarse, tirarse del pelo, comer, comprar y un largo etc!

Pero uno de los lastres más grandes relacionados con la falta de control, es el Trastorno Explosivo Intermitente (TEI) un trastorno del comportamiento caracterizado por expresiones extremas de enfado, hasta el punto de rabia incontrolada, que son desproporcionadas respecto a las circunstancias en que se producen. En el manual de los trastornos mentales (DSM-IV) está dentro de los trastornos del control de impulsos.

2.1.4. Comportamiento

El tema del comportamiento humano atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida, desde la social hasta la psicológica, pasando por la económica y muchas más. El comportamiento humano ha despertado interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es su búsqueda de identidad, de buscar quién es y cuál es su función en este mundo.

González (1993) reflexiona sobre el comportamiento humano es hacerlo sobre el propio ser humano. A lo largo de su historia, el humano se ha preguntado acerca de su identidad, de sus orígenes, sus actos y sus por qué. La respuesta a tales interrogantes ha variado históricamente, según lo hacían las concepciones sobre el humano que, en todas las circunstancias ha tendido a ser –o expresado con más corrección, a conducirse- en función de lo que <<ha creído ser>>. Lo que el ser humano ha creído de sí mismo, de su naturaleza, ha constituido siempre un ingrediente, quizás el más trascendental, de la cultura dominante.

El comportamiento de los seres humanos, al igual que el de la mayor parte de los organismos es susceptible de ser modificado por dos fuentes de estimulación que ocurren en momentos diferentes con respecto del propio comportamiento: la primera de ellas es la que antecede al comportamiento. Históricamente, ésta ha sido relacionada con la conducta denominada como involuntaria. Retirar la mano de una plancha caliente

o cerrar los párpados ante un viento en el resto, son ejemplos bien conocidos de respuestas involuntarias (Hernández, 2002)

Hernández (2002) propone: nos encontramos con la segunda fuente de estimulación que influye en el comportamiento de las personas. Ésta hace referencia a todos aquellos comportamientos que no vienen dados por la naturaleza propia del hombre como las señaladas previamente, sino que son posteriores o consecuencia del comportamiento. Tiene mayor relación con la vivencia y la experiencia, se lo conoce como voluntario o emitido.

La segunda fuente de estimulación tiene que ver con la conducta cuyo control no es ejercido por los estímulos antecedentes sino por aquellos que son consecuencia o siguen a la emisión de la conducta. Este tipo de conducta ha sido identificado tradicionalmente como voluntario o emitido, algunos ejemplos serían beber una cerveza o salir a bailar por la noche.

Otra perspectiva que se puede ver en el área de la psicología es aquella que vincula el comportamiento humano con el comportamiento social, propuesta principalmente por el americano Homans en su teoría del intercambio. Esta teoría nace como resultado de haber aplicado al análisis del comportamiento social las leyes del condicionamiento operante que rigen sobre el comportamiento individual. (Estramiana y Garrido, 2003)

Esta propuesta que fundamenta la relación entre el comportamiento propio de un ser humano con el comportamiento que comparte en sociedad se basa en dos supuestos. El primero de ellos toma en cuenta la consideración del hedonismo como rasgo esencial de la naturaleza humana y como determinante fundamental de las relaciones sociales. Esto se refiere a los resultados positivos o negativos que recibe una persona por su

comportamiento frente a los demás, que delinta su propio comportamiento. (Estramira y Garrido, 2003)

El segundo supuesto que sustenta esta teoría del intercambio es el convencimiento de que el individualismo es el principio explicativo más adecuado en ciencias sociales. Con esto, no solo se explica que se pueda comprender el comportamiento individual desde perspectivas sociales, sino también que el comportamiento social está condicionado por el comportamiento humano personal. (Estramira y Garrido, 2003)

Ahora, para continuar con el estudio necesario para esta investigación, es preciso que se analicen los factores que influyen sobre el comportamiento humano, que, al igual que se ha tratado previamente, tiene diversas variantes en función del autor que se toma para clasificar o diferenciar los factores. Algunos teóricos dividen en grupos a los factores, este es el caso de la cita que se presenta a continuación, donde se señalan dos grandes grupos.

En primer lugar, Riera señala, que hay los conocidos como factores comunes, estos tienen mayor relación con el ámbito social, ya que se trata de factores que pueden influenciar de igual manera tanto a una persona como a otra. Mientras que el segundo gran grupo propuesto, recibe la denominación de factores específicos, y son aquellos que se adquieren de manera más personal, influenciados por el carácter individual que tiene toda persona.

Separaremos todos los factores en dos grandes grupos. El primer grupo incluye al conjunto de factores cuyo elemento de unión es su similitud con aquellos que pueden influir en cualquier comportamiento humano: los denominaremos factores comunes. El segundo contiene los actores vinculados a aquellas actividades del profesor,

encaminadas a intervenir más directamente en el proceso de adquisición: recibirán el nombre de factores específicos. (Riera, 2005)

2.1.5. Correlación

El concepto de relación o correlación se refiere al grado de variación conjunta existente entre dos o más variables. Cuando se estudian dos variables (X,Y) o tres variables (X,Y,Z) es importante obtener una medida de la dependencia o medida de la relación entre esas variables.

Dado que una correlación expresa el grado de asociación entre dos variables, ésta se puede clasificar según el sentido de la relación en:

- Lineal o curvilínea, según la nube de puntos se condense en torno a una línea recta o a una curva.
- Positiva o directa, cuando al aumentar una variable aumenta la otra y viceversa.
- Negativa o inversa, cuando al crecer una variable, la otra decrece y viceversa.
- Funcional, si existe una función tal que todos los valores de la nube de puntos la satisfacen.

Cuando no existe ninguna relación y la nube de puntos están distribuidas al azar, se dice que no están correlacionadas (Nula). (Martínez *et al.*, 2012).

2.1.6. Métodos de Correlación

Los métodos de correlación de Pearson y Spearman son técnicas bivariadas que se emplean en situaciones donde el investigador quiere observar representaciones de la información, que permitan establecer similitudes o disimilitudes entre las variables

e individuos, para hacer evidente la variabilidad conjunta y por tanto tipificar lo que sucede con los datos. Ejemplos clásicos de correlación podrían ser la relación entre peso y talla, la relación entre horas dedicadas al deporte y percepción de calidad de vida, la relación entre la cantidad suministrada de un fármaco y su correlación con los valores de signos vitales, entre otras.

2.1.6.A. Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson (1896) es, quizá, el mejor coeficiente y el más utilizado para estudiar el grado de relación lineal existente entre dos variables cuantitativas. Se suele representar por r y se obtiene tipificando el promedio de los productos de las puntuaciones diferenciales de cada caso (desviaciones de la media) en las dos variables correlacionadas.

$$r_{xy} = \frac{\sum x_i y_i}{n S_x S_y}$$

(x_i e y_i se refieren a las puntuaciones diferenciales de cada par; n al número de casos; y S_x y S_y a las desviaciones típicas de cada variable).

El coeficiente de correlación de Pearson toma valores entre -1 y 1 : un valor de 1 indica relación lineal perfecta positiva; un valor de -1 indica relación lineal perfecta negativa (en ambos casos los puntos se encuentran dispuestos en una línea recta); un valor de 0 indica relación lineal nula. El coeficiente r es una medida simétrica: la correlación entre x_i e y_i es la misma que entre y_i e x_i .

Es importante señalar que un coeficiente de correlación alto no implica causalidad. Dos variables pueden estar linealmente relacionadas (incluso

muy relacionadas) sin que una sea causa de la otra. (Anderson et al., 2008).

En este caso sólo buscaremos comprobar que cada una por sí solas presenten una distribución normal univariada. Los valores de la correlación de Pearson van desde -1 hasta 1, siendo los valores extremos los que indican mayor correlación entre variables, y siendo el 0 el punto que indica la no existencia de correlación. El signo positivo o negativo del coeficiente indica si la relación es directa (positivo) o inversa (negativo). La correlación no implica causalidad o dependencia. Para la interpretación de los resultados, tanto para Pearson y Spearman hay que considerar lo siguiente: Si el coeficiente de correlación arrojado va entre 0 y 0,2, entonces la correlación es mínima; si va entre 0,2 y 0,4, es una correlación baja; si va entre 0,4 y 0,6, entonces es una correlación moderada, ya entre 0,6 y 0,8 es una correlación buena; finalmente, entre 0,8 y 1, es una correlación muy buena. Esto mismo aplica en negativo.

Puede ocurrir que dos variables estén perfectamente relacionadas y que la relación no sea de tipo lineal. En este caso diremos que, el coeficiente de correlación de Pearson no es un estadístico adecuado para medir su grado de asociación.

2.1.6.B. Coeficiente de Correlación de Spearman

El coeficiente de correlación de Spearman, al igual que el de Pearson, muestra una asociación entre variables. A diferencia del anterior, permite obtener un coeficiente de asociación entre variables que no se comportan normalmente, entre variables ordinales. Se calcula en base a una serie de rangos asignados. Tal como

en Pearson, los valores van de - 1 a 1, siendo 0 el valor que indica no correlación, y los signos indican correlación directa e inversa.

Coefficiente de correlación por jerarquías de Spearman (*Rho* de Spearman)

Es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Éste coeficiente es muy útil cuando el número de pares de sujetos (n) que se desea asociar es pequeño (menor de 30). Aparte de permitir conocer el grado de asociación entre ambas variables, con *Rho* de Spearman es posible determinar la dependencia o independencia de dos variables aleatorias (Elorza y Medina, 1999).

La fórmula de este coeficiente es:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Siendo:

n = la cantidad de sujetos que se clasifican

x_i = el rango de sujetos i con respecto a una variable

y_i = el rango de sujetos i con respecto a una segunda variable

$d_i = x_i - y_i$

Es decir que d_i , es la diferencia entre los rangos de X e Y (Anderson et al., 1999).

El coeficiente de correlación de rangos de Spearman puede puntuar desde -1.0 hasta +1.0, y se interpreta así: los valores cercanos a +1.0, indican que existe una fuerte asociación entre las clasificaciones, o sea que a medida que aumenta un rango el otro también aumenta; los valores cercanos a -1.0 señalan que hay una fuerte asociación negativa entre las clasificaciones, es decir que, al aumentar un

rango, el otro decrece. Cuando el valor es 0.0, no hay correlación (Anderson *et al.*, 2008).

