

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**USO DE REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL  
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 4<sup>TO</sup> Y 5<sup>TO</sup> GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2018**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**EDER LEONEL LIPA RAMOS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN, CON MENCIÓN EN LA  
ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**PUNO - PERÚ**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL  
APRENDIZAJE DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES DE LOS  
ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA SECUNDARIA AGRO INDUSTRIAL PUTINA 2018**

**TESIS PRESENTADA POR:  
EDER LEONEL LIPA RAMOS**



**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA, CON MENCIÓN EN LA ESPECIALIDAD DE  
CIENCIAS SOCIALES**

**APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:**

<b>PRESIDENTE</b>	:	----- Dr. Felipe Gutiérrez Osco
<b>PRIMER MIEMBRO</b>	:	----- Dr. Teodoro Dueñas Garambel
<b>SEGUNDO MIEMBRO</b>	:	----- Dr. David Ruelas Vargas
<b>DIRECTOR / ASESOR</b>	:	----- Mg. Valerio Lorenzo Arpasi

**Área:** Gestión Curricular  
**Tema:** TICS En Educación

**Fecha de sustentación:** 26 / Abr. / 2019

## DEDICATORIA

A nuestro señor por permitirme lograr mis metas trazadas y anheladas para seguir creciendo en lo personal y profesional.

A mis queridos padres: Juan Alberto Lipa Mamani, Isabel Ramos De Lipa, por su incansable e indesmayable apoyo moral y comprensión en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi pareja sentimental, que es el amor de mi vida: Teresa Chuquimamani Quispe, por su enorme apoyo moral y comprensión en el trajinar de mi vida.

A mis adorados hijos: Zander Leonel, Darlyn Grisel y Sofía Aycé, que son mi principal fortaleza y la razón de seguir luchando indesmayablemente para poder alcanzar todas mis metas.

## AGRADECIMIENTOS

Muestro mi gratitud ingente a la Universidad Nacional del Altiplano Puno, a los docentes del Programa de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación, por haber contribuido a mi formación profesional.

Al Lic. Len Ernesto Condori Núñez (Q.E.P.D. y D.D.G.), por haberme dado apoyo en la realización de mi tesis en la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial de la ciudad de Putina.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTOS	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE ACRONIMOS	
RESUMEN .....	10
ABSTRACT .....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Planteamiento del problema .....	13
1.2. Formulación del problema.....	13
1.2.1 Problema general .....	13
1.2.2 Problemas específicos.....	13
1.3. Hipótesis de la investigación .....	14
1.3.1. Hipótesis general .....	14
1.3.2. Hipótesis específicas:.....	14
1.4. Justificación del estudio.....	14
1.5. Objetivos de la investigación.....	15
1.5.1. Objetivo general.....	15
1.5.2. Objetivos específicos: .....	16
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Marco teórico.....	20
2.2.1. Concepto de red social .....	20
2.2.2. Análisis de las redes sociales .....	21
2.2.3. Historia de las redes sociales .....	22
2.2.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	26
2.2.5. Aprendizaje y el rendimiento académico.....	27
2.2.6. Área de ciencias sociales .....	33

2.2.6.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de ciencias sociales .....	34
2.2.6.2. Competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y sus desempeños por grado .....	35
2.3. Marco conceptual.....	49
<b>III. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>51</b>
3.1. Ubicación geográfica del estudio.....	51
3.2. Población .....	51
3.3. Descripción del método de investigación .....	51
3.4. Técnica e instrumentos de investigación .....	52
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>54</b>
4.1. Resultados.....	54
4.1.1 Uso de redes sociales de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de ciencias sociales de la institución educativa secundaria “agro industrial” Putina .....	54
4.1.2 Correlación entre las variables: uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes .....	62
4.2. Discusión .....	64
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>68</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>71</b>

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Uso de redes sociales de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> Y 5 <sup>to</sup> grado del Área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018. ....	55
Figura 2. Frecuencia de estudiantes que usan las computadoras, celulares con internet y los efectos que produce en el aprendizaje de los estudiantes .....	56
Figura 3. Finalidad de redes sociales de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018 .....	57
Figura 4. Sitio donde acceden a las redes sociales con mayor frecuencia.....	58
Figura 5. Frecuencia con que revisan las cuentas de la red social.....	59
Figura 6. .Influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018. ....	60
Figura 7. Frecuencia con que postergan las actividades académicas de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018. ....	61
Figura 8. Puntos uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje.....	63

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Uso de redes sociales de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> Y 5 <sup>to</sup> grado del Área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.....	55
Tabla 2. Frecuencia de estudiantes que usan las computadoras, celulares con internet del Área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL”.....	56
Tabla 3. Uso y finalidad de redes sociales de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.....	57
Tabla 4. Sitio donde acceden con mayor frecuencia a la cuenta de red social los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.....	58
Tabla 5. Frecuencia con que revisan las cuentas de la red social de preferencia.....	59
Tabla 6. Influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.....	60
Tabla 7. Frecuencia con que postergan las actividades académicas de los estudiantes del 4 <sup>to</sup> y 5 <sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.....	61
Tabla 8. Correlación entre las variables .....	62



## ÍNDICE DE ACRONIMOS

**IES:** Institución Educativa Secundaria

**CC SS:** Ciencias Sociales

**TIC:** Tecnologías de la Información y la Comunicación

**ARS:** Análisis de las Redes Sociales

**DCN:** Diseño Curricular Nacional

**EBR:** Educación Básica Regular

**MINEDU:** Ministerio de Educación

## RESUMEN

La investigación se enmarca en cuanto al uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018 de la Región de Puno. La metodología de la investigación es cuantitativa, el tipo de investigación es Exploratorio y Correlacional. Exploratorio porque el objetivo es examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. La hipótesis de investigación planteada con la utilización de las redes sociales influye negativamente en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales. El objetivo de la investigación es conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del 4to y 5to grado del Área de Ciencias Sociales. Con los resultados de la investigación se concluye que los estudiantes de Educación Básica Regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera el 45% y 35% que siempre y casi siempre usan las redes sociales y son usuarios de la red social Facebook.

**Palabras claves:** Aprendizaje, área, conocimiento, influencia, sociales.

## ABSTRACT

The research problem is framed in terms of the use of social networks and their influence on the learning of the Social Sciences area of the 4th and 5th grade students of the Secondary Educational Institution "AGRO INDUSTRIAL" Putina 2018 of the Puno Region. The methodology of the research is quantitative, type the research is Exploratory and Correlational. Exploratory because the objective is to examine the influence of social networks on the academic performance of students. Research hypothesis is: the use of social networks has a negative influence on learning in the area of Social Sciences. The objective of the research is to know the use of social networks and their influence on the learning of the 4th and 5th grade students of the Social Sciences Area. The result of the research concludes that students of regular basic education conceive and use the social networks of the internet, stating the existence of sufficient clarity regarding the concept of what a social network is, since all the respondents stated know her. Similarly, 45% and 35% always and almost always use social networks and are users of the social network Facebook.

**Keywords:** Learning, area, knowledge, influence, social.

## I. INTRODUCCIÓN

Con el desarrollo científico y tecnológico, ha provocado el auge de las redes sociales y el uso constante de los estudiantes de Educación Básica Regular en el Estado peruano, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de los estudiantes. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano como es el caso de los estudiantes de nivel secundario, entre ellos en la educación que las redes empiezan influir en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los estudiantes de Educación Básica Regular, en el caso del Estado peruano y la región de Puno. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Estos medios, inciden más que nunca en la educación de nuestra región de Puno, de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en el desarrollo de las asignaturas.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, por eso es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos saber, y colaboramos para hacer realidad un proceso de aprendizaje. Lo cual es un gran cambio para los docentes tanto en hábitos como en actitud.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad y en el mundo moderno, los seres humanos siempre nos hemos relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. Los estudiantes de instituciones educativas secundarias al hacer uso del internet y en consecuencia de las redes sociales están conectados, interactúan e inclusive pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

El internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo en la utilización de las redes sociales con la finalidad de compartir información y así poder realizar sus tareas escolares y así los estudiantes puedan tener un mejor rendimiento académico, y también cabe mencionar que con la llegada del internet las personas pueden llegar a conocerse personalmente mediante el uso de las redes sociales como el Facebook, Instagram, Twitter, entre otras.

Durante años, desde la aparición y utilización de computadoras y celulares en la región de puno y en la provincia de san Antonio de Putina, y por ende nuestro estudio se enfoca en el uso de las redes sociales los estudiantes del IES Agro Industrial dela ciudad de Putina

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cuáles es el uso y la frecuencia de las redes sociales de los estudiantes del 4to y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL”, en sus tareas escolares?

- ¿Cómo es la relación entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL”, Putina.

### **1.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Hipótesis general**

La utilización de redes sociales influye negativamente en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del Institución Educativa Secundaria “Agro Industrial” Putina 2018

#### **1.3.2. Hipótesis específicas:**

- Los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del Institución Educativa Secundaria “Agro Industrial”, al hacer uso de redes sociales para realizar tareas escolares, no demuestran el desarrollo en su aprendizaje.
- La relación entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes, no puede tomar control necesario en el proceso de aprendizaje de los alumnos del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del Institución Educativa Secundaria “Agro Industrial.

### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

En la actualidad las redes sociales se encuentran en auge o expansión y diversidad en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, de toda edad, condición social u origen, como es el caso de los estudiantes de Educación Básica Regular del Estado peruano y la región de Puno. Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar.

En tiempos contemporáneos los estudiantes tienen la necesidad de utilizar distintos medios de comunicación, sea escrito, audiovisual u oral, es así que en el siglo XXI tienen el medio de comunicación como es el internet y en ello pueden utilizar las distintas herramientas de las redes sociales como el Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc. Y por ello que en la investigación se centra en la influencia de las redes sociales y como un medio educativo, para así poder determinar la influencia en los estudiantes. Cabe mencionar que el uso del Facebook en estos tiempos contemporáneos va en aumento, y cada vez más, y es así que los estudiantes tienen la obligación de intercambiar los trabajos escolares, pueden ser estudiados desde diferentes ángulos, empleo de técnicas, uso de Internet, sus propósitos, condiciones de su empleo, instrumentos de aplicación, resúmenes, etc.

Por estas razones este trabajo de investigación, identifica la influencia en el aprendizaje de los estudiantes afectados en cuanto a su rendimiento académico por el uso de la red social. El cual se realizara con la finalidad identificar cuáles son las incidencias en los estudiantes de Educación Básica Regular. Otra razón que justifica la investigación es dar a conocer la poca información sobre este tema en los estudiantes y docentes de las áreas de Ciencias Sociales.

El uso de las redes sociales, es una forma de uso para realizar tareas donde se requiere urgente estudio y su control especialmente en estudiantes de educación secundaria.

## **1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Objetivo general.**

Conocer el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018.

**1.5.2. Objetivos específicos:**

- Analizar el uso y la frecuencia de las redes sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina, en sus tareas escolares.
- Establecer la relación entre el uso de las redes sociales de internet y el rendimiento académico de los estudiantes del 4to y 5to grado del área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Mercado (2014), “la red social facebook como recurso educativo complementario al aprendizaje de las habilidades orales del inglés en estudiantes de quinto año de educación secundaria de una institución educativa pública de Lima Metropolitana” tesis para optar el grado de Magíster en Integración e Innovación Educativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Pontificia Universidad Católica del Perú. La metodología de investigación es Esta investigación se ha desarrollado en un nivel cuasi – experimental. A la conclusión que llegó con la investigación que la información obtenida con el Cuestionario de Antecedentes Tecnológicos Ushida, (2005) evidencia que la red social Facebook sí es un recurso educativo complementario. Está siendo usado por las estudiantes participantes, en su mayoría, como iniciativa propia antes que por la planificación pedagógica de sus profesores. La inclusión progresiva de la red social Facebook en la tarea educativa es una característica innovadora, por parte de las mismas estudiantes, porque han descubierto nuevas formas de utilizarla y la han adoptado en su quehacer educativo.

