

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA**



**FACTORES SOCIOCULTURALES DE LOS
COMERCIANTES EN EL MANEJO DE LOS RESIDUOS
SÓLIDOS FERIA SABATINA AV. EL SOL - PUNO: 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. MAGNA VILCAPAZA UGARTE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA

PUNO - PERÚ

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA

FACTORES SOCIOCULTURALES DE LOS COMERCIANTES EN EL
MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS, FERIA SABATINA AV. EL SOL-
PUNO: 2017

TESIS PRESENTADA POR:
Bach. MAGNA VILCAPAZA UGARTE
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA



APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE :
Dr. FERMIN LAQUI RAMOS

PRIMER MIEMBRO :
Dr. MANUEL ESTOFANERO SUCAPUCA

SEGUNDO MIEMBRO :
M.Sc. EMILIO CHAMBI APAZA

DIRECTOR/ASESOR :
Dr. HERNAN ALBERTO JOVE QUIMPER

Tema: Institucionalidad, conflictos y gestión ambiental
Área: Manejo de residuos sólidos

Fecha de Sustentación: 19 de noviembre 2018

DEDICATORIA

A Dios por ser el inspirador y darme fuerza a la culminación de mi formación profesional y obtener el título como anhelo más deseado.

A mis padres Aydee y Dionicio por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, dándome fuerza moral. Así como a toda mi familia y a las personas que estuvieron pendientes de la meta alcanzada.

Magna Vilcapaza Ugarte

AGRADECIMIENTO

- Mi Agradecimiento a la Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Sociología, a los señores docentes por mi formación profesional, el apoyo y estímulo continuo; así como plasmar el presente trabajo de investigación, como anhelo personal.
- Mi agradecimiento al Dr. Hernán Alberto Jove Quimper por su asesoramiento, dirección, brindándome orientaciones de manera oportuna para optimizar el presente trabajo de investigación.
- A los miembros del jurado: Dr. Fermín Laqui Ramos Presidente por haberme orientado pragmatizar y cumplir mi objetivo de investigación; a Dr. Manuel Estofanero Sucapuca Primer Miembro por sus acertadas correcciones de manera oportuna, más puntual y pragmático de la investigación; a M.Sc. Emilio Chambi Apaza Segundo Miembro por la corrección oportuna del trabajo de investigación y apoyo moral.
- A los comerciantes de la feria sabatina por brindarme informaciones necesarias para la realización del trabajo de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN 8

ABSTRACT..... 9

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 El problema de la investigación 13

1.1.1 Descripción del problema 13

1.2. Antecedentes de la investigación 13

1.3. Formulación del problema 20

1.3.1 Problema general 20

1.3.2. Problemas específicos..... 20

1.4. Importancia y utilidad de estudio..... 20

1.4.1. Motivos de orden práctico:..... 20

1.4.2. Motivos de orden académico:..... 20

1.4.3. Motivos de orden personal: 21

1.5. Objetivos de la investigación..... 21

1.5.1 Objetivo general 21

1.5.2. Objetivos específicos 21

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco teórico 22

2.2. Marco conceptual..... 31

2.3. Hipotesis de investigación 33

2.3.1. Hipótesis General 33

2.3.2. Hipótesis Específicas 34

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y diseño de investigación 35

3.1.1. Unidad de análisis 35

3.1.2. Unidad de observación..... 35

3.2. Población y muestra de estudio 35

| | |
|--|----|
| 3.2.1. Formula de tamaño de la muestra | 36 |
| 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos o información | 37 |
| 3.3.1. Ámbito de estudio..... | 37 |
| 3.3.2. El espacio físico y economía | 37 |

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

| | |
|---|----|
| 4.1. Resultados de la Investigación | 40 |
| 4.1.1. Factor sociocultural según características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos..... | 40 |
| 4.1.2. Factor sociocultural nivel educativo de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos | 44 |
| 4.1.3 Factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos. | 49 |
| 4.2. Discusión de los resultados de la investigación | 58 |
| 4.2.1. Factor sociocultural según características personales de los comerciantes, en el manejo de residuos sólidos..... | 58 |
| 4.2.2. Factor sociocultural nivel educativo de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos | 59 |
| 4.2.3. Factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos | 62 |
| 4.2.3.1 Contrastación de hipótesis planteadas | 66 |
| 4.2.3.2. Hipótesis específica N° 02 | 68 |
| 4.2.3.3. Hipótesis específica N° 03 | 71 |
| CONCLUSIONES | 74 |
| RECOMENDACIONES | 76 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 77 |
| ANEXOS..... | 80 |
| Anexo 01: ENCUESTA | 81 |
| Anexo 02: PANEL FOTOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN (2017)..... | 84 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Comerciantes de la feria sabatina, según lugar de procedencia..... | 40 |
| Tabla 2. Comerciantes de la feria sabatina, según edad. | 41 |
| Tabla 3. Comerciantes de feria sabatina, según sexo..... | 42 |
| Tabla 4. Comerciantes de la feria sabatina, según idioma. | 43 |
| Tabla 5. Comerciantes de la feria sabatina, según estado civil..... | 43 |
| Tabla 6. Comerciantes de la feria sabatina, según nivel educativo. | 44 |
| Tabla 7. Comerciantes de la feria sabatina, según profesión lograda. | 45 |
| Tabla 8. Comerciantes de la feria sabatina, según limpieza del puesto de venta. | 46 |
| Tabla 9. Comerciantes de la feria sabatina, según conocimiento sobre residuos orgánicos e inorgánico..... | 47 |
| Tabla 10. Comerciantes de la feria sabatina, según conocimiento sobre las enfermedades. | 48 |
| Tabla 11. Comerciantes de la feria sabatina, según el tipo de ocupación de productos. | 49 |
| Tabla 12. Comerciantes de la feria sabatina, según condición trabajo. | 50 |
| Tabla 13. Comerciantes de la feria sabatina, según número de trabajadores por puesto. | 50 |
| Tabla 14. Comerciantes de la feria sabatina, según participación en talleres de manejo de residuos sólidos..... | 51 |
| Tabla 15. Comerciantes de la feria sabatina, según participacion en el reciclaje de residuos sólidos..... | 52 |
| Tabla 16. Comerciantes de la feria sabatina, según recolección de residuos sólidos. | 53 |
| Tabla 17. Comerciantes de la feria sabatina, según información sobre el reciclaje de residuos sólidos..... | 54 |
| Tabla 18. Comerciantes de la feria sabatina, según información sobre relleno sanitario. | 55 |
| Tabla 19. Comerciantes de la feria sabatina, según condiciones para almacenamiento. | 55 |
| Tabla 20. Comerciantes de la feria sabatina, según implementación de camiones recolectores..... | 56 |
| Tabla 21. Comerciantes de la feria sabatina, según multas hacia los comerciantes. | 57 |
| Tabla 22. Cuadro de consistencia de procedencia | 66 |
| Tabla 23. Cuadro de consistencia de edad | 69 |
| Tabla 24. Cuadro de consistencia de tipo de venta..... | 71 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue orientado analizar diferentes problemas y dificultades que presentan los comerciantes de la feria sabatina en la avenida el Sol de la ciudad de Puno en el recojo de los residuos sólidos; siendo el objetivo general analizar y explicar los factores socioculturales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos; el tipo y diseño es cuantitativo transversal con una muestra de setenta y nueve (79) comerciantes, las técnica de investigación fue el cuestionario en la aplicación de la encuesta, para identificar el sistema de manejo de residuos sólidos, concluida las acciones de campo, se procedió al ingreso de datos al programa SPSS para la realización del análisis estadístico, según el baremo establecido los resultados de los comerciantes encuestados nos demuestran que los factores socioculturales personales, así como el nivel de educación y ocupación de los comerciantes no contribuyen positivamente en el manejo adecuado de los residuos sólidos en dicha feria; en consecuencia, los funcionarios de la municipalidad de la ciudad de Puno deben implementar programas de educación y difusión ambiental a través de promotores sociales que orienten a los comerciantes y población en general, de las organizaciones a través de capacitaciones y talleres, de esa forma cambiar de actitud para generar menos residuos, utilizando en sus compras productos biodegradables o productos no contaminantes y así evitar contaminar más el medio ambiente y el medio visual.

Palabras clave: Factores, feria, manejo, residuos, socioculturales

ABSTRACT

The present research work was oriented to analyze different problems and difficulties presented by the merchants of the Saturday fair in the avenue El Sol of the city of Puno in the collection of solid waste; the general objective being to analyze and explain the sociocultural factors of traders in the management of solid waste; the type and design is quantitative transversal with a sample of seventy-nine (79) merchants, the research techniques was the questionnaire in the application of the survey, to identify the solid waste management system, concluded the field actions, proceeded to enter data to the SPSS program for the statistical analysis, according to the established scale the results of the surveyed merchants show us that the personal sociocultural factors, as well as the level of education and occupation of the merchants do not contribute positively in the handling proper disposal of solid waste at said fair; consequently, officials of the municipality of the city of Puno must implement environmental education and dissemination programs through social promoters that guide the merchants and the population in general, of the organizations through training and workshops, thereby changing of attitude to generate less waste, using in its purchases biodegradable products or non-polluting products and thus avoid further polluting the environment and the visual environment.

Keywords: Factors, fair, management, waste, sociocultural

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación factores socioculturales de los comerciantes en el manejo de los residuos sólidos en la feria sabatina de la avenida el Sol-Puno: 2017, el propósito fue generar nuevos conocimientos a partir de los factores socioculturales, características personales: los niveles de educación y ocupación de los mismos; sin lugar a dudas, en los últimos años ha crecido desproporcionadamente el comercio ambulatorio por efecto de las migraciones del campo a la ciudad y el aumento vegetativo poblacional; así se tiene en la ciudad de Puno 125, 663 habitantes, según el Censo Nacional XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades indígenas del 2017; el cual creció a 146,000 habitantes y la región a 1'442,900 habitantes.

Los residuos sólidos que generan los comerciantes informales de la feria sabatina son las basuras orgánicas e inorgánicas que incrementan desproporcionalmente al crecimiento de la economía, convirtiéndose en un problema de contaminación del medio ambiente; que está directamente relacionado con los seres humanos en sus formas de vida y la manera en que desarrollan dichas actividades; de modo que, los residuos sólidos aumentan en relación directa e inversa a la oferta y demanda en la adquisición de bienes de la población urbana y comerciantes expendedores de artículos de todo tipo en la avenida el Sol y sus adyacentes en la ciudad de Puno.

Los factores socioculturales de los comerciantes de la feria sabatina de la Av. El Sol contribuyen negativamente en el recojo de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, a falta de hábitos en limpieza e higiene, el desinterés manifiesto en salubridad pública, al no asumir responsabilidades en el recojo, clasificación y depósito final de los residuos sólidos o basura; generalmente, dejan abandonados en las calles al

término de sus actividades, infringiendo los compromisos y los acuerdos determinados entre los comerciantes y las autoridades de la comuna local; por otro lado, hacen falta más contenedores para el depósito.

De todos modos, los aspectos prioritarios para enfrentar la precaria situación del cuidado y mantenimiento de los espacios públicos que ocupan los comerciantes informales en la avenida el Sol de la ciudad de Puno es la educación ambiental que deben ser impartidas en las instituciones educativas: escuelas, colegios, universidades y en las organizaciones de la sociedad civil; por otra parte, constatamos que no existe coordinación entre los comerciantes con los consumidores y la autoridad local; en las labores de limpieza y recojo de la basura para mejorar la calidad y limpieza del medio ambiente edificado, donde los comerciantes permanecen todo el día; por consiguiente, la cultura socio-ambiental de los comerciantes y de la ciudadanía en general es precaria con los residuos arrojados. Entre tanto, los conductores de los medios de comunicación social: radio emisoras, canales de televisión, tampoco exhortan sobre la importancia de la operación recojo, selección, disposición final y transporte de la basura.

El nivel de instrucción de los comerciantes se evidencian que pasan de la media secundaria a universitario superior; donde hemos presenciado la composición dedicada a estas actividades la mayoría son profesores, abogados y otras profesiones que trabajan expendiendo diferentes productos en el comercio ambulatorio en puestos fijos y puestos itinerantes; entonces, se desprende que, con el nivel de instrucción alcanzada no debió ser problema el manejo adecuado de los residuos sólidos, sobre todo en estos espacios de la vía pública donde generan basura orgánica, residuos de origen biológico y la basura inorgánica desechos, cuyo origen no son biológicos.

Los residuos biodegradables contaminan el aire del medio ambiente natural, el ambiente sociocultural y el ambiente construido o tangible de la ciudad.

Las ocupaciones de los comerciantes ambulantes están en diversas líneas de división social del trabajo, en la venta variada de productos; los bienes de primera necesidad: alimentos, frutas, verduras, comidas, refrescos y otros, donde generan la mayor cantidad de residuos sólidos orgánicos en las calles, con la proliferación de insectos y la acumulación de los perros callejeros, lo peor son olores nauseabundos... Entre tanto, los vendedores de ropa y productos industriales con empaques descartables son arrojados o abandonados en sus puestos de trabajo; ellos son reacios a asistir a los talleres de capacitación, sobre recojo, clasificación y disposición final de los residuos sólidos, organizados por los promotores de limpieza del Ministerio de Salud y gobierno local de la ciudad de Puno; estos materiales domésticos y de la industria desechados aumentan desproporcionadamente en las festividades religiosas y cívicas.

Por tanto, estos desechos dispersos en la calle carecen de valor económico mientras no son reciclados, porque propagan insectos, enfermedades infecciosas y otros; por consiguiente, es necesario implementar el plan de gestión integral de residuos sólidos comprendidas como el conjunto de acciones y ordenado recojo, clasificación y disposición final de la basura acorde a los estándares de separación de la basura; según el color de los contenedores: azul para papel y cartón, amarillo para envases y plásticos, verde para cristal y vidrio; marrón para residuos orgánicos, verde oscuro o gris para restos o desechos; así adquirir el hábito de reciclaje de los desechos en nuestra rutina diaria, para fomentar la separación de los residuos sólidos desde el lugar donde se generan.

1.1 El problema de la investigación

1.1.1 Descripción del problema

En la actualidad, en la ciudad de Puno, se puede apreciar claramente que los comerciantes de la feria sabatina descuidan el manejo adecuado de los residuos sólidos; por tal razón, es necesario identificar la falta de educación y cultura ambiental e interés por parte de los comerciantes feriantes y público consumidor en el manejo de residuos sólidos, que contaminan inconscientemente el medio ambiente de la ciudad.