La interpretación de los valores se ha expresado por diversos autores en escalas, siendo una de las más utilizadas la que se presenta a continuación (Hernández y Fernández, 1998)

Tabla 1

Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACION
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Fernández (1998)

2.1.6.C. Correlación de Tau-b de Kendall

Medida no paramétrica de asociación para variables ordinales o de rangos que tiene en consideración los empates. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la magnitud de la misma, de tal modo que los mayores valores absolutos indican relaciones más fuertes. Los valores posibles varían de -1 a 1, pero un valor de -1 o +1 sólo se puede obtener a partir de tablas cuadradas.

2.1.7. Prueba de significación

Este contraste, trata de probar la hipótesis de que el coeficiente de correlación sea nulo ($r = 0$), esto es, que no exista relación alguna entre las variables cuyo coeficiente de correlación estamos cuantificando. El contraste de hipótesis al que hacíamos referencia en el párrafo anterior utiliza como estadístico de contraste a t , el cual se distribuye según una función de probabilidad t - Student con $N-2$ grados de libertad siempre y cuando las variables cuya correlación se mide, se distribuyan normalmente.

$$t = r_{xy} \sqrt{\frac{n-2}{1-r_{xy}^2}} \rightarrow t_{n-2}$$

2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.2.1. Antecedente Internacional

Hernández y Carrera (2017) concluyen que los adolescentes, por las características de la edad y los conflictos que atraviesan, necesitan crear un mundo personal y social en el que amigos y personas queridas compartan sus vidas. Las redes sociales, constituyen una opción para satisfacer estas necesidades lo cual ha llevado a que aumento cada día su adicción por participar en las opciones que estos entornos ofrecen. Las posibilidades tecnológicas que brindan las redes sociales en la actualidad la convierten en una oportunidad para la formación y desarrollo de los adolescentes, sin embargo, es necesario reconocer que éstas también están afectando el desarrollo de los estudiantes. Estos si bien favorecen el proceso de formación del adolescente, influyen de manera negativa en la actividad física y social, al dedicar varias horas a estar sentado, desplazando la realización de actividades físicas, académicas y sociales, para estar conectados en las redes sociales. Los estudios realizados en Guayaquil confirman que la relaciones entre la utilización de las redes sociales y la actividad física, son negativas

pues el adolescente dedica más de cinco horas diarias a estar conectado, duermen menos pues las horas que dedican a esta actividad están en la tarde noche, durante la jornada escolar, en recesos y otras actividades, aprovechan para satisfacer lo que ya se reconoce como una adicción y que puede devenir en trastornos de comportamiento y problemas de salud.

Almansa, *et al.* (2013), concluyen que las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. La exposición pública en el caso de los adolescentes puede generar problemas sobre aspectos sociales, emotivos y afectivos. Aunque dicen conocer los riesgos, admiten que aceptan a desconocidos como amigos y ofrecen datos reales sobre su vida. Ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes que, aunque no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, cuentan con un perfil de manera mayoritaria.

Ayala (2012), expresa que las temáticas de expresión identificadas contenían mensajes sobre frases o citas textuales, estados de ánimo, medios de comunicación, entre otras. La mayoría de los usuarios recibieron manifestaciones de apoyo o empatía. Se infiere que mediante el uso de Facebook los usuarios satisfacen necesidades como las de monitorear el ambiente, expresarse emociones, pertenencia a ciertos grupos, y socializar y fortalecer lazos con sus semejantes, además el estudio sugiere que la empatía entre los usuarios se hace evidente mediante los comentarios a los estatus, así como en las expresiones de apoyo.

Gomez y Marin (2017), expresan que se puede describir las redes sociales como un medio variado y con numerosas formas para hacer parte de ellas, pues se debe tener en cuenta desde el entretenimiento por el cual ciertos jóvenes lo prefieren y del mismo

modo es un espacio de participación emocional, económica como social, las redes sociales refuerzan el uso de las mismas, a través del refuerzo social, que propicia comportamientos en los menores, cuando reciben comentarios positivos en sus perfiles, esta misma variable a su vez refuerza la autoestima y genera vínculos afectivos con las amistades más cercanas. Lo que quiere decir que las redes sociales tienen la capacidad de mantener un contacto continuo con mayor dinamismo y facilidad con sus pares, generando un impacto en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, de manera positiva.

Molina y Toledo (2014), concluyen que las redes sociales no ejercen una influencia importante en el comportamiento de los adolescentes. Sin embargo, éstas crean relaciones sociales superficiales, además que los usuarios exponen abiertamente sus sentimientos, lo que puede crear conflictos debido a que estas redes muchas veces facilitan un acceso ilimitado e incontrolable a terceras personas, evidenciando en ciertas ocasiones una falta de control o una guía para los adolescentes. Además, indican que, en primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona.

Fernández (2013), indica que la denominada adicción a Internet y la adicción a las Redes Sociales en Internet no pueden ser calificadas como tales. No existe una adicción a Internet sino problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la Internet. El concepto de adicción se aplica cuando el agente nocivo es una sustancia. Antes de intentar asignar un calificativo a las conductas anormales derivadas del excesivo uso de las RSI, es necesario atender el tema de los posibles trastornos que puedan resultar de un desmedido uso de éstas. La población más

vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las RSI son los adolescentes y los jóvenes. Mientras los estudiosos del tema concilian la terminología del fenómeno, será prudente que los especialistas en el tema provean a los padres de familia algunas estrategias preventivas, como se ha hecho para otro tipo de conductas que distorsionan la realidad de los individuos, cuando esto no es producto de un trastorno grave.

2.2.2. Antecedente Nacional

Ikemiyashiro (2017), obtuvo correlaciones negativas e inversas entre las variables uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en la muestra de adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana a pesar de que los participantes muestran ciertos problemas de adicción en cuanto al uso de las redes sociales virtuales, lo más probable es que desarrollen y mantengan adecuadas habilidades sociales, además también indica que los datos hallados pueden verse afectados por el contexto, debido a que la generación actual de consumidores de las redes sociales virtuales, cuenta con un alcance y facilidad de estar conectados a internet desde cualquier dispositivo electrónico realizando actividades simultáneamente. En cuanto a la variable habilidades sociales se encontró que las participantes del sexo femenino obtuvieron una puntuación mayor que la de los varones y utilizando los baremos según el sexo, podemos concluir que en la presente investigación el puntaje global de las mujeres se encuentra en la escala media de habilidades sociales, mientras que los participantes del sexo masculino se encuentran en la escala baja de habilidades sociales.

Araujo (2016), sus resultados indican bajos niveles en todos los indicadores evaluados. Los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Asimismo, los estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia

las más bajas en las tres dimensiones. Se discuten las implicancias de los resultados hallados.

Liberato (2016), sus resultados mostraron que existe una relación negativa y altamente significativa entre el nivel de riesgo de adicción a redes sociales y adaptación de conducta ($r = -.172^{**}$, $p = .001$). En la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ($r = -.224^{**}$, $p = .000$).

2.2.3. Antecedente Local

Morocco (2015), expresa que la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes de la UNA-Puno, periodo 2014, por el tiempo que disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan con fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook, no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes, y en su mayoría se presenta en el género masculino, entre las edades de 17 a 20 años de edad.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación que se utilizó fue de carácter descriptivo – correlacional. Descriptivo porque el propósito de describir es como se manifiesta el problema de investigación y la correlacional, porque tuvo como propósito medir la correlacional causal (causa - efectos) entre dos variables que se pretende investigar, para determinar si están o no relacionadas y después se analiza la relación (Hernandez et al., 2014).

3.2. METODO DE INVESTIGACION

El método de investigación es cuantitativo, según Fernandez (1995), indica que el tipo de investigación cuantitativa busca determinar las características de las relaciones entre las variables, los datos numéricos, se cuantifican y se someten a análisis estadísticos. En ese sentido el método y enfoque utilizado permitió recoger, procesar y analizar los datos numéricos sobre las variables desintegración familiar y rendimiento académico.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación realizado, corresponde al no experimental de corte transversal. Se realizó sin manipular deliberadamente las variables y en el solo se observaron los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural para después analizarlos. Lo transversal se refiere recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interpretación en un momento dado (Hernandez, et. al (2014).

3.4. AMBITO O LUGAR DE ESTUDIO

La investigación se realizó en la Región de Puno, Provincia de Puno, Distrito Puno, el ámbito de estudio es la escuela profesional de Ingeniería civil de la Universidad Nacional del Altiplano, la cual está ubicada en la Av Floral 1153.

3.5. POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION

3.5.1. Población

Está constituida por 909 estudiantes de los distintos semestres de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno.

Tabla 2

Distribución del número de estudiantes por semestre de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA-Puno, 2018

SEMESTRE	TOTAL	
	Nº	%
1ro	70	7,70
2do	82	9,02
3ro	82	9,02
4to	114	12,54
5to	102	11,22
6to	101	11,11
7mo	99	10,89
8vo	82	9,02
9no	58	6,38
10mo	119	13,09
TOTAL	909	100

3.5.2. Muestra.

La muestra para esta investigación se definió por muestreo estratificado con la siguiente formula:

$$n = \frac{\sum \frac{N_i^2 S_i^2}{w_i}}{N^2 D + \sum N_i \cdot S_i^2}$$

$$n = \frac{826281}{7790 + 470.1} = 100.03$$

El tamaño de muestra para el estudio es de 100 estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-PUNO.

Para determinar el tamaño de muestra de cada estrato se utilizó la siguiente formula:

$$n_i = \frac{N_i * n}{N}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

N_h = Tamaño de la población del estrato h

S_h = Desviación estándar de la variable en el estrato h (con pruebas piloto)

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

n_h = Tamaño de la muestra en el estrato h

Con las fórmulas aplicadas la muestra queda definida de la siguiente manera:

Tabla 3

Distribución estratificada por semestre de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA-Puno, 2018

ESTRATO	Ni	Si	Wi	TOTAL
1ro	70	0.5	0.077007701	8
2do	82	0.433	0.090209021	9
3ro	82	1.118	0.090209021	9
4to	114	0.7	0.125412541	13
5to	102	0.71	0.112211221	11
6to	101	0.45	0.111111111	11
7mo	99	0.49	0.108910891	11
8vo	82	0.62	0.090209021	9
9no	58	0.71	0.063806381	6
10mo	119	1.002	0.130913091	13
TOTAL	909			100

3.6. TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOPIACION DE DATOS

- Técnica de recolección de datos:

Encuesta.

