

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY
SHOWS EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO
GRADO DE LA IES G.U.E. LAS MERCEDES JULIACA – 2017**

TESIS

PRESENTADA POR:

JULIO RUELAS YANQUE

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

**LICENCIADO EN EDUCACION, CON MENCIÓN EN LA
ESPECIALIDAD DE: BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA Y
LABORATORIO**

PROMOCIÓN: 2013 - II

PUNO – PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOWS EN
LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA IES
G.U.E. LAS MERCEDES JULIACA – 2017**

TESIS PRESENTADA POR:

RUELAS YANQUE, JULIO

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE:
BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA Y LABORATORIO.**



APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE	:	 ----- Dra. Luz Wilfreda Cusi zamata
PRIMER MIEMBRO	:	 ----- M.sc. Manuela Daishy Casa Coila
SEGUNDO MIEMBRO	:	 ----- M.sc. Henry Noblega Reinoso
DIRECTOR / ASESOR	:	 ----- Dr. Estanislao Edgar Mancha Pineda

Área: Responsabilidad social de la educación

Tema: Impacto de los medios de comunicación

Fecha de sustentación: 31 / Dic / 2018

DEDICATORIA

Con especial cariño y eterna gratitud a mis queridos padres que dieron la vida: Emilio y Salome, quienes han sido el pilar fundamental para la realización de este informe. A mis hermanos y amigos que son parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios Todopoderoso por darme vida y una gran esplendida familia que a diario me muestra su apoyo para el logro de mis propósitos.

A la Universidad Nacional del Altiplano y a la Escuela Profesional de Ciencias de la Educación por darme la formación académica.

A los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación por transmitirme sus conocimientos y experiencias durante mi formación Profesional.

A los compañeros y amigos de estudios de la universidad por haberme apoyado moralmente para culminar satisfactoriamente mis estudios

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Planteamiento de problema.....	13
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Hipótesis de la investigación	16
1.3.1. Hipótesis general	16
1.3.2. Hipótesis específicas	16
1.4. Justificación del estudio.....	16
1.5. Objetivos de la investigación.....	18
1.5.1. Objetivo general	18
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
II. REVISIÓN DE LITERATURA	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Marco teorico	22
2.2.1 Historia de la televisión.....	22
2.2.2 La televisión	23
2.2.3. La educación y la televisión.....	24
2.2.4. Los niños y la televisión.....	24
2.2.5. Violencia televisiva y comportamiento agresivo	25
2.2.6 Influencia de la televisión	26

2.2.7 Tipos de programas de televisión.....	26
2.2.8. La conducta	27
2.2.9. Comportamiento infantil en la sociedad	31
2.2.10. Factores que influyen en la conducta de los adolescentes	31
2.3. Marco conceptual.....	32
III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
3.1. Ubicación geográfica del estudio.....	34
3.2. Periodo de duración del estudio.....	34
3.3. Procedencia del material utilizado	34
3.4. Población y muestra de estudio	34
3.4.1. Población.....	34
3.4.2. Muestra.....	35
3.5. Diseño estadístico	36
3.5.1. Tipo de investigación	36
3.5.2. Diseño de investigación	37
3.6. Procedimiento	38
3.7. Variables	40
3.7.1. Sistema de variables	40
3.8. Analisis de los resultados.....	42
3.8.1. Plan de procesamiento de información	42
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
4.1. Resultados.....	43
4.1.1. Resultados de la variable programas televisivos realitys shows	44
4.1.2. Resultados de la variable conducta de los estudiantes	53
4.2. Discusión	61
4.2.1. Prueba de hipótesis n° 01 para contrastar la hipótesis general.....	61
4.2.2. Prueba de hipótesis n° 02 para contrastar la hipótesis específica: tiempo dedicado a ver estos programas.....	63

4.2.3. Prueba de hipótesis N° 03 para contrastar la hipótesis específica: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva	65
V. CONCLUSIONES	68
VI. RECOMENDACIONES	70
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	73

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Resultados la dimensión tiempo dedicado a ver estos programas.....</i>	45
<i>Figura 2. Resultados de la dimensión Tipo de relación y ambiente familiar</i>	47
<i>Figura 3. Resultados de la dimensión Relación familiar</i>	49
<i>Figura 4. Resultados de la dimensión relación familiar</i>	51
<i>Figura 5. Resultados de la dimensión Tipo y nivel de preferencia de programas realities shows.....</i>	52
<i>Figura 6. Resultados de la dimensión conductual</i>	54
<i>Figura 7. Resultados de la dimensión Social</i>	56
<i>Figura 8. Resultados de la dimensión Académico</i>	59
<i>Figura 9. ¿Cuál de las siguientes acciones practicas?</i>	60

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Número de alumnos de todos los grados, según secciones de la IES Gran Unidad Educativa “Las Mercedes”, 2018.</i>	447
<i>Tabla 2. Cuadro de operacionalización de variables</i>	473
<i>Tabla 3. Resultados la dimensión tiempo dedicado a ver estos programas televisivos.</i>	44
<i>Tabla 4. Resultados de la dimensión Tipo de relación y ambiente familiar</i>	47
<i>Tabla 5. Resultados de la dimensión Tipo de relación y ambiente familiar</i>	49
<i>Tabla 6. Resultados de la dimensión relación familiar</i>	50
<i>Tabla 7. Resultados de la dimensión Tipo y nivel de preferencia de programas realities shows.....</i>	52
<i>Tabla 8. Resultados de la dimensión conductual</i>	53
<i>Tabla 9. Resultados de la dimensión Social</i>	56
<i>Tabla 10. Resultados de la dimensión Académico</i>	58
<i>Tabla 11. ¿Cuál de las siguientes acciones practicas?</i>	602

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está ubicado dentro de las líneas de investigación de impactos de los medios de comunicación, por tal motivo esta investigación tiene por objetivo principal determinar la influencia de los programas televisivos de entretenimiento Reality shows en la conducta de los adolescentes de la IES “G.U.E. LAS MERCEDES”. El trabajo de investigación es de carácter descriptivo, la muestra está constituido 158 estudiantes, la técnica muestral que se utilizó en este trabajo de investigación es el muestreo no aleatorio o no probabilístico; el cual, según Monje (2011), no depende del azar, y la población es de 280 estudiantes de todos las secciones de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria “G.U.E. LAS MERCEDES” Juliaca, para efectos del presente estudio, y para la recolección de los datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos se aplicó cuestionarios. El proceso de la prueba de hipótesis se realizó aplicando el análisis estadístico Chi cuadrado, se halló que en un 73% de los estudiantes, ven bien las actitudes de los personajes de estos programas realities shows, también un 64% de estudiantes cree que estos programas realities shows influyen en los jóvenes, y un 29% de los encuestados refirió que si influyo en su conducta o forma de vivir, vemos que también no hay comunicación con los padres en un 48% acerca de estos programas realities shows; se ha calculado el chi cuadrado hallándose $X_c^2 = 22.030$ lo cual nos demuestra que estos programas realities shows si influyen en la conducta de los estudiantes. En conclusión los programas televisivos de entretenimiento influyen de forma negativa en la conducta moral, emocional, de los estudiantes de esta institución diferentes proporciones dependiendo del tiempo, frecuencia y tipo de programa que visualizan los adolescentes.

Palabras Clave: Conducta, Entretenimiento, Programas de televisión, Realities shows.

ABSTRACT

This research work is located within the lines of investigation of impacts of the media, for this reason this research has as its main objective to determine the influence of television entertainment programs Reality shows on the behavior of adolescents of the IES "GUE THE MERCEDES ". The research work is descriptive, the sample consists of 158 students, the sampling technique used in this research work is non-random or non-probabilistic sampling; which, according to Monje (2011), does not depend on chance, and the population is 280 students of all the fifth grade sections of the Secondary Educational Institution "G.U.E. LAS MERCEDES "Juliaca, for the purposes of this study, and for the collection of data, the survey technique was used and questionnaires were applied as instruments. The process of the hypothesis test was carried out applying the statistical analysis Chi square, it was found that in 73% of the students, they see well the attitudes of the characters of these programs reality shows, also 64% of students believe that these programs realities shows influence young people, and 29% of respondents said that if I influence their behavior or way of living, we see that there is also no communication with parents in 48% about these programs reality shows; the chi square has been calculated, where $[\chi^2] = 22.030$, which shows us that these programs show realities if they influence student behavior. In conclusion, the television entertainment programs negatively influence the moral and emotional behavior of the students of this institution, different proportions depending on the time, frequency and type of program that the adolescents visualize.

Key Words: Conduct, Entertainment, Realities shows, TV Shows.

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación “INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOWS EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA IES “G.U.E. LAS MERCEDES” JULIACA – 2018”. Surge al observar la conducta de parte de los estudiantes de los quintos grados de la institución educativa en mención. Hoy en día vemos en casi todas las instituciones como estos programas Realities shows han ido calando tanto en la conducta como en el comportamiento de nuestros jóvenes, ya que ellos tienden a imitar a sus personajes favoritos y no prepararse para un futuro mejor, es así que surge el problema de investigación: ¿Cómo influye los programas televisivos de realities shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018?

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se presenta la introducción de la investigación que es síntesis del trabajo, seguidamente se encuentra la descripción, definición, justificación, objetivos de la investigación de estudio, aspectos que posibilitan fundamentar la razón de la investigación.

En el capítulo II, está considerado la revisión de la literatura; antecedentes y sustento teórico en función a la variable, dimensiones e indicadores, aspectos que posibilitan la secuencia lógica del desarrollo de la presenta de resultados.

En el capítulo III, está considerado la parte de materiales y métodos de la investigación incluida el tipo de investigación, diseño, población, muestra y técnica de recolección de datos, aspectos que posibilitaron en alcanzar los objetivos previstos de la investigación.

En el capítulo IV, se detalla el análisis de resultados y discusión obtenido de la investigación, mismo que fue recogido a través del instrumento del cuestionario y sistematizada en tablas y figuras dando la interpretación correspondiente.

En el capítulo V, se describe las conclusiones correspondientes a los objetivos previstos.

En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones pertinentes de acuerdo a los resultados de la investigación, acorde a los objetivos.

En el capítulo VII, se considera las referencias bibliográficas empleadas en el desarrollo de la investigación bajo la normatividad APA. Como parte completaría al informe de tesis se acompaña los anexos.

1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Hoy en la actualidad los medios de comunicación juegan un rol importante en la vida cotidiana de las personas, en la sociedad contemporánea es cada vez mayor la importancia de estos medios y en particular la televisión; la misma, influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas.

A nivel mundial se puede decir que una de las influencias negativas en el comportamiento de los niños es la televisión, ya que pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual trasmite contenidos poco favorables adoptando conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan. En un coloquio que realizó la UNESCO en 1970 sobre “los medios de información en un mundo de violencia”, los participantes criticaban la selección y presentación de la actualidad realizada por los medios.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias;

los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe y generalmente es negativa la influencia que ejerce, debido a que actualmente los contenidos televisivos son más de carácter de entretenimiento de agresividad y poco favorables a la culturización de los niños adoptando estas conductas que hacen que reflejen agresividad al relacionarse con los demás en el entorno en que se desarrollan.

Ahora en nuestro país es de ver que tampoco hay una buena programación que contribuya a los jóvenes y niños, en el diario el comercio del año 1998, El diario en mención trata: La televisión por mal camino: “Psicólogos aseguran que en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños”, muchos periodistas, psicólogos tratan acerca de este tema como la televisión basura y su importancia en el desarrollo conductual de los adolescentes, sobre todo estos realities show que hoy por hoy abundan en cada canal de la televisión peruana.

En este orden de ideas, la televisión paso de ser un medio eficaz a un medio de entretenimiento, ha disminuido la censura y ha aumentado el nivel de violencia que se presenta en los programas de realities shows que están muy a la moda hoy en día, siendo los adolescentes quienes más horas pasan frente al televisor y viendo estos programas lo cual hace que reste momentos a sus actividades de estudio, también se ve la imitación al comportamiento y conducta de los personajes de estos programas, los adolescentes imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos; la imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los adolescentes y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión.

