

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**



**COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE COMERCIALIZACION Y  
SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA  
GRUPO YESUR S.R.L. EN LOS PERIODOS 2014-2015-2016**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**ANGÉLICA TULA ANCASSI HUANCA**

**PARA OPTAR DEL TITULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**PUNO – PERÚ**

**2018**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**

COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE COMERCIALIZACIÓN Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L.  
EN LOS PERIODOS 2014-2015-2016

TESIS PRESENTADA POR:

**ANGÉLICA TULA ANCASSI HUANCA**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:



PRESIDENTE

:

.....  
Dr. ALBERTO ENRIQUE COLQUE MAMANI

PRIMER MIEMBRO

:

.....  
D.Sc. MARCO ANTONIO RUELAS HUMPIRI

SEGUNDO MIEMBRO

:

.....  
Mg. MARCO FELIX ROMANI ALEJO

DIRECTOR DE TESIS

:

.....  
Dr. HECTOR HUMBERTO NOVOA VILLA

ÁREA : Contabilidad de costos

TEMA : Costos

FECHA DE SUSTENTACIÓN: 27 DE DICIEMBRE DEL 2018

## DEDICATORIA

Mi tesis le dedico a mis amados hijos Nathan Evans (+), que desde el más allá me ilumina, Leonel Derek y Andrew Caleb por ser fuente de motivación e inspiración para poder superarme día a día y para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mi amado esposo Cesar Augusto por sus palabras, su confianza y su amor por contribuir en mis objetivos.

A mis queridos padres Juan y Alejandrina por sus palabras de aliento, por forjarme a la persona que soy, por ser un pilar fundamental en el profesional que soy.

A mis hermanos Walter, María, Juan, Judith, Esmeralda por darme el apoyo moral.

## AGRADECIMIENTOS

- Un agradecimiento a todos los que me brindaron su apoyo en el presente trabajo de investigación.
  
- A nuestra alma mater “UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO” a la facultad de ciencias contables y administrativas, a los docentes de la escuela profesional de ciencias contables por inculcarnos conocimientos, valores éticos, vocación profesional acorde a nuestra formación profesional las cuales serán el pilar fundamental sobre el cual nos desenvolveremos adecuadamente durante nuestra vida profesional.
  
- De esta manera especial también quiero mostrar inmensa gratitud al Dr. Héctor Humberto Novoa Villa por su gran apoyo profesional para consolidar el presente trabajo de investigación.
  
- Agradezco infinitamente a mis padres quienes participaron en mi formación profesional por brindarme su apoyo incondicional e inculcar los valores para formarme profesionalmente.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	12
ABSTRACT.....	13
 <b>CAPÍTULO I</b>  	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION .....	15
1.2.1. Sistematización del problema de investigación .....	16
1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACION.....	16
1.4. HIPOTESIS DE INVESTIGACION.....	16
 <b>CAPÍTULO II</b>  	
<b>REVISIÓN DE LITERATURA</b>	
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	18
2.2. REFERENCIAS TEORICAS .....	22
2.2.1. Empresa.....	22
2.2.2. Contabilidad financiera .....	22
2.2.3. Contabilidad de costos .....	23
2.2.4. Costos.....	24
2.2.5. Costo comercial.....	32
2.2.6. Coteo variable y costeo total .....	34
2.2.7. Gastos de ventas .....	35
2.2.8. Gastos administración .....	35
2.2.9. Gastos financieros .....	35

2.2.10. Estados financieros.....	35
2.2.11. Ratios o índices financieros .....	36
2.2.12. Razones de valor de mercado de la empresa.....	43
2.2.13. Rentabilidad margen comercial.....	43
2.2.14. Gestión empresarial.....	44
2.2.15. Rentabilidad .....	44
2.3. MARCO TEORICO .....	45

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. MATERIALES .....	47
3.2. METODOS, POBLACION Y MUESTRA .....	47
3.2.1. Enfoque de la investigación .....	47
3.2.2. Tipo de Investigación .....	47
3.2.3. Diseño de investigación .....	48
3.2.4. Nivel de la investigación .....	48
3.2.5. Método de investigación .....	49
3.3. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN .....	49
3.4. POBLACIÓN.....	57
3.5. MUESTRA.....	57
3.6. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. ....	57

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. DETERMINACION DEL BENEFICIO .....	59
4.1.1. Valor de comercialización.....	59
4.1.2. Calculo de costo de venta.....	63

4.1.3. Determinación del margen de contribución .....	70
4.2. NIVEL DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. PERIODOS 2014, 2015, 2016.....	73
4.2.1. Ingresos .....	73
4.2.2. Egresos .....	74
4.2.3. Rentabilidad de la empresa grupo Yesur S.R.L .....	78
4.3. PROPUESTA PARA LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L.....	82
4.4. DISCUSION .....	84
4.5. CONTRASTACION DE HIPOTESIS .....	87
4.5.1. En lo concerniente a la hipótesis general .....	87
4.5.2. En lo concerniente a la hipótesis específica uno.....	88
4.5.2. En lo concerniente a la hipótesis específica dos .....	89
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>90</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>92</b>
ANTECEDENTES .....	94
WEB GRAFIA.....	95
ANEXOS .....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Valor de ventas por línea producto periodo 2014 .....	59
Tabla 2: Valor de venta por línea de producto Grup Yesur S.R.L. Periodo 2015 .....	60
Tabla 3: Valor de ventas por línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016..	61
Tabla 4: Valor de ventas por línea de producto Grupo Yesur S.R.L. periodos. 2014, 2015, 2016.....	61
Tabla 5: Costo de compra de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L periodos 2014, 2015 y 2016.....	63
Tabla 6: Transporte de cada línea de producto Grup Yesur S.R.L. Periodo 2014, 2015, 2016.....	65
Tabla 7: Estibaje de la línea de cemento Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014, 2015,2016.....	66
Tabla 8: Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014 .....	66
Tabla 9: Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. periodo 2015.....	68
Tabla 10: Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016 .....	69
Tabla 11: Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014.....	71
Tabla 12: Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. periodo 2015.....	71
Tabla 13: Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016.....	72

Tabla 14:	Ventas totales Grupo Yesur S.R.L. periodo 2014, 2015, 2016.....	73
Tabla 15:	Costo de venta Grupo Yesur S.R.L. periodos 2014, 2015,2016.....	74
Tabla 16:	Gastos de administrativos Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016.....	74
Tabla 17:	Gastos de ventas Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016.....	76
Tabla 18:	Gastos de financieros Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016 .....	77
Tabla 19:	Resumen de gastos operativos grupo yesur s.r.l. Periodos 2014, 2015, 2016.....	77

**ÍNDICE DE FIGURAS**

	<b>Pág.</b>
Figura 1: Valor de ventas de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. De los periodos 2014, 2015, 2016.....	62
Figura 2: Costo de compra de cada línea de producto de los periodos 2014, 2015, 2016 Grupo Yesur S.R.L. ....	63
Figura 3: Resumen de gastos operativos Grupo Yesur S.R.L. periodos 2014, 2015, 2016.....	78

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**ROS** : Rentabilidad Sobre Ventas

**ROA** : Rentabilidad Sobre Activos

**ROE** : Rentabilidad Patrimonial

**UPA** : Utilidad Por Acción

## RESUMEN

La presente tesis trata del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA el problema de esta empresa se encuentra claramente en el proceso de comercialización y empieza desde la incorrecta distribución y asignación de costos, el desconocimiento de los gastos de administración, gastos de ventas, gastos financieros, actualmente no está generando la rentabilidad esperada. Llevando a la ineficiencia económica, Por lo tanto, con el presente estudio queremos dar un aporte a la empresa para que disponga de información de Costos Comerciales y Rentabilidad, este proporcionara información financiera para planear, evaluar, controlar y asegurar las actividades de los recursos de la empresa, logrando de esta manera que la empresa pueda obtener la rentabilidad deseada. Los objetivos en el presente estudio de investigación es Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa Grupo Yesur Sociedad Responsabilidad Limitada., en los periodos 2014 -2015-2016 .El método utilizado para el presente estudio de investigación son el método analítico con el cual se analizó los elementos de costo de comercialización, el método descriptivo el cual se utilizó para el estudio de los registros de compras, ventas, Kardex y los estados financieros. Los resultados a los que se alcanzó son; el comportamiento del costo de comercialización incide directamente en la rentabilidad, los gastos operativos repercuten en el nivel de rentabilidad, la rentabilidad de los periodos 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 representa el 2.23% y para el periodo 2016 representa el 3.40% la conclusión la que se llego es que el comportamiento del costo de comercialización incide negativamente en los márgenes de utilidad, además que la rentabilidad es baja debido al os gastos de operación y financieros

**Palabras Clave:** rentabilidad, costo, comercial, gasto, margen.

## ABSTRACT

The problem of the company Yesur Group Limited Liability Company is clearly in the commercialization process and starts from the incorrect distribution and allocation of costs, transportation costs, energy, surcharges, discounts are not taken into account adequately, besides the ignorance of administrative expenses, sales expenses, financial expenses among others, is not currently generating the expected return leading to economic inefficiency, falling into an uncertain perception of your income and expenses of the company. Therefore, with this study we want to give a contribution to the company so that it has information on Commercial Costs and Profitability, this will provide financial information to plan, evaluate, control and ensure the activities of the company's resources, achieving this so that the company can obtain the desired profitability. The objectives in this research study is to determine the behavior of the cost of marketing and its impact on the profitability of the company of the Yesur Group Limited Liability Company, in the periods 2014 -2015-2016. The method used for this research study they are the analytical method with which the elements of cost of commercialization were analyzed, the descriptive method which was used to study the records of purchases, sales, Kardex and the financial statements. The results reached are: the behavior of the cost of commercialization has a direct impact on profitability, operating expenses affect the level of profitability, profitability for the periods 2014 represents 3.51%, for the period 2015 it represents 2.45% and for the 2016 period it represents 4.98% The conclusion that was reached is that the behavior of the cost of commercialization has a negative effect on profit margins, besides that the profitability is low due to the operating and financial expenses

**Keywords:** profitability, cost, commercial, expense, margin.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas enfrentan un gran reto con respecto al mercado como consecuencia de diversos factores tecnológicos, económicos, políticos, sociales, culturales, cada uno de estos factores obliga a las empresas a estar en constantes cambios. En el distrito de Desaguadero, es uno de los lugares a nivel nacional en donde se realizan principalmente actividades económicas relacionadas a agropecuarias, comerciales, artesanales y, entre ellos las microempresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. La empresa GRUPO YESUR S.R.L., es una empresa dedicada al rubro de la venta de materiales de construcción, tiene la distribución y comercialización de algunos productos.

Nuestro estudio se centra en dos bloques, la primera es el estudio del costo de comercialización, y la segunda es el estudio de la rentabilidad de la empresa; la empresa incurre en la mala distribución de los costos comerciales, por este motivo se realiza el presente estudio de investigación para dar un aporte a la empresa y así conozca sus costos comerciales y la rentabilidad que desea obtener.

En el presente estudio tenemos como objetivo general; Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., en los periodos 2014 -2015-2016, para los cuales se analizó los elementos del costo de comercialización, y la rentabilidad.

Objetivo específico 01, determinar el costo de comercialización de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., se analizó los elementos de costo de comercialización de los materiales tales como en la línea de cemento, fierro corrugado, tubos pvc y calaminas

de las cuales se determinó el valor de ventas, el costo de compra, costo de venta, y el margen comercial respectivamente.

Objetivo específico 02, determinar el nivel de rentabilidad en la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L., se determinó el nivel de rentabilidad con las ratios respectivos, además de analizar los gastos operativos de las cuales esta conformadas por los gastos administrativos, gastos de venta, y gastos financieros.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La empresa GRUPO YESUR S.R.L. fue fundado en el año 2011 , empresa dedicada netamente a la venta de materiales de construcción y con el correr de los años fue consolidándose como una empresa distribuida de materiales de construcción tal es así que actualmente la empresa es distribuidora oficial de la empresa CEMENTO YURA S.A. en el rubro de reparto de cemento yura, cemento frontera, También es distribuidor de barras corrugadas de construcción de la empresa ACEROS AREQUIPA S.A. , actualmente también viene a ser distribuidor de la marca nicoll de la empresa NICOLL S.A. , también viene consolidándose en la marca calamina de la empresa SIDER PERU S.A. ,a través de los años la empresa viene posicionándose con los convenios suscritos con tales empresa pero aquí viene la interrogante en el manejo de sus costos resulta poco atractivo el tema de sus utilidades y la rentabilidad que obtuvo en estos años, es así que desarrollamos el presente trabajo de investigación con el fin de ayudar al crecimiento sostenible de la empresa y nos planteamos la siguiente pregunta.

### **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION**

- ¿Cómo inciden el comportamiento del costo de comercialización en la rentabilidad de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016?

### **1.2.1. Sistematización del problema de investigación**

- ¿Cómo es el costo de comercialización de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016?
- ¿Cuál es el nivel de rentabilidad en la rentabilidad empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016?

### **1.3. OBJETIVO DE INVESTIGACION**

#### **Objetivo General**

Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016.

#### **Objetivo Especifico**

Determinar el costo de comercialización de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016.

Determinar el nivel de rentabilidad en la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016.

### **1.4 HIPOTESIS DE INVESTIGACION**

#### **Hipótesis general**

El comportamiento del costo de comercialización incide negativamente en la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., en los periodos 2014 – 2015- 2016.

**Hipótesis específicas**

El comportamiento del costo de comercialización en la línea de cemento y fierros generan menores beneficios que la línea tubería de pvc, calaminas, en la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 - 2015 – 2016.

La rentabilidad es baja debido a los elevados gastos operativos y financieros en la empresa Grupo Yesur S.R.L., periodos 2014-2015-2016.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Para el presente trabajo de investigación se tomará en cuenta los siguientes trabajos de investigación relacionados a este tema, los mismos que nos una referencia

##### **A Nivel Internacional**

**Dias (2013)** en su tesis titulado” PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y RENTABILIDAD DE LA NARANJA (CITRUS AURANTIUM) Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA DEL CANTÓN LA MANÁ Y SU ZONA DE INFLUENCIA, AÑO 2011”, concluye:

En su tercera conclusión concluye: Los resultados obtenidos en las encuestas se dio a conocer que es necesario realizar un análisis de producción, comercialización y rentabilidad de la naranja el mismo que permite conocer la rentabilidad y los canales de comercialización de la naranja y las formas de expender el producto.

En su cuarta conclusión concluye: Gran parte de los productores de naranja a nivel local no poseen con registros contables donde consten los gastos e ingresos del producto es estudio por lo que existirá una insuficiencia de cálculos exactos y óptimos de los costos de producción en un futuro podrían ocasionar perdidas en su negocio.

**Martinez (2017)** en su tesis titulado “LOS COSTOS DE LOS SERVICIOS DE AGUAS Y SUELOS DEL LABORATORIO AMBIENTAL CESTTA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA Y SU INCIDENCIA EN SU RENTABILIDAD EN EL PERÍODO 2015” Concluye:

En su primera conclusión concluye: El Laboratorio Ambiental CESTTA, al ser una empresa de servicios, no aplica un sistema de cálculo propio para conocer los costos de los servicios de aguas y suelos. El control de los materiales e insumos no se realiza con tarjetas kárdex, especialmente en lo relacionado con los químicos utilizados en el análisis.

En su segunda conclusión concluye: El cálculo no se realiza sobre la base de datos reales, que discriminen la participación directa e indirecta de la materia prima y mano de obra, de manera que se conozca exactamente el monto indirecto de estos dos elementos que conformarán el costo indirecto de prestación del servicio. Al no tener un valor costo indirecto presupuestal, no han podido realizar comparaciones con el costo real y así establecer las variaciones. El problema se origina explícitamente en la ausencia de una hoja de cálculo en la cual se puedan especificar cada uno de los elementos del costo.

En su tercera conclusión concluye: La pérdida obtenida por el Laboratorio Ambiental CESTTA en el período 2015 fue analizada con la aplicación de indicadores financieros que relacionan cuentas explícitas del estado de situación y del estado de resultados. En lo referente a la rentabilidad económica, el margen de utilidad bruta fue de 28,47% disminuyendo drásticamente hasta obtener una pérdida operacional del 0,84% y una pérdida neta de 0,86%; resultado de la gran cantidad de gastos incurridos para la prestación del servicio. En cuanto a la rentabilidad financiera todos los resultados son negativos partiendo de la rentabilidad del capital pagado que fue de -5,61%, rentabilidad con relación a los activos, -1,75% y rentabilidad sobre los activos fijos, -3,52%. Estos resultados indican que la gestión en CESTTA, no fue efectiva durante el año 2015.

### A Nivel Nacional

**Chiroque (2013)** en su tesis titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ARTICULOS DE FERRETERIA DEL MERCADO MODELO DE PIURA PERIODO 2012”, CONCLUYE:

En la cuarta conclusión concluye: ha quedado plenamente establecido que las pymes afrontan serios problemas y restricciones durante su inicio de la vida empresarial, sin embargo, si desarrollan una capacidad de gestión, de talentos y de valores, así como si ejecutan estrategias específicas para obtener financiamiento necesario acorde a las necesidades y proyecciones, podrán desarrollar formal y sostenida en el tiempo, mejorando la rentabilidad.

**Chalco y Delgado (2016)**, en su tesis titulado “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN EL ESTABLECIEMIENTO PENITENCIARIO DE QUENCORO - VARONES DEL CUSCO - PERIODO 2015” concluye:

En la primera conclusión concluye: En el Taller de Carpintería del Establecimiento Penitenciario de Varones del Cusco, los costos de producción de muebles de madera se determinan de forma empírica y anti técnica, repercutiendo directamente en la comercialización, según se demuestra en la Tabla 6 y en la Tabla 24 en el que los internos desconocen los costos de producción y costean sus productos a través del costo de Materia Prima, sin seguir una adecuada estructura de costos.

La fijación de precios de venta por parte del interno se realiza de manera empírica, así en la Tabla 20 el 45% de internos fija sus precios de venta según los

precios de mercado, un 32% lo fija al cálculo o tanteo, y solamente un 23% discrimina los costos de producción.

### **A Nivel Local**

**Lima (2015)**, en su tesis titulado “DETERMINACIÓN DE COSTOS EN SERVICIOS DE CONSULTORIA Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA GRUPO JICA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN SAC. PERIODO – 2013”; concluye:

En la tercera conclusión concluye:

La rentabilidad de la empresa Grupo JICA, es baja debido a los altos costos de mano de obra directa y los gastos generales que se han incurrido para la elaboración de cada proyecto, estos costos y gastos influyen mucho en la rentabilidad de la empresa, porque los elementos que se incluyen en las partidas del estado de ganancias y pérdidas, son precisamente los costos de ventas (constituyen los elementos de costos) y los gastos generales (gastos de administración y ventas), reduciendo significativamente la utilidad bruta.

**Mamanchura (2016)**, en su tesis titulado, "DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE PRODUCTOS ARTESANALES DE LA EMPRESA CENTRO DE SUPERACIÓN ARTESANAL DE TEJIDOS SALCEDO DE LA CIUDAD DE PUNO, 2013 - 2014"; concluye:

En su primera conclusión concluye;

Los costos aplicados en la empresa artesanal de Salcedo no son adecuados por lo que influye negativamente en su rentabilidad económica no hay un resultado óptimo de acuerdo a las expectativas de la empresa.

En su segunda conclusión concluye:

Los costos de producción en la empresa artesanal de Salcedo, repercute en forma negativa en cuanto a la gestión financiera, por el mismo de que no existe una rentabilidad que justifique la solvencia para asumir las obligaciones con terceros que se pueda dar para el futuro y/o incrementar la productividad en volúmenes, de acuerdo al incremento a las necesidades de la población en general

## **2.2. REFERENCIAS TEORICAS**

### **2.2.1. Empresa**

“Son unidades de producción o comercialización de bienes y/o servicios con el concurso de tres elementos: Capital, trabajo y bienes que tienen como objeto fundamental: Ofrecer bienes y servicios que el ser humano necesita para la satisfacción de sus necesidades. Obtención de lucro o beneficio, tratándose de empresa inmersas dentro del sistema capitalista, buscando cada vez más la maximización del mismo”. (Zeballos, 2013)

"La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio" (Perdomo, 2000).

### **2.2.2. Contabilidad financiera**

La contabilidad financiera tiene dos objetivos:

- Informar sobre los niveles de inversión de los negocios (activos), de los niveles de endeudamiento (pasivos) y de la participación patrimonial (patrimonio).
- Evaluar los cambios que se producen en el capital, como resultado de las operaciones; esto se obtiene al confrontar los ingresos con los gastos (estado de resultados). (Berrío y Castrillón, 2008)

### 2.2.3. Contabilidad de costos

“Es una parte de la contabilidad general, que tiene por objetivo controlar y administrar las modificaciones que sufren los elementos patrimoniales de la empresa, como consecuencia de los procesos productivos, calculando y evaluando los desembolsos en cada proceso, hasta obtener el costo final de producción. (Giraldo, 2000).

“Es un sistema de información tecnológico integrado por procesos que recopilan, ordenan, custodian, resumen y revelan por medio de estados financieros e indicadores, la información de las inversiones realizadas por la empresa para el desarrollo de su actividad. Cumpliendo con parámetros de normativos nacionales e internacionales del manejo de la información contable.” (Rincón y Villarreal, 2014).

“La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos para la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.

Los objetivos de la contabilidad de costos son:

- Proporcionar la información para determinar el costo de ventas y poder calcular la utilidad o pérdida del periodo.

- Determinar el costo de inventarios, con miras a la presentación del balance general y el estudio de la situación financiera de la empresa.
- Suministrar información para ejercer un adecuado control administrativo y facilitar la toma de decisiones acertada.
- Facilitar el desarrollo e implementación de la estrategia del negocio (Berrío Y Castrillón, 2008)

#### 2.2.4. Costos

“Conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento” (Hidalgo, 1995).

“Se puede señalar que Erick kohler define el costo como la erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o en servicios, o la obligación de incurrir en ellos, identificados como mercancía o servicios adquiridos o cualquier pérdida incurrida. Y medios en función de dinero pagado o por pagar, o del valor de mercado o de otros bienes, acciones de capital o servicios proporcionados en cambio” (Abanto y Luján, 2013).

En términos económicos, es el valor de los factores de producción empleados, (recursos humanos, materiales, servicios e infraestructura, así como recursos financieros), costo que será medido por el valor de los bienes o servicios producidos al emplear tales factores. (Torres, 2006)

#### 2.2.4.1. Clasificación de costos

Los costos pueden ser clasificados de acuerdo al enfoque que se les dé a continuación, se ilustrarán los más utilizados.

##### a) De acuerdo con la función en las que incurren

**Costos De Producción:** son los que generan en el proceso de transformación de la materia prima en un producto terminado a saber:

**Materia prima o material directo:** Aquellos materiales necesarios en el proceso de producción, se usan en cuantías significativas y tienen un valor significativo.

**Mano de obra directa:** constituye el salario básico, más la prestaciones sociales y aportes parafiscales de quienes transforman directamente el producto.

**Costos indirectos de fabricación:** son aquellos que se requieren para producir, y no pertenecen a las categorías anteriores, es decir, no son mano de obra directa ni material directo. Ejemplo: depreciaciones de equipos y maquinarias, arriendos de la planta de producción y equipos, materiales indirectos, salarios y prestaciones sociales del supervisor de la producción.

**Costo de distribución o venta:** es el valor agregado que se genera en el proceso de llevar el producto desde la empresa hasta el último consumidor. Ejemplo publicidad, comisiones, fletes, etc.

**Costo de administración:** son los que se originan en la dirección, control y operación de una compañía ejemplos sueldos de personal administrativo, teléfonos, impuestos diferentes a la renta, etc.

**Costos financieros:** se relacionan con la obtención de los fondos para la operación de la empresa, incluyen los intereses que se pagan por los préstamos.

La anterior clasificación facilita cualquier análisis que se pretenda hacer por áreas o actividades (Berrío y Castrillón, 2008).

**b) En función del tiempo**

**Costos históricos:** un costo histórico es un costo real, ya cumplido, que tiene como única ventaja la comparación de su resultado con los niveles de venta para conocer la utilidad.

**Costos predeterminados:** Es el costo que se determina antes de iniciarse el proceso productivo, es una herramienta de planeación que sirve para fijar patrones de producción y precios de venta. Los costos predeterminados más conocidos son: los costos estimados y los costos estándar.

**Costo estándar:** Es la cantidad que debería costar el producto sobre la base de información estudiada la capacidad de producción y/o servicio precios unitarios de adquisición, y cantidad que demanda el producto o servicio.

**Costo estimado:** Es un pronóstico de lo que serán los costos en el futuro del producto que se fábrica, mercancía que se comercializa y del servicio que se presta, su uso es más frecuente que el estándar, dado que su cálculo es más sencillo (Berrío y Castrillón, 2008).

**c) De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento, producto o proceso**

Para efectos de un mejor control y una mejor asignación de los recursos es

necesario es necesario conocer cómo se clasifican los costos de acuerdo con su identificación con “algo”; ese “algo” puede ser una actividad, un proceso, un departamento o un producto.

**Costos directos:** son los que se identifican con una actividad, proceso, o departamento o producto. Ejemplo el salario del supervisor del departamento de mantenimiento es un costo directo a este departamento, el salario del médico cirujano es un costo directo de la actividad de la cirugía.

**Costos indirectos:** son aquellos que no se pueden identificar con una actividad o proceso, departamento o producto; ejemplo, la depreciación del edificio de la empresa, o el sueldo del gerente de general, con respecto a la mercancía que se vende.

Al momento de clasificar un costo directo o indirecto se debe indicar con respecto a una actividad, que proceso que departamento y, es conveniente advertir que algunos costos pueden ser directos e indirectos al mismo tiempo. Ejemplo: el sueldo del supervisor de mantenimiento es directo al respecto al departamento de mantenimiento, pero indirecto con relación al producto o al servicio que se **presta** (Berrío y Castrillón, 2008).

d) **De acuerdo con el tiempo en que se enfrentan a los ingresos**

**Costos del periodo:** afectan el resultado de la utilidad en el momento que se considere causado, no se acumulan en el inventario, se identifican con un periodo de tiempo. Ejemplo: el alquiler de las oficinas administrativas, los honorarios del contador, salario de secretarías.

**Costos de producto:** son aquellos que se acumulan en el inventario de materia

prima, productos en proceso o productos terminados, se aplican a los ingresos del producto que se vendió, de lo contrario quedan inventariados. Ejemplo: materia prima, salarios prestaciones de operarios de producción, mantenimiento de maquinaria. (Berrío y castrillón, 2008).

e) **De acuerdo con el control que se tenga sobre la ocurrencia del costo**

**Costos controlables:** son aquellos sobre los cuales una persona de determinado nivel tiene autoridad para incurrirlos o no. Ejemplo: las comisiones de venta de los jefes de la zona son controlables por el director de ventas, el consumo de la papelería en la oficina de gestión humana es controlable por el jefe de gestión humana.

**Costos no controlables:** son aquel sobre los cuales una persona de determinado nivel no tiene autoridad para incurrirlos tal es el caso de la depreciación de los vehículos del gerente ya que este costo se incurre al margen de cualquier decisión de la gerencia.

Es importante que quede claro que la mayoría de los costos o gastos son controlables de uno u otro nivel de organización, los costos son más controlables (Berrío y castrillón, 2008).

f) **De acuerdo con su comportamiento frente al nivel de actividad**

Cuando se habla del “comportamiento del costo” se hace referencia a la forma en que dicho costo reacciona frente a los cambios que se producen a nivel de actividad de una empresa; este nivel puede ser el ritmo de la producción, el ritmo de la venta o el volumen del servicio (Berrío y Castrillón, 2008).

Entender el comportamiento de los costos es útil para:

Un análisis del punto de equilibrio.

Para tomar decisiones especiales de corto plazo, tales como fabricar o comprar, aceptar o rechazar un pedido especial, maximizar el uso de un recurso escaso, etc.

Para evaluar el desempeño administrativo mediante el enfoque de la contribución marginal.

