

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE PUNO, PERIODOS 2013-2014”

" EVALUATION OF THE FINANCIAL SITUATION OF THE TOURIST SERVICES COMPANIES OF THE CITY OF PUNO, PERIODS 2013-2014"

Juan Carlos Macedo Málaga, Víctor Martín Alemán Palomino

RESUMEN

El turismo es una actividad con una ventaja comparativa propia de la región Puno, dado su gran riqueza cultural, donde la empresa de servicios turísticos desconoce la situación financiera y económica de las empresas conformándose con la información que se encuentra representada a través de los libros contables y la interpretación de los resultados expresados en los estados financieros para una adecuada y oportuna toma de decisiones. En tal sentido nos permitimos analizar y describir la estabilidad financiera, la rentabilidad y el rendimiento de las inversiones para conocer la gestión empresarial de las empresas de servicios turísticos de la ciudad de puno en el período 2013, 2014. Por lo que esta investigación es de tipo descriptiva de corte transversal en la que se utilizó un muestreo por conveniencia que corresponden a tres (3) empresas de servicios turístico, siendo estas las de mayor importancia para el presente estudio, tomando como unidad de análisis principal los estados financieros y la documentación contable de las empresas incluidas en el muestreo, para la recolección de datos se realizó mediante una revisión documentaria sistemática que nos permitió clasificar, calcular y determinar los estados financieros de las mismas. Los resultados evidenciaron que entre el 2013 y 2014 la liquidez general y capacidad de solvencia de deudas en corto plazo se ha visto incrementado significativamente en las empresas de turismo de la ciudad de puno, sin embargo en contraparte la liquidez absoluta de las empresas no es del todo favorable en vista de que estas dependerán de la efectivización de las cuentas por cobrar en el periodo de análisis, así mismo esto va relacionado con el endeudamiento total de las empresas de servicios turísticos de la ciudad de Puno.

Palabras clave: Estados Financieros, turismo, endeudamiento, análisis financiero.

ABSTRACT:

Tourism is an activity with a comparative advantage typical of the Puno region, given its great cultural wealth, where the tourism services company is unaware of the financial and economic situation of companies, complying with the information that is represented through the accounting books and the interpretation of the results expressed in the financial statements for an adequate and timely decision making. In this sense we allow ourselves to analyze and describe the financial stability, profitability and return of investments to know the business management of tourism services companies in the city of Puno in the period 2013, 2014. So this research is of descriptive type of cross section in which a convenience sampling was used that correspond to three (3) tourism services companies, being these the most important for the present study, taking as a unit of main analysis the financial statements and the accounting documentation of the companies included in the sampling, for the collection of data was carried out through a systematic documentary review that allowed us to classify, calculate and determine the financial statements of the same. The results showed that between 2013 and 2014 the general liquidity and debt solvency capacity in the short term has been significantly increased in the tourism companies of the city of Puno, however in counterpart the absolute liquidity of the companies is not all favorable in view of the fact that these will depend on the realization of the accounts receivable in the analysis period, likewise this is related to the total indebtedness of the tourism services companies of the city of Puno.

Key words: Financial Statements, tourism, indebtedness, financial analysis.

INTRODUCCIÓN:

Antecedentes

Alemán (2002) “Análisis de la rentabilidad y su incidencia en el financiamiento de los establecimientos de hospedaje de los periodos 1999-2000”, presentado a la facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Altiplano, concluye:

Los establecimientos de hospedaje de tres estrellas: El Buho, Embajador, El Lago, Don Miguel y el Ayllu presentan rentabilidades diferentes de los cuales los tres primeros obtuvieron una rentabilidad buena y aceptable por lo que es factible obtener un financiamiento para la implementación de los establecimientos de hospedaje. Así mismo con la aplicación de la rentabilidad sobre activos se conoce que las administraciones de dichos establecimientos fueron capaces de rendir los recursos confiados a ella.

Velásquez (2006) “El valor empresarial, como método de medición del rendimiento en los aserraderos de la ciudad de Puno, años 2003 Y 2004”, presentado a la facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Nacional de Altiplano, arriba a las siguientes conclusiones: Utilizando el método tradicional de análisis de los estados financieros a las empresas en estudio, demuestran que han obtenido rendimientos favorables con relación a la inversión, vale decir que existe margen de rentabilidad.