En los comerciantes feriantes de la ciudad de Puno, se aprecia los problemas desafiantes a resolver en la recolección, selección y disposición final de los residuos sólidos, porque la mayoría de los comerciantes no están familiarizados con el problema de participación ciudadana en la evacuación y selección de residuos sólidos; ya que la acción por parte de la municipalidad provincial de Puno no es suficiente; estas deficiencias interfieren en el manejo adecuado de los residuos sólidos, no solo en los días que se realiza esta actividad de comercio sino en la vida cotidiana de los comerciantes y de los consumidores.

1.2 Antecedentes de la investigación

1.2.1 Antecedentes de carácter internacional

Mendoza e Izquierdo (2007) afirman que el tratamiento y gestión de residuos sólidos tiene como objetivo determinar el manejo y disposición de los residuos sólidos. Los autores señalan que los seres humanos comenzaron a agruparse en tribus, aldeas, comunidades, pueblos, ciudades y que la acumulación de los residuos sólidos es consecuencia de la vida cotidiana. En la época contemporánea la causa principal de la acumulación de basura, es debido al crecimiento de la población humana, seguida de las actividades humanas modernas y el consumismo de bienes descartables. Así como, la

basura doméstica de los desechos de cocina, huesos, desperdicios, etc. Y el industrial como plásticos, envases de vidrio, cartón entre otros y la basura sanitaria papel higiénico, toallas sanitarias, etc. Junto al ineficiente manejo de la basura, que provoca la contaminación del medio ambiente, aire, agua, generan daño a la salud de las personas. Llegan a concluir, que algunas soluciones generales al problema de la contaminación serían: a) reducción de la cantidad de residuos generados mediante políticas de prevención de residuos; b) reintegración de los residuos al ciclo productivo de reciclaje; y c) canalización adecuada para la disposición final de los residuos sólidos, no depositarlos en lugares inadecuados.

André y Cerda (2006) en *Gestión de residuos sólidos urbanos: Análisis económico y políticas públicas* ofrecen una síntesis de los principales elementos económicos presentes en la generación y gestión de los residuos sólidos, en el contexto nacional e internacional, que los residuos sólidos urbanos (RSU) ocasionan un efecto negativo a gran escala, entre los distintos agentes económicos en la cadena de transformación de materias primas, desde que se extraen, pasando por las fases de producción, consumo y generación de los residuos, hasta que estos se eliminan. Asimismo, en décadas recientes, sostienen que hemos asistido a un profundo cambio en los principios y las prácticas aplicadas para la gestión de residuos, conduciendo de una transición del llamado “viejo régimen” al “nuevo régimen”. Entre las fuerzas motoras de este cambio, ocupa un lugar destacado la creciente conciencia por la necesidad de gestionar responsablemente los recursos naturales y ambientales. Por ello, en la actual legislación española en materia de residuos sólidos está fuertemente ligada a los principios de prevención y reducción de residuos, bajo responsabilidad de los productores, priorizando el reciclaje y la recuperación. Estos acuerdos de la sociedad española son para que tomen mayor

conciencia y de modo irremediable, la necesidad de tratar responsablemente el medio ambiente en general y de gestionar los residuos que se produce.

CEPAL (1982) La Comisión para el Desarrollo de América Latina, hace un estudio con el objetivo de desarrollar la economía chilena, en la década de los 60s del siglo XX la generación de residuos domiciliarios alcanzaba a los 0,2 a 0,5 Kg/habitante por día; hoy en cambio, esta cifra se sitúa entre los 1.4 y 2.5Kg/habitante por día. Los sectores sociales con los más altos ingresos económicos generan mayores volúmenes per-cápita de residuos sólidos y estos residuos tienen mayor valor incorporado que los provenientes de los sectores sociales más pobres de la población chilena. La tasa de generación de residuos aumenta año tras año, porque los estudios realizados a la fecha estiman que el aumento en la tasa de generación de residuos es de 5 a 10% mensual. Esto debido al crecimiento de la población urbana y el aumento en la tasa individual de generación de residuos, propiciada fundamentalmente por una cultura de consumo, que privilegia lo desechable.

1.2.2 Antecedentes de carácter nacional

Daraca (2014) refiere en la: “Dimensión y características de los factores, que inciden en la contaminación ambiental por residuos sólidos en la ciudad de Lima-Perú”. Señala que en el distrito de Carabayllo, los factores que inciden en la contaminación ambiental son los residuos sólidos. De una muestra de 120 alumnos entrevistados, el 96.2 % de los alumnos de educación secundaria mencionan que las bolsas plásticas, cáscaras, latas, cartones y pilas son contaminantes del medio ambiente, el 3,8% no saben ni opinan, el 38,5% de los alumnos poseen conocimientos de cómo manejar un residuo sólido peligroso (insecticidas para moscas) y el 40% no identifica la función del insecticida para

moscas. Finalmente, la respuesta sobre la problemática de residuos sólidos el 91% de alumnos dio respuestas acertadas en cuanto a la contaminación ambiental.

Saavedra (2015) en “Lineamientos principales para la implementación de un plan de gestión ambiental integral de los residuos sólidos urbanos municipales de la ciudad de Lambayeque” alcanzó establecer lineamientos para un adecuado plan integral de gestión ambiental de los residuos sólidos urbanos en la ciudad de Lambayeque. Donde el autor, llegó a la conclusión de que los residuos sólidos urbanos municipales de la ciudad de Lambayeque, fundamentalmente están compuestos por el 73.53% de materia orgánica y el 26.47% de materia inorgánica, observándose variaciones, que dependen del lugar donde fueron recolectados. Las cantidades de residuos orgánicos varían desde 54.27% en el asentamiento humano las Dunas de Mocce, hasta 88.43% en las urbanizaciones residenciales. La frecuencia de ocurrencias de restos de alimentos en los residuos municipales permite aseverar de qué en la zona del mercado de Lambayeque, hay un amplio espectro de restos orgánicos; con énfasis en restos de fruta, hortalizas y verduras, atribuible a los hábitos de consumo.

Vásquez y Ylenia (2014) en la “Caracterización de residuos sólidos de tres comunidades en la cuenca del Yanayacu, zona de amortiguamiento del área de conservación regional comunal Tamshiyacu ahuayo, distrito de Fernando Lores-Región Loreto” investigó con el objetivo de caracterizar y cuantificar residuos sólidos, en tres comunidades de la Cuenca de Yanayacu. Los autores concluyeron que, en la Zona 1, Nuevo Junín; Zona 2 Ayacucho Tipishca; Zona 3 San Juan de Yanayacu. Produjeron residuos sólidos como consecuencias de actividades diarias de las poblaciones 21,47 Kg/día. Siendo la población de Ayacucho Tipishca, la que más genera residuos sólidos

11,48 kg/día, seguido de San Juan de Yanayacu con 5,44 Kg/día y 4,55 Kg/día en Nuevo Junín. Con respecto a la producción per-cápita, relacionado entre la cantidad total de residuos, que se recoge y la población atendida es de 0.216 kg/día/habitante. Los residuos orgánicos son derivadas de restos de comida de las familias y los inorgánicos como latas, cartones, plásticos, envases de vidrios, etc. No hubo sitios, de transferencia ni centros de acopio ni reciclaje de productos. Así como, al no existir, técnicas de manejo y sistemas de recojo de residuos sólidos en estas comunidades, la propuesta de un plan de manejo es remoto en la prevención, minimización y protección al medio ambiente.

1.2.3 Antecedentes de carácter regional - local

Valderrama y Córdova (2004) en la tesis de maestría: “Contaminación por residuos sólidos urbanos en el malecón turístico de la bahía interior del lago Titikaka de la ciudad de Puno: 2004” refieren que los residuos sólidos contaminantes en la bahía interior del lago Titikaka son principalmente de naturaleza inorgánica (70%), los mismos que están compuestos por fierros (21%), botellas descartables (15%), bolsas de plástico (13%), latas (10%), vidrios (7%). Así mismo, los residuos orgánicos por desechos de cocina alimentos (54%), heces (19%), huesos (11%), cartones y papeles (8%), arbustos (4%). La zona más contaminada por residuos orgánicos se ubica al Sur del malecón de la ciudad de Puno (43%) y los residuos inorgánicos en el Sur-Oeste del malecón de la ciudad de Puno (30%), donde se puede observar la basura.

PIGARS-Juliaca (2010) los estudios del “Plan integral de gestión ambiental de residuos” se desarrollaron con el objetivo de caracterizar la composición física de residuos sólidos, con participantes de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno, en el mes de junio del año 2014 en distintas zonas de la ciudad de Juliaca. Llegaron a la conclusión de que el peso específico de los residuos sólidos es de 192.54 kg/día. Los

datos de generación de residuos, las densidades se comportan de manera correlacional; es decir, los que tienen mayores ingresos económicos generan mayores densidades de residuos sólidos. La población con mayor poder adquisitivo consume mayor cantidad de productos envasados con bastante volumen y poco peso, sus residuos generados tienen mayor densidad a diferencia de las personas de bajo nivel económico, que se caracterizan por una menor producción de residuos orgánicos. La generación total de residuos sólidos, es de 134.345Tn/día, también se muestra altos valores porcentuales de residuos orgánicos en un 41.68%, que indica un gran potencial para proyectos de reciclaje de residuos sólidos orgánicos. Aptos para convertir como son: compost, biohumos y producción de metano, seguido de residuos terrosos en un 30.21%.

Rojas (2009) en la tesis: “Manejo de residuos sólidos en el Hospital Regional Manuel Núñez Butrón-Puno” señala que la institución hospitalaria cumple en el manejo de residuos sólidos el 43% de los ítems requeridos de las siete etapas: evaluar los residuos, almacenar los residuos, etiquetar los residuos, transporte y disposición de los residuos, plan de emergencia, capacitación personal y mantener registros. La productividad diaria de residuos sólidos hospitalarios fue de 108.51kg/día, donde los residuos comunes prevalecen con 67.03 kg/día, que representa el 61.77% de residuos, seguido por residuos bio-contaminados con 41.01 kg/día, los servicios con mayor producción fueron medicina “A” con 13.42 kg/día, quirófano con 12.86kg/día, cirugía “B” con 9.51kg/día y obstetricia con 9.47 kg/día; mientras, el área con menor producción fue la dirección con 3.44 kg/día, seguido por el servicio de rayos “X” con 3.69kg/día. La producción per cápita fue de 1.32kg/paciente/día. De acuerdo a la composición física de los residuos, el 61.01% del total fue de riesgo infeccioso de tipo A.1 (24.97%); luego, el tipo A.4 residuos quirúrgicos y anátomos patológicos el 6.74%; finalmente, de riesgo infeccioso alto de tipo A.5 punzo

cortantes con el 4.3% de riesgo infeccioso con contacto indirecto. El resto de componentes de residuos hospitalarios, tuvieron una representatividad mínima con respecto a los mencionados.

Velásquez (2008) en la tesis: “La caracterización de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de Puno” imprime que la producción per-cápita de residuos sólidos en la ciudad de Puno, de la zona baja tiene un promedio de 0,56 kg/hab/día; la zona alta promedio de 0,58kg/hab/día; la zona comercial barrio Bellavista de 0, 47kg/hab/día. Luego, de una muestra de diez casas estudiadas de acuerdo a zonas de residencia, los resultados de la producción de residuos sólidos fueron: en la zona media 0.55kg/hab/día, zona baja de 0,37kg/hab/día a 0,68 kg/hab/día, la zona alta de 0,36 kg/hab/día a 0,78kg/hab/día. Los componentes principales de residuos sólidos en la ciudad de Puno fueron materia orgánica cartón, papel, vidrio, metal, textil y pañales desechables. La mayor cantidad de residuos sólidos se produce en la zona alta y media de la ciudad de Puno.

Tapia (2008) en la tesis “Nivel de conocimiento sobre residuos sólidos y su relación con actitudes conservacionistas en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Independencia Nacional de Puno: 2008” marca que el conocimiento sobre los residuos sólidos y las actitudes de conservación ambiental por los alumnos de segundo grado, se obtuvo que es alta, con un valor de 0.81% de acuerdo a la tabla de valores, llegando a determinar que el nivel de actitudes mostradas por los estudiantes sobre los residuos sólidos se encuentra en el proceso de aprendizaje, ya que el 50% de ellos demuestran tener conocimientos sobre la conservación del medio ambiente, mientras que el 50% manifestaron no tener conocimientos sobre la conservación del medio ambiente.

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema general:

¿Cuáles son los factores socioculturales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos en la feria sabatina de la avenida el Sol de la Ciudad de Puno: 2017?

1.3.2. Problemas Específicos:

- ¿Cómo es el factor sociocultural según características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos?
- ¿Cómo es el factor sociocultural nivel de educación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos?
- ¿Cómo es el factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos?

1.4 Importancia y utilidad de estudio

La relevancia de la investigación consistió en estudiar los factores socioculturales de los comerciantes informales en tres dimensiones: características personales, nivel instrucción y ocupación del trabajo; los cuales reflejan en el manejo de residuos sólidos de la feria sabatina de la avenida el Sol - ciudad de Puno.

1.4.1 Motivos de orden práctico

En sentido paradigmático fue identificar la calidad de educación ambiental e interés cultural por parte de los comerciantes feriantes y público consumidor en el manejo adecuado de residuos sólidos que contaminan el medio ambiente de la ciudad.

1.4.2 Motivos de orden académico

Se sustenta en varios argumentos: a) la caracterización del nivel de conocimientos y la producción acumulada en la temática, acerca del manejo de residuos sólidos;

señalando problemas latentes de acumulación de basura los días sábados, producto de los factores socioculturales de los comerciantes en la feria sabatina; b) el potencial para ampliar conocimientos disponibles en el manejo de los residuos sólidos; c) la promesa de avance metodológico en la investigación social fáctica; y d) la importancia social del problema en estudio, es para mejorar la participación ciudadana en la evacuación y selección de residuos sólidos; en cambio, estas acciones son limitadas e insuficientes.

1.4.3 Motivos de orden personal

El abordaje del problema de investigación sobre residuos sólidos fue con el objetivo de contribuir a mejorar la limpieza de la ciudad por parte de las autoridades y la proposición de alternativas funcionales, para cuidar el medio ambiente en que vivimos.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general:

Analizar y explicar los factores socioculturales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos en la feria sabatina de la avenida el Sol en la ciudad de Puno: 2017.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Identificar el factor sociocultural según características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos
- Establecer el factor sociocultural nivel educación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos
- Precisar el factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco teórico

2.2.1 Enfoque sociocultural

Según Dongo (2009) el concepto sociocultural hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. Un elemento sociocultural tiene que ver exclusivamente con las realizaciones humanas, que puedan servir para organizar la vida comunitaria y darle significado a la misma. Cuando se aplica el concepto sociocultural a algún fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre; es decir; cómo interactúan las personas entre sí mismas, con el medio ambiente y la sociedad. Los avances o creaciones socioculturales del hombre, desde los primeros días de su existencia pueden ser diferentes formas de organización y jerarquización social, las diversas expresiones artísticas, la creación de instituciones que tuvieran por objetivo ordenar la vida en comunidad, la instauración de pautas morales de comportamiento, el desarrollo de las religiones y estructuras de pensamiento, la creación de sistemas educativos.