- Instrumento de recolección de datos:

Cuestionario: Se utilizó el cuestionario para determinar el nivel de Adicción a Redes Sociales (ARS) es un cuestionario que sugiere usarse con puntajes sumativos de tal forma que los resultados pueden ser usados como valores cuantitativos. Fue construido y validado por Ecurra y Salas (2014). Construido bajo la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) para ítems politómicos de respuesta graduada. Está conformado por 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos:

- (0) nunca,
- (1) rara vez
- (2) algunas veces
- (3) casi siempre
- (4) siempre.

Según los propios constructores, se considera que la ausencia de adicción idealmente correspondería al puntaje cero (0), a partir de uno se valora el nivel de la adicción, por lo que aquello más cercano a 96 indica más nivel de adicción. Estos valores se obtienen sumando las respuestas marcadas para cada uno de los ítems, pudiendo obtenerse un puntaje mínimo de 0 y un máximo 96 de para la escala global.

Los ítems están distribuidos en 3 factores o dimensiones latentes:

- a) ***Obsesión por las redes sociales:*** A nivel conceptual correspondería al aspecto cognitivo en relación a las redes sociales, como, por ejemplo, pensar constantemente, fantasear, etc. esta dimensión está conformada por 10 ítems.
- b) ***Falta de control personal en el uso de las redes sociales:*** En donde se englobaría la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. Esta dimensión está conformada por 6 ítems.
- c) ***Uso excesivo de las redes sociales:*** Constituido por 8 ítems, los cuales se refieren a las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder

controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

3.7. METODO DE ANALISIS DE DATOS

Para realizar la interpretación de los resultados se usó la estadística descriptiva y para determinar el impacto se usó el análisis de correlación de Pearson y Spearman, este último por si no se cumplen los supuestos para el uso de Pearson.

Correlación: Se utilizó para demostrar que existe correlación entre las variables en estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del trabajo de investigación, en base a los objetivos trazados los mismo que fueron obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-PUNO, en cuanto a las dos variables de investigación como es el de redes sociales y el comportamiento del estudiante, consecuentemente fueron procesadas para su respectivo análisis. Los resultados de la investigación se presentan de la siguiente manera.

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO

Seguidamente se presentan las características generales de la población un estudio que nos ayudará a conocer algunos aspectos de la población.

Tabla 4

Condición de la vivienda de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

CONDICION DE VIVIENDA	TOTAL	
	N	%
Casa propia	37	37,0
Alquilada	49	49,0
Con parientes	8	8,0
Otro	6	6,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO.

En la tabla 4 se observa que un 49% de estudiantes encuestados viven en viviendas alquiladas y el 37% de estudiantes viven en viviendas propias, un 8% de estos viven con

algún pariente/familiar, en este sentido podemos indicar que una gran cantidad de estudiantes de dicha escuela profesional provienen de distintos distritos y provincias del departamento de Puno, a su vez estos viven solos sin la supervisión de sus padres, exponiéndose a distintos peligros que hoy en día trae consigo el uso inadecuado de las redes sociales como también afecta al comportamiento de los jóvenes, haciendo que sus relaciones interpersonales se debiliten y no desarrollen adecuadamente su autoestima.

Tabla 5

Uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

USO DE LAS REDES SOCIALES	TOTAL	
	N	%
Solo Facebook	21	21,0
Solo WhatsApp	10	10,0
Solo Instagram	1	1,0
Otros	2	2,0
Facebook y WhatsApp	54	54,0
WhatsApp y Otros	1	1,0
Facebook, WhatsApp y Twitter	1	1,0
Facebook, WhatsApp e Instagram	3	3,0
Facebook, WhatsApp, Instagram y Otros.	2	2,0
WhatsApp e Instagram	2	2,0
Facebook, Instagram y Otros	2	2,0
Facebook e Instagram	1	1,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 5 se observa que un 54% de estudiantes indican que las redes sociales que frecuentemente utilizan son el Facebook y el WhatsApp, seguido de un 21% que utilizan solo el Facebook y un 10% de estudiantes que utilizan solo el WhatsApp. En

este sentido podemos mencionar que las redes sociales más utilizadas son el Facebook y el WhatsApp, como resultado podemos indicar que los datos indican que el uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 6

Edad de inicio del uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

EDAD	TOTAL	
	N	%
7 - 12 años	17	17
13 - 18 años	76	76
19 - 23 años	7	7
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 6 podemos observar que el 76% de estudiantes inician el uso de las redes sociales entre los 13 a 18 años, seguido de un 17% de estudiantes que empezaron a las 7 a 12 años. Consecuentemente indicamos que en los últimos años el uso de la tecnología se ha ido dando desde muy temprana edad, como resultado se demuestra que los estudiantes en su mayoría usan las redes sociales desde antes de ser estudiante de la UNA-Puno.

Según Almansa, *et al.* (2013), los adolescentes no deberían estar en Facebook hasta los 13 años, ante esta situación, se hace más evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes. Se concluye que efectivamente es uno de los problemas el inicio del uso de las redes sociales que se da a temprana edad.

Tabla 7

Medio de acceso a las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

MEDIO DE ACCESO	TOTAL	
	N	%
Cabinas publicas	10	10,0
Internet en casa	7	7,0
Celular	57	57,0
Internet en casa y Celular	18	18,0
Cabinas públicas y Celular	4	4,0
Cabinas públicas e Internet en casa Celular	4	4,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 7 se observa que el 57% de estudiantes mencionan que acceden a las redes sociales desde su celular, seguido de un 18% de estudiantes acceden desde el internet de casa y celular y un 10% de estudiantes que acceden desde cabinas públicas. Esto demuestra que los estudiantes de alguna manera la mayoría está conectado a las redes sociales, convirtiéndose esta en una necesidad como parte de su vida de esta manera podemos deducir el uso excesivo de las redes sociales. Además, Molina y Toledo (2014). indican que, en primer lugar, las experiencias sociales, sean en el entorno familiar o escolar, con los amigos o la pareja, están en el centro de interés de la vida adolescente; en segundo lugar, el paso a la adolescencia implica una notable expansión en la diversidad y complejidad de la vida social de la persona.

Tabla 8

Nivel de experticia del uso de las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

NIVEL DE EXPERTICIA	TOTAL	
	N	%
Nula	4	4,0
Principiante	6	6,0
Intermedio	60	60,0
avanzado	21	21,0
Experto	9	9,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 8 se observa que un 60% de estudiantes tienen un nivel de experticia Intermedia, seguido de un 21% que tienen el nivel de experticia de Avanzado y un 9% de estudiantes que tienen un nivel de experticia de Experto. En tal sentido como se vio anteriormente se vio que los estudiantes empezaron a usar las redes sociales a una edad temprana (13-18), de esta tabla podemos deducir q la mayoría tiene un nivel intermedio y avanzado de experticia en el uso de las redes sociales, y como dispositivo principal es el celular.

Tabla 9

Número de horas que está conectado a las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

HORAS DE CONEXIÓN	TOTAL	
	N	%
Menos de una hora	11	11,0
Entre 1 a 3 horas	21	21,0
Entre 3 a 6	48	48,0
Mas de 6 horas	20	20,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 9 se observa que el 48% de estudiantes indican que están conectados en las redes sociales entre 3 a 6 horas al día, seguido de un 21% de estudiantes que indican estar conectados entre 1 a 3 horas y un 20% de estudiantes mencionan que están conectados más de 6 horas. Podemos deducir que en promedio la mayoría de los estudiantes están conectados a las redes sociales 6 horas aproximadamente, esto configura una obsesión por las redes sociales, asimismo es la falta de control en el uso de las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios. Finalmente el uso excesivo puede traer consecuencias en el comportamiento como la ansiedad surgida de la necesidad compulsiva de estar conectados a las redes sociales pues, como ya se ha señalado un aumento en la dificultad para controlar el tiempo de uso de las redes sociales puede tener consecuencias adversas a nivel familiar, social y académico. Aunque Fernández (2013), indica no existe una adicción a Internet sino problemas de conducta derivados del acceso a la diversidad de contenidos que provee la Internet.

Tabla 10

Actividad frecuente que realiza en las redes sociales de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA-Puno, 2018

ACTIVIDAD FRECUENTE	TOTAL	
	N	%
Publicar fotos	3	3,0
Conocer amigos	3	3,0
Tener información	7	7,0
Conversar	4	4,0
Entretenimiento	25	25,0
Tener información, conversar y entretenimiento	13	13,0
Tener información y entretenimiento	34	34,0
Tener información y conversar	5	5,0
Conocer amigos y reencontrar amigos	1	1,0
Conversar y entretenimiento	2	2,0
Conocer amigos y conversar	1	1,0
Entretenimiento y reencontrar amigos	1	1,0
Publicar fotos, Tener información y conversar	1	1,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 10 observamos que un 34% indican que utilizan las redes sociales para tener información y a la vez entretenimiento, seguido de un 25% de estudiantes lo utiliza para entretenimiento y un 13% de estudiantes lo utiliza para tener información, conservar y entretenimiento. En esta se deduce que la gran mayoría de estudiantes no lo utilizan las redes sociales para buscar información sino para el entretenimiento entre otras cosas. Como conclusión se deduce un compromiso mental, el pensar y fantasear con las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios que finalmente les generara una ansiedad y preocupación por estar en las redes sociales convirtiéndose en una obsesión.

4.2. ADICCIÓN POR EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Para determinar la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018. Se evaluará tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión a las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

Tabla 11

Estadísticos descriptivos para el indicador obsesión a las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.

Media	44,20	
Desviación estándar	12,495	
Percentiles	25	33,00
	50	45,00
	75	53,00

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 11 podemos observar los estadísticos descriptivos para la dimensión obsesión por las redes sociales, se observa que de 100 estudiantes, aproximadamente 43 tienen obsesión por las redes sociales, la desviación estándar es 12.495 lo que significa que este promedio de varía en más/menos 13 estudiantes. Esto nos da como conclusión que una gran proporción de estudiantes solo piensan en estar conectados en las redes sociales, generándose una dependencia y una necesidad de estar conectados en las redes sociales que finalmente termina siendo una obsesión. El promedio de 44,20 indica valores altos para este indicador con un percentil 25 de 33 puntos en base a 100. Liberato (2016) menciona que la dimensión obsesión por las redes sociales y adaptación

de conducta se muestra una relación negativa y altamente significativa ($r = -.224^{**}$, $p = .000$).

