

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL**  
**COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SIALE DISTRITO DE**  
**CAPACHICA 2017**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. JHONY FERNANDO ESTEBA QUISPE**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**PUNO – PERÚ**

**2017**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SIALE DISTRITO DE CAPACHICA

2017

**TESIS PRESENTADA POR:**

Bach. JHONY FERNANDO ESTEBA QUISPE

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN TURISMO



**APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:**

**PRESIDENTE:**



M.Sc. FERMIN MESTAS PACOMPIA

**PRIMER MIEMBRO:**



Lic. ALBERTO CATACHURA VILCA

**SEGUNDO MIEMBRO:**



M.Sc. IVAN GROVER SANCHEZ MAMANI

**DIRECTOR / ASESOR:**



D.Sc. ALAN MIDGUAR FRANCO JOVE

**Área : Ciencias sociales**

**Línea : Desarrollo turístico regional**

**Tema : Desarrollo del turismo rural comunitario**

**FECHA DE SUSTENTACIÓN 14 DE DICIEMBRE DEL 2017**

## DEDICATORIA

*A Dios nuestro creador todo poderoso; por  
darme todo lo que tengo en la vida*

*A mis padres Neson y Isidora quienes a diario me  
brindan su apoyo para la culminación de mi  
formación profesional y así poder lograr mis  
objetivos trazados.*

*A mis hermanos que siempre estuvieron  
conmigo; Edison, Franco; por apoyándome  
siempre para seguir adelante.*

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Nacional del Altiplano, a los docentes de la escuela profesional de turismo por brindarme la oportunidad de una formación profesional sólida así como también a mi asesor que siempre estuvo pendiente al realizar el presente trabajo D.Sc. Alan Midguar Franco Jove.*

## ÍNDICE GENERAL

### ÍNDICE DE FIGURAS

### ÍNDICE DE TABLAS

### ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

### RESUMEN

### ABSTRACT

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3. HIPÓTESIS.....	19
1.3.1. Hipótesis general.....	19
1.3.2. Hipótesis específicas .....	19
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	20
1.5. OBJETIVOS.....	21
1.5.1. Objetivo general.....	21
1.5.2. Objetivos específicos.....	22

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION .....	23
2..2. BASE TEÓRICA DE DESARROLLO .....	26

2.2.1. Enfoque económico .....	26
--------------------------------	----

### **CAPÍTULO III**

#### **MATERIALES Y MÉTODOS**

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	28
3.1.1. Metodología .....	28
3.1.2. Niveles .....	28
3.1.3. Tipos de investigación .....	29
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO .....	29
3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACION .....	30
3.4. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	31
3.5. INSTRUMENTOS .....	31
3.7. ÁMBITO DE ESTUDIO .....	31

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y GENERALES DE LA COMUNIDAD DE SIALE .....	32
4.1.1. Aspectos geográficos .....	32
4.1.2. Clima .....	32
4.1.3. División política .....	33
4.1.4. Aspecto hidrográfico .....	33
4.1.5. Temperatura .....	34
4.1.6. Partes del lago .....	34

4.1.7. Topografía.....	34
4.1.8. Accidentes geográficos.....	35
4.1.9. Recursos naturales.....	35
4.1.10. Recursos inmateriales.....	35
4.1.11. Costumbres.....	36
4.1.12. Ecosistema biológico del lago.....	36
4.1.13. Ecosistema físico.....	37
4.1.14. Artesanía.....	38
4.1.15. Gastronomía.....	39
4.1.16. Pesca artesanal.....	39
4.1.17. Danzas típicas.....	39
4.1.18. Festividades.....	39
4.1.19. Aspectos socioeconómicos.....	40
4.1.20. Manifestaciones religiosas.....	41
4.1.21. Organización de la comunidad.....	41
4.1.22. Reseña histórica el distrito de Capachica.....	42
4.2. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS.....	46
4.2.1. Nombre del recurso turístico: playa de Cerro Chico.....	46
4.2.2. Nombre del recurso turístico: playa Uruñi.....	48
4.2.3. Nombre del recurso turístico: playa de Paramis.....	50
4.2.4. Nombre del recurso turístico: Moro Q'aqayoc.....	52
4.2.5. Nombre del recurso turístico: templo de Pentecostés.....	54

4.2.6. Nombre del recurso turístico: Qhaswa Picaflores de Siale.....	56
4.2.7. Nombre del recurso turístico: pes'que.....	57
4.2.8. Nombre del recurso turístico: thimpo.....	58
4.3. CIRCUITOS Y PROGRAMAS TURISTICOS .....	59
4.3.1. Propuesta de circuito turístico.....	59
4.3.2. Propuesta de programas turísticos.....	69
4.4. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SIALE – CAPACHICA .....	74
4.4.1. Diagnostico estratégico .....	77
4.4.2. Identificación de fuentes de Financiamiento .....	80
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>84</b>
<b>REFERENCIAS bibliográficas.....</b>	<b>85</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>89</b>



**ÍNDICE DE FIGURAS**

<i>Figura 1.</i> Distrito de Capachica y sus comunidades.....	45
<i>Figura 2.</i> Circuito turístico eco aventura 1.....	61
<i>Figura 3.</i> Circuito turístico eco aventura.....	64
<i>Figura 4.</i> Circuito turístico aventura – pesca.....	67
<i>Figura 5.</i> Ingreso a la comunidad de Siale. ....	69
<i>Figura 6.</i> Vista de la hermosa playa de Siale. ....	69
<i>Figura 7.</i> Agricultura de la comunidad de Siale. ....	71
<i>Figura 8.</i> Hermosa vista de la comunidad de Siale.....	71
<i>Figura 9.</i> Mirador turístico del lago Titicaca.....	73
<i>Figura 10.</i> Actividad turística de la pesca artesanal. ....	73

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Puntos cardinales de la comunidad de Siale.</i> .....	32
Tabla 2. <i>Climas de la comunidad de Siale</i> .....	33
Tabla 3. <i>Festividades del distrito de Capachica.</i> .....	39
Tabla 4. <i>Ruta de acceso a la playa del Cerro Chico</i> .....	47
Tabla 5. <i>Ruta de acceso a la playa de Uruni.</i> .....	49
Tabla 6. <i>Ruta de acceso a la playa de Paramis.</i> .....	51
Tabla 7. <i>Ruta de acceso al mirador de Moro Q´Aqayoc</i> .....	53
Tabla 8. <i>Ruta de acceso al templo Pentecostés.</i> .....	55
Tabla 9. <i>Programa de eco aventura.</i> .....	68
Tabla 10. <i>Programa de turismo de eco aventura.</i> .....	70
Tabla 11. <i>Programa de aventura – pesca</i> .....	72
Tabla 12. <i>Análisis foda</i> .....	77
Tabla 13. <i>Fuentes de financiamiento inventario de recursos turísticos</i> .....	80
Tabla 14. <i>Fuentes de financiamiento de productos innovadores</i> .....	81
Tabla 15. <i>Fuentes de financiamiento capacitación</i> .....	81
Tabla 16. <i>Fuentes de financiamiento alianzas estratégicas.</i> .....	82
Tabla 17. <i>Fuente de financiamiento gestión</i> .....	82

## ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

**ADETURS:** Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible

**AGOTUR:** Asociación de Guías Oficiales de Turismo.

**AHORA:** Asociación de Hoteles, Restaurante y Afines.

**BADATUR:** Base de Datos Turísticos del Perú

**BCRP:** Banco Central de Reserva del Perú

**CALTUR:** Plan de Calidad Turística del Perú

**CANATUR:** Cámara Nacional de Turismo.

**CHP:** Cámara Hotelera de Puno

**COLITUR:** Colegio de Licenciados en Turismo

**DIRCETUR:** Dirección Regional de Comercio Exterior de Turismo

**FAO:** Food and Agriculture Organization

**FIDA:** Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

**FMI:** Fondo Monetario Internacional

**FODA:** Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas

**ICVT:** Índice de Competitividad de Viaje y Turismo

**IICA:** Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

**INC:** Instituto Nacional de Cultura

**MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

**MTC:** Ministerio de Transportes y Comunicaciones

**OMT:** Organismo Mundial de Turismo

**ONG:** Organismo no Gubernamental

**PBI:** Producto Bruto Interno

**PENTUR:** Plan Estratégico Nacional de Turismo

**PNTRC:** Plan Nacional para el Turismo Rural Comunitario

**PROMPERU:** Comisión de Promoción del Peru Para da Exportación y el Turismo.

**REDTURS:** Red de Turismo Comunitario Latinoamericana

**SERNANP:** Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado

**SINANPE:** Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado

**TRC:** Turismo Rural Comunitario

**UE:** Unión Europea

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale del distrito de Capachica 2017. Donde realizaremos el inventario de recursos turísticos para realizar circuitos y programas turísticos, elaborar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario e identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de actividades. Los fines de la investigación es lograr el inventario de recursos turísticos en la comunidad de Siale para el reconocimiento de la DIRCETUR, el desarrollar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario mediante ayuda del presidente de la comunidad y la población e identificar las fuentes financiamiento para el plan estratégico como pueden ser la municipalidad distrital de Capachica u OGDs. En esta investigación; se aplicó el método cuantitativo a nivel descriptivo el cual facilitara conocer las estrategias del desarrollo del turismo rural comunitario; la técnica de investigación que se utiliza es la encuesta y el procesamiento de los resultados mediante el programa spss 22 adicionalmente se empleara fotografías, videos y documental bibliográfica. Los resultados que se esperan del presente trabajo conllevaran a implementar un sistema de gestión para el desarrollo del turismo desde la municipalidad de Capachica y que promuevan el uso eficiente de los recursos que se utilizan en sus procesos y actividades. Busca mejorar la calidad de vida a través de la actividad turística la cual traerá beneficios económicos y sociales a dicha población; la comunidad de Siale tienen altas posibilidades para ser aprovechados, se podría observar que estos pueden generar interés en los turistas locales, nacionales e internacionales y por ende motivar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Siale.

**Palabras claves:** Turismo rural, inventario turístico, desarrollo, plan estratégico y recurso turístico.

## ABSTRACT

The present research aims to evaluate the strategies for the development of community rural tourism in the community of Siale of the district of Capachica 2017. Where we will carry out the inventory of tourism resources to carry out tourism circuits and programs, develop a strategic plan for development of rural community tourism and identify sources of funding for the implementation of activities. The purpose of the research is to obtain the inventory of tourist resources in the community of Siale for the recognition of DIRCETUR, to develop a strategic plan for the development of community rural tourism with the help of the president of the community and the population and to identify the sources Financing for the strategic plan such as the district municipality of capachica or OGDs. In this research; The quantitative method will be applied at a descriptive level which will facilitate the understanding of the strategies of the development of rural community tourism; The research technique used is the survey and the processing of the results through the program spss 22 will additionally be used photographs, videos and bibliographic documentary. The expected results of the present work will entail implementing a management system for the development of tourism from the municipality of Capachica and promoting the efficient use of the resources used in its processes and activities. It seeks to improve the quality of life through tourism that will bring economic and social benefits to the population; The community of Siale have high possibilities to be taken advantage of, it could be observed that these can generate interest in local, national and international tourists and therefore motivate the development of the tourist activity in the community of Siale.

**Keywords:** Rural tourism, tourist inventory, development, strategic plan and tourism resource.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo, actividad que presenta un alto crecimiento en los últimos años, puede ser considerado como un instrumento de desarrollo económico y social. El concepto de turismo rural comunitario, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

El rasgo fundamental que define al turismo rural comunitario, es que la actividad se realiza en un medio rural. Supone el desarrollo de alojamientos de estilo rural y campestre donde pueden pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, observar y compartir las actividades de la población. Los servicios prestados por el poblador y su familia (alojamiento, alimentación y actividades turísticas). Ayudaran a contribuir a diversificar la oferta turística del departamento de Puno conociendo el potencial turístico de recursos naturales y culturales, desarrollando nuevas circuitos y programas de interés turístico en la comunidad de Siale distrito de Capachica.

Siendo el turismo una actividad alternativa de ingreso familiar que puede mejorar las condiciones económicas en la población, traer afluencia y permanencia de turistas ya que el turismo rural es una tendencia que va en aumento cada año y genera nuevas fuentes de empleo e ingresos; la disminución de la emigración a las ciudades. Capachica posee escenarios propicios para desarrollar el turismo rural comunitario los principales beneficios que se busca en esta investigación son lograr mejores condiciones de vida para la población de la comunidad de Siale generar ingresos complementarios; promocionar

la conservación del patrimonio tradicional y el enriquecimiento cultural de la población local.

El objetivo de este presente trabajo es evaluar las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale, con el fin de implementar el turismo rural comunitario en la comunidad de Siale que busca mejorar la calidad de vida a través de la actividad turística la cual traerá beneficios económicos y sociales a dicha población.

En el presente trabajo se desarrollará el inventario de recursos turísticos de la comunidad de Siale para la realización de circuitos turísticos y programas, también se elaborará un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario identificando las estrategias más importantes para el desarrollo y finalmente se identificarán las fuentes de financiamiento para la ejecución de las actividades prioritarias del plan estratégico.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Evidenciando el siguiente problema:

Que el turismo es una de las actividades más importantes en el mundo, a medida que continúa creciendo se vuelve un componente importante para la economía de muchos países. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016), el turismo en el Perú es el tercer generador de divisas y en el año 2017 representó US\$ 4.303 millones de dólares en ingreso, el turismo representa un crecimiento de 3,9%, respecto a lo registrado en el 2015 y generó en nuestro país 1.3 millones de puestos de trabajo, entre directos e indirectos, en el 2015.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020), indica que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, alrededor de 19 millones de turistas.