De modo que, la animación sociocultural es un fiel exponente de una producción sociocultural construida por el ser humano, que permite observar la interacción entre los individuos entre sí, con su medio y con otras sociedades. La instauración de la organización para interactuar en un medio ambiente limpio, consiste una serie de acciones desplegadas por personas, grupos o instituciones en una comunidad o sector de ella y en un lugar geográfico como marco de limpieza. La misión es promover una actitud

participativa de la sociedad para contribuir de ese modo al desarrollo social cultural, conservacionista del medio ambiente.

2.2.2 Enfoque cultural, educación, trabajo y sociedad

2.2.2.1. Cultura

Según Ornátskaia (1970) el origen de la palabra cultura proviene de la voz latina colere = cultivar, elaborar o sea expresa el grado de desarrollo de las fuerzas productivas en la sociedad agrícola. Más tarde el término de cultura comenzó a emplearse para designar el proceso de perfeccionamiento de las capacidades humanas, de transformación del mundo interior del hombre mediante la filosofía, el arte, la ética y la ciencia. La cultura, es medio y resultado del perfeccionamiento de esta actividad social (p. 58-60). Se distingue cultura material (elementos tangibles, edificios, herramientas, artefactos, etc.) y cultura no material (elementos no tangibles, normas, leyes, costumbres, ideas y creencias).

Entre tanto, los sociólogos Macionis y Plummer (2011) “definen cultura como diseños de las formas de vida: los valores, las creencias, la conducta, las costumbres y los objetos materiales, que constituyen la forma de vida de un pueblo” (p.118). Giddens (2000) agrega que, “la cultura tiene que ver con las formas de vida de los miembros de una sociedad o de sus grupos entre sí. Comprende el arte, la literatura y la pintura, pero también otras manifestaciones más generales como formas de vestir de las personas, sus costumbres, idioma, pautas laborales y ceremonias religiosas” (p. 97).

Ortega, Castillo y Bettin (1999), aseveran que en la cultura de cualquier pueblo cabe distinguir tres elementos: cognoscitivos, afectivos y normativos. a) Los elementos

cognoscitivos, están constituidos por definiciones culturales que nos informan acerca de la naturaleza del mundo que nos rodea, así como de los hombres que lo pueblan; b) elementos afectivos, son definiciones culturales que nos proponen lo que es bello y lo que es feo, lo que es agradable y lo que es desagradable; y c) elementos normativos, están las normas jurídicas o pautas culturales legalmente sancionadas por el poder público. La sociedad define la bondad y maldad de las cosas, lo justo y lo injusto, lo que es correcto y lo que es incorrecto, estas ideas morales constituyen reglas de convivencia social, según diversa obligatoriedad del mandato. Para nosotros, la cultura refleja la característica del pueblo, su identidad, idiosincrasia, su orgullo al particular estilo de un pueblo.

2.2.2.2 La educación

Macionis y Plummer (2011) precisan que todas las sociedades prestan mucha atención a la transmisión de sus culturas y sus valores a través de la educación. “La educación funciona como un mecanismo de control social que refuerza la aceptación del orden social existente. A través de los distintos mecanismos, a veces bastante sutiles, desde las escuelas y colegios se reproducen las jerarquías sociales” (p.592). Para Bourdieu (1984) el capital educativo es una variante del capital cultural. Iglesias de Ussel y Trinidad (2008) sostienen que los sistemas educativos han surgido en la medida en que han ido configurándose los Estados nacionales, dando lugar a la institucionalización de la educación de carácter público, obligatorio y gratuito. La educación es hoy un vehículo para las oportunidades económicas.

Macionis y Plummer (2011) sustentan que, en la sociedad de conocimiento no es válida una educación centrada solo en el concepto de formación inicial sino una educación centrada en el aprendizaje permanente. La educación es educarse y que la

formación es formarse, con lo cual responsabiliza a la educación a la esfera individual de cada uno, relativizando el papel de las instituciones educativas y familiares. La educación es un proceso natural de acumulación de conocimientos, hay que formarse para la readaptación a los continuos cambios y a los nuevos conocimientos, en una sociedad sumamente competitiva.

2.2.2.3 Trabajo

Weber (2015) sustenta que la característica principal de la sociedad capitalista es la “ética del trabajo” o “espíritu del capitalismo”, que impulsa a las economías modernas a la búsqueda de riqueza y beneficio. Sostiene, que esta “ética de trabajo” se basa en los valores de la racionalidad, el cálculo, la autorregulación individual y la ganancia. Considera que el tiempo es dinero, el crédito es dinero, el dinero es fecundo y provechoso, como un nuevo tipo de conducta del individuo con sujeción a ciertas normas, subordinada a una ética de trabajo duro y eficiente. En el trabajo es importante el ascetismo y la austeridad de la vida, la racionalización de la vida, la organización social racional y la intelectualización del individuo.

2.2.2.4 Sociedad

Chinoy (2012) sostiene que la sociedad es un hecho básico de la asociación humana. La sociedad como grupo, es considerado como el “tejido total” o “el complejo esquema total” de las relaciones sociales, puede distinguirse de aquellas determinadas sociedades en las que se agrupan los hombres (p.46). Weber (1946) define la sociedad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social, se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales de fines o valores o también en una unión de intereses con igual motivación. La sociedad, de un modo típico, puede

descansar (pero no únicamente), en un acuerdo a pacto racional, por declaración recíproca. La sociedad puede ser tradicional, carismática y legal racional. Asimismo, las sociedades pueden ser: sociedades tradicionales pre-capitalistas, sociedades pre-modernas anteriores al desarrollo industrial y sociedades modernas de desarrollo industrial. Nosotros, nos situamos en la sociedad pre-moderna en transición a la sociedad moderna.

2.2.3 Enfoque relación social

Weber (1946) refiere a la relación social, al comportamiento de varias personas en la medida en que el significado de la acción de cada uno esté referido al de las otras y la acción se guíe por esa referencia y un mínimo de recíproca bilateralidad en la acción. La relación social, consiste total y exclusivamente en la probabilidad de que se dé alguna acción social de algún modo con sentido. Una relación social puede tener un carácter enteramente transitorio o bien implicar permanencia. El contenido de sentido de una relación social puede variar de una relación de solidaridad, puede transformarse en una colisión de intereses conflicto, enemistad, amor, amistad, piedad, cambio en el mercado, cumplimiento, incumplimiento, ruptura de un pacto, competencia económica, erótica o de otro tipo, comunidad nacional, estamental o de clase. Las relaciones abiertas y cerradas, puede estar condicionado a lo tradicional, afectiva o bien racionalmente con arreglo a valores o fines. Ahora bien, la relación social es siempre conducta plural, en la que la persona o sujeto se orienta de acuerdo con la reciprocidad del sentido, que dan a sus acciones sociales las personas.

Weber (2012) distingue cuatro tipos de acciones en las que interactúan las personas: a) Acción racional con arreglo a fines. En la que el sujeto se orienta de acuerdo con el fin, los medios necesarios para conseguirlo y las consecuencias que se derivan de

su conducta; b) acción con arreglo a valores. Motivada por la creencia consciente en el valor propio de una conducta –ética, estética, religiosa, ideológica-, con independencia de los resultados prácticos que de ella se deriven; c) Acción social afectiva. Determinada por afectos y estados sentimentales que aparecen en el presente de la vida del sujeto; y d) Acción social tradicional. Cuyo fundamento es una costumbre social fuertemente arraigada. De acuerdo a los postulados de esta teoría de acción, las dos últimas son acciones no racionales, mientras que las dos primeras son acciones racionales, que nos sirven para analizar la conducta de las personas en sus acciones sociales cotidianas.

2.2.4 Enfoque la sociedad de consumo

Baudrillard (2007) asegura que en la sociedad de consumo no se puede considerar como un simple deseo de propiedad de objetos, sino como una organización manipulada de la función significante que transforma al objeto en un signo, el consumo pasa a ser una actividad sistemática de uso expresivo e identificativo de signos. El consumo es un modo activo de relacionarse no solo con los objetos, sino con la comunidad y con el mundo, un modo de actividad sistemática y de respuesta global en el cual se funda todo nuestro sistema cultural. Al consumir se juega y se manipula signos, se acumula, se cambia y se distribuye los objetos, pero en este uso el objeto y signo acaban obteniendo todo el poder y, absorbiendo toda la fuerza de lo social. La lógica del consumo es una lógica de manipulación de signos y no puede ser reducida a la funcionalidad de los objetos. Por lo tanto, consumir significa, sobre todo, intercambiar significados sociales y culturales y los bienes/signo, que teóricamente son el medio de intercambio convertido en el fin último de la interacción social.

2.2.5 Enfoque generación de residuos

Elías, Xavier (2009) asevera que existe una clara correlación entre la renta per cápita disponible de los ciudadanos de un país y la generación de residuos. De igual forma, sostiene que los residuos urbanos tienden a la tendencia claramente alcista, principalmente en un porcentaje muy elevado de los componentes de los residuos sólidos urbanos, lo representan los envases y embalajes post-consumo industriales. Un residuo sólido se define como cualquier objeto o material de desecho, que se produce tras la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo y que se abandona después de ser utilizado.

Encarta (2004) por su parte ratifica que los residuos sólidos urbanos proceden de las actividades domésticas en los domicilios particulares y de los edificios como colegios, de la demolición y reparación de edificios, de las ferias, etc. Son residuos sólidos urbanos, procedentes del incremento de la utilización de envases sin retorno. Según el tipo de materiales del que están compuestos como: celulosa (papel, cartón, madera, etc.); fibras textiles naturales y sintéticas; vidrio y cerámica; metales (férricos y no férricos); plásticos: halogenados (PVC) y no halogenados (PP); constitución mixta (desecho de frutas y verduras, desecho de comidas, papeles plastificados, etc.). Los residuos comerciales y domésticos suelen ser materiales orgánicos ya sean combustibles, como papel madera tela, etc. y los no combustibles como metales, vidrios y cerámica. Los residuos industriales pueden ser cenizas procedentes de combustibles sólidos, escombros de la demolición de edificio, productos químicos, pinturas entre otros. Mientras, los residuos agrícolas suelen ser estiércol de animales y restos de cosechas.

2.2.6 Enfoque de manejo de residuos sólidos

Elías (2009) sostiene que la gestión ambiental busca reducir los impactos ambientales negativos en cuatro áreas principales: 1. Remediación de daños, 2. Tratamiento de contaminantes, 3. Prevención de la contaminación, y 4. Aplicación de sistemas, que produzca más impacto residual. El término generalmente se refiere a los materiales producidos por la actividad humana y en general, para reducir sus efectos sobre la salud y el medio ambiente. Los residuos sólidos como: papel, cartón, vidrio, latas, plástico, materiales de embalaje, restos de alimento, etc. El “manejo adecuado de residuos sólidos y procesos de reciclaje”, busca generar una conciencia de reducción y consumo responsable, mostrando que la elevada generación de residuos sólidos, comúnmente conocidos como basura y su manejo inadecuado son uno de los grandes problemas ambientales y de salud. Entendemos, el manejo de residuos es la gestión de los residuos sólidos, la recogida, el transporte, tratamiento, reciclado y eliminación de los materiales de desechos.

2.2.7 Enfoque servicio de aseo urbano

En Perú, Limpio (2017) destaca que el servicio de aseo urbano o limpieza urbana tiene como principales objetivos proteger la salud de la población y mantener un ambiente agradable y sano. Consta de las siguientes actividades: separación, almacenamiento, presentación para su recolección, recolección, barrido, transporte, tratamiento y disposición sanitaria final de los residuos sólidos; esta última es imprescindible para su manejo.

Las primeras tres actividades son responsabilidad del generador de dichos residuos; las demás son competencia del municipio o del organismo encargado de la prestación del servicio. El generador de residuos sólidos municipales (RSM), vivienda,

establecimiento comercial, industria pasa a ser un usuario de los servicios de aseo urbano y tiene como responsabilidades separar sus residuos, almacenarlos en un recipiente adecuado y depositarlos con la frecuencia establecida en el lugar y horario indicados por el operador del servicio.

De modo similar, a diferencia de épocas pasadas, ahora existe la tendencia de separarlos en su lugar de origen a fin de facilitar el desarrollo de programas de recuperación y reciclaje. En consecuencia, al municipio u operador del servicio de limpieza les corresponde recoger, transportar, barrer las vías y áreas públicas y colocar los RSM en un relleno sanitario. De manera que, asumimos el enfoque de procesamiento para explicar el aprovechamiento o tratamiento a fin de obtener beneficios económicos y ambientales o de hacerlos inocuos.

2.2.8 Enfoque enfermedades ambientales

Para NoFun (2017) el medio ambiente es el conjunto de circunstancias físicas, químicas y biológicas, que influyen en la vida del hombre. Las funciones fisiológicas básicas son: 1. Respirar: 15 kilos de aire/día. 2. Comer: 1,5 Kg/día, 2000 Kcal/día. 3. Beber: 2 L agua/día. Las enfermedades ambientales son producidas por agentes químicos tóxicos, radiaciones y fenómenos físicos. Tanto en el medio natural o laboral, los efectos de la exposición dependen mucho de la forma en que se recibe: las principales vías son la contaminación atmosférica y la contaminación del agua, los alimentos contaminados y el contacto directo con ciertas toxinas. La interacción que se produce entre distintos agentes químicos en lugares como basureros o almacenes de residuos, que plantea un problema sanitario frecuente y de consecuencias desconocidas (p. 8-10).

En consecuencia, en tales circunstancias los males endémicos que presentan como: alergias y asma, dermatitis, enfermedades respiratorias (temperatura extrema), cardíacas, laborales, cáncer de la piel y quemaduras del sol y frío, problemas de los ojos, enfermedades renales, anomalías congénitas, cáncer, dermatitis, ... Son las enfermedades modernas, producto de los cambios climáticos por efecto del calentamiento global de la tierra, producidos por la industria extractiva, de transformación y hábitos de consumo humano descartable.

