

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



TESIS

**“GENERACIÓN DE EMPLEO MEDIANTE LA
PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MUJERES DE ESCASOS
RECURSOS ECONÓMICOS DE LA COOPERATIVA
ARTESANAL MODALPACA PUNO 2016”**

PRESENTADA POR:

Bach. YAJAIDA YAKELINE MAMANI MENDOZA

Bach. DELIA BELINDA RAMOS SUCAPUCA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGIA

PUNO, PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA

**“GENERACIÓN DE EMPLEO MEDIANTE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL
DE MUJERES DE ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS DE LA
COOPERATIVA ARTESANAL MODALPACA PUNO 2016”**

TESIS

PRESENTADA POR:

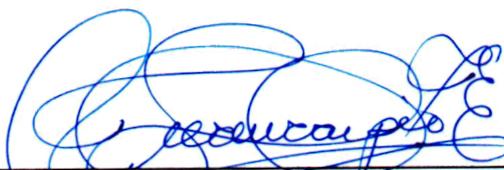
Bach. YAJAIDA YAKELINE MAMANI MENDOZA
Bach. DELIA BELINDA RAMOS SUCAPUCA



PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

: 

Dr. JUAN BAUTISTA CARPIO TORRES

PRIMER MIEMBRO

: 

Lic. MARCO ANTONIO SAAVEDRA PINAZO

SEGUNDO MIEMBRO

: 

Lic. ANIBAL ERNESTO TUMI COA

ASESOR DE TESIS

: 

M.Sc. JORGE APAZA TICONA

Área : Promoción del desarrollo

Tema : Generación de empleo

Fecha de sustentación: 07 de noviembre del 2018

DEDICATORIA

A DIOS por la oportunidad que me dio en seguir una carrera profesional y por haberme iluminado a lo largo de mi vida universitaria

Mis padres Marcelina Mendoza Inofuente y Valeriano Mamani Quispe por su amor y apoyo incondicional en el logro de mis objetivos

Y mi tío Oswaldo Mendoza Inofuente que desde el cielo me ilumina.

Yajaida Yakeline Mamani Mendoza

A mi ángel de la guarda mi querido Padre que siempre vivirá en mi corazón.

A mi querida familia, a mi madre por su esfuerzo para forjarme profesionalmente y concretar este sueño anhelado.

A mis hermanas, Gladys, Frida, Alicia por su apoyo incondicional.

A mi pequeña Ruby allá en el cielo que cuida siempre de mí.

Delia Belinda Ramos Sucapuca

*“Si gano, seré feliz.
Si pierdo, habré aprendido.
Tomo el riesgo sin temor”*

ADRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional del Altiplano Puno; a la Escuela Profesional de Antropología y a todos los señores docentes por los conocimientos impartidos en la formación de mi desarrollo personal.

A los miembros del Jurado Examinador: Dr. Juan Bautista Carpio Torres, Lic. Marco Antonio Saavedra Pinazo, Lic. Anibal Ernesto Tumi Coa, M.Sc. Jorge Apaza Ticona, por sus importantes aportes y participación activa en el desarrollo de esta tesis.

A los integrantes de la Cooperativa Artesanal Modalpaca de la ciudad de Puno y miembros de la junta directiva por las facilidades que me han brindado para ejecutar la tesis.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
ADRADECIMIENTO	4
ÍNDICE GENERAL	5
INDICE DE TABLAS	7
INDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO O SOLUCIÓN. 14	
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. ANTECEDENTES.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS DE ESTUDIO.....	21
1.4.1. Objetivo general.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos	21
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.1. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1.1 Generación de empleo.	22
2.1.2 Clima laboral.....	23
2.1.3 Distribución de la población artesanal en el departamento de Puno.	24
2.1.4 Producción artesanal.	26
2.1.5 Expresión artesanal.	27
2.1.6 Sistema de liderazgo.	28
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	29
2.3. HIPOTESIS.	37
2.3.1. Hipótesis general.	37
2.3.2. Hipótesis específica.	37
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	38
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA	39

3.1. Nivel de investigación.	39
3.2. Tipo y diseño de investigación.	39
3.2.1. Los ejes de análisis de la investigación son:	39
3.3. Unidades de análisis y observación.	39
3.4. Población y muestra.....	40
3.4.1. Población.....	40
3.4.2. Muestra.....	40
CAPÍTULO IV	42
CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	42
4.1. Aspecto geográfico de la ciudad de Puno.	42
4.2. Clima.....	42
4.3. Antecedentes históricos.....	44
4.4. Economía.....	50
4.5. Turismo.	52
4.6. Distribución de la población artesanal en el departamento de Puno.....	53
4.7. Camélidos andinos en la industria textil.	61
CAPÍTULO V.....	65
EXPOSICIÓN RESULTADOS Y DISCUSIÓN	65
5.1. REFERENCIAS GENERALES DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO CON ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS.....	65
5.2. PARTICIPACION DE LAS MUJERES DE LA COOPERATIVA ARTESANAL MODALPACA EN SU ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.....	75
5.3. PERCEPCIÓN CULTURAL QUE TIENEN LAS MUJERES RESPECTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.	88
CONCLUSIONES	95
SUGERENCIAS	96
BIBLIOGRAFÍA.....	97
ANEXO	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población artesanal según provincias.....	25
Tabla 2. Distribución de la población artesanal según provincias.....	55
Tabla 3. Oferta potencial de fibra de alpaca, tops, hilados y chompas.....	62
Tabla 4. Mercado mundial de la alpaca	64
Tabla 5. Relaciones entre los trabajadores de la cooperativa artesanal Modalpaca	68
Tabla 6. El grado de solidaridad entre los trabajadores	69
Tabla 7. Vinculo social entre los trabajadores	70
Tabla 8. Satisfacción laboral de los artesanos	71
Tabla 9. Escala salarial en la cooperativa artesanal Modalpaca	72
Tabla 10. Experiencia en la elaboración de prendas de vestir de fibra de alpaca.....	77
Tabla 11. Cursos de capacitación en artesanía textiles de parte de la coordinadora rural	78
Tabla 12. Nivel de capacidad para el logro de los objetivos	79
Tabla 13. Calidad de insumos artesanales utilizados en la cooperativa artesanal modalpaca	80
Tabla 14. Grado de aceptación de diseños en el mercado	81
Tabla 15. Proceso de producción dentro de la cooperativa artesanal modalpaca.....	82
Tabla 16. Capacidad para la elaboración de los productos a exportar.....	86
Tabla 17. Situación actual de los mercados urbanos	87
Tabla 18. Comercialización de artesanía en los katos	88
Tabla 19. Percepción comportamiento y actitud de los artesanos	92
Tabla 20. Niveles de socialización de los artesanos	93
Tabla 21. Medios de subsistencia de la asociación.....	94

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Potencial humano artesanal textil Puneño	58
Gráfico 2. Importadores de confecciones de lana y pelos finos. 2012/2014 (Millones de US\$)	67
Gráfico 3. Confecciones de Tejidos Planos	67
Gráfico 4. Relaciones entre los trabajadores de la cooperativa artesanal modalpaca.....	68
Gráfico 5. El grado de solidaridad entre los trabajadores	69
Gráfico 6. Vinculo social entre los trabajadores	70
Gráfico 7. Satisfacción laboral de los artesanos	71
Gráfico 8. Escala salarial en la cooperativa artesanal Modalpaca	72
Gráfico 9. Experiencia en la elaboración de prendas de vestir de fibra de alpaca.....	77
Gráfico 10. Cursos de capacitación en artesanía textiles de parte de la coordinadora rural	78
Gráfico 11. Nivel de capacidad para el logro de los objetivos	79
Gráfico 12. Calidad de insumos artesanales utilizados en la cooperativa artesanal modalpaca	80
Gráfico 13. Grado de aceptación de diseños en el mercado	81
Gráfico 14. Proceso de producción dentro de la cooperativa artesanal modalpaca.....	82
Gráfico 15. Capacidad para la elaboración de los productos a exportar.....	86
Gráfico 16. Situación actual de los mercados urbanos	87
Gráfico 17. Comercialización de artesanía en los katos	88
Gráfico 18. Percepción comportamiento y actitud de los artesanos	92
Gráfico 19. Niveles de socialización de los artesanos	93
Gráfico 20. Medios de subsistencia de la asociación.....	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Davis Keith (1999) Esquema de clima organizacional.	24
Figura 2. Mapa ubicación del departamento de puno	43
Figura 3. Mapa Turístico de Puno	53
Figura 4. Distritos industriales de fibra de alpaca	61
Figura 5. Cadena exportadora actual de tejidos de alpaca - Puno	74
Figura 6. Proceso de hilado artesanal	76
Figura 7. Proceso de producción de la Cooperativa Artesanal Modaalpaca	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Generación de empleo mediante la producción artesanal de mujeres de escasos recursos económicos de la Cooperativa Artesanal Modalpaca Puno 2016”, analiza los factores productivos que influyen sobre la producción de artesanías en tejidos a punto. El primer objetivo de esta investigación es Analizar los problemas que se presentan en la generación de empleo en las mujeres de escasos recursos económicos. El segundo objetivo es explicar las formas de participación de la mujer en la Cooperativa Artesanal Modalpaca. El tercer objetivo es comprender la percepción cultural que tienen las mujeres respecto a la producción artesanal. La fuente de datos proviene de la aplicación de encuestas a 49 artesanos de la provincia de Puno. El tipo de investigación utilizado es de tipo etnográfico - cualitativo según el criterio naturaleza del problema, lo cual permite interpretar y analizar la generación de empleo mediante la producción artesanal en el contexto de la ciudad de Puno. Los artesanos de la provincia de Puno producen productos homogéneos entre ellos chompas, chalinas, chullos, gorros, guantes, suéters, chales, entre otros. Todos ellos en diferentes tallas, modelos y colores. La capacidad para la elaboración de los productos a exportar de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 91.8% representado por 49 socias mencionan bueno, debido que los mercados potenciales son aquellos en los que la demanda del bien o servicio que se va a exportar es grande, en ellos los volúmenes de compra son los más elevados, la economía crece rápidamente y se presentan condiciones favorables para el acceso de los productos; 6.1% regular porque es fundamental considerar la información sobre la oferta y la demanda internacionales, lo que hoy se ve facilitado por la existencia del internet y otros medios electrónicos.

PALABRAS CLAVE: “Generación de empleo, producción artesanal, recursos económicos.

ABSTRACT

The present research work entitled "Generation of employment through the artisanal production of women of limited economic resources of the Cooperativa Artesanal Modalpaca Puno 2016", analyzes the productive factors that influence the production of handicrafts in knitted fabrics. The first objective of this research is to analyze the problems that arise in the generation of employment in women with limited economic resources. The second objective is to explain the forms of participation of women in the Cooperativa Artesanal Modalpaca. The third objective is to understand the cultural perception that women have regarding artisanal production. The source of data comes from the application of surveys to 49 artisans from the province of Puno. The type of research used is ethnographic - qualitative according to the nature of the problem, which allows interpreting and analyzing the generation of employment through artisan production in the context of the city of Puno. The artisans of the province of Puno produce homogeneous products among them sweaters, shawls, chullos, hats, gloves, sweaters, shawls, among others. All of them in different sizes, models and colors. The capacity for the elaboration of the products to be exported from the Cooperativa Artesanal Modalpaca, which 91.8% represented by 49 members mention good, because the potential markets are those in which the demand of the good or service to be exported is large, in them the purchase volumes are the highest, the economy grows rapidly and there are favorable conditions for the access of the products; 6.1% regular because it is fundamental to consider the information on international supply and demand, which today is facilitated by the existence of the Internet and other electronic means.

KEYWORDS: "Generation of employment, craft production, economic resources.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Puno cuenta con artesanos que se dedican a la producción de tejidos a punto en base a la fibra de alpaca. Pero esta actividad artesanal presenta problemas como, por ejemplo, el bajo volumen de producción, poca cantidad de artesanos, baja calidad de la materia prima utilizada, baja calidad de los tejidos finales producidos y bajo nivel de información y conocimientos para la elaboración de los tejidos.

Es así que el objetivo principal, se centra en analizar de qué manera generan empleo las mujeres de escasos recursos económicos de la Cooperativa Artesanal Modalpaca mediante la producción artesanal.

Los resultados del presente trabajo de investigación serán de mucha importancia por dos razones: Primero, porque los artesanos tendrán mayor control sobre su negocio, dándole mayor importancia a los factores que realmente influyen en la producción. Segundo, servirá como elemento de referencia para las instituciones públicas y privadas inmersos en la actividad artesanal textil, ya que les permitirá contar con elementos de juicio para estructurar políticas y estrategias adecuadas que permitan la solución de los problemas.

El trabajo de investigación está organizado del siguiente modo:

En el capítulo 1, se plantea el problema de investigación, los antecedentes, la justificación, se proponen los objetivos que se pretende alcanzar con la investigación.

En el capítulo 2, se analiza la base teórica como la producción (factores y función de producción), ingresos y costos, se describe el marco conceptual y se proponen las hipótesis de la investigación.

En el capítulo 3, se detalla el método de investigación utilizado, donde se define el tipo de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas e instrumentos de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo 4, se muestra la caracterización del área de estudio, en el que se describe las principales características geográficas y socioeconómicas de la población del área de estudio.

En el capítulo 5, se muestra la exposición, análisis e interpretación de los resultados.

Y finalmente se derivan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO O SOLUCIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tomando como referencia lo estipulado por la Ley 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal (Diario Oficial El Peruano, 2007), la artesanía se define operativamente como actividad económica y cultural. El artesano (a) su conocimiento en su habilidad, la expresa o la guarda en la medida que encuentra las condiciones adecuadas de producción; si el producto es para el mercado nacional interno y se trata de un encargo especial, el producto se destina al extranjero donde se paga en dólares, entonces el producto se elabora según el genio y la creatividad de que el artesano es capaz. Estas reflexiones muestran que la artesanía, como parte de la cultura y del conocimiento del hombre no se extingue, sino se enriquece o cambia de acuerdo con las necesidades, condiciones y características del pueblo que las produce y del momento histórico que vive, por eso no es bueno hacer tanto caso en opiniones como “las artesanías ya se acabaron”, “ya no los hacen como antes”, “antes eran mejor”, lo cierto es que se conservan formas antiguas de elaboración y se han creado otras que satisfacen las necesidades, los gustos y la creatividad de los artesanos vivos y presentes.

La artesanía se está reinventando de la mano de jóvenes creadores y diseñadores, así como de maestros artesanos que, con su frescura y osadía, la están convirtiendo en un laboratorio de experiencias sensoriales, emocionales y simbólicas. La actividad económica artesana no es importante solo por sí misma, sino por la conexión que tiene con otras actividades y sectores económicos. Incluir el sector artesano dentro de las industrias culturales, denota la importancia económica que tiene su desarrollo para una región.

En consecuencia, la artesanía, como parte de las industrias culturales, es un factor importante a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e ingresos, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones. La artesanía está resurgiendo. Paralelamente al declive de la artesanía folclórica, el mundo del diseño, está redescubriendo, desde diferentes perspectivas, los valores emocionales, sensoriales y sociales contenidos en el saber artesanal. Ello está provocando la diversificación de demanda artesanal en diferentes mercados, utilizando diferentes canales comerciales y estrategias de comunicación diferenciadas. Además, muchos artesanos han replanteado su actividad desde una perspectiva de animación sociocultural, con talleres de formación, divulgación, así como con su implicación en mercadillos temáticos, actividades cuya demanda no para de crecer. Pero esta alternativa, no resulta satisfactoria para aquellos artesanos más comprometidos con actividades creativas.

Las artesanías son producidas, en su mayoría, para la satisfacción de los gustos de un público anónimo que tiene interés en guardar un recuerdo de cosas típicas o curiosas, o un producto artesanal de tejido utilitario; sin embargo, el desenvolvimiento de la producción artesanal tiene continuidad y experimenta cambios y adecuaciones de acuerdo con la sociedad que la produce. Por un lado, tenemos la presión económica para obtener ingresos a como dé lugar y, por otro, la creación y recreación de la artesanía en concordancia con el desarrollo propio de los artesanos. La artesanía que se vende en la ciudad de Puno, son esencialmente de tejidos y acabados en calidad, seguida de peletería, trabajos en yeso etc., los que son ofertados a los turistas nacionales y extranjeros. Estos souvenirs constituyen para los turistas con verdadero recuerdo que sale al exterior en forma material; pues el producto turístico es algo invisible, que solo se aprovecha en el momento de la visita de un centro de atracción turística en calidad de servicio.

Los miembros de la Cooperativa Artesanal Modalpaca de la ciudad de Puno tienen condiciones para alcanzar mejores oportunidades, niveles de desarrollo y crecimiento con equidad implementando políticas de desarrollo. La problemática expuesta refleja un desarrollo lento del ejercicio de la artesanía pleno de los derechos políticos y sociales de las mujeres en el distrito de Puno, lo cual impide el desarrollo en la artesanía en el contexto de la realidad social.

Pregunta General

¿De qué manera generan empleo las mujeres de escasos recursos económicos de la Cooperativa Artesanal Modalpaca mediante la producción artesanal?

Preguntas Específicas

¿Qué problemas se presentan en la generación de empleo en las mujeres de escasos recursos económicos?

¿Cómo las mujeres de la Cooperativa Artesanal Modalpaca participan en su organización para la producción artesanal?

¿Cuál es la percepción cultural que tienen las mujeres respecto a la producción artesanal?

1.2. ANTECEDENTES.

El Perú tiene una cultura tradicional en artesanía, reflejada en hermosas manifestaciones que se muestran a través de los productos pertenecientes a diversas líneas, como cerámica, textilería, peletería, imaginería, arpillería, mates burilados, retablos, etc. La artesanía peruana constituye un sector muy particular dentro de la pequeña o la microempresa, ya que en él existen subsectores productivos muy diferenciados, cada uno de ellos con una problemática específica. Sin embargo, el rubro artesanal ha sido tratado como un todo, sin pensar en todas las diferencias que se pueden presentar en él.

CARE PERU, en el marco del Programa MUJER¹, ejecutado en el periodo 1991-2000, se desarrollaron actividades relacionadas al sector artesanal con mujeres en el ámbito de la Granja Porcón. Entre 1992 - 1994, su objetivo era incrementar los ingresos de las mujeres asociadas en organizaciones, a través de microcréditos y asistencia técnica. Los productos de artesanía promovidos fueron: Textiles: mantas, bolsas, frazadas, Marmolina, Tejidos en mimbre: canastas, bolsos, cestos, entre los principales logros de esta intervención encontramos: Incremento de los ingresos económicos, mejora de los acabados y la calidad del producto, articulación comercial a mercados locales y regionales (antes solo tejían para su propio uso), reciben apoyo de otras instituciones como SENATI - FONDOEMPLEO y otras, exportan productos cubriendo estándares de calidad.

De otro lado, una de las actividades económicas promovidas con el Programa SEDER² (1999 – 2001), fue la artesanal en sus distintas manifestaciones. Principales logros: Las familias conciben su unidad económica como una actividad empresarial donde, se organizan para producir por sí solas o articularse con otras para hacer economías de escala, las familias participantes reconocen la importancia y validez de organizarse empresarialmente, con roles y funciones claramente definidos, porque les permitió mejorar sus ventas y sus ingresos familiares, las familias evidencian un progresivo empoderamiento de las herramientas de gestión empresarial para producir con mayor calidad y costos adecuados, buscar mercados, relacionarse con los canales de comercialización y negociar con ellos en mejores condiciones, las familias están llegando de mejor forma a sus mercados tradicionales y están ingresando con mejores precios a

¹Programa financiado por USAID, desarrollado entre los años 1991-2000. Su objetivo: Incrementar los ingresos de las mujeres extremadamente pobres que viven en las zonas peri-urbanas, facilitándoles el acceso a servicios tanto financieros como no financieros.

²Servicios de Desarrollo Rural. Programa financiado por USAID, desarrollado entre los años 1999-2001. Su objetivo: Lograr el mejoramiento de los ingresos familiares y asegurar la sostenibilidad de las actividades económicas que facilitan dichos ingresos en las familias que viviendo en el ámbito geográfico de intervención, realizan sus actividades económicas en el ámbito rural y cuyo ciclo económico no depende principalmente de períodos vegetativos y estacionales.

nuevos segmentos de mercado más sostenibles para sus economías, las familias destacan como elemento dinamizador de sus aprendizajes.