La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual también observa que la gama de productos que se ofrecen a los turistas rurales sigue siendo limitada, es necesario que este sector cobre la debida importancia ya que en el crecimiento del turismo rural es una tendencia que va en aumento, a la vez se resalta la relevancia del turismo en la economía, evidenciada por su contribución al empleo y la generación de divisas.

En los últimos años consecutivos, los aspectos fundamentales en los alojamientos rurales se ha sido desarrollando de manera creciente, en el mundo nacional e internacional se ha teniendo cuenta que el turismo ha sido uno de los factores económicos más importantes se debe a que cada sector comunitario a nivel mundial, se hace falta alojamientos rurales con un motivo de recreación o tener una actividad compartida con los habitantes de esa zona donde ofrecen alimentación hospedajes de acuerdo a la reglamentación de cada comunidad.

Anteriormente decían turismo vivencial y ahora rural comunitario, beneficia a 30 mil personas, se podría decir que los beneficios económicos del Turismo Rural Comunitario (TRC) ha despertado una gran expectativa entre las comunidades que desarrollan proyectos turísticos sostenibles. Desde que empezó el programa en el Perú hace ya seis años, el crecimiento anual se refleja en nuevos emprendimientos en el interior del país. Así lo revelan las estadísticas del MINCETUR: de 42 emprendimientos en el 2010, aumentó a 65 en el 2011, y el 2012 se cerró con 72 comunidades dedicadas al turismo.

Por lo cual, en algunos sectores rurales del Perú que todavía no se fomenta el turismo rural es por ello que se necesita programas de capacitación, por otra parte, se necesita la inversión de los pymes y sea accesible a su servicio de acuerdo a ello se tenga

la facilidad de pagar no se han promocionado como turismo rural para un mayor fomento en el sector turístico como hospedajes restauración y transporte, etc.

En Puno se proyecta una demanda mayor de turistas para los siguientes años (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo [DIRCETUR], 2017), proyección de demanda turística, siendo el turismo rural comunitario uno de los principales segmentos de crecimiento es por eso que debemos desarrollar una oferta amplia y competitiva, para este fin es necesario innovar el producto turístico aprovechando que la comunidad de Siale cuenta con recursos turísticos como: playas, paisajes, flora y fauna para realizar programas turísticos, sin embargo pocos recursos de los muchos con que Puno cuenta están siendo aprovechados por la industria del turismo centrándose en un turismo con atractivos tradicionales sin el interés de diversificar la oferta turística en nuestra región. Dando que solo algunos lugares como Llachon, Taquile, Amantani entre otros están siendo ofertados para el turismo rural comunitario pudiendo encontrarse con otros lugares con bondades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario que hoy por desconocimiento son abandonados y viven siendo deteriorados.

En el distrito de Capachica, el turismo viene incrementándose debido a la singularidad de sus recursos sin embargo por falta de investigaciones solo es aprovechado por la comunidad de Llachon en la parte noreste de este distrito, no siendo esta la única comunidad que tiene potenciales turísticos suficientes para dar al turista la satisfacción que busca.

La comunidad de Siale, que es objeto de la presente investigación es un lugar que ofrece bondades naturales, lleno de tradiciones costumbristas y paisaje rural que no están siendo aprovechadas por el tiempo por lo que se nota el deterioro y el olvido contando con recursos turísticos rurales sin la debida identificación, evaluación y conservación.

La presente investigación propone estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale distrito de Capachica como alternativa para la generación de ingresos económicos y revaloración de su cultura.

Lo que sugiere la siguiente pregunta de forma general:

¿De qué manera las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale permitirá la diversificación del producto turístico constituyéndose como una actividad económica alternativa para el poblador?

De forma específica:

¿Cuáles son los recursos turísticos con que cuenta la comunidad de Siale del distrito de Capachica?

¿Identificar las estrategias más importantes para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale del distrito de Capachica?

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que ayudaran a la ejecución de las actividades prioritarias del plan estratégico?

### **1.3. HIPÓTESIS**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

Las estrategias para permitir el desarrollo del turismo rural comunitario se basan en cuatro pilares: infraestructura, capacitación, inventario, el financiamiento y comercialización.

#### **1.3.2. Hipótesis específicas**

- Al identificar y analizar los recursos turísticos de la comunidad, facilitara el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Capachica.

- Al desarrollar el plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale, facilitara identificar las estrategias más importantes para su desarrollo.
- Al identificar las fuentes de financiamiento facilitara la ejecución de las actividades prioritarias del plan estratégico.

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta tesis se realiza para:

La importancia del trabajo radica en contribuir la diversificación de la oferta turística del departamento de Puno conociendo el potencial turístico de recursos naturales y culturales, desarrollando nuevos circuitos y programas de interés turístico en la comunidad de Siale distrito de Capachica. Siendo el turismo una actividad alternativa de ingreso familiar que puede mejorar las condiciones económicas en la población, traer afluencia y permanencia de turistas ya que el turismo rural es una tendencia que va en aumento cada año.

La comunidad de Siale cuenta con recursos turísticos entre ellos patrimonio cultural, patrimonio natural y patrimonio inmaterial. Sin embargo, muchos comienzan a emigrar hacia otros lugares buscando mejorar su economía sin saber que el turismo rural es un factor de desarrollo y que ellos pueden ser partícipe de este.

Por lo tanto, la justificación del trabajo radica fundamentalmente en inventariar los recursos turísticos potenciales en la comunidad de SIALE con el propósito de valorar su entorno, en este sentido la actividad turística rural será de gran beneficio para la población.

Desarrollar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural ayudara a la capacitación de la población, actividades turísticas y la construcción de un acceso adecuado a la comunidad de Siales y sus diferentes recursos turísticos.

En la actualidad la comunidad de Siale solo realiza las principales actividades como: agricultura, ganadería y pesca, pero cuenta con un gran potencial para ser aprovechada por el turismo, donde actualmente no existe una evaluación profesional sobre los recursos turísticos rurales, por otro lado, es necesario diseñar un producto turístico rural sostenible, a fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de la población local.

El promedio de permanecía que se desea con los diferentes circuitos y programas turísticos desarrollados es de un día y medio, aprovechando nuestras potencialidades ya conocidas por el turista como son (Taquilla, Amantani y Uros) para complementarlos realizando una parada antes de llegar a su destino y de esta forma poder entrar en el mercado del turismo rural comunitario.

¿Qué estrategias son indispensables para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale?

Por consiguiente, este estudio pretende aportar conocimiento e información que sea de utilidad a futuras investigaciones de perspectivas de desarrollo de turismo rural comunitario.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo general**

Evaluar las estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale.

### 1.5.2. Objetivos específicos

- Inventariar los recursos turísticos de la comunidad de Siale para realizar circuitos y programas turísticos.
  
- Elaborar un plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario identificando las estrategias más importantes para el desarrollo.
  
- Identificar fuentes de financiamiento para la ejecución de las actividades prioritarias del plan estratégico.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Sanchez Mamani (2009), en su tesis titulada: Casas rurales accesibles en la comunidad de Siale para el turista con discapacidad. Propone la implementación de casas rurales accesibles para turistas con discapacidad y elaborar un esquema de construcción pero en la actualidad no se realiza dicha actividad por que no arriban turistas con discapacidad a la comunidad de Siale.

Mamani Cuno (2006), en su tesis titulada: Gestión del turismo rural e la comunidad de Siale. Propone la diversificación del producto turístico e identificar recursos turísticos para promocionar el turismo rural realizando nuevos circuitos turísticos en la comunidad aprovechando sus recursos turísticos y revalorar los recursos naturales y culturales. (Ayudara en la elaboración de nuevos circuitos turísticos)

Argandoña Velasquez (1999) en su tesis: La comunidad de Siale y su potencial para el desarrollo del turismo. Propone la diversificación de la oferta turística ofreciendo actividades turísticas, elaboración de circuitos turísticos e instalación de servicios básicos para el de desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Siale, difusión en el mercado nacional y extranjero. (Ayudara al inventariar los recursos turísticos en la comunidad de Siale)

Gutierrez Pacori (2001) en su tesis: Recursos turísticos potenciales de la comunidad de Siale y Ccotos. Propone la construcción de un hostel en la isla de Ticonata, creación de nuevos circuitos turísticos y diversificación de oferta turística en la actualidad no se encuentra el hospedaje de tres estrellas en la isla, los diferentes circuitos turísticos

mencionados no se realizan por la ausencia de turistas por otra parte la comunidad. (Siale tiene la posibilidad de brindar a sus visitantes actividades turísticas)

Calizaya Arpasi (2008) en su tesis: Trekking en la Ruta Capachica – Llachon como una alternativa en turismo de aventura. Propone: La diversificación del producto turístico y recursos turísticos para promocionar el turismo realizando nuevos circuitos turísticos en la comunidad aprovechando sus recursos. (Ayudara en la elaboración de nuevos programas turísticos).

Avila Inquilla (2011) en su tesis titulada: El ciclismo de montaña una alternativa para el aprovechamiento de turismo de aventura en la península de Capachica. Propone: La implementación de nuevos circuitos turísticos para el aprovechamiento de los recursos turísticos de la península de Capachica para el incremento de arribo de turistas a Capachica (ayudará en la elaboración de nuevos circuitos turísticos y el incremento de turistas).

Ochochoque Colque (2006) en su tesis titulada: Experiencias de turismo rural sostenible en el centro poblado de Llachon. Propone: La conservación del medio ambiente en la comunidad de Siale e implementación del turismo rural comunitario en dicha comunidad (conservación del medio ambiente e implementación del turismo rural sostenible en la comunidad de Siale).

Mamani Colque (2003) Turismo rural en Llachon (Tesis) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Propone: La accesibilidad a los recursos turísticos, señalizaciones y adecuados servicios turísticos ofrecidos hacia el turista. (Con un trabajo junto a la municipalidad de Capachica se implementara acceso a los diferentes recursos turísticos que cuenta la comunidad de Siale).



Zamalloa Huambo (2012) en su tesis de maestría titulada: Plan de desarrollo turístico rural para las comunidades altas del distrito de Pisac. Propone: Accesibilidad a los recursos mejorando los senderos e señalización turística; adecuadas instalaciones turísticas como miradores y puesta en valor los recursos culturales y finalmente realizar un plan de promoción de circuito turístico elaborando material publicitario, convenios con operadores turísticos y el diseño de páginas web (con ayuda de la municipalidad de Capachica se realizaría la accesibilidad a la comunidad de Siale y promoción del turismo).

Beltran Flores (2011) en su tesis titulada: Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho, propone: Generar propuesta de gestión turística y trabajar en la marca de la región a través de las riquezas culturales, arquitectónicas e históricas realizado marketing turístico para una mayor promoción de los atractivos turísticos y elaboración de la marca región para ser reconocidos como uno nuevo destino turístico (realizar la gestión para la inversión del turismo en la comunidad de Siale y promoción de los atractivos turísticos)

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) en su tesis de maestría titulada: Plan estratégico para el turismo del desarrollo del turismo rural comunitario en la región de Cuzco. Proponen: Construcción de infraestructura y creación de productos innovadores como circuitos turísticos, la implementación de un plan de marketing para atraer turista nacionales e internacionales, creación de portal Web y aumentar la llegada de turistas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario (creación de productos innovadores basados en autenticidad, belleza natural e histórica).

Huertas Cardozo (2015) en Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto (Tesis doctoral).

Propone: Desarrollo de la marca Montes de Maria para el reconocimiento de un nuevo destino turístico en España, inventariado de los recursos turísticos y puesta en valor de los recursos (inventariar los recursos turísticos para ser aprovechado en la actividad turística).

Miranda Nuñez (2011) en Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez (Tesis de Maestría). Propone: Implementación del turismo como una alternativa de desarrollo para los habitantes, seleccionar localidades que presenten mayor potencial para el desarrollo del turismo rural valorando las artesanías, arquitectura y recursos turísticos (implementar el turismo como una actividad alternativa para generar ingresos en las familias)

Patricio Matariz (2010) en Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del rio Chone (Tesis de Maestría), San José, Costa Rica, Propone: Puesta en valor de patrimonio histórico y cultural rescatando sitios arqueológicos y sagrados, difusión del manual de buenas prácticas en el turismo capacitando a las comunidades y valorar los recursos alimentarios recatando la gastronomía local (capacitación a la población en la comunidad de Siale en la actividad turística).

## **2..2. BASE TEÓRICA DE DESARROLLO**

### **2.2.1. Enfoque económico**

Se incluye un análisis del turismo como base teórica para explicar su incidencia en el crecimiento económico de un país dentro una economía globalizada, enfatizando las etapas del desarrollo sostenible para un destino turístico.

Se concluye del trabajo que las capacidades del turismo para generar crecimiento económico en un país dependen del nivel de competitividad de dicho país y específicamente del sector.

Finalmente, el estudio propone una adaptación del modelo Porter para evaluar la competitividad del sector turístico e incluye recomendaciones para el diseño de políticas públicas.

Los impactos generados por la actividad turística pueden englobarse en categoría: Por un lado, está el impacto económico, en función de los costes y beneficios producidos, de la creación de riqueza y de su distribución, de la mano de obra empleada de población local o extranjera. Desde este punto de vista hay que tener en cuenta que no sólo se produzca beneficio económico, sino quienes se benefician de él; es preciso considerar que el beneficio que unos obtienen puede traducirse en perjuicio para otros.

