

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



TESIS

**LAS NOTICIAS POLICIALES Y EL DESARROLLO DE LOS ESTILOS DE
CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE AZÁNGARO, 2018**

PRESENTADA POR:

WILIAM MAX MACEDO MAMANI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

PUNO, PERÚ

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



TESIS

LAS NOTICIAS POLICIALES Y EL DESARROLLO DE LOS ESTILOS DE
CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE AZÁNGARO, 2018

PRESENTADA POR:

WILIAM MAX MACEDO MAMANI

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE


.....
Dra. HAYDE CLADY TICONA ARAPA

PRIMER MIEMBRO


.....
Dr. FORTUNATO NÚÑEZ RODRÍGUEZ

SEGUNDO MIEMBRO


.....
M. Sc. NELLY EDITH MAMANI QUISPE

ASESOR DE TESIS


.....
Dr. SALVADOR HANCCO AGUILAR

Puno, 27 de diciembre de 2018

ÁREA: Calidad de la educación superior.

TEMA: Noticias policiales y estilos de conducta.

LÍNEA: Comportamiento de los sujetos educativos.

DEDICATORIA

A mis padres: Leonardo Juan Macedo Montenegro y Vilma Ruty Mamani Mullisaca.

A mis hermanas Noemí Mariluz, Olivia Nancy y Fany y hermano David.

A Edmundo Josué Alejandro, mi mayor tesoro de felicidad.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno, por haberme acogido en sus aulas, donde me formé como profesional.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social y de la Facultad de Ciencias de la Educación, por haberme impartido buenos saberes, los cuales son muy importantes en el desempeño de mi labor profesional.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
ÍNDICE GENERAL	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I**REVISIÓN DE LITERATURA**

1.1. Marco Teórico.....	2
1.1.1. La noticia	2
1.1.2. Noticias policiales	3
1.1.3. Desarrollo de los estilos de conducta.....	7
1.1.4. Estilos de conducta	8
1.1.5. Estilos de conducta asertiva	9
1.1.6. Estilos de conducta agresiva	10
1.1.7. Estilos de conducta pasiva	11
1.1.8. Las noticias policiales y los estilos de conducta.....	12
1.2. Antecedentes de la investigación.....	13
1.2.1. Antecedentes Internacionales	13
1.2.2. Antecedentes Nacionales	18

CAPÍTULO II**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

2.1. Identificación del problema.	22
2.2. Enunciados del problema.....	23
2.2.1. Pregunta general	23
2.2.2. Preguntas específicas	23
2.3. Justificación	23
2.4. Objetivos del problema.....	24
2.4.1. Objetivo General.....	24
2.4.2. Objetivos específicos	24
2.5. Hipótesis	25
2.5.1. Hipótesis general.....	25
2.5.2. Hipótesis específicas.....	25

CAPÍTULO III**MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. Lugar de estudio.....	26
3.2. Población	26
3.3. Muestra	27
3.4 Método de investigación.....	27
3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos.....	27
3.6. Operacionalización de variables	29

CAPÍTULO IV**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Análisis de resultados sobre las noticias policiales	30
4.2. Análisis de resultados sobre estilos de conducta.	50
4.3. Análisis de resultados sobre las dimensiones	64
4.4. Resultados de la correlación de las variables de estudio	67
4.5. Discusión de los resultados.....	69

CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Población de estudiantes matriculados en el semestre académico 2028-I.....	26
2. Observa la portada de los periódicos sobre accidentes de tránsito y escucha los accidentes de tránsito por la radio.....	31
3. Observa el noticiero televisivo sobre un trágico accidente de tránsito y observa en el Facebook, whatsapp los accidentes, delincuencia, secuestros.....	32
4. Observa que sus vecinos castigan a un delincuente y observa que un pasajero está leyendo su periódico de la desaparición de un niño.	35
5. En el viaje se encuentra con un accidente de tránsito y observa el noticiero televisivo de asaltó a una empresa.	37
6. En la radio escuchas sobre el secuestro y chantaje y en el periódico encuentra fotos sanguinarias.	39
7. Presentación de fotografías de accidentes de tránsito en periódicos y los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos.	42
8. Contenido de los titulares y el texto de accidentes de tránsito y publicación de los accidentes de tránsito, secuestros, violaciones.	43
9. Imágenes sanguinarias, asesinatos, robos mostradas en la televisión y publicación de las fotografías, suicidio, asesinato, en periódicos.....	45
10. Difusión de videos sobre suicidio, delincuencia, asesinato en la televisión y difusión de las noticias sobre muerte, secuestro, delincuencia, en las redes sociales.....	47
11. Difusión de videos sobre delincuencia, asesinato, en las redes sociales y difusión de las noticias sobre suicidio, secuestro, delincuencia, en la radio.	49
12. Si alguien le crítica. Acude a comprar una oferta y se entera que se terminó, pero la empleada le ofrece otro a mayor precio.....	50
13. Entra a sus clases y uno de sus compañeros se lleva sus apuntes. Su Padre está en hospital y el médico le pide dos litros de sangre.	52
14. Realiza su trabajo con su compañero y se da cuenta que él tiene su bolígrafo. Un compañero siempre llega tarde, pero en una ocasión se presenta puntual.....	53
15. Su enamorado le criticó su vestimenta frente a sus amigos. En un cumpleaños te piden cuota para la torta, usted no trae nada de efectivo.	54
16. En su casa ve un programa televisivo y entra un niño que empieza a jugar. Su Profesor critica su trabajo frente a sus compañeros.	56

17. En la tienda separa una prenda y llega otra persona y la toma. En la fiesta le avisan que su pareja está atenta con otro amigo.	57
18. Un compañero al que le has hecho favores te niega ayudar. Un compañero te pide que le colabores en un trabajo.	58
19. Estas enfermo y en el servicio médico no te atienden por falta de credencial. Un amigo te cita para hablar de negocios, usted llega a la hora y él no se presenta.	60
20. Haces fila para comprar boletos y una persona llega después y se mete en la fila. Cuando alguien vulnera mis derechos.	61
21. En una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo. El fin de mes vas a cobrar tu salario, te están descontando 20 soles y no sabe porque.	62
22. Noticias policiales.....	64
23. Estilos de conducta	65
24. Correlación de las variables.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
1. Observa la portada de los periódicos sobre accidentes de tránsito y escucha los accidentes de tránsito por la radio.....	31
2. Observa el noticiero televisivo sobre un trágico accidente de tránsito y observa en el Facebook, whatsapp los accidentes, delincuencia, secuestros.....	33
3. Observa que sus vecinos castigan a un delincuente y observa que un pasajero está leyendo su periódico de la desaparición de un niño.	35
4. En el viaje se encuentra con un accidente de tránsito y observa el noticiero televisivo de asaltó a una empresa.	38
5. En la radio escuchas sobre el secuestro y chantaje y en el periódico encuentra fotos sanguinarias.	40
6. Presentación de fotografías de accidentes de tránsito en periódicos y los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos.	42
7. Contenido de los titulares y el texto de accidentes de tránsito y publicación de los accidentes de tránsito, secuestros, violaciones.	44
8. Imágenes sanguinarias, asesinatos, robos mostradas en la televisión y publicación de las fotografías, suicidio, asesinato, en periódicos.	46
9. Difusión de videos sobre suicidio, delincuencia, asesinato en la televisión y difusión de las noticias sobre muerte, secuestro, delincuencia, en las redes sociales.....	47
10. Difusión de videos sobre delincuencia, asesinato, en las redes sociales y difusión de las noticias sobre suicidio, secuestro, delincuencia, en la radio.	49
11. Si alguien le crítica. Acude a comprar una oferta y se entera que se terminó, pero la empleada le ofrece otro a mayor precio.....	51
12. Entra a sus clases y uno de sus compañeros se lleva sus apuntes. Su Padre está en hospital y el médico le pide dos litros de sangre.	52
13. Realiza su trabajo con su compañero y se da cuenta que él tiene su bolígrafo. Un compañero siempre llaga tarde, pero en una ocasión se presenta puntual.....	53
14. Su enamorado le criticó su vestimenta frente a sus amigos. En un cumpleaños te piden cuota para la torta, usted no trae nada de efectivo.	55
15. En su casa ve un programa televisivo y entra un niño que empieza a jugar. Su Profesor critica su trabajo frente a sus compañeros.	56

16. En la tienda separa una prenda y llega otra persona y la toma. En la fiesta le avisan que su pareja está atenta con otro amigo.	57
17. Un compañero al que le has hecho favores te niega ayudar. Un compañero te pide que le colabores en un trabajo.	59
18. Estas enfermo y en el servicio médico no te atienden por falta de credencial. Un amigo te cita para hablar de negocios, usted llega a la hora y él no se presenta.	60
19. Haces fila para comprar boletos y una persona llega después y se mete en la fila. Cuando alguien vulnera mis derechos.	61
20. En una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo. El fin de mes vas a cobrar tu salario, te están descontando 20 soles y no sabe porque.	63
21. Noticias policiales.....	64
22. Estilos de conducta	66

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Matriz de consistencia	78
2. Infografía	79
3. Cuestionario I sobre las noticias policiales.....	80
4. Cuestionario II sobre las noticias policiales	82
5. Test sobre estilos de conducta	84

RESUMEN

En la actualidad las noticias policiales como: accidentes de tránsito, crímenes, asaltos, violaciones, delincuencia, etc., son las más leídas; el cual influye en el desarrollo de los estilos de conducta y en el comportamiento de los estudiantes que leen. Por ello, el propósito del presente estudio es determinar la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, durante el semestre 2018 – I. Metodológicamente el presente estudio es hipotético – deductivo; el cual corresponde al enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico no experimental (transversal), y su diseño de investigación es correlacional – descriptivo. La técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario de preguntas. Para analizar los resultados se utilizó la prueba estadística del coeficiente de correlación de Pearson. La población y muestra de estudio estaba organizada por 576 estudiantes matriculados en el semestre 2018 – I. Finalmente se concluye que la correlación es positiva media entre las noticias policiales y estilos de conducta de acuerdo a su interpretación, porque los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Pearson es 0,458.

Palabras claves: Agresivo, asertivo, estilos de conducta, noticias, noticias policiales, pasivo.

ABSTRACT

Nowadays police news such as: traffic accidents, crimes, assaults, rapes, delinquency, etc., are the most read; which influences the development of behavioral styles and the behavior of students who read. Therefore, the purpose of the present study is to determine the influence of the police news in the development of the styles of conduct of the students of the Institute of higher education public pedagogical of Azangaro city, during the semester 2018 – I. Methodologically the present study is hypothetical – deductive; which corresponds to the quantitative approach, type of basic non-experimental research (transversal), and its research design is correlational – descriptive. The research technique that was used was the survey and the instrument was the question questionnaire. The statistical test of the Pearson correlation coefficient was used to analyse the results. The population and study sample was organized by 576 students enrolled in the 2018-I semester. Finally it is concluded that the correlation is positive average between the police news and styles of conduct according to their interpretation, because the results obtained through the Pearson correlation coefficient is 0.458.

Keywords: Aggressive, assertive, behavioral styles, news, passive, police news.

INTRODUCCIÓN

La vida de los adolescentes y jóvenes están mediatizadas, porque los medios de comunicación visual, escrito, radial, digital; son parte central de su formación humana, de sus relaciones e identidades cotidianas.

Diferentes autores se interesaron por analizar el comportamiento de los jóvenes, más allá del entorno tecnológico cambiante. El hecho de que los adolescentes tengan acceso a los medios de comunicación social y a las tecnologías de información y de comunicación va mucho más allá de su formación.

El presente trabajo de investigación nace de la inquietud de analizar y explicar de qué manera influyen las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, durante el semestre 2018 - I

Para la sistematización de esta experiencia se ha dividido el informe en cuatro capítulos: en el primer capítulo contiene el marco teórico de la investigación; donde se han consignado los antecedentes, que tratan sobre las noticias policiales y el desarrollo de los estilos de conducta; el sustento teórico sobre las variables de estudio.

En el segundo capítulo contienen la descripción del problema, enunciados del problema de investigación, objetivos, justificación y las hipótesis de estudio. En el tercer capítulo abarca el diseño metodológico, en el cual se ha establecido que la investigación corresponde al enfoque cuantitativo, tipo de investigación básico no experimental, y su diseño de investigación es correlacional, también se identifica la población y muestra de la investigación; se definen los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El cuarto capítulo está dedicado al análisis e interpretación de los datos, en esta sección se obtienen las tablas de distribución de frecuencias, figuras y la discusión de los resultados obtenidos sobre las noticias policiales y el desarrollo de los estilos de conducta. Finalmente se presenta las conclusiones a las que se arribaron, después de la ejecución de la investigación, las sugerencias, bibliografía y los anexos respectivos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Marco Teórico

1.1.1. La noticia

La palabra noticia viene del latín *notitia* (algo que se da a conocer, notoriedad), de *notus*, pretérito participio del verbo *noscere*. El concepto de noticia da nombre al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada. En otras palabras, la noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo de un suceso (Quesada, 2007).

La noticia es el relato de un acontecimiento, suceso, hecho de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con mayor objetividad y veracidad, el cómo se han producido esos acontecimientos o hechos. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso (las tres ces).

Van Dijk (1990), considera que en el uso cotidiano de la palabra noticia se observan tres conceptos diferenciados: como una nueva información sobre sucesos, objetos o personas; como un programa tipo (de televisión o radio) en el cual se presentan ítems periodísticos; y como un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes.

La noticia se define como una información de actualidad sobre sucesos o acontecimiento, la noticia en los medios de comunicación escrita se publica de un día para otro en los diferentes periódicos sin realizar ninguna opinión ni interpretación.

La noticia es el núcleo de la información y aporta una definición breve, y si se refiere al periodismo informativo, al definirla como “la célula del periodismo”. Una idea que Gonzalo (2016) comparte al afirmar que el periodismo es un nuevo género literario que nace alrededor de los hechos que implican novedad informativa a la actualidad del momento; asuntos que dependen de la iniciativa del periodista.

1.1.2. Noticias policiales

En el periodismo se habla de sucesos, estos pueden ser tanto negativos como positivos, sin embargo, una de las características de los hechos que aborda el periodismo de sucesos es la presencia de la violencia. “La violencia, a fuerza de ser mostrada a través de los medios, ha acabado por ocupar una posición preferente entre los factores de noticiabilidad que determinan la actualidad periodística... La acción y el espectáculo inherentes a cualquier hecho violento genera el interés de la población” (Quesada, 2007).

Una de las noticias que ocupa un lugar privilegiado en muchos noticieros es la referente a accidentes, crímenes, asaltos y delitos en general debido al interés que este tipo de información despierta en la ciudadanía, sobre todo cuando estos acontecimientos ocurren cerca de ella. Dentro del ámbito periodístico este tipo de informaciones han sido catalogadas como noticias policiales, las que agrupan una serie de aspectos y acciones que se alejan de la legalidad (Condeza, Bachmann, & Mujica, 2014).

La constante presencia de las noticias policiales en los distintos medios informativos, se debe a que dichas noticias tratan sobre aspectos más oscuros del ser humano, como las violencias, crímenes, homicidios, etc., (Drapkin, 1958).

La noticia policial se construye en base a delitos, temas y conductas criminales en las cuales existen elementos informativos como el conflicto, dinero, sexo y suspenso que le entregan un gran porcentaje de morbo e interés, especialmente a quienes pueden presenciar en los noticieros de televisión, cómo se desarrollan y resuelven estos sucesos (Acosta, Rodríguez, & Cejas, 2017).

1.1.2.1. Accidentes

Para Saari (2016), el accidente puede definirse como el resultado de una cadena de acontecimientos en la que algo ha funcionado mal y no ha llegado a buen

término. Se ha demostrado que la intervención humana puede evitar que se produzcan las lesiones y los daños a que conduciría esa cadena de sucesos.

Los accidentes se definen como sucesos imprevistos que producen lesiones, muertes, pérdidas de producción y daños en bienes y propiedades. Es muy difícil prevenirlos si no se comprenden sus causas (Saari, 2016).

1.1.2.2. Accidentes de tránsito

Un accidente de tránsito es un acontecimiento violento que ocurre inintencionadamente, por obra de la casualidad y que provoca daños, sin poder controlarse. Los llamados accidentes de tránsito en muchos casos habrían podido impedirse si se hubieran tomado las medidas preventivas necesarias, y solo son accidentales por el hecho de no ser dolosos sino acaecidos por mera negligencia (Brunetti, 2011).

El accidente de tránsito ocurre sobre la vía y se presenta súbita e inesperadamente, determinado por condiciones y actos irresponsables potencialmente previsibles, atribuidos a factores humanos, vehículos preponderantemente automotores, condiciones climatológicas, señalización y caminos, los cuales ocasionan pérdidas prematuras de vidas humanas y/o lesiones, así como secuelas físicas o psicológicas, perjuicios materiales y daños a terceros.

Un accidente de tránsito o accidente automovilístico es una infelicidad ocasionado a una persona o bien material, en un determinado trayecto de movilización o transporte, debido a la acción peligrosa, negligencia o irresponsabilidad de un conductor, pasajero o de un peatón, pero en muchas ocasiones también de fallas mecánicas repentinos, errores de transporte de carga, a condiciones ambientales desfavorables, o de cruce de animales durante el tráfico o incluso a deficiencias en la estructura de tránsito (errores de señalización y de ingeniería de caminos y carreteras).

Los accidentes de tránsito constituyen uno de los mayores problemas en la actualidad, como en la salud pública y medicina legal. Los accidentes de tránsito también se definen como un evento, suceso o acontecimiento que generalmente es involuntario, el cual es generado al menos por un vehículo en movimiento que causa daño a personas y bienes involucrados, que también afecta la normal circulación de los vehículos.

Causas de los accidentes de tránsito: Los principales causas de los accidentes de tránsito son las fallas mecánicas, como la falta de iluminación en el atardecer y/o amanecer, o el exceso de luminosidad; otro de los principales factores son los cambios climáticos como la lluvia, nieve, viento, niebla, calor; además la falta de señalización de las carreteras, las grietas o baches son las principales causas de los accidentes de tránsito (Vásquez, 2014).

Los conductores también son los principales causantes de los accidentes de tránsito, ya que el consumo del alcohol, drogas o medicamentos, son factores humanos controlables al igual que el estrés, distracción, fatiga, somnolencia, concentración, visión, audición, emociones, actitudes; que ocasionan accidentes de tránsito en un 90% (Vásquez, 2014).

El exceso de velocidad, conducir con algún objeto en la mano (celular, comida, maquillaje, tomar notas, etc.), manejar en estado de ebriedad, infringir las señales de tránsito, llevar exceso de personal en los vehículos; también son las principales causas de los accidentes de tránsito (Vásquez, 2014).

1.1.2.3. Muerte

La muerte es una tarea primariamente filosófica, consistente en la explicitación del significado ordinario de "muerte". En el sentido ordinario todos los organismos vivientes mueren y dicha muerte es caracterizada como permanente. Por lo tanto, cuando hablamos de muerte nos referimos a la muerte del organismo, y sólo después de la misma es posible el funeral o la cremación del individuo (Ortúzar, 1996).

La muerte es el término de la vida a causa de la imposibilidad orgánica de sostener el proceso homeostático. Se trata del final del organismo vivo que se había creado a partir de un nacimiento.

La Muerte Digna y el Suicidio. El suicidio no es el acto simple, u omisión voluntaria, de poner, inmediatamente fin a la propia vida. El suicidio, muchas veces, o casi siempre, es más una "voluntad de no vivir" que una "voluntad de morir". Para ello, basta con un análisis pormenorizado de los actos previos al acto suicida o la lectura de las cartas que con frecuencia deja escritas el suicida. La más importante diferencia posible entre Suicidio y Muerte Digna habrá de situarse en la intervención, o no, de una tercera persona en el acto letal (Ortúzar, 1996).

Muerte Digna y Suicidio Asistido: se diferencian en que en el segundo concepto siempre se proporcionan por un tercero y de forma intencionada y con su autorización a una persona los medios o procedimientos para suicidarse. El Suicidio Asistido no existe, como en la Eutanasia, que es una enfermedad o dolencia vital previa y se resume en la ayuda activa en la muerte inminente, de alguien que desea hacerlo. La persona que realiza este acto de cooperación no tiene que ser, necesariamente, un profesional sanitario (Ortúzar, 1996).

1.1.2.4. El suicidio

Suicidio es el acto de matarse en forma voluntaria y en él intervienen tanto los pensamientos suicidas (ideación suicida) como el acto suicida en sí. En el suicida se detectan: a) los actos fatales o suicidio consumado; b) los intentos de suicidio altamente letales, aunque fallidos, con intención y planeación del suicidio; y c) los intentos de baja letalidad, generalmente asociados a una situación psicosocial crítica (Gaos, Dorta, García, & del Pino, 2004).

El fenómeno del suicidio debe considerarse como un trastorno biológico que puede ser desencadenado por situaciones medioambientales. Sus bases biológicas se están aclarando. El suicida potencial es una persona con un sufrimiento intenso y siempre es un paciente grave para quien, por su desesperanza, las expectativas del futuro no superan un presente doloroso (Mercede & Beatriz, 2012).

La conducta suicida es un tipo de comportamiento en el que se llevan a cabo acciones autolesivas y autodestructivas. Este concepto engloba las autolesiones no suicidas, los intentos fallidos de suicidio y los suicidios consumados. Las tentativas de suicidio (intentos fallidos) son el triple de frecuentes que los suicidios consumados.

1.1.2.5. Delincuencia juvenil

Delincuencia es un concepto que procede del latín delinquentia y que permite nombrar a la acción de delinquir o la cualidad de delincuente. Delinquir es cometer un delito; es decir, violar la ley. El concepto de delincuencia, por lo tanto, hace referencia al conjunto de los delitos o a las personas que quebrantan la ley (Fernández, 2012).

Es importante establecer que hay una serie de factores que pueden propiciar que unos menores y no otros caigan en el ámbito de la delincuencia juvenil. Entre los

más significativos se encuentran el vivir en un entorno conflictivo donde la delincuencia es algo muy habitual, abusar del alcohol y de las drogas, tener amistades metidas en ámbitos “oscuros”, trastornos de conducta, tener depresiones fuertes (Ramos V. , 2016).

Todas estas circunstancias y otras muchas más son las que motivan que muchos jóvenes caigan en bandas violentas, en asuntos de drogas, en robos o en cualquier otro tipo de actos delictivos. No obstante, los expertos en la materia no dudan en subrayar que entre las razones que más originan casos de este tipo se encuentran el absentismo escolar, el desempleo, la pobreza o el vivir en familias absolutamente desestructuradas (Quesada, 2007).

Cuando se produce un delito realizado por un joven, lo habitual es que sean tribunales de menores los que se encarguen de analizar el caso y de establecer la sentencia apropiada. En el caso de España, por ejemplo, lo habitual es que, cuando aquel sea considerado culpable y siempre en base a la gravedad del asunto, pueda ser internado un tiempo determinado en un centro de menores, tenga que hacer frente al pago de una cuantía económica o incluso deba cumplir servicios a la comunidad.

Para poder evitar que se produzcan casos de delincuencia juvenil, es fundamental que desde las autoridades pertinentes se tomen medidas en materia educativa, en el asesoramiento familiar e incluso en el tratamiento sobre el consumo de drogas.

La delincuencia juvenil es un problema social de mucha importancia. Los jóvenes representan el futuro de un país: si se vuelcan a la delincuencia desde temprana edad, resulta muy difícil reincorporarlos al sistema. Además, los jóvenes delincuentes suelen quedar fuera de la educación y de la contención habitual para las personas de la edad.

1.1.3. Desarrollo de los estilos de conducta

1.1.3.1. Desarrollo

El desarrollo adquiere un significado relevante y específico al interior de alguno de los enfoques interpretativos de la realidad social surgidos a lo largo de las cinco últimas décadas. Estos enfoques o paradigmas incorporan en buena medida los aportes de las ciencias sociales y las experiencias occidentales de industrialización y cambio social (Valcárcel, 2006).

Cabe subrayar la importancia de la interacción entre la evolución de la teoría del desarrollo y el cambio del contexto histórico y geopolítico a escala mundial, sobre todo en momentos de crisis. La teoría evoluciona en respuesta a observaciones empíricas y obedeciendo también a su dinámica interna (Valcárcel, 2006).

El concepto de desarrollo es considerado como la transformación por mecanismos diferentes a aquellos de los países de la modernización endógena. Se debe entonces reemplazar la noción de alcance general de desarrollo por una categoría socio-histórica bien delimitada: el desarrollo es la modernización voluntarista de una sociedad por un Estado nacional o extranjero.

El desarrollo es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo (Valcárcel, 2006).