Dentro de las intervenciones del Programa REDESA³ en el año 2005, se desarrolló un piloto de artesanía textil en el distrito de Paucará, donde se le dio el apoyo a la Asociación SUMAK MAKI para el desarrollo de la producción y comercialización en pequeña escala de chales, chalinas y bolsos de fibra de alpaca con muy buenos resultados, los mismos que llegaron a ser exportados a través de empresas comercializadoras. En esta experiencia, se lograron identificar y validar canales de comercialización importantes para el desarrollo de la actividad en la zona. Desde diciembre de 2007, se está llevando a cabo un proyecto denominado “Empoderando mujeres de la comunidad de Paucará en Huancavelica para su participación en el desarrollo económico local a través de actividades de artesanía textil”, con el objetivo de fortalecer el proceso productivo y la articulación comercial de pequeñas productoras dedicadas a la artesanía textil, lo cual les permitirá aumentar el volumen y la eficiencia de su producción textil, lo cual se ha traducido en mayores ingresos económicos y mejores condiciones de vida. El proyecto está dirigido a 50 mujeres del medio rural de Huancavelica, en el distrito de Paucará, provincia de Acobamba. Las organizaciones participantes son: Asociación de Artesanos “Sumaq Wayta”, Asociación de Artesanos “Sumaq Estrella”, y Asociación de Artesanos “Sumaq Maki”, entre las principales actividades llevadas a cabo para el logro del objetivo están: Mejoramiento de la infraestructura, implementación con equipos y materiales (telares de madera, hiladora a pedal, fibra y lana), capacitaciones en producción con prácticas objetivas, asistencia técnica, eventos de promoción comercial. Los productos promovidos con la intervención son: Chales y chalinas de fibra de alpaca, bolsos bordados

³ Redes Sostenibles para la Seguridad Alimentaria. Programa financiado por USAID, desarrollado entre los años 2001-2006. Su objetivo: Mejorar la calidad de vida de 58,570 familias pobres y en extrema pobreza de las zonas rurales del país reduciendo la desnutrición crónica de los niños menores de 3 años de estas familias. Para ello impulsa la mejora de los ingresos (a partir del enfoque de cadenas productivas) a la par de la mejora de la salud, propone cambio de hábitos de las familias, promoción de la lactancia materna trabajando en asocio con los gobiernos locales y el sector salud.

de lana de ovino, gorras de lana de ovino, Principales logros: Contratos de compra venta con empresas comercializadoras como Jallpa Willka y Topy Top, participación en ferias regionales y nacionales, incremento en el valor de sus ventas.

En la región Puno se cuenta con una experiencia exitosa con la “Asociación Central de Artesanas Virgen de Alta Gracia”, del distritito de Ayaviri, en la provincia de Melgar. Surge del proyecto emprendido en la zona “Mejoramiento de las Cadenas Productivas de Engorde, Tejidos y Lácteos”, durante el año 2006. En relación a la cadena de tejidos, el proyecto trabajó con 283 artesanas, las cuales fueron organizadas a través de dos asociaciones de mujeres tejedoras: la Asociación Central de Artesanas Virgen de Altagracia y Central de Artesanas Flor de Kunurana, que agrupa 22 asociaciones de productoras (cadena de artesanía textil). Ambas asociaciones realizaron dos eventos de moda para la promoción de prendas confeccionadas a mano y telar, lo cual permitió contactarse con seis empresas exportadoras (Gran Pajaten SRL, Naguska SA, Gradisa, Zen Perú, Moliuche y G&S) con puntos de venta en Japón, Estados Unidos de Norteamérica e Inglaterra. Durante el año en mención, se reportó la venta de 4 944 prendas al mercado de exportación. La intervención tuvo como objetivo fortalecer las capacidades técnico-productivas y de comercialización, y que contasen con asistencia técnica durante el proceso para vincularlos al mercado. Principales logros: Generación e incremento de ingresos económicos provenientes de la actividad textil, generación de empleo, empoderamiento de mujeres, fortalecimiento de una asociación de tejedoras, los productos promovidos: tejido punto a mano, a telar, ganchillo, bordado y prendas con teñido en base a plantas naturales.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día a nivel local como nacional existen muchas familias que se dedican a la producción artesanal, la mayoría de ellos son unidades de producción informales, que

anhelan exportar, y no cuentan con una organización adecuada para la comercialización de productos artesanales de oferta exportable; igualmente desconocen el proceso de comercialización, requisito para el comercio exterior, y de las características del mercado internacional que es muy competitivo. Los artesanos textiles están sujetos a los intermediarios, quienes son los más beneficiados por las utilidades que se logra por las transacciones de exportación. Por tanto, es importante promover organizaciones que integre estas familias que se dedican a la actividad artesanal y acciones de desarrollo para el crecimiento económico formando consorcios, como en el caso de las familias artesanales de productos textiles del distrito de Puno.

El producto de la vivencia en las familias de la Cooperativa Artesanal Modalpaca - Puno que se dedican a la producción artesanal textil, y los resultados permiten alcanzar solución a la problemática de la producción, comercialización y exportación de productos artesanales producidos en el interior de la Cooperativa, así mismo, existe escaso apoyo de gestión de las instituciones públicas y entidades privadas en el área de comunicación, tecnología y financiamiento. Se trata especialmente de la producción artesanal de tejidos textiles y de la necesidad de formar consorcio de exportación para la producción y comercialización orientada al crecimiento y desarrollo de las unidades productivas familiares del sector artesanal que conlleva al progreso de los pueblos y de la sociedad, tal como, se indica en la Carta Magna de 1993 Art. 59°.

El proyecto es necesario ya que contribuye a la generación de oportunidades de empleo y generación de ingresos de personas con escasos recursos económicos, los miembros socios de la Cooperativa son mujeres en su mayoría de barrios urbano marginales de Puno, que muchas veces no tienen la oportunidad de dinamizar su ingreso familiar, con este trabajo de producción artesanal se busca también en apoyar a otras familias de escasos recursos económicos haciéndolos notar que en el trabajo de producción artesanal

pueden encontrar una oportunidad de contribuir al ingreso familiar y mejorar la calidad de vida de las familias de escasos recursos económicos

1.4. OBJETIVOS DE ESTUDIO.

1.4.1. Objetivo general

¿De qué manera generan empleo las mujeres de escasos recursos económicos de la Cooperativa Artesanal Modalpaca mediante la producción artesanal?

1.4.2. Objetivos Específicos

- ¿Analizar los problemas se presentan en la generación de empleo en las mujeres de escasos recursos económicos?
- ¿Explicar las formas de participación de la mujer en la Cooperativa Artesanal Modalpaca?
- ¿Comprender la percepción cultural que tienen las mujeres respecto a la producción artesanal?

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Generación de empleo.

Según Arias Galicia L. (2006), Artesano urbano: Las posibilidades de trabajo del artesano en el ámbito urbano son mínimos, por la escasa existencia de empresas dedicadas a la actividad artesanal en la urbe del departamento de Puno, los que tienen la posibilidad de trabajo en empresas artesanales, lo hacen mediante la probabilidad de trabajo a destajo, en donde sus ingresos dependen de la cantidad de productos que elaboran.

La dimensión de los ingresos, surge cuando se retrae la demanda de productos artesanales, que es un inconveniente que perjudica los destajistas y esta demanda de productos artesanales tiene un nivel de ciclo, marcados en los meses del año, causa principal es el no contar con una diversidad de cartera de clientes en el mercado internacional, empresas artesanales, lo que indica que están supeditados únicamente a su cartera de clientes internacionales. No están sujetos en su mayoría a contar con seguro social, y menos en los beneficios de programas del FONAVI, tienen un trabajo dependiente, y no comparten beneficios de otros trabajadores en otras actividades económicas.

Artesano Rural: Del artesano rural su fuente principal de ingresos, es la artesanía, de trabajo independiente, mercado por la informalidad, comercializando sus productos pueblerinos llamados qhatos, donde sus demandantes son pobladores del campo. Los productos artesanales que elaboran son de baja calidad en materia prima, como en la confección misma, atribuidas por los bajos costos de sus productos y la escasa capacitación con que cuentan.

2.1.2 Clima laboral.

Según Davis Keith (1999), Distintos teóricos han ido creando modelos que puedan ayudar gráficamente a que sea más simple el entender los elementos que toman en cuenta dentro del clima laboral según cada una de sus teorías, así como el funcionamiento que llevan dentro de la organización y la relación que tienen con la misma. Algunos de los modelos que se han identificado son los siguientes: El modelo de sistemas de funcionamiento organizacional, en este modelo se puede observar cómo es que el clima laboral tiene un proceso de influencia por medio del líder, el cual funge como enlace entre el grupo de trabajo con el resto de la organización. Además, este grupo de factores aunado a las diversas actividades que llevan a cabo los propios miembros del grupo, determinan los resultados funcionales, la satisfacción que existe por parte de los miembros y las condiciones en las que debe operar dentro de la jerarquía cualquier grupo subalterno. Por otro lado, argumenta que el clima organizacional tiene relación con la conducta humana, estructura y los procesos de organización y esto a su vez resulta en un impacto directo del desempeño ya sea a nivel individual, grupal u organizacional.

Al ser modificadas de alguna manera las variables de conducta, estructura o proceso, el clima de la organización puede percibir una influencia positiva o negativa en el desempeño laboral. Estos cambios por lo general se realizan a partir de los altos mando de la organización, esto nos lleva a centrar la atención en la relevancia que tienen estos puestos y la gran responsabilidad que llevan a cabo ya que de alguna manera a ellos corresponde la tarea de buscar alternativas de desarrollo organizacional en las cuales las acciones que se lleven a cabo tengan como finalidad mejorar el ambiente de la organización. Desde esa perspectiva el Clima Organizacional es un filtro por el cual pasan los fenómenos objetivos (estructura, liderazgo, toma de decisiones), por lo tanto, evaluando el Clima Organizacional se mide la forma como es percibida la organización.

Las características del sistema organizacional generan un determinado Clima

Organizacional. Este repercute sobre las motivaciones de los miembros de la organización y sobre su correspondiente comportamiento. Este comportamiento tiene obviamente una gran variedad de consecuencias para la organización como, por ejemplo, productividad, satisfacción, rotación, adaptación, etc.



Figura 1. Davis Keith (1999) Esquema de clima organizacional.

Dentro de este enfoque se maneja que el comportamiento de un trabajador no se da como resultado de los factores organizacionales a los que se expone diariamente, sino que depende de las percepciones que este tenga respecto a dichos factores. Sin embargo, estas percepciones por lo general y en su mayoría se desprenden de las actividades, interacciones y otras experiencias que cada uno de los miembros de la organización tenga respecto a la empresa.

2.1.3 Distribución de la población artesanal en el departamento de Puno.

Según INEI (2007), La población artesanal en el departamento de Puno, se encuentra establecida en todas las provincias y en algunos de ellas con más incidencia, siendo estas las de San Román, Puno, Yunguyo, Chucuito, Lampa y Collao.

De acuerdo al último censo efectuado en el año 2007, la Región de Puno cuenta con una población de 1079, 849 habitantes, de los cuales habitan en el área rural el 60.8 % de ellos la mayoría tiene actividad artesanal, pero no comercial, es por eso que el campesino puneño elabora algunas prendas de vestir e indumentaria como frazadas, colchas, pisos para su uso propio; en donde el varón y la mujer indistintamente realiza estas

manualidades, lo que hace que en Puno exista una gran cantidad de personas que se dedican a labores artesanales, pero de ellos en porcentaje menor, realizan una actividad económica mediante la artesanía. El resto de la población rural tiene como actividad complementaria a sus actividades agropecuarias a la artesanía, produciendo por lo menos para su autoconsumo, en cambio en el área urbana en un porcentaje menor de artesanos tienen como actividad principal a la artesanía.

Considerando que solamente el 1% de la población, por cada provincia son artesanos y para la provincia de San Román, por sus características peculiares asumimos que el 3% son artesanos, y para Puno el 2% tendremos la población artesanal por provincias como se muestra en el cuadro N° 01.

Tabla 1. Distribución de la población artesanal según provincias

PROVINCIA	POBLACIÓN			POBLACIÓN ARTESANAL
	TOTAL	URBANA	RURAL	
Puno	201205	102815	98390	4024
Azángaro	138998	29332	109666	1390
Carabaya	46777	16662	30115	468
Chucuito	92971	16211	76760	930
El Collao	75456	17050	58406	755
Huancané	80317	12197	68120	803
Lampa	43461	14127	29334	435
Sandia	50042	11812	38230	250
San Román	168534	145724	22810	5058
S.A. de Putina	23475	9495	18980	285
Melgar	72005	30254	41751	720
Moho	33320	4766	28554	333
Yunguyo	482558	12808	35450	483
TOTAL	1079849	423253	656566	15932

FUENTE: Censo de población y vivienda 2007-INEI Población Artesanal Estimada.

El mayor número de artesanos se da en el ámbito rural, en las modalidades de tejidos a punto planos, manualidades y un menor porcentaje de bisutería. El fenómeno migratorio, debido fundamentalmente a que el poblador rural no cuenta con los servicios que se dan en las ciudades del Altiplano, es así que el inmigrante deja su actividad pecuaria o agropecuaria para buscar trabajo en una urbe al no encontrar, tiene que recurrir a los conocimientos transmitidos por sus ancestros, en la elaboración de productos artesanales, que en las comunidades campesinas son elaborados para propio uso de los comuneros; sirviendo de base para poder sobrevivir, produciendo artesanía utilitaria, condicionado con los recursos que posee en materia prima y por los patrones de consumo hacia los cuales orienta su producción.

2.1.4 Producción artesanal.

Manuel, Besares (2002). La artesanía como “Un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de Identidad de la comunidad”. Artesanía: En el lenguaje común es la práctica de producir objetos. Estos pueden ser funcionales o decorativos, realizados parcial o totalmente a mano con un aporte de destreza manual y artística. Las artesanías ocupan un lugar destacado dentro de las artes visuales porque conforman, en la mayoría de los casos, piezas de belleza estilística y formal. Por este motivo, han sido denominadas por muchos, arte popular. En general, las artesanías comprenden una serie de actividades especialmente manuales y de carácter creador que implican la fabricación de objetos de uso doméstico en los que ha quedado impreso el sello personal del autor. Por este motivo, ninguna pieza es exactamente igual a otra. El aprendizaje de estas actividades se transmite

dentro del ámbito del hogar de generación en generación. La artesanía, en un principio, tenía un fin utilitario. Ahora su fin es producir objetos estéticamente agradables. Realizar artesanías también puede ayudar a cumplir la función de terapia ocupacional: los enfermos encuentran la manera de expresar sus sentimientos y las personas discapacitadas pueden distraer su atención y ocupar su tiempo. Podemos mencionar algunas características de la producción artesanal:

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
- En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.
- Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido.

2.1.5 Expresión artesanal.

Es un modo de producción, una expresión del arte popular, del comercio de piezas elaboradas con técnicas y materiales no industriales, de una habilidad cuyos secretos se transmiten de generación en generación. El concepto de Artesanía engloba un poco de todo eso, Reconocer y jerarquizar su valor antropológico, estético y cultural. El término “artesanía”, alude a una práctica ancestral que se enriquece en cada obra al incorporar las características del creador, el tiempo y la comunidad que la generan: Étnica, rural o urbana.

De textil, cuero, madera, metal o cerámica, útil y funcional o exótica y original, toda creación artesanal responde a una serie de saberes y sentires que se conservan y transmiten a lo largo del tiempo a través de la memoria colectiva, la oralidad y otros modos de expresión artístico-culturales que se recrean y legitiman en permanente equilibrio entre tradición e innovación. Por su capacidad de expresar la identidad de los pueblos y despertar múltiples sensaciones en sus admiradores, la artesanía es reconocida hoy como parte fundamental del patrimonio cultural intangible de la humanidad, (Feria Internacional de Artesanía, realizada en el predio de La Rural de Buenos Aires 2009).

2.1.6 Sistema de liderazgo.

Según Tatiana Acurio (2007). Las mujeres han logrado intervenir en muchas esferas de la sociedad a través de sus organizaciones, ganando espacios de participación, a través del liderazgo de las mujeres, participan activamente y en mayor número en que hacer político. Por medio de sus organizaciones esporádicamente se prepararon en temas de derecho y de participación en espacios públicos y políticos, en la cual han desarrollado un liderazgo alternativo. A pesar de ellos las mujeres en el corto tiempo de ser reconocidas hoy en día no son ajenas a las dinámicas sociales y políticas ni a la intervención en el desarrollo de su localidad. Para fortalecer el liderazgo y la dirigencia femenina hay que seguir avanzando en el cumplimiento de promover la igualdad entre géneros.

Sin embargo, las lideresas en su mayoría han tenido que luchar en primer momento con la oposición del compañero o cónyuge para poder ser dirigente. Estas oposiciones en algunos casos podían llegar hasta la violencia física y casi siempre se expresa en una atención continua, por ello los procesos de formación de liderazgo femenino y el desarrollo de la ciudadanía toman un tiempo largo: los liderazgos femeninos toman esquivando dificultades que no tienen los liderazgos masculinos.

La participación política está íntimamente ligada al concepto de poder, que es utilizado como mecanismos de discriminación de los grupos marginales, entre estos, las mujeres. La participación política, no solamente alude ejercicio electoral y a la. Incidencia en la política gubernamental, sino también al desarrollo de acciones dirigido a transformar la sociedad, la constitución, el fortalecimiento de individuos y empoderamiento de grupo Por su parte Alejandra Massolo, (2007). Conceptualiza que la participación política femenina local esta recientemente reconocida y asume como un problema de desigualdad de género. Este reconocimiento tiene su origen en la revaloración que en los últimos años ha tenido las instituciones del gobierno local para la democracia y el desarrollo. Pesé a la importante presencia de las mujeres en organizaciones a nivel local, los datos demuestran que los cargos de poder local siguen siendo ocupados mayoritariamente por hombres.

2.2. MARCO CONCEPTUAL.

a. Ingresos disponibles.

Según Palomino, Rossella, (2002). También llamado ingreso personal disponible. Corresponde al monto que la sociedad dispone para consumir y para ahorrar. Se obtiene como el ingreso nacional menos los impuestos directos más las transferencias menos los pagos a la seguridad social menos los beneficios más los dividendos repartidos. La distribución del ingreso se puede entender como el reparto del dinero y de los demás beneficios derivados de la producción de bienes y servicios dentro de una economía. La actividad económica de un país proporciona un producto que se traduce en ingresos obtenidos por los factores de producción utilizados para obtener el bien. Estos factores de producción son cuatro: la tierra, el trabajo, el capital y el empresariado.

b. Artesanía.

Según Enrico Roncancio P. (1998). La artesanía implica un concepto más rico y es la carga cultural de una región o un pueblo que lleva el producto artesanal. Existen otros

aspectos que se tienen en cuenta para catalogar un producto como artesanía; hace unos años se dedujo la siguiente definición de artesanía La artesanía es resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.

c. Producción.

Según Sabino Carlos, (1991). "Cualquier actividad que sirve para crear, fabricar o elaborar bienes y servicios". En un sentido algo más estricto puede decirse que producción económica es cualquier actividad que sirve para satisfacer necesidades humanas creando mercancías o servicios que se destinan al intercambio. El concepto económico de producción es, por lo tanto, suficientemente amplio como para incluir casi todas las actividades humanas: es producción el trabajo del artista y del artesano, la provisión de servicios personales y educacionales, la actividad agrícola y la de la industria manufacturera. El nivel de vida de una comunidad, y el grado de desarrollo económico de la misma, dependen esencialmente de la cantidad de bienes y servicios que estén a su disposición para el consumo y ésta, a su vez, depende de la cantidad de mercancías que sean producidas en un período dado. Cualquiera sea la forma en que se distribuyen los ingresos de una población, ésta tendrá bajos niveles de consumo si el volumen de los bienes disponibles es insuficiente; por ello la riqueza de las sociedades modernas se basa en una expansión enorme de la producción con respecto a la existente en épocas anteriores, y no en las políticas redistributivas que se hayan llevado a cabo.

d. Comercialización.

Según Ynuoub J. (2000). En términos generales, son procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor". Todas las grandes empresas modernas tienen departamentos o gerencias especializadas en la comercialización de sus productos, las cuales se hacen cargo, usualmente, de las siguientes actividades: investigación de mercados, para conocer las necesidades de los individuos, sus hábitos de consumo y la posible aceptación de nuevos productos; publicidad, para difundir y estimular las ventas; las ventas en sí mismas, que por lo general se hacen a mayoristas, aunque en otras ocasiones directamente a los minoristas o al consumidor final; las promociones de diverso tipo, que complementan y hacen más efectiva la acción publicitaria y la distribución física de los bienes vendidos.

e. Calidad.

Según la Nacional Financiera, elementos clave para competir, (1994). La calidad puede definirse como el conjunto de características y atributos de un producto o servicio, que reflejan su habilidad para satisfacer las necesidades del consumidor. Un producto es mejor que otro si el consumidor lo prefiere, dados los mejores atributos que tiene para satisfacer sus necesidades. En esta definición están incluidos los conceptos de eficiencia (al especificar características y atributos apropiados en un producto o servicio), y de eficacia (al requerir que se satisfagan las necesidades de los clientes). Podemos concluir que la calidad es "la capacidad de la empresa para agregar valor a los recursos que consume".

f. Estándares de calidad.