El impacto físico o ambiental sería una segunda consecuencia, en función de los estragos que se cometan. Los planes de desarrollo turístico pueden realizarse en sintonía con los de conservación del entorno, generándose una relación simbiótica en donde ganar dinero y disfrutar de la naturaleza (por parte de los visitantes) no es incompatible con su preservación; pero igualmente dichos planes de desarrollo pueden ignorar el sentido conservacionista, e incluso producir efectos negativos sobre el ambiente.

El impacto económico comprende los costos y beneficios primarios y secundarios. Los primeros son consecuencia directa de la actividad turística. Los gastos de los visitantes se convierten en ingresos de los comercios que, a su vez, se usan para abonar sueldos y salarios, rendimiento de capital e impuestos, que son los beneficios directos del turismo (Altimira Vega y Muñoz Vivas, s.f.).

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Metodología

La presente investigación titulada “Estrategias para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale”

Es de Tipo analítico y descriptivo; por ser un conjunto de procedimientos de indagación que permitirá el acopio y análisis de informaciones de hechos reales y actuales. Se hará uso de fuentes de información Primaria y Secundaria.

Las fuentes de información primaria están compuesta por el inventario de recursos turísticos utilizando las fichas de la DIRCETUR, plan estratégico para lo cual realizare talleres que serán cualitativos dentro del cual se desarrollare tres talleres: en el primer taller se validaran la misión, visión y valores; en el segundo de validara el FODA y en el tercero se validaran las estrategias y cursos de acción.

Se determinará uso de fuentes secundarias de información como las fuentes de financiamiento como las OGDs, municipalidad de Capachica, Union europea.

##### 3.1.2. Niveles

###### Universo de análisis

Comunidad de Siale.

###### Niveles de análisis

- Recursos turísticos naturales y culturales
- Instituciones públicas y privadas

## Ejes

- Circuitos y programas turísticos
- Espacios naturales y culturales
- Turismo rural comunitario

## Dimensiones

El estudio tomara las siguientes dimensiones:

- Económico
- Ecológico
- Cultural
- Social

## Unidad de análisis

Se considera los siguientes:

- Población
- Autoridades de la comunidad de Siale

### 3.1.3. Tipos de investigación

El tipo de investigación que se realizara es Descriptiva el cual facilitará conocer cómo plantear/ diseñar estrategias de gestión de desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale.

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

En esta investigación tomaremos en cuenta la comunidad de Siale cuya población es de 1142 habitantes, por la siguiente formula:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{[(e^2)(N - 1)z^2pq]}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza

N= Población universo

P= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= Tamaño de muestra

e= Error de estimación

$$n = \frac{(1.96)^2 1142(0.50) (0.50)}{(0.50)^2(1142 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

n = 80

### 3.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACION

El tipo de técnica que se aplicara en la investigación es fundamental para la ejecución de la investigación en los cuales se mencionaran en lo siguiente:

- Técnica documental bibliográfica: Revisar los documentos de carácter teórico, que será el elemento de sustento en el proceso de desarrollo de la investigación
- Técnica de la encuesta: Será utilizado como instrumento de recolección de datos a los pobladores del centro poblado de Siale sobre la actividad del turismo.
- Técnica de la Estadística: La información obtenida del trabajo de investigación; serán sometidos a un tratamiento estadístico.

- Toma de fotografías y/o videos: las fotografías ayudaran al inventario de los recursos turísticos.

### **3.4. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Elaboración de encuestas para la comunidad de Siale.
- Obtención de Información de la comunidad de Siale.
- Elaboración del inventario del producto turístico, elaboración de circuitos y programas.
- Se analizara e interpretara los resultados obtenidos de la encuesta.
- Plantear proyectos turísticos para la comunidad de Siale

### **3.5. INSTRUMENTOS**

- Fuentes bibliográficas
- Fotografías, para conocer el actual estado de los recursos
- Recepción visual

### **3.7. ÁMBITO DE ESTUDIO**

Como ámbito de estudio será tomado la comunidad de Siale a 10 km del distrito de Capachica ubicados en la provincia de Puno, Región Puno, Republica del Perú.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS Y GENERALES DE LA COMUNIDAD DE SIALE

*Los aspectos geográficos y generales de la comunidad de Siale son extraídos de la Tesis Gestión de Turismo rural comunitario en la comunidad de Siale publicado por DIONICIO MAMANI CUNO que se encuentran entre las paginas 47- 55*

##### 4.1.1. Aspectos geográficos

###### *Ubicación.*

El trabajo de investigación se realizó en el departamento de Puno, Provincia de Puno, Distrito de Capachica, comunidad de Siale. Sus límites son:

Tabla 1. *Puntos cardinales de la comunidad de Siale.*

Por el Norte	Comunidad de Llachon
Por el Sur	Parcialidad de Ilata
Por el Este	Comunidad de Ccotos y lago Titicaca
Por el Oeste	Comunidad de Yapura

###### *Altitud.*

La comunidad se encuentra aproximadamente a 3825m.s.n.m. Región sierra sur a 69°21'54" de latitud sur.

##### 4.1.2. Clima

La comunidad de Siale presenta un clima templado cuya temperatura máxima llega a los 20°C. por temporadas del año, y al ser una zona Circunlacustre. El lago cumple una función termorreguladora y esto permite una mayor producción en la agricultura ejerciendo un gran beneficio especialmente en las áreas más próximas del mismo lago.



También en estación de invierno caen fuertes heladas con la presencia de precipitaciones pluviales esporádicas, en la estación de verano se presenta precipitaciones pluviales torrenciales, en esta estación la comunidad se encuentra cubierta de abundante vegetación.

Tabla 2. Climas de la comunidad de Siale

CLIMATOLOGIA			
ESTACIÓN	VERANO	INVIERNO	TRANSITORIO
MESES	DIC-MAR	MAYO-AGOSTO	SET-NOV-ABR
TEMPORADA	Lluvioso	Ausencia de lluvias	Lluvias esporádicas
CLIMA	Templado Seco	Helado Frio seco	Templado Seco

#### 4.1.3. División política

La comunidad de Siale está dividida en cuatro sectores:

- Sector Huerta Kantuta
- Sector Santa Cruz
- Sector Paramis
- Sector marcon

#### 4.1.4. Aspecto hidrográfico

Este sistema está conformado por la joya hidrográfica del lago Titicaca que mide 204 km de ancho, ocupado 8,562 km<sup>2</sup>, de los que 4,772 km<sup>2</sup> corresponden al Peru y 3,790 km<sup>2</sup> a Bolivia. Está situado a una altura de 3,810 metros sobre el nivel del mar, a esta altura, debido a la pureza del aire, el lago es particularmente transparente (de 15 m a 65 m) y la calidad de la luz es excepcional; las montañas que parecen estar muy cercas, están de 20 o 30 km del lago. El color de sus aguas es azul.

La joya lacustre está conformado por ocho cuencas pertenecientes a los ríos; Ramis, Ilave, Huancane, Suches, Desaguadero, Illpa y zapatilla y el lago chucuito y la laguna de Dinamarca o wiñamarca. Se tiene 36 islas e islotes, siendo las más importantes las de Taquile, Amantani y Soto en territorio Peruano y las del sol y dela Luna, en territorio Boliviano. Asimismo, existen en su periferia importantes penínsulas como las de Capachica y Peninsula de Cgucuito (sector peruano) y Copacabana y Unanta (sector Bolivia); Copacabana está unido al territorio peruano por el istmo de Yunguyo. Finalmente presenta golfos como el de Pomata (sector peruano) y Achacachi (sector boliviano). Existen 23 lagunas que cicuandan al lago Titicaca, destacando las siguientes: Arapa, Umayo, Saracocha, Amanta, Contarsaya y salinas.

#### **4.1.5. Temperatura**

El verano oscila entre 13.3° y15.3° en invierno es de 10.5° y 8°C.

#### **4.1.6. Partes del lago**

- Lago grande o chucuito
- El lago pequeño o wiñaymarca
- La bahía de Puno

#### **4.1.7. Topografía**

La península de Capachica presenta en la parte ribereña del lago una ligera pendiente permitiendo la formación de playas abrigadas, las formaciones rocosas y depresiones actúan a manera de contrafuertes contra los embates de los vientos y el oleaje producido especialmente en horas de la tarde. Sobre la zona ribereña la topografía es irregular, presentándose laderas y cerros rocosos. Existen pampas, pequeños cerros y quebradas, combinándose en gran parte de su extensión. Allan Pucara, es el cerro más pronunciado, es el apu más alto y el guardián del Distrito de Capachica.

Existen zonas apropiadas para una agricultura de sustento, además es una zona para practicar el turismo de aventura y ecológica, con caminatas, escalamiento. Está la presencia de los miradores naturales de Occoranis, Centelinas y Carruspata.

Desde la cumbre de Allan Pucará se observa un amplio y extraordinario panorama. Desde aquí se pueden apreciar las principales Islas y Ciudades asentadas alrededor del Lago Titicaca, como Tilali, Pusi, Moho, Huancané, Conima, Juliaca, Puno, Paucarcolla, Juli, Pomata y la Ciudad Boliviana de Copacabana.

#### 4.1.8. Accidentes geográficos

- **Golfos:** Se encuentra en Paucarcolla, Ramis, Achucachi, Copacabana, Taraco y Pomata.
- **Bahías:** Puno y Huaqui.
- **Penínsulas:** Capachica, Chucuito y Copacabana.
- **Itsmos:** Chucuito, Yunguyo y Capachica

#### 4.1.9. Recursos naturales

- Playa de cerro chico
- Playa uruñi
- Playa de paramis
- Moro qáqayoc

#### 4.1.10. Recursos inmateriales

- Fiestas populares
- Rituales y creencias, mitos
- Manifestaciones escénicas y espectáculos tradicionales
- Saberes tradicionales
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (Medicina y farmacopea tradicional. Cosmologías)
- Tradiciones culinarias y fiestas gastronómicas
- Habilidades artesanas. Tesoros humanos vivos
- Formas de expresión musical, canto y danzas populares

- Lenguas, tradiciones y expresiones orales.

#### 4.1.11. Costumbres

- Culto a la Pachamam
- Baile típico llamado musuc papa
- Elaboración de ropa típica como:
  - Montera
  - Chullo
  - Juyana
  - Pollera
  - Písto
  - Chuco
  - Lliclla
  - Chumpi
  - Sinchu

#### 4.1.12. Ecosistema biológico del lago

##### *Flora.*

El lago como reserva nacional, alberga los totorales(schoenoplectus o scirpus totora) mas grande del territorio peruano, estos favorecen al equilibrio del ecosistema y hábitat para las poblaciones de aves silvestres que habita el lago.

Existen también especies de vegetación subacuática como el “Llacho” (Elodea, Meriophyhum patamogetum) distribuida en partes poco profundas del Lago, es un recurso nutritivo que permite mantener la producción ganadera y sus subproductos. “La Lenteja de agua” (lens esculenta) es un macrofito flotante de presencia frecuente en aguas con nitrógeno, potasio y fosforo. Su presencia masiva causa un impacto negativo ya que estos componentes derivan de aguas servidas o contaminadas.

### ***Fauna.***

**Peces nativos:** Los peces del lago conforman parte de la alimentación de las comunidades circunlacustre. Varias de ellas son comercializadas en los mercados locales, Puno y Juliaca.

Las especies de peces nativas son las siguientes:

- Carachi (*orestias albus*)
- Ispi (*orestias nooni*)
- Mauri (*trichumectarus dispar*)
- Trucha (*salmo spp*)

**Aves del lago:** Son un recurso que también es aprovechado por los pobladores, usadas en su alimentación y también su comercialización por medio de la taxidermia en esta parte del lago se encuentran las siguientes especies:

- Choca (*Fulia ardesiaca F. gigantea*)
- Zambullidor (*centropelma micropterum*)
- Gallareta (*álula americana ardesiaca*)
- Huallata (*cholaephga megaloptera*)

#### **4.1.13. Ecosistema físico**

La comunidad de Siale presenta un clima templado cuya temperatura máxima llega a los 20° C. y a esto se debe la vegetación que verdea la mayor parte de la comunidad, entre su flora podemos encontrar: Eucaliptos, cipres, la thola, kolli, kishuar, arbustos y pastos naturales y otras especies cultivadas como la pap, oca, cañihua, cebada, trigo, avena, habas, arvejas, maíz, manzanales, cupuli y tumbos además las flores cultivadas como claveles, pensamientos, larias, rosas y las kantutas silvestres.

La fauna silvestre está conformada por:

- Viscacha (*lagidum peruvianum*)
- Cuy (*cavia coabaya*)

- Ratones (*hesperomys destructor*)
- Zorrino “Añas” (*mefitis americano*)
- Zorro (*pseudalpes*)
- Gato montos (*felis tigrina*)
- Chinchilla (*heriomys chinchilla*)

### **Aves**

- Paloma (*m. melanoptera*)
- Gavilan acanelado (*parabuteo unicantus*)
- Búho (*búho megellanicus*)
- Águila (*buteo albonotatus*)

### **Pájaros**

- Gorriones (*zonotrichia pileata*)
- Golondrina (*hirundo andicoña*)
- Jilguero (*sycalis pelzehui*)
- Picaflor (*trochilus otero*)

### **Gallináceas**

- Perdiz (*ptymoura albifrons*)
- Codorniz (*nuseprocta bramickus*)

### **Reptiles**

- Culebra (*ephenocephalus melarogenis*)
- Lagarto (*elenoblepharie adspers*)

#### **4.1.14. Artesanía**

En el distrito de Capachica, la artesanía, es muy peculiar, empezando por sus singulares vestimentas bordadas. El colorido, las formas, los diseños de los bordados son creaciones típicas, propias de la península. Destacan los sombreros, llamados monteras; los chalecos: “juyonas” para las damas y chalecos para los varones; las mantas o

“chucos”; además de otras prendas como llicllas, frazadas, chullos, chompas, chaquetas, fajas, pisos, almillas, chamarras... Destacan también los trabajos cincelados en piedra.