Tomando como referencia el centro educativo I.E.S. “GUE Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, se observaron las conductas negativas como la agresividad, falta de interés en el estudio, imitación de sus ídolos de estos programas, todo esto presentaban los adolescentes en su comportamiento debido a los programas que la televisión presenta, en los realities shows,

Los niveles de educación según las últimas evaluaciones piza nos dan lugares últimos, lo cual debería preocuparnos sobre todo cómo está afectando muchos factores en el aprendizaje de los estudiantes, sobre todo la televisión que ha sustituido las horas de lectura y aprendizaje de las áreas que son básicas para su desarrollo académico.

Por esta razón la presente investigación donde se verá la influencia que tiene estos programas televisivos en su comportamiento, esta influencia resalta aún más si los adolescentes no tiene una supervisión adecuada por parte de sus padres también influye en su relación en el hogar y con sus demás compañeros.

Por todo lo anteriormente expuesto nos lleva al siguiente enunciado.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los programas televisivos de Realitys shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018?

Y también los siguientes problemas específicos:

¿Qué comportamientos produce los programas Realitys shows de entretenimiento en los estudiantes?

¿Cuál es el tiempo dedicado a ver los programas de televisión Realitys shows por los estudiantes?

¿Cuál es la influencia en el desempeño académico, de los estudiantes?

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Los programas televisivos de entretenimiento Realitys shows influyen negativamente en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.

1.3.2. Hipótesis específicas

- El comportamiento que producen estos programas televisivos de Realitys shows son: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva.
- El tiempo dedicado a estos programas de Realitys shows es muy frecuente.
- La influencia es negativa en su desempeño académico.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación titulada “Influencia de los programas televisivos realities shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018, permite comprender muchas de las actitudes que adoptan los adolescentes por medio de estos programas televisivos de entretenimiento a nivel escolar, social y familiar.

En el Perú, la televisión y sus programas infantiles forman parte de la vida cotidiana de los niños y adolescentes en la gran mayoría de los hogares, no solamente dentro de las zonas urbanas, sino también en el ámbito rural, siendo para ellos fuente de compañía, creadora de fantasías, pasatiempo, entretenimiento, escape y refugio, los medios de comunicación son de gran importancia para la educación del hombre y en especial para los niños y los adolescentes, ya que estos interiorizan y divulgan rápidamente lo que acontece en sus entornos; influyendo de manera positiva o negativa en sus actitudes como ya se vio en el planteamiento de problemas estos programas

televisivos los realities shows, tienen mucha relevancia en los jóvenes y adolescentes, la televisión es el medio más accesible para los adolescentes, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información; por esto es importante analizar las influencias y sus efectos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo.

Desde la perspectiva funcionalista, se establecen las funciones y contribuciones de los medio de comunicación en la sociedad en cuanto a transmisión cultural, información, entretenimiento, creación o modificaciones de patrones y normas de comportamiento, donde los mensajes son disfrutados, interpretados y adaptados al contexto.

Desde el punto de vista social, la investigación contribuirá a largo plazo a propiciar el desarrollo de una educación integral, que permita al niño participar activamente en la sociedad que lo rodea. Asimismo, ayudara a la orientación de los padres en el proceso de crianza, a través de la concientización a cerca de aquellos programas televisivos observados por sus hijos y las consecuencias que acarrear al correcto crecimiento del niño.

Este trabajo también aportara a conocer en esta institución como está la situación escolar acerca de la televisión y su efecto en el rendimiento escolar de cada estudiante. Por lo tanto es de alto valor para la sociedad, el poder no solo evidenciar esta influencia, sino poder calificarla y ver su impacto y orientación sobre los adolescentes. Conocer los valores o anti valores que proyecta la televisión, los estereotipos a los que esta induce a los adolescentes y lo más importante como responden ellos a dicha influencia

Por otro lado nos permite hacer una análisis situacional, a fin de que las autoridades de esta institución lo pueden tomar en cuenta, a fin de elaborar planes operativos que fomenten el desarrollo e integridad de la Educación y promover el

mejoramiento de la calidad educativa; ya que todos los adolescentes están expuestos a estos programas debido al poco control de sus padres y tutores, lo cual perjudica su aprendizaje.

Finalmente aportará información para formular algunas alternativas de solución por parte de autoridades que dirigen la institución; de esta manera los beneficiados serán los estudiantes, profesores, autoridades, padres de familia y por lo tanto toda la comunidad educativa.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los programas televisivos Realitys shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la IES “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los comportamientos producidos por los programas televisivos Realitys shows en el comportamiento de los estudiantes.
- Identificar el tiempo dedicado a la visualización de los Realitys shows.
- Señalar la influencia de los Realitys shows en el desempeño académico de los estudiantes.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para este trabajo de investigación se ha revisado los siguientes estudios de diferentes investigaciones relacionados a nuestro tema.

INTERNACIONALES

Ascencio. (2012). de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en su tesis titulada: los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávei, provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012, bajo un enfoque cualitativo y tipo básica, donde los instrumentos que empleó para recoger la información fueron la lista de cotejo, cuestionario de encuesta y guía de entrevista, llegó a las siguientes conclusiones: Esta investigación demostró que el 100 % de los niños ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera recibiendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. También, que los niños y niñas prefieren ver más dibujos animados con contenido violento que los programas educativos. El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar. Los padres de familias, para entretener a los niños y niñas, le dejan ver programas de televisión infantil, para de esta manera poder.

NACIONALES

Chamorro. (2010). En las tesis denominada: la televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho – Huachipa, ve este problema, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el adolescente, sus objetivos son, Exponer las causas y consecuencias más percibidas de la influencia de la

televisión en los estudiantes, observar las posibles relaciones que existan entre la conducta del alumnado y sus hábitos televisivos, su metodología es descriptivo y a la conclusión q llega es: la televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado; la influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca.

Mery. (2014). En su trabajo de investigación: los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús Ayacucho 2014, nos presenta el siguiente problema ¿Cuál es el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús Ayacucho 2014?, teniendo como objetivos: Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas; Establecer el grado de relación que existe entre los, programas televisivos infantiles educativos y el comportamiento asertivo de los niños y niñas.

Cárdenas y Rodríguez. (2009). De la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, realizaron el trabajo de investigación titulado: Los dibujos animados de la televisión y su influencia en la conducta personal de los niños, del nivel primario en la Institución Educativa "Luis Carranza", de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental, los instrumentos denominados cuestionario de encuesta y guía de encuesta, donde concluyen que La influencia de los programas de televisión son negativas, porque no permite el desarrollo normal del niño por la dosis de violencia que presentan; por lo tanto, no hay una verdadera unión y contribución entre la familia y los medios masivos de comunicación.

LOCALES

Luna (2014). En la tesis denominada: los programas infantiles televisivos en la formación de valores en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N°338 4 de Noviembre Quillabamba – 2014, ve el problema de ciertos programas de televisión infantiles los cuales influyen en la formación de valores de los niños y niñas de dicha institución, este trabajo es de modalidad descriptiva. Se toma los siguientes objetivos en el presente trabajo: Determinar la relación de los programas infantiles televisivos en la formación de valores en los niños de la I.E.I. nivel inicial N° 338, 4 de Noviembre – 2014. Analizar el grado de relación de la sensibilidad emocional y conductas agresivas de los niños. Llegando a las siguientes conclusiones, de los resultados obtenidos aplicando el cuestionario de preguntas referidas a los programas televisivos que observan los niños se obtuvo un alto porcentaje que 90% de la formación de valores puede ser influenciado. Aplicando la estrategia de escuela de padres se llamó a la reflexión sobre el tiempo que permanecen observando los niños y las niñas los programas televisivos los cuales tienen alto índice de escenas no aptas para niños y niñas que afecta en la formación de valores.

Pomari (2011). En la tesis intitulada: influencia de la televisión en la comunicación familiar en los niños y niñas del 6to grado A y C de la I.E.P. N° 71001 Almirante Miguel Grau” de Puno – 2011, este trabajo fue de tipo no experimental, y el diseño de investigación fue descriptivo causa – efecto. Donde su objetivo principal era Determinar la influencia de la televisión en la comunicación familiar en los niños y niñas del 6to grado A y C. Sus objetivos específicos fueron; Identificar la influencia de la televisión respecto al tiempo de comunicación familiar. Llego a las siguientes conclusiones: de acuerdo con la investigación realizada se logró determinar que el uso

excesivo de la televisión influye negativamente en la comunicación familiar. Los niveles altos de teleaudiencia disminuyen significativamente el tiempo de comunicación familiar, el consumo alto de la televisión genera que los espacios dedicados a la comunicación familiar sean cada vez más reducidos.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1 Historia de la televisión

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos, los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad (Gargurevich,1987).

2.2.2 La televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. (Zárate, 2007).

2.2.2.1. Características principales de la televisión

Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos. La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.

El público telespectador es generalmente, heterogéneo. Puede retransmitir programas directamente.

2.2.2.2. Clasificación de los programas de televisión

La televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.), y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión,

pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.).

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.).

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc. (Zárate, 2007).

2.2.3. La educación y la televisión

Indica que la televisión, ha venido a satisfacer una necesidad de esparcimiento casero que se hacía presente en los cada vez más numerosos momentos libres de las mujeres y los hombres de hoy aunque sea de un modo absorbente. En especial, para aquellos menos dotados económicamente.

Aquellos que no disponen ni de medios, ni oportunidades para volcar su tiempo libre en toda esa serie de actividades que existen para regalar el ocio más que para combatirlo. En consecuencia, refiere el mismo autor, que el telespectador fue estimado como un hombre sin voluntad, víctima de una sugestión imposible de contener y con la mente en blanco. Pero esto como en tantas otras cosas ha subestimado el valor humano. (Zárate, 2007).

2.2.4. Los niños y la televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños

son selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura.

Así tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas. (Zárate, 2007).

2.2.5. Violencia televisiva y comportamiento agresivo

Actualmente el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva de los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas de entretenimiento tales como:

Realities shows o de concursos (Esto es Guerra, Combate, Verano extremo).

Series televisivas (Al fondo hay sitio).

Programas de espectáculos.

Estos programas son de contenido para adultos pero los niños son afectados por ellos donde se ensalza el orgullo, la vanidad, los actos violentos, la agresividad, contenidos negativos para la formación de valores de los niños.

Uno de los aspectos que más preocupa, sobre todo a los padres, es que los niños se vuelven más insensibles a la violencia, se endurecen al ver estos programas, y las niñas se vuelven estereotipadas con el comportamiento e imitan el comportamiento de los personajes de estos programas, llegando a seguir modelos de comportamiento, (Gargurevich,1987).

2.2.6 Influencia de la televisión

La influencia en los niños y niñas, adolescentes y jóvenes son las siguientes:

Tienen una mala influencia en la percepción de los valores.

Crea desatención en las actividades escolares.

Roba el tiempo que se dedicaría a las actividades de aprendizaje.

Estandariza el comportamiento de los niños, adolescentes y jóvenes llegando a crear patrones de comportamiento

Aísla a los niños, adolescentes y jóvenes de la interacción con su demás compañeros y en su familia

Llegan a imitar a sus personajes preferidos, y toman conductas inapropiadas.

2.2.7 Tipos de programas de televisión

2.2.7.1. Reality shows.- Es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guion y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Este género usualmente resalta lo dramático y conflictivo de la vida de los personajes, algo que lo compara con el género documental. Utiliza diferentes elementos estandarizados como los confesionales donde el elenco expresa sus pensamientos, e inclusive sirven como narradores del programa. En competiciones

basadas en Reality shows, existe la parte de eliminación por episodio, un panel de jueces, y el concepto de inmunidad de la eliminación.

Son un fenómeno televisivo y han convertido a sus protagonistas en ídolos juveniles.