.Tabla 12

Estadísticos descriptivos para el indicador falta de control en el uso de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.

Media		52,40
Desviación estándar		10,401
Percentiles	25	46,00
	50	50,00
	75	58,00

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 12 podemos observar los estadísticos descriptivos para la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, se observa que de 100 estudiantes, aproximadamente 53 no tienen control personal en el uso de las redes sociales, la desviación estándar es 10.401 lo que significa que este promedio varía en más/menos 11 estudiantes, Esto nos da como conclusión que una gran proporción de estudiantes no tienen control en el uso de las redes sociales, de manera que le dedican el tiempo a estar conectados en las redes sociales que a los estudios. El promedio de 52,40 indica valores altos para este indicador con un percentil 25 de 46 puntos en base a 100. Esta afirmación es respaldada por Hernández y Carrera (2017) afirma que influyen en la formación del adolescente de manera negativa: en la actividad física y social, al dedicar varias horas a estar sentado, desplazando la realización de actividades físicas, académicas y sociales, para estar conectados en las redes sociales.

Tabla 13

Estadísticos descriptivos para el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.

Media		41,98
Desviación estándar		13,947
Percentiles	25	28,00
	50	41,00
	75	53,00

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 13 podemos observar los estadísticos descriptivos para la dimensión uso excesivo de las redes sociales, se observa que de 100 estudiantes, aproximadamente 42 hacen uso excesivo de las redes sociales, la desviación estándar es 13.947 lo que significa que este promedio varía en más/menos 14 estudiantes, Esto nos da como conclusión que una gran proporción de estudiantes hacen uso excesivo de las redes sociales así como el no poder controlarse el tiempo cuando se usa ni ser capaz de minimizar la cantidad de uso de ellas. Del uso excesivo de las redes sociales surge, como sucede con otras adicciones, y se convierte en una adicción. El promedio de 41,98 indica valores altos para este indicador con un percentil 25 de 28 puntos en base a 100. Asimismo Hernández y Carrera (2017) concluyen que el adolescente dedica más de cinco horas diarias a estar conectado, duermen menos pues las horas que dedican a esta actividad están en la tarde noche, durante la jornada escolar, en recesos y otras actividades, aprovechan para satisfacer lo que ya se reconoce como una adicción y que puede devenir en trastornos de comportamiento y problemas de salud.

Tabla 14

Estadísticos resumen para la adicción a las redes sociales

Dimensión	Media	Desviación Estándar
M1: Obsesión por las redes sociales:	44,20	12,495
M2: Falta de Control personal en el uso de las redes sociales:	52,40	10,401
M3: Uso excesivo de las redes sociales:	41,98	13,947

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

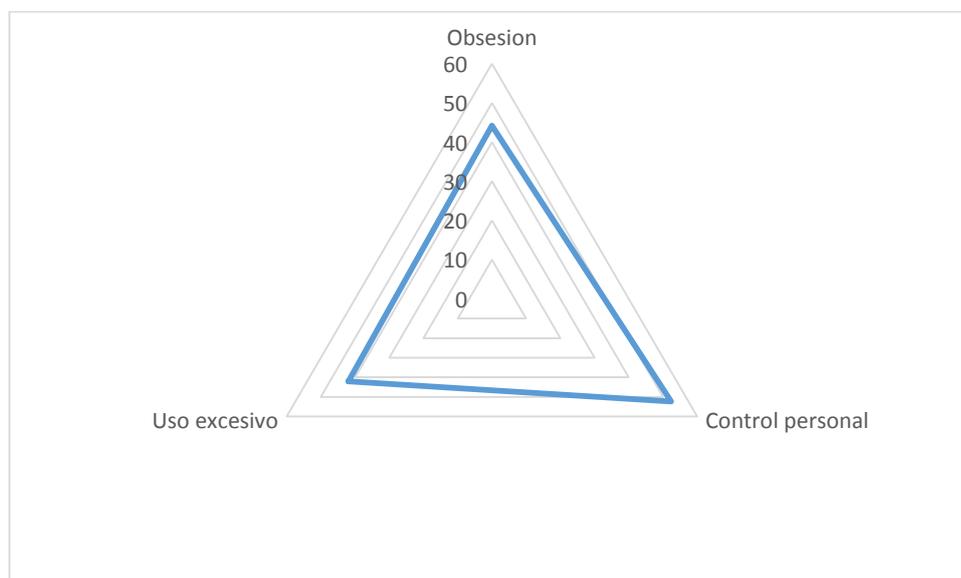


Figura 1: Figura radial para comparar los niveles de adicción.

En la tabla 14 y figura 1, indican que la dimensión falta de control personal por las redes sociales es la que más adicción está causando, es decir, los estudiantes pierden control de si mismos cuando están usando frecuentemente a las redes sociales. El indicador *obsesión* es el segundo indicador que induce a la adicción de las redes sociales, es decir que los estudiantes sufren de ansiedad y preocupación por acceder constantemente a las redes sociales, finalmente, el uso excesivo también es un indicador importante, es decir que los estudiantes usan excesivamente las redes sociales dejando de lado las tareas y estudios universitarios.

Tabla 15

Estadísticos descriptivos de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.

Media		45,34
Desviación estándar		9,197
Percentiles	25	38,00
	50	46,00
	75	40,00

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 15 observamos que la variable adicción, tiene el puntaje promedio es 45.34 un indicador alto, que nos da a entender que los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno tienden a una adicción, que comparado con puntajes de 100 lo cual causa preocupación respecto a la adicción, el percentil 25 es un valor relativamente grande que indica que el 25% de los estudiantes tienen adicción a las redes sociales con 38 de puntaje. Estos estadísticos son ratificados por Fernández (2013), La población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las RSI son los adolescentes y los jóvenes. Mientras los estudiosos del tema concilian la terminología del fenómeno, será prudente que los especialistas en el tema provean a los padres de familia algunas estrategias preventivas, como se ha hecho para otro tipo de conductas que distorsionan la realidad de los individuos, cuando esto no es producto de un trastorno grave.

Tabla 16

Estadísticos resumen del puntaje de comportamiento de los estudiantes

Media	50,78	
Desviación estándar	8,883	
Percentiles	25	44,00
	50	50,00
	75	56,00

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 16 se observa que el puntaje promedio del cambio de comportamiento es 50.78 que indica un relativo cambio de comportamiento en los estudiantes. Para establecer el cambio de conducta se tomará en cuenta el percentil 25, es decir los que están por encima del percentil 25 notan un cambio de comportamiento causado por el uso de las redes sociales. Este comportamiento Fernández (2013), indica que la denominada adicción a Internet y la adicción a las Redes Sociales en Internet no pueden ser calificadas como tales, antes de intentar asignar un calificativo a las conductas anormales derivadas del excesivo uso de las RSI, es necesario atender el tema de los posibles trastornos que puedan resultar de un desmedido uso de éstas. La población más vulnerable hacia los posibles efectos del uso excesivo de las RSI son los adolescentes y los jóvenes.

Tabla 17

Cambio de comportamiento en los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Una Puno.

COMPORTAMIENTO	Frecuencia	Porcentaje
No se ha evidenciado cambio su comportamiento	29	29,0
Se ha evidenciado cambio comportamiento	71	71,0
TOTAL	100	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería civil de la UNA PUNO - 2018.

En la tabla 17 se observa que se ha evidenciado cambio de comportamiento en el 71% de los estudiantes, condición preocupante que está relacionado con la adicción a las redes sociales y como consecuencia el bajo rendimiento académico ya que usan las redes sociales más para el entretenimiento. Morocco (2015), expresa que no son adecuadamente preparados para utilizar las redes sociales y por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el deficiente nivel académico que presentan los estudiantes.

4.3. CORRELACIÓN ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.

Para observar el grado de correlación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes se ha empleado el coeficiente de correlación de Pearson y Spearman dependiendo del cumplimiento de supuestos.

Al ser una escala sumativa, el cuestionario arroja puntajes acumulados por lo que justifica el uso de las técnicas mencionadas.

4.3.1. Variable cambio de comportamiento

Comprobando el supuesto de normalidad mediante el uso de gráficos:

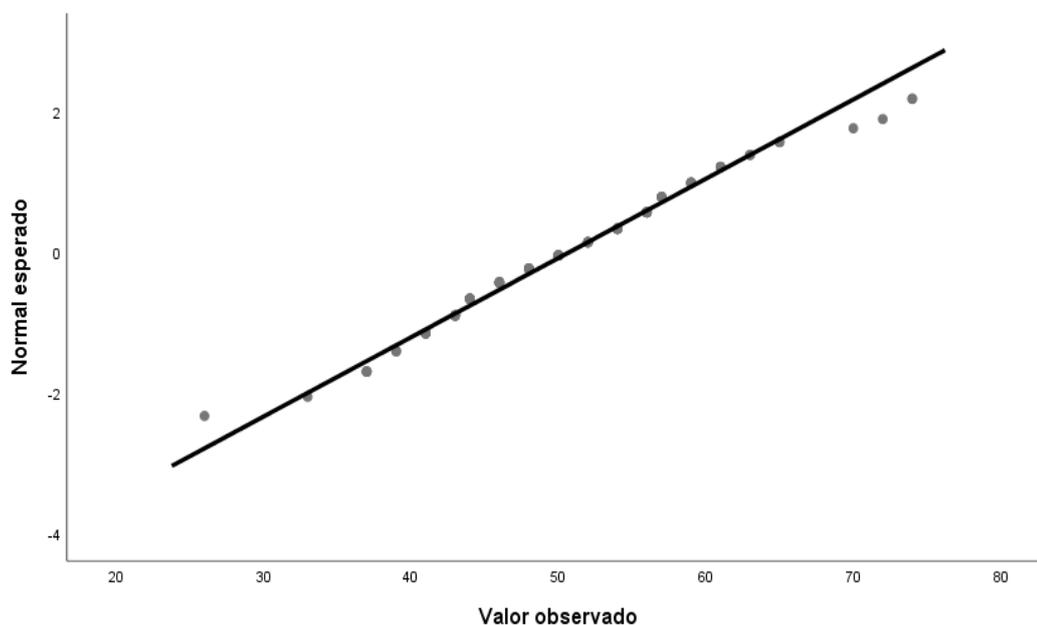


Figura 2: Gráfico de normalidad QQ de la variable comportamiento

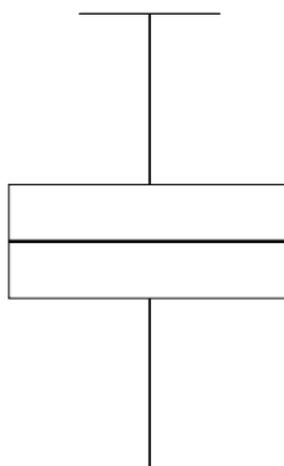


Figura 3: Gráfico de normalidad de cajas de la variable comportamiento

Según la figura 1 y 2, se muestra los gráficos QQ que indica normalidad en la variable comportamiento, lo mismo sucede en el diagrama de cajas. Para demostrar esta afirmación se emplea una prueba analítica. Valor observado de la prueba kolmogorov-Smirnov: 0.075 con una probabilidad de 0.187. La

significancia se fijará probabilísticamente, $p(0.187) > \alpha(0,05)$, ratifica el hecho de que los datos tienden a una distribución normal al 5% de significancia.

