

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



**INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA
INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA CESAR VALLEJO MENDOZA DE CCATCCA- QUISPICANCHI**

2018.

TESIS

PRESENTADO POR:

AYALA MAMANI NANCY YOVANA

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PUNO - PERÚ

2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA**

**INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA
INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO EN LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA CÉSAR VALLEJO MENDOZA DE CCATCCA QUISPICANCHI
2018**

**TESIS PRESENTADA POR:
NANCY YOVANA AYALA MAMANI**

**PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



APROBADO POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE

:

M.Sc. Wido William Condori Catillo

PRIMER MIEMBRO

:

M.Sc. Yohana Milagros Calsin Chambilla

SEGUNDO MIEMBRO

:

Lic. Edith Rizalaso Incacutipa

DIRECTOR

:

Dr. Vidnay Noel Valero Ancco

ASESOR

:

Lic. Ross Mery Chura Condori

Área: Ciencias Sociales

Tema: Educación y dinámica educativa

Fecha de sustentación: 13 / Agosto / 2019

DEDICATORIA

El presenta trabajo lo dedico a mi madre con mucho cariño, por acompañarme y motivarme para lograr el trabajo de investigación. También a Dios por iluminarme y darme la sabiduría necesaria para lograr mis metas. A mis hermanos y hermanas por apoyarme moral y espiritualmente.

AGRADECIMIENTOS

Quiero de manera muy especial agradecer al señor Director de la Institución Educativa Secundaria “César Vallejo Mendoza” del distrito de Ccatcca. Prof. Gavino Vélez Checa por haberme permitido aplicar mi proyecto de investigación, por darme todas las facilidades para recaudar información de los estudiantes. También, de manera muy especial a los docentes de la Universidad Nacional del Altiplano Puno por haber compartido sus experiencia y sabiduría durante el Programa de Complementación Académica.

Para finalizar, también quiero agradecer a todos mis compañeros y compañeras que fueron parte de este programa en donde nos apoyamos unos a otros para lograr nuestros objetivos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.1.1. Problema general	19
1.1.2. Problemas específicos.....	19
1.2.JUSTIFICACIÓN	19
1.3.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.3.1. Objetivo general	20
1.3.2. Objetivo especifico	20

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.2. Bases teórico	24
2.2.1. La motivación	24
2.2.2. La motivación intrínseca	25
2.2.3. Motivación extrínseca	26
2.2.4. Teoría de la motivación	28
2.2.5. Aprendizaje.....	29
2.2.6. Aprendizaje del idioma inglés	30
2.2.7. Habilidades del idioma inglés.....	31
2.2.8. Competencias del idioma inglés	35
2.2.8.1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	35
2.2.8.2. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera	36
2.2.8.3. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.....	38
2.3. SISTEMA DE VARIABLES.....	40
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	41

CAPÍTULO III**METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1. Diseño de investigación.....	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
3.2.1. Población	43
3.2.2. Muestra	44
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	45
3.4. PLAN DE TRATAMIENTO DE DATOS	45
3.4.1. Técnica estadística.....	45
3.5. Diseño estadístico	46

CAPÍTULO IV**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

4.1. RESULTADOS DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN.....	48
4.1.1. Resultados de la dimensión motivación intrínseca.....	48
4.1.2. Resultados de la dimensión motivación extrínseca.....	55
4.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE APRENDIZAJE DE INGLÉS	56
4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	63
4.3.1. Prueba de hipótesis general	63

4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1	65
4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2	66
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario.

Anexo 2 Promedios finales del área de inglés correspondientes al año académico 2018.

Anexo 3 Fotografías de la aplicación de las encuestas.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables motivación y aprendizaje de inglés	41
Tabla 2 Población de estudiantes.....	44
Tabla 3 Muestra de estudiantes para la administración del instrumento.	45
Tabla 4 Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	47
Tabla 5 Distribución de frecuencias porcentuales de la dimensión motivación intrínseca.....	49
Tabla 6 Ítem 1. Me adelanto a hacer las actividades en la clase de inglés.....	50
Tabla 7 Ítem 2 Propongo algunas tareas para el curso de inglés.....	51
Tabla 8 Ítems 3. Me siento gusto realizando las actividades en la clase de inglés.	52
Tabla 9 Ítem 4. Estoy seguro(a) de aprender el inglés en mi institución educativa.	53
Tabla 10 Ítems 5. Siento confianza a participar activamente en la clase de inglés.....	54
Tabla 11 Distribución de frecuencias porcentuales de la dimensión motivación extrínseca	55
Tabla 12 Ítem 06. Necesito recompensas de mis profesores para realizar actividades durante el curso de inglés.....	56
Tabla 13 Ítem 07. Creo que, si estudio más, deben darme un premio.....	57
Tabla 14 Ítem 08. Cumplo con mis tareas de inglés para evitar castigos de mis profesores y/o padres.	58
Tabla 15 Ítem 09. Participo en la clase de inglés para evitar críticas de mis compañeros(as).....	59
Tabla 16 Ítem 10. Realizo las actividades del curso de inglés por la necesidad por aprobar el curso. .	60
Tabla 17 Frecuencias porcentuales de la evaluación final del área de inglés	61
Tabla 18 Correlación de la variable motivación y aprendizaje de inglés	64
Tabla 19 Correlación de las variables motivación intrínseca y aprendizaje de inglés.....	65
Tabla 20 Correlación de las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés.	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: en función a la tabla N° 5, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	49
Figura 2: en función a la tabla N° 6, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	50
Figura 3: en función a la tabla N° 7, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	51
Figura 4: en función a la tabla N° 8, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	52
Figura 5: en función a la tabla N° 9, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	53
Figura 6: en función a la tabla N° 10, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	54
Figura 7: en función a la tabla N° 11, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	55
Figura 8: en función a la tabla N° 12, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	56
Figura 9: en función a la tabla N° 13, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	57
Figura 10: en función a la tabla N° 14, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	58
Figura 11: en función a la tabla N° 15, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.....	59

Figura 12: en función a la tabla N° 16, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la
Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018..... 60

Figura 13: Promedios finales del área de inglés correspondiente al año académico 2018, de los
estudiantes de primer grado “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi. 62

RESUMEN

La investigación está enmarcada en el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, para el cual se ha formulado el siguiente problema: ¿De qué manera la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” de Ccatcca- Quispicanchi 2018? Cuyo propósito fue conocer el grado de correlación entre la variable motivación y el aprendizaje de los estudiantes. La población estuvo conformada por los estudiantes de primer grado y se aplicó la encuesta a 24 estudiantes de primer grado sección “C” seleccionados de manera no probabilística. La confiabilidad fue determinada por Rho de Spearman que arrojó 0.114 para variables motivación y aprendizaje de inglés, -0.204 para variables motivación intrínseca y aprendizaje de inglés, 0.119 para variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés. Por lo tanto, existe una correlación positiva muy baja entre la variable motivación y aprendizaje de inglés, lo que implica que la motivación es importante para el aprendizaje del idioma inglés.

Palabras clave: Motivación, aprendizaje de inglés.

ABSTRACT

The research is framed in the quantitative correlational descriptive approach, for which the following problem has been formulated: How does motivation influence the learning of English language of first grade students at the Cesar Vallejo Mendoza Educational Institution” from Ccatcca- Quispicanchi 2018? Its purpose was to know the degree of correlation between the variable motivation and student learning. The population was made up of first grade students, where the survey was applied to 24 first grade “C” section selected students and the final averages of the 2018 academic year. Reliability was determined by Rho de Spearman who It produced 0.114 for motivation and learning English, -0.204 for intrinsic motivation and learning English, 0.119, for extrinsic motivation and learning English. Therefore, it was determined that there is a very low positive correlation, which implies that motivation is important for learning the English language.

Keywords: Motivation, learning English.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada “influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” del distrito de Ccatcca, de la provincia de Quispicanchi 2018, se encuentra ubicado en la comunidad de Llacacheta s/n Ccatcca, cuenta actualmente con una infraestructura adecuada en donde presta sus servicios en el nivel secundaria.

De acuerdo con el parámetro la presente investigación ha sido estructurada en capítulos que a continuación detallamos:

Capítulo I, referido al planteamiento y formulación del problema, los objetivos de la investigación, la importancia, los alcances y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II, aquí se desarrolla el marco teórico. Inicialmente se ha revisado los antecedentes locales, nacionales e internacionales, luego se presenta las bases teóricas de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, detallando sus dimensiones y sus indicadores. Por último, se tiene la definición de términos utilizados.

Capítulo III, finalmente, se tiene, tipo y método de la investigación, los diseños de investigación, instrumentos y técnicas de recolección de datos, la población y muestra del estudio. Lo cual fueron generados con el software estadístico SPSS.

Capítulo IV, en esta última parte del estudio, se incluye las conclusiones, las recomendaciones, las referencias y los anexos.

Finalmente, se ha llegado a la conclusión respecto de los resultados que se han obtenido, Por lo tanto, existe una correlación positiva muy baja entre la variable motivación y aprendizaje de inglés, igual ocurre con las variables motivación extrínseca en la variable motivación intrínseca y el

aprendizaje del idioma inglés salió negativo muy bajo, en el aprendizaje del inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” del distrito de Ccatcca, de la provincia de Quispicanchi 2018.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cuál desarrolla sus actividades (Mei, 2008) citado por (Beltrán, 2017). Asimismo, plantea que el proceso de aprendizaje del inglés como lengua extranjera generalmente se da dentro del aula de clase, lugar en el cual se realizan diferentes actividades de tipo controladas. Es más, el estudiante tiene la oportunidad de desarrollar el aprendizaje del idioma inglés únicamente durante su formación, cuando se encuentran en las instituciones educativas, y escasamente en otro tipo de actividades, limitando en ciertas ocasiones que el estudiante pueda alcanzar un alto grado de desarrollo del idioma inglés.

Por su parte, Antonioli (2017) sostiene que el reporte “Aprendizaje del idioma inglés en América Latina”, elaborado por Diálogo Interamericano (centro estadounidense de análisis

político e intercambio sobre temas de interés en la región) en coordinación con Pearson, empresa líder en educación a nivel global, analiza con detalle la situación del nivel del conocimiento del inglés en Latinoamérica. En este estudio, si bien se reconoce que el dominio del inglés es cada vez más necesario para los negocios y la comunicación internacional, porque se relaciona directamente con temas de competitividad y crecimiento económico en los países. Los resultados de exámenes indican que el dominio del inglés es muy bajo por problemas del sistema educativo, que no logra compensar las deficiencias.

En el caso peruano, el programa “Inglés, puertas al mundo” (2015-2021), tiene el objetivo de desarrollar competencias en inglés como una forma de facilitar la participación del país en mercados internacionales y fortalecer la competitividad. La política establece objetivos y acciones específicas para mejorar el aprendizaje del inglés desde el nivel educativo básico hasta el superior, con vistas a utilizarlo en el ámbito laboral y para mejorar la competitividad, en particular en la industria turística. Si bien esta iniciativa ha definido estándares y objetivos de aprendizaje, el reporte indica que el Perú no reúne los materiales suficientes, las actividades sugeridas para los estudiantes, ni las técnicas motivacionales o instrumentos de evaluación necesarias.