El Desarrollo propone el mejoramiento de la calidad de vida de las personas; valora la vida humana en sí misma. Este enfoque postula que el tema del desarrollo debe ser abordado de una manera integral y universal. El fin del desarrollo es el bienestar de los seres humanos, el crecimiento económico es sólo un medio para alcanzarlo. Como uno puede deducir varias afirmaciones y propuestas en discusión en los años 70 y 80 fueron retomadas por funcionarios de Naciones Unidas de otros enfoques como la ampliación de la esperanza de vida de la corriente de las Necesidades Básicas (Valcárcel, 2006).

1.1.4. Estilos de conducta

Antes de iniciar con el desarrollo de sustento teórico sobre los estilos de conducta, hay que saber identificar los estilos básicos de conducta que presentamos en las relaciones con los demás, los cuales son: pasivo, asertivo, agresivo. Es importante destacar que las personas no presentamos siempre el mismo tipo de respuesta, si no que ésta dependerá del estado de ánimo, de la percepción de poder que tengamos de la situación, de nuestra habilidad para decir lo que queremos decir.

Los estilos de conducta se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en

diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas (Dongil & Cano, 2014).

Los estilos de conducta requieren la evaluación individual previa de cada uno de los participantes con el fin de conocer sus problemas concretos, dificultades específicas, limitaciones personales, así como las capacidades que necesitan aprender a desarrollar (Dongil & Cano, 2014).

1.1.5. Estilos de conducta asertiva

Asertividad es una forma de comunicar equilibradamente e implica un alto desarrollo emocional. Las personas asertivas expresan lo que piensa, siente y actúa sin imponerse y perjudicar a nadie, ni dañar la autoestima y la dignidad de las personas, cuidando la imagen e intimidad y sin violar los límites de la individualidad. Es una persona que tiene una buena autoestima, opinión, y confianza sí mismo y se siente segura de sus posibilidades (Zayas, 2017).

Asertividad es aceptar o tolerar el derecho de los demás a pensar, opinar, actuar. Para Zayas (2017), esta cualidad se encuentra relacionada con el respeto al otro. Querer y respetar al otro no significa quererse y respetarse a uno mismo, sino quererse y respetar a los demás.

La persona asertiva mantiene una relación transparente, auténtica con los otros, actuar con firmeza, sin agresividad, ni superioridad, ni prepotencia permite aceptar los propios errores y el de los demás (Zayas, 2017).

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva (Laura & Jaume, 2004).

La conducta asertiva implica firmeza para utilizar los derechos, expresar los pensamientos, sentimientos y creencias de un modo directo, honesto y apropiado sin violar los derechos de los demás. Es la expresión directa de los propios sentimientos, deseos, derechos legítimos y opiniones sin amenazar o castigar a los demás y sin violar los derechos de esas personas.

Para Laura & Jaume (2004) la conducta asertiva implica respeto hacia uno mismo al expresar necesidades propias y defender los propios derechos y respeto hacia los derechos y necesidades de las otras personas. La conducta asertiva no tiene siempre como resultado la ausencia de conflicto entre las dos partes, pero su objetivo es la potenciación de las consecuencias favorables y la minimización de las desfavorables.

Caballo (1983), define interrogándose, ¿Qué es conducta asertiva? Si miramos en el diccionario la palabra “aserción” es sinónimo de afirmación y aunque la afirmación de los derechos de uno mismo entraría dentro del concepto de la “asertividad”, no se puede considerar el significado que se encuentra en el diccionario de la palabra “aserción “equivalente a ella.

1.1.6. Estilos de conducta agresiva

La conducta agresiva es la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inapropiada e impositiva y que transgrede los derechos de las otras personas (Laura & Jaume, 2004).

Este comportamiento conlleva la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inapropiada e impositiva y que transgrede los derechos de las otras personas.

La conducta agresiva en una situación puede expresarse de manera directa o indirecta. El cual también se presenta durante la agresión verbal directa que incluye ofensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles o humillantes. Por su parte el componente no verbal puede incluir gestos hostiles o amenazantes (Gil, Verona, & Barbosa , 2002).

La agresión verbal indirecta, incluye comentarios sarcásticos, rencorosos y murmuraciones. Las víctimas de las personas agresivas acaban, más tarde o más temprano, por sentir resentimiento.

El objetivo habitual de la agresión es la dominación de las otras personas. La victoria se asegura por medio de la humillación y la degradación. Se trata en último término de que los demás se hagan más débiles y menos capaces de expresar y defender sus derechos y necesidades (Laura & Jaume, 2004).

Laura & Jaume (2004), la conducta agresiva es reflejo a menudo de una conducta ambiciosa, que intenta conseguir los objetivos a cualquier precio, incluso si eso supone transgredir las normas éticas y vulnerar los derechos de los demás.

La conducta agresiva es la violencia destructiva o la agresión aniquiladora contra la vida y los bienes de una persona (...). La “agresividad” es un concepto que indica la actitud o inclinación que siente una persona o un colectivo humano a realizar actos violentos (Martínez, Tovar, & Ochoa, 2016).

La conducta agresiva puede expresarse de manera directa incluye defensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles o humillantes. El componente no verbal puede incluir gestos hostiles o amenazantes, como esgrimir el puño o las miradas intensas e incluso los ataques físicos.

La agresión verbal indirecta incluye comentarios sarcásticos y rencorosos y murmuraciones maliciosas. Las conductas no verbales agresivas incluyen gestos físicos realizados mientras la atención de la otra persona se dirige hacia otro lugar o actos físicos dirigidos hacia otras personas u objetos. Las víctimas de las personas agresivas acaban, más tarde o más temprano, por sentir resentimientos o por evitarlas.

La victoria se asegura por medio de la humillación y la degradación. Se trata el último término de que los de más se hagan más débiles y menos capaces de expresar y defender sus derechos y necesidades. La conducta agresiva es reflejo a menudo de una conducta ambiciosa, que intenta conseguir los objetivos a cualquier precio, incluso si eso supone transgredir las normas éticas y vulnerar los derechos de los demás.

1.1.7. Estilos de conducta pasiva

Conducta pasiva es la transgresión de los propios derechos al no ser capaz de expresar abiertamente sentimientos, pensamientos y opiniones o al expresarlos de una manera autoderrotista, con disculpas, falta de confianza, de tal modo que los demás puedan hacerle caso.

Su objetivo es el apaciguar a los demás y el evitar conflictos a toda costa. Comportarse de este modo en una situación puede dar como resultado una serie de consecuencias no deseables para la persona que está comportándose de manera no asertiva (Laura & Jaume, 2004).

La probabilidad de que la persona no asertiva satisfaga sus necesidades se encuentra reducida debido a la falta de comunicación o a la comunicación indirecta o incompleta. La persona que actúa así se puede sentir a menudo incomprendida, no tomada en cuenta y manipulada (Laura & Jaume, 2004).

El tema de la pasividad corresponde al conocimiento general, como oposición a la actividad. Que algún hecho o elemento sea catalogado como activo de por sí brinda una idea a priori relacionada con ciertas características, entre ellas: ágil, dinámico, eficaz, enérgico, laborioso, poderoso, rápido, etc. Así mismo, por oposición terminológica, la pasividad se relaciona con lo inactivo, lo indiferente y lo quieto.

Campo (2001), define la conducta pasiva, al comportamiento en el que el sujeto queda a merced de los deseos, órdenes o instrucciones de los demás. Antepone el bienestar de los demás al suyo, entendido éste como los deseos, ambiciones u opiniones (...). Por ejemplo “alguien va a comer fuera y a la hora de traerle el primer plato, los cubiertos están sucios. El sujeto de conducta pasiva, limpiaría los cubiertos y comería sin mayores problemas”

Este tipo de conducta se produce por la propia incapacidad expresar abiertamente sentimientos, pensamientos y opiniones o al expresarlos de una manera derrotista, con disculpas, con falta de confianza, de tal modo que los demás puedan no hacerle caso.

Comportarse de este modo en una situación puede dar como resultado una serie de consecuencias no deseables tanto para la persona que está comportándose de manera no asertiva como para la persona con la que está interactuando. La persona que actúa de modo pasivo se puede sentir a menudo incomprendida, no tomada en cuenta y manipulada. Además, puede sentirse molesta respecto al resultado de la situación o volverse hostil o irritable hacia las otras personas.

1.1.8. Las noticias policiales y los estilos de conducta.

Los medios de comunicación pueden contribuir a la prevención del suicidio. Por ello, la OMS ha elaborado tres documentos con una serie de recomendaciones dirigidas a los profesionales de los medios de comunicación, para el tratamiento de las noticias relacionadas con el suicidio.

En el año 2000 se elaboró el instrumento para profesionales de los medios de comunicación, la iniciativa mundial de la OMS se realizó con el objetivo para prevenir

el suicidio. En cuanto a su estructura, incluye: introducción, impacto de los medios de comunicación al informar sobre el suicidio, fuentes de información fiables.

En el texto Preventing Suicide. A Resource for Media Professionals, este documento fue una revisión del documento previo, si bien no existe referencia alguna en él a que tal revisión invalide las recomendaciones establecidas en el documento inicial. En cuanto a su estructura, incluye: guía rápida para los profesionales de los medios, introducción, hallazgos científicos del efecto contagio, cobertura informativa responsable, fuentes de información fiable, otros tipos de medios de comunicación, anexo y referencias bibliográficas.

Es muy importante precisar algunas recomendaciones para redactar y tratar las noticias sobre tiroteos masivos, accidentes, homicidios y terrorismo; además, el resumen de la literatura disponible sobre la conducta suicida. En el documento señala que está dirigido a profesionales de los medios de comunicación escritos (impresos o digitales) y retransmitidos.

1.2. Antecedentes de la investigación

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Aracena (2006), en su trabajo de investigación titulada “Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio-Agosto de 2005)”, se planteó como objetivo, Analizar la cobertura periodística y el tratamiento informativo de las noticias policiales en los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 durante los meses de Julio y Agosto de 2005.

La conclusión a la que se arribó en esta investigación es el siguiente: “se constataron una serie de diferencias en diversos factores entre estos dos medios de comunicación chilenos. En relación a la cobertura de aquellas temáticas o delitos presentes en estas informaciones se aprecia una notable mayoría en el número de acontecimientos noticiosos policiales que emite Chilevisión en su noticiero central tanto en titulares como en el desarrollo de su pauta, a diferencia de Canal 13. En el caso de este estudio, se confirma la teoría que la televisión se presenta como un excelente medio para generar impacto en la teleaudiencia mediante la difusión de elementos violentos, mayoritariamente presentes en las noticias policiales” (Aracena, 2006).

Condeza, Bachmann, & Mujica (2014), en su estudio el consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa, tenía como propósito analizar sus hábitos de consumo, interés en las noticias, percepción sobre la importancia de los temas de la agenda y motivaciones informativas.

El método de investigación fue cuantitativo, y se aplicó un cuestionario cuantitativo auto aplicado en 2013 a 2.273 adolescentes en establecimientos educativos de cuatro regiones del país.

Los resultados muestran que los jóvenes encuestados se informan principalmente a través de redes sociales como Facebook, en detrimento de los medios convencionales. El tema que menos les interesa es la política tradicional, que, a su juicio, es el que más aparece en las noticias. Sus motivaciones en el consumo informativo se relacionan con el deseo de defender sus puntos de vista y de transmitir información a otros. Además, estiman que su representación en la agenda informativa es inadecuada y negativa (Condeza, Bachmann, & Mujica, 2014).

Gaos, Dorta, García, & del Pino (2004), en su investigación denominado modificación de conductas prono-coronarias en pacientes de estatus socio-económico bajo se plantaron validar un programa de intervención psicológica para modificar conductas prono-coronarias, especialmente componentes del PCTA, en personas de un nivel social y educativo predominantemente bajos que han sufrido una angina de pecho y/o un infarto de miocardio.

Los autores concluyeron que alrededor del 50% de los pacientes que aceptaron participar en el programa mientras estaban en el hospital no acudieron a la primera reunión de presentación. El 12% de los que asistieron a esta reunión dejaron de asistir a una segunda sesión en que los participantes dieron su consentimiento firmando las condiciones de participación (Gaos, Dorta, García, & del Pino, 2004)

Paniagua & García (2003), en su artículo científico titulado signos de alerta de trastornos alimentarios, de depresión, del aprendizaje y conductas violentas entre adolescentes de Cantabria, se plantearon investigar la presencia de signos de alerta ante estos trastornos entre los adolescentes y relacionarlos con el entorno social y familiar y los hábitos de vida.

En la investigación se utilizó el diseño de investigación transversal descriptivo, mediante encuesta a 2.178 adolescentes de 12 a 16 años, representativos de los adolescentes de Cantabria. Los signos de alerta se definieron a partir de los criterios de la Asociación Médica Americana y Asociación Americana de Psiquiatría.

Los autores arribaron a la conclusión de que la prevalencia de signos de alerta en la adolescencia y sus consecuencias individuales y familiares, a corto y a largo plazo, justifican la detección en atención primaria, mediante cuestionarios sencillos que orienten al diagnóstico precoz (Paniagua & García, 2003).

Acosta, Rodríguez, & Cejas (2017), en su trabajo de investigación titulado noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS, se planteó como objetivo fue la elaboración y provisión de un texto único y sintético que recogiera las recomendaciones de estos documentos.

Los investigadores concluyen que la mejora en las características de las noticias sobre suicidio en los medios de comunicación es una de las medidas generales para la prevención de la conducta suicida. Sin embargo, hasta nuestro conocimiento, en España no se disponía aún de una traducción al español de las recomendaciones más recientes de la OMS, ni de un texto sencillo que aunara las recomendaciones de estos documentos (Acosta, Rodriguez, & Cejas, 2017).

Brunetti (2011), en su estudio crónico roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver, se planteó reflexionar sobre una categoría muy utilizada: la de sensacionalismo en las crónicas rojas, especialmente las escritas en diarios y revistas, desde fines del siglo XIX o comienzos del XX hasta aproximadamente la década de 1980.

La autora asegura que los relatos han ejercido especial atracción en el público lector, han sido fuertemente criticados con argumentos diversos ya sea desde el campo intelectual o desde el mismo campo periodístico de lo que este trabajo da cuenta en uno de sus puntos. Se procura especialmente comprender una narrativa que parece haber planteado desde los comienzos de su publicación lecturas diversas no exentas de conflictividad (Brunetti, 2011).

Mercede & Beatriz (2012), en su estudio los periódicos digitales de San Luis y su papel en la divulgación de la ciencia, analizan el papel que cumplen los medios de

comunicación digital en el proceso de divulgación de las ciencias. En particular, se enfoca sobre los periódicos digitales que se producen en la provincia de San Luis, República Argentina.

En el análisis de los periódicos digitales, realizado durante los meses de agosto y septiembre de 2012, se observó que la información relacionada con la ciencia, aparece en una sección denominada “Informes”, en la que se tratan diversas temáticas que no están exclusivamente relacionadas con la ciencia. La gran mayoría de los informes de divulgación científica, abordan temáticas relacionadas con la incidencia de determinadas cuestiones sobre la salud (Mercede & Beatriz, 2012).

Martínez, Tovar, & Ochoa (2016), en su estudio, comportamiento agresivo y prosocial de escolares residentes en entornos con altos niveles de pobreza, se planteó evaluar los niveles de agresividad directa e indirecta y prosocialidad en un grupo de escolares de colegios.

Finalizando que el grado de presencia de comportamientos agresivos estaría relacionada con el contexto sociocultural en el que viven los niños y esta problemática puede ser detectada e intervenida por los maestros en la escuela (Martínez, Tovar, & Ochoa, 2016).

Schleifer (2018), en su trabajo de investigación, comunicación mediática y noticias regionales. La televisión pública en Río Negro, se propuso comprender el sentido de las políticas de comunicación respecto del canal provincial de televisión por parte de los gobiernos de la provincia de Río Negro desde la finalización de la Unión Transitoria de Empresas con Artear hasta 2015.

El autor concluye que los medios de comunicación cumplen una función de mediación entre el poder político y económico y los públicos cabe preguntarse, entonces, qué sucede cuando el único canal de televisión de aire que puede visualizarse en todo el territorio provincial, con capacidad potencial de hacer circular las problemáticas de las diversas regiones de la provincia, las culturas y los usos, los gustos y las necesidades comunicacionales, queda sujeto directamente a las necesidades del poder político e, indirectamente, del poder económico vía financiamiento publicitario (Schleifer, 2018).

De Sosa (2011), en su estudio titulado: influencia del asertividad en el estilo comunicacional de los miembros de parejas de entre uno y cinco años de convivencia

en la ciudad de Rosario, se planteó como objetivo investigar qué tipo de relación existe entre la asertividad de cada uno de los integrantes de la pareja y el estilo comunicacional que ésta adquiere.

El diseño metodológico de investigación que utilizó es no experimental, transversal y descriptivo. Además, el autor arribó a la siguiente conclusión “la asertividad de cada uno de los miembros de la pareja es muy importante a la hora de comunicarse entre ellos, solucionar problemas, llegar a acuerdos, y hasta para poseer una buena calidad en cuanto a la comunicación no verbal, es decir, la expresión corporal de los afectos, emociones y sentimientos. Estos estilos de comunicación, conlleva a cada persona a comunicarse de una manera muy particular; haber aprendido, y utilizar tal o cual estilo moldea la forma en que se intercambia información con la pareja, y afecta en el mismo sentido, la interpretación que se le dará a la información que se reciba” (De Sosa, 2011).

Fernández (2012), desarrolló la investigación titulada “La violencia de los signos. Sensacionalismo y carencia de recursos narrativos en la Universidad Nacional de la Plata – Argentina”. El objetivo de este estudio fue demostrar que sensacionalismo no es una cuestión de excesos narrativos sino de carencia de relatos.

El autor arribó a las siguientes conclusiones: Los medios de comunicación informan sobre acontecimientos violentos de forma exacerbada al carecer de relatos que de recursos narrativos. Los medios son generadores de certezas. No pueden dejar de tomar partido, de dar una explicación. Porque eso es lo que mejor se adapta a la rutina de trabajo de los periodistas y porque los editores suponen que es lo que espera la gente. El exceso en el discurso suele delatar un defecto en la realidad, falta de modelos situacionales en los que emplazar el hecho que se narra, carencia de esquemas explicativos (Fernández, 2012).

Pozo (2012), realizó la investigación “Representaciones sociales de la crónica roja”. El objetivo de este estudio fue resolver qué tipo de representación social da el diario. El Extra a sus lectores, pues la crónica roja desataca sucesos sin relevancia social, pero con gran dosis de violencia, espectacularidad, sexo y machismo.

El autor aseguró que el medio escrito apela a la crónica roja, el amarillismo y el sensacionalismo como garantía de éxito de ventas. Señala además que para nadie es desconocido que este tipo de periodismo influye en las emociones y sensaciones más

primarias de las personas por lo que resulta tan atractivo y de fácil comprensión para los lectores.

El arribó a la siguiente conclusión: El éxito de la crónica roja se debe a que apela a las emociones y sensaciones, dejando a un lado la razón, y despertando en su público sentimientos y sensaciones espectaculares, que provocan expectativa en este género periodístico. El Extra apela a este tipo de periodismo pues garantiza ingresos económicos. El diario Extra es el principal exponente de crónica roja del país busca vender a toda costa, difunde sucesos sensacionales que los muestran como noticias; estos sucesos están abarrotados de amarillismo y sensacionalismo que llaman la atención de la sociedad alejándolas de la información de interés social (Pozo, 2012).

Carmigniani y Zurita (2011), desarrollaron la investigación “Video reportaje: espectáculo y crónica roja en el diario Extral”. El objetivo de este estudio se basó en los códigos de ética y deontológicos de la profesión, para conocer los límites que deben tener los medios de comunicación al momento de publicar una noticia.

Los autores concluyen: Por vender muchas veces se enfatizan en acontecimientos dramáticos, consiguiendo el interés de las audiencias, y convirtiendo la nota en el sensacionalismo para incrementar la curiosidad de los lectores. Para el público que lo consume: sí se conoce a ciencia cierta qué tan dañina es éste tipo de información, ya que se usa para la manipulación, para distraer al lector (Carmigniani & Zurita, 2011).

1.2.2. Antecedentes Nacionales

Lancho (2016), en su trabajo de investigación titulado, “la infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario Perú 21, año 2015”; se planteó como objetivo precisar de manera documental y analítica la forma en que el diario Perú 21, año 2015, presenta las infografías de noticias policiales.

El diseño de investigación es teórico – básico, puesto que se limita a describir, explicar y predecir la situación real del tratamiento de información sobre noticias policiales en el diario Perú 21 a través de la infografía como recurso. Además, da a conocer las propiedades de las infografías y las clasifica, al igual que las dimensiones del tratamiento de la información (Lancho, 2016).

La conclusión a la que se arribó en esta investigación es el siguiente: “Las infografías policiales tienen entre sus funciones explicar al detalle la nota que acompañan o

brindar cifras del suceso noticioso. Por el carácter objetivo de la noticia, el título de la infografía no le permite al infografista explayar su creatividad en la mayoría de ocasiones, tanto en forma como en fondo. También puede darse el caso en que la infografía en sí misma no cuenta con un título propio, pues complementa a la información central” (Lancho, 2016).

Holguín (2017), en su estudio efectos de conductas proactivas y prosociales en incidentes críticos de escolares limeños, se planteó como propósito analizar las diferencias significativas en la disminución de incidentes críticos en escolares de escuelas públicas y privadas del distrito de San Juan de Lurigancho.

Para ello aplicó dos talleres experimentales con metodología cuasiexperimental en tres grupos de estudiantes de 1° Y 2° de secundaria (G. EXP. (proactividad)= 17; G.EXP. (Prosocialidad)= 15; G. Control= 16); se utilizó una bitácora de observación de conducta y el instrumento PANIC de Monereo y Monte (2011). Los resultados indican diferencias significativas con mejores efectos en el taller de conducta pro activa (Hrp= 16.59, $p < .05$); a comparación de la dimensión violencia verbal en la cual se obtuvieron mejores efectos por el taller de conducta prosocial (Holguín, 2017).

Bardales, Querevalú, & Maquera (2014), en su estudio, comunicación de malas noticias: experiencia en un hospital del Perú, se realizó con el propósito de compartir los resultados de un estudio sobre las características del proceso comunicativo de emisión de malas noticias en un hospital de nuestro país.

Se realizó un estudio descriptivo transversal en 317 profesionales de salud del Hospital Nacional Guillermo Almenara Irigoyen (categoría III-1, Lima, Perú), durante los meses de septiembre y diciembre de 2011. La edad promedio de los participantes fue de 38,3 + 10 años, con predominio del sexo femenino (55,5%). Respecto al área adecuada para informar malas noticias, el 86% respondió que debería darse en un lugar privado, aunque solo 20% refirió practicarla (Bardales, Querevalú, & Maquera, 2017).

Ramos (2017), el su trabajo titulado, “Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016”, se planteó como objetivo: Explicar los efectos de la cobertura de noticias sangrientas en la reacción de los Periodistas Policiales en diarios impresos de Arequipa en el año 2016.

El autor arribó a la siguiente conclusión: Los periodistas policiales de los diferentes medios impresos de Arequipa utilizan más notas informativas que cualquier otro género periodístico. En el análisis de contenido a los diarios de la Ciudad Blanca se pudo comprobar ello en la tabla Nro. 8 que tiene a la nota informativo en un 69.93%, a diferencia de los demás. Se determinó que el sensacionalismo forma parte de la cobertura de las noticias sangrientas en los diferentes medios escritos de Arequipa, ya que el periodismo policial genera sensaciones y emociones en los lectores (Ramos F. , 2017).

Flores (2014), realizó la investigación referido a la “influencia de los titulares de portada de Ojo y el Popular sobre desastres en el concepto preventivo de escolares del Callao”. Donde su objetivo principal es analizar y describir la técnica informativa en las portadas de los diarios Ojo y el Popular cuando tratan terremotos y tsunamis, y cómo esto afecta el concepto preventivo ante desastres de los estudiantes de tercer grado de secundaria del Politécnico Nacional del Callao.

El diseño metodológico que se utilizó se basa en la estadística descriptiva al analizar la población muestra (81 alumnos, varones y mujeres), con la finalidad de obtener información, analizarla y sintetizarla lo necesario, para que pueda ser interpretada con facilidad, tanto por el realizador como por los lectores del presente trabajo.

La conclusión a la que arribó en el presente estudio es el siguiente “Las portadas sobre terremotos y tsunamis de los diarios OJO y EL POPULAR sí tienen un impacto negativo en la población estudiantil, especialmente aquella que no tiene apoyo en la escuela ni en el hogar para analizar esta clase de informaciones. Sin embargo, podemos decir también que pueden resultar educativas de una forma u otra, basándose en la repetición constante de un mensaje. Esto no significa que se debe abusar del recurso, pero puede ser transformado en una herramienta útil para la sociedad” (Flores, 2014).

