

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



**NIVELES DE CREATIVIDAD EN LAS ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL
ALTIPLANO - PUNO 2017-I (I – V semestre)**

TESIS

PRESENTADA POR:

ELSI CLARISA APANA PUMA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

PUNO - PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

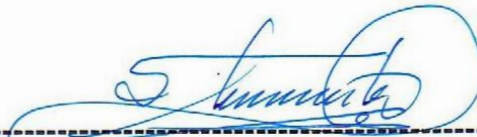
**NIVELES DE CREATIVIDAD EN LAS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - PUNO 2017-I**
(I – V semestre)

TESIS PRESENTADA POR:
ELSI CLARISA APANA PUMA




**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN
INICIAL**

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE : 

M.Sc. Salvador Mamani Chaiña

PRIMER MIEMBRO : 

M.Sc. Yobana Milagros Caisin Chambilla

SEGUNDO MIEMBRO : 

Lic. Sara Farfan Cruz

DIRECTOR / ASESOR : 

Dra. Nancy Monica Garcia Bedoya

Área : Gestión social de la educación
Tema : Creatividad

Fecha de sustentación: 14 / Dic / 2018

DEDICATORIA

- Quiero dedicar primero a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud y sabiduría para lograr mis objetivos, además de su infinito amor y bondad, también porque me apoyas cuando te necesito pero sobre todo por permitirme disfrutar mis logros, por darme fortaleza y coraje para hacer realidad mis sueños.
- También dedico este trabajo a toda mi familia, en especial a mis padres Gerardo Apana Quispe y Ernestina Puma Hanco, a mis hermanas Glenda Brycelda Apana Puma, Mari Belén Apana Puma, Amy Dayan Apana Puma, por el apoyo incondicional que siempre tuve de ellos, por el amor y confianza que me brindan en todo momento, aunque he pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, impulsándome a cumplir mis sueños, objetivos y metas, gracias por ello.
- A mis queridas maestras de la Escuela Profesional de Educación Inicial por sus orientaciones, apoyo y comprensión y sus sabias enseñanzas en mi proceso de formación como estudiante.

AGRADECIMIENTO

- Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas y voluntad para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.
- A la Universidad Nacional del Altiplano por formarnos como licenciadas en Educación Inicial, y en ella a los distintos docentes, aquellos que marcaron mi camino universitario quienes con su profesionalismo y sabiduría guiaron
- Mi agradecimiento a mi asesora de tesis Dra. Nancy Mónica García Bedoya, por su colaboración y orientación en la realización del presente trabajo de investigación, ya que supo guiar y orientarme de la mejor manera con su repertorio amplio de conocimientos.
- Agradezco también a las compañeras de la Escuela Profesional de Educación Inicial que formaron parte del estudio, gracias por su comprensión y apoyo en el proceso de la recopilación de la información.
- Gracias a todas mis amigas, amigos y personas que ayudaron directa o indirectamente en la realización de la presente investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Hipótesis de la investigación	13
1.3.1. Hipótesis general	13
1.3.2. Hipótesis específicas	13
1.4. Justificación del estudio	13
1.5. Objetivos de la investigación	15
1.5.1. Objetivo general	15
1.5.2. Objetivos específicos	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Marco teórico	22
2.3. Marco conceptual	27
III. MATERIALES Y MÉTODOS	29
3.1. Ubicación geográfica del estudio	29
3.2. Período de duración.....	29
3.4. Población y muestra de estudio.....	29
3.5. Diseño estadístico.....	31
4.1. Procedimiento	34
4.2. Variables	34
4.3. Análisis de los resultados	34
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
5.1. Resultados	37

5.2. Discusión.....	47
VI. CONCLUSIONES	49
VII. RECOMENDACIONES	50
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El factor de creatividad en fluidez en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.....	38
Figura 2. Factor de creatividad de flexibilidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.....	40
Figura 3. Factor de creatividad de elaboración en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.....	42
Figura 4. Factor de creatividad de originalidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.....	44
Figura 5. Factor de creatividad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio de las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I (I- V semestre).....	30
Tabla 2. Muestra de estudio de las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I (I- V semestre).....	31
Tabla 3. Valores de prueba.....	33
Tabla 4. Pruebas de chi-cuadrado.....	33
Tabla 5. El factor de creatividad en fluidez en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I	37
Tabla 6. Factor de creatividad de flexibilidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I	39
Tabla 7. Factor de creatividad de elaboración en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I	41
Tabla 8. Factor de creatividad de originalidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I	43
Tabla 9. Factor de creatividad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I	45

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS

PCAM: Pensando creativamente en acción y movimiento.

PAI: Percepción del auto concepto infantil.

UNA: Universidad nacional del altiplano.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general identificar el nivel de creatividad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. La investigación realizada fue descriptiva y de diseño simple diagnóstico, desarrollada en una muestra de 207 estudiantes de primero a quinto nivel. La técnica que se empleó es el Test de Creatividad basado en el Test de Torrance, que consiste en tres tareas gráficas y tres verbales. El análisis estadístico fue descriptivo en tablas de frecuencia absoluta y porcentual, los resultados fueron: se identificó que el factor de creatividad en fluidez se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” acumulando un 71,0%, se evidencia que no presentan facilidad para generar ideas de calidad de manera permanente y espontánea. Se determinó que el factor de creatividad en flexibilidad se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” acumulando un 48,3%, no presentan totalmente la capacidad de transformación, de una situación dada. Se identificó que el factor de creatividad en elaboración se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” acumulando un 75,4%, se evidencia que los mismos no presentan nivel del detalle, desarrollo de las ideas creativas. Se determinó que el factor de creatividad en originalidad se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” acumulando un 82,1%, se evidencia que los mismos no presentan aptitud para producir respuestas ingeniosas o novedosas. Se concluye que la creatividad de las estudiantes se encuentra en el primer nivel de creatividad “productividad”, ya que se obtuvo un mayor porcentaje en los factores de fluidez con 71,0% y originalidad 81,1%.

Palabras claves: Educación creativa, educación infantil y formación universitaria.

ABSTRACT

The objective of this research work was to identify the levels of creativity in students of Initial Education at the National University of Altiplano - Puno. The research was descriptive and simple diagnostic design, developed in a sample of 207 students from first to fifth level. The technique used is the Creativity Test based on the Torrance Test, which consists of three graphic and three verbal tasks. The statistical analysis was descriptive in tables of absolute and percentage frequency, the results were: it was identified that the creativity factor in fluency is in the category "something creative" and "it is not creative" accumulating 71.0%, it is evident that do not present facility to generate quality ideas in a permanent and spontaneous way. It was determined that the factor of creativity in flexibility is in the category "something creative" and "is not creative" accumulating 48.3%, they do not fully present the transformation capacity of a given situation. It was identified that the factor of creativity in development is in the category "something creative" and "is not creative" accumulating 75.4%, it is evident that they do not present level of detail, development of creative ideas. It was determined that the factor of creativity in originality is in the category "something creative" and "is not creative" accumulating 82.1%, it is evident that they do not have aptitude to produce ingenious or novel answers. It is concluded that the creativity of the students is in the first level of creativity "productivity", since a higher percentage was obtained in the factors of fluency with 71.0% and originality 81.1%.

Keywords: Creative education, early childhood education and university education.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación busca determinar el nivel de creatividad de las estudiantes de Educación Inicial; ya que en esta investigación la creatividad es un recurso imprescindible de todo pueblo, por ello es preciso desarrollar en los estudiantes universitarios buscando establecer una sociedad progresiva con profesionales creativos, auténticos y con iniciativa. Por ello el presente trabajo de investigación titulada: “NIVELES DE CREATIVIDAD EN LAS ESTUDIANTES DE EDUCACION INICIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO 2017-I (I – V SEMESTRE)”. Para el desarrollo de la investigación se consultaron diferentes teorías de distintos autores que contribuyeron a mejorar la confección del problema y a esclarecer la línea de investigación que se debe llevar. El trabajo está dividido de la siguiente manera:

Primero, se plantea el problema de la presente investigación, hipótesis, la importancia de esta investigación a través de la justificación y estableciendo los objetivos que se propone alcanzar con el desarrollo de dicha investigación.

Segundo, se muestra una serie de antecedentes, donde se considera el título, objetivo y la conclusión de la investigación, así mismo se desarrolla la base teórica sobre creatividad, los niveles y factores de la creatividad, el cual nos ayudó al análisis de los resultados obtenidos.

Tercero, corresponde a los materiales y métodos de la investigación, se abordó el tipo de investigación descriptivo simple y se utilizó el diseño evaluativo, se utilizó como técnica el test y como instrumento el test de creatividad de Torrance, expresando su escala de calificación mediante una rúbrica: extraordinariamente creativo (5), es muy creativo (4), es creativo (3), es algo creativo (2), no es creativo (1).

Cuarto, corresponde al análisis e interpretación de los resultados y la discusión, se presenta las conclusiones y sugerencias. Por otra parte se incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

1.1. Planteamiento del problema

La creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a la definición de algunos conocimientos, a los elementos pasados por alto, a la falta de armonía, así mismo nos lleva a identificar problemas, buscar soluciones, hacer especulaciones, formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificar y si es necesario además de comunicar los resultados. **(Torrance, 1965)**.

La actividad creativa es un elemento fundamental en los docentes y como tal debe ser una iniciativa y ejemplo para las estudiantes quienes tienen la posibilidad de potenciarla y demostrarla en diversas maneras dentro de un ambiente de autonomía y libertad, lo que puede constituirse en la razón de ser los futuros profesionales.