2.2. Marco conceptual

2.2.1 Factor

El que hace algo, elemento con causa. Elemento, causa o con causa que, unido a otras, participa en el desarrollo o la constitución de un fenómeno o contribuye a causar un efecto. Agente causa o circunstancia, que influye para producir una situación o resultado determinado” (Ander-Egg, 1978, p.126).

2.2.2 Social

El término “social” deriva del latín Socius, que significa compañero asociado. La potencialidad para ser un socius y para aprender a obrar como tal es innata en el hombre y se la llama a veces “socialidad”. La persona es social en el sentido de que no solo tiene tendencia a relacionarse con otras, sino también necesidad de relaciones humanas (Fichter. 1982, p.37).

2.2.3 Sociedad

Weber, M. (1946) llama sociedad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social se inspira en una compensación de intereses por motivos

racionales de fines o valores o también en una unión de intereses con igual motivación. La sociedad, de un modo típico, puede especialmente descansar (pero no únicamente), en un acuerdo a pacto racional, por declaración recíproca. Entonces la acción, cuando es racional, está orientada a) racionalmente con arreglo a valores: en mérito de la creencia en la propia vinculación; b) racionalmente con arreglo a fines: por la expectativa de la lealtad de la otra parte.

2.3.4 Cultura

La cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres (Giner, Espinoza y Torres. 2002).

2.2.5 Feria

“Instalación en la que se exhiben cada cierto tiempo productos de un determinado ramo industrial o comercial para su promoción y venta” (Gran Diccionario Enciclopédico, 2003:331).

2.2.6 Trabajador

Persona que realiza un trabajo a cambio de un salario. Trabajador es también, la persona física con edad legal mínima presta servicios retribuidos a otra persona o institución. Si su edad es menor a legal establecida, puede ser considerado trabajo infantil y puede ser ilegal a menos que tenga, en ciertos casos, permiso de sus padres o tutores. Si no presta los servicios de forma voluntaria, se considera esclavitud o servidumbre (Bailón, 2004).

2.2.7 Ocupación

Es aquella faceta del empeño humano que da respuesta a las necesidades vitales de un individuo, que le permiten cumplir con las demandas sociales de su comunidad de pertenencia, así como al quehacer a través del cual el ser humano se distingue y expresa, revelando al agente del acto y que se constituye en una forma de dar sentido a la existencia, construyendo y creando su identidad personal, cultural y social. La ocupación puede constituir un vehículo o forma de dar sentido, significado a la existencia, incidiendo, por tanto, en el bienestar psicológico y, quizá también, espiritual del ser humano (Mercado, 1994).

2.2.8 Residuos sólidos

Los residuos sólidos constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico. Se componen principalmente de desechos procedentes de materiales utilizados en la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo (Elías, 2009).

2.2.9 Recolección selectiva

Es una recolección que implica que los residuos estén seleccionados en diferentes tipos y colores de tacho ya sean en orgánicos e inorgánicos, esto favorece al reciclaje y reincorporarse al proceso económico (Elías, 2009).

2.3 Hipótesis de investigación

2.3.1 Hipótesis general:

Los factores socioculturales de los comerciantes, no contribuyen en el manejo de residuos sólidos en la feria sabatina de la avenida el Sol en la ciudad de Puno: 2017

2.3.2 Hipótesis específicas:

- El factor sociocultural según características personales de los comerciantes, no contribuyen en el manejo de residuos sólidos.
- El factor sociocultural nivel educación de los comerciantes, no contribuyen en el manejo de residuos sólidos.
- El factor sociocultural según ocupación de los comerciantes, no contribuyen en el manejo de residuos sólidos.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es cuantitativo y el diseño es transversal de momento temporal año 2017, que comprende los factores socioculturales con las variables: características personales, nivel educativo y ocupación de los comerciantes, que explican el manejo de residuos sólidos. La prueba de hipótesis de la investigación es el estadístico de la Ji-cuadrada.

3.1.1. Unidad de análisis

Las unidades de análisis son los factores socioculturales las características personales, niveles de instrucción y ocupación en el expendio de bienes.

3.1.2. Unidad de observación

Son los comerciantes de la feria sabatina Av. el Sol, en los grupos de edad comprendidos desde los 18 a 53 años de edad.

3.2 Población y muestra de estudio

El universo o colectividad de estudio estuvo constituida por 600 comerciantes de la feria sabatina de la Av. el sol, ciudad de Puno. La muestra calculada (Briones, 2002) fue de 79 comerciantes, en base a los criterios estadísticos para el levantamiento de la encuesta.

3.2.1. Formula de tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(E^2(N - 1)) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

| | |
|------------------------------------|-------|
| Z es el nivel de confianza; | 95.0% |
| p es la variabilidad positiva; | 0.50 |
| q es la variabilidad negativa; | 0.50 |
| N es el tamaño de la población; | 550 |
| E es la precisión o el error. | 0.05 |
| n es el tamaño de la muestra; | 79 |

a) Determinación del nivel de significación. En la investigación, se asume un nivel de significación de $\alpha=0.05 = 5\%$ de error.

b) Grados de libertad. Los grados de libertad se obtuvieron considerando la siguiente fórmula: $r = (c-1)(f-1)$

c) Elección de la prueba estadística:

Dónde:

J_i cuadrada calculada

\sum =sumatoria

O = frecuencias observadas

e = frecuencias esperadas

d) Formulación de la regla de decisión: Para efectos de aceptar o rechazar la hipótesis estadística, consideremos la siguiente fórmula:

Si $\chi^2 > \chi^2_{\alpha}$ Ho

Si $\chi^2 \leq \chi^2_{\alpha}$ H1

- e) Toma de decisión: Si el valor de la Ji cuadrado calculado (X^2c) es superior al valor de la Ji cuadrado tabla (X^2t), que optará por la hipótesis de investigación de lo contrario, será tomada como cierta la hipótesis nula.

3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos o información

Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista estructurada, observación participativa y los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario impreso con preguntas cerradas y abiertas.

3.3.1 .Ámbito de estudio

La investigación se realizó durante el año 2017 siendo motivo de investigación los comerciantes ambulantes de la feria sabatina en la avenida el Sol del Barrio Bellavista, situada al Nor-Este de la ciudad de Puno, que se encuentra ubicado geográficamente al Sur-Este del Perú, en el Altiplano de la meseta del Collao a orillas del lago Titikaka navegable más alto del mundo a 3,810 m.s.n.m.; que política y administrativamente es la capital de la provincia y región, sede del gobierno regional. Su fundación data del 4 de noviembre de 1,668 en la época colonial. Históricamente es el centro de la conjunción de dos grandes naciones étnicas: quechua y aymara, las que legaron un patrimonio cultural incomparable de costumbres, tradiciones, ritos y creencias ancestrales de cosmovisión andina a la sociedad local contemporánea (Puno, 2003).

3.3.2. El espacio físico y economía

La ciudad de Puno está extendida en forma circular a orillas de la bahía del lago Titikaka, sobre una superficie ligeramente plana-ladera (la parte céntrica) y ondulada, rodeada de montañas en proceso de urbanización. La parte alta de la ciudad tiene una superficie semi-plana-ladera en las montañas; comunidad “Mi Perú” y Yanamayo, barrio

Huáscar, Machallata, Santa Rosa y otros. Oscila entre las alturas de 3,810 a 4,050 m.s.n.m. entre las riberas del lago Titikaka y las partes más altas; con extensión territorial de 1,566.64 has, que representa el 0,24 % del territorio de la provincia de Puno. La ciudad de Puno, es un polo de desarrollo económico social y centro cultural universitario, político, administrativo y turístico. Las actividades económicas que se desarrollan son: el comercio, transporte, servicios, hoteles y restaurantes; la presencia de pequeña industria textil y metal mecánica.

A partir de la década de los 90s en la ciudad de Puno se han incrementado los barrios, las organizaciones sociales, las instituciones públicas y privadas (universidades, empresas modernas de transporte, comercio como Plaza VEA,...), las cuales satisfacen nuevas demandas de la ciudadanía en el proceso de modernización tardía de la ciudad. Asimismo, la aparición de nuevos negocios restaurantes de comidas, pollerías, servicios de informática, internet y TV cable; servicios académicos y técnicos (academias pre-universitarias, centros de capacitación laboral,...). La recreación nocturna en la ciudad se ha incrementado de: Clubes nocturnos, bares, restaurantes, juegos de moneda, etc. (Apaza, 2017).

En la feria sabatina los comerciantes ambulantes realizan transacciones comerciales de todo tipo, especialmente productos para el abastecimiento de alimentos para el consumo de la semana y la “Cachina” ‘venta de vestuario de segunda mano’ ganan espacios de las calles los días jueves y viernes, de todas las semanas expende ropa usada. Esta actividad ha crecido en correlación directa a la pobreza económica y social (Economía de reciclaje de ropa usada, expendio de basura de países desarrollados). El “Cachineo” se ha convertido en un centro laboral de reciclaje de bienes usados, que

proporciona ingresos a los comerciantes dedicados a las actividades informales de trabajo precario, como estrategia de sobrevivencia frente al desempleo. La actividad de la “Cachinización” crece como un nuevo espacio comercial de adquisición de bienes, por los pobres en el barrio Bellavista, sinónimo de distinción de clases sociales en la ciudad de Puno.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la Investigación

4.1.1. Factor sociocultural según características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Tabla 1. Procedencia de los comerciantes en la feria sabatina

| Procedencia | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Urbano | 50 | 63.3 | 63.3 | 63.3 |
| Rural | 29 | 36.7 | 36.7 | |
| Total | 79 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

Fuente: encuesta. 2017

La procedencia de los comerciantes a la feria sabatina de la avenida El Sol de la ciudad de Puno el 63.3% son del medio urbano de la misma ciudad y Juliaca y el 36.7% proceden del medio rural, debido al crecimiento poblacional y la poca posibilidad de empleo fijo en sus lugares de origen (ver Tabla N°1).

Por consiguiente, se posesionan en las actividades de economía informal como estrategia de sobrevivencia, sin mayores posibilidades de éxito, frente a la inseguridad y la carencia de garantía en dicha actividad; de modo que, realizan esfuerzos por salir airoso, algunos logran su objetivo, pero otros no alcanzan a lograrla.

Tabla 2. Comerciantes según grupos de edad en la feria sabatina

| Grupos de edad | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|----------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| 18 – 22 | 25 | 31.6 | 31.6 | 31.6 |
| 23 – 27 | 10 | 12.7 | 12.7 | 44.3 |
| 28 – 32 | 21 | 26.6 | 26.6 | 70.9 |
| 33 – más | 23 | 29.1 | 29.1 | |
| Total | 79 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

FUENTE: encuesta 2017

La edad promedio de los comerciantes en la feria sabatina presenta las siguientes características: el 31.6% son jóvenes entre las edades comprendidas de 18 a 22 años de edad, 29.1% son adultos a más de 33 años de edad, está compuesta predominantemente por varones, las mujeres van en forma ascendente con obligaciones económicas familiares (ver Tabla N° 2).

Frente a las condiciones de la adversidad en acceder a empleo seguro, la exclusión social; se vieron puestas a prueba para enfrentar dicha realidad a engrosar al comercio ambulatorio, siendo una opción que le es beneficiosa a generar dividendos inmediatos en la satisfacción de sus demandas en la perspectiva de salir adelante, progresar y desarrollar, según sus habilidades y destrezas puestas a prueba bajo altos riesgos de oportunidades que son sombrías.

Tabla 3. Comerciantes según sexo de la feria sabatina

| Sexo | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Varón | 40 | 50,6 | 50,6 | 50,6 |
| Mujer | 39 | 49,4 | 49,4 | 100,0 |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: encuesta 2017

Los comerciantes según sexo en feria sabatina de la avenida El Sol el 50.6% son de género masculino y el 49.4% son femenino (ver Tabla N° 03).

Lo que deja entrever la composición de quienes se dedican a esta actividad el porcentaje superior son varones, en alternancia mínima de mujeres, según la versión de los mismos precisan quienes están inmersas en dicha actividad es a falta de oportunidades de acceso a empleo a sectores públicos y privados; pero se sienten cómodos al no sufrir presión de ninguna índole, porque no tienen dependencia de alguien, gozan de autonomía, por eso dicen “no soy esclavo de nadie”, por eso muestran cierta conformidad, aunque no plenamente los que alcanzaron niveles de educación superior.

Sin embargo, algunos consideran que el trabajo que realizan es pesado, debido a las características del traslado, instalación y recojo de mercaderías de sus puestos de venta, más aún al encontrarse al acecho de inseguridad. El ingenio, la habilidad son medios posibles de iniciativa para ampliar sus mercaderías, utilizando el “enganche”, que consiste en incorporar a sus familiares, especialmente migrantes a la proximidad de sus puestos de venta, a la vez les protegen de cualquier atropello que puedan sufrir; de modo que, amplían la cobertura de su radio de acción y logran formar grupos consolidados de defensa y seguridad.

Tabla 4. Comerciantes según uso de lengua en la feria sabatina

| Uso de lengua | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Castellano | 12 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| Quechua | 19 | 24,1 | 24,1 | 39,2 |
| Aymara | 46 | 58,2 | 58,2 | 97,5 |
| Otros | 2 | 2,5 | 2,5 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Los comerciantes según el uso de la lengua en la feria sabatina el 58.2% hablan aymara, el 24.1% quechua, el 15.2% son monolingües castellano hablantes, el 2.5% hablan aymara-castellano, quechua-castellano y aymara-quechua-castellano (ver Tabla N° 04).

La lengua materna que predomina en los comerciantes es el aymara sobre el quechua y castellano en la feria sabatina de la avenida el Sol. La procedencia es de origen étnico de la zona aymara Sur de Puno, debido al fuerte proceso de migración campo-ciudad. Los comerciantes interaccionan sin dificultad en la comunicación intersubjetiva con los consumidores que son bilingües y trilingües, urbanos y rurales en aymara, quechua- castellano.

Tabla 5. Estado civil de los comerciantes de la feria sabatina

| Estado civil | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Soltero | 20 | 25,3 | 25,3 | 25,3 |
| Conviviente | 33 | 41,8 | 41,8 | 67,1 |
| Casado | 15 | 19,0 | 19,0 | 86,1 |
| Otros | 11 | 13,9 | 13,9 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: Encuesta 2017.

El estado civil de los comerciantes de la feria sabatina el 41.8% son convivientes, el 25.3% son solteros, el 19.0% son casados, el 13.9% otros, compromisos, noviazgo, viudos, divorciados (ver Tabla N° 05).