Gutiérrez (2016), en su trabajo de investigación titulado, “Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014”; se planteó como objetivo Identificar de qué manera la prensa sensacionalista influye en la percepción de inseguridad ciudadana en los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

El diseño de investigación es teórico – básico, puesto que se limita a describir, explicar y predecir la situación real del tratamiento de información sobre noticias policiales en el diario Perú 21 a través de la infografía como recurso. Además da a conocer las propiedades de las infografías y las clasifica, al igual que las dimensiones del tratamiento de la información.

La conclusión a la que se arribó en esta investigación es el siguiente: “Las infografías policiales tienen entre sus funciones explicar al detalle la nota que acompañan o brindar cifras del suceso noticioso. Por el carácter objetivo de la noticia, el título de la infografía no le permite al infografista explayar su creatividad en la mayoría de ocasiones, tanto en forma como en fondo. También puede darse el caso en que la infografía en sí misma no cuenta con un título propio, pues complementa a la información central” (Gutiérrez, 2016).

Ramos (2016), en su trabajo de investigación “La cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio”, se planteó como objetivo: Analizar mi experiencia como redactora principal en la cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio.

El autor concluyó: El trabajo con las noticias policiales podría incluirse en el concepto que maneja Montse Quesada y otros autores sobre periodismo de sucesos donde destacan los hechos inmediatos y generalmente vinculados a la violencia, es decir la “nota policial”. La agenda informativa de los temas policiales, en El Comercio, era fijada por el editor del área, más que basada en la iniciativa de los periodistas más jóvenes. Este hecho puede estar relacionado a que los más jóvenes no manejaban muchas fuentes policiales (Ramos V. , 2016).

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Identificación del problema.

Pérez (2003), en su trabajo de investigación indica que los diarios más vendidos de circulación nacional son: Trome, Ajá, Ojo, Popular y entre otros, porque casi siempre en su portada traen noticias policiales relacionadas a los accidentes de tránsito, violaciones, violencia, robos, muertes, entre otros.

Las noticias policiales en la actualidad son las más leídas y cotizadas a nivel nacional y en nuestra región de Puno, sin embargo, leer con bastante continuidad las notas policiales afecta de manera negativa en la formación de los estudiantes, razón por el cual existen estudiantes agresivos, violentos, impulsivos, porque ante cualquier problema, ellos prefieren solucionarlo a golpes.

En la actualidad las noticias policiales que se difunden a través de las televisiones, radios, periódicos y redes sociales, son los principales factores que influyen de manera negativa en el comportamiento de los niños, jóvenes y estudiantes; a raíz de ello tenemos estudiantes más rebeldes, violentos, impulsivos, que todo lo quieren lograr o ganar por la fuerza y a golpes.

La inseguridad, la violencia familiar, el caos social, la delincuencia, el pandillaje, los asesinatos, etc., son problemas más álgidos de nuestra sociedad civil que nuestras autoridades de turno no pueden solucionarlos. Este problema es gracias a que nuestra niñez y juventud observa frecuentemente las diferentes noticias policiales que están relacionados de manera directa con los problemas enumeradas.

En múltiples estudios se ha hallado que la exposición inadecuada de noticias sobre suicidios en los medios de comunicación puede producir un efecto negativo en el

comportamiento. En estas noticias se han identificado diversas características que se relacionan con un mayor riesgo suicida (Acosta, Rodríguez, & Cejas, 2017).

Para definir el tema de investigación sobre las noticias policiales, se realizó una prueba de piloto para conocer si los estudiantes tienen preferencia por leer las noticias que traen accidentes de tránsito, violencias, muertes, delincuencia, violaciones, entre otros; para ello, se aplicó un cuestionario de preguntas.

De un total de 124 encuestados, el 78.22% que representa a un total de 97 estudiantes respondieron que si tienen preferencias por leer las noticias que traen accidentes de tránsito, asaltos, violencias, muertes, delincuencia, violaciones. Por otro lado, el 8.21% tiene preferencias por leer notas de los espectáculos (chismes, farándulas).

2.2. Enunciados del problema

2.2.1. Pregunta general

- ¿Cuál es el grado de influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018?

2.2.2. Preguntas específicas

- ¿Cuál es la opinión de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, sobre la difusión de las noticias policiales?
- ¿Cuál es el estilo de conducta que más predomina en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018?

2.3. Justificación

Las noticias policiales en la actualidad son las más leídas y cotizadas a nivel de nuestra región de Puno, sin embargo leer en exuberancia las notas policiales afecta de manera negativa la formación de los profesionales, razón por el cual existen estudiantes agresivos, violentos, impulsivos, que todo lo quieren lograr a través de la fuerza.

Nuestro estudio es muy importante por lo descrito en el anterior párrafo, y se justifica en identificar la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes, donde la suposición de leer noticias de carácter policial genera una perspectiva negativa en el comportamiento de los estudiantes.

El presente estudio se justifica teóricamente al identificar la influencia de las noticias policiales y los estilos de conducta, ya que en la actualidad los medios sensacionalistas

generan una perspectiva sobre la problemática de inseguridad ciudadana que aquejan y afectan a nuestra sociedad.

La investigación se justifica metodológicamente, al respetar los pasos del proceso de investigación, desde la operacionalización de las variables, la construcción del marco teórico, como la selección del tipo, nivel y diseño de investigación.

El marco teórico servirá para las futuras investigaciones e implementar nuevos instrumentos de recolección de datos, al mismo tiempo ayudará a contrarrestar las prácticas perjudiciales de la agresividad, la violencia y entre otros comportamientos negativos y rechazables de los estudiantes.

De este modo, es un aporte para las futuras investigaciones, en el aspecto teórico, metodológico y práctico. En el aspecto teórico, los resultados a las que arribamos, coadyuvarán al conocimiento de la realidad; además los instrumentos de investigación que formulamos servirán para las futuras investigaciones sobre las variables de estudio.

El estudio, por tratarse sobre una problemática social, va encaminado a dar a conocer cuál es la influencia que tiene la las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta.

Finalmente, el presente proyecto de investigación está relacionado con el impacto social, porque las variables de estudio pretenden conocer la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes; los cuales son temas que están vinculados con el accionar de las personas.

2.4. Objetivos del problema

2.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

2.4.2. Objetivos específicos

- Conocer la opinión de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, sobre la difusión de las noticias policiales.
- Conocer el estilo de conducta que más predomina en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

- Es positiva media la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

2.5.2. Hipótesis específicas

- Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, están de acuerdo con la difusión de las noticias policiales.
- El estilo de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, es agresivo.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de estudio

El lugar de estudio fue el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, que comprende las especialidades de educación inicial, educación primaria, educación física, computación, y matemática.

La mayoría de los estudiantes son de la misma ciudad de Azángaro y una mínima cantidad de sus distritos, quienes provienen de familias que se dedican al comercio, ganadería y agricultura. Pero, es importante precisar que la totalidad de los estudiantes radican en la misma ciudad durante su formación profesional.

3.2. Población

Población: La población de estudio fue constituida por todos los estudiantes matriculados en el semestre académico 2018 – I del Instituto antes mencionado.

Tabla 1

Población de estudiantes matriculados en el semestre académico 2018-I

Especialidad	Estudiantes		Total
	Varones	Mujeres	
Educación inicial	108	51	159
Educación primaria	39	27	66
Educación física	51	72	123
Computación	45	67	112
Matemática	62	54	116
Total	305	271	576

Fuente: Nómina de matrícula del 2018 – I

3.3. Muestra

Muestra: Como la muestra es de tamaño reducido para el nivel de nuestro trabajo de investigación, toda la población será considerada como muestra.

3.4 Método de investigación

Método de investigación: El presente trabajo de investigación corresponde al enfoque cuantitativo porque se utiliza para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico Hernández, Fernández, & Baptista (2016), para establecer patrones de comportamiento y para probar teorías, tipo de investigación básico no experimental, el diseño de investigación es correlacional – descriptivo (transversal) ya que nos permite conocer la relación que exista entre las dos variables de estudio, o categorías particular, Charaja (2011).

El método de investigación es hipotético deductivo, el cual para Carrasco (2005) consiste en plantear algunas afirmaciones en calidad de hipótesis y verificarlas mediante la deducción, a partir de ellas, de las conclusiones y la confrontación de estos últimos con los hechos. Además, se aplicó el modelo estadístico del coeficiente de correlación de Pearson.

3.5. Descripción detallada de métodos por objetivos específicos

- a. **Para el objetivo general:** El método de investigación fue correlacional – descriptivo, siendo el modelo estadístico de correlación de Pearson para obtener la prueba estadística.
- b. **Para el primer y segundo objetivo específico:** Se aplicó la técnica de la encuesta, y su instrumento fue el cuestionario. (ver anexo 01 y 02).
- c. **Hipótesis estadística que se consideró:** se planteó la hipótesis alterna y nula.

Hi: Es positiva media la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

Ho: No existe influencia entre las noticias policiales y el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

- d. Prueba de hipótesis que se aplicará:

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2][n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Donde:

r	=	Coeficiente de correlación de Pearson
n	=	Número de pares observados
$\sum X$	=	Suma de los valores de X
$\sum Y$	=	Suma de los valores de Y
$\sum XY$	=	Suma de los valores de X.Y
$\sum X^2$	=	Suma de los cuadrados de X
$(\sum X)^2$	=	Cuadrado de la suma de los valores de X
$\sum Y^2$	=	Suma de los cuadrados de Y
$(\sum Y)^2$	=	Cuadrado de la suma de los valores de Y

Regla de decisión que se asume: Para tomar la decisión respecto del coeficiente de correlación que se obtuvo, se tomó en cuenta la Tabla de Valoración de Pearson, el mismo que es el siguiente:

Interpretación: El coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00, donde:

-1.00	=	correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”)
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	=	Correlación negativa considerable.
-0.50	=	Correlación negativa media.
-0.25	=	Correlación negativa débil.
-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil.
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.75	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

3.6. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE
1. Noticias policiales	1.1. Accidentes	Pasión por leer las noticias de accidente de tránsito Preferencias por observar las fotografías de accidentes Preferencia por leer el nombre de los accidentados Pasión por leer las noticias de accidente ambulatorios	De acuerdo
	1.2. Muertes	Preferencias por leer las noticias de homicidio Preferencias por observar las fotografías de homicidio Pasión por leer noticias sobre los Suicidios Preferencias por leer noticias de asesinatos Preferencias por observar fotografías de suicidio y asesinato	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
	1.3. Delitos	Pasión por leer noticias sobre la violación sexual Interés por identificar en nombre del violador Pasión por observar las fotografías del agravio Preferencias por leer noticias sobre la delincuencia Interés por identificar a los autores de la delincuencia Preferencias por leer noticias sobre secuestro	En desacuerdo
2. Estilos de conducta	2.1. Asertiva	Manifestación de lo que piensa y siente. Hablar de manera apropiada Evidenciar disconformidad con fundamento Habilidad para aceptar reproches Habilidad para responder y solucionar	1= pasivo
	2.2. Agresiva	Manía por insultos y gritos Agresión física al compañero Agresión verbal y no verbal al compañero Manía de dominar por el conocimiento o por la fuerza Sentimiento de engreimiento	2= agresivo
	2.3. Pasiva	Falta de decisión durante las actividades Temor de expresión delante de las personas Incapacidad para justificar acciones Manifestación de desánimo en lo que tiene que hacer Falta de claridad de comunicación	3= asertivo

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados sobre las noticias policiales

En este capítulo presentamos los resultados del análisis de los datos obtenidos en el trabajo de investigación. Estos hallazgos muestran que leer, observar y escuchar las noticias policiales en los diferentes medios de comunicación como por ejemplo: el suicidio, violencia, violaciones, accidentes de tránsito, muerte, secuestros, delincuencia, homicidios, etc., es una de los factores que influye directamente en la conducta agresiva de las personas (estudiantes).

Los hallazgos se presentan en tablas y figuras según las variables de estudio (noticias policiales y estilos de conducta), dimensiones e indicadores, para conocer la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

Se elaboró las tablas y figuras por cada ítem (indicador) y dimensiones formulada por el investigador, posteriormente se utilizó el paquete estadístico SPSS 21, para determinar la relación entre las variables de estudio y para probar la hipótesis planteada.

Es importante precisar que cada ítem tiene un valor prediseñado, según la escala que se propone para la interpretación y análisis de resultados según los indicadores y dimensiones de estudio.

Tabla 2

Observa la portada de los periódicos sobre accidentes de tránsito y escucha los accidentes de tránsito por la radio.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Periódico	Radio	Periódico	Radio	Periódico	Radio
Pasivo	60	64	10.4	11.1	10.4	11.1
Agresivo	503	510	87.3	88.5	97.7	99.7
Asertivo	13	2	2.3	0.3	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

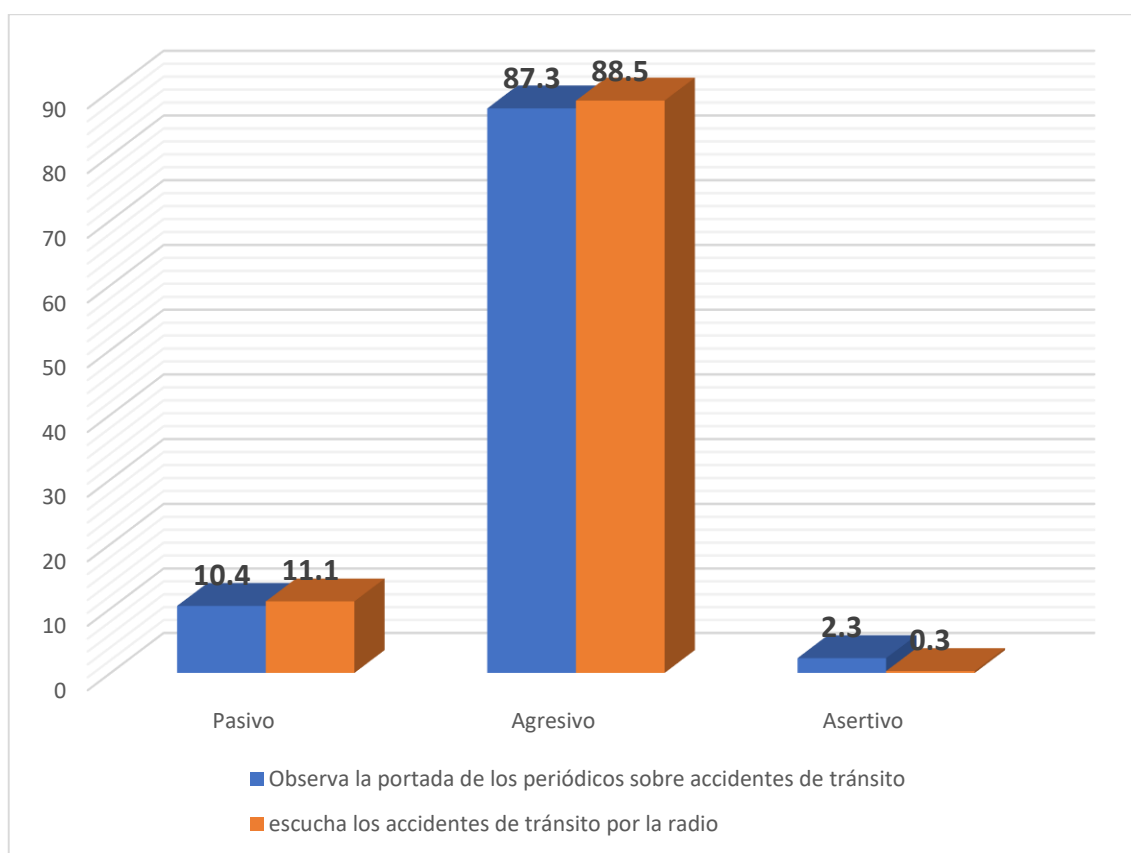


Figura 1. Observa la portada de los periódicos sobre accidentes de tránsito y escucha los accidentes de tránsito por la radio.

En la figura 1 el 87,3% que representa a 503 estudiantes encuestados del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro (IESPPA), respondieron que cuando pasan por los quioscos de periódicos y observan que en la portada de los periódicos trae titulares sobre los accidentes de tránsito; se interesan por leer y se las compran, porque les agrada observar las fotografías de la tragedia, de los heridos y leer la relación de los fracturados, fallecidos e informarse sobre las causas del hecho; el cual

hace evidenciar que los estudiantes presentan una conducta agresiva. Por su parte, los periodistas no sólo informan la realidad; sino, jerarquizan de acuerdo a la gravedad del accidente de tránsito, además explican cuáles son los vínculos que frecuentemente protagonizan despistes, volcaduras, choques, etc. (1988). El cual hace que los lectores tengan mayor preferencia por comprar su periódico.

En esta misma figura se visualiza que el 88,5% que representa a 510 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando escuchan en las radios sobre trágicos accidentes de tránsito; le prestan mucha atención sobre el desarrollo de la noticia, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Porque no hay noticiero que sobreviva sin información policial; y en el caso de los medios de comunicación radial, televisiva, escrita del Perú, la totalidad de los programas informativos siempre priorizan las noticias policiales. Pero en los últimos tiempos las noticias policiales están cubriendo casi toda la pauta de los noticieros.

Las noticias policiales hacen que nos volvamos más temerosos y agresivos y disminuyen la creatividad y la capacidad de reflexión. Por ello, el portal de salud, nutrición y bienestar nos recomienda que, si dejamos de leer los periódicos sobre las notas policiales por completo, nos sentiremos más feliz. Aunque parezca que simplemente nos mantienen informados, las “noticias policiales” nos llenan el cerebro de hechos que carecen de utilidad práctica o teórica alguna para nuestras vidas, que se escapan de nuestro ámbito de acción y que, a menudo, no nos conciernen en absoluto (Aracena, 2006).

Tabla 3

Observa el noticiero televisivo sobre un trágico accidente de tránsito y observa en el Facebook, whatsapp los accidentes, delincuencia, secuestros.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	TV	Facebook	TV	Facebook	TV	Facebook
Pasivo	8	85	1.4	14.8	1.4	14.8
Agresivo	558	398	96.9	69.1	98.3	83.9
Asertivo	10	93	1.7	16.1	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

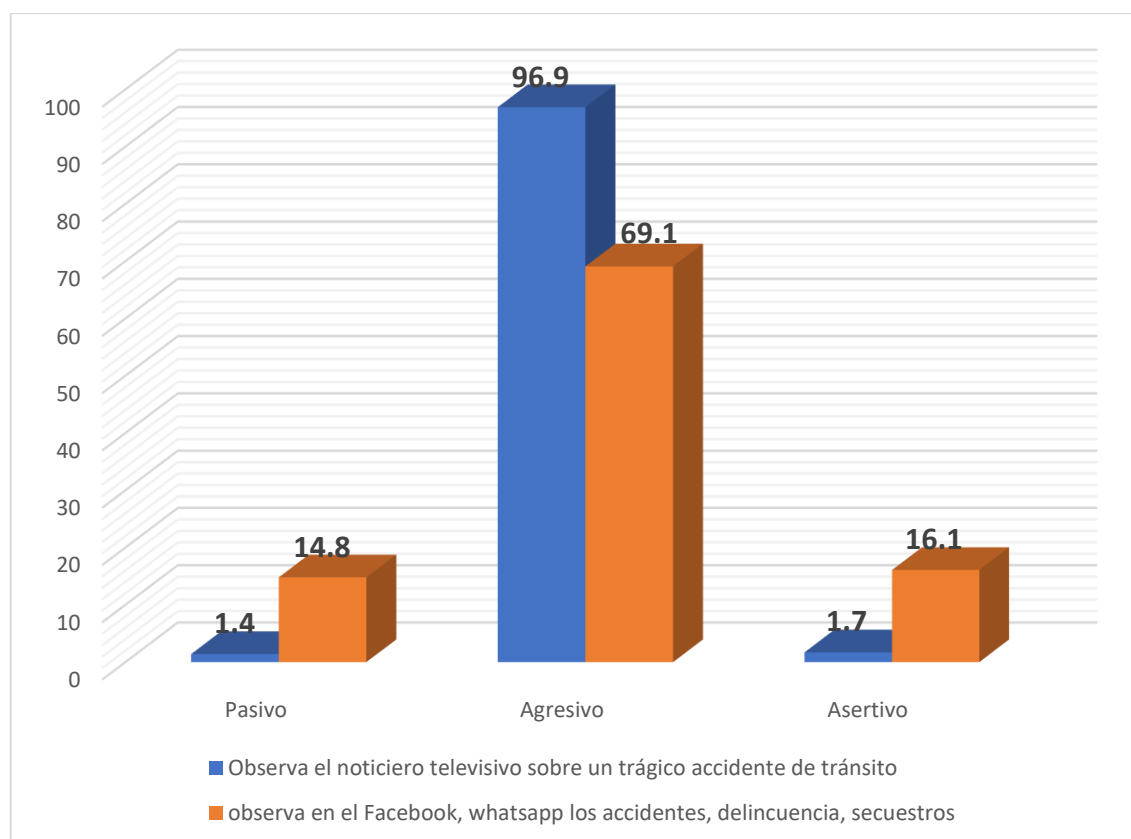


Figura 2. Observa el noticiero televisivo sobre un trágico accidente de tránsito y observa en el Facebook, whatsapp los accidentes, delincuencia, secuestros.

En la figura 2 se visualiza que el 96,9% que representa a 558 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando está almorzando en el restaurante y en el noticiero televisivo observa que informan sobre un trágico accidente de tránsito; se interesan por observar y escuchar detenidamente la información, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Porque, uno de los efectos que tiene las noticias policiales en los televidentes es la violencia que es rápidamente asimilado por los telespectadores, ya que se encuentra a una distancia muy cercana. Además, las noticias policiales son atraída de algún modo porque encuentra en esa realidad semejanza con la suya.

En misma figura se visualiza que el 69,1% que representa a 398 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando se encuentran con noticias de accidentes de tránsito, delincuencia, secuestros en las redes sociales (Facebook, whatsapp); observan y leen detenidamente la información, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Ya que una noticia policial atractiva tiene que tener todos los elementos. Por ejemplo, llegar al accidente y si están los heridos eso es estupendo porque

se puede ver cómo los rescatan, tener los testimonios de las personas. Ahora se pide mucho usar a las cámaras de video vigilancia, es una tendencia mundial de complementar siempre las noticias con las cámaras de video vigilancia.

Además, Condeza, Bachmann, & Mujica (2014), señalan que el Facebook es el medio que más usan para informarse. El 64,9% lo usa más de una hora por día, seguido de sitios como YouTube (52,9%) y, en menor medida, la televisión abierta (31,4%). Los medios menos usados son los portales de noticias (7,3%), las revistas y los diarios en papel (4,3% y 2,9% respectivamente).

Condeza, Bachmann, & Mujica (2014) aseguran que las mujeres consumen más noticias en Twitter y en revistas impresas, los hombres en Facebook y sitios web de vídeo. Se observan diferencias significativas por dependencia escolar en todos los medios. Los alumnos de colegios municipales consumen más en Facebook, televisión abierta, cable y radio.

El Facebook con la difusión de las notas de carácter policial tiene una serie problema con el contenido que suben sus más de 1.800 millones de usuarios: es imposible de controlar. Además, las redes sociales se han enfrentado en las últimas semanas a un obstáculo más escabroso: asesinatos y suicidios retransmitidos en directo en Facebook Live y vistos por millones de personas en todo el mundo.

La polémica por los asesinatos retransmitidos en directo comenzó a finales de abril, cuando un hombre de 37 años llamado Steve Stephens retransmitió en directo en Facebook el asesinato de una persona mayor. El vídeo se convirtió en viral en la red social y estuvo colgado durante horas antes de ser retirado. Pocos días después, un hombre en Tailandia retransmitió el asesinato de su hijo en directo en Facebook. Fueron solo los dos últimos casos, pero hay decenas cada mes (Zuckerberg, 2017).