(Toronto, 2015), menciona que en la creatividad el Perú se encuentra en el puesto 69 con una calificación de 0.48 muy por debajo de otros países latinoamericanos como Uruguay (26), Argentina (27), Brasil (29) y Chile (34).

La sociedad actual necesita de niños creativos y para fomentar tal hecho se requiere maestras de educación inicial creativas y las maestras se forman en instituciones superiores, en la investigación solo se estudió la escuela profesional de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, mi interés por la investigación es saber en qué nivel de creatividad se encuentran nuestras futuras maestras en Educación Inicial.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de creatividad en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I (I – V semestre)?

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. Hipótesis general

Las estudiantes de educación inicial tienen un bajo nivel de creatividad en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno tienen un bajo nivel de creatividad productiva.
- Las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno tienen un bajo nivel de creatividad inventiva.
- Las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno tienen un nivel medio de creatividad innovadora.
- Las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno tienen un bajo nivel de creatividad emergente.

1.4. Justificación del estudio

La creatividad es fundamental en cada ser humano, y uno de los principales agentes de su desarrollo es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y ampliar de manera integral y equilibrada los sentimientos con la finalidad de que trasciendan sus formas de vida.

(Edward Taylor , 2012)“La inteligencia humana y la creatividad son recursos imprescindibles de todo pueblo, por ello es preciso que la sociedad situé dentro de sus objetivos priorizados desarrollarlas consciente o científicamente”, se hace necesario desarrollarla en los estudiantes universitarios buscando establecer una sociedad progresiva con profesionales creativos, auténticos y con iniciativa.

Matinés, los bajos niveles de creatividad de los estudiantes probablemente se originen desde el nivel básico, pues en los primeros años se realiza algunas actividades de estimulación para el desarrollo de la creatividad pero conforme se avanza de nivel escolar esta va disminuyendo.

“Se siente una gran preocupación con respecto al desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios ya que más de la mitad de los entrevistados siente que la creatividad está siendo ahogada por parte de los sistemas educativos, y muchos creen que la creatividad se toma por garantizada (52 % globalmente y 70% en los Estados Unidos.)” (Sir Robinson).

Existe una brecha en la creatividad a nivel global, los americanos solo el 39% de los que respondieron se describen como estudiantes universitarios creativos, y el 52% de los americanos creen que son creativos.

Reino unido tiene 1% de estudiantes creativos, Francia 5%, Alemania 5%, este resultado es a comparación de Estados Unidos y Japón.

Como uno de nuestros objetivos tenemos Identificar el nivel de creatividad productiva en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, así mismo identificar el nivel de creatividad inventiva en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

La relevancia de esta investigación es conocer el nivel de creatividad en la formación de profesionales en educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno en la Escuela Profesional de Educación Inicial 2017 – I (I – V semestre).

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Identificar el nivel de creatividad en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de creatividad productiva en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Identificar el nivel de creatividad inventiva en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Identificar el nivel de creatividad innovadora en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Identificar el nivel de creatividad emergente en las estudiantes de educación inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Se considera los siguientes antecedentes con relación a nuestra investigación:

- (Sarmiento, 2002) en su artículo titulado “El desarrollo de la creatividad a través del proceso docente como problema social “tuvo como objetivo dirigir a la elaboración de una metodología para favorecer el desarrollo de la creatividad a través de los proyectos de aprendizaje en estudiantes del Programa Nacional de Formación de Educadores. Se aplicaron los métodos empíricos (observación, guías de observación, registro en el cuaderno de campo) de las clases en 4 aldeas Universitarias del Municipio de San Francisco durante el lapso comprendido entre octubre 2009 y Diciembre 2009. Los resultados manifiestan la necesidad de promover una metodología para favorecer el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del programa nacional de formación de educadores, a través de los proyectos de investigación. Los referentes teóricos revelan la necesidad del desarrollo de la creatividad en la praxis pedagógica. Considerando elementos relevantes como un clima donde se promueva las interacciones y den apertura a la innovación, flexibilidad y originalidad.
- (Concejo Nacional de Investigaciones Científicas y técnicas, 2010), en su artículo titulado “Indicadores para la educación y el desarrollo de la creatividad profesional” ofrece una caracterización de la creatividad en la formación técnica y profesional y se explican los indicadores para su estimulación y desarrollo. El desarrollo de las potencialidades humanas, la inteligencia, la creatividad y el talento, constituyen uno de los grandes problemas globales relacionados con la educación del hombre.

- (Clemente, 2004), en su artículo titulado “Relajación creativa, creatividad motriz y auto concepto de una muestra de niños de Educación Infantil”, tuvo como objetivo comprobar el efecto que un programa de relajación creativa podía ejercer sobre los niveles de auto concepto y de creatividad motriz en un grupo de 5 años. Para analizar los efectos del programa de relajación creativa (variable independiente) sobre los niveles de creatividad motriz y auto concepto (variables dependientes), se utilizó un diseño longitudinal de tipo cuasi – experimental de comparación de grupos con medio pre test y post test, con un grupo experimental y un grupo control, para la evaluación de los niveles de creatividad motriz, se empleó el PCAM (pensando creativamente en acción y movimiento), para la evaluación de la variable auto concepto, se utilizó el PAI (Percepción del Auto concepto Infantil). Los resultados del análisis de varianza de las puntuaciones pre test realizados para la variable fluidez motriz, no muestran la existencia de diferencias significativas previas de partida entre el grupo de control y el experimental ($F = 4.26$; $p > 0.05$). Sin embargo los resultados del Análisis de Covarianza si fueron significativas ($F= 11.85$; $p < 0.01$), a favor del grupo experimental. Respecto a la variable originalidad motriz no hubo diferencias significativas entre el grupo de control y el experimental ($F= 1.12$; $p = 1.42$); pero si aparecieron diferencias al realizar el análisis de covarianza para esa misma variable de las diferencias post test – pre test ($F = 4.62$; $p = < 0.05$), a favor del grupo experimental y finalmente, el análisis de varianza de las puntuaciones pre test de las variables auto concepto, tampoco arrojó diferencias significativas entre el grupo control y el experimental ($F= 1.27$; $p = 0.05$). Se puede concluir y afirmar que el programa de relajación creativa aplicado produjo un aumento significativo

en la expresión de la creatividad motriz de los niños, tanto en las dimensiones de fluidez, imaginación y originalidad.

- (Gallardo & Bucheli, 2006), en su artículo titulada “La creatividad en la formación de profesionales de la educación pre escolar”, tuvo como objetivo, analizar las relaciones existentes entre creatividad, practica pedagógica y formación universitaria, caracterizando la práctica pedagógica de las estudiantes de educación pre escolar. Se incursionó dentro de un proceso investigativo que sigue los lineamientos de la investigación cualitativa con un enfoque etnográfico, tomando como población de estudio un grupo representativo de las estudiantes de la Licenciatura en Educación Preescolar, quienes comparten características homogéneas. Para poder formar docentes creativos y de alta calidad, se requiere que los programas se manejen con un alto grado de flexibilidad, de tal manera que respondan a las necesidades de los estudiantes. La actividad creativa es un elemento fundamental en los docentes y como tal debe ser una iniciativa y ejemplo para las estudiantes quienes tienen la posibilidad de potenciarla y demostrarla de diversas maneras dentro de un ambiente de autonomía y libertad, lo que puede constituirse en la razón de ser los futuros profesionales. Es necesario ver a la Universidad como la generadora del potencial humano que se necesita para la transformación y desarrollo de la sociedad. Desarrollando así las habilidades necesarias para formar profesionales con capacidades críticas, reflexivas y creativas que requiere el ejercicio de la profesión docente para asumir con eficacia y eficiencia los retos a nivel educativo que nos propone la sociedad actual.

- (Rebollo & Soubiron, 2008), en su artículo titulada “La creatividad docente como factor generador de nuevos conocimientos en torno a aprendizajes en la educación media”, menciona a Bruner en una fuerte crítica al modelo de práctica docente universitaria en Latinoamérica. Considera que esta puede ser mejorada si el docente a ese nivel conoce y fomenta el pensamiento creativo que fue desarrollado por los estudiantes en etapas previas de la educación formal recibida, a los efectos a desarrollar estrategias que modernicen las practicas universitarias. Para ello resulta básica la investigación al nivel de educación media de las prácticas creativas de enseñanza así como su sistematización y difusión.
- (Oppenheimer, 2015), en el artículo titulado “El índice global de creatividad 2015”, tiene como objetivo medir la creatividad en cuanto al talento, tecnología y la tolerancia de diferentes países del mundo. Se utilizó las 3 test del desarrollo económico: Talento (El porcentaje de graduados universitarios), tecnología (El número de patentes registradas e inversión en investigación y desarrollo) y tolerancia (aceptación de minorías étnicas y orientaciones sexuales). El Ranking mundial está liderado por Austria y Estados Unidos, muchos países de América Latina están mejor ubicadas en el ranking que la potencia Asiática China que está en el puesto 62, a excepción de México que se encuentra en el puesto 73, Colombia en el 71 y Perú en el puesto 69. Al medir los 3 test del desarrollo económico tanto en talento, tecnología y la tolerancia, se llega a la conclusión que muchos países latinoamericanos están muy por delante de China e India, es porque les lleva una gran ventaja en el acápite “tolerancia social”. A diferencia de la mayoría de los otros rankings de innovación y creatividad, se considera a la tolerancia como un factor tan importante para el desarrollo económico como la

educación y la tecnología. Se pretende conocer el puesto de creatividad en el cual nos encontramos (Perú), para partir de ello en nuestra investigación.