Según Aburto Jiménez, M. (1992). Estándar de calidad es la fijación de parámetros calificativos de un producto o servicio, es decir si se está fabricando una pieza por ejemplo el estándar de calidad te marcará cuáles deben ser las medidas que tenga la pieza

(esto es medidas nominales) y se deben marcar las tolerancias máximas y mínimas en esas medidas (es decir cuál debe ser la medida máxima o medida mínima), si se encuentra fuera de dicho rango es una pieza que no cumple con los estándares de calidad, de igual manera por ejemplo en un electrodoméstico se marca cual debe ser el consumo de energía y sus límites, en casi todas las cosas se pueden marcar estas estándares de calidad, que en realidad son lo que determina si un bien y/o servicio cumple con los requerimientos de calidad que se han marcado.

g. Calidad de vida.

Palomino Rossella, (2002). El concepto de calidad de vida representa un "término multidimensional" de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida "objetivas" y un alto grado de bienestar "subjetivo", y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades. La definición de bienestar o calidad de vida muy pocas veces es dada. Muchos autores piensan por ejemplo que no podemos hablar significativamente acerca de la calidad de vida en general, sino que tenemos que definir dominios específicos de la calidad de vida, también la población de referencia es relevante, a menudo el concepto de "bienestar" es usado como sinónimo de calidad de vida.

h. Liderazgo.

Gallardo Paz, Eliana (2006). El liderazgo es una capacidad a desarrollar y potenciar, no es un atributo innato de las personas, por que intervienen variables como la educación, las oportunidades, las condiciones sociales y económicas. Estos conocimientos permiten poder desarrollar el equipo, la organización; implica entrar a un plano subjetivo y cultural en el que se ven comprometidas las relaciones humanas de trabajo, de poder y que van a determinada, el éxito o fracaso de la interacción en el equipo, grupo, organización.

i. Género.

Godelier, Maurice (2000). Son estereotipos, roles sociales condición y posición adquirida, comportamientos, actividades y atributos apropiados que cada sociedad en particular construye y asigna a hombres y mujeres. Todos ellos pueden llevar a desigualdades y a su vez, estas desigualdades pueden causar inequidad entre hombres y mujeres en el estado de salud y el derecho a la salud. La diferencia sexual es simbolizada y al ser asumida por el sujeto, produce un imaginario con una eficacia política contundente: las concepciones culturales sobre la masculinidad y la feminidad. La participación convencida de las mujeres en el sistema de creencias constituye la fuerza principal, silenciosa e invisible, de la dominación masculina

j. Percepción.

Vargas Melgarejo, Luz Marina (2000). Es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

k. Poder.

Schuler, Margaret (2000). Proceso mediante el cual las personas o grupos ganan o mantienen la capacidad para imponer su influencia sobre otros. Una vez que el poder queda establecido, el empleo explícito de castigos y premios es casi innecesario. El control de recursos, principalmente recursos institucionales, es un aspecto vital de toda relación, de poder. Recursos relacionados con los valores centrales de la sociedad son particularmente importantes porque representan contribuciones a los procesos sociales. El poder desde el ámbito político, se refiere a la capacidad de los grupos sociales para

transformar las realidades, mediante el establecimiento de nuevas formas de relación con el gobierno que develan mecanismos de participación ciudadana más directa.

l. Toma de decisiones.

La toma de decisiones es un proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida (http://es.wikipedia.org/wiki/Toma_de_decisiones).

m. Empoderamiento.

Fuentes Alvares, Marta (2002). El término empoderamiento tiene significados diversos según el contexto sociocultural y político, y no se traduce fácilmente a todas las lenguas. Se puede entender como un proceso, como un producto, como un enfoque o como un fin. Adecuadamente, es multidimensional ya que no tiene implicaciones a nivel individual, organizacional, político, sociológico, económico y espiritual. Tiene valor por sí mismo, aunque también puede ser utilizado como un instrumento. Se puede entender como un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad. El empoderamiento es un proceso de cambio en el que las mujeres van aumentando su acceso al poder y que tiene como consecuencia la transformación de las relaciones desiguales de poder entre los géneros; también podemos llamar empoderamiento al simple desafío de las relaciones de poder existentes, el resultado de este proceso es una redistribución del poder entre los géneros, en el entendido que es un proceso de equidad que también libera a los hombres

n. Equidad.

Fuentes Alvares, Marta (2002). El concepto de equidad se fundamenta en tres valores sociales: igualdad, cumplimiento de derechos y justicia. El reconocimiento relativamente universal de la bondad de estos tres valores permite que el concepto de “equidad” – por lo menos retóricamente – goce de cierta aceptación universal. Hay amplio consenso con respecto a la prioridad que se debe asignar a la equidad como pauta o estándar para las políticas públicas. No obstante, esta aceptación universal se sostiene en parte por la ambigüedad con que típicamente entendemos estos valores.

o. Sociocultural.

Fuentes Alvares, Marta (2002). Hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad y sociedad. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Sociocultural como fenómeno o proceso se hace referencia a una realidad construida por el hombre que puede tener que ver cómo interactúan las personas entre sí mismas, como el medio ambiente y con otras sociedades. En este sentido, avances o creaciones socioculturales del hombre, desde los primeros días de sus existencias, pueden ser diferentes formas de organización y jerarquización social, las diversas expresiones

p. Cosmovisión.

Kottak, Conrad Phillip (1994). La cosmovisión es las creencias que una persona o un grupo tienen sobre su realidad. Son un conjunto de presuposiciones o asunciones que un grupo sostiene, practica y mantiene sobre el mundo y sobre cómo funciona el mundo. “La forma cultural que tiene de percibir, interpretar y explicar el mundo

q. Grupo social.

Llamado también grupo orgánico, es el conjunto de personas que desempeñan roles recíprocos dentro de la sociedad. Este puede ser fácilmente identificado, tiene forma estructurada y es duradero. Las personas dentro de él actúan de acuerdo con unas mismas normas, valores y fines acordados necesarios para el bien común del grupo.

r. Estructura social.

Es el conjunto de las relaciones que se establecen entre los individuos y grupos de una sociedad, su posición y rol que desempeñan para su funcionamiento. Es la caracterización de un todo, por las relaciones mutuas que implican el orden social y sus partes; se manifiesta a nivel interpersonal; se refiere a la estructura de las relaciones sociales entre personas, inter-posicional; describe la estructura de las relaciones entre posiciones sociales, interinstitucional; que representa la estructura de las relaciones entre las colectividades formalmente organizadas (Bohannon, Paul: 2001).

s. Cultura.

Es el estilo de vida de una sociedad en particular; son formas de conducta, aprendidas y compartidas que constituyen el principal instrumento de adaptación humana (Nanda, Serena: 1996).

La cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representados en símbolos. Un sistema de concepciones expresadas y heredadas en formas simbólicas, mediante los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan sus actividades frente a la vida (Geertz, Clifford: 1990).

En consecuencia, la cultura es el conjunto de comportamientos, creencias, costumbres y valores, que se expresan en forma objetiva, subjetiva e ínter subjetiva, generan cambios y se manifiestan mediante las formas de vida o vida cotidiana en diferentes realidades,

todas los pueblos, sociedades tienen cultura, además la cultura se representa mediante símbolos, signos, que legitiman las prácticas tradicionales.

2.3. HIPOTESIS.

2.3.1. Hipótesis general.

Las mujeres de la Cooperativa Artesanal Modalpaca participan en la generación de empleo mediante la producción artesanal asumiendo liderazgo y responsabilidades sociales, familiares como actores artesanales en la ciudad de Puno.

2.3.2. Hipótesis específica.

Existen limitaciones en las condiciones básicas para la generación de empleo en las mujeres de escasos recursos económicos Cooperativa Artesanal Modalpaca - Puno, está asociada con la incapacidad y desconfianza que no contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de las familias artesanales están referidas a tipo de productos de exportación, calidad de productos de exportación, tecnología utilizada, experticia de la mano de obra, financiamiento adecuado, condiciones favorables en la demanda internacional y publicidad

La mujer participa en la Cooperativa Artesanal Modalpaca como un miembro pasivo y artesano en la producción artesanal, lo cual permite generar confianza para el mejoramiento a la calidad de vida en condiciones económicas y tecnológicas.

La percepción cultural que tienen las mujeres sobre la producción artesanal, está relacionada con las costumbres, cosmovisión y patrones de conducta, que influyen, en asumir responsabilidades, generan prejuicios sociales, su percepción es positiva sobre la producción artesanal en la ciudad de Puno.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

CONCEPTOS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACION
GENERACION DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Clima laboral ▪ Satisfacción laboral 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajador ▪ Confianza ▪ Justicia ▪ Trabajo en equipo ▪ Comunicación ▪ Relaciones sociales ▪ rendimiento ▪ Ingresos familiar ▪ Acceso a servicios ▪ Motivación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuestionarios. ▪ Entrevista
PRODUCCION ARTESANAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Experiencia de mano de obra ▪ Calidad del producto artesanal ▪ Mecanismos de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adiestramiento empírico ▪ Capacitaciones ▪ Eficacia ▪ Eficiencia ▪ Insumos artesanales ▪ Diseño ▪ Proceso de producción ▪ Estándares de calidad ▪ Opinión del consumidor ▪ Instrumentos de producción ▪ Mercados urbanos ▪ Mercados rurales ▪ Katos ▪ Articulación social ▪ Exportación ▪ Disponibilidad de integración 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación ▪ Entrevistas. ▪ Entrevistas.
PERCEPCIÓN CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cosmovisión. ▪ Formas de vida 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio. ▪ Tiempo. ▪ Vida. ▪ Historia. ▪ Subsistencia. ▪ Niveles de socialización ▪ Universos simbólicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Testimonios

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

EL presente estudio requiere un conocimiento profundo de la realidad social puesto que reúne las condiciones metodológicas de una investigación etnográfico – cuantitativo lo cual permite interpretar y analizar la generación de empleo mediante la producción artesanal en el contexto de la ciudad de Puno.

Razón por la cual se utilizaron conocimientos de las ciencias sociales específicamente la antropología social; No obstante, en la mayor parte del trabajo realizado se aplicó el mejor medio de recolección de datos para el análisis, que es la entrevista, observación participante, historias de vida y encuestas, todo ello enfatizado en el proceso de la producción artesanal, y por su valor a nivel micro en la población.

3.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo corresponde a la investigación de tipo etnográfico - cualitativo según el criterio naturaleza del problema, lo cual permite interpretar y analizar la generación de empleo mediante la producción artesanal en el contexto de la ciudad de Puno.

3.2.1. Los ejes de análisis de la investigación son:

- Generación de empleo
- Producción artesanal

3.3. UNIDADES DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN.

Las unidades de análisis son los miembros de la Cooperativa Artesanal Modalpaca – Puno por encontrarse dentro de la zona de influencia directa en la ciudad de Puno.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.4.1. Población.

El universo del estudio, está conformado por los miembros de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que residen en la ciudad de Puno, la misma que asciende a 110 miembros. (Padrón de la Cooperativa Artesanal Modalpaca - Puno).

3.4.2. Muestra.

Tipo de muestreo: Probabilístico, al azar simple considerando una población hipotética homogénea.

Grado de confianza 95% (1.96), porque representa el porcentaje de intervalos de la Cooperativa Artesanal Modalpaca - Puno, que incluirán el parámetro de la población.

Margen de error: 5% (0.05), se refiere a la cantidad de error de muestreo aleatorio resultado de la elaboración de la encuesta, para luego ser aplicado a la población objetiva de la Cooperativa Artesanal Modalpaca – Puno.

Procedimiento.

$$n = \frac{z^2 N p (1 - q)}{E^2 (N - 1) + z^2 p (1 - q)}$$

n = Muestra

N = Población

z = Valor estándar del nivel de confianza = 1.96

E = Margen de error = 0.05

p = Valor supuesto de fracaso 50% = 0.5

q = Valor supuesto de éxito 50% = 0.5

El valor de **z** es de 1.96 siempre en cuando que el nivel de confianza sea del 95% y el margen de error (E) sea de 0.05 (5%), pero si el nivel de confianza es de 99% el valor de **z**

será de 2.58 lo que corresponde a un margen de error (E) de 0.01 (1%) la z es el valor estándar del nivel de confianza.

$$n = \frac{(1.96)^2 110(0.5)(1 - 0.05)}{(0.05)^2(110 - 1) + (1.96)^2(0.5)(1 - 0.05)}$$

$$n = \frac{3.84(110)(0.25)}{(0.05)^2(110-1)+(1.96)^2(0.5)(1-0.05)} = \frac{105.6}{1.19+0.96}$$

$$n = \frac{105.6}{(2.15)} = 49$$

Resultado.

En consecuencia, la muestra es de 49 habitantes

Forma de selección.

$$I = N/n$$

DONDE

I = Intervalo de selección

N = Población

n = Tamaño de muestra

$$N = 110$$

$$n = 49$$

Aplicando la formula se tiene

$$I = 110/49 = 2.24$$

Esto quiere decir que cada dos miembros de la Cooperativa Artesanal Modalpaca – Puno ha sido escogido para que conforme la muestra aleatoria sistemática constituida por 49 habitantes. El intervalo de selección es dos.

Veamos:

$$N = 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,\dots,110$$

$$n = 2,4,6,8,10,12,14,16,18,\dots,110 = 2 \text{ Habitantes}$$

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1. Aspecto geográfico de la ciudad de Puno.

Según SGPAT-GR - Puno, en base de datos del DRA (2006) Está ubicada entre las coordenadas geográficas 15°50'15"S 70°01'18"O. Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad "Mi Perú" al suroeste (carretera a Moquegua).

El espacio físico está comprendido desde la orilla oeste del Lago Titicaca, en la bahía interior de Puno (antes Paucarcolla), sobre una superficie ligeramente ondulada (la parte céntrica), rodeada por cerros. La parte alta de la ciudad tiene una superficie semiplana (Comunidad Mi Perú, Yanamayo). Oscilando entre los 3.810 a 4.050 msnm (entre las orillas del Lago y las partes más altas). Puno es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo.

4.2. Clima.

En general el clima de Puno es frío y seco, al ubicarse a orillas del Lago, el clima es temperado por la influencia del lago. Las precipitaciones pluviales son anuales y duran generalmente entre los meses de diciembre a abril, aunque suelen variar en ciclos anuales, originando inundaciones y sequías, también se originan raras y esporádicas caídas de nieve y aguanieve, generalmente las precipitaciones son menores a 700 mm.

La temperatura es muy variada, con marcadas diferencias entre los meses de junio y noviembre y con oscilaciones entre una temperatura promedio máxima de 21 °C y una mínima de -22 °C.



Figura 2. Mapa ubicación del departamento de Puno

Fuente: Elaborado por la SGPAT – GR - Puno, 2007, en base de datos del DRA, 2006.

4.3. Antecedentes históricos.

Según el Department of Geology, East Carolina University, Greenville Puno como proceso de evolución histórica, tuvo una consolidación progresiva de aldea a ciudad, este proceso ha sido lento y demandó actividades y hechos trascendentales que ubicaron a la ciudad en lo que es hoy, un centro dinamizador de actividades comerciales, administrativas, de servicios públicos y privados, financieras, turísticas. Analizamos su crecimiento desde la época antigua, colonial, republicano y contemporáneo.

a. Época antigua: 10000 a. C.-1532 d. C.

En 10 000 a. C. cazadores y recolectores nómades, unidos por lazos familiares y búsqueda de alimentos, recorrieron la meseta, cazando tarucas, alpacas, llamas, viscachas entre otros. Se han encontrado tumbas, y cavernas con restos humanos, cerámicos y tejidos en las colinas de los cerros cercanos Huajsapata e isla Esteves, pertenecientes a grupos humanos aborígenes con predominio de la cultura Pucará y la cultura Tiahuanaco.

En la Región Puno se organizó el más antiguo centro urbano del área, llamado Pucara, con una arquitectura monumental, escultura y cerámica valiosa. Allí culminó toda la etapa previa de domesticación de plantas y animales alto andinos y se forjó luego lo que sería la civilización de Tiahuanaco. Desde esa época comenzó la construcción de grandes edificios en forma de pirámides alargadas y truncas, que luego caracterizarían a pucara. Aproximadamente hacia el 200 a 300 d. C. Al descomponerse Tiahuanaco entre los siglos XII y XIII, se forman varios reinos independiente: Los Kollas, con centro en Atuncolla y Sillustani; Los Lupacas con centro en Juli y Chucuito, con notables asentamientos como el de Cochacacha; y los Pacajes, alrededor del Desaguadero.

b. Época colonial: 1550 d. C. – 1825 d. C.

A la visita del virrey don Francisco de Toledo, en 1573, había en Puno 4705 habitantes, a partir de 1575, empieza a figurar como pueblo, asumiendo funciones de carácter económico, relaciones mercantiles, asentamiento de mineros, flujos migratorios y trajinantes que la van convirtiendo en un punto de concentración, con un nuevo rol que adquiriría en el siglo XVII, siendo un punto de paso entre Arequipa, Cuzco, La Paz y Potosí.

En 1657, se descubren las minas de plata de Laikakota, alrededor de la que empezó a organizarse una población de mineros y en cuyo espacio se configuró San Luis de Alba.

Histórico Barco Yavari.

Antes de 1668, el asentamiento más importante era San Luis de Alba (a 5 km de la ciudad de Puno actual), los mismos que estaban ocupados por los hermanos Salcedo, y que se dedicaban a la extracción de plata de las minas de Laikakota.



En 1668 año de la fundación de Puno por el virrey Pedro Antonio Fernández de Castro en el espacio que actualmente se encuentra el centro histórico de la ciudad, se configura una traza urbana de influencia española luego de la destrucción de San Luis de Alba y ejecución de los hermanos Salcedo decretados por el virrey.

En 1734, se ve un asentamiento más consolidado en configuración, la bahía del lago Titicaca empieza a tomar importancia al originarse un puerto artesanal en lo que es hoy

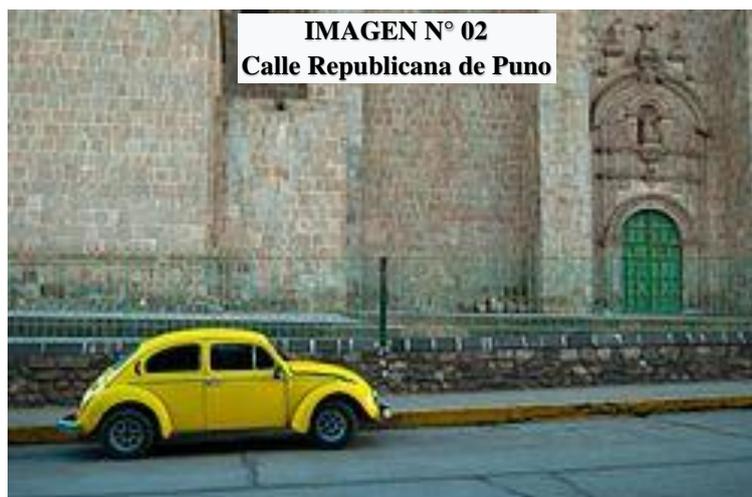
el muelle de la ciudad, por lo que Puno va creciendo hacia los lados sur y norte, la topografía de los cerros es otro factor importante que determina el crecimiento de la ciudad en comparación a 1668. Al crearse el nuevo Virreinato del Río de la Plata en 1776, segregado del Virreinato del Perú, el territorio de Puno pasó a formar parte de aquél (como Intendencia desde 1784) hasta 1796, año en que volvió al Perú luego de veinte años.

c. Época republicana: 1825 d. C.

Al iniciarse la época de la república, en la periferia de Puno se desarrollaban actividades como la agricultura y ganadería en menor proporción. En 1825 Simón Bolívar mediante un decreto crea el Colegio de Ciencias y Artes para varones, que fue semilla del Glorioso Colegio Nacional de San Carlos de Puno, no pudiendo funcionar de inmediato por lo cual recién empezó a funcionar el 16 de abril de 1830. En 1835 se da inicio a la exportación de lanas a Inglaterra siendo esta una de las actividades más importantes durante varios años.

El 29 de agosto de 1856 se crea la Universidad San Carlos de Puno con las facultades de teología, jurisprudencia, medicina, filosofía y letras y ciencias naturales, funcionando en el colegio San Carlos del parque San Juan. En 1871 llegan a Puno las embarcaciones Yavari y el Yapura, se empieza a consolidar el puerto de Puno, las actividades urbanas dan un giro hacia el lago apoyado en la construcción del ferrocarril el cual empieza a funcionar en 1874, estos dos equipamientos urbanos hacen que en los próximos años Puno se consolide hacia el sector este de la ciudad sobre el eje que conduce al puerto, el cual generaba actividades complementarias al equipamiento existente.