Pero ¿cuál es el secreto del éxito de estos programas?, en términos de producto televisivo tiene un concepto bien desarrollado y, sobre todo, es divertido, entretenido para los jóvenes. Además hay una dramaturgia, dentro de los más importantes tenemos:

Esto es guerra; programa transmitido por América televisión.

Combate; transmitido en competencia con la primera, por el canal de ATV.

Verano Extremo; transmitido por las tardes en el canal de Frecuencia Latina. (Gargurevich, 1987).

2.2.7.2. Series televisivas.- Son programas de entretenimiento que tienden a escenificar la vida cotidiana de las personas o de la sociedad entre las populares tenemos:

Al fondo hay sitio; programa que trata acerca de una familia rural en la capital, transmitido por América televisión, (Gargurevich, 1987).

2.2.7.3. Programas de espectáculos.- son los programas que tratan acerca de la vida de los personajes de la farándula peruana, tienden a hacer noticia cotidiana de las cosas que ocurren en su rededor, son varios los programas de espectáculos que tienen cada canal peruano, (Gargurevich, 1987).

2.2.8. La conducta

El concepto de “Conducta” tiene dos significados en el ámbito de la psicología. El primer significado es el de acción que un individuo ejecuta. El segundo significado es

el de relación que se establece entre elementos de una asociación. Si se habla del significado acción coincide con el sentido ordinario de éste término y conecta también con el hablar científico y técnico que lo asume; tal es el caso del discurso de la psicología diferencial y en los discursos presentes en la psicología aplicada.

Ahora, al hablar del significado relación se asume el sentido funcional del concepto. Es entonces cuando se construye una teoría psicológica coherente en el contexto de los otros campos funcionales naturales. (Bandura, 1974)

2.2.8.1. Dimensión socio-emocional de la conducta.

Es importante el afecto en la labor educativa. Lo afectivo se articula con el intercambio del sujeto y su medio. Un bebe a través de sus padres comienza su socialización.

Todo pensamiento y toda acción están impregnados de aspectos afectivos. La labor en este nivel deberá favorecer el fortalecimiento del yo del pequeño. Esto se ha de lograr a través de la adquisición progresiva de algunos hábitos sociales, de la interacción afectiva y social con otros y de la organización de algunos sentimientos y actitudes.

De 0 a 6 meses: Confianza en el adulto.

De 6 a 12 meses: Seguridad en sí mismo.

De 12 a 18 meses: Individualidad.

De 18 a 24 meses: Autonomía.

De 24 a 36 meses: Interacción.

Aspectos en relación a lo socioemocional:

Hábitos: orden - higiene - cortesía.

Sentimientos: amor - respeto - confianza - seguridad - individuación - autonomía - independencia.

Fortalecimiento del yo e interacción con otros.

Capacidad de espera y aceptación de límites y frustraciones.

Disposición para experimentar y expresar satisfacción y displacer.

2.2.8.2. Dimensión cognoscitiva de la conducta.

El fundamento del dominio cognoscitivo ha de ser el “aprender a aprender”, es decir que cada aprendizaje debe preparar el terreno para los posteriores que serán sin duda, más ricos y complejos.

Los niños no deben incorporar más palabras que ideas. Por eso tendera a equilibrar aspectos que posibiliten la adquisición de nociones fundamentales, que constituidos a partir de la práctica, permitirán al niño el manipuleo y la organización de la realidad.

El dominio cognoscitivo incluye varios niveles: información, comprensión, aplicación, síntesis, evaluación.

A través del logro de los ítems el niño dispondrá de cierta información y comprensión y será capaz de aplicar, sintetizar y evaluar, los logros a considerar en el planeamiento del dominio cognoscitivo:

Comienzo de la estructura temporo espacial.

Noción de objeto : permanencia - constancia - forma - forma - tamaño - color - textura - consistencia - sabor - olor - sonido .

- Pensamiento causal.
- Esquema corporal.
- Coordinación psicomotriz ojo-mano.
- Iniciación en el uso de cuantificadores.
- Imitación - imitación diferida.
- Función simbólica - lenguaje. (Bandura, 1974)

2.2.8.3. Dimensión corporal de la conducta.

De este modo es posible abarcar la totalidad de las manifestaciones conductuales. Es necesario enfatizar que dichas manifestaciones coexisten dado que la conducta es la expresión de un ser único y total.

Los ítems que debiera abarcar la planificación en relación al dominio corporal son:

- Alimentación.
- Eliminación.
- Relajación - descanso - sueño.
- Cuidado de la salud.
- Desarrollo muscular grueso y fino.
- Tono muscular - equilibrio - postura - respiración.

La precisión del gesto, la manipulación y la segmentación serán trabajados a través de los objetivos y experiencias del dominio cognoscitivo, ya que el niño en esta etapa integra lo psicomotriz a lo intelectual. (Bandura, 1974)

2.2.9. Comportamiento infantil en la sociedad

Así mismo el comportamiento no única y exclusivamente se basa en el comportamiento entre adultos, sino también el comportamiento que produce en niños y los factores que lo provocan.

Uno de ellos es el comportamiento infantil basándose en el temperamento de cada quien por ejemplo:

Es difícil saber cómo debe ser el comportamiento normal infantil ya que existe una gran variedad de conductas entre los niños, y cada una de ellas responde a un tipo de carácter, de la cual depende en gran mayoría a su temperamento y a sus circunstancias particulares, parece ser que sí existen en parte genéticamente tales temperamentos. Se dan tres tipos de conducta entre los muy pequeños: agradable en un 40%, reservada en un 15%, y difícil en un 10%. El 35% restante son diversas mezclas de los tres. En todos los casos se habla de términos muy generales (Piaget, 1971)

2.2.10. Factores que influyen en la conducta de los adolescentes

Si los padres son infelices, están deprimidos, o preocupados, tienden a prestar menos atención a sus hijos. Puede que vean que no pueden pasar el tiempo necesario para ayudar a sus hijos a jugar de forma constructiva y cuando lo pueden hacer, se pasan casi todo el tiempo diciéndoles que se callen. Los niños aprenden de esto que deben ser traviosos o ruidosos para conseguir algo de atención de su madre o padre.

Es importante tener reglas sencillas sobre lo que está y no está permitido. Si nunca se dice lo que está permitido o no, los niños pueden aprender a librarse de lo que no les gusta siendo ruidosos o comportándose de forma inadecuada. Puede ayudar a los padres y a los niños el tener unas pocas reglas pero que sean muy claras. Si ambos padres se involucran,

necesitan estar de acuerdo sobre estas reglas y ser consistentes y justos cuando digan “no”. Esto ayudará a los niños a saber que se espera de ellos y aprender autocontrol.

Algunos niños tienen dificultades para aprender cosas que a otros niños les parecen fáciles. Pueden necesitar ayuda especial en la escuela. Puede que parezcan muy pequeños para su edad y que no se puedan concentrar en el trabajo escolar o controlar su conducta tan bien como los otros.

Problemas de audición, un oído taponado es un ejemplo frecuente de un problema de audición. Si un niño tiene un oído taponado puede no oír lo que otras personas le dicen. Tenderán a gritar y querrán subir mucho el volumen de la televisión.

Algunos niños parecen reaccionar a algunos alimentos volviéndose inquietos e irritables. No es tan común como algunas personas piensan, pero a veces puede ser un problema real. Como conclusión, puede decirse que el comportamiento social es un proceso de comunicación. (Schunk, 2012)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Televisión: Es el medio de comunicación que permite captar en las casas y/o hogares una señal electromagnética que consta de imágenes y sonidos.

Programa televisivo: es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, se incluye contenidos audiovisuales.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Realities shows: Son programas de telerrealidad, o lo que es lo mismo: episodios televisivos en lo que se graba lo que le ocurre a personas reales, no a personajes ficticios interpretados por actores.

Influencia: Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para intervenir en un negocio. Persona con poder o autoridad con cuya intervención se puede obtener una ventaja.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Comportamiento: Es la forma de proceder que tienen las personas, en nuestro caso de los niños, ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven.

Audiovisual: Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez.

Comunicación: Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Estereotipos: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

La presente investigación se realizó en la institución educativa secundaria Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, está ubicada en la ciudad de Juliaca.

3.2. PERIODO DE DURACIÓN DEL ESTUDIO

La presente investigación tuvo una duración aproximada de 2 meses, entre Mayo y Junio del año 2017, en la institución educativa secundaria Gran Unidad Educativa “Las Mercedes”, está ubicada en el Jr. Sandia de la ciudad de Juliaca, aplicando una serie de instrumentos de recolección de datos, para obtener una información fidedigna y dar consistencia y veracidad a la presente investigación.

3.3. PROCEDENCIA DEL MATERIAL UTILIZADO

La técnica de recolección de datos para la ejecución de este trabajo fue una encuesta de tipo estructurada, que se hizo por antecedentes de autores que hicieron trabajos de investigación en la misma área.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. Población

La población de estudio está constituido por los estudiantes del quinto grado de todas las secciones de la Institución educativa secundaria, Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, de la ciudad de Juliaca esta población se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 1

Número de alumnos de todos los grados, según secciones de la IES Gran Unidad Educativa “Las Mercedes”, 2018

GRADO	SECCIONES	N° ESTUDIANTES
QUINTO	A	30
	B	30
	C	32
	D	30
	E	31
	F	31
	G	33
	H	32
	I	31
TOTAL		280

Fuente: nómina de matriculados de la I.E.S GUE “Las Mercedes” -2018.

Elaboración: el investigador.

3.4.2. Muestra

3.4.2.1. Determinación del tamaño de la muestra.

Se determinó el tamaño de la muestra, según Carrasco (2006), utilizando la siguiente fórmula que tiene en cuenta los siguientes datos; para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: Muestra

N: Población

Z: Valor estándar del nivel de confianza = 1.96 801

E: Margen de error = 0.05

p: Valor supuesto de fracaso 40% = 0.4

q: Valor supuesto de éxito 60% = 0.6

Datos que se tiene:

N: 280

p: 0.4

q: 0.6

E: 0.05

Z: 1.96

$$n = \frac{1.96^2 * 280 * 0.4 * 0.6}{0.05^2 * (280 - 1) + 1.96^2 * 0.4 * 0.6}$$

n = 159.4

Como el tamaño de la muestra es de 159.4 entonces tomaremos como muestra de estudio las secciones “C, D, G, H, I” la técnica muestral que se utilizó en este trabajo de investigación es el muestreo no aleatorio o no probabilístico; el cual, según Monje (2011), no depende del azar. Los elementos se escogen de acuerdo a unas características definidas por el investigador o la investigación; es decir, depende de decisiones de personas. Así, se optó por la muestra por conveniencia, ya que las acciones y comportamientos de los adolescentes de 15 y 16 años de edad de estas secciones son los más observables; además, los instrumentos pudieron ser aplicados con mayor facilidad.

3.5. DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. Tipo de investigación

Tipo de investigación según su propósito es no experimental, esta investigación descriptiva, por que describe y señala fuentes y según la estrategia de investigación

corresponde al tipo no experimental porque no se manipula ninguna variable (Charaja, 2009).

3.5.2. Diseño de investigación

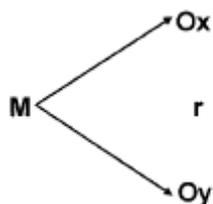
El presente trabajo según los autores Hernández Sampiere, se considera de carácter descriptivo, diseño descriptivo, ya que se va a describir un fenómeno o situación mediante el estudio del mismo de acuerdo a la realidad de un contexto determinado, puesto que se realizará comparaciones entre dos situaciones como son los programas televisivos y conducta.

Asimismo, es una investigación de campo, por cuanto la información fue recabada en el IES “GUE Las Mercedes” Juliaca, donde los estudiantes forman parte de la situación objeto de estudio.