- (Duarte, 2007), para realizar investigaciones sobre la creatividad que abarquen estudiantes de diferentes carreras y niveles, evidenciando la falta de planeación de la creatividad dentro del currículo en los diferentes niveles educativos, básico, medio y superior. Con una muestra aproximada de 1300 estudiantes en diferentes etapas de investigación y un instrumento de creatividad gráfica creada exprofeso. En la universidad los estudiantes tienen menos creatividad al egresar, el incremento de la creatividad está relacionado con prácticas y diseños, en la educación básica y en la media, la creatividad está dada principalmente por la fluidez y la flexibilidad, la creatividad no correlaciona con personalidad artística, y en la educación básica y en la media se encontró niveles de creatividad similares a los de la universidad. En la etapa exploratoria participaron 71 estudiantes de psicología de 1°, 3°, 5°, 7° y 9° semestre de una universidad privada, el resultado global promedio fue de 6,30. En la siguiente etapa con una muestra de 451 estudiantes de licenciatura de la misma Universidad, el promedio global de creatividad fue de 9,53. En la tercera etapa se incluyó a 572 estudiantes universitarios de una institución pública, el promedio global de creatividad fue 11,01. Con una muestra de algo más de 1300 estudiantes, participantes en diferentes etapas de investigación, y un instrumento de creatividad gráfica creada exprofeso, se ha determinado que:

En la educación superior buena parte de los estudiantes tienen el menor nivel de creatividad en el momento de egresar y no se evidencia un proceso sistemático de fomento de la capacidad creadora. En la educación básica y en la media, la creatividad está dada principalmente por la fluidez y la flexibilidad y no

por la originalidad a diferencia de 10 que ocurre en la educación superior, donde este factor constituye un elemento importante de la creatividad. En la educación básica y media no se encontró diferencias significativas en los niveles de creatividad, y en promedio, estos niveles son similares a los promedios que han sido encontrados en la educación superior, pero tomando en cuenta los indicadores correlacionados, se observa que estos disminuye conforme avanza el proceso educativo.

- (Betancourt, 1989), en su tesis titulada “La creatividad en la educación”, tuvo como objetivo, permitir reflexionar acerca de una educación creativa tomando como punto de partida el diplomado de creatividad en la educación. El trabajo está estructurado en tres temas principales que se entrelazan alrededor de una idea central: educar en la creatividad, así, podrá leerse una primera parte dedicada a reflexionar acerca de las características de una educación creativa. En la segunda se hará referencia a la experiencia formativa del diplomado de Creatividad en la educación. Se mencionan aquí las necesidades por las cuales surgen sus objetivos e intenciones formativas. Una última parte enfatiza una serie de recomendaciones teórico-metodológicas para educar en la creatividad.

Deseamos que la lectura de estas páginas ofrezca una serie de cuestionamientos, conocimientos y sugerencias para todos los que se dedican a educar en, por y para la creatividad.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Creatividad

(Betancourt Morejón, 2011), Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación.

La creatividad puede ser desarrollada a través del proceso educativo favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Entonces una educación creativa es una educación desarrolladora y autorealizadora, en el cual no solamente resulta valioso el aprendizaje de nuevas habilidades y estrategias de trabajo, sino también el desaprendizaje de una serie de actitudes que en determinados momentos nos llenan de candados psicológicos para ser creativos o para permitir que otros lo sean es por eso que menciona (Franco Justo, 2008), es fundamental que el docente sepa establecer en el aula un clima adecuado en el que proporcione a cada uno de sus alumnos la oportunidad de encontrar y manifestar sus propios intereses y necesidades, para que a partir de ellos puedan desarrollar su potencial creativo figurándose nuevos objetivos y metas a alcanzar y realizar.

(Ruiz Guterrez , 2010), la creatividad es un valor esencial por las siguientes razones:

- Inventar soluciones nuevas.
- Producir conocimientos, instrumentos y procedimientos nuevos.
- Anticipar el futuro.
- Promover la innovación y actualización.
- Incrementar el potencial creativo.

(Ortega & Lopez, 2012), la creatividad es un estilo que tiene la mente para procesar la información manifestándose mediante la producción y generación de situaciones, ideas u objetos con cierto grado de originalidad; dicho estilo de la mente pretende de alguna manera impactar o transformar la realidad presente del individuo.

2.2.2. Principios de la enseñanza creativa

- a. **La enseñanza creativa es de naturaleza flexible:** Las diferencias individuales exigen de la enseñanza un máximo de flexibilidad, la cual puede ser lograda si el docente utiliza en sus procedimientos la consulta y el pensamiento crítico desarrollado.
- b. **Se caracteriza por los métodos de enseñanza indirecta:** Es la propia persona el quien debe conducir, sugerir, preguntar, escoger entre diversas alternativas e integrar, de modo que sus capacidades asociativas sean estimuladas y su pensamiento crítico desarrollado.
- c. **Es imaginativa:** Tal imaginación debe ser ejecutada por el docente a través de la asociación de anteriores experiencias con nuevos hechos de aprendizaje que permitan la integración de la enseñanza y el esfuerzo de los conceptos.

- d. **Fomenta el uso de materiales e ideas:** El docente debe tener un amplio conocimiento de los materiales que permitan el juego de ideas, y de los diferentes sistemas para modificar el modo de enseñanza.
- e. **La enseñanza creativa favorece la relación:** La enseñanza creativa debe tener como base la interacción entre el docente, el alumno, el tema en cuestión y una actividad de aprendizaje, así como la utilización de estrategias y recursos para el aprendizaje, para estimular la creatividad.

(Torrance E. , 1965), define que la creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, lagunas de conocimiento y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario, además de comunicar los resultados. Para medir la creatividad utiliza diferentes tipos de complejidades:

2.2.3. Los cuatro factores de creatividad

- Flexibilidad
- Fluidez
- Originalidad
- Elaboración

2.2.4. Niveles de creatividad

(Edward Taylor , 2012) Distingue cuatro niveles:

2.2.4.1. Creatividad productiva

Se dispone de aptitudes y habilidades combinadas con nuestra experiencia para hallar una solución a un problema. En este nivel se fija el objetivo a alcanzar, y el resultado es la realización valiosa por su originalidad y la fluidez en cuanto a palabras, ideas y expresiones.

La improvisación es dejada de lado para dar relevancia a la aplicación de técnicas pertinentes y estrategias adecuadas al resultado que se quiere obtener.

Con la meta establecida el resultado será valioso por su originalidad.

Ésta modalidad creativa se caracteriza por su fluidez en cuanto a palabras, ideas y expresiones.

Para alcanzar este nivel se necesita un alto grado del factor originalidad y fluidez.

2.2.4.2. Creatividad inventiva

Se opera con componentes propios que se relacionan de modo nuevo, se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad y elaboración.

En este nivel se puede descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas, tiene lugar cuando, superadas las expectativas lógicas, se llegan a manipular determinados elementos del medio.

Para alcanzar este nivel se necesita un alto grado del factor flexibilidad y elaboración.

2.2.4.3. Creatividad innovadora

El sujeto transforma el medio comunicando resultados únicos y relevantes. Debe captar las aplicaciones y las relaciones existentes entre los elementos. Puede darse en la creación de actitudes hacia el cambio y traslado de cierta información a otros contextos. Los productos ya no se miden en el nivel individual sino en ámbitos culturales.

En éste nivel de creatividad es permitido el perfeccionamiento a través de modificaciones, la cual es su característica principal.

El sujeto logra transformar el medio a través de la comunicación de resultados, es importante que pueda captar las implicaciones y relaciones entre elementos.

Para alcanzar este nivel se necesita un alto grado del factor flexibilidad y originalidad.

2.2.4.4. Creatividad emergente

La fuerza creativa irrumpe con tal fuerza que ya no se trata de modificar, sino de proponer algo nuevo.

Los sujetos aportan ideas radicalmente nuevas, es en este nivel que se caracteriza al talento y al ingenio.

Este nivel de creatividad se basa en el desarrollo de principios y aportaciones completamente nuevos.

Generalmente se expresan con un lenguaje abstracto, es el que caracteriza al ingenio y al talento, su característica básica hace alusión a la sensibilidad o al análisis de detalles, para alcanzar este nivel se necesita un alto grado del factor fluidez.

Como se ha visto, los niveles de creatividad planteados por Taylor, están fundamentalmente orientados hacia una escala de menor a mayor riqueza de creatividad.

(Solangel Ortega & Lopez, 2012) Menciona que las personas creativas manifiestan los niveles de creatividad a través de sus acciones que realiza.

(Medina, 1997), En pocas palabras la creatividad plantea al individuo la necesidad de nuevos aportes y soluciones en pro de una mejor calidad de vida.

- Marques (2011), menciona: La inteligencia humana y la creatividad son recursos imprescindibles de todo pueblo, por ello es preciso que la sociedad sitúe dentro de sus objetivos priorizados, desarrollar consiente o científicamente. Se hace necesario desarrollar en los estudiantes universitarios buscando establecer una sociedad progresiva con profesionales creativos, auténticos y con iniciativa.
- (De La Torre, 2006), dice que la creatividad debe formar parte de la educación formando primero a los profesores, en ello, atendiendo a la triple dimensión de conocimientos, habilidades y actitudes.