El panorama se complica un poco porque muchos profesores de inglés se desempeñan en el nivel esperado de sus alumnos más jóvenes, muy por debajo de las expectativas del marco político. Un estudio de la UNESCO evaluó el nivel de dominio de 3.356 profesores de inglés en el país y se encontró que alrededor de una tercera parte de ellos se desempeñaban en el nivel A1, el nivel inicial designado para los estudiantes de primaria. En ese sentido, se estima que la demanda de profesores de inglés continuará en ascenso en los próximos cinco años a partir del incremento de la jornada escolar en muchos de los colegios, en los que se ha elevado a 5 horas el estudio del

inglés. Se calcula que cada año se sumarán más de 2.000 profesores adicionales para cubrir esa demanda.

En ese sentido, podemos afirmar que existe una demanda de docentes con dominio del idioma inglés para formar estudiantes en el nivel primaria, secundaria y superior. Es por eso, que en el Curriculum Nacional del Perú existen las competencias y desempeño por cada ciclo en donde los estudiantes deben ir desarrollando las competencias a lo largo de su formación. Sin embargo, en nuestro país las instituciones educativas con Jornada Escolar Completa en donde los estudiantes reciben la enseñanza del idioma inglés durante su formación y gradualmente se bienen implementando la enseñanza del idioma inglés en los demás instituciones educativas de zonas rurales. Pero hemos podido observar que existe una escasa motivación de algunos estudiantes para aprender el idioma inglés, debido a que bienen aprendiendo el idioma castellano como segunda lengua y el inglés pues seria la tercera lengua que también vienen aprendiendo en lo cual se les dificulta el aprendizaje de esta última lengua ya que la pronunciación y la escritura son de manera diferente, en cambio el castellano se pronuncia y se escribe de la misma forma, esto hace que los estudiantes pierdan interes en su proceso de aprendizaje del idioma inglés haciendo que en algunos estudiantes no puedan lograr un aprendizaje significativo.

La investigación corresponde a la “influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” de Ccatcca- Quispicanchi 2018.

1.1.1. Problema general

¿De qué manera la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” de Ccatcca- Quispicanchi 2018?

1.1.2. Problemas específicos

PE1: ¿De qué manera la motivación intrínseca influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” de Ccatcca- Quispicanchi 2018?

PE2: ¿De qué manera la motivación extrínseca influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza” de Ccatcca- Quispicanchi 2018?

1.2. Justificación

Actualmente observamos dentro de este mundo globalizado donde el avance de la ciencia y tecnología rompen las barreras de la comunicación hoy en día los estudiantes al acceder al mundo del internet se enfrentan a diferentes idiomas que habla el mundo como por ejemplo el idioma inglés, dentro de ese marco existe la necesidad de aprender este idioma para relacionarnos con las demás culturas, pero, con prevalencia de nuestro rico idioma ancestral que es el quechua.

Asimismo, consideramos que es una política de estado implementar en las diferentes instituciones educativas de nivel primaria, secundaria y superior la enseñanza del idioma inglés dotando de recursos y tecnologías necesarias para el aprendizaje.

Este trabajo de investigación podrá servir para mantener el deseo de incentivar a los estudiantes y docentes a una orientación acerca del conocimiento y la importancia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés.

También existen normas legales y administrativas que obligan a desarrollar una investigación bajo cualquiera de los paradigmas cuyo fin es de poder optar el título de bachiller en Ciencias de Educación.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca - Quispicanchi 2018.

1.3.2. Objetivo específico

Identificar la influencia de la motivación intrínseca en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca - Quispicanchi 2018.

Identificar la influencia de la motivación extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del primer grado en la institución educativa Cesar Vallejo Mendoza de Ccatcca - Quispicanchi 2018.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación.

En este acápite realizaremos un análisis de las diferentes investigaciones realizadas por los investigadores que tienen que ver con el problema de la investigación.

Barrera, Curasma, & Gonzales et al. (2014) en su tesis titulada: *la motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012 arriban a la siguiente conclusión:*

La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán Vitarte, 2012”, es decir que la correlación es directa, fuerte y positiva.

La motivación se relaciona significativamente con la expresión y comprensión oral del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa

Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, porque el nivel de correlación es moderada y significativa.

La motivación se relaciona significativamente con la comprensión de textos del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, ya que la correlación es directa y moderada.

La motivación se relaciona significativamente con la producción de textos del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012”, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula se afirma que existen razones suficientes para rechazar la hipótesis nula.

Chura (2017) en su tesis titulada (p.125) “la motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa emblemática Tawantinsuyo” del distrito de Desaguadero, provincia de Chucuito Juli 2016 llega a la siguiente conclusión:

La hipótesis general se aprecia que el nivel de correlación es 0,712 puntos, moderada y positiva, superior a 0,364, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir, que la correlación es directa, moderada y significativa, al ser mayor al valor crítico de zona de rechazo de hipótesis nula se puede concluir que existe una relación significativa entre la motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo” del distrito de Desaguadero 2016.

En la hipótesis específica N°1 se apreció que el nivel de correlación es 0,738 puntos, moderada y positiva, superior a 0,364, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa, por lo que se puede concluir que existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el interaprendizaje del inglés en los

estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo” del distrito de Desaguadero 2016.

En la hipótesis específica N°2 se apreció que el nivel de correlación es 0,473 puntos, moderada y positiva, superior a 0,364, y su valor de significancia es inferior a 0,05, es decir que la correlación es directa, moderada y significativa, por lo que se puede concluir que existe una relación significativa entre la motivación extrínseca y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Emblemática Tawantinsuyo” del distrito de Desaguadero 2016.

2.2. Base teórico

2.2.1. La motivación

Woolfolk (1999) afirma que la motivación suele definirse como un estado interno que incita, dirige y mantiene la conducta de una persona, a su vez estas se pueden basar en factores internos (como necesidades, intereses, curiosidad y disfrute), mientras que otras apuntan a los elementos del entorno (como recompensas, presión social y castigo).

La motivación es el proceso de instigar y mantener la conducta dirigida a metas. Se define desde un punto de vista cognoscitivo porque plantea que los aprendices establecen metas y emplean procesos cognoscitivos como la planeación y la supervisión y conductas como la persistencia y el esfuerzo para alcanzar sus metas. (Schunk, 2012,p.346).

Por su parte Nuñez (2009) plantea que la motivación es el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta. Por tanto, el nivel de activación, la elección entre un conjunto de posibilidades de acción y el concentrar la atención y perseverar ante una tarea o actividad son los principales indicadores motivacionales (p.43).

Según Campos y Palomino (2006) citado por Chura (2017), etimológicamente, la palabra motivación proviene del latín motus: movimiento, lo que se mueve. La motivación constituye una de las grandes explicaciones de la conducta humana, en general, se refiere al porqué del comportamiento. Dicho de otra forma, la motivación representa qué es lo que originalmente determina que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un objetivo (dirección) y persista en sus tentativas para alcanzarlo (mantenimiento). La motivación es un proceso que orienta, impulsa y dirige la actividad del sujeto hacia la consecución de una meta u objetivo. (p.41)

En ese sentido para Campos y Palomino, motivación proviene del latín: *motus* que indica que es el impulso que mueve a los individuos para realizar algo y a persistir hasta lograr su objetivo.

Según Rojas (1995) citado por Barrera et al. (2014) refieren que “la motivación es el impulso o fuerza que despierta, orienta y sostiene un comportamiento determinado. Todo comportamiento humano actúa movido por intereses, necesidades, deseos y afanes, propiciados por las circunstancias en que vivimos, los que en general se denomina motivo. La motivación con el proceso mediador cumple la función de impulso y ayuda el aprendizaje y tiene dos componentes el motivo da energías al organismo para dirigir la conducta selectiva al logro de propósitos”.

Se puede deducir según los autores citados, que la motivación es tener motivo para hacer algo en este caso basándonos en el proceso de enseñanza aprendizaje los estudiantes están motivados cuando tienen objetivos de que es lo que quieren lograr y cuál será el proceso.

2.2.2. La motivación intrínseca

Schunk (2012) señala que “la motivación intrínseca se refiere al deseo de participar en una actividad sin una recompensa evidente, salvo la participación en la tarea en sí” (p.386).

Woolfolk (1999) dice se llama motivación intrínseca a la que surge de factores como los intereses o la curiosidad, es decir, de la tendencia natural a buscar y superar desafíos cuando se trata de intereses personales y de ejercer las capacidades. Cuando tenemos esta motivación, no necesitamos incentivos ni castigos porque la actividad es en sí misma el reforzador. (p.374)

Según Bazán y Huamán (2011) citado por Barrera et al. (2014) sostienen que la motivación intrínseca es cuando el impulso para realizar una acción nace de uno mismo, sin que ninguna persona le de algún incentivo, nace el interés personal, es propio innato de cada ser, es posible que obedezca a factores aún poco entendidos en el ámbito científico, pues el sistema aun

complejos de los seres mismos contribuye a que este impulso se efectuó, hay que notar que cada ser nace con diferentes capacidades y acciones de vida de acuerdo a la multiplicidad de influencias externas en su proceso de desarrollo y ambiente y de acuerdo a ello quiere lograrlo, su estímulo está en la recompensa o incentivo correspondiente a una motivación externa. (p.27)

La psicología ha definido a la motivación intrínseca que no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí (Méndez, A, 2013) citado por Chura (2017)

Asimismo, plantea que los psicólogos han descubierto que en la motivación intrínseca actúan dos factores:

- La **autodeterminación**, que es la capacidad para elegir y que estas elecciones determinen las acciones.

- **La competencia**, que es la interacción efectiva que hace el individuo con el ambiente, lo que produce un sentimiento de eficacia.

Según estos autores la motivación intrínseca se basa en lograr lo propuesto sin ninguna recompensa o castigo no toma en cuenta los medios externos, sino más bien que uno mismo lo haga por iniciativa propia. En caso de los estudiantes se puede deducir que logren su aprendizaje porque realmente quieren y tienen claro sus objetivos donde quieren llegar.

2.2.3. Motivación extrínseca

Woolfolk (1999) afirma que cuando “hacemos algo para obtener una calificación, evitar un castigo, complacer al maestro o por alguna otra razón que tiene poco que ver con la tarea, experimentamos una motivación extrínseca” (p.374)

Por su parte, Boza & Toscano (2012) dicen lo siguiente: “La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto, depende de

incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma” (p.126). Podemos decir que la motivación extrínseca se da cuando se trata de despertar el interés motivacional de la persona mediante recompensas externas, como por ejemplo dinero, ascensos, notas etc. Los motivos que impulsan a la persona a realizar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por esas recompensas externas.

Gonzales (1999) desde una perspectiva pedagógica la define de la siguiente manera: La motivación extrínseca correspondería al sujeto que realiza ciertas conductas por obtener aprobación o evitar sanciones y que señalaría como razones para su aprendizaje cosas como: “hago mi trabajo porque mi profesor está contento si lo hago”; “porque consigo privilegios extras”, “porque mi profesor me puede dar una mala nota”, “porque tendré problemas con mis padres si no lo hago” (p.100).

La motivación extrínseca (ME), cuando un alumno realiza las actividades y aprendizaje por motivos distintos al propio aprendizaje, para obtener recompensas o evitar sanciones, por imposición de los padres, para que se reconozca su valía, etc. Al alumno no le interesa el aprendizaje en sí mismo, sino las consecuencias de este tipo de motivación son generalmente negativas: para mantener la motivación es necesario estar permanentemente con los refuerzos externos (premios o castigos) (García, F, 2008, p.33) citado por Chura (2017).