Al año 1875 Puno tenía una población de 7919 habitantes, con una tendencia de crecimiento hacia el sector sur de la ciudad y se consolidan los barrios victoria, Laikakota, Orkapata; y hacia el lago el



sector del barrio porteño empezaba a configurarse como el nuevo sector de crecimiento. Los cerros Azoguine, Machallata, y Huajsapata, eran limitantes del crecimiento hacia el sector norte y oeste, el sector de los mañazos se consolidaba y se integraba ya a la mancha urbana.

Plaza Republicana de Puno.

En 1900 el nuevo equipamiento urbano estuvo conformado por el club de tiro, velódromo y el puerto, que iba configurando el crecimiento urbano hacia la bahía interior de Puno.



En 1933 se registró el incendio de la catedral producto del cual al interior se perdieron toda la decoración y otros motivos en pan de oro, por esta razón fue cerrada temporalmente.

d. Puno contemporáneo.

En 1,940 Puno tenía 13,789 habitantes y se reafirma sus funciones comerciales y artesanales, consolidándose como un centro urbano de primera jerarquía en el ámbito regional. En 1,943 se dio una



gran sequía, la más grande de la historia, que incidió en la migración del campo a la ciudad durante los siguientes años, en donde se mostraron nuevas direcciones. De crecimiento y concentración de una población rural que tendía a ser urbana.

En el año de 1950 se instala el poder judicial, lo que hace que muchas actividades se implementen en los alrededores de la plaza principal. En 1954 como resultado de los procesos migratorios es que la ocupación se va consolidando a los márgenes de la salida para el sector sur, hacia el lago se consolida el sector del barrio Porteño y Bellavista.

En la década del 60, ya se tiene obras importantes como el Estadio Enrique Torres Belon (que fue ejecutado sobre la base de piedra pómez y cubre todas sus fachadas), la gran unidad escolar San Carlos, el nuevo hospital. En esta década se tiene también la aparición de otro centro cultural importante como es la Universidad Nacional del Altiplano, que conduce el crecimiento urbano hacia ese sector en los posteriores años.

En 1968 al celebrarse el III centenario del traslado de la población de San Luis de Alba a Puno se emprendió un ambicioso plan de obras públicas, se proyectaron el teatro municipal, coliseo cerrado, pavimentación de vías como avenidas. El sol, la torre, laikakota, y floral y posteriormente la av. Ejército. Aparecen nuevos barrios que integran antiguos ayllus como el caso de Azoguine, chanu chanu, Huáscar, santa rosa entre otros.

En 1970 Puno tenía 40 453 habitantes.

En la década del 80 se inicia un proceso de transformación de la ciudad, producto de la violencia socio-política, se produce significativa migración del campo a la ciudad. En la década de los 90, disminuye la presión migracional, pero la ciudad sigue creciendo horizontalmente, surgen las urbanizaciones que se asientan en la periferia de la ciudad, se robustece Salcedo, y Jayllihuaya empieza a conurbarse con Puno.

En 1999 se implementa una planta de asfalto, por el que durante los últimos años se ejecutan varios proyectos en el ámbito urbano. En la ciudad universitaria se



IMAGEN N° 05
Histórica Plaza de Armas de Puno

inicia un agresivo programa de construcciones como la biblioteca central, facultades de medicina, educación, administración, estadística, entre otras. El turismo empieza a crecer de manera más intensa motivo por el cual aparece en la ciudad una tendencia alta por la construcción de hoteles, los cuales están concentrados en el eje de la av. Sesquicentenario, y en el área central (centro histórico) que sufre los impactos de esta ya que muchas casonas antiguas son derruidas con la finalidad de construir este tipo de infraestructura.

A partir del año 2000 se continua el asfaltado de calles, se construyen miradores en los cerros colindantes a la ciudad, es iniciado el proyecto bahía, también llamado malecón eco turístico, remodelación del Estadio Enrique Torres Belon, la piscina municipal entre otros. A partir de la década del 2010, la ciudad de Puno prácticamente se ha integrado

urbanamente a la mayoría de los centros poblados colindantes: Ichu, Alto Puno, Salcedo, Jayllihuaya, Uros-Chulluni. Convirtiendo estos centros poblados en áreas urbanas.

El centro poblado de Alto Puno se convierte en una zona importante de expansión urbana de la ciudad, consolidándose con la instalación de servicios básicos y apoyado por la carretera a Arequipa. La zona urbana del distrito de Paucarcolla está próximo a conurbarse con la ciudad de Puno (por ser el distrito más cercano al Centro Histórico). Dada la dinámica de crecimiento poblacional y geográfico, la zona urbana del distrito de Paucarcolla quedará integrada en el futuro próximo.

4.4. Economía.

La ciudad de Puno es un polo (punto) de desarrollo económico. Las actividades económicas que se desenvuelven en la ciudad son: Comercio, transporte, servicios, hoteles y restaurantes, industria; entre otras.

Según la Oficina Zonal Juliaca de la SUNAT (entidad a cargo de la recaudación tributaria en la región Puno), al año 2011 la ciudad de Puno tiene aproximadamente 65 mil inscritos, lo que representa el 27% de contribuyentes de la región.

a. Actividades primarias.

La actividad productiva primaria en la ciudad de Puno es mínima, y se realiza en la zona rural-marginal, que está ubicada en las laderas de los cerros que circundan la ciudad, en las cercanías al lago Titicaca y en comunidades campesinas, parcialidades y fundos, principalmente ubicados en los centros poblados de Ichu, Jayllihuaya y Uros Chulluni que forman parte de la ciudad. En estas áreas se desarrolla una escasa actividad agrícola y ganadera en forma tradicional y de autoconsumo, y en menor medida la actividad pesquera y artesanal.

b. Actividades secundarias.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2007). Las actividades de transformación o secundarias, representan el 11,7% de la población económicamente activa (PEA), el número de empresas en la ciudad de Puno ha aumentado considerablemente, al mes de julio del 2009 que alcanzaban un número de 967 empresas, en 1996 se tenía 390 empresas, es decir que se ha incrementado cerca al 150%. Hay que agregar, que por información de la dirección de industria de Puno, que aproximadamente el 90% de estas empresas están operativas. En el ámbito regional, la ciudad de Puno constituye un importante centro de actividades de transformación. Respecto al rubro de bienes intermedios, destacan dos actividades que son relacionadas con la impresión que interviene con el 37,9% y la fabricación de productos metálicos para uso estructural 22,3%. Las demás actividades participan con menos del 9% de este rubro.

c. Actividades terciarias.

Estas actividades en la ciudad de Puno, son las más importantes, dentro de las cuales se encuentran: las actividades de turismo, comerciales y de servicio financieras, que representan el 84,4% de la PEA ocupada de la ciudad.

Las principales entidades financieras que se ubican en Puno son:

- Banco de Crédito del Perú
- Banco Continental
- Banco Interbank
- Banco MiBanco
- Banco Scotiabank
- Banco Azteca
- Banco Financiero
- Caja Municipal de Arequipa
- Caja Municipal de Cuzco
- Caja Municipal de Tacna

- Caja Municipal de Piura
- Caja Rural Los Andes
- Financiera EDPYME Raíz
- Financiera Edyficar
- Financiera CrediScotia
- Financiera EDPYME Nueva Visión
- Financiera EDPYME Efectiva
- Financiera TFC S.A.

4.5. Turismo.

Dentro del desenvolvimiento turístico nacional, la ciudad de Puno ha desarrollado una importante industria del turismo convirtiéndola en la cuarta ciudad que recibe el mayor flujo de turistas extranjeros después de Cuzco, Lima y Arequipa, por estar inmerso dentro del círculo turístico receptivo más importante del país, que es Lima-Cuzco, en ambos sentidos. En el año 2011 recibió un total de 298 788 turistas, de ellos 105 709 fueron nacionales y 193 079 turistas fueron extranjeros.

Cabe destacar que en la mayor festividad del Perú (Fiesta de la Virgen Candelaria) que se desarrolla en febrero, se concentró 20,793 visitantes, de los que 11,716 fueron turistas nacionales y 9,077 eran extranjeros. En este contexto y por el gran contenido de bienes naturales y recursos naturales, el departamento de Puno se ha convertido en destino turístico, porque cuenta con infraestructura, atractivos, servicios, y medios de soporte.

En el grupo de empresas que se dedican a la fabricación de bienes de capital, dos son las que sobresalen, la fabricación de carrocerías para vehículos automotores y la fabricación de máquinas herramienta, entre ambas representan el 43,8% del rubro. Otra característica fundamental de la actividad industrial en la ciudad de Puno, es que está constituida en su mayoría por microempresas, que ocupan, en promedio aproximadamente a 2 trabajadores, además se debe mencionar que el 88% de las empresas de la ciudad de Puno tiene una personería jurídica de persona natural y el 12% de persona jurídica. Otro rubro que

en los últimos años ha cobrado importancia es la producción de tejidos en general, y de la fibra de alpaca en particular. En el departamento de Puno existen dos empresas industriales que procesan la fibra de alpaca. En la ciudad de Puno existen 12 asociaciones, de las cuales 5 expenden sus productos en el muelle de la bahía interior de Puno, que totalizan 283 artesanos.

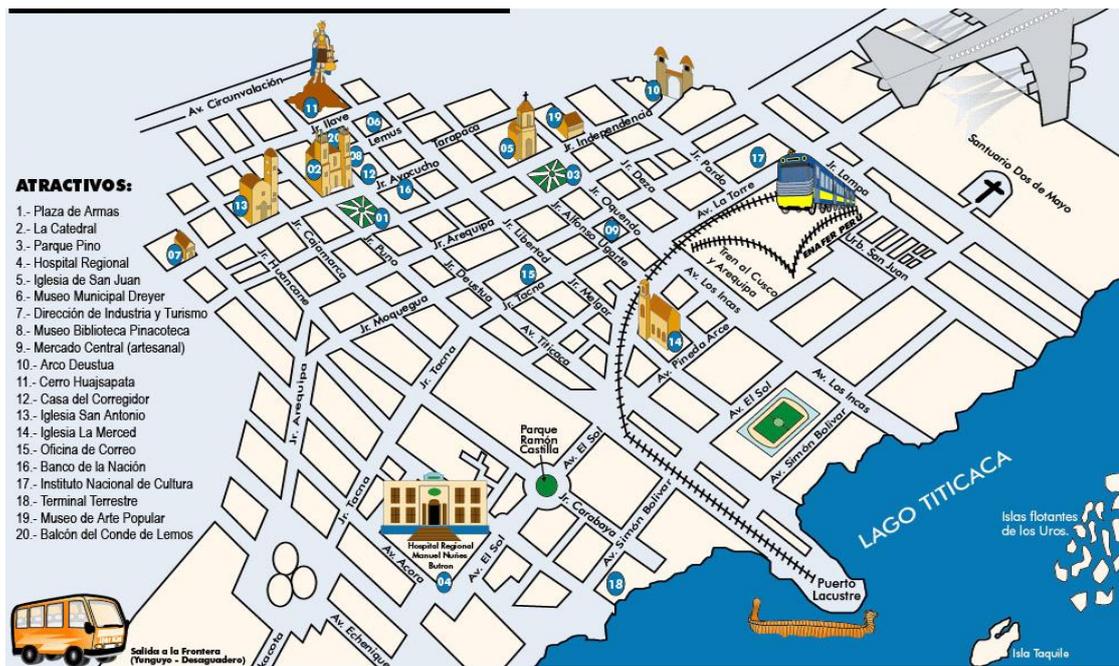


Figura 3. Mapa Turístico de Puno

Fuente: MINCETUR

4.6. Distribución de la población artesanal en el departamento de Puno.

Según INEI (2007), La población artesanal en el departamento de Puno, se encuentra establecida en todas las provincias y en algunos de ellas con más incidencia, siendo estas las de San Román, Puno, Yunguyo, Chucuito, Lampa y Collao. De acuerdo al último censo efectuado en el año 2007, la Región de Puno cuenta con una población de 1079, 849 habitantes, de los cuales habitan en el área rural el 60.8 % de ellos la mayoría tiene actividad artesanal, pero no comercial, es por eso que el campesino puneño elabora algunas prendas de vestir e indumentaria como frazadas, colchas, pisos para su uso propio; en donde el varón y la mujer indistintamente realiza estas manualidades, lo que hace que en Puno exista una gran cantidad de personas que se dedican a labores

artesanales, pero de ellos en porcentaje menor, realizan una actividad económica mediante la artesanía. El resto de la población rural tiene como actividad complementaria a sus actividades agropecuarias a la artesanía, produciendo por lo menos para su autoconsumo, en cambio en el área urbana en un porcentaje menor de artesanos tienen como actividad principal a la artesanía.

Considerando que solamente el 1% de la población, por cada provincia son artesanos y para la provincia de San Román, por sus características peculiares asumimos que el 3% son artesanos, y para Puno el 2% tendremos la población artesanal por provincias como se muestra en el cuadro N° 02.

Tabla 2. Distribución de la población artesanal según provincias

PROVINCIA	POBLACIÓN			POBLACIÓN ARTESANAL
	TOTAL	URBANA	RURAL	
Puno	201205	102815	98390	4024
Azángaro	138998	29332	109666	1390
Carabaya	46777	16662	30115	468
Chucuito	92971	16211	76760	930
El Collao	75456	17050	58406	755
Huancané	80317	12197	68120	803
Lampa	43461	14127	29334	435
Sandia	50042	11812	38230	250
San Román	168534	145724	22810	5058
S.A. de Putina	23475	9495	18980	285
Melgar	72005	30254	41751	720
Moho	33320	4766	28554	333
Yunguyo	482558	12808	35450	483
TOTAL	1079849	423253	656566	15932

FUENTE: Censo de población y vivienda 2007-INEI Población Artesanal Estimada.

El mayor número de artesanos se da en el ámbito rural, en las modalidades de tejidos a punto planos, manualidades y un menor porcentaje de bisutería. El fenómeno migratorio, debido fundamentalmente a que el poblador rural no cuenta con los servicios que se dan en las ciudades del Altiplano, es así que el inmigrante deja su actividad pecuaria o agropecuaria para buscar trabajo en una urbe al no encontrar, tiene que recurrir a los conocimientos transmitidos por sus ancestros, en la elaboración de productos artesanales, que en las comunidades campesinas son elaborados para propio uso de los comuneros; sirviendo de base para poder sobrevivir, produciendo artesanía utilitaria, condicionado con los recursos que posee en materia prima y por los patrones de consumo hacia los cuales orienta su producción.

a. Producción artesanal.

El Instituto de Antropología define a la artesanía como “Un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y máquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación, con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de Identidad de la comunidad”. Artesanía: En el lenguaje común es la práctica de producir objetos. Estos pueden ser funcionales o decorativos, realizados parcial o totalmente a mano con un aporte de destreza manual y artística.

Las artesanías ocupan un lugar destacado dentro de las artes visuales porque conforman, en la mayoría de los casos, piezas de belleza estilística y formal. Por este motivo, han sido denominadas por muchos, arte popular. En general, las artesanías comprenden una serie de actividades especialmente manuales y de carácter creador que implican la fabricación de objetos de uso doméstico en los que ha quedado impreso el sello personal del autor. Por este motivo, ninguna pieza es exactamente igual a otra. El aprendizaje de estas actividades se transmite dentro del ámbito del hogar de generación en generación. La artesanía, en un principio, tenía un fin utilitario. Ahora su fin es producir objetos estéticamente agradables. Realizar artesanías también puede ayudar a cumplir la función de terapia ocupacional: los enfermos encuentran la manera de expresar sus sentimientos y las personas discapacitadas pueden distraer su atención y ocupar su tiempo.

Podemos mencionar algunas características de la producción artesanal:

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
- En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.

- Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.

b. Promoción de artesanías.

Según la ley (29073, ley del artesano y del desarrollo artesanal. 2008) señala por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

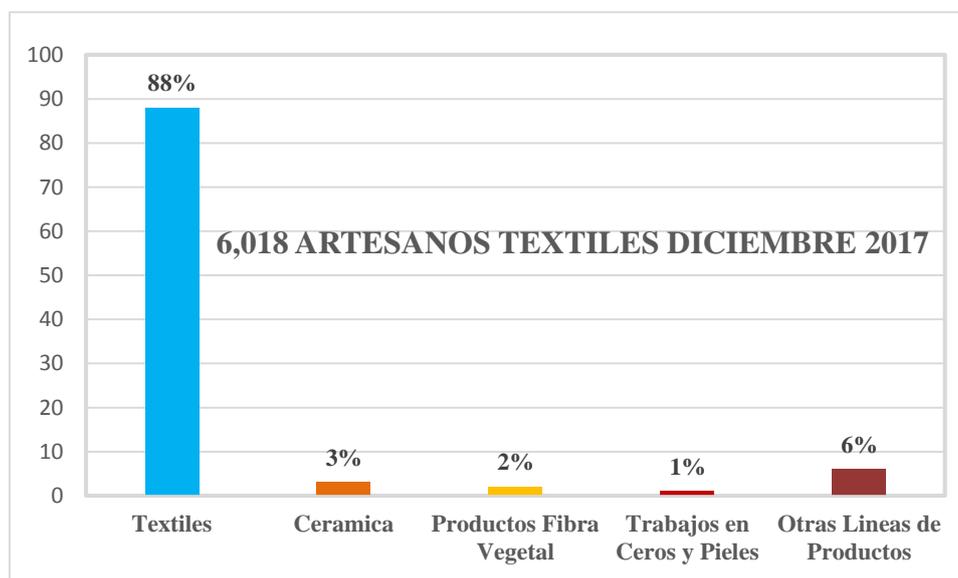
Artículo 1. Objeto de la ley: La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Artículo 2. Finalidad: Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento

privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Artículo 3. Ámbito de aplicación: La presente Ley es de aplicación para los artesanos, empresas de la actividad artesanal y organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción artesanal. Estos pueden gozar de los beneficios establecidos en la presente Ley al obtener la Certificación Artesanal y/o encontrándose registrados en el Registro Nacional del Artesano, de acuerdo a lo establecido en los artículos 29 y 30, respectivamente.

Gráfico 1. Potencial humano artesanal textil Puneño



Fuente: SGPAT – GR - Puno, 2007, en base de datos del DRA, 2006.

c. Empresas de la actividad artesanal.

Son empresas de la actividad todas las personas naturales y las personas jurídicas compuestas por artesanos dedicadas a la producción y comercialización de objetos que

reúnan las características establecidas en el artículo 5° de la ley y que se encuentran consideradas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

Artículo 5. Artesanía: Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

d. Rol promotor del estado.

El estado promueve y facilita el desarrollo de la actividad artesanal a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía.

e. Entidades involucradas.

Se encuentran involucrados en el establecimiento de medidas contundentes al cumplimiento de los distintos lineamientos y mecanismos de promoción y desarrollo artesanal, de acuerdo a sus correspondientes ámbitos de competencia nacional, regional y local, las entidades del sector público y privado que tengan vinculación directa o indirecta con la actividad artesanal.

f. Lineamientos estratégicos de promoción.

La acción del Estado, en materia de promoción de la actividad artesanal, se orienta por los siguientes lineamientos estratégicos.

- Promover el crecimiento, desarrollo integral y reconocimiento del artesano y de la actividad artesanal impulsando la inversión privada y el acceso al mercado interno y externo de este sector.
- Promover y reservar los valores culturales, históricos y de identidad nacional.
- Fomentar la innovación tecnológica y el uso de las normas técnicas para el mejoramiento de la calidad y competitividad de los productos artesanales.
- Propiciar la articulación, cooperación y asociatividad de los diferentes agentes que intervienen en el sector artesanal.
- Promover la permanente capacitación del artesano, estimulando el desarrollo de las aptitudes y habilidades que incrementen su potencial creativo, técnico y económico.
- Fomentar y difundir, en el sector artesanal, el uso y aplicación de la regulación relativa a la propiedad intelectual.
- Promover una cultura de conservación y sostenibilidad del medio ambiente en los procesos productivos de la actividad artesanal.
- Fomentar la conciencia ciudadana, promoviendo las condiciones adecuadas para el logro del bienestar socioeconómico del sector artesanal.
- Reconocer y apoyar a los artesanos productores de las comunidades campesinas y nativas.

En la presente imagen se observa distritos industriales de fibra de alpaca que en la actualidad conforman un consorcio para luego realizar la exportación del producto y generar mayor ingreso económico a la población que se dedica a dicha actividad.