Lo importante es que los alumnos en formación puedan optar por la creatividad y percibir su importancia en el desarrollo social de su país, al tiempo de sensibilizar su actitud creativa y estimular su potencial ideático.

Estas teorías serán asumidas para la investigación ya que todos aportan, avalan y dan respaldo a la investigación que se pretende realizar.

2.3. Marco conceptual

Creatividad: Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Flexibilidad: Es la capacidad de transformación, de cambio, de replanteamiento de una situación dada; se valora analizando la cantidad de respuestas diferenciadas.

Fluidez: Facilidad para generar ideas en cantidad y de calidad de manera permanente y espontánea; se valora según a la cantidad y calidad de respuestas.

Originalidad: Aptitud o disposición para producir respuestas ingeniosas o novedosas, capacidad del individuo para generar ideas y/o productos cuya característica es única; se valora en base a lo diferente que es la percepción o idea respecto de otras del entorno.

Elaboración: Es el nivel del detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas; se valora en base a lo diversa y compleja que resulta la descripción.

Expresión oral: La expresión oral es una habilidad comunicativa, donde se muestra la capacidad o destreza que posee un individuo para hablar y expresarse, o sea, para comunicarse con los demás. González (2010), define a la expresión oral como la habilidad de expresar ideas, sentimientos, necesidades, deseos por medio del lenguaje, con fluidez y precisión, así como la capacidad para comprender los mensajes que reciben de códigos como hablar, leer y escribir para poder comunicarse teniendo en cuenta los mismos.

Lenguaje concreto: Es cualquier palabra hablada o escrita que hace referencia a un concepto tangible o concreto.

Lenguaje abstracto: Son las representaciones orales y escritas que se utilizan para expresar conceptos abstractos.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación geográfica del estudio

El presente trabajo de investigación se realiza en la Escuela Profesional de Educación Inicial de la UNA (Universidad Nacional del Altiplano) ubicada en el distrito de Puno, provincia de Puno, región de Puno, con dirección Av. Floral N° 1153, barrio Vallecito.

3.2. Período de duración

El estudio fue aprobado el año 2017 y ejecutado el mes de Junio del 2018 en la Escuela Profesional de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano.

3.3. Procedencia del material utilizado

Para la aplicación del test de creatividad “TEST DE TORRANCE” se utilizó los siguientes materiales:

- Hojas boom.
- Lápiz.
- Lápiz de color.
- Lapiceros de color.
- Plumones.
- El desarrollo de actividad para la aplicación del test duro 30 minutos.

3.4. Población y muestra de estudio

3.4.1. Población de estudio

La población de estudio es la totalidad de estudiantes del primer al quinto semestre dentro de la Escuela profesional de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno. En la cual se detalla en siguiente cuadro:

Tabla 1

Población de estudio de las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I (I - V semestre)

SEMESTRES	SEXO	ESTUDIANTE	PORCENTAJE
Primero	Femenino	45	17,7%
Segundo	Femenino	42	16,6%
Tercero	Femenino	62	24,5%
Cuarto	Femenino	56	22,1%
Quinto	Femenino	48	18,9%
TOTAL		253	100%

Fuente: base a las matrículas.

Elaborado: propia.

3.4.2. Muestra de estudio

La muestra de investigación está conformada de acuerdo a las características de la investigación correspondiente a las estudiantes de primero a quinto semestre. El tipo de muestra que se utilizó es el de no probabilístico – Por conveniencia, como se detalla en el siguiente cuadro:

Tabla 2

Muestra de estudio de las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I (I - V semestre)

SEMESTRES	SEXO	ESTUDIANTE	PORCENTAJE
Primero	Femenino	36	17,39%
Segundo	Femenino	33	15,9%
Tercero	Femenino	62	29,9%
Cuarto	Femenino	35	16,9%
Quinto	Femenino	45	21,7%
TOTAL		207	100%

Fuente: base a las matrículas.

Elaborado: propia

3.5. Diseño estadístico

El diseño de investigación es de simple diagnóstico, ya que permite señalar las características más sobresalientes de la variable de estudio, a través del cual se recogió información actual acerca de los niveles de creatividad en las estudiantes de primero a quinto semestre en la escuela profesional de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I.

Cuyo diagrama es el siguiente:

M.....O

Donde:

M: Representa una muestra con quien o en quien vamos a realizar el estudio.

O: Representa la información relevante o de interés que recogemos de la mencionada muestra.

(Ñaipas, Mejia, & Novoa, 2014)

3.5.1. Nivel de significancia

Se trabajó con el nivel de 95% de confiabilidad ($\alpha = 0.05$).

3.5.2. Estadístico de prueba.

3.5.2.1. Chi-cuadrado de homogeneidad

Este estadístico permite identificar si alguna categoría presenta una frecuencia significativamente mayor a las restantes, se utiliza en tablas de una sola entrada (una sola variable).

$$\chi_c^2 = \sum_1 \left(\frac{O_i - E_i}{E_i} \right)^2$$

Donde:

χ_c^2 : Ji-cuadrado calculada.

O_i : Frecuencias observadas.

E_i : Frecuencias esperadas, aquella frecuencia que se observaría si las categorías fuesen homogéneas.

3.5.3. Regla de decisión.

Si $\chi_c^2 > \chi_t^2$ = se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , caso contrario se acepta la H_0 .

Tabla 3

Valores de prueba

Creatividad	Frecuencia Observada	Frecuencia Esperada
No es creativo	1	41,4
Es algo creativo	137	41,4
Es creativo	60	41,4
Es muy creativo	7	41,4
Extraordinariamente creativo	2	41,4
Total	207	100,0

IV. Cálculo del valor estadístico.

Los resultados en el software SPSS fueron:

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado	334,6	4	0,000
N de casos válidos	207		

El valor calculado se contrasta contra el valor tabular (crítico) que para 4 grados de libertad es de 334,6.

Como el valor calculado de Chi-cuadrado (334,6) es mayor que el valor crítico (9,488) con una confiabilidad de 95% ($\alpha = 0.05$), se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), es decir: Los estudiantes de Educación Inicial se encuentran en el nivel de creatividad productiva en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

4.1. Procedimiento

Se realizó los siguientes pasos:

- Se presentó solicitud de ejecución del proyecto de tesis dirigido a la directora de la Escuela Profesional de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.
- Se planificó los horarios respectivos de ejecución en coordinación con la docente encargada.
- Se aplicó el instrumento para recolectar los datos.
- Se organizó los resultados obtenidos.
- Se sintetizó y clasificó los datos obtenidos.
- Se realizó tabulaciones de datos y/o resultados obtenidos.
- Se expresó en gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación.
- Se realizó las conclusiones y sugerencias de acuerdo a los objetivos planteados.

4.2. Variables

La única variable de la investigación es “creatividad”

4.3. Análisis de los resultados

El presente capítulo corresponde al análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través del instrumento aplicado. Realizado a las estudiantes de la Escuela profesional de Educación Inicial del I – V semestre en la Universidad Nacional del Altiplano – Puno- 2017-I, con respecto a la creatividad.

La información registrada está en función a las dimensiones establecidas y de acuerdo a los indicadores de estudio.

4.3.1. Resultados de los objetivos específicos en relación a sus dimensiones e indicadores

Se realizó tomando en cuenta la relación existente entre sus dimensiones e indicadores asimismo se destaca los resultados por las opciones de la escala de calificación mediante rúbricas: el trabajo es extraordinariamente creativo (5), el trabajo es muy creativo (4), el trabajo es creativo (3), el trabajo es algo creativo (2), el trabajo no es creativo (1), para su mejor comprensión se detalla en la siguiente tabla:

Objetivos Específicos	Dimensiones	Indicadores	Escala de calificación
Identificar el nivel de creatividad productiva en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.	- Originalidad	La persona tiene aptitud o disposición para producir respuestas novedosas.	Mediante Rubricas: 5= El trabajo es extraordinariamente creativo.
	- Fluidez	La persona tiene facilidad para generar ideas de calidad de manera permanente y espontaneo.	
Identificar el nivel de creatividad		La persona tiene un nivel de detalle,	4= El trabajo es muy creativo.