De acuerdo con su comportamiento los costos se clasifican en:

**Costo variable:** aquel costo total que cambia o fluctúa en relación directa con una actividad o volumen dado, mientras que el costo unitario permanece constante dentro de un rango de tiempo y actividad dado.

“Según Kohler, los costos variables son gastos operativos o gastos de operación como clase, que varían directamente, algunas veces en forma proporcional con las ventas o con el volumen de producción, los mismos empleados, la utilización u otra medida de actividad; ejemplos: materiales consumidos, mano de obra directa, la fuerza motriz, los suministros, la depreciación, las comisiones sobre ventas” (Chambergó, 2009).

Ejemplo de costo variable: materia prima con referencia al número de unidades producidas, comisiones de vendedores con relación al número de unidades vendidas, combustible con referencia al kilometraje.

**Costo fijo:** aquel costo que permanece constante dentro de un periodo determinado y un rango relevante de actividad, dentro de un periodo determinado y un rango relevante de una actividad, más allá del rango relevante variarían los costos fijos.

El costo fijo se puede incrementar por el aumento de La capacidad instalada; compra de maquinaria y equipo, por ejemplo; puede disminuir al tener que tomar decisiones en el control de costos por efectos de decesos permanentes en los niveles de actividad ejemplo de costos y gastos fijos sueldos de gerente de producción con referencia a las unidades producidas, el gasto de publicidad con relación al número de unidades vendidas

**El costo fijo tiene dos clasificaciones:**

**El costo fijo discrecional:** aquel costo que es susceptible de ser modificado por decisiones directivas. Ejemplo: los arriendos, los salarios, los gastos de capacitación de personal, etc.

**El costo fijo comprometido:** aquel costo que no puede ser modificado por decisiones de los directivos, pues obedece a decisiones tomadas en el pasado y la estructura de la organización. Ejemplo depreciaciones, amortizaciones, diferidos y agotamiento.

“Son aquellos que están en relación directa a las unidades producidas varían de acuerdo al volumen de producción (ejemplo: materia prima, mano de obra, etc.), se dice que son variables en cuanto a la totalidad, pero fijos en cuanto a la unidad. Quiere decir el mayor costo de cada unidad se mantendría inalterable” (Berrío y Castrillón, 2008).

**Costos mixtos o semivARIABLES:** Son aquellos costos que tienen un componente fijo y uno variable ejemplo: el mantenimiento de la maquinaria, aunque no haya actividad siempre se incurre en un costo fijo de mantenimiento, los servicios públicos el agua la luz gas, teléfono, aunque no se haga uso del servicio, por el solo hecho de tener la acometida, es necesario cancelar un cargo fijo de un costo

semivariable usualmente representa un cargo mínimo de fabricar determinado artículo o prestar un servicio, la parte variable es el costo cargado por usar realmente el servicio (Berrío y Castrillón, 2008).

**g) De acuerdo con su importancia para la tomas de decisiones**

**Costos relevantes:** son aquellos que se modifican frente a la toma de una decisión, son igualmente llamados costos diferenciales ejemplo: en el caso de un pedido especial, cuando existe capacidad ociosa los únicos costos que cambian, si se acepta el pedido son la materia prima, empaque, fletes y energía, en tanto la depreciación no sufre ningún cambio.

**Costos irrelevantes:** por complemento tenemos los costos irrelevantes como aquellos que no se modifican frente a la toma de decisiones por ejemplo el pedido especial seria irrelevante el costo de mano de obra fija la deprecación de las edificaciones y el sueldo de los directivos (Berrío y Castrillón, 2008).

**h) De acuerdo con el tipo de sacrificio incurrido**

**Costo desembolsable:** Son aquellos que implican el desembolso de efectivo, que exigen un compromiso de pago en el futuro, ejemplo materia prima, alquileres, mano de obra, insumos.

**Costos de oportunidad:** Son aquellos en ellos que se incurre por tomar una decisión en lugar de otro. Así por ejemplo el costo en el que incurre el medico al no atender su consultorio por asistir a un curso de capacitación es un costo de oportunidad. En esta decisión hay un costo que no implica salida de efectivo (Berrío y Castrillón, 2008).

i) **De acuerdo con el cambio presentado en aumento o disminución de la actividad**

**Costos diferenciales:** tienen una analogía con el costo directo; se aumentan o disminuyen por el cambio de una operación o actividad de la empresa. si el costo aumenta de una alternativa a otra se denomina costo incremental; si sucede lo contrario, decremental, cuando se analiza una decisión se deben determinar los efectos diferenciales de cada opción sobre las utilidades de la empresa ejemplo cuando la empresa lanza un producto se puede considerar un costo diferencial incremental el salario del personal nuevo que se contrata. (Berrío y Castrillón, 2008).

**Costos sumergidos:** llamados también costos muertos son costos históricos, costos del pasado que no implican en el presente o futuro un desembolso de efectivo; es el típico caso de la depreciación y amortización de los cargos diferidos (preoperativos) son de utilidad para calcular el punto de cierre de una planta (Berrío y Castrillón, 2008).

#### 2.2.5. Costo comercial

“El costo comercial está representado por los desembolsos necesarios para impulsar la venta de bienes, concretarla, entregar dichos objetos y cobrarlos. Se trata de costos de las actividades de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado, etc. Cuya finalidad es desarrollar la función estrictamente comercial de la compañía, independientemente del origen de los bienes que se vendan (comprados o elaborados por la propia organización) (Chambergó, 2009)”

“Es el primer paso dentro de la técnica de los costos y se denomina de aquellas empresas que se dedican principalmente a la comercialización de mercaderías, esto

significa las compras y ventas sin que haya habido intervención de la actividad creadora del hombre (sin la transformación de materia prima)” (Collantes, 2006).

#### 2.2.5.1. Métodos del costo comercial

La forma como se calcula el Costo Comercial entre los más conocidos tenemos los siguientes (Hernandez, 2018).

- **Cálculo por División Simple.** - Consiste en dividir el total de los valores de una compra o adquisición entre la suma de unidades adquiridas.
- Este método se emplea cuando se compra unidades homólogas o sea unidades de una misma clase.
- **Cálculo por Operación Múltiple.** - Este método se utiliza en los casos cuando las mercaderías adquiridas no son exactamente iguales, pudiendo corresponder a objetos heterogéneos (no homólogos) o adquiridos en distintas condiciones de venta.
- **Cálculo de Costo por Recargos.** - Se usa en los casos en los que los artículos adquiridos no guardan entre sí una misma relación en cuanto a los precios de lista, factores de descuento, cargos por embalaje, condiciones de pago, etc.
- **Método de Coeficiente o Factor de Equivalencia.** - Este método se usa aún en los casos de artículos no homólogos, siempre y cuando las condiciones de la venta si sean comunes a todos los artículos adquiridos.
- **Método de los Porcentajes.** - Consiste en relacionar el total de costo de lista con respecto al ciento por ciento, aplicando los porcentajes que resulten al total de la compra para obtener otra vez el costo reordenado.

### **2.2.6. Coteo variable y costeo total**

A principios del siglo XX solo se conocía y utilizaba el sistema de costeo total. Bajo este sistema se considera como costo de producción las materias primas, mano de obra directa, los costos indirectos de fabricación tanto fijos como variables, es decir, todos los costos relacionados con la producción. Este enfoque es válido para una compañía manufacturera; si se trata de una empresa comercial solo interesa conocer el costo de la mercancía vendida y los costos de su distribución, y cuando se trata de una empresa de servicio, interesa identificar todos los costos que se incurren en la prestación del servicio, sin importar si es costo fijo o variable (Berrío y Castrillón , 2008).

#### **Fundamentos del costeo variable**

“El sistema de costeo variable se divide en dos costos fijos y costos variables, no importa a la función a la que pertenezcan y se considera como costo del producto, comercialización del producto, o prestación del servicio únicamente los desembolsos relacionados directamente con la producción, comercialización y prestación de servicio”. (Berrío y Castrillón, 2008).

#### **Ventajas Del Costeo Variable**

- Las utilidades por costeo variable dependen de las ventas, mientras que el sistema de costeo total se muestran más utilidades por el solo hecho de producir.
- La presentación del estado de resultados bajo el sistema de costeo variable facilita a la gerencia el control de los costos y la toma de decisiones, basándose en el criterio de margen de contribución o análisis marginal (Berrío y Castrillón, 2008)

### **2.2.7. Gastos de ventas**

“Es cualquier gasto o clase de gastos incurridos en la venta o distribución del producto o artículo. Ejemplo tenemos: el sueldo de los vendedores, jefe de departamento de venta, las comisiones, gastos de viaje, publicidad” (Collantes, 2006).

### **2.2.8. Gastos administración**

“Son aquellos gastos en que se incurre en la dirección, control y administración de la empresa, están incluidos dentro d estos gastos los gastos de secretaria, contabilidad, etc. Como por ejemplo podemos citar los gastos que tienen en la oficina por alquiler, teléfono. Luz. Agua, depreciación de los edificios administrativos, pago de empleados, administrativos, etc.” (Collantes, 2006).

### **2.2.9. Gastos financieros**

“Son aquellos costos incurridos al financiamiento de una empresa a diferencia de uno aplicable directamente a las operaciones. Ejemplo, interés que se paga por deudas contraídas, descuentos sobre bonos amortizables” (Collantes, 2006).

### **2.2.10. Estados financieros**

“Los Estados Financieros “conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de los recursos económicos y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarias para su preparación. En base a esta conceptualización podemos decir entonces que los Estados Financieros, muestran la situación económica y financiera o el resultado el resultado en la gestión de la empresa durante un periodo de tiempo determinado, expresado de esta forma en cuadros sinópticos, los datos extractados de los libros y registros contables.” (Zeballos, 2013).

### **2.2.10.1. Estado De Situación Financiera**

“El Estado de Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio a un determinado periodo, para mostrar con claridad el valor de cada uno de los bienes y recursos, obligaciones y compromisos y el patrimonio neto que en conjunto constituyen la situación financiera del negocio. Las cuentas del activo deben ser presentados en orden decreciente de liquidez y las del pasivo en forma decreciente según la exigibilidad del pago, reconocidas en forma tal que presenten razonablemente la situación financiera de la empresa a una fecha dada.” (Zeballos, 2013).

### **2.2.10.2 Estado Del Resultado Integral**

“Es considerado también como el estado de resultados, comprende las cuentas de ingresos, costos y gastos. Es un estado netamente económico y dinámico que tiene por finalidad determinar al cierre del periodo económico, el movimiento de aquellas operaciones que afectaron a la cuenta de resultados y su incidencia para efectos de la determinación del resultado del ejercicio.” (Zeballos, 2013).

### **2.2.11. Ratios o índices financieros**

“Las razones o ratios son formas de comparar y de investigar las relaciones que existen entre distintos elementos de la información financiera. Un problema con las razones financieras es que diferentes personas y diferentes fuentes a menudo no las calculan exactamente de la misma manera, lo cual genera gran confusión. Son considerados como índices razonables tomadas de la información financiera a una fecha determinada, pero su validez será tanto mejor cuando se determinen sobre la base de los estados financieros” (Calderon, 2008).

Las razones se agrupan de la siguiente manera:

“Una ratio es el cociente entre magnitudes que tiene una cierta relación y por este motivo comparan (Apaza, 2011)”.

Las razones se agrupan de la siguiente manera:

#### **2.2.11.1. Razones de Liquidez**

“Un activo liquido es aquel que fácilmente puede convertirse en efectivo sin una pérdida significativa de su valor original. La conversión de los activos en efectivo, especialmente los activos corrientes como los inventarios y las cuentas por cobrar comerciales, es el medio principal de una empresa para obtener los fondos para que necesita para liquidar, sus cuentas corrientes.” (Apaza, 2011).

“La liquidez es la capacidad que posee una entidad de hacer frente a sus deudas en corto plazo, es decir la capacidad potencial de pagar sus obligaciones en corto plazo, tendiendo al grado del activo circulante, se puede obtenerse varios índices según el grado de liquidez de las partidas que se tomen para su perfección. Basado en esta escala se puede hablar de cuatro índices de liquidez en una empresa.” (Franco, 2007).

“El análisis tradicional de los datos económicos financieros de las empresas se hace en base a ratios, aunque a menudo estos son tratados estadísticamente, bien sea en estudio de series temporales o mediante en estudio de series cruzadas. Una ratio no es otra cosa que una relación por cociente entre dos magnitudes simples o compuestas. Esta relación o ratio puede ser expresada en tanto por uno o en tanto por ciento.” (Rojo, 2011).

Las razones de liquidez que se usan comúnmente:

- **Razón corriente.** Por lo normal los activos corrientes incluyen el efectivo, los valores negociables, las cuentas por cobrar y los inventarios. Los pasivos corrientes están formados por tributos, proveedores, cuentas por pagar diversas, documentos por pagar a corto plazo, vencimiento de la deuda a largo plazo.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

- **Razón rápida prueba acida.** De ordinario, los inventarios son el activo menos líquido de los activos corrientes de la empresa. por lo tanto, es más probable que ocurra una pérdida en el inventario en caso de liquidación. De este modo, es importante una medida de la capacidad de la empresa para liquidar las obligaciones a corto plazo sin incurrir a su venta.

$$\text{Razón o prueba acida} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias} - \text{gastos pagados por anticipados}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Pasivos corrientes

#### 2.2.11.2. Razones o índices de gestión

“Es conocido también como índices de rotación o como su propio nombre lo indica permiten analizar el ciclo de rotación de elementos económicos seleccionados. Por lo general el resultado de estos índices se expresa en días. Estas ratios sirven de complemento a los índices anteriores ya que sus resultados proporcionan elementos que permiten profundizar en el comportamiento de algunos de ellos.” (Franco, 2007).

“llamado también administración de activos, miden la eficiencia de una empresa para administrar sus activos. Estas razones han sido diseñadas para responder a la siguiente pregunta: considerando los niveles de ventas actuales y proyectados, ¿parece ser razonable, demasiado alta, o demasiado bajo la cantidad total de cada tipo de activo reportado en el estado de situación financiera” (Apaza, 2011)

Las razones de gestión son las siguientes según (Apaza, 2011).

- **Rotación de inventario.** Debe tenerse cuidado al calcular y utilizar la razón de rotación de inventario, porque las compras de inventarios, por lo tanto la cifra del costo de ventas, se realizan a lo largo del todo el año, mientras la cifra de inventarios y por lo tanto la cifra del costo de venta se realizan durante todo el año, mientras que la cifra de las existencias es para un punto en el tiempo.

Se define de la siguiente manera.

$$\text{Razón de inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Promedio inventarios}}$$

- **Rotación de activos fijos.** La rotación de los activos fijos mide la eficiencia de la empresa para utilizar sus inmuebles, maquinarias y equipo y ayudar a generar ventas, se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de activos fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos fijos netos}}$$

- **Rotación de activos totales.** La razón final de la administración de los activos, mide la rotación de los activos de la empresa, se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación de activos fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

### 2.2.11.3. Razones o índices de endeudamiento

“A partir de conocer en qué medida las distintas fuentes de financiamiento ayudan a financiar los distintos activos. Se hace necesario conocer también como se encuentra estructurada las fuentes de financiamiento de la empresa. Es decir que relación guarda entre si los recursos ajenos, los recursos permanentes y los recursos propios de la empresa. Estos índices permiten diagnosticar acerca de la estructura de la deuda de la empresa.” (Apaza, 2007).

Las razones de endeudamiento se clasifican de la siguiente forma según (Apaza, 2011).

- **Razón de deuda.** Se calcula dividiendo el total de pasivos de la empresa a una fecha entre total de activos.

$$\text{Razón de deuda} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

- **Razón de patrimonio sobre activos.** la razón muestra el porcentaje de financiación de los activos con recurso de la misma empresa.

$$\text{Razón de patrimonio sobre activos} = \frac{\text{Total, patrimonio}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

$$\text{Razón de la composición de la deuda} = \frac{\text{Pasivos corrientes}}{\text{Pasivos totales}} \times 100$$

- **Razón de composición de la deuda.** Se calcula dividiendo los pasivos corrientes entre los el total de pasivos.
- **Razón de cobertura de intereses.** Se calcula dividiendo la utilidad operativa entre intereses.

$$\text{Razón de cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Intereses}} \times 100$$

#### 2.2.11.4. Razones de rentabilidad

“Este indicador muestra la utilidad que se obtiene por cada peso del activo total invertido. Proporciona el nivel de eficacia de la gestión o lo que es lo mismo el nivel de rendimiento de las inversiones realizadas. Muestra en cuanto aumento el enriquecimiento de la empresa como producto del beneficio obtenido.” (Franco, 2007).

Nos sirven para medir la rentabilidad sobre las inversiones de la empresa, específicamente analizando los beneficios. Se debe tener en cuenta un análisis en conjunto con sus factores, como, por ejemplo, sus precios, gastos de producción, etc. (Empresarial, 2011).

“Estas razones, consideradas como las de mayor importancia para los usuarios de la información financiera, mide la capacidad desarrollada por la empresa para producir utilidades. Determinan el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros” (Apaza, 2011).

Las principales razones de rentabilidad son las siguientes, según (Empresarial, 2011)

- **Rentabilidad sobre ventas (ROS).** Esta razón mide la efectividad de la gerencia de ventas ya que muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa.

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}} \times 100$$

- **Rentabilidad sobre activos (ROA).** Mide la rentabilidad de los activos respecto a su aporte en la utilidad neta.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total activos}} \times 100$$

- **Rentabilidad patrimonial (ROE).** Mide la rentabilidad del aporte de los inversionistas.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total activos}} \times 100$$

- **Margen bruto:** Nos muestra la cantidad que se obtiene de utilidad bruta por cada unidad monetaria de ventas, después de haber incurrido en los costos de venta y producción.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

- **Margen neto:** Nos muestra la relación que existe entre la utilidad que se obtiene en relación a las ventas totales (Empresarial, 2011).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Totales}}$$

- **Margen De Utilidad Operativas:** El margen de utilidad operativa podemos definirlo como un indicador financiero que nos permite visualizar el nivel de eficiencia que ha tenido la empresa en un periodo determinado. Este indicador nos muestra qué tanta habilidad ha tenido el equipo de ventas para generar los ingresos requeridos que permitan el normal funcionamiento del negocio. Para calcularlo, basta con restar de la utilidad bruta todos aquellos gastos relacionados con las operaciones del negocio, como los administrativos y de ventas. La fórmula es (<https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>, 2018)

$$\text{Margen De Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$$

### 2.2.12. Razones de valor de mercado de la empresa

“como su nombre lo indica, estos índices miden el valor de la empresa y permiten a los inversionistas compararla con las demás organizaciones del sector, utilidad por acción, rendimiento de las acciones, dividendos por acción, son índices que permanentemente solicitan las bolsas de valores” (Apaza, 2011).

Las principales razones de valor del mercado de la empresa son las siguientes según (Apaza, 2011).

- **Utilidad por acción (UPA).** Se calcula dividiendo la utilidad neta del periodo por el número de acciones en circulación.

$$\text{Utilidad por acción} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Número de acciones}} \times 100$$

- **Dividendos por acción.** Se calcula los dividendos declarados por la empresa durante el año por el número de acciones en circulación.

$$\text{Dividendos por acción} = \frac{\text{Dividendos declarados}}{\text{Total activos}} \times 100$$

### 2.2.13. Rentabilidad margen comercial

El concepto margen comercial se refiere de forma general a la diferencia entre el coste de producción y el precio de venta, esto es la ganancia o margen por las ventas (Bujan, 2018).

Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción (Empresarial, 2011).

$$\text{Margen Comercial} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

#### **2.2.14. Gestión empresarial**

“La gestión empresarial conocida también como administración de empresas o ciencia administrativa es una ciencia social que estudia la organización de las empresas y la manera como se gestionan los recursos, procesos y resultados de sus actividades. Se puede decir que administrar es planear, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de un ente económico para alcanzar unos fines claramente determinados. Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para ejercer sus funciones.” (Vasquez, 2009).

“Toda empresa o negocio existe si obtiene beneficios, de lo contrario la empresa pierde la capacidad de crecer y desarrollarse como organización para competir con otras que realizan idénticos productos o servicios, una empresa que no obtenga beneficios a pesar de la buena voluntad de sus gestores, tiene que gestionar perfectamente sus recursos disponibles como obtenibles para alcanzar aquellos, tratando de todos los medios de conseguir un óptimo equilibrio entre los mismos. En un entorno donde por lo general dichos recursos escasean, el empresario debe aplicar fórmulas para persuadir y motivar continuamente a los inversores o fuentes de capital, para que apoyen el proyecto empresarial.” (Rubio, 2008).

#### **2.2.15. Rentabilidad**

“Mide el modo en que la empresa, después de haber realizado su actividad básica (ventas o prestación de servicio), y haber remunerado a todos los factores productivos implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido a los accionistas” (Apaza, 2011).

### 2.3. MARCO TEORICO

**Costo:** El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio)

**Comercialización.** - comercialización es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta). Por ejemplo:

**Rentabilidad.** - la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

**Gasto.** - gasto es la acción de gastar (emplear el dinero en algo, deteriorar con el uso). En un sentido económico, se conoce como gasto a la cantidad que se gasta o se ha gastado. El gasto es un concepto de utilidad tanto para las familias como para las empresas o para el gobierno

**Financiero.** - Lo financiero es lo referente al manejo de las finanzas, entendiéndose por tales, los bienes o caudales, a veces estrictamente ceñido a los bienes que integran el patrimonio estatal o erario público.

**Operativos.** - operativo es un término que puede utilizarse como sustantivo o como adjetivo. En el primer caso, se trata de un dispositivo o un plan que se lleva a cabo para desarrollar una acción y conseguir un objetivo.

**Rubro.** - rubro es aquel conjunto de cosas que tienen algo en común. Es por ello que tanto designa al título que separa un rubro de otro (por ejemplo, en un

periódico hay un título con el rubro deporte y otros con el rubro actualidad, política, economía, sociales, etcétera) y los distintos conjuntos de actividades que los integran.

**Materiales.** - el término siempre gira en torno a una serie de complementos necesarios para llevar a cabo una labor o elementos imprescindibles en una determinada acción.

**Beneficios.** - El término también se utiliza como sinónimo de utilidad o ventaja.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. MATERIALES

Para la presente tesis se utilizó los siguientes recursos.

- Equipos: se utilizó una computadora e impresora.
- Principales tecnologías. Se utilizó de internet.
- Libros en contabilidad de costo y rentabilidad.

#### 3.2. METODOS, POBLACION Y MUESTRA

##### 3.2.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se fundamenta en un esquema deductivo y lógico, usa la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernandez, Baptista y Hernnandez, 2003).

Este enfoque nos permitió utilizar el enfoque de los tres tiempos para probar las hipótesis, con base a la medición numérica.

##### 3.2.2. Tipo de Investigación

La presente investigación se desarrolló mediante el tipo de investigación cuantitativa o enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para poder probar las hipótesis con base a la medición numérica y análisis estadístico, con el fin de establecer pautas para el comportamiento y probar teorías.

### 3.2.3. Diseño de investigación

**Diseño No Experimental:** Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes y se basa en categorías conceptos variables, sucesos comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador es retrospectivo

Este diseño de investigación permitió efectuar observaciones en tres puntos en el tiempo (2014, 2015, 2016) de la empresa Grupo Yesur S.R.L., se le considera de tipo longitudinal de análisis evolutivo de grupo.

### 3.2.4. Nivel de la investigación

- 1) **Investigación descriptiva:** Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.
- 2) **Investigación explicativa:** Busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Están orientados a la comprobación de hipótesis causales; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

### 3.2.5. Método de investigación

- 1) **Método de Muestreo no Probabilístico:** El muestreo es de tipo casual o a conveniencia, porque se trata de un proceso en el que el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población. A este tipo de muestreo también se le conoce con el nombre de muestreo empírico, consiste en establecer el tamaño y características de la muestra de acuerdo a criterios del investigador o del encargado de establecer la muestra.
- 2) **Método Analítico:** La utilización de este método nos permite a ser más claros en el enfoque del planteamiento del problema, ya que nos sirve para el desarrollo del trabajo de Investigación haciendo un análisis de los elementos del costo de comercialización.
- 3) **Método Descriptivo:** Fundamentalmente nuestro estudio es a base de la información registrada en los registros de compras, ventas, Kardex y en los estados financieros, en los periodos 2014-2015-2016.
- 4) **Método Deductivo:** La utilización de este método permitió evaluar la realidad de la empresa, permitió determinar el nivel de incidencia de la rentabilidad.

### 3.3. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE INVESTIGACIÓN

El Distrito de Desaguadero está ubicada en las coordenada de  $16^{\circ} 33' 43''$  latitud sur y  $69^{\circ} 02' 25''$  de longitud oeste de Greenwich y a una altitud de 3 840 m.s.n.m., la temperatura oscila en el ámbito distrital entre  $0.9^{\circ} C$  y  $15^{\circ} C$ .

El Distrito de Desaguadero se halla ubicado en la meseta altiplánica, en la región sur, del Departamento de Puno y del Lago Titicaca, sobre el río fluyente Desaguadero que es limites fronterizo con la hermana república de Bolivia. Por el Norte

limita con el Distrito de Zepita y el Lago Titicaca. Por el Sur limita con el Distrito de Kelluyo y el Cantón de San Andrés de Machaca Bolivia Por el Este limita con Desaguadero-Bolivia. Por el Oeste limita con el Distrito de Zepita y Huacullani Tiene aproximadamente 1400 Km<sup>2</sup>, lo que representa el 5.38 % de la superficie de la Provincia de Chucuito y el 1.00% de la del Departamento de Puno. La distribución de la superficie Distrital, según su utilización, es como sigue El 82% comprende área de pastos naturales El 10% estimado, como área de labranza. El 4.1% comprende cerros y bosques El 4.1% comprende otras tierras no especificadas y no aptas para la actividad agropecuaria

### **Breve reseña**

El distrito de Desaguadero fue creado en la época republicana, por Decreto Supremo como Distrito de la Provincia de Chucuito Departamento de Puno, el 02 de mayo de 1854, que reorganizó la demarcación territorial de la Provincia de Chucuito. El distrito se creó con cuatro parcialidades de: Lupaca, Carancas, Santa Cruz de Ayrihuas y Ccollana, cuando algunos pobladores habitaban en el actual barrio Misuyo, allí existía una parroquia donde se guardaba a la virgen de la Natividad, más un campo que tenía la imagen de una plaza.

Antiguamente se dice que en el pueblo del Desaguadero no existían puentes por que el rio era un canal corto como para saltar, luego por el incremento del volumen de las aguas del Lago Titicaca el rio fue creciendo y el Inca Mayta Capac llega con su ejercito para someterlos al imperio Inca a los aymarás Lupacas después de lograr su objetivo, para cruzar el rio hizo construir una Chaca a base de balsas de totora y lo denominaron Chacamarca. • Chaca, quiere decir lugar donde se cruzaba el río por encima de piedras en este caso se pasaba encima de balsas de totora y • marca, quiere

decir pueblo. Chacamarca, quiere decir pueblo donde se cruza el río, posteriormente los pobladores del lugar adoptaron el nombre de Desaguadero que quiere decir fluyente, porque el río fluye del Lago Titicaca y surca por medio de dos pueblos hermanos de diferentes naciones unidos por un mismo nombre (Desaguadero), el río sirve como límite con la hermana república de Bolivia. Con el transcurrir del tiempo a principios de la Época Republicana en el mismo lugar se construye el primer puente a base de dos pirámides de piedra en los extremos del río, que sostenía las rieles y los tabloneros por donde transitaban los pobladores y por debajo tenía una puerta levadiza que servía para el paso de las embarcaciones que llegaban de Bolivia y del Perú. Con el transcurrir del tiempo en el mismo lugar, se construye el antiguo puente de rieles y en la Actualidad podemos observar la construcción del Dique de Contención que controla la salida de las aguas del Lago Titicaca al Lago Poopó Bolivia. El pueblo del Desaguadero se caracteriza por su puerto denominado Matarani Chico, su actividad comercial, cambio de monedas extranjeras, ofrece servicios a los visitantes, su corredor turístico y en la zona rural destacan las actividades ganaderas, agrícola y la textilera artesanal

### **Climatología.**

Es frígido ventoso, caen fuertes heladas en el invierno que son aprovechados para la elaboración del chuño y lluvias torrenciales, granizadas, en el verano que son aprovechados para la producción agrícola.