Jiménez, (2006) en su tesis titulada “El mal uso de las redes sociales en el aprendizaje educativo de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa María Inmaculada del Distrito de San Martín de Porres”, Perú – Lima; Concluye: Demuestra que utilizar las redes sociales como lo es el Facebook o Twitter en horas académicas ya sea de una Tablet o Dispositivo celular produce una distracción causando de esta manera un bajo rendimiento en el alumnado; teniendo como resultado al aplicar el instrumento que el 72% de los estudiantes tienen bajas calificaciones en diferentes áreas como son matemática, comunicación, historia, etc. Teniendo como principal causa el mal uso de las redes sociales

en horas de clase. El uso que hace un adolescente de internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de su vida cotidiana, causándole, por ejemplo, estados de somnolencia, alteraciones en su estado de ánimo o una reducción significativa de las horas que dedica al estudio o a otras obligaciones. Además, una escasa atención por parte de los padres puede dejarles vía libre para acceder, sin ningún control ni vigilancia, a determinadas páginas inadecuadas para su nivel de madurez. Si disponen de ordenador en casa y éste no tiene activados los filtros que limiten el acceso a determinadas páginas de información, los niños y adolescentes pueden encontrarse, accidental o intencionadamente, contenidos, servicios y personas no siempre fiables ni aptas para su edad.

Según Ávila (2008) en su tesis titulada “Incorporación de áreas virtuales en el desarrollo de los aprendizajes de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa San Vicente de Paúl del Distrito de Surquillo”; Perú – Lima, concluye: Que la incorporación de actividades virtuales a los alumnos ayudaría a comprometerse en su propio aprendizaje, además de tener una continuidad en el estudio de la materia que les permitiría rendir la asignatura en los primeros turnos de examen del correspondiente año lectivo obteniendo un buen rendimiento académico; además se comprobó que la mitad de los alumnos que utilizan el internet para la realización de sus trabajos presentan un nivel alto de rendimiento académico. El sistema educativo que usa creativamente las nuevas tecnologías de información en especial las áreas virtuales, puede convertirse en puente para acceder a la sociedad global de la información. Así se puede afirmar que el uso adecuado de la computadora como herramienta de aprendizaje, permite mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de una forma significativa y también el logro de sus competencias,

Según Marzal (2007), en su tesis titulada “El uso del Internet mejora significativamente el rendimiento académico de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa Tajamar”;

España-Madrid, el cual concluye: Internet constituye la fuente de información de mayor importancia para los estudiantes encuestados, mostrándose bastante satisfechos con lo que ésta les ofrece; además la información que éstos buscan con mayor frecuencia en internet es aquella que necesitan para realizar trabajos y tareas de curso. Los resultados de este trabajo señalan que la muestra de estudiantes analizada pasa más de una hora, preferentemente por la tarde, conectada a la red desde su casa. Mayoritariamente utilizan la red para comunicarse con otros y para “navegar” por distintas páginas, algunas de ellas de información útil para sus estudios. Un perfil que coincide con lo encontrado por otros autores en muestras de estudiantes españoles y que evidencia la expansión de esta tecnología en los hogares. Los estudiantes consideran al internet como primer medio de búsqueda para la realización de sus diversos trabajos escolares.

Según Carbajal (2008) en su tesis titulada “El uso de las redes sociales de internet en el desarrollo de aprendizajes educativos de los estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Miguel Antonio Caro”; Bogotá - Colombia concluye: Se demuestra que el uso de las redes sociales en internet es efectiva pedagógicamente para facilitar nuevas formas de trabajo grupal, posibilita mecanismos de información más veloces y simultáneos que superan los obstáculos de tiempo- espacio y permite utilizar más y mejores recursos tales como: base de datos, bibliotecas digitales, multimedia, revistas electrónicas, tutoriales, entre otros, pues un 85% de los estudiantes presentan un nivel alto de uso de redes sociales en internet. De acuerdo con esta encuesta el 86.4% de los estudiantes tienen como favoritas las actividades en las redes sociales que no son académicas. Donde el 13.6% tiene como favoritas actividades académicas. Esto puede indicar que el uso de las redes sociales puede afectar el rendimiento académico. Sin embargo, la preferencia de actividades no académicas no degrada su rendimientos debido al hecho que la encuesta señala que el 88.3% de los estudiantes están de acuerdo con que el uso de las redes sociales de alguna manera ha

ayudado en su rendimiento académico. Significa que en su uso adecuado puede tener efectos significantes en el rendimiento académico del estudiante.

## **2.2. MARCO TEÓRICO**

### **2.2.1. Concepto de red social**

Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet.

El concepto de red social tiene su origen en el siglo XVIII cuando los sociólogos Tönnies (1887) y Durkheim (1924) plantearon, que los “grupos sociales” y los “fenómenos sociales” son el resultado de las interacciones entre individuos que comparten intereses, valores y creencias, y que los “individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales”. Según esto, la red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona, por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

“Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos” (Christakis y Fowler, 2010, p. 27); y más adelante afirman que “La forma de construir o visualizar una red depende de cuáles sean los vínculos que más nos interese destacar. La mayoría de los análisis subrayan los vínculos familiares y de amistad, y con los compañeros de trabajo y los vecinos. Pero existen todo tipo de vínculos sociales y, por tanto, todo tipo de redes sociales.” (Christakis y Fowler, 2010, p. 30).

A este tipo de vínculos o relaciones también hace referencia (Gallego, 2010, p.176), quien define la red social “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

### **2.2.2. Análisis de las redes sociales**

El análisis de redes sociales (ARS) ha generado un importante interés entre la comunidad académica, científica y de la sociedad civil, y gran parte del mismo puede ser atribuido por la posibilidad que ofrece de entender estructuras sociales que componen la sociedad, ya que concentra su atención en el estudio de las relaciones entre entidades y en los patrones e implicaciones de estas relaciones más que en los atributos de las entidades que se vinculan.

El ARS surge como una perspectiva originalmente interdisciplinaria, ya que sus conceptos básicos fueron desarrollados de modo conjunto por la teoría social, con una presencia importante de la antropología, pero también apelando a las matemáticas formales, la estadística y las metodologías computacionales.

Sanz (2003), considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores - individuos, organizaciones, etc.- con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores.

Al centrarse en las relaciones de los individuos y no en las características de los mismos ha abordado los procesos sociales desde una dimensión relacional dando cuenta de los patrones de comportamiento social. De manera más clara, Molina (2001) nos dice:

El análisis de redes sociales estudia relaciones específicas entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A

diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos. (p.13).

Según (Wasserman & Faust, 1994) tres son las características principales del análisis de redes sociales:

- a. Los actores y sus relaciones son consideradas como interdependientes
- b. Los vínculos relacionales entre los actores son canales para la transferencia de flujos y de recursos.
- c. Los modelos de red, enfocados en los actores, analizan el conjunto de la estructura de la red, como un elemento que ofrece posibilidades o limita la acción individual del actor.

### **2.2.3. Historia de las redes sociales**

Según García (2010) las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas. El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primer comunidad online se llamó “THE WELL”, el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos. No obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de “los seis grados de separación”, fue la primer red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2,000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo. (Gallegos, 2012).

Ya para el 2002 otra red social asoma al servicio de los internautas, Friendster creada en Mountain View California nace con el objetivo de convertirse en una sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gays y fans de festivales de arte. A pesar de su éxito durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa Malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático (García, 2010).

Gallegos (2012) indica que en el año 2003 nace MySpace a raíz del éxito de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de Los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tardo en ganarse la simpatía y el gusto en los usuarios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. MySpace fue popular entre las bandas indie de música que utilizaron la red como plataforma para promocionarse, esto provocó que una gran cantidad de fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas preferidas a Través Myspace. Muchas ventajas represento para los internautas estadounidense la nueva red social, básicamente permitían la creación de grupos y perfiles grupales, y no tenían restricciones en cuanto a la edad tal como sucedía con Friendster que tenía una clara política de agregar solo personas mayores de 18 años.

A partir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido. De similar manera García (2010) indica que en los países latinos de continente

americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red social latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos, sin embargo Leiva (2009) señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda Facebook en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard. Facebook es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas.

Zuckenbergen comenzó su aventura en el año 2003 creando “Facemash” un sitio ideado para subir fotos de sus compañeros, poco después del primer intento crea “Thefacebook”, el germen del actual Facebook, copiando las ideas de una red universitaria rival “ConnectU” a la cual perteneció como programador; posteriormente sería demandado por los creadores del sitio alegando que había copiado sus ideas y principales aplicaciones. Poco tiempo después Facebook, se globalizó a otras universidades prestigiosas como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, para después penetrar en los usuarios de las High Scholl que popularizaron aún más la red, hasta finalmente aceptar cualquier usuario mayor de 13 años.

A principios del 2008, Facebook superó a MySpace como la red social más visitada a nivel mundial, contando hasta el 2012 con más de 850 millones de usuarios distribuidos en todos los continentes. Facebook no sólo ha cambiado la forma de comunicarse, se ha convertido en una empresa de beneficio para la economía mundial, generando más de 230,000 mil



empleos solo en Europa y aportando más de 15,000 millones de Euros a PIB de los países comunitarios europeos. En mayo del 2012 sale a la bolsa de valores donde alcanzó una capitalización de mercado superior a los 100,000 millones de dólares, por encima de gigantes como Amazon o Boeing.

En el año 2006 surge Twitter como un sistema de mensajería asimétrico, Jack Dorsey su creador en San Francisco, California, utilizaría la conocida máxima del minimalismo “menos es más” creando un concepto simple que permitiría él envío de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers”. En el año 2007 se dio el repunte de la red gracias al festival South by Southwest que se celebra anualmente en Austin, Texas, dirigido al mundo de las películas y la música, los responsables de Twitter colocaron a lo largo del festival pantallas de 60 pulgadas en las que se podían leer los tweets de los asistentes, concepto que generó que en solo día los mensajes aumentaran de 20,000 a 60,000, actualmente el flujo de mensajes ronda los 200 millones de tweets diarios.

La ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto, esto ha generado un nicho ideal para que esta red sea utilizada por personajes públicos, deportistas, artistas, políticos para establecer una comunicación asimétrica con sus contactos.

Actualmente, Twitter cuenta con más de 400 millones de usuarios entre personas, grupos y empresas como Coca Cola o Starbucks (Gallegos 2012, p. 23) Por otro lado, García (2010) señalan que en Latinoamérica, específicamente en España, nace Tuenti en el año 2006, orientada al segmento juvenil, el cual se constituye como una red local donde aproximadamente el 99% de sus usuarios eran españoles, comienza aceptando jóvenes por

invitación, lo que la convierte en una red exclusiva, cuyas características son muy similares a las redes actuales: posibilidad de agregar personas, subir videos y fotos, creación de eventos y aplicaciones para móvil.

La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckerberg, la gran parte de los 100 millones de usuarios se debe en una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como YouTube o mail, donde exigen una cuenta Google para poder acceder a sus contenidos (Gallegos, 2012).