En conclusión, según estos autores la motivación extrínseca se da o surge en las aulas cuando el docente o los mismos padres de familia propone una recompensa para que el estudiante se esmere más en el proceso de su aprendizaje, ya que el hijo estudiante de esta forma logrará un aprendizaje significativo gracias a estos estímulos externos y no porque realmente le nace aprender. La motivación extrínseca no solo se motiva con premios, sino que dentro de esta están los castigos que tendrían como consecuencia de las actuaciones del aprendiz frente a su

rendimiento académico, es por esta razón que los estudiantes se esmeran de mejor forma solo por miedo a estos castigos impuestos por los padres.

2.2.4. Teoría de la motivación

2.2.4.1. Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow.

Esta teoría fue creada por A. H. Maslow y es la más conocida de la motivación. Dice que en todos los seres humanos existe una jerarquía de cinco necesidades que son (Robbins, 1999):

Son cinco necesidades las dos primeras, que son las fisiológicas y las de seguridad, se clasifican como necesidades de orden menor o de orden inferior, también se les conoce como primarias ya que son necesidades físicas básicas con las que nacemos y son esenciales para poder sobrevivir (Davis y Newstrom, 1999). Se satisfacen en el interior del sujeto y son universales, aunque su intensidad y gusto varían de una persona a otra.

Los tres restantes, que son las de amor, estima y autorrealización, se consideran necesidades de orden mayor o de nivel superior, también se les llama secundarias y se satisfacen en el exterior (Robbins, 1999). Éstas son más vagas ya que no dependen tanto de las necesidades físicas del cuerpo sino de la mente y el espíritu. Las adquirimos a través de nuestras experiencias y se desarrollan en nuestro crecimiento y madurez, formando nuestro carácter personalidad, forma de pensar y de ser. Por lo general este tipo de necesidades son las que afectan los esfuerzos motivacionales de los administradores, ya que la mayoría de las acciones que éstos realizan afectan las necesidades secundarias. Las necesidades secundarias varían en mayor grado en las personas ya que están condicionadas en gran parte por la experiencia. Incluso pueden llegar a ser opuestas debido a que todos somos diferentes y tenemos distintas necesidades. Lo que para una persona puede ser importante para alguien más no lo puede ser. También pueden llegar a cambiar en

cualquier momento y son difíciles de identificar ya que se influyen unas a otras. (Chura, 2017,pág.31-32)

2.2.5. Aprendizaje

Schunk (2012) respecto al aprendizaje afirma que “el aprendizaje es un cambio perdurable en la conducta o en la capacidad de comportarse de cierta manera, el cual es resultado de la práctica o de otras formas de experiencia”. (p.4)

Para Ormrod (2005) citado por Barrera et al. (2014) sostiene que “el aprendizaje es el medio mediante el cual no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales. ¿Pero qué significa exactamente el término aprendizaje? Los psicólogos definen y conciben el aprendizaje de manera diferente. A continuación, se ofrecen dos definiciones que reflejan dos perspectivas comunes, pero bastante diferentes de lo que es el aprendizaje:

- El aprendizaje es un medio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia.
- El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en las asociaciones o representaciones mentales como resultado de la experiencia.

El aprendizaje es un proceso a través del cual el individuo adquiere y modifica conocimientos y habilidades como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación, a su vez adquiere valores, actitudes y creencias, estos aprendizajes pueden ser permanentes y modificables al mismo tiempo dependiendo de las experiencias que permitan el desarrollo integral del individuo a lo largo de su vida. (p.38)

Woolfolk (1999) afirma que el aprendizaje ocurre cuando la experiencia produce un cambio relativamente permanente en el conocimiento o la conducta del individuo, modificación que puede

ser deliberada o no, para mejorar o para empeorar. Para calificar como aprendizaje, el cambio debe ser producido por la experiencia, la interacción de una persona con su entorno, de ahí que no llamemos aprendizaje a los cambios producidos por la maduración, como crecer o encanecer, ni los temporales que resultan de enfermedades, fatiga o hambre. (p.205)

Morris & Maisto (2005) sostienen que el aprendizaje “es el proceso por el cual la experiencia o la práctica producen un cambio relativamente permanente en la conducta o potencial conductual”. (p.145)

2.2.6. Aprendizaje del idioma inglés

Ceballos Parra, Davila Hernandez, Espinoza Caro, & Ramirez Angulo (2014) sostienen que al momento de aprender un idioma extranjero, el lenguaje hablado es primordial, ya que la estructura del sistema debe ir de la mano con el sistema de sonido. Los estudiantes necesitan saber las características significativas del idioma, en este caso el inglés, como el orden de palabras. Aprender un idioma significa adquirir la capacidad de comunicarse, formular y responder preguntas, hacer declaraciones y producir formas (palabras, frases, oraciones, etc.) normales y auténticas que son utilizados por hablantes nativos. El aprendizaje de idiomas además incluye aprender sobre la cultura, gestos y las expresiones habladas que dan mayor significado a las palabras o frases, como fue dicho anteriormente, la connotación del mensaje. El vocabulario es también un área importante del lenguaje que deben introducirse, teniendo en cuenta las palabras de contenido, tales como sustantivos y verbos y las palabras de función como preposiciones, verbos auxiliares, etc. En este sentido, las palabras de contenido pueden ser aprendidas en categorías o temas, mientras que las palabras de función, generalmente son introducidas en un orden lógico y secuencial. (p.38)

Por su parte Montes de Oca (2004) citado por Quea (2017) refirió que, la adquisición de un idioma se refiere al desarrollo gradual de la habilidad de comunicarse naturalmente en un entorno en donde esa lengua sea dominante. El término aprendizaje se aplica al proceso consciente de acumular conocimientos de vocabulario y de la gramática de un idioma en un país donde este no es oficial. Así pues, una persona puede tener un buen conocimiento de las reglas gramaticales y de vocabulario del inglés, sin embargo, ser incapaz de comunicarse oralmente. Es decir, ha aprendido del idioma, pero no lo ha adquirido. (p.63).

Según Arnold & Brown (2000) citado por Quea (2017) sostiene que el proceso de adquisición de una lengua extranjera o segundo idioma, está fuertemente influido por rasgos individuales de la personalidad del estudiante. La autoestima, por ejemplo, el estudiante con una alta autoestima se sentirá capaz de aprender el inglés como lengua extranjera y desempeñarse con más seguridad al momento de participar en clases, sin preocuparse de cometer errores, y si los comete, los tomará de una manera asertiva.

2.2.7. Habilidades del idioma inglés

Las cuatro habilidades básicas que el hombre debe desarrollar para comunicarse de manera eficaz con los demás son:

A) Escuchar. (LISTENING) Escuchar, es una habilidad receptiva y sus características principales son el silencio mantenido por la persona que está escuchando y la atención electiva que le da a lo que escucha, según sus propósitos. Por lo tanto, el alumno necesita una razón para escuchar, y el profesor debe crear esa necesidad dándole tareas de acuerdo a las clases de texto que el estudiante debe aprender a procesar y que serán cumplidas mientras escucha. Realmente saber escuchar, demanda de una práctica constante, muchas

veces se pretende estar callado y escuchando, pero nuestra mente vuela, sin saber lo que está diciendo, es por ello, que se debe despertar y desarrollar en niños y adultos la destreza de escuchar, sólo así se puede entender racionalmente con las demás personas.

B) Leer (READING). Lectura o la actividad de leer, es una habilidad receptiva caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo último de la lectura, es hacer posible la comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades. Para leer, hay que seguir una secuencia de caracteres colocados en un orden particular. Por ejemplo, el español fluye de izquierda a derecha, el hebreo de derecha a izquierda y el chino de arriba abajo; el lector debe conocer el modelo y usarlo de forma apropiada. Por regla general, el lector ve los símbolos en una página, transmitiendo esa imagen desde el ojo al cerebro, pero leer puede también ser realizado mediante el tacto, como en el sistema Braille, un método de impresión diseñado para personas ciegas que utilizan un punzón para escribir. Leer, tiene que ver con actividades tan variadas como la dificultad de un niño pequeño con una frase sencilla en un libro de cuentos, un cocinero que sigue las normas de un libro de cocina, o un estudiante que se esfuerza en comprender los significados de un poema.

C) Hablar (SPEAKING). Hablar es una habilidad productiva. Se la utiliza para dar información. Su característica principal es utilizar un sistema de sonidos con significado. Para lograr el desarrollo de esta habilidad, el profesor debe dar experiencia receptiva de modelos en forma de textos de lenguaje y ofrecer oportunidades amplias para una práctica oral guiada. Todos los seres humanos son únicos. El llegar a ser perito en un selecto idioma

extranjero dependerá en gran parte del tiempo diario, exposición, práctica y experimentación que dedique a la lengua. Para hablar, se debe tomar muy en cuenta la gramática y las estructuras básicas, esto permitirá acelerar el aprendizaje de las habilidades habladas y escritas de la lengua seleccionada en este caso, el inglés. La gramática provee de las herramientas y los medios para entender las nuevas estructuras, y crea propias ideas en la lengua. Usted necesita de la gramática, para adquirir relaciones exactas de cómo funciona el sistema del lenguaje. Posiblemente cuando se estudia instrucción formal, se corrige también el estudio de un idioma. Sin embargo, es mucho más fácil hablar inglés si se está en ese país en donde todos hablan ese idioma, aquí la necesidad hace que se esfuerce por aprender. La comprensión es una habilidad receptiva y el discurso o hablar es una habilidad productiva. No es inusual entender más y poder decir o hablar menos. Además, el hablar es una habilidad compleja que puede ser adquirida solamente hablando. Una lengua es como un instrumento, usted necesita utilizarlo para mantenerlo vivo, caso contrario quedará solo como un recuerdo. Es necesario una re-inmersión, es decir mientras más se habla la lengua se ejercita, y va ganando espacio dentro de la forma de comunicación de la persona, y así "despierta" las habilidades anteriores o las refuerza. La habilidad de hablar o saber expresarse facilita la comprensión entre individuos, es importante entonces, saber ¿qué se está diciendo?, ¿por qué se dice?, ¿para qué se dice? y ¿a quién afecta lo que se está diciendo?; sólo si está claro en estas preguntas, las expresiones serán positivas para la comunicación, y por ende nos lleva al arte de hablar. Se debe tomar en cuenta que hablar no es un proceso estéril solo de pronunciar sonidos, involucra una complicada interrelación de pensamientos, ideas y sentimientos; en muchas ocasiones se puede tomar a la conversación como una simple forma de conversar entre dos

personas y viéndola dentro de un nivel más elevado. En conclusión, se puede establecer que el Arte de Hablar es el uso correcto y perfecto del idioma, cuyo contenido debe producir gran impacto en los que escuchan, esto permite mantener una excelente comunicación con los demás.

D) Escribir (WRITING). El escribir también es una habilidad productiva, se la utiliza para dar información, y se caracteriza por utilizar sistemas grafológicos con significado. Igual que para desarrollar la habilidad de hablar, el profesor debe dar modelos de lenguaje escrito en forma de textos y ofrecer adecuadamente práctica guiada. Muchas veces las personas que no pueden expresarse muy fluidamente de forma verbal, adquieren destrezas especiales para expresarse en forma escrita, son grandes poetas, historiadores, investigadores, etc. Si hay que tomar en cuenta que para escribir de igual manera que para hablar, es importante estar claro en que se está escribiendo, para qué lo hace, por qué lo hace, a quién va dirigido los escritos; caso contrario se puede estar escribiendo incoherencias de las que se puede arrepentir en algún momento. En conclusión, se puede decir que, de esta temática de las destrezas del lenguaje, la más importante es el habla, considerando que el ser humano se distingue de los demás seres vivos justamente por el don de hablar. Entonces es sumamente indispensable conocer, qué elementos nos permiten hablar y adquirir esta destreza con soltura, claridad y fluidez, además, saber dónde están ubicados y cómo funcionan estos elementos en el cuerpo humano. (Rodríguez, 2018, pp. 76-79)

2.2.8. Competencias del idioma inglés.

2.2.8.1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.