Tabla 4

Observa que sus vecinos castigan a un delincuente y observa que un pasajero está leyendo su periódico de la desaparición de un niño.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Vecinos	Pasajeros	Vecinos	Pasajeros	Vecinos	Pasajeros
Pasivo	75	101	13.0	17.5	13.0	17.5
Agresivo	337	431	58.5	74.8	71.5	92.4
Asertivo	164	44	28.5	7.6	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

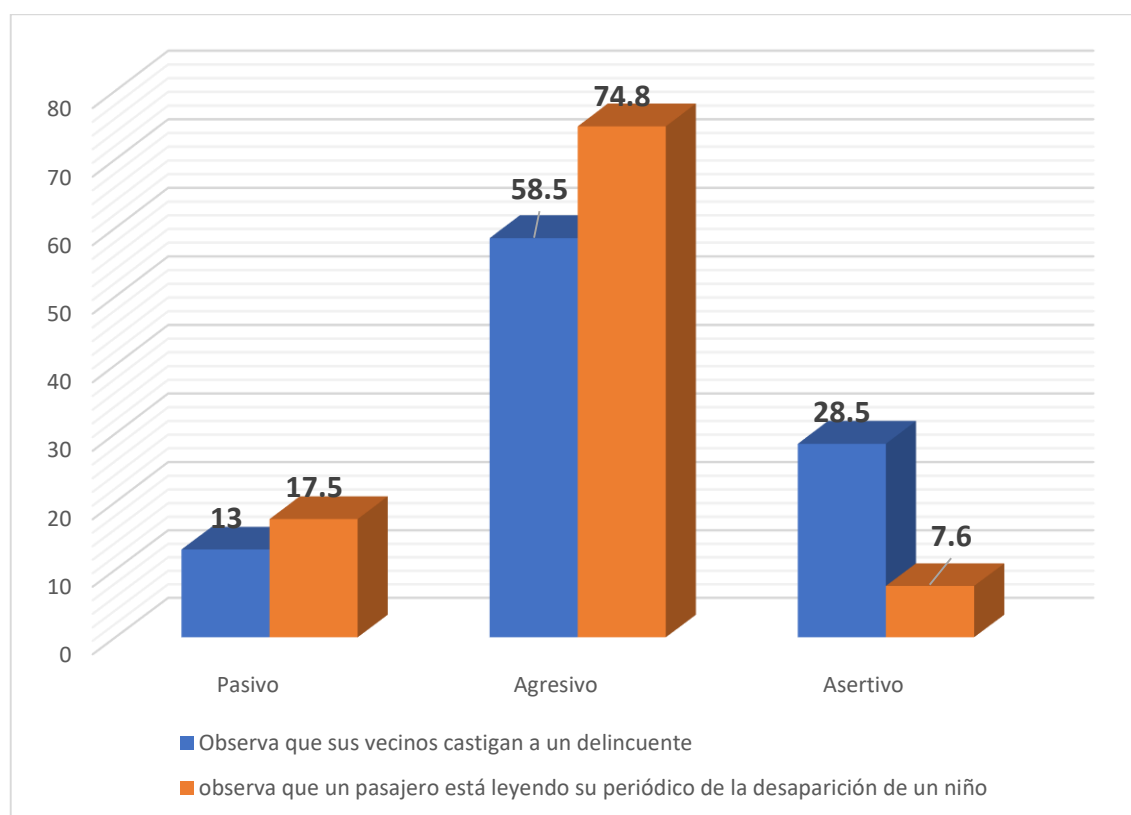


Figura 3. Observa que sus vecinos castigan a un delincuente y observa que un pasajero está leyendo su periódico de la desaparición de un niño.

En figura 3 se visualiza que el 58,5% que representa a 337 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando observa en su trayecto que sus vecinos están castigando a un delincuente; observan y se unen a la masa para castigarla, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Además, otro de las problemáticas se ha instalado en las sociedades latinoamericanas contemporáneas, como la de la inseguridad. Para Rincón (2010), la inseguridad “es el tema más vendible porque

tiene que ver con la cotidianidad de todos”. No obstante, reconoce que el periodismo popular seduce ampliamente a su público y rescata de la prensa boliviana sensacionalista su valor de comunicabilidad.

Por eso el libro *La chica mala del periodismo Rincón* (2010) aun reconociendo claramente muchos de los argumentos que aquí se han citado respecto de espíritu reaccionario, se pregunta sobre el resultado de la prensa popular como forma de responder a una realidad que es necesario conocer si se espera cambiar. En este sentido, Omar Rincón realiza una pregunta clave ¿por qué ciertos relatos de dudosa calidad e ideologías reaccionarias concitan tanto interés?, interrogante que se mantiene desde antiguo y que resulta necesario plantearse para comprender ese conflicto que – anclado en su vieja estirpe o en su formato actual, en la prensa gráfica o en la televisión– anida en la narrativa policial periodística, que, desde su emergencia, ha permanecido atrapada en un círculo de éxitos, censuras y tensiones entre el campo periodístico e intelectual (Brunetti, 2011).

En la misma figura se visualiza que el 74,8% que representa a 431 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando en el automóvil observa que el pasajero de su costado está leyendo su periódico sobre la desaparición de un niño, violación; se presta el periódico, ya que necesita conocer el tema a detalle, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Los resultados obtenidos podemos contrastar con Santos & Camacho (2017), quienes aseguran que en el diario ABC las noticias policiales referentes al Estado español, son los que se difunden con mayor frecuencia, donde los temas más álgidos son: detenciones (58 piezas) y Desmantelamientos (47), al igual que en el diario El Mundo: Detenciones (39) y Desmantelamientos (15). A su vez, La Razón centra su interés en Detenciones (30) y Tráfico/seguridad (9) y El País, en Detenciones (36) y Legalización (26).

En el trabajo de investigación resaltamos la preferencia que tienen los estudiantes por leer las noticias de relacionadas con las violaciones, secuestros, entre otros; dichas noticias también son bastante leídas en los diarios españolas, como por ejemplo los que están relacionados con detenciones como consecuencia de operaciones de las Fuerzas de Seguridad. El cuál es la temática más abundante en La Razón (23,6%), El Mundo (23,9%) y ABC (23,3%), y la cuarta en El País (15%). Porque este tipo de textos incluye los arrestos de miembros de bandas dedicadas al tráfico de cannabis —normalmente junto con otras drogas— y las detenciones por cultivo de plantas de marihuana.

Las piezas sobre detenciones proceden prácticamente en su totalidad del ámbito estatal: el 100% en El País, el 96,7% en La Razón, el 93,8% en ABC y el 86,2% en El Mundo. Cabe señalar que estos contenidos aparecen publicados a lo largo de todo el año, aunque destacan sobre todo en los meses de octubre (11,7%) y julio (10,7%). Hay diferencias entre los diarios. El País publica estas noticias principalmente en los meses de abril y noviembre, La Razón en abril y agosto, ABC en julio y octubre, y El Mundo en mayo y noviembre.

Algunas de las noticias sobre esta temática son: “Arrestados nueve miembros de una banda juvenil en Valdemoro” (El País, 29/12/2015), “Dos detenidos por cultivar 117 plantas de marihuana en Gerona” (La Razón, 17/07/2015), “La Policía detiene a 22 personas en una macrooperación contra el tráfico de drogas” (El Mundo, 21/12/2015), “Detienen en Alicante a uno de los diez fugitivos británicos más buscados”.

Tabla 5

En el viaje se encuentra con un accidente de tránsito y observa el noticiero televisivo de asaltó a una empresa.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Viaje	TV	Viaje	TV	Viaje	TV
Pasivo	80	169	13.9	29.3	13.9	29.3
Agresivo	380	313	66.0	54.3	79.9	83.7
Asertivo	116	94	20.1	16.3	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

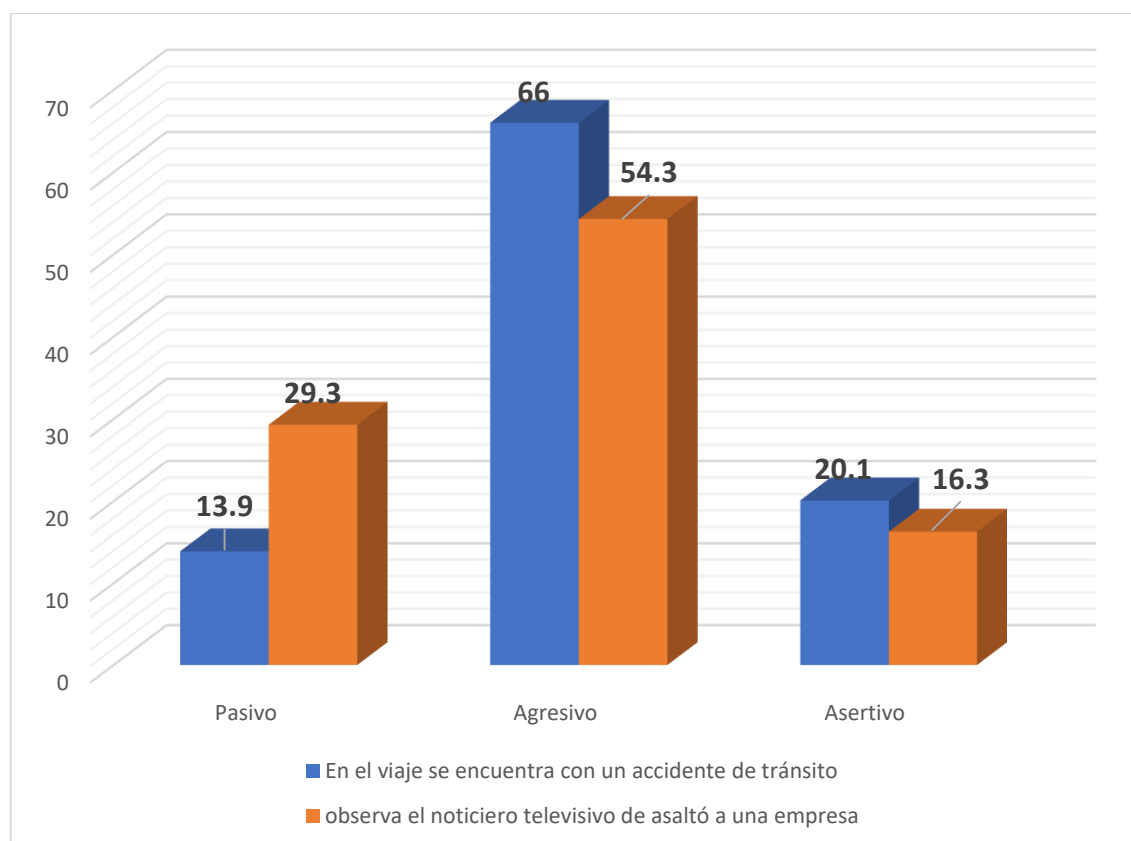


Figura 4. En el viaje se encuentra con un accidente de tránsito y observa el noticiero televisivo de asaltó a una empresa.

En figura 4 se visualiza que el 66,0% que representa a 380 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que durante el transcurso de viaje que realizan, y en el trayecto se encuentran con un accidente de tránsito que ocurrió minutos atrás; los encuestados piden al conductor que se detenga para socorrer a los heridos, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

En la misma figura se visualiza que el 54,3% que representa a 313 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando en el noticiero de la televisión observan que una banda de malhechores asaltó a una empresa y mató al dueño; observan los mínimos detalles del asalto y crimen, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Porque es algo imposible que los noticieros carezcan de informaciones de naturaleza policial, por ejemplo, el asalto a algún banco, un asesinato, un robo a mano armada, un horrendo crimen, etcétera. Y es que este tipo de información forma parte de la realidad y por ende de los programas de noticias a diario -al menos de los matutinos-, incitan a la violencia. Entonces surge la necesidad de saber si es así realmente, si siempre fue así o si este es el único tipo de información disponible para los medios.

Por ello, el hallazgo corroboramos con el portal de Salud, Nutrición y Bienestar, donde las noticias policiales son tipificadas como tóxicos, ya que en el siguiente ejemplo: un coche pasa sobre un puente y el puente se viene abajo. ¿Cómo abordará la prensa la noticia? Si el conductor sale con vida, puede estar seguro de que será el primero en tener la palabra en el telediario. ¿Por qué? Porque es algo excitante para el espectador, el cual va a llegar a sentir todo tipo de emociones fuertes al escuchar el testimonio (adónde se dirigía el conductor, en qué estaba pensando, lo que sintió...), y también porque para el periodista es una información fácil, rápida y barata de producir. La información más útil que se habría podido extraer de lo sucedido sería la solidez del puente, su estructura y el riesgo de que algo semejante ocurriese en otro lugar. No obstante, eso es algo demasiado complicado de analizar y explicar en “las noticias policiales”.

Tabla 6

En la radio escuchas sobre el secuestro y chantaje y en el periódico encuentra fotos sanguinarias.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Radio	Periódico	Radio	Periódico	Radio	Periódico
Pasivo	65	119	11.3	20.7	11.3	20.7
Agresivo	366	306	63.5	53.1	74.8	73.5
Asertivo	145	151	25.2	26.2	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

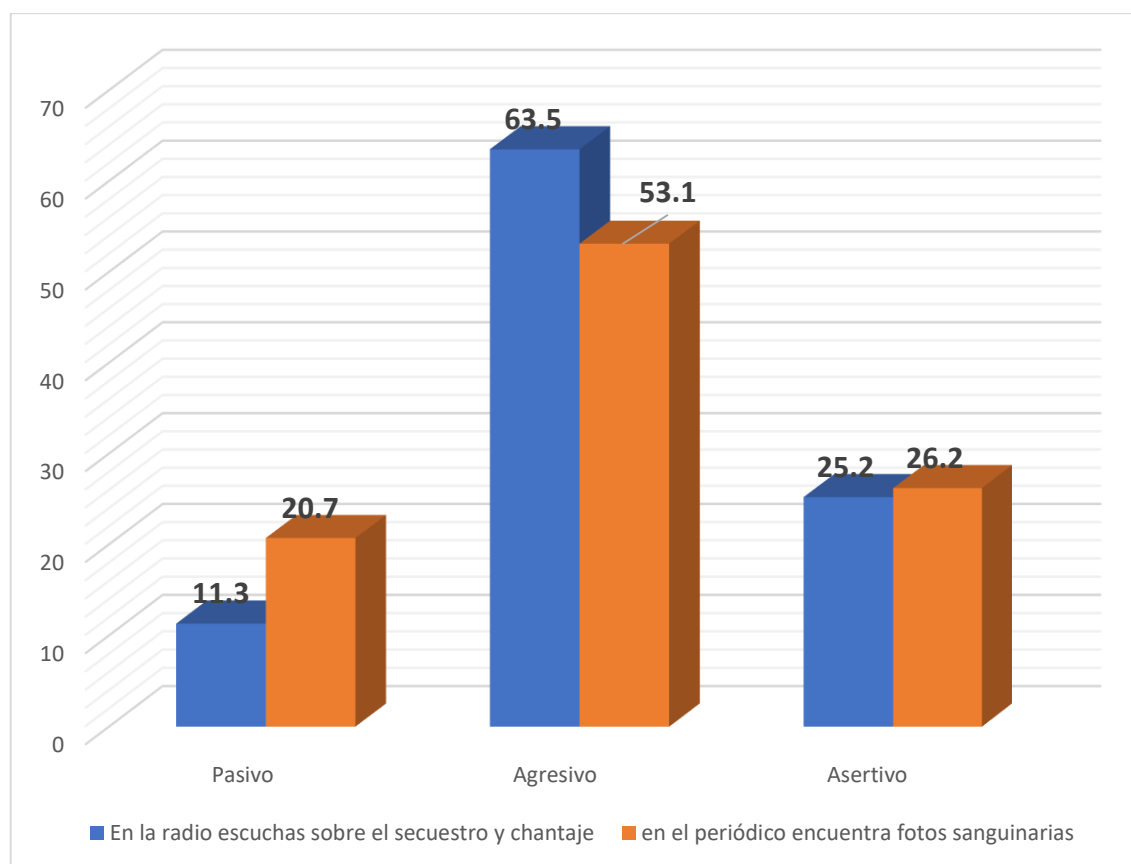


Figura 5. En la radio escuchas sobre el secuestro y chantaje y en el periódico encuentra fotos sanguinarias.

En figura 5 se visualiza que el 63,5% que representa a 366 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando en la radio escuchan que un ciudadano pone la denuncia pública sobre un caso de secuestro y chantaje; escuchan a detalle y le prestan mucha atención de las acciones del secuestro y chantaje, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Al respecto Condeza, Bachmann, & Mujica (2014), encontró similares resultados después de la aplicación de una encuesta a los adolescentes sobre las preferencias por escuchar y leer las noticias: policiales, deportes, política y elecciones, medio ambiente, economía, educación, salud, espectáculos, de los cuales el 70% declaró prestar atención a las noticias policiales, educación, salud, ciencia y tecnología, y medio ambiente.

Los temas menos atendidos son la economía (41%) y de política y elecciones (32,9%). Por dependencia se encontraron diferencias significativas en cuatro temas: policiales (en los colegios municipales y subvencionados están más atentos que en los particulares), movimiento estudiantil (los jóvenes de colegios municipales dicen estar más atentos).

En misma figura se visualiza que el 53,1% que representa a 306 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando en el interior de las páginas del periódico encuentra una sesión de fotos sanguinarias, es decir, se muestran varias fotografías de los muertos, heridos de un trágico accidente; observan hasta los mínimos detalles de las fotos con mucha preocupación, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

Antes de usar una foto de una noticia policial, los periodistas deberían determinar la intención original de dicho material, dijo Louise Roug, editora de noticias internacionales de Mashable. Aunque no existe ninguna regla única sobre la utilización de imágenes explícitas en las noticias, es imprescindible considerar las posibles consecuencias a la hora de hacerlo.

Durante décadas se ha sabido muy poco sobre el efecto psicológico de mirar imágenes fotográficas, dijo Bruce Shapiro, director ejecutivo del Centro Dart para el Periodismo y el Trauma. Sin embargo, con el surgimiento del periodismo ciudadano, los psicólogos contemporáneos han desarrollado una comprensión compartida sobre la capacidad de esas imágenes para causar daño.

“Existe un cuerpo entero de investigaciones sobre eventos como el 9/11, el atentado en la maratón Boston, la matanza de Sandy Hook y otros acontecimientos similares, que afirman que, en efecto, los niveles de estrés psicológico, de problemas de salud física y de otras afecciones parecen estar asociadas con el consumo de grandes cantidades de imágenes fotográficas de hechos altamente violentos”, explicó Shapiro.

Los efectos psicológicos de las imágenes fotográficas se manifiestan de varias maneras. Uno es el sufrimiento y daño psicológico de los consumidores de noticias policiales; otro es la posibilidad de incitar a imitadores que deseen emular un crimen representado en una imagen o un video. Por último, existe la posibilidad del trauma indirecto, que afecta a las personas en la industria de los medios cuyo trabajo es ver esas imágenes.

Estas imágenes se vuelven particularmente traumáticas cuando los lectores se encuentran con videos que se reproducen automáticamente, lo que elimina su capacidad para controlar la experiencia de la visualización. Shapiro señaló que esa sensación de perder el control es una marca registrada del daño psicológico y el trauma. “Creo que es bastante claro que tenemos que tener alguna responsabilidad con las imágenes que conducen a altos niveles de angustia”, dijo.

Tabla 7

Presentación de fotografías de accidentes de tránsito en periódicos y los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Fotos	Titulares	Fotos	Titulares	Fotos	Titulares
Pasivo	186	132	32.3	22.9	32.3	22.9
Agresivo	233	314	40.5	54.5	72.7	77.4
Asertivo	157	130	27.3	22.6	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

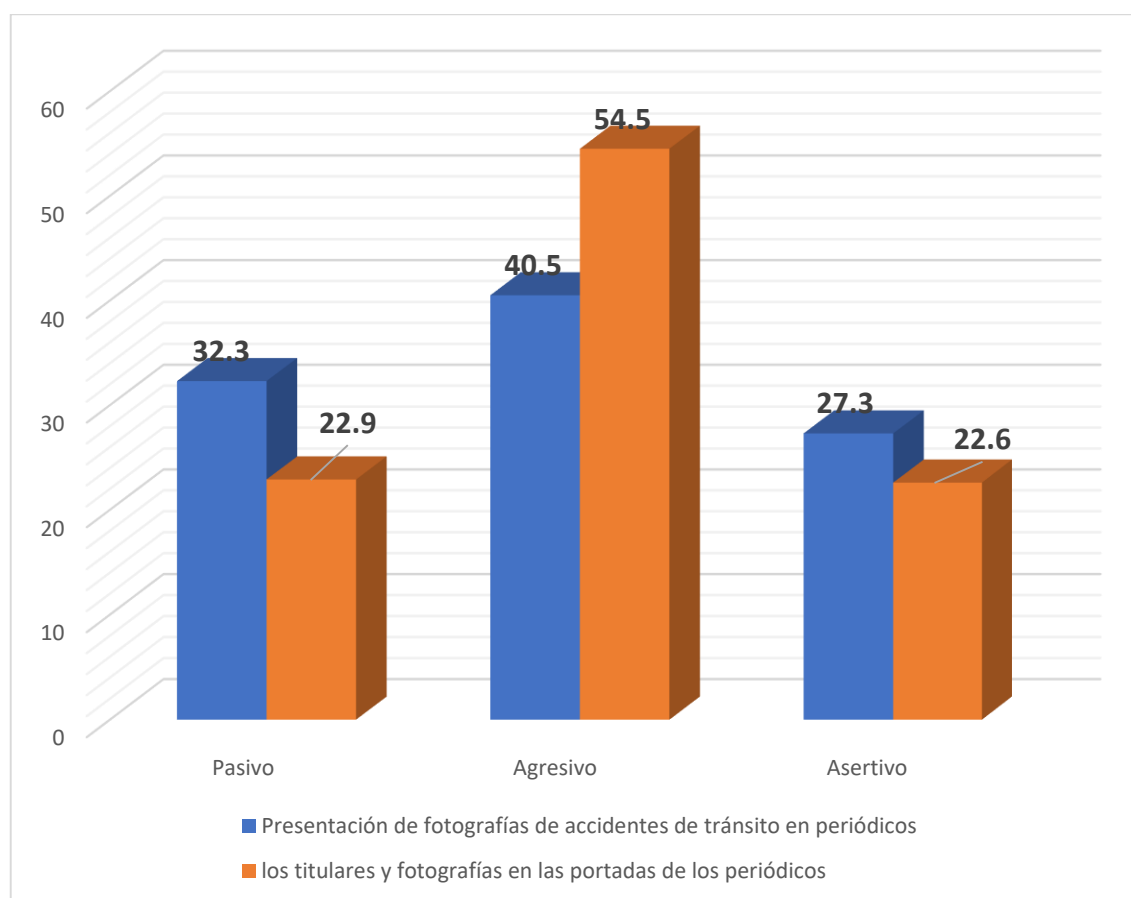


Figura 6. Presentación de fotografías de accidentes de tránsito en periódicos y los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos.

En figura 6 se visualiza que el 40,5% que representa a 233 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la presentación de fotografías de tamaño exagerada sobre accidentes de tránsito en los periódicos; el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Porque las fotográficas son presentadas

comúnmente a los espectadores de una manera directa. Tales imágenes pueden tener la intención de impulsar a la comunidad a tomar una acción.

Sin embargo, muchos psicólogos lograron evaluar las consecuencias de publicar fotografías de asesinatos, accidentes de tránsito en los medios de comunicación escrita. Sin embargo, el advenimiento de las redes sociales y los smartphones ha reforzado la sensación de que la violencia está siempre al alcance de nuestra mano. Desde el punto de vista periodístico es claro que utilizar esas imágenes es necesario para mostrar la realidad.

En la misma figura se visualiza que el 54,5% que representa a 314 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la difusión de los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos; porque son de su agrado, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

Al respecto Stella Martini (2009) ha analizado el desplazamiento de las noticias relacionadas a la violencia a los espacios centrales de la prensa, como por ejemplo su ubicación en tapa. A partir de lo ello la prensa refuerza las ideas de exclusión, de ineficiencia del Estado de deterioro del tejido social lo que justifica el reclamo de mayor control y mano dura desconociendo la trama social compleja en la que estas historias se inscriben.