#### **2.2.4. Ventajas y desventajas de las redes sociales**

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- Facilidad de compartir contenidos.
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

A) La privacidad

B) El alto grado de distracción. Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

### **2.2.5. Aprendizaje y el rendimiento académico**

El aprendizaje significativo viene a ser “el proceso a través del cual una nueva información (un nuevo conocimiento) se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva (no literal) con la estructura cognitiva de la persona que aprende” (Ausubel, 1963, p. 58).

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores

socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez & Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Según Pizarro (1985), el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

Novárez (1986), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Ahora bien, si partimos de la definición la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad

y nivel académico” (Jiménez, 2000, p. 24), encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti & Ruiz, 1997 p. 89) en su estudio denominado ‘Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género’, refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que:

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, así mismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado (Cominetti y Ruiz, 1997 p.20).

De igual manera, Cascón (2000), en su estudio ‘análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico’, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los

alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; 2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad. (Cascón 2000, p.11).

El rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, lo que se constituye en el objetivo central de la educación en Colombia. Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras.

El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña (maestro) como el que aprende (estudiante).

“El rendimiento académico es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan de forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación” (Pizarro, 1985, p.256).

De acuerdo a lo manifestado por el autor, a través del rendimiento académico se va a medir las capacidades, las competencias que los estudiantes han logrado después de un proceso de aprendizaje.

Respecto al rendimiento define de la siguiente manera: “es el nivel de logro que puede alcanzar un estudiante en el ambiente escolar en general o en una asignatura en particular. El mismo puede medirse con evaluaciones pedagógicas, entendidas éstas como el conjunto de procedimientos que se planean y aplican dentro del proceso educativo, con el fin de obtener la información necesaria para valorar el logro por parte de los estudiantes, de los propósitos establecidos para dicho proceso” (Kerlinger, 1988, p. 32).

El autor hace referencia que el rendimiento académico es visto como niveles de logro que consiguen, que alcanzan los estudiantes en un aula o espacio educativo o centrada en un área particular, es así que en la investigación, se observaron los niveles de logro, tanto de inicio, proceso, logro previsto y logro destacado en el área.

“El rendimiento académico es “una expresión valorativa particular del logro alcanzado por los estudiantes, correspondientes a un periodo dado en el proceso educativo que se da en un área del conocimiento y en el marco de una institución” (Valdez, 2000, p. 61).

Se puede decir entonces que el rendimiento académico es la asignación de un valor, que generalmente es cuantitativo, aunque también esta valoración se da de manera cualitativa como resultado de los logros obtenidos por los estudiantes, dentro de un proceso de enseñanza durante un tiempo establecido, vinculado a una determinada área de estudios y dentro de una institución educativa.

Taba (2010) señala que el rendimiento académico es especialmente útil para el diagnóstico del logro de competencias, capacidades de los estudiantes, no sólo puede ser analizado como resultado final, sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. Éste es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, el conocer, precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito o fracaso académico del mismo.

El rendimiento académico permitirá diagnosticar los logros alcanzados por los estudiantes, producto de su esfuerzo, a través de este diagnóstico los docentes tomarán medidas en el proceso de enseñanza.

Del mismo modo Montes y Lerner (2012) sostienen que el rendimiento académico es la relación entre el proceso de aprendizaje y sus resultados tangibles en valores predeterminados. Sostienen que el rendimiento académico puede estar influenciado por factores extrínsecos e intrínsecos del estudiante. El desempeño académico escolar sirve como base para el desenvolvimiento académico en los estudios de educación superior. El rendimiento académico es un tema determinante en el ámbito de la educación superior por sus implicaciones en el cumplimiento de la función formativa de las instituciones educativas y del proyecto educativo de los estudiantes.

Según Carrasco (2005) expresa que el rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

Además, Kaczynska (2006) afirma que el rendimiento académico, es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas didácticas del docente, de los padres, de los mismos alumnos; el valor de la institución académica y del maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos. En tal sentido el rendimiento académico se convierte en una tabla general de medida para el aprendizaje logrado por el individuo en determinada actividad académica.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin



embargo, en el rendimiento académico intervienen variables externas al sujeto como: la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas como: la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del alumno y la motivación.

#### **2.2.6. Área de ciencias sociales**

Vivimos en un mundo en el que los cambios son continuos, y donde constantemente se plantean nuevos desafíos y se brindan nuevas oportunidades para el desarrollo personal y social. Las demandas sociales para formar ciudadanos críticos y proactivos frente a los problemas sociales, ambientales y económicos de su comunidad han generado que el área haya tomado cada vez más importancia en los currículos.

Por ello, a través del área de ciencias sociales, se pretende que los estudiantes se formen como ciudadanos conscientes de la sociedad donde viven y de su rol como sujetos históricos a fin de que asuman compromisos y se constituyan en agentes de cambio de la realidad social a través de la gestión de los recursos ambientales y económicos

Asimismo, el área promueve que los estudiantes se identifiquen con su país; es decir, busca que tomen conciencia de que forman parte de una colectividad que, siendo diversa, comparten una misma historia y participan en la construcción de un futuro común.

El logro del perfil de egreso de los estudiantes de la educación básica requiere el desarrollo de diversas competencias. El área de ciencias sociales se ocupa de promover y facilitar que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Construye interpretaciones históricas.
- Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.
- Gestiona responsablemente los recursos económicos.

### **2.2.6.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de ciencias sociales**

El Marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje corresponde al enfoque de la ciudadanía activa. Este enfoque promueve que todas las personas asuman responsablemente su rol como ciudadanos con derechos y deberes para participar activamente en el mundo social y en las diferentes dimensiones de la ciudadanía, propiciando la vida en democracia, la disposición para el enriquecimiento mutuo y el aprendizaje de otras culturas, así como una relación armónica con el ambiente. Para lograrlo, se promueven procesos de reflexión crítica acerca de la vida en la sociedad y del rol de cada persona en esta. Asimismo, promueve la deliberación sobre los asuntos que nos involucran como ciudadanos y la acción sobre el mundo, de modo que esta sea, cada vez más, un mejor lugar de convivencia y respeto de derechos. En el marco de este enfoque, los estudiantes se formarán como ciudadanos conscientes de la sociedad donde viven y de su rol como sujetos históricos, a fin de que asuman compromisos y se constituyan en agentes de cambio de la realidad social, a través de los recursos ambientales y económicos.

El área de ciencias sociales tiene como propósito que los estudiantes puedan comprender la realidad del mundo en que viven, las experiencias colectivas pasadas y presentes, así como el espacio en que se desarrolla la vida en sociedad. Además, busca que reconozcan los procesos de cambio en el tiempo histórico y su influencia en el momento presente, es decir, que aprendan a pensar históricamente para poder asumir la mejora de la sociedad donde se desarrollan. Este aprendizaje les permite fortalecer el desarrollo de una consciencia crítica, solidaria y respetuosa que les permita participar en la sociedad desde el conocimiento de sus derechos y responsabilidades.

Por otro lado, el área pretende que nuestros estudiantes asuman que son parte de un pasado, pero que, desde el presente, están construyendo su futuro. Asimismo implica comprender

que el espacio es una construcción social, en donde se relacionan las personas y que se va transformando según sus necesidades. Por esta razón, es importante promover una relación armónica con el ambiente que les permita aprovechar de manera racional y respetuosa lo que ofrece la naturaleza promoviendo el desarrollo sostenible. El área comprende, igualmente, las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero en diferentes niveles para contribuir al desarrollo económico sostenible y construir la ciudadanía económica en los estudiantes.

#### **2.2.6.2. Competencias, capacidades, estándares de aprendizaje y sus desempeños por grado**

##### **a) Competencia construye interpretaciones históricas**

El estudiante sustenta una posición crítica sobre hechos y procesos históricos que ayuden a comprender el presente y sus desafíos, articulando el uso de distintas fuentes; la comprensión de los cambios temporales y la explicación de las múltiples causas y consecuencias de estos. Supone reconocerse como sujeto histórico, es decir, como protagonista de los procesos históricos y, como tal, producto de un pasado, pero que, a la vez, participa en la construcción colectiva del futuro de la nación peruana y de la humanidad.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Interpreta críticamente fuentes diversas:** es reconocer la diversidad de fuentes y su diferente utilidad para abordar un hecho o proceso histórico. Supone ubicarlas en su contexto y comprender, de manera crítica, que estas reflejan una perspectiva particular y tienen diferentes grados de fiabilidad. También implica recurrir a múltiples fuentes.
- **Comprende el tiempo histórico:** es usar las nociones relativas al tiempo de manera pertinente, reconociendo que los sistemas de medición temporal son convenciones que dependen de distintas tradiciones culturales y que el tiempo histórico tiene diferentes

duraciones. Asimismo, implica ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente y explicar los cambios, permanencias y simultaneidades que los rodean.

- **Elabora explicaciones sobre procesos históricos:** es jerarquizar las causas de los procesos históricos relacionando las motivaciones de sus protagonistas con su cosmovisión y la época en la que vivieron. También es establecer las múltiples consecuencias de los procesos del pasado y sus implicancias en el presente, así como reconocer que este va construyendo nuestro futuro.

### Estándares de aprendizaje de la competencia “construye interpretaciones históricas”

Nivel	Descripción de los niveles del desarrollo de la competencia
Nivel destacado	<p>Construye interpretaciones históricas en las que reconoce que el presente es consecuencia de un conjunto de dinámicas sociales que se desarrollan simultáneamente en el pasado y que las acciones de los diversos actores sociales tienen consecuencias en el futuro. Argumenta que la percepción del tiempo depende de la perspectiva de los grupos culturales, tanto en el pasado como en el presente. Justifica y valora la utilidad de las fuentes para la construcción del conocimiento histórico.</p>
Nivel esperado al final del ciclo VII	<p>Construye interpretaciones históricas sobre la base de los problemas históricos del Perú y el mundo en relación a los grandes cambios, permanencias y simultaneidades a lo largo de la historia, empleando conceptos sociales, políticos y económicos abstractos y complejos. Jerarquiza múltiples causas y consecuencias de los hechos o procesos históricos. Establece relaciones entre esos procesos históricos y situaciones o procesos actuales. Explica cómo las acciones humanas, individuales o grupales van configurando el pasado y el presente y pueden configurar el futuro. Explica la perspectiva de los protagonistas relacionando sus acciones con sus motivaciones. Contrasta diversas interpretaciones del pasado, a partir de distintas fuentes evaluadas en su contexto y perspectiva. Reconoce la validez de las fuentes para comprender variados puntos de vista.</p>

<p>Nivel esperado al final del ciclo VI</p>	<p>Construye interpretaciones históricas sobre hechos o procesos del Perú y el mundo, en los que explica hechos o procesos históricos, a partir de la clasificación de las causas y consecuencias, reconociendo sus cambios y permanencias, usando términos históricos. Explica su relevancia a partir de los cambios y permanencias que generan en el tiempo, identificando simultaneidades. Emplea distintos referentes y convenciones temporales, así como conceptos relacionados a instituciones sociopolíticas y la economía. Compara e integra información de diversas fuentes, estableciendo diferencias entre las narraciones de los hechos y las interpretaciones de los autores de las fuentes.</p>
<p>Nivel esperado al final de ciclo V</p>	<p>Construye interpretaciones históricas en las que explica, de manera general, procesos históricos peruanos, empleando algunas categorías temporales. Identifica las causas inmediatas y lejanas que desencadenaron dichos procesos, así como las consecuencias cuyos efectos se ven de inmediato o a largo plazo. Ordena cronológicamente procesos históricos peruanos y describe algunos cambios, permanencias y simultaneidades producidos en ellos. Utiliza información de diversas fuentes a partir de identificar su origen y distinguiendo algunas diferencias entre las versiones que dan sobre los procesos históricos.</p>
<p>Nivel esperado al final de ciclo IV</p>	<p>Construye interpretaciones históricas en las que narra hechos y procesos relacionados a la historia de su región, en los que incorpora más de una dimensión y reconoce diversas causas y consecuencias. Utiliza información de diversas fuentes a partir de identificar las más pertinentes para responder sus preguntas. Organiza secuencias para comprender cambios ocurridos a través del tiempo, aplicando términos relacionados al tiempo.</p>
<p>Nivel esperado al final de ciclo III</p>	<p>Construye interpretaciones históricas en las que describe los cambios ocurridos en su familia y comunidad a partir de comparar el presente y el pasado, y de reconocer algunas causas y consecuencias de estos cambios. Obtiene información sobre el pasado de diversos tipos de fuentes, así como expresiones temporales propias de la vida cotidiana. Secuencia hechos o acciones cotidianas ocurridos en periodos de tiempos cortos e identifica acciones simultáneas.</p>

Nivel esperado al final de ciclo II	Este nivel tiene como base el nivel 2 de las competencias “convive y participa” y “resuelve problemas de cantidad”.
Nivel esperado al final de ciclo I	Este nivel tiene como base el nivel 1 de las competencias “convive y participa” y “resuelve problemas de cantidad”.