El estado civil de los comerciantes en la feria sabatina en la avenida el Sol predominan los convivientes, por los grupos etarios de juventud, seguida de solteros, casados y otros, como los viudos; la condición social civil de los comerciantes en el orden de seguridad de parentesco familiar, establece la obligación de trabajo e ingresos económicos para la mantención del hogar familiar.

Dichas características son las que reflejan a toda prueba como estrategia de enfrentar a desempleo, por la condición de dificultad para acceder a la función pública y privada, pese a tener formación universitaria, por eso un buen porcentaje de quienes están inmersas en esta actividad temporalmente algunos y otros probablemente se queden definitivamente.

4.1.2. Factor sociocultural nivel educación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Tabla 6. Comerciantes según nivel de educación de la feria sabatina

| Nivel de educación | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Primaria | 12 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| Secundaria | 19 | 24,1 | 24,1 | 39,2 |
| Superior | 37 | 46,8 | 46,8 | 86,1 |
| Otros | 11 | 13,9 | 13,9 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Los comerciantes según grado de instrucción de la feria sabatina de la avenida el Sol se tiene que el 46.8% alcanzaron nivel de educación superior, el 24.1% educación secundaria, el 15.2% educación primaria, el 13.9% otros iletrados, educación informal (ver Tabla N° 06).

Según el grado de instrucción alcanzado de los comerciantes en la feria sabatina de la avenida el Sol predomina formación superior universitaria, seguida de educación secundaria escolarizado; por consiguiente, los comerciantes presentan estatus alto, vista desde la educación formal, es muy notorio el manejo de información y conocimientos, aptitudes y actitudes de los mismos, por eso muestran trato coherente, amable a los compradores de sus productos, además conocen el marketing para atraer a sus clientes; situación que nos asombró en la investigación, por eso consideramos que son personas cultas e instruidas egresados de colegios y universidades.

Sin lugar a dudas, optaron por auto-empleo en los negocios autogenerados de carácter familiar y se sienten satisfechos, en las primeras percepciones que logramos captar; muchos de ellos no ejercen sus profesiones logradas en la universidad, al haberse empoderado y posesionado, finalmente consideran que es su opción y no sufren ninguna presión de nadie, solo depende de saber cómo llegar a los clientes con cariño.

Tabla 7. Comerciantes según profesión de la feria sabatina

| Profesión | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-----------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Abogado | 12 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| Médico | 20 | 25,3 | 25,3 | 40,5 |
| Docente | 34 | 43,0 | 43,0 | 83,5 |
| Otros | 13 | 16,5 | 16,5 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

La composición según profesión académica lograda de los comerciantes de la feria sabatina de la Av. El Sol se tiene que el 43.0% son docentes, el 25% son médicos, el 16.5% otros, el 15.2 abogados (ver Tabla N° 07).

Entonces, se evidencia que la composición de los comerciantes son docentes, médicos veterinarios zootecnistas, abogados, administradores, economistas y otros en el comercio ambulatorio en la feria sabatina, sin profesión definida; por consiguiente, los comerciantes en la feria sabatina son profesionales, que no han logrado alcanzar empleo en la administración pública o privada, siendo una posibilidad en la opción de autogenerar empleo y generar su propio ingreso, como estrategia de enfrentar a la adversidad de no alcanzar a empleo digno; algunos combinan su tiempo libre con la actividad de comercio informal en la feria sabatina de la avenida el Sol de la ciudad de Puno.

Tabla 8. Comerciantes según limpieza del puesto de venta de la feria sabatina

| Limpeza Del puesto | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Si | 38 | 48,1 | 48.1 | 48.1 |
| No | 41 | 51,9 | 51.9 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100.0 | 100.0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Los comerciantes de la feria sabatina en el proceso de la venta de los productos que ofertan a los clientes en su diversidad el 51.9% no limpian su puesto de venta dejando al acecho todos los desperdicios que generan durante el día, el 38.0% limpian su puesto de venta (ver Tabla N° 08).

El mayor porcentaje de los comerciantes de la feria sabatina no limpian sus puestos de venta después de la jornada laboral, que terminan generalmente a las ocho de la noche.

En cambio, menos de la mitad de los comerciantes sí recogen los residuos sólidos inorgánicos y orgánicos de sus puestos de venta para depositarlos en las esquinas de la calle; por el contrario, los comerciantes profesionales son los que no hacen limpieza de sus puestos de trabajo ni ordenan en lugares apropiados todos los desechos al término de la actividad comercial; porque consideran que dichas labores corresponden a los empleados del municipio.

Tabla 9. Comerciantes según conocimiento del tratamiento de residuos orgánicos e inorgánico de la feria sabatina

| Conocimiento del tratamiento | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 41 | 51,9 | 51,9 | 51,9 |
| No | 38 | 48,1 | 48,1 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

El conocimiento de los comerciantes informales de la feria sabatina de la avenida el Sol de la ciudad de Puno en el tratamiento de los residuos orgánicos e inorgánicos el 51.1% si saben, mientras que el 48.1% muestran desconocer (ver Tabla 09).

Por consiguiente, los comerciantes ambulantes la mayoría de la feria sabatina conocen y tienen información sobre residuos orgánicos e inorgánicos como basura, que pueden descomponerse en un tiempo relativamente corto o a largo plazo; pero son reticentes en garantizar la salud de la sociedad que viven en dicha avenida; los mismos que son acumulados los biodegradables como las cáscaras de frutas, residuos de verduras, comida y otros; puesto que, pueden causar la generación de focos infecciosos.

Los residuos inorgánicos de difícil descomposición como papeles, cartones, botellas de plástico y vidrio, latas, bolsas de plástico; constituyen una amenaza en la

contaminación del medio ambiente con efecto irreversible que contraría en la salud y vida humana en términos de calidad de vida en la preservación y mantenimiento del medio ambiente limpio y sano.

Tabla 10. Conocimiento de los comerciantes sobre las enfermedades de la feria sabatina

| Conocimiento sobre las enfermedades | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 35 | 44,3 | 44,3 | 44,3 |
| No | 44 | 55,7 | 55,7 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

El conocimiento de los comerciantes feriantes de la avenida el Sol el 55.7% ignoran las enfermedades que pueden presentarse como consecuencia del manejo inadecuado de los residuos orgánicos e inorgánicos, mientras que el 44.3% conocen y saben sobre las enfermedades probables que acecharían a la población producto del abandono de los desechos orgánicos e inorgánicos (ver Tabla 10).

Los comerciantes informales de la feria sabatina más del cincuenta por ciento desconocen exactamente la descripción de las enfermedades que les afectan en la interacción social por las transacciones comerciales a menudeo; en cambio, menos de la mitad sí conocen su patología, sobre todo los médicos veterinarios zootecnistas (MVZ), sobre las enfermedades comunes, como son las infecciones respiratorias, infecciones intestinales, conjuntivitis clásico hemorrágico, neumonías, bronco-neumonías, gripe, tos y otros de clima severo del altiplano.

4.1.3 Factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Tabla 11. Comerciantes según el tipo de productos que ofertan en la feria sabatina

| Productos que ofertan | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Fruta | 13 | 16.5 | 16.5 | 16.5 |
| Ropa | 33 | 41.8 | 41.8 | 58.2 |
| Comida | 19 | 24.1 | 24.1 | 82.3 |
| Otros | 14 | 17.7 | 17.7 | |
| Total | 79 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Los comerciantes ambulantes según tipo de productos que ofertan en la feria sabatina el 41.8% expenden ropas diversas para todo tipo de edad, el 24.1% comida, el 17.7% productos diversos, el 16.5% fruta (ver Tabla N°11).

Los comerciantes de la feria sabatina tienen preferencias por vender ropas de todo tipo, entre ellas de confección local y regional e inclusive extranjera; mientras otros se dedican a ventas de comidas, frutas, refrescos; según la investigación realizada se destaca que el mayor porcentaje se dedican en la comercialización de atuendos variados para todo tipo de gustos; no obstante, las personas dedicadas a dicha actividad generan gran cantidad de residuos sólidos inorgánicos y orgánicos, los días sábados, abandonando al acecho en la calle.

Tabla 12. Comerciantes según condición trabajo en la feria sabatina

| Condición de trabajo | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Fijo | 13 | 16,5 | 16,5 | 16,5 |
| Momentáneo | 18 | 22,8 | 22,8 | 39,2 |
| Itinerante | 32 | 40,5 | 40,5 | 79,7 |
| Otros | 16 | 20,3 | 20,3 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Según la tabla precedente los comerciantes ambulantes de la feria sabatina el 40.5% tienen condición itinerante, el 22.8% son momentáneos, el 20.3% otros que salen de los kioscos, el 16.5% son fijos (ver Tabla N° 12).

La mayoría de los comerciantes de la feria sabatina expenden productos en forma momentánea e itinerante en las cuadras de la avenida el Sol y sus adyacentes, desplazándose de un lugar a otro; mientras tanto, otros que tienen puestos fijos salen a ocupar el espacio público de la calle a su vez; en virtud de los resultados la mayoría de los feriantes dejan residuos orgánicos e inorgánicos sin ningún cargo de conciencia, contaminando el medio ambiente, con probables estragos en la propagación de enfermedades infecto contagiosos.

Tabla 13. Comerciantes según número de trabajadores por puesto en la feria sabatina

| Número de trabajadores | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Uno | 8 | 10,1 | 10,1 | 10,1 |
| Dos | 16 | 20,3 | 20,3 | 30,4 |
| Tres | 39 | 49,4 | 49,4 | 79,7 |
| Varios | 16 | 20,3 | 20,3 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Según el número de trabajadores que contratan los comerciantes ambulantes de la feria sabatina el 49.4% tienen tres trabajadores, el 20.3% dos trabajadores u otros se turnan durante el día, el 10.1% un solo trabajador (ver Tabla N° 13).

Los comerciantes informales según número de trabajadores por puesto de expendio predominan de tres trabajadores; esta actividad comercial se caracteriza por ser un trabajo de negocio eminentemente familiar, no son personas extrañas contratadas con salario fijo, están integradas por la esposa, el esposo e hijos, en forma permanente y eventual, con coherente rotación en horas de mucha afluencia comercial durante el día.

Tabla 14. Comerciantes según participación en talleres de manejo de residuos sólidos de la feria sabatina

| Participación en talleres | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 31 | 39,2 | 39,2 | 39,2 |
| No | 48 | 60,8 | 60,8 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

A los eventos de capacitación en el conocimiento del tratamiento del manejo y destino de los residuos orgánicos e inorgánicos el 60.8% no participaron en los talleres, mientras tanto el 39.2% si lo hicieron por conciencia y valor que reportan dichos eventos para tomar acciones coherentes de vida sana y limpia (ver Tabla N° 14).

Los comerciantes informales de la feria sabatina pocas veces asistieron a los talleres sobre el manejo de residuos sólidos que brindan los funcionarios públicos de las instituciones del Hospital Manuel Núñez Butrón y municipio de la ciudad de Puno; dentro de este marco, se desprende que no hubo interés en capacitarse en los talleres de manejo

de residuos sólidos por parte de los comerciantes; porque ellos tuvieron ideas de que eran labores de los trabajadores de limpieza municipal; se hace necesario resaltar, que no existe cultura ambiental ni conservacionista en proteger la salud y la limpieza de la ciudad.

Tabla 15. Comerciantes en la participación del reciclaje de residuos sólidos de la feria sabatina

| Participación del reciclaje | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 26 | 32,9 | 32,9 | 32,9 |
| No | 53 | 67,1 | 67,1 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

Según la participación de los comerciantes de la feria sabatina en las labores de reciclaje de residuos sólidos el 67.1% no lo hacen, el 32.9% sí lo hicieron (ver Tabla N° 15).

Al comparar estas evidencias, es preocupante la ausencia de los comerciantes de la feria sabatina en la participación de la mayoría en el reciclaje de residuos sólidos, al presentar hábitos negativos, falta de interés en el conocimiento del peligro que acarrea la contaminación ambiental, así como la motivación de limpieza de los espacios públicos de la ciudad, por otra parte la fatuidad de las autoridades educativas; en tanto que, constatamos el predominio de valores tradicionales al no prestar atención a la práctica de los reciclajes de residuos sólidos; como se puede inferir, ellos -as consideran que dicha actividad es labor exclusiva a cargo del municipio provincial de Puno.

Tabla 16. Participación de los comerciantes en la recolección de residuos sólidos de la feria sabatina

| Participación en la recolección | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 24 | 30,4 | 30,4 | 30,4 |
| No | 55 | 69,6 | 69,6 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

La participación de los comerciantes de la feria sabatina en la ciudad de Puno el 69.6% no lo hacen y el 30.4% sí cumplen con su misión conciente de cuidado en la conservación del medio ambiente y ornato público (ver Tabla N° 16).

La justificación que nos mostraron los comerciantes en su mayoría que no recogen los residuos sólidos a falta de voluntad, así como de contenedores y lugar estratégico para depositarlas temporalmente; dentro de este marco, trajo como consecuencia el esparcimiento de residuos sólidos ocasionados por los mendigos, perros callejeros y roedores-ratas.

En efecto, esta realidad es preocupante para la sociedad puneña por su alto grado de contaminación del medio ambiente por la irresponsabilidad compartida de los comerciantes ambulantes y las autoridades del gobierno local, así como el rol que deben cumplir a partir de las instituciones como la universidad, gobierno regional, instituciones sectoriales haciendo eco en mancomunidad para enfrentar a dicha situación deprimente de nuestra ciudad.

Tabla 17. Información de reciclaje de residuos sólidos por el municipio provincial a los comerciantes de la feria sabatina

| Información de reciclaje | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 14 | 17,7 | 17,7 | 17,7 |
| No | 65 | 82,3 | 82,3 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

El interés de la investigación fue conocer la percepción de los comerciantes informales de la feria sabatina de sí tiene información o no del reciclaje de residuos sólidos el 82.3% nos respondieron que no reciben ninguna información de los funcionarios de la municipalidad provincial de Puno, el 17.7% opinaron que si tienen información (ver Tabla N°17).

En el imaginario e ideas de los comerciantes ambulantes de la feria sabatina reflejan con suma claridad que a la mayoría falta interés, tradición cultural de cuidado y preservación de la naturaleza en el proceso de reciclaje de la basura como actividad económica; de modo que, se evidencia que dicha labor es propia de las personas pobres o de los funcionarios del gobierno local.

Sin duda, los comerciantes informales de la feria sabatina en su mayor porcentaje no han dispuesto de tiempo para asistir a los eventos programados para la capacitación en el manejo adecuado de los residuos sólidos que generan como producto de las actividades comerciales en los espacios públicos que son admitidas a ellos, pero no muestran interés por el cuidado y mantenimiento de limpieza, importándoles generar ingresos a cualquier costo, sin imaginar el daño que ocasionan.