Tabla 8

Contenido de los titulares y el texto de accidentes de tránsito y publicación de los accidentes de tránsito, secuestros, violaciones.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	Titular	Publicación	Titular	Publicación	Titular	Publicación
Pasivo	58	64	10.1	11.1	10.1	11.1
Agresivo	362	416	62.8	72.2	72.9	83.3
Asertivo	156	96	27.1	16.7	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

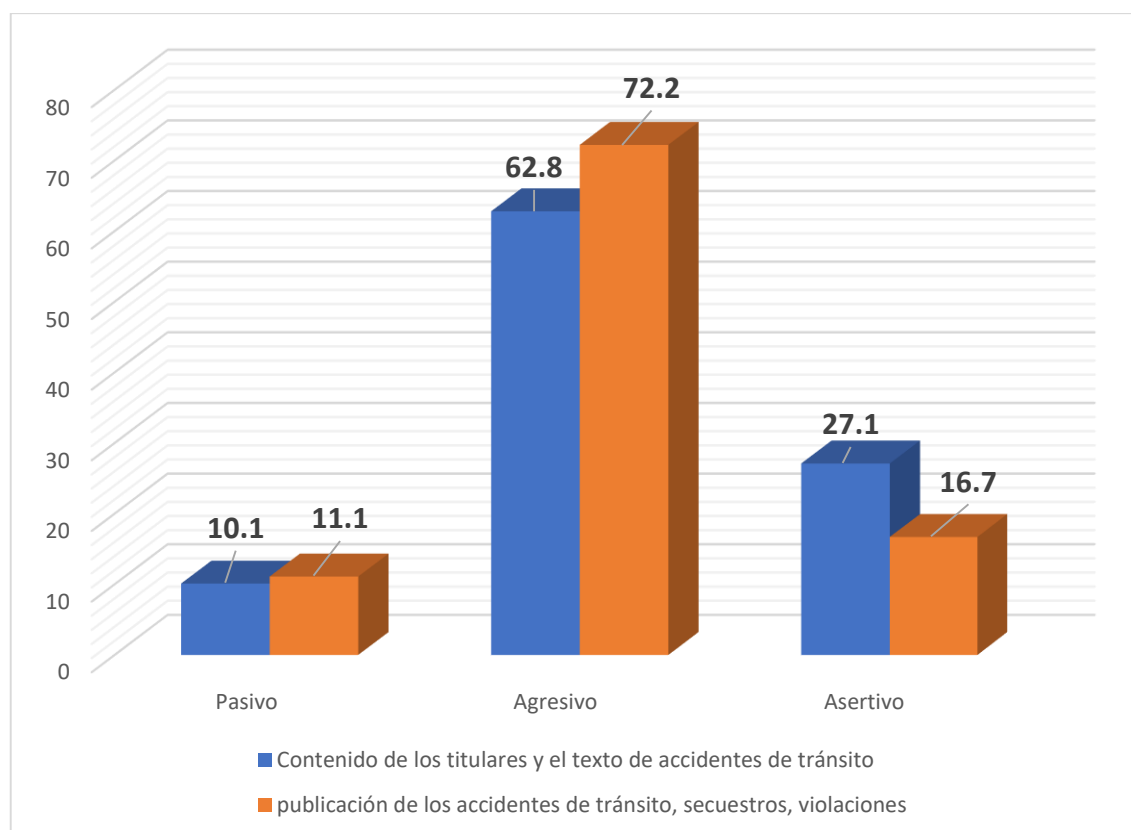


Figura 7. Contenido de los titulares y el texto de accidentes de tránsito y publicación de los accidentes de tránsito, secuestros, violaciones.

En figura 7 se visualiza que el 62,8% que representa a 362 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la forma y contenido en que se presentan los titulares y el texto sobre los accidentes de tránsito en los medios de comunicación, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

El consumo de noticias policiales no tiene ninguna utilidad práctica. Mientras que nuestro cerebro necesita hacer un esfuerzo para asimilar las cosas que tienen alguna utilidad, sin embargo, no hace ningún esfuerzo para absorber algo que es simplemente “nuevo”.

En la misma figura se visualiza que el 72,2% que representa a 416 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la publicación y lectura de las noticias policiales como: accidente tránsito, secuestros, violaciones; el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. Los principales causas de los accidentes de tránsito son las fallas mecánicas, como la falta de iluminación en el atardecer y/o amanecer, o el exceso de luminosidad; otro de los principales factores son los cambios climáticos como la lluvia, nieve, viento, niebla, calor; además la falta de

señalización de las carreteras, las gritas o baches son las principales causas de los accidentes de tránsito. (Vásquez, 2014).

Los conductores también son los principales causantes de los accidentes de tránsito, ya que el consumo del alcohol, drogas o medicamentos, son factores humanos controlables al igual que el estrés, distracción, fatiga, somnolencia, concentración, visión, audición, emociones, actitudes; que ocasionan accidentes de tránsito en un 90%. (Vásquez, 2014).

El exceso de velocidad, conducir con algún objeto en la mano (celular, comida, maquillaje, tomar notas, etc.), manejar en estado de ebriedad, infringir las señales de tránsito, llevar exceso de personal en los vehículos; también son las principales causas de los accidentes de tránsito. (Vásquez, 2014).

Tabla 9

Imágenes sanguinarias, asesinatos, robos mostradas en la televisión y publicación de las fotografías, suicidio, asesinato, en periódicos.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	TV	Periódico	TV	Periódico	TV	Periódico
Pasivo	52	110	9.0	19.1	9.0	19.1
Agresivo	359	363	62.3	63.0	71.4	82.1
Asertivo	165	103	28.6	17.9	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

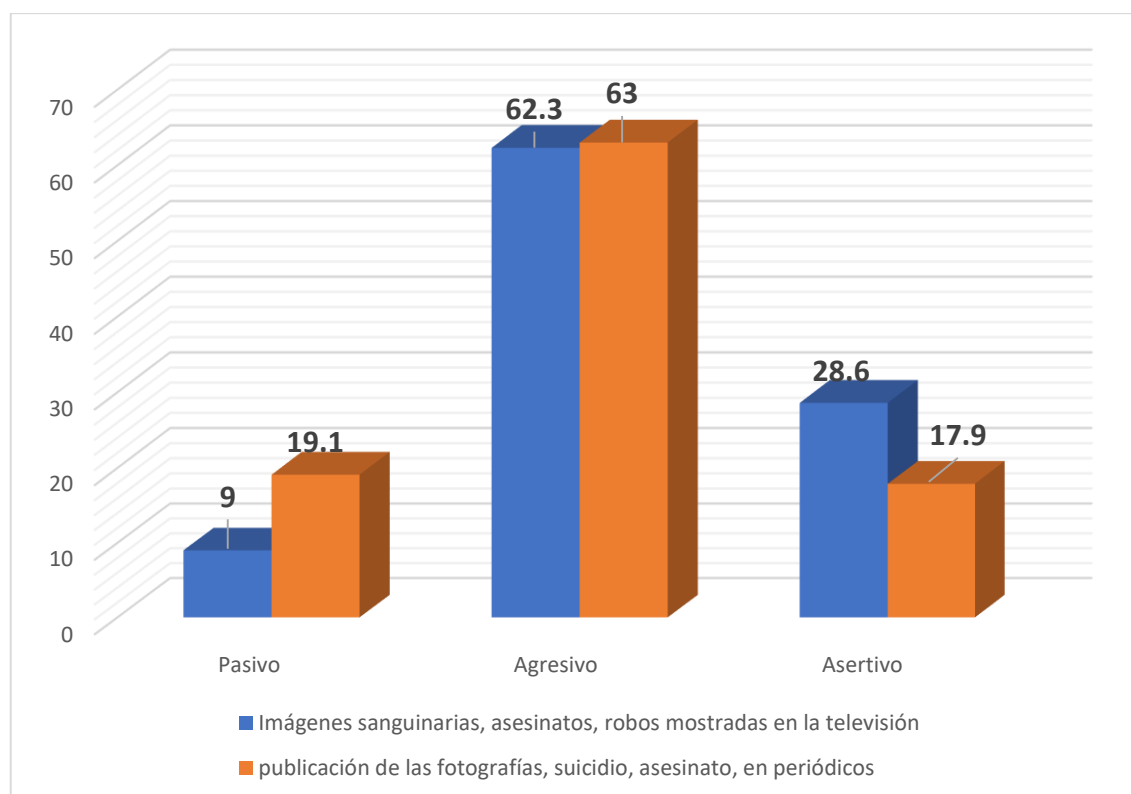


Figura 8. Imágenes sanguinarias, asesinatos, robos mostradas en la televisión y publicación de las fotografías, suicidio, asesinato, en periódicos.

En la figura 8 se visualiza que el 62,3% que representa a 359 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con las imágenes sanguinarias sobre accidentes de tránsito, asesinatos, robos, violaciones; mostradas en la televisión; porque la masiva difusión de este tipo de noticias fue aceptada como un hecho común y corriente en los televidentes, el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

Condeza, Bachmann, & Mujica (2014) en su trabajo de investigación concluyeron que en los colegios subvencionados usan más sitios de vídeos, como YouTube. La dieta informativa por medio de los alumnos de colegios es significativamente más variada (Twitter, blogs, otras redes sociales, diarios y revistas online, portales de noticias y diarios y revistas en papel).

Asimismo, el medio de comunicación que se usa con mayor frecuencia para informar las noticias diarias se muestran la importancia que tiene Facebook para los adolescentes, frente a los medios tradicionales, salvo la televisión.

En la misma figura se visualiza que el 63,0% que representa a 363 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la publicación de las fotografías de muertos, suicidio, asesinato, en los periódicos; el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

Tabla 10

Difusión de videos sobre suicidio, delincuencia, asesinato en la televisión y difusión de las noticias sobre muerte, secuestro, delincuencia, en las redes sociales.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	TV	RD	TV	RD	TV	RD
Pasivo	74	106	12.8	18.4	12.8	18.4
Agresivo	388	438	67.4	76.0	80.2	94.4
Asertivo	114	32	19.8	5.6	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

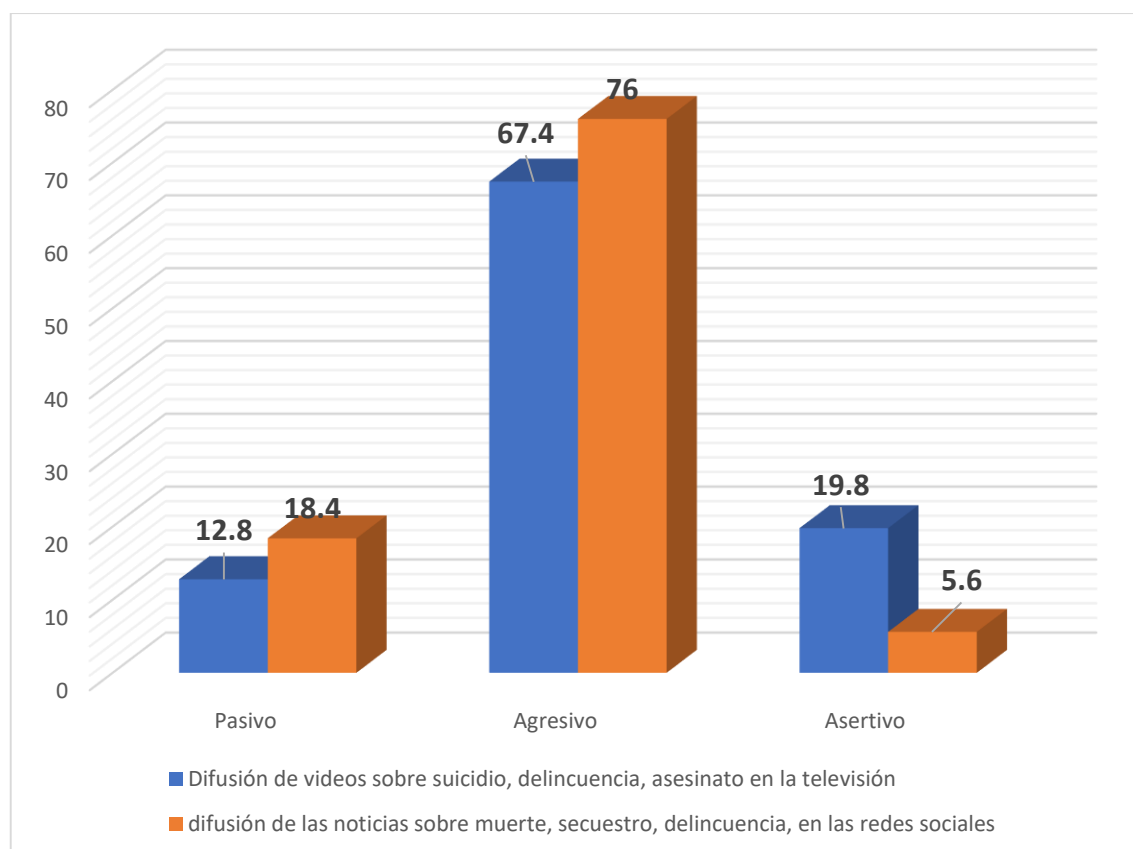


Figura 9. Difusión de videos sobre suicidio, delincuencia, asesinato en la televisión y difusión de las noticias sobre muerte, secuestro, delincuencia, en las redes sociales.

En la figura 9 se visualiza que el 67,4% que representa a 388 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la difusión de los videos de muertos, suicidio, delincuencia, asesinato, a través de la televisión; el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva. En la misma figura se visualiza que el 76,0% que representa a 438 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la difusión de las noticias policías como: suicidio, muerte, accidente de tránsito, secuestro, delincuencia, a través de las redes sociales (Facebook, whatsapp); porque este tipo de notas informativas son las más leídas por los adolescentes y priorizadas en su difusión; el cual hace que la conducta de los adolescentes cambie a lo agresivo. Esta tesis corroboramos con el estudio de Condeza, Bachmann, & Mujica (2014), quienes aseguran que el Facebook y You Tube son los medios a los que los adolescentes dedican más tiempo diario, se precisa conocer las formas y los contenidos de dicho consumo en esas plataformas. En las redes sociales no hay espacios claramente identificados como noticiosos. ¿Qué es noticia para los adolescentes?, ¿qué es noticioso para ellos en una red social, en la que indistintamente se intercambia información personal, grupal y sobre hechos públicos?, ¿acaso el consumo informativo es producto del comentario de uno o más pares sobre una noticia vista previamente en otro medio o formato?, ¿su percepción de lo noticioso responde a los criterios del trabajo periodístico?, ¿qué tipo de noticias hacen circular los jóvenes en las redes sociales o plataformas de «autobroadcasting»? el tipo de noticia policial son las que hacen circular los jóvenes con mayor frecuencia, en cual tendrá una fuerte influencia durante su formación de conducta. Es importante resaltar, que el consumo o preferencias por leer noticias policiales en la vida de los adolescentes ha sido subrayada por investigadores de distintas disciplinas. La psicología del desarrollo ha estudiado cómo, la búsqueda de su identidad, estos se vuelven hacia los medios, para entender qué es lo socialmente aceptable, identificarse con sus pares, expresar grados de autonomía con respecto a las preferencias por la búsqueda de su identidad y conducta personal (Padilla-Walker, 2007).

Tabla 11

Difusión de videos sobre delincuencia, asesinato, en las redes sociales y difusión de las noticias sobre suicidio, secuestro, delincuencia, en la radio.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
	RD	Radio	RD	Radio	RD	Radio
Pasivo	74	94	12.8	16.3	12.8	16.3
Agresivo	422	471	73.3	81.8	86.1	98.1
Asertivo	80	11	13.9	1.9	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario de las noticias policiales

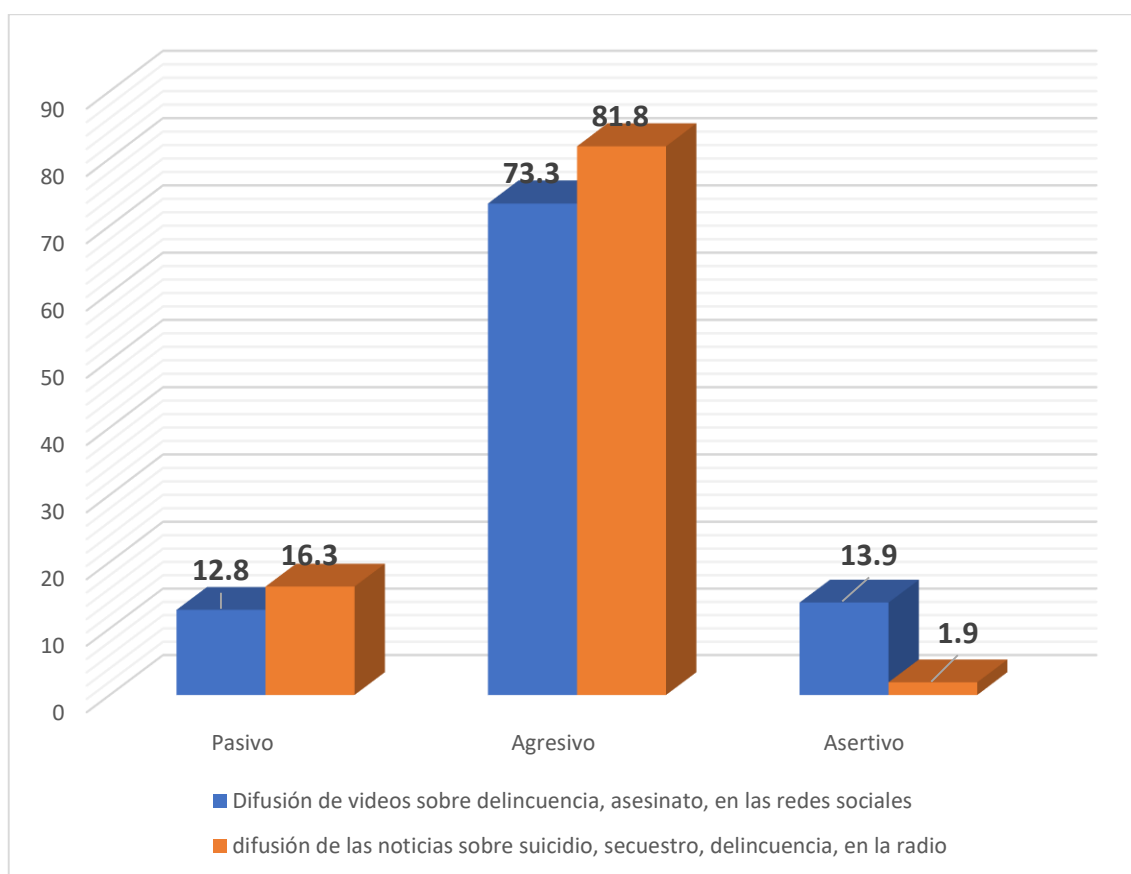


Figura 10. Difusión de videos sobre delincuencia, asesinato, en las redes sociales y difusión de las noticias sobre suicidio, secuestro, delincuencia, en la radio.

En la figura 10 se visualiza que el 73,3% que representa a 422 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la difusión de los videos de muertos, suicidio, delincuencia, asesinato, a través de las redes sociales (Facebook, whatsapp); porque este el tipo de noticia se difundió con mayor frecuencia en estos últimos tiempos,

y fue aceptado y priorizado indistintamente por los lectores; además la difusión a través de las redes sociales hace que sea más accesible la información.

Pero para el psiquiatra Nizama, los suicidios "no son más que la punta del iceberg de la espiral de violencia que se gesta en una sociedad materialista, donde ha desaparecido la familia y se ha posesionado al individuo. Es una sociedad canibalesca en el que todos se destruyen entre todos, tenemos una cultura fanática, hay un culto a la muerte y desprecio por la vida".

Lo que hace aún más espeluznante el acto del suicidio es que las adolescentes que se quitaron la vida lo hayan hecho online, exponiendo su muerte ante una audiencia absorta en sus redes sociales, incapaz –quizá– de diferenciar entre la realidad y el mundo virtual. "Como vivimos la cultura de la banalización, ya nada impacta. Hay muchos adolescentes propensos a imitar lo que ven en las redes, incapaces de tener sentimientos de compasión, de reproche o de cuestionarse lo que ven", apunta Nizama.

Todavía es demasiado pronto para determinar qué tipo de efectos pueden tener estos suicidios en vivo, pero estos casos han puesto el foco en redes sociales como Facebook, que deberían tener alarmas eficaces ante contenidos de riesgo.

En la misma figura se visualiza que el 81,8% que representa a 471 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con la difusión de las noticias policías como: suicidio, muerte, accidente de tránsito, secuestro, delincuencia, a través de las radios; porque..., el cual hace evidenciar que los encuestados tienen una conducta agresiva.

4.2. Análisis de resultados sobre estilos de conducta.

Tabla 12

Si alguien le crítica. Acude a comprar una oferta y se entera que se terminó, pero la empleada le ofrece otro a mayor precio.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	35	27	6.1	4.7	6.1	4.7
Agresivo	310	508	53.8	88.2	59.9	92.9
Asertivo	231	41	40.1	7.1	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

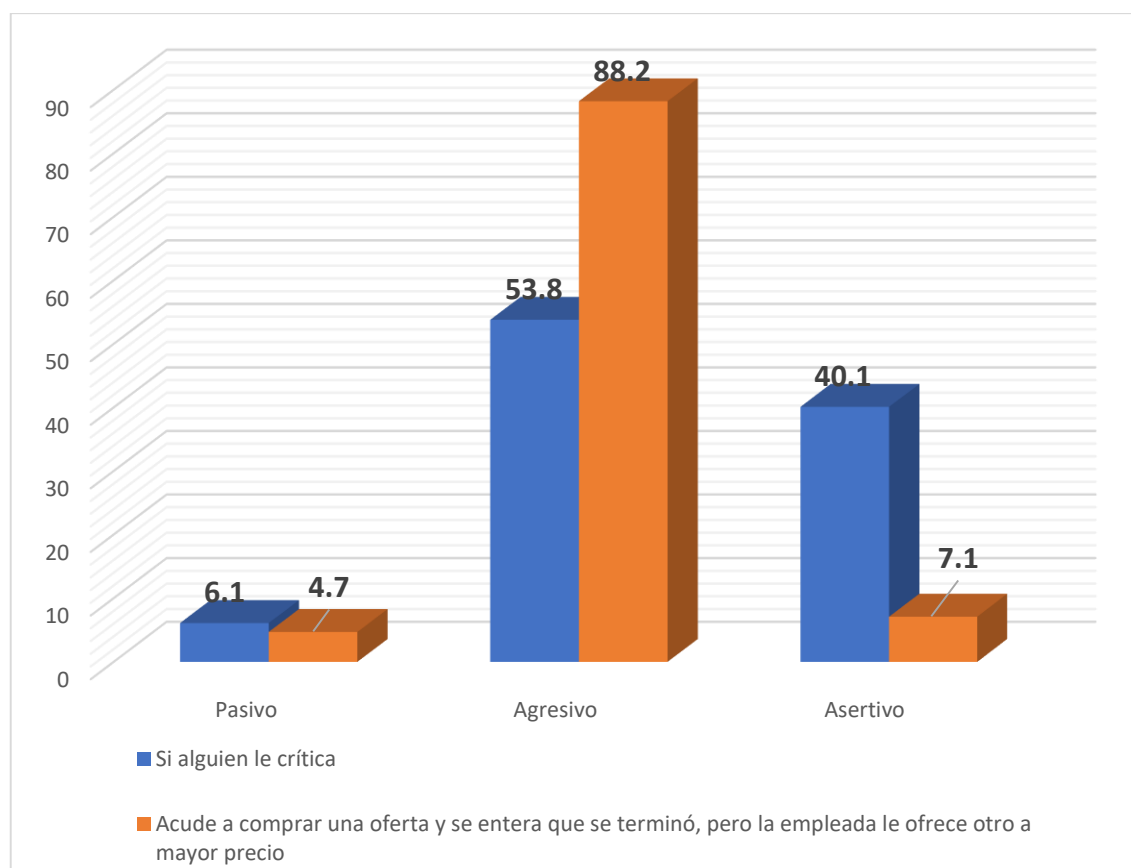


Figura 11. Si alguien le crítica. Acude a comprar una oferta y se entera que se terminó, pero la empleada le ofrece otro a mayor precio.