### Desempeños por grado

<p><b>Competencia “construye interpretaciones históricas” CICLO VII</b></p> <p>Cuando el estudiante construye interpretaciones históricas, combina las siguientes capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta críticamente fuentes diversas.</li> <li>• Comprende el tiempo histórico.</li> <li>• Elabora explicaciones sobre procesos históricos.</li> </ul>
<p><b>Descripción de nivel de la competencia esperado al final del ciclo VII</b></p> <p>Construye interpretaciones históricas sobre la base de los problemas históricos del Perú y el mundo en relación a los grandes cambios, permanencias y simultaneidades a lo largo de la historia, empleando conceptos sociales, políticos y económicos abstractos y complejos. Jerarquiza múltiples causas y consecuencias de los hechos o procesos históricos. Establece relaciones entre esos procesos históricos y situaciones o procesos actuales. Explica como las acciones humanas, individuales o grupales van configurando el pasado y el presente y pueden configurar el futuro. Explica la perspectiva de los protagonistas relacionando sus acciones con sus motivaciones. Contrasta diversas interpretaciones del pasado, a partir distintas fuentes evaluadas en su contexto y perspectiva. Reconoce la validez de las fuentes para comprender variados puntos de vista.</p>
<p><b>DESEMPEÑOS CUARTO GRADO DE SECUNDARIA</b></p> <p>Cuando el estudiante construye interpretaciones históricas y se encuentra en proceso hacia el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica que recurrir a una fuente valida sobre hechos o procesos históricos, desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el</li> </ul>

primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática, contribuye a una interpretación confiable de esa fuente.

- Contrasta las interpretaciones que se presentan en diversas fuentes históricas sobre hechos o procesos históricos, desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática.
- Explica los cambios, las permanencias y las relaciones de simultaneidad generados por hechos o procesos históricos relevantes, desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática. Utilizando conceptos sociales, políticos y económicos.
- Establece relaciones entre diversos hechos o procesos históricos, desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática, con otros de la actualidad, tomando en cuenta los aspectos políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales.
- Explica hechos, procesos o problemas históricos comprendidos desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática, a partir de evidencias diversas y el planteamiento de hipótesis, utilizando términos históricos.
- Plantea hipótesis, y utiliza términos históricos y evidencias diversas al elaborar explicaciones sobre hechos, procesos o problemas históricos comprendidos desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática.
- Explica ideas y comportamientos de las personas y sociedades a partir del contexto de la época, ocurridos desde la segunda revolución industrial hasta la primera guerra mundial y desde el primer militarismo en el Perú hasta la república aristocrática así como la influencia de tales ideas y comportamientos en hechos posteriores.

### DESEMPEÑOS QUINTO GRADO DE SECUNDARIA

Cuando el estudiante construye interpretaciones históricas y se encuentra en proceso hacia el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:

- Utiliza constantemente una diversidad de fuentes, incluyendo las producidas por él (entrevistas o testimonios a personas que vivieron los hechos recientes), para indagar sobre un hecho, proceso o problema histórico comprendido desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI), evaluando la pertinencia y fiabilidad de esas fuentes.
- Contrasta las interpretaciones que se presentan en diversas fuentes históricas a partir de la evaluación de su confiabilidad (perspectiva del autor, intencionalidad y contexto en que fue producida la fuente), desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI).
- Explica los cambios, permanencias y las relaciones de simultaneidad de los hechos o procesos históricos a nivel político, social, ambiental, económico y cultural desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI), y reconoce que estos cambios no necesariamente llevan al progreso y desarrollo sostenible.
- Explica las relaciones existentes diversos hechos o procesos históricos, desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI), con hechos de la actualidad, utilizando conceptos sociales, políticos y económicos abstractos y complejos.
- Elabora explicaciones sobre hechos, procesos o problemas histórico, desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI), en las que establece jerarquías entre sus múltiples causas y reconoce que sus consecuencias desencadenan nuevos hechos o procesos históricos.
- Explica las ideas, los comportamientos y las motivaciones de los protagonistas de los hechos o procesos históricos, desde el periodo entre guerras hasta las crisis económicas de inicios del siglo XXI y desde el Oncenio de Leguía hasta la historia reciente en el Perú (s. XXI), para entender las razones de sus acciones u omisiones, y como estas han configurado el presente e intervienen en la construcción del futuro.



**b) Competencia gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.**

El estudiante toma decisiones que contribuyen a la satisfacción de las necesidades desde una posición crítica y una perspectiva de desarrollo sostenible, es decir, sin poner en riesgo a las generaciones futuras, y participa en acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y de disminución de la vulnerabilidad de la sociedad frente a distintos desastres. Supone comprender que el espacio es una construcción social dinámica, es decir, un espacio de interacción entre elementos naturales y sociales que va transformando a lo largo del tiempo y donde el ser humano cumple un rol fundamental.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- **Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales:** es explicar las dinámicas y transformaciones del espacio geográfico y el ambiente, a partir del reconocimiento de los elementos naturales y sociales que los componen, así como de las interacciones que se dan entre ambos a escala local, nacional y global.
- **Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente:** es usar distintas fuentes: georreferenciadas, cartográficas, fotográficas e imágenes diversas, cuadros y gráficos estadísticos, entre otros, para analizar el espacio geográfico y el ambiente, orientarse, desplazarse y radicar en él.
- **Genera acciones para conservar el ambiente local y global:** es proponer y poner en práctica acciones orientadas al cuidado del ambiente, a contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, y a la gestión de riesgos y desastres. Esto supone analizar el impacto de la problemática ambientales y territoriales en la vida de las personas.

**Estándares de aprendizajes de la competencia “gestiona responsablemente el espacio y el ambiente”**

Nivel	Descripción de los niveles de competencia
Nivel destacado	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al proponer acciones relacionadas con políticas públicas orientadas a solucionar las problemáticas ambientales y territoriales. Elabora y comunica medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, y un plan de gestión de riesgos de desastres. Explica el espacio geográfico como un sistema complejo y reconoce su importancia para el desarrollo de la sociedad. Utiliza diversas fuentes de información disponibles para el análisis integral del espacio geográfico y el ambiente.</p>
Nivel esperado al final del ciclo VII	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al proponer alternativas y promover la sostenibilidad del ambiente, la mitigación y adaptación al cambio climático y la prevención de riesgo de desastre, considerando las múltiples dimensiones. Explica las diferentes formas en las que se organiza el espacio geográfico y el ambiente como resultado de las decisiones (acción o intervención) de los actores sociales. Utiliza fuentes de información y herramientas digitales para representar e interpretar el espacio geográfico y el ambiente.</p>
Nivel esperado al final del ciclo VI	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al realizar actividades orientadas al cuidado de su localidad, considerando el cuidado del planeta. Compara las causas y consecuencias de diversas situaciones a diversas escalas para proponer medidas de gestión de riesgos. Explica cambios y permanencias en el espacio geográfico a diferentes escalas. Explica conflictos socioambientales y territoriales reconociendo sus múltiples dimensiones. Utiliza información y diversas herramientas cartográficas y socioculturales para ubicar y orientar distintos elementos del espacio geográfico y el ambiente, incluyéndose.</p>

<p>Nivel esperado al final del ciclo V</p>	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al realizar frecuentemente actividades para su cuidado y al disminuir los factores de vulnerabilidad frente al cambio climático y a los riesgos de desastres en su colegio. Utiliza distintas fuentes y herramientas cartográficas y socioculturales para ubicar elementos en el espacio geográfico y el ambiente, y compara estos espacios a diferentes escalas considerando la acción de los actores sociales. Explica las problemáticas ambientales y territoriales a partir de sus causas, consecuencias y sus manifestaciones a diversas escalas.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo IV</p>	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al realizar actividades específicas para su cuidado a partir de reconocer las causas y consecuencias de los problemas ambientales. Reconoce como sus acciones cotidianas impactan en el ambiente, en el calentamiento global y en su bienestar, e identifica los lugares vulnerables y seguros de su colegio, frente a riesgos de desastres. Describe las características de os espacio geográficos y el ambiente de su localidad o región. Utiliza representaciones cartográficas sencillas, tomando en cuneta los puntos cardinales y otros elementos cartográficos, para ubicar elementos del espacio.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo III</p>	<p>Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al desarrollar actividades sencillas frente a los problemas y peligros que lo afectan. Explica de manera sencilla las relaciones directas que se dan entre los elementos naturales y sociales de su espacio cotidiano. Utiliza puntos de referencia para ubicarse, desplazarse y representar su espacio.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo II</p>	<p>Este nivel tiene como base el nivel 2 de las competencias “convive y participa” y “resuelve problemas de forma, movimiento y localización”</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo I</p>	<p>Este nivel tiene como base el nivel 1 de las competencias “convive y participa” y “resuelve problemas de forma, movimiento y localización”</p>

**Desempeños por grado****Competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” CICLO VII**

Cuando el estudiante gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, combina las siguientes capacidades:

- Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales.
- Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente.
- Genera acciones para conservar el ambiente local y global.

Descripción del nivel de la competencia esperado al final del ciclo VII

Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente al proponer alternativas y promover la sostenibilidad del ambiente, la mitigación y adaptación al cambio climático y la prevención de riesgo de desastre, considerando las múltiples dimensiones. Explica las diferentes formas en las que se organiza el espacio geográfico y el ambiente como resultado de las decisiones (acción o intervención) de los actores sociales. Utiliza fuentes de información y herramientas digitales para representar e interpretar el espacio geográfico y el ambiente.

**DESEMPEÑOS CUARTO GRADO DE SECUNDARIA**

Cuando el estudiante gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y se encuentra en proceso hacia el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:

- Explica como intervienen los actores sociales en la configuración de las áreas naturales protegidas y fronteras del Perú y de los grandes espacios en Asia y Oceanía, y señala las potencialidades que estos ofrecen.
- Utiliza información y herramientas cartográficas para representar el espacio geográfico y el ambiente.
- Explica las dimensiones políticas, económicas sociales y culturales de problemáticas ambientales, territoriales y de la condición del cambio climático (perdida de la biodiversidad, retroceso de los glaciares, demarcación territorial, transporte en las grandes ciudades, entre otras) y sus consecuencias en las condiciones de vida de la población.
- Propone acciones concretas para el aprovechamiento sostenible del ambiente, y para la adaptación y mitigación del cambio climático, basadas en la legislación ambiental vigente en el Perú.