Las razones utilizadas por el método tradicional ignoran el costo del capital, vale decir que no indican nada acerca del costo para generar dichas utilidades, resaltan el corto plazo, el resultado inmediato, frente a una perspectiva de largo plazo, además registran solo las transacciones monetarias realizadas, y omiten aspectos relevantes por no ser medibles directamente en términos monetarios tales como el costo del capital, costos de oportunidad, etc, por último no miden la generación del valor de la riqueza de la empresa.

El EVA como método de análisis de rendimiento y valorización de las empresas demuestra que las empresas dedicadas a la actividad de aserrío de la madera de la ciudad de Puno en estudio no han generado rendimiento, es decir han destruido valor empresarial

El problema planteado es: ¿Cómo influye la estabilidad financiera, la rentabilidad y el rendimiento de las inversiones en la gestión empresarial de las empresas de servicios turísticos de la ciudad de Puno, 2013 - 2014?

De la hipótesis general por su naturaleza de investigación es descriptivo de corte transversal para analizar la estabilidad financiera, la rentabilidad y el rendimiento de las inversiones para conocer la gestión empresarial de las empresas de servicios turísticos de la ciudad de Puno, 2013 – 2014.

MATERIAL Y MÉTODOS

El ámbito de estudio es la Universidad Nacional del Altiplano y la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez filial-Puno en ambas instituciones en su línea de escuela profesional de Administración.

Aplicando el método analítico, comparativo y sintético; El enfoque es cuantitativo y el instrumento es el CIE de F liñan. El nivel es correlacional, por el tipo de estudio es descriptivo y el diseño de investigación es no experimental. Con una muestra no probabilística o dirigida.

RESULTADOS

La investigación, dada su naturaleza de estudio, tiene como propósito general determinar dos cuestiones objetivas; el análisis relacional y el análisis comparativo de prueba t y de medias, Para ello se comienza determinando las media promedio de cada variable y también la regresión lineal, a continuación como sigue:

Del objetivo específico 1: “Determinar la relación de la intención emprendedora en función de sus dimensiones en los estudiantes de Administración de la UNA-PUNO”.

TABLA 01

Análisis de la correlación interna del comportamiento en los estudiantes UNA-PUNO

CORRELACION INTERNA – UNA					
		Actitud Personal	Norma Subjetiva	Control Conductual Percibido	Intención Emprendedora
Actitud Personal	Correlación de Pearson	1	.105	.027	.679
	Sig. (bilateral)		.468	.853	.000
Norma Subjetiva	Correlación de Pearson	.105	1	.090	.115
	Sig. (bilateral)	.468		.536	.428
Control Conductual Percibido	Correlación de Pearson	.027	.090	1	.077
	Sig. (bilateral)	.853	.536		.596
Intención Emprendedora	Correlación de Pearson	.679	.115	.077	1
	Sig. (bilateral)	.000	.428	.596	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Actitud personal & intención emprendedora: Existe una correlación moderada y positiva entre las variables Actitud Personal e Intención Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA). Las variables son dependientes uno del otro y también son significativas ($r=0.679$ y $p<0.01$).

Norma subjetiva & intención emprendedora: Existe una correlación muy débil y positiva entre las variables Norma Subjetiva e Intención Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA). Las variables son dependientes uno del otro; mas no es significativo ($r=0.115$ y $p>0.01$).

Control conductual percibido & intención emprendedora: Existe una correlación muy baja y positiva entre las variables Control Conductual Percibido e Intención Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA). Es positiva, mas no es significativo ($r=0.077$ y $p>0.01$).

Del objetivo específico 2: Determinar la relación de la intención emprendedora en función de sus dimensiones en los estudiantes de Administración de la UANCV-PUNO 2016.