<p>inventiva en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.</p>	<p>- Elaboración</p>	<p>desarrollo o complejidad de las ideas creativas.</p>	<p>3= El trabajo es creativo.</p>
<p>Identificar el nivel de creatividad innovadora en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno</p>	<p>- Flexibilidad</p>	<p>La persona tiene la capacidad de transformación, de cambio, de replanteamiento de una situación dada.</p>	<p>2= El trabajo es algo creativo.</p> <p>1= El trabajo no es creativo.</p>
	<p>- Originalidad</p>	<p>La persona tiene aptitud o para producir respuestas ingeniosas o novedosas.</p>	
<p>Identificar el nivel de creatividad emergente en las estudiantes de Educación Inicial de la UNA.</p>	<p>- Fluidez</p>	<p>La persona tiene facilidad para generar ideas de calidad de manera permanente y espontaneo.</p>	

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados

Tabla 5

El factor de creatividad en fluidez en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I

Fluidez	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No es creativo	3	1,40	1,40
Es algo creativo	144	69,60	71,00
Es creativo	45	21,70	92,80
Es muy creativo	13	6,30	99,00
Extraordinariamente creativo	2	1,00	100,00
Total	207	100,0	

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

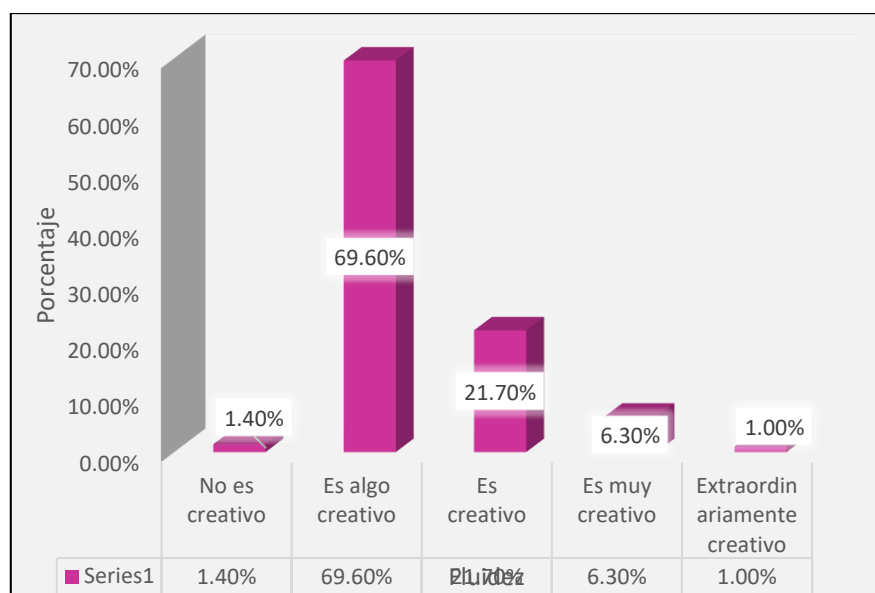


Figura 1. El factor de creatividad en fluidez en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia

Interpretación

En la tabla y figura se observa que el factor de creatividad en lo referente a la fluidez, señala que la mayoría de estudiantes de Educación Inicial se encuentran en la categoría mala “algo creativo” con el 69,60%, en segundo lugar de importancia en la categoría “es creativo” con 21,70%, observamos también la categoría “es muy creativo” con 6,30%, la categoría “no es creativo” con 1,40% y por ultimo encontramos la categoría “extraordinariamente creativo” con 1,00%.

En términos generales se tiene que las estudiantes se encuentran en las categorías “algo creativo” y “no es creativo” en el factor fluidez acumulado en 71,00 es decir se evidencia que los mismos no tienen facilidad para generar ideas de calidad de manera permanente y espontánea.

Tabla 6

Factor de creatividad de flexibilidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I

Flexibilidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No es creativo	4	1,90	1,90
Algo creativo	96	46,40	48,30
Es creativo	89	43,00	91,30
Es muy creativo	14	6,80	98,10
Extraordinariamente creativo	4	1,90	100,00
Total	207	100,0	

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

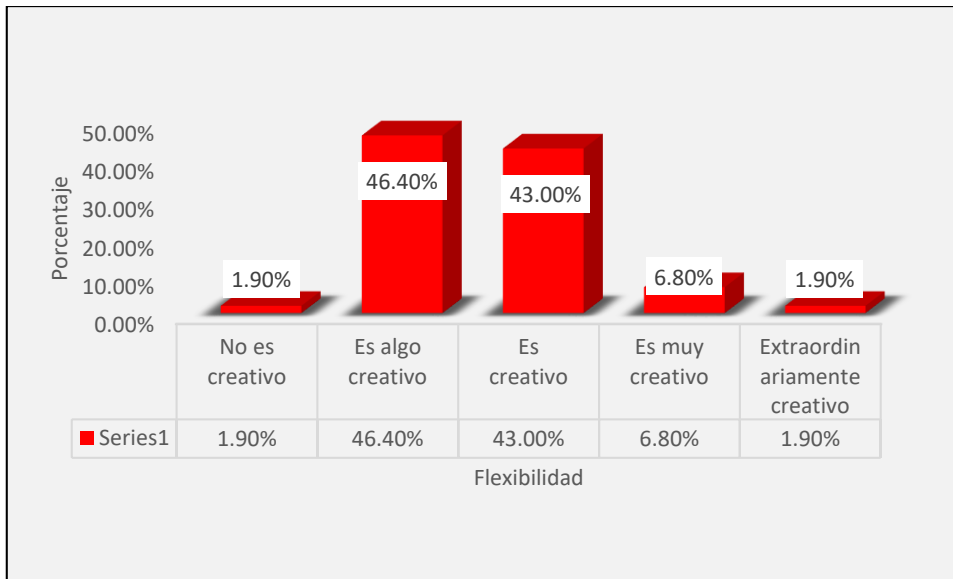


Figura 2. Factor de creatividad de flexibilidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017-I

Fuente: test de creatividad de Torrance.

Elaboración: propia.

Interpretación

En la tabla y figura se observa que el factor de creatividad en lo referente a la flexibilidad, señala que la mayoría de estudiantes de Educación Inicial se encuentran en la categoría “algo creativo” con el 46,40%, en segundo lugar de importancia en la categoría “es creativo” con 43,00%, se observa también la categoría “es muy creativo” con 6,80%, después se evidencia la categoría “extraordinariamente creativo” y la categoría “no es creativo” con 1,90%.

En términos generales se tiene que los estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” en el factor flexibilidad acumulado en 48,30 es decir se evidencia que los mismos no presentan totalmente la capacidad de transformación, de cambio, de replanteamiento de una situación dada.

Tabla 7

Factor de creatividad de elaboración en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Elaboración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No es creativo	31	15,00	15,00
Es algo creativo	125	60,40	75,40
Es creativo	44	21,30	96,60
Es muy creativo	7	3,40	100,00
Total	207	100,0	

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

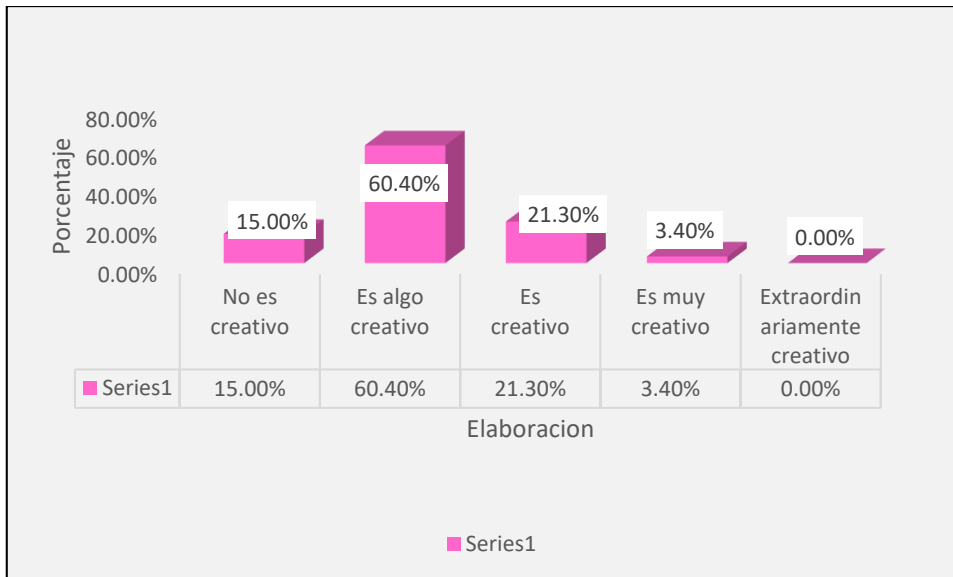


Figura 3. Factor de creatividad de elaboración en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia

Interpretación

En la tabla y figura se observa que el factor de creatividad en lo referente a la elaboración, señala que la mayoría de estudiantes de Educación Inicial se encuentran en la categoría “algo creativo” con el 60,40%, en segundo lugar de importancia en la categoría “es creativo” con 21,30%, se evidencia también la categoría “no es creativo” con 15,00%, la categoría “es muy creativo” con 3,40%, y por último la categoría “extraordinariamente creativo” con 0,00%

En términos generales se tiene que los estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “es creativo” en el factor elaboración acumulado en 75,40 es decir se evidencia que los mismos no presentan nivel del detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas.

Tabla 8

Factor de creatividad de originalidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Originalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No es creativo	39	18,80	18,80
Es algo creativo	131	63,30	82,10
Es creativo	30	14,50	96,60
Es muy creativo	5	2,40	99,00
Extraordinariamente creativo	2	1,00	100,00
Total	207	100,0	

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

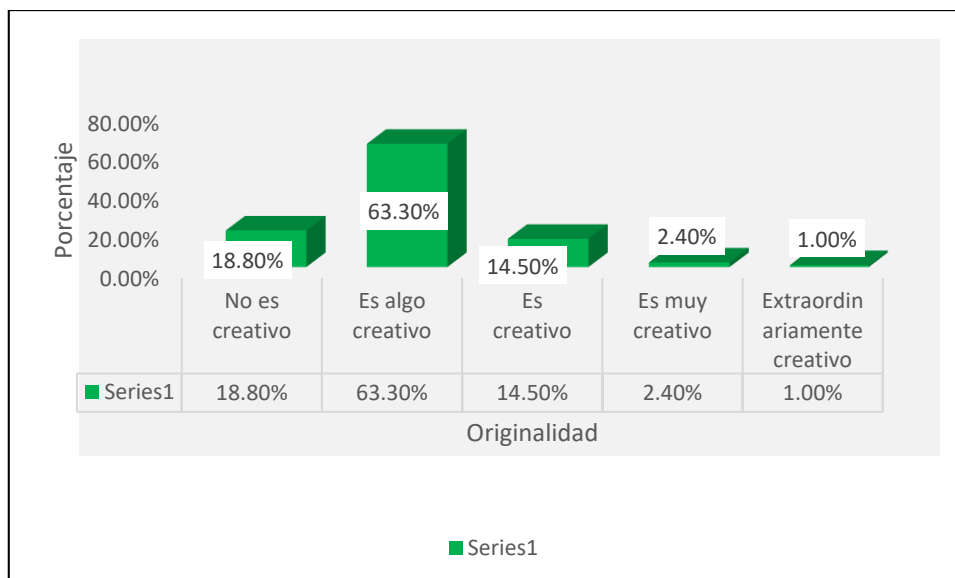


Figura 4. Factor de creatividad de originalidad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

Interpretación

En la tabla y figura se observa que el factor de creatividad en lo referente a la originalidad, señala que la mayoría de estudiantes de Educación Inicial se encuentran en la categoría “algo creativo” con el 63,30%, en segundo lugar de importancia en la categoría “no es creativo” con 18,80%, se evidencia también la categoría “es creativo” con 14,50%, la categoría “es muy creativo” con 2,40% y por último la categoría “extraordinariamente creativo” con 1,00%.