En la figura 11 se visualiza que el 53,8% que representa a 310 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando alguien le crítica; reaccionan con la siguiente interrogante ¿Quién me critica a mí? ¡Qué se atrevan!, el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la figura 11 se visualiza que el 88,2% que representa a 508 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando acuden a comprar una oferta muy atractiva a la tienda, al llegar se entera que se terminó el producto, la empleada le ofrece otro similar a mayor precio; entonces la mayoría de los encuestados manifestarían que todas las ofertas son un engaño, lo único que quieren en esa tienda es ganar, el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 13

Entra a sus clases y uno de sus compañeros se lleva sus apuntes. Su Padre está en hospital y el médico le pide dos litros de sangre.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	91	53	15.8	9.2	15.8	9.2
Agresivo	296	280	51.4	48.6	67.2	57.8
Asertivo	189	243	32.8	42.2	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

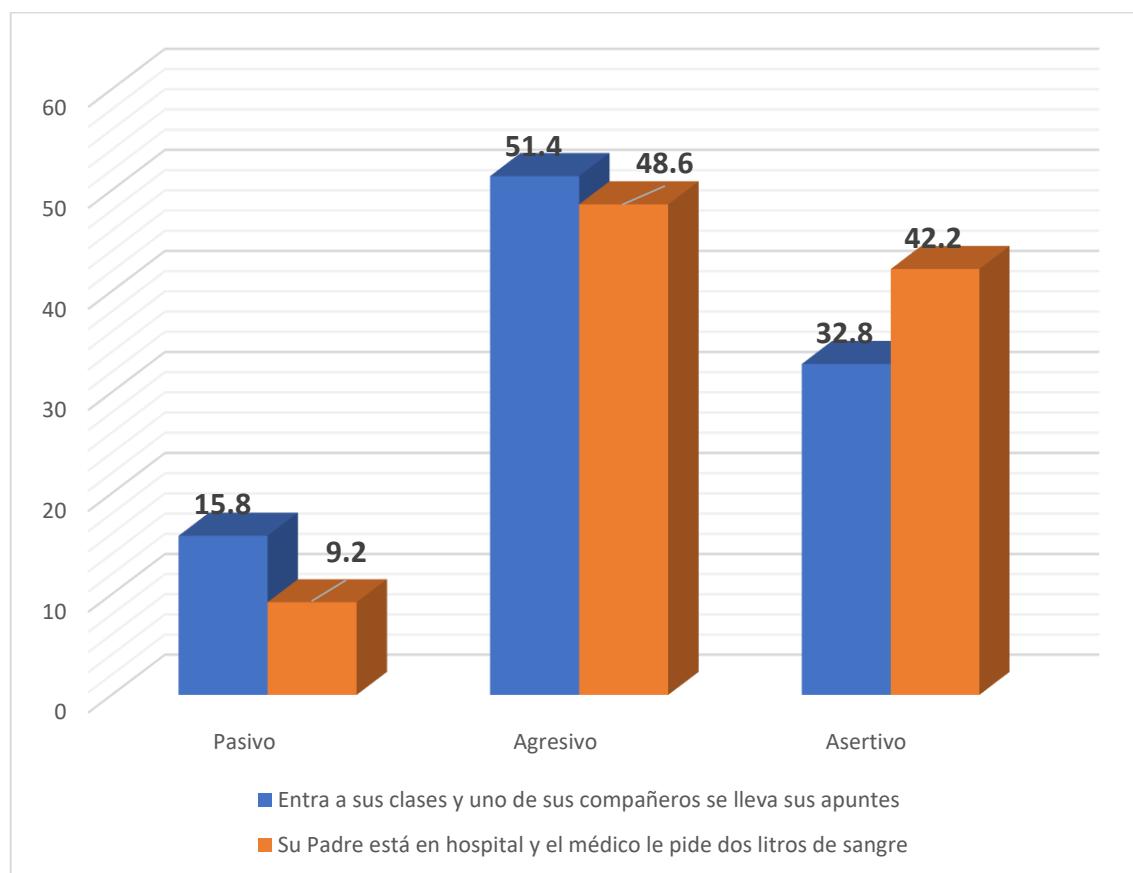


Figura 12. Entra a sus clases y uno de sus compañeros se lleva sus apuntes. Su Padre está en hospital y el médico le pide dos litros de sangre.

En la figura 12 se visualiza que el 51,4% que representa a 296 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando entra a sus clases y se percata que uno de sus compañeros se lleva sus apuntes; entonces la mayoría de los encuestados le diría: ¡para eso me buscabas!, te llevas mis apuntes, no me agrada, el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la misma figura se visualiza que el 48,6% que representa a 280 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando su Padre se encontraría en estado crítico en un hospital, y el médico encargado le diría que requiere de dos litros de sangre de tipo B, Rh negativo, que es muy difícil de conseguir y que el hospital no cuentan con ella; entonces la mayoría de los encuestados se molestarían y dirían que es obligación del hospital conseguirla., el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 14

Realiza su trabajo con su compañero y se da cuenta que él tiene su bolígrafo. Un compañero siempre llaga tarde, pero en una ocasión se presenta puntual.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	65	154	11.3	26.7	11.3	26.7
Agresivo	285	274	49.5	47.6	60.8	74.3
Asertivo	226	148	39.2	25.7	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

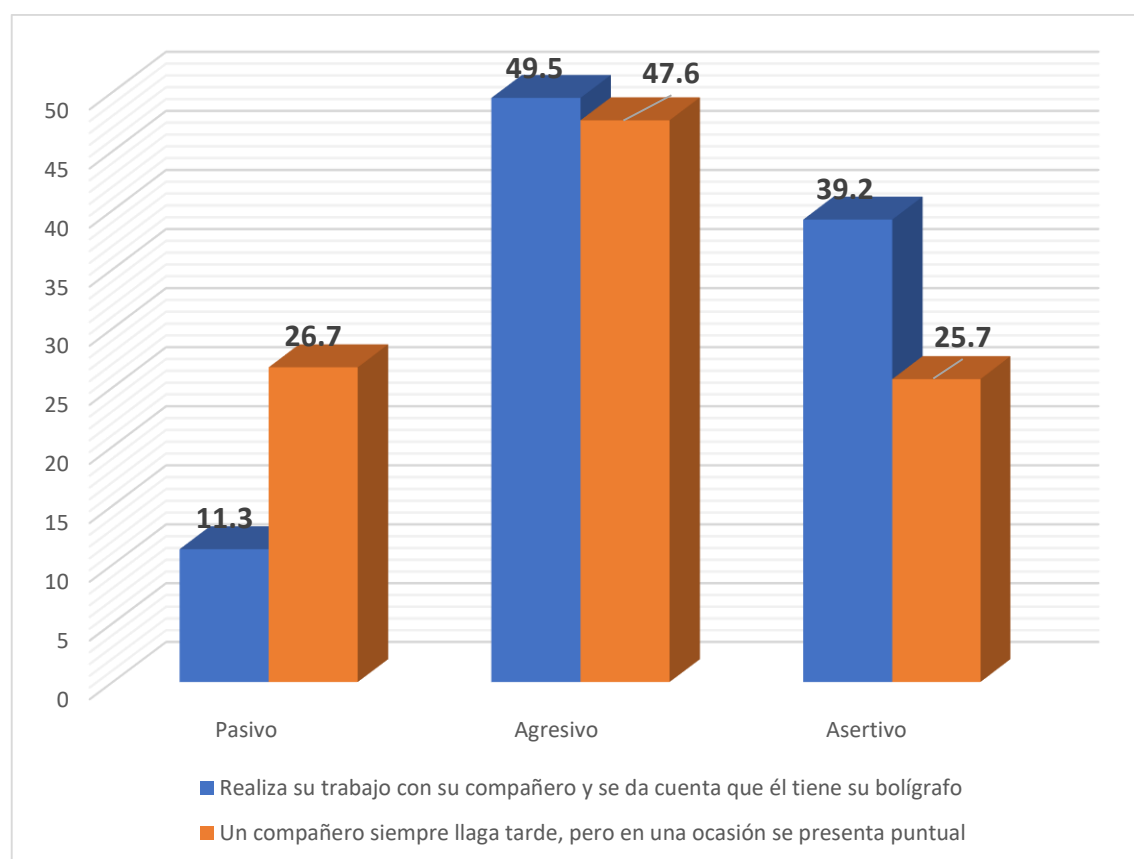


Figura 13. Realiza su trabajo con su compañero y se da cuenta que él tiene su bolígrafo. Un compañero siempre llaga tarde, pero en una ocasión se presenta puntual.

En la figura 13 se visualiza que el 49,5% que representa a 285 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando realizan un trabajo con su compañero y al final cuando se despiden se da cuenta que uno de ellos tiene su bolígrafo; entonces la mayoría de los encuestados le bromearía y le diría: así se me han perdido muchas, dame mi lapicero; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la figura 13 se visualiza que el 47,6% que representa a 274 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando organizan una fiesta en tu casa para tus compañeros, uno en especial tiene la costumbre de llegar una hora tarde después a las citas, en esta ocasión se presenta puntual; entonces la mayoría de los encuestados lo recibiría con una broma pesada acerca de su inusual puntualidad.; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 15

Su enamorado le criticó su vestimenta frente a sus amigos. En un cumpleaños te piden cuota para la torta, usted no trae nada de efectivo.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	94	89	16.3	15.5	16.3	15.5
Agresivo	233	238	40.5	41.3	56.8	56.8
Asertivo	249	249	43.2	43.2	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

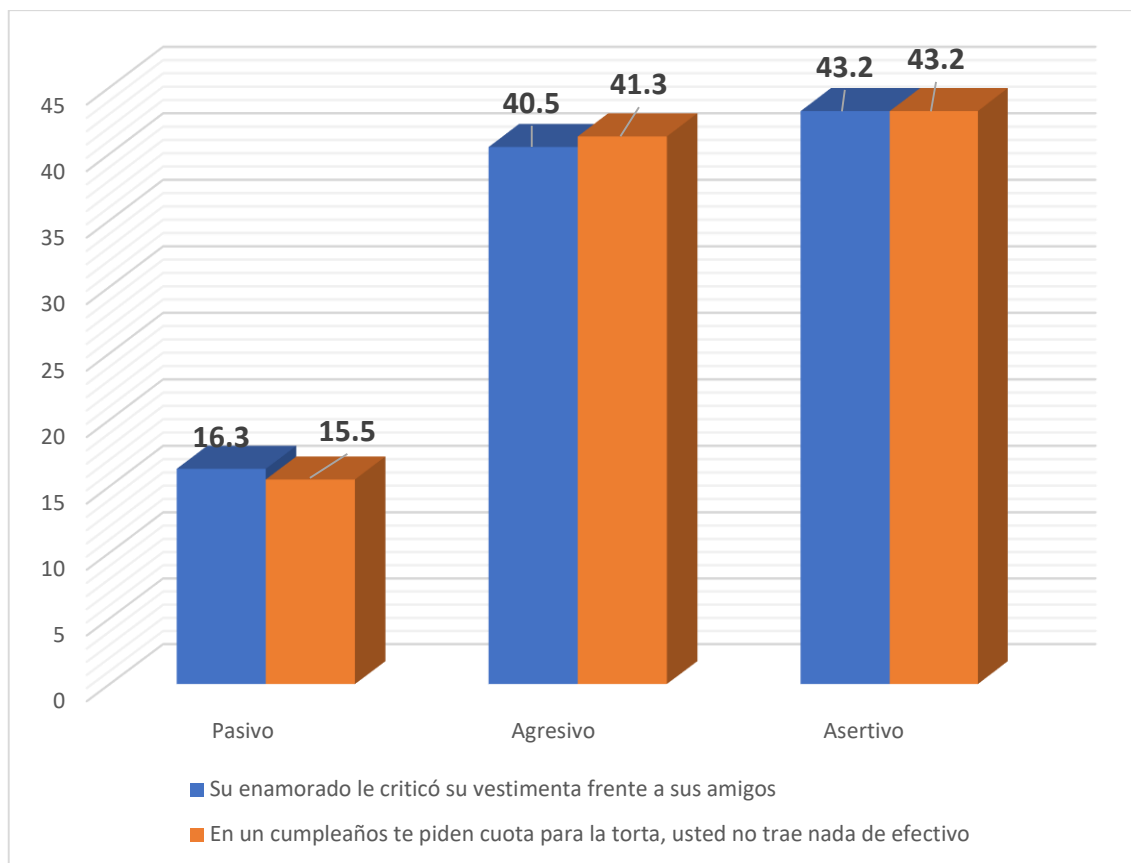


Figura 14. Su enamorado le criticó su vestimenta frente a sus amigos. En un cumpleaños te piden cuota para la torta, usted no trae nada de efectivo.

En la figura 14 se visualiza que el 43,2% que representa a 249 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando su enamorado(a) le criticó su vestimenta frente a sus amigos; entonces la mayoría de los encuestados respondería que se sintió realmente mal del comentario, y le pediría que si hay algo que decirselo, que se lo diga antes de que salgan; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es asertiva.

En la figura 14 se visualiza que el 43,2% que representa a 249 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando un compañero cumple años y la delegada le pide cooperación para comprar una torta, entonces la mayoría de los participantes no trae nada de efectivo; pero aseguran que les agradecería cooperar, pero no trajeron dinero; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es asertiva.

Tabla 16

En su casa ve un programa televisivo y entra un niño que empieza a jugar. Su Profesor critica su trabajo frente a sus compañeros.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	133	114	23.1	19.8	23.1	19.8
Agresivo	237	216	41.1	37.5	64.2	57.3
Asertivo	206	246	35.8	42.7	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

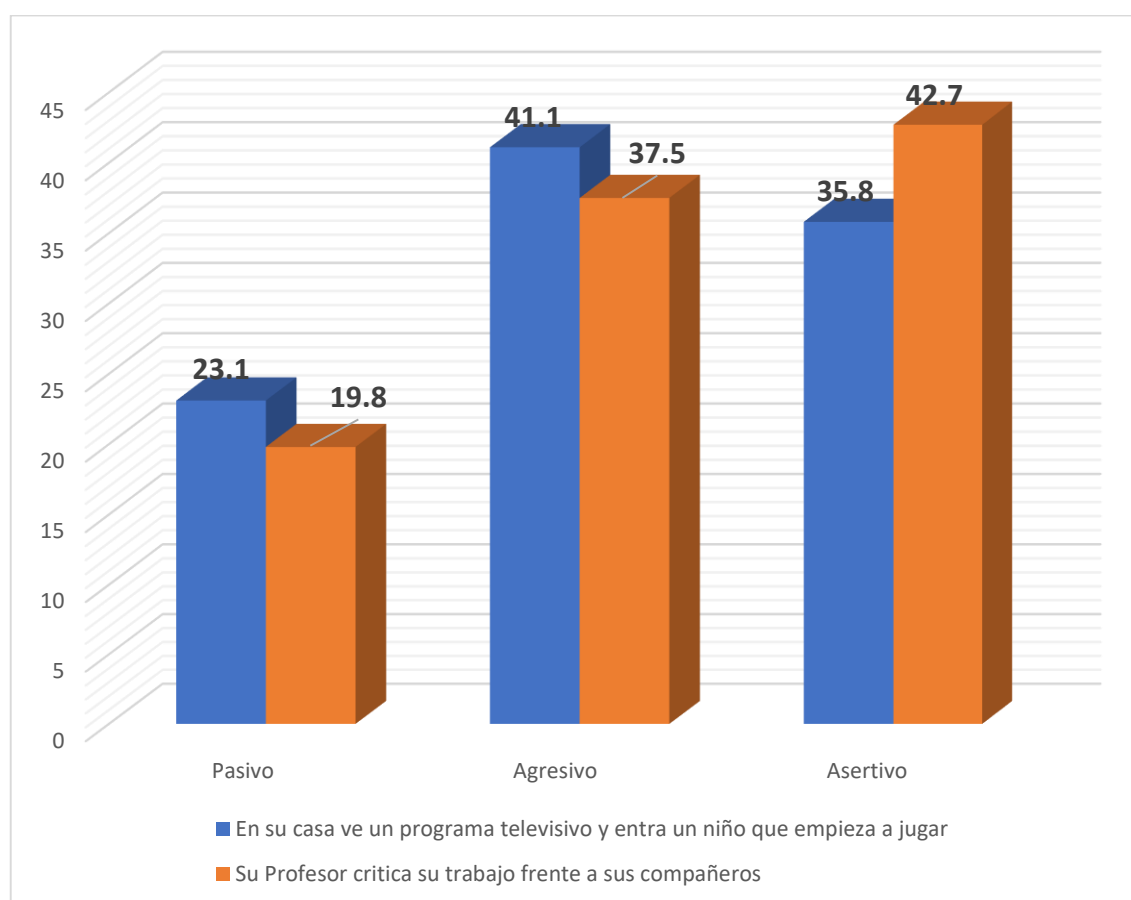


Figura 15. En su casa ve un programa televisivo y entra un niño que empieza a jugar. Su Profesor critica su trabajo frente a sus compañeros.

En la figura 15 se visualiza que el 41,1% que representa a 237 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando llegan a su casa y se sientan para ver en la televisión un programa muy anunciado; y de pronto entra un niño de la casa y empieza a jugar haciendo mucho ruido; entonces la mayoría de los encuestados le diría déjame en paz, vete a jugar a otro lado; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la figura 15 se visualiza que el 42,7% que representa a 246 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando su Profesor crítica su trabajo frente a sus compañeros; y la mayoría de los encuestados piensan hablar con el docente para que no vuelva a criticarles en público.; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es asertiva.

Tabla 17

En la tienda separa una prenda y llega otra persona y la toma. En la fiesta le avisan que su pareja está atenta con otro amigo.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	104	175	18.1	30.4	18.1	30.4
Agresivo	234	212	40.6	36.8	58.7	67.2
Asertivo	238	189	41.3	32.8	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

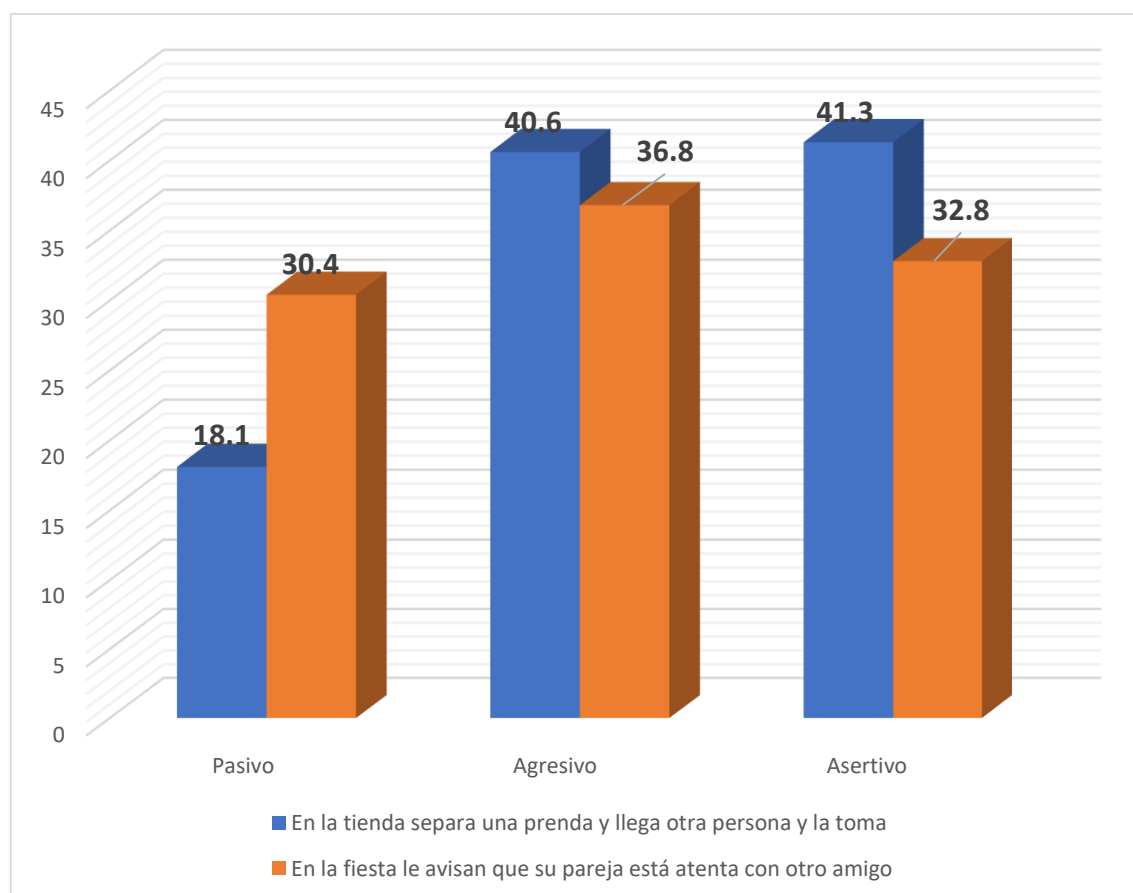


Figura 16. En la tienda separa una prenda y llega otra persona y la toma. En la fiesta le avisan que su pareja está atenta con otro amigo.

En la figura 16 se visualiza que el 41,3% que representa a 238 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando acude a una tienda de ropas y separa una prenda, posterior a ello, llega otra persona y la toma; la mayoría de los encuestados reaccionarían hablando con la persona y le dirían que esa prenda la tenía separada; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es asertiva.

En la misma figura se visualiza que el 36,8% que representa a 212 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando se encuentran en una fiesta con su enamorado(a) y un amigo le avisa que su pareja está siendo demasiada atenta con personas del sexo opuesto; entonces la mayoría de los encuestados reaccionarían con la siguiente interrogante: ¿Cómo se atreve a hacerme eso? voy hacerle lo mismo para que sepan lo que se siente; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 18

Un compañero al que le has hecho favores te niega ayudar. Un compañero te pide que le colabores en un trabajo.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	101	90	17.5	15.6	17.5	15.6
Agresivo	250	301	43.4	52.3	60.9	67.9
Asertivo	225	185	39.1	32.1	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

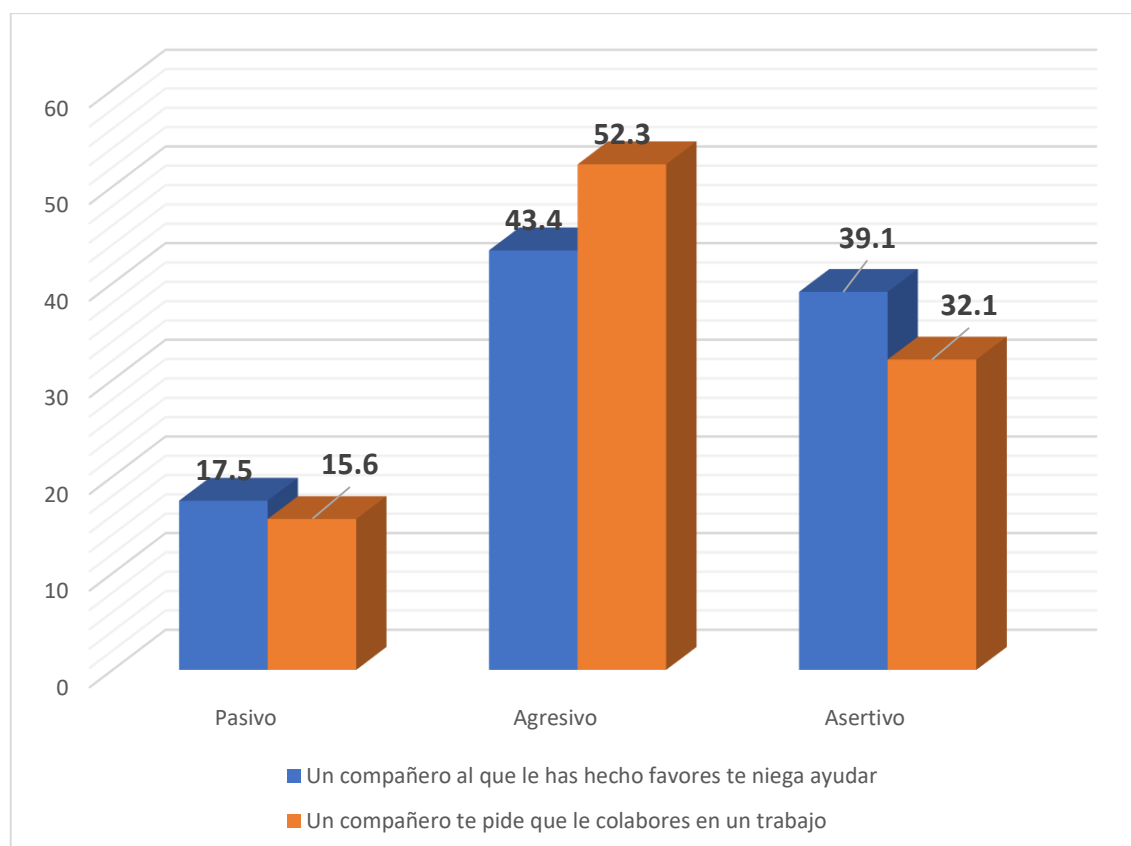


Figura 17. Un compañero al que le has hecho favores te niega ayudar. Un compañero te pide que le colabores en un trabajo.