Por tanto, el diseño descriptivo, describe las relaciones entre las variables estudiadas en un momento dado; asimismo, infiere el cambio de una variable basándose en el conocimiento de otras

Asimismo, para los autores antes mencionados el diseño de la investigación se correspondió con un tipo no experimental transaccional causal, caracterizado por la no manipulación intencional de las variables y de ninguno de los elementos que fueron utilizados en esta investigación, donde sólo se observan situaciones que ya se han dado en su contexto natural y un momento determinado para su recojo de los datos, con la finalidad de describir y analizar, estableciendo la relación entre los variables. A continuación, tenemos la fórmula del diseño:

Representación grafica



Donde:

M: Muestra

O: Observaciones recopiladas

X: representa a los programas televisivos realities shows (VI)

Y: representa la conducta (VD)

r: Relación que existe entre ambos

3.6. PROCEDIMIENTO

El procedimiento de la presente investigación de la Recolección, ordenamiento y tabulación de datos se detalla a continuación:

a) Coordinación: Se coordinó con la dirección del colegio para aplicar los instrumentos de investigación en este motivo se presentó una solicitud con el visto bueno del Director afín de que la investigación se realice dentro de las formalidades y leyes que se establecen.

b) Coordinación con los estudiantes y docentes: se coordinó con los estudiantes y docentes de la institución para informarles acerca de los detalles de la investigación.

c) Aplicación de instrumentos: de acuerdo a un cronograma previamente acordado con la dirección del colegio y los docentes se aplicaran los instrumentos.

En el procedimiento de Análisis estadísticos de los datos obtenidos. Se realizó la contrastación de hipótesis o prueba de hipótesis, se utilizó la prueba de Xi – cuadrado, que permite evaluar la relación entre dos variables categóricas, Cuanto mayor sea el valor de X^2 , menos verosímil es que la hipótesis sea correcta; de la misma forma, cuanto más se aproxima a cero el valor de Xi-Cuadrado, más ajustadas están ambas distribuciones.

Siendo nuestra hipótesis alternativa y nula

Ha: Los programas televisivos de entretenimiento realities shows influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.

Ho: Los programas televisivos de entretenimiento realities shows no influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.

Nivel de significancia

Elección de nivel de significación estadística por las condiciones del problema, se elige un $\alpha = 5\%$

La fórmula a utilizar es la siguiente:

$$X_C^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Donde:

O = Valor observado o valor real

E = valor esperado

X_C^2 = chi cuadrado

Si: $X_C^2 > X_t^2$, entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

3.7. VARIABLES

Variable independiente: los programas televisivos realities shows (V.I)

Variable dependiente: la conducta (V.D)

3.7.1. Sistema de variables

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA
PROGRAMAS TELEVISIVOS, LOS REALITYS SHOWS	RELACION FAMILIAR TIEMPO TIPOS	Tipo de relación y ambiente familiar Tiempo dedicado a ver estos programas Nivel de preferencia de programa. tipo de modelos televisivos favoritos	TECNICA Encuesta INSTRUMENTO cuestionario	- Nunca - A veces - Casi siempre - Siempre
LA CONDUCTA	CONDUCTUAL SOCIAL ACADÉMICO	El comportamiento y conducta escolar No interacción con los demás. Falta de identificación, y una conducta agresiva. Imitación de los personajes de realities show. El tiempo dedicado a estos programas de realities shows. La influencia en su rendimiento académico.		

3.8. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.8.1. Plan de procesamiento de información

Se realizó de la siguiente forma:

- a) **Evaluación de datos:** Los datos que se obtuvieron en la aplicación de los instrumentos, fueron revisados y analizados para estimar si estaban contestado correcta y completamente
- b) **Tabulación de datos:** Los datos tabulados serán organizados en tablas estadísticas considerando la escala de valoración asumida. Se elaboraran los cuadros estadísticos considerando el sistema de variables.
- c) **Elaboración de tablas:** En el caso del presente estudio se elaborara una tabla específica referida a las dimensiones e indicadores del cuadro de variables.
- d) **Elaboración de gráficos:** Las tablas estadísticas referidos a las variables serán ilustrados con gráficos de barras o columnas.
- e) **Análisis de los datos procesados:** Se analizó e interpretó los resultados estadísticos, se realizó la prueba de hipótesis mediante el chi cuadrado, para la preparación del informe final.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta los resultados obtenidos de la investigación cuyo título es “Influencia de los programas televisivos reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. G.U.E. “Las mercedes” Juliaca – 2018”, que se realizó en la Institución Educativa Secundaria colegio Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” de la ciudad de Puno, durante el año 2018.

En la investigación se desarrolló la encuesta respectiva a la variable de los programas televisivos reality shows, para ello primeramente se analizó los indicadores teniendo como referencia los siguientes: Tipo de relación y ambiente familiar, tiempo dedicado a ver estos programas, lenguaje usado en estos programas, y tipo de modelos televisivos favoritos.

Por ultimo en la variable dependiente, conducta de los estudiantes se sujetan los indicadores: El comportamiento y conducta escolar, No interacción con los demás, Falta de identificación, y una conducta agresiva, imitación de los personajes de realities show, La influencia en su rendimiento académico.

Se presenta a continuación los resultados “Influencia de los programas televisivos reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca – 2018”, en forma de gráficos y tablas.

4.1.1. Resultados de la variable programas televisivos realitys shows

Tabla 3

Resultados la dimensión tiempo dedicado a ver estos programas televisivos.

ESCALA DE VALORACION	Ítem N°1		Item N°5		Item N°2	
	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	6	4	75	48	0	0
					1 a	
A veces	95	61	60	38	2	45
					horas	29
					2 a	
Siempre	35	22	15	10	4	50
					horas	32
					4 a	
Casi siempre	20	13	6	4	+	61
					horas	39
TOTAL	156	100	156	100		156
						100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

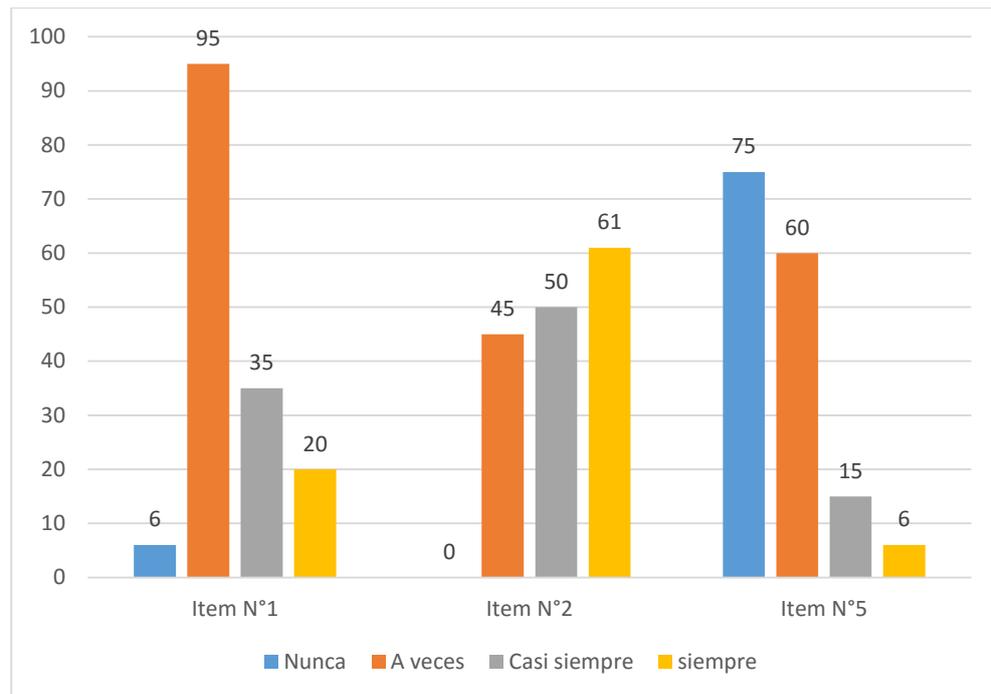


Figura 1: Resultados la dimensión tiempo dedicado a ver estos programas

Leyenda:

ITEM N°1: ¿te gusta ver la televisión?

ITEM N°2: ¿Cuántas horas dedicas a ver la televisión al día?

ITEM N°5: ¿Haces tus tareas viendo estos programas en la televisión?

Interpretación

ITEM N°1: De acuerdo a la tabla N° 01 y del ítem 1 se observa, que los estudiantes están en su mayoría ve televisión en un porcentaje de 96 %, (61 % a veces, 22% casi siempre, y 13 % siempre), solo un 4 % no ve televisión, lo cual nos hace ver que la televisión es parte de la vida del estudiante o casi todos los encuestados en su mayoría ve televisión.

ITEM N° 2: como se visualiza la figura y las tablas sobre cuantas horas visualizan la televisión, vemos que 39% de los encuestados ve más de 4 horas, y 32% mira más de dos horas, y solo un 29% ve menos de dos horas, esto nos indica que los estudiantes en su

mayoría de los encuestados dedica muchas horas a la televisión, que debería ser aprovechado para horas de estudio o trabajos del colegio, o quizás sustrayendo horas de estudio para dedicarlas a ver la televisión.

ITEM N°5

En la figura 1, vemos lo siguiente: que un 48 % de estudiante nunca hace sus tareas viendo televisión, lo cual nos indica que no mezclan ambas actividades al mismo tiempo, mientras que un 38 % a veces lo hace, y un 14% si lo hace.

Esto no indica que la mitad de los encuestados si mezclan ambas actividades al mismo tiempo, lo cual nos indica que no prestan atención o interés al realizar sus tareas porque se distraen viendo la televisión y hacer las tareas al mismo tiempo. Analizando con nuestro marco teórico, según Zarate (2007), nos dice que la televisión es un medio influyente y que atrapa a sus espectadores ha venido a satisfacer una necesidad de esparcimiento casero que se hacía presente en los cada vez más numerosos momentos libres de las mujeres y los hombres de hoy aunque sea de un modo absorbente; lo cual comprobamos con nuestros resultados, donde la mayoría de estudiantes en un 94% ve televisión y en 39% ve más de 4 horas diarias.

Tabla 4

Resultados de la dimensión Tipo de relación y ambiente familiar

ESCALA DE VALORACIÓN	Item N°6		Item N°8	
	Fi	%	Fi	%
Nunca	0	0	75	48
A veces	45	29	65	42
Casi siempre	50	32	10	6
siempre	61	39	6	4
TOTAL	156	100	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”

Elaboración: el investigador

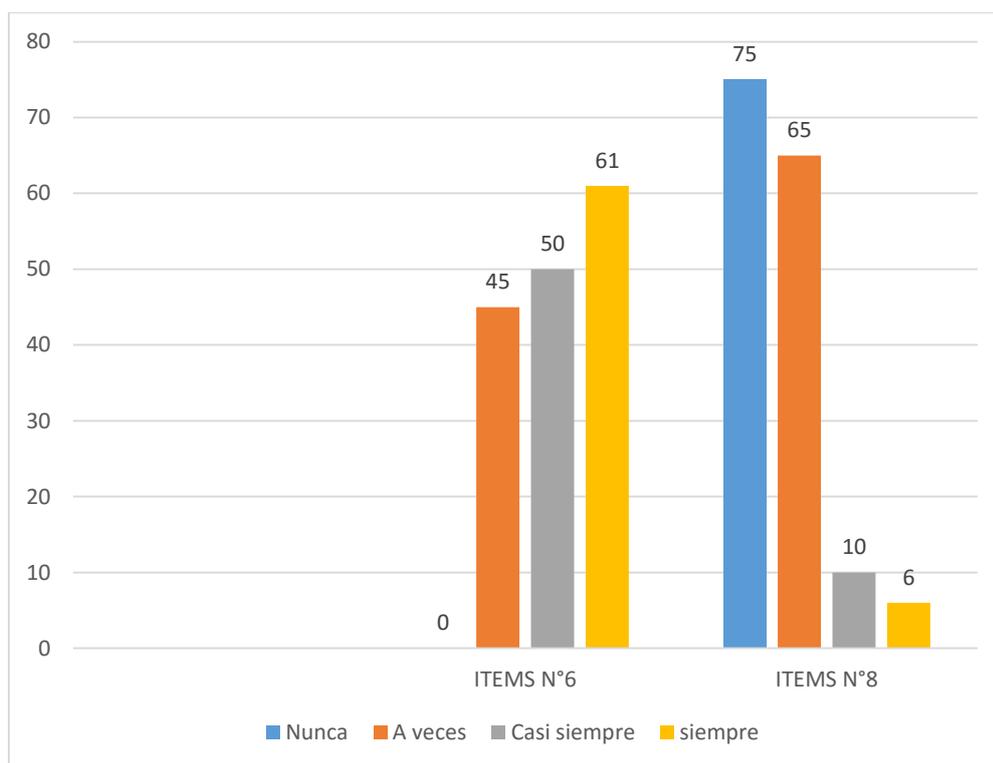


Figura 2. Resultados de la dimensión tipo de relación y ambiente familiar

Leyenda:

ÍTEM N°06: Cuándo te dicen que no veas tu programa favorito, ¿obedece?