- Plantea medidas de prevención o mitigación ante situación de riesgo de desastres considerando las dimensiones sociales, económicas, políticas y culturales.

### DESEMPEÑOS QUINTO GRADO DE SECUNDARIA

Cuando el estudiante gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y logra el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:

- Explica las formas de organizar el territorio peruano, y los espacios en África y la Antártida sobre la base de los cambios realizados por los actores sociales y su impacto en las condiciones de la vida de la población.
- Utiliza información y herramientas cartográficas y digitales para representar e interpretar el espacio geográfico y el ambiente.
- Explica el impacto de las problemáticas ambientales, territoriales y de la condición dl cambio climático (patrones de consumo de la sociedad, transporte en las grandes ciudades, emanaciones de gases, derrames de petróleo, manejo de cuencas, entre otras) en la calidad de vida de la población y como estas problemáticas pueden derivar en un conflicto socioambientales.
- Realiza acciones concretas para el aprovechamiento sostenible del ambiente, y para la mitigación y adaptación al cambio climático, basadas en la legislación ambiental vigente en el Perú y el mundo.
- Propone alternativas de mejora al plan de gestión de riesgos de desastres de escuela y comunidad considerando las dimensiones sociales, económicas, políticas y culturales.

#### c) **Competencia gestiona responsablemente los recursos económicos.**

El estudiante es capaz de administrar los recursos, tanto personales como familiares, a partir de asumir una postura crítica sobre el manejo de estos, de manera informada y responsable. Esto supone reconocerse como agente económico, comprender la función de los recursos económicos en la satisfacción de las necesidades y el funcionamiento del sistema económico y financiero.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero:** supone identificar los roles de los diversos agentes que intervienen en el sistema, analizar las interacciones entre ellos y comprender el rol, del estado en dichas interrelaciones.
- Toma decisiones económicas y financieras:** supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes como consumidor informado.

**Estándares de aprendizaje de la competencia “gestiona responsablemente los recursos económicos”**

Nivel	Descripción de los niveles de competencia
Nivel destacado	Gestiona recursos al elaborar presupuestos personales considerando su proyecto de vida y diversos factores económicos. Explica cómo el estado y las empresas toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores microeconómicos por parte de los diversos agentes económicos pueden afectar las condiciones de desarrollo del país.
Nivel esperado al final del ciclo VII	Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. Asume una posición crítica frente las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional. Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del estado como agente supervisor del sistema financiero.

<p>Nivel esperado al final del ciclo VI</p>	<p>Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos. Promueve el consumo informado frente a los recursos económicos y los productos y servicios financieros, asumiendo una posición crítica respecto a la publicidad y rechazando toda actividad financiera informal e ilegal. Explica las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero nacional (familia, empresa, estado) teniendo como referencia el mercado. Explica el rol del estado en el financiamiento del presupuesto nacional.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo V</p>	<p>Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar el dinero y otros recursos como consumidor informado y al realizar acciones de ahorro ,inversión y cuidado de ellos .explica el papel de la publicidad frente a las decisiones de consumo y en la planificación de los presupuestos personales y familiares, así como la importancia de cumplir con el pago de impuestos ,tributos y deudas como medio para el bienestar común .explica los roles q cumplen las empresas y el estado respecto a la satisfacción de las necesidades económicas y financieras de las personas .</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo IV</p>	<p>Gestiona responsablemente los recursos económicos al diferenciar entre necesidades y deseos, y al usar los servicio públicos de su espacio cotidiano, reconociendo que tienen un costo. Reconoce que los miembros de su comunidad se vinculan al desempeñar distintas actividades económicas y que estas actividades inciden en su bienestar y en el de otras personas.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo III</p>	<p>Gestiona responsablemente los recursos económicos al utilizar los bienes y servicios con los que cuenta en su familia y en la escuela. Reconoce que las personas y las instituciones de su comunidad desarrollan actividades económicas para satisfacer sus necesidades y que contribuyen a su bienestar.</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo II</p>	<p>Este nivel tiene como base el nivel 2 de las competencias “convive y participa” y “construye su identidad”</p>
<p>Nivel esperado al final del ciclo I</p>	<p>Este nivel tiene como base el nivel 1 de las competencias “convive y participa” y “construye su identidad”</p>

**Desempeños por grado**

<p><b>Competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” CICLO VII</b></p> <p>Cuando el estudiante gestiona responsablemente los recursos económicos, combina las siguientes capacidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero.</li> <li>• Toma decisiones económicas y financieras.</li> </ul>
<p><b>Descripción del nivel de la competencia esperado al final del ciclo VII</b></p> <p>Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. Asume una posición crítica frente las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional. Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del estado como agente supervisor del sistema financiero.</p>
<p><b>DESEMPEÑOS CUARTO GRADO DE SECUNDARIA</b></p> <p>Cuando el estudiante gestiona responsablemente los recursos económicos y se encuentra en proceso hacia el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica los roles que cumplen los agentes del sistema económico y financiero en Latinoamérica, y expresa la importancia que tienen esos agentes para el desarrollo del mercado y el comercio regional.</li> <li>• Explica que el estado toma medidas de política económica, y que sanciona los delitos económicos y financieros para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo económico del país.</li> <li>• Difunde la importancia de cumplir las obligaciones tributarias y crediticias, y los beneficios de optar por un fondo previsional para garantizar el bienestar económico y social de las personas y el país</li> <li>• Argumenta a favor de optar por el consumo de productos y bienes cuya producción, distribución y uso preservan el ambiente y los servicios ecosistémicos y respetan los derechos humanos.</li> <li>• Utiliza el código de protección y defensa del consumidor para analizar y hacer respetar los derechos del consumidor.</li> </ul>



### DESEMPEÑOS QUINTO GRADO DE SECUNDARIA

Cuando el estudiante gestiona responsablemente los recursos económicos , y logra el nivel esperado del ciclo VII, realiza desempeños como los siguientes:

- Explica las relaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global (organismos financieros y organismos de cooperación internacional) reconociendo los desafíos y las oportunidades que ofrecen para el desarrollo del Perú en el marco de la globalización económica.
- Describe la dinámica de los bloques económicos mundiales y el papel de los organismos financieros internacionales .explica la importancia del mercado y el comercio internacional en esta dinámica.
- Explica como el estado cumple un rol regular y supervisor dentro del sistema financiero y el papel de los organismos financieros internacionales .explica la importancia del mercado y el comercio internacional en esta dinámica.
- Explica como el estado cumple un rol regular y supervisor dentro del sistema financiero nacional, y define la política fiscal y monetaria del país.
- Propone alternativas para el uso responsable de los recursos económicos y financieros del país teniendo en cuenta los riesgos y oportunidades que ofrece el contexto económico global.
- Utiliza las normas que protegen los derechos de los consumidores para tomar decisiones económicas y financieras informadas y responsables.
- Sustenta una posición crítica ante prácticas económicas y financieras ilícitas e informales, y ante prácticas de producción y consumo que afectan el ambiente y los derechos humanos, así como ante el incumplimiento de responsabilidades tributarias y decisiones financieras que no tengan en cuenta un fin previsional.

### 2.3. MARCO CONCEPTUAL

**Redes sociales.-** Gallego (20109) “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

**Rendimiento académico.-** Nováez (1986) afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación. El rendimiento académico enmarca las limitaciones que intervienen en la interiorización de conocimientos de acuerdo a un perfil establecido, la reprobación, es un término que se utiliza para etiquetar a quienes no lograron obtener el puntaje mínimo que les acredita el aprendizaje de los conocimientos esperados planteados por el plan de estudios. Gutiérrez y Montañez (2012)

**Aprendizaje.-** Según el teórico estadounidense David Ausubel, un tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee; reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y estos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos.

**Internet.-** Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TC/P, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en EE.UU. (Castella, 2001)

**Conocimiento.-** Novoa (1994) afirma que el conocimiento es el resultado de todo procesamiento que la conciencia realiza de la información, partiendo de lo desconocido hacia lo conocido. El conocimiento consiste en la asimilación espiritual de la realidad. El conocimiento es la unión de la potencia cognoscitiva con la cosa cognoscible; es el entendimiento de las cosas y es también el cuerpo de dos cosas que debe saber el individuo según su edad y su grado de educación alcanzado.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL ESTUDIO

Geográficamente el área de estudio se encuentra situada en Jirón Puno s/n del distrito de Putina, Provincia de San Antonio de Putina, departamento de Puno está localizado en la parte sur oriental del país, coordenadas  $14^{\circ}54'50''\text{S}$   $69^{\circ}52'25''\text{O}$  / -14.91388889 del meridiano de Greenwich.

#### 3.2. POBLACIÓN

La población investigada estuvo integrado por los estudiantes del del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018, en un número de 62, correspondiente a la provincia de Putina y Región Puno.

#### 3.3. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación parte del enfoque cuantitativo, los estudios correlacionales, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan vinculación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 81).

El diseño de la investigación es exploratorio - descriptivo, ya que se realizó una aproximación y se hace el reconocimiento del problema a través de la descripción, utilizando la observación como instrumento para su delimitación o planteamiento.

Esto significa que el diseño abarca dos etapas. Una etapa exploratoria donde se define y delimita el problema a investigar utilizando como herramienta la observación participante que hacen los investigadores en este proceso. Por otra parte, existe una etapa investigativa que conlleva a resolver los objetivos de la investigación, utilizando como instrumentos para la recolección y análisis de datos la encuesta, la observación y la revisión documental. A

través de estos dos instrumentos se busca medir el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes, respectivamente.

El alcance de la investigación es Exploratorio y Correlacional. Exploratorio porque el objetivo es examinar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, lo que indica según los antecedentes de la investigación que es un tema poco estudiado, sobre el cual no existe una teoría definida al respecto. Correlacional porque busca establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de informática en estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018 de la Región de Puno. Los estudios correlacionales tienen “como propósito conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.” (Hernández, 2003, p. 6).

La recolección de la información se hizo en un solo momento durante la etapa investigativa al aplicar una encuesta a los estudiantes de la Institución Educativa para diagnosticar el uso y la frecuencia con que utilizan las redes sociales; además se hizo la revisión documental (informes académicos) con el propósito de conocer el rendimiento académico de la población objeto de estudio. Por todo lo anterior, la presente es una Investigación de tipo Transversal, en este caso, Hernández (2003) expone que en este tipo de investigación “se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 5).

### **3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta que consistió en realizar preguntas mediante un cuestionario previamente elaborado, cuyas respuestas aportan información sobre los objetivos a conseguir en la investigación

Como instrumento de investigación en la recolección de datos se utilizó el cuestionario que consistió en realizar una serie de preguntas relacionadas con la investigación.

### 3.5. SISTEMA DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Categorías
Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frecuencia de uso.</li> <li>- Finalidad.</li> <li>- Lugar de acceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internet: computadora y celular.</li> <li>Amistad. Relaciones personales. Información académica.</li> <li>Colegio. Casa. Cabina de internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si</li> <li>No</li> <li>Nunca</li> <li>Algunas veces</li> <li>Casi siempre</li> <li>Siempre</li> </ul>
Influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidades y habilidades.</li> <li>- Proceso aprendizaje.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dominio Habilidades</li> <li>Incumplimiento. Aplicación de saberes.</li> </ul>	

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

La investigación tiene como propósito fundamental determinar la influencia de redes sociales en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018.

Para tal fin se presentan los resultados logrados en primera instancia referidos la variable uso de redes sociales (V1) y seguidamente la variable influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales (V2) para luego presentar la correlación con el diseño estadístico que se ha planteado en el capítulo III.