En la figura 17 se visualiza que el 43,4% que representa a 250 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando un compañero de trabajo al que usted le ha hecho muchos favores, te niega ayudar cuando le solicitaste su ayuda; entonces la mayoría de los encuestados dirían yo le apoyé muchas veces, en la primera oportunidad le voy a hacer sentir lo mismo; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la misma figura se visualiza que el 52,3% que representa a 301 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando un compañero suyo te pide que le colabores en un trabajo, usted tiene exceso de trabajo; entonces la mayoría de los encuestados dirían realmente siempre me pides ayuda cuando sabes de antemano que no puedo hacerlo; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 19

Estas enfermo y en el servicio médico no te atienden por falta de credencial. Un amigo te cita para hablar de negocios, usted llega a la hora y él no se presenta.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	67	84	11.6	14.6	11.6	14.6
Agresivo	339	342	58.9	59.4	70.5	74.0
Asertivo	170	150	29.5	26.0	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

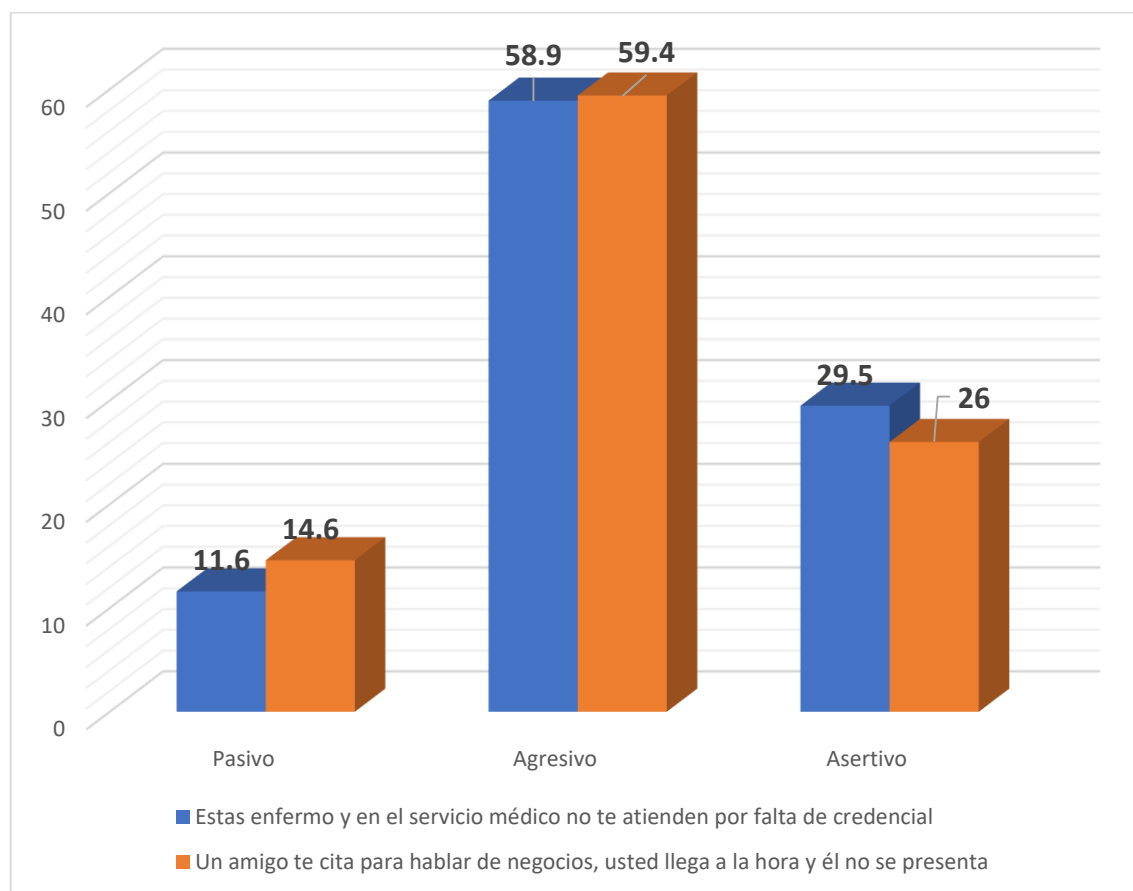


Figura 18. Estas enfermo y en el servicio médico no te atienden por falta de credencial. Un amigo te cita para hablar de negocios, usted llega a la hora y él no se presenta.

En la figura 18 se visualiza que el 58,9% que representa a 339 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando se sienten realmente enfermos y acuden al servicio médico, ahí les notifican que no pueden consultarlo pues no traen la credencial; entonces la mayoría de los encuestados dirían que no le está pidiendo favores, que paga por ello y exige que lo atienda; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la figura 18 se visualiza que el 59,4% que representa a 342 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando un amigo de otro departamento te cita fuera de trabajo para hablar de negocios, usted llega a la hora acordada y él no se presenta; entonces la mayoría de los encuestados le hablarían y le reclamarían su falta de cortesía pues su tiempo es muy valioso.; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 20

Haces fila para comprar boletos y una persona llega después y se mete en la fila. Cuando alguien vulnera mis derechos.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	44	51	7.6	8.9	7.6	8.9
Agresivo	362	332	62.8	57.6	70.5	66.5
Asertivo	170	193	29.5	33.5	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

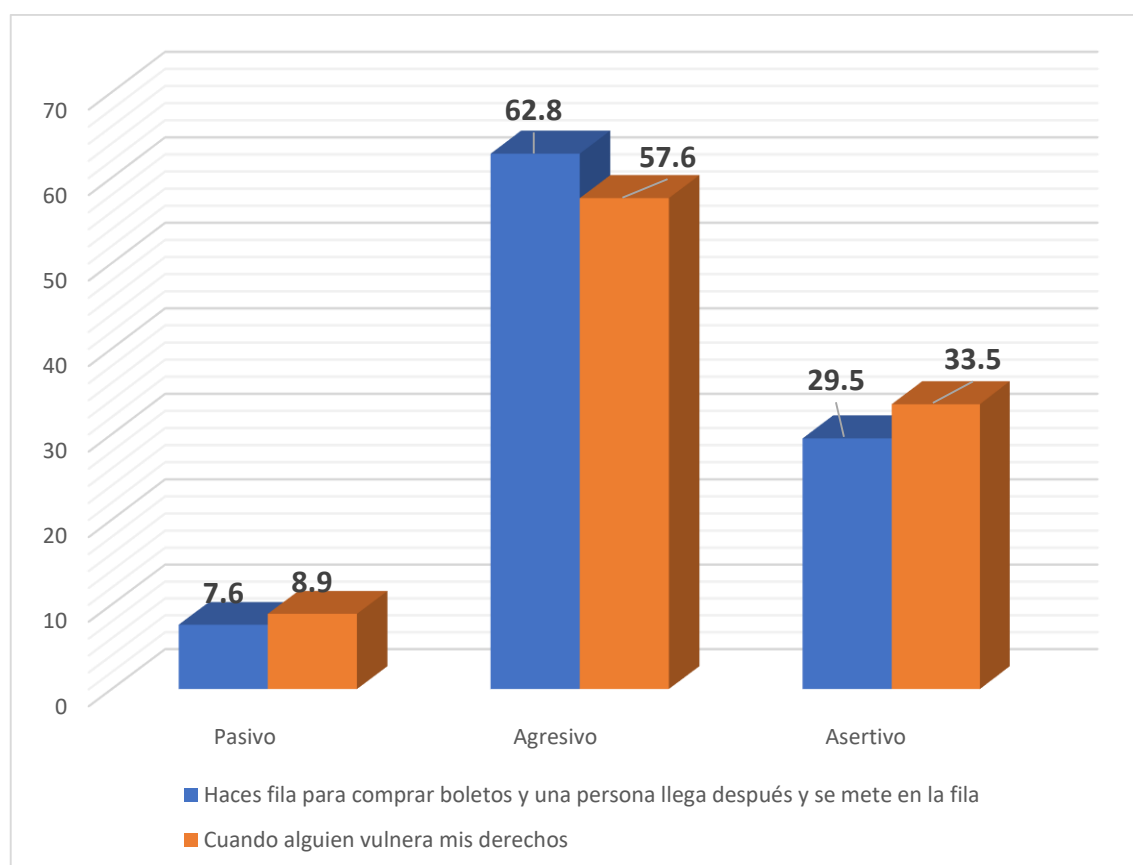


Figura 19. *Haces fila para comprar boletos y una persona llega después y se mete en la fila. Cuando alguien vulnera mis derechos.*

En la figura 19 se visualiza que el 62,8% que representa a 362 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando está haciendo su fila para comprar boletos para el cine y una persona que llega después de usted se introduce en la fila; entonces la mayoría de los encuestados dirían en voz alta que es incorrecto no respetar a los demás; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la figura 19 se visualiza que el 57,6% que representa a 332 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando alguien vulnera sus derechos; entonces la mayoría de los encuestados dirían pobre de quien se atreva; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

Tabla 21

En una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo. El fin de mes vas a cobrar tu salario, te están descontando 20 soles y no sabe porque.

	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje acumulada	
Pasivo	47	26	8.2	4.5	8.2	4.5
Agresivo	353	319	61.3	55.4	69.4	59.9
Asertivo	176	231	30.6	40.1	100.00	100.00
Total	576	576	100.00	100.00		

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

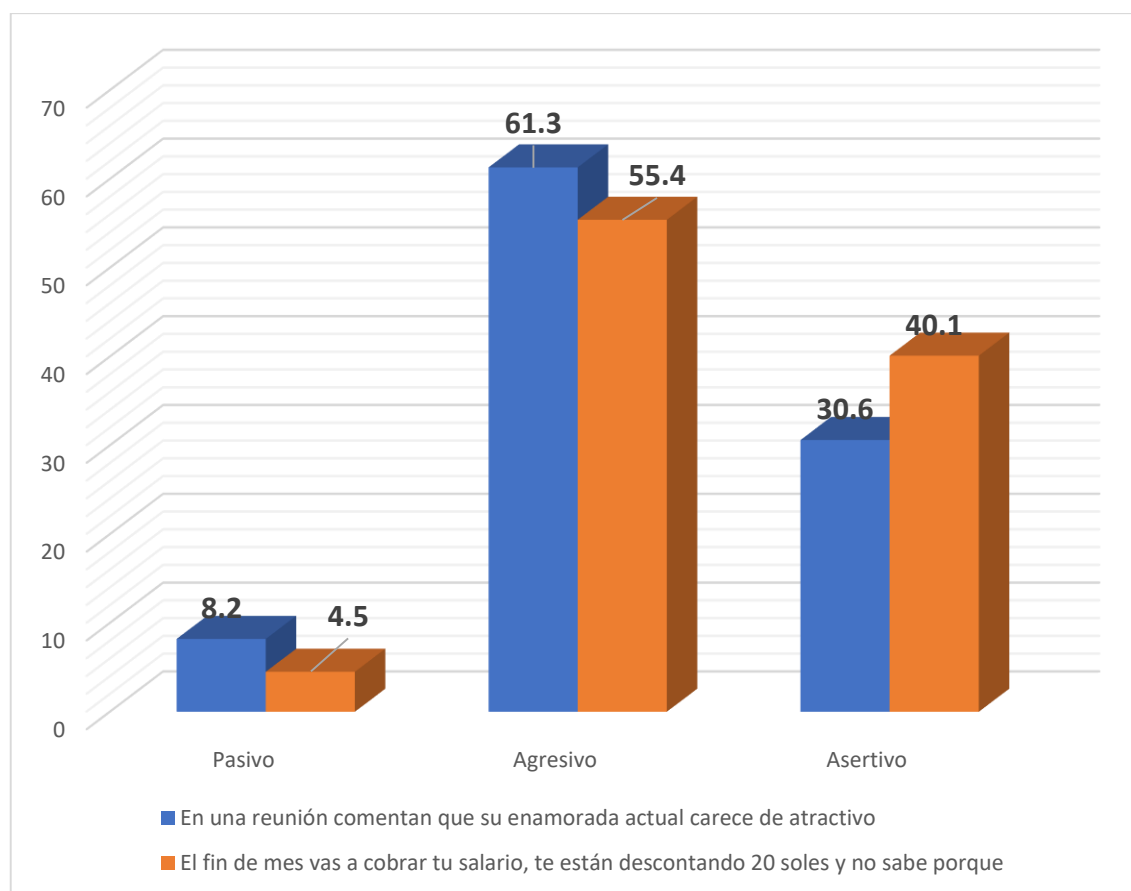


Figura 20. En una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo. El fin de mes vas a cobrar tu salario, te están descontando 20 soles y no sabe porque.

En la figura 20 se visualiza que el 61,3% que representa a 353 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que en una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo físico; entonces la mayoría de los encuestados dirían no permito que nadie se meta en lo que no le importa; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

En la misma figura se visualiza que el 55,4% que representa a 319 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que cuando el fin de mes vas a cobrar tu salario, y te percatan que te están descontando 20 soles y usted no sabe por qué; entonces la mayoría de los encuestados le dirían al cajero que de sus 20 soles se están embolsando su dinero; el cual hace evidenciar que la conducta de los encuestados es agresiva.

4.3. Análisis de resultados sobre las dimensiones

Tabla 22

Noticias policiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulada
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	1.215	1.215
De acuerdo	532	92.36	93.575
En desacuerdo	37	6.424	100.00
Total	576	100.00	

Fuente: Cuestionario sobre las noticias policiales

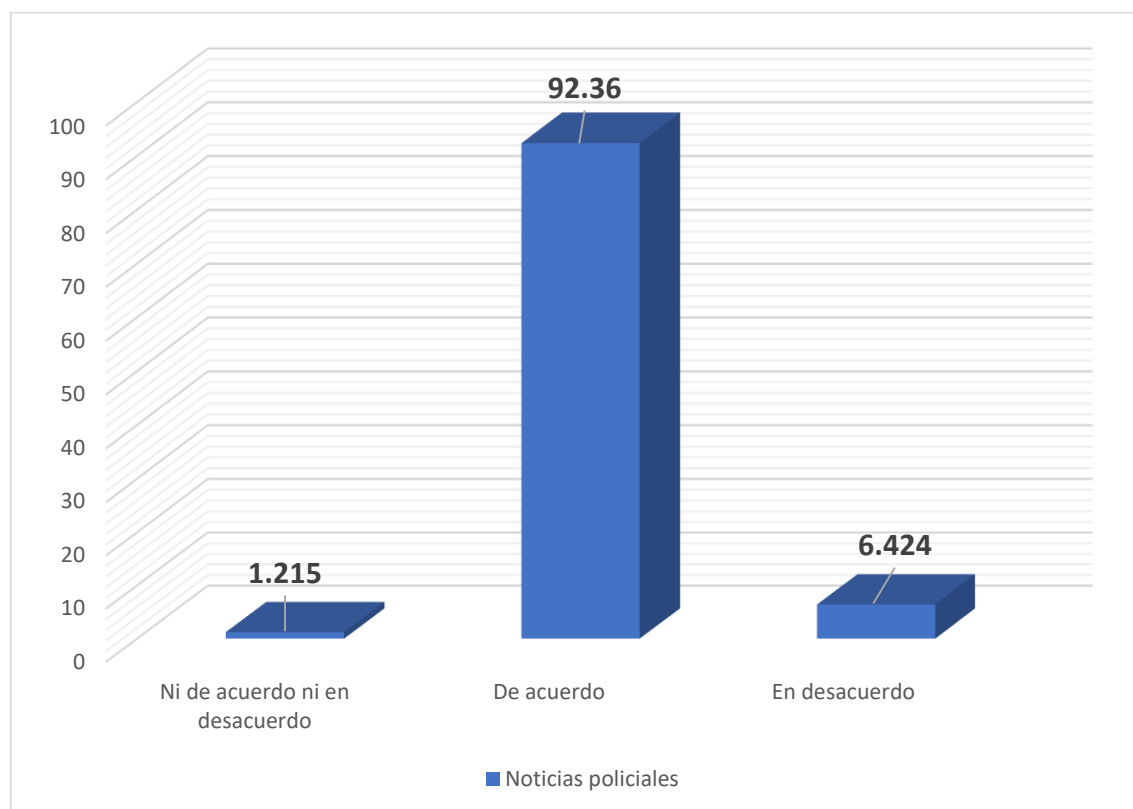


Figura 21. Noticias policiales

En la figura 21 se visualiza que el 92,36% que representa a 532 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que están de acuerdo con leer, escuchar y mirar las noticias policiales; el cual en nuestro trabajo de investigación significa que los consumidores de la información policial tienen un estilo de conducta agresiva. Porque los hallazgos encontrados en esta investigación, permiten establecer que las informaciones policiales, son preponderantes en la agenda informativa de la prensa televisiva, radial, impresa en el Perú. En el caso de los noticieros matutinos, este tipo de información es lo que más

predomina y se difunde con mayor frecuencia; las cuales terminan, muchas veces, en el rubro de conflicto social.

Además, en la gran mayoría de los medios de comunicación televisiva, radial e impresa hay mucha coincidencia en la difusión de noticias relacionadas a los asaltos a mano armada, muertes por accidentes o asesinatos, violencia contra la mujer, siendo común, ver al menos algunos estos a diario. Además, los casos y fuentes de información son los mismos, las historias y los hechos de violencia policial se repiten en cada medio de comunicación. La única variación está en la hora de presentación y/o alguna entrevista. El cual hace evidenciar que a los estudiantes encuestados le agrada observar, escuchar y leer las noticias policiales.

Otra novedad, es la participación activa de los televidentes, radioescuchas en los diferentes programas de carácter informativo; donde los conductores del programa abren un espacio para la sección de comentarios a través de WhatsApp, donde publican problemas sobre las noticias policiales. Además, se impulsa constantemente la participación de la audiencia, con comentarios sobre los temas de violencia, a través de Twitter o sus páginas en Facebook.

Tabla 23

Estilos de conducta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulada
Pasivo	5	0.87	0.87
Agresivo	413	71.70	72.57
Asertivo	158	27.43	100.00
Total	576	100.00	

Fuente: Cuestionario sobre estilos de conducta

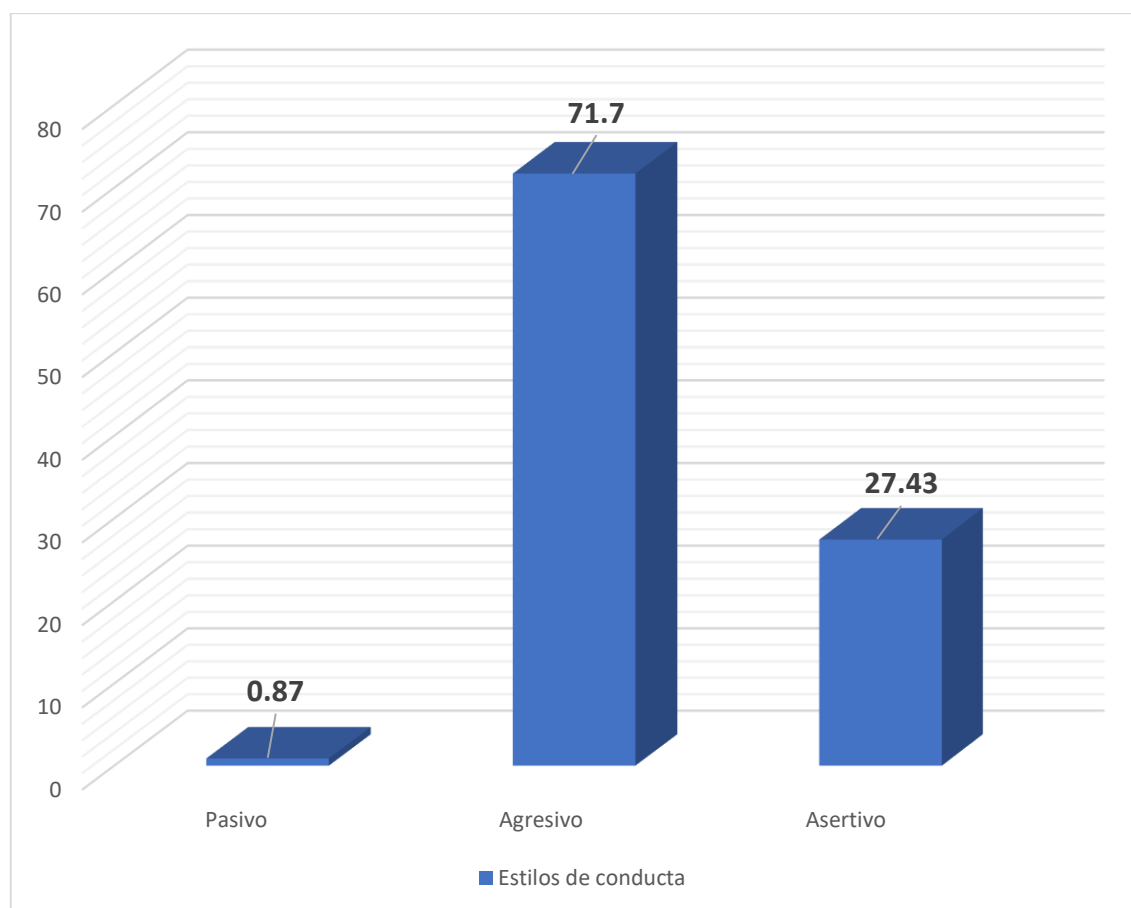


Figura 22. Estilos de conducta

En la figura 22 se visualiza que el 71,70% que representa a 413 estudiantes encuestados del IESPPA, respondieron que el tipo de estilos de conducta que más predomina es agresivo; porque la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones se da de una manera inapropiada e impositiva y que transgrede los derechos de las otras personas. (Laura Pujol & Jaume Llacuna, 2004).

La conducta agresiva en una situación puede expresarse de manera directa o indirecta. El cual también se presenta durante la agresión verbal directa que incluye ofensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles o humillantes. Por su parte el componente no verbal puede incluir gestos hostiles o amenazantes.

La agresión verbal indirecta incluye comentarios sarcásticos y rencorosos y murmuraciones. Las víctimas de las personas agresivas acaban, más tarde o más temprano, por sentir resentimiento y por evitarlas.

El tipo del estilo de conducta agresiva se presenta con mayor frecuencia en la actualidad, porque al 92.36 % de estudiantes encuestados le agrada observar, escuchar y leer las

noticias de carácter policial, en cual incita a la violencia. Además, es importante precisar que la cobertura de un hecho policial trata sobre temas de: robo, violación, homicidios, feminicidios, asalto, accidentes, etc., los cuales están directamente relacionados con un tipo de comportamiento violento.

4.4. Resultados de la correlación de las variables de estudio

Tabla 24

Correlación de las variables.

		Noticias policiales			Total
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	
Estilos de conducta	Pasivo	5	0	0	5
	Agresivo	2	411	0	413
	Asertivo	0	121	37	158
Total		7	532	37	576

Fuente: Resultados del análisis estadístico SPSS

El cuadro muestra los resultados de las dos variables en estudio, con el fin de hallar el nivel de correlación que muestran ambas variables.

Representados con “X” para la variable noticias policiales y “Y” para los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018; del cuadro se desprende los resultados que se reemplazará a la fórmula planteada.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$r = 0.441$$

Resolviendo la fórmula se obtuvo una Correlación positiva media lo que quiere indicar que las preferencias por leer y observar las noticias policiales, tiene relación con los estilos de conducta. La relación existente entre las dos variables de estudio es positiva con **0.458**.

Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis que se planteó con anterioridad se comprobó a través de la chi cuadrado, considerando la hipótesis nula y alterna según los grado de libertad y el nivel de significancia que se presenta, en las variables de noticias policiales y estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

- **Ha:** Es positiva media la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.
- **Ho:** No es positiva media la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

Hallando la
$$X^2 = \sum_i^k \frac{(O_i - e_i)^2}{e_i}$$

Prueba Estadística	$X_c^2=514,278$	>	$X_t^2=9,49$	G.L.=4	Nivel Significancia: 0.05
--------------------	-----------------	---	--------------	--------	---------------------------

Como la =514,278 es mayor a la =9,49 se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna lo que quiere decir que existe una relación directa y positiva entre las noticias policiales y los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018.

4.5. Discusión de los resultados

La estructura interna de las noticias policiales trata sobre suicidio, violencia, violaciones, accidentes de tránsito, muerte, secuestros, delincuencia, robos, suicidios, etc., los cuales son publicados y difundidos en los diferentes medios de comunicación masiva. Por otro lado, escuchar, observar y leer las noticias policiales generan comportamientos violentos, impulsivos, vehementes, exaltados de los estudiantes, los cuales son características particulares de la conducta agresiva. Al respecto, Acosta, Rodríguez, & Cejas, (2017), aseguran que las noticias policiales deben tener un tratamiento especial en la redacción y selección de las imágenes que se difundan. El cual, podría ayudar considerablemente en el tema educativo a los comunicadores sociales; además en la prevención del suicidio y la conducta agresiva.

La disponibilidad de este trabajo de investigación resulta de mucha utilidad para los profesionales de psicología, salud y comunicadores sociales, ya que se puede utilizar con finalidad formativa, preventiva e investigadora, en cuanto a la formación, prevención, y tratamiento de la conducta agresiva y de otras similares que favorezcan un adecuado tratamiento a la conducta agresiva, los cuales deben ser orientados por los medios de comunicación, Flores, (2014). En lo que respecta a la investigación, los hallazgos encontrados servirán como instrumento para evaluar y analizar de la calidad de las noticias policiales que se difunden en los diferentes medios de comunicación, los cuales influyen de manera negativa en el comportamiento y la conducta de los estudiantes.

Leer una masiva cantidad de noticias policiales, genera unas conductas violentas en los jóvenes y en los adultos, con el cual se demuestra el tipo de comportamiento agresivo. A lo largo y mediano plazo los actos violentos también son producto de los altos índices de delincuencia, robo, mentira, vandalismo, promiscuidad sexual, y consumo de alcohol en adultos, Condeza, Bachmann, & Mujica, (2014); los cuales son bastante difundidos por los medios de comunicación. Algunos investigadores han incluido que los comportamientos agresivos están asociadas a problemas como el déficit de atención, la depresión, ansiedad y la oposición desafiante, por lo que la agresividad es ahora un asunto de interés para médicos y comunicadores sociales.