ÍTEM N°08: ¿conversas con tus padres, sobre los realitys shows?

Interpretación

ÍTEM N° 06: Como se muestra en la figura y la tabla, vemos que un 29% a veces obedece a sus padres, aunque sea un porcentaje menor, estos programas causan rebeldía y desobediencia en los hijos; pero un 32 % de casi siempre y 39% de siempre, vemos un porcentaje mayor, que aunque esté dando su programa favorito prima la obediencia a los padres, para el estudio.

ÍTEM N° 08: Podemos apreciar en este ítem mediante la figura, que no hay una buena relación o comunicación con los padres, sobre estos programas, vemos que un 48% Nunca conversa de los encuestados, un 42% A veces, un 10% lo hace, esto reafirma nuestra hipótesis que afecta la conducta de los estudiantes en cuanto a la relación familiar.

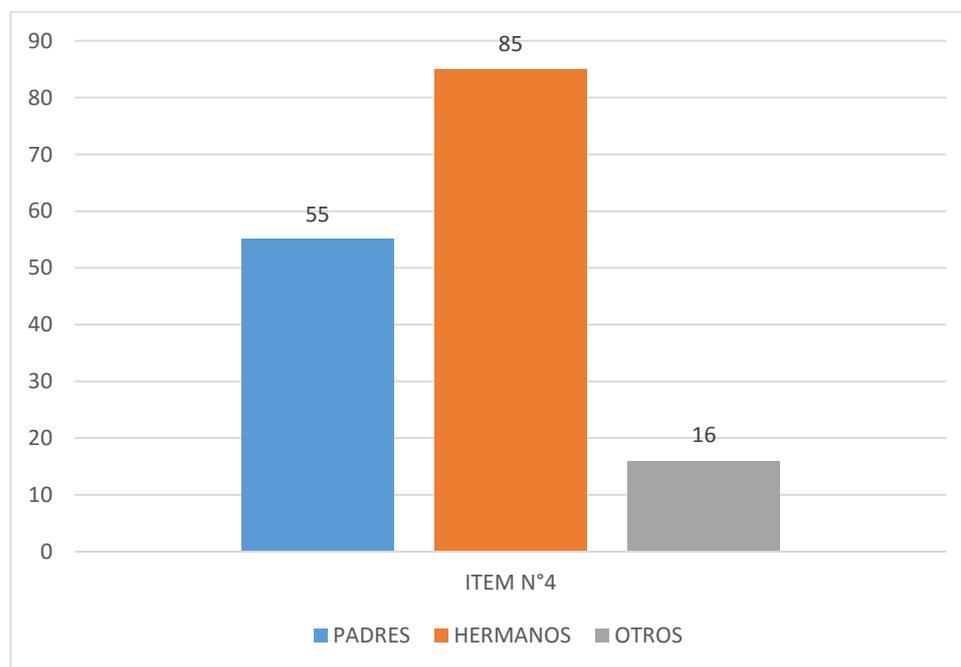
Comparando con nuestro marco teórico, según zarate (2007), nos habla acerca de la televisión y los niños, donde nos dice que este crea un ambiente de rebeldía y agresividad debido a los programas que ven y Gargurevich (1987), estos programas realities shows, muestran una conducta inapropiada que son imitadas por los jóvenes, y en nuestros resultados vemos que un 48 % no conversas acerca de estos programas con sus padres.

Tabla 5*Resultados de la dimensión tipo de relación y ambiente familiar*

ESCALA DE VALORACIÓN	ítem N°4	
	fi	%
PADRES	55	35
HERMANOS	85	54
OTROS	16	10
TOTAL	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

**Figura 3.** Resultados de la dimensión relación familiar

Leyenda:

ÍTEM N°4: ¿Con quién ves estos programas en la televisión?

Interpretación:

ÍTEM N°4: Por la figura 3, vemos que un 54% es con los hermanos, un 35% con los padres, podemos inferir a partir de la tabla y gráfico, que se ve más con los hermanos que con los padres lo cual es debido a la falta de confianza o premura del tiempo de los padres para ver con sus hijos estos programas de televisión, así no habrá una imagen adulta que pueda decirles si tales actos o hechos están bien.

Tabla 6

Resultados de la dimensión relación familiar

ESCALA DE VALORACIÓN	Ítem N°7	
	Fi	%
BUENO	20	13
REGULAR	100	64
MALO	36	23
TOTAL	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”

Elaboración: el investigador.

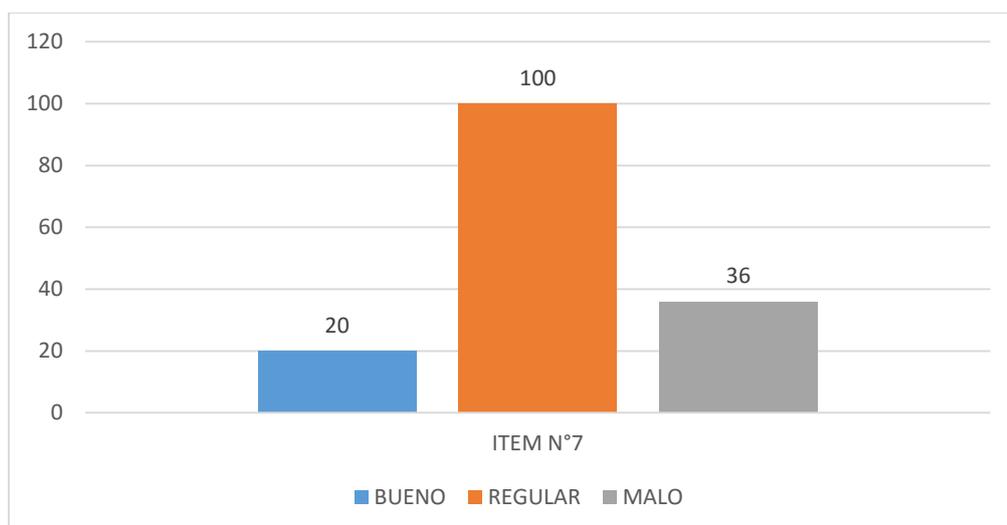


Figura 4. Resultados de la dimensión relación familiar

Leyenda:

ÍTEM N°7: ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

Interpretación

ÍTEM N°7: En la figura 4, nos muestra, que un 64% es regular, un 23% malo, y un 13% bueno, podemos decir que la relación padre e hijo no buena por los datos estadísticos, no podemos afirmar que estos programas sean las responsables pero, contribuyen o son algunos factores que repercuten en la conducta de los encuestados, lo cual reafirma nuestra hipótesis.

Según Gargurevich (1987), estos programas tienden a producir en los jóvenes una independencia de diversión y dramas, ya que muestran la vida sin el control de los padres, y como vemos en los resultados un 64 % es regular y un 36 % malo.

Tabla 7

Resultados de la dimensión Tipo y nivel de preferencia de programas realities shows

ESCALA DE VALORACIÓN	Ítem N°3	
	Fi	%
COMBATE	35	22
ESTO ES GUERRA	100	64
BLT	6	4
NINGUNA	15	10
TOTAL	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

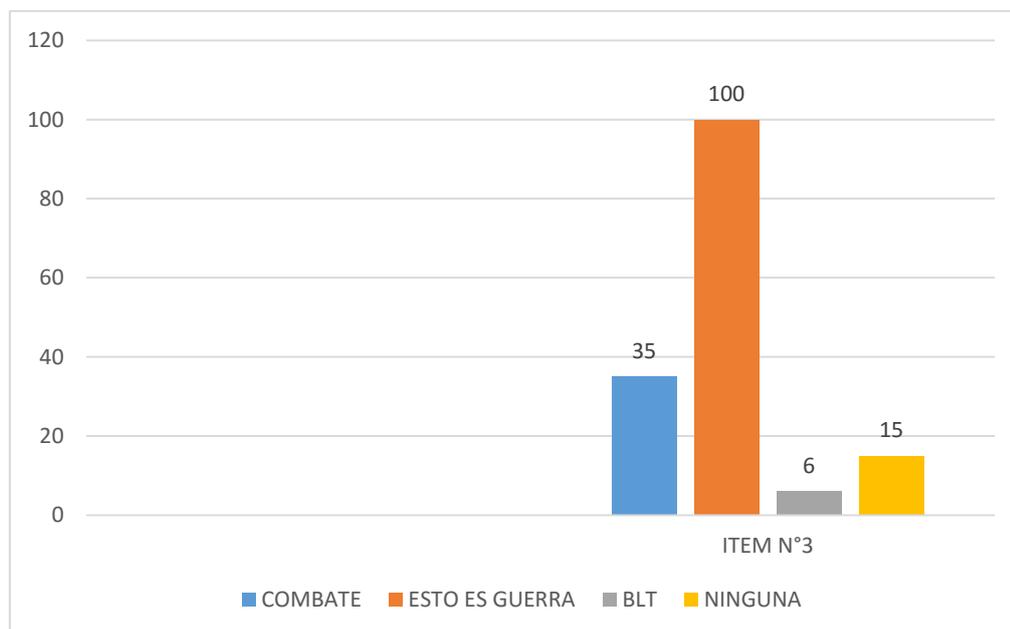


Figura 5. Resultados de la dimensión tipo y nivel de preferencia de programas realities shows

Leyenda:

ÍTEM N° 03: De los realitys shows, ¿Qué programas son tus favoritos?

Interpretación

ITEM N° 03: Vemos en la figura 5, lo que es visto a diario de los canales son su programas estrellas, con un 64% Esto es Guerra, 22% Combate y un 4% BLT, pero también hay un 10% que no ve estos programas por diferentes motivos; podemos inferir que los jóvenes, estudiantes encuestados tienen su preferencia en el programa estrella de canal 4, pero lamentablemente no traen beneficios a los estudiantes, como se va viendo en esta investigación.