TABLA 02

Análisis de la correlación interna del comportamiento en los estudiantes UANCV Sede-PUNO

CORRELACION INTERNA - UANCV					
		Actitud Personal	Norma Subjetiva	Control Conductual Percibido	Intención Emprendedora
Actitud Personal	Correlación de Pearson	1	.573**	.499**	.663**
	Sig. (bilateral)		.000	.000	.000
Norma Subjetiva	Correlación de Pearson	.573**	1	.446**	.405**
	Sig. (bilateral)	.000		.001	.004
Control Conductual Percibido	Correlación de Pearson	.499**	.446**	1	.527**
	Sig. (bilateral)	.000	.001		.000
Intención Emprendedora	Correlación de Pearson	.663**	.405**	.527**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.004	.000	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Actitud personal & intención emprendedora: Existe una correlación altamente significativa y positiva entre las variables Actitud Personal e Intención Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV). Las variables son dependientes uno del otro ($r=0.663$ y $p<0.01$).

Norma subjetiva & intención emprendedora: Existe una correlación baja, significativa y positiva entre las variables Norma Subjetiva e Intención Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV). Las variables son dependientes uno del otro ($r=0.405$ y $p<0.01$).

Control conductual percibido & intención emprendedora: Existe una correlación moderada, significativa y positiva entre las variables Control Conductual Percibido e Intención

Emprendedora de los estudiantes de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV). Las variables son dependientes uno del otro ($r=0.527$ y $p<0.01$).

Del objetivo comparativo: “Comparar el nivel de intenciones emprendedoras entre estudiantes de Administración de la UNA-Puno y UANCV Puno 2016.

TABLA 03

Prueba “T student”

Prueba t de muestras independientes		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
Actitud Personal	Se asumen varianzas iguales	35.070	.000	6.120	98	.000
	No se asumen varianzas iguales			6.120	64.738	.000
Norma Subjetiva	Se asumen varianzas iguales	5.448	.022	4.711	98	.000
	No se asumen varianzas iguales			4.711	89.665	.000
Control Conductual Percibido	Se asumen varianzas iguales	8.714	.004	.678	98	.499
	No se asumen varianzas iguales			.678	82.678	.499
Intención Emprendedora	Se asumen varianzas iguales	22.654	.000	5.442	98	.000
	No se asumen varianzas iguales			5.442	70.735	.000

La diferencia general muestra que existe diferencias significativas de valoración ($p<0.05$) en los ítems Actitud Personal, Norma Subjetiva e Intención Emprendedora, únicamente el factor Control conductual percibido no muestra una diferencia significativa.

TABLA 04

Resumen de diferencia de medias UNA-PUNO/ UANCV Sede-Puno

	MEDIAS UNA-PUNO	MEDIAS UANCV-PUNO
INTENCIÓN EMPRENDEDORA	6.14	4.70
ACTITUD PERSONAL	6.22	4.66
NORMA SUBJETIVA	5.53	4.47
CONTROL CONDUCTUAL PERSIBIDO	4.45	4.33

Fuente: elaboración de resultados obtenidos en la investigación.

De la tabla de resumen comparativo, en el análisis cuantitativo de la diferencia de medias estadísticas, en ambas instituciones se puede observar que la intención emprendedora en los estudiantes de la UNA- PUNO es sobresaliente respecto a las intenciones de los estudiantes de la UANCV-PUNO, respecto a las variables actitud personal, norma subjetiva y control conductual percibido, en los estudiantes de la una puno se observa una diferencia notoria respecto a las medias que mantienen de forma casi uniforme los alumnos de la UANCV-PUNO.

De la contratación de hipótesis; el presente trabajo dada su naturaleza de estudio, tiene como propósito general determinar dos cuestiones objetivas; el análisis relacional y el análisis comparativo de prueba t y de medias.

De la Hipótesis correlacional.- Existe una relación positiva y significativa de intención emprendedora en función de sus dimensiones en estudiantes de Administración de la UNA-PUNO y UANCV Sede-Puno 2016.

Hipótesis comparativa.- Existe diferencias significativas de intención emprendedora, el nivel de intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UNA-PUNO es mayor que los de la UANCV Sede-Puno 2016.

Hipótesis específica 1.- Como resultado del análisis de las tres sub-hipótesis podemos resumir como sigue:

- La actitud personal revela una correlación positiva y significativa
- La norma subjetiva revela una correlación positiva, mas es casi nula y no es significativa
- El control conductual percibido revela una correlación positiva mas es casi nula y no es significativa

Por lo tanto verificado la validez de la hipótesis específica 1, se acepta como válida.