### **Los recursos naturales**

Son todos los elementos que nos brindan la naturaleza, que son puestos a disposición del hombre, para satisfacer sus necesidades podemos clasificar en cuatro grupos.

- **Recurso animal.** - Son recursos que pertenecen a la fauna como:

Los animales silvestres. - Existen como los cuyes, vizcachas, zorros, zorrinos, ratones, venados y vicuñas en proceso de extinción; así mismo la fauna del lugar la componen los peces (carachi y Kesi), aves (el pato, huallatala choqa o gallina del lago y la perdiz) y otros.

Los Animales Domésticos. - Tenemos el ganado vacunos, ovinos, porcinos y auquénidos (llamas, alpacas y wari es el cruce de la llama y la vicuña) estos animales nos proporcionan de carne, grasa, lana, cueros y guano, etc.

- **Recurso vegetal.** - Son recursos que pertenecen a la flora compuesta por plantas medicinales, Plantas de cultivo, plantas forrajeras para el consumo del ganado etc.

Las Plantas silvestres. - El llachu, la totora, el lajea que son plantas acuáticas y nuestra flora terrestre están principalmente compuestas por líquenes diversos, Ichu, arbustos postrados y plantas subfructuosas.

Las plantas domésticas. - En la zona se cultivan la quinua, kañihua, cebada, papa, olluco, izaño, oca, habas etc

### **Las actividades económicas**

Los pobladores realizan actividades aprovechando la extracción, producción, transformación y distribución de los recursos naturales. Se tiene como actividad principal en el pueblo: el comercio y los servicios a los pobladores y visitantes y en la zona rural la producción de la ganadería y segunda la agricultura, en i menor proporción de las demás actividades la pesquería, minería, textilera artesanal y en cada una de esta se nota una baja producción o productividad, debido básicamente a la escasa inversión y

localización del capital privado y aportes del tesoro público. Es más se sugiere impulsar la artesanía, para ello se requiere capacitaciones a los pobladores.

El comercio en la localidad del Desaguadero se inicia con los trueques de las ferias de San Andrés cada 30 de noviembre de cada año que duraba hasta quince días luego aparecen las ferias dominicales por los años de 1900 donde no circulaba el dinero si no más bien existía el trueque o la Chhala, este intercambio consistía en cambiar las frutas bolivianas con los productos agropecuarios peruanos como: chuño, quinua, cañihua, traídos por las mujeres campesinas, posteriormente el día 24 de mayo del año de 1937 siendo el Alcalde Don Federico Molina, Gobernador y Juez vitalicio Don Manuel Pérez y el Profesor Isaas Castillo con la coordinación del Boliviano Don José Concha y sus amigos, todos ellos fueron quienes fundaron la feria internacional de los días viernes, sin ningún documento de fundación (mientras desaparecen las ferias dominicales y la feria internacional de San Andrés) y por la década de los años cincuenta, las autoridades y comerciantes, peruanos y bolivianos se pusieron de acuerdo para impulsar y acrecentar la feria internacional, los bolivianos: Guaqui Morales, Lino Eguino y Cubati Huanta, fueron los primeros en llegar con sus camiones al Desaguadero boliviano y los peruanos: Andrés Pérez, Natalio Revisso, Emilio Pérez y los extranjeros italianos comerciante mayorista José Fayoni, Simoni, Angeler, etc. prósperos comerciantes, acendados, llegaron trayendo progreso para el pueblo, Don Natalio Revisso Castagnola es quien apertura su primera tienda comercial, así fue creciendo la feria internacional de los días viernes, la misma que en la actualidad es famosa en el sur del altiplano peruano.

Desaguadero es un puerto Internacional, por ser frontera con la hermana República de Bolivia, donde todos los días y en especial los días viernes de cada semana se hacen transacciones comerciales millonarias, a donde concurren miles de

comerciante procedentes de otras localidades del Departamento y del País y en menor cantidad los comerciantes de este Distrito. En la feria internacional se ofertan productos de la localidad, de la región altiplánica y procedentes de otras regiones del País

### **Grupo Yesur S.R.L**

El presente trabajo se llevó a cabo en el distrito de desaguadero, provincia de Chucuito, departamento de Puno, en la empresa GRUPO YESUR SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, la empresa ha sido creada el año 2011 como empresa familiar de emprendedores de la familia YUJRA ESCOBAR siendo socios fundadores los padres don Eugenio Isidoro, YUJRA TRUJILLO; Calixta, ESCOBAR LAURA DE YUJRA e hijos Cesar Augusto, YUJRA ESCOBAR, Percy Alex, YUJRA ESCOBAR Y Wilson, YUJRA ESCOBAR empresarios ferreteros con más de 20 años en el rubro ferretero, actualmente lo administran los hijos siendo su gerente Actual el señor Percy Alex, YUJRA ESCOBAR.

### **Misión de la empresa**

Ser una empresa líder en la distribución y comercialización de materiales de construcción, ofreciendo productos y servicios de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros, clientes, contando un equipo humano capacitado con pensamiento empresarial.

### **Visión de la empresa**

Para el 2020 seremos una empresa marca líder a nivel departamental, nacional y mantener un sólido posicionamiento y liderazgo comercial de materiales de construcción, superando las perspectivas de calidad y servicio de nuestros clientes, gracias al apoyo incondicional de un comprometido equipo de trabajo, permitiéndonos

así sostener un alto grado de responsabilidad social y comercial que nos garantice solidez financiera y crecimiento sostenible.

## **Productos**

### **Tuberías y accesorios de plástico agua, luz y desagüe**

La empresa cuenta con los siguientes productos En las marcas de NICOLL, PLASTISUR. El cual somos distribuidores autorizados tales productos son: Tuberías para presión PVC. Tuberías para alcantarillado PVC, Tubos para la instalación de desagüe, Tubos para agua, Tubos para luz (SAP), Tubos para luz (SEL), Codos de 90°, Codos cachimba, Codos de 45°, T simple presión, T con rosca, Uniones, Tapones, Reducciones, Adaptadores, Tapones, Y, T sanitarias, Trampas "P" Simple, Sombrero de ventilación, Trampas "S", Válvulas de PVC, Pegamentos para PVC y Productos en general, etc.

### **Fierros, alambres y clavos**

Contamos con las marcas ACEROS AREQUIPA, SIDER PERU y lo entregamos puesto en almacén de tienda, obra etc.

### **Alambres**

Contamos con las marcas ACEROS AREQUIPA, PRODAC, COMPER y lo traemos a precio al por mayor en 100 y 50 kilos.

### **Pinturas**

Contamos con las marcas CPP, TEKNO, FAST, Pintura látex, pintura Esmalte, pintura Satinado, pintura Trafico en cualquier marca del mercado en todos los colores.

### **Cemento**

Contamos con el cemento tipo I, II, III, IV, también en tipo IP Trabajamos con las marcas WARI el cual somos distribuidores autorizados También trabajamos con el Cemento YURA y RUMI del grupo GLORIA con el cual también contamos con la distribución de la zona sur de Puno.

### **Adoquines**

También contamos con adoquines a pedido para plazas, plazoletas, etc.

- Adoquín hexagonal
- Adoquín rectangular
- Adoquín ondular

### **Vestuario de trabajo**

Contamos también con el stock de vestuario de trabajo y materiales a utilizar como son

Chalecos de Seguridad, Botas de jebe de Seguridad, Calzado de seguridad, Lentes de seguridad, Arnés, Buguis, Palas (trupper, tramontina), Picos (trupper, tramontina), etc.

### **Domicilio fiscal**

La empresa se encuentra ubicada en el cercado del distrito de Desaguadero Jr. Manuel Odría No 149.

### **Sucursal**

La empresa cuenta con una sucursal almacén en la Av. Ilo No 700 desaguadero.

### 3.4. POBLACIÓN

Es todo conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen y solo éstos. Es la totalidad del universo. La población está constituida por la Empresa GRUPO YESUR S.R.L. con ámbito comercial en la ciudad de Desaguadero.

### 3.5. MUESTRA

Es la parte representativa de una población que debe reflejar la similitud y diferencias encontradas en la población. Para efectos de formalidad el presente trabajo determina la muestra son los materiales de comercialización de la empresa.

### 3.6. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

**Documental.** - Técnica que fue utilizada para el acopio de la información requerida para la investigación entre ellas la revisión y lectura de trabajos de Investigación realizadas anteriormente sobre el tema a investigar, se analizó principalmente lo siguiente:

- Registro de compras: estos documentos nos sirvieron para conocer la adquisición de los materiales tales como cemento fierro corrugado, tubos pvc y calaminas e.
- Planillas de pagos: este documento nos sirvió para conocer la mano de obra que tiene la empresa Grupo Yesur S.C.R.L.
- Comprobantes de pago: estos documentos como son facturas, boletas, recibos de servicio entre otros nos sirvieron para conocer las compras de la mercadería, gastos.

- Registro de ventas: este documento nos sirvió para conocer la rentabilidad de la empresa.
- Estado de situación integral: este documento se analizó en los respectivos años para conocer la utilidad de la empresa y gastos inmersos en ella.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Ahora detallaremos y expondremos los resultados de la investigación que son producto del análisis los el comportamiento del costo de comercialización en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. en los periodos 2014, 2015 y 2016, exponiendo los resultados de la investigación.

#### 4.1. DETERMINACION DEL BENEFICIO

##### 4.1.1. Valor de comercialización

En detalle se presenta los resultados obtenidos en la investigación, determinamos el costo de comercialización de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., en los periodos 2014-2015-2016, como son los costos unitarios.

Asimismo, se determinan los costos unitarios de comercialización por cada material en línea de cemento, fierro, tubería pvc. y calaminas y el cálculo de rentabilidad, análisis comparativos de los costos de comercialización de los respectivos periodos

**Tabla 1:** Valor de ventas por línea producto periodo 2014

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
Línea de cemento	Bolsas	64,156.00	1,252,966.68	52.37
Línea de fierro	Varilla	29,640.00	508,822.24	21.27
Línea de tubería pvc	Unidades	6,857.00	141,631.44	5.92
Línea de calamina	Planchas	9,031.00	125,621.21	5.25
TOTAL, VENTAS AL 84.81%			2,029,041.57	84.81
OTROS PRODUCTOS			363,278.43	15.19
TOTAL, VENTAS AL 2014			2,392,320.00	100.00

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L, Anexo A

El nivel de ventas para el periodo 2014 es de s/ 2,392,320.00 lo que corresponde a la línea de cemento es de s/ 1,252,966.68 lo que equivale el 52.37% del total de las ventas; en la línea de fierro corrugado corresponde s/. 508,822.24 lo que equivale 21.27%, en la línea de tubería pvc corresponde s/. 141,631.44 lo que equivale el 5.92% del total de las ventas; en la línea de calamina tenemos como ventas s/. 125,621.21 lo que equivale el 5.25% del total de las ventas y como otros productos tenemos la venta de s/. 363,278.43 que equivale el 15.19%.

**Tabla 2:** Valor de venta por línea de producto Grup Yesur S.R.L. Periodo 2015

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
Línea de cemento	Bolsas	37,196	725,693.96	<b>54.68</b>
Línea de fierro	Varilla	16,423	242,828.49	<b>18.30</b>
Línea de tubería pvc	Unidades	9,108	128,827.84	<b>9.71</b>
Línea de calamina	Planchas	5,342	75,909.88	<b>5.72</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1,173,260.17</b>	<b>88.40</b>
<b>TOTAL VENTAS DE OTROS PRODUCTOS</b>			154,025.83	11.60
<b>TOTAL VENTAS AL 2015</b>			<b>1,327,286.00</b>	<b>100</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L, Anexo A

El nivel de ventas para el periodo 2015 es de s/ 1,327,286.00 lo que corresponde a la línea de cemento es de s/ 725, 693.96 lo que equivale el 54.68% del total de las ventas; en la línea de fierro corrugado corresponde s/. 242,828.49 lo que equivale 18.30%, en la línea de tubería pvc corresponde s/. 128, 827.84 lo que equivale el 9.71% del total de las ventas; en la línea de calamina tenemos como ventas s/. 75,909.88 lo que equivale el 5.72% del total de las ventas y como otros productos tenemos la venta de s/. 154,025.83 que equivale el 11.60%.

**Tabla 3:** Valor de ventas por línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	TOTAL	PORCENTAJE %
Nivel de ventas de la línea de cemento	BOLSAS	23,719	469,399.01	<b>33.94</b>
Nivel de ventas de la línea de fierro	VARILLA	24,268	399,500.67	<b>28.89</b>
Nivel de ventas de la línea de tubería pvc	UNIDADES	7,027	111,553.47	<b>8.07</b>
Línea de calamina	PLANCHAS	4,371	68,978.44	<b>4.99</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1,049,431.59</b>	<b>75.88</b>
<b>TOTAL, VENTAS DE OTROS PRODUCTOS</b>			333,574.41	24.12
<b>TOTAL, VENTAS AL 2015</b>			<b>1,383,006.00</b>	<b>100.00</b>

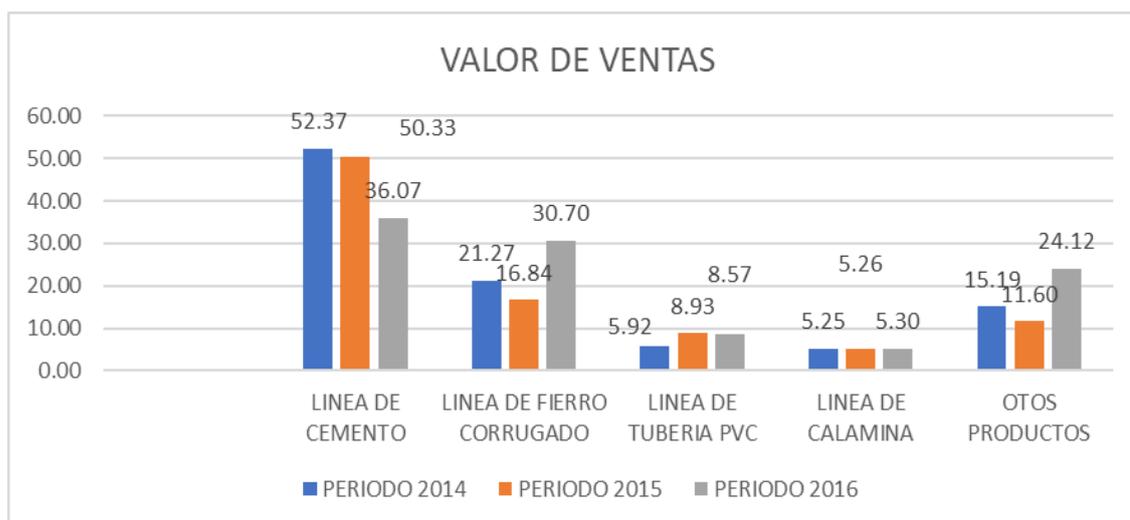
FUENTE: Grupo Yesur S.R.L, Anexo A

El nivel de ventas para el periodo 2016 es de s/ 1,383,006.00 lo que corresponde a la línea de cemento es de s/ 469,399.01 lo que equivale el 33.94% del total de las ventas; en la línea de fierro corrugado corresponde s/. 399,500.67 lo que equivale 28.89%, en la línea de tubería pvc es de s/. 111,553.47 lo que equivale el 8.07 % del total de las ventas; en la línea de calamina tenemos como ventas s/. 68,978.44 lo que equivale el 4.99% del total de las ventas y como otros productos tenemos la venta de s/. 333574.41 que equivale el 24.12%.

**Tabla 4:** Valor de ventas por línea de producto Grupo Yesur S.R.L. periodos. 2014, 2015, 2016

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2014	%	PERIODO 2015	%	PERIODO 2016	%
Línea de cemento	Bolsas	1,252,966.68	52.37	725,693.96	50.33	469,399.01	36.07
Línea de fierro corrugado	Varilla	508,822.24	21.27	242,828.49	16.84	399,500.67	30.70
Línea de tubería pvc	Unidad	141,631.44	5.92	128,827.84	8.93	111,553.47	8.57
Línea de calamina	Planchas	125,621.21	5.25	75,909.88	5.26	68,978.44	5.30
<b>SUB TOTAL COSTO DE ADQUISICION</b>		<b>2,029,041.57</b>	<b>84.81</b>	<b>1,173,260.17</b>	<b>81.37</b>	<b>1,049,431.59</b>	<b>80.63</b>
<b>Otros Productos</b>		363,278.43	15.19	154,025.83	11.60	333,574.41	24.12
<b>TOTAL</b>		<b>2,392,320.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,327,286.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,383,006.00</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L, Anexo A



**Figura 1:** Valor de ventas de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. De los periodos 2014, 2015, 2016

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo tabla 4

Como observamos en la tabla 4 y en la figura 1 observamos el valor de ventas de los periodos 2014,2015 y 2016 respectivamente tenemos en la línea de cemento en el periodo 2014 representa el 52.37% a diferencia de del periodo 2015 representa el 50.33% , respecto al periodo 2016 en esta línea representa el 35.51%; respecto a la línea d fierro corrugado observamos en el periodo 2014 representa el 21.27% en el periodo 2015 representa el 16.84% y para el periodo 2016 representa el 8.57 % en este periodo se observa que se vendió más esta línea; en la línea de tubería pvc , en el periodo 2014 representa el 5.92%, para el periodo 2015 representa el 8.93%, para el periodo 2016 representa el 9.68%; para la línea de calamina en el periodo 2014 representa el 5.25%, para el periodo 2015 representa el 5.26%, para el periodo 2016 representa el 5.22%; respecto a los demás productos para el periodo 2014 representa el 15.19%, para el periodo 2015 representa el 11.6% y para el periodo 2016 representa el 24.12% del total de las ventas

### 4.1.2. Cálculo de costo de venta

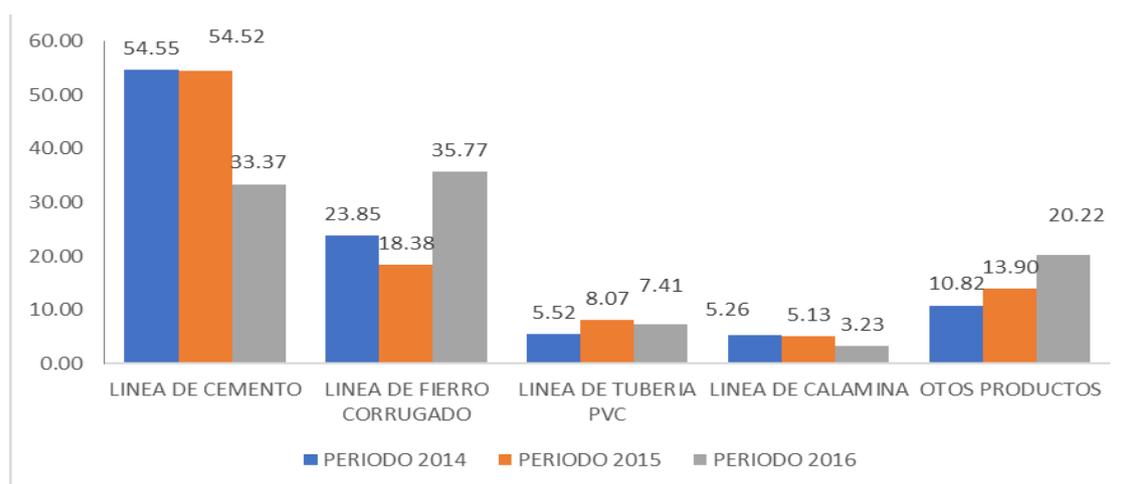
Para el cálculo del costo de venta para cada línea de producto determinaremos el costo de compra, costo de transporte y estibaje, para cada periodo en estudio.

#### 4.1.2.1. Costo de compra de cada línea de producto

**Tabla 5:** Costo de compra de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L periodos 2014, 2015 y 2016

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2014	%	PERIODO 2015	%	PERIODO 2016	%
Línea de cemento	BOLSAS	1,038,160.62	54.55	654,073.50	54.52	437,377.50	33.37
Línea de fierro corrugado	VARILLA	453,992.07	23.85	220,525.71	18.38	468,795.46	35.77
Línea de tubería pvc	UNIDAD	104,997.85	5.52	96,839.02	8.07	97,110.95	7.41
Línea de calamina	PLANCHAS	100,174.36	5.26	61,557.92	5.13	42,379.10	3.23
<b>SUB TOTAL COSTO DE ADQUISICION</b>		<b>1,697,324.90</b>	<b>89.18</b>	<b>1,032,996.15</b>	<b>86.10</b>	<b>1,045,663.01</b>	<b>79.46</b>
<b>OTROS PRODUCTOS</b>		205,908.64	10.82	166,706.37	13.90	269,261.71	20.22
<b>TOTAL ADQUISICIONES</b>		<b>1,903,233.54</b>	<b>100.00</b>	<b>1,199,702.52</b>	<b>100.00</b>	<b>1,314,924.72</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo b



**Figura 2:** Costo de compra de cada línea de producto de los periodos 2014, 2015, 2016 Grupo Yesur S.R.L.

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., tabla 2

En la tabla 5 y figura 2 nos muestra el costo de compra de cada línea de producto por los respectivos periodos. En el periodo 2014 el costo de compra total de mercadería es de s/.1,903,233.54, lo que representa el 100%, la compra de cemento es de s/. 1,038,160.62 lo que representa el 54.55% de total de la compra del periodo, la compra de fierro corrugado es de s/. 453,992.07, lo que representa el 23.85% del total de las adquisiciones, la compra de la línea de tubería pvc es de s/. 104,997.85 lo que representa el 5.52% del total de la compra, el total de las compras de la línea de calamina es de s/. 100,174.36, lo que representa el 5.26% del total de las adquisiciones, es cuanto a los demás productos (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) la compra es de s/. 205,908.64 lo que representa el 10.82% de las adquisiciones del periodo 2014.

En el periodo 2015 el costo de compra total de mercadería es de 1,199,702.52, lo que representa el 100%, el costo de cemento es de s/.654,073.50, lo que representa el 54.52% del total de las compras del periodo, el costo de compra de fierro corrugado es de s/. 220,525.71 lo que representa el 18.38% del total de las adquisiciones, la compra de la línea tubería pvc es de s/.96,839.02 lo que representa el 8.07% del total de las adquisiciones, el total de las compras de la línea de calamina es de s/. 61,557.92, lo que representa el 5.13 % del total de las adquisiciones, es cuanto a los demás productos (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) el costo de compra es de s/. 166,706.37, lo que representa el 13.90% de las adquisiciones del periodo 2015.

En el periodo 2016 el costo de compra total de mercadería es de 1,314,924.72, lo que representa el 100%, la adquisición de cemento es de s/. 437,377.50 lo que representa el 33.37% de total de la adquisición del periodo, la adquisición de fierro corrugado es de s/. 468,795.46 lo que representa el 35.37% del total de las adquisiciones, la compra de la línea tubería pvc es de s/. 97,110.95 lo que representa el

7.09% del total de las compras, el total de las compras de la línea de calamina es de s/. 42,379.10, lo que representa el 3.23 % del total de las adquisiciones del periodo 2016, es cuanto a los demás productos (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) la adquisición es de s/. 269,261.71, lo que representa el 20.22% de las compras del periodo 2016.

#### 4.1.2.2. transporte

**Tabla 6:** Transporte de cada línea de producto Grup Yesur S.R.L. Periodo 2014, 2015, 2016

LÍNEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2014	%	PERIODO 2015	%	PERIODO 2016	%
Línea de cemento	Bolsas	128,884.00	83.76	80,296.50	91.67	50,819.10	70.21
Línea de fierro corrugado	Varilla	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Línea de tubería PVC	Unidad	1,004.13	0.65	0.00	0.00	1,957.30	2.70
Línea de calamina	Planchas	1,949.64	1.27	1,670.98	1.91	1,099.80	1.52
<b>SUB TOTAL</b>		<b>131,837.77</b>	<b>85.68</b>	<b>81,967.48</b>	<b>93.57</b>	<b>53,876.20</b>	<b>74.44</b>
Transporte De Otros Productos		22,027.16	14.32	5,629.52	6.43	18,501.20	14.32
<b>TOTAL, TRANSPORTE</b>		<b>153,864.93</b>	<b>100.00</b>	<b>87,597.00</b>	<b>100.00</b>	<b>72,377.40</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo H

En la tabla 6 nos muestra el transporte por cada línea de producto de cada periodo, para el periodo 2014 transporte de cemento es de s/. 128,884.00 lo que representa el 83.78, transporte de la línea de tubería pvc es de s/. 1,0004.13 lo que representa el 0.65%, transporte para la línea de calamina es de s/. 1,949.64, lo que representa el 1.27%, transporte de otros productos es de 22,027.18, lo que representa el 14.32% para el periodo 2014.

Para el periodo 2015 transporte de cemento es de s/.80,296.50, lo que representa el 91.87, transporte para la línea de calamina es de s/. 1,670.98, lo que representa el 1.91%, transporte de otros productos es de s/.5,629.52, lo que representa el 6.43% para el periodo 2015.

Para el periodo 2016 transporte de cemento es de s/. 50,819.10 lo que representa el 70.21%, transporte de la línea de tubería pvc es de s/. 1,957.30, lo que representa el 2.70%, transporte para la línea de calamina es de s/.1,099.80, lo que representa el 1.52%, transporte de otros productos es de s/. 18,501.20, lo que representa el 15.02% para el periodo 2016.

#### 4.1.2.3. Estibaje

**Tabla 7:** Estibaje de la línea de cemento Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014, 2015,2016

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2014	PERIODO 2015	PERIODO 2016
Línea de cemento	Bolsas	10,310.72	6,456.00	4,443.20
Línea de fierro corrugado	Varilla	0.00	0.00	0.00
Línea de tubería PVC	Unidad	0.00	0.00	0.00
Línea de calamina	Planchas	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL, TRANSPORTE</b>		<b>10,310.72</b>	<b>6,456.00</b>	<b>4,443.20</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L Anexo H

En la tabla 7 nos muestra el estibaje de cada periodo, en este rubro el estibaje es solo para la línea de cemento, para el periodo 2014 el estibaje es de s/. 10,310.72, para el periodo 2015 es de s/. 6,456.00, para el periodo 2016 el estibaje es de s/. 4,443.20.

#### 4.1.2.4. Costo de venta

**Tabla 8:** Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014

ITEN	LINEA DE CEMENTO	LINEA DE FIERRO CORRUGADO	LINEA DE TUBERIA PVC	LINEA DE CALAMINA	TOTAL	%
+ Inventario Inicial	0.00	1,844.58	14,149.19	0.00	15,993.77	0.76
+ Compras	1,038,160.62	453,992.07	104,997.85	100,174.36	1,697,324.90	81.00
- Inventario Final	4,607.46	20,338.08	10,952.24	2,729.87	38,627.65	1.84
+ Transporte	128,884.00	0.00	1,004.13	1,949.64	131,837.77	6.29
+ Estibaje	10,310.72	0.00	0.00	0.00	10,310.72	0.49
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,172,747.88</b>	<b>435,498.57</b>	<b>109,198.93</b>	<b>99,394.13</b>	<b>1,816,839.51</b>	<b>86.70</b>
+ Costo de Venta de otros productos					255,308.98	12.18
+ Transporte de otros productos					23,310.36	1.11
<b>TOTAL, COSTO DE VENTA AL 2014</b>					<b>2,095,458.85</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo B, C, D, E.