En términos generales se tiene que los estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” en el factor originalidad acumulado en 82,10 es decir se evidencia que los mismos no presentan aptitud o disposición para producir respuestas ingeniosas o novedosas.

Tabla 9

Factor de creatividad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Creatividad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No es creativo	1	0,50	0,50
Es algo creativo	137	66,20	66,70
Es creativo	60	29,00	95,70
Es muy creativo	7	3,40	99,00
Extraordinariamente creativo	2	1,00	100,00
Total	207	100,0	

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia.

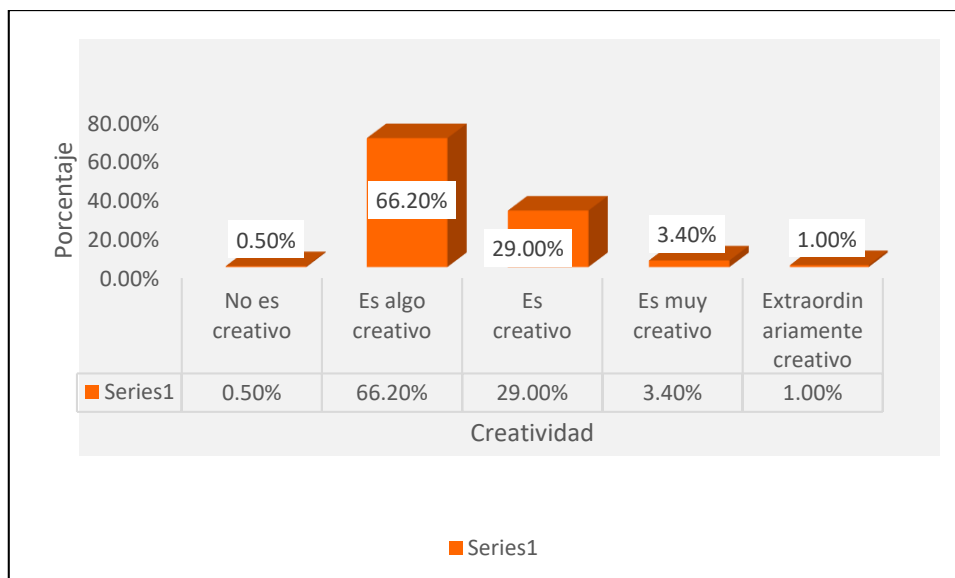


Figura 5. Factor de creatividad en las estudiantes de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno 2017- I

Fuente: test de creatividad de Torrance

Elaboración: propia

Interpretación

En la tabla y figura se observa que el factor de creatividad, señala que la mayoría de estudiantes de Educación Inicial se encuentran en la categoría “algo creativo” con el 66,20%, en segundo lugar de importancia en la categoría “es creativo” con 29,00%, se evidencia también la categoría “es muy creativo” con 3,40%, en la categoría “extraordinariamente creativo” con 1,00%, y por último la categoría “no es creativo” con 0,50%.

En términos generales se tiene que los estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “es creativo” acumulado en 66,70 es decir se evidencia que los mismos no presentan una creatividad acorde para el futuro desempeño de su formación profesional.

5.2. Discusión

La creatividad es fundamental en el desarrollo de la sociedad, pero sobre todo en quien contribuye notoriamente en la solución de problemas, al cual nos enfrentamos a diario. En el ámbito de la educación, la creatividad es muy importante y cobra la magnitud del caso para desarrollar distintas capacidades de los estudiantes.

En el escenario de la educación superior universitaria, es mucho más importante el estudio de la creatividad, debido a que el ser humano conforme se desarrolla comienza a dejar su pubertad, en esta etapa la creatividad sufre una seria decaída, por tanto, presenta disminución de la capacidad creativa más no lo ha perdido solamente esta debe fomentarse de forma constante.

(Sarmiento Romero, 2002) Buscó desarrollar la creatividad a través del proceso docente como problema social, llegó a la conclusión que es importante la necesidad del desarrollo de la creatividad en la praxis pedagógica. Considerando elementos relevantes como un clima donde se promuevan las interacciones y den apertura a la innovación, flexibilidad y originalidad.

De igual manera podemos verificar que los resultados del presente estudio confirman lo afirmado por (Sarmiento Romero, 2002), quien menciona que es necesario desarrollar la creatividad en la pedagogía, y en nuestros resultados encontramos a las estudiantes en el primer nivel de creatividad (productividad), lo que significa que debería desarrollarse mejor la creatividad en las Estudiantes de Educación Inicial.

(Duarte Briceno, La creatividad como un valor dentro del proceso educativo, 2007) En su investigación sobre la creatividad a estudiantes universitarios concluye que en la educación básica y en la media, la creatividad está dada principalmente por la fluidez y flexibilidad y no por la originalidad. En la educación básica y media no se encontró diferencias significativas en los niveles de creatividad, en promedio, estos niveles son similares a los promedios que han sido encontrados en la educación superior. En contraste con nuestros resultados la mayoría de las estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial tienen mayores porcentajes en los 2

factores de creatividad originalidad y fluidez más no en flexibilidad a diferencia de (Duarte Briceno, La creatividad como un valor dentro del proceso educativo, 2007).

(Oppenheimer, Índice global de la creatividad, 2015) Tuvo como objetivo medir la creatividad a nivel mundial, concluyó que el ranking mundial está liderado por Austria y Estados Unidos, muchos países de América Latina están mejor ubicadas en el ranking que la potencia Asiática China que está en el puesto 62 a excepción de México que se encuentra en el puesto 73, Colombia en el 71 y Perú en el puesto 69.

Se coincide con (Oppenheimer, “El índice global de creatividad , 2015), ya que al realizar la presente investigación aplicado a las futuras docentes de Educación Inicial, se obtuvo como resultado un nivel de creatividad productiva lo cual significa que las estudiantes se encuentran en el primer nivel de la creatividad.

La sociedad actual necesita de personas creativas y por ello es importante educar, incentivar y fomentar la creatividad en los niños, y con quienes más contacto tienen ellos al ingresar a la Educación Básica Regular son con las maestras de educación inicial, de tal manera es muy importante tener maestras creativas que fomenten la creatividad desde la infancia y por ello se propone enseñar y fomentar la creatividad en la Escuelas Profesionales de Educación Inicial.

VI. CONCLUSIONES

- PRIMERA:** Se identificó que en el factor de creatividad “fluidez” las estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” en el factor fluidez acumulando un 71,00%, se evidencia que los mismos no presentan facilidad para generar ideas de calidad de manera permanente y espontánea.
- SEGUNDA:** Se determinó que en el factor de creatividad “flexibilidad” de los estudiantes se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” en el factor flexibilidad acumulando un 48,30%, no presentan totalmente la capacidad de transformación, de cambio, de replanteamiento de una situación dada.
- TERCERA:** Se identificó que en el factor de creatividad “elaboración” de los estudiantes se encuentran en la categoría “algo creativo” y “es creativo” en el factor elaboración acumulando un 75,40%, lo que evidencia que los mismos no presentan nivel del detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas.
- CUARTA:** Se determinó que en el factor de creatividad “originalidad” de los estudiantes se encuentra en la categoría “algo creativo” y “no es creativo” en el factor originalidad acumulando un 82,10%, se evidencia que los mismos no presentan aptitud o disposición para producir respuestas ingeniosas o novedosas.
- QUINTA:** En general teniendo en cuenta los porcentajes de los estudiantes del primero al quinto semestre, obtuvieron mayores puntajes en dos factores, fluidez con un 71,00% y en originalidad 82,10% lo que significa que las estudiantes se encuentran en el primer nivel de creatividad productiva.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Conocida la importancia de los factores de la creatividad que nos llevará a conocer el nivel de creatividad, se recomienda al Decano de la Facultad de Educación, para que a su vez coordine con los directores de cada especialidad, capacitaciones, charlas, foros, etc. Para generar acciones que contribuyan a implementar la acción creativa en todos los estudiantes de la facultad de educación ya que no sólo es necesario en la especialidad de Educación Inicial sino en todas las especialidades con el fin de formar en todos los niveles personas creativas y por tanto una sociedad creativa.