Tabla 18. Información sobre relleno sanitario de los comerciantes de la feria sabatina

| Información sobre relleno | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 17 | 21,8 | 21,8 | 21,8 |
| No | 61 | 78,2 | 78,2 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

El 78.2% de los comerciantes de la feria sabatina no tienen información sobre relleno sanitario, el 21.8% manifestaron que sí tienen conocimiento de relleno sanitario brindada por el municipio provincial de Puno (Véase Tabla N° 18).

Por tanto, se infiere que los comerciantes de la feria sabatina muestran desconocimiento a falta de información sobre las características del relleno sanitario, porque no conocen el espacio donde se depositan los residuos sólidos lejano a ellos, algunos entrevistados nos manifestaron que alguna vez escucharon de la existencia momentáneamente en un lugar adecuado para el depósito y eliminación de residuos sólidos situada tras del cerro “Cancharani”; aunado a la situación, no todos los puneños tienen información sobre el relleno sanitario, porque desconocen su ubicación y su estado actual en sitio tal vez apropiado o propenso a inundaciones o deslizamientos de tierra, donde se propagan y pululan perros salvajes.

Tabla 19. Conocimiento de los comerciantes del almacenamiento de los residuos sólidos de la feria sabatina

| Conocimiento de almacenamiento | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 5 | 6,3 | 6,3 | 6,3 |
| No | 74 | 93,7 | 93,7 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: encuesta 2017.

La precariedad en el conocimiento de los comerciantes ambulantes de la feria sabatina ubicadas en espacios públicos de la avenida el Sol del almacenamiento de residuos sólidos reflejan en el 93.7% que no saben y desconocen la existencia de condiciones apropiadas, en tanto que, el 6.3% manifestaron que sí existe condiciones para almacenamiento de residuos sólidos (ver Tabla N° 19).

En efecto, los comerciantes de la feria sabatina justificaron que no hay condiciones adecuadas para el almacenamiento de residuos sólidos a pesar de la existencia de algunos depósitos instalados en la avenida el Sol por la municipalidad; sin lugar a dudas, la lógica del comerciante informal fue ganar dinero a cualquier costo, sin tomar interés y compromiso a conservar limpio los espacios ocupados para la comercialización de sus productos como trabajo callejero; no obstante, la existencia de los contenedores de plástico instalados no depositan los residuos sólidos dejando al acecho en perjuicio de la sociedad que atentan en la salud pública.

Tabla 20. Implementación de camiones recolectores para comerciantes de la feria sabatina

| Implementación de camiones recolectores | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 68 | 87,2 | 87,2 | 87,2 |
| No | 10 | 12,8 | 12,8 | 100,0 |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | |

FUENTE: Cuestionario referente a la implementación de camiones recolectores.

Los comerciantes ambulantes de la feria sabatina consideran que es muy importante la implementación de camiones recolectores para el recojo inmediato de los

residuos sólidos que ellos ocasionan en la vía pública el 87.2% están de acuerdo, el 12.8% manifestaron no estar de acuerdo (ver Tabla N° 20).

El interés que muestran los comerciantes informales de la feria sabatina consideraron de muy importante a que se implementen con camiones recolectores de residuos para la ciudad de Puno, para evacuar o trasladar los residuos sólidos por medio de transporte motorizado y luego continuar su posterior manejo en forma sanitaria, segura y ambientalmente adecuada; sin duda, no proponen responsabilidades económicas ni compromiso de colaboración en el manejo adecuado de los residuos sólidos.

Tabla 21. Multas a comerciantes de la feria sabatina

| Multas | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje | Porcentaje |
|--------|------------|------------|------------|------------|
| | | | Válido | Acumulado |
| Si | 17 | 21,5 | 21,5 | 21,5 |
| No | 62 | 78,5 | 78,5 | |
| Total | 79 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

FUENTE: Cuestionario referido a multas hacia los comerciantes

Con relación a las implicaciones de sanción a los comerciantes informales de la feria sabatina el 78.5% no fueron multados por el municipio de Puno, el 21.5% sí fueron multados por dejar y echar residuos sólidos en vía pública (ver Tabla N° 21).

Por consiguiente, los comerciantes de la feria sabatina opinaron que las multas fueron aplicadas a pocos comerciantes, pero la gran mayoría nunca fueron acreedores de multa; sin embargo, hay una creencia idealizada que no está en falta, porque la contaminación ambiental con residuos sólidos orgánicos e inorgánicos no es delito; debido a esta idea, la mayoría de la población urbana abandona o deja la basura al paso

en la calle, sin consideraciones de contaminación ambiental y la propagación de enfermedades infecciosas.

4.2. Discusión de los resultados de la investigación

4.2.1. Factor sociocultural según características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Los factores socioculturales en las características personales más resaltantes de los comerciantes como grupo social en la feria sabatina el 63.3% proceden de la ciudad de Puno, el 31.6% tienen edad de 18 a 22 años, el 50.6 % son varones, el 58.2% son aimaras y el 41.8% son convivientes, inmersos en los problemas de manejo de residuos sólidos en la feria sabatina. Dongo (2009) precisa el concepto sociocultural a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De acuerdo a la teoría, los factores socioculturales de los comerciantes de la feria sabatina, configura la integración cultural tradicional rural, con la cultura urbana moderna de la ciudad de Puno. Es decir, no están plenamente inmersos en los hábitos de consumo descartable, ni en el manejo de residuos sólidos.

Chinoy (2012) precisa sociedad al hecho básico de la asociación humana o grupo, como el “tejido social” de las relaciones sociales. Luego, Weber (1946) califica sociedad a una relación social cuando y en la medida en que la actitud en la acción social, se inspira en una compensación de intereses por motivos racionales de fines o valores o también en una unión de intereses con igual motivación. A partir de las consideraciones del factor sociocultural en las características personales de los comerciantes informales se constituyen en asociación de personas o grupos constituyéndose en el entramado de tejido social en la interacción por intereses de grupo para realizar actividades inherentes a su

porvenir; en definitiva, buscan compensación de intereses por motivos racionales en la actividad comercial, orientada a la ganancia para vivir, culturalmente sin interés en el manejo de residuos sólidos.

Para Macionis y Plummer (2011) la cultura en “Diseños de las formas de vida” revela que está constituida por los valores, las creencias, la conducta, las costumbres y los objetos materiales, que forman parte de vida de un pueblo. De acuerdo a la noción de cultura, el diseño de vida personal urbana y social de los comerciantes sabatinos en la avenida el Sol están marcadas por principios de solidaridad, valores de trabajo honesto y pautas de conducta de competencia; interactuando en el expendio de bienes en las relaciones cara a cara con los clientes en armonía y paz, enmarcadas en la interculturalidad y pluralidad en la coexistencia de diversidad cultural; orientado a fines en la obtención de ganancia económica (dinero) en el expendio de bienes; pero, dejando de lado almacenar los residuos orgánicos e inorgánicos en recipientes, ni barrido ni limpieza del puesto de venta.

4.2.2. Factor sociocultural nivel educación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Los factores socioculturales en el proceso de instrucción alcanzados de los comerciantes el 46.8% con instrucción superior universitario, el 83.5% son profesionales y de ellos el 43.0% son profesores, principalmente docentes de escuelas y colegios, el 51.9% no hacen limpieza de residuos sólidos en sus puestos de trabajo, el 51.9% si conocen el manejo de residuos orgánicos e inorgánicos, el 55.7% no tienen conocimiento sobre enfermedades. Dongo (2009) sustenta que el elemento sociocultural es muy importante en las realizaciones humanas, sirven para organizar la vida comunitaria y darle

significado a la misma. En Ornátskaia (1970) la cultura expresa el grado de desarrollo de las fuerzas productivas en la sociedad. Por tanto, la cultura es el proceso de perfeccionamiento de las capacidades humanas, de transformación del mundo interior del hombre mediante la filosofía, el arte, la ética y la ciencia. Del mismo modo, se distingue en dos ámbitos a saber: cultura material (elementos tangibles, edificios, herramientas, artefactos) y cultura no material (elementos no tangibles, normas, leyes, costumbres, ideas y creencias). Giddens (2000) por su parte añade que la cultura tiene que ver con las formas de vida de los miembros de una sociedad o de sus grupos. El nivel de instrucción y profesión de los comerciantes informales en sus manifestaciones socioculturales se dan en las formas de vestir, costumbres, lengua y pautas laborales en el manejo de residuos sólidos son tradicionales.

Macionis y Plummer (2011) sustentan que todas sociedades prestan mucha atención a la transmisión de sus culturas y sus valores a través de la educación. La educación funciona como un mecanismo de control social, que refuerza la aceptación del orden social existente, desde las escuelas y colegios, se reproducen las jerarquías sociales. Bourdieu (1984) dice que el capital educativo es una variante del capital cultural. Iglesias de Ussel y Trinidad, R. (2008) sostienen que los sistemas educativos han ido configurándose en los Estados nacionales, dando lugar a la institucionalización de la educación de carácter público, obligatorio y gratuito. Más bien, a estos razonamientos la educación sirvió a los pobres, pero no es medio para las oportunidades económicas. El factor sociocultural, niveles de instrucción alcanzados de los comerciantes es sorprendente, porque más del cincuenta por ciento ostentan instrucción superior universitario; con títulos profesionales de docentes, médicos veterinarios y zootecnistas (MVZ), abogados, entre otros; pero no ejercen su profesión en sectores laborales privados

y públicos; en todo caso, este hecho califica como personas cultivadas y representa capital humano valioso en el desarrollo social de Puno.

Los sociólogos Maciões y Plummer, Bourdieu (1984), Iglesias de Ussel y Trinidad (2008) precisan que la educación es un mecanismo de movilidad social muy importante en la convivencia de la vida social moderna, que refuerza el orden social existente. Por esta razón, la precariedad de ingresos económicos que ocurre en nuestra sociedad puneña, la educación no es valorada en el esfuerzo personal, porque la educación como derecho, instituida en la Constitución Política del Estado peruano dio lugar a la educación básica de carácter público, obligatorio y gratuito, que favoreció a los pobres. Pero, hoy en día no es un vehículo de movilidad social ascendente para los docentes y otros profesionales, con oportunidades económicas de distinción social.

Para Baudrillard (2007) y Elías (2009) el consumo en nuestra sociedad es un modo activo de relacionarse no solo con los objetos y bienes de consumo alimentario, sino con la comunidad y con el mundo exterior. De igual forma, el medio ambiente como conjunto de circunstancias físicas, químicas y biológicas, influyen en la vida del hombre. Asimismo, las necesidades fisiológicas básicas de consumo: 1. respirar: 15 kilos de aire/día. 2. comer: 1,5 Kg/día, 2000 Kcal/día. 3. beber: 2 L. agua/día. Cuando no se logra estos estándares de saludables, sobrevienen las enfermedades producidas por agentes químicos tóxicos, radiaciones y fenómenos físicos. En consecuencia, la dicotomía de estos enfoques nos permite comprender a cabalidad que más de la mitad de comerciantes no realizan limpieza de residuos sólidos en sus puestos de trabajo a pesar de conocer el manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, lo soslayan, pero un grupo minoritario se esmeran llevar adelante la limpieza de su puesto de venta al culminar la

jornada laboral de manera consciente que es valorada por los transeúntes que recorren por dichos espacios.

La precariedad en la formación de los comerciantes informales en valores culturales, no son conscientes de los efectos de la contaminación del medio ambiente que ocasionan enfermedades como: alergias y asma, dermatitis, enfermedades respiratorias, enfermedades cardíacas, enfermedades laborales, cáncer de la piel y quemaduras del sol y frío, problemas de los ojos, enfermedades renales, anomalías congénitas, cáncer, dermatitis, pulmonía. Las condiciones derivadas, de la contaminación del medio ambiente y el contacto directo con ciertas toxinas, en el manejo inadecuado de residuos sólidos trae consecuencias atentatorias de la salud pública.

4.2.3. Factor sociocultural según ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos

Los factores socioculturales en la ocupación de los comerciantes informales el 41.8% expenden frutas, mientras otros lo hacen expendiendo comida, ropa y variedad de otros productos. Ortega, Castillo y Bettin (1999) distinguen tres elementos de cultura: cognoscitivos, afectivos y normativos. a) Los cognoscitivos, constituidos por definiciones culturales que informan acerca de la naturaleza del mundo que nos rodea y de los hombres que lo pueblan; b) elementos afectivos, culturales que proponen lo bello y lo feo, lo agradable y lo desagradable; y c) elementos normativos, las normas jurídicas o pautas culturales legalmente sancionadas por el poder público. Mercado (1994) asevera que la ocupación es la faceta del empeño humano que da respuesta a las necesidades vitales de un individuo, que le permiten cumplir con las demandas sociales de su comunidad de pertenencia. Las características de ocupación son: a) cualquier ocupación posee un

resultado, fin o propósito último a alcanzar; b) cualquier ocupación es intencional, intención vinculada estrechamente con el propósito o fin a alcanzar, y c) cualquier ocupación se conforma a través de la concatenación compleja de unidades de destrezas asociadas de forma inseparable al resultado perseguido al realizarla.

Por consiguiente, de acuerdo a las características culturales precedentes en cuanto a la ocupación de los comerciantes informales en la feria sabatina sobresale la preferencia en la venta de frutas (naranjas, uvas, piñas, plátanos, mandarinas), fundamentalmente las mujeres son las que se ocupan de esta actividad apoyadas por varones, definidas culturalmente de ayuda mutua con el propósito de obtener buenas ganancias. Y también, apoyada por cierta destreza de movilizarse en triciclos como itinerante en las calles, por la demanda al paso por los consumidores, con pautas culturales ideologizadas de alimentación vegetariana o alimentación sana. Con el objetivo de vida saludable, bienestar en la salud y psicológico.

Al mismo tiempo, el 40.5% trabajan en condición de comerciantes itinerantes, el 49.4% de comerciantes son de puestos fijos y tienen hasta tres trabajadores, en el expendio de comida y ropa. Weber (2015) precisa que el trabajo en la sociedad capitalista es guiado por la “ética del trabajo”, que impulsa a las economías modernas a la búsqueda de riqueza y beneficio. Esta “ética de trabajo” se basa en los valores de la racionalidad, el cálculo de la ganancia, la autorregulación individual. La conducta del individuo sujeto a ciertas normas, subordinada a una ética de trabajo duro y eficiente, el ascetismo y la austeridad de la vida. De modo que, el trabajo de los comerciantes en condición de itinerante por las calles es muy cansado, trabajan impulsados por la búsqueda de beneficios económicos, así mismo subordinada a la ética de trabajo duro y eficiente, muchos de ellos proceden de fijos son austeros y trabajan en forma familiar, hasta con

tres miembros de la familia: esposo, esposa e hijo(a), hay una racionalidad en el uso de mano de obra familiar no pagada para obtener el máximo beneficio económico.