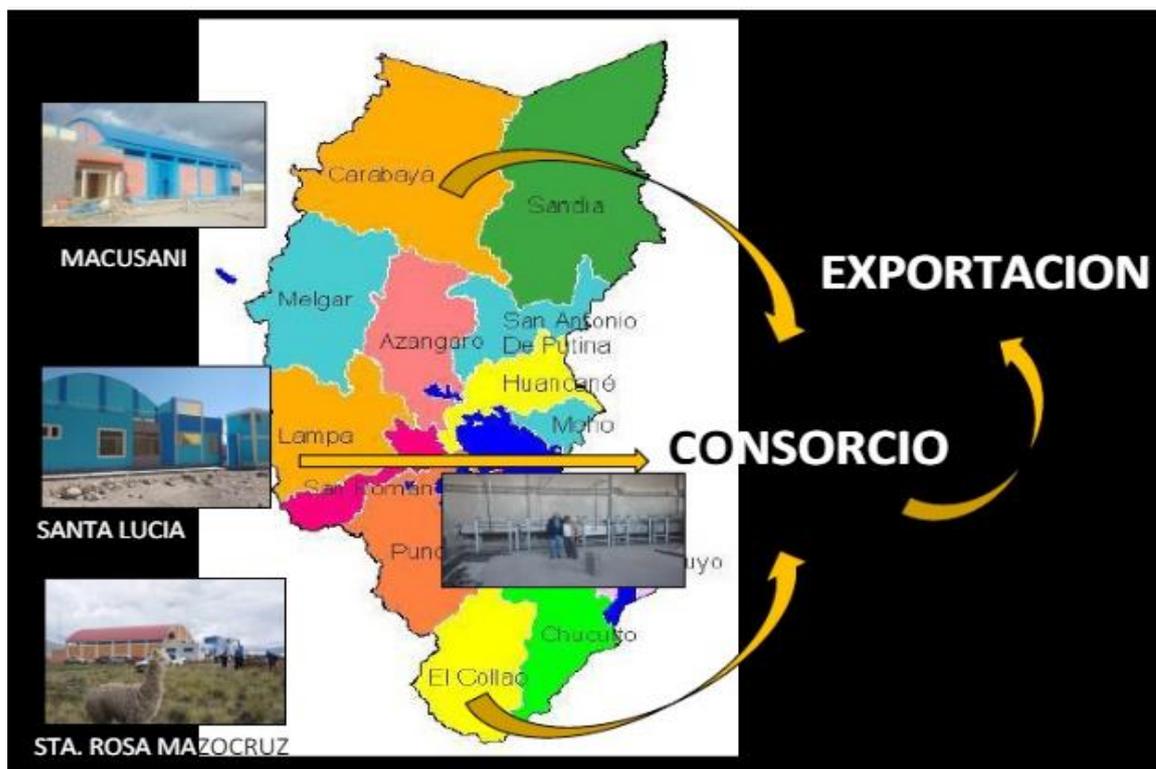


Figura 4. Distritos industriales de fibra de alpaca

Fuente: MINCETUR 2017

4.7. Camélidos andinos en la industria textil.

Entre los animales domesticados destacan de manera muy particular los camélidos: alpaca y llama, con un rol fundamental en el proceso cultural, social y económico del hombre andino.

La llama, como animal de carga, les permitía transportar alimentos y otros productos entre la costa, la sierra y la ceja de selva, a parte que les Entre los animales domesticados destacan de manera muy particular los camélidos: alpaca y llama, con un rol fundamental en el proceso cultural, social y económico del hombre andino.

La llama, como animal de carga, les permitía transportar alimentos y otros productos entre la costa, la sierra y la ceja de selva, a parte que les brindaba, generosa, su carne como alimento y sus pieles y fibra para el calzado, amarras y vestido La alpaca, con una conformación más pequeña, fue la obra maestra de la domesticación animal en los andes, convirtiéndose en la principal ganadería y se encontraba presente en los pastizales de la

costa, valles interandinos y en la planicie altiplánica de los andes. De la alpaca, se lograron dos razas o variedades según los pisos ecológicos y climáticos; la HUACAYA, para los climas fríos con una fibra esponjosa muy parecida a la lana de ovino, y la SURI, con una fibra lacia sendosa y con un brillo muy particular para los climas cálidos. Lograron fijar en las dos razas de alpaca hasta catorce colores naturales, pasando del blanco, a todos los tonos del café y los grises hasta llegar al negro.

La importancia de los textiles en el mundo andino, fue tal, que las prendas tenían valor de intercambio o trueque con otros productos, en cambio el oro tenía únicamente valor artístico o decorativo. Este desarrollo textil alcanzaría su mayor evolución durante el imperio incaico. En el Tahuantinsuyo, la ganadería de llamas y alpacas era una actividad regulada y muy bien llevada a cabo por el Estado. Con la llegada de los conquistadores españoles, la crianza de estos animales se convirtió en una actividad marginal, relegada a los terrenos más altos y alejados. Durante los últimos siglos, esta situación más bien ha sido acentuada, dados los patrones de acumulación de la economía agraria nacional en general, y de la economía agraria de la sierra en particular.

Tabla 3. Oferta potencial de fibra de alpaca, tops, hilados y chompas

PROVINCIA	ORGANIZACIONES (N°)	CENTROS DE ACOPIO (N°)	PUBL. ALPACAS (N°)	PRODUC. DE FIBRA ALPACA (TON)	TOPS (TON)	HILADOS (TON)	CHOMPAS (300GR)
Lampa	15	9	263,201	316	26,531	21,755	72,517,140
Carabaya	41	25	206,281	248	20,793	17,050	56,834,541
El Collao	8	3	181,259	218	18,271	14,982	49,940,480
Melgar	10	5	154,990	186	15,623	12,811	42,702,845
Puno	1	1	139,339	167	14,045	11,517	38,390,681
Chucuito	2	0	112,494	135	11,339	9,298	30,994,347
San Antonio de Putina	3	3	110,819	133	11,171	9,160	30,532,851
Huancane	3	2	107,603	129	10,846	8,894	29,646,779
Azangaro	6	4	95,332	114	9,609	7,880	26,265,873
San Roman	4	3	47,941	58	4,832	3,963	13,208,704

Sandia	1	0	37,437	45	3,774	3,094	10,314,642
Moho	0	0	2,984	4	301	247	822,152
Yunguyo	0	0	223	0	22	18	61,441
Total	94	55	1,459,90	1,752	147,15	120,67	402,232,475
			3		8	0	

Fuente: <https://es.scribd.com/presentation/381286547/Puno-Capital-de-La-Industria-Textil-de-La-Fibra-de-Alpaca-JTG-1>

En la actualidad, dentro de los mal denominados Camélidos Sudamericanos (su denominación real debería ser camélidos andinos), existen 4 especies:

- La llama (lama glama),
- La alpaca (Vicugna pacos),
- El guanaco (Lama guanicoe) y
- La vicuña (Vicugna Vicugna);

Cuya población a nivel mundial se encuentra mayormente en cuatro países latinoamericanos:

Perú, Bolivia, Argentina y Chile, de los cuales el Perú es el que ostenta la más alta concentración alpaquera, con el 87% (aproximadamente 4'800,000 cabezas), de la población total.

Destaca por su alto porcentaje (85%) la raza Huacaya (Blanco 95% - Color 5%) y sólo con un (15%) la raza Suri, cuya población está disminuyendo peligrosamente, por ser más susceptibles a sufrir las consecuencias de las inclemencias del clima de puna.

El desarrollo de su crianza se da entre los 3,800 y 4,700 MSNM., constituyéndose en una actividad cuya importancia económica radica en la producción prioritariamente de fibra (mal llamada lana), como también, de carne y otros subproductos, resultante, sobre todo, de la enorme capacidad de la alpaca para adaptarse a las grandes alturas; posibilitando la utilización de extensas áreas de pastos naturales que de otra forma serían desperdiciados.

A mayor detalle, debe considerarse que la ganadería en esta zona está condicionada a la existencia de pasturas que aparte del problema relativo a su disponibilidad (carencia o

insuficiencia se caracteriza por su baja calidad resultante de la baja fertilidad de los suelos y deficiente manejo de las praderas, donde la disponibilidad del recurso hídrico está supeditado al régimen de precipitaciones pluviales. Sobre este particular, es de resaltar que los camélidos domésticos como la alpaca y la llama, consumen el pasto sin dañar el débil pastizal de las praderas de puna.

En la actualidad son 49 mujeres activas que se reúnen en su local para tejer y aportar económicamente en su hogar con el arte textil. El tejido lo convirtieron en un trabajo propio, donde se capacitan en varios aspectos relacionados al mercado y a la moda. LA EMPRESA MODALPACA es una cooperativa de tejedoras que se especializa en accesorios, títeres, chompas y prendas de vestir tejidas a mano con crochet y horquilleta. También hacen tejidos a máquina. Inicialmente se capacitaron en un programa regional de FONDO EMPLEO. Hace un año decidieron unirse para brindar servicios de tejido a mano.

Participan en cursos organizados por el ITC sobre diseño de modas. Gracias a ese entrenamiento hicieron prendas a la moda no solo para el mercado local de Puno sino también para Lima la capital, en donde son bien exigentes. Actualmente exportan indirectamente a través de empresas que gestionan la comercialización y exportación desde Lima. El objetivo es exportar directamente sin intermediarios.

Tabla 4. Mercado mundial de la alpaca

TOPS		HILOS		PRENDAS	
PAIS	%	PAIS	%	PAIS	%
China	43	Italia	22	EEUU	37
Italia	28	EEUU	17	Alemania	15
Japón	7	Reino Unido	10	Reino Unido	11
Hong Kong	3	Hong Kong	15	Japón	4
Taiwán	3	Japón	5	Italia	4
Reino Unido	9	Bolivia	5	España	4
Alemania	5	Alemania	5	Otros	13
Otros	5	Otros	2		

Fuente: <https://es.scribd.com/presentation/381286547/Puno-Capital-de-La-Industria-Textil-de-La-Fibra-de-Alpaca-JTG-1>

CAPÍTULO V

EXPOSICIÓN RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. REFERENCIAS GENERALES DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO CON ESCASOS RECURSOS ECONÓMICOS.

La diversidad geográfica con la que cuenta la región de Puno le permite el desarrollo de diversas actividades que generan empleo e ingresos y por ende representa un gran potencial de crecimiento. Sin embargo, es necesario asegurar la conectividad con el objetivo de brindar las mismas oportunidades para toda su población, En la región destacan la actividad agropecuaria, manufacturera y la actividad comercial.

El Sector Artesanías constituye un gran esfuerzo de concertar, entre el sector público y privado, las acciones necesarias con el fin de lograr el desarrollo de la oferta exportable del sector artesanía. El desarrollo de esta cadena productiva, por su indudable potencial, permitirá fortalecer la descentralización, promoverá la generación de empleo, la lucha contra la pobreza, generando ingresos y contribuirá a incrementar la exportación de productos peruanos. Este sector cobra relevancia no sólo porque la artesanía peruana, como producto, es apreciada mundialmente por sus atributos, variedad y la singularidad de los mismos; sino que ésta reproduce el conocimiento de generaciones de artesanos, nuestras tradiciones y la mezcla de diversas culturas ancestrales, es decir, nuestra identidad cultural.

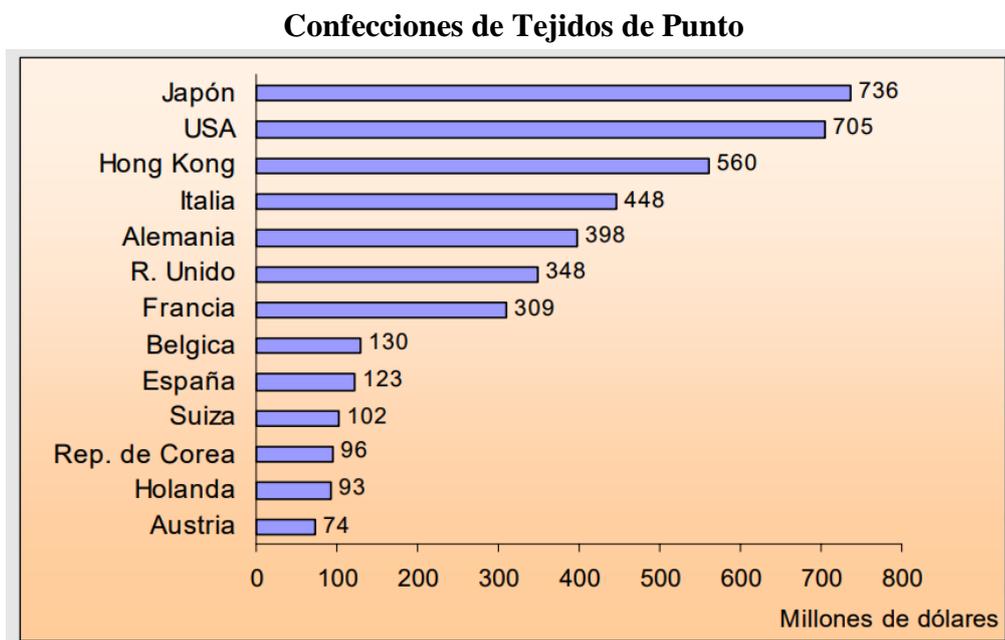
Por otro lado, el sector artesanías reconoce la importancia que tiene esta actividad tanto para el desarrollo de los empresarios y trabajadores artesanos, como la necesidad de mejorar sustancialmente nuestras exportaciones artesanales, las cuales son además de ser una contribución al empleo y el crecimiento de nuestra economía, son una contribución para la imagen del Perú en el mundo entero, un vehículo para la difusión de nuestra historia y tradición. Las propuestas del PENX, elaboradas con la participación de los

actores directos en esta actividad, son el resultado de la identificación de los problemas, las potencialidades, y las necesidades de este sector para adecuarse a la demanda de los mercados de destino, sin perder los valores y la tradición milenaria de nuestra cultura.

a. Demanda de prendas de Tejidos de Punto y de tejidos planos de lana y/o pelos finos.

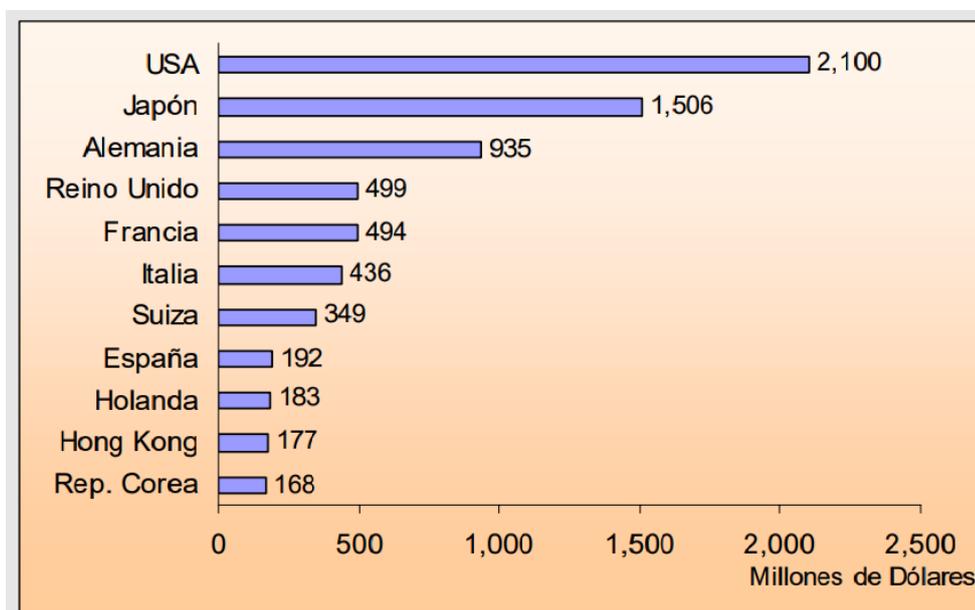
El mercado mundial de confecciones de tejidos de punto de lana y/o pelos finos en el periodo 2012-2014 ha alcanzado un valor de 4,920 millones de dólares. Los principales demandantes de prendas de vestir de tejidos de Punto de lana y/o pelos finos a nivel mundial son: Japón (15%), Estados Unidos (14%), Hong Kong (11%), Italia (9%), Alemania (8%), Reino Unido (7%) y Francia (6%). La participación de estos países representa el 71% de la demanda mundial. (Ver Gráfico N° 2) En el caso de las confecciones de tejidos planos de lana y/o pelos finos en el periodo 2012-2014 ha alcanzado un valor de 8,300 millones de dólares y los principales demandantes son países con altos niveles de ingresos. Los 11 países que figuran en el gráfico 1 representan el 85% de la demanda mundial. Estados Unidos es de lejos el consumidor líder de este tipo de confecciones, su demanda Plan Operativo de Tejidos de Alpaca – PERX Puno 11 representa más del 25% de la demanda total, le sigue Japón cuya demanda representa el 18% de las importaciones mundiales (ver Gráfico N° 2).

Gráfico 2. Importadores de confecciones de lana y pelos finos. 2012/2014 (Millones de US\$)



Fuente: MINCETUR

Gráfico 3. Confecciones de Tejidos Planos



Fuente: MINCETUR.

b. Clima laboral.

En la tabla N° 05 observamos las relaciones entre los trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca que está relacionado con el “Saber hacer” del directivo con los

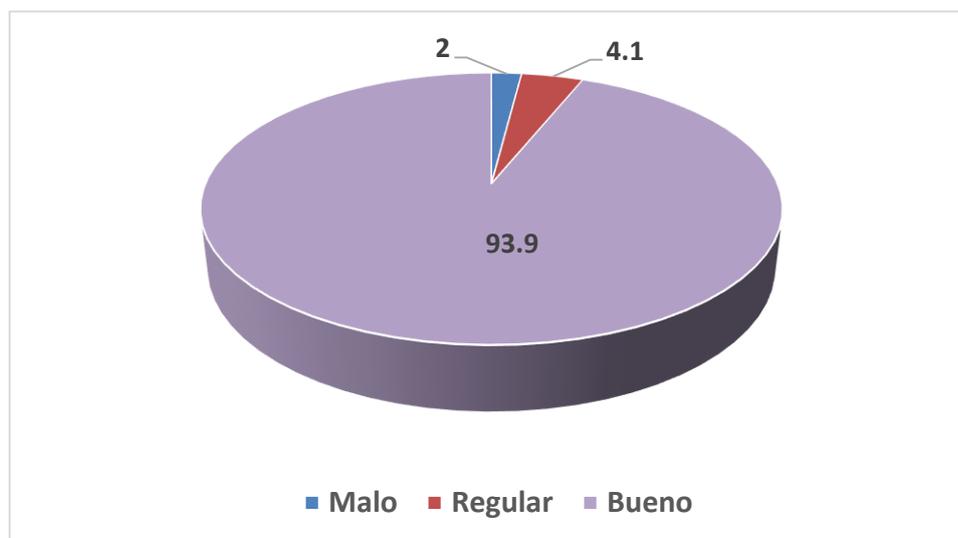
comportamientos de la persona con su manera de trabajar y de relacionarse, que el 93.9% representado por 49 socias mencionan bueno debido a la alta dirección, con su cultura y con sus sistemas de gestión la que proporciona o no el terreno adecuado para un buen clima laboral, 4.1% indican regular por la deficiencia de las maquinas que se utilizan y con la propia actividad de cada uno.

Tabla 5. Relaciones entre los trabajadores de la cooperativa artesanal Modalpaca

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	2	4.1	6.1
Bueno	46	93.9	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 4. Relaciones entre los trabajadores de la cooperativa artesanal modalpaca



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

c. Relaciones sociales.

Las relaciones sociales es un medio para poder satisfacer determinados objetivos como puede ser un fin, en la tabla N° 06 observamos el grado de solidaridad entre los trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 85.7% representado por 49 socias mencionan bueno debido a que las relaciones sociales en la empresa que se

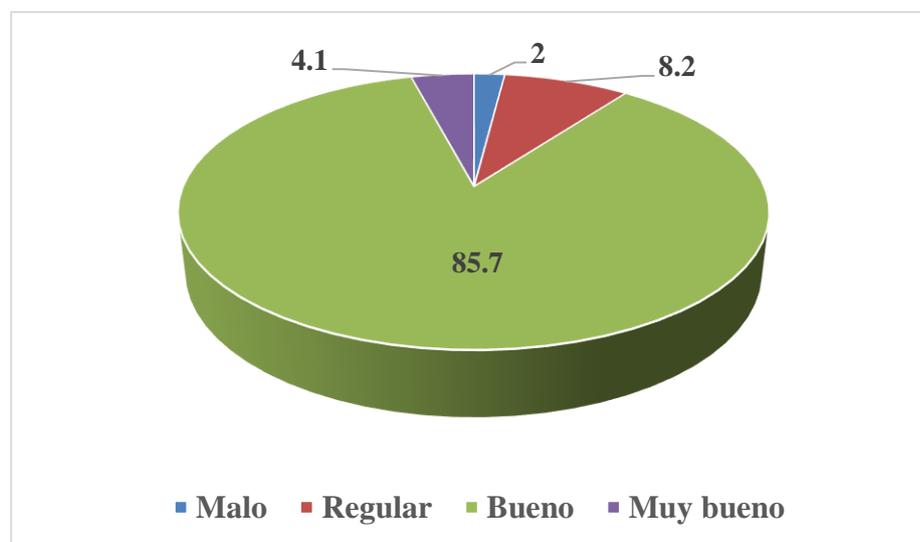
encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, 8.2% indican regular ya que las relaciones sociales que se entablan con compañeros de trabajo, no siempre son sencillas y simples, sino que a veces pueden resultar muy complejas y generarle a las personas dolores, angustias, enojos, entre otras emociones.