4.1.2. Resultados de la variable conducta de los estudiantes**Tabla 8**

Resultados de la dimensión conductual

ESCALA DE VALORACIÓN	Item N°13		Item N°14		Item N°16		Item N°18	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Nunca	110	71	130	83	110	71	36	23
A veces	45	29	25	16	45	29	20	13
Siempre	0	0	0	0	1	1	50	32
Casi siempre	1	1	1	1	0	0	50	32
TOTAL	156	100	156	100	156	100	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

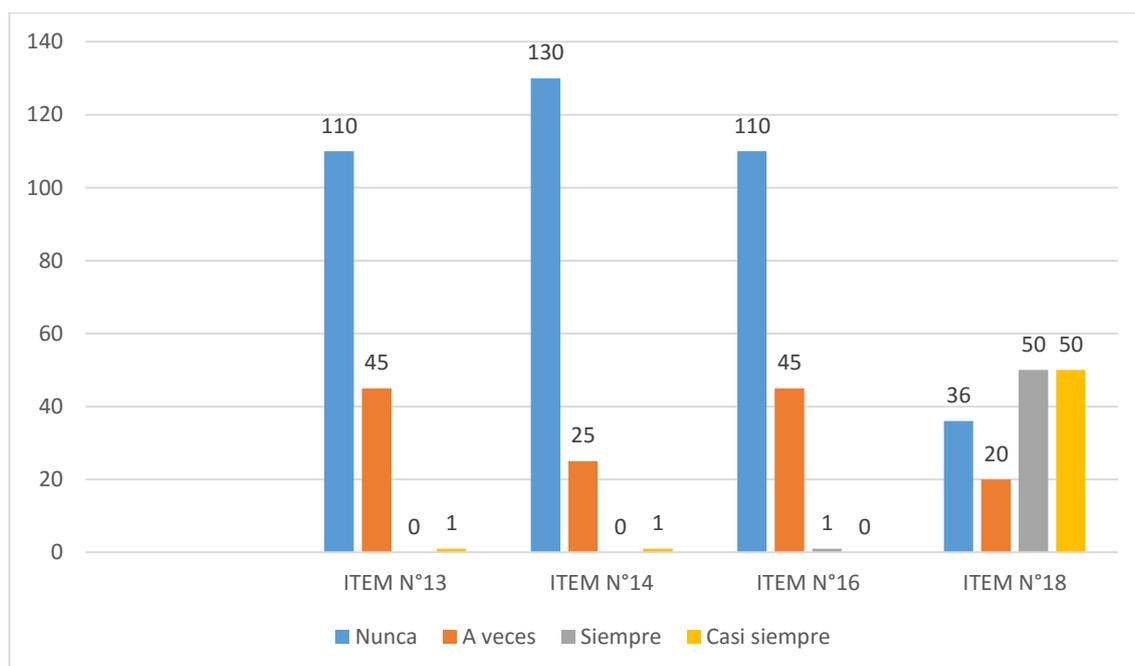


Figura 6: Resultados de la dimensión conductual

Leyenda:

ÍTEM N°13: ¿Realizaste con tus amigos algunos de estos juegos de estos programas?

ÍTEM N°14: ¿Te gusta ver las discusiones, romances y vida de estos personajes?

ÍTEM N°16: ¿Crees que tu conducta cambio algo por ver estos programas de realities shows?

ÍTEM N°18: ¿Piensas que estos programas realities shows influyen en la vida de los jóvenes y adolescentes?

Interpretación

ITEM N° 13: Vemos por la figura 6, que un 71% Nunca practico, y 29% A veces si lo realizo, esto nos lleva a deducir que no hay mucha interacción entre compañeros o bueno en este caso de reproducir los juegos que ven en estos programas.

ÍTEM N°14: Por la figura 6, observamos, que un 83% Nunca le gusta los romances o la vida de estos personajes, un 25% A veces si les causa interés, podemos inferir, que en los estudiantes no está al tanto de la vida ni le interesa lo que sucede en la vida de estos personajes de los programas mencionados.

ÍTEM N°16: De este ítem vemos que la mayoría de encuestados refirió que Nunca en un 71%, y un 29% que a veces si influyo en su conducta o su forma de vivir, de estos datos vemos que muchos de los estudiantes encuestados si ve estos programas pero no dicen que no influye en su conducta, pero también hay un porcentaje que sí reconoce que ha influenciado en ellos estos programas.

ÍTEM N°18: En la figura 6, podemos observar de esta pregunta que, un 64%, casi siempre y siempre, influye en la vida de los jóvenes, un 23% Nunca y 13% a veces; podemos inferir que los estudiantes encuestados, si creen que estos programas influyen en la vida de los jóvenes y adolescentes, lo cual es hipótesis de esta investigación, lo cual es el sentir de la mayoría de los encuestados.

Según Bandura (1974), la conducta es la relación que se establece entre elementos de una asociación de su entorno, y como vemos que los jóvenes que ven estos programas son en su mayoría, entonces son influenciados debido al contenido de estos programas realities shows, según zarate (2007), estos programas producen: Tienen una mala influencia en la percepción de los valores, roba el tiempo que se dedicaría a las actividades de aprendizaje, llegan a imitar a sus personajes preferidos, y toman conductas inapropiadas; lo cual vemos como resultado de nuestra investigación, en un 64 % cree que estos programas si influyen en la vida de los jóvenes.

Tabla 9

Resultados de la dimensión Social

ESCALA DE VALORACIÓN	Item N°8		Item N°9		Item N°11		Item N°12	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Nunca	75	48	100	64	40	25	40	26
A veces	65	42	50	32	115	74	112	73
Siempre	10	6	5	3	0	0	4	1
Casi siempre	6	4	1	1	1	1	0	0
TOTAL	156	100	156	100	156	100	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

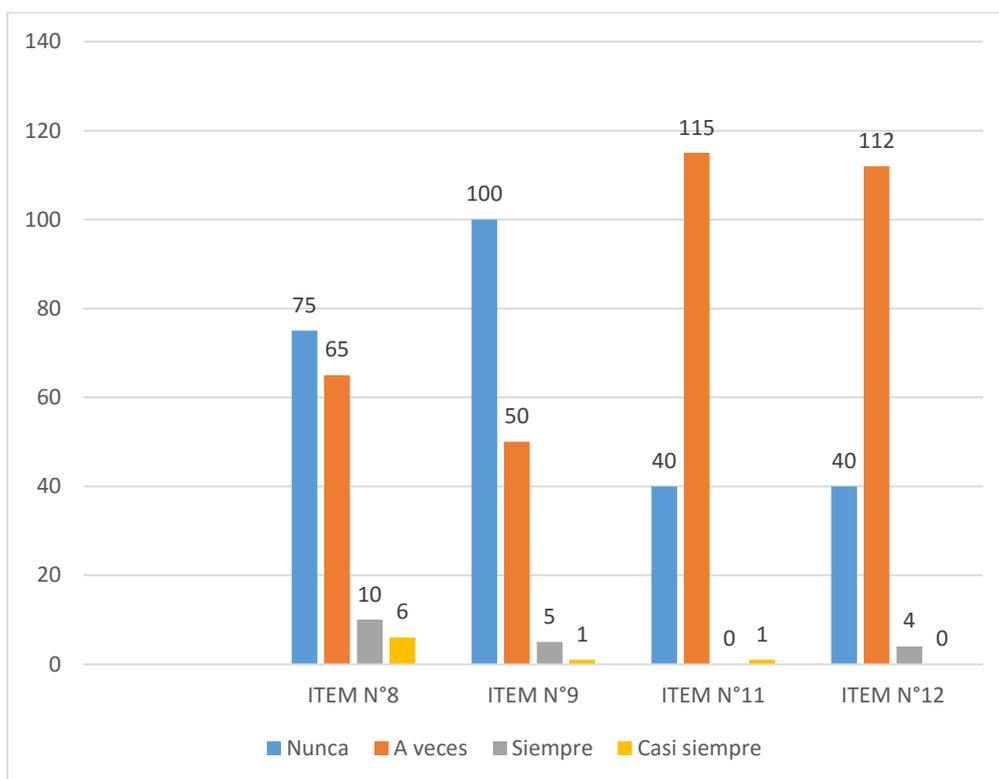


Figura 7. Resultados de la dimensión social

Leyenda:

ÍTEM N°08: ¿Conversas con tus padres, sobre los realities shows?

ÍTEM N°09: ¿Sueles conversar sobre estos programas realities shows con tus compañeros y docentes?

ÍTEM N°11: ¿Imitas algún gesto o moda de tus personajes de estos programas?

ÍTEM N°12: ¿Piensas que la actitud, las peleas y sus romances de estos programas está bien?

Interpretación

ÍTEM N°08: Este ítem nos muestra según la figura 7, que un 48% de los estudiantes encuestados Nunca conversa con sus padres sobre esos programas, un 42% a veces y un 10% lo hace, esto nos refiere la falta de comunicación que hay en las familias de los encuestados debido a diferentes factores, también uno de ellos es estos programas que absorben el tiempo que debería dedicarse a la familia.

ÍTEM N°09: Nuevamente vemos por medio del figura 7, que un 64% de los encuestados Nunca ha hablado de estos programas ni con sus compañeros ni con docentes, esto nos muestra una falta de interacción con los demás, que es una de nuestras hipótesis, quizás no sea del todo debido a estos programas pero si uno de los factores.

ÍTEM N°11: Este ítem nos muestra según la figura 7, que un 74% de los estudiantes encuestados A veces ha imitado a estos personajes, un 25% Nunca lo ha hecho, esto no demuestra que estos programas si influyen en lo social de los estudiantes, sea en la actitud o moda de estos personajes.

ÍTEM N°12: Mediante la figura 7, en este ítem podemos observar que un 73 % de los encuestados A veces piensa que las actitudes, romances y peleas está bien, un 26% Nunca,

esto nos demuestra que estos programas si influyen en las actitudes de los jóvenes, pero que dan un mal ejemplo en cuanto a sus romances y peleas, pero eso a veces les parece bien.

Según zarate (2007), estos programas tienden a producir, una mala influencia en la percepción de los valores, roba el tiempo que se dedicaría a las actividades de aprendizaje, llegan a imitar a sus personajes preferidos, y toman conductas inapropiadas; cómo podemos ver en las figuras, un 73 % cree que las actitudes de los personajes como sus romances, peleas, agresividad, está bien, también vemos en un 74 % tiende a imitar estos personajes, lo cual según zarate solo es producto de ver estos programas.

Tabla 10

Resultados de la dimensión Académico

ESCALA DE VALORACIÓN	Item N°5		Item N°19	
	Fi	%	Fi	%
Nunca	75	48	90	58
A veces	60	38	20	13
Siempre	15	10	10	6
Casi siempre	6	4	36	23
TOTAL	156	100	156	100

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”

Elaboración: el investigador

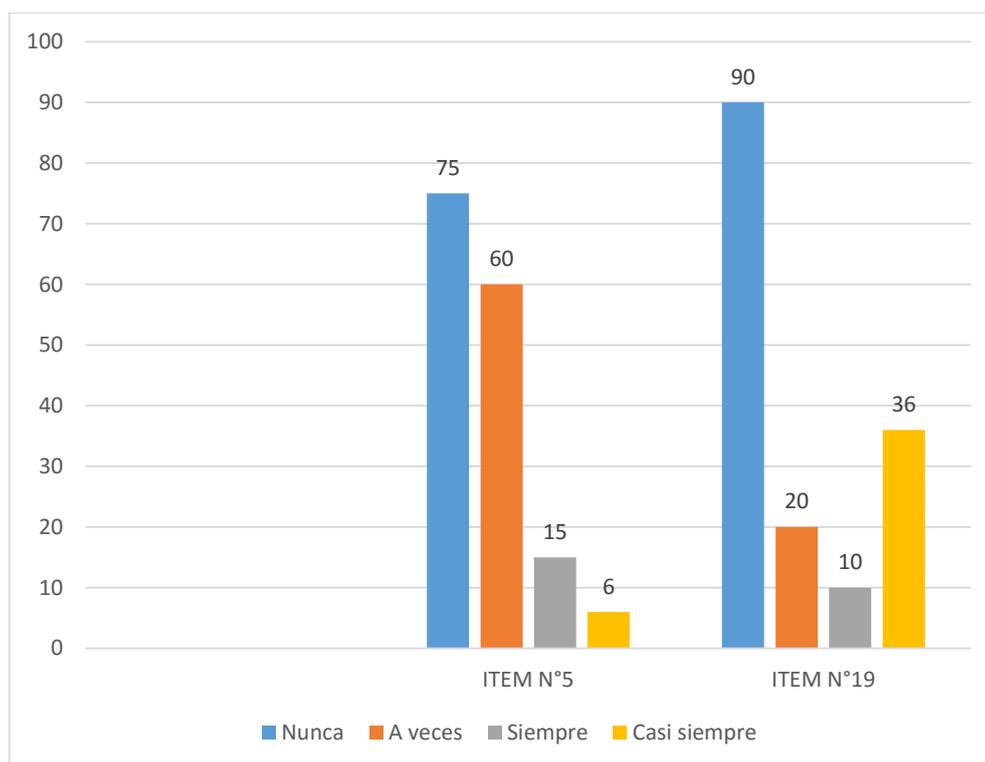


Figura 8: Resultados de la dimensión Académico

Leyenda:

ÍTEM N°5: ¿Haces tus tareas viendo estos programas?