La población que se ha investigado consta de 62 estudiantes, tomando en cuenta la población total en forma censal.

El procesamiento y análisis de datos se hizo mediante técnicas de estadística descriptiva (tablas, gráficos, frecuencias),

#### **4.1.1 Uso de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de ciencias sociales de la institución educativa secundaria “agro industrial” Putina**

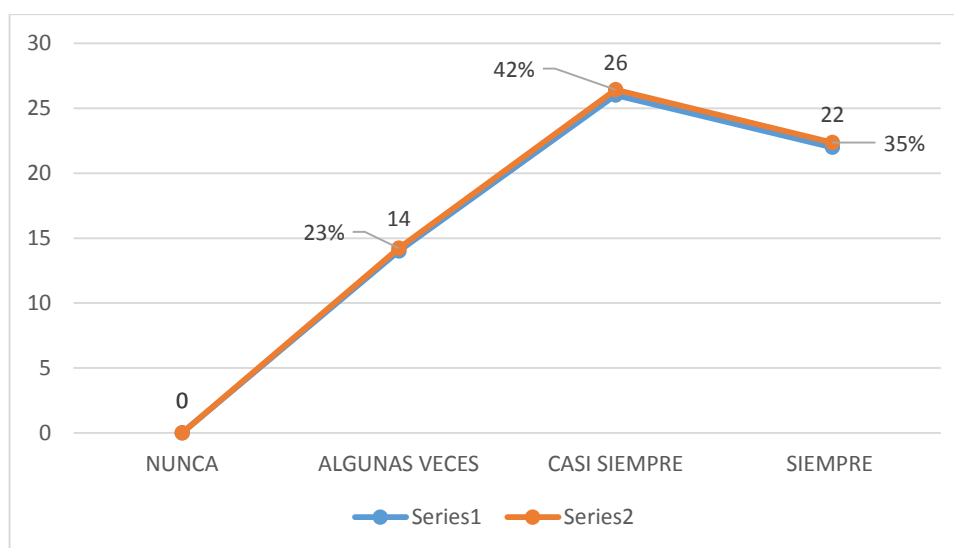
La variable manifestaciones afectivas abarca las dimensiones de: sentimientos, emociones, pasiones y estados de ánimo; las cuales se presentan en tablas y figuras por dimensión como sigue:

**Tabla 1**

Uso de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> Y 5<sup>to</sup> grado del Área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.

ESCALA	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems: 1, 2 y 3.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	0	0 %
ALGUNAS VECES	14	23 %
CASI SIEMPRE	26	42 %
SIEMPRE	22	35 %
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta anexo 1.



**Figura 1.** Uso de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> Y 5<sup>to</sup> grado del Área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.

Fuente: Tabla 2.

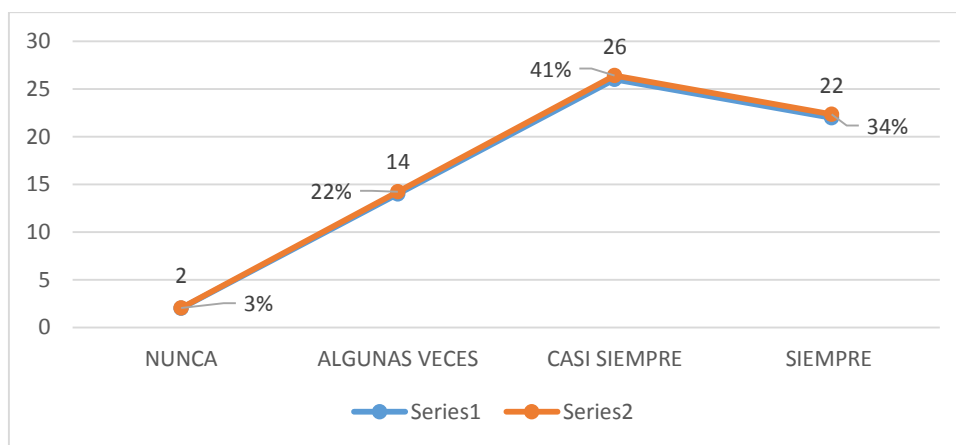
En la tabla 1 y figura 1, referido a los indicadores de la dimensión uso de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> Y 5<sup>to</sup> grado del Área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018, observamos que de un total de 62 estudiantes el 35% manifiestan que siempre usan las redes sociales; el 42% manifiestan que casi siempre usan redes sociales; asimismo el 23% manifiestan que algunas veces y sin embargo el 0% manifiestan que nunca tienen el dominio o uso de redes sociales. Esta información significa que los estudiantes usan frecuente mente las redes sociales.

**Tabla 2**

*Frecuencia de estudiantes que usan las computadoras, celulares con internet del Área de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Secundaria “AGRO INDUSTRIAL”.*

ESCALA	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems: 4, 5 y 6.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	2	3 %
ALGUNAS VECES	14	22 %
CASI SIEMPRE	26	41 %
SIEMPRE	22	34 %
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta anexo 1



**Figura 2.** *Frecuencia de estudiantes que usan las computadoras, celulares con internet y los efectos que produce en el aprendizaje de los estudiantes*

Fuente: tabla 2.

Según los datos obtenidos en la tabla 2 y figura 2, se observa que del 100% de los estudiantes tomados, el 34% señalan que siempre usan los celulares y computadoras con internet; 41% casi siempre usan internet; 22% algunas veces, solo el 2% de estudiantes usan internet.

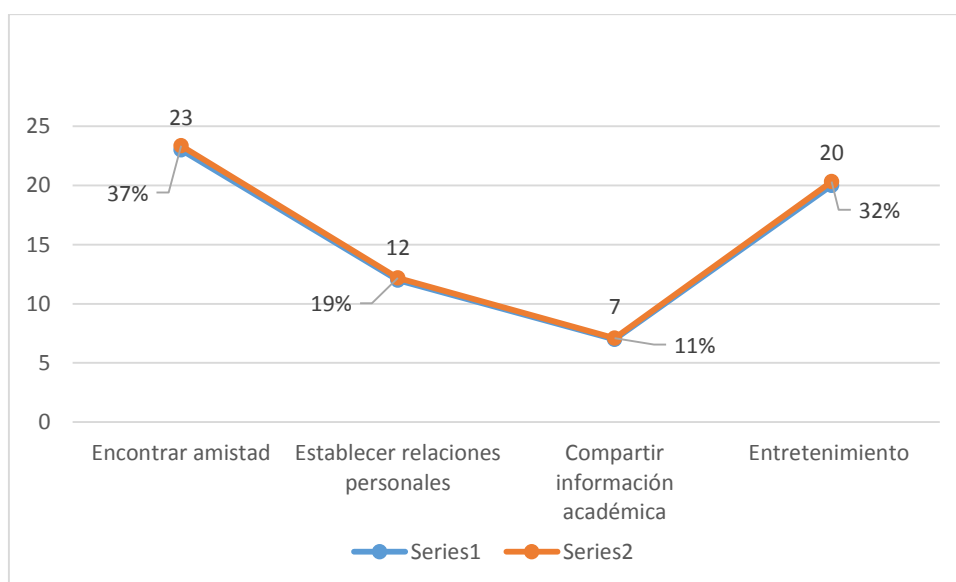


**Tabla 3**

Uso y finalidad de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.

FINALIDAD	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems: 7, 8, 9 y 10.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Encontrar amistad	23	37%
Establecer relaciones personales	12	19%
Compartir información académica	7	11%
Entretenimiento	20	32%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta anexo 1



**Figura 3.** Finalidad de redes sociales de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018

Fuente: tabla 3.

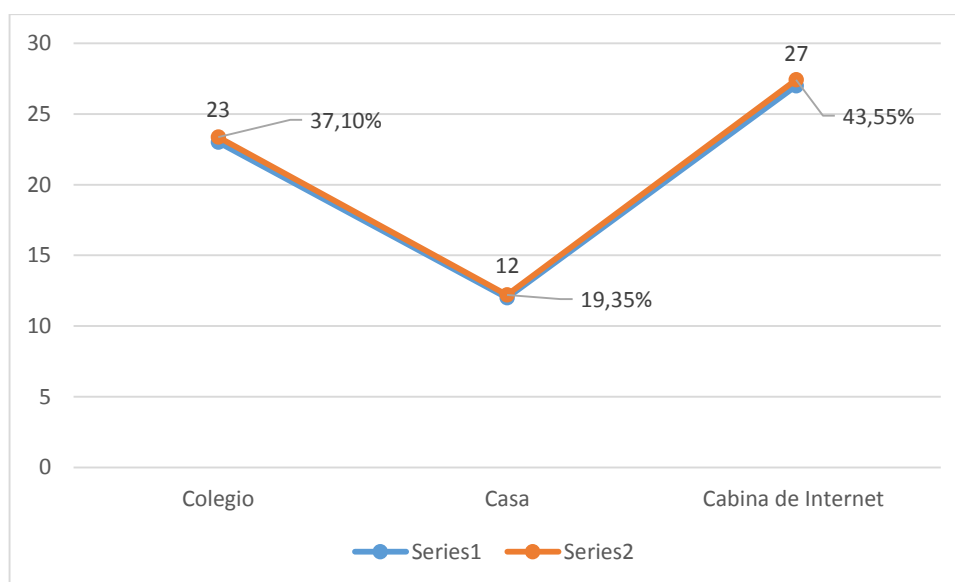
Según los resultados obtenidos y reflejados en la figura 3 y tabla 3, el 37% de los estudiantes encuestados manifiestan que usan las redes sociales con la finalidad de encontrar amistad, el 32% señalaron que usan para entretenimiento, el 19% señalaron usan las redes sociales para establecer relaciones personales, solo el 11% manifestaron que usan las redes sociales para compartir información académica.

**Tabla 4**

*Sitio donde acceden con mayor frecuencia a la cuenta de red social los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.*

Sitio	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems: 11, 12, 13 y 14.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Colegio	23	37%
Casa	12	19%
Cabina de Internet	27	43%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta anexo 1



**Figura 4.** Sitio donde acceden a las redes sociales con mayor frecuencia.

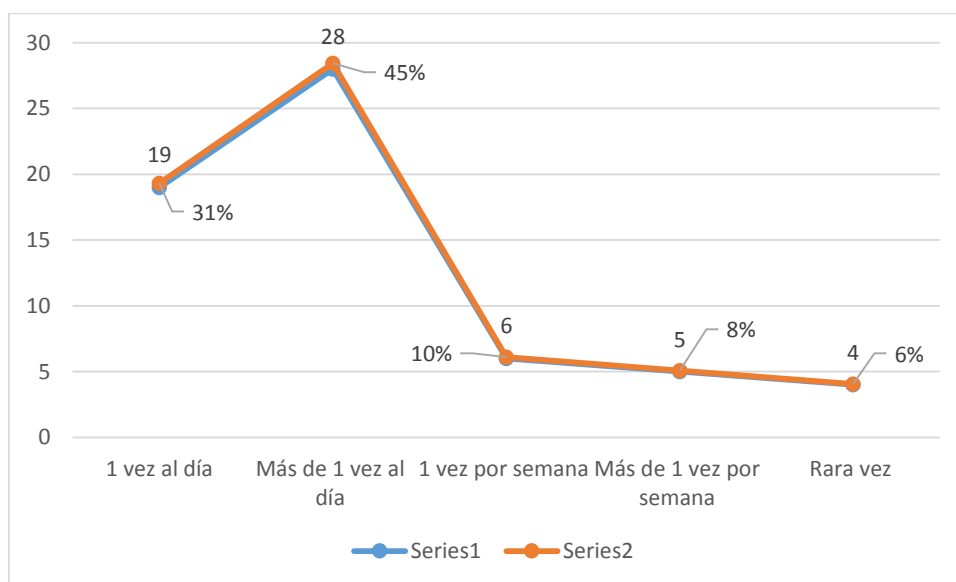
Fuente: Tabla 4.