Según MINEDU (2016) sostiene que Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresa o escucha, para lograr sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea. Esta competencia también implica el uso adecuado de diferentes estrategias conversacionales considerando los modos de cortesía de acuerdo al contexto sociocultural como tomar el turno oportunamente, enriquecer y contribuir al tema de una conversación y mantener el hilo temático con el fin de negociar, persuadir, cooperar, entre otros. Para construir el sentido de los textos orales, es indispensable asumir la oralidad como una actividad social donde el estudiante interactúa con distintos grupos o comunidades socioculturales. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta la repercusión de lo dicho. Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Obtiene información de los textos que escucha en inglés:** Consiste en recuperar y extraer información explícita expresada por los interlocutores.

- **Infiere información del texto:** Inferir es establecer diversas relaciones entre la información explícita e implícita para deducir nueva información y completar los vacíos del texto oral. Interpretar es integrar la información explícita e implícita, los recursos verbales, no verbales y para verbales, el propósito, el uso estético del lenguaje, las

intenciones e ideologías de los interlocutores y el contexto, para construir el sentido global y profundo del texto oral.

- **Expresar oralmente diversos tipos de textos en inglés:** Consiste en desarrollar ideas adecuándolas al propósito, destinatario, características del tipo de texto, registro y contexto, considerando las normas y modos de cortesía. Organiza la información en torno a un tema y usa diversos recursos cohesivos para relacionar las ideas del texto oral.

- **Reflexionar sobre el uso oral de la lengua extranjera:** Reflexionar supone distanciarse como oyente o hablante de los textos orales producidos de forma presencial o a través de medios audiovisuales, comparando y contrastando aspectos formales y de contenido, con la experiencia, el contexto, el conocimiento formal y diversas fuentes de información. Evaluar implica analizar y valorar los textos orales producidos para construir una opinión personal o un juicio crítico sobre sus aspectos formales, contenidos e ideologías considerando los efectos que producen, la relación con otros textos, y el contexto sociocultural de los interlocutores.

- **Interactúa con otras personas para intercambiar información en inglés:** Consiste en participar en conversaciones, discusiones y debates aportando al tema información relevante. (p.51)

2.2.8.2. Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera.

Según MINEDU (2016) define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Se trata de una comprensión crítica porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que lee a través de procesos de comprensión literal e inferencial, interpretación y reflexión. En tales procesos, el estudiante pone en juego habilidades, saberes y actitudes

provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea, tomando conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esta competencia también implica que el estudiante sea consciente que la lectura de textos cumple propósitos específicos, como disfrutar, resolver un problema o una duda, seguir instrucciones, investigar, defender una posición, entre otros. Asimismo, la competencia considera la lectura de diversos tipos de textos, es decir, estos textos pertenecen a diferentes géneros, épocas y autores, y están situados en espacios y tiempos determinados. Esta diversidad textual se presenta en diferentes formatos y soportes, como el impreso, digital y multimodal, cada cual con sus características y particularidades. Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable que el estudiante participe en prácticas sociales de lectura en inglés que se presentan en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al participar en tales prácticas de lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo integral como, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo. Esta competencia implica las siguientes capacidades:

- **Obtiene información del texto escrito:** El estudiante localiza y selecciona información explícita en textos escritos con un propósito específico.

- **Infiere e interpreta información del texto:** El estudiante construye el sentido del texto. Para ello, infiere estableciendo diversas relaciones entre la información explícita e implícita con el fin de deducir nueva información y completar los vacíos del texto. A partir de estas inferencias, el estudiante interpreta integrando la información explícita e implícita, así como los recursos textuales, para construir el sentido global y profundo del texto, y explicar el propósito, el uso estético del lenguaje, las intenciones del autor, las

ideologías de los textos, así como su relación con el contexto sociocultural del lector y del texto.

- **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto:** Los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos escritos situados en épocas y lugares distintos, y que son presentados en diferentes soportes y formatos. Reflexionar implica comparar y contrastar aspectos formales y de contenido del texto con la experiencia, el conocimiento formal del lector y diversas fuentes de información. Evaluar implica analizar y valorar los textos escritos para construir una opinión personal o un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos considerando los efectos que producen, la relación con otros textos, y el contexto sociocultural del texto y del lector. (p.53)

2.2.8.3. **Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.**

Según MINEDU (2016) define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. El estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es crucial en una época dominada por nuevas tecnologías que han transformado la naturaleza de la comunicación escrita. Para construir el sentido de los textos que escribe,

es indispensable asumir la escritura como una práctica social que permite participar en distintos grupos o comunidades socioculturales. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta su repercusión en los demás. Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Adecúa el texto a la situación comunicativa:** El estudiante considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro que utilizará al escribir los textos, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita.

- **Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada:** El estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente.

- **Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente:** El estudiante usa de forma apropiada recursos textuales para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.

- **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito:** El estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarlo. También implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural.

2.3. Sistema de variables

V1: Motivación

Es el motivo o la razón que provoca la realización u omisión de una acción.

V2: Aprendizaje de los estudiantes

Es el proceso mediante el cual el estudiante adquiere conocimiento y origina un cambio de conducta en el sujeto.

2.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables motivación y aprendizaje de inglés

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
V1: Motivación	Motivación intrínseca	Describir la	01
		influencia de la	02
		intrínseca	03
			04
			05
	Motivación extrínseca	Describir la	06
		influencia de la	07
		motivación	08
		extrínseca	09
			10
V2: Aprendizaje de inglés	Producción de textos Expresión y comprensión de textos	de y de	Describir el logro de los aprendizajes previstos en el área de inglés
			Promedios finales del área de inglés correspondiente al año académico 2018.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

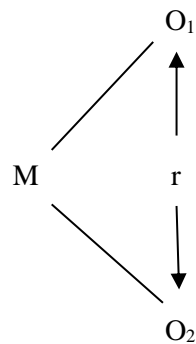
3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional. Al respecto Hernández , Fernández , & Baptista, (2010) señalan que “los diseños transeccionales correlacionales causales describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa efectos” (p. 155). Considerando la afirmación del autor, lo que se busca con esta investigación es describir y determinar el grado de influencia de la variable motivación y aprendizaje de inglés.

Morris & Maisto (2005) plantea que “los datos correlacionales son útiles para muchos propósitos, pero no permiten al investigador identificar causa y efecto. Esta importante distinción a menudo se pasa por alto. Correlación significa que dos fenómenos parecen estar relacionados: cuando uno aumenta el otro aumenta o disminuye”. (p.33)

3.1.1. Diseño de investigación

El diseño descriptivo correlacional es el siguiente:



Donde M = Muestra

O₁ = Observación de la variable 1.

O₂ = Observación de la variable 2.

r = Grado de influencia entre variables.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

En esta investigación la población es definida como conjunto de personas o elementos, la cual coincide con el planteamiento de Carrasco (2009) quién manifiesta que la población es el conjunto de individuos que representa a la totalidad de los elementos que del cual se seleccionaran una parte para estudiar.

Tabla 2

Población de estudiantes.

Institución Educativa	Varones	Mujeres	Total
Estudiantes de primer grado	60	40	100
Total	60	40	100

FUENTE: Nómina de matrícula.
Elaboración propia.

3.2.2. Muestra

Al número de elementos de la muestra se llama tamaño de la muestra. Es fácil adelantar que para que los resultados de nuestro estudio los estadísticos sean fiables, para lo cual es necesario que la muestra tenga un tamaño mínimo (Gorgas, Cardiel , & Zamorano, 2011). Asimismo, en esta investigación la muestra es equivalente a la población y corresponde al no probabilístico tal como sostiene Hernández, Fernández , & Baptista (2014)

Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (p. 176)

En ese sentido, en esta investigación la muestra corresponde al no probabilístico debido a que no se usó fórmulas de probabilidad, sino que se eligió de manera directa a los estudiantes de primer grado.

Tabla 3

Muestra de estudiantes para la administración del instrumento.

Institución		Varones	Mujeres	Total
Educativa				
Estudiantes	de	17	07	24
Primer	grado			
sección "C"				
Total		17	07	24

FUENTE: Nómina de matrícula.
Elaboración propia.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica e instrumento: La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que estuvo elaborado en función a las variables de estudio. El cuestionario de encuesta fue diseñado para medir la motivación (intrínseca y extrínseca) y ver la influencia en el aprendizaje de inglés; el instrumento de investigación para medir la variable motivación ha sido diseñado, lo cual está debidamente coherente con las variables. Asimismo, para la variable de aprendizaje de inglés se tomó las actas finales de evaluación correspondiente al año 2018.

3.4. Plan de tratamiento de datos

3.4.1. Técnica estadística

Para el tratamiento de datos se procedió de la siguiente manera:

- Conteo de datos de los instrumentos aplicados en hoja de cálculo Excel 2016.
- Sistematización de los datos con Excel 2016, así como la elaboración de tablas y gráficos.
- Para la prueba de hipótesis se utilizó el paquete estadístico SPSS (Correlación de Rho de Spearman).

3.5. Diseño estadístico

Para la prueba de la hipótesis general y específicas se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman debido a que las mediciones son ordinales, para lo cual se estableció los siguientes procedimientos:

Formulación de las hipótesis estadísticas.

Elección de nivel significancia.

$\alpha = 0,05$

Elección del tipo de prueba:

Correlación de variables de Rho de Spearman

Los datos recolectados a través de los instrumentos, se procesaron utilizando la estadística descriptiva y luego se realizará la prueba de hipótesis con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La fórmula es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6(\sum d^2)}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación Rho de Spearman

n = Número de la muestra

$\sum d$ = Suma de diferencia de X y Y elevado al cuadrado

Regla de decisión (Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0). Si el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alterna).

Todo el desarrollo de la prueba de hipótesis general y específicas están presentadas en el resultado de la investigación, para lo cual se ha formulado la hipótesis nula y la alterna

por hipótesis. Los datos obtenidos de estas pruebas son sustanciales ya que permitieron determinar las correlaciones de las variables de estudio.

Asimismo, para observar el grado de correlación de las variables de estudio se ha tomado las siguientes equivalencias planteado por (Hernández , Fernández , & Baptista , Metodología de la investigación, 2010).

Tabla 4

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

<i>Valor de rho</i>	<i>Significado</i>
<i>-1</i>	<i>correlación negativa grande y perfecta</i>
<i>-0,9 a -0,99</i>	<i>correlación negativa muy alta</i>
<i>-0,7 a -0,89</i>	<i>correlación negativa alta</i>
<i>-0,4 a -0,69</i>	<i>correlación negativa moderada</i>
<i>-0,2 a -0,39</i>	<i>correlación negativa baja</i>
<i>-0,01 a -0,19</i>	<i>correlación negativa muy baja</i>
<i>0</i>	<i>correlación nula</i>
<i>0,01 a 0,19</i>	<i>correlación positiva muy baja</i>
<i>0,2 a 0,39</i>	<i>correlación positiva baja</i>
<i>0,4 a 0,69</i>	<i>correlación positiva moderada</i>
<i>0,4 a 0,69</i>	<i>correlación positiva moderada</i>
<i>0,7 a 0, 89</i>	<i>correlación positiva alta</i>
<i>0,9 a 0, 99</i>	<i>correlación positiva muy alta</i>
<i>1</i>	<i>correlación positiva grande y perfecta</i>

Nota: recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v36n3/v36n3a4.pdf>

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados de la variable motivación

En esta parte del informe se presentan los resultados de la variable motivación que comprende dos dimensiones cuyos ítems o preguntas considera las categorías ordinales (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre), para lo cual se ha procesado los ítems marcados por los encuestados por dimensiones en respuesta al primer objetivo específico de investigación que señala describir las variables. Este proceso tiene como fin último organizar los datos en tablas y gráficos, para lo cual se utilizó hoja de cálculo para poder describirlo e interpretarlo el comportamiento de las variables.