Hipótesis específica 2.- Como resultado del análisis de las tres sub-hipótesis podemos resumir como sigue:

- La actitud personal revela una correlación positiva y significativa
- La norma subjetiva revela una correlación positiva, mas es baja o pobre y es significativa
- El control conductual percibido revela una correlación positiva y es significativa

Por lo tanto verificado la validez de la hipótesis específica 2, se acepta como válida.

A partir de los hallazgos encontrados se acepta la hipótesis alternativa general que establece que existe una relación positiva y significativa de intención emprendedora en función de sus dimensiones en estudiantes de Administración de la UNA-PUNO y UANCV-PUNO 2016.

DISCUSIÓN

Estos resultados guardan cierta relación con lo que sostiene el meta-análisis de schlaegel et al. (2014). Donde recoge 98 estudios, estos resultados de los estudios desarrollados con la TAP confirman la robustez de dicha teoría para el estudio de la intención emprendedora. Los resultados de estos estudios muestran que la actitud hacia la conducta ($r_c = 0.43$, $p < 0.05$), la norma subjetiva ($r_c = 0.33$, $p < 0.05$), y el control percibido ($r_c = 0.56$, $p < 0.05$) ejercen un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención emprendedora.

Ello tiene, en cierta semejanza con lo que se halla en este estudio, principalmente con los resultados de la UANCV-PUNO donde la actitud hacia la conducta ($r = 0.66$, $p < 0.05$), la norma subjetiva ($r = 0.41$, $p < 0.05$), y el control percibido ($r = 0.53$, $p < 0.05$) ejercen un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre la intención; pero en lo que no concuerda es en el caso del comportamiento de intención emprendedora en los estudiantes de la UNA-PUNO con características muy diferentes en dos variables, respecto a la norma subjetiva ($r = 0.12$, $p > 0.05$) y el control conductual percibido ($r = 0.08$, $p > 0.05$) expresan una relación muy débil, a excepción de su actitud personal con ($r = 0.68$, $p < 0.05$) estas primeras presentan una relación muy débil, positiva y es estadísticamente no significativas en estas dos variables; en estos resultados de este caso particular en los estudiantes de la UNA-PUNO no concuerda satisfactoriamente con esos resultados.

Respecto al modelo de la TAP los resultados son comparables con investigaciones anteriores como el de Alonso Galicia (2012) explicando un 47% de la varianza de la intención emprendedora. Ello es acorde con lo que en éste estudio se halla, el modelo presenta un ajuste óptimo explicando un 47% de la varianza para la UNA-PUNO y un 49% de la varianza para la UANCV-PUNO.

TABLA 05

Resultados de estudios anteriores utilizando la TCP

Estudio	Tipología de muestra	R ² ajustada
		Intención emprendedora
Van Gelderen et al. (2008)	Estudiantes (N=1 235)	0.35
Alonso Galicia (2012)	Académicos y universitarios (N=500)	0.47
Schlaegel et al. (2014)	Estudiantes y Académicos	0.28
Resultados de esta tesis	Estud Admi UNA-PUNO	0.47
	Estud Admi UANCV-PUNO	0.49

Fuente: De Rodríguez (2015) Estudio de la intención emprendedora en el ámbito científico público y resultados de esta Tesis.

Podemos observar de otras investigaciones que guarda una semejanza respecto a la varianza intención emprendedora con otras investigaciones; De Rodriguez (2015), en la literatura se encuentran estudios previos realizados entre emprendedores académicos y universitarios, con distintas combinaciones de las variables estudiadas, ofrecen resultados entre 26% y 63%.

Respecto a la hipótesis comparativa podemos afirmar que el nivel de intenciones emprendedoras de los estudiantes de la UNA-PUNO (M=6.14) es mayor que los de la UANCV-PUNO (M=4.70) estos resultados guardan una semejanza por encima con lo que sostiene la internacional GUESSS (M=4.00) y los resultados de la UCA (M=4.00). Esa diferencia se puede explicar en considerar que las unas son muestras masivas y diversificadas y para esta investigación muestras uniformizadas y selectas.

Respecto al contexto universitario, las acciones o programas de intención emprendedora generados por las instituciones; según la GUESSS son determinantes indirectas de la intención emprendedora; si bien son muy importantes mas no son condicionales al modelo.