ÍTEM N°19: ¿Crees que estos programas influye en tu capacidad de razonamiento o aprendizaje?

Interpretación

ÍTEM N°05: En este ítem por medio de la figura 8, vemos que un 48% de los estudiantes encuestados Nunca lo hizo, un 38% a veces, un 14% lo hace, esto nos dice que la hipótesis de influye en el rendimiento académico se puede decir que es ligera, ya que no se mezclan las horas de tarea con ver estos programas.

ÍTEM N°19: Podemos ver mediante la figura 8, que un 58%, Nunca, cree que estos programas influye en su aprendizaje, pero hay un 23% que si lo cree, esto nos demuestra

que estos programas afectan ligeramente en la capacidad de razonamiento o aprendizaje de los estudiantes encuestados.

Tabla 11

¿Cuál de las siguientes acciones practicas?

	RESPETAS A TUS COMPAÑEROS	COMPARTES TUS COSAS	OBEDECES	PRESTAS TUS CUADERNOS	TE CONSIDERAS BUEN ALUMNO
SI	150	125	150	140	95
NO	6	31	6	16	41
TOTAL	156	156	156	156	156

Fuente: anexo B aplicado a los estudiantes de la IES Gran Unidad Escolar “las Mercedes”

Elaboración: el investigador

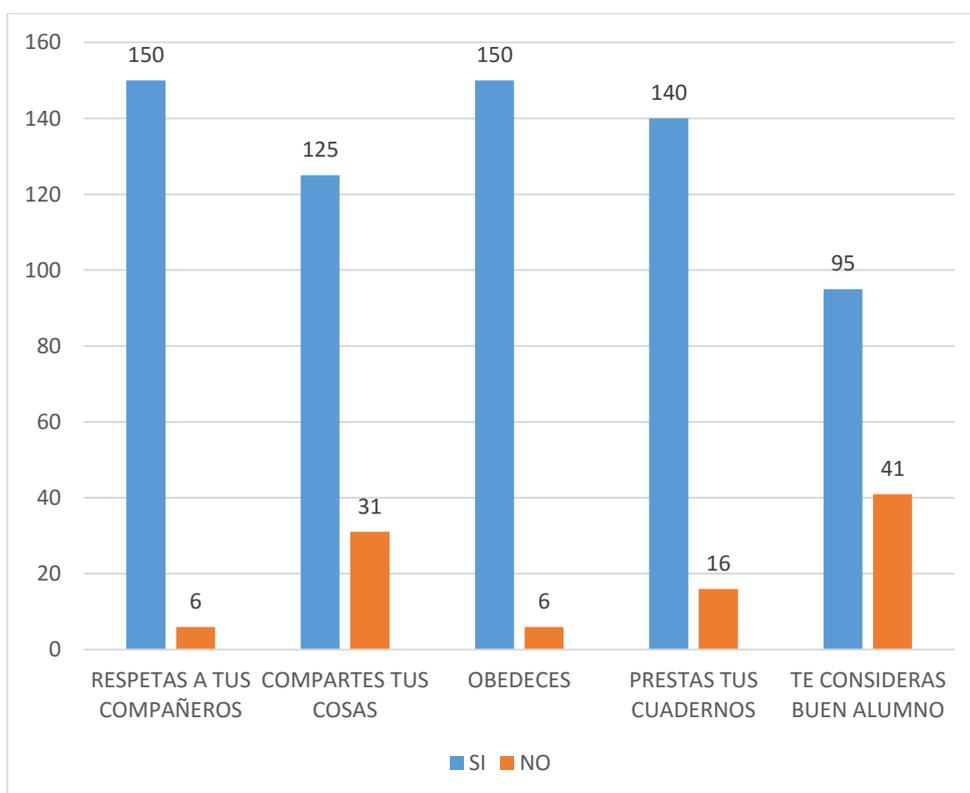


Figura 9. *¿Cuál de las siguientes acciones practicas?*

Interpretación

ITEM N° 17: El grafico nos muestra un alto índice de porcentaje en cuanto a las actitudes positivas de los estudiantes encuestados, en cuanto a respeto, solidaridad, obediencia, esto demuestra que aun con estos programas que influyen en cierta manera en la conducta de los estudiantes, queda la actitud positiva hacia esos valores.

4.2. DISCUSIÓN

4.2.1. Prueba de hipótesis n° 01 para contrastar la hipótesis general

1).- Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: $\beta_1 \neq 0$

Ha: Los programas televisivos de entretenimiento realities shows influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018

Ho: $\beta_1 = 0$

Ho: Los programas televisivos de entretenimiento realities shows **NO** influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018

2).- Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3).- Elección del estadístico de prueba

Se utilizó la distribución estadística de chi cuadrado.

$$Xc^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

4).- Regla de decisión.

ASUMIR LA SIGNIFICANCIA DE LA PRUEBA

$$\alpha = 5 \% = 0,05$$

$$X2 = (1 - \alpha) = (1 - 0,05) = 0,95$$

$$V = (n - 1) (K - 1) = (4 - 1) (4 - 1) = (3)(3) = 9 \text{ (GRADOS DE LIBERTAD)}$$

$$X_t^2 = 16.919 \text{ (TABLA - XI CUADRADO)}$$

Si $X_c^2 > X_t^2$, entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Si $X_c^2 \leq X_t^2$, entonces se acepta la Ho y se rechaza la Ha

5).- Cálculo estadístico

$$Xc^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

$$\begin{aligned} X_c^2 &= \frac{(110 - 96.5)^2}{96.5} + \frac{(45 - 33.75)^2}{33.75} + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} + \frac{(1 - 0.33)^2}{0.33} \\ &+ \frac{(130 - 96.5)^2}{96.5} + \frac{(25 - 33.75)^2}{33.75} + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} + \frac{(1 - 0,3)^2}{0,3} \\ &+ \frac{(110 - 96.5)^2}{96.5} + \frac{(45 - 33.75)^2}{33.75} + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} + \frac{(1 - 0.33)^2}{0.33} \\ &+ \frac{(36 - 16.5)^2}{16.5} + \frac{(20 - 33.75)^2}{33.75} + \frac{(50 - 45.36)^2}{45.36} + \frac{(50 - 46.021)^2}{46.021} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X_c^2 &= 1.88 + 1.75 + 0.512 + 1.33 + 1.162 + 2.268 + 0.512 + 1.33 + 1.88 + 1.752 \\ &+ 1.33 + 0.512 + 2.36 + 2.60 + 0.474 + 0.34 \end{aligned}$$

$$X_c^2 = 22.030$$

6).- Conclusión

Se contrastado que la prueba de $X_c^2 = 22.030 > X_t^2 = 16.919$ entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y aceptamos la hipótesis alterna (Ha) en la hipótesis de Los programas televisivos de entretenimiento realities shows influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.

4.2.2. Prueba de hipótesis n° 02 para contrastar la hipótesis específica: tiempo dedicado a ver estos programas

1).- Formulación de hipótesis estadísticas

Ha: $\beta_1 \neq 0$

Ha: El tiempo dedicado a estos programas de realities shows es muy frecuente

Ho: $\beta_1 = 0$

Ho: El tiempo dedicado a estos programas de realities shows NO es muy frecuente

2).- Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3).- Elección del estadístico de prueba

Se utilizó la distribución estadística de chi cuadrado.

$$Xc^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

4).- Regla de decisión.

ASUMIR LA SIGNIFICANCIA DE LA PRUEBA

$$\alpha = 5 \% = 0,05$$

$$X2 = (1 - \alpha) = (1 - 0,05) = 0,95$$

$$V = (n - 1) (K - 1) = (3 - 1) (4 - 1) = (2)(3) = 6 \text{ (GRADOS DE LIBERTAD)}$$

$$X_t^2 = 12.597 \text{ (TABLA - XI CUADRADO)}$$

Si $X_c^2 > X_t^2$, entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Si $X_c^2 \leq X_t^2$, entonces se acepta la Ho y se rechaza la Ha

5).- Calculo estadístico

$$X_c^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

$$\begin{aligned} X_c^2 = & \frac{(6 - 3.12)^2}{3.12} + \frac{(95 - 69.32)^2}{69.32} + \frac{(35 - 18.17)^2}{18.17} + \frac{(20 - 10.38)^2}{10.38} \\ & + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} + \frac{(45 - 23.36)^2}{23.36} + \frac{(50 - 25.962)^2}{25.962} + \frac{(61 - 31.67)^2}{31.67} \\ & + \frac{(6 - 3.12)^2}{3.12} + \frac{(15 - 7.78)^2}{7.78} + \frac{(60 - 31.15)^2}{31.15} + \frac{(75 - 38.94)^2}{38.94} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} X_c^2 = & 2.67 + 4.29 + 1.58 + 8.90 + .512 + 2.06 + 2.28 + 2.74 + 3.33 + 2.67 + 6.67 \\ & + 2.67 \end{aligned}$$

$$X_c^2 = 17.98$$

6).- Conclusión

Se contrastado que la prueba de $X_c^2 = 17,98 > X_t^2 = 12,597$, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_a) en cuanto a la hipótesis El tiempo dedicado a estos programas de realities shows es muy frecuente, esto como se vio en resultados de los gráficos debido a que las horas dedicadas a ver la televisión y hacer las tareas con la televisión es frecuente.

4.2.3. Prueba de hipótesis N° 03 para contrastar la hipótesis específica: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva

1).- Formulación de hipótesis estadísticas

$H_a: \beta_1 \neq 0$

H_a : El comportamiento que producen estos programas televisivos de realities shows son: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva

$H_0: \beta_1 = 0$

H_0 : El comportamiento que NO producen estos programas televisivos de realities shows son: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva

2).- Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

3).- Elección del estadístico de prueba

Se utilizó la distribución estadística de chi cuadrado

$$X_c^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

4).- Regla de decisión.

ASUMIR LA SIGNIFICANCIA DE LA PRUEBA

$$\alpha = 5 \% = 0,05$$

$$X_2 = (1 - \alpha) = (1 - 0,05) = 0,95$$

$$V = (n - 1) (K - 1) = (4 - 1) (4 - 1) = (3)(3) = 9 \text{ (GRADOS DE LIBERTAD)}$$

$$X_t^2 = 16.919 \text{ (TABLA - XI CUADRADO)}$$

Si $X_c^2 > X_t^2$, entonces se rechaza la Ho y se acepta la Ha

Si $X_c^2 \leq X_t^2$, entonces se acepta la Ho y se rechaza la Ha

5).- Cálculo estadístico

$$X_c^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

$$\begin{aligned} X_c^2 &= \frac{(75 - 48.67)^2}{48.67} + \frac{(65 - 42.187)^2}{42.187} + \frac{(10 - 6.49)^2}{6.49} + \frac{(6 - 3.89)^2}{3.89} \\ &+ \frac{(100 - 64.90)^2}{64.90} + \frac{(50 - 32.45)^2}{32.45} + \frac{(5 - 3.24)^2}{3.24} + \frac{(1 - 0,3)^2}{0,3} \\ &+ \frac{(115 - 74.63)^2}{74.63} + \frac{(40 - 25.96)^2}{25.96} + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} \\ &+ \frac{(115 - 74.63)^2}{74.63} + \frac{(40 - 25.96)^2}{25.96} + \frac{(1 - 0,3)^2}{0,3} + \frac{(0 - 0.512)^2}{0.512} \end{aligned}$$

$$X_c^2 = 1.423 + 1.233 + 1.89 + 1.13 + 1.89 + 1.48 + 0.94 + 0.18 + 2.18 + 2.59 \\ + 0.512 + 0.189 + 2.18 + 2.591 + 0.189 + 0.512$$

$$X_c^2 = 21.159$$

6).- Conclusión

Se ha contrastado que la prueba de $X_c^2 = 21.159 > X_t^2 = 16.919$ entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_a) en la hipótesis El comportamiento que producen estos programas televisivos de realities shows son: la no interacción con los demás, la falta de identificación, y una conducta agresiva, esto como se observó en los resultados de los gráficos de los ítems, 8, 9, 11, 12, debido a que muchos de los encuestados piensan que las actitudes, peleas, y falta de comunicación con los padres y compañeros, sobre estos programas, corroboraron la hipótesis dada.