4.1.1. Resultados de la dimensión motivación intrínseca

Para organizar los datos se ha tomado en cuenta las categorías ordinales que fueron nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre; cuyos resultados presentamos en seguida:

Tabla 5

Distribución de frecuencias porcentuales de la dimensión motivación intrínseca.

Categoría	Fi	%
Nunca	2	8%
Casi nunca	3	13%
A veces	8	33%
Casi siempre	6	25%
Siempre	5	21%
Total	100%	100%

Fuente: Resultados de la encuesta a los estudiantes del 1° grado sección “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

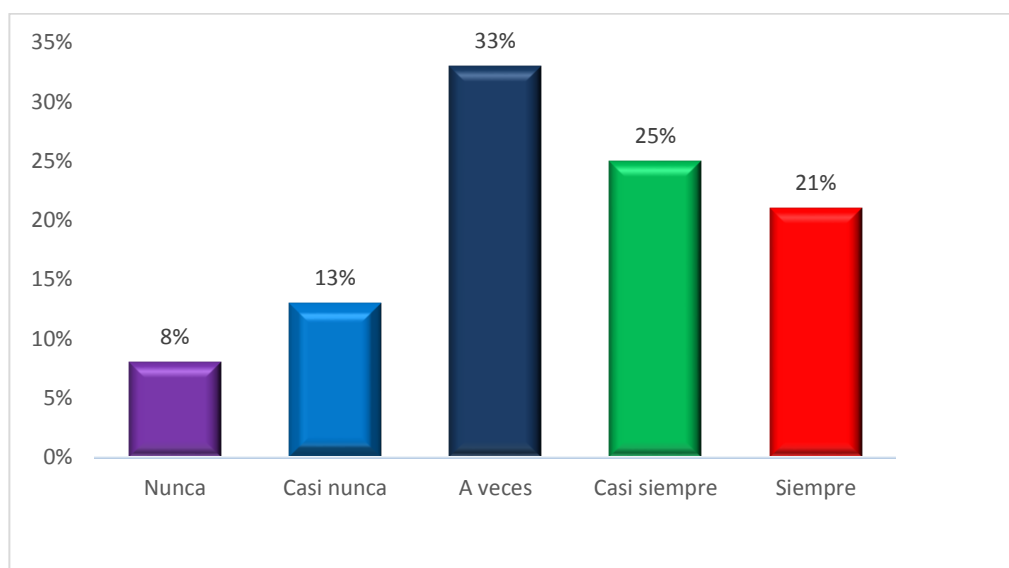


Figura 1: en función a la tabla N° 5, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según las frecuencias porcentuales de las variables categóricas se puede observar que los estudiantes consideran que Siempre tienen una motivación intrínseca con 21%), casi siempre 25%, a veces 33% casi nunca 13%) y nunca 8%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que A veces tienen una motivación intrínseca.

Tabla 6 *Ítem 1.*

Me adelanto a hacer las actividades en la clase de inglés.

Categoría	Fi	%
Nunca	3	12%
Casi nunca	5	21%
A veces	9	38%
Casi siempre	5	21%
Siempre	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

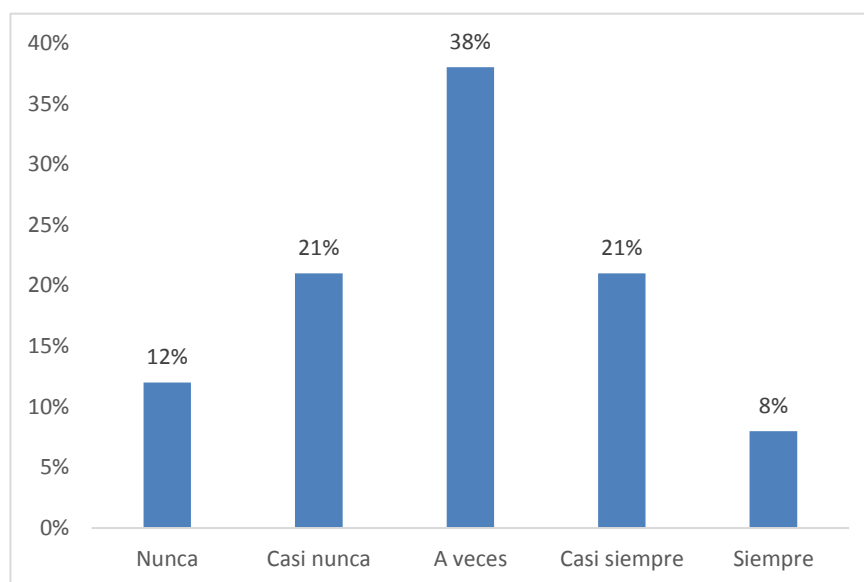


Figura 2: en función a la tabla N° 6, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 1 de la dimensión motivación intrínseca se observa, que los estudiantes consideran que Siempre se adelantan a actividades en la clase de inglés en un 8%), casi siempre 21%, a veces 38% casi nunca 21%) y nunca 12%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que A veces se adelantan a hacer actividades en la clase de inglés.

Tabla 7

Ítem 2 Propongo algunas tareas para el curso de inglés.

Categoría	Fi	%
Nunca	5	21%
Casi nunca	6	25%
A veces	9	38%
Casi siempre	4	16%
Siempre	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

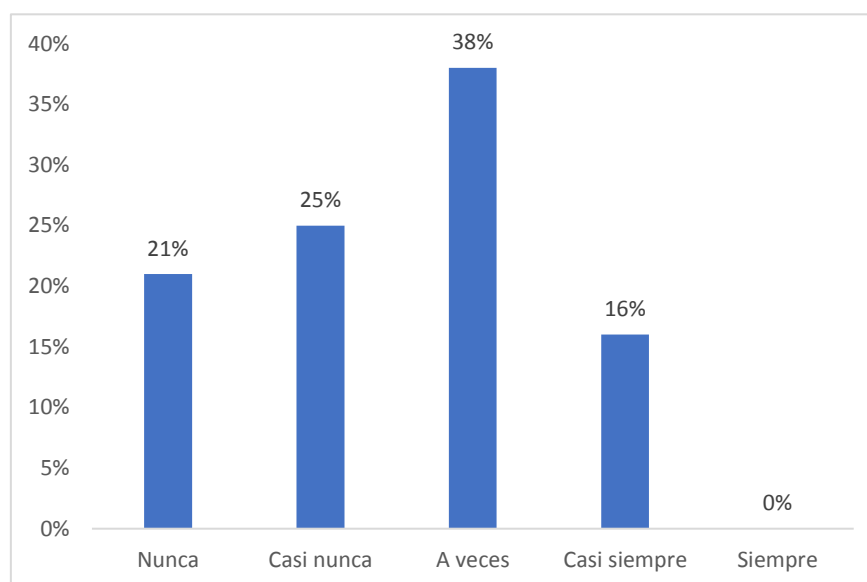


Figura 3: en función a la tabla N° 7, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 2 propongo algunas tareas para para el curso de inglés, se observa, que los estudiantes consideran en Siempre 0%, en casi siempre 16%, a veces 38%, casi nunca 25%) y nunca 21%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que A veces proponen tareas para el curso de inglés.

Tabla 8

Ítems 3. *Me siento gusto realizando las actividades en la clase de inglés.*

Categoría	Fi	%
Nunca	2	8%
Casi nunca	2	8%
A veces	4	16%
Casi siempre	8	34%
Siempre	8	34%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018

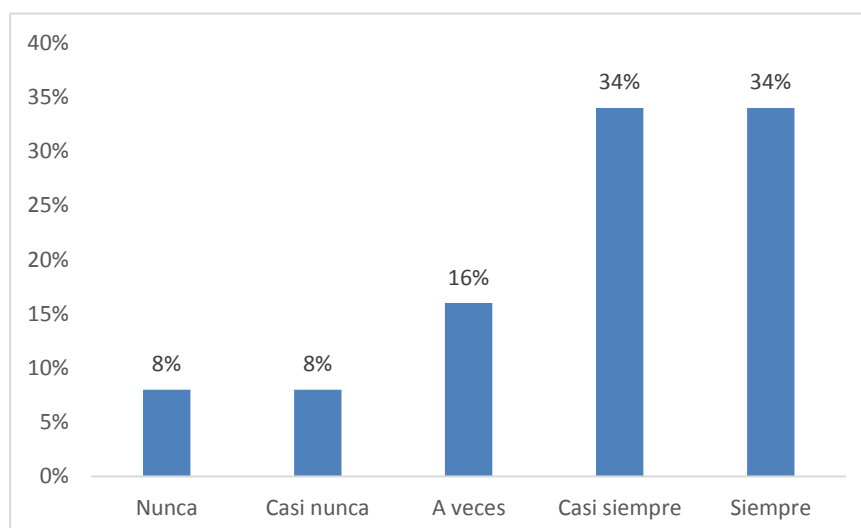


Figura 4: en función a la tabla N° 8, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 3 Me siento a gusto realizando las actividades en clase de inglés, se observa, que los estudiantes consideran en Siempre 34%, en casi siempre 34%, a veces 16%, casi nunca 8%) y nunca 8%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre y casi siempre se sienten a gusto con las actividades en el área de inglés.

Tabla 9

Ítem 4. *Estoy seguro(a) de aprender el inglés en mi institución educativa.*

Categoría	Fi	%
Nunca	2	8%
Casi nunca	1	4%
A veces	4	17%
Casi siempre	4	17%
Siempre	13	54%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

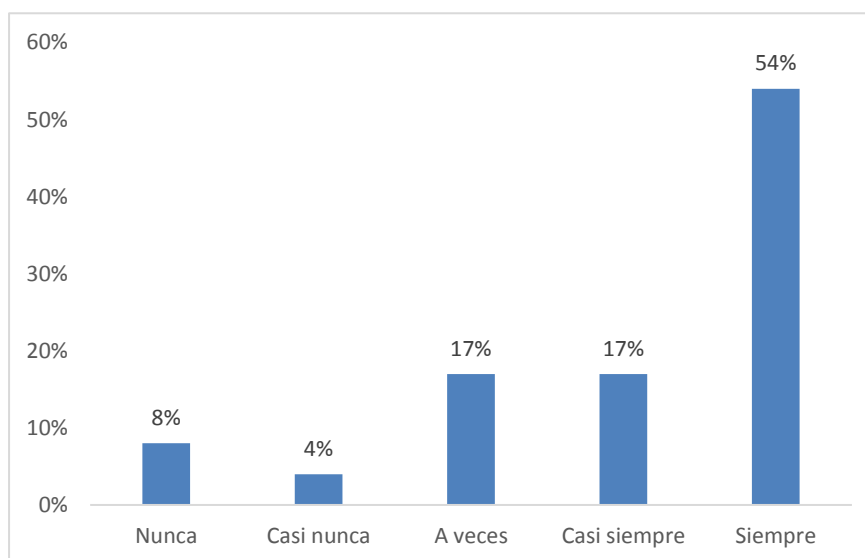


Figura 5: en función a la tabla N° 9, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 4, Estoy seguro de querer aprender el inglés, se observa, que los estudiantes consideran en Siempre 54%, en casi siempre 17%, a veces 17%, casi nunca 4%) y nunca 8%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre están seguros de querer aprender el inglés.