#### 4.1.15. Gastronomía

Entre los principales potajes tenemos: torreja de quinua, Chaulla T'himpo, T'himpo de pejerrey y trucha, Pejerrey a la plancha, K'ispiño, P'esq'e de quinua, Leche llasq'a, Sopa de illaco, P'hata caldo, Fiambre (q'oq'awi), Mazamorra de quinua, Jank'a de k'ala grano, Chuño phuti, entre otros.

#### 4.1.16. Pesca artesanal

En la Península de Capachica, se mantiene como tradición cultural la pesca artesanal, actividad que sirve como sustento alimenticio de la familia donde participan todos los integrantes, por lo general pescan los carachis “amarillos” y “negros”, pejerrey en estado juvenil y los mauris, entre los principales.

#### 4.1.17. Danzas típicas

Entre las danzas típicas se tiene la “Qhaswa, “Kara Machos”, “Golpes”, “Negritos”, “Espalla” (musucpapa), “Huancachos” y otros.

#### 4.1.18. Festividades

Tabla 3. *Festividades del distrito de Capachica.*

<b>06 de enero</b>	Bajada de Reyes; en la plaza del pueblo de Capachica se hace las quemas de Capus (los representantes de las comunidades traen leña para la quema en la plaza principal y vienen acompañados de música con instrumentos típicos). Los Kara Machus (danzarines con su coreografía burlesca a la época del coloniaje) danzan alrededor de la Plaza de Armas del pueblo de Capachica.
<b>20 de enero</b>	Fiesta patronal de San Sebastián festividades que se realiza en Escallani, con danzas como Morenadas, Sayas Caporales y Machu Aychas.
<b>02 de febrero</b>	Virgen de la Candelaria; Danza de Kara Machus, Lanlacus, Soldaditos de Santa Catalina y Quema de Capus en el centro de la Plaza de Armas de Capachica.

---

<b>02 de mayo</b>	Fiesta de Aniversario por la creación política del Distrito de Capachica.
<b>16 de mayo</b>	Fiesta patronal de la santísima cruz en el centro Poblado de Ccotos.
<b>18 de mayo</b>	Fiesta patronal de Pentecostés en la Comunidad de Siale.
<b>13 de junio</b>	Fiesta patronal de San Antonio de Padua en el Centro Poblado Menor de Llachón.
<b>16 de junio</b>	Fiesta patronal del Sagrado Corazón de Jesús en el Centro Poblado Menor de Yapura.
<b>24 de junio</b>	Por el día del campesino se realiza un gran concurso de danzas autóctonas de las diferentes comunidades y centros poblados en conmemoración a este día.
<b>27 de julio</b>	Fiesta Santiago de Apóstol representado con danzas, pueblo de Capachica.
<b>05 de agosto</b>	Fiesta patronal del Niño San Salvador manifestado con danzas típicas y de trajes de luces, que ocurre en el pueblo de Capachica.

---

Fuente: elaborada en base a la información obtenida en <http://www.capachica.com>

#### **4.1.19. Aspectos socioeconómicos**

##### ***Población.***

Según los datos del último censo, la comunidad cuenta con una población de 1142 habitantes, con un aproximado de 229 familias; y un promedio de cinco personas por familia.

##### ***Educación.***

En esta parte del estudio se consideró a los padres de familia; donde el 60% del total tienen estudios de nivel primario, el 35% nivel secundario; y tan solo el 5% posee estudios de nivel superior universitario. El presupuesto económico familiar y la distancia hacia las ciudades de Puno y Juliaca donde se encuentran los centros educativos superior; son las razones por la cual, la mayoría de los pobladores no pueden alcanzar estudios de nivel superior.



***Idioma.***

La comunidad de Sile tiene como idioma predominante el quechua este idioma es hablado por el 80% de su población con respecto al total, y en segundo orden con el 1% castellano como idioma hablado por los comuneros y únicamente un 5% de la población se comunica a través del idioma Aymara.

**4.1.20. Manifestaciones religiosas**

La religión de los pobladores de la comunidad de Siale es católico con 95% del total de su población y el otro 5% de los pobladores pertenecen a otras religiones.

***Actividades.***

La agricultura predomina dentro de las actividades de la población algunos pobladores manifiestan que debido al clima en sectores de la comunidad las cosechas agrícolas se realizan 2 veces al año.

La ganadería, es la segunda actividad a la que se dedican, seguido por la artesanía y la pesca.

Agricultores (55.0%)

Ganaderos (20.0%)

Artesanos (15.0%)

Pescadores (10.0%)

**4.1.21. Organización de la comunidad*****Organización política.***

La comunidad tiene un presidente seguido de los tenientes gobernadores de los cuatro sectores. Ellos son elegidos cada año por la población.

***Organización social.***

*Asociación de artesanos.*

Existe una organización comunal de artesanos cuyo punto de venta de productos artesanales se encuentra ubicado en la plaza de la comunidad organizada a 20 familias para la distribución y venta de artesanías en ferias y otras comunidades, principalmente en las islas de Taquile y Amantani.

#### *Asociación de lancheros.*

En la comunidad encontramos 20 botes cuyos dueños están organizaos para realizar trabajos de pesca, mantenimiento del criadero de trullas y para el transporte de pasajeros a la islas vecinas.

#### **4.1.22. Reseña histórica el distrito de Capachica**

El nombre de San Salvador se debe, según cuentan, en agradecimiento de los españoles que naufragaron en una embarcación de totora; luego de muchos ruegos y oraciones estas pudieron por fin salvarse, de ahí nace el nombre San Salvador de Capachica.

Respecto al nombre del distrito de Capachica existe tres interesantes versiones que se han recogido cuando llegaron los españoles a recoger oro por todo el Perú algunos de ellos llegaron a Capachica.

Se dice que cuando los españoles fueron por la península de Capachica, los mismos que trabajaban en las minas y en sus indumentarias llevaban su capa que en el tiempo se fue reduciendo y cuando los venia llegar al pueblo, ahí vienen los de Capachica.

Cuando los jesuitas fueron expulsados, algunos de ellos se refugiaron en la península de Capachica y mientras estuvieron perseguidos y con el tiempo sus capas se fueron rompiendo hasta quedar pequeñas y cuando los venían les indicaban los padres de Capachica.

Según versiones de algunos pobladores anteriormente Capachica se llamaba QHAPAQT'IKA que traducido al castellano se significa “flor frondosa” el cambio sufrido se explica por la dificultad de captar la fonética quechua por los españoles.

Por eso los antecedentes históricos de Capachica datan del periodo formativo, las evidencias arqueológicas lo confirman así, el centro ceremonial de karus en la cima de Llachon, corresponde a este periodo cultural. Este recinto ceremonial aun esta en actual uso, donde los pobladores de hoy día acuden para poder brindar cultos, invocando la buena producción agrícola y ganadería, la salud de sus familias.

En 1583 los españoles comenzaron a establecer en las dos décadas siguientes, para las continuas luchas entre los conquistadores permitieron que hasta la llegada del virrey Francisco Toledo en 1568, en muchas zonas del altiplano continuaron al régimen de propiedad incaica.

Durante la rebelión de Tupas Amaru II, que tuvo gran repercusión en la región de Callao, Con el cautillo Vilcapaza, quien estuvo en la región de Capachica se dice:

En esta oportunidad los españoles que fueron apresados en la iglesia, posteriormente fueron decapitados en una cantidad aproximada de 300 sobre una piedra redonda.

Durante la independencia también hubo un movimiento tahuantinsuyano, sus líderes fueron de diferentes parcialidades como Paucar de Capano, Mendoza de Chillora, y otros que an quedado en el anonimato. Luego fueron apresados los líderes capachiqueños de entonces quienes fueron decapitados frente a la población y sus cabezas colgadas en una gran roca. Hoy se conoce a esta gran roca como Umasuyo.

Posteriormente, Capachica fue decayendo en importancia, de ahí que durante la república solamente se le recuerda por que hubo algunos levantamientos, que terminaron en linchamiento y algunos de ellos fueron a autoridades.

En la actualidad, el distrito de Capachica cuenta con una población aproximada de 12 mil habitantes y se ubica a 3,819 m.s.n.m. Se encuentra a 62 km. En dirección noreste de la ciudad de Puno. La carretera que conduce de la ciudad de Puno a Capachica tiene la carretera completamente asfaltada. La duración de viaje es de 50 minutos.

Capachica está conformada por 16 comunidades que son: Llachon, Yapura, Lago azul, Ccollpa, Miraflores, Capano, Siale, Chillora, Isañura, Escallani, Toctora, Hilata, San cristobal, Yancaco y Capachica.



Figura 1. Distrito de Capachica y sus comunidades.  
Fuente: imagen recuperada de Google map.com

## 4.2. INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

En el distrito de Capachica se identificaron cuatro recursos de carácter natural, un recurso de carácter cultura y tres recursos de carácter folclórico los mismos que se describen a continuación:

### 4.2.1. Nombre del recurso turístico: playa de Cerro Chico

#### *Ubicación.*

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo:** Costas

**Sub tipo:** Playas

#### *Descripción.*

Denominada así por su ubicación en frente del espacio geográfico llamado cerro chico en el sector Huerta Kantuta, en este lugar se encuentra una pequeña playa con un muelle construido de piedra y cemento.

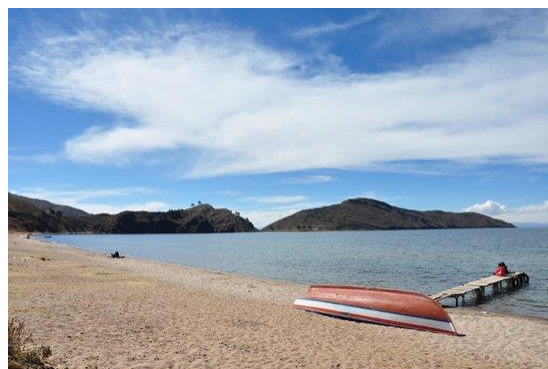
#### *Particularidades.*

Esta playa es pequeña utilizada como muelle para los pobladores

#### *Estado actual.*

Libre de contaminación, en buen estado

**Tipo de Visitante:** Nacional y regional



Fuente: Elaboración propia

*Acceso hacia el recurso*

**Terrestre:** a pie y bus publico

**Lacustre/ fluvial:** Lancha

*Rutas de acceso al recurso.*

Tabla 4. *Ruta de acceso a la playa del Cerro Chico.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia/tiempo
1	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Combi bote	y Asfaltado	13km desde Capachica /22 minutos
2	Puno-Capachica-Siale	marítimo	Lancha bote	y lacustre	03 horas

**Tipo de ingreso:** libre

**Época propicia de visitar al recurso:** todo el año

*Infraestructura.*

**Dentro del recurso:** Agua, luz

**Fuera del recuso:** Agua, luz y teléfono

*Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.*

*Naturaleza.*

Observación de aves

Observación de fauna

Observación de flora

**Deporte:** Camping

**Paseos:** En bote y lancha

**Folclore:** Rituales místicos

*Servicios actuales fuera del recurso.*

**Alojamiento:** Hostales y resorts

**Alimentación:** kiosco de venta de comida y bebidas

#### 4.2.2. Nombre del recurso turístico: playa Uruñi

*Ubicación.*

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo:** Costas

**Sub tipo:** Playas

*Descripción.*

Ubicado en el sector de Santa Cruz límite con la comunidad de Yapura se encuentra la playa Uruñi la cual se caracteriza por tener a 16 metros aproximadamente una pequeña isla donde no existe sembríos y la cual está deshabitada.

*Particularidades.*

La pequeña isla que se encuentra al frente de esta playa pertenece a la comunidad de Siale no es posible sembrar en ella debido a su morfología.

*Estado actual*



Fuente: Elaboración propia



En buen estado

**Tipo de Visitante:** Extranjero, nacional y regional

*Acceso hacia el recurso*

**Terrestre:** bus público

**Lacustre/ fluvial:** Lancha

*Rutas de acceso al recurso.*

Tabla 5. *Ruta de acceso a la playa de Uruni.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia/tiempo
1	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Bus publico	Asfalto	7km desde Capachica/22m
2	Puno-Capachica-Siale	marítimo	Lancha	lacustre	03 horas

**Tipo de ingreso:** libre

**Época propicia de visitar al recurso:** todo el año

*Infraestructura.*

**Dentro del recurso:** Agua, luz

**Fuera del recuso:** Agua, luz y teléfono

*Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.*

*Naturaleza.*

Observación de aves

Observación de fauna

Observación de flora

**Deporte:** Caminata

**Paseos:** En bote y lancha

***Servicios actuales dentro del recurso.***

**Alojamiento:** Albergues

***Servicios actuales fuera del recurso.***

**Alojamiento:** Hostales y resorts

**Alimentación:** kiosco de venta de comida y bebidas

#### 4.2.3. Nombre del recurso turístico: playa de Paramis

***Ubicación.***

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo:** Costas

**Sub tipo:** Playas

***Descripción.***

Ubicado en el sector de Paramis playa con arena y cascajo apropiado para practicar deportes como el remo, paseos en botes de velas, su estado de conservación es óptima muestra un bello paisaje, desde allí se puede observar las islas de Taquile, Amantani y los nevados Bolivianos.