4.3.2. Dimensión Obsesión

Comprobando el supuesto de normalidad mediante el uso de gráficos:

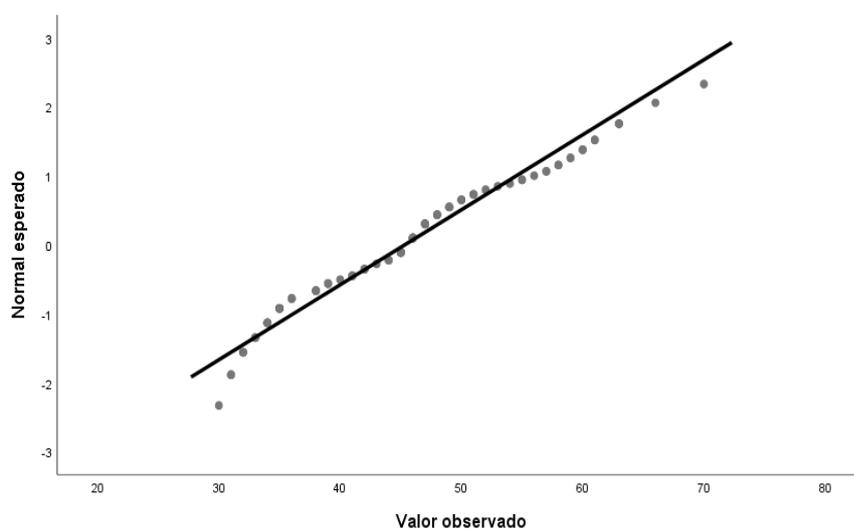


Figura 4: Gráfico de normalidad para la dimensión obsesión por las redes sociales

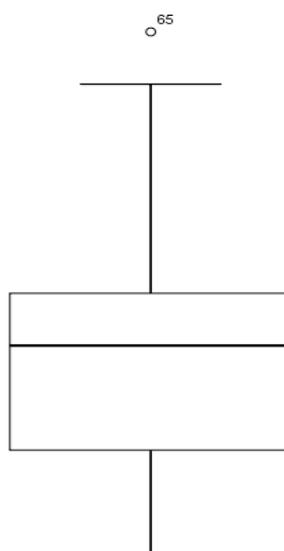


Figura 5: Gráfico de normalidad de cajas para la dimensión obsesión por las redes sociales

Observando la figura 4 y 5, el gráfico QQ indica una posible falta de normalidad al igual que el diagrama de cajas. Para confirmar o rechazar la normalidad se procedió a emplear una prueba analítica. El test de kolmogorov-Smirnov arroja un valor

observado de 0.089 con una probabilidad de 0.048. La significancia se fijará probabilísticamente, $p(0.048) < \alpha(0,05)$, lo cual indica que los datos no tienden a una distribución normal al 5% de significancia.

4.3.3. Dimensión Falta de control:

Comprobando el supuesto de normalidad mediante el uso de gráficos:

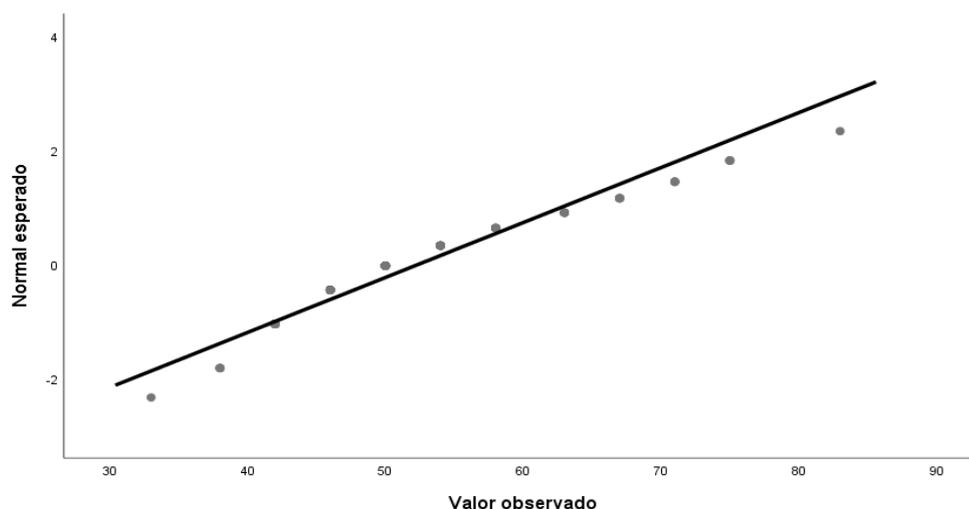


Figura 6: Gráfico de normalidad QQ para la dimensión falta de control por las redes sociales

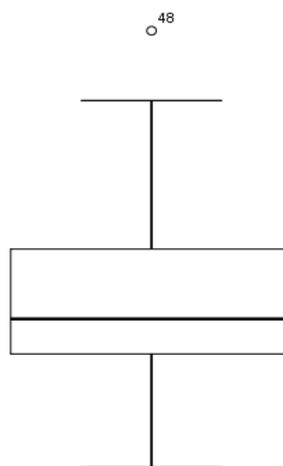


Figura 7: Gráfico de normalidad de cajas para la dimensión falta de control por las redes sociales

La figura 6 y 7 muestra una posible falta de normalidad, esto se acentúa en el diagrama de cajas. Resultados de la prueba analítica: Valor observado: 0.161 con una probabilidad de 0.000. la significancia se fijará probabilísticamente,

$p(0.000) < \alpha(0,05)$, el cual nos indica que los datos no tienden a una distribución normal al 5% de significancia.

4.3.4. Dimensión uso excesivo de las redes sociales:

Comprobando el supuesto de normalidad mediante el uso de gráficos:

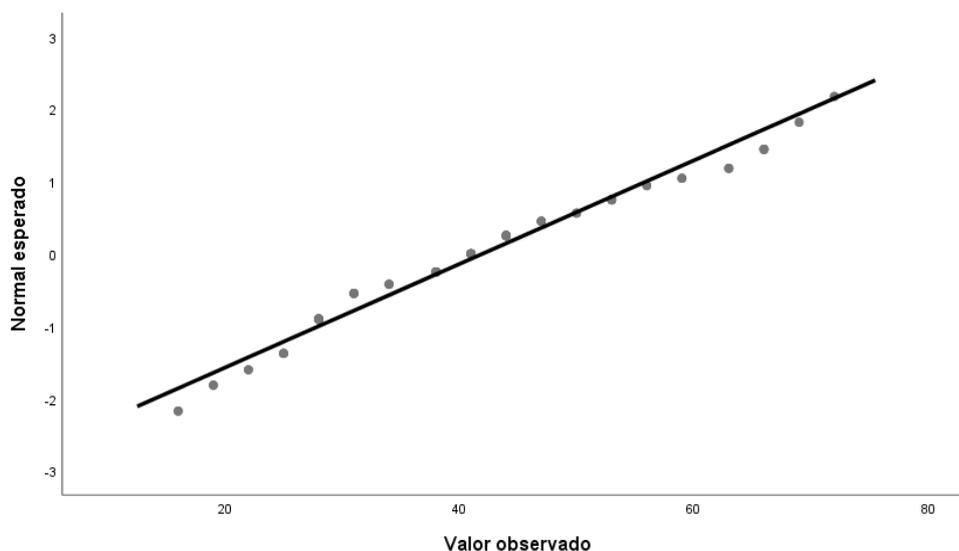


Figura 8: Gráfico de normalidad QQ para la dimensión falta de control por las redes sociales

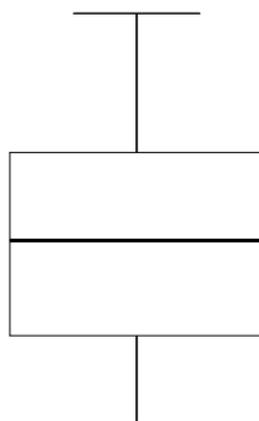


Figura 9: Gráfico de normalidad de cajas para la dimensión falta de control por las redes sociales

El gráfico QQ y el diagrama de cajas indican que los datos tienden a una distribución normal, para confirmar el hecho se recurre a una prueba analítica.

Valor observado: 0.104 con una probabilidad de 0.010 la significancia se fijará probabilísticamente, $p(0.010) < \alpha(0.05)$, el cual nos indica que los datos no tienden a una distribución normal al 5% de significancia.