Tabla 10

Ítems 5. *Siento confianza a participar activamente en la clase de inglés.*

Categoría	Fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	3	12%
A veces	11	46%
Casi siempre	8	34%
Siempre	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

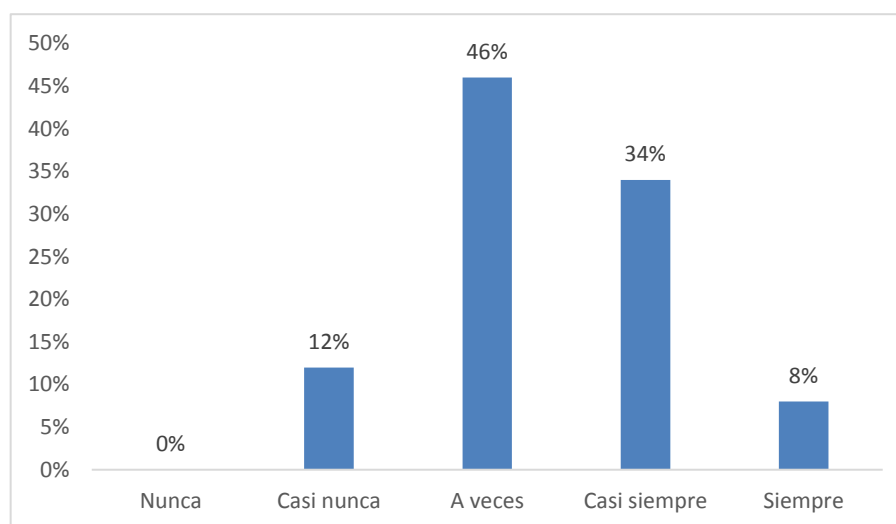


Figura 6: en función a la tabla N° 10, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 5, siento confianza al participar activamente en la clase de inglés, se observa, que los estudiantes consideran en Siempre 8%, en casi siempre 34%, a veces 46%, casi nunca 12% y nunca 0%. Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que A veces sienten confianza al participar en clase de inglés.

4.1.2. Resultados de la dimensión motivación extrínseca

Los datos procesados corresponden a la dimensión motivación extrínseca de la variable motivación, al igual que la anterior dimensión considera las mismas categorías ordinales. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 11

Distribución de frecuencias porcentuales de la dimensión motivación extrínseca

Categorías	fi	%
Nunca	1	4%
Casi nunca	2	8%
A veces	6	25%
Casi siempre	8	33%
Siempre	7	29%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

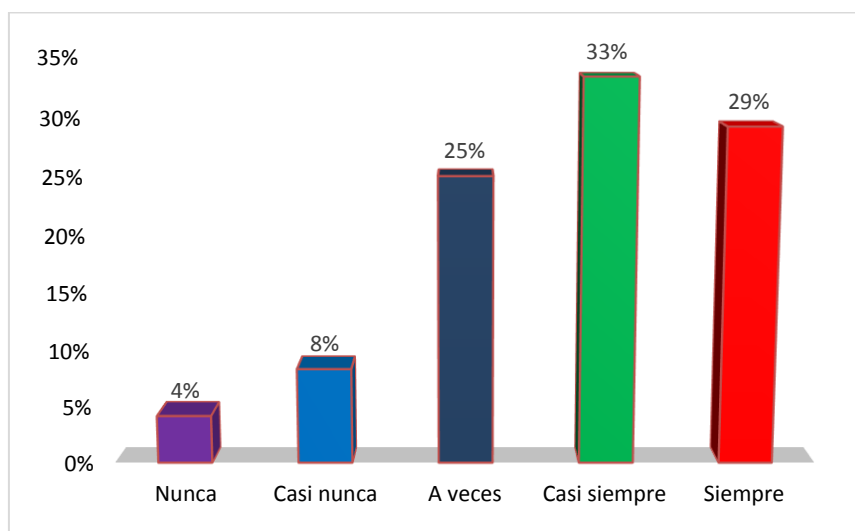


Figura 7: en función a la tabla N° 11, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Los datos del gráfico nos indican que los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018, manifiestan que la motivación extrínseca es importante por lo que los porcentajes son Siempre 29%, Casi siempre (33%), A veces 25%, Casi nunca 8% y Nunca 4%.

Por lo tanto, en función a los datos presentado en el gráfico se infiere que los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018, consideran a la motivación extrínseca como una variable que influye en el aprendizaje de los estudiantes, es por ello las variables categóricas ordinales Siempre y Casi siempre suman un total de 62% siendo mayor a los que dicen Nunca, Casi siempre y A veces que sólo alcanza a un 38%.

Al observar los datos porcentuales se concluye que la motivación extrínseca que realizan los docentes y de padres de familia frente a sus hijos es muy importante en el logro de los aprendizajes esperados que se trabajan en el área de inglés.

Tabla 12

Ítem 06. *Necesito recompensas de mis profesores para realizar actividades durante el curso de inglés.*

Categoría	fi	%
Nunca	2	8%
Casi nunca	1	4%
A veces	6	25%
Casi siempre	7	29%
Siempre	8	34%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

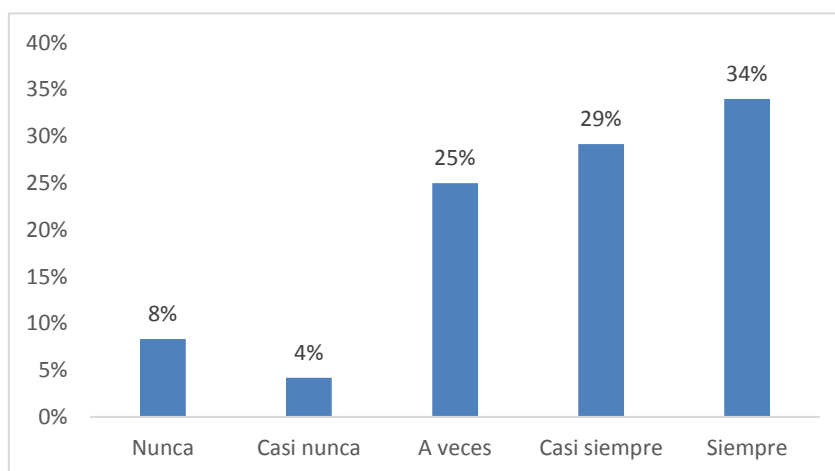


Figura 8: en función a la tabla N° 12, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 6, necesito recompensas de mis profesores para realizar actividades durante el curso de inglés, se observa, que los estudiantes consideran, Siempre 34%, en casi siempre 29%, a veces 25%, casi nunca 4%) y nunca 8%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre y casi siempre necesitan recompensas de sus profesores para realizar actividades durante el área de inglés.

Tabla 13

Ítem 07. *Creo que, si estudio más, deben darme un premio.*

Categoría	fi	%
Nunca	1	4%
Casi nunca	1	4%
A veces	3	12%
Casi siempre	9	38%
Siempre	10	42%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018

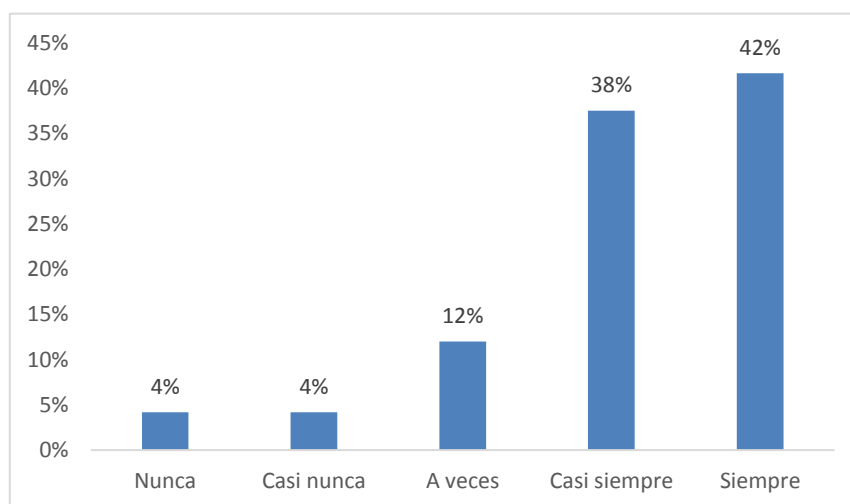


Figura 9: en función a la tabla N° 13, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 7, creo que si estudio más deben darme un premio, se observa, que los estudiantes consideran, Siempre 42%, en casi siempre 38%, a veces 12%, casi nunca 4%) y nunca 4%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre y casi siempre creen que si estudian más deberían de dar un premio.

Tabla 14

Ítem 08. *Cumplo con mis tareas de inglés para evitar castigos de mis profesores y/o padres.*

Categoría	fi	%
Nunca	1	4%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	7	29%
Siempre	16	67%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018

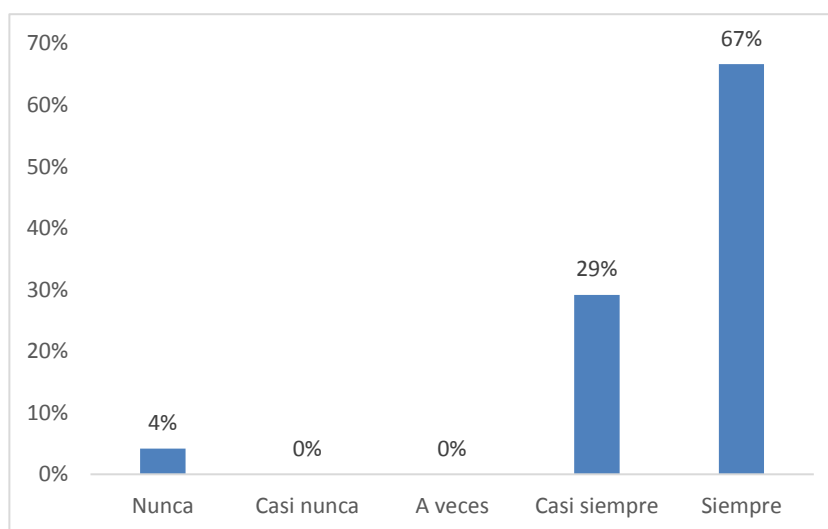


Figura 10: en función a la tabla N° 14, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 8, cumplo con mis tareas de inglés para evitar castigos de mis profesores y/o padres, se observa, que los estudiantes consideran, Siempre 67%, en casi siempre 29%, a veces 0%, casi nunca 0%) y nunca 4%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre cumplen con sus tareas para evitar castigos de sus profesores y/o padres.