SEGUNDA: El maestro que desea lograr un clima donde los estudiantes aprendan a pensar y crear mejor debe trabajar arduamente. A veces los resultados alcanzados no son los más esperados o no tan gratificantes en un periodo corto de tiempo, pero hay que seguirle poniendo todo el empeño, ya que las huellas formadoras que se dejan en los alumnos trascienden el presente y se recogen en el futuro. Se recomienda también a las maestras de educación inicial buscar formas, ambientes y momentos para generar la creatividad constantemente en las futuras docentes de Educación Inicial de la Escuela profesional de Educación Inicial de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno.

TERCERA: Para formar docentes creativos y de alta calidad, se sugiere que las instituciones superiores se manejen con un alto grado de flexibilidad, de tal manera que respondan a las necesidades de las estudiantes.

- CUARTA:** Se recomienda para generar el factor de creatividad “originalidad” se propicien situaciones constantes donde las estudiantes tengan siempre la oportunidad de producir ideas, respuestas ingeniosas o novedosas, se recomienda también salir de lo común, romper barreras o murallas en situaciones constantes o repetitivas.
- QUINTA:** Se recomienda para generar el factor de creatividad “Elaboración” generar momentos que evidencien un nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las diferentes acciones e ideas creativas.
- SEXTA:** La sociedad actual necesita de docentes de Educación Inicial con un alto nivel de creatividad ya que de esa manera podrán formar niños creativos, por ello se necesita maestras de la Universidad que fomenten la creatividad en sus estudiantes, teniendo en cuenta los cuatro factores de la creatividad. Se recomienda para generar el factor de creatividad “fluidez” se propicien momentos que les permitan generar sus ideas de manera permanente y espontánea sin temor a ser rechazadas, enseñándoles a vencer el temor al ridículo y a cometer errores.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Betancourt. (1989). La creatividad en la educacion.
- Betancourt Morejón, J. (10 de Agosto de 2011). Creatividad en la educacion - educacion para transformar.
- Clemente. (2004). Relajacion creativa, creatividad motriz y auto concepto de una muestra de niños de Educacion Infantil.
- Concejo Nacional de Investigaciones Cientificas y tecnicas. (2010). Indicadores para la educacion y el desarrollo de la creatividad profesional.
- De La Torre, S. (2006). Creatividad un reto para la educacion del siglo XXI . *Diseño grafico en la brecha de la creatividad a nivel mundial*.
- Duarte. (2007). La creatividad como un valor dentro del proceso creativo. *Universidad Nacional de Yucan, Mexico*.
- Duarte Briceno, E. (2007). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. *Universidad Nacional de Yucan Mexico*.
- Edward Taylor , A. (04 de Enero de 2012). Hacia una pedagogia de la creatividad. *Educacion y creatividad*.
- Franco Justo, C. (2008). Relajacion creativa, creatividad motriz y autoconcepto en una muestra de niños de Educacion Infantil. *Electronica de Investigacion Psicoeducativa*, 6, 29 - 50.
- Gallardo, M., & Bucheli, A. (2006). La creatividad en la formacion de profesionales de la educacion preescolar. *Grupo de investigacion Licenciatura en educacion Preescolar*.
- Medina, M. (1997). Desarrollo de la capacidad creativa en jovenes. *Psicologia de la Universidad de Chile*, VI.
- Ñaipas, Mejia, & Novoa. (2014). *Metodologia de inversion cuantitativa y cualitativa y redaccion de la tesis*. Bogota: Ediciones de la U.

- Oppenheimer. (2015). “El índice global de creatividad .
- Ortega, S., & Lopez, A. (2012). Diseño de un plan de estrategias metodologicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del centro de educacion inicial Carlos Jose Bello en Valle de la Pascua, Estado Guarico. *ULAC* .
- Rebollo, & Soubiron. (2008). La creatividad docente como factor generador de nuevos conocimientos entorno a aprendizajes en la educacion media.
- Ruiz Guterrez , S. (2010). Prctica educativa y creatividad en Educacion Infantil. *SPICUM*.
- Sarmiento Romero, M. (2002). *El desarrollo de la creatividad a traves del proceso docente como problema social*.
- Sarmiento, M. (2002). El desarrollo de la creatividad atravez del proceso docente como problema social.
- Solangel Ortega, L., & Lopez, A. (2012). Diseño de un plan de estrategias metodologicas dirigidas al docente para el fomento de la creatividad en los niños y niñas del centro de educacion inicial Carlos Jose Bello en valle de la pascua, Estado Guarico . *ULAC*, 791 - 911.
- Toronto, I. d. (2015). Creatividad. *Instituto de la Universidad de Toronto*.
- Torrance, E. (1965). *Pensamiento creativo*.

ANEXOS

ANEXO 1

Test de creatividad

Basado en el Test de Torrance

Tony Ramos de la Torre tonyramosdlt@gmail.com

(tonyramosdlt@gmail.com)

OBJETIVO Y MECÁNICA

El objetivo de las pruebas contenidas en este documento es el de valorar la creatividad de una persona según 4 criterios básicos:

1. **Fluidez:** capacidad para producir varias y diversas ideas.

Se valora por la cantidad de respuestas.

2. **Flexibilidad:** capacidad para ver y abordar situaciones similares de formas diferentes.

Se valora analizando la cantidad de respuestas diferenciadas.

3. **Elaboración:** capacidad para producir detalles complementarios a la idea principal.

Se valora en base a lo diversa y completa que resulta la descripción.

4. **Originalidad:** capacidad para producir respuestas poco frecuentes (en el entorno).

Se valora en base a lo diferente que es la percepción o idea respecto de otras del entorno.

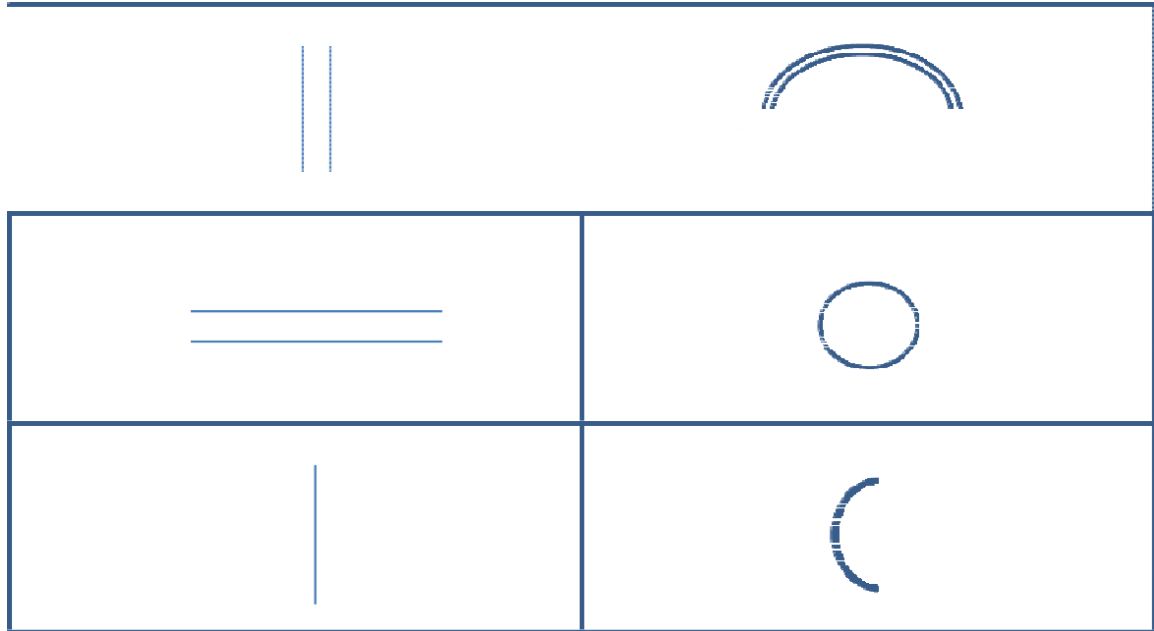
Este test está basado en el conocido Test de Creatividad de Torrance (1960). Para ello debemos realizar 3 tareas gráficas y 3 verbales.

La idea es que cada persona complete los ejercicios de la manera que se le ocurra y le parezca diferente a como lo haría cualquier otra persona.

Hay un límite máximo de tiempo para completar el ejercicio (30 minutos para completarlo, aproximadamente 5 minutos por Ejercicio).