En la presente tabla 8, determinamos el costo de venta de cada línea de producto del periodo 2014 en la cual utilizamos el costo de adquisición cada línea de producto que ubicamos en el anexo B, además de realizar el Kardex de cada línea de producto para el inventario final, observamos que el costo de venta de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. es de s/. 2,095,458.85, en cuanto al costo de venta de la línea de cemento es de s/. 1,172,747.88 el debido al alto nivel de adquisiciones, además de tener un inventario final reducido, transporte de cemento es de s/. 128,884.00, estibaje de cemento es de s/. 10,310.72, esto representa que la línea de cemento tubo más rotación en comparación a los demás productos; para la línea de fierro corrugado el costo de venta es de s/. 435,498.57 debido a las adquisiciones y tener un inventario final de s/ 20,338.08 lo que significa que hubo rotación de esta línea; en cuanto a la línea de tubería pvc el costo de venta es de s/.109,198.93 lo que representa que hubo rotación de esta línea de producto ya que su inventario inicial es de s/. 14,149.19, esto significa que existe mercadería almacenada del periodo anterior, tiene compras de s/. 104,997.85 además de contar con un inventario final de s/. 10,952.24 el costo de transporte de tubería es de s/.1,004.13; en cuanto a la línea de calaminas el costo de venta es de s/. 99,394.13 lo que significa la adquisición de este producto es de s/. 100,174.36 además de tener un inventario final de s/. 2,729.87 lo que representa que hubo rotación de esta línea de mercadería, transporte de calamina es de s/. 1,949.64; también observamos que el costo de venta de los otros productos tales como (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) es de s/. 255,308.98 además de contar con transporte de s/. 23,310.36.

Lo que representa para el periodo 2014 el inventario inicial el 0.78%, compras el 81.00%, inventario final representa el 1.84%, transporte el 6.29%, y estibaje el 0.49% esto en cuanto a las líneas en estudio.

**Tabla 9:** Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. periodo 2015

ITEN	LINEA DE CEMENTO	LINEA DE FIERRO CORRUGADO	LINEA DE TUBERIA PVC	LINEA DE CALAMINA	TOTAL	%	
+ Inventario Inicial	4,607.46	20,443.42	10,952.24	2,729.87	38,732.99	3.20	
+ Compras	654,073.50	220,525.71	96,839.02	61,557.92	1,032,996.15	85.32	
- Inventario Final	55,759.98	41,374.47	4,522.50	6,889.53	108,546.48	8.97	
+ Transporte	80,296.50	0.00	0.00	1,670.98	81,967.48	6.77	
+ Estibaje	6,456.00	0.00	0.00	0.00	6,456.00	0.53	
<b>SUB TOTAL</b>	<b>689,673.48</b>	<b>199,594.66</b>	<b>103,268.76</b>	<b>59,069.24</b>	<b>1,051,606.13</b>	<b>86.85</b>	
+ Costo de Venta de otros productos					153,539.35	12.68	
+ Transporte de otros productos					5,629.52	0.46	
					<b>TOTAL, COSTO DE VENTA AL 2015</b>	<b>1,210,775.00</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo B, C, D, E.

En la presente tabla 9, determinamos el costo de venta de cada línea de producto del periodo 2015 en la cual utilizamos el costo de adquisición cada línea de producto que ubicamos en el anexo B, además de realizar el Kardex de cada línea de producto para el inventario final, observamos que el costo de venta de la empresa Grupo Yesur S.R.L. es de s/. 1,210,775.00, en cuanto al costo de venta de la línea de cemento es de s/. 689,673.48, tiene un inventario final de s/.55,759.98, el transporte de cemento es de s/. 80,296.50, estibaje de cemento es de s/. 6,456.00, esto representa que la línea de cemento tubo más rotación en comparación a los demás productos; para la línea de fierro corrugado el costo de venta representa s/. 199,594.66 debido a las compras es de s/. 220,525.71, inventario inicial de s/. 20,443.42 y tener un inventario final de s/ 41,374.47; en cuanto a la línea de tubería pvc el costo de venta es de s/.103,268.76 lo que representa que hubo rotación de esta línea de producto ya que su inventario inicial es de s/. 10,952.24, esto significa que existe mercadería almacenada del periodo anterior, tiene compras de s/. 96,839.02 además de contar con un inventario final de s/. 4,522.50; en cuanto a la línea de calaminas el costo de venta es de s/. 59,069.24 lo que significa la compra de este producto es de s/. 61,557.92, además de tener un inventario

final de s/. 6,889.53 lo que representa que hubo rotación de esta línea de mercadería, transporte de calamina es de s/. 1,670.98; también observamos que el costo de venta de los otros productos tales como (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) es de s/. 153,539.35 además de contar con transporte de s/. 5,629.52.

Lo que representa para el periodo 2014 el inventario inicial el 3.20%, compras el 85.32%, inventario final representa el 8.97%, transporte el 6.77%, y estibaje el 0.53% esto en cuanto a las líneas en estudio.

**Tabla 10:** Costo de venta de cada línea de producto Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016

ITEM	LINEA DE CEMENTO	LINEA DE FIERRO CORRUGADO	LINEA DE TUBERIA PVC	LINEA DE CALAMINA	TOTAL	%
+ Inventario Inicial	55,759.98	41,374.47	4,411.30	6,889.53	108,435.28	9.63
+ Compras	437,377.50	468,795.46	97,110.95	42,379.10	1,045,663.01	92.85
- Inventario Final	118,362.48	181,460.66	19,651.67	1,172.57	320,647.37	28.47
+ Transporte	50,819.10	0.00	1,957.30	1,099.80	53,876.20	4.78
+ Estibaje	4,443.20	0.00	0.00	0.00	4,443.20	0.39
<b>SUB TOTAL</b>	<b>430,037.30</b>	<b>328,709.27</b>	<b>83,827.89</b>	<b>49,195.86</b>	<b>891,770.32</b>	<b>79.19</b>
+ Costo de Venta de otros productos					215,895.83	19.17
+ Transporte de otros productos					18,501.20	1.64
					<b>1,126,167.35</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo B, C, D, E.

En la presente tabla utilizamos el costo de cada línea de producto que ubicamos en el anexo B, además de realizar el Kardex de cada línea de producto para el inventario final, observamos que el costo de venta del periodo 2016 en la empresa Grupo Yesur S.R.L. es de s/. 1,122,574.60, en cuanto al costo de venta de la línea de cemento es de 430,037.30 debido a que esta mercadería se adquirió más en relación a los demás productos, además de tener un inventario inicial de 55,759.98 y un inventario final de s/. 118,362.48 sus compras son de s/.437,377.50, transporte de cemento es de s/.50,819.10, su estibaje es de s/.4,443.20, para la línea de fierro corrugado el costo de venta es de s/. 328,709.27 además de contar con un inventario inicial de s/. 41,374.47 y tener un

inventario final de s/ 181,460.66; en cuanto a la línea de tubería pvc el costo de venta es de s/. 83,827.89 lo que representa que hubo rotación de esta línea de producto ya que su inventario inicial es de s/. 4,411.30, esto significa que existe mercadería almacenada del periodo anterior, además de contar con un inventario final de s/. 19,065.42 y una compra de s/. 92,931.95, esto nos indica que esta línea tubo mayor rotación en relación a los demás productos transporte de tubería es de S/.1,957.30; en cuanto a la línea de calaminas el costo de venta es de s/. 49,195.86 lo que significa que su compra de este producto es de s/. 42,379.10 además de tener un inventario final de s/. 1,172.57, transporte de calamina es de s/.1,099.80 lo que representa que hubo rotación de esta línea de mercadería; también observamos que el costo de venta de los otros productos tales como (pinturas, clavos, alambres, vestuario, madera entre otros) es de s/. 215,895.83 transporte es de s/.18,501.20.

Lo que representa para el periodo 2016 el inventario inicial el 9.68%, compras el 92.78 %, inventario final representa el 28.51%, transporte el 4.80%, y estibaje el 0.40% esto en cuanto a las líneas en estudio.

#### 4.1.3. Determinación del margen de contribución

Para determinar el margen de contribución utilizaremos la siguiente formula.

$$\text{MARGEN DE CONTRIBUCIÓN} = \text{Valor de venta} - \text{Descuentos concedidos} - \text{Costo de venta}$$

**Tabla 11:** Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2014

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2014				%
		VALOR DE VENTA	DESCUENTOS CONCEDIDOS	COSTO DE VENTA	MARGEN DE CONTRIBUCION	
LINEA DE CEMENTO	BOLSAS	1,252,966.68	55,971.83	1,172,747.88	24,246.97	1.94
LINEA DE FIERRO CORRUGADO	VARILLA	508,822.24	22,778.23	435,498.57	50,545.44	9.93
LINEA DE TUBERIA PVC	UNIDAD	141,631.44	6,369.73	109,198.93	26,062.78	18.40
LINEA DE CALAMINA	PLANCHAS	125,621.21	5,014.01	99,394.13	21,213.07	16.89
	<b>TOTAL</b>	<b>2,029,041.57</b>	<b>90,133.80</b>	<b>1,816,839.51</b>	<b>122,068.26</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo A, B, C.D.E.

En la tabla 11 nos muestra el resultado del margen de contribución de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. del periodo 2014, observamos que el margen de contribución de cemento es de s/. 24,246.97 lo que representa el 1.94%, en la línea de fierro corrugado el margen de contribución es de s/. 50,545.44 lo que representa el 9.93%, en la línea de tubería pvc el margen de contribución es de s/. 26,062.78 lo que representa el 18.40%, en la línea de calamina el margen de contribución es de s/. 21,213.07 lo que representa el 16.69%.

Por lo cual podemos determinar si bien el cemento y fierro tienen un aceptable nivel de contribución este representa baja al nivel en cuanto al capital invertido en comparación de la línea de tuberías y calamina

**Tabla 12:** Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. periodo 2015

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2015				%
		VALOR DE VENTA	DESCUENTOS CONCEDIDOS	COSTO DE VENTA	MARGEN DE CONTRIBUCION	
LINEA DE CEMENTO	BOLSAS	725,693.96	11,498.36	689,673.48	24,522.12	3.38
LINEA DE FIERRO CORRUGADO	VARILLA	242,828.49	3,553.30	199,594.66	39,680.54	16.34
LINEA DE TUBERIA PVC	UNIDAD	128,827.84	1,880.25	103,268.76	23,678.83	18.38
LINEA DE CALAMINA	PLANCHAS	75,909.88	1,107.62	59,069.24	15,733.02	20.73
	<b>TOTAL</b>	<b>1,173,260.17</b>	<b>18,039.52</b>	<b>1,051,606.13</b>	<b>103,614.51</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo A, B, C.D.E.

En la tabla 11 nos muestra el resultado del margen de contribución de la empresa grupo Yesur S.R.L. del periodo 2015, observamos que el margen de contribución de cemento es de s/. 24,522.12 lo que representa el 3.38%, en la línea de fierro corrugado el margen de contribución es de s/. 39,680.54 lo que representa el 16.34%, en la línea de tubería pvc el margen de contribución es de s/. 23,678.83 lo que representa el 18.38%, en la línea de calamina el margen de contribución es de s/. 15,733.02 lo que representa el 20.73%.

En las líneas de cemento y fierro corrugado muestran un margen de contribución significativa, pero el valor de venta de cemento es el más alto junto con la línea de fierro corrugado y el margen de contribución que obtienen no es muy aceptable debido a que utilizan gran cantidad de capital para la compra de estas líneas de productos. En cambio, para las líneas de tubería pvc y calaminas no se utiliza gran cantidad de capital para la compra y el margen de contribución que se obtiene es aceptable en relación con el valor de venta de estas líneas de productos.

**Tabla 13:** Determinación del margen de contribución Grupo Yesur S.R.L. Periodo 2016

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO 2016				%
		VALOR DE VENTA	DESCUENTOS CONCEDIDOS	COSTO DE VENTA	MARGEN DE CONTRIBUCION	
LINEA DE CEMENTO	BOLSAS	469,399.01	33,238.25	430,037.30	6,123.45	1.30
LINEA DE FIERRO CORRUGADO	VARILLA	399,500.67	29,151.58	328,709.27	41,639.82	10.42
LINEA DE TUBERIA PVC	UNIDAD	111,553.47	9,333.75	83,827.89	18,391.83	16.49
LINEA DE CALAMINA	PLANCHAS	68,978.44	5,035.18	49,195.86	14,747.40	21.38
	<b>TOTAL</b>	<b>1,049,431.59</b>	<b>76,758.77</b>	<b>891,770.32</b>	<b>80,902.50</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo A, B, C.D.E.

En la tabla 13 nos muestra el resultado del margen de contribución de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. del periodo 2016, observamos que el margen de contribución de cemento es de s/. 6,123.45 lo que representa el 1.30%, en la línea de fierro corrugado el margen de contribución es de s/. 41,639.82 lo que representa el 10.42%, en la línea de

tubería pvc el margen de contribución es de s/. 18,391.83 lo que representa el 16.49%, en la línea de calamina el margen de contribución es de s/. 14,747.40 lo que representa el 21.38%.

En las líneas de cemento y fierro corrugado muestran un margen de contribución significativa, pero el valor de venta de cemento es el más alto junto con la línea de fierro corrugado y el margen de contribución que obtienen no es muy aceptable debido a que utilizan gran cantidad de capital para la compra de estas líneas de productos. En cambio, para las líneas de tubería pvc y calaminas no se utiliza gran cantidad de capital para la compra y el margen de contribución que se obtiene es aceptable en relación con el valor de venta de estas líneas de productos.

#### **4.2. NIVEL DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. PERIODOS 2014, 2015, 2016**

##### **4.2.1. Ingresos**

Detallaremos los ingresos totales obtenidos por la empresa.

##### **4.2.1.1. Ventas**

Determinaremos las ventas totales de la empresa.

**Tabla 14:** Ventas totales Grupo Yesur S.R.L. periodo 2014, 2015, 2016

ITEM	PERIODO 2014	PERIODO 2015	PERIODO 2016
Ventas	2,392,320.00	1,327,286.00	1,383,006.00
<b>TOTAL</b>	2,392,320.00	1,327,286.00	1,383,006.00

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., anexo A

En la tabla 14 mostramos las ventas totales de cada periodo, para el periodo 2014 es de s/. 2,392,320.00, para el periodo 2015 es de s/. 1,327,286.00 y para el periodo 2016 es de s/. 1,383,006.00.

#### 4.2.2. Egresos

##### 4.2.2.1. Costo de venta

**Tabla 15:** Costo de venta Grupo Yesur S.R.L. periodos 2014, 2015, 2016

ITEM	PERIODO 2014	PERIODO 2015	PERIODO 2016
COSTO DE VENTA	2,094,175.65	1,210,775.00	1,126,167.35
<b>TOTAL, COSTO DE VENTA</b>	<b>2,094,175.65</b>	<b>1,210,775.00</b>	<b>1,126,167.35</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L. Anexo D

En la presente tabla mostramos el costo de venta de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. de los periodos 2014, 2015, 2016 de las cuales para el periodo 2014 es de s/. 2,094,175.65, para el periodo 2015 es de 1,210,775.00 y para el 2016 es de s/. 2,245,149.20 respectivamente.

##### 4.2.2.2. Gastos administrativos

**Tabla 16:** Gastos de administrativos Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016

DESCRIPCION	PERIODOS					
	2014	%	2015	%	2016	%
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>						
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS (94)</b>						
Servicio de Electricidad	26.11	0.12	25.69	0.10	385.95	1.26
Servicio de Agua	5.65	0.02	4.60	0.02	69.45	0.23
Servicio de Teléfono	59.88	0.26	35.39	0.13	600.91	1.97
Depreciación	26.59	0.12	16.17	0.06	168.63	0.55
<b>Sueldos Administrativos</b>						
Gerente	9,702.78	42.75	12,689.82	47.84	13,500.76	44.16
Administrador 1	4,283.99	18.88	10,494.47	39.57	5,612.17	18.36
Contador	2,400.00	10.58	2,508.00	9.46	3,432.00	11.23
Cajero	6,190.00	27.27	750.00	2.83	6,800.00	22.24
<b>TOTAL</b>	<b>22,695.01</b>	<b>100.00</b>	<b>26,524.15</b>	<b>100.00</b>	<b>30,569.87</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo G

En la tabla 16 mostramos el gasto administrativo de la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. para los periodos en estudio, para el periodo 2014 el gasto administrativo es de s/. 22,695.01 lo que representa el 100 %, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 0.12% del total de gasto de administración, el servicio de agua representa el 0.02% del total del gasto de administración, servicio de teléfono representa el 0.26%, depreciación representa el 26.59%, los sueldos de administrativos de los cuales el gasto de gerente representa el 42.75%, gasto de administrativo 1 representa el 18.885, gasto del contador representa el 10.58%, gasto del cajero representa el 27.27%.

Para el periodo 2015 el gasto de administración es de s/. 26,524.15 lo que representa 100%, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 0.10% del total de gasto de administración, el servicio de agua representa el 0.02% del total del gasto de administración, servicio de teléfono representa el 0.13%, depreciación representa el 0.06%, los sueldos de administrativos de los cuales el gasto de gerente representa el 47.84%, gasto de administrativo 1 representa el 39.57, gasto del contador representa el 9.46%, gasto del cajero representa el 2.83%.

Para el periodo 2016 el gasto de administración es de s/. 30,569.87 lo que representa 100%, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 1.26% del total de gasto de administración, el servicio de agua representa el 0.23% del total del gasto de administración, servicio de teléfono representa el 1.97%, depreciación representa el 0.55%, los sueldos de administrativos de los cuales el gasto de gerente representa el 44.16%, gasto de administrativo 1 representa el 18.36, gasto del contador representa el 11.23%, gasto del cajero representa el 22.24%.

## 4.2.2.3. Gastos de ventas

**Tabla 17:** Gastos de ventas Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016

DESCRIPCION	PERIODOS					
	2014	%	2015	%	2016	%
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>						
<b>GASTOS DE VENTA (95)</b>						
Servicio de Electricidad	890.12	2.51	732.26	24.14	385.95	3.69
Servicio de Agua	192.55	0.54	131.10	4.32	69.45	0.66
Servicio de Teléfono	2,041.32	5.77	1,008.61	33.26	600.91	5.75
Depreciación	906.41	2.56	460.83	15.19	168.63	1.61
Publicidad	9,115.00	25.75	700.00	23.08	1,550.00	14.83
Gastos de representación y otros	9,561.48	27.01	0.00	0.00	1,751.66	16.76
Gasto de combustible y otros	12,692.00	35.85	0.00	0.00	5,925.80	56.69
<b>TOTAL</b>	<b>35,398.87</b>	<b>100.00</b>	<b>3,032.80</b>	<b>100.00</b>	<b>10,452.40</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo H

En la tabla 17 mostramos el gasto venta de la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. para los periodos en estudio, para el periodo 2014 el gasto venta es de s/. 35,398.87 lo que representa el 100 %, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 2.51%, el servicio de agua representa el 0.54%, servicio de teléfono representa el 5.77%, depreciación representa el 2.56%, publicidad representa el 25.75%, gastos de representación y otros representa el 27.01%, gasto de combustible y otros representa el 35.85%.

Para el periodo 2015 el gasto venta es de s/. 3,032.80 lo que representa el 100 %, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 24.14%, el servicio de agua representa el 4.32%, servicio de teléfono representa el 33.26%, depreciación representa el 15.19%, publicidad representa el 23.08%.

Para el periodo 2016 el gasto venta es de s/. 10,452.40 lo que representa el 100 %, de los cuales este compuesto por el servicio de electricidad que representa el 3.69%, el servicio de agua representa el 0.66%, servicio de teléfono representa el 5.75%, depreciación representa el 1.61%, publicidad representa el 14.83%, gastos de

representación y otros representa el 16.76%, gasto de combustible y otros representa el 56.69%.

#### 4.2.2.4. Gastos financieros

**Tabla 18:** Gastos de financieros Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016

DESCRIPCION	PERIODOS					
	2014	%	2015	%	2016	%
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>						
Gastos financieros (97)						
Prestamos de instituciones financieras	25,854.95	100.00	24,454.45	100.00	24,055.22	100.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>25,854.95</b>	<b>100.00</b>	<b>24,454.45</b>	<b>100.00</b>	<b>24,055.22</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo J

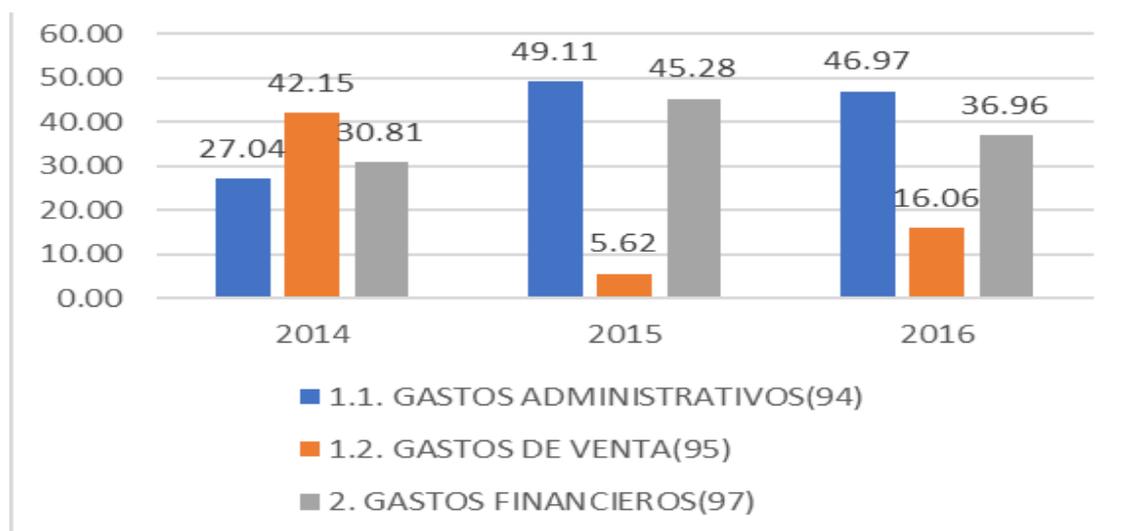
En la tabla 18 mostramos los gastos financieros está compuesto por préstamos bancarios de los periodos en estudio, para el 2014 los gastos financieros son de s/. 25,854.95 lo que representa el 100% de los gastos financieros, para el periodo 2015 el gasto financiero es de s/. 24,454.45 lo que representa el 100%, para el periodo 2016 el gasto financiero es de s/. 24,055.22 lo que representa el 100%.

#### 4.2.2.5. Resumen de gastos operativos

**Tabla 19:** Resumen de gastos operativos Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016

DESCRIPCION	PERIODOS		
	2014 %	2015%	2016%
Gastos Administrativos (94)	27.04	49.11	46.97
Gastos de Venta (95)	42.15	5.62	16.06
Gastos Financieros (97)	30.81	45.28	36.96
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo G, H, I



**Figura 3:** Resumen de gastos operativos Grupo Yesur S.R.L. periodos 2014, 2015, 2016

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L., Anexo tabla 3

En la tabla 19 y la figura 3 mostramos los gastos operativos y financieros de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. de los periodos en estudio, para el periodo 2014 el gasto administrativo representa el 27.04% el gasto de venta representa el 42.15% y los gastos financieros representa el 30.81%, para el periodo 2015 el gasto de administración representa el 49.11%, el gasto de venta representa el 5.62%, los gastos financieros representan el 45.28%; para el periodo 2016 el gasto de administración representa el 46.97% el gasto de venta representa el 16.06%, y los gastos financieros representan el 36.96%.

#### 4.2.3. Rentabilidad de la empresa grupo Yesur S.R.L

Para determinar la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. de los periodos 2014, 2015, 2016. Determinamos el margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa, margen de utilidad neta, como mostramos a continuación.

**4.2.3.1. Margen de Utilidad Bruta**

Margen de Utilidad Bruta =	Utilidad Bruta x 100%	
	<u>Ventas Netas</u>	
Margen Bruto 2014=	$\frac{171,276.35}{2,265,452.00}$	= 0.0756 7.56 %
Margen Bruto 2015 =	$\frac{95,723.00}{1,306,498.00}$	= 0.0733 7.33 %
Margen Bruto 2016 =	$\frac{125,894.65}{1,252,062.00}$	= 0.1005 10.05 %

Los resultados del margen de utilidad bruta para la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L., que por cada S/. 1.00 que la empresa vende, S/. 7.56% corresponde a la utilidad bruta, para el periodo 2015, por cada S/. 1,00 que la empresa vende S/. 7.33% corresponde a utilidad bruta, para el periodo 2016, por cada S/. 1,00 que la empresa vende S/. 10.05% corresponde a utilidad bruta Lo que significa que los precios de ventas están en un nivel adecuado y es el factor determinante en sus ganancias.

**4.2.3.2. Margen de Utilidad Operativa**

Margen de Utilidad Operativa =	Utilidad Operativa x 100%	
	<u>Ventas Netas</u>	
Margen de Utilidad Operativa 2014 =	$\frac{113,182.47}{2,265,452.00}$	100% = 0.0500 5.00 %
Margen de Utilidad Operativa 2015=	$\frac{66,166.06}{1,306,498.00}$	100% = 0.0506 5.06 %

$$\text{Margen de Utilidad Operativa } 2016 = \frac{84,872.38}{1,252,062.00} \times 100\% = 0.0678 \quad 6.78 \%$$

Los resultados del margen de utilidad operativa para la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L., para el periodo 2014, que por cada S/. 1.00 que la empresa vende, 5.00% corresponde a la utilidad operativa, para el periodo 2015, por cada S/. 1,00 que la empresa vende 5.06% corresponde a utilidad operativa, para el periodo 2016, por cada S/. 1,00 que la empresa vende 6.78% corresponde a utilidad operativa, lo que significa que los gastos operativos varían en los tres periodos dependiendo de las compras y ventas de mercadería.

#### 4.2.3.2. Margen de Utilidad Neta

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta después de Impuestos}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta } 2014 = \frac{61,470.16}{2,265,452.00} = 0.027 \quad 2.71 \%$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta } 2015 = \frac{29,198.13}{1,306,498.00} = 0.022 \quad 2.23 \%$$

$$\text{Margen de Utilidad Neta } 2016 = \frac{42,572.01}{1,252,062.00} = 0.034 \quad 3.40 \%$$

Los resultados del margen de utilidad bruta para la Empresa Grupo Yesur S.R.L., para el periodo 2014, que por cada S/. 1.00 que la empresa vende, 2.71% corresponde a la utilidad neta, para el periodo 2015, por cada S/. 1,00 que la empresa vende 2.23% corresponde a utilidad neta, para el periodo 2016, por cada S/. 1,00 que la empresa vende S/.3.40% corresponde a utilidad neta Lo que significa que los gastos y costos disminuyeron.

#### 4.2.3.3. Rentabilidad patrimonial (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100\%}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad patrimonial (ROE) 2014 =	$\frac{61,470.16}{294,589.00}$	=	0.2087	20.87	%
Rentabilidad patrimonial (ROE) 2015 =	$\frac{29,198.13}{323,787.13}$	=	0.0902	9.02	%
Rentabilidad patrimonial (ROE) 2016 =	$\frac{42,572.01}{365,394.08}$	=	0.1165	11.65	%

#### 4.2.3.5. Rentabilidad sobre Activos (ROA)

$$\frac{\text{Utilidad Neta} \times 100\%}{\text{Activos}}$$

Rentabilidad sobre los activos (ROA) =

Rentabilidad sobre los activos (ROA) 2014 =	$\frac{61,470.16}{355,226.00}$	100%	=	0.1730	17.30	%
Rentabilidad sobre los activos (ROA) 2015 =	$\frac{29,198.13}{432,213.89}$	100%	=	0.0676	6.76	%
Rentabilidad sobre los activos (ROA) 2016 =	$\frac{42,572.01}{397,355.62}$	100%	=	0.1071	10.71	%

**Tabla 20:** Ratios de rentabilidad Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016

RATIOS	PERIODO			PROMEDIO
	2014	2015	2016	
<b>Margen De Utilidad Bruta</b>	7.56 %	7.33 %	10.05 %	18.24 %
<b>Margen De Utilidad Operativa</b>	5.00 %	5.06 %	6.78 %	12.32 %
<b>Margen De Utilidad Neta</b>	2.71 %	2.23 %	3.40 %	6.08 %
<b>Rentabilidad patrimonial (ROE).</b>	20.87 %	9.02 %	11.65 %	33.77 %
<b>Rentabilidad sobre los activos (ROA)</b>	17.30 %	6.76 %	10.71 %	27.63 %

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L, Anexo J

En la tabla 20 mostramos los resultados de los ratios utilizados para analizar la rentabilidad de la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. margen de utilidad bruta con respecto a las ventas se obtuvo en el periodo 2014 representa el 7.56% para el periodo 2015 su utilidad bruta representa el 7.33% , para el periodo 2016 su utilidad bruta representa el 10.05 % en este periodo muestra una mayor utilidad, en utilidad operativa el periodo que tuvo mayor margen es 2016, con 6.78%; el margen de utilidad operativa para el periodo 2015 representa el 5% , para el periodo 2014 representa el 5.06%, margen de utilidad neta para el periodo 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 representa el 2.23% y para el periodo 2016 representa el 3.40% como observamos para este periodo tiene mayor margen de utilidad, rentabilidad patrimonial para el periodo 2014 representa el 20.87%, para el periodo 2015 la rentabilidad patrimonial representa el 9.02%, para el periodo 2016 la rentabilidad patrimonial representa el 11.65%; la rentabilidad sobre activos para el periodo 2014 representa el 17.30%, para el periodo 2015 la rentabilidad sobre activos representa el 6.76%, para el periodo 2016 la rentabilidad sobre activos representa el 10.71%.