Para Martínez, Tovar, & Ochoa, (2016), la presencia de comportamientos agresivos altera el desempeño académico ya que, por leer notas de carácter policial, los estudiantes pueden ser excluidos de la universidad, colegio, escuelas. Además la exclusión del estudiante en

el aula está asociada a lo que se manifiestan de manera más clara y frecuente las actitudes hostiles y violentas frente a las demás personas en el entorno social y familiar. Esta ruta define, en el tiempo, que los adolescentes se conviertan en adultos de bajo desempeño académico y determinando que por ello tengan una condición social de igual o mayor pobreza que la de sus padres, lo que en lo futuro genera que estos adolescentes se conviertan en delincuentes, viciados, etc.

CONCLUSIONES

- La correlación es positiva media entre las noticias policiales y estilos de conducta de acuerdo a su interpretación, porque los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Pearson es 0,458. Por lo tanto, se concluye: sí los estudiantes tienen preferencias por escuchar, leer y observar las noticias policiales, tendrán el estilo de conducta agresiva.
- Los estudiantes del IESPPA están de acuerdo con la difusión de las noticias policiales, es decir tienen preferencia por observar, escuchar y leer las noticias relacionados con violencia, suicidio, asalto, violaciones, accidentes de tránsito, etc., ya que 92,36% que representa a 532 estudiantes encuestados, respondieron que están de acuerdo con lo descrito anteriormente. Además, este tipo de información es lo que más predomina y se difunde con mayor frecuencia; las cuales terminan, muchas veces, en el rubro de conflicto social.
- El estilo de conducta de los estudiantes del IESPPA es agresivo, porque el 71,70% que representa a 413 estudiantes encuestados, respondieron que la defensa de los derechos personales y expresión de los pensamientos, sentimientos y opiniones se da de una manera impositiva y que transgrede los derechos de las otras personas. Estos resultados se presentan porque al 92.36 % de estudiantes encuestados le agrada observar, escuchar y leer las noticias de carácter policial, en cual incita a la violencia, y están directamente relacionados con un tipo de comportamiento violento.

RECOMENDACIONES

- En la Institución de nivel superior se deben propiciar foros, congresos, talleres participativos donde se analicen el contenido de las informaciones que se difunden en los diferentes medios de comunicación, esto con la finalidad de que los estudiantes aprendan a diferenciar y analizar por qué los medios de comunicación difunden con mayor frecuencia las notas de carácter policial y qué tipo de textos deben leer para su buena formación.
- Los medios de comunicación deben manejar con bastante cuidado las noticias policiales; ya que el ángulo periodístico que en la actualidad se difunde incita a la práctica de la violencia, para ello deben tener en cuenta los resultados de esta investigación, y generar una reflexión de qué se está ofreciendo a la audiencia. Sobre todo, por su influencia en los estilos de conducta.
- Los directivos de la comunidad educativa de las instituciones de nivel superior, deben priorizar la buena formación de los profesionales, organizando debates, foros, congresos, simposios; donde se aborden temas relacionados al estilo de comportamiento que más predomina en nuestra sociedad civil; ya que este tipo de actividades de carácter académico ayudaría a comprender porque se practica la violencia con bastante frecuencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, F., Rodríguez, C., & Cejas, M. (2017). Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. *Recomend Revista Española de Salud Pública*, 91. doi: ID MEDES:125914
- Aracena, J. (2006). *Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (julio-agosto de 2005)*. (Tesis de maestría). Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
- Bardales, F., Querevalú, D., & Maquera, J. (2017). Comunicación de malas noticias: experiencia en un hospital del Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 31(3), 603 - 604. doi: ISSN 1726-4634
- Brunetti, P. (2011). Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver. *Revista Oficios Terrestres*, 1(26), 17. Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/657>
- Caballo, V. (1983). *Asertividad: definiciones y dimensiones*. Barcelona, España.
- Carmigniani, M., & Zurita, M. (2011). *Video reportaje: espectáculo y crónica roja en el diario extra, caso Factory*. (Tesis de maestría). Universidad politécnica Selesiana. Quito.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima – Perú: Editorial San Marcos. Jesús María.

- Condeza, R., Bachmann, I., & Mujica, C. (2014). El consumo de noticias de los adolescentes chilenos: Intereses, motivaciones y percepciones sobre la agenda informativa. *Revista Científica de Educomunicación*, 22(43), 55-64. doi: ISSN: 1134-3478; e-ISSN: 1988-3293.
- Charaja, F. (2011). *EL MAPIC en la Metodología de Investigación* (2ª ed.). Sagitarios Impresores. Puno - Perú:
- De Sosa, M. (2011). *Influencia de la asertividad en el estilo comunicacional de los miembros de parejas de entre uno y cinco años de convivencia en la ciudad de Rosario*. (Tesis de maestría). Universidad Abierta Interamericana. Argentina.
- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Habilidades sociales*. Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS).
- Drapkin, I. (1958). *Prensa y Criminalidad*. Santiago, Chile: Ediciones Nacimiento.
- Fernández, D. (2012). *La violencia de los signos*. Sensacionalismo y carencia de recursos narrativos. Argentina.
- Flores, O. (2014). *Influencia de los titulares de portada de Ojo y el Popular sobre desastres en el concepto preventivo de escolares del Callao*. (Tesis de licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima.
- Gaos, T., Dorta, R., García, M., & del Pino, A. (2004). Modificación de conductas pronocoronarias en pacientes de estatus socioeconómico bajo. *The European journal of psychiatry*, 16(4), 654-660. doi: ISSN 1579-699X
- Gil, J., Verona, J., & Barbosa, M. (2002). *Psicobiología de las conductas agresivas, anales de psicología*. España.
- Gutiérrez, M. (2016). *Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014*. (Tesis de licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima.
- Hernández, Fernández, & Baptista (2016). *Metodología de la investigación*. Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. México.

- Lancho, J. (2016). *La infografía como recurso periodístico en el tratamiento de noticias policiales: diario Perú 21, año 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima.
- Laura, F., & Jaume, M. (2004). *La conducta asertiva como habilidad social*. Instituto nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. España.
- Martínez, W., Tovar, R., & Ochoa, F. (2016). Comportamiento agresivo y prosocial de escolares residentes en entornos con altos. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 33(3). doi:10.17843
- Mercede, V., & Beatriz, M. (2012). Los periódicos digitales de San Luis y su papel en la divulgación de la ciencia. Análisis comparativo de algunos casos particulares. *Fundamentos en Humanidades*, (2), 147-158. doi: ISSN: 1515-4467
- Ortúzar, M. (1996). La definición de muerte desde las perspectivas filosóficas de Bernard Gert y Daniel Wikler. *Memoria Académica*, (31-32), 112-124. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2563/pr.2563.pdf.
- Paniagua, H., & García, S. (2003). Signos de alerta de trastornos alimentarios, de depresión, del aprendizaje y conductas violentas entre adolescentes de Cantabria. *Revista Española Salud Pública*, (3), 411-422. doi: 39008.
- Pozo, D. (2012). *Representaciones sociales de la crónica roja. Estudio de caso: diario El Extra*. (Tesis de licenciatura). Universidad internacional SEK. Quito.
- Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos*. Madrid: Síntesis.
- Ramos, F. (2017). *Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016*. (Tesis de licenciatura), Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa.
- Ramos, V. (2016). *La cobertura de las noticias policiales en la sección Lima del diario El Comercio*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5492/Ramos_mv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saari, J. (2016). *Accidentes y gestión de la seguridad. Prevención de Accidentes*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de

<http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo2/56.pdf>

Schleifer, P. (2018). Comunicación mediática y noticias regionales. La televisión pública en Río Negro. *Revista de Comunicación*, 17(1). doi: ISSN 1684-0933

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Lima.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>

Vásquez, J. (2014). *Sucesos de tránsito*. Lima, Perú.

Zayas, P. (2017). *La comunicación interpersonal*. Recuperado de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55772.pdf

Zuckerberg, M. (2017). *La ¿solución? de Facebook a los asesinatos y suicidios en directo: 3.000 moderadores*. Recuperado el 20 de diciembre de 2018, de https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-05-03/facebook-fake-newsasesinatos-live-moderadores_1376743/



ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

LAS NOTICIAS POLICIALES Y EL DESARROLLO DE LOS ESTILOS DE CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO DE AZÁNGARO, 2018					
ENUNCIADOS DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Pregunta general</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el grado de influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018? 	<p>Objetivo General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018. 	<p>Hipótesis general</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es positiva media la influencia de las noticias policiales en el desarrollo de los estilos de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018. 	<p>1. Noticias policiales</p>	<p>1.1. Accidentes</p> <p>1.2. Muertes</p> <p>1.3. Delincuencia</p>	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básico no experimental</p> <p>Diseño de investigación: Correlacional -descriptivo</p>
<p>Preguntas específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la opinión de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, sobre la difusión de las noticias policiales? - ¿Cuál es el estilo de conducta que más predomina en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la opinión de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, sobre la difusión de las noticias policiales. - Conocer el estilo de conducta que más predomina en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, 2018. 	<p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, están de acuerdo con la difusión de las noticias policiales. - El estilo de conducta de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público de Azángaro, es agresivo. 	<p>2. Estilos de conducta</p>	<p>2.1. Asertiva</p> <p>2.2. Agresiva</p> <p>2.3. Pasiva</p>	<p>Método de investigación: Hipotético – deductivo</p> <p>Técnicas de investigación: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Test de estilos de conducta</p>

Anexo2. Infografía



Anexo 3. Cuestionario I sobre las noticias policiales

Estimado estudiante, solicito su colaboración en responder a las siguientes interrogantes sobre las preferencias por leer las noticias policiales, para lo cual deberás leer detenidamente y marcar con una (X) la alternativa que considere la más apropiada de acuerdo a la tabla de valores que se presenta; es importante recordar que no hay ninguna alternativa incorrecta. **GRACIAS por su colaboración.**

- 1. Cuando usted pasa por los quioscos de periódicos y observa que en la portada de los periódicos trae titulares sobre los accidentes de tránsito, usted:**
 - a. (2) Se interesa por leer y se las compra
 - b. (3) Solo lee las portadas y se retira
 - c. (1) No da mayor importancia

- 2. Cuando usted escucha en las radios sobre trágicos accidentes de tránsito, usted:**
 - a. (2) Le presta mucha atención sobre el desarrollo de la noticia
 - b. (1) Solo escucha, mas no le interesa
 - c. (3) Piensa que este tipo de noticias ya no son novedosas

- 3. Usted está almorzando en el restaurante y en el noticiero televisivo observa que informan sobre un trágico accidente de tránsito: usted**
 - a. (3) Piensa que en todos los canales pasan la misma información que no es de su interés
 - b. (1) No le interesa la información, ya que está almorzando
 - c. (2) Observa y escucha detenidamente la información

- 4. En las redes sociales (Facebook, whatsapp) usted se encuentra con noticias de accidentes de tránsito, delincuencia, secuestros: usted.**
 - a. (2) Observa y lee detenidamente la información
 - b. (1) No le interesa la información
 - c. (3) Piensa que no deben difundir ese tipo de informaciones

- 5. En su trayecto observa que sus vecinos están castigando a un delincuente, usted:**
 - a. (1) No le interesa el hecho y continúa su trayecto
 - b. (2) Observa y se une a la masa para castigarla
 - c. (3) Mira el hecho, pero no participa en el acontecimiento

- 6. En el automóvil observa que el pasajero de su costado está leyendo su periódico sobre la desaparición de un niño, usted:**
 - a. (2) Se presta el periódico, ya que necesita conocer el tema a detalle
 - b. (1) No le da ninguna importancia, pues no es de su agrado
 - c. (3) Solo lee el titular

- 7. Durante el transcurso de viaje que usted realiza, en su trayecto se encuentra con un accidente de tránsito que ocurrió minutos atrás, entonces:**
 - a. (3) Mira el hecho y está atento a la acción del conductor sí se detiene o continúa
 - b. (1) No le interesa el hecho
 - c. (2) Pide al conductor que se detenga para socorrer a los heridos

- 8. En el noticiero de la televisión observa que una banda de malhechores asaltó a**

- una empresa y mató al dueño, usted:**
- (1) No le interesa la noticia
 - (3) Mira la información, mas no le presta interés
 - (2) Observa los mínimos detalles del asalto y crimen
- 9. En la radio escuchas que un ciudadano hace una denuncia pública sobre un caso de secuestro y chantaje, usted:**
- (2) Escucha a detalle y le presta mucha atención de las acciones del secuestro y chantaje
 - (1) No le conoce al denunciante, por lo tanto, no le interesa el tema
 - (3) Escucha la noticia, y algunas veces participa por la radio con su opinión
- 10. En el interior de las páginas del periódico encuentra una sesión de fotos sanguinarias, es decir, se muestran varias fotografías de los muertos, heridos de un trágico accidente, entonces usted:**
- (1) No le agrada ver ese tipo de fotografías
 - (2) Observa hasta los mínimos detalles de las fotos con mucha preocupación
 - (3) Mira a grandes rasgos y pasa a la siguiente página.

Tabla de valoración de

ESCALA	ESTILO DE CONDUCTA	
1	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Pasivo
2	De acuerdo	Agresivo
3	En desacuerdo	Asertivo

PLANTILLA DE RESPUESTAS DEL TEST DE ESTILOS DE CONDUCTA

Asertivo – en desacuerdo		Agresivo – de acuerdo		Pasivo – ni acuerdo ni desacuerdo	
3		2		1	
1	B	1	A	1	C
2	C	2	A	2	B
3	A	3	C	3	B
4	C	4	A	4	B
5	C	5	B	5	A
6	C	6	A	6	B
7	A	7	C	7	B
8	B	8	C	8	A
9	C	9	A	9	B
10	C	10	B	10	A

Anexo 4. Cuestionario II sobre las noticias policiales

El presente cuestionario es extraído y adaptado del trabajo de investigación que realizó, Espejo, (2016), en su trabajo de investigación titulada: Influencia de la prensa sensacionalista en la percepción sobre inseguridad ciudadana de los habitantes de la urbanización La Pascana del distrito de Comas, 2014.

Estimado estudiante, solicito su colaboración en responder a las siguientes interrogantes sobre las preferencias por leer las noticias policiales, para lo cual deberá leer detenidamente y marcar con una (X) la alternativa que considere la más apropiada de acuerdo a la tabla de valores que se presenta; es importante recordar que no hay ninguna alternativa incorrecta. **GRACIAS por su colaboración.**

1. Con la presentación de fotografías de tamaño exagerada sobre accidentes de tránsito en los periódicos, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

2. Con la difusión de los titulares y fotografías en las portadas de los periódicos, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

3. Con la forma y contenido en que se presentan los titulares y el texto sobre los accidentes de tránsito en los medios de comunicación, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

4. Con la publicación y lectura de las noticias policiales como: accidente tránsito, secuestros, violaciones, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

5. Con las imágenes sanguinarias sobre accidentes de tránsito, asesinatos, robos, violaciones; mostradas en la televisión, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

6. Con la publicación de las fotografías de muertos, suicidio, asesinato, en los periódicos, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

7. Con la difusión de los videos de muertos, suicidio, delincuencia, asesinato, a través de la televisión, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

8. Con la difusión de las noticias policías como: suicidio, muerte, accidente de tránsito, secuestro, delincuencia, a través de las redes sociales (Facebook, whatsapp), usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

9. Con la difusión de los videos de muertos, suicidio, delincuencia, asesinato, a través de las redes sociales (Facebook, whatsapp), usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

10. Con la difusión de las noticias policías como: suicidio, muerte, accidente de tránsito, secuestro, delincuencia, a través de las radios, usted esta:

- a) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo

Tabla de valoración de

ESCALA	ESTILO DE CONDUCTA	
1	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Pasivo
2	De acuerdo	Agresivo
3	En desacuerdo	Asertivo

Anexo 5. Test sobre estilos de conducta

El presente test de los estilos de conducta, es extraído del trabajo de investigación que realizó: (Moyano, 1997), en su tesis de titulado “Diseño y elaboración de un test de asertividad valido, confiable y tipificado”.

1. **Si alguien me crítica, yo:**
 - a. (1) Pienso que siempre tienen razón.
 - b. (3) Estudio bien la crítica, la aceptaré o la rechazaré.
 - c. (2) ¿Quién me critica a mí? ¡Qué se atrevan!

2. **Usted acude a comprar una oferta muy atractiva a la tienda, al llegar se entera que se terminó el producto, la empleada le ofrece otro similar a mayor precio:**
 - a. (3) Acepta y se lo lleva, al fin ya había ido hasta la tienda a comprar.
 - b. (1) Dice que todas las ofertas son un engaño, lo único que quieren en esa tienda es ganar.
 - c. (2) Agradece a la empleada, pero no lo compra, ya que no es lo que buscaba.

3. **Usted entra a sus clases y se percató que uno de sus compañeros se lleva sus apuntes, usted:**
 - a. (1) Decide quedarse callado y esperar a que él se dé cuenta y se los entregue.
 - b. (3) Le dice: creo que se lleva mis apuntes, ¿puedo buscar en sus papeles?
 - c. (2) Le dice: ¡para eso me buscabas!, se lleva mis apuntes, no me agrada.

4. **Tiene usted a uno de sus Padres en estado crítico en un hospital, el médico encargado le dice que requiere de dos litros de sangre de tipo B, Rh negativo, que es muy difícil de conseguir y que el hospital no cuentan con ella, usted:**
 - a. (3) Le pide al médico que le sugiera formas para conseguirla.
 - b. (2) Se molesta y dice que es obligación del hospital conseguirla.
 - c. (1) Piensa que es su culpa, pues usted podía haber previsto esto, ya que conocía el problema del tipo de sangre.

5. **Está usted con su compañero realizando un trabajo, al final cuando se despiden se da cuenta que él tiene su bolígrafo, usted:**
 - a. (2) Bromea y dice: así se me han perdido muchas, dame mi lapicero.
 - b. (1) Dice: buenas noches y no comenta nada para no apenarlo.
 - c. (3) Dice: disculpa pero tienes mi lapicero ¿me la puedes entregar?

6. **Organizas una fiesta en tu casa para tus compañeros, uno en especial tienen la costumbre de llegar una hora tarde después a las citas, en esta ocasión se presenta puntual, usted:**
 - a. (3) Agradece la atención de haber llegado puntualmente.
 - b. (1) Le recibe como si nada hubiera pasado.
 - c. (2) Lo recibe con una broma pesada acerca de su inusual puntualidad.

7. **Su enamorado le critica su vestimenta frente a sus amigos, usted dice:**
 - a. (3) Me sentí realmente mal del comentario si hay algo que decir, dímelo antes de que salgamos.
 - b. (2) Cómo pudiste decirme eso, es la última ocasión que lo permito o terminamos.
 - c. (1) Desde que me critica frente a mis amigos me siento realmente mal.

8. **Un compañero cumple años y la delegada le pide cooperación para comprar una torta, usted no trae nada de efectivo, y le dice:**
- (2) No puedo cooperar, tengo mucho trabajo.
 - (1) Realmente estoy apenado, no tengo dinero.
 - (3) Me agradaría cooperar, pero no traigo dinero.
9. **Llega a su casa y se sienta ver en la televisión un programa muy anunciado; de pronto entra un niño de la casa y empieza a jugar haciendo mucho ruido, usted le dice:**
- (3) Permíteme acabar de ver este programa, juega mientras en la otra habitación.
 - (2) Déjame en paz, vete a jugar a otro lado.
 - (1) Así son los niños, realmente no es tan importante este programa.
10. **Su Profesor critica su trabajo frente a sus compañeros, usted piensa:**
- (2) Si esto vuelve a repetirse nunca más haré mi tarea.
 - (1) Realmente el Profesor sabe cómo hacer sentir mal a la gente.
 - (3) Hablaré con él para que no vuelva a criticarme en público.
11. **Usted acude a una tienda de ropa y separa una prenda, llega otra persona y la toma; su reacción es:**
- (1) Quedarse callado.
 - (3) Habla con la persona y le dice que esa prenda la tenía separada.
 - (2) Le dice a la persona que esa prenda es suya, que se la devuelva.
12. **Usted se encuentra en una fiesta con su enamorado y un amigo le avisa que su pareja está siendo demasiada atenta con personas del sexo opuesto; usted piensa:**
- (2) ¿Cómo se atreve a hacerme eso? voy hacerle lo mismo para que sepan lo que se siente.
 - (3) No me agrada esta situación, deseo más de su atención voy a decírselo.
 - (1) No debo darle importancia después de todo se irá conmigo.
13. **Un compañero de trabajo al que usted le ha hecho muchos favores, te niega ayudar cuando le solicitaste su ayuda, usted piensa:**
- (1) La amistad es dar sin esperar nada a cambio.
 - (2) Yo le apoyé muchas veces, en la primera oportunidad de voy a hacer sentir lo mismo.
 - (3) Fui mi decisión ayudarlo en el pasado, es bueno conocer con quién cuento.
14. **Un compañero suyo te pide que le colabores en un trabajo, usted tiene exceso de trabajo y le dice:**
- (2) Realmente siempre me pides ayuda cuando sabes de antemano que no puedo hacerlo.
 - (3) Tengo mucho trabajo, no quiero presionarme con más compromisos.
 - (1) La verdad tengo mucho trabajo, pero si lo deseas puedo ayudarte.
15. **Se siente realmente enfermo y acude al servicio médico, ahí le notifican que no pueden consultarlo pues no trae la credencial; usted:**
- (2) Dice que no le está pidiendo favores, que paga por ello y exige que lo atiendan.
 - (3) Pide ser atendido y que después traerá su credencial pues se siente enfermo.
 - (1) Se regresa por su credencial.

- 16. Un amigo de otro departamento te cita fuera de trabajo para hablar de negocios, usted llega a la hora acordada y él no se presenta, usted:**
- (1) Piensa que hubo un error y espera a que él le converse.
 - (2) Le habla y le reclama su falta de cortesía pues su tiempo es muy valioso.
 - (3) Le habla y le dice que se siente realmente incómodo, que tenía una cita a la que usted acudió y que desea saber cuál fue el problema.
- 17. Está haciendo fila para comprar boletos para el cine y una persona que llega después de usted se introduce en la fila, usted:**
- (3) Le dice que la fila sigue después de usted, que tome su lugar.
 - (1) Se queda callado, al fin no tiene prisa.
 - (2) Dice en voz alta que es incorrecto no respetar a los demás.
- 18. Cuando alguien viola mis derechos, yo:**
- (3) le expreso mis quejas directamente, pero con educación.
 - (1) me aguanto.
 - (2) pobre de quien se atreva.
- 19. En una reunión comentan que su enamorada actual carece de atractivo físico, usted dice:**
- (3) Puede ser cierto, pero realmente me agrada.
 - (2) No permito que nadie se meta en lo que no le importa.
 - (1) Bueno es cierto no tiene mucho atractivo físico.
- 20. Al ir el fin de mes vas a cobrar tu salario, te percata de que le están descontando 20 soles y usted no sabe por qué, su reacción es:**
- (3) Pide explicaciones al cajero de porque le están descontando dinero.
 - (1) No darle importancia pues es una cantidad mínima y no valen la pena molestarse.
 - (2) Le dice al cajero que de 20 soles se están embolsando su dinero.

TEST DE ASERTIVIDAD / HOJA DE RESPUESTAS

Instrucciones:

Encierre en un círculo el inciso que considere es el comportamiento que usted comúnmente utiliza, no el que usted considere más adecuado, sino el que describe con más precisión su estilo de respuesta ante situaciones similares. Marque sólo un inciso por pregunta.

No	ALTERNATIVAS			No	ALTERNATIVAS		
1	A	B	C	11	A	B	C
2	A	B	C	12	A	B	C
3	A	B	C	13	A	B	C
4	A	B	C	14	A	B	C
5	A	B	C	15	A	B	C
6	A	B	C	16	A	B	C
7	A	B	C	17	A	B	C
8	A	B	C	18	A	B	C
9	A	B	C	19	A	B	C
10	A	B	C	20	A	B	C

TABLA DE VALORACIÓN DE

PUNTAJE OBTENIDO	ESCALA	ESTILO DE CONDUCTA
20 – 32	1	Pasivo
33 – 47	2	Agresivo
48 – 60	3	Asertivo

PLANTILLA DE RESPUESTAS DEL TEST DE ESTILOS DE CONDUCTA

ASERTIVO		AGRESIVO		PASIVO	
3		2		1	
1	B	1	C	1	A
2	A	2	C	2	B
3	B	3	C	3	A
4	A	4	B	4	C
5	C	5	A	5	B
6	A	6	C	6	B
7	A	7	B	7	C
8	C	8	A	8	B
9	A	9	B	9	C
10	C	10	A	10	B
11	B	11	C	11	A
12	B	12	A	12	C
13	C	13	B	13	A
14	B	14	A	14	C
15	B	15	A	15	C
16	C	16	B	16	A
17	A	17	C	17	B
18	A	18	C	18	B
19	A	19	B	19	C
20	A	20	C	20	B