***Particularidades.***



Fuente: Elaboración propia

Esta playa puede ser aprovechada debido al paisaje que muestra, sus habitantes son alrededor de 30 familias algunas de ellas con embarcaciones para pasear al visitante circulando la bahía de la comunidad

***Estado actual.***

Libre de contaminación, en buen estado

**Tipo de Visitante:** Extranjero y nacional.

***Acceso hacia el recurso.***

**Terrestre:** a pie y bus publico

**Lacustre/ fluvial:** Lancha

***Rutas de acceso al recurso.***

Tabla 6. *Ruta de acceso a la playa de Paramis.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia/tiempo
1	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Bus publico	Asfaltado y trocha	13km desde Capachica /22 minutos
2	Puno-Capachica-Siale	marítimo	Lancha y bote	lacustre	02horas y 40 minutos

**Tipo de ingreso:** libre

**Época propicia de visitar al recurso:** todo el año

***Infraestructura.***

**Dentro del recurso:** Agua, luz

**Fuera del recuso:** Agua, luz y teléfono

*Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.*

**Naturaleza:**

Observación de aves

Observación de fauna

Observación de flora

**Deporte:** Camping y caminata

**Paseos:** En bote y lancha

**Folclore:** Rituales místicos

*Servicios actuales dentro del recurso.*

**Alojamiento:** alberge

*Servicios actuales fuera del recurso.*

**Alojamiento:** albergue, hostales y resorts

**Alimentación:** kiosco de venta de comida y bebidas

**4.2.4. Nombre del recurso turístico: Moro Q'aqayoc**

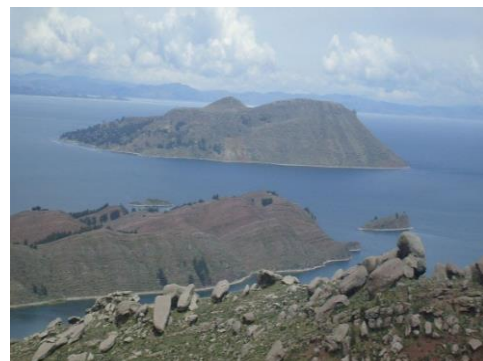
*Ubicación.*

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** sitios naturales



Fuente: Elaboración propia

**Tipo:** Lugar pintoresco

**Sub tipo:** Mirador natural

***Descripción.***

Ubicado en el sector de Huerta Cantuta, encontramos el cerro “Huayra Qàqayoc”, en la cima se encuentra una roca que es usada de mirador por los pobladores pues desde ella se puede observar todo el paisaje de la comunidad, la belleza del lago.

***Particularidades.***

Aproximadamente 50 metros hacia se puede observar otras formaciones rocosas que los pobladores conocen como “Haya Qàqayoc” o cerro de los muertos, no existe señalización

***Estado actual.***

Libre de contaminación, en buen estado

**Tipo de Visitante:** Regional.

***Acceso hacia el recurso:***

**Terrestre:** a pie y combi

***Rutas de acceso al recurso.***

Tabla 7. *Ruta de acceso al mirador de Moro Q`Aqayoc.*

Recorrido	Tramo	acceso	Medio de transporte	Via de acceso	Distancia/tiempo
1	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	A pie	sendero	7km desde Siale/ 30m
2	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Combi	Asfaltado/trocha	7km desde Capachica/ 12m

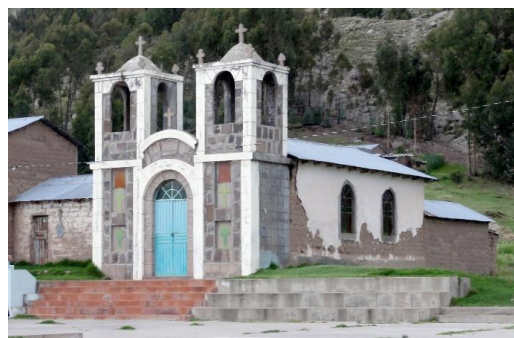
**Tipo de ingreso:** libre

**Época propicia de visitar al recurso:** todo el año

***Infraestructura.*****Fuera del recuso:** Agua, luz y teléfono***Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.******Naturaleza.***

Observación de fauna

Observación de flora

**Deporte:** Camping y caminata***Servicios actuales fuera del recurso.*****Alojamiento:** albergue y hostales**Alimentación:** kiosco de venta de comida y bebidas**4.2.5. Nombre del recurso turístico: templo de Pentecostés*****Ubicación.*****Región:** Puno**Provincia:** Puno**Distrito:** Capachica**Categoría:** manifestaciones culturales**Tipo:** Arquitectura y espacios urbanos**Sub tipo:** Iglesias (templos, catedrales y etc)***Descripción.***

Fuente: Elaboración propia

Ubicado en la plaza de la comunidad de Siale distrito de Capachica y a una altitud de 3800 m.s.n.m, es construida de material noble su acabado es de piedra laja y cemento en cuyo interior se encuentra cuadros de la Virgen de la Candelaria, niño san salvador de Capachica y San Antonio

***Particularidades.***

Su construcción es moderna, su conservación es buena, abierta sus puertas los días domingos para las celebraciones católicas de los pobladores de la comunidad.

***Estado actual.***

Conservado

**Tipo de Visitante:** Nacional y regional.

***Acceso hacia el recurso.***

**Terrestre:** Autobús particular y bus publico

***Rutas de acceso al recurso.***

Tabla 8. *Ruta de acceso al templo Pentecostés.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	de	Distancia/tiempo
1	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Automóvil particular	Trocha		12km desde Capachica /12 minutos
2	Puno-Capachica-Siale	Terrestre	Bus publico	Trocha		12km desde Capachica /12 minutos

**Tipo de ingreso:** libre

**Época propicia de visitar al recurso:** todo el año

***Infraestructura.***

**Dentro del recurso:** Agua y luz

**Fuera del recuso:** Agua, luz y teléfono

*Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico.*

**Deporte:** Ciclismo caminata

*Servicios actuales dentro del recurso.*

Alimentación: kiosco de venta de comida y bebidas

*Servicios actuales fuera del recurso.*

**Alojamiento:** albergue y hostales

**Alimentación:** kiosco de venta de comida y bebidas

#### 4.2.6. Nombre del recurso turístico: Qhaswa Picaflores de Siale

*Ubicación.*

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** folclore

**Tipo:** música y danza

**Sub tipo:**

*Descripción.*



Fuente: Elaboración propia



La Qhaswa picaflores de Siale es una danza que se practica con más frecuencia entre otras como la Ispalla, Huanchaco, Pastorcitos, son las danzas típicas de la comunidad de Siale

### ***Particularidades.***

Las ocasiones en que se puede observar son en fechas establecidas por las festividades de la comunidad como el 02 de febrero en que se festeja la fiesta de la Virgen de la Candelaria.

**Tipo de Visitante:** Extranjero, nacional y regional

#### **4.2.7. Nombre del recurso turístico: pes'que**

### ***Ubicación.***

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub tipo:** Platos típicos

### ***Descripción.***

Es una comida típica de la zona, elaborado a base de quinua, leche y queso.

### ***Particularidades.***

Es una comida que contiene un alto porcentaje de calcio, y es muy nutritivo para el crecimiento de los niños.



Fuente: Elaboración propia

**Tipo de Visitante:** Nacional, Regional y local

#### 4.2.8. Nombre del recurso turístico: thimpo

*Ubicación.*

**Región:** Puno

**Provincia:** Puno

**Distrito:** Capachica

**Categoría:** folclore

**Tipo:** Gastronomía

**Sub tipo:** Platos típicos

*Descripción.*

Este plato representativo de la zona se elabora a base de pejerrey, carachi, trucha y con las papas nativas y chuño del lugar.

*Particularidades.*

Es una comida que contiene un alto porcentaje de fosforo

**Tipo de Visitante:** Nacional, Regional y local



Fuente: Elaboración propia

### 4.3. CIRCUITOS Y PROGRAMAS TURISTICOS

Identificando los atractivos y discutido con los pobladores el tipo de actividades a realizarse en cada uno de ellos se prioriza y propone los siguientes circuitos:

#### 4.3.1. Propuesta de circuito turístico

##### *Circuito turístico 1.*

**Tipo:** ECO AVENTURA

**Duración:** ½ día.

##### *Itinerario.*

Día 1: Punto de reunión para el recojo será en la plaza de armas de la ciudad de Puno, luego se traslada hacia el distrito de Capachica y posteriormente nos trasladamos hacia la comunidad de Siale el sector de Santa Cruz, desde el ingreso a la comunidad de Siale atravesaremos vegetación típica de la comunidad y un camino rodeado de la flor de cantuta que es la más representativa representativo del Perú, continuando este recorrido llegaremos al primer punto el SUPAY HUASI, para introducirnos en los legumbres túneles a 25 metros de profundidad aproximadamente, en su interior aún se divide en dos caminos que aún no han sido explorados, seguimos por un sendero de montañas denominado “Pata Cnacha” donde podremos observar actividad que realizan los pobladores de la comunidad de Siale como: la agricultura, el pastoreo de ganado y etc., continuando llegaremos a visitar el mirador (RUMI MOROCCO) mirador de la comunidad donde pasaremos el mayor tiempo de la excursión desde este punto se puede divisar la comunidad entera y la majestuosidad del Lago Titicaca.

Salida desde la ciudad de Puno

7:30 A.M. Partida en vehículo privado hacia la comunidad de Siale

9:00 A.M. Arribo a la plaza de la comunidad de Siale

10:30 A.M. Visita al túnel de SUPAY HUASI

11:30 A.M. Llegada al mirador RUMI MOROCCO y apreciar nuestro majestuoso

Lago Titicaca

13:00 P.M. Partida de retorno hacia la ciudad de Puno

Incluye:

- Traslados (ida y vuelta)
- Guía local (especializado)
- Alimentación en la comunidad de Siale
- Binoculares

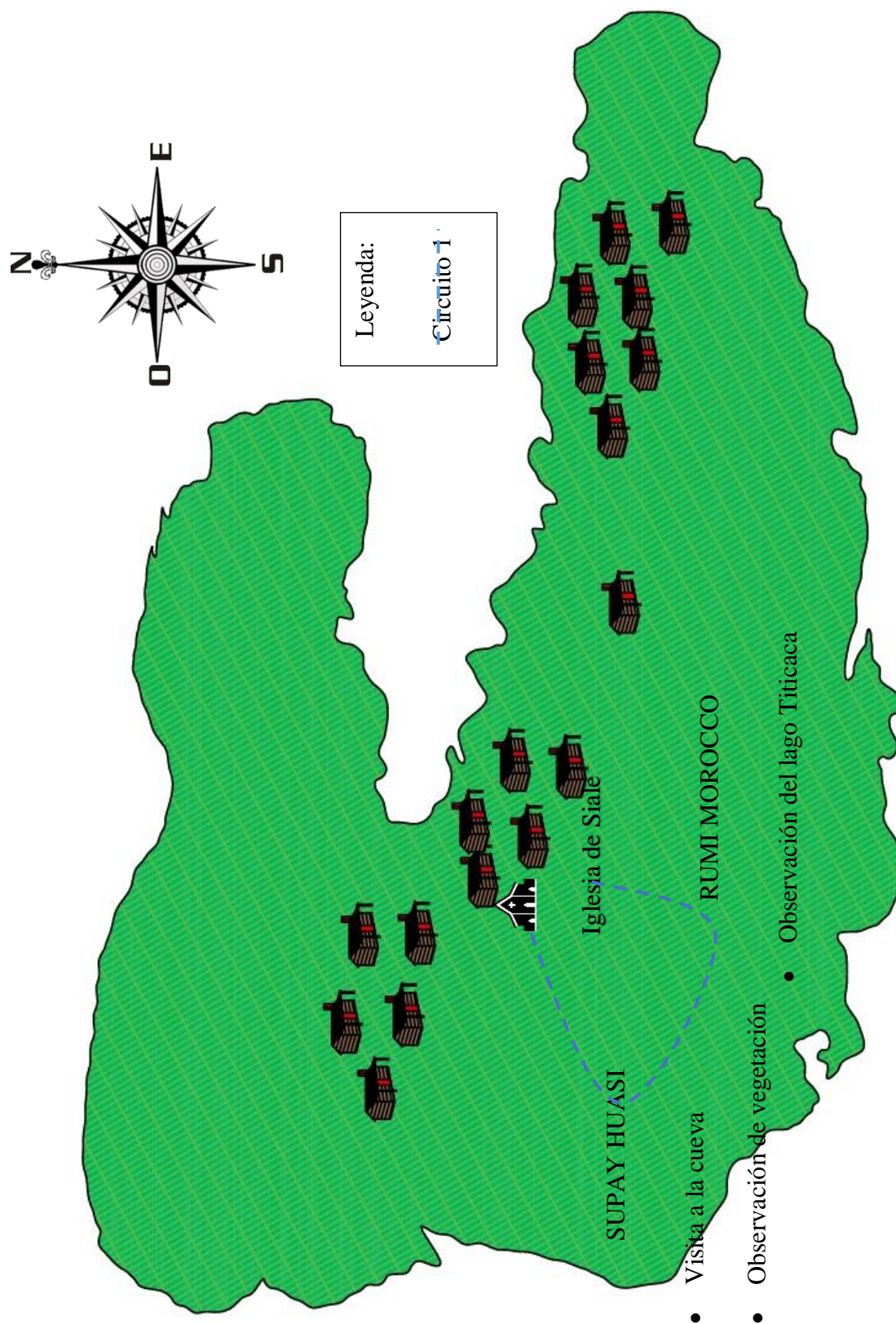


Figura 2. Circuito turístico eco aventura 1.