Según la tabla 4 y figura 4, los sitio donde acceden con mayor frecuencia a la cuenta de red social de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018, señalaron los siguiente: el 43% acceden en cabinas de Internet, el 37% en el colegio a través de los celulares, mientras que solo el 19% manifiestan que lo hacen desde su casa.

**Tabla 5**  
*Frecuencia con que revisan las cuentas de la red social de preferencia.*

FINALIDAD	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems: 15, 16, 18 y 19.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 vez al día	19	31%
Más de 1 vez al día	28	45%
1 vez por semana	6	10%
Más de 1 vez por semana	5	8%
Rara vez	4	6%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta anexo 1



**Figura 5.** *Frecuencia con que revisan las cuentas de la red social*

Fuente: Tabla 5.

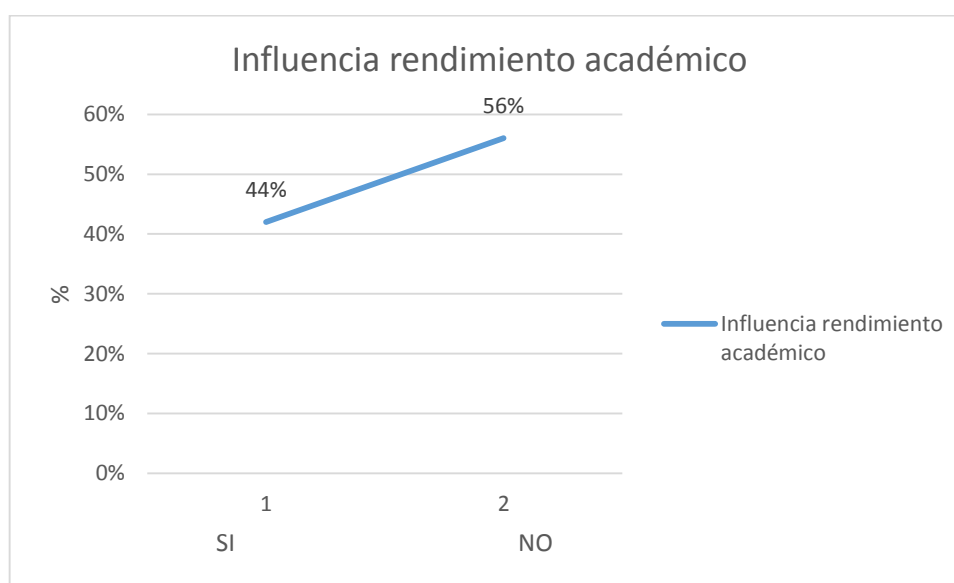
Según la figura 5 y tabla 5, del 100% de estudiantes, manifiestan el 31% realizan el acceso a su red social 1 vez al día, 45% señalaron que acceden más de 1 vez al día, el 10% señalan que 1 vez por semana, 8% indican más de 1 vez por semana, solo el 6% señalaron que rara vez acceden para revisar su red social de preferencia.

**Tabla 6**

*Influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.*

Sitio	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	44%
No	35	56%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta anexo 1.



**Figura 6.** *Influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.*

Fuente: Tabla 6.

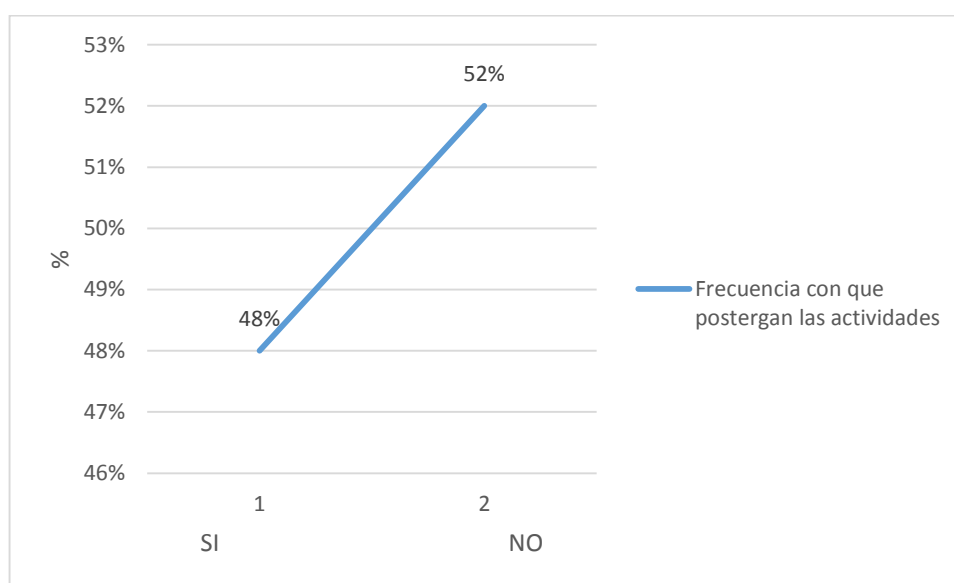
De acuerdo a la tabla 6 y figura 6, la mayoría de los estudiantes encuestados, en un 56%, afirman que el uso de las redes sociales no afectan de ninguna manera su rendimiento académico, mientras que el 44% manifiestan que si les afecta el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales.

**Tabla 7**

*Frecuencia con que postergan las actividades académicas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.*

Sitio	Indicadores: uso de redes sociales, Ítems.	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	30	48%
No	32	52%
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta anexo 1.



**Figura 7.** *Frecuencia con que postergan las actividades académicas de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018.*

Fuente: Tabla 7.

De acuerdo de los resultados en la tabla 7 y figura 7, el 52% de los estudiantes que respondieron la encuesta manifestaron que con frecuencia no postergan sus actividades académicas y el 48% señalan que si postergan sus actividades académicas, por estar conectado a una red social.

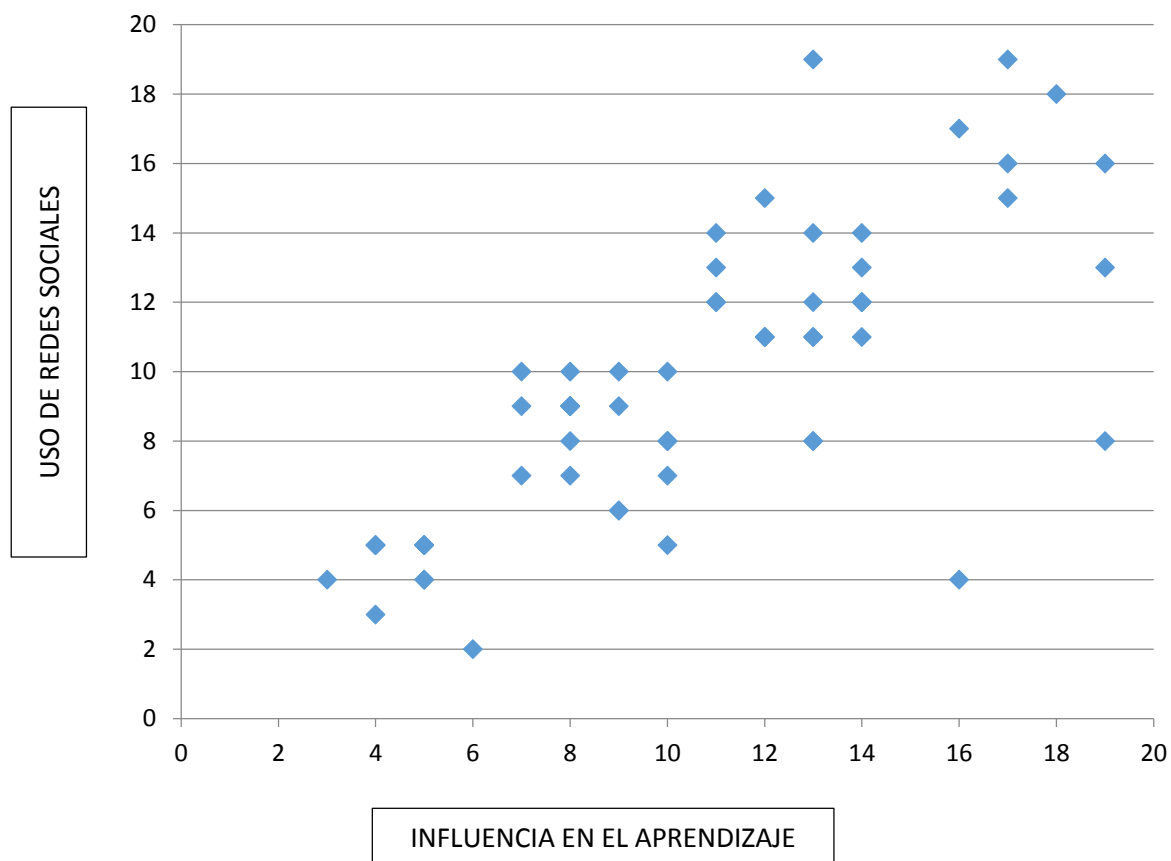
**4.1.2 Correlación entre las variables: uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de ciencias sociales de los estudiantes**

**Tabla 8**  
*Correlación entre las variables*

Nº	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X*Y
1	4	5	16	25	20
2	6	2	36	4	12
3	17	19	289	361	323
4	5	4	25	16	20
5	9	9	81	81	81
6	12	11	144	121	132
7	8	9	64	81	72
8	13	12	169	144	156
9	8	8	64	64	64
10	19	13	361	169	247
11	10	10	100	100	100
12	3	4	9	16	12
13	18	18	324	324	324
14	7	9	49	81	63
15	5	5	25	25	25
16	7	7	49	49	49
17	5	5	25	25	25
18	8	9	64	81	72
19	17	15	289	225	255
20	7	10	49	100	70
21	16	4	256	16	64
22	10	8	100	64	80
23	8	9	64	81	72
24	12	15	144	225	180
25	10	8	100	64	80
26	14	13	196	169	182
27	13	11	169	121	143
28	8	9	64	81	72
29	13	11	169	121	143
30	13	14	169	196	182
31	9	10	81	100	90

Nº	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X*Y
32	19	8	361	64	152
33	11	12	121	144	132
34	10	8	100	64	80
35	4	5	16	25	20
36	19	16	361	256	304
37	17	16	289	256	272
38	11	12	121	144	132
39	8	10	64	100	80
40	14	12	196	144	168
41	5	4	25	16	20
42	14	11	196	121	154
43	13	19	169	361	247
44	9	6	81	36	54
45	11	13	121	169	143
46	10	7	100	49	70
47	12	11	144	121	132
48	5	5	25	25	25
49	12	11	144	121	132
50	16	17	256	289	272
51	8	7	64	49	56
52	4	3	16	9	12
53	14	12	196	144	168
54	9	6	81	36	54
55	14	12	196	144	168
56	13	8	169	64	104
57	10	5	100	25	50
58	4	5	16	25	20
59	11	14	121	196	154
60	5	5	25	25	25
61	14	14	196	196	196
62	13	8	169	64	104

**Fuente:** anexos 1.



**Figura 8.** Puntos uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje.

Fuente: tabla 8

La figura nos muestra la correlación existente entre el uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del Área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria “Agro Industrial” Putina 2018, este figura nos indica que hay una correlación directa entre estas dos variables de estudio.