#### 4.3. PROPUESTA PARA LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L

**Primero:** En un mundo moderno con cambios gigantes en los sistemas informáticos es necesario adaptar a la empresa GRUPO YESUR S.R.L. En el manejo de un sistema de costos con la compra de un software para un mejor manejo de costos.

**Segundo:** Aplicar en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. el sistema de COSTEO VARIABLE como política para la toma de decisiones.

**Ejemplo de costeo total**

ESTADO DE RESULTADOS POR COSTEO TOTAL						
Al 31 de Diciembre del 2014, 2015 Y 2016						
(Expresado en Soles)						
CUENTAS	Totales		Totales		Totales	
	2014	%	2015	%	2016	%
VENTAS NETAS (Ingresos Operacionales)	2,392,320.00		1,327,286.00		1,383,006.00	
Otros Ingresos Operacionales	0.00		0.00		0.00	
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	-126,868.00		-20,788.00		-130,944.00	
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,265,452.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,306,498.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,252,062.00</b>	<b>100.00</b>
(-) INVENTARIO INICIAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) COMPRAS (ó COSTO DE PRODUCCIÓN)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) INVENTARIO FINAL	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)	-2,094,175.65	92.44	-1,210,775.00	92.67	-1,126,167.35	89.95
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>171,276.35</b>	<b>7.56</b>	<b>95,723.00</b>	<b>7.33</b>	<b>125,894.65</b>	<b>10.05</b>
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS (FIJOS Y VARIABLES)	-22,695.01	1.00	-26,524.15	2.03	-30,569.87	2.44
(-) GASTOS DE VENTAS (FIJOS Y VARIABLES)	-35,398.87	-1.56	-3,032.80	0.23	-10,452.40	0.83
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>113,182.47</b>	<b>5.00</b>	<b>66,166.06</b>	<b>5.06</b>	<b>84,872.38</b>	<b>6.78</b>
GASTOS FINANCIEROS	-25,854.95	-1.14	-24,454.45	1.87	-24,055.22	1.92
(-) DEPRECIACION	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) OTROS INGRESOS	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	487.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	<b>87,814.52</b>	<b>3.88</b>	<b>41,711.61</b>	<b>3.19</b>	<b>60,817.16</b>	<b>4.86</b>
(-) Impuesto a la Renta (30%)	-26,344.36	1.16	-12,513.48	1.63	-18,245.15	1.46
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	<b>61,470.16</b>	<b>2.71</b>	<b>29,198.13</b>	<b>2.23</b>	<b>42,572.01</b>	<b>3.40</b>

Actualmente el sistema aplicado por la empresa es el sistema por costeo total o conocido por el sistema tributario como estado por resultados el cual mide nuestra rentabilidad por la mercadería adquirida proyectada a vender y nos muestra un costeo en base a nuestras compras.

**Sistema de costeo variable**

**COSTEO VARIABLE  
ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre del 2014, 2015 Y 2016

(Expresado en Soles)

CUENTAS	Totales		Totales	Totales
	2014	%	2015	2016
VENTAS NETAS				
(-) COSTO DE VENTAS				
(+) Inventario Inicial				
(+) Compras				
(-) Inventario Final				
<b>Costo de Venta Variable</b>				
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>				
(-) Gastos de ventas				
(-) administración				
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN TOTAL</b>				
(-) costos fijos				
(-) (Gastos Diversos)				
<b>UTILIDAD</b>				

Nuestra propuesta es la de aplicar en la empresa el sistema de costeo variable ya que ello permitiría calcular nuestras utilidades en función a las ventas, ya que la rentabilidad se calcularía en la cantidad de mercadería vendida, y permitirá un mejor manejo de las utilidades de la empresa

**Tercero:** nuestra tercera propuesta en la de mejorar las ventas en los productos de calamina y tubería y dejar reducir las ventas en el producto de cemento ya que este producto genera más gastos y menor rentabilidad.

**4.4. DISCUSION**

Según los resultados obtenidos en relación a la **HIPÓTESIS ESPECIFICA 01** El comportamiento del costo de comercialización en la línea de cemento y fierros generan menores beneficios que la línea tubería de pvc, calaminas, en la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 - 2015 – 2016, (chamberg, 2009) El costo

comercial está representado por los desembolsos necesarios para impulsar la venta de bienes, concretarla, entregar dichos objetos y cobrarlos.

Se trata de costos de las actividades de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado.

Según los (Chalco y Delgado, 2016) de la tesis titulada, “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES DE MADERA EN EL ESTABLECIEMIENTO PENITENCIARIO DE QUENCORO - VARONES DEL CUSCO - PERIODO 2015” concluye que en el Taller de Carpintería del Establecimiento Penitenciario de Varones del Cusco, los costos de producción de muebles de madera se determinan de forma empírica y anti técnica, repercutiendo directamente en la comercialización, según se demuestra en la Tabla 6 y en la Tabla 24 en el que los internos desconocen los costos de producción y costean sus productos a través del costo de Materia Prima, sin seguir una adecuada estructura de costos.

El costo de comercialización es necesario para la venta de bienes (cemento y fierro corrugado tubería de pvc, calaminas) ,en nuestro trabajo de investigación Interviene el transporte, el costo de adquisición, estibaje; en nuestro resultado mostramos que la línea de cemento y fierro corrugado genera menores beneficios que la línea tubería pvc y calamina de acuerdo al margen de contribución obtenido en los diferentes periodos, para el 2014 el margen contribución obtenido en la línea de cemento representa el 1.94%. la línea de fierro corrugado representa el 9.93% en cambio en la línea de tubería pvc representa el 18.40% y la línea de calamina representa el 16.59 del margen de contribución obtenido. Para el periodo 2015 el margen de contribución obtenido en la línea de cemento representa el 3.38%. la línea de fierro corrugado representa el 16.34% en cambio en la línea de tubería pvc representa el

18.38% y la línea de calamina representa el 20.73 respectivamente. Para el periodo 2016 el margen de contribución obtenido en la línea de cemento representa el 1.30%. la línea de fierro corrugado representa el 10.42% en cambio en la línea de tubería pvc representa el 16.49% y la línea de calamina representa el 21.38 respectivamente; con estos resultados enmarcamos que el comportamiento del costo de comercialización de los diferentes bienes varia ya por el alto capital para la adquisición de estos, no muestran un margen de contribución apropiado.

Concordamos con los autores (Chalco y Delgado, 2016) en que las empresas no determinan bien los costos lo hacen de forma empírica y esto se refleja en la determinación de la comercialización además de influir en la rentabilidad de la empresa.

Según los resultados obtenidos en relación a la **HIPÓTESIS ESPECIFICA 02** La rentabilidad es baja debido a los elevados gastos operativos y financieros en la empresa GRUPO YESUR S.R.L., periodos 2014-2015-2016.

De acuerdo a (Lima, 2015) en su tesis concluye la rentabilidad de la empresa Grupo JICA, es baja debido a los altos costos de mano de obra directa y los gastos generales que se han incurrido para la elaboración de cada proyecto, estos costos y gastos influyen mucho en la rentabilidad de la empresa.

Los gastos de administración, los gastos de ventas y los gastos financieros repercuten la rentabilidad de la empresa Grupo Yesur S.R.L. en los diferentes periodos en estudio; la rentabilidad neta obtenida para el periodo 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 la rentabilidad neta representa el 2.23% y para el 2016 la rentabilidad neta representa el 3.40%, debido a los elevados gastos operativos en los respectivos periodos en estudio.

Concordamos con el autor (Lima, 2015) en ambos estudios los gastos operativos son elevados y estos influyen directamente en la rentabilidad de las empresas, los resultados obtenidos al aplicar ratios en donde muestra la situación financiera real de las empresas.

De acuerdo a los autores (Berrío y Castrillón, 2008) Las utilidades por costeo variable dependen de las ventas, mientras que el sistema de costeo total se muestran más utilidades por el solo hecho de producir. La presentación del estado de resultados bajo el sistema de costeo variable facilita a la gerencia el control de los costos y la toma de decisiones, basándose en el criterio de margen de contribución o análisis marginal.

De acuerdo al autor los resultados obtenidos en el presente trabajo se puede implementar el sistema de costeo variable en función a las ventas de los productos para un mejor manejo de las utilidades de la empresa ya que nos muestra un mejor manejo para la toma de decisiones.

#### **4.5. CONTRASTACION DE HIPOTESIS**

##### **4.5.1. En lo concerniente a la hipótesis general**

El comportamiento del costo de comercialización incide negativamente en la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. en los periodos 2014, 2015, 2016.

De acuerdo a la tablas 3, 4, 8, 19 y las figuras 1, 2, hipótesis queda aceptada debido a que el comportamiento del costo comercialización de los productos mostraron incidencia negativa en a la rentabilidad de la empresa ya que para el periodo 2014 su rentabilidad representa el 2.71% respecto a las ventas; para el 2015 su rentabilidad es de 2.23% respecto a las ventas, para el periodo 2016 su rentabilidad es de 3.60% estas rentabilidades representan un nivel bajo.

#### 4.5.2. En lo concerniente a la hipótesis específica uno

El costo de comercialización en la línea de cemento, fierro generan menores beneficios que la línea de tubería de pvc, calaminas en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. En los periodos 2014, 2015, 2016.

De acuerdo a las tablas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 la hipótesis queda aceptada, demostramos del , costo de comercialización en el periodo 2014 de la línea de cemento y fierro corrugado generan menores beneficios que la línea de tubería pvc y calamina, de acuerdo al margen comercial obtenida para dicho periodo de la línea de cemento es de 1.94%, fierro corrugado es de 9.93% en comparación que la línea de tubería alcanzo una rentabilidad de 18.40% y la línea de calamina hubo una rentabilidad de 16.89%, asumiendo que la línea de cemento y fierro corrugado utilizan mayor capital para la adquisición; para el periodo 2015 la línea de cemento y fierro corrugado generan menores beneficios que la línea de tubería pvc y calamina, la rentabilidad obtenida para dicho periodo de la línea de cemento es de 3.38%, fierro corrugado es de 16.34% en comparación que la línea de tubería alcanzo una rentabilidad de 18.38% y la línea de calamina tubo una rentabilidad de 20.73%, asumiendo que la línea de cemento y fierro corrugado utilizan mayor capital en las compras; para el periodo 2016 la línea de cemento y fierro corrugado generan menores beneficios que la línea de tubería pvc y calamina, la rentabilidad obtenida para dicho periodo de la línea de cemento es de 1.30%, fierro corrugado es de 10.42% en comparación que la línea de tubería alcanzo una rentabilidad de 16.49% y la línea de calamina tubo una rentabilidad de 21.38%, asumiendo que la línea de cemento y fierro corrugado utilizan mayor capital en las compras.

#### 4.5.2. En lo concerniente a la hipótesis específica dos

La rentabilidad es baja debido a los gastos operativos y financieros en la empresa grupo Yesur S.R.L. en los periodos 2014, 2015, 2016.

De acuerdo a las tablas 15, 16, 17, 18, 19 y la figura 03 la hipótesis queda aceptada, al demostrar que en el periodo 2014 el gasto administrativo representa el 27.07%, el gasto de venta representa el 42.15% y el gasto financiero representa el 30.81% con respecto a la rentabilidad el margen de utilidad bruta representa el 7.56%, margen de utilidad operativa representa el 5%, margen de utilidad neta representa el 2.71%; en el periodo 2015 el gasto administrativo representa el 49.11%, el gasto de venta representa el 45.28% y el gasto financiero representa el 5.62% con respecto a la rentabilidad el margen de utilidad bruta representa el 7.33%, margen de utilidad operativa representa el 5.06%, margen de utilidad neta representa el 2.23%; en el periodo 2016 el gasto administrativo representa el 46.97%, el gasto de venta representa el 36.96% y el gasto financiero representa el 16.98% con respecto a la rentabilidad el margen de utilidad bruta representa el 10.34%, margen de utilidad operativa representa el 7.07%, margen de utilidad neta representa el 3.60%.

## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Respecto al Objetivo Principal de los hechos observados en el estudio, concluimos afirmando que los costos de comercialización de los productos de la empresa grupo YESUR S.R.L. afectan directamente en los márgenes de utilidad sobre las ventas además se concluye que, para incrementar los beneficios, el promedio de ventas netas anuales debe aumentar, implica vender cada producto más rápido, en otras palabras, generar una alta rotación de productos.

**SEGUNDA:** Respecto al primer objetivo específico de los hechos observados en el estudio concluimos afirmando que los costos de comercialización de la empresa, repercuten directamente en los márgenes de utilidad, el costo de compra para el periodo 2014 de la línea de cemento representa el 54.55%, en la línea de fierro corrugado representa en 23.85%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 5.52%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 5.26%; el costo de compra para el periodo 2015 de la línea de cemento representa el 54.52%, en la línea de fierro corrugado representa en 18.35%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 8.07%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 5.13%; el costo de compra para el periodo 2016 de la línea de cemento representa el 33.37%, en la línea de fierro corrugado representa en 35.77%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 7.41%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 3.23%

**TERCERA:** Respecto al segundo objetivo específico en la determinación de la rentabilidad, se pudo constatar que los gastos operativos y financieros tienen incidencia directa en la rentabilidad en virtud de esto la empresa tiene poca capacidad de generación de utilidades, el margen de utilidad neta de para el periodo 2014 representa el 271%, para el periodo 2015 el margen de utilidad neta representa el 2.23%, para el periodo 2016 el margen de utilidad neta representa el 3.30%.

## VI. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Mejorar las políticas de la empresa en cuanto a la planificación, control y gestión de los costos con la participación conjunta de todos los miembros de la empresa.

**SEGUNDA:** La empresa debería incorporar un software de costos que permitan obtener la información en forma inmediata para el análisis, al igual que genere información histórica para un rastreo de costos que incremente la eficiencia del trabajo administrativo.

**TERCERA:** Se sugiere mayor participación del área de comercialización en los costos ya que en dicha área se conoce en gran medida, la gestión de los mismos.

**CUARTA:** Aplicar en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. el sistema de COSTEO VARIABLE como política para la toma de decisiones. Actualmente el sistema aplicado por la empresa es el sistema por costeo total o conocido por el sistema tributario como estado por resultados Nuestra propuesta es la de aplicar en la empresa el sistema de costeo variable ya que ello permitiría calcular nuestras utilidades en función a las ventas.

**QUINTA:** Nuestra recomendación es la de incrementar las ventas en los productos de calamina y tubería, y reducir las ventas en el producto de cemento ya que este producto genera más gastos y menor rentabilidad.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, M. y Luján, F. (2013). *El Gasto, El Costo Y El Costo Computable*. Lima: Gaceta Juridica S.A.
- Apaza, M. (2007). *Formulacion, Analisis e Interpretacion de los Estados Financieros concordados con las NIFFs y NICs*. Lima: Instituto Pacifico.
- Apaza, M. (2011). *Estados Financieros-Formulacion-Análisis E Interpretación Conforme A Las NIFS y al PCGE*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Berrío, D. y Castrillón, J. (2008). *Costo para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios* (Vol. II). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Calderon, J. (2008). *Estados Financieros*. Lima: JCM Editores.
- Chambergó, I. (2009). *Análisis De Costos Y Presupuestos En El Planteamiento Estratégico Gerencial*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Collantes, O. (2006). *Costos industriales, costos comerciales y de servicios basados en actividades*. Viamante Impresores S.R.L. Juliaca.
- Empresarial, A. (2011). Ratios Financieros. *Actualidad empresarial*, 224.
- Franco, P. (2007). *Evaluacion de Estados Financieros* (3<sup>ra</sup> edic.). Lima: Universidad del Pacifico. Centro de Investigacion Pacifico.
- Giraldo, D. (2000). *Contabilidad de Costos y Calidad Total*. Lima: Adesa.
- Hernandez, D. (24/12/2018 de Diciembre de 2018). Recuperado de :  
<https://www.monografias.com/trabajos60/manual-contabilidad-costos-i/manual->

*contabilidad-costos-i2.shtml*. Obtenido de <https://www.monografias.com>

Hernandez , C., baptista, M. y hernnadez, R. (2003). *Metodologia de la investigacion*.

Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Hidalgo, J. (1995). *Contabilidad De Costos*. Lima: FECAT E.I.R.L.

Perdomo, A. (2000). *Análisis e Interpretacion de los Estados Financieros*. D.F.,

Mexico: International Thomsom S.A.

Rincón, A. y Villarreal, F. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Bogotá, Colombia:

Edicines la U.

Rojo, A. (2011). *Análisis Económico Finaciero de la Empresa*. Madrid: Ibergarceta

Publicaciones,Sl.

Rubio, P. (2008). *introduccion a la gestion empresarial*. ediciones instituto europeo de

gestion empresarial.

Torres, A. (2006). *Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos*. Puno:

Marketing Consultores S.A.

Vasquez, D. (2009). *Fundamentos de gestion empresarial*.

Zeballos, E. (2013). *Contabilidad General*. Lima: Impresiones Juve.

## ANTECEDENTES

- Chalco , D. y Delgado, J. (2016). *Costos de produccion y comercializacion de muebles de madera en el establecimiento penitenciario de quencoro - varones del cusco - periodo 2015*. Cusco.
- Chiroque Z., J. C. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las mypes del sector rubro articulos de ferreteria del mercado modelo de piura periodo 2012*. Piura, Perú.
- Días, M. (2013). *“producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus aurantium) y su relación con laeconomía del cantón la maná y su zona deinfluencia, año 2011*. La Maná, Ecuador.
- Erazo, M. (2017). *Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental cestta de la ciudad de riobamba y su incidencia en su rentabilidad en el período 2015*. Guayaquil.
- Lima, J. (2015). *Deterrminacion de los costos enservicios de consultoria y su influencia en la rentabilidad de la empresa constructora grupo jica ingenieria y construcción S.A.C. Periodo 2013*. Puno, Perú.
- Mamanchura, E. (2016). *Determinacion del costo de produccion y rentabilidad de productos artesanales de la empresa centro de superacion artesanal de tejidos salcedo de la ciudad de Puno, 2013 - 2014* .

## WEB GRAFIA

Bujan, A. (11 de Diciembre de 2018).

*<https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-margen-comercial.html>.*

Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-margen-comercial.html>

*<https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>. (11/12/2018 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://credilike.me/blog/utilidad-bruta-y-utilidad-neta/>*

## ANEXOS

**Anexo A. Valor de ventas por línea de producto**

## ANEXO A.1.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CEMENTO

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

LINEA DE CEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	64,156.00	19.53	1,252,966.68
TOTAL, CEMENTO		64,156.00		1,252,966.68

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.2.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

LINEA DE FIERRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	5,070.00	17.68	89,637.60
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	1,957.00	33.90	66,342.30
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	7,940.00	5.81	46,131.40
Fierro corrugado de 1"	Varilla	574	90.23	51,792.02
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	7,907.00	21.87	172,926.09
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	473.00	16.89	7,988.97
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	5,719.00	12.94	74,003.86
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	0.00	0	0.00
TOTAL FIERRO CORRUGADO		29,640.00		508,822.24

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO A.3.  
VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2014

LINEA DE TUBERIA PVC	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidades	9.00	41.62	374.58
Tubería 160 mm	Unidades	218.00	89.77	19,570.12
Tubería sal de 4"	Unidades	690.00	16.86	11,636.44
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidades	21.00	27.50	577.50
Tubería sap de 1"	Unidades	905.00	18.42	16,670.10
Tubería sap de 1/2"	Unidades	786.00	9.25	7,273.83
Tubería sap de 2"	Unidades	222.00	24.58	5,455.93
Tubería sap de 3"	Unidades	535.00	93.10	49,808.50
Tubería sap de 3/4"	Unidades	1,365.00	13.30	18,154.50
Tubo sal de 2"	Unidades	721.00	7.89	5,688.69
Tubo sel de 1"	Unidades	905.00	5.25	4,751.25
Tubo sel de 2"	Unidades	100.00	7.20	720.00
Tubo sel de 3/4"	Unidades	380.00	2.50	950.00
TOTAL TUBERIA PVC		6,857.00		141,631.44

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO A.4.  
VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CALAMINA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2014

LINEA DE CALAMINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Planchas	9,031	13.91	125,621.21
Calamina 0.20 mm	Planchas	0	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	Planchas	0	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	Planchas	0	0.00	0.00
TOTAL CALAMINA		9,031	13.91	125,621.21

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO A.5.  
VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CEMENTO  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

LINEA DE CEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	37,196	19.51	725,693.96
TOTAL CEMENTO		37,196		725,693.96

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.6.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

LINEA DE FIERRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	3,220	17.82	57,380.40
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	1,062	34.20	36,320.40
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	5,056	6.20	31,347.20
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	2,700	21.20	57,240.00
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	21	17.89	375.69
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	3,644	14.60	53,202.40
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	720	9.67	6,962.40
TOTAL		16,423		242,828.49

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.7.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

LINEA DE TUBERIA PVC	VARILLA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería sal de 4"	Unidades	1,839	15.15	27,860.73
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidades	690	27.97	19,296.61
Tubería sap de 1"	Unidades	1,320	18.01	23,771.19
Tubería sap de 1/2"	Unidades	762	9.51	7,246.89
Tubería sap de 2"	Unidades	240	24.41	5,857.63
Tubería sap de 3"	Unidades	2	110.17	220.34
Tubería sap de 3/4"	Unidades	2,332	12.85	29,973.45
Tubo sal de 2"	Unidades	1,823	7.89	14,387.02
Tubo sel de 3/4"	Unidades	100	2.14	213.98
TOTAL		9,108		128,827.84

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.8.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CALAMINA

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

LINEA DE CALAMINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Planchas	3,861	13.99	54,015.39
Calamina 0.20 mm	Planchas	1,001	13.14	13,148.73
Calamina 0.23 mm	Planchas	480	18.22	8,745.76
Calamina 0.18 mm	Planchas	0	0.00	0.00
TOTAL		5,342		75,909.88

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.9.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CEMENTO

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2016

LINEA DE CEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	23,719	19.79	469,399.01
TOTAL CEMENTO		23,719		469,399.01

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.10.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2016

LINEA DE FIERRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	3,443	17.88	61,560.84
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	2,082	33.13	68,976.66
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	5,345	6.46	34,528.70
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	6,650	20.76	138,054.00
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	45	17.56	790.20
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	6,309	14.57	91,922.13
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	394	9.31	3,668.14
TOTAL		24,268		399,500.67

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO A.11.

## VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

## GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2016

LINEA DE TUBERIA PVC	VARILLA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería sal de 4"	Unidades	189	16.80	3,175.20
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidades	1,503	28.43	42,730.29
Tubería sap de 1"	Unidades	863	14.62	12,615.89
Tubería sap de 1/2"	Unidades	700	9.32	6,525.42
Tubería sap de 2"	Unidades	440	25.00	11,000.00
Tubería sap de 3"	Unidades	110	93.00	10,230.00
Tubería sap de 3/4"	Unidades	911	15.25	13,896.61
Tubería sap de 1"	Unidades	50	5.49	274.50
Tubo sal de 2"	Unidades	2,028	8.36	16,954.08
Tubo sel de 3/4"	Unidades	2,190	4.80	10,512.00
TOTAL		8,984		127,913.99

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO A.12.  
 VALOR DE VENTAS DE LA LINEA DE CALAMINA  
 GRUPO YESUR S.R.L.  
 (En Soles)  
 PERIODO 2016

LINEA DE CALAMINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Planchas	3,821	14.66	56,015.86
Calamina 0.20 mm	Planchas	400	13.67	5,468.00
Calamina 0.23 mm	Planchas	150	18.35	2,752.50
Calamina 0.18 mm	Planchas	406	11.68	4,742.08
TOTAL		4,371		68,978.44

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo B:** Costo compra de productos

## ANEXO B.1

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE CEMENTO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	64,442	16.11	1,038,160.62
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>64,442</b>		<b>1,038,160.62</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO B.2

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE FIERRO CORRUGADO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	5,990.00	15.92	95,360.80
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	1,961.00	26.89	52,731.29
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	9,138.00	3.97	36,277.86
Fierro corrugado de 1"	Varilla	574	87.34	50,133.16
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	7,809.00	17.85	139,390.65
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	519.00	15.93	8,267.67
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	5,719.00	12.56	71,830.64
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>25,232.00</b>		<b>453,992.07</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO B.3

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE TUBERIA PVC SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	216.00	68.73	14,845.42
Tubería sal de 4"	Unidad	793.00	12.71	10,080.51
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería sap de 1"	Unidad	1,015.00	14.24	14,450.85
Tubería sap de 1/2"	Unidad	685	6.69	4,586.02
Tubería sap de 2"	Unidad	208.00	19.32	4,018.98
Tubería sap de 3"	Unidad	535.00	72.03	38,538.14
Tubería sap de 3/4"	Unidad	939	10.20	9,577.80
Tubo sal de 2"	Unidad	640	6.44	4,121.60
Tubo sel de 1"	Unidad	953	3.40	3,240.20
Tubo sel de 2"	Unidad	100.00	4.10	410.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	567.00	1.99	1,128.33
<b>TOTAL TUBERIA PVC</b>		<b>6,651.00</b>		<b>104,997.85</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.4

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE CALAMINA SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Planchas	9,284.00	10.79	100,174.36
Calamina 0.20 mm	Planchas	0	0	0.00
Calamina 0.23 mm	Planchas	0	0	0.00
Calamina 0.18 mm	Planchas	0	0	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		9284	10.79	100,174.36

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.5

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE CEMENTO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	40,350	16.21	654,073.50
<b>TOTAL CEMENTO</b>		40,350		654,073.50

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.6

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE FIERRO CORRUGADO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	3,290	15.75	51,823.08
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	1,635	26.91	43,997.85
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	3,882	4.03	15,644.46
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	3,118	17.71	55,221.19
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	20	15.71	314.24
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	3,644	12.79	46,606.76
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	980	7.06	6,918.14
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		25,232.00		220,525.71

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.7

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE TUBERIA PVC SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sal de 4"	Unidad	1,720.00	12.92	22,218.40
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	690.00	22.46	15,495.76
Tubería sap de 1"	Unidad	970.00	14.24	13,810.17
Tubería sap de 1/2"	Unidad	631.00	6.53	4,117.54
Tubería sap de 2"	Unidad	240.00	19.07	4,576.27
Tubería sap de 3"	Unidad	12.00	72.03	864.41
Tubería sap de 3/4"	Unidad	2,361.00	10.13	23,923.47
Tubo sal de 2"	Unidad	1,755.00	6.43	11,286.39
Tubo sel de 1"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubo sel de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	300.00	1.82	546.61
<b>TOTAL TUBERIA</b>				<b>96,839.02</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.8

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE CALAMINA SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LÍNEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22mm	Plancha	3,699.00	10.99	40,652.01
Calamina 0.20 mm	Plancha	1,407.00	9.88	13,901.16
Calamina 0.23 mm	Plancha	656.00	10.68	7,004.75
Calamina 0.18 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>3,699.00</b>	<b>10.00</b>	<b>61,557.92</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.9

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE CEMENTO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	27,770	15.75	437,377.50
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>27,770</b>		<b>437,377.50</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.10

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE FIERRO CORRUGADO SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	5,850	15.76	92,196.00
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	2,250	27.23	61,267.50
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	10,320	4.06	41,899.20
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	9,428	17.65	166,404.20
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	0	0	0.00
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	6,786	11.56	78,446.16
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	4,060	7.04	28,582.40
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>25,232.00</b>		<b>468,795.46</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.11

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE COMPRA DE LINEA DE TUBERIA PVC SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sal de 4"	Unidad	1,158.00	13.00	15,054.00
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	1,804.00	13.93	25,127.58
Tubería sap de 1"	Unidad	873.00	7.76	6,777.59
Tubería sap de 1/2"	Unidad	1,028.00	6.55	6,730.79
Tubería sap de 2"	Unidad	502.00	19.58	9,829.84
Tubería sap de 3"	Unidad	301.00	70.88	21,333.76
Tubería sap de 3/4"	Unidad	748.00	10.80	8,078.40
Tubo sal de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 1"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	2,100.00	1.99	4,179.00
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>8,514.00</b>		<b>97,110.95</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO B.12

GRUPO YESUR S.R.L.