4.3.5. Variable adicción a las redes sociales:

Comprobando el supuesto de normalidad mediante el uso de gráficos:

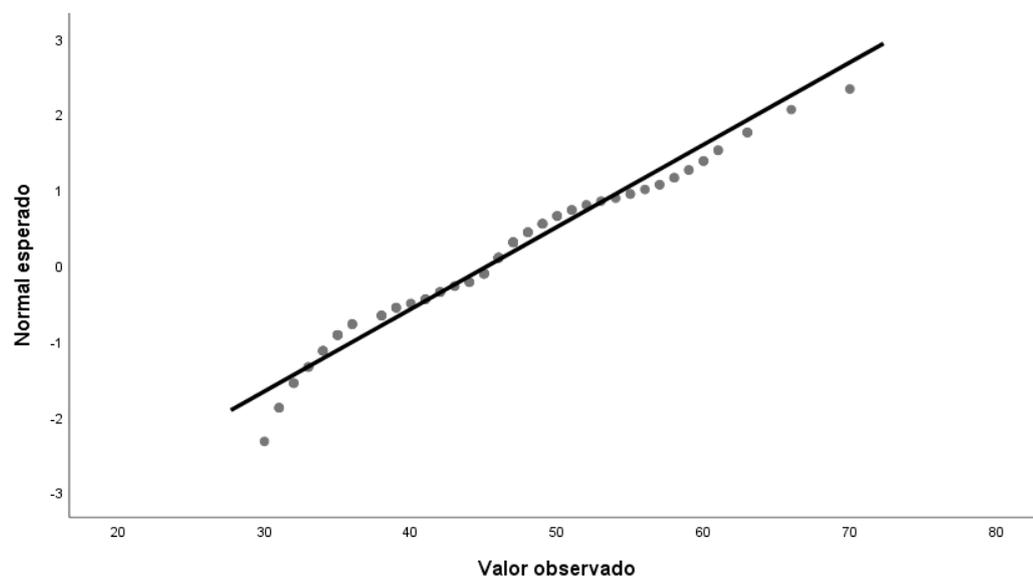


Figura 10: Gráfico de normalidad QQ para la variable adicción a las redes sociales

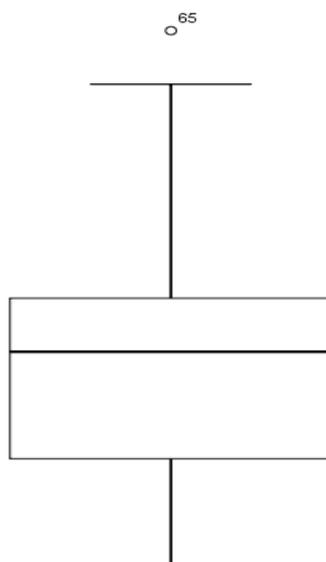


Figura 11: Gráfico de normalidad de cajas para la variable adicción a las redes sociales

En cuanto a la variable adicción (variable que agrupa las dimensiones) se observa una posible falta de normalidad en el diagrama de cajas, para efecto de comprobar usamos una prueba analítica.

Valor observado: 0.078 con una probabilidad de 0.134. la significancia se fijará probabilísticamente, $p(0.134) > \alpha(0.05)$, el cual nos indica que los datos tienden a una distribución normal al 5% de significancia.

4.3.6. Pruebas de homogeneidad de varianzas.

Seguidamente se muestra la prueba grafica para la homogeneidad de varianzas para la Dimensión Obsesión y el comportamiento

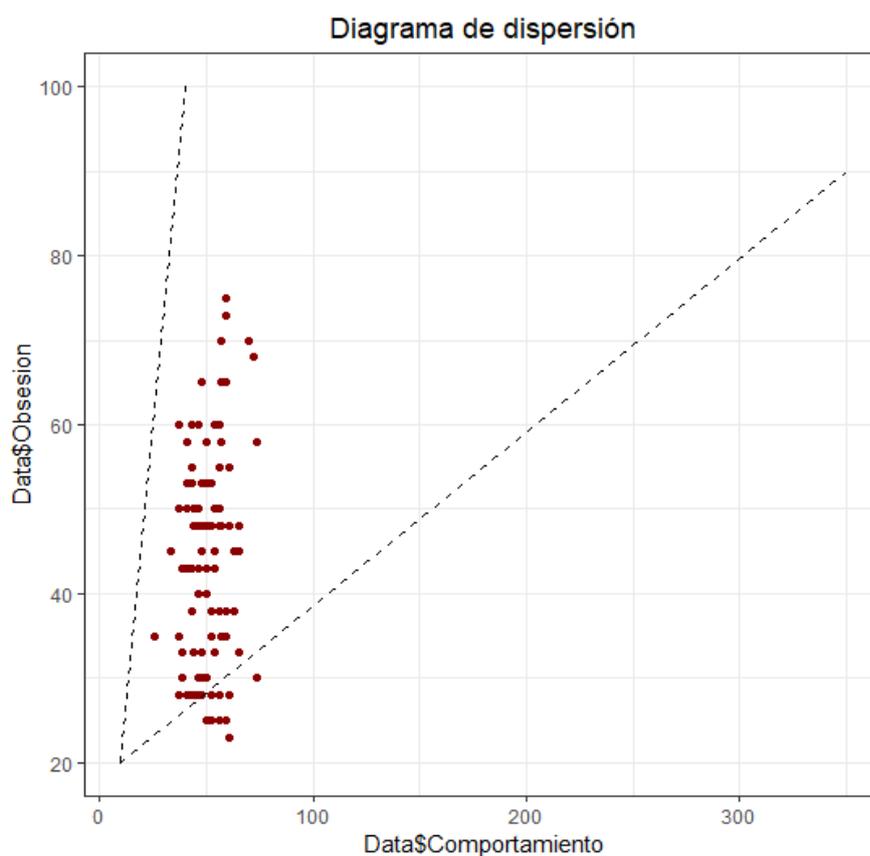


Figura 12: Grafico de homogeneidad para la dimensión obsesión y comportamiento

La figura 12 muestra un análisis grafico para la homogeneidad de varianzas, para la dimensión Obsesión y comportamiento. La figura muestra puntos fuera de la línea

discontinua, esto indica una posibilidad de que no exista homogeneidad en la dimensión obsesión y comportamiento, por ello se realiza la prueba analítica siguiente:

Resultados:

Bartlett's K-squared = 11.253, df = 1, p-value = 0.0007949

Como $p(0.0007949) < \alpha(0.05)$, la prueba es significativa, indicando la no existencia de homogeneidad de varianzas, por esta razón observemos la prueba de Levene.

Levene's Test for Homogeneity of Variance (center = median)

	Df	F value	Pr(>F)
group 20		0.7634	0.7475

Como $p(0.7475) > \alpha(0.05)$, la prueba es no significativa, indicando la existencia de homogeneidad de varianzas, por esta razón se hará uso del coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 18

Correlación de rangos de Spearman entre el grado de Obsesión y el cambio de comportamiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.

	Correlación de Spearman	Obsesión por las redes sociales
Puntaje de	Correlación (rho)	0,1035
Comportamiento	Valor probabilístico	0,3056
	Estadístico S	149406

Fuente: Prueba estadística en base a los datos de la encuesta.

En la tabla 18 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman alcanza un valor de $\rho = 0,1035$ y al realizar la prueba de significancia, esta resulta no significativa al 5% $p(0.3056) > \alpha(0.05)$. De los resultados se concluye que no existe correlación entre el comportamiento y la dimensión obsesión.

4.3.7. Prueba grafica para la homogeneidad de varianzas para la Dimensión falta de control y el comportamiento

Para demostrar se elaboró un diagrama de dispersión donde se observa gráficamente la dimensión falta de control y el comportamiento para luego realizar la prueba analítica correspondiente.

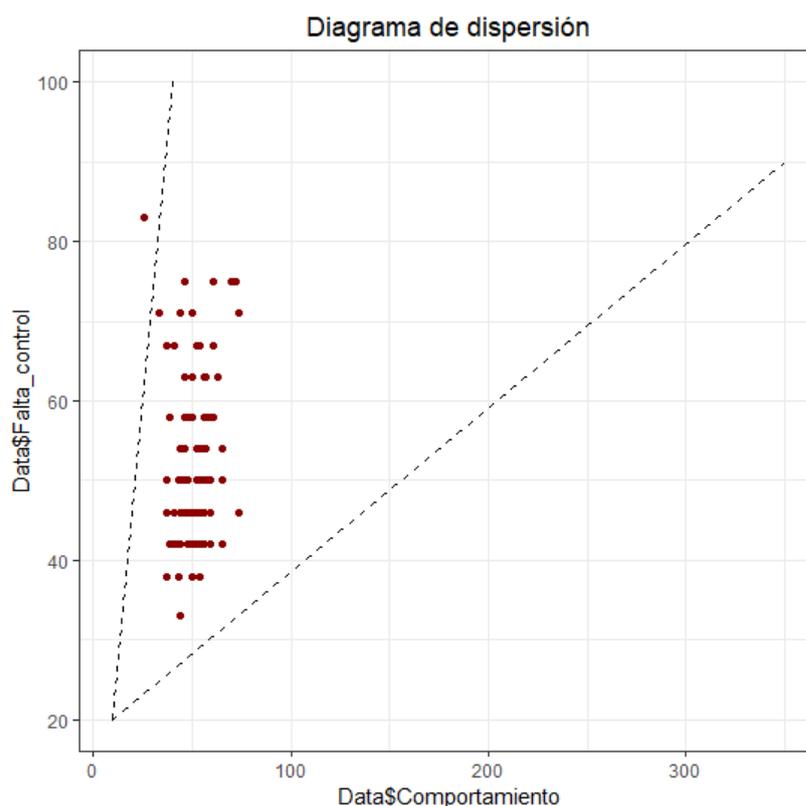


Figura 13: Grafico de homogeneidad para la dimensión falta de control y el comportamiento

La figura 13 es el grafico de análisis para demostrar la homogeneidad de varianzas, dimensión falta de control y comportamiento. Aquí se muestra un punto

fuera de la línea discontinua, por lo que existe una posibilidad de que no exista homogeneidad en la variable falta de control y el comportamiento, por ello se realiza la prueba analítica siguiente:

Resultados:

Bartlett's K-squared = 2.4431, df = 1, p-value = 0.118

Como $p(0.118) > \alpha(0.05)$, la prueba es no significativa, indicando la existencia de homogeneidad de varianzas.

Al observar el supuesto de normalidad, esta dimensión resulto no significativa, por lo que se hará uso del coeficiente de correlación de Spearman a pesar de la homogeneidad de varianzas.

Tabla 19

Correlación de rangos de Spearman entre la falta de control personal y el cambio de comportamiento en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.

	Correlación de Spearman	Falta de control personal
Puntaje de	Correlación (rho)	0,2218
Comportamiento	Valor probabilístico	0,02645
	Estadístico S	129681

Fuente: Prueba estadística en base a los datos de la encuesta.