Tabla 6. El grado de solidaridad entre los trabajadores

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	4	8.2	10.2
Bueno	42	85.7	95.9
Muy bueno	2	4.1	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 5. El grado de solidaridad entre los trabajadores



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

d. Vinculo social

Los vínculos sociales son concebidos como una unidad mínima básica de configuración de la sociedad, a través de las cuales los individuos forjan sus relaciones y comportamientos. en la tabla N° 07 observamos el grado de solidaridad entre los trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 95.9% representado por 49

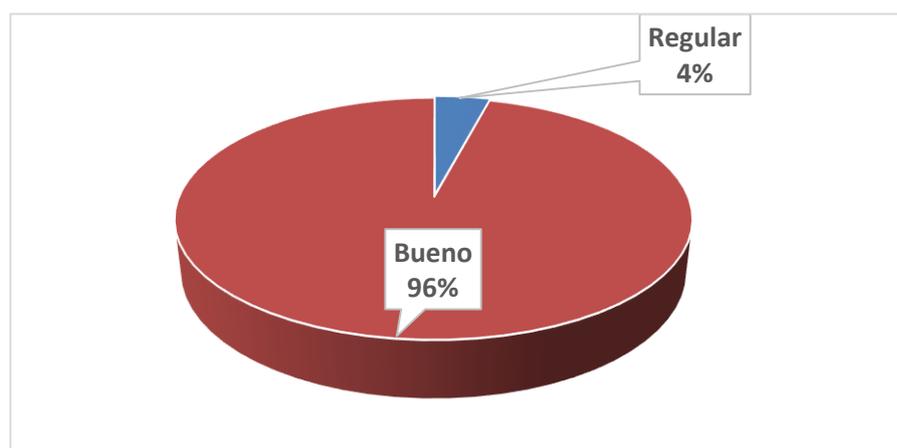
socias mencionan bueno debido a que existe vínculos fuertes que incluyen intimidad, provisión mutua de servicios y contacto frecuente, 4.1% regular son aquellos que no se mantienen frecuentemente en la medida en que no existe intimidad entre los actores.

Tabla 7. Vinculo social entre los trabajadores

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	4.1	4.1
Bueno	47	95.9	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 6. Vinculo social entre los trabajadores



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

e. Satisfacción laboral.

En la tabla N° 08 observamos el grado de motivación laboral entre los trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 87.8% representado por 49 socias mencionan bueno debido a que la satisfacción laboral es como el resultado de varias actitudes que tiene el trabajador hacia su empleo, los factores concretos (como la compañía, el supervisor, compañeros de trabajo, salarios, condiciones de trabajo, etc.), 6.1% regular por falta de seguridad en el empleo, compensación inequitativa, falta de oportunidad de progreso, conflictos interpersonales entre los trabajadores, y falta de oportunidad para

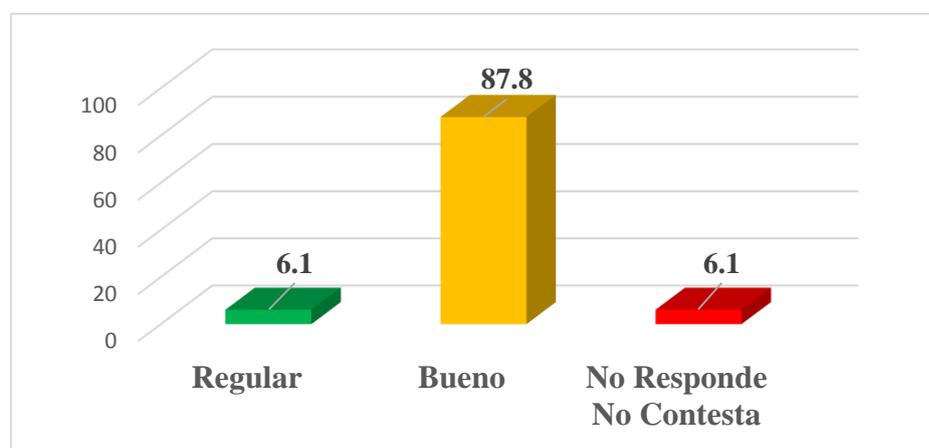
satisfacer necesidades de orden elevado, la insatisfacción puede deberse a restricciones y demoras innecesarias, provisiones inadecuadas o equipo defectuoso.

Tabla 8. Satisfacción laboral de los artesanos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	3	6.1	6.1
Bueno	43	87.8	93.9
No Responde No Contesta	3	6.1	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 7. Satisfacción laboral de los artesanos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

f. Escala salarial.

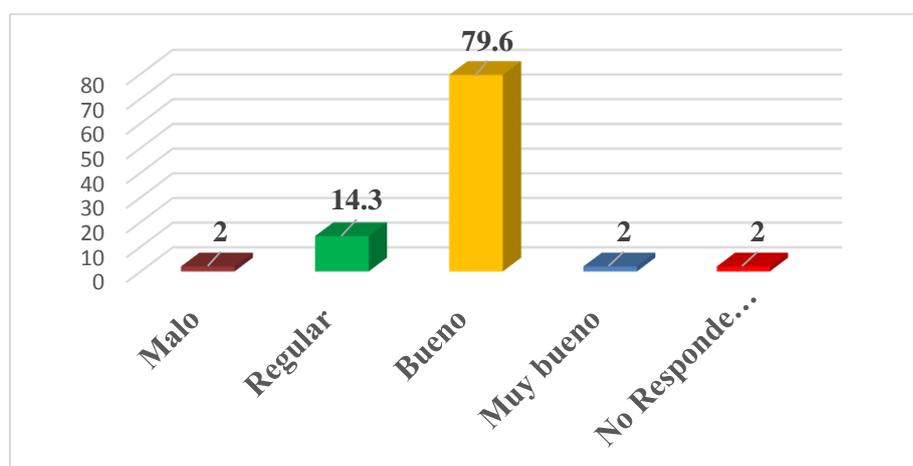
En la tabla N° 09 observamos la escala salarial en los trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 79.6% representado por 49 socias mencionan bueno debido que persigue objetivos determinados, estimular el aumento de calificación, la estabilidad de la fuerza de trabajo, el aumento de la productividad del trabajo y la elevación del nivel de vida de los trabajadores, 14.3% regular a causa que los precios varían a medida que aumenta el volumen de bienes materiales y servicios que se producen, pero también varían en función de las condiciones técnico-organizativas de la producción y del trabajo, el nivel técnico alcanzado, y el nivel calificadorio, cultural y de preparación técnica de los trabajadores.

Tabla 9. Escala salarial en la cooperativa artesanal Modalpaca

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	7	14.3	16.3
Bueno	39	79.6	95.9
Muy bueno	1	2.0	98.0
No Responde	1	2.0	100.0
No Contesta			
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 8. Escala salarial en la cooperativa artesanal Modalpaca



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca

La cadena de valor actual de los tejidos de Alpaca de Puno

La cadena productiva principal está compuesta por las siguientes fases:

- La fase ganadera de esta actividad, se caracteriza por un gran número de pequeños y medianos productores, dedicados a la crianza de forma pastoril y semiestabulada.
- La esquila de las alpacas se hace en las mismas unidades agropecuarias. Es realizada artesanalmente por parte de los pequeños criadores, los cuales esquilan y mezclan las diferentes fibras sin considerar grosor y calidad.

- En la fase de hilado intervienen las grandes y medianas empresas dedicadas a la elaboración de hilados de tipo industrial e hilos semi procesadas (tops) para el consumo interno y para exportación.
- La industria de tejidos y prendas industriales está compuesta por varias empresas (grandes y medianas) que se dedican a la elaboración de prendas tejidas de forma industrial para la exportación. Las mayores exportadoras de prendas de Alpaca son los grupos industriales de hilados y tops.
- Existen varias pequeñas empresas artesanales que fabrican tejidos y prendas de vestir para uso local y para vender a los turistas.
- A nivel internacional la cadena empieza con los brokers que trasladan los productos a los grandes importadores y éstos a los diferentes minoristas como boutiques, supermercados, hoteles, tiendas especializadas así mismo la venta es por internet y catálogos.

A continuación, se presenta el esquema correspondiente a la cadena actual a partir de las unidades productivas de tejidos de Puno.

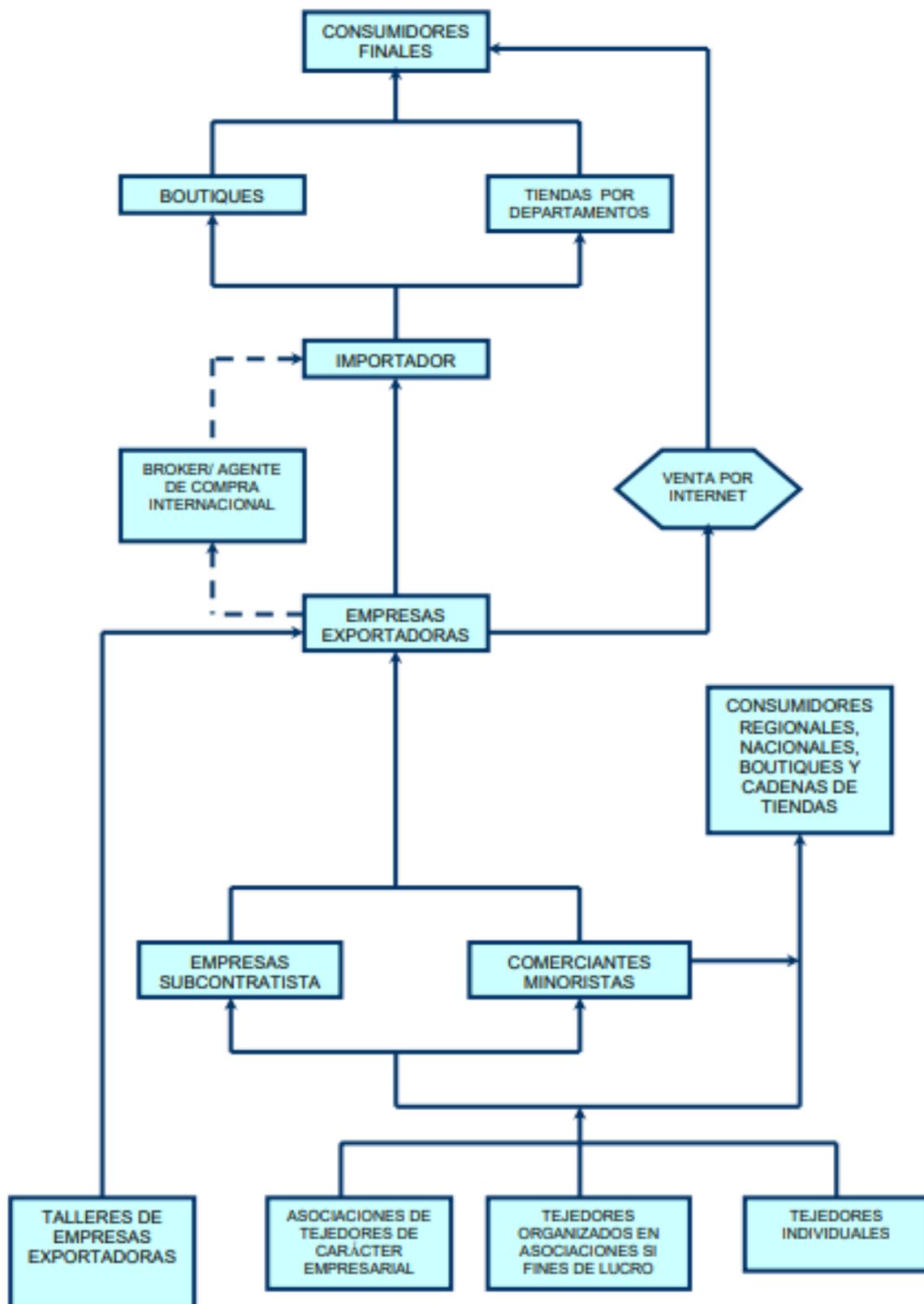


Figura 5. Cadena exportadora actual de tejidos de alpaca - Puno

5.2. PARTICIPACION DE LAS MUJERES DE LA COOPERATIVA ARTESANAL MODALPACA EN SU ORGANIZACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por su sigla en inglés) la importancia trascendental de la producción artesanal radica, además de los productos en sí mismos, en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción. Desde los orígenes de la colonia siempre ha existido un importante desarrollo artesanal que satisfizo parte de las necesidades de bienes de la población. Estas actividades llamadas “artes y oficios” representaban el sector secundario de la economía. La producción artesanal se conservó en todos los mercados de los países más desarrollados hasta el inicio del siglo XX y aún perdura para muchos productos, más aún, algunas de sus principales características están tratando de ser implantadas en muchas industrias.

En la región Puno actualmente existen alrededor de 2,650 talleres artesanales registrados en la Dirección de Artesanías de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, DIRCETUR – PUNO. Ello comprende personas naturales, personas jurídicas, asociaciones artesanales, cooperativas y otros tipos de unidades productivas. Los artesanos cuentan con una federación regional de artesanos productores conformada por 14 asociaciones de artesanos de las 13 provincias de la región de Puno, debidamente inscritas en registros públicos (MINCETUR, 2016).

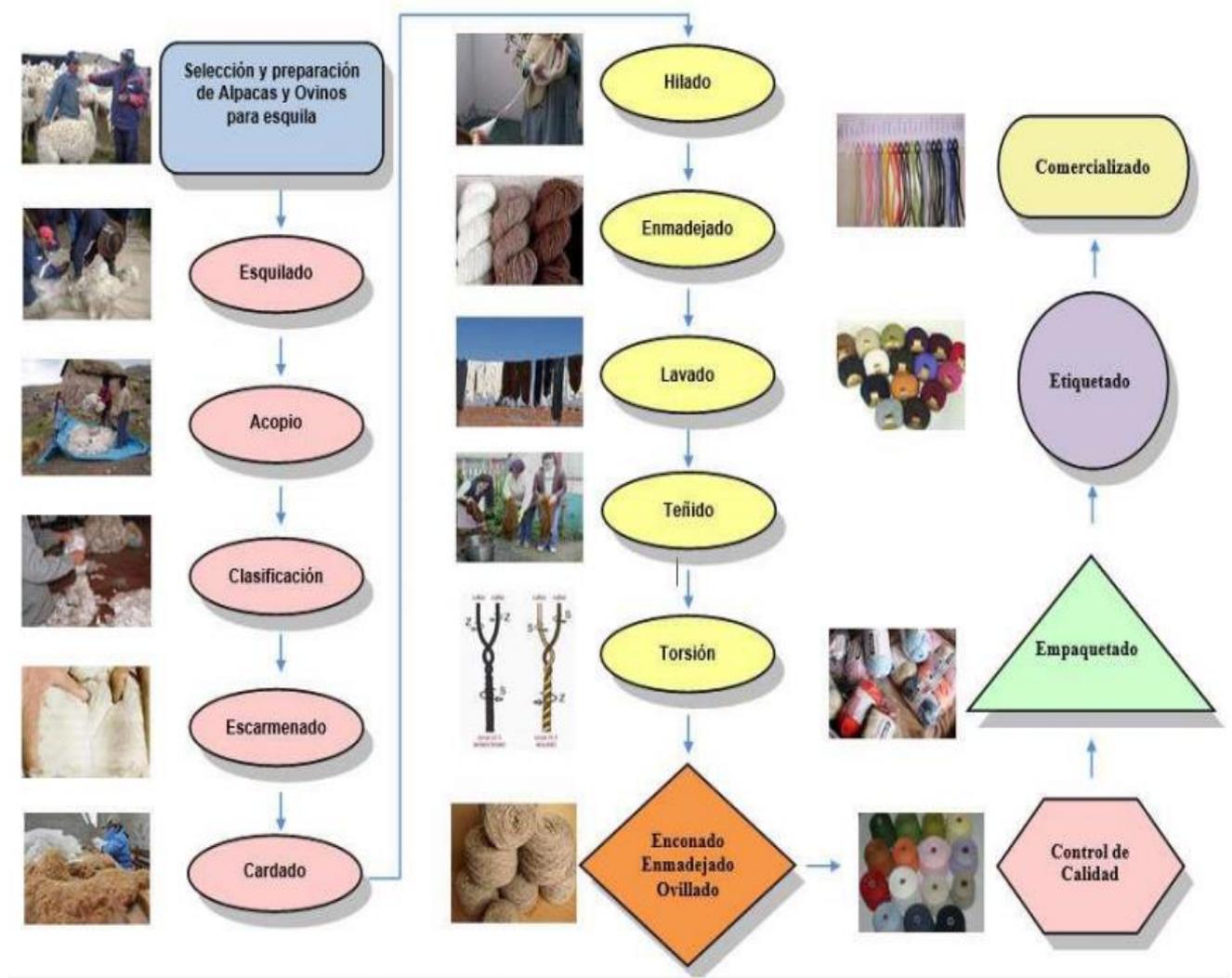


Figura 6. Proceso de hilado artesanal

a. Experiencia en la elaboración de prendas.

En la tabla N° 10 observamos la experiencia en la elaboración de prendas de vestir de fibra de alpaca de trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 87.8% representado por 49 socias mencionan bueno debido que la artesanía, como parte de las industrias culturales, es un factor importante a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuyen con el crecimiento económico de los países, generando empleo e ingresos, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de la región, 8.2% regular, ello está provocando la diversificación de demanda artesanal

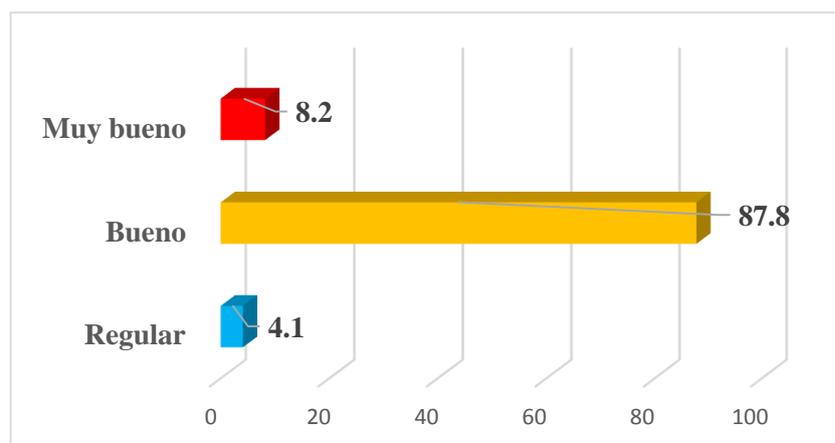
en diferentes mercados, utilizando diferentes canales comerciales y estrategias de comunicación diferenciadas. Además, muchos artesanos han replanteado su actividad desde una perspectiva de animación sociocultural, con talleres de formación, divulgación y de ocio, así como con su implicación en mercadillos temáticos, actividades cuya demanda no para de crecer.

Tabla 10. Experiencia en la elaboración de prendas de vestir de fibra de alpaca

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	4.1	4.1
Bueno	43	87.8	91.8
Muy bueno	4	8.2	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 9. Experiencia en la elaboración de prendas de vestir de fibra de alpaca



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

b. Desarrollo de capacidades en artesanía textil.

En la tabla N° 11 observamos los cursos de capacitación en artesanía textiles de parte de la coordinadora rural que el 59.2% representado por 49 socias mencionan regular ya que la capacitación artesanal sirve para el mejoramiento de la competitividad de las artesanías orientado a mejorar la calificación del productor, del proceso de producción y de la calidad del producto final, 8.2% bueno, con motivo de impulsar la mejora de la

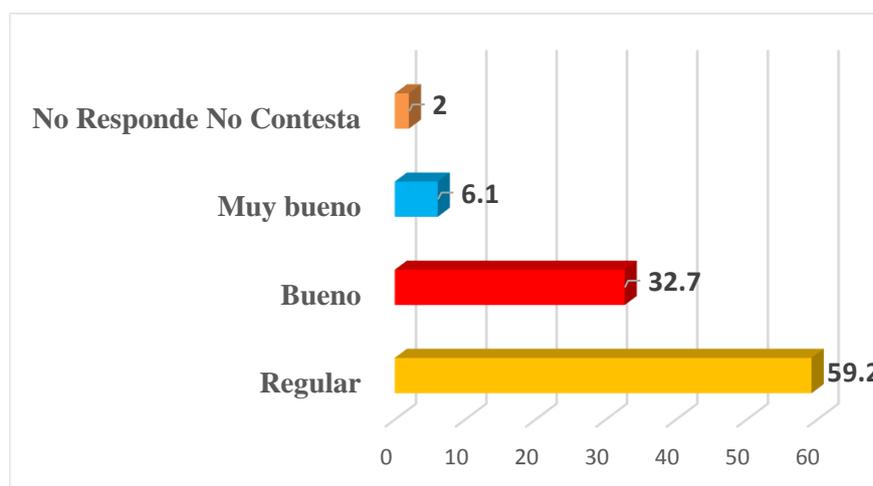
productividad y calidad de la artesanía, con procesos que busquen garantizar la calidad de los productos de estos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Tabla 11. Cursos de capacitación en artesanía textiles de parte de la coordinadora rural

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	29	59.2	59.2
Bueno	16	32.7	91.8
Muy bueno	3	6.1	98.0
No Responde	1	2.0	100.0
No Contesta			
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 10. Cursos de capacitación en artesanía textiles de parte de la coordinadora rural



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

c. Eficiencia cumplimiento de objetivos.