#### 4.2. Discusión

Los resultados en discusión son en relación al objetivo general y específico, que se planteó: conocer el uso de las redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes de 4to y 5to grado de la Institución Educativa Agro Industrial Putina 2018, en cuanto a la variable uso de las redes sociales: internet, computadora, celular, amistad, relaciones personales, información académica, colegio, casa y cabina de internet, donde los estudiantes observamos que de un total de 62 estudiantes el 35% manifiestan que siempre utilizan las redes sociales, y no hubo estudiantes que manifestaran no usan alguna red social. Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas veces ventajas para sus usuarios como por ejemplo el alto grado de penetración hace que los cualquier persona con conocimientos básicos en internet y pueda acceder e intercambiar información entre ellos, y por lo tanto un estudiante de cualquier institución educativa secundaria puede hacer uso de las redes sociales.

En cuanto a la influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales De La Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Putina 2018 afirman que en 44% (si) afecta en el rendimiento escolar y en la mayoría de los estudiantes encuestados afirmaron que (no) afecta en su rendimiento académico que representaría en un 56%. Castillo (2013) las redes sociales pueden a llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de contenidos de asignaturas como la facilidad del trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar presentes en el mismo lugar.



## V. CONCLUSIONES

**Primera.-** Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación: Diagnosticar el uso y la frecuencia que de los estudiantes del 4<sup>to</sup> y 5<sup>to</sup> grado del área de Ciencias Sociales de la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018, utilizan las redes sociales de internet y según los resultados arrojados, por medio de los instrumentos de recolección de información: la encuesta dirigida y la observación directa, aplicados, se logró conocer la forma en que los estudiantes de educación básica regular conciben y dan uso de las redes sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De igual manera el 45% y 35% que siempre y casi siempre usan las redes sociales y son usuarios de la red social Facebook.

**Segunda.-** La mayoría de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde el colegio 37% y cabinas de internet 43% es el sitio más frecuente para acceder a su red social de preferencia, coincidiendo así con los estudiantes que manifestaron tener computador en su casa con acceso a internet. Algunos estudiantes manifiestan ingresar al sitio web desde una cabina de internet, lo que de alguna manera genera un gasto extra en la economía familiar, aunque este acceso es más restringido en cuanto a tiempo y disponibilidad de equipos. Por otra parte los estudiantes revelaron en un porcentaje significativo acceder a la web desde su colegio, lo que lleva a visibilizar que el alumno dedica no solo su tiempo libre al uso de esta herramienta sino que se mantienen conectados a ésta en sus horas de clase. Otro dato considerable, es la afirmación de acceder en

todas los anteriores lugares, es decir (casa, café internet, colegio), aumentando así el porcentaje de acceso en cada uno de los sitios consultados.

**Tercera.-** Según la encuesta realizada se detectó que son las amistades con quienes más suelen darse los procesos de interacción virtual. Esto indica que el círculo social de los estudiantes del 4to y 5to grado ya no depende de espacios físicos sino que sus relaciones interpersonales se han trasladado a un plano digital, puesto que, es indiscutible que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes son utilizadas para el uso del chat, donde la información va y viene de una forma más rápida e instantánea, manteniéndolos interesados y conectados todo el tiempo para estar al tanto de cualquier novedad en su círculo social. Así mismo comparten sus fotografías, pensamientos y emociones. En un porcentaje 37%, buscan encontrar amistades nuevos, el 32% manifiesta usan las redes sociales para entretenimiento, 19% semana que usan las redes para establecer relaciones personales, y solo el 7% semana que usan la redes sociales para compartir información académica. Las redes sociales no son utilizadas como una herramienta de comunicación e interacción en el desarrollo de las actividades académicas, desperdiciando así el potencial que se puede obtener de ellas.

**Cuarta.-** La relación entre el uso de las redes sociales de Internet en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 4to y 5to grado de la la I.E.S. “Agro Industrial” Putina 2018; se puede determinar que no existe una relación significativa y determinante entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes, es decir, en esta Institución educativa secundaria se pudo verificar con la investigación que los estudiantes que utilizan las redes sociales con mayor o menor frecuencia, presentan un rendimiento académico bajo en el área de ciencias Sociales, ya que al realizar

los análisis estadísticos y hacer las correlaciones entre las variables estudiadas, se encontró una correlación negativa muy baja donde se considera que al aumentar la cantidad de horas al día en que accedían los estudiantes a las redes sociales, la frecuencia en que postergaban sus actividades académicas propuestas por el docente del área, por estar conectado a alguna red social y la importancia que le daban a las mismas, su rendimiento académico disminuía.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera.-** Se sugiere a los directores y docentes eventos de sensibilización para un adecuado uso de redes sociales por lo que las Redes Sociales se han convertido en la actualidad en una herramienta necesaria y en muchos casos imprescindible en nuestra vida diaria tanto en el ámbito laboral como personal. Esta realidad tecnológica se ve reflejada especialmente en los estudiantes, ellos son mucho más susceptibles de utilizarlas, ya que es una manera rápida y divertida para compartir sus gustos, ideas, juegos, experiencias, estudios, etc., con sus familiares, compañeros y amigos.

**Segunda.-** Se sugiere a la institución educativa generar espacios que le permitan a los docentes motivar y sensibilizar a los estudiantes para promover en ellos el uso adecuado de las redes sociales y de esta manera puedan ser aprovechadas como plataformas educativas.

**Tercera.-** De igual manera, se sugiere a los estudiantes planificar horarios específicos para el cumplimiento de sus deberes estudiantiles y la navegación en redes sociales, que les lleven a mejorar sus técnicas de estudio y por consiguiente su rendimiento académico. Teniendo en cuenta que la red social de preferencia de los estudiantes es Facebook y su uso es permanente, se recomienda a los docentes de las diferentes área del conocimiento, crear y utilizar estrategias didácticas para incorporar el uso activo de las redes sociales desde el aula, creando grupos de trabajo para resolver dudas, mantener informado a los estudiantes sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información, entre otros. Es decir, que el docente pueda propiciar un ambiente de creación e intercambio de conocimiento.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, D. (1976). *Psicología Educativa, un punto de vista cognoscitivo*. México. Ed. Trillas.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme. 3ª ed.
- Alexanderson, G. (2006). Euler and Königsberg's bridges: a historical view. *Bulletin of the American Mathematical Society*. Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Problema\\_de\\_los\\_puentes\\_de\\_K%C3%B6nigsberg](http://es.wikipedia.org/wiki/Problema_de_los_puentes_de_K%C3%B6nigsberg). Ávila, E. (2008). Educación a distancia, tesis: “Uso de las redes sociales de estudiantes”, Perú – Lima.
- Benítez, M., Gimenez, M. & Osicka, R. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación? En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/LAS%20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO>
- Bercezio, P. (2009). Peligros del Facebook: podría bajar notas de los niños. *La Opinion*. Recuperado de <http://www.laopinion.cl/admin/render/noticia/19694>.
- Carbajal, J. (2008). Tesis: “Redes sociales como apoyo al aprendizaje”, Caro-Bogotá.
- Carrasco, J. (2005). *La recuperación educativa*. España: Anaya.
- DCN (2009). Diseño Curricular Nacional – Ministerio de Educación del Perú. Recuperado de: [www.minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe).
- Cascón, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. En red. Recuperado en: <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>
- Christakis, N. & Fowler, J. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Cominetti, R & Ruiz, G. (1997). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. Human Development Department. LCSHD Paper series, The World Bank, Latin America and Caribbean Regional Office.
- Duncan, W. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.

- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*: 183 Editorial McGraw Hill.
- Jiménez, J. (2006). “El mal uso de las herramientas del internet en las redes sociales en el aprendizaje educativo”, Perú-Lima.
- Kaczynska, M. (2006). *El rendimiento escolar y la inteligencia*. Buenos Aires: Paidós.
- Marzal, M. (2007). “Un análisis de necesidades y hábitos informativos de estudiantes en internet”, Madrid – España.
- Montes, I., & Lerner, J (2012). *Rendimiento académico de los estudiantes de Pre grado de la Universidad EAFIT*. Bogotá.
- Pizarro, C (1985). *Currículo del Aprendizaje Educativo*. Revista de Psicología. Universidad de Chile.
- Taba, G. (2010). *Importancia e implicancias del rendimiento académico*. Medellín, Colombia: Pirámide.
- Gros, B. (2000). *El ordenador invisible. Hacia la apropiación del ordenador en la enseñanza*. Cap. 1, Barcelona, Gedisa.
- Kerlinger, F. (1988). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias Sociales*. México: Mc Graw Hill. Interamericana.
- Valdez, E. (2000) *Rendimiento Escolar y actitudes hacia las matemáticas*. México: Iberoamérica.

**ANEXOS**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA INSTITUTO EDUCATIVA SECUNDARIA  
“AGRO INDUSTRIAL” Putina 2018**

El presente cuestionario está elaborado con fines educativos, por lo cual de manera respetuosa le solicito su colaboración en responder las siguientes interrogantes.

**ENCUESTADO(A):** \_\_\_\_\_ **EDAD:** \_\_\_\_ **CURSO:** \_\_\_\_ **SEXO:** M ( ) F ( )

**INSTRUCCIONES:** Marque con una X la respuesta de su preferencia, según corresponda la pregunta.

1. Tiene usted computador con acceso a internet en su casa?

- SI  
 NO

2. ¿Qué uso le das con mayor frecuencia al Internet?

- Búsqueda de información  
 Investigación de tareas  
 Uso de redes sociales  
 Descarga de música, juegos, etc.  
 Juegos en línea

3. ¿Conoces que son las redes sociales de internet?

- SI  
 NO

4. Eres miembro de una red social de internet?

- SI  
 NO

5. ¿De qué red social eres miembro? (La que accedes con mayor frecuencia?)

- Facebook  
 Twitter  
 Skype  
 MySpace  
 Otras

6. Desde qué sitio accedes con mayor frecuencia a tu cuenta de red social?

- Colegio  
 Casa  
 Café Internet  
 Todas las anteriores

7. ¿Con que frecuencia revisas la cuenta de tu red social de preferencia?

- 1 vez al día  
 Más de 1 vez al día  
 1 vez por semana  
 Más de 1 vez por semana  
 Rara vez

8. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?

- SI ( ) NO



9. Qué buscas en una red social de internet?

- Amistades
- Relaciones personales
- Compañeros de Estudio
- Relación sentimental
- Entretenimiento (juegos)

10. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

- Puedo desarrollar o compartir actividades académicas
- Chat
- Establecer nuevos contactos
- Fotos y Videos
- Los juegos
- Otros

11. Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social?

- Fotografías
- Videos
- Información Académica
- Pensamientos, Sentimientos y Emociones
- Otros

12. ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social de preferencia?

- Menos de 1 hora
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- 4 horas
- 5 horas o mas

13. ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, Skype, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales?

- SI  NO

14. ¿Postergas las actividades académicas propuestas por el docente en la clase de Ciencias Sociales, por estar conectado a alguna red social?

- SI  NO

15. ¿Con qué frecuencia postergas las actividades académicas en la clase del área de Ciencias Sociales, por estar conectado a alguna red social?

- SIEMPRE
- NUNCA
- ALGUNAS VECES

16. ¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades escolares?

- SI  NO

17. ¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?

- Desarrollo de tareas
- Investigación
- Información
- Ninguno de los anteriores

18. ¿Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas del área de Ciencias Sociales?

- SIEMPRE
- NUNCA
- ALGUNAS VECES

19. ¿Te parece más dinámico compartir información de manera personal que a través de las redes sociales de internet?

- SI
- NO