V. CONCLUSIONES

Primera: En la investigación realizada se determinó la influencia de los programas televisivos realitys shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. G.U.E. “Las Mercedes”, Juliaca – 2018. De los ítems; en el ítem 8, realizado se halló que en un 73% de los estudiantes, ven bien las actitudes de los personajes de estos programas realities shows, en el ítem 9 se ve un 64% de estudiantes cree que estos programas realities shows influyen en los jóvenes, y en el ítem 11 un 29% de los encuestados refirió que si influyo en su conducta o forma de vivir, y en el ítem 12 vemos que también no hay comunicación con los padres en un 48% acerca de estos programas realities shows; se ha calculado el chi cuadrado hallándose $X_c^2 = 22.030$ lo cual nos demuestra que estos programas realities shows si influyen negativamente en la conducta de los estudiantes.

Segunda: Se identificó que los efectos que producen estos programas realitys shows son: la poca comunicación con los padres acerca de estos programas en un 48% de los estudiantes encuestados, otro efecto es la pasividad en aceptar las conductas agresiva de estos programas en un 73%, donde aceptan que las actitudes negativas o peleas está bien, como también otro efecto es la poca comunicación con sus compañeros y docentes acerca de estos programas en un 64%, se calculó el chi cuadrado para este punto y se halló $X_c^2 = 21.159$, corroborando la hipótesis.

Tercera: En esta investigación se identificó que un 96% de los estudiantes ve televisión, y de los cuales en un 39% ve más de cuatro horas, este el tiempo que frecuentan los estudiantes a ver estos programas realities shows,

también en un 52% de los estudiantes realizan sus actividades viendo televisión, el chi cuadrado calculado para este punto es $X_c^2 = 17.98$, ante todo esto demuestra que el tiempo dedicado a ver estos programas es muy alto.

Cuarta: En la presente investigación se determinó que los realities shows influyen de manera muy ligera en el desempeño académico de los estudiantes, en un 58% de los estudiantes no cree que les afecte en su rendimiento académico, también un 48% de ellos nunca hace sus actividades mientras realiza sus actividades, lo cual nos muestra en este punto que estos programas realities shows influyen ligeramente en el rendimiento académico.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera:** Se sugiere a la institución, a los docentes de la IES G.U.E “Las Mercedes”, padres de familia y estudiantes que haya más comunicación y relación entre toda la comunidad educativa, también se dé capacitaciones a toda la comunidad educativa con respecto a este tipo de programas realities shows, ya que tiene repercusiones en cuanto a la conducta del estudiante, y sigan fortaleciendo los valores de los estudiantes.
- Segunda:** Se sugiere a los docentes de la institución educativa a promover, motivar a los estudiantes a ver otro tipo de programación en la televisión mediante concursos o actividades, u otros tipos de entretenimiento y no depender de la televisión.
- Tercera:** En la presente investigación no se determinó concretamente acerca de la influencia de estos programas realities shows en el rendimiento académico, mediante un examen o un test aparte para ver dicho punto, en futuras investigaciones se sugiere realizar tal actividad para determinar concretamente este punto.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascencio, D. M. (2012). *Los programas infantiles de televisión y su influencia en la Educación Inicial del Centro de Educación Básica "Coronela Filomena Chávez" provincia Manabí Cantón Puerto López, año 2012*. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad –Ecuador).
- Bandura, A. (1974). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Edit. Alianza.
- Cárdenas, D., & Rodríguez, N. (2007). *Los dibujos animados de la televisión y su influencia en la conducta personal de los niños, del nivel primario en la Institución Educativa "Luis Carranza"*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho).
- Charaja, F. (2009). *El MAPIC en la metodología de investigación*. Puno: Sagitario Impresores.
- Castilla, R. & Perez, E. (1999). *Principales métodos y técnicas Educativas*. Lima: 3 Reimp. San Marcos.
- Carrasco, P. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Perú, Lima: San Marcos.
- Fuster, A. (2007). *Psicopedagogía del aprendizaje*. México: Iteramericana
- Gootman, M. (2001). *Guía para educar con disciplina y cariño*. Madrid: Edit. Medeci.
- Gargurevich, R. J. (1987). *Prensa, radio y televisión. Historia critica*. Lima: Horizonte.
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Monje, C. A. (2011). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Programa de comunicación social y periodismo.

Schunk, D. H. (2012). *Teoría del aprendizaje*. México: 6ta ed. Pearson.

Palomino, P. (2004). *Diseños y Técnicas de Investigación Educativa*. Puno: Titicaca, FCEDUC-UNAP.

Piaget, J. (1971). *El desarrollo mental del niño*. Barcelona: Seix Barral, S.A.

Zárate, L. (2007). *Relación entre la televisión y la manifestación de problemas conductuales en niños preescolares*. México.

WEBGRAFIA

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5182>

http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69634/1/Relacion_entre_la_television_y_la_manife.pdf

http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf

<http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v7n1/v7n1a6.pdf>

www.repositorio.unap.pe

ANEXOS

ANEXO A

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOWS EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA IES “G.U.E. LAS MERCEDES” JULIACA – 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo influye los programas televisivos de reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018?	Determinar la influencia de los programas televisivos de reality shows en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la IES “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.	Los programas de entretenimiento de reality shows influyen en la conducta de los estudiantes de quinto grado de la I.E.S. “G.U.E. Las Mercedes” Juliaca - 2018.	- Relación familiar - Tiempo - Tipos	Tipo de relación y ambiente familiar Tiempo dedicado a ver estos programas Nivel de preferencia de programa. tipo de modelos televisivos favoritos	TIPO NO EXPERIMENTAL DISEÑO DESCRIPTIVO Donde: M: Muestra
¿Cuáles son los comportamientos	Identificar los efectos que producen los	El comportamiento que producen estos		El comportamiento y conducta escolar	



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
ESPECIALIDAD: BIOLOGÍA, FÍSICA, QUÍMICA Y LABORATORIO



Encuesta la influencia de los realities shows en la conducta de los estudiantes del 5 grado

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "GUE LAS MERCEDES"

NOMBRES Y APELLIDOS

EDAD

SEXO

M

F

SECCIÓN

FECHA

Lee con atención y luego responde con un aspa (x) o escribe tu respuesta

1.- ¿Te gusta ver televisión?

Nunca a veces casi siempre siempre

2.- ¿Cuántas horas dedicas a ver la televisión al día?

1 a 2 horas 2 a 4 horas Más de 4 horas

3.- De los realities shows, (combate, esto es guerra, bienvenida la tarde), ¿Qué programa te gusta ver más en la televisión?

Combate Esto es guerra Bienvenida la tarde

4.- ¿Con quién ves estos programas realities shows?

Padres hermanos otros familiares

5.- ¿Haces tus tareas viendo estos programas en la televisión?

Nunca a veces casi siempre siempre

6.- Cuando te dicen que no veas tu programa favorito porque tienes que estudiar, ¿Obedeces?

Nunca a veces casi siempre siempre

7.- ¿Cómo es la relación con tus padres y hermanos?

Buena regular mala

8.- ¿Conversas con tus padres, sobre los realities shows?(combate, esto es guerra)

Nunca a veces casi siempre siempre

9.- ¿Sueles conversar sobre estos programas realities shows con tus compañeros y docente?

Nunca a veces casi siempre siempre

10.- ¿A cuál de tus personajes de estos programas realities te sientes identificado o admiras más?

11.- ¿Imitas algún gesto o moda de tus personajes de estos programas?

Nunca a veces casi siempre siempre

12.- ¿piensas que la actitud, las peleas y sus romances de estos programas esta bien?

Nunca a veces casi siempre siempre

13.- ¿Realizaste con tus amigos algunos de estos juegos de estos programas?

Nunca a veces casi siempre siempre

14.- ¿Te gusta ver las discusiones, romances y vida de estos personajes?

Nunca a veces casi siempre siempre

15.- ¿Qué palabras que escuchaste en la televisión usas?

Pucha · Chévere ·

Maldito · mostro ·

Atorrante · lloron ·

Maldita sea · bacan ·

16.- Crees que tu conducta cambio algo por ver estos programas de realities shows

Nunca a veces casi siempre siempre

17.- ¿Cuál(es) de las siguientes acciones practicas?

	Si	No
- Respetas a tus compañeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Compartes tus cosas con tus compañeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Obedeces a tus profesores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Prestas tus cuadernos a tus compañeros cuando lo necesitan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Te consideras buen alumno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18.- ¿Piensas que estos programas realities shows influyen en la vida de los jóvenes y adolescente?

Nunca a veces casi siempre siempre

19.- ¿Crees que estos programas influye en tu capacidad de razonamiento o aprendizaje?

Nunca a veces casi siempre siempre

Ascencio, D. M. (2012); Cárdenas, D., y Rodríguez, N. (2007).

ANEXO C

FIGURA C.1



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
G.U.E. "LAS MERCEDES"**
Ley 13375 - 1960 y Ley 13896
"Un Mercedario Una Esperanza"

CONSTANCIA

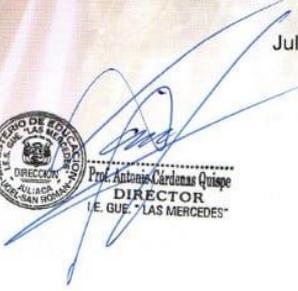
EL DIRECTOR DE LA IE GUE "LAS MERCEDES" DE LA CIUDAD DE JULIACA:

HACE CONSTAR:

Que, el Señor **JULIO RUELAS YANQUE**; estudiante de la especialidad de Biología, Física, Química y Laboratorio de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la UNA – Puno, realizó la ejecución del Proyecto de investigación denominado **"INFLUENCIAS DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS REALITY SHOWS EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE LA IE GUE LAS MERCEDES JULIACA - 2018"**, con estudiantes del Quinto Grado, desde el día 21 de mayo al 22 de Junio del presente año.

La presente constancia se le otorga a solicitud del interesado, para los fines que viera por conveniente.

Juliaca, 28 de junio del 2018.




Prof. Antonio Cárdenas Quispe
DIRECTOR
I.E. GUE "LAS MERCEDES"

Jr. Sandía 7ma cuadra
Telf.: (051) 324690
Juliaca - Puno - Perú
página web: lasmercedes.edu.pe

FIGURA C.2



FIGURA C.3



ANEXO D

TABLA DE Xi CUADRADO

v	0,005	0,01	0,025	0,05	0,95	0,975	0,99	0,995
1	0,00003935	0,000157	0,000982	0,00393	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	11,070	12,832	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,237	1,635	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,647	2,180	2,733	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,156	2,558	3,247	3,940	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,408	7,564	8,672	27,587	30,191	33,409	35,718
18	6,265	7,015	8,231	9,390	28,869	31,526	34,805	37,156
19	6,844	7,633	8,907	10,117	30,144	32,852	36,191	38,582
20	7,434	8,260	9,591	10,851	31,410	34,170	37,566	39,997
21	8,034	8,897	10,283	11,591	32,671	35,479	38,932	41,401
22	8,643	9,542	10,982	12,338	33,924	36,781	40,289	42,796
23	9,260	10,196	11,689	13,091	35,172	38,076	41,638	44,181
24	9,886	10,856	12,401	13,848	36,415	39,364	42,980	45,558
25	10,520	11,524	13,120	14,611	37,652	40,646	44,314	46,928
26	11,160	12,198	13,844	15,379	38,885	41,923	45,642	48,290
27	11,808	12,878	14,573	16,151	40,113	43,195	46,963	49,645
28	12,461	13,565	15,308	16,928	41,337	44,461	48,278	50,994
29	13,121	14,256	16,047	17,708	42,557	45,722	49,588	52,335
30	13,787	14,953	16,791	18,493	43,773	46,979	50,892	53,672