Expreso por otra parte, la evidencia de que el 60.8% de comerciantes no participan en los talleres de capacitación sobre residuos sólidos, el 67.1% tampoco no participan en el reciclaje de residuos sólidos y el 69.6% no recogen residuos sólidos. Hart (1993) especifica la participación como la capacidad para expresar decisiones, que sean reconocidas por el entorno social y que afectan, a la vida propia y/o a la vida de la comunidad en la que vive. En ese sentido, los comerciantes informales de la feria sabatina más del sesenta por ciento no participan en los talleres informativos y de capacitación sobre residuos sólidos ni en el reciclaje de residuos sólidos; debido a que, las actividades programadas por el municipio de Puno la educación popular para los actores involucrados en dicha actividad no son tomadas en consideración, por la precariedad en el conocimiento y educación del proceso de gestión de residuos sólidos, la separación de subproductos de residuos sólidos domésticos: plásticos, papel, cartones, latas y vidrios. Así como, transporte y transformación; por consiguiente, los comerciantes ambulatorios no respetan las decisiones reconocidas como reglas, guiadas por la ética del trabajo, en el mejoramiento del entorno físico y biológico en donde trabajan.

La población inmersa en estas actividades del comercio informal el 82.3% carecen de información sobre reciclaje de residuos sólidos brindadas por el municipio provincial, el 78.2% no tienen información sobre relleno sanitario, el 93.7% opinaron la no existencia de condiciones para almacenamiento. La información es constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. (Gran Diccionario, 2003: 416). Los comerciantes niegan tener

información sobre el reciclaje de residuos sólidos, el municipio provincial se movilizó con información de reciclaje y relleno sanitario, ellos -as tuvieron la obligación de cumplir con la recolección de residuos como generador de residuos para su transporte en los camiones recolectores provistos por el municipio; sin embargo, restan importancia al incumplir las posibilidades de capacitación que les brinda; por consiguiente, la información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento para el almacenamiento primario que implica la acumulación temporal de residuos sólidos en recipientes, depósitos y contenedores retornables, por parte de los comerciantes, antes de ser recolectado por los camiones para ser llevado a su disposición final, en el relleno sanitario de “Cancharani”.

Sin lugar a dudas, el 87.2% comerciantes informales están de acuerdo con la implementación de camiones recolectores pese a que el 78.5% no fueron multados por el municipio provincial; entonces, el municipio es la entidad encargada a través de empelados encargarse del aseo y limpieza del medio urbano, en la recolección, barrido y disposición final a relleno sanitario, por medio de equipo pesado y manual; entre tanto, el crecimiento de la población urbana, fundamentalmente de la zona sur aymara que migran a la ciudad de Puno, por eso es necesario ampliar el stop de camiones recolectores para el transporte de residuos sólidos.

El incumplimiento de las normas para regular el comportamiento en el tratamiento de los residuos orgánicos de la vía pública que los comerciantes informales se han posesionado para realizar sus actividades la “multa” es definida como sanciones de tipo administrativo, que consiste en pagar una cantidad de dinero, impuesta por haber infringido una ley o haber cometido ciertas faltas o delitos; cabe destacar, que un grupo reducido de comerciantes fueron multados por arrojar residuos sólidos en la vía pública.

Mientras que la mayoría de los comerciantes que infringieron reglas no fueron multados, consideradas faltas en las interrelaciones de expendio a los consumidores finales en la feria sabatina; siendo sus implicancias anormales en la administración pública.

4.2.3.1 Contrastación de hipótesis planteadas

Prueba de hipótesis N° 01

Hipótesis (Ho). El factor sociocultural según características personales de los comerciantes, no contribuye en el manejo de residuos sólidos

Hipótesis (H1). El factor sociocultural según características personales de los comerciantes, si contribuye en el manejo de residuos sólidos

Tabla 22. Cuadro de consistencia de procedencia

| Procedencia | 18 - 22 | 23 - 27 | 28 - 32 | 33 a mas | Total |
|--------------------|--------------------------|---------|---------|----------|--------|
| | VAR00002 urbano recuento | 14 | 8 | 15 | |
| <u>% del total</u> | 17.7% | 10.1% | 19.0% | 16.5% | 63.3% |
| rural | 11 | 2 | 6 | 10 | 29 |
| Recuento | 13.9% | 2.5% | 7.6% | 12.7% | 36.7% |
| % del total | | | | | |
| Total | 25 | 10 | 21 | 23 | 79 |
| Recuento | 31.6% | 12.7% | 26.6% | 29.1% | 100.0% |
| % del total | | | | | |

FUENTE: encuesta 2017

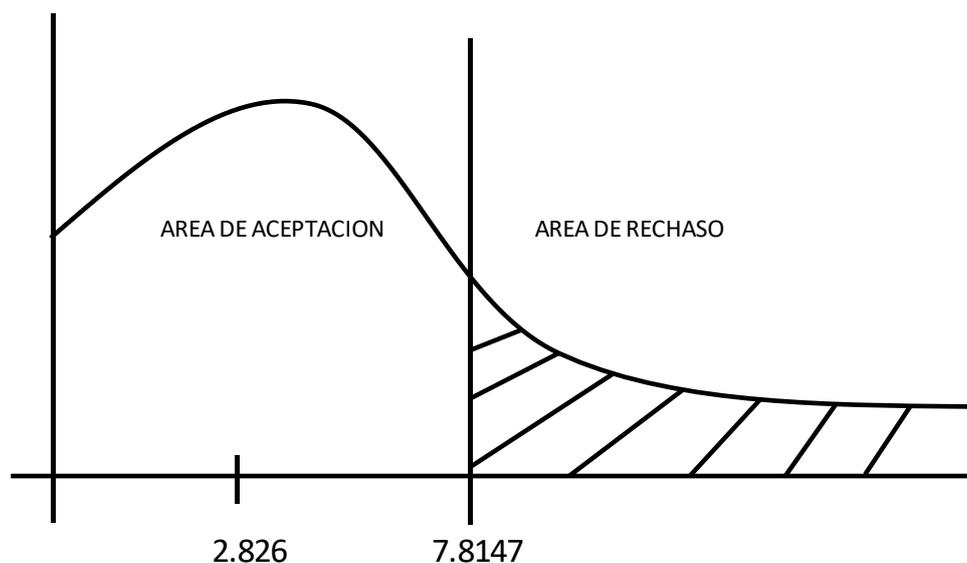
Prueba de chi – cuadrada

| | Valor | gl | Significación Asintótica (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-Cuadrado De Pearson | 2,826 ^a | 3 | .419 |
| Razón de verosimilitud | 2.943 | 3 | .400 |
| Asociación | .006 | 1 | .936 |
| Línea por Lineal | | | |
| N de casos validos | 79 | | |

1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado de 3,67.

Contraste de hipótesis

$Ch2 = 2.826$



Toma de decisión

Por razones de que la $ch2 = 2.826$ es $<$ que la $T = 7.8147$, entonces aceptamos la hipótesis H_0 y rechazamos la hipótesis H_1 , porque el factor sociocultural características personales de los comerciantes no contribuye en el manejo apropiado de los residuos sólidos feria sabatina (tabla N°22) lugar de precedencia e incidencia de edades de los

comerciantes feria sabatina. Los comerciantes son de procedencia urbana principalmente, en la incidencia de edades el 17.7% de los comerciantes oscilan entre las edades de 18 a 22 años de edad, el 10.1% de comerciantes están en la edad comprendida entre 23 a 27 años de edad, el 19.0% están en el rango de 28 a 32 años de edad y el 16.5% comprendidos en 33 años a más. Entonces resulta que, la mayor cantidad de los comerciantes están entre 28 a 32 años de edad que equivale a 63.3% de los comerciantes, la pertenencia al lugar de procedencia es de zona urbana y el 36.7% registran su procedencia de la zona rural; desde la perspectiva lingüística la mayor cantidad de comerciantes entrevistados son de procedencia aymara, esta realidad comunicativa no interfiere en los actos de comunicación en la interacción social ni afectan a los consumidores, debido a que la población en su porcentaje considerable son bilingües de zona aymara; en consecuencia, el factor sociocultural no influye positivamente el manejo adecuado de residuos por los comerciantes de la feria sabatina (ver Tabla N° 22).

4.2.3.2 Hipótesis específica N° 02

Hipótesis (Ho). El factor sociocultural nivel educación de los comerciantes, no contribuye en el manejo de residuos sólidos

Hipótesis (H1). El factor sociocultural nivel educación de los comerciantes, sí contribuye en el manejo de residuos sólidos

Tabla 23. Cuadro de consistencia de edad

| Edad | Var00001 | | | | Total |
|--------------------|----------|---------|---------|----------|--------|
| | 18 - 22 | 23 - 27 | 28 - 32 | 33 a más | |
| VAR00001 18 - 22 | 4 | 1 | 4 | 4 | 13 |
| Recuento | 5.1% | 1.3% | 5.1% | 5.1% | 16.5% |
| <u>% del total</u> | 13 | 2 | 12 | 6 | 33 |
| 23 - 27 | 16.5% | 2.5% | 15.2% | 7.6% | 41.8% |
| Recuento | 3 | 5 | 2 | 9 | 19 |
| <u>% del total</u> | 3.8% | 6.3% | | 11.4% | 24.1% |
| 28 - 32 | 5 | 2 | 3 | 4 | 14 |
| Recuento | 6.3% | 2.5% | 3.8% | 5.1% | 17.7% |
| <u>% del total</u> | | | | | |
| 33 a más | | | | | |
| Recuento | | | | | |
| <u>% del total</u> | | | | | |
| Total | 25 | 10 | 21 | 23 | 79 |
| Recuento | 31.6% | 12.7% | 26.6% | 29.1% | 100.0% |
| % del total | | | | | |

FUENTE: Elaboración propia, según la encuesta 2017

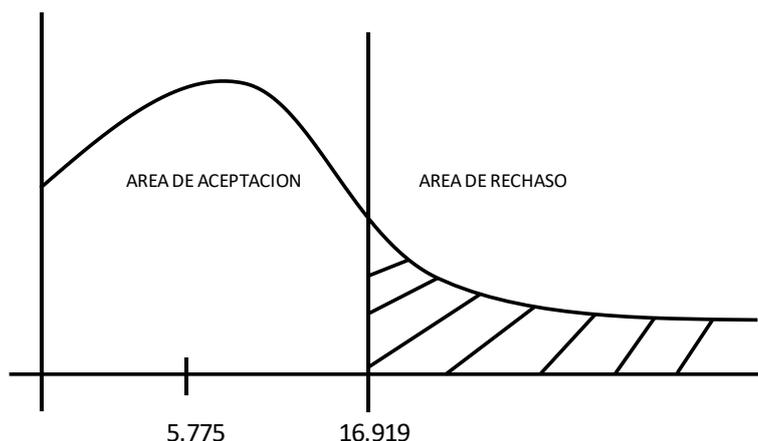
Prueba de chi – cuadrada

| | Valor | gl | Significación Asintótica (bilateral) |
|-----------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-Cuadrado De Pearson | 13,228 ^a | 9 | .153 |
| Razón de verosimilitud Asociación | 13.463 | 9 | .143 |
| Línea por Lineal | .079 | 1 | .779 |
| N de casos validos | 79 | | |

- a. 1 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado de 1,65.

Contraste de hipótesis

Ch2 = 5.775



Toma de decisión

Por razones de que la $ch_2 = 5.775$ es $<$ que la $T = 16.9190$; en consecuencia aceptamos la hipótesis H_0 y rechazamos la hipótesis H_1 .

El factor sociocultural de los comerciantes no contribuye en el manejo de los residuos sólidos en la feria sabatina (Véase tabla N°23) en la encuesta realizada de los niveles de educación de los comerciantes en la feria sabatina, el 15.2% de los comerciantes son abogados, el 25.3% son médicos veterinarios y zootecnistas (MVZ), el 43.0% son docentes y 16.5% otros niveles educativos alcanzados; por estas consideraciones, la mayor cantidad de los comerciantes informales pertenecen a nivel de educación superior como docentes en total el 43.0% de los entrevistados.

Entonces, los niveles de educación y ocupación de los comerciantes informales no tiene incidencia positiva, por la precariedad en la formación de valores morales y que no logran empleo en las instituciones públicas y privadas en calidad de docentes, carentes en el conocimiento cultural de manejo adecuado de los residuos sólidos; además, la ciudadanía está al margen de la educación ambiental por eso no saben cómo actuar frente a los residuos sólidos generados cada sábado; por consiguiente, estas acciones limitantes en el conocimiento de la cultura ambiental va en detrimento y deterioro del medio

ambiente y el cambio de los fenómenos climatológicos, que causan muchas enfermedades en la sociedad, afectando seriamente a los niños y adultos mayores, más aun ocasionando muertes; por las actividades irresponsables causan enfermedades, desastres naturales, frente a esa realidad tenemos que tomar conciencia ya que nuestras futuras generaciones no podrán gozar de vida saludable como producto de la contaminación que llegaría a aniveles más severos. El abandono de la basura en cualquier lugar no apta para dicho cometido constituye serio peligro para la humanidad y el medio ambiente en el que habitamos; entonces, nos corresponde tomar acciones coherentes en la solución inmediata para descontaminar el medio ambiente, para lo cual se requiere hacer campañas de recogida de residuos, el reciclaje y su tratamiento final (ver Tabla N° 23).