Las conclusiones a las que se llegó en esta investigación son:

Del análisis estadístico de los estudiantes de Administración de la UNA-PUNO, la actitud personal presenta una influencia alta ($r=0.68$), es positiva a un nivel de significancia ($p<0.01$) sobre la intención emprendedora, se puede decir que es muy buena esta relación; No es el caso por otro lado en la segunda relación, la norma subjetiva presenta una correlación baja ($r=0.12$ y $p>0.43$) y positiva con la intención se puede decir que a los estudiantes no les influye la opinión del entorno exterior; hay una consideración de influencia pero es simbólicamente baja. En la tercera relación del control conductual percibido se observa que hay problemas muy sensibles ($r=0.08$ y $p>0.60$), considerándose esta relación como un análisis interno de la factibilidad en realizar intención; en esta muestra de estudiantes se puede traducir que mismo habiendo cursado IX o X semestres y teniendo todos los conocimientos académicos universitarios casi ya concluidos y en condiciones para llevar a cabo un emprendimiento; en el aspecto de factibilidad se puede observar que hay una carencia muy notoria de condiciones internas que no permiten aún,

por lo que se refleja y presenta una influencia de dependencia muy bajísima en relación a la intención emprendedora.

Del análisis estadístico en la muestra de estudiantes de Administración de la UANVC-PUNO se confirma el modelo planteado por Ajzen; de los datos arrojados se puede observar que en la actitud personal existe una correlación altamente significativa y positiva hacia la intención emprendedora ($r=0.76$ y $p<0.01$) lo que se manifiesta que hay una dependencia una a otra; respecto a la norma subjetiva también correlaciona positivamente bien ($r=0.41$ y $p<0.01$). Lo mismo acontece de forma satisfactoria con el control conductual percibido ($r=0.53$ y $p<0.01$). Las tres variables mantiene una relación ecuánime con la intención emprendedora con la única diferencia que hay un notable salto de relación en la actitud emprendedora con los estudiantes de la UNA-PUNO.

En cuanto al perfil de unos a los de otros, respecto a la diferencia general de medias se obtiene diferencias notorias entre ambas muestras, la prueba t student muestra que existe diferencias significativas en las variables de valoración ($p<0.05$) en los ítems actitud personal, norma subjetiva e intención emprendedora a excepción del control conductual percibido que no muestra una diferencia significativa. De los resultados de las media promedio revela que la intención de los estudiantes de la UNA-PUNO ($M=6.14$) es mayor respecto a los de la UANVC sede-Puno ($M=4.70$) del cual se confirma la hipótesis comparativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ayala, E., Llanos, M., Flores, M., & Muñoz, C. (2016). Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Ciencia amazónica (Iquitos)*, 6(1), 48-62.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The Future of Research on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Research*, vol. 67, pp. 663-666., 67, 663-666.
- García, M., Díaz, F., & Melchor, I. (2015). Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes y su intención emprendedora. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad. Memoria del IX Congreso*, 1695-1709.
- Kaijun, Y., & Sholihah. (2015). A comparative study of the Indonesia and Chinese educative systems concerning the dominant incentives to entrepreneurial spirit (desire for a new venturing) of business school students. *Journal of Innovation and Entrep*, 4(1), 1-16.
- Liñan, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de economía Mundial*, 33, 73-103.
- Liñan, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship and Regional Development*, 23(4), 187-215.
- Medina, P., Alicia, B., & Lemes, A. (2014). Un paso más en la investigación de la Intención emprendedora del estudiante universitario GUESSS. *Revista de Estudios Empresariales-Segunda época.*, 2(65), 63-80.
- Nitu, A., & Feder, E. (2015). The Role of Economic Academic Education on Entrepreneurial Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 17(38), 261-276.
- Rodriguez, F. (2015). Estudio de la intención emprendedora en el ámbito científico público. Caso de las ciencias de la vida en España. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Rueda, S., Moriano, J., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*, 60-69., 60-69.

- Schalaegel, C., & Koenig, M. (2014). Determinants of Entrepreneurial Intent: a Meta-Analytic Test and Integration of Competing Models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.
- Shapero, A., & Skol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs: Prentice hall.
- Thompson, E. (2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-679.
- Veciana, J., Aponte, M., & Urbano, D. (2005). "University Students' Attitudes Towards Entrepreneurship: A Two Countries Comparison". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.