COSTO DE ADQUISICION DE LINEA DE CALAMINA SEGÚN FACTURA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22mm	Plancha	3,730.00	10.17	37,934.10
Calamina 0.20 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	Plancha	500.00	8.89	4,445.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>3730</b>		<b>42,379.10</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo C: Inventario inicial de cada línea de producto**

## ANEXO C.1.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CEMENTO

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO DEL 2014

LÍNEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014	C/U	TOTAL
cemento	BOLSAS		0.00	0.00
<b>TOTAL CEMENTO</b>			<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.

## ANEXO C.2.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO DEL 2014

LÍNEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	24.00	3.97	95.28
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	98.00	17.85	1,749.30
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>122.00</b>		<b>1,844.58</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO C.3.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO DEL 2014

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014	C/U	TOTAL
tubería 110 mm	unidad	9.00	22.29	200.59
tubería 160 mm	unidad	4.00	68.30	273.20
tubería sal de 4"	unidad	47.00	12.50	587.50
tubería sap de 1 1/2 "	unidad	21.00	22.40	470.40
tubería sap de 1"	unidad	250.00	14.10	3,525.00
tubería sap de 1/2"	unidad	245.00	6.90	1,690.50
tubería sap de 2"	unidad	14.00	19.10	267.40
tubería sap de 3"	unidad	0	0.00	0.00
tubería sap de 3/4"	unidad	560.00	10.15	5,684.00
tubo sal de 2"	unidad	220.00	6.44	1,416.80
tubo sel de 1"	unidad	10.00	3.38	33.80
tubo sel de 2"	unidad	0.00	0.00	0.00
tubo sel de 3/4"	unidad	0	0.00	0.00
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>1,380.00</b>		<b>14,149.19</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.4.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2014

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Planchas	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.20 mm	Planchas	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	Planchas	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	Planchas	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.5.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2015

LINEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	286	16.11	4,607.46
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>286</b>		<b>4,607.46</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.6.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2015

LINEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	920.00	15.92	14,646.40
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	4.00	26.89	107.56
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	1,222.00	3.97	4,851.34
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	46.00	18.22	838.12
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	0.00	0.00	0.00
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>2,192.00</b>		<b>20,443.42</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.7.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2015

LINEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	2.00	68.30	136.60
Tubería sal de 4"	Unidad	150.00	12.70	1,905.00
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería sap de 1"	Unidad	360.00	14.21	5,115.66
Tubería sap de 1/2"	Unidad	144.00	6.75	971.85
Tubería sap de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería sap de 3"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería sap de 3/4"	Unidad	134.00	10.14	1,358.65
Tubo sal de 2"	Unidad	139.00	6.44	895.16
Tubo sel de 1"	Unidad	58.00	3.40	197.19
Tubo sel de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	187.00	1.99	372.13
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>1,174.00</b>		<b>10,952.24</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.8.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2015

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015	C/U	TOTAL
Calamina 22 mm	Plancha	253	10.79	2,729.87
Calamina 0.20 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>253</b>		<b>2,729.87</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO C.9.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)  
AL 01 DE ENERO DEL 2016

LINEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2016	C/U	TOTAL
<b>Cemento</b>	Bolsas	3,440	16.21	55,759.98
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>3,440</b>		<b>55,759.98</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO C.10.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO DEL 2016

LINEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2016	C/U	TOTAL
fierro corrugado 12 mm	varilla	990.00	15.79	15,630.59
fierro corrugado 5/8"	varilla	577	26.91	15,527.04
fierro corrugado 6 mm	varilla	48	4.02	192.75
fierro corrugado de 1"	varilla	0	0.00	0.00
fierro corrugado de 1/2"	varilla	418	17.71	7,402.97
fierro corrugado de 3/4"	varilla	45	17.46	785.70
fierro corrugado de 3/8"	varilla	0.00	0.00	0.00
fierro corrugado de 8mm	varilla	260	7.06	1,835.42
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>2,338.00</b>		<b>41,374.47</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO C.11.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO DEL 2016

LINEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2016	C/U	TOTAL
tubería 110 mm	unidad	0.00	0.00	0.00
tubería 160 mm	unidad	2	12.70	25.40
tubería sal de 4"	unidad	31	12.90	399.91
tubería sap de 1 1/2 "	unidad	0	0.00	0.00
tubería sap de 1"	unidad	10	14.23	142.30
tubería sap de 1/2"	unidad	13	6.75	87.74
tubería sap de 2"	unidad	0	0.00	0.00
tubería sap de 3"	unidad	10	72.03	720.34
tubería sap de 3/4"	unidad	163	10.13	1,651.70
tubo sal de 2"	unidad	71	6.43	456.65
tubo sel de 1"	unidad	58	3.40	197.19
tubo sel de 2"	unidad	0	0.00	0.00
tubo sel de 3/4"	unidad	387.00	1.89	730.09
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>745.00</b>		<b>4,411.30</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO C.12.

## GRUPO YESUR S.R.L.

## INVENTARIO INICIAL DE LA LINEA DE CALAMINA

(EN SOLES)

AL 01 DE ENERO 2016

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2016	C/U	TOTAL
Calamina 0.22mm	Plancha	91	10.98	998.92
Calamina 0.20 mm	Plancha	406.00	9.88	4,011.28
Calamina 0.23 mm	Plancha	176.00	10.68	1,879.32
Calamina 0.18 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>91</b>		<b>6,889.53</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo D:** Inventario final de cada línea de producto

ANEXO D.1.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CEMENTO

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2014	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	286	16.11	4,607.46
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>286</b>		<b>4,607.46</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.2.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2014	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	920.00	15.92	14,646.40
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	4	26.89	107.56
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	1,222	3.97	4,851.34
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	46	15.93	732.78
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	0	0.00	0.00
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>2,192.00</b>		<b>20,338.08</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.3.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2014	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	2	68.30	136.60
Tubería sal de 4"	Unidad	150	12.70	1,905.00
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sap de 1"	Unidad	360	14.21	5,115.66
Tubería sap de 1/2"	Unidad	144	6.75	971.85
Tubería sap de 2"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sap de 3"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sap de 3/4"	Unidad	134	10.14	1,358.65
Tubo sal de 2"	Unidad	139	6.44	895.16
Tubo sel de 1"	Unidad	58	3.40	197.19
Tubo sel de 2"	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	187	1.99	372.13
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>1,174.00</b>		<b>10,952.24</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.4.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12//2014	C/U	TOTAL
calamina 0.22 mm	planchas	253	10.79	2,729.87
calamina 0.20 mm	planchas	0	0.00	0.00
calamina 0.23 mm	planchas	0	0.00	0.00
calamina 0.18 mm	planchas	0	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>253</b>		<b>2,729.87</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.5.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2015	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	3,440	16.21	55,759.98
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>3,440</b>		<b>55,759.98</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.6.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2015	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	990	15.79	15,630.59
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	577	26.91	15,527.04
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	48	4.02	192.75
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	418	17.71	7,402.97
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	45	17.46	785.70
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	260	7.06	1,835.42
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>2,338.00</b>		<b>41,374.47</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.7.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2015	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	2	68.30	136.60
Tubería sal de 4"	Unidad	31	12.90	399.91
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sap de 1"	Unidad	10	14.23	142.30
Tubería sap de 1/2"	Unidad	13	6.75	87.74
Tubería sap de 2"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubería sap de 3"	Unidad	10	72.03	720.34
Tubería sap de 3/4"	Unidad	163	10.13	1,651.70
Tubo sal de 2"	Unidad	71	6.43	456.65
Tubo sel de 1"	Unidad	58	3.40	197.19
Tubo sel de 2"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	387	1.89	730.09
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>745.00</b>		<b>4,522.50</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.8.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

LINEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2015	C/U	TOTAL
Calamina 0.22mm	Plancha	91	10.98	998.92
Calamina 0.20 mm	Plancha	406	9.88	4,011.28
Calamina 0.23 mm	Plancha	176	10.68	1,879.32
Calamina 0.18 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>91</b>		<b>6,889.53</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.9.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LINEA DE CEMENTO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2016	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	7,491	15.80	118,362.48
<b>TOTAL CEMENTO</b>		<b>7,491</b>		<b>118,362.48</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.10.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE FIERRO CORRUGADO	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2016	C/U	TOTAL
Fierro corrugado 12 mm	Varilla	3,397	15.76	53,550.72
Fierro corrugado 5/8"	Varilla	745	27.16	20,237.68
Fierro corrugado 6 mm	Varilla	5,023	4.06	20,392.35
Fierro corrugado de 1"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 1/2"	Varilla	3,196	17.65	56,417.60
Fierro corrugado de 3/4"	Varilla	0	0.00	0.00
Fierro corrugado de 3/8"	Varilla	477	11.56	5,514.12
Fierro corrugado de 8mm	Varilla	3,600	7.04	25,348.19
<b>TOTAL FIERRO CORRUGADO</b>		<b>16,438.00</b>		<b>181,460.66</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.11.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE TUBERIA PVC

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE TUBERIA PVC	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2016	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	2	68.30	136.60
Tubería sal de 4"	Unidad	1,000	0.00	0.00
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	301	7.76	2,336.83
Tubería sap de 1"	Unidad	10	7.76	77.64
Tubería sap de 1/2"	Unidad	341	6.55	2,233.54
Tubería sap de 2"	Unidad	0	19.58	0.00
Tubería sap de 3"	Unidad	201	70.91	14,253.61
Tubería sap de 3/4"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubo sal de 2"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubo sel de 1"	Unidad	8	3.40	27.20
Tubo sel de 2"	Unidad	0	0.00	0.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	297	1.97	586.25
<b>TOTAL TUBERIA</b>		<b>2,160.00</b>		<b>19,651.67</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO D.12.

GRUPO YESUR S.R.L.

INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CALAMINA

(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

LÍNEA DE CALAMINA	UNID. DE MEDIDA	INVENTARIO FINAL AL 31/12/2016	C/U	TOTAL
calamina 0.22 mm	plancha	0	0.00	0.00
calamina 0.20 mm	plancha	6	9.88	59.28
calamina 0.23 mm	plancha	26	10.68	277.63
calamina 0.18 mm	plancha	94	8.89	835.66
<b>TOTAL CALAMINA</b>		<b>126</b>		<b>1,172.57</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo E:** kardex de cada línea de producto método costo promedio

ANEXO E.1.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTID AD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CEMENTO INVENTARI O INICIAL AL 01/01/2014							-	0.00	-
COMPRAS	64,442	16.11	1,038,160. 62	-	-	-	64,442.00	16.11	1,038,160.62
VENTAS				64,156	16.11	1,033,553.16	286.00	16.11	4,607.46
<b>TOTAL</b>	<b>64,442</b>		<b>1,038,161</b>	<b>64,156</b>		<b>1,033,553</b>	<b>286</b>	<b>16.11</b>	<b>4,607.46</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.2.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO  
(EN SOLES)

Al 31 De diciembre Del 2014

FECHA	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO FINAL	
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>FIERRO CORRUGADO 12 MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014						
COMPRAS	5,990	15.92				
VENTAS			5,070	15.92		
<b>SUB TOTAL</b>	<b>5,990</b>		<b>5,070</b>			
COMPRAS					5,990.00	95,360.80
VENTAS					920.00	14,646.40
<b>SUB TOTAL</b>					<b>15.92</b>	<b>14,646.40</b>
<b>FIERRO CORRUGADO 5/8"</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014						
COMPRAS	1,961	26.89				
VENTAS			1,957	26.89		
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,961</b>		<b>1,957</b>			
COMPRAS					1,961.00	52,731.29
VENTAS					4.00	107.56
<b>SUB TOTAL</b>					<b>26.89</b>	<b>107.56</b>
<b>FIERRO CORRUGADO 6 MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014						
COMPRAS					24.00	95.28
VENTAS						
<b>SUB TOTAL</b>					<b>3.97</b>	<b>95.28</b>
COMPRAS					9,162.00	36,373.14
VENTAS					1,222.00	4,851.34
<b>SUB TOTAL</b>					<b>3.97</b>	<b>4,851.34</b>
<b>FIERRO CORRUGADO DE 1"</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014						
COMPRAS	574	87.34				
VENTAS						
<b>SUB TOTAL</b>					<b>87.34</b>	<b>50,133.16</b>
COMPRAS					574.00	50,133.16
VENTAS						
<b>SUB TOTAL</b>					<b>87.34</b>	<b>50,133.16</b>

VENTAS	574	87.34	50,133.16	-	0.00	-	0.00	-
SUB TOTAL FIERRO CORRUGADO DE 1/2"	574		50,133	0	0.00	0.00	0.00	0.00
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014				98.00	17.85	1,749.30		
COMPRAS VENTAS	7,809	17.85	139,390.65	-	0.00	141,139.95	17.85	141,139.95
SUB TOTAL FIERRO	7,809	7,907	141,140	0	0.00	0.00	0.00	0.00
CORRUGADO DE 3/4"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014							0.00	-
COMPRAS VENTAS	519	15.93	8,267.67	473	15.93	7,534.89	15.93	8,267.67
SUB TOTAL FIERRO	519	473	7,534.89	46	15.93	732.78	15.93	732.78
CORRUGADO DE 3/8"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014							0.00	-
COMPRAS VENTAS	5,719	12.56	71,830.64	5,719	12.56	71,830.64	0.00	71,830.64
SUB TOTAL FIERRO	5,719	5,719	71,831	0	0.00	0.00	0.00	0.00
CORRUGADO DE 8MM								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014							0.00	-
COMPRAS VENTAS	0	-	-	0	0.00	-	0.00	-
SUB TOTAL	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE FIERRO</b>								
						2,478		20,338

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.3.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE TUBO CORRUGADO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>TUBERIA 110 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014							9,00	22,29	200,59
COMPRAS	0	-	-	9	22,29	-	9,00	22,29	200,59
VENTAS						200,59	-	0,00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>		<b>200,59</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TUBERIA 160 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014			14,845,42				4,00	68,30	273,20
COMPRAS	216	68,73	-	218	68,72	14,981,18	220,00	68,72	15,118,62
VENTAS							2,00	68,72	137,44
<b>SUB TOTAL</b>	<b>216</b>		<b>14,845</b>	<b>218</b>		<b>14,981</b>	<b>2</b>	<b>68,30</b>	<b>273,20</b>
<b>TUBERIA SAL DE 4"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014			10,080,51				47,00	12,50	587,50
COMPRAS	793	12,71	-				840,00	12,70	10,668,01
VENTAS				690	12,70	8,763,01	150,00	12,70	1,905,00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>793</b>		<b>10,081</b>	<b>690</b>		<b>8,763,01</b>	<b>150</b>	<b>12,70</b>	<b>1,905,00</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014			14,450,85				250,00	14,10	3,525,00
COMPRAS	1,015	14,24	-				1,265,00	14,21	17,975,85
VENTAS				905	14,2102	12,860,19	360,00	14,21	5,115,66
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,015</b>		<b>14,451</b>	<b>905</b>		<b>12,860,19</b>	<b>360</b>	<b>14,21</b>	<b>5,115,66</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1 1/2 "</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014			-				21	22,40	470,40
COMPRAS	0	-	-	21	22,40	470,40	21	22,40	470,40
VENTAS							-	0,00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>		<b>470,40</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1/2"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014			4,586,02				245,00	6,90	1,690,50
COMPRAS	685	6,69	-				930,00	6,75	6,276,52
VENTAS				786	6,75	5,304,67	144,00	6,75	971,85

SUB TOTAL	685	786	144	5,304.67	6.75	971.85
TUBERIA SAP DE 2"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014			14		19.10	267.40
COMPRAS	208	4,018.98			19.31	4,286.38
VENTAS			222	4,286.38	0.00	-
SUB TOTAL	208	4,019	0	4,286.38	0.00	0.00
TUBERIA SAP DE 3"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	535	38,538.14			72.03	38,538.14
VENTAS			535	38,538.14	0.00	-
SUB TOTAL	535	38,538	0	38,538.14	0.00	0.00
TUBERIA SAP DE 3/4"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	939	9,514.67			10.14	15,198.67
VENTAS			1,365	13,840.02	10.14	1,358.65
SUB TOTAL	939	9,515	1,365	13,840.02	10.14	1,358.65
TUBO SAL DE 2"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	640	4,121.60			6.44	5,538.40
VENTAS			721	4,643.24	6.44	895.16
SUB TOTAL	640	4,122	721	4,643.24	6.44	895.16
TUBO SEL DE 1"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	953	3,240.20			3.40	33.80
VENTAS			905	3,076.81	3.40	3,274.00
SUB TOTAL	953	3,240	905	3,076.81	3.40	197.19
TUBO SEL DE 2"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	100	410.00			4.10	410.00
VENTAS			100	410.00	0.00	-
SUB TOTAL	100	410	100	410.00	0.00	0.00
TUBO SEL DE 3/4"						
INVENTARIO INICIAL AL						
01/01/2014						
COMPRAS	567	1,128.33			1.99	1,128.33
VENTAS			380	756.20	1.99	372.13
SUB TOTAL	567	1,128	380	756.20	1.99	372.13
TOTAL			1,174			11,089

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.4.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CALAMINA 0.22MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014									
COMPRAS	9,284	10.79	100,174.36						
VENTAS				9,031	10.79	97,444.49	9,284.00	10.79	100,174.36
<b>SUB TOTAL</b>	<b>9,284</b>		<b>100,174</b>	<b>9,031</b>		<b>97,444.49</b>	<b>253</b>	<b>10.79</b>	<b>2,729.87</b>
<b>CALAMINA 0.20 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014									
COMPRAS	0	-	-						
VENTAS				0	0.00	-		0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>CALAMINA 0.23 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014									
COMPRAS	0	-	-						
VENTAS				0	0.00	-		0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>CALAMINA 0.18 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2014									
COMPRAS	0	-	-						
VENTAS				0	0.00	-		0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL INVENTARIO FINAL DE LA LINEA DE CALAMINA</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>	<b>253</b>	<b>0.00</b>	<b>2,729.87</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.5.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE CEMENTO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

FECHA	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO FINAL	
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO
<b>CEMENTO</b>						
AL 01/01/2015						
COMPRAS	40,350	16.21			286.00	16.11
VENTAS			37,196	16.21	40,636.00	16.21
<b>SUB TOTAL</b>	<b>40,350</b>	<b>654,074</b>	<b>37,196</b>	<b>602,921</b>	<b>3,440</b>	<b>55,759.98</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.6.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
FIERRO CORRUGADO 12 MM									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	3,290	15.75	51,823.08				920.00	15.92	14,646.40
VENTAS				3,220	15.79	-	4,210.00	15.79	66,469.48
SUB TOTAL	3,290		51,823	3,220		50,839	990.00	15.79	15,630.59
FIERRO CORRUGADO 5/8"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	1,635	26.91	43,997.85				4.00	26.89	107.56
VENTAS				1,062	26.91	-	1,639.00	26.91	44,105.41
SUB TOTAL	1,635		43,998	1,062		28,578	577.00	26.91	15,527.04
FIERRO CORRUGADO 6 MM									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	3,882	4.03	15,644.46				1,222.00	3.97	4,851.34
VENTAS				5,056	4.02	-	5,104.00	4.02	20,495.80
SUB TOTAL	3,882		15,644	5,056		20,303.05	48.00	4.02	192.75
FIERRO CORRUGADO DE 1/2"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	3,118	17.71	55,221.19				3,118.00	17.71	55,221.19
VENTAS				2,700	17.71	-	4,188.00	17.71	7,402.97
SUB TOTAL	3,118		55,221	2,700		47,818	418	17.71	7,402.97
FIERRO CORRUGADO DE 3/4"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	20	15.71	314.24				46.00	18.22	838.12
VENTAS				21	17.46	-	66.00	17.46	1,152.36
SUB TOTAL	20		314	21		366.66	45.00	17.46	785.70
FIERRO CORRUGADO DE 3/8"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	3,644	12.79	46,606.76				3,644.00	12.79	46,606.76
VENTAS				3,644	12.79	-	45.00	0.00	-
SUB TOTAL	3,644		46,607	3,644		46,607	0	0.00	0.00
FIERRO CORRUGADO DE 8MM									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015									
COMPRAS	980	7.06	6,918.14				980.00	7.06	6,918.14
VENTAS				720	7.06	-	260.00	7.06	1,835.42
SUB TOTAL	980		6,918	720		5,083	260	7.06	1,835.42

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L

ANEXO E.7.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL	
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO
TUBERIA 110 MM								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								0.00
COMPRAS	0	-	-	-	-	-	-	0.00
VENTAS				0	0.00	-	-	0.00
SUB-TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0.00
TUBERIA 160 MM								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								68.30
COMPRAS	0	-	-	-	-	-	-	0.00
VENTAS				0	0.00	-	-	0.00
SUB-TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	68.30
TUBERIA SAL DE 4"								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								12.70
COMPRAS	1,720	12.92	22,218.40	-	-	-	-	12.90
VENTAS				1,839	12.90	23,723.50	1,870.00	12.90
SUB-TOTAL	1,720	22,218	23,723.50	1,839	23,723.50	31,000	12,900	12,900
TUBERIA SAP DE 1"								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								14.21
COMPRAS	970	14.24	13,810.17	-	-	-	-	14.23
VENTAS				1,320	14,229.9	18,783.53	1,330.00	14.23
SUB-TOTAL	970	13,810	18,783.53	1,320	18,783.53	10,000	14,230	14,230
TUBERIA SAP DE 1 1/2 "								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								0.00
COMPRAS	690	22.46	15,495.76	-	-	-	-	22.46
VENTAS				690	22.46	15,495.76	690.00	0.00
SUB-TOTAL	690	15,496	15,495.76	690	15,495.76	0	0.00	0.00
TUBERIA SAP DE 1/2"								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								6.75
COMPRAS	631	6.75	4,258.58	-	-	-	-	6.75
VENTAS				762	6.7489	5,142.69	775.00	6.75
SUB-TOTAL	631	4,259	5,142.69	762	5,142.69	13	6.75	6.75
TUBERIA SAP DE 2"								
INVENTARIO INICIAL								
AL-01/01/2015								0.00

COMPRAS	240	19,07	4,576.27	-	-	240	19,07	240.00	19,07	4,576.27	-	-	4,576.27
VENTAS													
SUB TOTAL	240		4,576		240	240	19,07			4,576.27		0	0,00
TUBERIA SAP DE 3"													
INVENTARIO INICIAL													
AL 01/01/2015													
COMPRAS	12	72.03	864.41	-	2	2	72.03	12.00	72.03	144.07	-	0.00	0.00
VENTAS								10.00	72.03				
SUB TOTAL	12		864		2	2		10.00	72.03	144.07		10	720.34
TUBERIA SAP DE 3/4"													
INVENTARIO INICIAL													
AL 01/01/2015								134.00	10.14				1,358.65
COMPRAS	2,361	10.13	23,923.47	-	2,332	2,332	10.13	2,495.00	10.13	23,630.42	-		25,282.12
VENTAS								163.00	10.13				1,651.70
SUB TOTAL	2,361		23,923		2,332	2,332		163	10.13	23,630.42		163	1,651.70
TUBO SAL DE 2"													
INVENTARIO INICIAL													
AL 01/01/2015								139.00	6.44				895.16
COMPRAS	1,755	6.43	11,286.39	-	1,823	1,823	6.43	1,894.00	6.43	11,724.90	-		12,181.55
VENTAS								71.00	6.43				456.65
SUB TOTAL	1,755		11,286		1,823	1,823		71	6.43	11,724.90		71	456.65
TUBO SEL DE 1"													
INVENTARIO INICIAL													
AL 01/01/2015								58.00	3.40				197.19
COMPRAS	0	-	-	-	0	0	0.00	58.00	3.40				197.19
VENTAS								58.00	3.40				197.19
SUB TOTAL	0		0		0	0		58	3.40	0.00		58	197.19
TUBO SEL DE 2"													
INVENTARIO INICIAL													
AL 01/01/2015													
COMPRAS	0	-	-	-	0	0	0.00	-	0.00				-
VENTAS								-	0.00				-
SUB TOTAL	0		0		0	0		0	0.00	0.00		0	0.00
TUBO SEL DE 3/4"													
INVENTARIO INICIAL								187.00	1.99				372.13
AL 01/01/2015								487.00	1.89				918.74
COMPRAS	300	1.82	546.61	-	100	100	1.89	387.00	1.89	188.65	-		730.09
VENTAS													
SUB TOTAL	300		547		100	100		387	1.89	188.65		387	730.09

FUENTE: GRUPO YESUR S.R.L.

ANEXO E.8.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>CALAMINA</b>									
0-22MM									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015			40,652.01			-			
COMPRAS	3,699	10.99							
VENTAS				3,861	10.98	42,382.96			
<b>SUB TOTAL</b>	<b>3,699</b>		<b>40,652</b>	<b>3,861</b>		<b>42,382.96</b>	<b>91</b>		<b>998.92</b>
<b>CALAMINA</b>									
0-20MM									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015			13,901.16			-			
COMPRAS	1,407	9.88							
VENTAS				1,001	9.88	9,889.88			
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,407</b>		<b>13,901</b>	<b>1,001</b>		<b>9,889.88</b>	<b>406</b>		<b>4,011.28</b>
<b>CALAMINA</b>									
0-23MM									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015			7,004.75			-			
COMPRAS	656	10.68							
VENTAS				480	10.68	5,125.42			
<b>SUB TOTAL</b>	<b>656</b>		<b>7,005</b>	<b>480</b>		<b>5,125.42</b>	<b>176</b>		<b>1,879.32</b>
<b>CALAMINA</b>									
0-18MM									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015						-			
COMPRAS	0	-							
VENTAS				0	0.00	-			
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>	<b>0</b>		<b>0.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.