La capacitación representa un conjunto de características, habilidades, competencias y valores a construirse, En la tabla N° 12 observamos nivel de capacidad para el logro de los objetivos de trabajadores de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 77.6% representado por 49 socias mencionan bueno ya que los integrantes de dicha cooperativa busca adquirir nuevos conocimientos que permitan a la persona desarrollar una labor determinada o resolver los problemas que se le presenten dentro de la realización de su

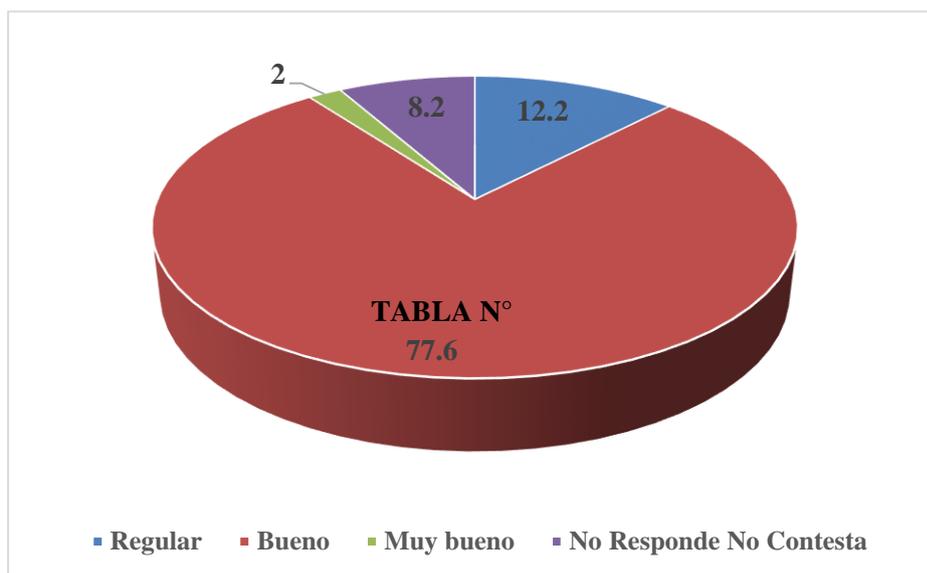
trabajo, 12.2% regular ya que los asociados generen actitudes humano-laborales, relacionadas con la moral, la motivación, el compromiso, sentido de logro, integración al grupo de trabajo por ende se requiere una capacitación eficiente que ofrezca opciones prácticas de aplicación, sólidos conocimientos teóricos que faciliten una disposición al cambio, así como actualización progresiva y constante sin dejar de lado lo propio.

Tabla 12. Nivel de capacidad para el logro de los objetivos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	6	12.2	12.2
Bueno	38	77.6	89.8
Muy bueno	1	2.0	91.8
No Responde	4	8.2	100.0
No Contesta			
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 11. Nivel de capacidad para el logro de los objetivos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

d. Calidad del producto artesanal.

El arte popular se caracteriza por la producción de artesanías que se elaboran principalmente a mano, empleando sencillas herramientas. En consecuencia, la calidad

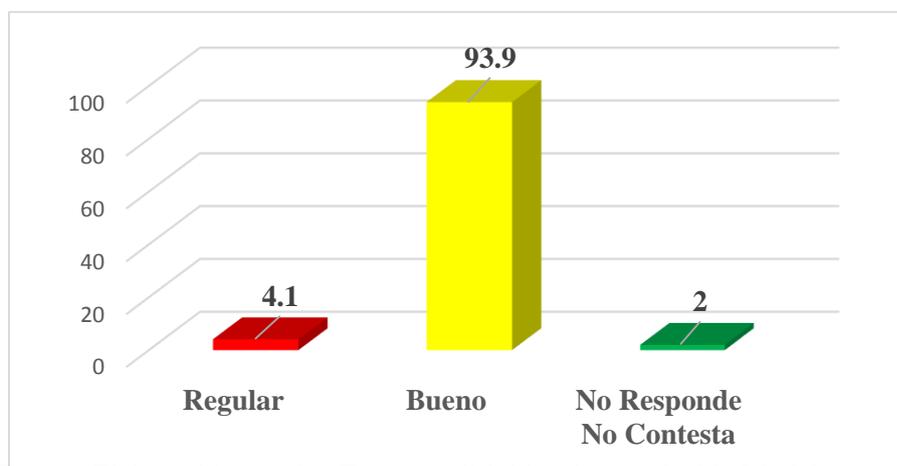
de productos que elaboran depende integralmente de las capacidades, conocimientos habilidades, con las que cuenta las mujeres de la Cooperativa. En la tabla N° 13 observamos la calidad de insumos artesanales utilizados por la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 93.9% representado por 49 socias mencionan bueno, motivo que los productos que elaboran cuentan con dispares grados de calidad en la producción, elaboración, acabados, materiales, planeación, logística, etc. Para que sus productos puedan acceder a los mercados internacionales, 4.1% regular debido a que para el acabado de sus productos deban incorporar procesos industriales o nuevas tecnologías para beneficio de los artesanos y de su trabajo.

Tabla 13. Calidad de insumos artesanales utilizados en la cooperativa artesanal modalpaca

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	4.1	4.1
Bueno	46	93.9	98.0
No Responde No Contesta	1	2.0	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 12. Calidad de insumos artesanales utilizados en la cooperativa artesanal modalpaca



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

e. Grado de aceptación de sus diseños en el mercado.

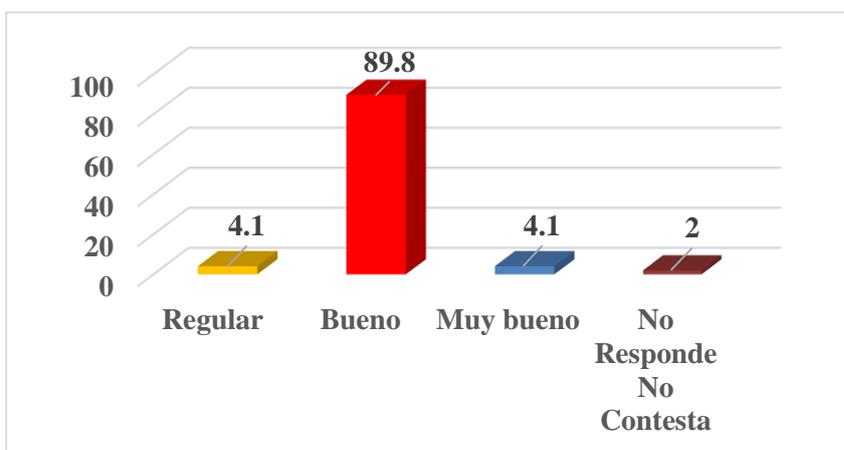
En la tabla N° 14 observamos el grado de aceptación de diseños en el mercado de mujeres de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 88.8% representado por 49 socias mencionan bueno, motivo que los productos que elaboran cuentan con dispares grados de calidad en la producción, elaboración, acabados, materiales, planeación, logística, etc. Para que sus productos puedan acceder a los mercados internacionales, 5.1% muy bueno debido que el control de la calidad y la economía de la calidad deben convertirse en dos elementos principales de la planeación estratégica de la Cooperativa, coadyuvando con el logro de una fuerza económica competitiva, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

Tabla 14. Grado de aceptación de diseños en el mercado

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	2	4.1	4.1
Bueno	44	88.8	93.9
Muy bueno	2	5.1	98.0
No Responde No Contesta	1	2.0	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 13. Grado de aceptación de diseños en el mercado



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

f. Proceso de producción.

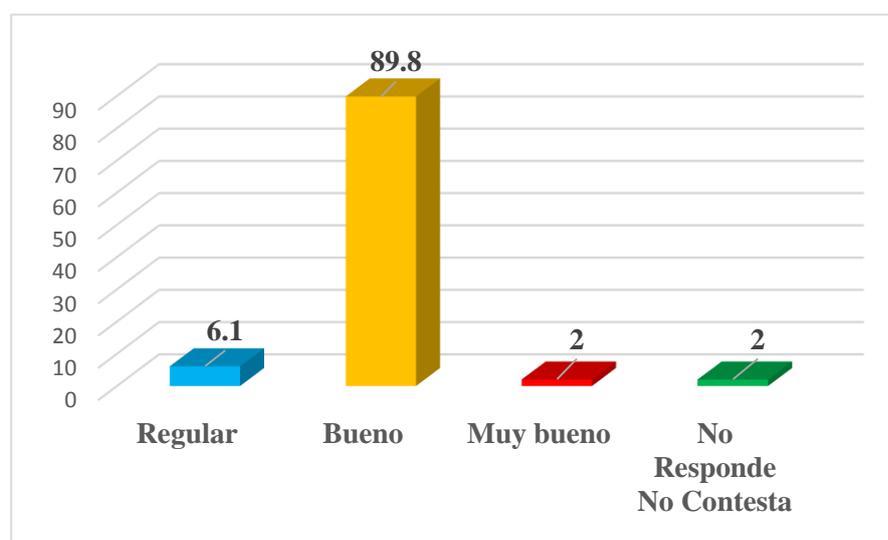
En la tabla N° 15 observamos el proceso de producción dentro de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 89.8% representado por 49 socias mencionan bueno, por la creciente complejidad, componentes económicos, actividades, modificación del comportamiento de los usuarios, contribuyen a la mejora constante de la calidad, y la convierten en una necesidad para asegurar la supervivencia de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, 6.1% muy bueno debida que la calidad es la actitud que se imprime en un producto para satisfacer las necesidades de los clientes. La calidad es un parámetro siempre cuantificable y siempre medible.

Tabla 15. Proceso de producción dentro de la cooperativa artesanal modalpaca

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	3	6.1	6.1
Bueno	44	89.8	95.9
Muy bueno	1	2.0	98.0
No Responde	1	2.0	100.0
No Contesta	1	2.0	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 14. Proceso de producción dentro de la cooperativa artesanal modalpaca



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Cabe indicar para ser satisfactoria la calidad, se necesitan insumos satisfactorios (materias primas, mano de obra, costos indirectos de fabricación, etc.) lo que se traduce en costos menores o en una reducción de costos. El sistema de costos a diseñar debe considerar necesariamente la medición y el control de los costos de calidad, los que se conceptualizan como "aquellos costos asociados con la definición, creación y control de la calidad, así como la evaluación de la conformidad con la calidad y aquellos costos asociados con las consecuencias de no cumplir los requisitos o exigencias de calidad dentro de la fábrica como en manos de los clientes".

Por ejemplo, la Cooperativa Artesanal Modalpaca considera algunos costos de calidad:

Costos de Prevención:

- Administración de la Calidad
- Estudios de Procesos
- Información de la calidad
- Entrenamiento
- Verificación del diseño del proceso

Costos de Evaluación:

- Inspección y pruebas de materiales comprados
- Laboratorios de pruebas de aceptación
- Pruebas de producción
- Pruebas especiales y auditorias de la calidad

Costos por fallas internas:

- Desperdicios
- Reproceso
- Costos por quejas de materiales comprados
- Consultas entre ingenieros de la fábrica

Costos por fallas externas:

- Gastos de la garantía
- Gastos fuera de la garantía
- Servicio al producto
- Retracción del producto

Respecto a la aplicación de los costos de calidad, la Cooperativa normalmente emplean como:

i. Instrumento de Medida.

Ya que proporcionan medios de comparación para valorar los programas contra el valor de los resultados logrados.

ii. Herramientas en el análisis de la calidad del proceso.

Ya que el ser dividido los costos de calidad en líneas de proceso o segmentos del flujo del proceso, permitiría descubrir las áreas críticas y servirán como herramienta de análisis.

iii. Base para los presupuestos.

Los costos de calidad sirven de guía para elaborar la planeación de los costos necesarios, debiendo estar relacionados con el planeamiento estratégico de la empresa.

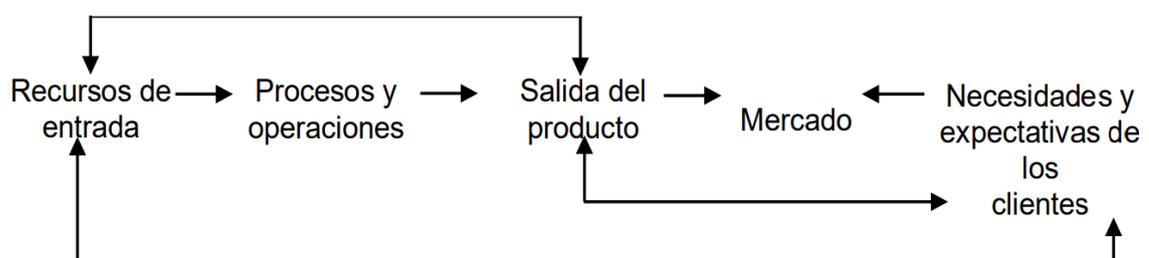


Figura 7. Proceso de producción de la Cooperativa Artesanal Modaalpaca.

g. Mecanismos de comercialización.

En el plan operativo del producto de tejido de alpaca de la Región Puno, la comercialización de la fibra se realiza a través de pequeños acopiadores localizados en las mismas zonas alpaqueras, además de grandes intermediarios que abastecen a las industrias de tejidos. Los precios son bastante diferenciados, dependen mayormente de la demanda externa, parte de producción de alta calidad, se confecciona por encargo de subcontratistas para su exportación o para su venta por catálogo. Demanda de prendas de Tejidos de Punto y planos de lana y/o pelos finos. Los principales demandantes de prendas de vestir de tejidos de Punto de lana y/o pelos finos a nivel mundial son: Japón (15%), Estados Unidos (14%), Hong Kong (11%), Italia (9%), Alemania (8%), Reino Unido (7%) y Francia (6%). La participación de estos países representa el 71% de la demanda mundial.

En el caso de las confecciones de tejidos planos de lana y/o pelos finos los principales demandantes son países con altos niveles de ingresos. Los 11 países representan el 85% de la demanda mundial. Estados Unidos es de lejos el consumidor líder de este tipo de confecciones, su demanda representa más del 25% de la demanda total, le sigue Japón cuya demanda representa el 18% de las importaciones mundiales.

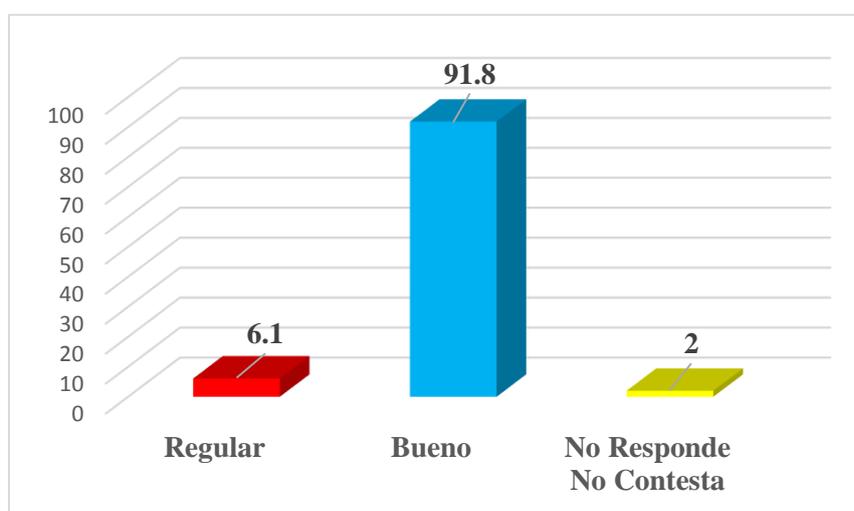
En la tabla N° 16 observamos la capacidad para la elaboración de los productos a exportar de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, que el 91.8% representado por 49 socias mencionan bueno, debido que los mercados potenciales son aquellos en los que la demanda del bien o servicio que se va a exportar es grande, en ellos los volúmenes de compra son los más elevados, la economía crece rápidamente y se presentan condiciones favorables para el acceso de los productos, 6.1% regular porque es fundamental considerar la información sobre la oferta y la demanda internacionales, lo que hoy se ve facilitado por la existencia del internet y otros medios electrónicos.

Tabla 16. Capacidad para la elaboración de los productos a exportar

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	3	6.1	6.1
Bueno	45	91.8	98.0
No Responde No Contesta	1	2.0	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 15. Capacidad para la elaboración de los productos a exportar



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

h. Comercialización mercados urbanos.

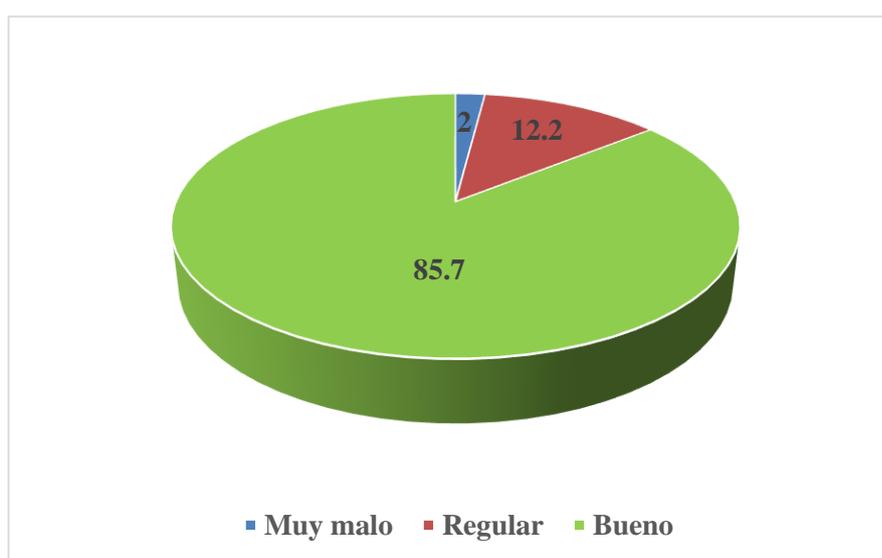
En la tabla N° 17 observamos la situación actual de los mercados urbanos, que el 85.7% representado por 49 socias mencionan bueno, debido al conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios que en el lenguaje de comercio, "se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda". 12.2% regular que los productores estén dispuestos a producir a los posibles precios del mercado, son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio".

Tabla 17. Situación actual de los mercados urbanos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy malo	1	2.0	2.0
Regular	6	12.2	14.3
Bueno	42	85.7	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 16. Situación actual de los mercados urbanos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

i. Comercialización mercados (Katos).

Las Ferias de Artesanos constituyen un importante atractivo cultural en los destinos turísticos que además de cumplir potencialmente con una función identitaria, constituyen una modalidad asociativa que integra micro emprendimientos productivos y por lo tanto, opción de trabajo digno para los artesanos. En la tabla N° 18 observamos la comercialización de artesanía en los Katos que realiza la Cooperativa Artesanal de Modalpaca, que el 85.7% representado por 49 socias mencionan bueno, 12.2% regular es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir

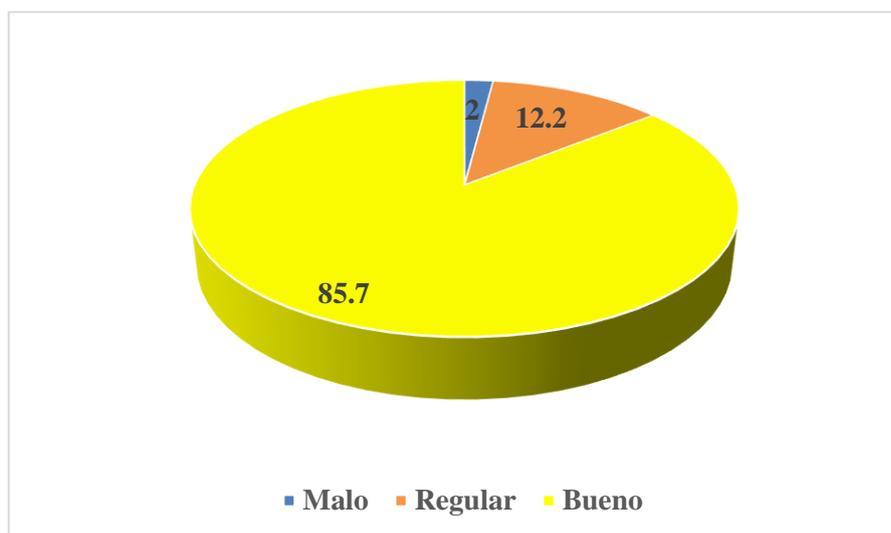
a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca.