***Circuito turístico 2.*****Tipo:** ECO AVENTURA**Duración:** ½ día.***Itinerario.***

Día 1: Punto de reunión para el recojo será en la plaza de armas de la ciudad de puno, luego se traslada hacia el distrito de Capachica y posteriormente nos trasladamos hacia la comunidad de Siale hasta encontrarnos en la plaza de la comunidad de Siale en el sector de Santa Cruz el camino más propicio es a través del Pata Cancha luego de allí llegaremos al primer punto llamado Chasca Orcco lugar muy atractivo por sus formaciones rocosas puntiagudas de (con forma de estrella) en este lugar se puede observar bastante actividad en el pastoreo de animales, también la agricultura y la ganadería que constituyen las principales ocupaciones de sus pobladores a este lugar los habitantes lo denominan lugar de descanso, después de aquí la subida de hace empinada ya en la cima llegaremos al lugar ceremonial Inca Cancha, estaremos a una altura de 4200 m.s.n.m. este es el mirador más alto de la comunidad de Siale que nos brinda una vista perfecta de las islas del lago Titicaca como Amantani, Taquile, Ticonata y la comunidad de Siale completamente.

Salida desde la ciudad de Puno

8:00 A.M. Partida en vehículo privado hacia Capachica hasta la comunidad de Siale

9:30 A.M. Arribo a la plaza de la comunidad de Siale

10:30 A.M. Visita al punto de Chasca Orcco



12:00 A.M. Llegada al centro ceremonial de Inca Cancha a una altura de 4200

m.s.n.m.

13:00 P.M. Partida de retorno hacia la ciudad de Puno

Incluye:

- Traslado (dentro de la comunidad)
- Guía local especializado
- Alimentación en la comunidad de Siale
- Binoculares

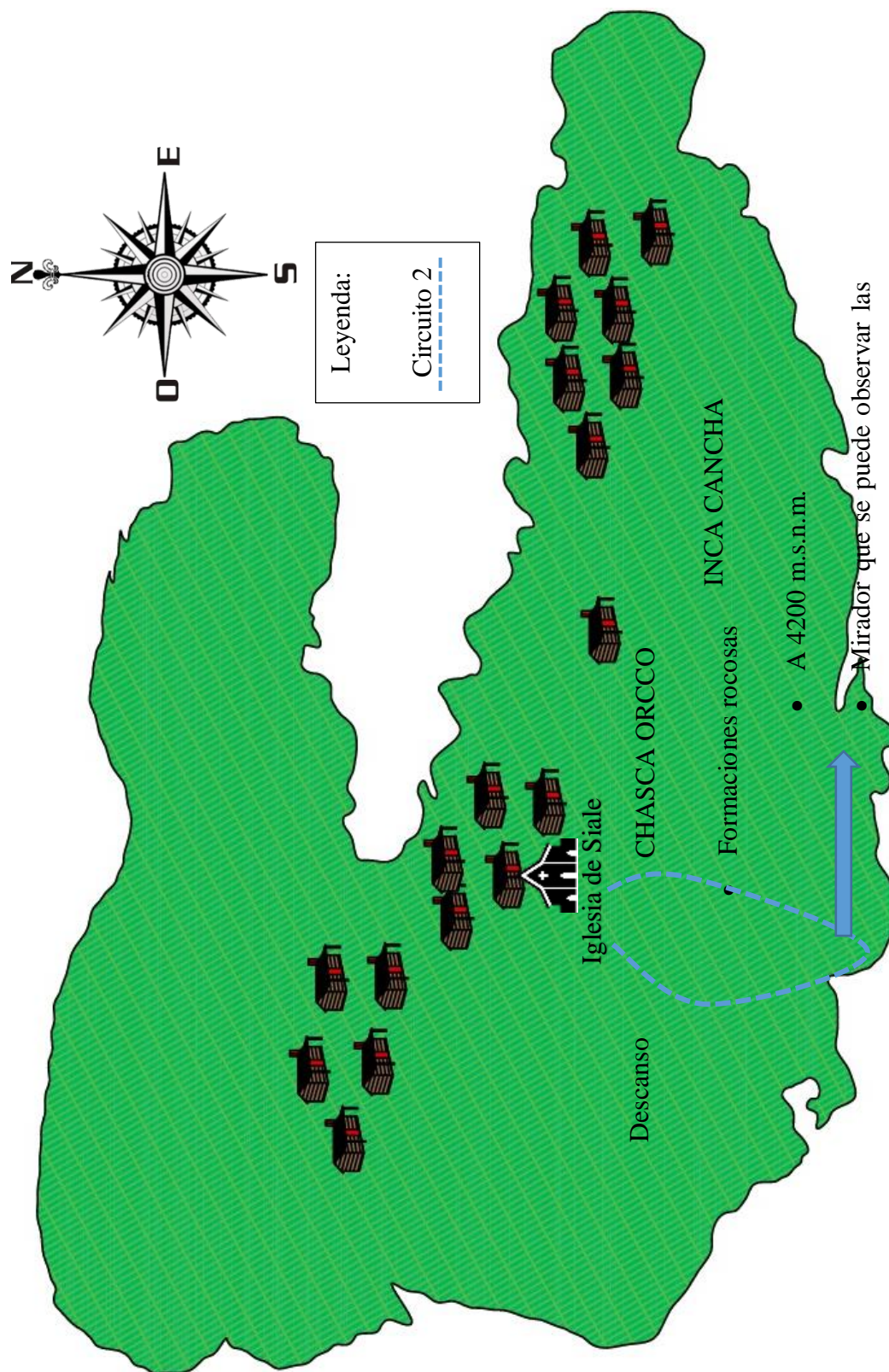


Figura 3. Circuito turístico eco aventura.



***Circuito turístico 3.*****Tipo:** AVENTURA - PESCA**Duración:** 2 días.***Itinerario.***

**Día 1:** El punto de partida será en la plaza de Capachica con destino a la comunidad de Siale del sector de Paramis. Ubicados en la plaza de Capachica se cabalgara por aproximadamente por 1 hora hasta llegar al sector de Santa cruz en la comunidad de Siale en el transcurso de podrá observar la flora y fauna que rodea el camino con pequeñas paradas en lugares donde se explicara costumbres y creencias de la comunidad de Siale. Al llegar al Sector de Santa Cruz se dejara el caballo y se cambiara al uso de bicicleta para seguir el transcurso hasta llegar al sector de Paramis en el transcurso se observara las diferentes actividades que realizan los comuneros del sector diariamente, Paramis está ubicada a 3800 m.s.n.m, con importante centros arqueológicos. Aquí es común ver a sus habitantes pasteando a sus ovejas y agricultores cultivando sus verdes campos las casas son de adobe y paja, una vez instalados en una casa de la comunidad el resto de la mañana podremos visitar la playa, tiendas de artesanía, participar en la agricultura, la ganadería, paseos en botes de vela y lanchas. Al medio día almorzaremos con una familia del sector para luego poder dirigirnos al Rumi Orcco para poder visualizar, fotografiar, respirar un aire puro y al final del día observar el atardecer. Una noche en la comunidad es inolvidable junto a una familia de las alturas y compartir sus creencias y vivencias.

**Día 2:** Por la madrugada del día siguiente será participe de la pesca artesanal y observar los peces que tiene el lago Titicaca.

Salida desde la plaza de Capachica.

**Día 1:**

8:00 A.M. Partida en caballo desde la plaza hacia el sector de Santa Cruz

9:00 A.M. Arribo al sector de Santa Cruz

10:30 A.M. Llegada a la comunidad de Paramis y desarrollo de actividades

12:00 A.M. Almuerzo en Paramis y luego dirigirse a Rumi Orcco para visualizar el lago Titicaca.

2:00 P.M. Desarrollo de actividades conjuntamente con las familias responsables.

6:00 P.M. Cena con la familia y pequeños cuentos y creencias de la comunidad de Siale.

**Día 2:**

6:00 A.M. Práctica de la pesca artesanal en el interior del lago Titicaca y enseñanza de peces.

Incluye:

- Traslado (dentro de la comunidad)
- Guía local especializado
- Alimentación en la comunidad de Siale (almuerzo, cena y desayuno)
- Alquiler de bicicleta
- Alquiler de caballo
- Alojamiento



Figura 4. Circuito turístico aventura – pesca.

Tabla 9. Programa de eco aventura.

**PROGRAMA DE ECO AVENTURA**

La comunidad de Siale ubicado a 3800 m.s.n.m. a orillas del majestuoso lago Titicaca, es un lugar muy hermoso para pasar un hermosos momentos inolvidables al visitar a los a los túneles en el sector de Santa Cruz, visualizar hermosos paisajes desde el mirador de RUMI MOROCCO y en su cima respirando un aire puro con olores naturales de las vegetaciones, aves y animales de la zona.



Duración de la visita	Descripción del recorrido	Incluye	precio
Medio día	7:30 A.M. Partida en vehículo privado hacia la comunidad de Siale	Traslados (ida y vuelta)	\$ 15.00 (por persona)
Horario de recorrido	9:00 A.M. Arribo a la plaza de la comunidad de Siale	Guía local (especializado)	
De 7:30 AM	comunidad de Siale	Alimentación en la comunidad de Siale	Nosotros lo recomendamos
- 2:30 PM	10:30 A.M. Visita al túnel de SUPAY HUASI	Binoculares	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zapatos ligeros o Zapatillas Agua para beber.</li> <li>➤ Casacas impermeables a prueba de agua, para la temporada de lluvias.</li> </ul>
	11:30 A.M. Llegada al mirador RUMI MOROCCO y apreciar nuestro majestuoso Lago Titicaca	No incluye	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Polos de manga larga y pantalones largos.</li> <li>➤ Bloqueador solar y sombrero para el sol.</li> <li>➤ Gafas de sol, bolsas de plástico.</li> </ul>
	13:00 P.M. Partida de retorno hacia la ciudad de Puno	Agua o cualquier otra bebida. Llamadas de teléfono, snacks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los medicamentos y artículos de uso personal</li> <li>➤ Una mochila pequeña personal.</li> <li>➤ Cámara grabadora o cámara fotográfica</li> </ul>



#### 4.3.2. Propuesta de programas turísticos



*Figura 5.* Ingreso a la comunidad de Siale.



*Figura 6.* Vista de la hermosa playa de Siale.

Tabla 10. Programa de turismo de eco aventura.

**PROGRAMA DE ECO AVENTURA**

El sector de Santa Cruz cuenta con un mirador Chasca Orcco lugar muy atractivo por sus formaciones rocosas puntiagudas de (con forma de estrella) en este lugar se puede observar bastante actividad en el pastoreo de animales, agricultura y ganadería que constituyen las principales ocupaciones, después de aquí la subida de hace empinada ya en la cima llegaremos al lugar ceremonial Inca Cancha, estaremos a una altura de 4200 m.s.n.m. este es el mirador más alto de la comunidad de Siale que nos brinda una vista perfecta de las islas del lago Titicaca como Amantani, Taquile, Ticonata y la comunidad de Siale completamente.



Duración de	Descripción del recorrido	Incluye	precio
la visita			
Medio día	8:00 A.M. Partida en vehículo privado hacia	Traslado (dentro de la	\$ 15.00 (por persona)
Horario de	Capachica hasta la comunidad de Siale	comunidad)	Nosotros lo recomendamos
recorrido	9:30 A.M. Arribo a la plaza de la comunidad	Guía local especializado	➢ Zapatos ligeros o Zapatillas Agua para beber.
De 8:00 AM	de Siale	Alimentación en la	➢ Casacas impermeables a prueba de agua, para la
- 2:30 PM	10:30 A.M. Visita al punto de Chasca Orcco	comunidad de Siale	temporada de lluvias.
	12:00 A.M. Llegada al centro ceremonial de	Binoculares	➢ Bloqueador solar y sombrero para el sol.
	Inca Cancha a una altura de 4200 m.s.n.m.	No incluye	➢ Gafas de sol, bolsas de plástico.
	13:00 P.M. Partida de retorno hacia la ciudad	Agua o cualquier otra	➢ Los medicamentos y artículos de uso personal
	de Puno	bebida.	➢ Una mochila pequeña personal.
		Llamadas de teléfono,	➢ Cámara grabadora o cámara fotográfica
		snacks.	





*Figura 7.* Agricultura de la comunidad de Siale.

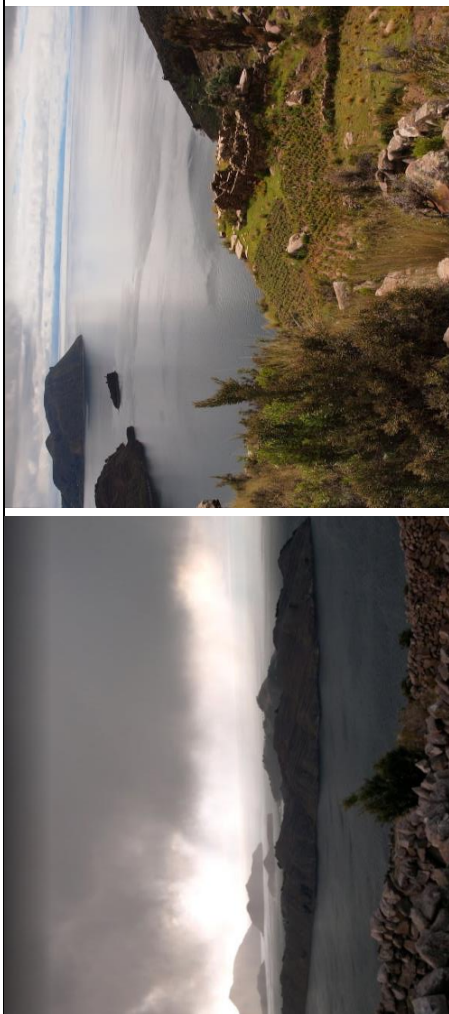


*Figura 8.* Hermosa vista de la comunidad de Siale.