4.2.3.3 Hipótesis específica N° 03

Hipótesis (Ho). El factor sociocultural según ocupación de los comerciantes, no contribuye en el manejo de residuos sólidos

Hipótesis (H1). El factor sociocultural según ocupación de los comerciantes, sí contribuye en el manejo de residuos sólidos

Tabla 24. Cuadro de consistencia de tipo de venta

| Tipo de venta | VAR00002 | | | | Total |
|------------------------|----------|--------|---------|-------|--------|
| | Abogado | Medico | Docente | Otros | |
| VAR00002 ROPA Recuento | 3 | 7 | 15 | 13 | 25 |
| <u>% del total</u> | 3.8% | 8.9% | 11.4% | 7.6% | 31.6% |
| FRUTA Recuento | 1 | 4 | 3 | 2 | 10 |
| <u>% del total</u> | 1.3% | 5.1% | 3.8% | 2.5% | 12.7% |
| COMIDA Recuento | 5 | 4 | 10 | 2 | 21 |
| <u>% del total</u> | 6.3% | 5.1% | 12.7% | 2.5% | 26.6% |
| OTROS Recuento | 3 | 5 | 12 | 3 | 23 |
| <u>% del total</u> | 3.8% | 6.3% | 15.2% | 3.8% | 29.1% |
| Total Recuento | 12 | 20 | 34 | 13 | 79 |
| % del total | 15.2% | 25.3% | 43.0% | 16.5% | 100.0% |

FUENTE: Elaboración propia, según de la encuesta 2017

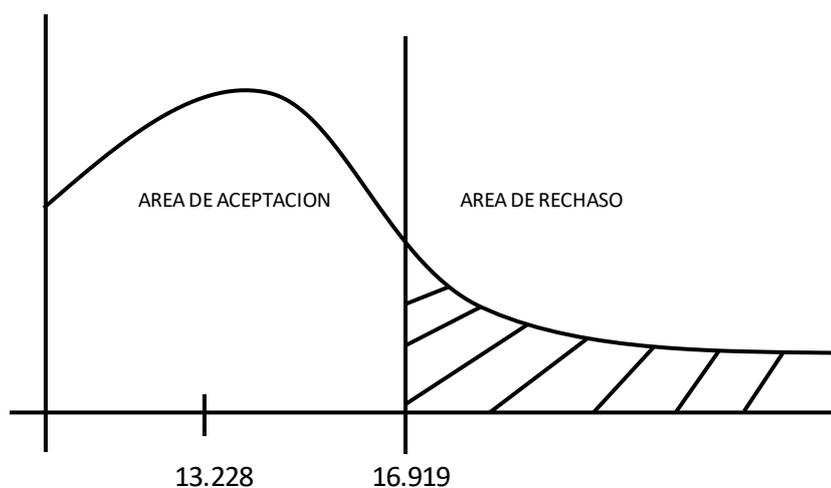
Prueba de chi – cuadrada

| | Valor | gl | Significación Asintótica (bilateral) |
|-------------------------|--------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-Cuadrado De Pearson | 5,755 ^a | 9 | .764 |
| Razón de verosimilitud | 5.591 | 9 | .780 |
| Asociación | | | |
| Línea por Lineal | .200 | 1 | .655 |
| N de casos validos | 79 | | |

a. 1 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado de 1,52.

Contraste de hipótesis

$Ch_2 = 13.228$



Toma de decisión

Por razones de que la $ch_2 = 13.228$ es $<$ que la $T = 16.9190$, por tanto, aceptamos la hipótesis H_0 y rechazamos la hipótesis H_1 .

El factor sociocultural de los comerciantes no contribuye en el manejo adecuado de los residuos sólidos feria sabatina, según la ocupación el 16.5% se dedican a vender ropa,

41.8% a vender frutas, 24.1% a vender comida y 17.7% a expender otros productos; por tanto, la mayoría se dedican a vender frutas, que equivale a un total de 41.8% de los entrevistados.

En resumidas cuentas, el tipo de ocupación diversificada de los comerciantes en la venta de productos no contribuyen en el manejo de residuos sólidos; presentando una imagen negativa abandonando los residuos sólidos en la calle y puestos de venta utilizadas, la mayor opción negativa se encuentra entre los comerciantes que venden frutas y comidas que generan gran cantidad de residuos sólidos que son producidos por ellos, así mismo, los que expenden frutas y verduras; en suma, los comerciantes hacen caso omiso a la información donde y como depositar los residuos generados al finalizar la feria sabatina al no tomar conciencia en la práctica del manejo adecuado de los residuos sólidos (ver Tabla N°24).

CONCLUSIONES

PRIMERA. Los factores socioculturales de los comerciantes de la feria sabatina no contribuyen en el manejo adecuado de residuos sólidos, debido a que la procedencia es de la ciudad de Puno y San Román (Juliaca), migrantes de grupos étnico aimaras con formación superior universitaria, con la mayor presencia de jóvenes y varones, estado civil convivientes; el problema del manejo de residuos sólidos es manifiesto y latente; incidentalmente, según la composición laboral mantienen sus costumbres tradicionales culturales arcaicos de higiene y no le dan importancia a la salud pública y ambiental; el desconocimiento de las reglas de convivencia social moderna y la reticencia a capacitación.

SEGUNDA. Los factores socioculturales de los comerciantes informales en los niveles de educación no contribuyen en relación al manejo de residuos sólidos, presentan precariedad en el conocimiento de los mismos porque no toman en cuenta los niveles de vida saludable, pese haber alcanzado formación superior universitaria y secundaria, se presencié el abandono de desechos orgánicos en los espacios ocupados en la comercialización de productos, no limpian sus puestos de venta, aun conociendo el manejo de residuos sólidos y sus efectos negativos, enfermedades y deterioro del medio ambiente.

TERCERA. Los factores socioculturales en la ocupación optada de los comerciantes informales no contribuyen en el manejo de residuos sólidos inciden negativamente porque ellos –as no tienen hábito cultural a participar en talleres de capacitación y orientación en recolección, almacenamiento, reciclaje y relleno sanitario, en aplicación de normas no fueron multados, pero sí desean la implementación de camiones para recojo de residuos

sólidos. El problema del manejo inapropiado de residuos sólidos generados por los comerciantes constituye peligro manifiesto para la sociedad, principalmente de alimentos e industriales; sin lugar a dudas, no existe control y exigencia orientada a depositar los residuos sólidos al finalizar la feria sabatina ni practican el hábito sociocultural moderno y el manejo adecuado de los residuos sólidos en la racionalización de la vida y la organización del trabajo.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. Los factores socioculturales de los comerciantes informales por su composición predominantemente jóvenes y varones se deben implementar eventos de capacitación en el proceso de transformación del tradicionalismo en los hábitos de limpieza en el manejo de residuos sólidos en la feria sabatina incurso en la modernidad.

SEGUNDA. Los factores socioculturales de los comerciantes por los niveles de instrucción superior universitaria incentivar al emprendimiento, formalizar sus actividades y crear conciencia cívica en el manejo de residuos sólidos en la feria sabatina.

TERCERA. Frente a la ocupación de trabajo familiar predominantemente en la feria sabatina generar mecanismos del tratamiento adecuado de residuos sólidos con responsabilidad social, aprovechando los principios y valores de trabajo solidario en la solución de los problemas medio ambientales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- André, F, y Cerda E. (2006). *Gestión de Residuos Sólidos urbanos: Análisis Económico y Políticas Públicas*. Madrid, España: Universidad de Complutense.
- Apaza, J. (2017). *Puno, hoy*. Puno, Perú: Editorial universitaria.
- Ander-Egg, E. (1995). *Diccionario de trabajo social*. Buenos Aires, Argentina: LUMEN.
- Andersen, A. (1998). *Diccionario Espasa: Economía y Negocios*. Madrid, España: ESPASA.
- Bailón, R. (2004). *Concepto de trabajador*. México: FCE.
- Briones, G. (2002). *Metodología de investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Colombia: (Modulo 3) ARFO.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinción*. London, Gran Bretaña: Stanford University Press.
- CEPAL-ILPES (1982). *Gestión Integral de Residuos Sólidos Municipales, Impacto Ambiental*: Chile. Santiago, Chile: FAO.
- Diccionario. (2017). Real Academia Española. Madrid, España: Campus Virtual.
- DIGESA. (2002). *Marco Institucional de los residuos sólidos en el Perú*. Perú: Sinco.
- Daraca, (2014) *dimensión y características de los factores que inciden en la contaminación ambiental por residuos sólidos*. Lima, Perú: Tesis Grado académico de Maestría en Salud Publica.
- Chinoy, E. (2012). *La sociedad: una introducción a la sociología*. México, México: FCE.
- Elías, X. (2009). *Reciclaje de residuos industriales: Residuos sólidos urbanos y fangos de depuradora*. Barcelona, España: Díaz de Santos.
- Giner, S., Espinosa, E. y Torres, C. (2002). *Diccionario de sociología*. Madrid, España: Alianza.
- Giddens, A. (1997). *Sociología*. Madrid, España: Alianza.
- Gran Diccionario. (2003). *Enciclopedia ilustrada*. Lima, Perú: VISOR

- Iglesias de Ussel, J. y Trinidad, A. (2008). *Leer la sociedad: Una introducción a la sociología general*. Madrid, España: Tecnos.
- Ornátkaia, L. (1970). *Contribución al problema del origen y formación del concepto de "Cultura": Problemas de sociología y filosofía*. Bogotá, Colombia: SURAMERICANA LTDA.
- Ortega, F., Castillo, J. y Lattes, G. (1996). *Fundamentos de sociología*. Madrid, España: SINTESIS.
- NoFun. (2017). *Enfermedades provocadas por el medio ambiente*. Nueva York, EE.UU: Dpto de Salud.
- Mendoza, F., Izquierdo, G. (2007). *Tratamiento y gestión de residuos sólidos*. México: LINUSA.
- Macionis, J. y Plummer, K. (2011). *Sociología*. Barcelona, España: PEARSON.
- Palomino, P. (2000). *Diseño y técnicas de investigación educativa*. Puno: Titicaca.
- PIGARS. (2010). *Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos*. Juliaca-Perú: Municipio San Román.
- Puno. (2003). *Atlas departamental del Perú: Puno, Tacna*. Lima, Perú: Peisa.
- Rojas, J. (2009). *Manejo de residuos sólidos en el hospital Regional Manuel Núñez Butrón-Puno*. Tesis en Licenciatura en Biología, UNA - Puno.
- Tapia, D. (2008). *Nivel de conocimiento sobre Residuos sólidos y su relación con actitudes conservacionistas en estudiantes de segundo grado de la I.E.S. Independencia nacional de Puno*. Puno, Perú: UNA -Puno.
- Saavedra, M. (2015). *Lineamientos principales para la implementación de un plan de gestión ambiental integral de los residuos sólidos urbanos municipales de la ciudad de Lambayeque*. Lambayeque, Perú: DIGESA.

- Vesco, L. (2006). *Residuos sólidos urbanos: su gestión integral en Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Integral.
- Valderrama, A y Córdova, D. (2004). *Contaminación por residuos sólidos urbanos en el malecón turístico de la bahía Interior del lago Titicaca de la ciudad de Puno*. Puno, Perú: UNA- Puno.
- Velásquez, E. (2008). *Caracterización de los residuos sólidos urbanos de la ciudad de Puno*. Puno, Perú: UNA - Puno.
- Vásquez, M. y Ylenia, M. (2014). *Caracterización de residuos sólidos de tres comunidades en la cuenca del Yanayacu zona de amortiguamiento del área de conservación regional comunal TamshiyacuTahuayo, distrito de Fernando Lores- Región Loreto*. Equitos-Perú: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Weber, M. (1946). *Sociedad y economía*. México: FCE.
- Weber, M. (2012). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona, España: BRONTES.

ANEXOS

Anexo 01: ENCUESTA**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO****FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES****ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA****ENCUESTA**

**“FACTORES SOCIO CULTURALES DE LOS COMERCIANTES EN EL
MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS, FERIA SABATINA AV. EL SOL-
PUNO: 2017”**

Objetivo. Conocer el factor sociocultural de los comerciantes de la av. El sol en el manejo de residuos sólidos.

Instrucciones. Presentamos un conjunto de preguntas, Marque la alternativa que mejor considere usted. Agradecemos anticipadamente su apoyo a este trabajo de investigación.

I. Factores socioculturales características personales de los comerciantes en el manejo de residuos sólidos.

| Genero | Edad | Estado civil | Procedencia (población) |
|-----------|-----------------|--------------------|-------------------------|
| Varón [] | a) 18 – 22 () | a) soltero () | a) Urbano () |
| Mujer [] | b) 23 – 27 () | b) conviviente () | b) Rural () |
| | c) 28 – 32 () | c) casado () | |
| | d) 33 a más () | d) otros () | |

2.1.- Nivel educativo (profesión)

a) Abogado () b) Médico () c) Docente () e) otros () **2.2.-**

2.2 Grado de instrucción

a) Primaria () b) secundaria () c) superior () e) otros ()

2.3.- Idioma

a) Castellano () b) Quechua () c) Aimara () e) otros ()

2.4.-Usted, ¿tiene conocimiento sobre la basura orgánica e inorgánica?

a) SI () b) NO ()

2.5.- ¿Usted, limpia su puesto de venta?

a) SI () b) NO ()

2.6.- ¿tiene conocimiento sobre las enfermedades que puede generar los residuos sólidos?

a) SI () b) NO ()

II. Factores socioculturales capacitación de los comerciantes en el manejo de residuos solidos

4.1.- ¿usted alguna ves a participado de talleres o le han informado sobre residuos sólidos?

a) SI () b) NO ()

4.2.- ¿Usted alguna vez ha reciclado?

a) SI () b) NO ()

4.3.- ¿Se hace la recolección inmediata de los residuos sólidos por parte dela
Municipalidad de Puno?

a) SI () b) NO ()

4.4.- ¿La Municipalidad de Puno les ha dado a conocer la importancia de reciclar por
algún medio? ¿Ya sea escrito u oral?

a) SI () b) NO ()

4.5.- ¿Los comerciantes cuentan con las condiciones suficientes para el almacenamiento temporal de los residuos?

a) SI () b) NO ()

4.6.- ¿Existen multas para las personas, que ubiquen en lugares inapropiadas los residuos sólidos?

a) SI () b) NO ()

III. Factores socioculturales ocupación de los comerciantes en el manejo de residuos solidos

3.1.-Tipo de ocupación (venta de productos)

a) Ropa () b) fruta () c) comida () e) otros ()

3.2.-Puesto de venta

a) Fijo () b) Momentáneo () c) Itinerante () e) otros ()

3.3.-Número de trabajadores en el puesto

a) Uno () b) Dos () c) Tres () e) Varios ()

Anexo 02: panel fotográfico de la investigación (2017)



Residuos orgánicos e inorgánicos en la avenida el Sol ciudad de Puno 2017



Residuos orgánicos e inorgánicos en la avenida el Sol ciudad de Puno 2017



Residuos orgánicos e inorgánicos en la avenida el Sol ciudad de Puno 2017



Residuos orgánicos e inorgánicos en la avenida el Sol ciudad de Puno 2017



Residuos orgánicos e inorgánicos en la avenida el Sol ciudad de Puno 2017



Residuos orgánicos e inorgánicos abandonados en la avenida el Sol-ciudad de Puno

2017