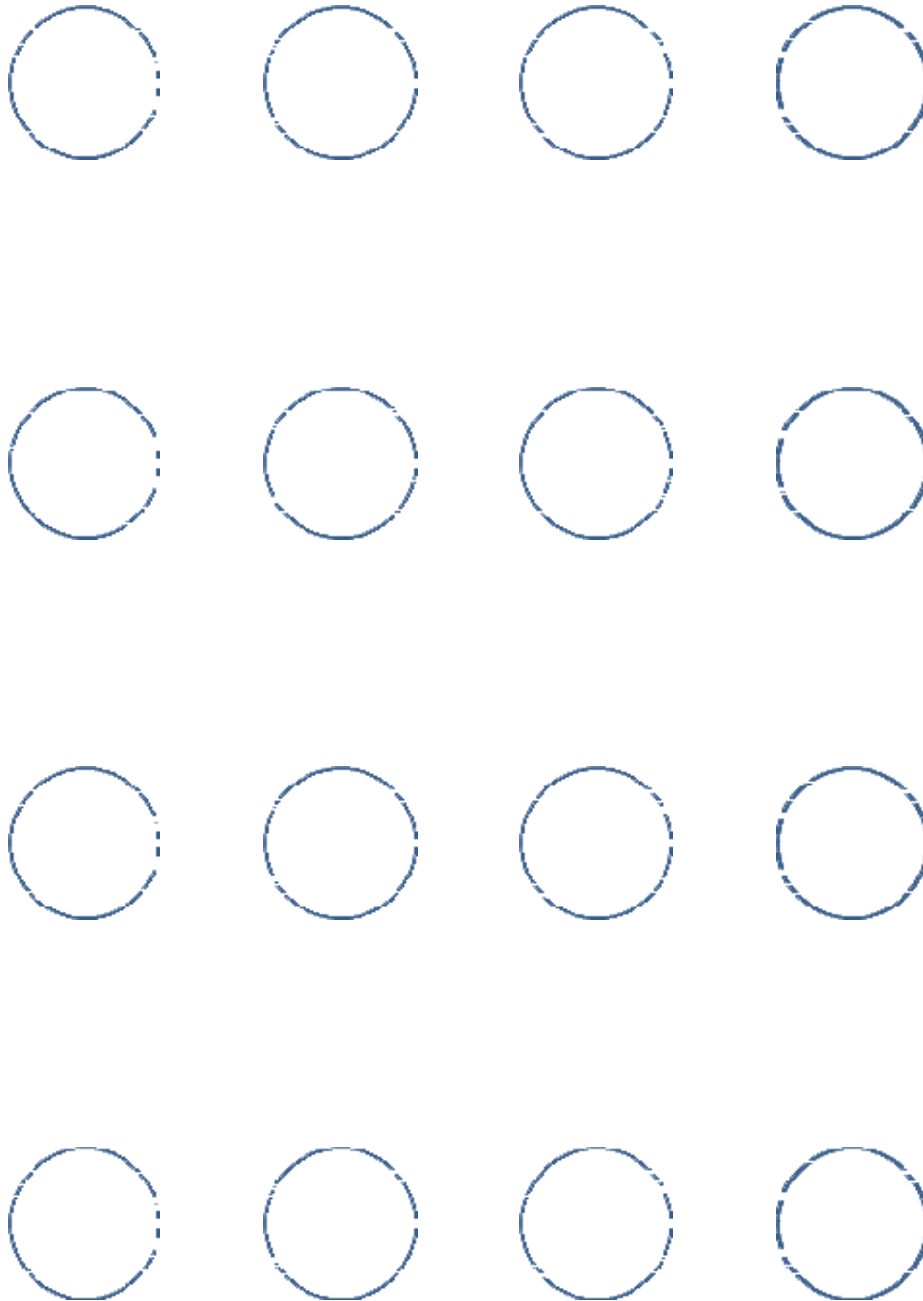
No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este ejercicio sólo sirve para medir la creatividad.

Ejercicio 1 – Completar los dibujos

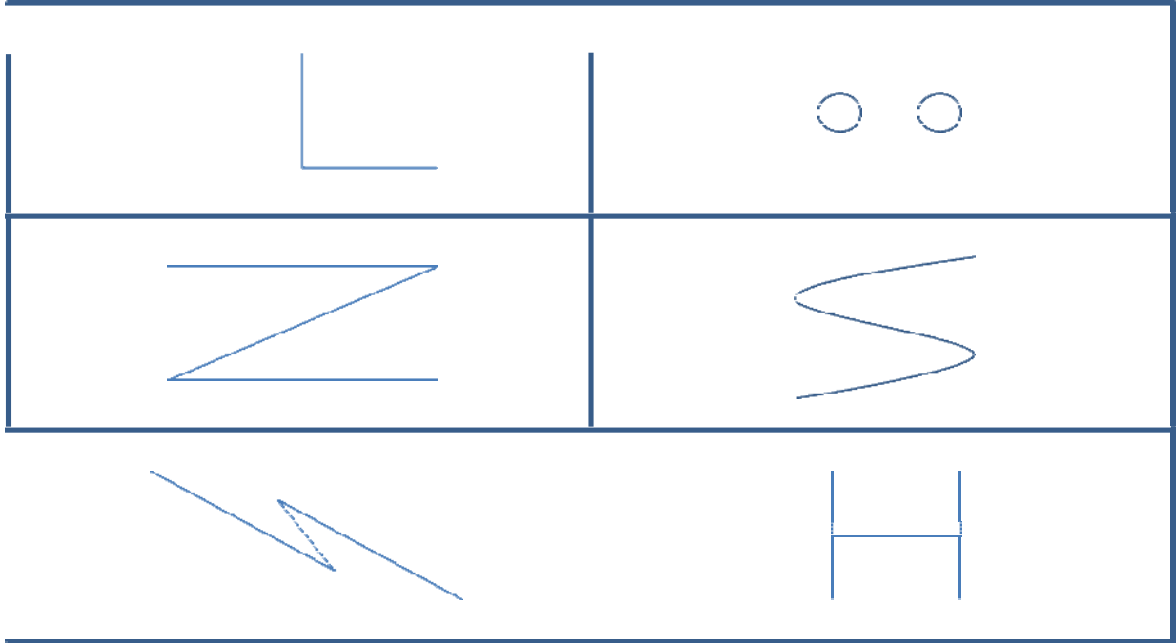


Ejercicio 2 – Haz un dibujo

(Con cada círculo)

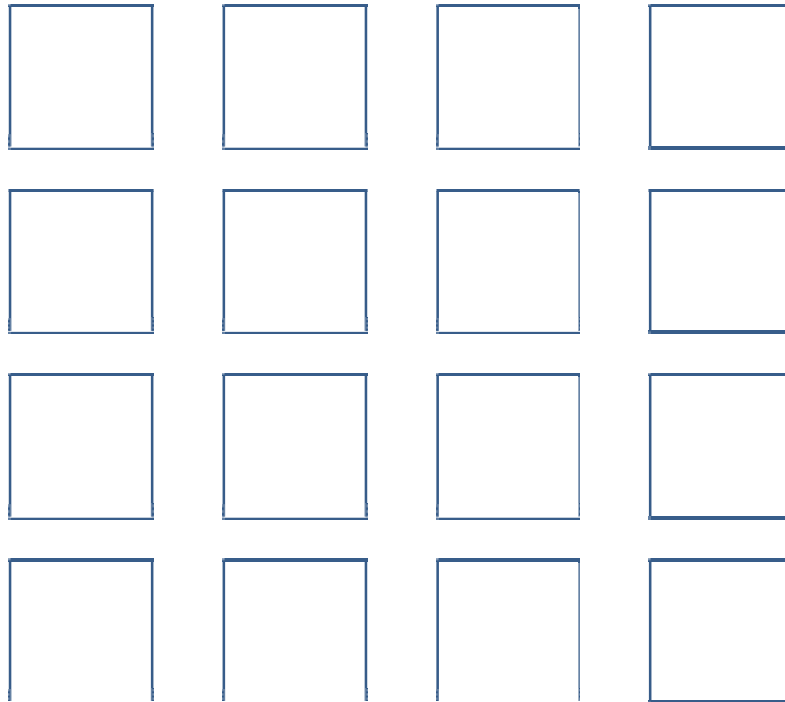


Ejercicio 4 – Completar los dibujos



Ejercicio 5 – Haz un dibujo

(Con cada cuadrado)



Ejercicio 6 – Describe un deporte nuevo

(Que aún no exista, descríbelo incluyendo cómo sería, por qué la gente lo seguiría)

Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo.

Estas pruebas son individuales aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes (“Jueces”) para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona (muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

La puntuación resultante será el promedio de las valoraciones dadas por cada Juez.

En el anexo 2 se presentan las rúbricas para evaluar la creatividad.

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Total:

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							

ANEXO 2

RÚBRICA PARA EVALUAR LA CREATIVIDAD (basada en Torrance)

CRITERIOS/ NIVELES	5	4	3	2	1
	El trabajo es extraordinariamente creativo	El trabajo es muy creativo	El trabajo es creativo	El trabajo es algo creativo	El trabajo no es creativo
ORIGINALIDAD	El trabajo muestra una gran cantidad de ideas que son inusuales, infrecuentes, no banales ni obvia	El trabajo muestra algunas ideas que son inusuales, infrecuentes, no banales ni obvias.	El trabajo muestra al menos dos ideas que son inusuales, infrecuentes no banales ni obvias.	El trabajo muestra al menos una idea inusual, infrecuente, no banal ni obvia.	El trabajo no muestra ideas originales.
FLUIDEZ	El trabajo presenta un gran número de ideas novedosas, llamativas y muy eficaces.	El trabajo presenta algunas ideas novedosas, llamativas y eficaces.	El trabajo presenta al menos dos ideas novedosas, llamativas y eficaces.	El trabajo presenta al menos una idea novedosa, llamativa y eficaz.	El trabajo no presenta ideas novedosas, llamativas y eficaces.
FLEXIBILIDAD	El trabajo presenta una gran variedad de ideas.	El trabajo presenta alguna variedad de ideas.	El trabajo presenta al menos tres ideas.	El trabajo presenta al menos dos ideas.	El trabajo no presenta variedad de ideas.
ELABORACIÓN	El problema ha sido elaborado con imaginación para permitir una solución convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado con algo de imaginación para permitir una solución convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado completando al menos una idea convincente y poderosa.	El problema ha sido elaborado pero sin ser completado de manera convincente ni poderosa.	El problema no ha sido elaborado hasta ser completado.