Tabla 18. Comercialización de artesanía en los katos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	6	12.2	14.3
Bueno	42	85.7	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 17. Comercialización de artesanía en los katos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

5.3. PERCEPCIÓN CULTURAL QUE TIENEN LAS MUJERES RESPECTO A LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.

Entender los procesos de cambio, las dinámicas internas y externas que se dan entorno al fenómeno de lo artesanal, así como pensar en nuevos paradigmas, debe considerarse un tema sustantivo no solo en la investigación académica, sino también en el quehacer diario de los distintos actores sociales, entendiendo a estos, como “aquellas entidades con la capacidad de conocer y justipreciar situaciones problemáticas y organizar respuestas. Bajo esta mirada miembros de la Cooperativa Artesanal Modalpaca, mantienen diálogos

horizontales, que les permitan un mejor entendimiento de su entorno y lograr con ello mejores respuestas ante las interrogantes presentes, de cara al desarrollo artesanal.

La condición heterogénea del fenómeno artesanal le da una riqueza infinita, al tiempo que nos invita a mantener una reflexión continua al paso de su propia dinámica. Sin duda que ello puede ser desde distintos enfoques y perspectivas, sin embargo, la reflexión que en lo sucesivo se pretende realizar está enmarcada desde la idea de “campo” como espacio y contenedor activo, es decir, el “campo de lo artesanal” visto como un espacio abierto, compuesto por la existencia de diferentes elementos, bajo un dinamismo constante. Dentro de esta categoría los socios de la Cooperativa Artesanal Modalpaca coexisten, compiten y se relacionan diferentes elementos o componentes, tales como materias primas, procesos de producción, relaciones de producción, instituciones, discursos, objetos y sujetos, estos últimos entendidos como artesanías y artesanos. Por ello, acceder a la percepción de los individuos en cuanto al fenómeno del cual forman parte, contribuirá a configurar una mejor idea de lo que consideran importante y que quizás pocas veces se ha tomado en cuenta, por las instituciones de gobierno.

Para entender la percepción cultural y su cosmovisión hacemos un análisis lo siguiente ¿Qué es artesano y artesanía? Si bien la reflexión se fundamenta en ver qué les representa a los sujetos involucrados, no está demás entender lo que esto ha significado desde la mirada externa, es decir, desde la construcción del concepto por parte de las instituciones y otros actores, ya que las instituciones (como el discurso) forman parte del campo artesanal, lo que permite que la percepción del artesano pueda o no estar enmarcada por ello. Artesano, por lo general, está referido a la persona que a través del uso de sus manos (como herramientas principalmente) elabora un objeto, al cual le imprime el sentimiento propio de su cultura; el concepto artesanía es considerado como algo más que un objeto material, pues satisface vitales necesidades sociales y contiene una carga cultural llena de significados. La respuesta puede ser más amplia, técnica o poética como se requiera, o

puede definirse desde las instituciones de manera categórica Artesano: la persona física que haciendo uso de su ingenio y/o destreza, transforme manualmente materias. Artesanía: la obra creada por medio de un trabajo manual con materias primas a través de la oposición o la evaluación de un objeto para definir si es artesanía o manualidad, que a su vez define la situación del artesano.

Para esbozar lo referente a la percepción del artesano de la Cooperativa Modaalpaca, es importante aclarar que esto se construyó a partir de los resultados obtenidos de manera preliminar del ejercicio de investigación cuyo objetivo central no sólo se circunscribe a la percepción del artesano en cuanto a los conceptos de artesano – artesanía, sino a la percepción de éste en cuanto al campo de lo artesanal.

Los resultados plantean que, para los entrevistados, un artesano es una persona que realiza una actividad, relacionándolo con la acción que esta implica, es decir, “el que teje”, “el que borda” dando un lugar importante al uso del cuerpo que se utilice para la actividad (manos, pies, etc.), y que cuenta con un conocimiento, producto de la experiencia cotidiana, no limitándose al proceso técnico. También perciben al artesano a partir de lo que no lo es, en oposición a aquel que realiza una actividad industrial apoyado por el desarrollo tecnológico. Es importante destacar que, en la mayoría de los casos, no se utiliza o refiere al artesano “como el que hace artesanías”. Ahora bien, en cuanto a lo que les representa el término artesanía, se hace mención primero a la actividad por medio de la cual surge el objeto ¿Qué es una artesanía? “el tejido”, “el bordado”, etc.-, dónde el carácter principal del objeto realizado adquiere una mayor valoración desde la perspectiva económica que desde lo cultural, entendiendo en ocasiones lo cultural como inherente a la primera (“si se vende es por qué esta bonita y les gusta”. “de qué sirve que esté bonita y cuente historias sino se vende”). El término también es percibido como una forma de vida, que encierra el conocimiento y la acción, es decir, el saber hacer que al ponerse en

práctica les permitirá obtener un beneficio económico (complementario o no), que les proporcione subsanar necesidades básicas. En su percepción por lo general no se relaciona de manera directa el término con el objeto, como algo ajeno al contexto, es decir el artesano confecciona prendas de vestir del mercado. Debe tenerse en cuenta el peso de la actividad, pues desde su percepción ésta es el ancla entre el sujeto y el objeto, llegando en ocasiones a entender el concepto de artesano como sinónimo de artesanía, pues lo que ellos observan es la actividad en sí misma. Así funciona para referirse a la actividad como tejedor y tejer.

Durante el trabajo de investigación fue importante observar cómo el artesano no se define como tal, sino en razón de que el otro lo ha nombrado de esa manera. Reconoce el término a partir de ser nombrado así por personal de instituciones de gobierno, los turistas y la gente que les compra en espacios fuera de localidad (por lo general en ferias y exposiciones). Más allá de comparar entre la propuesta institucional y la percepción del artesano en cuanto a los conceptos, es importante resaltar que para ellos representa una forma de vida basada en la actividad, producto del conocimiento y sus habilidades, insertas en su “cultura”, del cual se puede obtener (producto del trabajo) principalmente un beneficio económico que les permita sobrevivir. Sobrevivir por medio de esta actividad, eso representa en muchos de los casos la artesanía para el artesano.

Las actitudes y el comportamiento no siempre son congruentes esto es debido a que sobre las actitudes y el comportamiento inciden variables relacionadas con: la situación, las propias actitudes y los individuos; las cuales van a provocar que las actitudes y el comportamiento no siempre vayan en el mismo sentido, En la tabla N° 19 observamos la percepción comportamiento y actitud de los miembros de la Cooperativa Artesanal de Modalpaca, que el 89.8% representado por 49 socias mencionan bueno, debido que las relaciones de conducta a nivel de los miembros de la Cooperativa en recíproca, compartida durante la comercialización de sus productos, 6.1% regular a causa que al

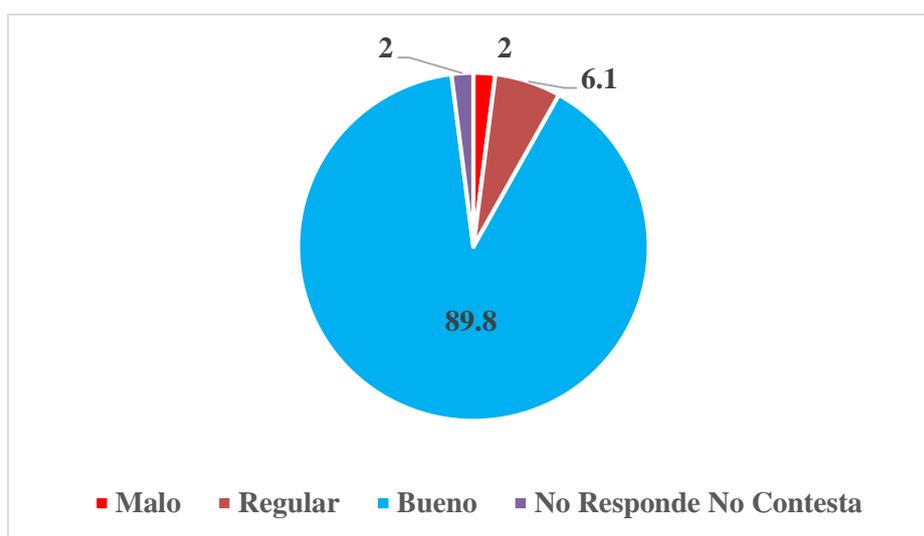
concluir la confección de las prendas de vestir algunos artesanos no acaban con la calidad y perfección, por lo cual se presenta algunos malestares con otros artesanos.

Tabla 19. Percepción comportamiento y actitud de los artesanos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	3	6.1	8.2
Bueno	44	89.8	98.0
No Responde No Contesta	1	2.0	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 18. Percepción comportamiento y actitud de los artesanos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

a. Niveles de socialización.

En la tabla N° 20 observamos los niveles de socialización de los miembros de la Cooperativa Artesanal de Modalpaca, que el 85.7% representado por 49 socias mencionan bueno, debido a que los conocimientos que van adquiriendo no es un aprendizaje que se adquiere en un solo momento, sino que se da en diferentes tiempos y edades, así adquiere conocimientos, conceptos, valores, actitudes y conoce procedimientos acordes a su cultura, 10.2% regular porque la construcción del

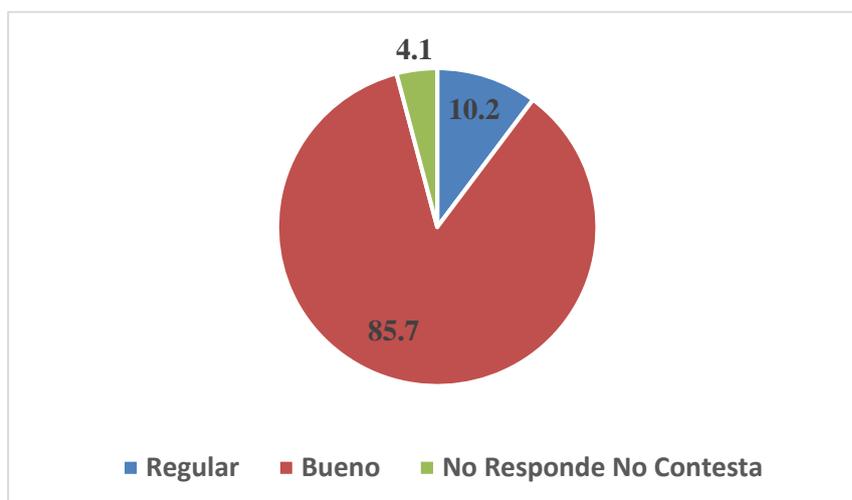
conocimiento se desarrolla y se reafirma constantemente en la interacción con nuestro medio y en la realización de nuestras actividades diarias, es decir, el desarrollo cognoscitivo de los artesanos está definido y orientado por su contexto sociocultural en el cual el artesano se desenvuelve.

Tabla 20. Niveles de socialización de los artesanos

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	5	10.2	10.2
Bueno	42	85.7	95.9
No Responde No Contesta	2	4.1	100.0
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 19. Niveles de socialización de los artesanos



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

b. Medios de subsistencia.

En la tabla N° 21 observamos los medios de subsistencia de los miembros de la Cooperativa Artesanal de Modalpaca, que el 85.7% representado por 49 socias mencionan bueno, debido que los artesanos por diferentes medios ganan su sustento por tener capacidades, bienes, ingresos para asegurar que se cubran sus necesidades vitales, 22.4% regular debido a que un medio de subsistencia es sostenible cuando permite a las

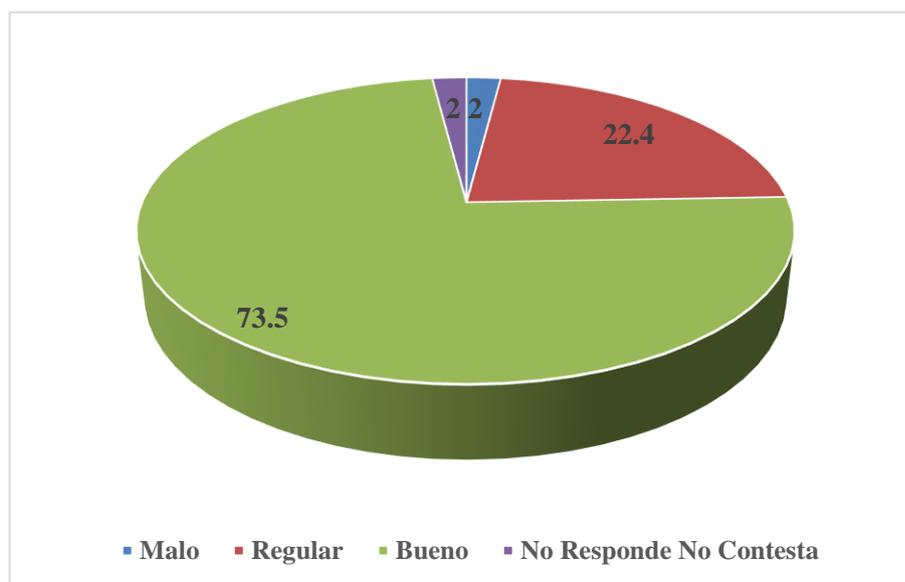
personas hacer frente a, y recuperarse de, contratiempos y estrés (como desastres naturales y agitaciones económicas o sociales) y mejorar su bienestar y el de las futuras generaciones sin debilitar el medio ambiente o la base de recursos naturales.

Tabla 21. Medios de subsistencia de la asociación

Categorías	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malo	1	2.0	2.0
Regular	11	22.4	24.5
Bueno	36	73.5	98.0
No Responde	1	2.0	100.0
No Contesta			
Total	49	100.0	

Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

Gráfico 20. Medios de subsistencia de la asociación



Fuente: Elaboración propia –Encuesta dirigida a la Asociación Modalpaca.

CONCLUSIONES

Este trabajo ha permitido llegar a las siguientes conclusiones:

PRIMERO: las artesanas de la cooperativa artesanal Modalpaca, generan empleos a partir de sus habilidades y conocimientos, heredados de generación a generación, para insertar sus productos al mercado local, regional, nacional e internacional.

SEGUNDO: La participación de las mujeres integrantes a la cooperativa es buscar oportunidades mediante el trabajo artesanal superando dificultades, desde los niveles de organización y liderazgo a lo económico para mejorar sus ingresos y elevar su calidad de vida, en una adecuada gestión empresarial de sus productos.

TERCERO: La participación de la mujer en la cooperativa artesanal Modalpaca en la organización es un miembro pasivo con conocimientos empírico, creativo, estético, hábil, posee ciertas destrezas para confeccionar con una perspectiva de calidad cada uno de las prendas artesanales.

CUARTO: Mediante el trabajo realizado, las mujeres transmiten en el trabajo una expresión de representación de cultura, identidad cultural, una manera de expresar sus sentimientos emociones mediante los trabajos realizados.

SUGERENCIAS

Se considera conveniente que las mujeres generen empleo en base a la organización y la formación de microempresas, a través de las cuales puedan acceder a microcréditos de igual manera lograr convenios con diferentes empresas dedicadas al rubro artesanal.

Es necesario que los gobiernos locales y regionales apoyen al sector artesanal relacionado al fortalecimiento de capacidades técnicas, marketing empresarial, asistencia técnica y un sistema de información y comunicación ágil y oportuna donde los artesanos se sientan pequeños empresarios modernizando sus técnicas y procesos de calidad.

Las mujeres participan mediante una adecuada organización empresarial esto les permite solicitar asistencia técnica, talleres de emprendimiento y capacitaciones que realizan las instituciones vinculadas al sector artesanal, con el fin de mejorar su producción.

Es necesario entender la percepción cultural de las mujeres la cual se debe al aprendizaje que tuvieron de generación a generación, por herencia de padres a hijos y que expresa su identidad cultural, sus manifestaciones culturales mediante la simbolización e interpretación que tienen ellas para explicar su cosmovisión, costumbres y tradiciones.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acurio Cáceres, Tatiana (2007). *Análisis de la participación política y ciudadana de las mujeres en los espacios locales y regionales*. MIMDES. Lima, Perú.
- Aburto Jimenez, M. (1992). *Administración por Calidad*, Editorial Continental S.A. Mexico D.F.
- Arias Galicia, L. Fernando y Heredia Espinosa, Víctor (2006). *Administración de recursos humanos para el alto desempeño*, México, Ed. Trillas.
- Bohannon Paul, Mark Glazer (1993). *Antropología lecturas* segunda edición, Impreso en España, Priented In Spain
- Davis, Keith y Newstrom, John W. (1999). *Comportamiento humano en el trabajo*. México, Ed. McGraw-Hill Interamericana. Pág. 107
- Enrico Roncancio P. (1998). *Diseñador Industrial*, Boletín Informativo N° 09, Lima Perú,
- Fuentes Alvares, Marta (2002). *Feminismos y movimientos populares de mujeres en América Latina*. En: Revista Nueva Sociedad, Chile.
- Gallardo Paz, Eliana (2006). *Liderazgo Político de las mujeres en el ámbito local*. Dirección General de Planeación Primera edición, México.
- Geertz, Clifford (2003). *La Interpretación de las Culturas*, Impreso por: Limpergraf.
- Godelier, Maurice (2000). *Mujeres, hombres y participación política Buscando las diferencias*. Universidad de Murcia.
- INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2007). *Censos nacionales XI de Población y VI de Vivienda*. Edición INEI.
- Massolo, Alejandra (2007). *Participacion Politica de las Mujeres en el Ambito Local en America Latina*, editorial INSTRW, Republica Dominicana.
- Palomino, Rossella (2002) *Material de Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo* Institute Of Population Research and Social Policies Italia; Santiago de Chile.
- Nacional Financiera. Elementos clave para competir (1994). *Calidad y Productividad. Programa de Desarrollo Empresarial*. Paquete de Producción. Módulo IV. México.
- Nanda, Serena (1996). *Antropología cultural, adaptaciones socio culturales*, grupo editorial iberoamericana México

- Schuler, Margaret (2000). *Los derechos de las mujeres son derechos humanos*, la agenda internacional del empoderamiento. poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá.
- Sabino, Carlos (1991) *Diccionario de Economía y Finanzas*, Edit. Panapo, Primera Edición, Caracas Venezuela.
- Ynuoub, J. (2000) *Guía del Emprendedor/ La Empresa Familiar*, Mar de Plata-Argentina.
- Vargas Melgarejo, Luz Marina (2000). *Sobre el concepto de percepción*. Informe de investigación, Escuela Nacional de Antropología e historia, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México.
- Kottak, Conrad Phillip (1994.) *La cultura y el desarrollo económico*. En revista American Anthropologist, Universidad de Michigan.

Página Web.

- Department of Geology, East Carolina University, Greenville, NC 27858, USA, Palaeo geography, Palaeo climatology, Palae ecology pag.194 (2003) pags.165-185, www.elsevier.com/locate/palaeo, Accepted 17 January 2003.
- Extraído de: Sitio Web Madre Fértil, publicado por la Escuela Técnica N° 6 "Comandante Manuel Besares" La Banda - Provincia De Santiago Del Estero - Argentina:http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/Santiago_delL_estero/madre-fertil/produca.htm
- Extraído de: Sitio Web Oficial de la Feria Internacional de Artesanía, realizada en el predio de La Rural de Buenos Aires, del 4 al 13 de diciembre de 2009: http://www.artesaniabue.com.ar/01_2expresion.html
- Extraído de: Sitio Web Madre Fértil, publicado por la Escuela Técnica N° 6 "Comandante Manuel Besares" La Banda - Provincia De Santiago Del Estero - Argentina:
http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/SANTIAGO_DEL_ESTERO/madre-fertil/produca.htm
- Extraído de: Sitio Web Madre Fértil, publicado por la Escuela Técnica N° 6 "Comandante Manuel Besares" La Banda - Provincia De Santiago Del Estero - Argentina:
http://www.oni.escuelas.edu.ar/2002/SANTIAGO_DEL_ESTERO/madre-fertil/produca.htm

ANEXOS

PANEL FOTOGRAFICO

FOTOGRAFIA N° 01

Participación desarrollo de capacidades en manejo y proceso del hilado



FOTOGRAFIA N° 02

Socialización de los actores sociales de la cooperativa artesanal Modalpaca



FOTOGRAFIA N° 03
Priorizando presupuesto de cada producto artesanal trabajo



FOTOGRAFIA N° 04
Presencia del proyecto expuesto en la feria artesanal a nivel local



FOTOGRAFIA N° 05

Desarrollo de capacidades a los artesanos de la cooperativa Modalpaca en los TICs



FOTOGRAFIA N° 06

Presencia del proyecto en la feria de artesanía a nivel regional



FOTOGRAFIA N° 07

Encuesta aplicada a las artesanas de la cooperativa artesanal Modalpaca