Tabla 15

Ítem 09. *Participo en la clase de inglés para evitar críticas de mis compañeros(as).*

Categoría	fi	%
Nunca	3	12%
Casi nunca	1	4%
A veces	5	22%
Casi siempre	12	50%
Siempre	3	12%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

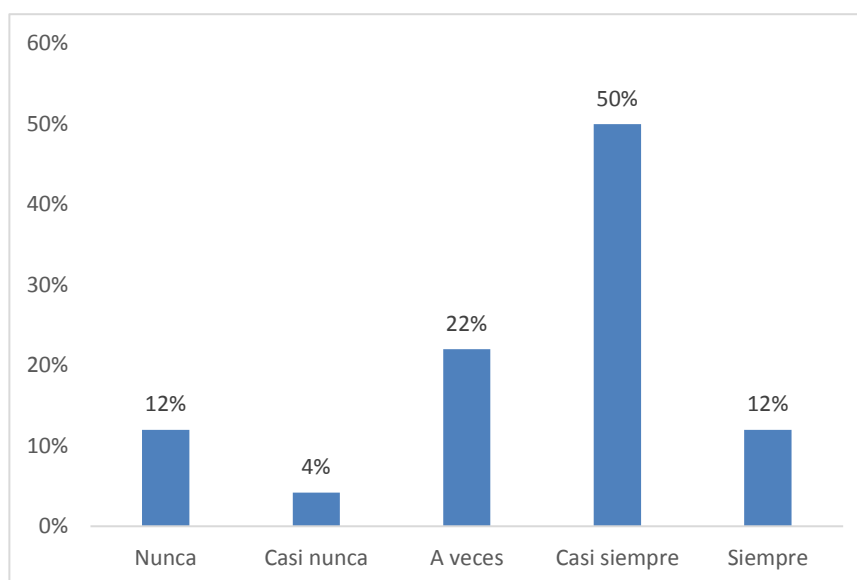


Figura 11: en función a la tabla N° 15, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 9, participo en la clase de inglés para evitar críticas de mis compañeros, se observa, que los estudiantes consideran, Siempre 12%, en casi siempre 50%, a veces 22%, casi nunca 4%) y nunca 12%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Casi siempre participan en clase de inglés para evitar críticas de sus compañeros.

Tabla 16

Ítem 10. Realizo las actividades del curso de inglés por la necesidad por aprobar el curso.

Categoría	fi	%
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	2	8%
Casi siempre	4	16%
Siempre	18	76%
Total	24	100%

Fuente: Encuesta a los estudiantes del 1° grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

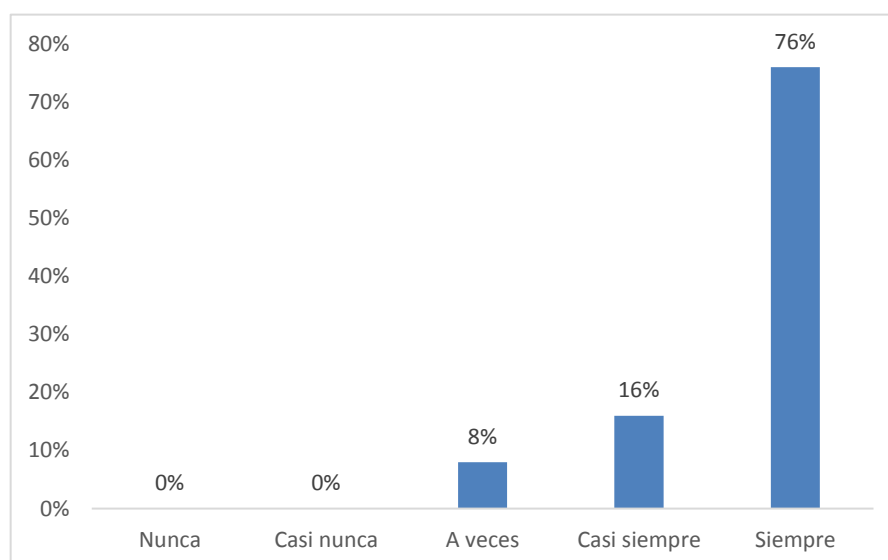


Figura 12: en función a la tabla N° 16, encuesta a los estudiantes del 1° grado sección C de la de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – Quispicanchi– 2018.

Interpretación

Según al ítem 10, realizo las actividades del curso de inglés por la necesidad de aprobar el curso, se observa, que los estudiantes consideran, Siempre 76%, en casi siempre 16%, a veces 8%, casi nunca 0%) y nunca 0%). Al observar estos resultados podemos concluir que el mayor porcentaje de estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi 2018 manifiestan que Siempre realizan las actividades del curso de inglés por la necesidad de aprobar el curso.

4.2. Resultados de la variable aprendizaje de inglés

Para medir la variable aprendizaje de inglés se tomó en cuenta los promedios finales del área de inglés correspondiente al año académico 2018, de los estudiantes de primer grado “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi correspondiente al año 2018, los resultados se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 17

Frecuencias porcentuales de la evaluación final del área de inglés

ESCALA CALIFICACIÓN	Fi	%
18-20	1	4%
14-17	12	50%
11-13	11	46%
00-10	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Promedios finales del área de inglés correspondiente al año académico 2018, de los estudiantes de primer grado “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi.

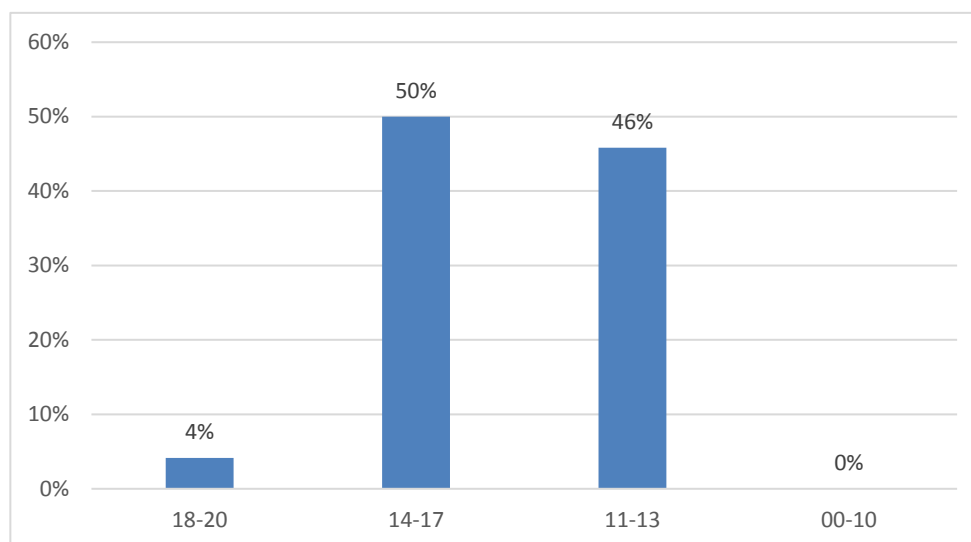


Figura 13: Promedios finales del área de inglés correspondiente al año académico 2018, de los estudiantes de primer grado "C" de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi.

Notas SIAGIE

Interpretación

Al observar la distribución de frecuencias porcentuales de la tabla 7 y su gráfico se evidencia que sólo el 4% de estudiantes se ubica en la escala numérica 18-20, quienes evidencian el logro de los aprendizajes previstos demostrando el manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuesta en el área de inglés, mientras 50% de estudiantes se ubica en la escala numérica 14-17 demostrando los aprendizajes previstos en inglés. Asimismo, el 46% de estudiantes se ubican en la escala numérica 11-13, lo cual nos indica que los estudiantes están camino de lograr los aprendizajes.

En consecuencia, al observar las frecuencias porcentuales en las escalas numéricas se puede concluir que la mayorías de los estudiantes se encuentran en las escalas numéricas de 14-17 y 11-13, es decir, los estudiantes en el aprendizaje de inglés evidencian logro previsto, en proceso, siendo estas escalas con mayor porcentaje de estudiantes, sin embargo, también existen estudiantes que demuestran un manejo solvente de los aprendizajes previstos, pero representa sólo a 4% de estudiantes, constituyendo el menor porcentaje a comparación de otras escalas.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis general

Variables:

V1: Motivación

V2: Aprendizaje de inglés

Planteamiento de hipótesis estadística:

H₀: El grado de correlación no es positiva y muy alta entre las variables motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

H_a: El grado de correlación es positiva y muy alta entre las variables motivación y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$

Tipo de prueba:

Coficiente de correlación de Rho Spearman

Regla de decisión:

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (H₀) y sí el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alterna (H_a).

Tabla 18

Correlación de la variable motivación y aprendizaje de inglés

		Correlaciones		
			Motivación	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,114
		Sig. (bilateral)	.	,595
		N	24	24
	Aprendizaje de inglés	Coefficiente de correlación	,114	1,000
		Sig. (bilateral)	,595	.
		N	24	24

Nota: Datos de la encuesta procesado en SPSS.
Elaboración propia

Interpretación

Como p es mayor al alfa ($p > \alpha$), es decir, ($0,595 > 0,05$) y según la regla de decisión establecida se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. En consecuencia, el valor de correlación de Rho Spearman es 0,114 valor que se aproxima a 0, lo cual nos indica que las variables tienen una correlación positiva muy baja, lo cual quiere decir que un cambio en una variable permite predecir perfectamente el cambio de otro. Es decir, a mayor motivación hay mayor influencia en el aprendizaje de inglés.

Según decisión optada se concluye que la motivación tiene una influencia en el aprendizaje de inglés, es decir los estudiantes con una buena motivación tendrán mejor aprendizaje de inglés, o sea se reducirá al mínimo los estudiantes con bajo nivel de aprendizaje. Lo cual es coherente con la teoría revisada en donde se demuestra que la motivación es un aspecto clave para despertar el interés de los estudiantes en el logro de los aprendizajes esperados.

4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

Variabes:

V1: Motivación intrínseca

V2: Aprendizaje de inglés

Planteamiento de hipótesis estadística:

Ho: El grado de correlación no es positiva y alta entre la motivación intrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado sección “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Ha: El grado de correlación es positiva y alta entre la motivación intrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado sección “C” de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$

Tipo de prueba:

Coefficiente de correlación de Spearman

Regla de decisión:

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y sí el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alterna (Ha).

Tabla 19

Correlación de las variables motivación intrínseca y aprendizaje de inglés

Correlaciones			Motivación intrínseca	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	-,204
		Sig. (bilateral)	.	,339
		N	24	24
	Aprendizaje de inglés	Coefficiente de correlación	-,204	1,000
		Sig. (bilateral)	,339	.
		N	24	24

Fuente: Datos de la encuesta procesado en SPSS.

Interpretación

Se observa que p es mayor al alfa ($\rho > \alpha$), es decir, ($0,339 > 0,05$) en consecuencia, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Además, se concluye que el grado de correlación no es positiva entre la motivación intrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Por otro lado, al observar el coeficiente de correlación de Spearman (-0,204) por lo que se concluye que existe una correlación negativa baja e inversa entre las motivación intrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Por otro lado, debemos tener en cuenta lo que dice (Hernández, Fernández , & Baptista 2014) en cuanto a las correlaciones espurias en donde se señala “Llega a darse el caso de que dos variables estén aparentemente relacionadas, pero que en realidad no sea así. Esto se conoce en el ámbito de la investigación como correlación espuria” (p. 95).

Como ya manifestamos anteriormente la teoría de la motivación planteado por los diferentes autores nos señalan que la motivación es un factor clave en el logro de los aprendizajes previstos, sin embargo los dato en realidad en esta investigación no demuestran así, porque la correlación debe ser positivo y alta, lo cual no se presenta debido a que la correlación -0,204 de Spearman nos señala una correlación negativa y baja, lo correcto debería ser una correlación positiva y alta de las variables motivación y aprendizaje de inglés.

4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

Variables:

V1: Motivación extrínseca.

V2: Aprendizaje de inglés.

Planteamiento de hipótesis estadística:

Ho: El grado de correlación no es positiva alta entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Ha: El grado de correlación es positiva alta entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$

Tipo de prueba:

Coefficiente de correlación de Spearman

Regla de decisión:

Si el Valor $p \geq 0.05$ se acepta la Hipótesis Nula (Ho) y sí el Valor $p < 0.05$ se acepta la Hipótesis Alterna (Ha).