Tabla 11. Programa de aventura – pesca.

**PROGRAMA DE AVENTURA – PESCA**

Ubicados en la plaza de Capachica se cabalgará hasta llegar al sector de Santa cruz en el transcurso de podrá observar la flora y fauna que rodea el camino. Al llegar al Sector de Santa Cruz se cambiara al uso de bicicleta hasta llegar al sector de Paramis en el transcurso se observara actividades que realizan los comuneros del sector diariamente, una vez instalados en una casa de la comunidad el resto de la mañana podremos visitar la playa, tiendas de artesanía, participar en la agricultura, la ganadería, paseos en botes de vela y lanchas. Al medio día almorzaremos con una familia, para luego poder dirigirnos al Rumi Orcco y al final del día observar el atardecer. Una noche en la comunidad es inolvidable junto a una familia y compartir sus creencias y vivencias.



Duración de la visita	Descripción del recorrido	Incluye	precio
Dos días	8:00 A.M. Partida en caballo desde la plaza hacia el sector de Santa Cruz	Traslado	\$ 25.00 (por persona)
Horario de recorrido	10:30 A.M. Llegada a la comunidad de Paramis y desarrollo de actividades	Guía local especializado	
Día 1: De 8:00 AM – 6:00 PM	12:00 A.M. Almuerzo en Paramis y luego dirigirse a Rumi Orcco para visualizar el lago Titicaca.	Alimentación en la comunidad de Siale (almuerzo, cena y desayuno)	Nosotros lo recomendamos
Día 2: 6:00 AM	2:00 P.M. Desarrollo de actividades. 6:00 P.M. Cena con la familia y pequeños cuentos y creencias de la comunidad de Siale.	Alquiler de bicicleta Alquiler de caballo Alojamiento No incluye Agua o cualquier otra bebida. Llamadas de teléfono, snacks.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zapatos ligeros o Zapatillas Agua para beber.</li> <li>➤ Casacas impermeables a prueba de agua, para la temporada de lluvias.</li> <li>➤ Bloqueador solar y sombrero para el sol.</li> <li>➤ Gafas de sol, bolsas de plástico.</li> <li>➤ Los medicamentos y artículos de uso personal</li> <li>➤ Cámara grabadora o cámara fotográfica</li> <li>➤ Ropa abrigada para la noche y la madrugada</li> </ul>





*Figura 9.* Mirador turístico del lago Titicaca.



*Figura 10.* Actividad turística de la pesca artesanal.

#### **4.4. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE SIALE – CAPACHICA**

Un plan de desarrollo turístico tiene por objetivo la estimulación y gestión del desarrollo turístico del DEPARTAMENTO con la visión de un turismo sostenible basada en una proyección de desarrollo que se encamine por promover y consolidar el turismo de negocios, convenciones y eventos, el termalismo, el ecoturismo, el turismo rural y cultural a través de su patrimonio natural, arquitectónico, cultural, y sus productos locales. La planificación del turismo tiene como objetivo que ciertos beneficios socioeconómicos reinviertan sobre la sociedad y que se mantenga al mismo tiempo la sostenibilidad del sector turístico mediante la protección al medio ambiente y la cultura local desde una perspectiva territorial.

#### **MISIÓN**

Siale, es una comunidad con diversidad natural y cultural, con idiosincrasia alegre y espontánea, donde todos trabajamos en la unificación de un destino con capacidad de brindar servicios turísticos con calidad y responsabilidad ambiental, social. Para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos también brindar un turismo rural comunitario competitivo y sostenible, donde el turista viva experiencias únicas, y se contribuya a mejorar la calidad de vida de los comuneros.

#### **VISIÓN**

Ser una comunidad referente en el Perú en el desarrollo del turismo rural comunitario al año 2020, reconocida como destino competitivo, sostenible e integrado a la oferta turística de Capachica Puno, fomentando la oferta de servicios turísticos de calidad, así como el desarrollo sostenible de las comunidades, en un marco de responsabilidad social y respeto al medio ambiente.

## VALORES

### **Equidad**

La actividad turística es un factor importante para dinamizar y hacer crecer la economía nacional, así como para el desarrollo de la economía local; en ambos casos, debe producir una distribución equitativa de los beneficios, fundamentalmente entre todos los operadores de la cadena productiva del turismo, así como a la población de las comunidades locales, a través de generación de empleo por los servicios indirectos que esta presta a los visitantes, tales como hospedaje, artesanía, comercio y otros.

### **Respeto y Valoración de la Identidad Local y Nacional**

El valor intangible de mayor potencialidad para la actividad turística es la identidad local, que permite identificar a la población de un territorio como única y diferente en la evolución de la historia de la humanidad, la conservación y difusión de la historia, costumbres y tradiciones, que son valorados y, en su caso, son parte de la vida cotidiana de los miembros de la comunidad. Asimismo, la localidad se convierte en un pueblo con identidad fuertemente definida, que atrae y motiva a que sea visitado por los turistas para recoger dichas experiencias de vida de una cultura diferente a la suya.

### **Responsabilidad Social**

Los miembros de la comunidad deben actuar con responsabilidad frente al disfrute y explotación de los recursos naturales, de la diversidad biológica y del patrimonio monumental, arqueológico, cultural e histórico; deben asegurar su permanencia para las futuras generaciones, como valor tangible y generador de productos turísticos que fortalecen la competitividad del territorio para la actividad turística tanto en el mercado nacional como en el internacional. Las empresas que desarrollan sus actividades en la localidad, como miembros de la comunidad, deben participar activamente en la

protección y preservación del hábitat de los territorios que ocupan y del cual se sirven para el logro de sus fines, debiendo realizar un adecuado manejo y aprovechamiento de los recursos que utilizan.

### **Eficiencia Económica**

Tanto las instituciones del Estado (Gobierno Nacional, Gobierno Regional Y Gobierno Local), como las empresas de la localidad, deben velar por el uso racional de los recursos disponibles, para lo cual deben fomentar las asociaciones de inversión y gestión público-privada, así como la asociatividad empresarial para la organización y establecimiento de cadenas productivas y conglomerados (clústeres), a fin de complementar conocimientos, infraestructura y recursos.

### **Espíritu Innovador**

En el marco del respeto a la cultura y el medio ambiente, los emprendimientos de turismo rural comunitario deben tener un espíritu innovador que permita la creación de nuevas y mejores atracciones para el turista nacional e internacional. El Perú presenta grandes condiciones para desarrollar diferentes tipos de turismo. Es necesario un espíritu innovador que permita ver a los emprendedores sacar provecho de las diferentes oportunidades que se tienen en sus emprendimientos.

### **Respeto**

Recuperar el respeto intergeneracional, el legado ancestral y medio ambiental, revalorando las buenas costumbres sociales, culturales y morales.

### **Honestidad**

Actuar con coherencia consigo mismo, generando confianza en las relaciones personales, interpersonales e interinstitucionales.

### Responsabilidad

Dar cumplimiento a los compromisos asumidos oportunamente.

### Solidaridad

Apoyo mutuo que debe ponerse en práctica entre personas, familias, comunidades e instituciones.

### Identidad

Reafirmar las costumbres y manifestaciones culturales e históricas de nuestra región.

### Asociatividad

Trabajo mancomunado para lograr objetivos comunes con equidad.

#### 4.4.1. Diagnostico estratégico

##### *Análisis foda.*

Tabla 12. *Análisis foda*

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conciencia en la protección del ambiente por parte del estado</li> <li>• Incremento de infraestructura vial que permita una mejor comunicación e interconexión entre los destinos</li> <li>• Modernización de la tecnología en comunicación y sistema de información</li> <li>• Posicionamiento del Perú como país mega diverso</li> <li>• Posicionamiento del Perú en el mercado internacional</li> <li>• Existencia de eventos y de promoción turística nacional e internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de conflictos sociales y violencia</li> <li>• Inestabilidad política de Juliaca</li> <li>• Contaminación de las ciudades</li> <li>• Destinos turísticos afectados por el cambio climático</li> </ul>

- 
- Crecimiento de la actividad turística a nivel nacional
  - Demanda creciente del turismo rural comunitario
- 

---

### ANÁLISIS INTERNO

---

#### FORTALEZAS

- Lago Titicaca, reconocido como el lago navegable más alto del mundo
- Existencia de una variedad de recursos naturales y culturales para el desarrollo de nuevos productos turísticos
- Se mantienen las culturas vivas
- Cultura andina, costumbres y manifestaciones socio culturales
- Ubicada a orillas del lago navegable más alto del mundo
- Existencia de productos nativos y orgánicos para el desarrollo de la gastronomía
- Siale lugar donde se cultiva, papa, quinua y etc.
- Diversidad de climas
- Existencia de centro de formación de técnicos en turismo
- Comercialización de productos turísticos on-line

#### DEBILIDADES

- Insuficiente servicio de agua potable en la comunidad de Siale
  - Insuficiente nivel de seguridad en el camino al de Siale a Capachica
  - Limitado apoyo de instituciones públicas y privadas
  - Escasa presencia de profesionales para la capacitación de los pobladores en la actividad turística
  - Insuficientes accesos viales a nuevos productos turísticos
  - Bajo uso de las tecnologías de información en la promoción de los destinos de turismo rural comunitario
  - Falta innovación en la creación de productos turísticos y campañas de marketing que capten la demanda de turistas nacionales e internaciones
- 

Al colocar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en sus respectivos cuadrantes, creamos las cuatro entradas:

- FO, explotar, mediante la maximización de oportunidades y maximización de fortalezas
- DO, buscar, mediante la minimización de debilidades y maximización de oportunidades
- FA, confrontar, mediante la maximización de fortalezas y la minimización de las amenazas

- DA, evitar, mediante la minimización de amenazas y la minimización de debilidades.

***Estrategias fo – explotar.***

FO1: Crear productos innovadores basados en la autenticidad, belleza natural e histórica, manteniendo siempre una diferenciación respecto a los principales competidores.

FO2: Hacer circuitos turísticos innovadores para atraer el turista nacional e internacional a visitar emprendimientos de turismo rural comunitario.

***Estrategias do – buscar.***

DO1: Implementar programa de capacitación con énfasis en atención al turista, capacidades gerenciales, innovación y tecnologías de la información.

DO2: Implementar la infraestructura necesaria para poder prestar un servicio con calidad al turista rural comunitario.

***Estrategias fa – confrontar.***

FA1: Crear organizaciones para el cuidado del medio ambiente y cultura e incentivar el desarrollo del turismo rural comunitario.

FA2: Gestionar a través de las entidades públicas y privadas para facilitar la creación de asociaciones de turismo rural comunitario.

***Estrategia da – evitar.***

DA1: Fomentar una alianza estratégica entre el Gobierno Regional y los emprendimientos para brindar un buen servicio y seguro de turismo rural comunitario

DA2: Fomentar la creación de una asociación de comunidades prestadoras de turismo rural comunitario en la región de Puno.

#### 4.4.2. Identificación de fuentes de Financiamiento

Tabla 13. *Fuentes de financiamiento inventario de recursos turísticos.*

<b>INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El proyecto consiste en el inventariado de los diferentes recursos turísticos que se encuentran en la comunidad de Siale. Por ejemplo algunos sitios de los puntos más importantes son:</p> <p><b>PLAYA DE CERRO CHICO</b>, utilizada por los pobladores y visitantes</p> <p><b>PLAYA DE URUNI</b>, ubicada al frente de una pequeña isla de la comunidad</p> <p><b>PLAYA DE PARAMIS</b>, apropiado para practicar paseos en botes, velas, muestra un bello paisaje, se puede observar las islas de Taquile, Amantani y los nevados Bolivianos</p> <p><b>MORO Q`AQAYOC</b>, en la cima se encuentra una roca usada de mirador desde ella se puede observar todo el paisaje de la comunidad, la belleza del lago.</p> <p><b>QHASWA PICAFLORES DE SIALE</b>, se danza en el 02 de febrero en que se festeja la fiesta de la virgen de la candelaria.</p>	<p>Año de inicio del proyecto: 2017</p> <p>Duración del proyecto: 2 meses</p>
<p><b>Actores principales</b></p> <p><b>Ejecutor final:</b> DIRCETUR PUNO</p> <p><b>Ejecutor general:</b> Municipalidad de Capachica</p> <p><b>Costo aproximado en S/.</b> 2.000,00</p>	<p><b>Actores secundarios relacionados al proyecto</b></p> <p>Pobladores locales de la comunidad de Santa cruz, paramis, huerta cantuta y marcon</p> <p><b>Fuentes de financiamiento posible</b></p> <p>DIRCETUR</p>



Tabla 14. *Fuentes de financiamiento de productos innovadores.*

<b>PRODUCTOS INNOVADORES</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto consiste en crear productos innovadores basados en la belleza natural e histórica y atraer turistas nacionales e internacionales para visitar nuestra comunidad.	Año de inicio del proyecto: 2017 Duración del proyecto: 1 meses
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Circuito 1: eco aventura</li> <li>➤ Circuito 2: eco aventura</li> <li>➤ Circuito 3: aventura – pesca</li> <li>➤ Programa 1: eco aventura</li> <li>➤ Programa 2: eco aventura</li> <li>➤ Programa 3: aventura – pesca</li> </ul>	
<b>Actores principales</b>	<b>Actores secundarios relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> PLAN COPESCO NACIONAL	Pobladores locales de la comunidad de Santa cruz, paramis, huerta cantuta y marcon
<b>Ejecutor general:</b> Municipalidad de Capachica	
<b>Costo aproximado en S/.</b> 3.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posible</b> PLAN COPESCO NACIONAL