En la tabla 19 observamos que el coeficiente de correlación alcanza un valor de 0.22, y la prueba de significancia es significativa al 5%, $p(0.02654) < \alpha(0.05)$. Esto indica que existe correlación entre el comportamiento y la dimensión falta de control, es decir, sobresale la preocupación por la falta de control o interrupción en

el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

4.3.8. Prueba gráfica para la homogeneidad de varianzas para la Dimensión uso excesivo de las redes sociales y el comportamiento

Para demostrar se elaboró un diagrama de dispersión donde se observa gráficamente el uso excesivo de las redes sociales y el comportamiento para luego realizar la prueba analítica correspondiente.

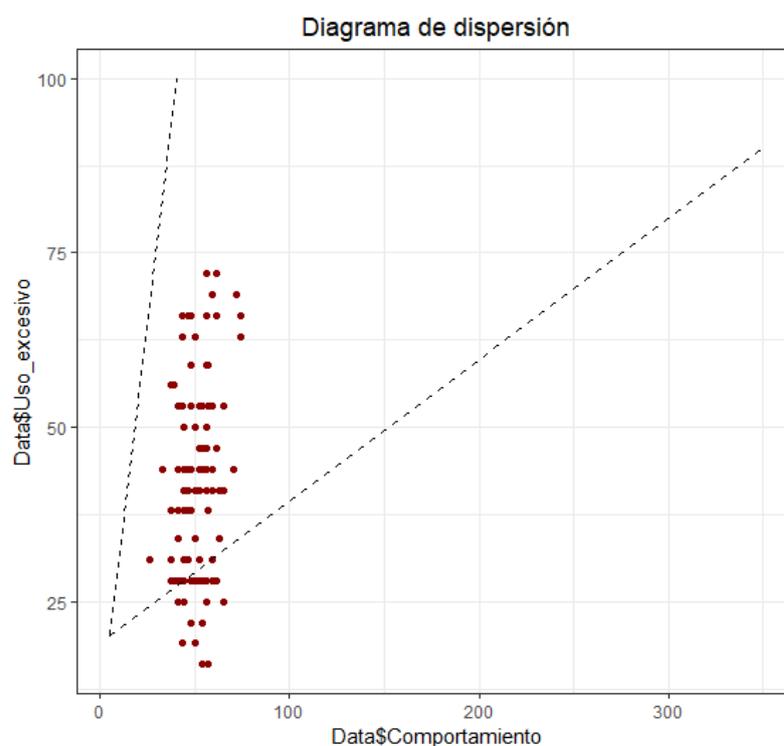


Figura 14: Grafico de homogeneidad para la dimensión uso excesivo de las redes y el comportamiento

La figura 14 es el grafico de análisis para la homogeneidad de varianzas, dimensión uso excesivo y comportamiento. Aquí se muestra puntos fuera de la línea discontinua, lo que indica una posibilidad de que no exista homogeneidad en la variable uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento, por ello se realiza la prueba analítica siguiente:

Resultados:

Bartlett's K-squared = 19.567, df = 1, p-value = 0.000000971

Como $p(0.0000) < \alpha(0.05)$, la prueba es significativa, indicando la no existencia de homogeneidad de varianzas, por esta razón, se propone usar el test de Levene

Levene's Test for Homogeneity of Variance (center = median)

Df	F	value	Pr(>F)
group 18	1.0907	0.3765	

Como $p(0.3765) > \alpha(0.05)$, la prueba es no significativa, indicando la existencia de homogeneidad de varianzas.

Observando el supuesto de normalidad, los datos no tienden a la distribución normal, así mismo no pasa la prueba de homogeneidad de varianzas con Bartlet, por lo que se usa la correlación de Spearman.

Tabla 20

Correlación de rangos de Spearman entre el uso excesivo y el cambio de comportamiento en estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.

	Correlación de Spearman	Uso excesivo
Puntaje de Comportamiento	Correlación (rho)	0,2218
	Valor probabilístico	0,02645
	Estadístico S	119681

Fuente: Prueba estadística en base a los datos de la encuesta.

El coeficiente de correlación alcanza un valor de 0.22, prueba significativa al 5% $p(0.02654) < \alpha(0.05)$. De los resultados se concluye que existe correlación entre el comportamiento y la dimensión falta de control. es decir, los estudiantes tienen

dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de su uso.

4.3.9. Prueba grafica para la homogeneidad de varianzas para la adicción y el comportamiento

Para analizar la homogeneidad de varianzas para la adicción y el comportamiento de las variables se grafica un diagrama de dispersión para luego realizar la prueba analítica correspondiente.

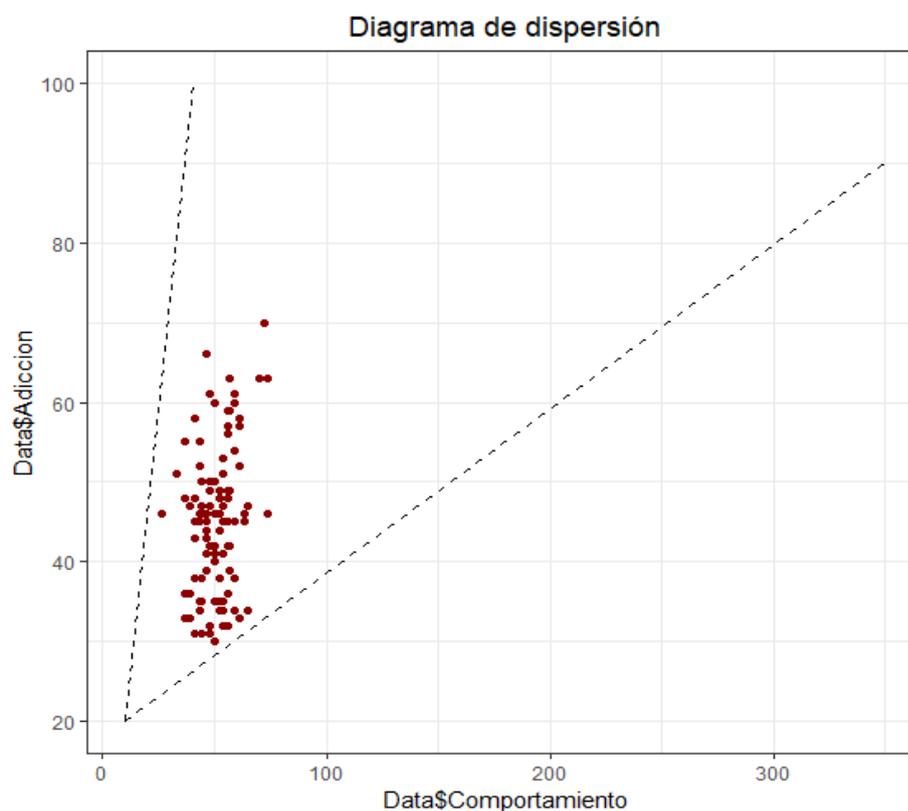


Figura 15: Grafico de homogeneidad para la adicción y el comportamiento

Figura 15 es un gráfico para analizar gráficamente la homogeneidad de varianzas, para la adicción y el comportamiento. El gráfico no muestra puntos fuera de la línea discontinua, por lo que existe homogeneidad en la variable adicción a las redes sociales y el cambio de comportamiento.

Ante de realizar la prueba correspondiente, observemos el diagrama de dispersión de datos.

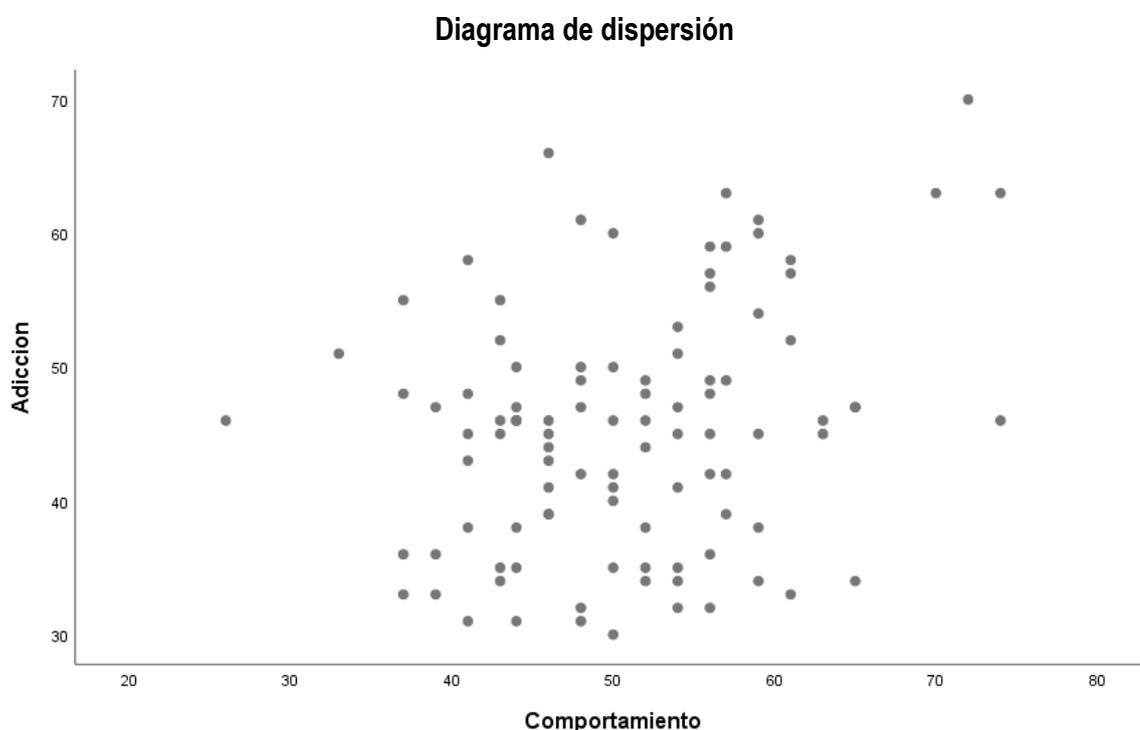


Figura 16: Grafico de diagrama de diversión entre la adicción y el comportamiento

La figura 16 es el diagrama de dispersión para la adicción a las redes sociales y el cambio de comportamiento. La figura muestra una tendencia positiva, es decir, a mayor grado de adicción a las redes sociales, mayor puntaje en el cambio de comportamiento de los estudiantes.