ANEXO E.10.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE FIERRO CORRUGADO  
(EN SOLES)  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

FECHA	CANTIDAD	ENTRADAS COSTO UNITARIO	CANTIDAD	SALIDAS COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	SALDO FINAL COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
FIERRO CORRUGADO 12 MM								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	5,850	15.76		-	92,196.00		15.76	15,630.59
VENTAS			3,443	15.76	-		15.76	107,826.59
SUB TOTAL	5,850		3,443		92,196	3,397	15.76	53,550.72
FIERRO CORRUGADO 5/8"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	2,250	27.23		-	61,267.50		27.16	15,527.04
VENTAS			2,082	27.16	-		27.16	76,794.54
SUB TOTAL	2,250		2,082		61,268	745	27.16	20,237.68
FIERRO CORRUGADO 6 MM								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	10,320	4.06		-	41,899.20		4.06	192.75
VENTAS			5,345	4.06	-		4.06	42,091.95
SUB TOTAL	10,320		5,345		41,899	5,023	4.06	20,392.35
FIERRO CORRUGADO DE 1/2"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	9,428	17.65		-	166,404.20		17.65	7,402.97
VENTAS			6,650	17.6526	-		17.65	173,807.17
SUB TOTAL	9,428		6,650		166,404	3,196	17.65	56,417.60
FIERRO CORRUGADO DE 3/4"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	0	-		-	-		17.46	785.70
VENTAS			45	17.46	-		17.46	785.70
SUB TOTAL	0		45		0	0	17.46	0.00
FIERRO CORRUGADO DE 3/8"								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	6,786	11.56		-	78,446.16		11.56	-
VENTAS			6,309	11.56	-		11.56	78,446.16
SUB TOTAL	6,786		6,309		78,446	477	11.56	5,514.12
FIERRO CORRUGADO DE 8MM								
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								
COMPRAS	4,060	7.04		-	28,582.40		7.04	1,835.42
VENTAS			720	7.04	-		7.04	30,417.82
SUB TOTAL	4,060		720		28,582	3,600	7.04	25,348.19
					5,070		7.04	25,348.19

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.-Anexo E.11.

GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

FECHA	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>TUBERIA 110 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								0.00	-
COMPRAS	0	-	-					0.00	-
VENTAS				0	0.00	-		0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TUBERIA 160 MM</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015							2.00	68.30	136.60
COMPRAS	0	-	-					0.00	-
VENTAS				0	0.00	-		0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>68.30</b>	<b>136.60</b>
<b>TUBERIA SAL DE 4"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015							31.00	12.90	399.91
COMPRAS	1,158	13.00	15,054.00					12.90	399.91
VENTAS				189	12.90	2,438.14		0.00	-2,038.23
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,158</b>	<b>15,054</b>	<b>2,438.14</b>	<b>189</b>	<b>2,438.14</b>	<b>1,000</b>	<b>1,000</b>	<b>0.00</b>	<b>-2,038.23</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								0.00	-
COMPRAS	873	7.76	6,777.59					7.76	6,777.59
VENTAS				863	7.7636	6,699.95		7.76	77.64
<b>SUB TOTAL</b>	<b>873</b>	<b>6,778</b>	<b>6,699.95</b>	<b>863</b>	<b>6,699.95</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>7.76</b>	<b>77.64</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1 1/2"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								0.00	-
COMPRAS	1,804	7.76	14,005.46					7.76	14,005.46
VENTAS				1,503	7.76	11,668.63		7.76	2,336.83
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,804</b>	<b>14,005</b>	<b>11,668.63</b>	<b>1,503</b>	<b>11,668.63</b>	<b>301</b>	<b>301</b>	<b>7.76</b>	<b>2,336.83</b>
<b>TUBERIA SAP DE 1/2"</b>									
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								6.75	87.74
COMPRAS	1,028	6.55	6,730.79					6.55	6,818.52
VENTAS				700	6.5500	4,584.98		6.55	2,233.54
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,028</b>	<b>6,731</b>	<b>4,584.98</b>	<b>700</b>	<b>4,584.98</b>	<b>341</b>	<b>341</b>	<b>6.55</b>	<b>2,233.54</b>
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015								0.00	-

COMPRAS	502	19,58	9,829.84	-	-	-	502.00	19,58	9,829.84
VENTAS				440	19,58	-	62.00	19,58	1,214.04
<b>SUB TOTAL</b>	<b>502</b>		<b>9,830</b>	<b>440</b>			<b>62</b>	<b>19,58</b>	<b>1,214.04</b>
TUBERIA SAP DE 3"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	301	70.88	21,333.76				10.00	70.91	720.34
COMPRAS				110	70.91	-	311.00	70.91	22,054.10
VENTAS							201.00	70.91	14,253.61
<b>SUB TOTAL</b>	<b>301</b>		<b>21,334</b>	<b>110</b>			<b>201</b>	<b>70.91</b>	<b>14,253.61</b>
TUBERIA SAP DE 3/4"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	748	10.80	8,078.40				163.00	10.13	1,651.70
COMPRAS				911	10.13	-	911.00	10.13	9,231.27
VENTAS							-	0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>748</b>		<b>8,078</b>	<b>911</b>			<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
TUBO SAL DE 2"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	0	-	-				71.00	0.00	456.65
COMPRAS				71	0.00	-	71.00	0.00	-
VENTAS							-	0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>71</b>			<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
TUBO SEL DE 1"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	0	-	-				58.00	3.40	197.19
COMPRAS				50	3.40	-	58.00	3.40	197.19
VENTAS							8.00	3.40	197.19
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>50</b>			<b>8</b>	<b>3.40</b>	<b>197.19</b>
TUBO SEL DE 2"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	0	-	-				-	0.00	-
COMPRAS				0	0.00	-	-	0.00	-
VENTAS							-	0.00	-
<b>SUB TOTAL</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>			<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
TUBO SEL DE 3/4"									
INVENTARIO INICIAL AL									
01/01/2015	2,100	1.99	4,179.00				387.00	1.89	730.09
COMPRAS				2,190	1.97	-	2,487.00	1.97	4,909.09
VENTAS							297.00	1.97	586.25
<b>TOTAL</b>	<b>2,100</b>		<b>4,179</b>	<b>2,190</b>			<b>297</b>	<b>1.97</b>	<b>586.25</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO E.12.  
GRUPO YESUR S.R.L.  
KARDEX DE LA LINEA DE CALAMINA  
(EN SOLES)

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

FECHA	ENTRADAS		SALIDAS		SALDO FINAL	
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO
<b>CALAMINA 0.22MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015					91.00	10.98
COMPRAS	3,730	10.17				
VENTAS			3,821	10.19	3,821.00	10.19
SUB TOTAL	3,730		3,821		-	0.00
					38,933.02	38,933.02
					38,933.02	0.00
<b>CALAMINA 0.20 MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015					406.00	9.88
COMPRAS	0	-				
VENTAS			400	9.88	406.00	9.88
SUB TOTAL	0		400		6.00	9.88
					3,952.00	59.28
					3,952.00	9.88
<b>CALAMINA 0.23 MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015					176.00	10.68
COMPRAS	0	-				
VENTAS			150	10.68	176.00	10.68
SUB TOTAL	0		150		26.00	10.68
					1,601.69	277.63
					1,601.69	277.63
<b>CALAMINA 0.18 MM</b>						
INVENTARIO INICIAL AL 01/01/2015						
COMPRAS	500	8.89			500.00	8.89
VENTAS			406	8.89	94.00	8.89
SUB TOTAL	500		406		3,609.34	8.89
					3,609.34	8.89
					4,445	8.89
					4,445.00	4,445.00
					4,445.00	4,445.00

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo F: Gastos operativos grupo Yesur S.R.L.**

**ANEXO F.1.  
GASTOS DE ADMINISTRACION  
PLANILLA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)**

**PERIODO 2014**

MESES	REMUNERACION PERMANENTE		ONP		ESSALUD		GRATIFICACIONES		REMUNERACION NETA		CTS		TOTAL GERENTE	TOTAL ADMINISTRATIVO I
	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I		
ENERO	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	0.00	0.00	817.50	0.00
FEBRERO	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	0.00	0.00	817.50	0.00
MARZO	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	0.00	0.00	817.50	0.00
ABRIL	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	0.00	0.00	817.50	0.00
MAYO	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	513.89	0.00	1,331.39	0.00
JUNIO	750.00	0.00	97.50	0.00	67.50	0.00	0.00	0.00	652.50	0.00	0.00	0.00	817.50	0.00
JULIO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AGOSTO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SEPTIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	67.50	67.50	652.50	652.50	652.50	652.50	817.50	817.50
OCTUBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	67.50	67.50	652.50	652.50	652.50	652.50	817.50	817.50
NOVIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	67.50	67.50	652.50	652.50	513.89	513.99	1,331.39	1,331.49
DICIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	67.50	67.50	652.50	652.50	500.00	513.99	1,317.50	1,317.50
<b>TOTALES</b>	<b>7,500.00</b>	<b>3,000.00</b>	<b>975.00</b>	<b>390.00</b>	<b>675.00</b>	<b>270.00</b>	<b>500.00</b>	<b>500.00</b>	<b>6,525.00</b>	<b>2,610.00</b>	<b>1,027.78</b>	<b>513.99</b>	<b>9,702.78</b>	<b>4,283.99</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO F.2.  
 GASTOS DE ADMINISTRACION  
 RECIBO POR HONORARIOS  
 GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

MESES	CAJERO	CONTADOR
ENERO		200.00
FEBRERO		200.00
MARZO		200.00
ABRIL	600.00	200.00
MAYO	690.00	200.00
JUNIO	700.00	200.00
JULIO	700.00	200.00
AGOSTO	700.00	200.00
SEPTIEMBRE	700.00	200.00
OCTUBRE	700.00	200.00
NOVIEMBRE	700.00	200.00
DICIEMBRE	700.00	200.00
<b>TOTAL</b>	<b>6,190.00</b>	<b>2,400.00</b>

FUENTE: GRUPO YESUR S.R.L.

ANEXO F.3.  
GASTOS DE ADMINISTRACION  
PLANILLA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

MESES	REMUNERACION PERMANENTE		ONP		ESSALUD		GRATIFICACIONES		REMUNERACION NETA		CTS		BONIFICACION		TOTAL GERENTE	TOTAL ADM I
	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I	GERENTE	ADM I		
ENERO	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
FEBRERO	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
MARZO	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
ABRIL	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
MAYO	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50	431.77	143.92			1,249.27	961.42
JUNIO	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
JULIO	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	817.50	545.00	652.50	652.50					1,635.00	1,362.50
AGOSTO	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
SEPTIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
OCTUBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50					817.50	817.50
NOVIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50			652.50	652.50	431.77	431.77			1,249.27	1,249.27
DICIEMBRE	750.00	750.00	97.50	97.50	67.50	67.50	817.50	817.50	652.50	652.50			381.28	381.28	2,016.28	2,016.28
<b>TOTALES</b>	<b>9,000.00</b>	<b>7,500.00</b>	<b>1,170.00</b>	<b>780.00</b>	<b>810.00</b>	<b>270.00</b>	<b>1,635.00</b>	<b>1,362.50</b>	<b>7,830.00</b>	<b>6,525.00</b>	<b>863.54</b>	<b>575.69</b>	<b>381.3</b>	<b>381.28</b>	<b>12,689.82</b>	<b>10,494.47</b>

ANEXO F.4.  
GASTOS DE ADMINISTRACION  
RECIBO POR HONORARIOS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

MESES	CAJERO	CONTADOR	
ENERO	0.00	0.00	209.00
FEBRERO	0.00	0.00	209.00
MARZO	0.00	0.00	209.00
ABRIL	0.00	0.00	209.00
MAYO	0.00	0.00	209.00
JUNIO	0.00	0.00	209.00
JULIO	0.00	0.00	209.00
AGOSTO	0.00	0.00	209.00
SEPTIEMBRE	0.00	0.00	209.00
OCTUBRE	0.00	0.00	209.00
NOVIEMBRE	0.00	0.00	209.00
DICIEMBRE	750.00	750.00	209.00
<b>TOTAL</b>			<b>2,508.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO F5.  
GASTOS DE ADMINISTRACION  
PLANILLA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

MESES	REMUNERACION PERMANENTE		ONP		ESSALUD		GRATIFICACIONES		REMUNERACION NETA		CTS		BONIFICACION		TOTAL	
	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI	GERENTE	ADMI
ENERO	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
FEBRERO	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
MARZO	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
ABRIL	750.00		97.50	0.00	67.50	0.00			652.50	0.00					817.50	0.00
MAYO	850.00		110.50	0.00	76.50	0.00			739.50	0.00	463.63				1,390.13	0.00
JUNIO	850.00		110.50	0.00	76.50	0.00			739.50	0.00					926.50	0.00
JULIO	850.00		110.50	0.00	76.50	0.00	853.83		739.50	0.00					1,780.33	0.00
AGOSTO	850.00	850.00	110.50	110.50	76.50	76.50			739.50	739.50					926.50	926.50
SEPTIEMBRE	850.00	850.00	110.50	110.50	76.50	76.50			739.50	739.50					926.50	926.50
OCTUBRE	850.00	850.00	110.50	110.50	76.50	76.50			739.50	739.50					926.50	926.50
NOVIEMBRE	850.00	850.00	110.50	110.50	76.50	76.50			739.50	739.50	496.96	133.25			1,423.46	1,059.75
DICIEMBRE	850.00	850.00	110.50	110.50	76.50	76.50	930.00	772.08	739.50	739.50			74.34	74.34	1,930.84	1,772.92
<b>TOTALES</b>	<b>9,800.00</b>	<b>4,250.00</b>	<b>1,274.00</b>	<b>552.50</b>	<b>882.00</b>	<b>306.00</b>	<b>1,783.83</b>	<b>772.08</b>	<b>8,526.00</b>	<b>3,697.50</b>	<b>960.59</b>	<b>133.25</b>	<b>74.34</b>	<b>74.34</b>	<b>13,500.76</b>	<b>5,612.17</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO F.6.  
GASTOS DE ADMINISTRACION  
RECIBOS POR HONORARIOS  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

MESES	CAJERO	CONTADOR
ENERO		285.00
FEBRERO		285.00
MARZO		285.00
ABRIL		285.00
MAYO	850.00	285.00
JUNIO	850.00	285.00
JULIO	850.00	285.00
AGOSTO	850.00	285.00
SEPTIEMBRE	850.00	285.00
OCTUBRE	850.00	285.00
NOVIEMBRE	850.00	285.00
DICIEMBRE	850.00	297.00
<b>TOTAL</b>	<b>6,800.00</b>	<b>3,432.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo G:** Gastos de servicio basico

ANEXO G.1.  
GASTOS DE SERVICIO BASICO  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2014

MES	SERVICIO			
	LUZ	AGUA	TELEFONO	
ENERO	70.5	17.4		180.7
FEBRERO	75.4	17.5		180.7
MARZO	68.8	15.9		175.8
ABRIL	70.4	15.3		165
MAYO	65.8	15.8		165.5
JUNIO	70.5	16.7		178
JULIO	68.8	17.4		175
AGOSTO	83.5	17.5		178
SEPTIEMBRE	83.5	15.9		176.5
OCTUBRE	85.33	16.8		175.5
NOVIEMBRE	87.9	15.3		180.5
DICIEMBRE	85.8	16.7		170
<b>TOTAL</b>	<b>916.23</b>	<b>198.2</b>		<b>2101.2</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO G.2.  
GASTOS DE SERVICIO BASICO  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

MES	SERVICIO			
	LUZ	AGUA	TELEFONO	
ENERO	49.80	12.30		87.00
FEBRERO	50.85	12.50		87.00
MARZO	68.56	11.10		87.00
ABRIL	59.66	11.00		87.00
MAYO	68.31	11.30		87.00
JUNIO	59.75	10.70		87.00
JULIO	60.10	12.30		87.00
AGOSTO	60.10	11.00		87.00
SEPTIEMBRE	59.53	11.60		87.00
OCTUBRE	65.80	10.30		87.00
NOVIEMBRE	70.50	10.30		87.00
DICIEMBRE	85.00	11.30		87.00
<b>TOTAL</b>	<b>757.95</b>	<b>135.70</b>		<b>1,044.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO G.3.  
 GASTOS DE SERVICIO BASICO  
 GRUPO YESUR S.R.L.  
 (En Soles)  
 PERIODO 2016

MES	SERVICIO			
	LUZ	AGUA	TELEFONO	
ENERO		50.85	12.71	103.47
FEBRERO		45.76	11.02	81.40
MARZO		63.56	8.47	101.69
ABRIL		58.47	12.71	101.69
MAYO		67.88	17.80	101.69
JUNIO		70.80	9.32	101.69
JULIO		67.80	14.41	101.69
AGOSTO		59.32	9.32	101.69
SEPTIEMBRE		50.85	10.68	101.69
OCTUBRE		76.27	13.56	101.69
NOVIEMBRE		76.44	9.32	101.69
DICIEMBRE		83.90	9.58	101.69
<b>TOTAL</b>		<b>771.90</b>	<b>138.90</b>	<b>1,201.82</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo H:** Gastos de venta

## ANEXO H.1.

## TRANSPONTE DE LA LINEA DE CEMENTO

GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

TRANSPORTE DE LA LINEA DE CEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	64,442.00	2.00	128,884.00
<b>TOTAL</b>				<b>128,884.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO H.2.

## TRANSPONTE DE LA LINEA DE TUBOS PVC

GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

TRANSPORTE DE LA LINEA DE TUBERIA PVC	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	216.00	0.18	38.88
Tubería sal de 4"	Unidad	793.00	0.15	118.95
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	0.00	0.15	0.00
Tubería sap de 1"	Unidad	1,015.00	0.15	152.25
Tubería sap de 1/2"	Unidad	685	0.15	102.75
Tubería sap de 2"	Unidad	208.00	0.15	31.20
Tubería sap de 3"	Unidad	535.00	0.15	80.25
Tubería sap de 3/4"	Unidad	939	0.15	140.85
Tubo sal de 2"	Unidad	640	0.15	96.00
Tubo sel de 1"	Unidad	953	0.15	142.95
Tubo sel de 2"	Unidad	100.00	0.15	15.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	567.00	0.15	85.05
<b>TOTAL</b>				<b>1,004.13</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

## ANEXO H.3.

## TRANSPONTE DE LA LINEA DE CALAMINA

GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

TRANSPORTE DE LA LINEA DE CALAMINA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 0.22 mm	Plancha	9,284.00	0.21	1,949.64
Calamina 0.20 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	Plancha	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL</b>				<b>1,949.64</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.4.  
TRANSPORTE DE LA LINEA DE CEMENTO  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

ARTICULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U	TOTAL
CEMENTO	BOLSAS	40,350.00	1.99	80,296.50
	<b>TOTAL</b>			80,296.50

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.5.  
TRASPORTE DE LA LINEA DE CALAMINA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2015

ARTICULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Calamina 12 mm	PLANCHA	3,699.00	0.29	1,072.71
Calamina 0.20 mm	PLANCHA	1,407.00	0.29	408.03
Calamina 0.23 mm	PLANCHA	656.00	0.29	190.24
Calamina 0.18 mm	PLANCHA	0.00	0.00	0.00
	<b>TOTAL</b>			1,670.98

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.6.  
TRANSPORTE DE LA LINEA DE CEMENTO  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Cemento	Bolsas	27,770.00	1.83	50,819.10
	<b>TOTAL</b>			50,819.10

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.7.  
TRANSPONTE DE LA LINEA DE TUBERIA PVC  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Tubería 110 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería 160 mm	Unidad	0.00	0.00	0.00
Tubería sal de 4"	Unidad	1,158.00	0.20	231.60
Tubería sap de 1 1/2 "	Unidad	1,804.00	0.20	360.80
Tubería sap de 1"	Unidad	873.00	0.20	174.60
Tubería sap de 1/2"	Unidad	1,028.00	0.20	205.60
Tubería sap de 2"	Unidad	502.00	0.20	100.40
Tubería sap de 3"	Unidad	301.00	0.30	90.30
Tubería sap de 3/4"	Unidad	748.00	0.50	374.00
Tubo sal de 2"	Unidad	0.00	0.20	0.00
Tubo sel de 1"	Unidad	0.00	0.20	0.00
Tubo sel de 2"	Unidad	2,000.00	0.20	400.00
Tubo sel de 3/4"	Unidad	2,100.00	0.20	420.00
<b>TOTAL</b>				<b>2,357.30</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L

ANEXO H.8.  
TRASPONTE DE LA LINEA DE CALAMINA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

LINEA DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Calamina 12 mm	PLANCHAS	3,730.00	0.26	969.80
Calamina 0.20 mm	PLANCHAS	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.23 mm	PLANCHAS	0.00	0.00	0.00
Calamina 0.18 mm	PLANCHA	500.00	0.26	130.00
<b>TOTAL</b>				<b>1,099.80</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.9.  
PUBLICIDAD  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2014

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Almanaques	Unidad	2500	1.87	4675
Afiches	Unidad	2000	2.22	4440
<b>TOTAL</b>				<b>9115</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.10.  
COMBUSTIBLE Y OTROS  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Gasolina de 84 oct.	Galones	435	10.6	4,611.00
Petróleo Diesel b2	Galones	356	11.78	4,193.68
Soat	Unidad	2	156.3	312.60
Mantenimiento de vehículo	Unidad	2	1787.36	3,574.72
<b>TOTAL</b>				<b>12,692.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.11.  
GASTOS DE REPRESENTACION Y OTROS  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2014

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Canasta de navidad	Unidad	52	36.70	1,908.40
Gastos de representación	Unidad	2	2,997.89	5,995.78
Papelería de oficina	Millar	10	9.89	98.90
Otros materiales de oficina	Unidad	1	535.00	535.00
Recarga de tóner	Unidad	2	245.80	491.60
Impresión de facturas	Millar	1	512.00	512.00
<b>TOTAL</b>				<b>9,541.68</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.12.  
PUBLICIDAD  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Almanaques	Unidad	1000	0.7	700.00
<b>TOTAL</b>				<b>700.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.13.  
PUBLICIDAD  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Almanques	Unidad	1000	1.55	1550
<b>TOTAL</b>				<b>1550</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.14.  
COMBUSTIBLE Y OTROS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Gasolina de 84 oct.	Galones	240	10.88	2,611.20
Petróleo Diesel b2	Galones	200	11.89	2,378.00
Soat	Unidad	2	189.80	379.60
Mantenimiento de vehículo	Unidad	1	557.00	557.00
<b>TOTAL</b>				<b>5,925.80</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO H.15.  
PUBLICIDAD  
GASTOS DE REPRESENTACION Y OTROS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2016

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	C/U	TOTAL
Canasta de navidad	Unidad	15	34.60	519.00
Gastos de representación	Unidad	1	699.30	699.30
Papelería de oficina	Millar	3	10.20	30.60
Otros materiales de oficina	Unidad	1	34.70	34.70
Recarga de tóner	Unidad	2	60.70	121.40
Impresión de facturas	Millar	1	346.66	346.66
<b>TOTAL</b>				<b>1,751.66</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**Anexo I: Gastos financieros**

ANEXO I.1.  
GASTOS FINANCIEROS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
PERIODO 2014

GASTOS	BCP. CTA CTE. 2014	BCP SRL. CTA SOLUCION NEGOCIOS 2014	CARTA FIANZA INTERESES	PRESTAMOS BCP BANCARIOS 2014	TOTAL
ITF	256.85				256.85
Portes	49.00				49.00
Mantenimiento	288.00				288.00
Comisión x mantenimiento	120.00				120.00
Comisiones otras plazas	184.50				184.50
Comisiones cheques devueltos	312.50				312.50
Operaciones adicionales	1.50				1.50
Seguro de desgravamen		879.86			879.86
Comisión + ITF		1,315.36			1,315.36
Intereses desde retiros prepago		4,714.89			4,714.89
Intereses de cuota		10,476.64		6,531.56	17,008.20
Envío de estado de cuenta		100.00			100.00
Penalidad por pago atrasado		300.00			300.00
Interés cuota vencida		13.79			13.79
Intereses carta fianza			300.00		300.00
Comisión carta fianza			10.50		10.50
		<b>TOTAL</b>			<b>25,854.95</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO I.1.  
GASTOS FINANCIEROS  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2015

GASTOS	BCP CTA SOLUCION NEGOCIOS 2015	BCP CTA CTE 2015 JULIACA	BANCO DE LA NACION CTA CTE. 2015	PRESTAMOS BANCARIOS BANCO CONTINENTAL	TOTAL
ITF	0.00		97.90	0.00	97.90
Portes	0.00		0.00	0.00	0.00
Mantenimiento	0.00		120.00	0.00	120.00
Comisión x mantenimiento	0.00		0.00	0.00	0.00
Comisiones otras plazas	0.00		0.00	0.00	0.00
Comisiones cheques devueltos	0.00		0.00	0.00	0.00
Operaciones adicionales	0.00		0.00	0.00	0.00
Seguro de desgravamen	610.48		0.00	0.00	610.48
Comisión + ITF	812.63		0.00	0.00	812.63
Intereses desde retiros prepago	3,194.43		0.00	0.00	3,194.43
Intereses de cuota	6,950.18		0.00	12,483.56	19,433.74
Envío de estado de cuenta	80.00		0.00	0.00	80.00
Penalidad por pago atrasado	100.00		0.00	0.00	100.00
Interés cuota vencida	5.27		0.00	0.00	5.27
<b>TOTAL</b>	<b>11,752.99</b>		<b>217.90</b>	<b>12,483.56</b>	<b>24,454.45</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO I.1.  
GASTOS FINANCIEROS  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

PERIODO 2016

GASTOS	BCP CTA SOLUCION NEGOCIOS 2016	BCP CTA CTE. 2016	PRESTAMOS BANCARIOS BANCO BCP PERIODO 2016	TOTAL
Itf	0	0	0	0
Portes	0	0	0	0
Mantenimiento	0	0	0	0
Comisión x mantenimiento	0	0	0	0
Comisiones otras plazas	0	0	0	0
Comisiones cheques devueltos	0	0	0	0
Operaciones adicionales	0	0	0	0
Seguro de desgravamen	0	0	S/. -	0
Comisión + itf	0	0	S/. -	0
Intereses desde retiros prepago	0		S/. 1,883.53	1,883.53
Intereses de cuota	0	0	S/. 22,146.77	22,146.77
Envío de estado de cuenta	0	0	S/. -	0
Penalidad por pago atrasado	0	0	S/. -	0
Interés cuota vencida	0	0	S/. 24.92	24.92
Devoluciones de intereses	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>				<b>24,055.22</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.

**Anexo J: Estados financieros**

ANEXO J.1.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

Al 31 de diciembre del 2014

Cod.	ACTIVO	S/.	Cod.	PASIVO Y PATRIMONIO	S/.
	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
10	CAJA Y BANCOS	334,705.46	40	TRIBUTOS Y APORTES AL SIST PRIVAD DE PENSIONES Y DE SALUD	0.00
11	INVERS. MANTENIDA PARA NEGOC. Y DISPONB. PARA VENTA	0.00	41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00	42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00	43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00
14	CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00	44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	0.00	45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	60,637.00
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - VINCULADAS	0.00	46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	0.00
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	0.00		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>60,637.00</b>
19	ESTIMACION DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	0.00			
20	MERCADERIAS	20,233.54			
21	PRODUCTOS TERMINADOS	0.00		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
22	SUBPRODUCTOS DESECHOS Y DESPERDICIOS	0.00			
23	PRODUCTOS EN PROCESO	0.00	47	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - VINCULADAS	0.00
24	MATERIAS PRIMAS	0.00	48	PROVISIONES DIVERSAS	0.00
25	MATERIALES AUXILIARES Y SUMINISTROS	0.00	49	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - PASIVO	0.00
26	ENVASES Y EMBALAJES	0.00		<b>Total Pasivo No Corriente</b>	0.00
27	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0.00			
28	EXISTENCIAS POR RECIBIR	0.00			
29	DESVALORIZACION DE ACTIVOS REALIZABLES	0.00			
	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>354,939.00</b>		<b>Total Pasivo</b>	<b>60,637.00</b>
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PATRIMONIO NETO</b>	
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	0.00	50	CAPITAL	135,000.00
31	INVERSIONES INMOBILIARIAS	0.00	51	ACCIONARIADO DE INVERSION	0.00
32	ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0.00	52	CAPITAL ADICIONAL	0.00
33	INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS	4,019.00	56	RESULTADOS NO REALIZADOS	0.00
34	ACTIVOS INTANGIBLES	0.00	57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00
35	ACTIVOS BIOLOGICOS	0.00	58	RESERVAS	0.00
36	DESVALORIZACION DE ACTIVOS INMOVILIZADOS	0.00	59	RESULTADOS ACUMULADOS	159,589.00
37	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - ACTIVO	0.00			
38	OTROS ACTIVOS	0.00			
39	DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA	-3,732.00			
	<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>287.00</b>		<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>294,589.00</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>355,226.00</b>		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>355,226.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO J.2.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
GRUPO YESUR S.R.L.