Tabla 15. *Fuentes de financiamiento capacitación.*

<b>CAPACITACIÓN</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto consiste en implementar un programa de capacitación que beneficiara a los pobladores a brindar un mejor servicio hacia los turistas en las siguientes áreas como por ejemplo:	Año de inicio del proyecto: 2017 Duración del proyecto: 4 meses
Idioma (ingles)	
Gastronomía	
Tecnología informatica	
Actividades turísticas	
Housekkeeping	
Trato al turista	
Artesanía	
<b>Actores principales</b>	<b>Actores secundarios relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> UNIÓN EUROPEA Y FRANCE VOLONTAIRE	Profesionales en turismo, especialistas en áreas como house keeping, atención al turista y etc.
<b>Ejecutor general:</b>	

Municipalidad de Capachica	<b>Fuentes de financiamiento posible</b>
<b>Costo aproximado en S/.</b>	UNIÓN EUROPEA
5.000,00	FRANCE VOLONTAIRE

Tabla 16. *Fuentes de financiamiento alianzas estratégicas.*

<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto consiste en fomentar una alianza estratégica entre el gobierno regional y los emprendimientos rurales para brindar un buen servicio y seguro de turismo rural comunitario. Las alianzas se aran con:	Año de inicio del proyecto: 2017
Gobierno regional	Duración del proyecto: 2 meses
Municipalidad de Capachica	
Agencias de viajes	
Comunidades cercanas	
<b>Actores principales</b>	<b>Actores secundarios relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> PLAN COPESCO NACIONAL	Municipalidad de Capachica, asociación de turismo rural solitario.
<b>Ejecutor general:</b> Municipalidad de Capachica	
<b>Costo aproximado en S/.</b>	<b>Fuentes de financiamiento posible</b>
2.000,00	PLAN COPESCO NACIONAL

Tabla 17. *Fuente de financiamiento gestión.*

<b>GESTIÓN</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto consiste en fomentar la creación de una asociación de comunidades prestadoras de turismo rural comunitario en la comunidad de Siale que ayude el trabajo en equipo, una buena distribución de huéspedes en la comunidad, conservación del medio ambiente y etc.	Año de inicio del proyecto: 2017
	Duración del proyecto: 4 meses
<b>Actores principales</b>	<b>Actores secundarios relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> Municipalidad distrital de Capachica	Asociación de turismo rural solitario, pobladores de la comunidad de Siale
<b>Ejecutor general:</b> Comunidad de Siale	
<b>Costo aproximado en S/.</b>	<b>Fuentes de financiamiento posible</b>
3.000,00	Municipalidad distrital de Capachica

## CONCLUSIONES

### **Primera:**

La comunidad de Siale gracias a su ubicación geográfica que se encuentra a orillas del lago Titicaca ofrece un lugar de atracción turística para la actividad del turismo que cuenta con una diversidad de recursos naturales y culturales y tiene un potencial por contar con playas como Paramis, cerro chico, Uruñi que son factibles para el desarrollo del turismo.

### **Segunda:**

En la región de Puno el turismo rural comunitario es una fuente de empleo muy importante para la población porque para su desarrollo no se necesita mucho inversión en instalaciones de viviendas que brinden el servicio del turismo rural comunitario beneficiando a la población trayendo consigo nuevos ingresos económicos.

### **Tercera:**

Con la ayuda del municipio del distrito de Capachica, DIRCETUR, UNION EUROPEA, plan copesco y france volontaire trabajando conjuntamente el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale será posible gracias al desarrollo de las capacitaciones, alianza estratégicas, gestión, inventario de recursos y creación de productos innovadores de desarrollar el turismo rural comunitario en la comunidad de Siale del distrito de Capachica será una realidad.

## RECOMENDACIONES

### **Primera:**

Se recomienda al municipio reconocer que es de suma importancia el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Siale promocionando los recursos turísticos naturales y culturales mediante la participación de la población organizada y con el apoyo de la municipalidad distrital de Capachica y la municipalidad de Puno.

### **Segunda:**

Se recomienda a provias nacional apertura de caminos y señalización hacia los diferentes recursos turísticos con la finalidad de orientar a los turistas y que puedan visitar los recursos turísticos dentro de la comunidad de Siale.

### **Tercera:**

Se recomienda al municipio de Capachica realizar una campaña de capacitación para que la población conozca lo que es el turismo y los beneficios económicos que trae y que se divulgue que es de suma importancia el buen trato a los turistas que visitan del distrito de Capachica y la comunidad de Siale.

### **Cuarta:**

Se recomienda a las empresas de turismo ofrecer nuevos paquetes turísticos de interés a los turistas y mejorar el mercado de la región de Puno y de esta forma aumenta su estadía que ayudara al incremento económico de los partícipes de la actividad turística en nuestra región.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Acerenza, M. (1981). *Promoción turística, un enfoque metodológico*.

Almeira Soto, J. (2000). *Turísticas*. Edit. Trillas.

Andia Valencia, W. (2010). *Manuel de Proyectos de Inversión para el sector público SNIP*. Edit. Evolution Graphic.

Argandoña Velasquez, E. (1999). *La comunidad de Siale y su potencial para el desarrollo del turismo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Ascanio Guevara, A. (2009). *Turismo Sustentable*. México: Edit. Trillas.

Ascención Ugarte, F. (2005). *Turismo Sostenible en el Perú*. Edit. Universitaria.

Avila Inquilla, V. (2011). *El ciclismo de montaña una alternativa para el aprovechamiento de turismo de aventura en la península de Capachica* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Beltran Flores, M. E. (2011). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho* (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú, Lima.

Calizaya Arpasi, A. (2008). *Trekking en la Ruta Capachica – Llachon como una alternativa en turismo de aventura* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

DIRCETURPUNO (2016). *Proyección de demanda turística*.

Douglas Pearce, (1991). *Desarrollo turístico*. Editorial trillas.

- Gutierrez Pacori, E. (2001). *Recursos turísticos potenciales de la comunidad de Siale y Ccotos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., y Vizcarra Y. (2010). *Plan estratégico para el turismo del desarrollo del turismo rural comunitario en la región de Cuzco* (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú, Lima.
- Huertas Cardozo, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto* (Tesis doctoral). Universidad de Girona, Girona, España.
- Mamani Colque, R. (2003). *Turismo rural en Llachon* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Mamani Cuno, D. (2006) *Gestión del turismo rural e la comunidad de Siale* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- MINCETUR (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*.
- Miranda Nuñez, E. (2011). *Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez* (Tesis de Maestría). Instituto politécnico Nacional, Guerrero, Mexico.
- Molina E., S. (1991). *Turismo y Ecología*. Edit. Trillas.
- Ochochoque Colque, K. (2006). *Experiencias de turismo rural sostenible en el centro poblado de Llachon* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

OMT (2001). *Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Administraciones Locales.*

Madrid: Edit. Themis.

OMT (2005). *Turismo panorama 2020.*

Patricio Matariz, M. (2010). *Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del río Chone* (Tesis de Maestría). Universidad Cooperación Internacional, San José, Costa Rica.

PENTUR (2012 - 2021). *Plan estratégico nacional de turismo 2012 – 2021* (MINCETUR).

Sin Autor (2015). *Perfil de turista extranjero.* Recuperado de <http://www.promperu.gob.pe>

PROMPERÚ (2007). *Perfil del turista extranjero.*

Sanchez Mamani, E. (2009). *Casas rurales accesibles en la comunidad de Siale para el turista con discapacidad* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Zamalloa Huambo, J. H. (2012). *Plan de desarrollo turístico rural para las comunidades altas del distrito de Pisac* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco, Perú, Cusco.

**PAGINAS WEB**

O. M. T. (2015). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Recuperado de <http://www.world-tourism.org/>

CODESPA. (2016). *fundación CODESPA*. Recuperado 15 mayo, 2016, de [www.codespa.org](http://www.codespa.org)

Turismo Rural (2015). *turismo rural*. Recuperado de [www.turismoruralperu.org](http://www.turismoruralperu.org)

Turismo Rural (s.f.-d). *Turismo rural comunitario*. Recuperado de <http://www.turismoruralcomunitario.com.pe>

PROMPERU (2016). *Promperu*. Recuperado 10 mayo, 2016, de <http://www.promperu.gob.pe>

PROMPERU (2012-2021). *Plan estratégico nacional de turismo*. Recuperado de <http://repositorio.promperu.gob.pe>

MINETUR (2016). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe>



# ANEXOS

**Anexo 1: Modelos de programas de turismo**

<b>Proyecto 1.1.1 Acondicionamiento Turístico de Sitio Arqueológico Japotó con centro de interpretación.</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El sitio arqueológico Japotó se encuentra en un área de influencia en la parte central de Manabí, donde las poblaciones de Bahía de Caráquez, San Jacinto, San Clemente, Charapotó estarían beneficiadas. Además está a menos de 1 hora de distancia de Portoviejo y Manta como poblaciones beneficiadas por la visita de muchos turistas que pernctaran en sus ciudades. El sitio arqueológico contiene por lo menos 60 o 70 tolas, albarradas y otros componentes que todavía no se han descubierto (ej. posibles camellones, objetos pre-Manteños, estructuras antiguas no reportadas). El proyecto consiste en proveer al lugar un Centro de Interpretación, Guías nativos locales, Museo de sitio, y restaurant comunitario.	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipio del Cantón Sucre/MINTUR</p>	Comunidades del Cantón Sucre como Charapotó, San Clemente, San Jacinto, Santa Teresita. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Jacinto y San Clemente.	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
730.000,00 costo Total. Aporte del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone (FDPT-BERC) es de 160.000 USD.	Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural e INPC.

Fuente: Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del rio Chone.

<b>Proyecto 1.2.2 Señalización Turística Arqueológica e histórica</b>	
Breve descripción del proyecto	Plazos
Con los nuevos proyectos de sitios arqueológicos, museos y sitios históricos, se debe colocar la señalética adecuada para cada uno de los atractivos.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 60.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

Fuente: Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del río Chone.

<b>1.2.4 Proyecto de Diseño de Circuitos Turísticos Urbanos y Rurales (terrestres y fluviales)</b>	
Breve descripción del proyecto	Plazos
Levantar información para determinar los diseños finales de los circuitos turísticos urbanos y rurales. Se necesita contar con los procesos participativos de los stakeholders en este proyecto. Se debe coordinar con los departamentos de turismo de ambos cantones para planificar también las zonas rosas de cada cantón. Los viajes fluviales hacia dentro del Estuario del Río Chone para el aviturismo y avistamiento de reptiles es una opción, como también otros circuitos de especial interés como bicicleta de montaña, trekking entre otros.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR	Sectores Turísticos de las Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 8.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

Fuente: Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del río Chone.

<b>1.3.2 Proyecto Capacitación al sector turístico y Gobiernos seccionales en Mercadeo Turístico</b>	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Las políticas y elementos dentro del mercadeo, promoción, publicidad y relaciones públicas deben ser transferidas desde los técnicos del FDPT-BERC a los encargados en esta área de cada dirección turística de los municipios, así como a los del sector privado (incluyendo tour operadores, hoteleros y promotores).</p> <p>Por ejemplo: Los elementos básicos en la comunicación gráfica deben llevar concordancia con lo que estipula el Manual de Aplicaciones de Marca. Esta es una guía básica para el uso en todo el material promocional.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	<p>Sectores turísticos de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 25.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR</p>

Fuente: Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible para la bioregión del estuario del río Chone.

**Anexo 2:** Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional

<b>FICHA N°</b> .....
<b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b> .....
<b>UBICACIÓN (*)</b> : Región:..... Prouincia :..... Distrito:.....
<b>CATEGORÍA (*)</b> :.....
<b>TIPO (*)</b> :.....
<b>SUB TIPO (*)</b> :.....
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b> : <i>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.</i> ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....
<b>PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*)</b> : <i>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.</i> ..... ..... ..... ..... .....
<b>ESTADO ACTUAL</b> : <i>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso</i> ..... ..... .....
<small>(*) En el caso de categoría <i>Factore y Acontecimientos Programados</i>, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.</small>



OBSERVACIONES (\*) .....

TIPO DE VISITANTE (\*): (se puede marcar más de una opción)  
 Extranjero     Nacional     Regional     Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Pública
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Camión
- Ferrocarril
- Mini-Bus Pública
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....

Especificar

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en kms/Tiempo

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar las siguientes cosas: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses..... especificar
- Fines de semana..... especificar
- Feriados..... especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

especificar

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otro.....

especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)**

(se puede marcar con X más de una opción)

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

**DEPORTES / AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro.....

Especificar

*(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.*



**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |

Especificar

**Alimentación:**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |   | <input type="checkbox"/> Otros.....             |

Especificar

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de Guías   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Saluavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para Los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otra.....  |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |   |

Especificar

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles      | <input type="checkbox"/> Hostales  |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts            |                                    |

**Alimentación:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |  |   |



DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

ADMINISTRADO POR:

\_\_\_\_\_

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (\*):

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):

FOTOGRAFÍAS ( )                      VIDEOS ( )                      CD ( )  
 OTROS ( )

ESPECIFICAR:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):

\_\_\_\_\_

FECHA:

\_\_\_\_\_

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (\*)

\_\_\_\_\_  
 FIRMA / SELLO

**Anexo 3:** Traje típico de la comunidad de Siale



Fuente: Elaboración propia