Resultados:

Bartlett's K-squared = 0.11937, df = 1, p-value = 0.7297

Como $p(0.7297) > \alpha(0.05)$, la prueba es no significativa, indicando la existencia de homogeneidad de varianzas. Así mismo, observando el supuesto de normalidad, los datos tienden a la distribución normal, por lo tanto, se hará uso del estadístico de Pearson para establecer el grado de correlación.

Tabla 21

Correlación Producto-momento de Pearson entre adicción a las redes sociales y el cambio de comportamiento en estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil de la UNA Puno.

	Correlación de Pearson	Adicción a las redes sociales
Puntaje de comportamiento	Correlación de Pearson	0,2757
	Valor probabilístico	0,0055
	Estadístico t	2.8388
	Grados de libertad	98

Fuente: Prueba estadística en base a los datos de la encuesta.

El coeficiente de correlación alcanza un valor de 0.28, la prueba al 5% $p(0.0055) < \alpha(0.05)$ es significativa. De los resultados se concluye que existe correlación entre el comportamiento y la adicción a las redes sociales.

CONCLUSIONES

PRIMERO. No se ha encontrado correlación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Facultad de ingeniería Civil de la UNA Puno, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.10, y la probabilidad no significativa, $p(0.3056) > \alpha(0.05)$. Esto indica que los estudiantes no piensan y fantasean con las redes sociales.

SEGUNDO. Existe correlación entre la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Facultad de ingeniería Civil de la UNA Puno, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.22, y la probabilidad significativa, $p(0.02654) < \alpha(0.05)$. Esto indica que en los estudiantes sobresalen la preocupación por la falta de control personal o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

TERCERO. Existe correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Facultad de ingeniería Civil de la UNA Puno, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.22, y la probabilidad significativa, $p(0.02645) < \alpha(0.05)$. Esto indica que en los estudiantes tienen dificultades para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de su uso.

CUARTO. Existe correlación positiva entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento de los estudiantes de la Facultad de ingeniería Civil de la UNA Puno, obteniendo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.28, y la probabilidad significativa, $p(0.0055) < \alpha(0.05)$. Esto indica que la adicción a

las redes sociales cambio el comportamiento en el 71% de los estudiantes y la red social más utilizada en Facebook y WhatsApp 54%.

RECOMENDACIONES

PRIMERO. Se recomienda realizar una investigación a nivel de toda la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, todas las escuelas profesionales y hacer una comparación sobre LA ADICCION POR LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

SEGUNDO. Se recomienda ampliar el estudio y ver la implicancia de LA ADICCION POR LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES y rendimiento académico, tomando como variable las notas.

TERCERO. Se recomienda implementar en la tutoría universitaria la adicción a las redes sociales y sus implicancias, asimismo brindar charlas informativas sobre la adicción y sus implicancias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almansa A., Fonseca O. y Castillo A. (2013). Redes sociales y jóvenes. *Uso de facebook en la juventud colombiana y española*. Revista científica de comunicacion 20(40). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf>
- Anderson D. (2008). *Estadística para Administración y Economía*. Mexico: Cengage Learning
- Araujo E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de investigación en docencia universitaria*.
- Ayala, M. (2012). *Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook*. Cuadernos de Ideas. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/8889.pdf>
- Blumer H. (1982). *En Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio*, Argentina.
- Castilla, D., Cordon, E., Cortes, C., Jimenez, R. Y Perez, G. (2004). Correlación. *Economía General y Estadística*. Universidad de Huelva.
- Cholíz, M. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). *Adicción a Redes Sociales*. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s1729-48272014000100007yscript=sci_art.
- Elorza, H., & Medina Sandoval, J. C. (1999). *Estadística para las ciencias sociales y del comportamiento*. México: Oxford University.

- Hernández D. y Carrera A. (2007). Las redes sociales y adolescencias. Repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad vol.9 no.2 Cienfuegos abr.-jun. 2017*
- Estramina J. y Garrido A. (2003). *Orígenes sociológicos de la psicología social*. España. Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas
- Estramiana, J., & Garrido, A. (2003). *Teoría sociológica y vínculos psicosociales*. Cataluña: UOC.
- Fernandez, T. (1995). *Diseño y Desarrollo de Trabajo de Investigación*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Revista Salud Mental Vol 36 Nro 6 Mexico*.
- Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (2013). *Universidad San Martín de Porres*.
Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Tesis de grado). Universidad Católica del Ecuador, Ambato.
- Gomez K., Marin J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años* (Tesis de grado). Bucaramanga Colombia.
- González, V., Merino L. y Cano, M. (2009). *Las e-adicciones. Dependencias en la era digital. Ciberjuego, cibersexo, comunidades y redes sociales*. Barcelona: Nexux Médica Editores.

- González, J. (1993). *Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales*. Bilbao: Deusto Digital
- Hernandez, R., Fernández, C., & Bastista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Sexta edición: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES.
- Hernández, M. (2002). *Motivación animal y humana*. México: Manual Moderno.
Recuperado de
- Liberato, I. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una universidad privada de Lima este* (tesis de grado). Universidad Peruana Unión. Lima.
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana* (tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación (5 edición)*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ta edición)*. México: McGraw-Hill.
- Hernandez, K., Yanez, J., Carrera, A. (2017). Las redes sociales y adolescencias. repercusión en la actividad física. *Universidad y Sociedad*,9(2)
- Martínez, C. (2012). *Estadística y muestreo*. Ecoe ediciones. Bogotá – Colombia
- Marañón, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: Una Intimidación*. Revista de Ciencias Sociales, 1(16).

- Molina G., Campoverde R., Toledo K. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes* (tesis de grado). Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.
- Molina G. y Toledo R. (2014), *Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes*. Universidad de Azuay. Ecuador
- Morocco S. (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano*. Puno-Perú
- Peña, B. (2011). *La socialización a través de las redes*. España: CIECID
- Polaino-Lorente (2003). *Una introducción a la psicopatología de la autoestima*. España. Revista complutense de educación.
- Riera, J. (2005). *Fundamentos del aprendizaje de la técnica y la táctica deportivas*. Barcelona: INDE.
- Shaffer y Kipp. (2007). *Psicología del desarrollo*. México: Thomson

ANEXOS

Anexo 1.**CUESTIONARIO**

El objetivo del presente estudio es conocer la adicción a las redes sociales y el impacto en el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional del Altiplano Puno.

Le quedamos agradecidos por su participación y le recomendamos conteste con sinceridad

I. Identificación:

Escuela profesional:

.....

Indique su edad [] en años cumplidos

II. Aspectos demográficos

1. Indique su sexo: 1[] varón 2[] mujer
2. Condición de la vivienda actual: 1[] casa propia 2[] alquilada 3[] con parientes 4[] otro

III. Sobre las redes sociales

3. Indica cuál de las redes sociales utilizas con más frecuencia (puede marcar 2 de su mayor preferencia)
 - 1[] facebook 2[] whatsApp 3[] twitter 4[] WeChat 5[] Instagram
 - 6[] Otras, ¿cual?, Indique:
4. ¿A qué edad empezaste a usar las redes sociales? años
5. ¿Como accedes a tus redes sociales? (puede indicar más de una respuesta)
 - 1[] Cabinas públicas 2[] Internet en casa 3[] Celular
6. ¿podrías indicar el nivel de experticia que crees que tienes en el uso de las redes sociales?
 - 1[] nulo 2[] principiante 3[] intermedio 4[] avanzado 5[] experto
7. ¿cuántas horas al día sueles dedicar tu tiempo al uso de las redes sociales?
 - 1[] Menos de una hora 2[] entre 1 a 3 horas 3[] entre 3 a 6 horas 4[] más de 6 horas
8. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?,
 - 1[] Publicar fotos 2[] Conocer amigos 3[] Tener información 4[] Conversar
 - 5[] Entretenimiento 6[] Reencontrar amigos

IV. COMPORTAMIENTO

Actividades realizadas en familia:

DESCRIPCION	Nunca	Casi nunca	Rara vez	Siempre
9. Ver televisión	0	1	2	3
10. Oír música juntos	0	1	2	3
11. Navegar o jugar por internet	0	1	2	3
12. Jugar con video consola	0	1	2	3
13. Practicar deporte	0	1	2	3
14. Sentarse y charlar sobre cosas que realmente importan	0	1	2	3

Responda a las siguientes preguntas:

DESCRIPCION	Nunca	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo	Siempre
15. ¿abandonas tus deberes de casa por usar redes sociales?	0	1	2	3	4
16. ¿estas consientes de que las redes sociales afectan tus estudios?	0	1	2	3	4
17. ¿has hecho intentos de reducir el tiempo que les dedicas al uso de las redes sociales?	0	1	2	3	4
18. ¿pierdes horas de sueño por estar conectado a las redes sociales?	0	1	2	3	4
19. ¿Utilizas las redes sociales como una manera de escapar de problemas o de aliviar sentimientos de tristeza o agobio?	0	1	2	3	4
20. ¿tienes problemas familiares por el uso de las redes sociales?	0	1	2	3	4
21. Crees que las redes sociales son un escape para tus problemas familiares u otros	0	1	2	3	4
22. ¿Crees dedicarle más tiempo de lo previsto a las redes sociales?	0	1	2	3	4
23. Me gustaría cambiar muchas cosas de mi vida	0	1	2	3	4

V. ASPECTOS REFERENTES A LA ADICCION

Ítem	DESCRIPCIÓN	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Rara Vez	Nunca
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	0	1	2	3	4
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	0	1	2	3	4
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	0	1	2	3	4
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	0	1	2	3	4
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	0	1	2	3	4
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	0	1	2	3	4
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	0	1	2	3	4
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	0	1	2	3	4
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	0	1	2	3	4
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	0	1	2	3	4
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	0	1	2	3	4
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	0	1	2	3	4
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	0	1	2	3	4
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	0	1	2	3	4
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	0	1	2	3	4
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	0	1	2	3	4
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	0	1	2	3	4
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	0	1	2	3	4
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	0	1	2	3	4
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	0	1	2	3	4
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	0	1	2	3	4
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las redes sociales.	0	1	2	3	4
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	0	1	2	3	4
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	0	1	2	3	4