(En Soles)

Al 31 de diciembre del 2015

Cod.	ACTIVO	S/.	Cod.	PASIVO Y PATRIMONIO	S/.
	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
10	CAJA Y BANCOS	341,777.98	40	TRIBUTOS Y APORTES AL SIST PRIVAD DE PENSIONES Y DE SALUD	0.00
11	INVERS. MANTENIDA PARA NEGOC. Y DISPONB. PARA VENTA	0.00	41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00	42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00	43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00
14	CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00	44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	0.00	45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	108,426.77
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - VINCULADAS	0.00	46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	0.00
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	0.00		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>108,426.77</b>
19	ESTIMACION DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	0.00			
20	MERCADERIAS	89,876.15			
21	PRODUCTOS TERMINADOS	0.00			
22	SUBPRODUCTOS DESECHOS Y DESPERDICIOS	0.00		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
23	PRODUCTOS EN PROCESO	0.00	47	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS -VINCULADAS	0.00
24	MATERIAS PRIMAS	0.00	48	PROVISIONES DIVERSAS	0.00
25	MATERIALES AUXILIARES Y SUMINISTROS	0.00	49	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - PASIVO	0.00
26	ENVASES Y EMBALAJES	0.00		<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>0.00</b>
27	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0.00			
28	EXISTENCIAS POR RECIBIR	0.00			
29	DESVALORIZACION DE ACTIVOS REALIZABLES	0.00			
	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>431,654.13</b>		<b>Total Pasivo</b>	<b>108,426.77</b>
	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PATRIMONIO NETO</b>	
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	0.00	50	CAPITAL	135,000.00
31	INVERSIONES INMOBILIARIAS	0.00	51	ACCIONARIADO DE INVERSION	0.00
32	ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0.00	52	CAPITAL ADICIONAL	0.00
33	INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS	4,764.76	56	RESULTADOS NO REALIZADOS	0.00
34	ACTIVOS INTANGIBLES	0.00	57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00
35	ACTIVOS BIOLÓGICOS	0.00	58	RESERVAS	0.00
36	DESVALORIZACION DE ACTIVOS INMOVILIZADOS	0.00	59	RESULTADOS ACUMULADOS	188,787.13
37	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - ACTIVO	0.00			
38	OTROS ACTIVOS	0.00			
39	DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA	-4,205.00			
	<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>559.76</b>		<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>323,787.13</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>432,213.89</b>		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>432,213.90</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO J.3.  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)

Al 31 de diciembre del 2016

Cod.	ACTIVO	S/.	Cod.	PASIVO Y PATRIMONIO	S/.
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
10	CAJA Y BANCOS	38,694.22	40	TRIBUTOS Y APORTES AL SIST PRIVAD DE PENSIONES Y DE SALUD	0.00
11	INVERS. MANTENIDA PARA NEGOC. Y DISPONB. PARA VENTA	0.00	41	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00
12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00	42	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	0.00
13	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00	43	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - VINCULADAS	0.00
14	CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00	44	CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS Y DIRECTORES	0.00
16	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	39,609.03	45	OBLIGACIONES FINANCIERAS	31,961.54
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - VINCULADAS	0.00	46	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	0.00
18	SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	0.00		<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>31,961.54</b>
19	ESTIMACION DE CUENTAS DE COBRANZA DUDOSA	0.00			
20	MERCADERIAS	318,106.90			
21	PRODUCTOS TERMINADOS	0.00			
22	SUBPRODUCTOS DESECHOS Y DESPERDICIOS	0.00		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
23	PRODUCTOS EN PROCESO	0.00	47	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - VINCULADAS	0.00
24	MATERIAS PRIMAS	0.00	48	PROVISIONES DIVERSAS	0.00
25	MATERIALES AUXILIARES Y SUMINISTROS	0.00	49	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - PASIVO	0.00
26	ENVASES Y EMBALAJES	0.00		<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>0.00</b>
27	ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0.00			
28	EXISTENCIAS POR RECIBIR	0.00			
29	DESVALORIZACION DE ACTIVOS REALIZABLES	0.00			
	<b>Total Activo Corriente</b>	<b>396,410.16</b>		<b>Total Pasivo</b>	<b>31,961.54</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PATRIMONIO NETO</b>		
30	INVERSIONES MOBILIARIAS	0.00	50	CAPITAL	135,000.00
31	INVERSIONES INMOBILIARIAS	0.00	51	ACCIONARIADO DE INVERSION	0.00
32	ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	0.00	52	CAPITAL ADICIONAL	0.00
33	INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5,527.71	56	RESULTADOS NO REALIZADOS	0.00
34	ACTIVOS INTANGIBLES	0.00	57	EXCEDENTE DE REVALUACION	0.00
35	ACTIVOS BIOLOGICOS	0.00	58	RESERVAS	0.00
36	DESVALORIZACION DE ACTIVOS INMOVILIZADOS	0.00	59	RESULTADOS ACUMULADOS	230,394.08
37	IMPTO A LA RENTA Y PART DE LOS TRABAJ DIFERIDOS - ACTIVO	0.00			
38	OTROS ACTIVOS	0.00			
39	DEPRECIACION Y AMORTIZACION ACUMULADA	-4,582.25			
	<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>945.46</b>		<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>365,394.08</b>
	<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>397,355.62</b>		<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>397,355.62</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO J.4.  
ESTADO DE RESULTADOS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
Al 31 de diciembre del 2014

CUENTAS	Totales
<b>VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)</b>	2,392,320.00
<b>Otros Ingresos Operacionales</b>	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	-126,868.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	2,265,452.00
<b>(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)</b>	-2,094,175.65
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	171,276.35
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-22,695.01
(-) GASTOS DE VENTAS	-35,398.87
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	113,182.47
GASTOS FINANCIEROS	-25,854.95
(+) OTROS INGRESOS	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	487.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	87,814.52
(-) Impuesto a la Renta (30%)	-26,344.36
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	61,470.16

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO J.5.  
ESTADO DE RESULTADOS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
Al 31 de diciembre del 2015

CUENTAS	Totales
<b>VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)</b>	1,327,286.00
<b>Otros Ingresos Operacionales</b>	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	-20,788.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	1,306,498.00
<b>(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)</b>	-1,210,775.00
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	95,723.00
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-26,524.15
(-) GASTOS DE VENTAS	-3,032.80
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	66,166.06
GASTOS FINANCIEROS	-24,454.45
(+) OTROS INGRESOS	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	41,711.61
(-) Impuesto a la Renta (30%)	-12,513.48
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	29,198.13

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

ANEXO J.6.  
ESTADO DE RESULTADOS  
GRUPO YESUR S.R.L.  
(En Soles)  
Al 31 de diciembre del 2016

CUENTAS	Totales
<b>VENTAS NETAS (ingresos Operacionales)</b>	1,383,006.00
<b>Otros Ingresos Operacionales</b>	0.00
(-) Descuentos, rebajas y Bonificaciones concedidas	-130,944.00
<b>(+) TOTAL INGRESOS</b>	1,252,062.00
<b>(-) COSTO DE VENTAS (Operacionales)</b>	-1,126,167.35
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	125,894.65
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	-30,569.87
(-) GASTOS DE VENTAS	-10,452.40
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	84,872.38
GASTOS FINANCIEROS	-24,055.22
(+ OTROS INGRESOS	0.00
(-) OTROS EGRESOS (Gastos Diversos)	0.00
(+ INGRESOS FINANCIEROS	0.00
<b>Utilidad (o Perdida) Neta Antes de IR</b>	60,817.16
(-) Impuesto a la Renta (30%)	-18,245.15
<b>UTILIDAD (o perdida) NETA</b>	42,572.01

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES**

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

“COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE COMERCIALIZACION Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR  
S.R.L. EN LOS PERIODOS 2014-2015-2016”

“BEHAVIOR OF THE COST OF COMMERCIALIZATION AND ITS INCIDENCE  
IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY GRUPO YESUR S.R.L. IN THE  
PERIODS 2014-2015-2016”

**PRESENTADO POR:**  
ANGÉLICA TULA ANCASSI HUANCA



**DIRECTOR DE TESIS:** .....  
Dr. HECTOR HUMBERTO NOVOA VILLA

**COORDINADOR DE :** .....  
**INVESTIGACION** Dr. GERMAN ALBERTO MEDINA COLQUE

**PUNO – PERÚ**

**2018**

**COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE COMERCIALIZACION Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR  
S.R.L. EN LOS PERIODOS 2014-2015-2016**

**BEHAVIOR OF THE COST OF COMMERCIALIZATION AND ITS INCIDENCE  
IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY GRUPO YESUR S.R.L. IN THE  
PERIODS 2014-2015-2016**

**ANGÉLICA TULA ANCASSI HUANCA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVOS

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

**ARTÍCULO CIENTÍFICO**

COMPORTAMIENTO DEL COSTO DE COMERCIALIZACION Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. EN LOS PERIODOS 2014-2015-2016

BEHAVIOR OF THE COST OF COMMERCIALIZATION AND ITS INCIDENCE IN THE PROFITABILITY OF THE COMPANY GRUPO YESUR S.R.L. IN THE PERIODS 2014-2015-2016

**AUTOR:** ANGÉLICA TULA ANCASSI HUANCA

**CORREO ELECTRONICO:** [tulaancassi@gmail.com](mailto:tulaancassi@gmail.com)

**ESCUELA PROFESIONAL:** DE CIENCIAS CONTABLES

**EMPRESA:** GRUPO YESUR S.R.L.

**DIRECCION:** jr. Manuel Odría 151 Desaguadero

**CELL:** 988663474

---

**RESUMEN**

El presente artículo científico es del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA el problema de esta empresa se encuentra claramente en el proceso de comercialización Los objetivos en el presente artículo científico es Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa Grupo Yesur Sociedad Responsabilidad Limitada., en los periodos 2014 -2015-2016 .El método utilizado para el presente estudio de investigación son el método analítico con el cual se analizó los elementos de costo de comercialización, el método descriptivo el cual se utilizó para el estudio de los registros de compras, ventas, Kardex y los estados financieros. Los resultados a los que se alcanzó son; el comportamiento del costo de comercialización incide directamente en la rentabilidad, los gastos operativos repercuten en el nivel de rentabilidad, la rentabilidad de los periodos 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 representa el 2.23% y para el periodo 2016 representa el 3.40% la conclusión la que se llevo es que el comportamiento del costo de comercialización incide negativamente

en los márgenes de utilidad, además que la rentabilidad es baja debido a los gastos de operación y financieros.

**Palabras Clave:** rentabilidad, costo, comercial, gasto, margen.

### **ABSTRACT**

The present scientific article is about the cost of commercialization and its impact on the profitability of the company GRUPO YESUR SOCIEDAD LIMITA RESPONSABILIDAD. The problem of this company is clearly in the commercialization process. The objectives in this scientific article is to determine the behavior of the cost of marketing and its impact on the profitability of the company of the company Grupo Yesur Sociedad limita responsabilidad, in the periods 2014-2015-2016. The method used for the present research study is the analytical method with which the elements of cost of commercialization, the descriptive method which was used to study the records of purchases, sales, Kardex and financial statements. The results reached were; the behavior of the cost of marketing directly affects profitability, operating expenses have an impact on the level of profitability, the profitability of the 2014 periods represents 2.71%, for the 2015 period it represents 2.23% and for the 2016 period it represents 3.40%. The conclusion that is reached is that the behavior of the cost of commercialization has a negative impact on profit margins, in addition that profitability is low due to operating and financial expenses.

Keywords: profitability, cost, commercial, expense, margin.

### **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día las empresas enfrentan un gran reto con respecto al mercado como consecuencia de diversos factores tecnológicos, económicos, políticos, sociales, culturales, cada uno de estos factores obliga a las empresas a estar en constantes cambios. En el distrito de Desaguadero, es uno de los lugares a nivel nacional en donde se realizan principalmente actividades económicas relacionadas a agropecuarias, comerciales, artesanales y, entre ellos las microempresas dedicadas a la venta de materiales de construcción. La empresa GRUPO YESUR S.R.L., es una empresa dedicada al rubro de la venta de materiales de construcción, tiene la distribución y comercialización de algunos productos, Nuestro estudio se centra en dos bloques, la primera es el estudio del costo de comercialización, y la segunda es el estudio de la rentabilidad de la empresa.

La empresa incurre en la mala distribución de los costos comerciales, por este motivo se realiza el presente estudio de investigación para dar un aporte a la empresa y así conozca sus costos comerciales y la rentabilidad que desea obtener.

El trabajo de investigación responde a la siguiente interrogante general: ¿Cómo inciden el comportamiento del costo de comercialización en la rentabilidad de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015- 2016?

El objetivo es: Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 – 2015-2016.

La hipótesis planteada es: El comportamiento del costo de comercialización incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Grupo Yesur S.R.L, en los periodos 2014 – 2015- 2016.

La hipótesis del presente estudio es: El comportamiento del costo de comercialización incide negativamente en la rentabilidad de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., en los periodos 2014 – 2015- 2016.

El objetivo del presente estudio es: En el presente estudio tenemos como objetivo general; Determinar el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de la empresa GRUPO YESUR S.R.L., en los periodos 2014 -2015-2016, para los cuales se analizó los elementos del costo de comercialización, y la rentabilidad.

Nuestra contribución para el presente estudio es Aplicar en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. el sistema de **costeo variable** como política para la toma de decisiones

Los resultados a los que se alcanzó en la empresa Grupo Yesur S.R.L. es que la rentabilidad del periodo 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 representa el 2.23% y para el periodo 2016 representa el 3.40%.

## **METODOLOGIA**

### **Enfoque de la investigación**

La presente investigación se fundamenta en un esquema deductivo y lógico, usa la recolección de datos para probar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento (Hernandez, Baptista y Hernnandez, 2003).

Este enfoque nos permitió utilizar el enfoque de los tres tiempos para probar las hipótesis, con base a la medición numérica.

### **Tipo de investigación**

La presente investigación se desarrolló mediante el tipo de investigación cuantitativa o enfoque cuantitativo, utiliza la recolección de datos para poder probar las hipótesis con base a la medición numérica y análisis estadístico, con el fin de establecer pautas para el comportamiento y probar teorías.

### **Diseño de investigación**

**Diseño No Experimental.** - Es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes y se basa en categorías conceptos variables, sucesos comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador es retrospectivo

Este diseño de investigación permitió efectuar observaciones en tres puntos en el tiempo (2014, 2015, 2016) de la empresa Grupo Yesur S.R.L., se le considera de tipo longitudinal de análisis evolutivo de grupo.

### **Nivel de investigación**

- 3) **Investigación descriptiva:** Se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.
- 4) **Investigación explicativa:** Busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Están orientados a la comprobación de hipótesis causales; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

### **Método de investigación.**

Los métodos que se utilizo en el presente estudio son las siguientes:

- **Método de Muestreo no Probabilístico:** El muestreo es de tipo casual o a conveniencia, porque se trata de un proceso en el que el investigador selecciona

directa e intencionadamente los individuos de la población. Para el presente estudio se utilizó este método al seleccionar los materiales de venta de la Empresa Grupo Yesur S.R.L. como población.

- **Método Analítico:** La utilización de este método nos permite a ser más claros en el enfoque del planteamiento del problema, ya que nos sirvió para el desarrollo del trabajo de Investigación haciendo un análisis de los elementos del costo de comercialización.
- **Método Descriptivo:** Fundamentalmente nuestro estudio es a base de la información registrada en los registros de compras, ventas, Kardex y en los estados financieros, en los periodos 2014-2015-2016.
- **Método Deductivo:** La utilización de este método permitió evaluar la realidad de la empresa, permitió determinar el nivel de incidencia de la rentabilidad

#### **Material:**

Para el presente estudio se utilizó los siguientes recursos.

- Equipos: se utilizó una computadora e impresora.
- Principales tecnologías. Se utilizó de internet.
- Libros en contabilidad de costo y rentabilidad.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población**

Es todo conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen y solo éstos. Es la totalidad del universo. La población está constituida por la Empresa GRUPO YESUR S.R.L. con ámbito comercial en la ciudad de Desaguadero.

### **Muestra**

Es la parte representativa de una población que debe reflejar la similitud y diferencias encontradas en la población. Para efectos de formalidad el presente trabajo determina la muestra son los materiales de comercialización de la empresa.

Técnicas de recolección de datos

### **Técnicas de recolección de datos**

Documental. - Técnica que fue utilizada para el acopio de la información requerida para la investigación entre ellas la revisión y lectura de trabajos de Investigación realizadas anteriormente sobre el tema a investigar, se analizó principalmente lo siguiente:

- Registro de compras: estos documentos nos sirvieron para conocer la adquisición de los materiales tales como cemento fierro corrugado, tubos pvc y calaminas e.
- Planillas de pagos: este documento nos sirvió para conocer la mano de obra que tiene la empresa Grupo Yesur S.C.R.L.
- Comprobantes de pago: estos documentos como son facturas, boletas, recibos de servicio entre otros nos sirvieron para conocer las compras de la mercadería, gastos.
- Registro de ventas: este documento nos sirvió para conocer la rentabilidad de la empresa.
- Estado de situación integral: este documento se analizó en los respectivos años para conocer la utilidad de la empresa y gastos inmersos en ella.

## RESULTADOS

A los resultados de la investigación son producto del análisis los el comportamiento del costo de comercialización y su incidencia de la rentabilidad en la empresa GRUPO YESUR S.R.L. en los periodos 2014, 2015 y 2016.

En la tabla 1 mostramos los gastos operativos y financieros de la empresa GRUPO YESUR S.R.L. de los periodos en estudio, para el periodo 2014 el gasto administrativo representa el 27.04% el gasto de venta representa el 42.15% y los gastos financieros representa el 30.81%, para el periodo 2015 el gasto de administración representa el 49.11%, el gasto de venta representa el 5.62%, los gastos financieros representan el 45.28%; para el periodo 2016 el gasto de administración representa el 46.97% el gasto de venta representa el 16.06%, y los gastos financieros representan el 36.96% claramente se observa que los gastos administrativos y los gastos financieros son altos respectos a los tres periodos en estudio.

**Tabla 1: Resumen de gastos operativos Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016**

DESCRIPCION	PERIODOS		
	2014 %	2015%	2016%
Gastos Administrativos (94)	27.04	49.11	46.97
Gastos de Venta (95)	42.15	5.62	16.06
Gastos Financieros (97)	30.81	45.28	36.96
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L

En la tabla 2 mostramos los resultados de los ratios utilizados para analizar la rentabilidad de la EMPRESA GRUPO YESUR S.R.L. margen de utilidad bruta con respecto a las ventas se obtuvo en el periodo 2014 representa el 7.56% para el periodo 2015 su utilidad bruta representa el 7.33% , para el periodo 2016 su utilidad bruta representa el 10.05 % en este periodo muestra una mayor utilidad, en utilidad operativa el periodo que tuvo mayor margen es 2016, con 6.78%; el margen de utilidad operativa para el periodo 2015 representa el 5% , para el periodo 2014 representa el 5.06%, margen de utilidad neta para el periodo 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 representa el 2.23% y para el periodo 2016 representa el 3.40% como observamos para este periodo tiene mayor margen de utilidad, rentabilidad patrimonial para el periodo 2014 representa el 20.87%, para el periodo 2015 la rentabilidad patrimonial representa el 9.02%, para el periodo 2016 la rentabilidad patrimonial representa el 11.65%; la rentabilidad sobre activos para el periodo 2014 representa el 17.30%, para el periodo 2015 la rentabilidad sobre activos representa el 6.76%, para el periodo 2016 la rentabilidad sobre activos representa el 10.71%. la rentabilidad neta obtenida no es la adecuada para la empresa.

**Tabla 2: Ratios de rentabilidad Grupo Yesur S.R.L. Periodos 2014, 2015, 2016**

RATIOS	PERIODO			PROMEDIO
	2014	2015	2016	
<b>Margen De Utilidad Bruta</b>	7.56 %	7.33 %	10.05 %	18.24 %
<b>Margen De Utilidad Operativa</b>	5.00 %	5.06 %	6.78 %	12.32 %
<b>Margen De Utilidad Neta</b>	2.71 %	2.23 %	3.40 %	6.08 %
<b>Rentabilidad patrimonial (ROE).</b>	20.87 %	9.02 %	11.65 %	33.77 %
<b>Rentabilidad sobre los activos (ROA</b>	17.30 %	6.76 %	10.71 %	27.63 %

FUENTE: Grupo Yesur S.R.L

## DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en relación a la HIPÓTESIS ESPECIFICA 01 El comportamiento del costo de comercialización en la línea de cemento y fierros generan menores beneficios que la línea tubería de pvc, calaminas, en la empresa Grupo Yesur S.R.L., en los periodos 2014 - 2015 – 2016, (**chambergó, 2009**) El costo comercial está representado por los desembolsos necesarios para impulsar la venta de bienes, concretarla, entregar dichos objetos y cobrarlos.

Se trata de costos de las actividades de publicidad, promoción, venta, marketing, investigación de mercado.

Según los autores (**Chalco y Delgado 2016**) de la tesis titulada, “Costos De Producción Y Comercialización De Muebles De Madera En El Establecimiento Penitenciario De Quencoro - Varones Del Cusco - Periodo 2015”. Que concluye: Que en el Taller de Carpintería del Establecimiento Penitenciario de Varones del Cusco, los costos de producción de muebles de madera se determinan de forma empírica y anti técnica, repercutiendo directamente en la comercialización, según se demuestra en la Tabla 6 y en la Tabla 24 en el que los internos desconocen los costos de producción y costean sus productos a través del costo de Materia Prima, sin seguir una adecuada estructura de costos.

El costo de comercialización es necesario para la venta de bienes (cemento y fierro corrugado tubería de pvc, calaminas) ,en nuestro trabajo de investigación Interviene el transporte, el costo de adquisición, estibaje; en nuestro resultado mostramos que la línea de cemento y fierro corrugado genera menores beneficios que la línea tubería pvc y calamina de acuerdo al margen de contribución obtenido en los diferentes periodos, para el 2014 el margen contribución obtenido en la línea de cemento representa el 1.94%. la línea de fierro corrugado representa el 9.93% en cambio en la línea de tubería pvc representa el 18.40% y la línea de calamina representa el 16.59 del margen de contribución obtenido. Para el periodo 2015 el margen de contribución obtenido en la línea de cemento representa el 3.38%. la línea de fierro corrugado representa el 16.34% en cambio en la línea de tubería pvc representa el 18.38% y la línea de calamina representa el 20.73 respectivamente. Para el periodo 2016 el margen de contribución obtenido en la línea de cemento representa el 1.30%. la línea de fierro corrugado representa el 10.42% en cambio en la línea de tubería pvc representa el 16.49% y la línea de calamina representa el 21.38 respectivamente; con estos resultados enmarcamos que el comportamiento del costo de comercialización de los diferentes bienes varía ya por el alto capital para la adquisición de estos, no

muestran un margen de contribución apropiado.

Concordamos con los autores **(Chalco y Delgado, 2016)** en que las empresas no determinan bien los costos lo hacen de forma empírica y esto se refleja en la determinación de la comercialización además de influir en la rentabilidad de la empresa.

Según los resultados obtenidos en relación a la HIPÓTESIS ESPECIFICA 02 La rentabilidad es baja debido a los elevados gastos operativos y financieros en la empresa GRUPO YESUR S.R.L., periodos 2014-2015-2016.

De acuerdo a **(Lima, 2015)** en su tesis concluye: La rentabilidad de la empresa Grupo JICA, es baja debido a los altos costos de mano de obra directa y los gastos generales que se han incurrido para la elaboración de cada proyecto, estos costos y gastos influyen mucho en la rentabilidad de la empresa.

Los gastos de administración, los gastos de ventas y los gastos financieros repercuten la rentabilidad de la empresa Grupo Yesur S.R.L. en los diferentes periodos en estudio; la rentabilidad neta obtenida para el periodo 2014 representa el 2.71%, para el periodo 2015 la rentabilidad neta representa el 2.23% y para el 2016 la rentabilidad neta representa el 3.40%, debido a los elevados gastos operativos en los respectivos periodos en estudio.

Concordamos con el autor **(Lima, 2015)** en ambos estudios los gastos operativos son elevados y estos influyen directamente en la rentabilidad de las empresas, los resultados obtenidos al aplicar ratios en donde muestra la situación financiera real de las empresas.

según los autores **(Berrío yCastillón, 2008)**, concluye que: Las utilidades por costeo variable dependen de las ventas, mientras que el sistema de costeo total se muestran más utilidades por el solo hecho de producir. La presentación del estado de resultados bajo el sistema de costeo variable facilita a la gerencia el control de los costos y la toma de decisiones, basándose en el criterio de margen de contribución o análisis marginal.

De acuerdo al autor los resultados obtenidos en el presente trabajo se puede implementar el sistema de costeo variable en función a las ventas de los productos para un mejor manejo de las utilidades de la empresa ya que nos muestra un mejor manejo para la toma de decisiones.

Las conclusiones son las siguientes:

- Primera: Respecto al Objetivo Principal de los hechos observados en el estudio, concluimos afirmando que los costos de comercialización de los productos de la empresa grupo YESUR S.R.L. afectan directamente en los márgenes de utilidad sobre las ventas además se concluye que, para incrementar los beneficios, el promedio de ventas netas anuales debe aumentar, implica vender cada producto más rápido, en otras palabras, generar una alta rotación de productos.
- Segunda: Respecto al primer objetivo específico de los hechos observados en el estudio concluimos afirmando que los costos de comercialización de la empresa, repercuten directamente en los márgenes de utilidad, el costo de compra para el periodo 2014 de la línea de cemento representa el 54.55%, en la línea de fierro corrugado representa en 23.85%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 5.52%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 5.26%; el costo de compra para el periodo 2015 de la línea de cemento representa el 54.52%, en la línea de fierro corrugado representa en 18.35%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 8.07%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 5.13%; el costo de compra para el periodo 2016 de la línea de cemento representa el 33.37%, en la línea de fierro corrugado representa en 35.77%, en la línea de tubería el costo de compra representa el 7.41%, el costo de compra para el línea de calamina representa el 3.23%
- Tercera: Respecto al segundo objetivo específico en la determinación de la rentabilidad, se pudo constatar que los gastos operativos y financieros tienen incidencia directa en la rentabilidad en virtud de esto la empresa tiene poca capacidad de generación de utilidades, el margen de utilidad neta de para el periodo 2014 representa el 271%, para el periodo 2015 el margen de utilidad neta representa el 2.23%, para el periodo 2016 el margen de utilidad neta representa el 3.30%.

#### **AGRADECIMIENTO**

- Un agradecimiento a todos los que me brindaron su apoyo en el presente trabajo de investigación.
- A nuestra alma mater “UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO” a la facultad de ciencias contables y administrativas, a los docentes de la escuela

profesional de ciencias contables por inculcarnos conocimientos, valores éticos, vocación profesional acorde a nuestra formación profesional las cuales serán el pilar fundamental sobre el cual nos desenvolveremos adecuadamente durante nuestra vida profesional.

- De esta manera especial también quiero mostrar inmensa gratitud al Dr. Héctor Humberto Novoa Villa por su gran apoyo profesional para consolidar el presente trabajo de investigación.
- Agradezco infinitamente a mis padres quienes participaron en mi formación profesional por brindarme su apoyo incondicional e inculcar los valores para formarme profesionalmente.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Berrío, D. y Castrillón, J. (2008). *Costo para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicios* (Vol. II). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.

Chambergó, I. (2009). *Análisis De Costos Y Presupuestos En El Planteamiento Estratégico Gerencial*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.

Chalco, D. y Delgado, J. (2016). *Costos de producción y comercialización de muebles de madera en el establecimiento penitenciario de Quencoro - varones del Cusco - periodo 2015*. Cusco.

Hernández, C., Baptista, M. y Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Lima, J. (2015). *Determinación de los costos en servicios de consultoría y su influencia en la rentabilidad de la empresa constructora Grupo JICA Ingeniería y Construcción S.A.C. Periodo 2013*. Puno, Perú.