Tabla 20

Correlación de las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés.

Correlaciones			Motivación Extrínseca	Aprendizaje de inglés
Rho de Spearman	Motivación Extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,193
		Sig. (bilateral)	.	,366
		N	24	24
	Aprendizaje de inglés	Coeficiente de correlación	,193	1,000
		Sig. (bilateral)	,366	.
		N	24	24

Fuente: Datos de la encuesta procesado en SPSS.

Interpretación

Se observa que p es mayor al alfa ($\rho > \alpha$) o sea ($0,366 > 0,05$) en efecto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Además, se concluye que el grado de correlación no es positiva alta entre la motivación extrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

Además, al observar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman que es 0,193 según este dato se concluye que hay una correlación positiva muy baja entre las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés en los estudiantes de primer grado.

Por lo tanto, podemos hablar de una correlación positiva muy baja, es decir, la motivación extrínseca está correlacionado con el aprendizaje, sin embargo, los datos de correlación Rho de Spearman demuestran una correlación positiva muy baja entre las variables.

CONCLUSIONES

PRIMERO: En cuanto a las variables motivación y aprendizaje de inglés el coeficiente de correlación de Spearman es 0,114 por lo que se concluye que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018. Lo cual significa que existe una correlación positiva muy baja entre ambas variables medida según la hipótesis formulada, por lo que se afirma que la motivación influye en el aprendizaje de inglés.

SEGUNDO: En relación a las variables motivación intrínseca y aprendizaje de inglés el coeficiente de correlación de spearman nos muestra -0,204, el mismo que nos indica que existe una correlación negativa baja e inversa entre las variables en los estudiantes de primer grado de Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

TERCERO: En cuanto a las variables motivación extrínseca y aprendizaje de inglés existe una correlación positiva muy baja, puesto que el coeficiente de correlación de Spearman es igual a 0,119, por lo que la motivación extrínseca tiene una influencia en el aprendizaje de inglés, además positiva muy baja en los estudiantes de primer grado de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza Quispicanchi – 2018.

RECOMENDACIONES

En función a las conclusiones arribados se recomienda los siguientes:

PRIMERO: La primera conclusión nos dice que hay una correlación positiva muy baja entre la variable motivación y aprendizaje de inglés, por lo que recomendamos a los docentes tomar nuevas estrategias motivadoras en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

SEGUNDO: Los estudiantes no consideran que la motivación intrínseca sea importante pero la correlación es mínima entre las variables, por lo tanto, tomando en cuenta estos resultados se recomienda a los docentes enfocarse más en la motivación intrínseca de los estudiantes en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

TERCERO: Los resultados de la prueba de hipótesis de motivación extrínseca señala que existe una correlación positiva muy baja entre estas variables por lo que se recomienda a los docentes de inglés y otros investigadores tomar en cuenta los resultados de esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Astudillo Riquelme, T. F., & Leiva Cárcamo, R. E. (2010). *Factores que Influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés en alumnas del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia*. Valdivia Chile.
- Alpaca Rodriguez, M. L. (2018). *El uso de las estrategias motivadoras para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el Área de Inglés de los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución "40035 Victor Andres Vealaunde" de Cerro Colorado*. Arequipa.
- Antonioli, D. (13 de 11 de 2017). *¿Cómo va el dominio del inglés en los empresarios peruanos?*
Obtenido de <https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/actualidad/como-esta-dominio-ingles-peru-noticia-1992673>
- Barrera Cueva, J., Curasma Ramos, A., & Gonzales Ramos, A. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte*. Lima.
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma Inglés como lengua extranjera. *Dialnet*, 6-4.
- Boza, A., & Toscano, M. (2012). Motivos, Actitudes y Estrategias Motivado en alumnos universitarios. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 126-142.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación*. Lima: San Marcos.
- Ceballos Parra, K., Davila Hernandez, N., Espinoza Caro, J., & Ramirez Angulo, M. (2014). *Factores que enciden en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del segundo año medio de la ciudad de Chillan*. Chillan.

Chura Laura, Y. (2017). *"La motivación y el interaprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa Emblemática Tawantinsuyo" del distrito de Desaguadero, provincia de Chucuito Juli. Puno.*

Espino Jefferson A. (2014). *"La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución educativa El Nazareno, Huaral, 2014 "*

Gonzales, M. (1999). *Motivación académica: sus determinantes y pautas de intervención. (2° ed.).* España: Universidad de Navarra.

Gorgas, J., Cardiel , N., & Zamorano, J. (2011). *Estadística básica para estudiantes de ciencias.* Madrid: UCM.

Hernández , R., Fernández , C., & Baptista , M. (2010). *Metodología de la investigación.* México : McGrawHill.

Hernández, R., Fernández , C., & Baptista , M. (2014). *Metodología de la investigación (6° ed.).* México: McGrawHill.

MINEDU. (2016). *Curriculu Nacional.* Recuperado el Domingo de Mayo de 2019, de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/currículo-nacional-2016.pdf>

Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2005). *Introducción a la psicología.* Mexico: Pearson Educación de Mexico S.A.

Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología.* México: Pearson.

- Núñez, J. (2009). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Académico. *Revista psicopedagogía*, 41-67.
- Quea Ogozi, N. (2017). *La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de educación secundaria, 2017*. Perú.
- Schunk, D. H. (2012). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson.
- Vivar Farfan, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el Área de Inglés de los estudiantes de primer grado de educación secundaria*. Piura.
- Woolfolk , A. E. (1999). *Psicología educativa septima edición*. Mexico: Hall Hispanoamericana, S.A. .

ANEXO

Anexos 1

Cuestionario

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DEL 1° GRADO SECCIÓN “C” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA CESAR VALLEJO MENDOZA – QUISPICANCHI– 2018.

Grado:..... sección:..... sexo: edad:.....

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante este cuestionario nos permitirá conocer más sobre tu nivel en el área de inglés, es anónima y tiene como propósito mejorar el aprendizaje del idioma inglés. Por favor sigue las siguientes indicaciones:

- 1.lee atentamente cada ítem
2. elige una de las cinco opciones que te ofrece el cuadro. Marca con una aspa tu respuesta.

N°	1	2	3	4	5
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

N°	Ítems Variable I: Motivación	1	2	3	4	5
Dimensión: Motivación Intrínseca						
01	Me adelanto a hacer las actividades en la clase de inglés.					
02	Propongo algunas tareas para el curso de inglés.					
03	Me siento a gusto realizando las actividades en la clase de inglés.					
04	Estoy seguro(a) de querer aprender el inglés en mi Institución Educativa.					
05	Siento confianza al participar activamente en la clase de inglés.					
Dimensión: Motivación Extrínseca						
06	Necesito recompensas de mis profesores para realizar actividades durante el curso de inglés.					
07	Creo que si estudio más, deben darme un premio.					
08	Cumplo con mis tareas de inglés para evitar castigos de mis profesores y/o padres.					
09	Participo en la clase de inglés para evitar críticas de mis compañeros(as).					
10	Realizo las actividades del curso de inglés por la necesidad de aprobar el curso.					

Fuente: Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle

Anexo 2

Reporte de notas registradas 2018

Fecha: 20/12/2018
Pág.: 1 de 1

Institución Educativa: CESAR VALLEJO MENDOZA

Nivel: Secundaria

Grado y Sección:

PRIMERO C

Área: 057 INGLÉS

Ord.	Código del estudiante	Nombres y Apellidos	Sexo H/M	T1				T2				T3				Nota final
				01	02	03	Pro	01	02	03	Pro	01	02	03	Pro	
1	73798623	ANCCALLE ORTIZ, Ronaldo Elvis	H	18	18	17	18	16	16	17	16	16	17	18	17	17
2	00000073798064	APAZA CASILLA, Elizabeth	M	13	15	14	14	16	15	14	15	13	13	13	13	14
3	73821649	CHACON TACURI, Arturo Leonidad	H	11	11	10	11	11	11	11	11					
4	10138709100040	CJANAUIRE POZO, Flor Marisol	M	16	15	16	16	14	14	16	15	17	18	19	18	16
5	60020986	CJANAUIRI HUILLCA, Holguer Vilches	H	11	13	12	12	11	11	11	11	12	11	12	12	12
6	09093342400090	FERNANDEZ CJANAUIRE, Julio Cesar	H	17	17	16	17	10	11	10	10	11	11	12	11	13
7	10041012600010	FERNANDEZ QUISPE, Erika	M	15	16	13	15	13	13	12	13	12	12	11	12	13
8	10093339000120	GONZALES LLAMOCCA, Julio Cesar	H	18	18	19	18	17	18	19	18	17	18	19	18	18
9	10093342400030	HUAMAN QUISPE, Jesús Jhon	H	11	11	10	11	11	11	10	11	11	12	12	12	11
10	10073727000040	HUAMAN YUPANQUI, Bertha	M	13	13	14	13	11	10	10	10	12	11	11	11	11
11	61070509	HUAYLLANI TACURI, Álvaro	H	17	16	18	17	16	17	16	16	17	18	18	18	17
12	75871256	HUAYLLANI YUPANQUI, Nelson Robert	H	16	15	16	16	17	16	17	17	14	15	14	14	16
13	06093339000100	HUILLCA CANA, Aviud Salvador	H	15	14	14	14	12	13	12	12	15	15	15	15	14
14	10073143000310	JANCCO PERALTA, Rosabel Bertha	M	13	13	13	13	14	13	13	13	12	13	12	12	13
15	61645963	JAQUEHUA HUAMAN, Mario Julio	H	11	12	13	12	11	11	10	11	11	11	12	11	11
16	71115131	MAMANI AQUINO, Yudith	M	14	15	15	15	11	12	11	11	12	12	12	12	13
17	74486943	MAMANI TTITO, Efraín	H	11	11	10	11	11	11	10	11	11	10	11	11	11
18	09236151400080	MENDOZA QUISPE, Estuwar Yesus	H	15	16	17	16	13	14	13	13	14	14	15	14	14
19	71919249	QQUECCAÑO ORTIZ, Yobana	M	14	14	14	14	14	13	13	13	15	14	15	15	14
20	12040965600010	QUISPE AYME, Abel Bernabé	H	18	16	17	17	15	16	15	15	16	16	16	16	16
21	10041007600070	QUISPE CJUNO, Eber	H	11	11	10	11	12	11	11	11	13	13	14	13	12
22	08093342400270	SUNI QUISPE, Luis Reynaldo	H	14	14	12	13	13	12	12	12	13	12	13	13	13
23	10093339000220	TEXI HUALLPA, Dany Abel	H	14	16	16	15	14	13	13	13	15	15	15	15	14
24	09073149700080	UTURUNCO QQUECCAÑO, Rene Orlando	H	17	15	16	16	14	16	17	16	15	15	14	15	16
25	60195710	VARGAS TTITO, Yoser Manuel	H	15	14	17	15	14	15	16	15	13	13	13	13	14

Leyenda	
Agrupador	Asignatura
--	01 = Expresión y comprensión oral
--	02 = Comprensión de textos
--	03 = Producción de textos

Anexo 3

Fotografías



Fotografía de Nancy Yovana Ayala Mamani .(Ccatcca. 2018). Estudiantes del primer grado sección "C" llenando la encuesta sobre la motivación.



Fotografía de Nancy Yovana Ayala Mamani .(Ccatcca. 2018). Estudiantes del primer grado sección "C" llenando la encuesta sobre la motivación.